

DAFTAR PUSTAKA

- A. Adlin *Resistensi Gaya Hidup: Teori dan Realitas*, Yogyakarta: Jalasutra, 2006
- Ahmad Izzan, & Syahri Tanjung, *Referensi Ekonomi Syariah; ayat-ayat Al-Qur'an yang berdimensi ekonomi*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2006, Cet. 1
- AS. Munandar, *Psikologi Industri dan Organisasi*, Depok : Penerbit Universitas Indonesia UI Press, 2001
- Asep Hermawan, *Penelitian Bisnis Paradigma Kuantitatif*, Jakarta: Grasindo, 2009, Cet. Revisi
- Bayu Chawarizizmi, *Blackberry Smartphone sebagai gaya hidup*, Skripsi, Fakultas Ilmu dan Sosial dan Humaniora UIN Sunan Kalijaga, 2012.
- Bilson simamora, *Panduan Riset Perilaku Konsumen* Jakarta:PT Gramedia, 2008 cet ke 3
- Didin Hafidhuddin , MSc, KH M Cholil Bisri dkk, *Sederhana itu Indah: Hikmah* Republika Jakarta: Republika, 2001
- Duwi Priyatno, *5 Jam Belajar Olah data Dengan SPSS*, Yogyakarta : Andi Offset, 2009, Ed. 1
- Engki Febriadi, “ *Pengaruh Iklan Bimoli Terhadap Keputusan Pembelian oleh Ibu Rumah Tangga di Kelurahan Simpang Baru Kec. Tampan Pekanbaru*”, Skripsi Jurusan Manajemen Fak. Ekonomi dan Ilmu Sosial, UIN Suska Riau, Pekanbaru, 2010
- Fakultas Syariah dan Ilmu Hukum UIN Suska Riau, *Renstra Fakultas Syariah dan Ilmu Hukum UIN Suska Riau*, (Pekanbaru: Fakultas Syariah dan Ilmu Hukum UIN Suska Riau, 2007)
- Gilbert Churchill A JR, *Dasar-dasar Riset Pemasaran* (Jakarta: Erlangga, 2005) Ed. Ke- 4.
- Habib Nazir , & Muh. Hassanuding. *Ensiklopedia Ekonomi & Perbankan Syariah.*, Jakarta: kaki langit, 2004
- Hendri Ma'ruf, *Pemasaran Ritel*, Jakarta:Gramedia Pustaka Utama, 2006

- Husein Umar, *Metode Penelitian Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*, Jakarta: PT. Rajawali Pers, 2009
- Iqbal Hasan, *Analisis Data Penelitian dengan Statistik*, (Jakarta: Bumi Aksara, 2006), Cet. ke-2
- Jhon C Mowen, Michael Minor, *Perilaku Konsumen*”, Jakarta : Erlangga, 2002),Jilid 1, Ed. ke-5
- Nugroho, *Prilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen*, Jakarta: Kencana, 2003.
- Muhammad bin Yazid Al-khuzwaini, Sunan Ibnu Majah, Juz 2, Bairut, Dar-al fikr, tt.
- Muhammad Muflih, M.A. *Prilaku Konsumen dalam Perspektif Ilmu Ekonomi Islam*, Jakarta: PT Raja Grafindo persada, 2006
- Muhammad, *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam Pendekatan Kuantitatif*, Jakarta: Rajawali Pers, 2008
- Mustafa Edwin Nasution, *Pengenalan Eksklusif Ekonomi islam*, (Jakarta : Kencana, 2010), ed. 1, cet ke-3
- Peter dan Olson. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran 1*. Jakarta: Erlangga, 2002
- Philip Kotler, “*Manajemen Pemasaran Jilid II Ed. Milenium*”, Jakarta: Prenhalindo, 2004, Terjemahan Teguh dan Rusli Molan Kotler
- , “*Manajemen Pemasaran, Analisis Perencanaan, Pengendalian Prentice Hall*”, Jakarta: Salemba Empat, 2003, Ed. bahasa Indonesia
- , “*Manajemen Pemasaran. edisi kesebelas*, Jakarta: Indeks kelompok Gramedia, 2003
- Pusat Pengkajian dan Pengembangan Ekonomi Islam, *Ekonomi Islam/ P3EI (Jakarta)* PT. Raja Grafindo Persada), Ed.1
- Rambat Lupiyoadi, dan A. Hamdani, *Manajemen Pemasaran Jasa*, Jakarta: Salemba empat, 2011, Ed. 2
- Rhenal Kasali, *Membidik Pasar Indonesia: Segmentasi, Targeting, dan Positioning*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2001

Rifky Anugrah, *Pengaruh Sikap terhadap Produk dan Gaya Hidup Brand Minded terhadap Keputusan Membeli Smartphone Blackberry Pada Siswa SMA Al-Azhar Bumi Serpong Damai*, Skripsi, Fakultas Psikologi, UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, 2011

Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian*, Jakarta: Rineka Cipta, 1998

Boyd Wlaker Larreche, *Manajemen Pemasaran: Suatu Pendekatan Strategis dengan Orientasi Global*, Alih bahasa Imam Nurmawan, Jakarta: Erlangga, 2000

<http://swa.co.id/business-research/gadget-paling-banyak-dicari>, Ario Fajar, *Gadget yang paling dicari*, Artikel Majaah SWA online, di akses 13 maret 2014

<http://tekno.kompas.com/read/2013/12/03/0753280/Orang.Indonesia.Beli.14.Juta.Smartphone>, Deliusno, *Orang Indonesia Beli 14 Juta Smartphone*, , diakses 13 maret 2014.

<http://www.ilmi-islam.com/wasathiyah-dalam-gaya-hidup/>, Farhad mohd, artikel tanggal 7 juli 2013, akses tanggal 9 september 2014

<http://msulhan.wordpress.com/2013/02/27/nikmatnya-hidup-sederhana/>, Hammad Ashim bin Musthofa, *Nikmatnya hidup sederhana*, artikel diakses 3 Oktober 2014,

<http://hermaninbismillah.blogspot.com/2009/08/konsumerisme-dalam-perspektif-islam.html> Herman Bismillah, "Konsumerisme dalam Perspektif Islam", artikel diakses pada 3 Oktober 2014