

PENGARUH GAYA HIDUP TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN

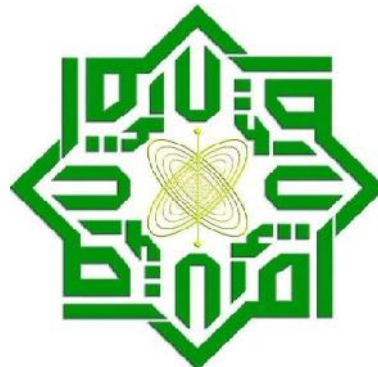
***SMARTPHONE* MENURUT EKONOMI ISLAM (Studi Kasus**

Mahasiswa Ekonomi Islam Universitas Islam Negeri

Sultan Syarif Kasim Riau)

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Ekonomi Syari'ah
(SE.Sy) pada Fakultas Syari'ah dan Ilmu Hukum



UIN SUSKA RIAU

HINDAMA AFADA

11325206883

**PROGRAM S1
JURUSAN EKONOMI ISLAM**

FAKULTAS SYARIAH DAN ILMU HUKUM

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI

SULTAN SYARIF KASIM

RIAU

2014



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS SYARIAH DAN HUKUM

كلية الشريعة والقانون

FACULTY OF SYARIAH AND LAW

Alamat : Jl. H.R. Subrantas KM. 15 Tampan Pekanbaru - Riau No. Telp. 0761-28293
Fax. 0761-21129, Web. www.uin-suska.ac.id, E-mail : iain-sq@pekanbaru.indo.net.id

PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi ini berjudul : "PENGARUH GAYA HIDUP TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *SMARTPHONE* MENURUT EKONOMI ISLAM (STUDI KASUS MAHASISWA EKONOMI ISLAM UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU) ", yang ditulis oleh :


Nama : HINDAMA AFADA
Nim : 11325206883
Jurusan : EKONOMI ISLAM

Telah dimunaqasyahkan dalam Sidang Panitia Ujian Sarjana Program Strata Satu (S1) Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau yang dilaksanakan pada:

Hari : SENIN
Tanggal : 24 NOVEMBER
Bertepatan : 3 SAFAR 1436 H

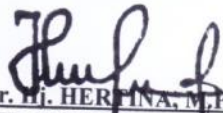
Sehingga dapat diterima dan disahkan oleh Fakultas Syariah dan Ilmu Hukum sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Syariah (SE, Sy).

Pekanbaru, 24 Desember 2014
Dekan

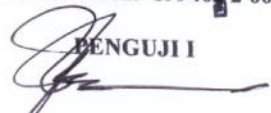

Dr. H. Akbarizan, M. Ag, M. Pd
NIP. 19711001 199503 1 002

PANITIA UJIAN SARJANA


KETUA


Dr. Hj. HERLINA, M. Pd
NIP. 19680629 199401 2 002

PENGUJI I


JONIUS, SE, MM
NIK 130807028

SEKRETARIS


MUHAMMAD NURWAHID, M. Ag
NIP. 19710101 20003 1 005

PENGUJI II


DRA. SOPHIA HARDANI, M. Ag
NIP. 19630530 199303 2 001

ABSTRAK

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh pengamatan penulis mengenai banyaknya mahasiswa Ekonomi Islam yang memiliki *smartphone* yang *notabane* nya merupakan sesuatu yang mahal, padahal kebanyakan mahasiswanya adalah kalangan menengah ke bawah. Bisa dilihat penggunaan *smartphone* pada saat ini bukan lagi dorongan dari faktor pemenuhan kebutuhan seseorang dalam komunikasi saja tetapi juga merambat ke gaya hidup remaja yang setiap saat berubah.

Berdasarkan latarbelakang tersebut penulis merumuskan masalah sebagai berikut apakah ada pengaruh yang signifikan antara gaya hidup terhadap keputusan pembelian *smartphone* dan bagaimana tinjauan ekonomi Islam tentang pengaruh antara gaya hidup dengan keputusan *smartphone* tersebut. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah gaya hidup berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian *smartphone*, serta bagaimana tinjauan ekonomi Islamnya. Penelitian ini dilakukan di Fakultas Syariah Uin Sultan Syarif Kasim Riau. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa ekonomi Islam yang mempunyai *smartphone*, yang jumlahnya tidak diketahui secara jelas, jadi digunakan sampling kuota yaitu pengambilan sampel secara sengaja sesuai dengan persyaratan sampel yang diperlukan sebanyak 50 orang, penelitian ini dilakukan dengan metode kuantitatif, pengumpulan data dilakukan dengan mengajukan kuesioner kepada mahasiswa ekonomi Islam yang bers*smartphone*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat hubungan yang signifikan antara variabel gaya hidup terhadap keputusan pembelian *smartphone* pada mahasiswa ekonomi Islam, hal ini dapat dilihat dari korelasi sebesar 0,691. Dari hasil uji validitas dan realibilitas, diketahui datanya valid dan instrumennya reliable. Dari hasil analisis korelasi sederhana diketahui bahwa 47% keputusan pembelian dipengaruhi oleh gaya hidup. Selanjutnya menggunakan uji t, hipotesis yang didapat ialah terdapat pengaruh gaya hidup yang signifikan terhadap keputusan pembelian *smartphone*. Tinjauan ekonomi Islam terhadap gaya hidup dan keputusan pembelian *smartphone* adalah pada umumnya belum sesuai dengan prinsip Islam, karena masih banyak yang membeli karena popularitas bukan karena kebutuhan.

KATA PENGANTAR



Mengucapkan alhamdulillah sebagai syukur kehadiran Allah SWT, yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan karya tulis ilmiah dengan judul **“Pengaruh Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian *Smartphone* menurut Ekonomi Islam (Studi Kasus Mahasiswa Ekonomi Islam Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau”**, dapat diselesaikan dengan baik. Penyusunan skripsi ini adalah salah satu persyaratan guna mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi Syariah (SE. Sy) pada jurusan Ekonomi Islam S1 Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim (UIN SUSKA) Riau.

Dalam menyelesaikan skripsi ini, penulis telah menerima masukan, saran dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini saya ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Ibunda Yatimah dan Ayahanda Abdul Mahir beserta kakak adik-adiku, keluarga adalah tempat kembali setelah lelah berjuang.
2. Bapak Prof. Dr. H. Munzir Hitami, MA selaku rektor UIN SUSKA Riau.
3. Bapak Dr. H. Akbarizan M.Ag, M.Pd selaku Dekan Fakultas Syari'ah dan Hukum UIN SUSKA Riau.
4. Bapak Mawardi M.Si selaku Ketua Jurusan Ekonomi Islam sekaligus pembimbing skripsi, yang memberi arahan dan waktunya walaupun sedang sibuk.

5. Bapak Syamsurizal sebagai Dosen Pembimbing Akademis yang telah memotivasi selama penulis kuliah.
6. Para Dosen khususnya pak Amrul Muzan, yang selalu memberi bimbingan dan arahan dan seluruh Staf Fakultas Syariah dan Hukum UIN SUSKA Riau.
7. Teman-teman seperjuanganku baik teman-teman D3 Perbankan Syariah 2 angkatan 2010 dan teman-teman di Lokal EI 1 angkatan 2010 yang telah memberikan semangat.
8. Teman-teman Kos dan Seperjuangan hidup, Dian Kusuma, Asha Dhamila, Sri Wulandari, Atika. juga tak lupa keluarga KKN di Bukit Betung 2011.
9. Serta semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu baik secara langsung maupun tidak langsung yang telah memberikan bantuan dan dukungan demi terselesaikannya skripsi ini.

Harapan dari penulis adalah semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca. Kritik dan saran yang bersifat konstruktif atas segala kekurangan dalam skripsi ini sangat penulis harapkan.

Pekanbaru, 20 Desember 2014

Hindama Afada

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	
LEMBAR PENGESAHAN	
ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR	viii

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Batasan Masalah	9
C. Rumusan Masalah	10
D. Tujuan dan Manfaat Penelitian	10
E. Hipotesis	11
F. Metode Penelitian	11
G. Model Penelitian.....	17
H. Variabel	18
I. Sistematika Penelitian	19

BAB II GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN

A. Sejarah Fakultas Syariah dan Hukum	20
B. Letak Geografi Demografi Fakultas Syariah dan Hukum.....	24
C. Visi Misi Fakultas Syariah dan Hukum	25
D. Identitas dan Visi Misi Prodi Ekonomi Islam	34
E. Sasaran strategi pencapaian dan sosialisasi Prodi Ekonomi Islam	36

BAB III TINJAUAN PUSTAKA

A. Pengertian Gaya Hidup Konsumen.....	40
B. Pengukuran Gaya Hidup	42
C. Gaya Hidup menurut Perspektif Islam	47
D. Perilaku Konsumen	50
E. Keputusan Pembelian.....	51
F. Keputusan Pembelian menurut Perspektif Ekonomi Islam.....	57

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Analisis Deskriptif	61
B. Pengujian Instrumen penelitian.....	79
C. Model Regresi	81
D. Pengujian Model penelitian.....	82
E. Uji Hipotesis Penelitian	83
F. Pengaruh Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian menurut Ekonomi Islam	86

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	95
B. Saran	96

DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN
BIODATA PENULIS