PERAN *E-COMMERCE* SHOPEE DALAM PEMENUHAN KEBUTUHAN POKOK MASYARAKAT DESA TANAH MERAH KECAMATAN SIAK HULU KABUPATEN KAMPAR PERSPEKTIF EKONOMI SYARIAH

SKRIPSI

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas dan Memenuhi Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)

OLEH :

M. ALI FASHYA AL-FARISY
NIM.11820514723

PROGRAM S1

EKONOMI SYARIAH

FAKULTAS SYARIAH DAN HUKUM

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU

1444 H / 2023 M

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
   a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
   b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi dengan judul **"Tingkat Kepuasan Pelanggan *Tagline* Gratis Ongkir Pada Aplikasi Shopee Di Desa Tanah Merah Kecamatan Siak Hulu Kabupaten Kampar Menurut Perspektif Ekonomi Syariah",** yang ditulis oleh :

Nama	: M. Ali Fashya Al-Farisy
NIM	:11820514723
Program Studi	: Ekonomi Syariah

Dapat diterima dan disetuji untuk diujikan dalam siding Munaqasah Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Pekanbaru, 23 Desember 2022

Dr. Jenita,S.E.,MM
NIP. 196501262014112001

Pekanbaru, 27 Desember 2022

Haswir, M. Ag
NIP. 196911101996031002

UIN SUSKA RIAU

UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak Cipta Milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

PENGESAHAN

Skripsi dengan judul **"PERAN *E-COMMERCE* SHOPEE DALAM PEMENUHAN KEBUTUHAN POKOK MASYARAKAT DESA TANAH MERAH KECAMATAN SIAK HULU KABUPATEN KAMPAR PERSPEKTIF EKONOMI SYARIAH",** yang ditulis oleh:

Nama : M. ALI FASHYA AL-FARISY
NIM : 11820514723
Program Studi : Ekonomi Syariah

Telah di*munaqasyahkan* pada:
Hari/Tanggal : Kamis/12 januari 2023
Waktu : 08.00 WIB
Tempat : Ruang Sidang *Munaqasyah* Fakultas Syariah Dan Hukum

Telah diperbaiki sesuai dengan permintaan Tim Penguji Munaqasyah Fakultas Syariah dan Hukum Universtitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Pekanbaru, 20 Januari 2023

TIM PENGUJI MUNAQASYAH

Ketua
Dr. H. Erman, M.Ag .....

Sekretaris
Rozi Andrini, ME .....

Penguji I
Wali saputra, S.E, Ak., MA .....

Penguji II
Musnawati, SE., M.Ak .....

Mengetahui:
Dekan Fakultas Syariah dan Hukum

Dr. Zulkifli, M.Ag
NIP. 19741006 200501 1 005

UIN SUSKA RIAU

© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
   a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
   b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini :

Nama	: M. Ali Fashya Al-Farisy
NIM	: 11820514723
Tempat/ Tgl. Lahir	: Pekanbaru/15 Juli 2000
Fakultas/Pascasarjana	: Fakultas Syariah Dan Hukum
Prodi	: Ekonomi Syariah
Judul Skripsi	: Tingkat Kepuasan Pelanggan *Tagline* Gratis Ongkir Pada Aplikasi Shopee Di Desa Tanah Merah Kecamatan Siak Hulu Kabupaten Kampar Menurut Perspektif Ekonomi Syariah

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa :

Penulisan Skripsi dengan judul sebagaimana tersebut di atas adalah hasil pemikiran dan penelitian saya sendiri.

Semua kutipan pada karya tulis saya ini sudah disebutkan sumbernya.

Oleh karena itu Skripsi saya ini, saya nyatakan bebas dari plagiat.

Apa bila dikemudian hari terbukti terdapat plagiat dalam penulisan Skripsi saya tersebut, maka saya besedia menerima sanksi sesuai peraturan peraturan perundang-undangan.

Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan penuh kesadaran dan tanpa paksaan dari pihak manapun juga.

Pekanbaru, 02 Januari 2023
Yang membuat pernyataan

SEPULUH RIBU RUPIAH 10000 METERAI TEMPEL
B/19AAJX744130884

M. Ali Fashya Al-Farisy
NIM : 11820514723

UIN SUSKA RIAU

UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau
Sultan Syarif Kasim Riau

ABSTRAK

M. Ali Fashya Al-Farisy (2022) : Peran *E-Commerce* Shopee Dalam Pemenuhan Kebutuhan Pokok Masyarakat Desa Tanah Merah Kecamatan Siak Hulu Kabupaten Kampar Perspektif Ekonomi Syariah

Penelitian skripsi ini dilatar belakangi oleh peran *e-commerce* shopee dalam pemenuhan kebutuhan pokok masyarakat Desa Tanah Merah Kecamatan Siak Hulu Kabupaten Kampar, tinjauan ekonomi syariah terhadap peran *e-commerce* shopee dalam pemenuhan kebutuhan pokok masyarakat Desa Tanah Merah Kecamatan Siak Hulu Kabupaten Kampar. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui peran *e-commerce* shopee dalam pemenuhan kebutuhan pokok masyarakat Desa Tanah Merah Kecamatan Siak Hulu Kabupaten Kampar, untuk mengetahui tinjauan ekonomi syariah terhadap peran *e-commerce* shopee dalam pemenuhan kebutuhan pokok masyarakat Desa Tanah Merah Kecamatan Siak Hulu Kabupaten Kampar.

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kualitatif. Penentuan teknik yang digunakan dalam pemilihan informan menggunakan Prurposive Sampling, artinya teknik penentuan sumber data mempertimbangkan terlebih dahulu, bukan diacak. Artinya menentukan informan sesuai dengan kriteria terpilih yang relevan dengan masalah penelitian. Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu sumber data primer dan sumber data sekunder. Dalam pengumpulan data peneliti menggunakan metode observasi, wawancara dan dokumentasi. Metode analisis data yang digunakan adalah deskriptif kualitatif.

Hasil dari penelitian ini adalah pengguna *e-commerce* RT.06 bahwasanya rata-rata aktif menggunakan *e-commerce* shopee saat berbelanja, alasan sering menggunakan *e-commerce* shopee, karena harga dan barang yang di sediakan lebih lengkap dan murah dari pada di toko-toko *offline*. Dan masyarakat RT.06 merasa belum sesuai dengan keinginan masyarakat, dikarenakan barang yang di kirim tidak sesuai dengan yang diiginkan, masyarakat RT.06 merasa kurang puas juga dengan *e-commerce* shopee, karena dalam pengantaran barang *e-commerce* shopee memakan waktu yang lama dan jaminan yang diberikan shopee untuk pelanggan shopee kurang memuaskan. Menurut pandangan ekonomi islam *e-commerce* shopee diperbolehkan karena didalamnya terdapat aktivitas bisnis, bisnis yang dijalankan harus jelas, halal dan jujur agar memperoleh keberkahan dan ridha Allah SWT. Menurut *maqasid syariah e-commerce* shopee masuk kedalam lima pokok yang harus selalu dijaga dalam kehidupan ini. Kelima pokok tersebut merupakan bagian dari *dlaruriyat*, yang apabila tidak terpenuhi dalam kehidupan ini maka akan membawa kerusakan bagi manusia.

Kata Kunci: *E-Commerce*, pemenuhan kebutuhan pokok, ekonomi syariah

UIN SUSKA RIAU
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

KATA PENGANTAR

بسم الله الرحمن الرحيم

Assalamu'alaikum Warohmatullahi Wabarokatuh

Alhamdulillah, puji syukur penulis ucapkan kehadirat Allah SWT, Karena berkat rahmat dan hidayat-Nya Penulis diberi kesehatan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Shalawat beserta salam senantiasa penulis ucapkan kepada Nabi Muhammad SAW, sebagai junjungan kita yang telah membawa manusia dari yang tak berilmu sampai kepada manusia berilmu dan beriman.

Dengan izin dan rahmat yang Allah berikan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **Peran *E-Commerce* Shopee Dalam Pemenuhan Kebutuhan Pokok Masyarakat Desa Tanah Merah Kecamatan Siak Hulu Kabupaten Kampar Perspektif Ekonomi Syariah** disusun oleh penulis untuk memenuhi persyaratan untuk mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Syariah dan Ilmu Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Penulisan skripsi ini tidak terlepas dengan bantuan, dukungan, arahan, serta doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati penulis mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu penulis baik secara langsung maupun tidak langsung. Secara khusus penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Untuk yang teristimewa buat Ayahanda Khairul Abdi dan Ibunda Suminah yang telah, mendidik, mengayomi serta mendoakan peneliti dan teruntuk kakakku Fitrianingsih Wulandari terima kasih arahan dan

motivasi kepada penulis sehingga menambah energi baru untuk menyelesaikan skripsi ini.

2. Rektor UIN Suska Riau Prof. Dr. Hairunnas Rajab, M.Ag. beserta wakil Rektor I, II, dan III yang berjasa memberikan kesempatan kepada penulis untuk menuntut ilmu di Fakultas Syariah dan Hukum UIN Suska Riau.
3. Dekan Fakultas Syariah dan Hukum yaitu Bapak Dr. Zulkifli M.Ag. beserta Dekan I Bapak Dr. H. Erman, M.Ag. Wakil Dekan II Bapak Dr. H. Mawardi, M.Si,dan Wakil Dekan III Ibu Dr. Sofia Hardani, M.Ag yang telah memberikan kemudahan selama penulis lakukan perkuliahan serta proses pengajuan judul skripsi.
4. Ketua Program Studi Ekonomi Syariah Bapak Muhammad Nurwahid, M.Ag, dan Sekretaris Program Studi Bapak Syamsurizal. SE, M.Sc.Ak, serta staf Program Studi Ekonomi Syariah, yang telah banyak membantu, membimbing penulis selama perkuliahan dan dalam penyelesaian skripsi ini.
5. Ibu Dr. Jenita,S.E.,MM dan Bapak Haswir, M.Ag selaku pembimbing yang telah banyak memberikan bimbingan, memperbaiki dan menyempurnakan materi sistematika penulisan dan mengorbankan dan meluangkan waktunya kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Bapak Dr.Syahpawi,S.Ag.,M.Sh selaku penasehat Akademik yang memberikan nasehat dalam masa perkuliahan.
7. Bapak dan Ibu dosen, staf, dan karyawan karyawati Fakultas Syariah dan Hukum yang telah memberikan nasehat-nasehat yang terbaik dan

© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau
UIN SUSKA RIAU
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

membantu penulis selama perkuliahan dan kepada Ibu pengelola perpustakaan UIN Suska Riau, terima kasih atas peminjaman buku sebagai referensi bagi penulis.

8. Kepala perpustakaan dan stafnya terima kasih atas peminjaman buku yang dijadikan sebagai referensi bagi penulis.
9. Teman-teman seperjuangan Ekonomi Syariah F angkatan 2018 terimakasih untuk waktu dan pikirannya yang ikhlas membantu, menemani saya dalam proses membuat skripsi ini. Semoga dibalas Allah SWT dengan pahala yang berlipat ganda.
10. Untuk semua yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu namanya yang telah membantu dan menyelesaikan skripsi ini, sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi dan perkuliahan ini.

Demikianlah skripsi ini diselesaikan dengan semampu penulis, semoga penulisan skripsi ini dapat bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan, kepada Allah SWT penulis menyerahkan diri dan memohon pertolongan.

Wassalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh

Penulis,

M. Ali Fashya Al-Farisy
NIM: 11820514723

© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau
UIN SUSKA RIAU
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

DAFTAR ISI

ABSTRAK ..... **i**
KATA PENGANTAR ..... **ii**
DAFTAR ISI ..... **v**
DAFTAR TABEL ..... **vii**
DAFTAR GAMBAR ..... **viii**
BAB I PENDAHULUAN **1**
A. Latar Belakang Masalah 1
B. Batasan Masalah 5
C. Rumusan Masalah 5
D. Tujuan dan Manfaat Penelitian 6
E. Sistematika Penulisan 7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA **9**
A. *E-commerce* 9
B. Pemenuhan Kebutuhan Pokok 15
C. Maqasid Syariah *E-Commerce* Shopee 20
D. Penelitian Terdahulu 25
BAB III METODE PENELITIAN **28**
A. Jenis Penelitian 28
B. Lokasi Penelitian 28
C. Subjek dan Objek Penelitian 29
D. Informan 29
E. Sumber Data Penelitian 31
F. Metode Pengumpulan Data 31
G. Metode Analisis Data 33
H. Gambaran Umum Tempat Penelitian 34

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN..... 40

A. Peran *E-Commerce* Shopee Dalam Pemenuhan Kebutuhan Pokok Masyarakat Rw.05 Desa Tanah Merah Kecamatan Siak Hulu Kabupaten Kampar..... 40

B. Tinjauan Ekonomi Syariah Terhadap Peran *E-Commerce* Shopee Dalam Pemenuhan Kebutuhan Pokok Masyarakat Rw.05 Desa Tanah Merah Kecamatan Siak Hulu Kabupaten Kampar 43

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 55

A. Kesimpulan 55

B. Saran..... 56

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
   a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
   b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Penelitian terdahulu.....	25
Tabel 3.2	Pembagian wilayah	38
Tabel 3.3	Batas wilayah	38
Tabel 4.4	Nama-nama responden RW.05	41

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
   a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
   b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Pengguna Internet di Indonesia 2020-2021 2

© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau
UIN SUSKA RIAU
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

UIN SUSKA RIAU
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

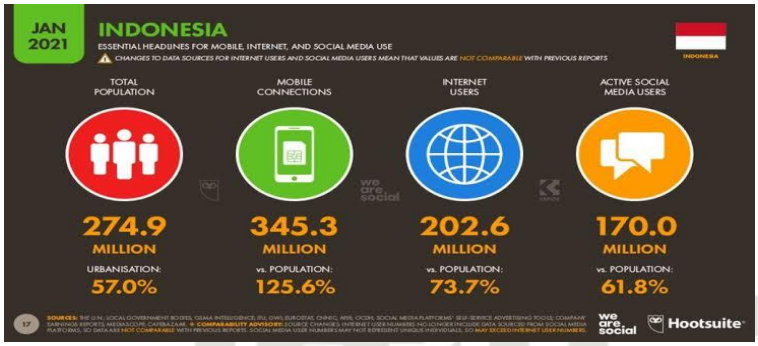
Perkembangan ilmu (*science*) maka teknologi (*technology*) berkembang sangat pesat, terutama teknologi peralatan computer dan teknologi peralatan telekomunikasi. Tekonologi komputer dan telekomunikasi telah membawa manusia kedalam era informasi yang mengalir tiada batas. Informasi diperlukan manusia untuk menyelesaikan berbagai keperluan hidupnya, termasuk kehidupannya didalam pekerjaan organisasi. Pekerjaan informasi inilah yang mendukung setiap kegiatan manusia. Dengan berkembangnya teknologi komputer sebagai alat pengolah data menjadi informasi, maka pekerjaan informasi yang rumit dalam organisasi sangat banyak mengalami perubahan kemudahan.[1]

Di era teknologi semakin canggih membantu masyarakat dalam menjalankan pekerjaannya dengan mudah dan cepat. Jika dahulu kita beberlanja harus pergi kepasar dulu, sekarang cukup dengan smartphone saja bisa berbelanja semua barang yang kita perlukan kita cukup menunggu di rumah. Jaringan yang digunakan untuk menghubungkan media elektronik dengan yang lainnya disebut juga dengan internet. Internet sendiri dapat digunakan menggunakan smartphone, laptop maupun komputer.

UIN SUSKA RIAU

[1]Zulkifli Amsyah, *Manajemen Sistem Informatika*, (Jakarta :Gramedia Utama, 2005), h.1

Berikut data yang menunjukkan pengguna Internet di Indonesia 2020-2021.[2] Gambar 1.1 Data Pengguna Internet di Indonesia 2020-2021



Sumber:Data Olahan Tahun 2021

Dari hasil data gambar 1.1 menunjukkan peningkatan penggunaan internet di Indonesia pada tahun 2021 mencapai 202,6 juta pengguna internet. Dibandingkan tahun 2020, ada kenaikan 15,5% atau lebih dari 27 juta orang dalam 12 bulan terakhir.

Seiring perkembangan zaman, gaya hidup masyarakat semakin serba instan dikarenakan mayoritas masyarakat memiliki mobilitas yang tinggi dalam kegiatan sehari-harinya. Sehingga masyarakat seringkali mencari sesuatu yang praktis dan serba instan dalam mememunhi kebutuhan sehari-hari. Hal tersebut diikuti dengan adanya berbagai penyediaan layanan yang membantu masyarakat. Setiap perusahaan menawarkan keunggulan kepada konsumen supaya dapat terus bertahan. Semakin menarik, mudah, dan menguntungkan sistem penjualan bagi konsumen, maka keuntungan bagi perusahaan semakin besar. Oleh karena itu, sistem penjualan suatu perusahaan merupakan hal yang penting untuk

[2]Agus Tri Haryanto,"Pengguna Internet Indonesia Tembus 202,6 Juta", artikel dari https://inet.detik.com/cyberlife/d-5407210/pengguna-internet-indonesia-tembus-2026-juta. Diakses pada 23 Februari 2021.

UIN SUSKA RIAU
© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

diperhatikan perusahaan karena sistem penjualan perusahaan tidak terlepas dari perkembangan teknologi informasi.

Belanja online dapat dilakukan melalui sosial media maupun *marketplace*, *e-matketplace* (*electronic marketplace*) merupakan sebuah pasar virtual dimana pasar tersebut menjadi tempat bertemunya pembeli dan penjual untuk melakukan transaksi.[3] Tidak bisa dipungkiri jual beli *online* memiliki stigma negatif. Sebagian masyarakat memilih melakukan pembelian secara *offline* atau mendatangi toko secara langsung, hal ini dikarenakan konsumen dapat mengecek kualitas produk secara langsung sebelum melakukan keputusan pembelian, berbeda dengan membeli produk secara *online* yang rawan terjadi penipuan dan kesalahan dalam pembelian.[4]

Jual beli online dapat juga disebut *e-commerce* yang merupakan salah satu implementasi dari bisnis *online*. Bisnis *online* tidak terlepas dari transaksi seperti jual beli via internet. Transaksi ini yang kemudian dengan *electronic commerce* yang lebih popular dengan *e-commerce*. *E-commerce* merupakan aktivitas pembelian, penjualan, pemasaran dan pelayanan atas produk dan jasa yang ditawarkan melalui jaringan komputer. Dunia industri teknologi informasi melihatnya sebuah aplikasi bisnis secara elektronik mengacu pada transaksi-

[3]Adi Sulistyo Nugroho, *E-Commerce Teori dan Implementasi*, (Yogyakarta: Ekuilibria, 2016), h. 27

[4]Hima Tussafinah, *"Pengaruh Rating dan Ulasan ,Jaminan 100% Pengembalian Dana dan Layanan COD atau Bayar di Tempat Terhadap Keputusan Pembelian Lazada ,"Skripsi* (Semarang: UIN Walisongo, 2018), h. 6

UIN SUSKA RIAU
© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

transaksi komersial.[5]Banyak situs-situs jejaring sosial yang banyak diminati dalam layanan jual beli misalnya Shopee. Shopee merupakan aplikasi mobile marketplace pertama bagi konsumen–ke-konsumen (C2C) yang aman, menyenangkan, mudah, dan praktis dalam jual beli. Shopee sebagai salah satu situs yang wadah jual beli secara online yang telah melakukan perubahan untuk menarik minat pelanggan agar lebih banyak bertransaksi melalui situs tersebut. Shopee lebih fokus pada *platform mobile* sehingga orang-orang lebih mudah mencari, berbelanja, dan berjualan langsung di ponselnya saja. Shopee juga dilengkapi dengan fitur *live chat*, berbagi (*social sharing*), dan hashtag untuk memudahkan komunikasi anatara penjual dan pembeli dan memudahkan dalam mencari produk yang diinginkan konsumen. Aplikasi Shopee dapat diunduh dengan gratis di *App Store* dan *Google Play Store.*

Jika *e-commerce* Shopee mampu memberikan pelayan yang tepat dan sesuai dengan harapan konsumen, maka Shopee akan memeiliki persepsi baik di mata konsumen. Dalam memberikan pelayanan yang tepat dan sesuai, perusahaan dituntut untuk memahami harapan konsumen serta memberikan pelayanan yang memuaskan. Jika konsumen merasa puas dengan pelayanan yang diberikan, maka konsumen cendrung membandingkan dengan pelayanan dari perushaan lain.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis peran *e-commerce* Shopee Dalam Pemenuhan Kebutuhan Pokok Masyarakat Desa Tanah Merah Kecamatan Siak Hulu Kabupaten Kampar. Berdasarkan latar belakang diatas maka penulis

[5]Ridwan Sanjaya dan Wisnu Sanjaya, "*E-Commerce" dalam Imam Mustofa*, (Yogyakarta: Idea Press, 2017), h. 97

© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau
UIN SUSKA RIAU
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

tertarik untuk membuat suatu karya ilmiah berupa skripsi dengan judul "**Peran *E-Commerce* Shopee Dalam Pemenuhan Kebutuhan Pokok Masyarakat Desa Tanah Merah Kecamatan Siak Hulu Kabupaten Kampar Perspektif Ekonomi Syariah".**

B. Batasan Masalah

Untuk lebih terarahnya penelitian ini, maka dalam penelitian ini penulis hanya membahas mengenai peran *e-commerce* shopee dalam pemenuhan kebutuhan pokok masyarakat RW.05 Desa Tanah Merah Kecamatan Siak Hulu Kabupaten Kampar.

C. Rumusan Masalah

Berdasarkan pembahasan yang terdapat pada latar belakang diatas, maka dapat dirumuskan masalah sebagai berikut :

1. Bagaimana peran *e-commerce* shopee dalam pemenuhan kebutuhan pokok masyarakat Desa Tanah Merah Kecamatan Siak Hulu Kabupaten Kampar?
2. Bagaimana tinjauan ekonomi syariah terhadap peran *e-commerce* shopee dalam pemenuhan kebutuhan pokok masyarakat Desa Tanah Merah Kecamatan Siak Hulu Kabupaten Kampar ?

