BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan analisaa data tersebut, dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Strategi pemasaran yang dilakukan Bank Riau Kepri Syariah Cabang Pekanbaru terhadap produk tabungan iB Dhuha dengan menggunakan *marketing mix* adalah :
   a. Tempat (*place*)
   b. Produk (*product*)
   c. Harga (*price*)
   d. Promosi (*promotion*)
2. Ada beberapa faktor pendukung dan faktor penghambat dalam Bank Riau Kepri Syariah Cabang Pekanbaru, yaitu :
   a. Faktor Pendukung Bank Riau Kepri Syariah Cabang Pekanbaru adalah mayoritas penduduk Riau dan Kepri beragama Islam, pelayanan prima terhadap nasabah, lokasi yang mudah dijangkau, tingkat kesadaran masyarakat muslim, dan system online.
   b. Faktor Penghambat Bank Riau Kepri Syariah Cabang Pekanbaru adalah kurangnya SDM (Sumber Daya Manusia) Pemasaran yang kompeten dimana yang disebabkan oleh beberapa hal yaitu tenaga pemasar bukan berasal dari latar belakang pemasar, alasan efisien biaya dan tenaga pemasar, tenaga pemasar belum mendalami

ekonomi Islam, ketetapan sistem dari pusat yang sangat ketat, dan adanya produk pesaing,

3. Konsep *marketing mix* atau bauran pemasaran yang dilakukan Bank Riau Kepri Syariah dalam tinjauan ekonomi Islam yaitu promosi, tempat, harga dan produk dalam tabungan iB Dhuha tidak ada bertentangan dengan ekonomi Islam.Dimana adanya menghindari perbuatan penipuan, mengingkari janji, menghindari iklan dan publikasi yang menghalalkan segala cara. Islam juga menganjurkan agar berpromosi tidak berlebihan dalam menyampaikan informasi tentang produk yang dipromosikan, intinya produsen harus jujur dalam menyampaikan apapun tentang produknya, yang sistem pelaksanaan didasarkan Al – Qur'an dan Hadist.

B. Saran

Berdasarkan data dan informasi yang telah didapat oleh penulis, maka penulis hendak memberikan saran–saran kepada pihak–pihak yang terkait yaitu:

1. Dalam upaya meningkatkan produk tabungan iB Dhuha, Bank Riau Kepri Syariah Cabang Pekanbaru hendaknya memperbaiki strategi pemasaran agar lebih baik dan kompeten.
2. Untuk akademik penelitian ini diharapkan dilanjutkan oleh peneliti lain dengan objek dan sudutpandang yang berbeda sehingga dapat memperkaya khasanah kajian ekonomi Islam