

**HUBUNGAN LOKASI USAHA DAGANG TERHADAP PENDAPATAN
PEDAGANG PAKAIAN PASAR SENGGOL KECAMATAN TAMPAN
PEKANBARU MENURUT PERSPEKTIF EKONOMI SYARIAH**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Melengkapi Sebagian Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Syari'ah (S.E.Sy)



LENI NOVITA
NIM: 11125201078

**PROGRAM STRATA 1 (S1)
JURUSAN EKONOMI ISLAM
FAKULTAS SYARI'AH DAN HUKUM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERISULTAN SYARIF KASIM
RIAU
2015**



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS SYARI'AH DAN HUKUM

كلية الشريعة والقانون

FACULTY OF SHARIAH AND LAW

Alamat : Jl. H.R. Subrantas KM. 15 Tampan Pekanbaru - Riau 28293 PO. Box. 1004 No. Telp. 0761-561645
Fax. 0761-562052, Web. www.uin-suska.ac.id, E-mail : iain-sq@pekanbaru.indo.nct.id

PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi yang berjudul "HUBUNGAN LOKASI USAHA DAGANG TERHADAP PENDAPATAN PEDAGANG PAKAIAN PASAR SENGGOL KECAMATAN TAMPAN PEKANBARU MENURUT PERSPEKTIF EKONOMI SYARIAH" yang ditulis oleh:

Nama : LENI NOVITA
NIM : 11125201078
Jurusan : EKONOMI ISLAM

Telah dimunaqasahkan dalam sidang panitia sarjana program Strata Satu (S1) pada Fakultas Syari'ah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau pada :

Hari : SENIN
Tanggal : 30 Maret 2015
Bertepatan : 09 Jumadil Akhir 1436 H

Sehingga dapat diterima dan disahkan oleh Fakultas Syari'ah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Ekonomi Islam

Pekanbaru, 09 April 2015


DEKAN,



Dr. H. AKBARIZAN, M.Ag, M.Pd
NIP. 1971 1001 1995 03 1 002

PANITIA UJIAN SARJANA


KETUA

SEKRETARIS


Dr. H. Mawardi M. Saleh, Lc., MA
NIP: 19690624 200112 1 003
PENGUJI I


Hendry Savuti, M.Ag
NIP: 19760829 200312 1 003
PENGUJI II


Dr. Amrul Muzan, MA
NIP. 1977 0227 2003 12 1002


Drs. H. Mohd. Nasir Cholis, MA
NIP: 19501220 197902 1 001

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul **“Hubungan Lokasi Usaha Dagang Terhadap Pendapatan Pedagang Pakaian Pasar Senggol Kecamatan Tampan Pekanbaru Menurut Perspektif Ekonomi Syariah”**. Penelitian ini dilatarbelakangi oleh sebuah asumsi sebagian pedagang pakaian Pasar Senggol Kecamatan Tampan Pekanbaru yang menganggap tata letak lokasi usaha yang pedagang tempati saat ini tidak menunjang kemajuan usahanya. Hal ini dikarenakan kurang strategisnya lokasi usaha pedagang tersebut sehingga hal itu dapat mengurangi jumlah pelanggan pedagang yang berdampak kurang maksimalnya keuntungan yang dapat diperoleh. Lokasi merupakan salah satu bauran pemasaran yang memegang peran penting, ketepatan dalam pemilihan lokasi usaha merupakan suatu hal yang perlu diperhatikan dan dipertimbangkan secara matang dalam menjalankan usaha.