UIN SUSKA RIAU
© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

D. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan Penelitian

a. Untuk mengetahui peran *e-commerce* shopee dalam pemenuhan kebutuhan pokok masyarakat Desa Tanah Merah Kecamatan Siak Hulu Kabupaten Kampar.

b. Untuk mengetahui tinjauan ekonomi syariah terhadap peran *e-commerce* shopee dalam pemenuhan kebutuhan pokok masyarakat Desa Tanah Merah Kecamatan Siak Hulu Kabupaten Kampar.

2. Manfaat Penelitian

a. Sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program Strata satu (S1) pada Fakultas Syariah dan Hukum Program Studi Ekonomi Syariah di Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

b. Hasil penelitian diharapkan dapat memberikan pengetahuan teoritis bagi perkuliahan mahasiswa, khususnya perkuliahan yang berhubungan dengan peran *e-commerce* shopee dalam pemenuhan kebutuhan pokok masyarakat Desa Tanah Merah Kecamatan Siak Hulu Kabupaten Kampar.

c. Hasil penelitian dapat dijadikan sebagai sumber referensi bagi peneliti lain dan mendorong peneliti lain untuk melakukan penelitian serupa yang lebih mendalam.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau
UIN SUSKA RIAU
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

E. Sistematika Penulisan

Penulisan ini disusun kedalam lima bab dengan sistematika penulisan sebagai berikut:

BAB I : PENDAHULUAN

Pendahuluan yang berisi tentang latar belakang masalah, batasan masalah, rumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, metode penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II: TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini berisi tentang landasan teori yang berkaitan dengan masalah dalam penelitian. Rincian dalam bab ini terdiri dari pengertian *e-commerce*, jenis-jenis transaksi dalam *e-commerce*, transaksi *e-commerce* dalam ekonomi islam, definisi shopee, pemenuhan kebutuhan pokok, maqasid syariah terhadap *e-commerce* shopee, penelitian terdahulu.

BAB III : METODE PENELITIAN

Metodologi penelitian berisikan, jenis penelitian, lokasi penelitian, subjek dan objek penelitian, populasi dan sampel, sumber data penelitian, metode pengumpulan data, metode analisis data dan bab ini juga berisikan pembahasan gambaran umum lokasi penelitian.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau
UIN SUSKA RIAU
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Bab ini berisikan pembahasan deskripsi hasil penelitian dan analisis hasil penelitian.

BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini berisikan kesimpulan hasil penelitian berdasarkan hasil penelitian tersebut dikemukakan beberapa saran yang ditunjukkan kepada berbagai pihak.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau
UIN SUSKA RIAU
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

UIN SUSKA RIAU
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

BAB II

TINJAUAN PUSTAKA

A. *E-Commerce*

a. Pengertian *E-Commerce*

Definsi *E-commerce* menurut *Organization for Economic Cooperation and Development* (OECD) yang dikutip dari Capella *E-commerce* dijelaskan bahwa *electronic commerce* berkaitan dengan melakukan bisnis secara elektronik. *E-commerce* didasarkan pada pemrosesan elektronik dan transmisi data, termasuk teks, bunyi, dan video. *E-commerce* mencakup segala macam aktivitas termasuk perdagangan elektronik, baik barang maupun jasa, pengiriman secara *online* dari isi digital, transfer dana secara elektronik, *electronic share trading, electronic bill of landing, commercial auctions,* kolaborasi desain dan rekayasa, *online sourcing, public procurement, direct consumer marketing,* dan layanan purna jual. Menurut Chaffey, *e-commerce* adalah aktivitas penjualan dan pembelian barang atau jasa melalui fasilitas internet.[6]

Menurut Turban, *e-commerce* adalah suatu proses membeli, menjual, transfer atau pertukaran produk, pelayanan, dan informasi melalui jaringan komputer termasuk internet. Sedangkan menurut Kotler,

[6]Wheny Khristianto, *Totok Supriyanto, Sri Wahyuni, Sistem Informasi Manajemen Pendekatan Sosioteknik* (Jember: UPT Penerbitan UNEJ, 2015), h. 76

pembelian dan proses penjualan yang didukung oleh elektronik, terutama internet.[7]

Kosiur mengemukakan bahwa *e-commerce* bukan hanya sebuah mekanisme penjualan barang atau jasa melalui medium internet, tetapi lebih pada tranformasi bisnis yang mengubah caracara perusahaan dalam melakukan aktivitas usahanya sehari-hari. Sedangkan menurut akademisi, *e-commerce* adalah sebagai salah satu cara memperbaiki kinerja dan mekanisme pertukaran barang, jasa, informasi, dan pengetahuan dengan memanfaatkan teknologi berbasis jaringan peralatan digital.[8] Laudon mendefinisikan *e-commerce* sebagai proses membeli dan menjual produk secara elektronik oleh konsumen dan dari perusahaan ke perusahaan dengan komputer sebagai perantara transaksi bisnis. Penggunaan *e-commerce* merupakan syarat bagi sebuah perusahaan agar mampu bersaing secara global dan tidak hanya terfokus pada konsep pemasaran tradisional.[9]

E-commerce merupakan kegiatan jual beli yang dilakukan secara *online* dengan memanfaatkan kemajuan teknologi internet. Istilah *E-commerce* sudah tidak asing lagi bagi para produsen dan konsumen.

---

[7]Yulianto, dkk. *"Analisa Peranan Teknologi Internet Sebagai Media Transaksi E-Commerce dalam Meningkatkan Perkembangan Ekonomi"* , ISSN. 2302-3805, Februari 2015, h. 26

[8]Haris Faulidi Asnawi, *Transaksi Bisnis E-Commerce Perspektif Islam* (Yogyakarta:Magistra Insania Press bekerjasama dengan Magister Studi Islam Universitas Islam Indonesia, 2004), h. 17

[9]Evelyn Wijaya, Warnadi, *"Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Secara Online Di Shopee: Dampak Dari E-Commerce"*. Jurnal Ilmiah Manajemen, Vol. 7 No. 2 (Juni 2019), h. 154

© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau
UIN SUSKA RIAU
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Keberadaan *E-commerce* sendiri diharapkan dapat dijadikan sebagai media promosi *online* bagi para pelaku bisnis yang banyak mendatangkan keuntungan.

Peranan *E-commerce* diharapkan mampu memberikan manfaat dalam menghadapi dunia bisnis yang penuh dengan persaiangan di era global sekarang ini. Penggunaan *E-commerce* merupakan suatu bentuk implementasi perkembangan teknologi untuk memasarkan produk di seluruh lokasi dan seluruh segmen baik dalam bentuk fisik maupun digital.[10]

Munculnya *E-commerce* telah mengubah paradigma pemikiran atas azas-azas pemasaran konvensional. Kalau selama ini pemasaran dipertimbangkan atas pemilihan pangsa apasar yang didasarkan pada wilayahnya, gender, produk, ras, agama tertentu maka dengan internet, pemasaran mencakup semua negara tanpa batas (*borderless-world*), semua gender, semua agama, semua budaya, semua umur tanpa kecuali. Hanya dengan duduk di depan komputer seseorang bisa membeli barang apapun dari sumber di seluruh dunia, membandingkan harga, melihat fasilitas yang ditawarkan, yang semuanya dilakukan dengan *real time* waktu yang sesungguhnya, tidak perlu menunggu. *E-commerce* mencakup paradigma bisnis dengan kehadiran teknologi komunikasi dan informasi.[11]

---

[10] *Ibid.*

[11] Andi, ,*Promosi Efektif dengan Web*,(Yogyakarta: Wahana Komputer, 2003), h. 162-163

© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau
UIN SUSKA RIAU
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

b. Jenis-Jenis Transaksi dalam *E-commerce*

Ada beberapa cara pengelompokkan transaksi *E-commerce*, salah satunya adalah dengan melihat sifat pasrtisipan dalam transaksi *E-commerce*. Menurut Laudon dan Laudon ada tiga kelompok besar *E-commerce* yaitu[12] :

1. *Business-to-Consumer E-commerce* (B2C) merupakan produk-produk retail dan jasa untuk para konsumen individu.
2. *Business-to-Business E-commerce* (B2B) mencakup penjualan barang-barang dan jasa antar bisnis.
3. *Consumer-to-Consumer E-commerce* (C2C) mencakup konsumen yang menjual secara langsung kepada konsumen.

c. Transaksi *E-commerce* dalam Ekonomi Islam

Transaksi *e-commerce* merupakan transaksi jual beli yang sebenarnya memiliki kesamaan dasar dengan bai‟ as-salam dalam beberapa hal antara lain mengenai penangguhan barang dan unsur-unsur terjadinya transaksi. Pada transaksi *e-commerce* maupun bai‟ as-salam terdapat unsur pihak yang bertransaksi yaitu penjual dan pembeli, obyek yang ditransaksikan serta sighat transaksi. Namun, terdapat perbedaan mendasar antara keduanya yaitu pada *e-commerce* tidak terjadi pertemuan langsung (*face to face*) antara penjual dan pembeli. Keduanya berkomunikasi hanya melalui media internet. Prinsip transaksi *E-*

[12]Wheny Kristianto, *Totok Supriyanto, Sri Wahyuni, Sistem Informasi Manajemen Pendekatan Sosioteknik*,(Jember: UPT Penerbitan UNEJ, 2015), h. 77-78

© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau
UIN SUSKA RIAU
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

commerce diperbolehkan dalam Islam asalkan dalam pelaksanaannya sesuai dengan prinsip Islam yaitu terhindar dari riba', gharar, maisir, dan sebagainya.[13]

Jual-beli merupakan salah satu jenis mu'amalah yang diatur dalam Islam. Melihat bentuknya *e-commerce* pada dasarnya merupakan model transaksi jual-beli juga. Namun, dikategorikan sebagai jual beli modern karena mengimplikasikan inovasi teknologi. Secara umum perdagangan secara Islam menjelaskan adanya transaksi yang bersifat fisik, dengan menghadirkan benda tersebut sewaktu transaksi, sedangkan *e-commerce* tidak seperti itu. *E-commerce* merupakan model perjanjian jual-beli dengan karakteristik yang berbeda dengan model transaksi jual-beli biasa, apalagi dengan daya jangkau yang tidak hanya lokal tapi juga bersifat global.[14] Jual beli yang baik tanpa riba sangat dianjurkan dalam Al-Qur'an surah Al-Baqarah ayat 275 :

... وَأَحَلَّ ٱللَّهُ ٱلْبَيْعَ وَحَرَّمَ ٱلرِّبَوٰاْ ... ٢٧٥

Artinya : '*Allah telah menghalalkan jual beli dan mengharamkan riba..*''[15]

---

[13]Annisa Dwi Kurniawati, "*Transaksi E-commerce Dalam Perspektif Islam*, (Jurnal AlTasryee,Vol. 2 No. 1, Januari-Juni 2019) h. 111-112

[14] M. Sururi, "*Transaksi E-commerce Dalam Perspektif Bisnis Syariah*, Jurnal AlTasryee, Vol.2 No. 2, Juli 2017.h. 9-10.

[15] Departemen Agama RI, *Syamil Quran Al-Quran dan Terjemah*, (Tanggerang: PT Indah Kiat Pulp & Paper Tbk,2007), h.47

© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau
UIN SUSKA RIAU
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Berdasarkan ayat diatas dapat disimpulkan bahwa, Allah sangat memperbolehkan umatnya untuk

melakukan transaksi jual beli. Karena didalam jual beli terdapat keuntungan yang khusus dan umum. Sedangkan riba didalamnya terdapat kezaliman dan tindakan memakan harta orang lain secara bathil tanpa imbalan apapun. Dalam melakukan bisnis sebaiknya transaksi jual beli dilakukan sesuai dengan syarat jual beli agar terhindar dari perbuatan riba.

