

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad Azhar Basyir, *Asas-Asas Hukum Muamalah (Hukum Perdata Islam)*, Yogyakarta: UII Press, 2000), edisi revisi, cet. ke-1.
- Ahmad Hanafi, *Pengantar dan Sejarah Hukum Islam*, ( Jakarta: Bulan Bintang, 1990), cet. ke-1
- Ahmadi Miru dan Sutarman Yodo, *Hukum Perlindungan Konsumen*, (Jakarta, PT. Raja Grafindo Persada, 2007,) , ed. ke-2
- Adiwarman Karim, *Ekonomi Islam*, Suatu Kajian Kontemporer., (Jakarta: Gema Insani Press, 2003), cet. ke-1.
- Ahmad Tjahjono , *Perpajakan Indonesia*, ( Jakarta: PT. Grafindo Persada, 2003), cet. ket-
- Ali Hasan, *Marketing Bank Syariah*, ( Jakarta: Ghalia indonesia 2010), edisi. ke-1.
- Abdulkadir Barkatullah, *Hukum Perlindungan Konsumen*, (Bandung, PT.Nusa Media, 2008), edisi. ke-1
- Duwi Priyanto, *5 Jam Belajar Olah Data Dengan SPSS*, (Yogyakarta: Andi Offset, 2009), edisi. ke-1
- Dahlan Alwi, dkk, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, (Jakarta: Balai Pustaka, 1995), cet. ke-1.
- Depertemen Agama RI, *al-Quran Dan Terjemahannya*, (Bandung : CV diponegoro, 2008).
- Eko Supriyanto, *Ekonomi Islam*, (Yogyakarta: Graha Ilmu.2005), cet. ket-1
- Endar Sugiono, *Psikologi Pelayanan Dalam Industri Jasa*, (Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama 2002), cet. ke-2.
- Fandy Tjiptono, *Service Management: Mewujudkan Layanan Prima*, (Yogyakarta: CV. Andi Offset, 2008), cet. ke-1.
- Fandy Tjiptono. *Prinsip-Prinsip Total Quality Service*, ( Yogyakarta: CV . Andi Ofiset, 2005), cet. ket-1.
- Fandi Tjiptono dan Gregorius Candra, *Servis Quality dan Satisfaction*, (Yogyakarta: Andi, 2005), edisi. ke-1.
- Fandy Tjiptono, *Strategi Pemasaran*. (Yogyakarta: Andi, 2008), edisi, ke-3

- Frendy Rangkuti, *Measuring Customer Satisfaction, Teknik mengukur dan Strategi Meningkatkan Kepuasan Pelanggan*, (Jakarta: PT.Gramedia Pustaka Utama.2002), cet. ke-1.
- Husein Umar, *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*,(Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2005), cet. ke- 4.
- Hariwijaya, *Pedoman Penulisan Ilmiah Proposal dan Skripsi*, (Yogyakarta : Tugu Publisher, 2008), cet-ke- 4.
- Hardi Irawan, *Prinsip Kepuasan Pelanggan*, (Jakarta: PT. Media Komputindo,2002), cet. ket-1.
- Iqbal Hasan, *Pokok-Pokok Penelitian Materi Statistik*, ( Jakarta: Bumi Aksara, 2008), cet. ke-4.
- Iqbal Hasan, *Pokok-Pokok Materi Statistik*, (Jakarta: Bumi Aksara. 2005). edisi ke-2, cet. ke-3.
- Iqbal Hasan, *Analisis Data Penelitian Dengan Statistik*,( Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2004), cet. Ke-1.
- John Mowen, Michael Minor, *Perilaku Konsumen*, (Jakarta: Penerbit Erlangga,2002), edisi. ke-5.
- Kasmir, *Pemasaran Bank*, (Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2008), cet. ke-1
- Kasmir, *Etika Customer Servis*, (Jakarta:PT Raja Grafindo Persada,2006), cet. ke-2.
- Kasmir, *Pemasaran Bank*, ( Jakarta: Kencana Predana Media. 2004), cet. ke-1.
- Kasmir, *Pemasaran Bank* .( Jakarta: Prenada Media Grup,2008), cet. ket-3.
- Pater Salim, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, (Jakarta:PT Gramedia Pustaka Utama, 2008), ed. ke-2
- Mohamad Aslam Haneef, *Pemikiran Ekonomi Islami Kontemporer*, Analisis Komparatif Terpilih, (Jakarta:PT. Grafindo Persada. 2010), cet ke-1.
- Muhammad Syafi'I Antonio, *Bank Syariah dari Teori ke Praktek*, (Jakarta: Gema Insani, 2005), cet. ket-9.
- Muhammad, *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam Pendekatan Kuantitatif*,( Jakarta: Rajawali Pers,2008), edisi, ke-1.

- Moenir, *Manajemen Pelayanan Umum Indonesia*, (Jakarta: Bumi Aksara, 2006), edisi, cet. ke-1
- Muhammad dan Alimin, *Etika dan Perlindungan Konsumen dalam Ekonomi Islam*, (Yogyakarta : BPF E Fakultas Ekonomi, 2004), cet. ke-1,
- Nur Rianto al.Arif, *Dasar- Dasar Pemasaran Bank Syariah*, (Bandung: Alfabeta, 2010), ed. ke-2.
- Philip Kotler, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, (Jakarta: Erlangga, 2003), cet. ke-2.
- Pater Salim, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, (Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2008), edisi. ke-1
- Rambat Lupiyoady, Hamdani, *Manajemen Pemasaran Jasa*, (Jakarta: Salemba Empat, 2011),
- Sopiah, *Manajemen Bisnis Riset*, (Yogyakarta: Andi, 2008), cet. ket-1.
- Sentot Imam Wahjono, *Manajemen Pemasaran Bank* , (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2010), cet. ke-1.
- Sugiono, *Metode Penelitian Bisnis : Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, (Bandung: Alfabeta, 2009), cet. ket- 2.
- Ujang, Sumarwan, *Perilaku Konsumen, Teori dan Penerapan Dalam Pemasaran*, (Jakarta: Ghalia, 2003), cet. ke-1.
- Veithzal Rivai, Dkk, *Islamic Transaction Law In Business*, (Jakarta: Bumi Aksara, 2011), edisi. cet. ke-1.
- Veithzal Rivai, *Islamic Human Capital Dari Teori Kepraktek: Manajemen Sumber Daya Islami*, ( Jakarta: Rajawali Pres. 2009), ed. ke-1