

DAFTAR PUSTAKA

- Agama RI Departemen, *al-Qur'an Terjemahan*, (Jakarta: Syamil Cipta Media, 2005), cet. ke-5
- Amalia Euis Dr, *Keadilan Distributif Dalam Ekonomi Islam*, (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2009), cet. ke-1
- Amstrong, Kotler Philip, *Principles of Marketing 7e*, (Jakarta: 1997), cet. ke-1
- An-Nabhani Taqiyud, *Nizhamu al-islam*, (terj), Abu Amin, dkk, *Sistem Pergaulan Dalam Islam*, (Bogor: Thariqul Izzah, 2001), cet. ke-5
- Anto Hendrie, *Pengantar Ekonomika Mikro Islami*, (Yogyakarta: Ekonisia, 2003), cet. ke-1
- Anwar Dessy, *Kamus Bahasa Indonesia*, (Surabaya: karya Abditam, 2001), cet. ke-1.
- Basu Swastha, *Azas-Azas Marketing*, (Yogyakarta: Liberty, 1996), cet. ke-1
- Depdiknas, *Kamus Besar Bahasa Indonesia* (Jakarta: Balai Pustaka, 2005), cet.-ke 3.
- Glosarium Kunarjo, *Ekonomi, Keuangan dan Pembangunan*, (Jakarta: Universitas Indonesia Perss, 2003), cet ke 1.
- Haneef Aslam Mohamed, *Pemikiran Pemikiran Ekonomi Islam Kontemporer, Analisis Komparatif Terpilih*, (Jakarta: Grafindo Persada, 2010), cet. ke-1
- Hidayat Muhammad, *The Sharia Economic*, (Jakarta: Zikrul, 2010), cet. ke-1
- Kotler Philip, Amstrong Gary, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, terj, damos sihombing, (Jakarta: Erlangga, 2001), cet ke 1.
- Naqsi Haider Nawab Syed, *Menggagas Ilmu ekonomi Islam*, Terj M. Saiful Anam, (Yogyakarta: pustaka Pelajar, 2003), cet. ke-1
- Nasution Edwin Mustafa, *et. al, Pengenalan Eksklusif Ekonomi Islam*, (Kencana, Jakarta: 2010), cet. ke-3
- Qardawi Yusuf, *Norma Dan Etika Islam*, (Jakarta: Gema Insanai Pers, 1997), cet ke 1.
- Departemen Agama RI, *Mushaf al- Quran Terjemahan*, (Jakarta: Pena Pundi Aksara, 2006), cet ke 2.

Said Moh Drs, *Pengantar Ekonomi Islam*, (Pekanbaru: suska press, 2008)

Sholahuddin M, *Asas-Asas Ekonomi Islam*, (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2007), cet. ke-14.

Sudarsono Heri, *Konsep Ekonomi Islam, Suatu Pengantar*, (Yogyakarta: Ekonisia, 2002), cet. ke-1

Sudjoni Wijaya Farid, Irawan, *pemasaran prinsip dan kasus*, (Yogyakarta: BPF, 1996), cet ke 1.

William Stanton J, *Prinsip Pemasaran*, (Jakarta: Erlangga, 1994), cet. ke-1