Dalam bidang ekonomi, Islam menempatkan *self interest* (mashlahah alifrad) dan *social interest* (mashlahah aljama‟ah) sebagai tujuan, serta keadilan ekonomi dan jaminan sosial, dan pemanfaatan sumber daya ekonomi sebagai prinsip fundamental sistem ekonominya. Penerapan prinsip syariah secara utuh dan lengkap dalam kegiatan ekonomi berdasarkan pada landasan yang sesuai dengan ajaran Islam. Landasan– landasan ini berasal dari Alquran dan hadis, ataupun dari ijtihad para ahli hukum Islam.[16]

Pada dasarnya *e-commerce* dalam islam diperbolehkan karena didalamnya terdapat aktivitas bisnis, bisnis yang dijalankan harus jelas, halal dan jujur agar memperoleh keberkahan dan ridha Allah SWT.

d. Definisi Shopee

[16]Haris Faulidi Asnawi, *Transaksi Bisnis E-Commerce Perspektif Islam*, (Yogyakarta:Magistra Insania Press bekerjasama dengan Magister Studi Islam Universitas Islam Indonesia, 2004), h. 194.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau
UIN SUSKA RIAU
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Shopee adalah sebuah aplikasi yang bergerak dibidang jual beli secara *online* dan dapat diakses secara mudah dengan menggunakan *smartphone*. Shopee hadir dalam bentuk aplikasi yang memudahkan penggunanya dalam melakukan kegiatan berbelanja secara *online* tanpa harus ribet menggunakan perangkat komputer. Namun cukup menggunakan *smartphone* anda, shopee akan menawarkan berbagai macam produk-produk mulai dari elektronik, pakaian pria, wanita, aksesoris, *fashion*, kecantikan, kesehatan, makanan & minuman, otomotif, hingga perlengkapan rumah tangga.[17]

Selain menyediakan berbagai macam produk, keunggulan lain dari shopee yakni pembelian dapat mengembalikan barang atau dana apabila barang yang diterima tidak sesuai dengan yang diinginkan.

B. Pemenuhan Kebutuhan Pokok

a. Pengertian kebutuhan pokok

Setiap manusia berhak untuk memenuhi kebutuhan hidupnya dengan layak sesuai dengan kemampuanya. Semua kebutuhan manusia harus terpenuhi agar dapat mempertahankan kelangsungan hidupnya meskipun dengan kualitas dan kuantitas yang terbatas. Menurut Yuwono dkk, bahwa tiap orang memperoleh suatu standar minimum yang layak untuk hidup, dapat memenuhi dalam hal makanan, pakaian, perumahan, pendidikan, pelayanan kesehatan

[17]Hermawan Riyadi, Apa Itu Shopee, artikel dari *https://www.nesabamedia.com/apa-itu-shopee/*. Diakses pada 11 Juni 2022.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau
UIN SUSKA RIAU
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

sesuai dengan keinginan dan kemampuannya untuk dapat memperoleh tempat dalam masyarakat.

Setiap masyarakat akan berusaha untuk memenuhi kebutuhan hidupnya, baik masyarakat desa maupun masyarakat kota. Semua masyarakat meiliki cara masing masing untuk memenuhi kebutuhan hidupnya.

Kebutuhan pokok merupakan kebutuhan material yang paling harus tersedia agar keluarga dapat melaksanakan kehidupan yang dianggap wajar. Termasuk ke dalam kebutuhan pokok ini ialah: pangan, sandang, papan, kesehatan, serta pendidikan. Seharusnya ke empat kebutuhan pokok tersebut di capai sekaligus, tetapi bila hal ini tidak mungkin, maka urutan urgensinya ialah makan, kesehatan, kemudian pendidikan.

Kebutuhan pokok adalah kebutuhan yang sangat penting untuk kelangsungan hidup manusia, baik yang terdiri dari kebutuhan individu (makan, minum, papan, pakain) maupun keperluan pelayanan sosial tertentu (transportasi, kesehatan, dan pendidikan).

kebutuhan pokok yang wajib dipenuhi oleh setiap orang termasuk masyarakat miskin yaitu:

1. Kebutuhan pangan

   Kebutuhan pokok yang pertama wajib dipenuhi oleh setiap keluarga adalah kebutuhan pangan atau makan. Menurut UUD RI No 7 tahun 1996 kebutuhan pangan adalah segala sesuatu yang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau
UIN SUSKA RIAU
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

berasal dari sumber hayati dan air, baik diola maupun tidak diolah, yang diperuntukkan sebagai makan dan minum bagi manusia.

Kebutuhan pangan merupakan kebutuhan yag sangat dasar dan wajib dipenuhi karna kebutuhan pangan adalah kebutuhan yang diperlukan manusia agar tetap hidup. Kekurangan kebutuhan pangan dapat berakibat negatif bagi tubuh seseorang sebagaimana pendapat dikemukakan yang nyatanya bahwa kebutuhan pangan sangat dibutuhkan manusia untuk bertahan hidup, karna didalam makanan mengadug senyawa kimia yag dibutuhan ole tubuh manusia. Senyawa kimia dalam makanan yang mutlak diperlukan manusia dalam zat gizi karna jika tubuh manusia kekurangan zat tersebut maka fungsi organ akan terganggu yag engakibatkan penyakit.[18]

Dari uraian diatas dapat disimpulkan bahwa yang dimaksud dengan kebutuhan pangan adalah kebutuhan manusia yang makan dan minuman yang diperlukan oleh tubuh manusia kebutuhan pangan wajib di perlukan oleh manusia untuk tetap bisa hidup.

2. Kebutuhan sandang

Kebutuhan yang perlu dipenihi setelah kebutuhan pangan adalah kebutuhan sandang. Sandang adalah pakaian yang diperlukan oleh sebagai mutlak berbudaya. Pada zaman dahulu

[18]Tejasari, *Nilai Gizi Panga*, (Yogyakarta: Graha Ilmu,2005), h. 27

© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau
UIN SUSKA RIAU
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

manusia membuat pakaian dari kulit kayu dan kulit binatang yang berfungsi untuk mlindungi tubuh dar cuaca. Kemudian manusia mengembanglan teknologi pemintal kapas menjadi barang untuk ditenun menjadi bahan pakaian.

Seiringan jalannya waktu fungsi pakaian bukan hanya digunakan sebagai pelindung tubuh tetapi pakaian juga digunakan untuk menuju kelas sosial seseorang. Seseorang yang memiliki kedudukan tinggi atau berada pada kelas sosial atas akan memilih pakaian dengan merkterkenal walaupun dengan harga mahal sedangkan seseorang dengan kelas sosial menengah kebawah akan membeli kebutuhan sesuai kebutuhan tanpa melihat merk dengn harga relatif murah.[19] Hal ini sesuai pendapat yang dikemukakan oleh yang menyatakan bahwa pakaian bagi seseorang dapat mencerminkan keadaan atau kelas sosial keluarganya.[20]

Dari uraian diatas dapat disimpulkan bahwa kebutuhan sandang atau pakaian adalah kebutuhan pokok manusia selain makanan yang berfungsi untuk dari panasdan dingin serta untuk menjaga nilai kesopanan manusia sebagai makluk yang berbudaya.

[19]Mulyanto Sumardi & Hans Dieter Evers, *Kemiskinan dan Kebutuhan Pokok Edisi Revisi*. (Jakarta:CV Rajawali Citra Press, 1985), h. 200

[20]M Sumardi dan Evers*: Kemiskinan dan Kebutuhan Pokok* (Jakarta: CV. Rajawali Pres 1985), h. 20

© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau
UIN SUSKA RIAU
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3. Kebutuhan kesehatan

Sehat merupakan suatu syarat bagi seseorang untuk dapat produktif karna seseorang tidak bisa menjalankan fungsinya secara mekanisme dalam keadaan sakit. Menurut Pearson sehat adalah kemampuan seseorang dengan melakukan peran dan fungsi dengan baik.[21]

Sedangkan menurut Sudarma kesehatan secarah lebih rinci dapat diartikan sebagai kebutuhan manusia dari berbagai kalangan dilihat dari situs ekonimi (kaya-miskin)status sosial (kalanga elit wong elit), status geografis (desa-kota), psikologi perkembangan (bayi-maula) maupun status kesehatan (sakit-sehat). Orang sakit membutuhkan penyeburan (kuartif) sedangkan orang sehat memerlukan peningkatan (promotif), pencegahan (prevektif), perbaikan (rehabilitatif) dan pemeliharaan (konservensif).[22]

Dari uraian diatas dapat disimpulkan bahwa kebutuhan kesehatan adalah kebutuhan manusia akan kesehatan badan, jiwa dan sosial agar bisa produktif secara sosial maupun ekonomi.

[21]G Wiranto, *Budaya Hidup Sehat*. (Yogyakarta: Gosyeng Publishing 2013), h. 3

[22]M Sudarma, *Sosiologi Kesehatan,* (Jakarta: Salemba Medika 2008), h. 16

UIN SUSKA RIAU
© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

C. Maqasid Syariah Terhadap *E-Commerce* Shopee

a. Pengertian Maqasid Syariah

Untuk mengetahui secara jelas makna dari *Maqasid Asy-Syariah* perlu kita definisikan terlebih dahulu istilah tersebut. Secara Bahasa (*lughowi*), *Maqasid Asy-Syariah* terdiri dari dua kata, yaitu *Maqasid* dan *Asy-Syariah*. *Maqasid* adalah bentuk jamak dari *Maqasid* yang berarti kesengajaan atau tujuan. Sedangkan *Asy-Syariah* secara Bahasa berarti jalan menuju air. Air adalah pokok kehidupan. Dengan demikian, berjalan menuju sumber air ini dapat dimaknai jalan menuju kearah sumber pokok kehidupan.

Dari pengertian diatas *Maqasid Asy-Syariah* dapat diartikan tujuan atau maksud dari diturunkannya syariat kepada seorang muslim. Semua kewajiban manusia (*taklif)* bersumber dari syari‟at yang diturunkan oleh Allah SWT. adalah dalam rangka merealisasikan kemaslahatan manusia itu sendiri. Tidak ada syariat yang diturunkan oleh Allah SWT tanpa adanya suatu tujuan. Syariat yang tidak memiliki tujuan sama saja membeBankan seusatu tanpa dapat dilaksanakan.[23] *Maqasid Asy-Syariah* bearti tujuan Allah dan Rasul-Nya dalam merumuskan hukum-hukum Islam. Tujuan itu dapat ditelusuri dalam ayat-ayat Al-Q ur‟an dan

[23]Suyatno, *Dasar-dasar Ilmu Fiqh & Ushul Fiqh*, (Jakarta; Ar-Ruzz Media, 2016) cet. IV, h. 154

© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau
UIN SUSKA RIAU
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Sunnah Rasulullah sebagai alasan logis bagi rumusan suatu hukum yang berorientasi kepada kemaslahatan umat manusia.[24]

b. Kerangka Maqasid *Asy-Syariah*

Dalam rangka mewujudkan kemaslahatan dan menjauhi kerusakan di dunia dan di akhirat, para ahli *ushul fiqih* meneliti dan menetapkan ada lima unsur pokok yang harus diperhatikan. Kelima pokok tersebut bersumber dari al-Qur"an dan merupakan tujuan syari"ah (*Maqashid Al-Syari"ah*) kelima pokok tersebut merupakan suatu hal yang harus selalu dijaga dalam kehidupan ini. Kelima pokok tersebut merupakan bagian dari *dlaruriyat*, yang apabila tidak terpenuhi dalam kehidupan ini ma akan membawa kerusakan bagi manusia.

