

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil pembahasan sebelumnya, maka penulis mengambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini menyatakan bahwa terdapat pengaruh positif yang signifikan dari pengaruh lokasi usaha terhadap pendapatan. Hal ini dapat dilihat besarnya persamaan regresi linear sederhana $Y=a+bX$. Nilai koefisien regresi variable lokasi sebesar 1,280, artinya bahwa apabila lokasi meningkat sebesar 1 satuan maka akan meningkatkan pendapatan sebesar 1,280. Dan dari hasil uji t dibuktikan $t_{hitung} > t_{tabel}$ $25,542 > 1,99085$ dan signifikansi $<0,05$ ($0,00 < 0,05$), maka H_0 ditolak dan H_1 diterima. Dari hasil koefisien determinasi diketahui R square sebesar 0,893, artinya pengaruh rata-rata lokasi terhadap pendapatan sebesar 89% sedangkan sisanya 11% dipengaruhi oleh variable lain. Dari R Square sebesar 89% mengandung arti bahwa lokasi usaha dengan pendapatan pedagang memiliki hubungan yang sangat kuat.
2. Dalam pandangan islam, ketersediaan tempat usaha pedagang pakaian di pasar senggol Kecamatan Tampan sudah sesuai dengan prinsip syariah, baik dari segi kebersihan, kerapian, keindahan, ketertiban, keamanan, dan lain sebagainya. Namun sangat disayangkan, tata letak lokasi usaha para pedagang pakaian di pasar senggol Kecamatan Tampan belum sesuai

dengan prinsip syariah. Hal ini disebabkan tidak strategisnya tata letak lokasi usaha para pedagang pakaian tersebut, sehingga lokasi usahanya jarang dijangkau oleh pembeli yang mengakibatkan pedagang tersebut belum bisa menghasilkan pendapatan yang maksimal sebagaimana yang dianjurkan dalam Islam.

B. Saran

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan dalam penelitian ini, dapat dikemukakan saran-saran sebagai berikut:

1. Untuk MTC sebagai pengelola pasar senggol Kecamatan Tampan, hendaknya lebih memperhatikan tata letak lokasi usaha para pedagang pakaian agar para pedagang tersebut dapat memperoleh keuntungan yang maksimal dalam menjalankan usahanya. Selain itu, pihak MTC hendaknya juga lebih banyak mensosialisasikan kepada masyarakat luas tentang keberadaan pasar senggol, sehingga masyarakat luas dapat mengetahui keberadaan pasar senggol dan memberikan dampak positif bagi para pedagang yang ada di pasar senggol.
2. Untuk para pedagang pakaian pasar senggol di Kecamatan Tampan, hendaknya lebih kreatif dan inovatif dalam mengembangkan usahanya, seperti dengan menawarkan produk pakaian terbaru yang sedang digemari oleh konsumen, sehingga konsumen merasa tertarik untuk mengunjungi dan membeli produk yang ditawarkan.