Penelitian ini dilakukan pada Pasar Senggol Jl. Balam Sakti Kecamatan Tampan Pekanbaru. Rumusan dalam penelitian ini yaitu apakah terdapat hubungan yang signifikan antara Lokasi Usaha Dagang terhadap Pendapatan Pedagang Pakaian Pasar Senggol di Kecamatan Tampan Pekanbaru serta bagaimana tinjauan Ekonomi Islam tentang Lokasi Usaha Dagang terhadap Pendapatan Pedagang Pakaian Pasar Senggol di Kecamatan Tampan Pekanbaru. Populasi dalam penelitian ini seluruh Pedagang Pakaian Pasar Senggol Kecamatan Tampan Pekanbaru yang berjumlah 410 orang. Penentuan sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik Random Sampling yaitu suatu cara pengambilan sampel yang dilakukan secara acak sederhana, dalam menentukan jumlah sampel dihitung berdasarkan rumus Slovin, maka dari jumlah populasi 410 orang diperoleh jumlah sampel sebanyak 80 orang. Teknik pengambilan data dalam penelitian ini adalah secara observasi dan kuisioner.

Dari hasil penelitian bahwa terdapat hubungan yang sangat kuat antara variabel lokasi Usaha terhadap Pendapatan Pedagang, hal ini dapat dilihat dari hasil perhitungan nilai koefisien korelasinya sebesar 0,945 atau 94,5%, sedangkan koefisien determinasinya 0,892 atau 89,2%, artinya bahwa pengaruh lokasi usahadagang terhadap pendapatan pedagang pakaian adalah sebesar 89,2%, sedangkan sisanya 10,8% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini. Secara parsial terdapat pengaruh yang positif dan signifikan variabel lokasi terhadap Pendapatan pedagang hal ini dapat dilihat nilai t-hitung lebih besar dari t-tebel ($25,542 > 1,99085$) dan signifikansi $< 0,05$ ($0,00 < 0,05$), artinya menunjukkan H_0 ditolak dan H_1 diterima.

Dalam pandangan Ekonomi Islam, penentuan lokasi usaha dagang oleh pihak pengelola tentu saja harus bisa memberikan manfaat bagi para pedagang, karena tidak strategisnya lokasi usaha yang pedagang tempati tentu saja sangat berpengaruh pada hasil penjualan ataupun keuntungan yang pedagang dapatkan. Hal ini tentu saja sangat merugikan para pedagang pakaian dan juga dapat menghambat pedagang untuk lebih mengembangkan usahanya.

KATA PENGANTAR



Assalamu'alaikum, Wr. Wb

Alhamdulillah, segala puji hanya milik Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayahnya kepada penulis sehingga penelitian ini dapat diselesaikan tepat pada waktunya. Shalawat dan salam semoga terlimpahkan kepada Nabi Muhammad saw yang telah menuliskan amanah dan risalah sehingga kita bisa merasakan nikmatnya iman, Islam dan ukhuwah.

Skripsi yang berjudul **“HUBUNGAN LOKASI USAHA DAGANG TERHADAP PENDAPATAN PEDAGANG PAKAIAN PASAR SENGGOL KECAMATAN TAMPAN PEKANBARU MENURUT PERSPEKTIF EKONOMI SYARIAH”** dimaksud untuk melengkapi tugas dan memenuhi sebagian syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi Islam (S.E,sy) pada Fakultas Syariah dan Ilmu Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Dalam penyelesaian penulisan skripsi ini banyak sekali bantuan, perhatian, bimbingan, motivasi, sarana dan pikiran dari berbagai pihak yang penulis dapatkan, maka pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya terutama kepada:

1. Kedua orang tua Ayahanda Jumadi dan ibunda Elizar beserta abang-abangku Aswandi dan Hedi Sugianto, kakak-kakakku Betra dan Desi dan adekku Naufal Hibatullah, Aris Sugianto yang telah memberikan motivasi, do'a, moril maupun materil, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Ucapan terima kasih penulis ungkapkan

khusus buat yang tercinta Ibunda Rawani (Almh) yang telah melahirkan dan mendidik penulis sewaktu kecil.