Untuk mengetahui lebih jelasnya tentang kelima hal tersebut, lebih jelas lagi *al-Syathibi* membagi *maqashid al-syari"ah* menjadi *dlaruriyah hajiyah* dan *tahsiniyah*.

1. *Dlaruriyah*

Dlaruriyah adalah penegakan kemaslahatan agama dan dunia. Artinya, ketika *dlauriyah* hilang maka kemaslahatan dunia dan-bahkan akhirat juga akan hilang dan yang akan muncul justru kerusakan dan bahkan musnahnya kehidupan. *Dlaruriyah* juga merupakan keadaan dimana ssuatu kebutuhan wajib untuk dipenuhi dengan segera, jika diabadikan maka akan menimbulkan suatu bahaya yang beresiko pada

[24]Satria Efendi, *Ushul Fiqh*, (Jakarta: Kencana, 2005), h. 233

© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau
UIN SUSKA RIAU
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

rusaknya kehidupan manusia. *Dlaruriyah* menunjukan kebutuhan dasar ataupun primer yang harus selalu ada dalam kehidupan manusia. *Dlaluriyah* di dalam syari‟ah merupakan sesuatu yang paling asasih dibandingkan dengan hajiyah dan tahsiniyah. Apabila dlaruriyah tidak bisa dipenuhi, maka berakibat akan rusak dan cacatnya hajiyah dan tahsiniyah. Tapi jika *hajiyah* dan *tahsiniyah* tidak bisa dipenuhi, maka tidak akan mengakibatkan rusak dan cacatnya *dlaruriyah*. Jadi, *tahsiniyah* dijaga untuk membantu *hajiyah*, dan *hajiyah* dijaga untuk membantu *dlaruriyah*.

Selanjutnya, *dlaruriyah* terbagi menjadi lima poin yang biasa dikenal dengan *al-kulliyat al-khamsah*, yaitu: (1) penjagaan terhadap agama (*hifz al-din*), (2) penjagaan terhadap jiwa (*hifz al-nafs*), (3) penjagaan terhadap akal (*hifz al-aql*), (4) penjagaan terhadaap keturunan (*hifz al-nasl*), dan (5) penjagaan terhadap harta benda (*hifz al-mal*).

Apabila kelima hal diatas dapat terwujud, maka akan tercapaai suatu kehidupan yang mulia dan sejahtera di dunia dan akhirat, atau dalam ekonomi Islam biasa dikenal dengan falah. Tercukupinya kebutuhan masyarkat akan memberikan dampak yang disebut mashlahah, karena kelima hal tersebut merupakan kebutuhan dasar yang harus dipenuhi oleh masing-masing individu dalaam masyarakat. Apabila salah satu dari kelima hal tersebut tidak terpenuhi dengan baik, maka kehidupan di dunia juga tidak akan bisa berjalan dengan

© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau
UIN SUSKA RIAU
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

sempurna dan terleih lagi akan berdampak negatif bagi kelangsungan hidup seseorang.

2. *Hajiyat*

Sementara itu, tahapan kedua dari *maqashid al-syari"ah* adalah *hajiyat* yang didefinisikan sebagai "hal-hal yang dibutuhkan untuk mewujudkan kemudahan dan menghilangkan kesulitan yang dapat menyebabkan bahaya dan ancaman, yaitu jika sesuatu yang mestinya ada menjadi tidak ada" dapat ditambahkan, "bahaya yang muncul jika *hajiyah* tidak ada tidak akan menimpa seseorang, dan kerusakan yang diakibatkan tidak mengganggu kemaslahatan umum" *hajiyah* juga dimaknai dengan keadaan dimana jika suatu kebutuhan dapaat terpenuhi, maka akan bisa menambah value kehidupan manusia. Hal tersebut bisa menambah efesiensi, efektivitas, dan value added (nilai taambah) bagi aktivitas manusia. *Hajiyat* juga dimaknai dengan pemenuhan kebutuhan skunder ataupun sebagai pelengkap dan penunjang kehidupan manusia.

3. *Tahsiniyah*

Tahapan terakhir *maqashis al-syari"ah* adalah *tahsiniyah*, yang pengertiannya adalah "melakukan kebiasaan yang baik dan menghindari yang buruk sesuai dengan apa telah diketahui oleh akal sehat. "seseorang ketika menginjak keadaan *tahsiniyah* berarti telah mencapai keadaan, dimana ia bisa memenuhi suatu kebutuhan yang bisa meningkatkan kepuasan dalam hidupnya. Meskipun kemungkinan

© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau
UIN SUSKA RIAU
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

besar tidak menambah efisiensi, efektivitas, dan nilai tambah bagi aktivitas manusia. *Tahsiniya* juga biasa dikenali dengan kebutuhan tersier, atau identic dengan kebutuhan yang bersifat mendekati kemewahan.[25]

Pada hakikatnya, baik kelompok dharuriyat, hajiyat maupun tahsiniyyat dimaksudkan untuk memelihara dan mewujudkan kelima pokok diatas. Hanya saja, peringkat kepentingannya berbeda satu sama lain kebutuhan pertama dapat dikatakan sebagai kebutuhan primer, yang mana apabila lima pokok itu diabaikan maka akan berakibat terancamnya eksistensi kelima pokok itu. Pada kebutuhan kedua dapat diakatan sebagai kebutuhan sekunder, apabila kelima pokok tersebut diabaikan maka tidak sampai mengacam eksistensi akan tetapi hanya mempersempit dan mempersulit kehidupan manusia. Yang terakhir kebutuhan ketiga pada kebutuhan ini erat kaitannya dengan upaya menjaga etiket sesuai dengan kepatutan dan tidak akan mempersempit bahkan mengacam eksistensi kelima pokok tersebut jadi kebutuhan ketiga ini hanya sebagai pelengkap.[26]

[25]Ika Yunia Fauzia & abdul Kadir Riyadi, *Prinsip Ekonomi Islam* (*Perspektif Maqasid alSyariah*), (Jakarta: Kencana, 2014) cet. 1, h. 65-66.

[26]Suyatno, *Dasar-dasar Ilmu Fiqh & Ushul Fiqh*, (Jakarta; Ar-Ruzz Media, 2016) cet. IV h. 164

© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau
UIN SUSKA RIAU
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

D. Penelitian Terdahulu

Tabel 2.1 Penelitan Terdahulu

No	Nama dan Judul	Persamaan dan Perbedaan	Hasil Penelitian
1.	Fika Ayu Widyanita (2018) Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan E-Commerce Shopee Terhadap Kepuasan Konsumen Shopee Indonesia Pada Mahasiswa Fe Uii Pengguna Shopee.	Persamaan penelitian penulis dengan penelitan terdahulu sama-sama meneliti tentang *e-commerce* shopee sedangkan perbedaan penelitian penulis dengan penelitian terdahulu adalah penulis menggunakan perspektif ekonomi syariah sedangkan penelitian terdahulu tidak menggunakan perspektif ekonomi syariah dan ada perbedaan objek diantara keduanya.	Hasil analisis servqual variabel efisien sebesar 0,47 dalam kategori puas, variabel fullfillment adalah sebesar 0,25 dalam kategori puas, variabel reliabilitas sebesar 0,2 dalam kategori puas, variabel privasi sebesar 0,46 dalam kategori puas, variabel responsiveness sebesar 0,28 dalam kategori puas, variabel kompensasi sebesar -0,25 dalam kategori tidak puas, sedangkan variabel kontak sebesar -0,002 dalam kategori tidak puas. Secara keseluruhan, nilai servqual skor lima dimensi bernilai positif sebesar 0,25, yang menunjukkan bahwa, kualitas keseluruhan layanan yang disediakan oleh perusahaan sudah memenuhi ekspektasi pelanggan.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau
UIN SUSKA RIAU
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2.	Endah Dwi Nugraheni (2020) Peran Penggunaan Shopee Sebagai Media Promosi Online Shop Dalam Meningkatkan Laba Ditinjau Dari Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Gerai Busana Aii Colection Bandar Lampung)	Persamaan penelitian penulis dengan penelitan terdahulu sama-sama meneliti tentang *e-commerce* shopee sedangkan perbedaan penelitian penulis dengan penelitian terdahulu adalah perbedaan dari objek diantara keduanya.	periklanan menggunakan media shopee yaitu promosi saya dan endorse, promosi penjualan dengan menggunakan diskon atau penurunan harga, premi atau hadiah dan garansi produk. Penjualan pribadi dilakukan dengan melakukan komunikasi langsung antara penjual dan pembeli pada store AII Colection. Namun, meskipun sudah menggunakan shopee ternayat tetap terjadi penurunan laba, hal ini karena total penjualan yang juga mengalami penuruan dalam satu tahun terakhir. Konsep promosi yang dilakukan AII Colection telah sesuai dengan prinsip Ekonomi Islam. Konsumen tidak perlu khawatir dan takut tertipu oleh AII Colection yang merupakan bisnis online shop karena penjualannya tidak akan merugikan satu sama lain, dan transaksi yang terjadi atas dasar suka sama suka

© Hak cipta milik UIN Suska Riau State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau
UIN SUSKA RIAU
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

			dan tanpa paksaan. Pelaksanaan penjualan online AII Colection juga sudah sesuai dengan prinsip Ekonomi Islam seperti menghindari iklan palsu, jujur dalam melakukan promosi produk, menepati janji pada setiap transaksi.
3.	Yulianto, Fifit Alfiah, Eka Purnama Harahap, Baiq Aneji Pahad dkk (2015) Analisa Peranan Teknologi Internet Sebagai Media Transaksi E-Commerce Dalam Meningkatkan Perkembangan Ekonomi.	Persamaan penelitian penulis dengan penelitan terdahulu sama-sama meneliti tentang *e-commerce* sedangkan perbedaan penelitian penulis dengan penelitian terdahulu adalah penulis menggunakan perspektif ekonomi syariah sedangkan penelitian terdahulu tidak menggunakan perspektif ekonomi syariah, penelitian penulis meneliti tentang aplikasi shopee sedangkan penelitian terdahulu tidak, dan ada perbedaan objek diantara keduanya.	Hasil penelitian bahwa peranan teknologi sangatlah berpengaruh dalam perkembangan e-commerce serta penjualan online yang ada. Di balik fungsi utamanya sebagai sumber informasi, internet juga dapat digunakan sebagai salah satu pendukung dalam proses bisnis. Salah satunya adalah e-commerce sebagai pendukung proses penjualan, pembelian, transfer atau pertukaran produk, dan pelayanan informasi khususnya pada bisnis berbasis Online shop.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau
UIN SUSKA RIAU
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

UIN SUSKA RIAU
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Sarif Kasim Riau

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian

Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian kualitatif. Metode kualitatif sebagai prosedur penelitian yang menghasilkan data deskriptif berupa kata-kata tertulis atau lisan dari orang-orang atau perilaku yang dapat diamati.[27] Penelitian deskriptif adalah suatu metode penelitian yang menggambarkan semua data atau keadaan subjek atau objek penelitian kemudian dianalisis dan dibandingkan berdasarkan kenyataan yang sedang berlangsung pada saat ini dan selanjutnya mencoba untuk memberikan pemecahan masalahnya dan dapat memberikan informasi yang mutakhir sehingga bermanfaat bagi perkembangan ilmu pengetahuan serta lebih banyak dapat diterapkan pada berbagai masalah.

Penelitian deskripsi secara garis besar merupakan kegiatan penelitian yang hendak membuat gambaran atau mencoba memahami suatu peristiwa atau gejala secara sistematis, faktual dengan penyusunan yang akurat.[28]

B. Lokasi Penelitian

Untuk mendapatkan informasi dan data penulis melakukan penelitian di RW.05 Desa Tanah Merah Kecamatan Siak Hulu Kabupaten Kampar.

---

[27]Lexy J. moeleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Bandung: PT Remaja Rosdakarya,2006), h. 4

[28] Supardi, *Metodologi Penelian Ekonomi Dan Bisnis*, (Yogyakarta: UII Press, 2005), h. 28

C. Subjek dan Objek Penelitian

a. Subjek Penelitian (sasaran)

Subjek penelitian ini adalah masyarakat RW.05 Desa Tanah Merah Kecamatan Siak Hulu Kabupaten Kampar.

b. Objek Penelitian

Objek penelitian ini adalah Peran *E-Commerce* Shopee Dalam Pemenuhan Kebutuhan Pokok Masyarakat RW.05 Desa Tanah Merah Kecamatan Siak Hulu Kabupaten Kampar.

D. Informan

Informan Sampel adalah orang yang bisa memberi informasi tentang situasi dan kondisi latar penelitian.[29] Adapun teknik penentuan informan dalam penelitian ini menggunakan teknik purposive sampling, yaitu teknik pengambilan sample didasarkan atas tujuan tertentu (orang yang dipilih betul-betul memiliki kriteria sebagai sampel).[30] Informan ini di butuhkan untuk mengetahui kondisi yang sesuai dengan peran *e-commerce* shopee dalam pemenuhan kebutuhan pokok masyarakat RW.05 Desa Tanah Merah Kecamatan Siak Hulu Kabupaten Kampar.

Teknik yang digunakan dalam pemilihan informan menggunakan Prurposive Sampling, artinya teknik penentuan sumber data mempertimbangkan terlebih dahulu, bukan diacak. Artinya menentukan

---

[29] Sugiono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*, (Bandung : Alfabeta, 2011), h. 85

[30] Ibid.,

© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau
UIN SUSKA RIAU
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

informan sesuai dengan kriteria terpilih yang relevan dengan masalah penelitian.[31] Selanjutnya menurut Arikunto[32] pemilihan sempel secara purposive pada penelitian ini akan berpedoman pada syarat-syarat yang harus dipenuhi sebagai berikut :

1. Pengambilan sampel harus didasarkan atas ciri-ciri, sifat-sifat atau karakteristik tertentu, yang merupakan ciri-ciri pokok populasi.
2. Subjek yang diambil sebagai sampel benar-benar merupakan subjek yang paling banyak mengandung ciri-ciri yang terdapat pada populasi (key subjectis).
3. Penentuan karakteristik populasi dilakukan dengan cermat di dalam studi pendahuluan.

Seperti yang telah disebutkan bahwa pemilihan informan pertama merupakan hal yang sangat utama sehingga harus dilakukan secara cermat, karena penelitian ini mengkaji tentang peran *e-commerce* shopee dalam pemenuhan kebutuhan pokok masyarakat RW.05 Desa Tanah Merah Kecamatan Siak Hulu Kabupaten Kampar. Dari informan kunci ini selanjutnya akan dilakukan wawancara dengan pengguna *e-commerce* shopee di RW.05 Desa Tanah Merah Kecamatan Siak Hulu Kabupaten Kampar.

[31] Burhan Bungin, *PenelitianKualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial lainnya*, (Fajar Interpratama Offset, Jakarta: 2007), h. 107

[32] Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik Ed Revisi*, (Jakarta : Rineka Cipta, 2010), h. 183

UIN SUSKA RIAU
© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

E. Sumber Data Penelitian

Untuk mengumpulkan data yang akan melengkapi dalam penelitian ini, penulis menggunakan data primer dan skunder.

a. Data Primer

Data primer merupakan informasi yang diperoleh secara langsung dari sumber pertama dilokasi penelitian atau objek penelitian.[33]

b. Data Sekunder

Data sekunder adalah data yang diperoleh dan digali melalui hasil pengolahan pihak kedua dilapangan.[34]

F. Metode Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data merupakan langkah yang paling strategis dalam penelitian, karena tujuan utama dari penelitian adalah mendapatkan data. Tanpa mengetahui teknik pengumpulan data, maka peneliti tidak akan mendapatkan data yang memenuhi standar data yang ditetapkan.[35] Maka peneliti menggunakan metode pengumpulan data sebagai berikut:

a. Observasi

Metode Observasi adalah teknik pengumpulan data yang dilakukaan melalui sesuatu pengamatan, dengan disertai pencatatan-pencatatan terhadap keadaan atau prilaku objek sasaran. Menurut Sutrisno Hadi

---

[33]Burhan Bungin, *Metodologi Penelitian Sosial dan Ekonomi*, (Jakarta: Prenadamedia Grup,2015), h. 5

[34]Muhammad Teguh, *Metode Penelitian Ekonomi*, (Jakarta: PT: Gramindo Persada,2005), h.135

[35]Sugiyono, *Memahami Penelitian Kualitatif*, (Bandung: ALFABETA, 2014), h. 62

© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau
UIN SUSKA RIAU
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

metode observasi adalah pengamatan langsung terhadap fenomena-fenomena obyek yang diteliti secara obyektif dan hasilnya akan dicatat secara sistematis agar diperoleh gambaran yang lebih kongkrit tentang kondisi lapangan.[36] Dalam arti yang luas, observasi sebenarnya tidak hanya terbatas pada pengamatan yang dilaksanakan baik secara langsung maupun tidak langsung.

Terkait dengan hal tersebut, penetili menggunakan teknik ini karena memungkinkan bagi peneliti untuk melihat dan mengamati sendiri fenomena-fenomena yang terjadi di lapangan dan memudahkannya dalam bentuk tulisan. Dengan komunikasi dan interaksi, peneliti mendapatkan kesempatan untuk mengetahui kebiasaan dan aktivitas disana, dengan melibatkan diri sebagai aktivitas subyek, sehingga tidak dianggap orang asing, melainkan sudah warga sendiri. Jadi, dari hasil observasi yang penelit lakukan bahwasanya peneliti mendapati pengguna *e-commerce* shopee di RW.05 yang berjumlah 30 orang.

b. Wawancara

Wawancara adalah dialog dengan mengadakan pertanyaan yang dilakukan oleh pewawancara untuk memperoleh informasi.[37] Wawancara adalah cara menghimpun bahan-bahan keterangan yang dilaksanakan

[36] Sutrisno Hadi, *Metodelogi Research* (Jilid 2), (Yogyakarta; Andi, 2004), h. 151

[37] Bambang Prasetyo, *Metode Penelitian Kuantitatif*, (Jakarta, PT Raja Grafindo Persada, 2010), h. 173

© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau
UIN SUSKA RIAU
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dengan melakukan tanya jawab lisan secara sepihak, berhadapan muka, dan dengan arah serta tujuan yang telah ditentukan.[38]

Berkaitan dengan penelitian inii maka peneliti akan melakukan wawancara dengan narasumber yaitu pengguna aplikasi shopee di RW.05 Desa Tanah Merah Kecamatan Siak Hulu Kabupaten Kampar.

c. Dokumentasi

Dokumentasi merupakan catatan peristiwa yang berlalu dokumen biasa berbentuk tulisan, gambar atau karya-karya monumental dari seseorang.[39]

Metode ini digunakan untuk memperoleh atau mengumpulkan data dengan cara tidak langsung atau turun langsung terkait kejadian dilapangan sebagai bahan untuk membuat laporan. Metode ini peneliti gunakan untuk memperoleh data-data yang tidak didapatkan dengan cara observasi dan interview. Peneliti akan mendokumentasikan kegiatan saat melakukan metode observasi dan wawancara.

G. Metode Analisis Data

Metode analisis data dalam penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif. Analisis data merupakan proses pencarian dan pengaturan secara sistematis hasil wawancara, catatan-catatan dikumpulkan

---

[38]Anas Sudiyono, Pengantar Evaluasi Pendidikan, (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2008), h. 82

[39]Sugiyono, *Metode Penelitian: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D, (*Bandung: Alfabeta,2007), h. 310

© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau
UIN SUSKA RIAU
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

untuk meningkatkan pemahaman terhadap semua hal yang dikumpulkan dan menyajikan apa yang ditemukan.

H. Gambaran Umum Tempat Penelitian

1. Sejarah Aplikasi Shopee

Shopee merupakan salah satu *platform* belanja berbasis *online*, hadirnya aplikasi shopee dalam bentuk aplikasi mobile untuk mempermudah penggunanya dalam melakukan kegiatan belanja online tanpa harus membuka website melalui perangkat computer. Shopee juga menyediakan berbagai macam produk penjualan mulai dari elektronik, pakain pria, wanita, aksesoris, fashion, kecantikan, kesehatan, makanan & minuman, otomotif, hingga perlengkapan rumah tangga. Selain menyediakan berbagai macam produk, keunggulan lain dari shopee yakni pembelian dapat mengembalikan barang atau dana apabila barang yang diterima tidak sesuai dengan yang diinginkan.

Shopee sebagai *marketplace* berbasis *mobile* ini, secara resmi ke Indonesia pada akhir Desember tahun 2015 dan pada 2018 telah meraih 1,5 juta transaksi dalam waktu 24 jam hal ini merupakan rekor baru bagi *marketplace e-commerce* di Indonesia. Shopee pertama kali diperkenalkan di Singapura sebagai pengikut pasar *mobile-sentris sosial*. Sehingga shopee yang berpusat di Singapura melakukan ekspansi kenegara-negara ASEAN dan membuka shopee di Indonesia. Shopee Thailand, shopee Vietnam, shopee Malaysia, shopee Taiwan, dan shopee Filiphina. Di Indonesia shopee di kelola oleh Garena Group yang sekarang berubah

© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau
UIN SUSKA RIAU
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

nama menjadi SEA Group. Adapun shopee Indonesia beralamat di wisma 77 tower nomor 2 Jl. Letjen S. Parman, Palmerah, DKI Jakarta.

Shopee menyediakan fitur gratis ongkir untuk pengiriman barang. Pengguna shopee juga dapat menemukan barang dengan mudah pada kolom pencarian hanya dengan memasukkan gambar barang yang dicari. Shopee memberikan pengalaman berbelanja *online*, dimna shopee menampilkan fasilitas yang dapat digunakan pada penjual dan pembeli untuk bertransaksi dengan mudah serta membeli dengan proses pembayaran yang aman serta pengaturan *logistic* yang terintegrasi.

Shopee mampu menduduki urutan pertama pada kategori pencarian *e-commerce* yang paling diminati oleh pengguna dengan jumlah kunjungan shopee pada tahun ini mencapai 93 juta lebih. Hingga sampai saat ini, angka unduhan shopee semakin meningkat dari tahun lalu telah mencapai 100 juta unduhan di *Google Play Store*.[40]

2. Sejarah Desa Tanah Merah Kecamatan Siak Hulu Kabupaten Kampar

Desa Tanah Merah ialah nama wilayah di Kecamatan Siak Hulu Kabupaten Kampar ini yang mana nama desa ini yaitu Tanah Merah diambil dari salah satu nama RK (Rukun Kampung). Yang mana saat ini menjadi salah satu wilayah dusun berbatasan langsung dengan desa baru sebagai desa induk. Pemekaran Desa Tanah Merah ialah usulan dari para

[40] Astri Wulandari, Skripsi: *Pemanfaatan Tagline Gratis Ongkos Kirim Pada Pelanggan Online Shop Aplikasi Shopee Masyarakat Kecamatan Susukan Semarang*, (Semarang: Universitas Muhammadiah Surakarta, 2021), h 53

© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau
UIN SUSKA RIAU
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

tokoh-tokoh masyarakat setempat pada tahun 1999, berdasarkan surat keputusan Kepala Daerah tingkat 1 Riau Nomor 41 Tahun 1999 tentang Pemekaran Desa persiapan Tanah Merah maka Desa Tanah Merah secara resmi menjadi Pemerintah Desa persiapan.

Desa Tanah Merah sebelah Timur berbatas dengan Desa Baru, sedangkan Sebelah Utara berbatas dengan Kelurahan Simpang Tiga Kota Pekanbaru, Sebelah Barat berbatas dengan Kelurahan Simpang Tiga Kecamatan Bukit Raya Kota Pekanbaru, dan sebelah Selatan berbatas dengan Desa Pandau Jaya. Dan sedangkan wilayahnya diperkirakan seluas sekitar 1.096 Ha dan ukuran ketinggian tanah dari permukaan laut sekitar 20 M. Intensitas curah hujan sekitar 2545 MM/HM, topografi (Dataran Rendah, Tinggi Pantai). Kira kira sekitar 75,25 MM/HM dan bersuhu rata-rata 35 C. Adapun jarak antara Ibu Kota Kecamatan diperkirakan sejauh 10 KM, ke Ibu Kota Kabupaten sejauh 70 KM dan Ibu Kota Provinsi sejauh 7,5 KM. Dan ditanggal 18 Maret Desa persiapan Tanah Merah melakukan aktivitas pemerintah untuk pertama kalinya yang dijabat oleh Pjs Kepala Desa oleh Bapak Raswandi (Pegawai Kantor Camat Siak Hulu). Dengan durasi sampai Desember 2002. Dimasa kepemimpinan Bapak Raswandi masih ditahap pembenahan lembaga desa sesuai dengan yang dibutuhkan Pemerintah Desa waktu itu ada beberapa lembaga pembentukan yakni TPKK, LKMD, LMD dan pemekaran-pemekaran Wilayah Dusun, RW dan RT ditahun 2001 setelah dibentuk lembaga kemasyarakatan desa dimulailah suatu penyusunan rencana pembangunan

© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau
UIN SUSKA RIAU
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

yang saat itu disebut dengan Musrenbangdus, ditingkat dusun, Musrenbangdus setingkat desa dan UDKP ditingkat kecamatan melalui program peningkatan kecamatan (PPK), Desa Tanah Merah mendapatkan sebuah prioritas untuk pembangunan fisik/infarstruktur dan Simpan Pinjam ditahun 2001-2002.

Pada tanggal 30 Desember 2002 dilakukan pemilihan Kepala Desa Tanah Merah Yang Defentif, maka Bapak Syafrizal terpilih sebagai Kepala Desa Tanah Merah diperiode 2003-2008, dilantik di aula Kantor Camat Siak Hulu oleh Camat Siak Hulu dan atas Nama Bupati Kampar.

Dimasa kepemerintahan Bapak Syafrizal program dan orientasinya yaitu program infratsrutur, fasilitas perkantoran dan kesehatan, pada tahun 2004 alhamdullilah Desa Tanah Merah mendapatkan alokasi APBD Kampar yang digunakan untuk pembangunan Kantor Desa Tanah Merah yang dibangun diatas tanah Hibah dari Bapak H,Abdull Rahman, BA permasalahan dan kendala yang mencuat kepermukaan pada tahun 2004 adalah kendala Batas Wilayah dan kepemilikan tanah bahkan sampai habis masa jabatan Bapak Syafrizal masih meninggalkan permasalahan dan kendala tersebut hingga sampai saat ini.

UIN SUSKA RIAU

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3. Pembagian wilayah

Tabel 3.2 Pembagian Wilayah

No.	Nama Dusun	Nama RW	Jumlah RT
1	Dusun I	RW II (Sei. Sialang)	4
		RW III (Taman Duta Mas)	7
2	Dusun II	RW IV (Peputra Raya)	5
		RW V (Peputra Raya)	7
3	Dusun III	RW VI (Peputra Raya)	5
		RW VII (Peputra Raya)	5
4	Dusun IV	RW VIII (Kayu Aro)	7
		RW I (Tanah Merah)	6
5	Dusun V	RW X (Panorama Siak Hulu)	5
		RW XI (Citra Lestari)	5

Sumber: Olahan Kantor Desa Tanah Merah

4. Batas Wilayah

Batas-batas wilayah Kecamtan Siak Hulu antara lain:

Tabel 3.3 Batas Wilayah

Utara	Kelurahan Air Dingin, Kota Pekanbaru
Timur	Desa Baru
Selatan	Desa Pandau Jaya
Barat	Kelurahan Perbatuan, Kota Pekanbaru

Sumber: Olahan Kantor Desa Tanah Merah

5. Demografi

Berdasarkan data kementerian Dalam Negeri hingga 31 Desember 2021, jumlah penduduk Desa Tanah Merah pada tahun 2021 sebanyak 12.611 jiwa dengan kepadatan 166 jiwa. Sementara untuk agama yang dianut, mayoritas penduduk Desa Tanah Merah beragama Islam yakni 73,24%, penduduk yang beragama Kristen sebanyak 26,37%, di

© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau
UIN SUSKA RIAU
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

mana Protestan sebanyak 23,86% dan Katolik 2,51%, Sebagian lainnya beragama Buddha yakni 0,34% dan Hindu 0,05%.Untuk sarana rumah peribadatan, terdapat 20 masjid dan 5 gereja.

UIN SUSKA RIAU

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
   a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
   b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

UIN SUSKA RIAU
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian tentang peran *e-commerce* shopee dalam pemenuhan kebutuhan pokok masyarakat di RT.05 Desa Tanah Merah Kecamatan Siak Hulu Kabupaten Kampar, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Setelah dilakukan penelitian pada pengguna *e-commerce* shopee di RT.05 bahwasanya rata-rata aktif menggunakan *e-commerce* shopee saat berbelanja, alasan masyarakat RW.05 sering menggunakan *e-commerce* shopee, karena harga dan barang yang di sediakan lebih lengkap dan murah dari pada di toko-toko *offline* yang ada di sekitar masyarakat RW.05. Dan masyarakat RW.05 merasa belum sesuai dengan keinginan masyarakat, dikarenakan barang yang di kirim tidak sesuai dengan yang diiginkan, masyarakat RW.05 merasa kurang puas juga dengan *e-commerce* shopee, karena dalam pengantaran barang *e-commerce* shopee memakan waktu yang lama dan jaminan yang diberikan shopee untuk pelanggan shopee kurang memuaskan.
2. Di tinjau dari ekonomi syariah bahwasannya peran *e-commerce* shopee dalam pemenuhan kebutuhan pokok masyarakat Desa Tanah Merah Kecamatan Siak Hulu Kabupaten Kampar diperbolehkan karena didalamnya terdapat aktivitas bisnis, bisnis yang dijalankan harus jelas, halal dan jujur agar memperoleh keberkahan dan ridha Allah SWT. Dan

menurut *maqasid syariah* peran *e-commerce* shopee dalam pemenuhan kebutuhan pokok masyarakat Desa Tanah Merah Kecamatan Siak Hulu Kabupaten Kampar adalah masuk kedalam lima pokok yang harus selalu dijaga dalam kehidupan ini. Kelima pokok tersebut merupakan bagian dari *dlaruriyat*, yang apabila tidak terpenuhi dalam kehidupan ini ma akan membawa kerusakan bagi manusia.

B. Saran

1. Perusahaan yang menggunakan strategi penjualan dengan menggunakan aplikasi jual beli *online* dalam memberikan inovasi iklan atau promo yang dapat menarik konsumen dengan memberikan pesan yang baru dan berbeda agar menjadikan produk dengan ciri khas tersendiri dan dapat selalu mengingat produk yang ditawarkan.
2. Penjual yang bergabung dengat *marketplace* disarankan untuk mempertahankan kualitas produk yang di jual di aplikasi shopee ataupun aplikasi lainnya. Penjual berusaha selalu melakukan pelayanan yang maksimal, kinerja yang diberikan saat mengirimkan barang harus bagus dan dalam berkomunikasi dengan baik ketika menjelaskan masalah yang konsumen keluhkan, agar aplikasi shopee semakin berkembang dan mampu bersaing dengan aplikasi lainnya.
3. Bagi peneliti selanjutnya, peneliti disarankan untuk menggunakan metode uji hasil angket kepada responden, sehingga tidak terjadi bisa

© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau
UIN SUSKA RIAU
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

atau salah persepsi dari responden terhadap instrumen penelitian yang digunakan.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau
UIN SUSKA RIAU
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

UIN SUSKA RIAU
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

DAFTAR PUSTAKA

A. AL-QUR'AN

Departemen Agama RI, *Syamil Quran Al-Quran dan Terjemah*, Tanggerang: PT Indah Kiat Pulp & Paper Tbk,2007.

B. BUKU

Adi Sulistyo Nugroho, *E-Commerce Teori dan Implementasi*, Yogyakarta: Ekuilibria, 2016.

Anas Sudiyono, *Pengantar Evaluasi Pendidikan*, Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2008.

Andi, ,*Promosi Efektif dengan Web*,Yogyakarta: Wahana Komputer, 2003.

Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik Ed Revisi*, Jakarta : Rineka Cipta, 2010.

Bambang Prasetyo, *Metode Penelitian Kuantitatif*, Jakarta, PT Raja Grafindo Persada, 2010.

Burhan Bungin, *Metodologi Penelitian Sosial dan Ekonomi*, Jakarta: Prenadamedia Grup,2015.

Burhan Bungin, *PenelitianKualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial lainnya*, Fajar Interpratama Offset, Jakarta: 2007.

G Wiranto, *Budaya Hidup Sehat*, Yogyakarta: Gosyeng Publishing 2013.

Haris Faulidi Asnawi, *Transaksi Bisnis E-Commerce Perspektif Islam*, Yogyakarta:Magistra Insania Press bekerjasama dengan Magister Studi Islam Universitas Islam Indonesia, 2004.

Ika Yunia Fauzia & abdul Kadir Riyadi, *Prinsip Ekonomi Islam, Perspektif Maqasid alSyariah*, Jakarta: Kencana, 2014, cet. 1.

Lexy J. moeleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya,2006.

M Sudarma, *Sosiologi Kesehatan*, Jakarta: Salemba Medika 2008.

M Sumardi dan Evers*: Kemiskinan dan Kebutuhan Pokok*, Jakarta: CV. Rajawali Pres 1985.

Muhammad Teguh, *Metode Penelitian Ekonomi*, Jakarta: PT: Gramindo Persada,2005.

Mulyanto Sumardi & Hans Dieter Evers, *Kemiskinan dan Kebutuhan Pokok Edisi Revisi*, Jakarta:CV Rajawali Citra Press, 1985.

Ridwan Sanjaya dan Wisnu Sanjaya, *"E-Commerce" dalam Imam Mustofa*, Yogyakarta: Idea Press, 2017.

Satria Efendi, *Ushul Fiqh*, Jakarta: Kencana, 2005.

Sugiono, Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D, Bandung : Alfabeta, 2011.

Sugiyono, *Memahami Penelitian Kualitatif*, Bandung: ALFABETA, 2014.

Sugiyono, *Metode Penelitian: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta,2007.

Supardi, *Metodologi Penelian Ekonomi Dan Bisnis*, Yogyakarta: UII Press, 2005.

Sutrisno Hadi, *Metodelogi Research* Jilid 2, Yogyakarta; Andi, 2004.

Suyatno, *Dasar-dasar Ilmu Fiqh & Ushul Fiqh*, Jakarta; Ar-Ruzz Media, 2016, cet. IV.

Tejasari, *Nilai Gizi Panga*, Yogyakarta: Graha Ilmu,2005.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
   a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
   b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Wheny Kristianto, *Totok Supriyanto, Sri Wahyuni, Sistem Informasi Manajemen Pendekatan Sosioteknik*, Jember: UPT Penerbitan UNEJ, 2015.

Zulkifli Amsyah, *Manajemen Sistem Informatika*, Jakarta :Gramedia Utama, 2005.

C. JURNAL/SKRIPSI

Annisa Dwi Kurniawati, "Transaksi E-commerce Dalam Perspektif Islam", *Jurnal AlTasryee*,Vol. 2 No. 1, Januari-Juni 2019.

Astri Wulandari, Pemanfaatan Tagline Gratis Ongkos Kirim Pada Pelanggan Online Shop Aplikasi Shopee Masyarakat Kecamatan Susukan Semarang, Semarang: Universitas Muhammadiah Surakarta, 2021.

Evelyn Wijaya, Warnadi, "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Secara Online Di Shopee: Dampak Dari E-Commerce". *Jurnal Ilmiah Manajemen*, Vol. 7 No. 2 Juni 2019.

Hima Tussafinah,"Pengaruh Rating dan Ulasan, Jaminan 100% Pengembalian Dana dan Layanan COD atau Bayar di Tempat Terhadap Keputusan Pembelian Lazada", Semarang: UIN Walisongo, 2018.

M. Sururi, "Transaksi E-commerce Dalam Perspektif Bisnis Syariah, *Jurnal AlTasryee*, Vol. 2 No. 2, Juli 2017.

Yulianto, dkk. "Analisa Peranan Teknologi Internet Sebagai Media Transaksi E-Commerce dalam Meningkatkan Perkembangan Ekonomi", *ISSN. 2302-3805*, Februari 2015.

D. WEBSITE

https://inet.detik.com/cyberlife/d-5407210/pengguna-internet-indonesia-tembus-2026-juta. Diakses pada 23 Februari 2021.

https://www.nesabamedia.com/apa-itu-shopee/. Diakses pada 11 Juni 2022.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau
UIN SUSKA RIAU
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

PENGESAHAN
PERBAIKAN SKRIPSI

Skripsi dengan judul **"PERAN *E-COMMERCE* SHOPEE DALAM PEMENUHAN KEBUTUHAN POKOK MASYARAKAT DESA TANAH MERAH KECAMATAN SIAK HULU KABUPATEN KAMPAR PERSPEKTIF EKONOMI SYARIAH"**, yang ditulis oleh:

Nama : M. ALI FASHYA AL-FARISY
NIM : 11820514723
Program Studi : Ekonomi Syariah

Telah diperbaiki sesuai dengan permintaan Tim Penguji Munaqasyah Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Pekanbaru, 20 Januari 2023

TIM PENGUJI MUNAQASYAH

Ketua
Dr. H. Erman, M.Ag .....

Sekretaris
Rozi Andrini, ME .....

Penguji I
Wali saputra, S.E, Ak., MA .....

Penguji II
Musnawati, SE., M.Ak .....

UIN SUSKA RIAU

Mengetahui:
Kabag T.U
Fakultas Syariah dan Hukum

Azmiati, S.Ag .,M.Si
NIP. 19721210 200003 2 003

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS SYARI'AH DAN HUKUM
كلية الشريعة والقنون
FACULTY OF SHARI'AH AND LAW
Jl. H.R. Soebrantas No. 155 KM. 15 Tuah Madani - Pekanbaru 28293 PO.Box. 1004 Telp. /Fax 0761-562052
Web. www.fasih.uin-suska.ac.id Email : fasih@uin-suska.ac.id

Nomor : Un.04/F.I/PP.00.9/5362/2022 Pekanbaru,23 Juni 2022
Sifat : Biasa
Lampiran : 1 (Satu) Proposal
Hal : **Mohon Izin Riset**

Kepada
Yth.Kepala Dinas Penanaman Modal dan PTSP
Provinsi Riau

Assalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh

Disampaikan bahwa salah seorang mahasiswa Fakultas Syari'ah dan Hukum Universitas Sultan Syarif Kasim Riau :

Nama	: M.ALI FASHYA AL-FARISY
NIM	: 11820514723
Jurusan	: Ekonomi Syariah S1
Semester	: VIII (Delapan)
Lokasi	: Dusun II Desa Tanah Merah Kec. Siak Hulu Kab. Kampar RT 06 RW 05

bermaksud akan mengadakan riset guna menyelesaikan Penulisan Skripsi yang berjudul :PEMANFAATAN TAGLINE GRATIS ONGKOS KIRIM PADA PELANGGAN APLIKASI SHOPEE MASYARAKAT DUSUN II DESA TANAH MERAH KECAMATAN SIAK HULU KABUPATEN KAMPAR MENURUT PERSPEKTIF EKONOMI SYARIAH.

Pelaksanaan kegiatan riset ini berlangsung selama 3 (tiga) bulan terhitung mulai tanggal surat ini dibuat. Untuk itu kami mohon kiranya kepada Saudara berkenan memberikan izin guna terlaksananya riset dimaksud.

Demikian disampaikan, terima kasih.

a.n. Rektor
Dekan

Dr. Zulkifli, M.Ag
NIP. 19741006 200501 1 005

Tembusan :
Rektor UIN Suska Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau
UIN SUSKA RIAU
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

PEMERINTAH PROVINSI RIAU
DINAS PENANAMAN MODAL DAN PELAYANAN TERPADU SATU PINTU
Gedung Menara Lancang Kuning Lantai I dan II Komp. Kantor Gubernur Riau
Jl. Jend. Sudirman No. 460 Telp. (0761) 39064 Fax. (0761) 39117 **P E K A N B A R U**
Email : dpmptsp@riau.go.id

REKOMENDASI

Nomor : 503/DPMPTSP/NON IZIN-RISET/48962

T E N T A N G

PELAKSANAAN KEGIATAN RISET/PRA RISET
DAN PENGUMPULAN DATA UNTUK BAHAN SKRIPSI

1.04.02.01

Kepala Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Provinsi Riau, setelah membaca Surat Permohonan Riset dari : **Dekan Fakultas Syariah dan Hukum UIN Suska Riau, Nomor : Un.04/F.1/PP.00.9/5362/2022 Tanggal 23 Juni 2022**, dengan ini memberikan rekomendasi kepada:

1. Nama	:	**M. ALI FASHYA AL-FARISY**
2. NIM / KTP	:	11820514723
3. Program Studi	:	EKONOMI SYARIAH
4. Jenjang	:	S1
5. Alamat	:	PEKANBARU
6. Judul Penelitian	:	**PEMANFAATAN TAGLINE GRATIS ONGKOS KIRIM PADA PELANGGAN APLIKASI SHOPEE MASYARAKAT DUSUN II DESA TANAH MERAH KECAMATAN SIAK HULU KABUPATEN KAMPAR MENURUT PERSPEKTIF EKONOMI SYARIAH**
7. Lokasi Penelitian	:	DUSUN II DESA TANAH MERAH KECAMATAN SIAK HULU KABUPATEN KAMPAR

Dengan ketentuan sebagai berikut:

1. Tidak melakukan kegiatan yang menyimpang dari ketentuan yang telah ditetapkan.
2. Pelaksanaan Kegiatan Penelitian dan Pengumpulan Data ini berlangsung selama 6 (enam) bulan terhitung mulai tanggal rekomendasi ini diterbitkan.
3. Kepada pihak yang terkait diharapkan dapat memberikan kemudahan serta membantu kelancaran kegiatan Penelitian dan Pengumpulan Data dimaksud.

Demikian rekomendasi ini dibuat untuk dipergunakan seperlunya.

Dibuat di : Pekanbaru
Pada Tanggal : 4 Juli 2022

Ditandatangani Secara Elektronik Melalui :
Sistem Informasi Manajemen Pelayanan (SIMPEL)

DPM PTSP PROVINSI RIAU

DINAS PENANAMAN MODAL DAN PELAYANAN TERPADU SATU PINTU PROVINSI RIAU

Tembusan :
Disampaikan Kepada Yth :
1. Kepala Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Provinsi Riau di Pekanbaru
2. Bupati Kampar
   Up. Kepala Kantor Kesatuan Bangsa dan Politik di Bangkinang
3. Dekan Fakultas Syariah dan Hukum UIN Suska Riau di Pekanbaru
4. Yang Bersangkutan

UIN SUSKA RIAU
© Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau
UIN SUSKA RIAU

UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

BIOGRAFI PENULIS

M. Ali Fashya Al-Farisy adalah anak kedua dari pasangan Ayahanda Khairul Abdi dan Ibunda Suminah, lahir di Pekanbaru, Kecamatan Siak Hulu, Kabupaten Kampar, Provinsi Riau pada tanggal 15 Juli 2000. Mengawali pendidikan SDIT AL- Madinah Pekanbaru dan melanjutkan pendidikan ke MTS AL-Mujtahadah Pekanbaru dan lulus pada tahun 2015. Kemudian penulis melanjutkan pendidikan ke sekolah SMA YLPI Pekanbaru. Setelah itu penulis melanjutkan jenjang perguruan tinggi di UIN SUSKA RIAU Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Syariah dan Hukum.

Adapun pada masa perkuliahan telah melaksanakan PKL (Praktek Kerja Lapangan) di kantor BAZNAS Kota Pekanbaru dan penulis melaksanakan KKN (Kuliah Kerja Nyata) di Desa Karya Indah Kecamatan Tapung Kabupaten Kampar pada tahun 2021.

Penulis menyelesaikan studi S1 dengan Judul **"Peran *E-Commerce* Shopee Dalam Pemenuhan Kebutuhan Pokok Masyarakat Desa Tanah Merah Kecamatan Siak Hulu Kabupaten Kampar Perspektif Ekonomi Syariah"** dibawah bimbingan Ibu Dr. Jenita,S.E.,MM dan bapak Haswir, M.Ag.

UIN SUSKA RIAU