

DAFTAR PUSTAKA

- Abu al-Husain Muslim bin al_hajaj bin Muslim al-qusyairi an-Nisabury, *al-Jami' as-Shahih al-Musamma Shahih Muslim*, Beirut: darul afaq al-Jadidah, Tanpa Tahun.
- Akhmad Mujahidin, *Ekonomi Islam 2*, Pekanbaru: Al-Mujtahadah Press, 2010.
- Boediono, *Pengantar Ekonomi*, Jakarta: Erlangga, 2002.
- Buchari Alma, *Pengantar Bisnis*, Bandung: CV alfabeta, 2002.
- _____, *Pengantar Bisnis*, Bandung: CV. Alfabeta, 1997.
- Burhan Bungin, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2005.
- D. Wahyu Ariani, *manajemen Operasi Jasa*, Yogyakarta : Graha Ilmu, 2009.
- Departemen Agama RI. *Al-Quran Al Karim dan Terjemahnya*, Semarang: PT. Karya Toha Putra, 2007.
- DR. Riduwan, *Metode dan Teknik Menyusun Proposal Penelitian*, Bandung: Alfabeta, 2013
- Faisal H. Basri, *Perekonomian Indonesia Menjelang Abad XXI*, Jakarta : Erlangga, 1995.
- Fandi Tjiptono, Gregoriks Chandra, *Service, Quality and Satisfaction*, Yogyakarta: Andi Offset, 2009.
- _____, *Strategi Pemasaran Edisi III*, Yogyakarta: Andi, 2008.
- Haris Faulidi Asnawi, *E-Comerce Perspektif Islam*, Jakarta: Magistra Insania, 2004
- Hendi Suhendi, *Fiqh Muamalah*, Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada, 2007.
- Iqbal Hasan, *Pokok-pokok Materi Statistik (Statistic Deskriptif)*, Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2002, Ed. Ke-2, Cet. Ke-3.
- Kasmir Jakfar, *Studi Kelayakan Bisnis*, Jakarta: Kencana, 2004.
- _____, *Studi kelayakan Bisnis*, Jakarta: Kencana, 2009.
- M. Umer Chapra, *Islam and The Economic Challenge (Islam dan Tantangan Ekonomi)*, penerjemah Nur Hadi Ihsan, Rifki Amar, cet. Ke-1, 1999.

- Mardiasmo, *Perpajakan*, Yogyakarta : Andi, 2003.
- Moh. Nazir, *Metode Penelitian*, Bogor: Ghalia Indonesia, 2013
- Mudrajad Kuncoro, *Strategi Bersama Keunggulan Kompetitif*, Jakarta: Erlangga, 2005.
- Muhammad bin Isa Abu Isa at-turmudzi as-Salmi, *al_Jami' as-Shahih Sunan at-Turmudzi*, Beirut: Daru Ihya' at-Turas al-'Arabi, Tanpa Tahun.
- Muhammad bin Ismai'il Abu Abdillah al-Bukhari al-ja'fi, *Shahih Bukhari*, Beirut: Dar Ibnu Katsir, 1407 H/ 1987 M.
- Muhammad, *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam Pendekatan Kuantitatif*, Jakarta: Rajawali Pers, 2008.
- Mustafa Edwin Nasution, *Pengenalan Eksklusif Ekonomi Islam*, Jakarta: Kencana, 2010
- Nurrahmi hayani, *Manajemen Pemasaran*, Pekanbaru: Suska Press, 2012.
- Robinson Tarigan, *Ekonomi Regional Teori dan Aplikasi*, Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2007.
- Sadono Sukirno, *Mikro Ekonomi Teori Pengantar*, Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada, 2008.
- Sofjan Assauri, *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep dan Strategi*, Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 1987.
- Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu pendekatan Praktik*, Jakarta: PT. Rineka Cipta.