2. Bapak Prof. DR. H. Munzir Hitami M.A selaku Rektor UINSUSKA RIAU beserta pembantu Rektor.
3. Bapak Dekan DR. H. Akbarizan, M.A, M.Pd beserta Wakil Dekan I, II, III Fakultas Syariah dan Hukum UIN SUSKA RIAU.
4. Bapak Kamiruddin, M.A selaku Ketua Jurusan Ekonomi Islam Fakultas Syariah dan Hukum UIN SUSKA RIAU.
5. Bapak Bambang Hermanto, M.A selaku Sekretaris Jurusan Ekonomi Islam Fakultas Syariah dan Hukum UIN SUSKA RIAU.
6. Bapak Ade Faris Fakhruallah, M.Ag selaku penasehat akademik yang telah meluangkan waktu dan pikirannya untuk membimbing penulis demi penyelesaian studi di Fakultas Syariah dan Ilmu Hukum ini.
7. Bapak Khairul Amri, M.Ag selaku pembimbing yang telah meluangkan waktu dan pikirannya untuk membimbing penulis demi penyelesaian skripsi ini.
8. Para Dosen dan seluruh Staf Fakultas Syariah dan Hukum UIN SUSKA RIAU, yang telah banyak memberikan ilmunya kepada penulis.
9. Kepada seluruh karyawan Perpustakaan UIN SUSKA RIAU yang telah memberikan fasilitas yang sangat berharga kepada penulis.
10. Para karyawan MTC serta karyawan Kantor Camat Tampan Pekanbaru yang telah membantu penulis memberikan data dan informasi dalam penyelesaian skripsi ini.

11. Teman-teman seperjuangan EI 3 angkatan 2011 khususnya lokal C yang telah memberikan bantuan berupa motivasi, keceriaan, kebersamaan, berbagai saran dan solusi sehingga terselesainya skripsi ini.
12. Sahabat-sahabat ku yaitu Mukhlisin, Novika Putri, Sampurna, Vika Sri Rezeki, Elly Kusniati, Putri Julian, Erleni, afri maizera, fiona valentika dan Alkino yang telah memberikan bantuan berupa motivasi, keceriaan, kebersamaan, berbagai saran dan solusi sehingga terselesaikan skripsi ini.

Akhir kata penulis berharap semoga skripsi ini dapat berguna bagi semua pihak yang membutuhkan. Semoga do'a, motivasi, dan semangat yang telah diberikan semua pihak kepada penulis mendapatkan balasanpahala yang berlipat dari Allah swt. *Amin.....*

Pekanbaru, 2015

Penulis,

LENI NOVITA
NIM: 11125201078

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. BatasanMasalah.....	5
C. RumusanMasalah	6
D. TujuandanKegunaanPenelitian	6
E. Model Penelitian	7
F. Hipotesa.....	8
G. Metode Penelitian.....	9
H. Sistematika Penulisan.....	14
BAB II GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN	
A. MengenalPasarSenggol Kecamatan Tampan	16
B. Letak dan Geografis Kecamatan Tampan	16
C. Agama dan Pendidikan	18
D. Keadaan Penduduk dan Mata Pencaharian	21
E. Perekonomian.....	26
BAB III TINJAUAN TEORITIS	
A. PengertianPendapatan.....	28
B. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan	31
C. Standar Pendapatan yang Baik.....	31
D. PendapatandalamEkonomi Islam	33
E. Pengertian Lokasi Dalam Marketing Mix.....	35
F. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Lokasi.....	40

**BAB IV HUBUNGAN LOKASI USAHA DAGANG TERHADAP
PENDAPATAN PEDAGANG PAKAIAN PASAR SENGGOL
KECAMATAN TAMPAN PEKANBARU MENURUT
PERSPEKTIF EKONOMI SYARIAH**

A. Deskriptif karakteristik responden	43
B. Deskriptif Variabel	45
C. Analisa Data	64
D. Tinjauan Ekonomi Islam Mengenai Lokasi Usaha Terhadap Pendapatan Pedagang Pakaian Pasar Senggol ..	72

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan	77
B. Saran	78

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN