

**KOMPETISI ANTAR PENGUSAHA LOPEK BUGI MENURUT
PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM (Studi Kasus Pada Lopek
Bugi Desa Palung Raya Kecamatan Tambang
Kabupaten Kampar)**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Melengkapi Sebagian Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Syariah (SE.Sy)



Oleh:

NURSAKINA
NIM.11025202770

PROGRAM S1

JURUSAN EKONOMI ISLAM

FAKULTAS SYARIAH DAN HUKUM

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI

SULTAN SYARIF KASIM RIAU

PEKANBARU

1436H/2015 M



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS SYARIAH DAN HUKUM

كلية الشريعة والقانون

FACULTY OF SYARIAH AND LAW

Jl. H.R. Soebrantas No. 155 KM. 15 SimpangBaruPanam, Pekanbaru-RiauNo.Telp. 0761-561645
Fax. 0761-562052, Web. www.uin-suska.ac.id, E-mail: rektor@uin-suska.ac.id

PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi yang berjudul “KOMPETISI ANTAR PENGUSAHA LOPEK BUGI MENURUT PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM (Studi Kasus Pada Lopek Bugi Desa Palung Raya Kecamatan Tambang Kabupaten Kampar)” yang ditulis oleh:

Nama : NURSAKINA
NIM : 11025202770
Jurusan : EKONOMI ISLAM

Telah dimunaqasyahkan dalam sidang panitia sarjana program Strata Satu (S1) pada Fakultas Syari’ah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau pada :

Hari : Senin
Tanggal : 13 April 2015 M
Bertepatan : 23 Jumadil Akhir 1436 H

Sehingga dapat diterima dan disahkan oleh Fakultas Syari’ah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Ekonomi Syari’ah.

Pekanbaru, 22 April 2015

DEKAN,



Dr. H. Akbarizan, M.Ag, M.Pd
NIP. 19711001 199503 1 002

PANITIA UJIAN SARJANA

KETUA

Dr. Zulkifli, M.Ag
NIP. 19741006 200501 1 005

SEKRETARIS

Haswari, M.Ag
NIP. 19691119 199603 1002

PENGUJI I

Muhammad Albahi, SE.M.Si.Ak
NIP. 19800226 200912 1 002

PENGUJI II

Drs. H. Johari, M.Ag
NIP. 19640320 199102 1 001

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul “Persaingan Antar Pengusaha Lopek Bugi Menurut Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Pada Lopek Bugi Desa Palung Raya Kecamatan Tambang Kabupaten Kampar)”

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh adanya persaingan yang terjadi antara pengusaha lopek bugi di Desa Palung Raya sehingga pengusaha dalam menarik konsumen yang datang ditentukan oleh pelayanan dan strategi-strategi persaingan tersendiri untuk menarik pelanggan. Hal inilah yang menarik peneliti untuk melakukan penelitian di Desa Palung Raya Kecamatan Tambang Kabupaten Kampar.

Penelitian ini adalah penelitian lapangan (*field research*) yang berlokasi di Desa Palung Raya Kecamatan Tambang Kabupaten Kampar. Permasalahan dalam penelitian ini adalah bagaimana strategi persaingan antar pengusaha lopek bugi di Desa Palung Raya Kecamatan Tambang Kabupaten Kampar. Dan tinjauan Ekonomi Islam tentang Strategi persaingan antar pengusaha lopek bugi. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana Strategi persaingan antar pengusaha lopek bugi Desa Palung Raya Kecamatan Tambang Kabupaten Kampar, dan untuk mengetahui tinjauan Ekonomi Islam tentang Strategi persaingan antar pengusaha lopek bugi tersebut.

Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh pengusaha lopek bugi yang berjumlah 22 orang dan konsumen lopek bugi. Dalam menentukan sampel, penulis mengambil seluruh pengusaha lopek bugi yang berjumlah 22 orang dengan menggunakan metode *total sampling* dan 15 orang konsumen dengan menggunakan metode *accidental sampling*. Dalam penentuan pengumpulan data, penulis menggunakan observasi, wawancara, angket, dan dokumentasi yang diambil dari lokasi penelitian. Analisa penulis gunakan dalam penelitian ini adalah analisa Deskriptif Kualitatif, dan metode penulisan menggunakan metode deduktif dan induktif. Subjek dalam penelitian ini adalah seluruh pengusaha dan konsumen lopek bugi. Sedangkan yang menjadi objek adalah persaingan antar pengusaha lopek bugi.

Adapun hasil dari penelitian ini dapat disimpulkan bahwa persaingan antar pengusaha lopek bugi yaitu dalam bentuk persaingan produk, persaingan harga, persaingan dalam bentuk pelayanan dan persaingan dalam memasarkan produk lopek bugi sangatlah ketat, dimana persaingan yang sangat ketat menuntut para pengusaha lopek bugi untuk lebih kreatif dan berinovasi dalam membuat produk lopek bugi yang berkualitas sehingga menarik minat konsumen atau pelanggan. Tinjauan Ekonomi Islam terhadap persaingan antar pengusaha lopek bugi di Desa Palung Raya Kecamatan Tambang Kabupaten Kampar tidak ada praktek yang melanggar syariat yang dilakukan pengusaha lopek bugi, upaya memposisikan produk dalam suatu usaha adalah suatu langkah yang baik. Sehingga diharapkan kedepannya bisa menciptakan kualitas dan kepuasan dari usaha lopek bugi tersebut.

KATA PENGANTAR



Alhamdulillah, segala puji syukur kita kehadirat Allah swt. yang telah memberikan nikmat serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan judul **“Persaingan Antar Pengusaha “Lopek Bugi” Menurut Perspektif Ekonomi Islam”** ini dapat diselesaikan sesuai yang diharapkan sebagaimana mestinya tanpa ada suatu hambatan apapun.

Shalawat beserta salam senantiasa tercurah buat junjungan alam Nabi Muhammad saw. beserta keluarga, sahabat dan para pengikutnya. Semoga kita termasuk kedalam golongan orang-orang yang mendapatkan syafa’at di hari akhir kelak.

Dalam penulisan skripsi ini penulis menyadari ada kelebihan dan ada kekurangan, kalau terdapat kebenaran dalam skripsi ini maka kebenaran itu berasal dari Allah swt. Namun kalau dalam skripsi ini terdapat kesalahan maka itu datangnya dari penulis sendiri. Hal ini tidak lain karena kemampuan, cara berfikir dan pengetahuan yang penulis miliki. Atas segala kekurangan dalam penulisan skripsi ini penulis mengharapkan kritikan dan saran dari semua pihak yang bersifat membangun sehingga diharapkan dapat membawa perkembangan dikemudian hari. Dalam kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang tak terhingga kepada pihak-pihak yang telah membantu penulis hingga selesainya skripsi ini yaitu kepada :

1. Orang tua dan keluarga tercinta yang senantiasa mendo'akan, memotivasi, dan mengharapkan keberhasilan serta kebahagiaan, sekaligus dukungan moril maupun materil serta memberi semangat kepada yakni Ibunda Zahraini , dan Ayahanda Rustam, kemudian abangku tercinta Mahruzal dan kakak-kakak tersayang Muspiroti, Rita Ayani, dan Gusnita.
2. Bapak Prof. DR.H. Munzir Hitami, MA selaku Rektor UIN SUSKA Riau.
3. Bapak DR.Akbarizan,MA.,M.Pd selaku dekan fakultas Syariah dan Hukum beserta pembantu dekan I, pembantu dekan II, pembantu dekan III di Fakultas Syariah dan Hukum.
4. Bapak Kamiruddin, MA dan Bapak Bambang Hermanto, M.Ag selaku ketua jurusan dan sekretaris jurusan Ekonomi Islam, serta Bapak Ibu dosen dan karyawan karyawan Fakultas Syariah dan Ilmu Hukum yang telah memberikan nasehat-nasehat yang terbaik dalam membantu penulis selama perkuliahan.
5. Bapak Mawardi,S.Ag M.Si selaku pembimbing yang memberikan bimbingan, pengarahan, memperbaiki dan menyempurnakan materi dan sistematika penulisan dan telah mengorbankan waktunya kepada penulis dalam penulisan skripsi ini.
6. Bapak H. Ismardi M.Ag selaku penasehat akademik yang memberikan nasehat dalam masa perkuliahan.
7. Pengusaha dan konsumen lopek bugi yang menjadi Responden, dan telah sudi memberikan data sehingga terselesaikannya skripsi ini..
8. Yang terhormat Bapak para pekerja di Kantor Desa Palung Raya yang sudi memberikan data yang penulis butuhkan dalam menyelesaikan skripsi ini.

9. Pimpinan serta karyawan perpustakaan UIN SUSKA RIAU, perpustakaan Fakultas Syari'ah dan Ilmu Hukum yang telah banyak menyediakan buku-buku sebagai bahan dalam penulisan skripsi ini.
10. Saudara-saudaraku yang tercinta, kak ikas, bang Andi, Novelia dan keponakan-koponakanku tersayang) yang telah memberikan dukungan dan semangat serta penuh pengorbanan menjelang selainya skripsi ini.
11. Teman-teman Penulis di jurusan Ekonomi Islam terkhusus kan semua anggota kelas Ekonomi Islam/5 angkatan 2010 khususnya sahabat-sahabatku yakni: Novrianti,SE.Sy,Jihan Mukhtari,SE.Sy, Ummul Thaharoh,SE,Sy,Alvita Yani,SE.Sy, Zakky Setiawan,SE.Sy,Lastari,SE.Sy, Husnita,SE,Sy,Syarifah Robiatul Adawiyah, Dily Trides,terima kasih atas dukungan, motivasinya.
12. Dan saudara-saudaraku di Kos C9 yakni: Iwel Triana, Icha Handani, Annisa Fitri, Nurlailis terimah kasih atas dukungannya.

Semoga segala kebaikan dan kerjasama Bapak/ ibu, Saudara/i, dan rekan-rekan sekalian dibalas oleh Allah Swt. Dan senantiasa mendapatkan Rahmat dan Hidayah-Nya.

Demikian skripsi ini diselesaikan dengan semampu penulis, akhirnya, terkandung harapan semoga penulisan skripsi ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan, dan kepada Allah Swt. Penulis menyerahkan diri dan mohon pertolongan.

Pekanbaru, 22 April 2015
Penulis

NURSAKINA
NIM : 11025202770

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Batasan Masalah.....	6
C. Rumusan Masalah	6
D. Tujuan dan Kegunaan penelitian.....	7
E. Metode Penelitian.....	7
F. Sistematika Penulisan	11
BAB II GAMBARAN UMUM DESA PALUNG RAYA KECAMATAN TAMBANG KABUPATEN KAMPAR	
A. Keadaan Geografis dan Demografi	12
B. Pendidikan	15
C. Agama	16
D. Sosial Budaya dan Ekonomi	17
E. Mata pencaharian	18
F. Sejarah Lopek Bugi.....	18
BAB III TINJAUAN UMUM TENTANG PERSAINGAN	
A. Pengertian Persaingan	21
B. Analisis Persaingan	22
C. Keunggulan Bersaing	25
D. Tingkatan Persaingan	27
E. Strategi Bauran Pemasaran	27
F. Dalil Tentang Persaingan.....	29
G. Etika Persaingan Dalam Ekonomi Islam.....	31
H. Undang-Undang yang Mengatur Tentang Persaingan Usaha... .	35
I. Kewirausahaan	37

BAB IV HASIL PENELITIAN

A. Strategi Persaingan Antar Pengusaha Lopek Bugi di Desa Palung Raya Kecamatan Tamabng Kabupaten Kampar.....	41
B. Tinjauan Ekonomi Islam Tentang Persaingan Antar Pengusaha Lopek Bugi di Desa Palung Raya Kecamatan Tambang Kabupaten Kampar.....	52

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	62
B. Saran	63

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN