



**NOMOR SKRIPSI**  
**5563/Kom-D/SD-SI/2023**

**PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TERHADAP  
PERILAKU KEAGAMAAN REMAJA MASJID  
DI KECAMATAN PAYUNG SEKAKI  
KOTA PEKANBARU**



**SKRIPSI**

Diajukan kepada Fakultas Dakwah dan Komunikasi  
Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau  
Untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh  
Gelar Sarjana Strata Satu (S1) Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

**OLEH :**

**AHMAD SAFI'I NASUTION**  
**NIM. 11940311863**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM  
RIAU  
2023**



UIN SUSKA RIAU

KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU  
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

كلية الدعوة و الاتصال

FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION

Jl. H.R. Soebrantas KM.15 No. 155 Tuah Madani Tampan - Pekanbaru 28293 PO Box. 1004 Telp. 0761-562051  
Fax. 0761-562052 Web.www.uin-suska.ac.id, E-mail: lain-sq@Pekanbaru-Indo.net.id

### PENGESAHAN UJIAN MUNAQASYAH

Yang bertanda tangan dibawah ini adalah Penguji Pada Ujian Munaqasyah Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau dengan ini menyatakan bahwa mahasiswa berikut ini:

Nama : Ahmad Saf'i Nasution  
NIM : 11940311863  
Judul : Pengaruh Penggunaan Media Sosial Terhadap Perilaku Keagamaan Remaja Masjid di Kecamatan Payung Sekaki Kota Pekanbaru

Telah dimunaqasyahkan pada Pada Sidang Ujian Sarjana Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau pada:

Hari : Senin  
Tanggal : 9 Januari 2023

Dapat diterima dan disetujui sebagai salah satu syarat memperoleh gelar S.I.kom. pada Strata Satu (S1) Program Studi Ilmu Komunikasi di Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau.

Pekanbaru, 9 Januari 2023



Dr. Imron Rosidi, S.Pd, M.A  
NIP.19811118 200901 1 006

Tim Penguji

Ketua/ Penguji I,

Dr. Masduki, M.Ag  
NIP.19710612199803 1 003

Sekretaris/ Penguji II,

Febby Amelia Trisakti, S.I.Kom.,M.Si  
NIP.19940213201903 2 015

Penguji III,

Firdaus El Hadi, S.Sos., M.Soc. Sc  
NIP.19761212200312 1 004

Penguji IV,

Tika Mutia, M.I.Kom  
NIP. 19861006201903 2 010

**PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TERHADAP PERILAKU  
KEAGAMAAN REMAJA MASJID DI KECAMATAN PAYUNG SEKAKI KOTA  
PEKANBARU**

**Disusun Oleh :**



**Ahmad Safi'i Nasution**  
**NIM. 11940311863**

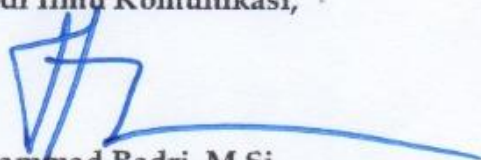
Telah disetujui oleh pembimbing pada tanggal 7 November 2022

**Pembimbing,**



**Dr. Elfiandri, M.Si**  
**NIP.19700312 199703 1 006**

**Mengetahui :**  
**Ketua Prodi Ilmu Komunikasi,**



**Dr. Muhammad Badri, M.Si.**  
**NIP. 19810313 201101 1 004**

## SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Ahmad Safi'i Nasution  
NIM : 11940311863  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Tempat/Tgl. Lahir : Bonandolok, 30 Januari 2000  
Fakultas : Dakwah dan Komunikasi  
Program Studi : S1 Ilmu Komunikasi  
Judul Skripsi : **Pengaruh Penggunaan Media Sosial Terhadap Perilaku Keagamaan Remaja Masjid di Kecamatan Payung Sekaki Kota Pekanbaru**

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa :

1. Penulisan Skripsi dengan judul sebagaimana disebutkan diatas adalah hasil pemikiran dan penelitian saya sendiri.
  2. Semua kutipan pada karya tulis saya ini disebutkan sumbernya.
  3. Oleh karena itu Skripsi saya ini, saya sampaikan bebas dari plagiat.
  4. Apabila dikemudian hari terbukti terdapat plagiat dalam penulisan Skripsi saya tersebut, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan perundang-undangan.
- Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan penuh kesadaran dan tanpa ada paksaan dari pihak manapun juga.

Pekanbaru 30 Januari 2023



**AHMAD SAFI'I NASUTION**  
**NIM. 11940311863**



UIN SUSKA RIAU

KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU  
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

كلية الدعوة و الاتصال

FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION

Jl. H.R. Soebrantas KM.15 No. 155 Tuah Madani Tampan - Pekanbaru 28293 PO Box. 1004 Telp. 0761-562051  
Fax. 0761-562052 Web. www.uin-suska.ac.id, E-mail: iain-sq@Pekanbaru-indo.net.id

### PENGESAHAN SEMINAR PROPOSAL

Kami yang bertandatangan dibawah ini adalah Dosen Penguji pada Seminar Proposal Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau dengan ini menyatakan bahwa mahasiswa berikut ini:

Nama : Ahmad Safi'i Nasution  
NIM : 11940311863  
Judul : Pengaruh Penggunaan Media Sosial Terhadap Perilaku Keagamaan Remaja Masjid di Kecamatan Payung Sekaki Pekanbaru

Telah Diseminarkan Pada:

Hari : Selasa  
Tanggal : 13 September 2022

Dapat diterima untuk dilanjutkan menjadi skripsi sebagai salah satu syarat mencapai gelar sarjana Strata Satu (S1) Program Studi Ilmu Komunikasi di Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif kasim Riau.

Pekanbaru, 13 September 2022

**Penguji Seminar Proposal,**

Penguji I,

**Mardhiah Rubani, M.Si**  
NIP.19790302 200701 2 023

Penguji II,

**Rusyda Fauzana, M.Si**  
NIP.19840504 201903 2 011

Pekanbaru, 7 November 2022

No. : Nota Dinas  
Lampiran : 1 (satu) Eksemplar  
Hal : Pengajuan Sidang Sarjana

Kepada yang terhormat,  
**Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi**  
di-  
Tempat.

*Assalamua'alaikum Warohmatullahi Wabarokatuh.*

Dengan Hormat,

Setelah kami melakukan bimbingan, arahan, koreksi dan perbaikan sebagaimana mestinya terhadap skripsi Saudara:

Nama : Ahmad Safi'i Nasution  
NIM : 11940311863  
Judul Skripsi : Pengaruh Penggunaan Media Sosial Terhadap Perilaku Keagamaan Remaja Masjid di Kecamatan Payung Sekaki Kota Pekanbaru

Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut sudah dapat diajukan untuk dimunaqasyahkan guna melengkapi tugas dan memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.)

Harapan kami semoga dalam waktu dekat yang bersangkutan dapat dipanggil untuk diuji dalam sidang ujian munaqasyah Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Demikian persetujuan ini kami sampaikan. Atas perhatian Bapak, diucapkan terima kasih.

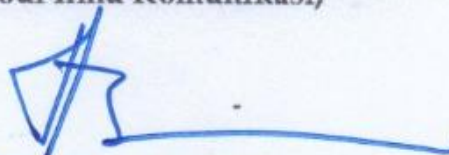
*Wassalamua'alaikum Warohmatullahi Wabarokatuh.*

**Pembimbing,**



**Dr. Elfiandri, M.Si**  
**NIP.19700312 199703 1 006**

**Mengetahui :**  
**Ketua Prodi Ilmu Komunikasi,**



**Dr. Muhaminad Badri, M.Si**  
**NIP. 19810313 201101 1 004**

## MOTTO

أَخِيهِ عَوْنٍ فِي الْعَبْدِ كَانَ مَا الْعَبْدِ عَوْنٍ فِي وَاللَّهِ. وَالْآخِرَةَ الدُّنْيَا فِي اللَّهِ سَتْرَهُ مُسْلِمًا سَتْرَ وَمَنْ

*Siapa saja yang menolong saudaranya, maka Allah akan menolongnya sebagaimana ia menolong saudaraya.*

*“Selagi Aku hidup, Aku akan selalu berusaha membantu orang yang merasakan kesusahan semaksimal mungkin, walaupun usaha dan bantuanku tidak dihargai bahkan dihujat namun janji Allah itu benar terjadi dalam hidupku bahwa kebaikan yang kita lakukan akan kembali kepada diri kita sendiri”*

**(Ahmad Safi’i Nasution)**

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Penutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Penutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**ABSTRAK**

**Ahmad Safi'i Nasution (2023) : Pengaruh Penggunaan Media Sosial Terhadap Perilaku Keagamaan Remaja Masjid di Kecamatan Payung Sekaki Kota Pekanbaru**

Penelitian ini dilatar belakangi oleh adanya perubahan perilaku keagamaan remaja masjid di Kecamatan Payung Sekaki Kota Pekanbaru dikarenakan penggunaan media sosial. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh penggunaan media sosial terhadap perilaku keagamaan remaja masjid tersebut. Metode Penelitian yaitu kuantitatif dan teknik pengambilan data melalui angket. Populasi yang digunakan yaitu 461 responden lalu diambil 214 responden dengan teknik sampling. Data diolah menggunakan SPSS versi 23 dengan statistic model linier. Hasil riset menunjukkan bahwa penggunaan media sosial (X) sangat berpengaruh signifikan secara simultan terhadap perilaku keagamaan remaja masjid (Y) dengan nilai signifikan sebesar 0,000 dan tergolong kuat pengaruhnya dengan nilai 0,654 atau (65,4%) berada pada interval 0,60-0,799. Sedangkan 0,346 atau (34,6%) dipengaruhi oleh faktor lain.

**Kata Kunci : Media Sosial, Perilaku Keagamaan, Remaja.**



Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## ABSTRACT

### **Ahmad Safi'i Nasution (2023): The Effect of Social Media Use on Religious Behavior of Mosque Youth in Payung Sekaki District, Pekanbaru City**

This research is motivated by changes in the religious behavior of mosque youth in Payung Sekaki District, Pekanbaru City due to the use of social media. This study aims to determine how the influence of the use of social media on the religious behavior of the youth of the mosque. The research method is quantitative and data collection techniques through questionnaires. The population used was 461 respondents and 214 respondents were taken using the sampling technique. Data is processed using SPSS version 23 with a linear statistical model. The research results show that the use of social media (X) has a significant simultaneous effect on the religious behavior of mosque youth (Y) with a significant value of 0.000 and is classified as strong with a value of 0.654 or (65.4%) in the interval 0.60-0.799 . While 0.346 or (34.6%) is influenced by other factors.

**Keywords: Social Media, Religious Behavior, Adolescents.**

## KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Segala puji kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunianya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “Pengaruh Penggunaan Media Sosial Terhadap Perilaku Keagamaan Remaja Masjid di Kecamatan Payung Sekaki Kota Pekanbaru” ini tepat waktu.

Shalawat dan salam penulis sampaikan kepada Nabi Muhammad SAW, yang telah membawa kita dari zaman kebodohan menuju zaman yang penuh dengan ilmu pengetahuan seperti yang kita rasakan saat ini.

Pada kesempatan ini penulis juga menyampaikan terimakasih kepada semua pihak yang telah memberikan bimbingan atau arahan kepada penulis selama proses penyusunan proposal, penelitian, riset lapangan dan skripsi ini. Untuk itu pula penulis menyampaikan penghargaan terimakasih setinggi-tingginya kepada kedua orang tua tercinta Ayahanda Ahmad Suaib dan Ibunda Sahdiya yang telah memberikan dukungan, do’a, semangat dan kasih sayang, kepada penulis agar bisa menjadi anak yang berguna. Seterusnya penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Hairunnas Rajab, M.Ag selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
2. Ibu Dr. Hj. Helmiati, M.Ag selaku Wakil Rektor I, Bapak Dr. H. Mas’ud Zein, M.Pd selaku Wakil Rektor II, dan Bapak Edi Erwan, S.Pt., M.Sc.,Ph.D. selaku Wakil Rektor III
3. Bapak Dr. Imron Rosidi, S.Pd., MA selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
4. Bapak Dr. masduki, M.Ag sebagai Wakil Dekan I Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
5. Bapak Dr. Toni Hartono, M.Si, sebagai Wakil Dekan II dan Bapak Dr. H. Arwan, M.Ag sebagai Wakil Dekan III Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
6. Bapak Dr. Muhammad Badri, SP.,M.Si sebagai Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
7. Bapak Artis, S.Ag., M.I.Kom sebagai Sekretaris Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
8. Ibu Intan Kemala, M.Si sebagai Penasehat Akademik (PA) yang selalu memberikan dukungan kepada penulis

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan satu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

9. Bapak Dr. Elfriandi, M.Si selaku Pembimbing Skripsi yang telah banyak memberikan masukan serta semangat kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
10. Seluruh dosen-dosen se Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau yang telah mengajar dan mendidik baik teoritis maupun praktis.
11. Staff dan seluruh pegawai yang berada di Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau yang membantu penulis dalam menyelesaikan seluruh administrasi dan surat menyurat selama perkuliahan.
12. Kepada keluarga penulis Nur 'Aini S.P (Kakak), Nur Hanifah (Kakak), Muhammad Yusuf (Abang), Nur Habibah (Adek), Muhammad Riris Martua (Adek), Almh. Sahraini (Adek), Padyah (Adek)
13. Seluruh Jemaah Masjid Silaturrahmi terkhusus Bapak H. Maskur, Ibu Hj Umi Salma, H. Ridwan (Alm) Bapak H. Bismarck, Ibu Hj Syamsunimar, Bapak H. Misri, Bapak H. Amir Syafri Saragih, Bpk H. Zuhendri, Bapak H. Qomaruddin, H. Zulkhairi, Ibu Elvina, Ibu Yuliesa Rahmawati dan Juga Forum Beasiswa Bidikmisi yang membantu biaya perkuliahan dan memberikan semangat kepada penulis
14. Seluruh Anggota Hijriah Madina terkhusus Abang Rahmad Raihan, Abang Rahmad Gunawan, Abang Muhammad Toha, Abang Riskan Tabunan, Abang Rudi Saputra, Abang Abdi Zuhilmi, Adek Hamida Lubis, Abang Muhammad Arifin Lubis dan Istri, yang telah banyak memberikan doa serta dukungan selama masa perkuliahan.
15. Kepada teman-teman penulis Jurusan Ilmu Komunikasi, Kelompok KKN Desa Air Terbit, Kelompok Magang Metro Riau angkatan 2019, terkhusus Ibnu Akhyar, Ihcsan Utama, Caprices Rifael Bifiano, Tia Ramahdani Riswana, Meuthia Nabila, Thessy Nabella, Al Habib Z, Dhea Amanda, Martha Agustin, Hasniyati, Puput Sri Artia Dewi, Umi Kalsum, dan Zahratul Mufidah selaku teman seperjuangan yang selalu memberi semangat dan motivasi kepada penulis.
16. Ibu Sartika Sari, M.I. Kom, Ibu Dwi Haryati MA, Sri Alviya Ardiyanti, Doni Kurniawan, yang telah peduli dan mendukung akan perkembangan penulis selama proses penyusunan skripsi berlangsung

Terimakasih penulis ucapkan kepada semua pihak yang telah membantu selama menjalani proses perkuliahan di UIN Suska Riau Fakultas Dakwah dan Komunikasi konsentrasi Broadcasting. Penulis juga memohon maaf atas segala kesalahan dan kekurangan yang penulis perbuat selama perkuliahan berlangsung baik yang disengaja maupun tidak sengaja. Penulis menyadari bahwa skripsi ini

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

masih jauh dari kata sempurna, maka dari itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari perbaikan dimasa mendatang.

Pekanbaru, 9 Januari 2023

Penulis

**AHMAD SAFI'I NASUTION**  
**NIM. 11940311863**

UIN SUSKA RIAU

UIN SUSKA RIAU



**DAFTAR ISI**

**ABSTRAK ..... i**

**ABSTRACT ..... ii**

**KATA PENGANTAR ..... iii**

**DAFTAR ISI ..... vi**

**DAFTAR TABEL ..... viii**

**DAFTAR GAMBAR ..... x**

**DAFTAR LAMPIRAN ..... xi**

**BAB I PENDAHULUAN ..... 1**

1.1 Latar Belakang ..... 1

1.2 Penegasan Istilah ..... 4

1.3 Rumusan Masalah ..... 5

1.4 Tujuan Penelitian ..... 5

1.5 Manfaat Penelitian ..... 5

**BAB II TINJAUAN PUSTAKA ..... 7**

2.1 Kajian Terdahulu ..... 7

2.2 Landasan Teori ..... 13

2.3 Konseptualisasi dan Operasionalisasi ..... 22

2.4 Kerangka Pemikiran ..... 29

2.5 Hipotesis ..... 29

**BAB III METODOLOGI PENELITIAN ..... 30**

3.1 Desain Penelitian ..... 30

3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian ..... 30

3.3 Populasi dan Sampel ..... 30

3.4 Teknik Pengumpulan Data ..... 34

3.5 Uji Validitas dan Reliabilitas ..... 34

3.6 Teknik Analisis Data ..... 36

**BAB IV GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN ..... 37**

4.1 Profil Kecamatan Payung Sekaki ..... 37

4.2 Visi Misi Kecamatan Payung Sekaki ..... 38

4.3 Jumlah Penduduk ..... 38

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan satu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

4.4 Penduduk Berdasarkan Usia.....	39
4.5 Sarana dan Prasarana.....	41
4.6 Sarana dan Prasarana Telepon Seluler .....	41
4.7 Struktur Organisasi Kecamatan.....	42
<b>BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>43</b>
5.1 Hasil Penelitian.....	43
5.2 Pembahasan .....	59
5.3 Uji Hipotesis.....	72
<b>BAB VI.....</b>	<b>73</b>
<b>PENUTUP.....</b>	<b>73</b>
6.1 Kesimpulan.....	73
6.2 Saran.....	73
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>74</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>77</b>



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

2. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR TABEL

**Tabel 2.1** Operasional Variabel..... 28

**Tabel 3.1** Populasi Remaja Masjid Payung Sekaki ..... 31

**Tabel 4.1** Wilayah Kelurahan Kecamatan Payung Sekaki Kota Pekanbaru ..... 37

**Tabel 4.2** Jumlah Penduduk Kecamatan Payung Sekaki ..... 38

**Tabel 4.3** Jumlah Penduduk Berdasarkan Umur ..... 39

**Tabel 4.4** Jumlah Sarana dan Prasarana ..... 41

**Tabel 4.5** Jumlah Sarana dan Prasarana Telepon Seluler..... 41

**Tabel 5.1** Distribusi Responden Penelitian Berdasarkan Jenis Kelamin..... 43

**Tabel 5.2** Distribusi Responden Penelitian Berdasarkan Usia ..... 44

**Tabel 5.3** Tanggapan Responden Tentang Berapa lama waktu yang digunakan untuk bermain media sosial dalam satu kali menggunakan ..... 44

**Tabel 5.4** Tanggapan Responden Tentang berapa kali menggunakan media sosial dalam sehari ..... 45

**Tabel 5.5** Tanggapan Responden Tentang jumlah akses media yang sering digunakan oleh Remaja Masjid ..... 46

**Tabel 5.6** Tanggapan Responden Tentang menggunakan media sosial untuk Informasi ..... 46

**Tabel 5.7** Tanggapan Responden Tentang menggunakan media sosial untuk Pendidikan..... 47

**Tabel 5.8** Tanggapan Responden Tentang menggunakan media sosial untuk Hiburan..... 48

**Tabel 5.9** Tanggapan Responden Tentang menggunakan media sosial untuk ekspresi..... 48

**Tabel 5.10** Tanggapan Responden Tentang Setelah menggukan Media Sosial Melakukan diskusi dengan Orang Tua..... 49

**Tabel 5.11** Tanggapan Responden Tentang Setelah menggukan Media Sosial Melakukan diskusi dengan Teman Sebaya ..... 50

**Tabel 5.12** Tanggapan Responden Tentang melaksanakan Sholat berjamaah disertai dengan sunnah rawatib ..... 51

**Tabel 5.13** Tanggapan Responden Tentang Sholat berjamaah saja tanpa Sholat sunnah rawatib..... 51

**Tabel 5.14** Tanggapan Responden Tentang melaksanakan Sholat sendirian disertai dengan sunnah rawatib ..... 52

**Tabel 5.15** Tanggapan Responden Tentang melaksanakan Sholat sendirian saja tanpa disertai dengan sunnah rawatib..... 53

**Tabel 5.16** Tanggapan Responden Tentang selalu meninggalkan sholat..... 53

**Tabel 5.17** Tanggapan Responden Tentang melaksanakan Puasa Ramadhan disertai qiyamul lail/Tarawihdan membaca Al Qur'an..... 54

**Tabel 5.18** Tanggapan Responden Tentang melaksanakan Puasa Ramadhan dan melaksanakan qiyamul lail/Tarawih..... 55

**Tabel 5.19** Tanggapan Responden Tentang Dalam puasa Ramadhanhanya berpuasa saja ..... 55

<b>Tabel 5.20</b>	Tanggapan responden tentang melaksanakan puasa tapi tidak sempurna .....	56
<b>Tabel 5.21</b>	Tanggapan Responden Tentang tidak pernah melaksanakan puasa Ramadhan.....	56
<b>Tabel 5.22</b>	Tanggapan Responden Tentang Seberapa sering melakukan infaq/Shodaqoh dalam sehari .....	57
<b>Tabel 5.23</b>	Tanggapan Responden Tentang Berapa Ayat membaca Al Qur'an dalam sehari.....	58
<b>Tabel 5.24</b>	Tanggapan Responden Tentang berapa do'a yang hafal .....	58
<b>Tabel 5.25</b>	Uji Validitas Penggunaan Media Sosial (X) .....	59
<b>Tabel 5.26</b>	Uji Validitas Perilaku Keagamaan Remaja Masjid (Y) .....	60
<b>Tabel 5.27</b>	Uji Reabilitas Variabel X (Pengaruh Penggunaan Media Sosial) .....	60
<b>Tabel 5.28</b>	Uji Reabilitas Variabel Y (Perilaku Keagamaan Remaja Masjid) .....	61
<b>Tabel 5.29</b>	Interpretasi Koefisien Korelasi Product Moment.....	61
<b>Tabel 5.30</b>	Hubungan Durasi (X1) Terhadap Perilaku Keagamaan Remaja Masjid (ΣY) .....	62
<b>Tabel 5.31</b>	Hubungan Frekuensi (X2) Terhadap Perilaku Keagamaan Remaja Masjid (ΣY) .....	63
<b>Tabel 5.32</b>	Hubungan atensi akses media (X3) terhadap Perilaku keagamaan remaja masjid (ΣY).....	63
<b>Tabel 5.33</b>	Hubungan Atensi Orientasi (X4) Terhadap Perilaku Keagamaan Remaja Masjid (ΣY) .....	64
<b>Tabel 5.34</b>	Hubungan Atensi Kontrol Media (X5) Terhadap Perilaku Keagamaan Remaja Masjid (Σ Y) .....	65
<b>Tabel 5.35</b>	Hubungan Pengaruh Penggunaan Media Sosial (Σ X) Terhadap Perilaku Keagamaan Remaja Masjid (Σ Y) .....	65
<b>Tabel 5.36</b>	Regresi Linear Pengaruh Penggunaan Media Sosial (Σ X) Terhadap Perilaku Sholat (Y1).....	66
<b>Tabel 5.37</b>	Regresi Linear Pengaruh Penggunaan Media Sosial (Σ X) Terhadap Perilaku Puasa (Y2).....	67
<b>Tabel 5.38</b>	Regresi Linear Pengaruh Penggunaan Media Sosial (Σ X) Terhadap Perilaku Infak (Y3) .....	68
<b>Tabel 5.39</b>	Regresi Linear Pengaruh Penggunaan Media Sosial (Σ X) Terhadap Perilaku Membaca Al Qur'an (Y4).....	69
<b>Tabel 5.40</b>	Regresi Linear Pengaruh Penggunaan Media Sosial (Σ X) Terhadap Perilaku Hapalan Do'a (Y5).....	69
<b>Tabel 5.41</b>	.....	70
<b>Tabel 5.42</b>	.....	70
<b>Tabel 5.43</b>	.....	71
<b>Tabel 5.44</b>	.....	71



## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 2.1</b> Kerangka Fikir .....	29
<b>Gambar 4.1</b> Struktur Organisasi Kecamatan Payung Sekaki .....	42



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1** : Kuisioner Penelitian
- Lampiran 2** : Rekapitulasi Variabel X
- Lampiran 3** : Rekapitulasi Variabel Y
- Lampiran 4** : Output Validitas dan Rehabilitas Variabel X
- Lampiran 5** : Output Validitas dan Rehabilitas Variabel Y
- Lampiran 6** : Output Regresi Linier Sederhana
- Lampiran 7** : Surat Izin Riset

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB I PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Di Era globalisasi saat ini perkembangan teknologi internet yang begitu pesat seolah menghilangkan jarak ruang dan waktu, kita dapat terhubung dengan masyarakat dunia dimanapun dan kapan pun untuk mencari berbagai informasi maupun ide. Dengan banyaknya jejaring sosial, kita akan dapat dengan cepat dan mudah membentuk jaringan dan kontak. Disamping itu media sosial tentu saja membawa banyak dampak baru dalam perkembangan hidup kita terutama pada perkembangan anak-anak dan Remaja<sup>1</sup>

Perkembangan tersebut memberikan dampak positif dan negatif yang dapat mempengaruhi kehidupan manusia termasuk didalamnya kehidupan beragama. Hal itu tersebut selaras dengan munculnya jejaring sosial yang banyak digunakan oleh masyarakat terutama pelajar atau remaja sebagai media berkomunikasi yang memungkinkan setiap orang bisa berinteraksi dengan orang yang berada di tempat yang berbeda bahkan tempat yang jauh tanpa mengenal batas dan waktu. Selain untuk berinteraksi, setiap orang dapat memperoleh informasi dari manapun, kapanpun dalam bentuk apapun baik itu informasi yang positif maupun informasi yang negatif yang tidak sesuai dengan agama dan budayanya.<sup>2</sup>

Secara umum adanya media internet khususnya media sosial berdampak terhadap perilaku remaja bukan hanya soal keagamaan saja melainkan juga tentang bagaimana mereka bergaul, bersikap serta dari cara berpenampilan yang kadang-kadang tidak sesuai dengan aturan-aturan fakultas. Dalam hal keagamaan remaja juga seringkali mengulur-ulur waktu shalat bahkan ketika shalat jum'at remaja tersebut seringkali lebih memilih untuk menggunakan media sosialnya dari pada mendengarkan khotbah. Selain itu, hal yang paling sering diabaikan dampaknya adalah kurangnya bersosialisasi dengan teman sekitarnya, mereka cenderung lebih memilih menggunakan media sosial dari pada bercengkrama dengan teman yang ada disekitarnya. Padahal sejatinya hal tersebut bisa membuat remaja lebih mudah bersosialisasi secara langsung, sebagai ajang untuk bersilaturahmi dan sebagainya. Dampak positif yang dirasakan dengan adanya media sosial yaitu mudahnya untuk melakukan perkumpulan, komunikasi serta mendapatkan informasi yang cepat dan bermanfaat dimanapun berada tanpa ada hambatan. Seperti ingin mengetahui bagaimana tentang pelaksanaan shalat, tatacara shalat dan keajaiban shalat.

<sup>1</sup> Alcianno G Gani, "Pengaruh Media Sosial Terhadap Perkembangan Anak Remaja" (n.d.).

<sup>2</sup> Asep Wahidin, Rahmat Effendi, and Komarudin Shaleh, "Pengaruh Penggunaan Internet Terhadap Religiusitas Mahasiswa Universitas Islam Bandung 1," *Prosiding Penelitian Sivitas Akademika Unisba (Sosial dan Humaniora)* (2014): 17–24.



Hal ini sejalan dengan ungkapan John L. Esposito bahwa dengan adanya internet, umat Islam dapat mengakses sejumlah informasi tanpa hambatan.<sup>3</sup>

Pengguna media sosial yang paling dominan atau banyak adalah oleh kalangan remaja. Media sosial terbesar yang paling sering digunakan oleh kalangan remaja antara lain; Facebook, Twitter, Path, Youtube, Instagram, Kaskus, LINE, Whatsapp, Blackberry, Messenger. Minat remaja muslim indonesia untuk mempelajari dan mengkaji ilmu agama di media sosial menampakkan gejala dengan kecenderungan meningkat karena adanya perkembangan teknologi di era globalisasi saat ini. Asumsi ini didasari sejumlah data survey dan penelitian meningkatnya pengguna internet. Karena mayoritas penduduk indonesia muslim, dan diduga bahwa remaja muslimlah pengakses terbesar internet.

Data yang dirilis perusahaan facebook dan Twitter, menyatakan bahwa Indonesia masuk dalam lima besar dunia pengguna produk mereka. Untuk facebook, tahun 2017 mencapai 115 juta, naik 40 persen dari tahun 2016 yang mencapai 82 juta. Jumlah pengguna Facebook ini diperkirakan terus bertambah tiap tahun. Adapun Instagram juga menempati jajaran media sosial terpopuler. Menurut CEO Instagram, Kevin Systrom, jumlah pengguna aplikasi tersebut sudah mencapai 700 juta, dengan peningkatan 100 juta pengguna dalam waktu 4 bulan.<sup>4</sup>

Media sosial memang menawarkan banyak kemudahan yang membuat para remaja betah berlama-lama berselancar di dunia maya. Remaja pada hakikatnya sedang berjuang untuk menemukan jati dirinya, jika dihadapkan pada keadaan luar atau lingkungan yang kurang serasi penuh kontradiksi dan labil, maka akan mudhalah mereka jatuh kepada kesengsaraan batin, hidup penuh kecemasan, ketidakpastian dan kebimbangan. Hal seperti ini telah menyebabkan remaja-remaja Indonesia jatuh pada kelainan-kelainan kelakuan yang membawa bahaya terhadap dirinya sendiri baik sekarang, maupun di kemudian hari.

Kenakalan remaja saat ini merupakan salah satu dampak dari media sosial yang apabila diperhatikan banyak memberikan pengaruh buruk dan pengaruh baik, semua itu tergantung dari para penggunaannya sendiri, hal ini disebabkan karena didalam media sosial itu sendiri terdapat hal-hal yang bersifat hiburan maupun pendidikan, contohnya *Youtube*. Para remaja sering menggunakan *youtube* untuk hiburan daripada untuk edukasi. Mereka hanya menggunakan media sosial untuk pendidikan jika mendapat tugas dari sekolah. Dapat diperhatikan bahwa dalam media sosial semua yang kita

<sup>3</sup> John L. Esposito, "The Future Of Islam," *New York: Oxford University Press* (2015): 8.

<sup>4</sup> M. Hatta, "Media Sosial Sebagai Sumber Keberagaman Alternatif Remaja Dalam Fenomena Cyberreligion," *Jurnal Kajian Dakwah dan Kemasyarakatan* 22, no. 1 (2018): 1–30.



butuhkan akan terpenuhi, apa yang kita cari akan dipermudah hanya dengan menggunakan media sosial. Oleh karena itu, media sosial banyak diminati oleh para remaja, dengan perkembangan zaman maka media sosial semakin berkembang pesat.<sup>5</sup>

Di dalam diri manusia sendiri terdapat dua unsur yaitu unsur jasmani dan unsur rohani. Dimana unsur jasmani bisa didapatkan dari makanan dan minuman. Sedangkan unsur rohani berupa nilai-nilai spiritual keagamaan. Sebagai seorang manusia, apalagi seorang remaja yang jauh dari keluarga dan berada di kota besar seperti Pekanbaru membuat kebanyakan orang tua khawatir akan nilai agama yang ada pada anaknya. Kemajuan dan perkembangan globalisasi dan ilmu pengetahuan serta teknologi sekarang ini membuat orang tua resah karena hal tersebut berdampak pada minimnya asupan rohani yang dibutuhkan oleh remaja. Remaja sekarang ini akrab dengan media sosial ataupun gadgetnya sehingga membuat ia semakin jauh dari masjid dan nilai-nilai agama mereka berkurang. Di lingkungan sekitar kampus saja banyak masjid yang sepi dari anak-anak muda tapi sebaliknya warung-warung kopi, kedai atau semacamnya yang menyediakan jaringan WiFi justru semakin banyak dan semakin ramai pula.<sup>6</sup>

Menurut pengamatan peneliti, remaja di Kecamatan Payung Sekaki sudah banyak yang menggunakan media sosial sendiri, media sosial yang sering digunakan oleh remaja yaitu Instagram dan YouToube. Masing-masing media sosial tersebut mempunyai keunggulan khusus dalam menarik banyak pengguna media sosial yang mereka miliki.

Salah satu contoh penurunan perilaku keagamaan remaja di Kecamatan Payung Sekaki yaitu mereka jadi lebih sering memainkan media sosial daripada pergi ke masjid untuk melakukan ibadah, serta pengajian. Mereka mulai lalai dalam ibadah. Hal lain yaitu mereka juga menjadi kurang berinteraksi kepada orang lain, lebih suka menyendiri. Pergaulan mereka pun menjadi bebas dikarenakan kurangnya pengawasan orangtua dalam menggunakan media sosial. Banyak para remaja yang terjerumus dalam kenakalan remaja dikarenakan penggunaan media sosial yang salah, mereka menggunakan untuk hal-hal yang tidak bermanfaat.

Hal tersebut, yang menjadi perhatian peneliti pada pengaruh media sosial terhadap perilaku keagamaan para remaja di kecamatan payung sekaki, yang erat dikaitkan dengan berbagai agama, peneliti ingin mengetahui bagaimana pengaruh media sosial terhadap perilaku keagamaan mereka yang meliputi bagaimana aktivitas keagamaannya, sikap (akhlak, tatakrama) serta

<sup>5</sup> Aguslianto, "Pengaruh Sosial Media Terhadap Akhlak Remaja," ( *Universitas Islam Negeri AR-Raniry .Skripsi*) (2017).

<sup>6</sup> Sutabri, *Pengantar Teknologi Informasi* (Yogyakarta: Andi Panitia, 2014), 52.



cara berpenampilan mereka. Akan tetapi didalam penelitian ini, peneliti lebih berfokus pada remaja yang mengalami perubahan signifikan dari sebelum mereka menggunakan media sosial sampai mereka menggunakan media sosial.

## 1.2 Penegasan Istilah

Penulis merasa perlu menjelaskan mengenai istilah-istilah yang terdapat didalam judul penelitian ini agar terhindar dari kesalahpahaman terhadap pembacanya dalam memahaminya diantaranya yaitu:

### 1. Media Sosial

Media sosial adalah media yang di desain untuk memudahkan interaksi sosial yang bersifat interaktif dan dua arah. Dan media sosial merupakan media untuk mempermudah komunikasi baik antar individu maupun kelompok untuk berbagi informasi maupun pengetahuan melalui media online dengan memanfaatkan teknologi internet.<sup>7</sup>

### 2. Pengaruh Penggunaan

Pengaruh merupakan kekuatan yang ada atau yang timbul dari sesuatu seperti orang, benda, yang turut membentuk waktu atau perbuatan seseorang<sup>8</sup>. Pengaruh pada penelitian ini adalah sesuatu kekuatan yang timbul akibat adanya media sosial terhadap perilaku keagamaan remaja mesjid di kecamatan Payung Sekaki pekanbaru. Sedangkan penggunaan berasal dari kata guna mendapat imbuhan peng- dan akhir-an yang berarti menggunakan (alat/perkakas), mengambil manfaatnya, melakukan sesuatu dengan tidak boleh menggunakan kekerasan<sup>9</sup>.

Penggunaan Media Sosial Menurut Mandibergh dalam Nasrullah media sosial adalah media yang mewadahi kerja sama diantara pengguna yang menghasilkan konten (*user-generated content*).

### 3. Perilaku

Perilaku adalah tindakan atau aktivitas dari manusia itu sendiri, dalam berinteraksi dengan lingkungan, mulai dari perilaku yang nampak maupun yang tidak nampak, dari yang dirasakan sampai yang paling tidak dirasakan, yang dilakukan oleh manusia baik yang dapat diamati langsung, maupun yang tidak dapat diamati oleh orang lain.

Perilaku yang dimaksud dalam penelitian ini adalah segala tindakan, aktifitas maupun tingkah laku remaja Masjid di Kecamatan Payung Sekaki Pekanbaru yang mencerminkan nilai-nilai Keislaman seperti tentang

<sup>7</sup> Gunawan - Saleh and Ribka Pitriani, "Pengaruh Media Sosial Instagram Dan WhatsApp Terhadap Pembentukan Budaya 'Alone Together,'" *Jurnal Komunikasi* 10, no. 2 (2018): 103.

<sup>8</sup> Peter Salim dan Yrnyy Salim, *Kamus Bahasa Indonesia Kontemporer*, Jakarta, Modern English Press, 2002.

<sup>9</sup> Departemen Pendidikan Indonesia, *Kamus Bahasa Indonesia Pusat Bahasa (Jakarta Gramedia Pustaka Utama)*, 2008.



beribadah kepada Allah SWT, tidak membohongi orang tua hanya untuk eksistensi, tidak menjerumuskan diri sendiri hanya untuk memenuhi kebutuhan (Life-Style), dan menjalankan perintah-Nya serta menjauhi larangannya dalam kehidupan sehari-hari.

#### 4. Keagamaan

Keagamaan adalah sifat-sifat yang terdapat dalam agama atau segala sesuatu mengenai agama, misalnya perasaan keagamaan, atau soal-soal keagamaan. Keagamaan adalah segala tata aturan hidup manusia yang diyakini berasal dari Allah yang harus ditaati dalam berhubungan terhadap sesama manusia maupun lingkungan atau terhadap manusia lainnya. Keagamaan dalam penelitian ini adalah segala tata aturan hidup yang diyakini dan harus ditaati dalam islam.<sup>10</sup>

#### 5. Remaja

Remaja adalah seseorang individu yang baru beranjak selangkah dewasa dan baru mengenal mana yang benar dan mana yang salah, mengenal lawan jenis, memahami peran dalam dunia sosial, menerima jati diri apa yang telah dianugerahkan Allah SWT pada dirinya. Pada usia remaja terjadi perubahan hormon, fisik, dan psikis yang berlangsung secara berangsur-angsur. Tahapan perkembangan remaja (adolescent) dibagi dalam 3 tahap yaitu early (awal), middle (madya), dan late (akhir).<sup>11</sup>

#### 6. Masjid

Masjid adalah rumah tempat ibadah umat Muslim. Masjid artinya tempat sujud, dan mesjid yang berukuran kecil disebut musholla, langgar atau surau, selain tempat ibadah masjid juga merupakan pusat kehidupan komunitas muslim, kegiatan-kegiatan perayaan hari besar, diskusi, kajian agama, ceramah dan belajar Al Qur'an.<sup>12</sup>

### 1.3 Rumusan Masalah

Rumusan masalah dalam penelitian ini membahas mengenai bagaimana pengaruh media sosial terhadap perilaku keagamaan remaja Masjid di Kecamatan Payung Sekaki, Pekanbaru

### 1.4 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan penelitian ini dilakukan adalah untuk mengetahui bagaimana pengaruh penggunaan media sosial terhadap perilaku keagamaan remaja Masjid di Kecamatan Payung Sekaki Pekanbaru

### 1.5 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat yang diharapkan dari penelitian ini sebagai berikut :

<sup>10</sup> W.J.S. Poerwadarminta. Kamus Umum Bahasa Indonesia, (Jakarta: Balai Pustaka, 1986) h. 18

<sup>11</sup> Jannah M.2016. *Remaja dan Tugas- Tugas dan Pekembangannya dalam Islam*.1(1) :1-14

<sup>12</sup> Sofyan Syafri HARAHAHAP, H.M. Sonhadji, and Tri Saputrasari, *Manajemen Masjid : Suatu Pendekatan Teoritis Dan Organisatoris / Oleh Sofyan Syafri Harahap ; Editor, H.M. Sonhadji, Tri Saputrasari, n.d.*

a. Manfaat bagi penulis

Penelitian ini dilakukan agar menambah ilmu pengetahuan dan wawasan melalui terapan ilmu dan teori yang diperoleh selama perkuliahan serta membandingkan dengan sebuah fakta atau rill yang terjadi dilapangan. Dan mengetahui lebih lanjut pengaruh penggunaan media sosial terhadap perilaku keagamaan remaja Masjid di Kecamatan Payung Sekaki Pekanbaru.

b. Manfaat bagi akademik

Penelitian ini dapat menjadi sumbangan ilmu pengetahuan atau sebagai referensi bagi penelitian selanjutnya dan juga sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan S1 pada prodi Ilmu Komunikasi di Universitas Islam Sultan Syarif Kasim Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU



## BAB II TINJAUAN PUSTAKA

### 2.1 Kajian Terdahulu

Penelitian terdahulu adalah bertujuan supaya mendapatkan bahan perbandingan dan acuan. Selain itu, untuk menghindari anggapan kesamaan dengan penelitian ini. Selanjutnya untuk menemukan inspirasi baru untuk penelitian selanjutnya, maka dalam kajian ini peneliti mencantumkan hasil-hasil penelitian terdahulu sebagai berikut:

1. Jurnal penelitian Fela Asmaya (Jurusan Ilmu Komunikasi – Konsentrasi Hubungan Masyarakat Fakultas Ilmu Sosial Dan Politik Universitas Riau, 2015)

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui seberapa besar pengaruh penggunaan media sosial facebook terhadap perilaku prososial remaja di Kenagarian Koto Bangun. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan kuesioner. Populasi dalam penelitian ini adalah remaja di Kenagarian Koto Bangun Kecamatan Kapur IX Kabupaten 50 Kota Sumatera Barat. Dalam menentukan jumlah sampel, peneliti menggunakan rumus perhitungan slovin, Berdasarkan rumus, sampel yang dapat diambil dari populasi sebesar 85,42 bila dibulatkan menjadi 85 orang responden., Jumlah sampel untuk penelitian ini sebanyak 85 responden dan menggunakan teknik random sampling. Untuk mengetahui pengaruh kedua variabel tersebut, peneliti menggunakan analisis regresi linier sederhana. Sedangkan untuk pengolahan tes kuisisioner, dilakukan dengan menggunakan program statistik Product And Service Solution (SPSS) Windows versi 20.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengaruh penggunaan media sosial facebook terhadap perilaku prososial remaja di Kenagarian Koto Bangun diperoleh hasil koefisien regresi dalam penelitian ini adalah  $Y = 14,349 + 0,206 X$  dengan tingkat signifikansi 0,001 lebih kecil dari 0,05. Dengan demikian  $H_a$  diterima  $H_o$  ditolak artinya terdapat pengaruh yang cukup besar antar variabel media sosial. penggunaan facebook terhadap variabel perilaku prososial dengan kontribusi kategori kuat sebesar 62,6%. Persentase tersebut menunjukkan adanya pengaruh yang kuat antara penggunaan media sosial facebook terhadap perilaku prososial remaja di Kenagarian Koto Bangun.<sup>13</sup>

2. Jurnal penelitian Anisa Rohmawati (Program Pasca Sarjana Program Studi Magister Studi Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, 2018)

<sup>13</sup> Fela Asmaya, "Pengaruh Penggunaan Media Sosial Facebook Terhadap Perilaku Prososial Remaja Di Kenagarian Koto Bangun," *Jom Fisip* 2, no. 2 (2015): 3.



#### Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dianggap mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

1. Dianggap mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dianggap mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Penelitian ini bertujuan 1) mendeskripsikan dan menjelaskan mengenai penggunaan media sosial di kalangan remaja Islam Tamantirto Utara, 2) mendeskripsikan dan menjelaskan etika pergaulan antar lawan jenis pada remaja Islam Tamantirto Utara, 3) mengetahui dan menganalisis seberapa besar pengaruh penggunaan media sosial dalam mempengaruhi etika pergaulan antar lawan jenis di kalangan remaja Islam Tamantirto Utara. Jenis penelitian ini yaitu korelasional dengan analisis data berupa statistik deskriptif dan regresi sederhana. Populasi dalam penelitian ini seluruh remaja Islam Tamantirto Utara. Sampel dalam penelitian ini remaja Islam yang berusia 12-20 tahun. Metode pengumpulan data menggunakan angket, wawancara dan dokumentasi. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pengaruh penggunaan media sosial (R Square) sebesar 6,5% artinya bahwa pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen dikategorikan rendah. Variabel penggunaan media sosial tidak memiliki kaitan dengan etika pergaulan antar lawan jenis. Sehingga nilai pengaruhnya kecil dan 93,5% sisanya dipengaruhi oleh faktor lain. Nilai signifikan dari hasil analisis regresi sebesar 0,005<sup>14</sup>

3. Jurnal Penelitian Nabila Ghaisani (Universitas Islam Negeri Sumatera Utara, 2021)

Penelitian ini bertujuan agar dapat mengetahui bagaimana penggunaan media sosial Tik Tok yang dilakukan oleh para remaja di Kecamatan Blangkejeren dan mengetahui tindakan atau perilaku keagamaan seperti apa yang dilakukan oleh para remaja di Kecamatan Blangkejeren. Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kuantitatif, yang bertujuan untuk mengetahui bagaimana penggunaan media sosial Tik Tok dan apakah terdapat pengaruh yang dapat disebabkan dari penggunaan media sosial Tik Tok terhadap perilaku keagamaan remaja di Kecamatan Blangkejeren. Analisis ini menggunakan dua variabel, yakni media sosial Tik Tok dan perilaku keagamaan. Sampel pada penelitian ini adalah para remaja di Kecamatan Blangkejeren yang berusia 13 sampai 18 tahun yang aktif menggunakan media sosial Tik Tok. Pengumpulan data dilakukan dengan penyebaran kuesioner kepada 93 responden. Kemudian data yang diperoleh dianalisis dengan menggunakan teknik analisis regresi linear sederhana dan uji hipotesisnya menggunakan uji determinasi atau R<sup>2</sup>. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa penggunaan media sosial Tik Tok yang mereka gunakan memiliki intensitas yang cukup tinggi setiap harinya dan terdapat pengaruh yang disebabkan oleh penggunaan media sosial Tik Tok terhadap perilaku keagamaan remaja di Kecamatan Blangkejeren

<sup>14</sup> Anisa Rohmawati, "PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TERHADAP ETIKA PERGAULAN ANTAR LAWAN JENIS DI KALANGAN REMAJA ISLAM (Studi Kasus Pada Remaja Se-Tamantirto Utara)," *G-Couns: Jurnal Bimbingan dan Konseling* 3, no. 1 (2019): 33–42.



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau  
© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau  
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

dengan nilai presentase mencapai 52,3%. Hal ini berarti bahwa sangat besar pengaruh yang dapat ditimbulkan dari penggunaan media sosial Tik Tok sehingga dapat mempengaruhi perilaku keagamaan remaja di Kecamatan Blangkejeren.<sup>15</sup>

4. Jurnal Penelitian Budiman, Dzul Akmal, Asiyami Ranistiya Widyaningrum, (Program Studi Kesehatan Masyarakat STIKES A. Yani, Kota Cimahi, Indonesia, 2020)

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui pengaruh penggunaan media sosial terhadap perilaku seksual pada remaja di SMK 45 Kecamatan Lembang Kabupaten Bandung Barat Tahun 2020. Disain studi yang digunakan adalah cross sectional (potong lintang), tempat penelitian di SMK 45 Lembang Kabupaten Bandung Barat. Jumlah sampel penelitian adalah 83 remaja dengan teknik pengambilan sampel melalui random sampling. Variabel dependen penelitian ini adalah perilaku seksual sedangkan variabel independennya adalah penggunaan media social. Cara pengukuran variabel menggunakan kuesioner. Analisis data menggunakan uji kai kuadrat dan uji regresi logistic ganda. Menunjukkan sebagian besar remaja usia 17 tahun (61,4%), seluruhnya menggunakan medsos whatsapp (100%), sebagian besar positif keinginan menggunakan WA (75,8%), sebagian besar positif pemanfaatan menggunakan WA (98,8%), sebagian besar positif intensitas menggunakan WA (75,%), sebagian besar positif pemanfaatan menggunakan WA (98,8%), sebagian besar perilaku seksual ringan (91,6%) dan ditemukan tidak ada hubungan signifikan penggunaan medsos dengan peningkatan perilaku seksual pada remaja. Penggunaan media sosial digunakan oleh remaja dalam memahami materi perilaku seksual pada remaja. Penguatan informasi penting melalui penggunaan media untuk meningkatkan pengetahuan dan pemahaman tentang kesehatan reproduksi remaja khususnya mengenai perilaku seksual.<sup>16</sup>

5. Jurnal penelitian Gunawan Saleh, Ribka Pitriani (Prodi Ilmu Komunikasi, Fisipol - Universitas Abdurrah Pekanbaru 2018)

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh media sosial Instagram dan WhatsApp terhadap pembentukan budaya “Alone Together” di Universitas Riau dengan menggunakan teori S-O-R (Stimulus-Organisme-Response) sebagai landasannya. Penelitian ini menggunakan metode riset kuantitatif dimana data dikumpulkan melalui kuesioner yang disebarakan kepada 100 responden yang merupakan

<sup>15</sup> Nabila Ghaisani and An Nadwahc, “Pengaruh Penggunaan Media Sosial Tik Tok Terhadap Perilaku Keagamaan Remaja Di Kecamatan Blangkejeren,” *Jurnal Uinsu XXVII*, no. 2 (2021): 6–20.

<sup>16</sup> Budiman, Dzul Akmal, and Asiyami Ranistiya Widyaningrum, “Pengaruh Penggunaan Media Sosial Terhadap Perilaku Seksual Pada Remaja,” *Jurnal IAKMI* 6 (2020): 25–26, <https://bit.ly/32Chhpl>.



mahasiswa di Universitas Riau dengan kategori yang ditentukan berdasarkan accidental sampling, dan dianalisis melalui regresi linier sederhana dibantu program IBM SPSS versi 20.0. Penelitian ini menguji ada atau tidaknya pengaruh indikator dari variabel X (Media Sosial Instagram dan WhatsApp) terhadap variabel Y (budaya Alone Together). Teknologi untuk mengisi kekosongan dan kepuasan atas Teknologi. Berdasarkan hasil pencarian melalui SPSS 20.0 maka didapat nilai koefisien korelasi sebesar 0,403, nilai 0,403 terletak diantara nilai 0,40-0,599 yaitu bermakna memiliki hubungan yang sedang, artinya terdapat pengaruh antara media sosial Instagram dan WhatsApp terhadap pembentukan budaya Alone Together di Universitas Riau dengan pengaruh sebesar 16,3%, sedangkan sisanya sebesar 83,7% dipengaruhi oleh variabel lain.<sup>17</sup>

6. Jurnal Penelitian Haidar Meshvara Sahid Program Studi Manajemen Pemasaran, Politeknik Ilmu Pemasaran 2020)

Penelitian ini bertujuan untuk melihat pengaruh media sosial whatsapp terhadap motivasi belajar mahasiswa di Kabupaten Bogor. Jenis penelitian yang dipergunakan dalam sriel ini yaitu penelitian kuantitatif dengan pendekatan Regresional. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa yang berasal di Kabupaten bogor bagian selatan yang terdiri dari 4 kecamatan yaitu kecamatan Cigombong, Kecamatan Ciawi, Kecamatan Cijeruk, Kecamatan Cisarua dengan jumlah 180 orang. Pengambilan sampel menggunakan teknik random sampling dengan menggunakan metode slovin, sehingga terdapat 122 sampel untuk penelitian. Instrument yang digunakan pada penelitian menggunakan angket tertutup dengan skala likert. Data dianalisis dengan bantuan aplikasi SPSS versi 25. Hasil penelitian menunjukkan terdapat hubungan antara penggunaan media social Whatsapp dengan motivasi belajar mahasiswa yaitu dengan nilai koefisien korelasi sebesar 0.696. Nilai ini berarti memiliki hubungan yang tinggi. Selanjutnya dilakukan analisisregresi untuk melihat pengaruh antara penggunaan media social whatsapp terhadap motivasi belajar mahasiswa dan di dapatkan koefisien regresi (x) sebesar 0,786. Nilai ini berarti bahwa setiap penambahan 1% nilai penggunaan mediasocial Whatsapp maka nilai motivasi belajar mahasiswa bertambah 0,786. Koefisien regresi tersebut bernilai positif

<sup>17</sup> Saleh, Gunawan -, and Ribka Pitriani. "Pengaruh Media Sosial Instagram Dan WhatsApp Terhadap Pembentukan Budaya 'Alone Together.'" *Jurnal Komunikasi* 10, no. 2 (2018): 103.

sehingga dapat dikatakan bahwa arah pengaruh variable X terhadap Y adalah positif<sup>18</sup>

7. Jurnal penelitian Mardiana (Universitas Nahdlatul Ulama Sulawesi Tenggara 2019)

Tujuan yang ingin dicapai yaitu untuk mengetahui bagaimana media social mampu memberikan pengaruh terhadap proses penyebaran dan transaksi narkoba di Sulawesi Tenggara. Lokasi penelitian ini dilaksanakan di 3 kota yang ada di wilayah Sulawesi Tenggara yaitu kota Kendari, Kabupaten Muna dan Kabupaten Kolaka. Adapun metode yang digunakan dalam proses pengambilan data penelitian yaitu metode kuantitatif untuk memberikan gambaran mengenai pengaruh media sosial terhadap tingkat pidana narkoba di Sulawesi Tenggara. Proses pengumpulan datanya yaitu menggunakan kuesioner dengan jumlah responden sebanyak 75 responden. Hasil penelitian menunjukkan bahwa ada pengaruh yang kuat dan signifikan media sosial terhadap proses transaksi narkoba dalam wilayah Sulawesi Tenggara dimana pengaruh tersebut ditunjukkan melalui hasil uji regresi antara variable media social X terhadap pidana narkoba Y yaitu sebesar 0,880 artinya sebesar 88 % media social memberikan pengaruh terhadap tingkat pidana narkoba dalam wilayah Sulawesi Tenggara sisanya sebesar 12 % dipengaruhi oleh faktor lain<sup>19</sup>

8. Jurnal penelitian Nadia Faidatun Nasihah (Mahasiswa Pascasarjana Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta 2017)

Penelitian ini bertujuan mengungkap pengaruh Instagram terhadap citra tubuh mahasiswa Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah IAIN Ponorogo. Metode yang digunakan adalah penelitian kuantitatif, teknik pengumpulan data menggunakan angket. Untuk uji validitas menggunakan rumus product moment dan uji reliabilitas menggunakan rumus Spearman Brown. Sedangkan pada tahap analisis data menggunakan analisis Regresi Linier Sederhana. Dari hasil analisa data, peneliti menyimpulkan bahwa 1) Penggunaan media sosial Instagram mahasiswa Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah IAIN Ponorogo adalah kategori sedang dengan prosentase 59,37%. 2) Tingkat citra tubuh mahasiswa Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah Ponorogo adalah kategori sedang dengan prosentase 65,62%. 3) Terdapat pengaruh antara media sosial Instagram terhadap citra tubuh mahasiswa Jurusan Ushuluddin Adab dan Dakwah IAIN Ponorogo karena F hitung (9,8550)

<sup>18</sup> Haidar Meshvara Sahid, "Pengaruh Media Sosial Whatsapp Terhadap Motivasi Belajar Mahasiswa Di Kabupaten Bogor Wilayah Selatan," *JTEV (Jurnal Teknik Elektro dan Vokasional)* 6, no. 2 (2020): 248–257, <http://ejournal.unp.ac.id/index.php/jtev/index>.

<sup>19</sup> Mardiana Mardiana, "Pengaruh Media Sosial Terhadap Tingkat Pidana Narkoba Di Sulawesi Tenggara," *Communicatus: Jurnal Ilmu komunikasi* 2, no. 2 (2019): 101–108.



lebih besar dari Ftabel (taraf signifikansi 1% = 7,56 dan taraf signifikansi 5% = 4,17).<sup>20</sup>

9. Jurnal penelitian Ari Wibowo, R. Arie Febrianto (Program Sudi: Sistem Informasi D3, STMIK Sinar Nusantara 2020)

Tujuan penelitian ini adalah: (1) Mengukur dan menguji pengaruh penggunaan teknologi informasi dan media sosial terhadap prestasi belajar siswa di STMIK Sinar Nusantara Surakarta. (2) Mengukur dan menguji interaksi pemanfaatan teknologi informasi dan media sosial terhadap prestasi belajar siswa di STMIK Sinar Nusantara Surakarta. Penelitian dilakukan dengan metode survey yaitu metode penelitian yang menggunakan kuesioner sebagai instrument utama untuk mengumpulkan data. Jumlah sampel dalam penelitian ini adalah 50 responden. Teknik pengambilan sampel menggunakan purposive sampling. Hasil analisis regresi ditemukan bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan pemanfaatan teknologi informasi dan media sosial terhadap prestasi belajar siswa jurusan STMIK Sinar Nusantara Surakarta. Hasil uji t dan uji F membuktikan bahwa variabel teknologi informasi dan media sosial berpengaruh positif dan signifikan baik secara parsial maupun simultan terhadap prestasi belajar. Berdasarkan koefisien determinasi dengan nilai positif sebesar 0,397 menunjukkan bahwa prestasi belajar siswa di STMIK Sinar Nusantara Surakarta dapat dijelaskan oleh variabel teknologi informasi dan media sosial sebesar 39,7%, sedangkan sisanya. 60,3%, dijelaskan oleh faktor lain yang tidak diamati dalam penelitian ini.<sup>21</sup>

10. Penelitian Adrian Mailoor J, .J. Senduk, J.W.Londa (Mahasiswa Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Sam Ratulangi 2017)

Rumusan masalah dari penelitian ini adalah : Apakah Penggunaan Media Sosial Snapchat mempunyai pengaruh terhadap Pengungkapan Diri Mahasiswa Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Sam Ratulangi. Menggunakan landasan Teori Self Disclosure. Joseph Luft dan Harry Ingham mengemukakan teori self disclosure yang didasarkan pada model interaksi manusia. Asumsi ini membawa Joseph Luft dan Harry Ingham menciptakan suatu teori atau model sebagai salah satu cara untuk melihat dinamika self-awareness yang berkaitan dengan perilaku, perasaan, dan motif manusia (Omith dalam Asandi, 2010).Juga menggunakan teori media baru. penelitian ini

<sup>20</sup> Nadia Faidatun Nasiha, "Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram Terhadap Citra Tubuh Mahasiswa Fakultas Ushuluddin Adab Dan Dakwah Iain Ponorogo Tahun 2016," *Dialogia* 15, no. 2 (2017): 333.

<sup>21</sup> Ari Wibowo and R Arie Febrianto, "Pengaruh Penggunaan Teknologi Informasi Dan Media Sosial Terhadap Prestasi Belajar Mahasiswa Stmik Sinar Nusantara," *Jurnal Teknologi Informasi dan Komunikasi (TIKomSiN)* 8, no. 1 (2020).



menggunakan metode penelitian kuantitatif, dengan hipotesis dalam penelitian ini adalah Adanya Pengaruh Penggunaan Media Sosial Snapchat Terhadap Pengungkapan Diri Mahasiswa Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Sam Ratulangi. Hasil penelitian mendapatkan bahwa : Ada hubungan antara variabel penggunaan media sosial Snapchat, terhadap pengungkapan diri mahasiswa Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, hal tersebut dapat ditunjukkan melalui “uji t” dimana nilai “t<sub>uji</sub>” = 6,34, lebih besar dari nilai “t<sub>tabel</sub>” = 2,4, yang lebih diperjelas kembali dengan nilai “r<sub>uji</sub>” = 0,67 bila dikonsultasikan pada tabel interpretasi nilai korelasi, menunjukkan hubungan yang “kuat”. Berdasarkan hasil koefisien determinasi (daya penentu) maka pengaruh variabel penggunaan media sosial Snapchat terhadap pengungkapan diri mahasiswa Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Sam Ratulangi adalah sebesar 45% sedangkan sisanya 55% dipengaruhi variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini. Dari hasil analisis regresi linear sederhana, pengaruh penggunaan media sosial Snapchat terhadap pengungkapan diri mahasiswa Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Sam Ratulangi terdapat hubungan yang fungsional atau linear dan berarti atau bermakna di antara kedua variabel tersebut<sup>22</sup>

Dari berbagai penelitian terdahulu terdapat persamaan dengan penelitian yang ingin dijalankan yaitu sama sama melakukan penelitian metode kuantitatif. Selain itu, terdapat perbedaan penelitian sebelumnya dengan penelitian ini yaitu lokasi yang berbeda dengan penelitian sebelumnya, Sedangkan dalam penelitian ini berlokasi di Kecamatan Payung Sekaki Kota Pekanbaru.

Oleh karena itu, berdasarkan penelitian terdahulu diatas dapat ditarik benang merahnya dan disimpulkan bahwa, penggunaan media sosial bukan hanya menimbulkan dampak positif akan tetapi dapat menimbulkan dampak negatif bagi penggunanya, karenanya penulis memandang penggunaan Media Sosial di kalangan remaja Masjid Kecamatan Payung Sekaki perlu diteliti pengaruhnya, apakah positif atau negatif. Terkait judul yang dipilih peneliti yaitu Pengaruh Penggunaan Media Sosial terhadap perilaku remaja masjid di Kecamatan Payung Sekaki Pekanbaru belum ada peneliti sebelumnya yang meneliti di Kecamatan ini terkait penggunaan Media Sosial. Oleh karena itu peneliti tertarik mengadakan penelitian di Kecamatan tersebut.

## 2.2 Landasan Teori

### A. Definisi Terpaan Media (*Media Exposure*)

<sup>22</sup> Fakultas Ilmu et al., “E-Journal ‘Acta Diurna’ Volume VI. No. 1. Tahun 2017” VI, no. 1 (2017).



Terpaan merupakan intensitas keadaan khalayak dimana terkena pesan pesan yang disebarkan oleh suatu media. Menurut Ardianto, terpaan dapat diartikan sebagai kegiatan mendengar, melihat, dan membaca pesan-pesan media ataupun memiliki pengalaman dan perhatian terhadap pesan tersebut yang dapat terjadi pada individu atau kelompok. Terpaan media berusaha mencari data khalayak tentang penggunaan media baik jenis media, frekuensi penggunaan maupun durasi penggunaan. Penggunaan jenis media meliputi media audio, audiovisual, media cetak, dan media online.

Menurut Rosgeren dan Rakhmat, terpaan media juga dapat diukur melalui dimensi-dimensi seperti berikut :

1. Frekuensi

Frekuensi yaitu rutinitas atau berapa kali seseorang menggunakan media sosial.

2. Durasi

Durasi yaitu lamanya seseorang dalam menggunakan media sosial.

3. Atensi

Atensi yaitu tingkat perhatian yang diberikan seseorang dalam menggunakan media sosial.<sup>23</sup>

## 2. Perilaku Keagamaan

### A. Pengertian Perilaku Keagamaan

Perilaku keagamaan dapat dijabarkan dengan cara mengartikan perkata. Kata perilaku berarti tanggapan atau reaksi individu terhadap rangsangan atau lingkungan. Sedangkan kata keagamaan berasal dari kata dasar agama yang berarti sistem, prinsip kepercayaan kepada Tuhan dengan ajaran kebaktian dan kewajiban yang bertalian dengan kepercayaan itu. Kata keagamaan itu sudah mendapat awalan “ke” dan akhiran “an” yang mempunyai arti sesuatu (segala tindakan) yang berhubungan dengan agama.<sup>24</sup>

Menurut Rachmad Djatnika, dalam bukunya “Sistem Etika Islam” (Akhlak Mulia) menyebutkan perilaku manusia terbagi tiga:

1. Perbuatan yang dikehendaki atau disadari.
2. Perbuatan yang dilakukan atau dikehendaki akan tetapi perbuatan itu di luar kemampuan sadar atau tidak sadar, dia tidak bisa mencegah dan ini bukan perbuatan akhlak.

<sup>23</sup> Ardianto, Komala dan Siti Karlinah. 2007. Komunikasi Massa : Suatu Pengantar. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

<sup>24</sup> W.J.S. Poerwadarminta, Kamus Umum Bahasa Indonesia (Jakarta: PN. Balai Pustaka, 1991), h.569.





3. Perbuatan yang samar, tengah-tengah. Yang dimaksud dengan perbuatan itu mungkin pada perbuatan akhlak atau tidak pada hakikatnya perbuatan itu bukan perbuatan akhlak, akan tetapi perbuatan tersebut juga merupakan perbuatan akhlak, sehingga berlaku juga hukum akhlak baginya yaitu baik atau buruk.

Sedangkan Moh. Arifin berpendapat perilaku keagamaan berasal dari dua kata, perilaku dan keagamaan. Perilaku adalah gejala (fenomena) dari keadaan psikologis yang terlahirkan dalam rangka usaha memenuhi kebutuhan dan mencapai tujuan. Keagamaan (agama) adalah segala yang disyariatkan oleh Allah dengan perantaraan Rasul-Nya berupa perintah dan larangan serta petunjuk kesejahteraan dalam hidup. Secara defenisi dapat diartikan bahwa perilaku beragama adalah “bentuk atau ekspresi jiwa dalam berbuat, berbicara sesuai dengan ajaran agama”.Defenisi tersebut menunjukkan bahwa perilaku beragama pada dasarnya adalah suatu perbuatan seseorang baik dalam tingkah laku maupun dalam berbicara yang didasarkan dalam petunjuk ajaran agama Islam.<sup>25</sup>

Sedangkan perilaku keagamaan Mursal dan H.M.Taher, adalah tingkah laku yang didasarkan atas kesadaran tentang adanya Tuhan Yang Maha Esa. semisal aktifitas keagamaan seperti shalat, zakat, puasa dan sebagainya. Perilaku keagamaan bukan hanya terjadi ketika seseorang melakukan perilaku ritual saja, tetapi juga ketika melakukan aktifitas lain yang didorong oleh kekuatan supranatural, bukan hanya yang berkaitan dengan aktifitas yang tampak dan dapat dilihat mata, tapi juga aktifitas yang tidak tampak yang terjadi dalam seseorang.

Terbentuknya perilaku keagamaan anak/siswa ditentukan oleh keseluruhan pengalaman yang disadari oleh pribadi anak. Keasadaran merupakan sebab dari tingkah laku, artinya bahwa apa yang difikirkan dan dirasakan oleh individu itu menentukan apa yang akan diajarkan, adanya nilai-nilai keagamaan yang dominan mewarnai seluruh kepribadian anak yang ikut serta menentukan pembentukan perilakunya.<sup>26</sup>

## B. Macam-macam Perilaku Keagamaan

Dalam kehidupan sehari-hari manusia senantiasa melakukan aktifitas-aktifitas kehidupannya atau dalam arti melakukan tindakan baik itu erat hubungannya dengan dirinya sendiri ataupun berkaitan dengan orang lain yang biasa dikenal dengan proses komunikasi baik itu berupa komunikasi verbal atau perilaku nyata. Akan tetapi di dalam melakukan

<sup>25</sup> Anwar. Pengertian-perilaku-keagamaan. (online). (<http://id.shvoong.com/socialsciences/counseling/2012/05/1/menurut.html>, diakses 18 Januari 2015) 2015.

<sup>26</sup> Djamaludin Ancok dan Fuad Nashori Suroso, Psikologi Islami (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 1995), h. 75.



perilakunya mereka senantiasa berbeda-beda antara satu dengan lainnya, hal ini disebabkan karena motivasi yang melatar belakangi berbeda-beda.

Menurut Hendro Puspito, dalam bukunya “Sosiologi Agama” beliau menjelaskan tentang perilaku atau pola kelakuan yang dibagi dalam 2 macam yakni:

1. Pola kelakuan lahir adalah cara bertindak yang ditiru oleh orang banyak secara berulang-ulang.
2. Pola kelakuan batin yaitu cara berfikir, berkemauan dan merasa yang diikuti oleh banyak orang berulang kali.

Pendapat ini senada dengan pendapat Jamaluddin Kafi, yang mana beliau juga mengelompokkan perilaku menjadi dua macam yaitu perilaku jasmaniah dan perilaku rohaniah, perilaku jasmaniah yaitu perilaku terbuka (obyektif) kemudian perilaku rohaniah yaitu perilaku tertutup (subyektif).

Sedangkan Abdul Aziz Ahyadi, mengelompokkan perilaku menjadi dua macam yaitu:

1. Perilaku orear (perilaku yang diamati langsung).
2. Perilaku covert (perilaku yang tidak dapat diamati secara langsung).

Dari beberapa pendapat di atas, dapat disimpulkan bahwasanya perilaku seseorang itu muncul dari dalam diri seorang itu (rohaniahnya), kemudian akan direalisasikan dalam bentuk tindakan (jasmaniahnya).

Secara garis besar perilaku atau akhlak dibagi menjadi dua yaitu akhlak terhadap khalik (pencipta) dan akhlak terhadap makhluk sekitar (ciptaan Allah). Akhlak terhadap sesama makhluk dapat dibagi menjadi dua yaitu:

1. Akhlak terhadap manusia (keluarga, diri sendiri, dan masyarakat)
2. Akhlak terhadap lingkungan.

Berdasarkan keterangan di atas maka macam-macam perilaku keagamaan dapat dikategorikan menjadi:

1. Perilaku Terhadap Allah dan Rasul-Nya,
2. Perilaku Terhadap Diri Sendiri,
3. Perilaku Terhadap Keluarga,
4. Perilaku terhadap tetangga,
5. Perilaku Terhadap Masyarakat.

Bentuk dari perilaku ibadah keagamaan yang sering dilakukan individu seperti:

1. Pelaksanaan Shalat
2. Puasa
3. Zakat,
4. Membaca Al-Qur'an
5. dan Menghawal Do'a-do'a

### C. Hukum Perilaku Keagamaan



Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau  
© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau  
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Keberagamaan atau religiusitas menurut Islam adalah melakukan ajaran agama atau ber-Islam secara menyeluruh, sebagaimana dalam QS. Al-Baqarah: 208, yang berbunyi:

مُبِينٌ عَدُوٌّ لَكُمْ إِنَّهُ الشَّيْطَانُ خُطُوْتُ تَتَّبِعُوا ۗ وَلَا كَافَّةَ السِّلْمِ فِي ادْخُلُوا أَمْثُوا الَّذِينَ يَأْتِيهَا

Terjemahan :

Hai orang-orang yang beriman, masuklah kamu ke dalam Islam keseluruhan, dan janganlah kamu turut langkah-langkah syaitan. Sesungguhnya syaitan itu musuh yang nyata bagimu. (Qs. Al-Baqarah: 208)

Karena itu setiap muslim baik dalam berfikir, bersikap, maupun bertindak, diperintahkan untuk ber-Islam. Dan dalam melakukan melakukan segala aktivitas apapun seorang muslim diperintahkan untuk melakukannya dalam rangka beribadah kepada Allah.

Jadi keagamaan mempunyai pengertian yaitu "sesuatu yang didasarkan pada ajaran agama atau sesuatu yang berhubungan dengan agama dan sesuai dengan prinsip-prinsip suatu agama tertentu". Perilaku itu dapat bermacam-macam bentuk misalnya aktivitas keagamaan, shalat dan lain-lain. Keberagamaan atau religiusitas dapat diwujudkan dalam berbagai sisi kehidupan manusia. Aktivitas beragama tidak hanya terjadi ketika melakukan perilaku ritual (beribadah), tetapi juga ketika melakukan aktivitas lain yang didorong oleh kekuatan supranatural. Aktivitas itu tidak hanya meliputi aktivitas yang tampak dan dapat dilihat dengan mata, tetapi juga aktivitas yang tidak tampak dan terjadi dalam hati seseorang.

Maka dapat ditarik kesimpulan bahwa penanaman perilaku keagamaan adalah proses penanaman segala aktivitas individu atau kelompok yang berorientasi atas kesadaran tentang adanya Tuhan Yang Maha Esa dan melaksanakan ajaran sesuai dengan agamanya masing-masing, misalnya seperti sholat, puasa, zakat, sedekah, membaca Al-Qur'an, akhlaq dan semata-mata hanya mengharapkan ridhoNya.

#### D. Bentuk-Bentuk Perilaku Keagamaan

Fitrah keagamaan atau kecenderungan hidup beragama sebenarnya sudah ada sejak lahir, potensi beragama setiap anak harus dikembangkan oleh orang tua masing-masing, dengan melalui pendidikan dan latihan. Perubahan perilaku anak terjadi seiring dengan bertambahnya usia, latihan, pembiasaan, pengalaman yang diperolehnya baik dari diri anak maupun lingkungan, sehingga akan terbentuk satu sikap kuat untuk mendalami ajaran agama dalam dirinya. Bentuk beribadah yang sering dilakukan anak

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang  
1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.



ini difokuskan pada pelaksanaan sholat, puasa, zakat, membaca Al-qu'an, dan menghafal do'a.<sup>27</sup>

### 1) Sholat

Menurut bahasa kata sholat berasal dari kata shollaa, yusholli, tashliyyatan, sholatun, yang berarti rahmat dan doa. Makna shalat dalam syariat adalah peribadatan kepada Allah SWT dengan ucapan dan perbuatan yang telah diketahui, diawali dengan takbir dan diakhiri dengan salam, disertai syarat-syarat yang khusus dan dengan niat. Syekh Najmuddin Amin Al Kurdi dalam Tanwirul Qulub-nya menggarisbawahi bahwa kedudukan sholat menempati posisi ibadah fisik yang paling utama dibanding ibadahibadah lainnya. Sholat merupakan pilar agama yang menduduki peringkat kedua setelah syahadat. Shalat merupakan pondasi terbaik bagi setiap amal kebaikan di dunia serta rahmat dan kemuliaan bagi kehidupan mendatang. Sholat adalah salah satu ibadah mahdloh yang pertama kali diwajibkan oleh Allah. Dalam struktur bangunan ajaran Islam, sholat disebut sebagai tiang agama. Sabda Rasul saw: "Sholat adalah tiang agama, maka barang siapa yang menegakannya berarti menegakan sholat agama, dan barang siapa yang meninggalkannya berarti meruntuhkan agama." (HR. Baihaqi dari Umar ra).

Signifikansi Ibadah Sholat Dalam Pembentukan Kesehatan Jasmani dan Rohani ILMU DAN BUDAYA | 5891 (al Sholat-u 'imad-u 'I-din), dimana ia menjadi faktor signifikan berdirinya bangunan Islam. Dalam perspektif ini seorang Mukmin yang tidak menjalankan sholat bahkan disebut sebagai telah meruntuhan bangunan Islam (hadama "I-din). Dalam perspektif way of life seorang muslim, sholat adalah tugas hidup, bukan tujuan. Bahwa sholat yang didirikan oleh seorang mukmin memberikan dampak output positif bagi lingkungan sekitarnya. Kehadirannya mendamaikan individu-individu lainnya. "Sesungguhnya sholat (do'a) mu itu (menumbuhkan) ketentrangan jiwa bagi mereka" Q.S. At Taubah, (9):103

### 2) Puasa

Puasa Ramadhan adalah kewajiban sakral dan ibadah Islam yang bersifat syiar yang besar, juga salah satu rukun Islam praktis yang lima, yang menjadi pilar agama.1 Puasa merupakan ibadah agung

<sup>27</sup> Moh Rifai'i *Akhlaq Seorang Muslim*, (Semarang, Wicaksana, 1992), h. 73. (n.d.).

yang hanya Allah SWT saja yang mengetahui seberapa besar pahalanya. Seorang yang berpuasa juga akan mendapatkan dua kebahagiaan yang tidak dirasakan oleh selain mereka, yaitu kebahagiaan ketika berbuka dan kebahagiaan ketika mereka bertemu dengan Rabbnya.<sup>28</sup>

### 3) Zakat

Zakat menurut bahasa artinya adalah membersihkan atau menyucikan diri. Sementara secara istilah syariah, zakat berarti sebagian harta yang dimiliki, wajib diserahkan kepada orang-orang tertentu. Orang-orang tertentu tersebut sudah diatur dalam syariat, seperti fakir, miskin muallaf, orang yang terlilit hutang, orang yang sedang dalam perjalanan, amil zakat atau pengurus zakat, orang yang sedang berjuang di jalan Allah, dan memerdekakan budak. Seperti yang telah dijelaskan di atas, hukum dari zakat adalah wajib atau *fardhu ain*, yaitu suatu kewajiban bagi setiap orang untuk melaksanakan perintah Allah SWT sesuai ketentuan syariat.

### 4) Infak

Secara bahasa infak berasal dari kata *anfaqa* yang artinya mengeluarkan atau membelanjakan harta. Secara istilah syariah, infak berarti mengeluarkan sebagian harta atau penghasilan untuk kepentingan yang diperintahkan Islam. Seperti misalnya membantu menyumbang kepada anak yatim piatu, fakir, miskin, menyumbang untuk operasional masjid atau menolong orang yang terkena musibah bencana. Hukum dari infak adalah wajib atau *fardhu khifayah*, yaitu suatu kewajiban bagi sekelompok orang untuk melaksanakan perintah Allah SWT sesuai ketentuan syariat. Namun bila sudah dilaksanakan oleh seseorang atau beberapa orang maka kewajiban ini gugur. Misalnya mengisi uang ke kotak amal untuk operasional dan perawatan masjid adalah infak. Sebab bila tidak ada yang menyumbang maka kegiatan masjid tidak jalan, dan hal itu menjadi tanggung jawab masyarakat sekitar masjid, semuanya berdosa. Jika zakat ada nisabnya, infak tidak mengenal nisab. Allah memberi kebebasan kepada pemiliknya untuk menentukan waktu dan besaran harta yang dikeluarkannya sebagai cerminan kadar keimanan seseorang. Dalam Al-Qur'an perintah infak ditujukan kepada setiap orang yang bertakwa, baik yang berpenghasilan tinggi maupun rendah, apakah ia di saat lapang maupun sempit.

### 5) Sedekah

<sup>28</sup> Yusuf Qardhawi, Fiqih Puasa, Terjemahan Ma'ruf Abdul Jalil, dari judul asli Fiqh AshShiam, (Surakarta : Era Intermedia, 2000)



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Sedekah menurut bahasa berasal dari kata *shidqoh* yang berarti benar. Para ulama menyebutkan orang yang suka bersedekah adalah orang yang benar pengakuan imannya. Jadi sedekah adalah cara seseorang mewujudkan dan mencerminkan keimanannya.

Secara terminologi, sedekah berarti pemberian sukarela kepada orang lain (terutama kepada orang-orang yang lebih membutuhkan, yang tidak ditentukan jenis, jumlah maupun waktunya. Sedekah tidak terbatas pada pemberian yang bersifat material saja tetapi juga dapat berupa jasa yang bermanfaat bagi orang lain. Bahkan senyum yang dilakukan dengan ikhlas untuk menyenangkan orang lain termasuk kategori sedekah. Hukum dari sedekah adalah sunnah, yaitu amalan yang jika dilakukan akan mendapatkan pahala dan tidak dikerjakan tidak akan mendapatkan dosa.

#### 6) Membaca Al Qur'an

Al-Qur'an merupakan kitab suci umat Muslim yang diturunkan sebagai wahyu kepada Nabi Muhammad Saw. Al-Qur'an merupakan kitab penyempurna kitab lainnya, di antara kitab-kitab Allah Swt hanya Al-Qur'an yang wajib diyakini kebenarannya. Secara harfiah Al-Qur'an memiliki arti sebagai bacaan yang sempurna. Menurut Quraish Shihab, kata "Al-Qur'an" merupakan nama yang 6 sangat tepat yang dipilih Allah Swt. karena tidak ada suatu bacaan pun sejak manusia mengenal tulis baca ribuan tahun yang lalu dapat menandingi Al-Qur'an.

#### 7) Menghapal Do'a

Doa ialah ibadah yang agung dan amal shaleh yang utama. Bahkan ia merupakan esensi ibadah dan substansinya. Ibnu Katsir Menafsirkan, "Beribadah kepada-Ku", yaitu berdoa kepada-Ku dan mentauhidkan-Ku. Kemudian, Allah mengancam mereka yang menyombongkan diri dari berdoa kepada-Nya. Bagi yang mentadaburi al-Qur'an kan mendapati bahwa Allah telah banyak memberikan motivasi kepada hamba-hamba-Nya untuk selalu berdoa kepada-Nya, merasa rendah diri, tunduk dan mengeluhkan segala kebutuhan kepada-Nya. Dengan demikian doa ialah perkara yang besar dan agung. Sebab, di dalamnya seseorang hamba menampakkan bahwa ia benar-benar fakir dan butuh kepada Allah. Ia tunduk bersimpuh dihadapan-Nya.

### 3. Pengertian Remaja

Remaja berasal dari kata latin *adolensence* yang berarti tumbuh atau tumbuh menjadi dewasa. Istilah *adolensence* mempunyai arti yang lebih luas lagi yang mencakup kematangan mental, emosional sosial dan fisik (Hurlock, 1992)



Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau  
 © Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau  
 State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

## 1. Tahap Perkembangan Remaja

Batasan usia remaja yang umum digunakan oleh para ahli adalah antara 12 hingga 21 tahun. Rentang waktu usia remaja ini biasanya dibedakan atas tiga, yaitu 12–15 tahun = masa remaja awal, 15–18 tahun = masa remaja pertengahan, dan 18 – 21 tahun = masa remaja akhir. Tetapi Monks, Knoers, dan Haditono membedakan masa remaja menjadi empat bagian, yaitu masa pra-remaja 10 – 12 tahun, akhir 18 – 21 tahun.

Masa remaja adalah peralihan dari masa anak dengan masa dewasa yang mengalami perkembangan semua aspek/ fungsi untuk memasuki masa dewasa.

## 2. Ciri-Ciri Remaja

### 1) Pertumbuhan fisik

Pertumbuhan fisik mengalami perubahan dengan cepat, lebih cepat dibandingkan dengan masa anak-anak dan masa dewasa.

### 2) Perkembangan seksual

Seksual mengalami perkembangan yang kadang-kadang menimbulkan masalah dan menjadi penyebab timbulnya perkelahian, bunuh diri dan sebagainya.

## 3. Cara berfikir

Cara berpikir causatif yaitu menyangkut hubungan sebab dan akibat. Misalnya remaja duduk didepan pintu, kemudian orang tua melarangnya sambil berkata “pantang“. Andai yang dilarang itu anak kecil, pasti ia akan menuruti perintah orang tuanya, tetapi remaja yang dilarang itu akan mempertanyakan mengapa ia tidak boleh duduk didepan pintu.

## 4. Emosi yang meluap – luap

Keadaan emosi remaja masih labil karena erat hubungannya dengan keadaan hormon. Suatu saat ia bisa sedih sekali, dilain waktu ia bisa marah sekali.

## 5. Mulai tertarik pada lawan jenis

Dalam kehidupan sosial remaja, mereka lebih tertarik pada lawan jenisnya dan mulai pacaran.

## 6. Menarik perhatian lingkungan

Pada masa ini remaja mulai mencari perhatian lingkungannya, berusaha mendapatkan status dan peran seperti melalui kegiatan remaja di kampung-kampung.

## 7. Terikat dengan kelompok

Remaja dalam kehidupan sosialnya tertarik pada kelompok sebayanya sehingga tidak jarang orang tua dinomor duakan sedangkan kelompoknya dinomor satukan.<sup>29</sup>

## 2.3 Konseptualisasi dan Operasionalisasi

### 1. Konseptualisasi Variabel Penelitian

#### A. Terpaan Media (*Media Exposure*)

Terpaan merupakan intensitas keadaan khalayak dimana terkena pesan-pesan yang disebarkan oleh suatu media. Menurut Ardianto, terpaan dapat diartikan sebagai kegiatan mendengar, melihat, dan membaca pesan-pesan media ataupun memiliki pengalaman dan perhatian terhadap pesan tersebut yang dapat terjadi pada individu atau kelompok. Terpaan media berusaha mencari data khalayak tentang penggunaan media baik jenis media, frekuensi penggunaan maupun durasi penggunaan. Penggunaan jenis media meliputi media audio, audiovisual, media cetak, dan media online.. Konseptualisasi penelitian ini berkaitan dengan media sosial diukur dari perilaku keagamaan Menurut Rosgeren dan Rakhmat, yaitu sebagai berikut:

##### a. Durasi

Durasi adalah lamanya seseorang dalam menggunakan media sosial.

##### b. Frekuensi

Frekuensi adalah keseringan seseorang dalam menggunakan media sosial.

##### c. Atensi

Atensi adalah tingkat perhatian yang diberikan seseorang dalam menggunakan media sosial

#### B. Perilaku Keagamaan

Cara menentukan Perilaku Keagamaan menurut Abdul Aziz Ahyadi terdiri dari lima cara yaitu :

##### a. Shalat

Shalat merupakan ibadah yang dilakukan kepada Allah dan wajib dilakukan oleh setiap umat islam yang mukallaf, dengan syarat serta rukun dan bacaan tertentu dimulai dengan takbir dan diakhiri dengan salam.

##### b. Puasa

Puasa merupakan menahan diri dari makan dan minum dan segala yang membatalkan puasa, mulai dari terbit matahari hingga terbenam matahari, dengan niat karena Allah SWT.

##### c. Zakat/Infak/Shodaqoh

<sup>29</sup> Putri, W. S. R., Nurwati, N., & S., M. B. (2016). Pengaruh Media Sosial Terhadap Perilaku Remaja. *Prosiding Penelitian Dan Pengabdian Kepada Masyarakat*, 3(1).





Zakat adalah mengeluarkan sejumlah harta yang telah mencapai syarat tertentu yang diwajibkan oleh Allah. Infak adalah mengeluarkan sebagian dari harta untuk kepentingan yang diperintakan di ajaran Islam. Shodaqoh adalah mengeluarkan harta untuk beramal kepada orang lain.

d. Membaca Al-Qur'an

Membaca Al-Qur'an merupakan amalan ibadah yang utama, yang mempunyai berbagai keistimewaan dan kelebihan dibandingkan dengan membaca bacaan yang lain.

e. Menghawal Do'a -Do'a

Do'a adalah permintaan atau permohonan kepada Allah melalui ucapan lidah atau getaran hati dengan menyebut *asma'* Allah yang baik, sebagai ibadah atau usaha memperhambakan diri kepada Allah.

## 2. Operasional Variabel Penelitian

Konsep operasional adalah penentu *construct* sehingga menjadi variable yang dapat diukur. Indikator operasional menjelaskan cara tertentu yang digunakan oleh peneliti dalam mengoperasikan *construct*, sehingga memungkinkan bagi peneliti yang lain untuk melakukan refleksi pengukuran dengan cara yang sama atau pengembangan cara pengukuran *construct* yang lebih baik.<sup>30</sup> Variable penelitian diperoleh indikator-indikator operasional sebagai berikut:

A. Media Sosial (Variabel X)

- a. Durasi adalah diukur lamanya seseorang dalam satu kali menggunakan media sosial.
  - > 60 Menit
  - 50 – 60 Menit
  - 40 – 50 Menit
  - 30 – 40 Menit
  - < 30 Menit
- b. Frekuensi: yang diukur adalah keseringan seseorang melihat media sosial dalam sehari.
  - 10 Kali Per Hari
  - 8 – 10 Kali Per Hari
  - 6 – 8 Kali Per Hari
  - 4 – 6 Kali Per Hari
  - < 4 Kali Per Hari
- c. Atensi yaitu diukur dari 3 cara yaitu:
  1. Akses media

<sup>30</sup> Indriantoro, Nur, Bambang Supomo, metodologi penelitian bisnis untuk akuntansi dan manajemen, (Yogyakarta: BPF, 1999), 255



Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Diarangi mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau  
 © Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau  
 State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

a) Whatsapp

WhatsApp merupakan aplikasi pesan lintas platform yang memudahkan dalam berkomunikasi, whatsapp menjadi aplikasi *chattingan* yang paling banyak digunakan.<sup>31</sup>

b) Instagram

Instagram ialah aplikasi yang digunakan untuk mengunggah foto secara instan dan merupakan aplikasi yang cepat dalam menyampaikan informasi.<sup>32</sup>

c) Youtube

Youtube ialah sebuah situs web video *sharing* populer dimana para pengguna dapat memuat, menonton, dan berbagi klip video secara gratis. Youtube juga digunakan sebagai media hiburan maupun pengetahuan serta keterampilan.<sup>33</sup>

d) Tiktok

Tiktok merupakan salah satu aplikasi yang paling terpopuler yang diminati di dunia. Aplikasi TikTok ini banyak sekali digunakan oleh remaja sebagai media hiburan, dimana didalamnya mudah untuk membuat video pendek yang keren dan bisa menarik perhatian banyak orang.<sup>34</sup>

e) Facebook

Facebook merupakan aplikasi yang sangat luas jangkauannya sehingga lebih mudah dalam mencari atau menemukan orang yang sedang jauh.<sup>35</sup>

f) Twitter

Twitter merupakan aplikasi yg di rilis pada tahun 2006, Twitter ini memiliki kesamaan dengan Facebook yaitu mampu menghubungkan pengguna satu dengan pengguna lainnya.<sup>36</sup>

<sup>31</sup> Rani Suryani, *Fungsi Whatsapp Grup Shalehah Cabang Bandar Lampung Sebagai Pengembangan Media Dakwah Dalam Membentuk Akhlakuk Karimah*, (Lampung : 2017), hlm.18

<sup>32</sup> Reni Ferlitasari, *Pengaruh Media Sosial Instagram Terhadap Perilaku Keagamaan Remaja*, (UIN Raden Intan Lampung : Fakultas Ushuluddin dan Studi Agama, 2018), hlm.39

<sup>33</sup> Nizwardi Jalinus, *Media dan Sumber Pembelajaran*, (Jakarta: Kencana,2016), hm.2

<sup>34</sup> Dwi Putri Robiatul Adawiyah, *Pengaruh Penggunaan Aplikasi TikTok Terhadap Kepercayaan Diri Remaja di Kabupaten Sampang*, *Jurnal Komunikasi*, Vol.14 No.02, September 2020, hlm.136

<sup>35</sup> Mujahidah, *Pemanfaatan Jejaring Sosial (Facebook) Sebagai Media Komunikasi*, (STAIN Samarinda:2013), hlm. 104 dan 107

<sup>36</sup> Hasan Basri, "PERANMEDIA SOSIAL TWITTER DALAM INTERAKSI SOSIAL PELAJAR SEKOLAH MENENGAH PERTAMA DI KOTA PEKANBARU (Studi Kasus Pelajar SMPN 1 Kota Pekanbaru),"

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

#### g) Telegram

Telegram adalah aplikasi pesan instan yang memiliki kesamaan dengan Whatsap, hanya saja Telegram ini berbasis cloud yang fokus pada kecepatan dan keamanan. Telegram juga dirancang untuk memudahkan pengguna saling berkirim pesan teks, audio, video, gambar dan sticker dengan aman.<sup>37</sup>

#### 2. Orientasi Media

##### a) Informasi

Informasi ialah segala sesuatu yang dikomunikasikan, seperti yang disampaikan melalui lisan, maupun tulisan. Berbentuk media cetak maupun visual.<sup>38</sup>

##### b) Pendidikan

Pendidikan merupakan proses perubahan sikap dan tingkah laku seseorang atau kelompok orang dalam usaha mendewasakan manusia melalui upaya pengajaran dan latihan.<sup>39</sup>

##### c) Hiburan

Hiburan merupakan suatu karya seni yang bertujuan untuk membuat seseorang yang melakukan atau melihatnya menjadi senang, suka dan tertarik.

##### d) Ekspresi

Ekspresi adalah suatu pengungkapan atau proses dalam mengutarakan atau meyakinkan perasaan, maksud atau sebuah gagasan tertentu.

#### 3. Kontrol Media

*Strategi Bertahan Hidup Petani Penggarap Di Jorong Sarilamak Nagari Sarilamak Kecamatan Harau Kabupaten Lima Puluh Kota 4*, no. 1 (2017): 1–13,  
<https://media.neliti.com/media/publications/183768-ID-partisipasi-masyarakat-dalam-pelaksanaan.pdf>.

<sup>37</sup> Aprilia Dwi Wijayanti, Pengaruh Penggunaan aplikasi telegram terhadap peningkatan pengetahuan keagamaan, (Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah, 2021), hlm. 19

<sup>38</sup> "asiswa Stmik Sinar Nusantara."", "plainTextFormattedCitation": "Wibowo and Febrianto, "Pengaruh Penggunaan Teknologi Informasi Dan Media Sosial Terhadap Prestasi Belajar Mahasiswa Stmik Sinar Nusantara."", "properties": {"noteIndex": 40}, "schema": "https://github.com/citation-style-language/schema/raw/master/csl-citation.json"} Wibowo and Febrianto, "Pengaruh Penggunaan

Teknologi Informasi Dan Media Sosial Terhadap Prestasi Belajar Mahasiswa Stmik Sinar Nusantara."

<sup>39</sup> Nurkholis, *Pendidikan Dalam Upaya Memajukan Teknologi*, (Jurnal Kependidikan, Vol.1 No.1, November 2013), hlm, 26



Kontrol media adalah mendiskusikan isi media yang dilihat dengan:

- a) Teman sebaya (Teman se usia/Tingkat didikan)
- b) Orang Tua (Orang tua dalam keluarga dan orang tua dalam makna status sosial (Ibu Bapak))

**B. Perilaku Keagamaan (Variabel Y)**

**a. Shalat**

Instrumen penelitian ini lebih menekankan seberapa seringnya melaksanakan sholat 5 waktu.

- 1) Sholat berjamaah disertai dengan sunnah rawatib
- 2) Sholat berjamaah tidak disertai dengan sunnah rawatib
- 3) Sholat sendiri disertai dengan sunnah rawatib
- 4) Sholat Sendiri tidak disertai dengan sunnah rawatib
- 5) Meninggalkan sholat

**b. Puasa**

Yang diukur dalam penelitian ini dibagi menjadi 5 kategori,

- 1) Puasa, qiyamul lail, membaca Al-Qur'an
- 2) Puasa, qiyamul lail
- 3) Puasa
- 4) Kurang berpuasa
- 5) Tidak berpuasa

**c. Infak/Shodaqoh**

Yang diukur dalam penelitian ini yaitu keseringan seseorang dalam berinfaq.

- 1) Sangat Sering
- 2) Sering
- 3) Kadang-kadang
- 4) Pernah
- 5) Tidak pernah

**d. Membaca Al-Qur'an**

Bacaan Al Qur'an dalam penelitian ini Membaca Al Qur'an dalam satu hari (Jumlah Ayat).

- 1) >10 Ayat
- 2) 10 Ayat
- 3) 5 – 10 Ayat
- 4) 5 Ayat
- 5) < 5 Ayat

**e. Hapalan Do'a -Do'a**

Yang diukur dalam penelitian ini hapalan do'a sehari-hari.

- 1) Do'a Ibu Bapak

- 2) Do'a Sebelum dan Sesudah Tidur
- 3) Do'a Sebelum dan Sesudah Belajar
- 4) Do'a Sebelum dan Sesudah Makan
- 5) Do'a Masuk dan Keluar Rumah

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

#### Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

- Hak Cipta Diindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



**Tabel 2. 1**  
Operasional Variabel

No	Variabel Penelitian	Indikator Penelitian	Instrumen
1.	Penggunaan Media Sosial (Variabel X)	Durasi	Menit
		Frekuensi	Hari
		Atensi	Akses Media
			Orientasi Media
2.	Perilaku Keagamaan (Variabel Y)	Sholat	Subuh
			Dhuhur
			Ashar
			Maghrib
			Isya
		Puasa	Romadhon (Wajib)
		Zakat	Infak/Shodaqoh
		Membaca Al Qur'an	> 10 Ayat
			10 Ayat
			5 – 10 Ayat
5 Ayat			
	< 5 Ayat		
Hapalan Do'a-Do'a	Do'a Harian		

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

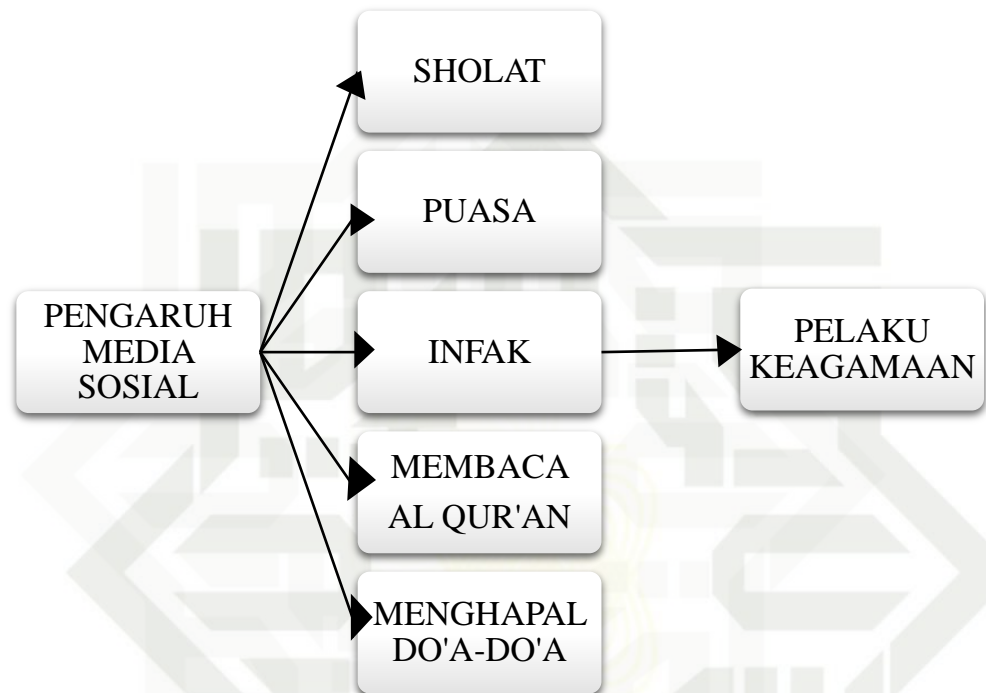
© Hak cipta milik UIN Suska Riau  
© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau  
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau



UIN SUSKA RIAU

**Gambar 2.1**  
Kerangka Fikir



Penjelasan :

Penelitian ini melihat pengaruh penggunaan media sosial terhadap remaja, dari kerangka pikir diatas media sosial akan mempengaruhi sholat,puasa,Infak, membaca Al-Qur'an, menghafal Doa-doa Remaja.

## 2.5 Hipotesis

Hipotesis merupakan jawaban yang bersifat sementara terhadap rumusan masalah penelitian.<sup>40</sup> Adapun hipotesis yang akan diuji dalam penelitian ini adalah:

1. Hipotesis Nol ( $H_0$ ) Tidak ada pengaruh penggunaan media social terhadap perilaku Remaja Masjid di Kecamatan Payung Sekaki Kota Pekanbaru.
2. Hipotesis Alternatif ( $H_a$ ) Adanya pengaruh penggunaan media social terhadap perilaku Remaja Masjid di Kecamatan Payung Sekaki Kota Pekanbaru.

<sup>40</sup> Sugiono, Statistika untuk Penelitian, (Bandung : Alfabeta,2015) h. 86.


**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB III METODOLOGI PENELITIAN

### 3.1 Desain Penelitian

Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif. penelitian ini menggunakan jenis penelitian korelasional, Penelitian kuantitatif merupakan salah satu jenis kegiatan penelitian yang soesifikasinya adalah sistematis, terencana, dan terstruktur dengan jelas sejak awal hingga pembuatan desain penelitian, baik tentang tujuan penelitian, sampel, sumber data, maupun metodologinya.<sup>41</sup>

Pendekatan kuantitatif dinamakan metode tradisional, karena metode ini sudah cukup lama digunakan sehingga mudah mentradisi sebagai metode untuk penelitian. Metode penelitian kuantitatif dapat diartikan sebagai metode penelitian yang berlandaskan pada filsafat positivisme, digunakan untuk meneliti pada populasi atau sampel tertentu, pengumpulan data menggunakan instrumen penelitian, analisis data bersifat kuantitatif/statistik, dengan tujuan menguji hipotesis yang telah ditetapkan.<sup>42</sup>

Pada pendekatan ini gejala yang akan diteliti menggunakan angka-angka sebagai simbolnya, mulai dari pengumpulan sampai penyajian datanya yang disertai berupa bentuk table, grafik, bagan gambar, dan tampilan lainnya yang mendukung penelitian tersebut.

### 3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian

Penelitian ini dilakukan di beberapa Masjid yang ada di Kecamatan Payung Sekaki, Pekanbaru, Riau. Adapun waktu penelitian dilaksanakan pada bulan November sampai Desember 2022

### 3.3 Populasi dan Sampel

#### a) Populasi

Menurut Sugiyono (dalam kriyantono). Menjelaskan populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri dari obyek atau subyek yang mempunyai kuantitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulan.

Adapun yang menjadi populasi dalam penelitian ini adalah Remaja Masjid di Kecamatan Payung Sekaki Kota Pekanbaru. Maka dilihat dari jumlah semua Remaja yang aktif adalah berjumlah 461 Orang.<sup>43</sup>

<sup>41</sup> Puguh Suharso, Metode Penelitian Kuantitatif untuk Bisnis : Pendekatan Filosofi dan Praktis, (Jakarta : PT. Indeks, 2009), hal. 3

<sup>42</sup> Sugiyono, Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D, (Bandung : Alfabeta, 2015), hal. 8

<sup>43</sup> Pra Riset 15 September 2022



**Tabel 3.1**  
Populasi Remaja Masjid Payung Sekaki

NO	MASJID	JUMLAH POPULASI	JUMLAH SAMPEL
<b>KELURAHAN BANDAR RAYA</b>			
1	MASJID BAITURRAHIM	7 Orang	45 Orang
2	MASJID NURUL YAQIN	11 Orang	
3	MASJID AL YUSRO	6 Orang	
4	MASJID RAYA IRHAM	8 Orang	
5	MASJID ATH-THOYYIBAH	6 Orang	
6	MASJID AL-AZIZ	7 Orang	
<b>KELURAHAN LABUH BARU BARAT</b>			
7	MASJID JABAL RAHMAH	9 Orang	118 Orang
8	MASJID ASSYAKIRIN	5 Orang	
9	MASJID AL FAJAR	15 Orang	
10	MASJID AL AZHAR	12 Orang	
11	MASJID DARUL HIKMAH	4 Orang	
12	MASJID DARUL FIKRI	8 Orang	
13	MASJID ASY SHUHADA'	5 Orang	
14	MASJID NURUL HUSNA	10 Orang	
15	MASJID NURUL ISLAM	5 Orang	
16	MASJID AL HALIM FASTABIQUL KHAIRAT	7 Orang	
17	MASJID ABU BAKAR ASH SHIDDIQ	6 Orang	
18	MASJID NURUL HUDA	13 Orang	
19	MASJID NAMIRA	-	
20	MASJID ASH-SHOFA	-	
21	MASJID BAITUL MUHSININ	11 Orang	
22	MASJID JAAMALUL JAMIL	8 Orang	
<b>KELURAHAN LABUH BARU TIMUR</b>			
23	MASJID AL MUNAWWAROH	7 Orang	145 Orang
24	MASJID AL HIDAYAH	16 Orang	
25	MASJID AL KAUTSAR	12 Orang	
26	MASJID AL MUJAHIDIN	18 Orang	
27	MASJID AL ISTIQLAL	10 Orang	
28	MASJID RAUDHOTUL JANNAH ISLAMIC CENTER	-	
29	MASJID BAITUL JALAL	6 Orang	
30	MASJID BAITURRAHMAN	9 Orang	
31	MASJID MIFTAHUL JANNAH	7 Orang	

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dianggap mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

1. Dianggap mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dianggap mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.





- Hak Cipta Diindungi Undang-Undang
1. Dianggap mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dianggap mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

32	MASJID AMAL MULIA	8 Orang	
33	MASJID AL MUKHLISIN	11 Orang	
34	MASJID NURUL IMAN	9 Orang	
35	MASJID IKHLAS	5 Orang	
36	MASJID AL FURQON	7 Orang	
37	MASJID SHIROTOL MUSTAQIM	6 Orang	
38	MASJID SILATURRAHMI	10 Orang	
39	MASJID NURUSSALAM	4 Orang	
40	MASJID AL- JIHAD TVRI	-	
	<b>KELURAHAN TAMPAN</b>		
41	MASJID NURUL AMAL	7 Orang	
42	MASJID SABILUL JANNAH	10 Orang	
43	MASJID ALHAMDULILLAH	5 Orang	
44	MASJID AL-MUKHLISIN	9 Orang	
45	MASJID JAMI'	10 Orang	86 Orang
46	MASJID DARUL AKBAR	11 Orang	
47	MASJID AL MUTTAQIN	8 Orang	
48	MASJID NURUL FALAH	8 Orang	
49	MASJID AL - FURQON	5 Orang	
50	MASJID MUT'MAINNAH	9 Orang	
51	MASJID NURUL AMAL	4 Orang	
	<b>KELURAHAN AIR HITAM</b>		
52	MASJID BABUSSALAM	7 Orang	
53	MASJID DARUSSALAM	10 Orang	
54	MASJID AKPER TABRANI	-	
55	MASJID DARUSSALAM	8 Orang	44 Orang
56	MASJID AL-MAGHFIROH	6 Orang	
57	MASJID AL ANSHOR	7 Orang	
58	MASJID AL IKHLAS	6 Orang	
	<b>KELURAHAN TIRTA SIAK</b>		
59	MASJID BAITUSSALAM	7 Orang	
60	MASJID BAITURROHMAN	9 Orang	23 Orang
61	MASJID AR RAMADHAN	7 Orang	
	<b>TOTAL</b>	<b>461 Orang</b>	<b>461 Orang</b>

Sumber data Kecamatan Payung Sekaki 2022



## b) Sampel

Arikunto,<sup>44</sup> Mengemukakan sampel adalah sebagian atau wakil populasi yang diteliti. Sedangkan menurut Sugiyono,<sup>45</sup> mengemukakan sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut. Adapun jika Sampel dalam penelitian diambil dari jumlah keseluruhan populasi, hal ini dapat terjadi saat populasinya dibawah 100. sesuai dengan pendapat Arikunto yaitu apabila populasi kurang dari 100, maka sampel di ambil dari keseluruhan populasi yang ada, sehingga disebut penelitian populasi. Namun karena populasi lebih dari 100, maka sampel diambil sebagian saja namun mewakili populasi karena kesamaan karakteristik. Jumlah sampel yang diambil adalah 214 orang dari jumlah populasi. Teknik sampling proporsional (Proportional sampling). Teknik sampling proporsional adalah teknik sampel yang dihitung berdasarkan perbandingan.<sup>46</sup> Adapun cara pengambilan sampelnya :

Diketahui jumlah populasi Remaja Masjid di Kecamatan Payung Sekaki berjumlah 461 orang. Besaran sampel dalam penelitian ini menggunakan rumus Slovin :

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

Keterangan :

n = Ukuran sampel

N = Ukuran populasi

e = Persen kelonggaran ke tidak telitian karena kesalahan pengambilan sampel, dalam penelitian ini mengambil nilai e 5 % hal tersebut dikarenakan semakin sedikit jumlah persentase e maka tingkat kesalahan sedikit.

<sup>44</sup> Suharsimi, Arikunto, *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. (Jakarta: Rineka Cipta, 2013), Hal 174

<sup>45</sup> Ibid Hal. 81.

<sup>46</sup> Husnaini Usman dan Purnomo Setiady Akbar, *Pengantar Statistika (Cet.II: Jakarta: Bumi Aksara, 2008)*, h. 185.



Diketahui :

$$N = \frac{N}{1+Ne^2}$$

$$N = 461$$

$$n = \frac{461}{1+461.5\%^2}$$

$$n = \frac{461}{1 + 461,0,0025}$$

$$n = \frac{461}{1 + 1,1525}$$

$$n = \frac{461}{2,1525}$$

$$n = 214$$

Berdasarkan hasil perhitungan diatas maka pada penelitian ini jumlah sampel yang akan dijadikan responden adalah sejumlah 214 orang.

### 3.4 Teknik Pengumpulan Data

Dalam penelitian ini penulis menggunakan metode pengumpulan data sebagai berikut :

#### a. Angket

Angket atau questioner adalah merupakan metode dalam bentuk rangkaian atau kumpulan pertanyaan yang disusun secara sistematis dalam sebuah daftar pertanyaan, kemudian diberikan kepada responden (investor) untuk diisi<sup>47</sup> Angket dalam penelitian ini dibagikan langsung kepada responden.

#### b. Observasi Lapangan

Observasi di lapangan dilakukan dalam rangka mengamati pola perilaku yang terlihat pada remaja, terutama yang berhubungan dengan perilaku keagamaan sebagai gambaran pengaruh dari media sosial

#### c. Dokumentasi

Dokumentasi di lapangan diperlukan sebagai bukti otentik penelitian. Dijadikan landasan bahwasannya penelitian dilakukan dalam kurun waktu tertentu dan pada tempat tertentu.

#### d. Studi Literatur

Studi literatur merupakan metode yang digunakan untuk mendapatkan teori pendukung dan menjadi dasar dalam penelitian ini. Literatur tersebut dapat diperoleh dari buku, jurnal, e-book, dokumentasi project dan tulisan resmi lainnya.

### 3.5 Uji Validitas dan Reliabilitas

<sup>47</sup> M. Burhan Bungin, *Metodologi Penelitian Sosial dan Ekonomi* (Jakarta:Kencana, 2013), h 130.



## 1. Uji Validitas

Validitas atau kesahihan menunjukkan sejauh mana suatu alat ukur mampu mengukur apa yang ingin diukur. Elazar Pedhazur menyatakan bahwa validitas yang umum dipakai adalah tripartite classification yakni content, criteria, dan construct. Pada penelitian ini digunakan construct validity atau validitas konstruk. Konstruk adalah kerangka dari suatu konsep yang diukur. Menurut Jack R. Fraenkel validasi konstruk merupakan yang terluas cakupannya dibanding dengan validasi lainnya, karena melibatkan banyak prosedur, termasuk validasi isi dan validasi kriteria. Suatu instrumen penelitian dikatakan valid bila koefisien korelasi product moment  $>$  rtabel lalu rumus yang dapat digunakan untuk uji validitas konstruk dengan teknik korelasi product moment yaitu :

$$r = \frac{N \sum XY - (\sum X)(\sum Y)}{\sqrt{(N \sum X^2 - (\sum X)^2)(N \sum Y^2 - (\sum Y)^2)}}$$

Dimana:

- n = jumlah data (responden)
- X = skor variabel (jawaban responden)
- Y = skor total dari variabel untuk responden ke-n

Pengujian dilakukan pada tiap masing-masing butir pertanyaan dengan langkah-langkah sebagai berikut :

- 1) Menjumlahkan skor jawaban.
- 2) Uji validitas setiap butir pertanyaan.
- 3) Menghitung nilai r tabel.
- 4) Menghitung nilai r hitung.
- 5) Membuat keputusan.

## 2. Uji Reabilitas

Uji reabilitas adalah untuk mengetahui konsisten alat ukur, apakah alat pengukur yang digunakan dapat diandalkan dan tetap konsisten jika pengukuran tersebut diulang. Untuk uji reabilitas digunakan Teknik *Alpha Cronbach*, dimana suatu instrument dapat dikatakan handal (reliable) bila memiliki koefisien keandalan atau Alpha sebesar 0,60 atau lebih.<sup>48</sup>

Adapun tahapan perhitungan uji reliabilitas dengan teknik ini adalah:

1. Menentukan nilai varian setiap butir pertanyaan.
2. Menentukan nilai varian total.
3. Menentukan reliabilitas instrumen.

<sup>48</sup> Riduan, *Belajar Mudah Penelitian untuk Guru-Karyawan dan Peneliti Pemula* (Bandung: Alfabeta, 2004), 71-95



### 3.6 Teknik Analisis Data

Data yang sudah diberi kategori/kriteria kemudian dimasukkan kedalam rumus dengan menggunakan rumus regresi linier sederhana dengan metode kuadrat terkecil yang berguna untuk mencari pengaruh variable predicator (bebas) terhadap variable kriterium (terikat).

#### 1. Regresi linier sederhana

Regresi linier sederhana membandingkan antara  $F_{Hitung}$  dan  $F_{Tabel}$ . Persamaan umum regresi linier sederhana dengan metode kuadrat terkecil adalah sebagai berikut:

$$Y = a + bX$$

Dimana:

Y = variabel Dependent

X = variabel Independent

a = konstanta

b = koefisien regresi

#### 2. Koefisien Korelasi

Metode ini bertujuan untuk menentukan suatu besaran yang menyatakan bagaimana kuat pengaruh suatu variabel dengan variabel lain. Teknik analisis data yang digunakan penulis dalam penulisan ini adalah deskriptif kuantitatif, menjelaskan permasalahan yang diteliti dalam bentuk angka-angka dengan rumusan correlasi product moment dan bantuan aplikasi SPSS Versi. 23.

## BAB IV GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN

### 4.1 Profil Kecamatan Payung Sekaki

Kecamatan Payung Sekaki merupakan sebuah kecamatan yang terletak di Kota Pekanbaru, dimana kecamatan ini terbentuk berdasarkan Peraturan Pemerintah Daerah Kota Pekanbaru Nomor 3 Tahun 2003 Tentang Pembentukan Kecamatan Marpoyan Damai, Tenayan Raya, Kecamatan Payung Sekaki dan Kecamatan Rumbai Pesisir.

Sebelumnya, kecamatan Payung Sekaki memiliki 7 kelurahan. Namun sejak dikeluarkannya Peraturan Daerah Kota Pekanbaru Nomor 2 Tahun 2020, maka kecamatan ini memiliki 6 kelurahan, dimana kelurahan Sungai Sibam masuk ke kecamatan Binawidya. Sebelumnya kecamatan Binawidya ini bernama kecamatan Tampan namun sesuai Perda nomor 2 tahun 2020 nama itu berubah dan ditetapkan menjadi Kecamatan Binawidya. Pada tahun 2021 penduduk Kecamatan Payung Sekaki mencapai 96.296 jiwa yang tersebar dalam 6 kelurahan. Kecamatan ini memiliki 43 RW dan 201 RT. Luas wilayah Kecamatan Payung Sekaki adalah 43,24 KM<sup>2</sup> dengan luas masing-masing kelurahan sebagai berikut:

**Tabel 4.1**  
Wilayah Kelurahan Kecamatan Payung Sekaki Kota Pekanbaru

No	Nama Kelurahan	Luas Wilayah
1	Labuh Baru Timur	3,55 km <sup>2</sup>
2	Tampan	2,69 km <sup>2</sup>
3	Air Hitam	7,25 km <sup>2</sup>
4	Labuh Baru Barat	5,47 km <sup>2</sup>
5	Bandar Raya	10,86 km <sup>2</sup>
6	Tirta Siak	13,06 km <sup>2</sup>
<b>Jumlah</b>		<b>43,24 km<sup>2</sup></b>

*Sumber data Kantor Camat Payung Sekaki 2022*

Dari tabel diatas dapat kita lihat bahwa wilayah Kelurahan Kecamatan Payung Sekaki Kota Pekanbaru antara lain yaitu: kelurahan Labuh Baru Timur dengan luas wilayah 3.55 km<sup>2</sup>, kelurahan Tampan dengan luas wilayah 2,96 km<sup>2</sup>, kelurahan Air Hitam dengan luas wilayah 7,25 km<sup>2</sup>, kelurahan Labuh Baru Barat dengan luas wilayah 5,47 km<sup>2</sup>, kelurahan Bandar Raya dengan luas wilayah 10,86 km<sup>2</sup>, dan kelurahan Tirta Siak dengan luas wilayah 13,06 km<sup>2</sup>. Sehingga luas wilayah Kecamatan Payung Sekaki yaitu 43,24 km<sup>2</sup>.

Batas-batas wilayah Kecamatan Payung Sekaki adalah:



- a) Sebelah Utara berbatasan dengan kecamatan Rumbai
- b) Sebelah Timur berbatasan dengan kecamatan Payung Sekaki dan Kecamatan Senapelan
- c) Sebelah Barat berbatasan dengan Kabupaten Kampar
- d) Sebelah Selatan berbatasan dengan kecamatan Tampan dan Kecamatan Marpoyan Damai

#### 4.2 Visi Misi Kecamatan Payung Sekaki

Berdasarkan Visi dan Misi Walikota Pekanbaru Tahun 2017-2022 dan mengacu kepada tugas dan fungsinya, maka Kecamatan Payung Sekaki Kota Pekanbaru mempunyai Visi yaitu:

*“Terwujudnya Kecamatan Payung sekaki yang Profesional dalam Menyelenggarakan Pemerintahan”.*

Pernyataan tersebut mengandung pengertian sebagai berikut:

- 1) Pelayanan publik menggambarkan pelayanan yang dilakukan oleh aparat pemerintah sebagai upaya pemenuh kebutuhan masyarakat yang dilakukan dengan ramah, cepat, transparan, mudah dan biaya relative terjangkau.
- 2) Unggul, tertib dan tersusunnya administrasi kantor dengan baik dan sesuai dengan tupoksi masing-masing seksi.
- 3) SDM (sumber daya manusia) aparatur yang handal menggambarkan kemampuan aparatur dalam melaksanakan tupoksi sesuai dengan bidang tugasnya, punya daya saing serta mampu memberdayakan masyarakat.

Adapun Misi Kecamatan Payung Sekaki, yaitu sebagai berikut:

- 1) Meningkatkan kualitas pelayanan masyarakat.
- 2) Mewujudkan koordinasi yang efektif dengan satuan kerja terkait
- 3) Meningkatkan kualitas aparat kecamatan
- 4) Meningkatkan pembinaan penyelenggaraan pemerintah kelurahan
- 5) Meningkatkan partisipasi masyarakat dalam pembangunan

#### 4.3 Jumlah Penduduk

**Tabel 4.2**  
Jumlah Penduduk Kecamatan Payung Sekaki

No	Kelurahan	Laki-laki	Perempuan	Jumlah
1	Labuh Baru Timur	13.803	13.797	27.600
2	Tampan	7.565	7.454	15.019
3	Air Hitam	4.912	4.878	9.790
4	Labuh Baru Barat	13.082	12.992	26.074
5	Bandar Raya	5.182	4.992	10.174
6	Tirta Siak	5.682	5.570	11.252
<b>Jumlah</b>		<b>50.226</b>	<b>49.683</b>	<b>99.909</b>

Sumber data Kecamatan Payung Sekaki 2022





Dari tabel diatas dapat dilihat bahwa jumlah penduduk Kecamatan Payung Sekaki antara lain yaitu, kelurahan Labuh Baru Timur jumlah laki-laki 13,803 dan perempuan 13,797, kelurahan Tampan jumlah laki-laki 7,565 dan perempuan 7,454, kelurahan Air Hitam jumlah laki-laki 4,912 dan perempuan 4,878, kelurahan Labuh Baru Barat jumlah laki-laki 13,082 dan perempuan 12,992, kelurahan Bandar Raya jumlah laki-laki 5,182 dan perempuan 4,992, dan kelurahan Tirta Siak jumlah laki-laki 5,682 dan perempuan 5,570. Sehingga total jumlah laki-laki dan perempuan di Kecamatan Payung Sekaki yaitu 99,909 jiwa.

#### 4.4 Penduduk Berdasarkan Usia

**Tabel 4.3**  
Jumlah Penduduk Berdasarkan Umur

No	Usia	Jumlah
1	0-4 Tahun	7.603 Orang
2	5-9 Tahun	9.466 Orang
3	10-14 Tahun	9.143 Orang
4	15-19 Tahun	7.386 Orang
5	20-24 Tahun	8.001 Orang
6	25-29 Tahun	8.449 Orang
7	30-34 Tahun	8.734 Orang
8	35-39 Tahun	9.132 Orang
9	40-44 Tahun	7.841 Orang
10	45-49 Tahun	6.679 Orang
11	50-54 Tahun	5.519 Orang
12	55-59 Tahun	4.413 Orang
13	60-64 Tahun	3.222 Orang
14	65-69 Tahun	2.237 Orang
15	70-74 Tahun	1.117 Orang
16	75+ Tahun	967 Orang
<b>Jumlah</b>		<b>99.909 Orang</b>

*Sumber data Kecamatan Payung Sekaki 2022*

Dari tabel diatas dapat dilihat bahwa jumlah penduduk berdasarkan usia di Kecamatan Payung Sekaki antar lain, usia 0-4 tahun berjumlah 7,603 orang, usia 5-9 tahun berjumlah 9,466 orang, usia 10-14 tahun berjumlah 9,143 orang, usia 15-19 tahun berjumlah 7,386 orang, usia 20-24 tahun berjumlah 8,001 orang, usia 25-29 tahun berjumlah 8,449 orang, usia 30-34 tahun berjumlah 8,734 orang, usia 35-39 tahun berjumlah 9,132 orang, usia 40-44 tahun berjumlah 7,841 orang, usia 45-49 tahun berjumlah 6,679 orang, usia 50-54 tahun berjumlah 5,519 orang, usia 55-59 tahun berjumlah 4,413 orang, usia 60-64 tahun berjumlah 3,222 orang, usia 65-69 tahun berjumlah 2,237 orang, usia 70-75 tahun berjumlah 1,117 orang, dan usia 75+ berjumlah

967 orang. Sehingga jumlah keseluruhan penduduk berdasarkan usia di Kecamatan Payung Sekaki yaitu 99,909 orang.

### © Hak cipta milik UIN Suska Riau

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

#### Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

- Hak Cipta Diindungi Undang-Undang
1. Di larang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Di larang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU

#### 4.5 Sarana dan Prasarana

**Tabel 4.4**  
Jumlah Sarana dan Prasarana

No	Sarana dan Prasarana	Jumlah
1	SD/MI	26
2	SMP/MTs	17
3	SMA/MA	6
4	SMK	4
5	Perguruan Tinggi	7
6	Masjid	61
<b>Jumlah</b>		<b>121</b>

*Sumber data Kecamatan Payung Sekaki 2022*

Dari tabel diatas dapat kita lihat bahwa jumlah sarana prasarana di Kecamatan Payung Sekaki antara lain yaitu: SD/MI berjumlah 26 unit, SMP/MTS berjumlah 17 unit, SMA/MA berjumlah 6 unit, SMK berjumlah 4 unit, Perguruan Tinggi berjumlah 7 unit, dan Masjid berjumlah 61 unit. Sehingga jumlah keseluruhan sarana dan prasarana di Kecamatan Payung Sekaki yaitu 121 unit.

#### 4.6 Sarana dan Prasarana Telepon Seluler

**Tabel 4.5**  
Jumlah Sarana dan Prasarana Telepon Seluler

No	Sarana dan Prasarana Telepon Seluler	Jumlah
1	Menara telepon seluler (BTS)	21
2	Operator layanan komunikasi telepon seluler yang menjangkau wilayah kelurahan	34
3	Kondisi sinyal telepon seluler di Sebagian besar wilayah kelurahan	Kuat
<b>Jumlah</b>		<b>55</b>

*Sumber data Kecamatan Payung Sekaki 2022*

Dari tabel diatas dapat dilihat bahwa jumlah sarana dan prasarana telepon seluler di Kecamatan Payung Sekaki antara lain, Menara telepon seluler (BTS) berjumlah 21 unit, operator layanan komunikasi telepon seluler yang menjangkau wilayah kelurahan berjumlah 34 unit, dan kondisi sinyal telepon seluler di sebagian besar wilayah kelurahan memiliki sinyal yang sangat kuat. Sehingga jumlah sarana dan prasarana telepon seluler berjumlah 55 unit

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

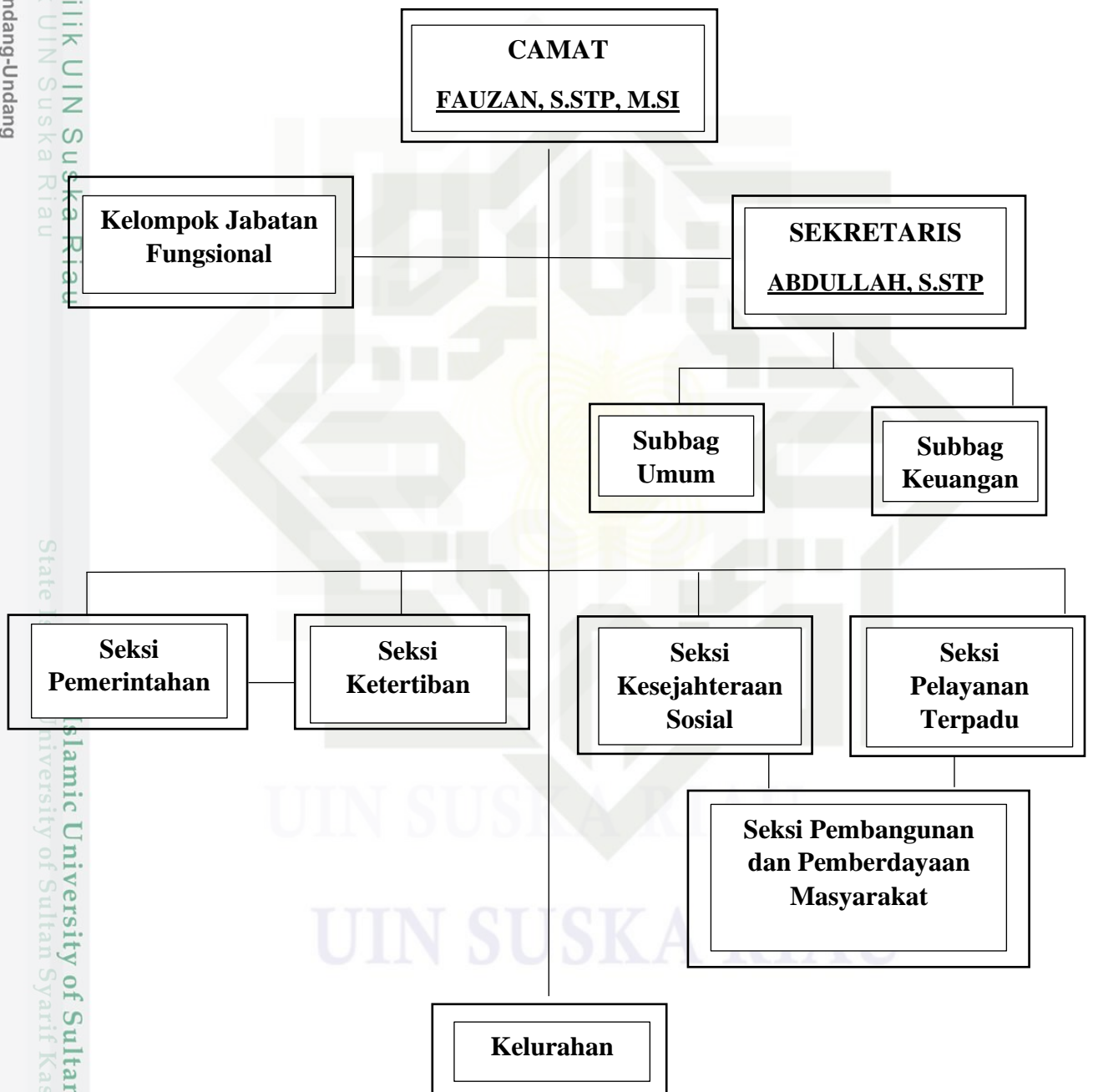
Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

#### 4.7 Struktur Organisasi Kecamatan

**Gambar 4.1**  
Struktur Organisasi Kecamatan Payung Sekaki



Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Di larang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan satu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Di larang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB VI PENUTUP

### 1.1 Kesimpulan

Sebagai penutup dan akhir dari rangkaian penelitian yang berjudul “Pengaruh Penggunaan Media Sosial Terhadap Perilaku Keagamaan Remaja Masjid di Kecamatan Payung Sekaki Kota Pekanbaru” maka dapat disimpulkan yaitu:

Berdasarkan seluruh hasil tahapan penelitian yang telah dilakukan mengenai respon Remaja Masjid di Kecamatan Payung Sekaki tentang pengaruh penggunaan media sosial, maka pada penelitian ini pengaruh penggunaan media sosial terhadap perilaku keagamaan remaja masjid secara parsial, diketahui bahwa penggunaan media sosial ( $\sum X$ ) ke Y1 dengan nilai  $0,488 > 0,05$  berpengaruh signifikan terhadap perilaku Sholat, ( $\sum X$ ) ke Y2 dengan nilai  $0,580 > 0,05$  berpengaruh signifikan terhadap Perilaku Puasa, ( $\sum X$ ) ke Y3 dengan nilai  $0,425 > 0,05$  berpengaruh signifikan terhadap Perilaku Berinfak, ( $\sum X$ ) ke Y4 dengan nilai  $0,407 > 0,05$  berpengaruh signifikan terhadap Perilaku Membaca Al-Qur'an, ( $\sum X$ ) ke Y5 dengan nilai  $0,555 > 0,05$  berpengaruh signifikan terhadap Perilaku Menghafal Do'a. Lalu terdapat korelasi hubungan pengaruh penggunaan media sosial terhadap perilaku keagamaan remaja masjid, bahwa hubungan antara ( $\sum X$ ) terhadap ( $\sum Y$ ) adalah kuat dengan nilai  $0,624$  yang berada pada interval  $0,60-0,799$ . Dengan signifikan  $0,000 < 0,05$  artinya terdapat hubungan yang signifikan antara ( $\sum X$ ) Terhadap Perilaku Keagamaan Remaja Masjid ( $\sum Y$ ) karena  $0,000$  lebih kecil dari  $0,05$ .

Adapun hasil dari pembuktian melalui uji hipotesis penelitian menunjukkan bahwa nilai  $t_{hitung} \geq t_{tabel}$  diperoleh dengan nilai  $12,577 \geq 0,138$ , maka  $H_a$  diterima dan  $H_o$  ditolak (signifikan) yang artinya terdapat pengaruh penggunaan Media Sosial terhadap Perilaku Keagamaan Remaja Masjid di Kecamatan Payung Sekaki. Berdasarkan nilai ( $\beta = 0,654$ ) maka Penggunaan Media Sosial memiliki pengaruh yang Kuat karena berada pada interval  $0,60-0,799$ . Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa Penggunaan Media Sosial berpengaruh terhadap Perilaku Keagamaan Remaja Masjid di Kecamatan Payung Sekaki Kota Pekanbaru.

### 1.2 Saran

Dari hasil penelitian yang dilakukan di Kecamatan Payung Sekaki tentang pengaruh penggunaan media sosial terhadap perilaku Keagamaan Remaja Masjid di Kecamatan Payung Sekaki Kota Pekanbaru maka berdasarkan hasil peneliti menyampaikan saran-saran berikut:

1. Kepada orang tua harus lebih memperhatikan dan memberi pengawasan terhadap anaknya dalam menggunakan Media Sosial.
2. Kepada remaja harus selektif dalam menggunakan Media Sosial.

## DAFTAR PUSTAKA

- Aguslianto. “Pengaruh Sosial Media Terhadap Akhlak Remaja.” ( *Universitas Islam Negeri AR- Raniry .Skripsi*) (2017).
- Asmaya, Fela. “Pengaruh Penggunaan Media Sosial Facebook Terhadap Perilaku Prososial Remaja Di Kenagarian Koto Bangun.” *Jom Fisip* 2, no. 2 (2015): 3.
- Acta Diurna’ “E-Journal Fakultas Ilmu et al., Volume VI. No. 1. Tahun 2017” VI, no. 1 (2017).
- Ardianto, Komala dan Siti Karlinah. 2007. *Komunikasi Massa : Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Basri, Hasan. “PERAN MEDIA SOSIAL TWITTER DALAM INTERAKSI SOSIAL PELAJAR SEKOLAH MENENGAH PERTAMA DI KOTA PEKANBARU (Studi Kasus Pelajar SMPN 1 Kota Pekanbaru).” *Strategi Bertahan Hidup Petani Penggarap Di Jorong Sarilamak Nagari Sarilamak Kecamatan Harau Kabupaten Lima Puluh Kota* 4, no. 1 (2017): 1–13. <https://media.neliti.com/media/publications/183768-ID-partisipasi-masyarakat-dalam-pelaksanaan.pdf>.
- Budiman, Dzul Akmal, and Asiyami Ranistiya Widyaningrum. “Pengaruh Penggunaan Media Sosial Terhadap Perilaku Seksual Pada Remaja.” *Jurnal IAKMI* 6 (2020): 25–26. <https://bit.ly/32ChhpI>.
- Bungin, *Metodologi Penelitian Sosial dan Ekonomi* (Jakarta:Kencana, 2013), h 130.
- Espasito, Jhon L. “The Future Of Islam.” *New York: Oxford University Press* (2015): 8.
- Feroza, Cindie Sya’bania, and Desy Misnawati. “Penggunaan Media Sosial Instagram Pada Pkun @yhoophii\_official Sebagai Media Komunikasi Dengan Pelanggan.” *Jurnal Inovasi* 14, no. 1 (2020): 32–41.
- Gani, Alcianno G. “Pengaruh Media Sosial Terhadap Perkembangan Anak Remaja” (n.d.).
- Ghaisani, Nabila, and An Nadwahc. “Pengaruh Penggunaan Media Sosial Tik Tok Terhadap Perilaku Keagamaan Remaja Di Kecamatan Blangkejeren.” *Jurnal Uinsu XXVII*, no. 2 (2021): 6–20.
- HARAHAP, Sofyan Syafri, H.M. Sonhaji, and Tri Saputrasari. *Manajemen Masjid : Suatu Pendekatan Teoritis Dan Organisatoris / Oleh Sofyan Syafri Harahap ; Editor, H.M. Sonhadji, Tri Saputrasari*, n.d.
- Hatta, M. “Media Sosial Sebagai Sumber Keberagaman Alternatif Remaja Dalam Fenomena Cyberreligion.” *Jurnal Kajian Dakwah dan Kemasyarakatan* 22, no. 1 (2018): 1–30.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Di larang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Di larang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau  
© Hak cipta milik UIN Suska Riau  
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau



UIN SUSKA RIAU



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Di larang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Di larang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Ilmu, Fakultas, Sosial Dan, Politik Universitas, S A M Ratulangi, Adrian Mailoor, and J J Senduk. "E-Journal 'Acta Diurna' Volume VI. No. 1. Tahun 2017" VI, no. 1 (2017).

Mardiana, Mardiana. "Pengaruh Media Sosial Terhadap Tingkat Pidana Narkotika Di Sulawesi Tenggara." *Communicatus: Jurnal Ilmu komunikasi* 2, no. 2 (2019): 101–108.

Nasiha, Nadia Faidatun. "Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram Terhadap Citra Tubuh Mahasiswa Fakultas Ushuluddin Adab Dan Dakwah Iain Ponorogo Tahun 2016." *Dialogia* 15, no. 2 (2017): 333.

Nurkholis, *Pendidikan Dalam Upaya Memajukan Teknologi, (Jurnal Kependidikan, Vol.1 No.1, November 2013)*, hlm, 26

Praditya, Alvin. "PENGARUH MEDIA SOSIAL DAN KOMUNIKASI BISNIS TERHADAP PERKEMBANGAN BISNIS ONLINE SHOP" 2, no. 1 (2019).

Puguh Suharso, *Metode Penelitian Kuantitatif untuk Bisnis : Pendekatan Filosofi dan Praktis*, (Jakarta : PT. Indeks, 2009), hal. 3

Putri, D, *Pengaruh Penggunaan Aplikasi TikTok Terhadap Kepercayaan Diri Remaja di Kabupaten Sampang*, *Jurnal Komunikasi*, Vol.14 No.02, September 2020, hlm.136

Rohmawati, Anisa. "PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TERHADAP ETIKA PERGAULAN ANTAR LAWAN JENIS DI KALANGAN REMAJA ISLAM (Studi Kasus Pada Remaja Se-Tamantirto Utara)." *G-Couns: Jurnal Bimbingan dan Konseling* 3, no. 1 (2019): 33–42.

Riduan, *Belajar Mudah Penelitian untuk Guru-Karyawan dan Peneliti Pemula* (Bandung: Alfabeta, 2004), 71-95

Sahid, Haidar Meshvara. "Pengaruh Media Sosial Whatsapp Terhadap Motivasi Belajar Mahasiswa Di Kabupaten Bogor Wilayah Selatan." *JTEV (Jurnal Teknik Elektro dan Vokasional)* 6, no. 2 (2020): 248–257. <http://ejournal.unp.ac.id/index.php/jtev/index>.

Saleh, Gunawan -, and Ribka Pitriani. "Pengaruh Media Sosial Instagram Dan WhatsApp Terhadap Pembentukan Budaya 'Alone Together.'" *Jurnal Komunikasi* 10, no. 2 (2018): 103.

Suharsimi, Arikunto, *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. (Jakarta: Rineka Cipta, 2013), Hal 174

Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, (Bandung : Alfabeta, 2015), hal. 8

Sugiono, *Satistika untuk Penelitian*, (Bandung : Alfabeta,2015) h. 86.

Suryani R, *Fungsi Whatsapp Grup Shalehah Cabang Bandar Lampung Sebagai Pengembangan Media Dakwah Dalam Membentuk Akhlakuk Karimah*, (Lampung : 2017), hlm.18

Salim, Peter Salim dan Yrmy. *Kamus Bahasa Indonesia Kontemporer*, Jakarta, Modern English Press, 2002.

T Sutabri, *Pengantar Teknologi Informasi* (Yogyakarta: Andi Panitia, 2014), 52.

Wahidin, Asep, Rahmat Effendi, and Komarudin Shaleh. "Pengaruh Penggunaan Internet Terhadap Religiusitas Mahasiswa Universitas Islam Bandung 1." *Prosiding Penelitian Sivitas Akademika Unisba (Sosial dan Humaniora)* (2014): 17–24.

Wibowo, Ari, and R Arie Febrianto. "Pengaruh Penggunaan Teknologi Informasi Dan Media Sosial Terhadap Prestasi Belajar Mahasiswa Stmik Sinar Nusantara." *Jurnal Teknologi Informasi dan Komunikasi (TIKomSiN)* 8, no. 1 (2020).

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta dilindungi undang-undang. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau  
© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau  
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau



UIN SUSKA RIAU

UIN SUSKA RIAU



## LAMPIRAN - LAMPIRAN

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



## Lampiran 1

### ANGKET PENELITIAN

#### “Pengaruh Penggunaan Media Sosial Terhadap Perilaku Keagamaan Remaja Masjid di Kecamatan Payung Sekaki Pekanbaru”

#### PETUNJUK PENGISIAN ANKET/KUESIONER

1. Isikan identitas diri anda terlebih dahulu dengan lengkap dan benar pada bagian A. Sebelum melangkah ke pernyataan. Identitas harus asli.
2. Bacalah dengan teliti dan cermat pernyataan dalam angket/kuesioner di bawah ini sebelum menjawab.
3. Jawablah pertanyaan dengan jujur sesuai keadaan diri anda
4. Cara menjawabnya cukup memberi tanda (✳) pada salah satu jawaban yang dianggap sesuai.
5. Semua pertanyaan wajib dijawab dan hanya diperkenankan memberi satu jawaban
6. Terima kasih anda telah berpartisipasi dalam mengisi angket/kuesioner penelitian ini.

#### A. IDENTITAS RESPONDEN

Nama : .....

Umur : .....

Kelas : .....

Alamat : .....

Masjid Terdekat : .....

Jenis Kelamin :     ( ) Laki- Laki     ( ) Perempuan

Apakah anda memiliki media sosial?

- a. Ya           b. Tidak

#### B. INFORMASI RESPONDEN

- |   |   |
|---|---|
| <ol style="list-style-type: none"><li>1. Berapa lama waktu yang anda gunakan untuk bermain media sosial?<ol style="list-style-type: none"><li>a. &gt; 60 Menit</li><li>b. 50 – 60 Menit</li><li>c. 40 – 50 Menit</li><li>d. 30 – 40 Menit</li><li>e. &lt; 30 Menit</li></ol></li><li>2. Berapa kali anda menggunakan media sosial dalam sehari?<ol style="list-style-type: none"><li>a. &gt; 10 Kali Per Hari</li><li>b. 8 – 10 Kali Per Hari</li><li>c. 6 – 8 Kali Per Hari</li><li>d. 4 – 6 Kali Per Hari</li><li>e. &lt; 4 Kali Per Hari</li></ol></li></ol> | <ol style="list-style-type: none"><li>3. Lingkari Jenis media sosial apa saja yang sering anda gunakan jawaban boleh lebih satu<ol style="list-style-type: none"><li>1. WhatsApp</li><li>2. Instagram</li><li>3. Youtube</li><li>4. Tik Tok</li><li>5. Facebook</li><li>6. Twitter</li><li>7. Telegram</li></ol></li><li>4. Saya menggunakan media sosial untuk <u>Informasi</u><ol style="list-style-type: none"><li>a. Sangat Sering</li><li>b. Cukup Sering</li><li>c. Sering</li><li>d. Tidak Sering</li><li>e. Sangat tidak sering</li></ol></li></ol> |
|---|---|

5. Saya menggunakan media sosial untuk **Pendidikan**
  - a. Sangat Sering
  - b. Cukup Sering
  - c. Sering
  - d. Tidak Sering
  - e. Sangat tidak sering
6. Saya menggunakan media sosial untuk **Hiburan**
  - a. Sangat Sering
  - b. Cukup Sering
  - c. Sering
  - d. Tidak Sering
  - e. Sangat tidak Sering
7. Saya menggunakan media sosial untuk **Ekspresi**
  - a. Sangat Sering
  - b. Cukup Sering
  - c. Sering
  - d. Tidak Sering
  - e. Sangat tidak Sering
8. Setelah menggunakan media sosial, saya berdiskusi dengan Orang Tua
  - a. Sangat Sering
  - b. Cukup Sering
  - c. Sering
  - d. Tidak Sering
  - e. Sangat tidak Sering
9. Setelah menggunakan media sosial, saya berdiskusi dengan Teman Sebaya
  - a. Sangat Sering
  - b. Cukup Sering
  - c. Sering
  - d. Tidak Sering
  - e. Sangat tidak Sering
10. Saya melaksanakan Sholat berjamaah disertai dengan Sunnah Rawatib
  - a. Sangat Sering
  - b. Cukup Sering
  - c. Sering
  - d. Tidak Sering
  - e. Sangat tidak Sering
11. Saya Sholat berjamaah saja tanpa Sholat Sunnah Rawatib
  - a. Sangat Sering
  - b. Cukup Sering
  - c. Sering
  - d. Tidak Sering
  - e. Sangat tidak Sering
12. Saya melaksanakan Sholat sendiri disertai dengan Sunnah Rawatib
  - a. Sangat Sering
  - b. Cukup Sering
  - c. Sering
  - d. Tidak Sering
  - e. Sangat tidak Sering
13. Saya Sholat sendiri saja tanpa Sholat Sunnah Rawatib
  - a. Sangat Sering
  - b. Cukup Sering
  - c. Sering
  - d. Tidak Sering
  - e. Sangat tidak Sering
14. Saya selalu meninggalkan Sholat
  - a. Sangat tidak Sering
  - b. Tidak Sering
  - c. Sering
  - d. Cukup Sering
  - e. Sangat Sering
15. Saya melaksanakan Puasa Ramadhan disertai qiyamul lail dan membaca Al-Qur'an
  - a. Sangat Sering
  - b. Cukup Sering
  - c. Sering
  - d. Tidak Sering
  - e. Sangat tidak Sering
16. Saya melaksanakan Puasa Ramadhan dan melaksanakan qiyamul lail
  - a. Sangat Sering
  - b. Cukup Sering
  - c. Sering
  - d. Tidak Sering
  - e. Sangat tidak Sering

17. Dalam Puasa Ramadhan saya hanya berpuasa saja
- Sangat Sering
  - Cukup Sering
  - Sering
  - Tidak Sering
  - Sangat tidak Sering
18. Saya melaksanakan Puasa Ramadhan tapi tidak sempurna
- Sangat Sering
  - Cukup Sering
  - Sering
  - Tidak Sering
  - Sangat tidak setuju
19. Saya tidak pernah melaksanakan Puasa Ramadhan
- Sangat tidak Sering
  - Tidak Sering
  - Sering
  - Cukup Sering
  - Sangat tidak Sering
20. Seberapa sering anda melakukan infaq/shodaqoh dalam sehari?
- Sangat Sering
  - Cukup Sering
  - Sering
  - Tidak Sering
  - Sangat tidak Sering
21. Berapa Ayat anda membaca Al Qur'an dalam sehari?
- >10 Ayat
  - 10 Ayat
  - 5 – 10 Ayat
  - 5 Ayat
  - < 5 Ayat
22. Lingkari do'a apa saja yang anda hapal dibawah ini?
- Do'a Ibu Bapak
  - Do'a Sebelum dan Sesudah Tidur
  - Do'a Sebelum dan Sesudah Belajar
  - Do'a Sebelum dan Sesudah Makan
  - Do'a Masuk dan Keluar Rumah

Lampiran 2

**Rekapitulasi Variabel X (Penggunaan Media Sosial)**

NO	SCORE ITEM									JUMLAH
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	
1	5	5	5	5	4	4	4	5	4	41
2	4	4	4	5	5	4	4	4	4	38
3	5	4	5	5	5	5	4	4	4	41
4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	43
5	4	4	4	5	4	5	5	4	4	39
6	4	4	4	5	4	4	3	3	3	34
7	5	5	5	5	5	4	4	5	5	43
8	4	4	4	5	4	4	4	4	4	37
9	4	4	5	5	5	5	5	5	3	41
10	5	4	3	4	4	4	4	5	3	36
11	4	4	3	4	4	4	4	5	3	35
12	4	4	5	5	5	4	4	5	5	41
13	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
14	5	5	4	5	5	5	4	4	3	40
15	5	5	4	5	5	5	5	5	4	43
16	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
17	5	5	4	5	5	5	5	5	5	44
18	4	4	4	5	5	5	5	5	4	41
19	5	4	4	5	5	5	5	4	5	42
20	3	5	5	5	5	5	5	5	5	43
21	4	4	4	5	5	5	5	4	4	40
22	5	5	4	5	5	5	5	5	4	43
23	5	5	5	5	5	5	5	5	4	44
24	5	5	4	5	5	5	5	4	4	42
25	4	4	4	5	5	5	5	5	4	41
26	5	5	4	5	5	5	5	4	4	42
27	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
28	4	5	4	5	5	5	5	5	5	43
29	5	4	5	5	5	5	5	5	5	44
30	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
31	4	4	4	5	4	4	4	4	5	38
32	5	4	4	5	5	5	4	4	4	40
33	4	4	5	5	5	4	4	4	4	39
34	4	4	4	5	4	4	4	4	4	37
35	5	4	5	5	5	5	4	5	5	43
36	4	3	3	3	5	4	3	2	2	29
37	4	3	2	2	5	1	1	1	5	24
38	4	5	5	3	5	1	1	2	5	31
39	4	5	4	4	4	2	1	1	4	29
40	4	2	4	3	3	3	2	3	4	28
41	4	2	4	4	2	2	1	1	3	23
42	4	3	4	4	1	1	1	1	1	20

43	4	3	4	4	1	1	1	3	5	26
44	4	2	5	4	4	2	4	2	3	30
45	4	3	5	4	5	2	1	3	5	32
46	4	2	2	4	3	3	3	3	4	28
47	4	4	3	3	2	2	3	4	3	28
48	5	5	1	2	2	4	3	3	2	27
49	5	4	1	3	3	4	4	4	3	31
50	5	5	3	3	4	5	3	4	1	33
51	5	5	5	5	4	4	4	5	4	41
52	4	4	4	5	5	4	4	4	4	38
53	5	4	5	5	5	5	4	4	4	41
54	5	5	5	5	5	5	5	4	4	43
55	4	4	4	5	4	5	5	4	4	39
56	4	4	4	5	4	4	3	3	3	34
57	5	5	5	5	5	4	4	5	5	43
58	4	4	4	5	4	4	4	4	4	37
59	4	4	5	5	5	5	5	5	3	41
60	5	4	3	4	4	4	4	5	3	36
61	4	4	3	4	4	4	4	5	3	35
62	4	4	5	5	5	4	4	5	5	41
63	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
64	5	5	4	5	5	5	4	4	3	40
65	5	5	4	5	5	5	5	5	4	43
66	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
67	5	5	4	5	5	5	5	5	5	44
68	4	4	4	5	5	5	5	5	4	41
69	5	4	4	5	5	5	5	4	5	42
70	3	5	5	5	5	5	5	5	5	43
71	4	4	4	5	5	5	5	4	4	40
72	5	5	4	5	5	5	5	5	4	43
73	5	5	5	5	5	5	5	5	4	44
74	5	5	4	5	5	5	5	4	4	42
75	4	4	4	5	5	5	5	5	4	41
76	5	5	4	5	5	5	5	4	4	42
77	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
78	4	5	4	5	5	5	5	5	5	43
79	5	4	5	5	5	5	5	5	5	44
80	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
81	4	4	4	5	4	4	4	4	5	38
82	5	4	4	5	5	5	4	4	4	40
83	4	4	5	5	5	4	4	4	4	39
84	4	4	4	5	4	4	4	4	4	37
85	5	4	5	5	5	5	4	5	5	43
86	4	3	3	3	5	4	3	2	2	29



131	4	4	4	5	4	4	4	4	5	38
132	5	4	4	5	5	5	4	4	4	40
133	4	4	5	5	5	4	4	4	4	39
134	4	4	4	5	4	4	4	4	4	37
135	5	4	5	5	5	5	4	5	5	43
136	4	3	3	3	5	4	3	2	2	29
137	4	3	2	2	5	1	1	1	5	24
138	4	5	5	3	5	1	1	2	5	31
139	4	5	4	4	4	2	1	1	4	29
140	4	2	4	3	3	3	2	3	4	28
141	4	2	4	4	2	2	1	1	3	23
142	4	3	4	4	1	1	1	1	1	20
143	4	3	4	4	1	1	1	3	5	26
144	4	2	5	4	4	2	4	2	3	30
145	4	3	5	4	5	2	1	3	5	32
146	4	2	2	4	3	3	3	3	4	28
147	4	4	3	3	2	2	3	4	3	28
148	5	5	1	2	2	4	3	3	2	27
149	5	4	1	3	3	4	4	4	3	31
150	5	5	3	3	4	5	3	4	1	33
151	5	5	5	5	4	4	4	5	4	41
152	4	4	4	5	5	4	4	4	4	38
153	5	4	5	5	5	5	4	4	4	41
154	5	5	5	5	5	5	5	4	4	43
155	4	4	4	5	4	5	5	4	4	39
156	4	4	4	5	4	4	3	3	3	34
157	5	5	5	5	5	4	4	5	5	43
158	4	4	4	5	4	4	4	4	4	37
159	4	4	5	5	5	5	5	5	3	41
160	5	4	3	4	4	4	4	5	3	36
161	4	4	3	4	4	4	4	5	3	35
162	4	4	5	5	5	4	4	5	5	41
163	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
164	5	5	4	5	5	5	4	4	3	40
165	5	5	4	5	5	5	5	5	4	43
166	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
167	5	5	4	5	5	5	5	5	5	44
168	4	4	4	5	5	5	5	5	4	41
169	5	4	4	5	5	5	5	4	5	42
170	3	5	5	5	5	5	5	5	5	43
171	4	4	4	5	5	5	5	4	4	40
172	5	5	4	5	5	5	5	5	4	43
173	5	5	5	5	5	5	5	5	4	44
174	5	5	4	5	5	5	5	4	4	42



175	4	4	4	5	5	5	5	5	4	41
176	5	5	4	5	5	5	5	4	4	42
177	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
178	4	5	4	5	5	5	5	5	5	43
179	5	4	5	5	5	5	5	5	5	44
180	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
181	4	4	4	5	4	4	4	4	5	38
182	5	4	4	5	5	5	4	4	4	40
183	4	4	5	5	5	4	4	4	4	39
184	4	4	4	5	4	4	4	4	4	37
185	5	4	5	5	5	5	4	5	5	43
186	4	3	3	3	5	4	3	2	2	29
187	4	3	2	2	5	1	1	1	5	24
188	4	5	5	3	5	1	1	2	5	31
189	4	5	4	4	4	2	1	1	4	29
190	4	2	4	3	3	3	2	3	4	28
191	4	2	4	4	2	2	1	1	3	23
192	4	3	4	4	1	1	1	1	1	20
193	4	3	4	4	1	1	1	3	5	26
194	4	2	5	4	4	2	4	2	3	30
195	4	3	5	4	5	2	1	3	5	32
196	4	2	2	4	3	3	3	3	4	28
197	4	4	3	3	2	2	3	4	3	28
198	5	5	1	2	2	4	3	3	2	27
199	5	4	1	3	3	4	4	4	3	31
200	5	5	3	3	4	5	3	4	1	33
201	4	3	2	2	5	1	1	1	5	24
202	4	5	5	3	5	1	1	2	5	31
203	4	5	4	4	4	2	1	1	4	29
204	4	2	4	3	3	3	2	3	4	28
205	4	2	4	4	2	2	1	1	3	23
206	4	3	4	4	1	1	1	1	1	20
207	4	3	4	4	1	1	1	3	5	26
208	4	2	5	4	4	2	4	2	3	30
209	4	3	5	4	5	2	1	3	5	32
210	4	2	2	4	3	3	3	3	4	28
211	4	4	3	3	2	2	3	4	3	28
212	4	5	1	2	2	4	3	3	2	26
213	5	4	1	3	3	4	4	4	3	31
214	5	5	3	3	4	5	3	4	1	33

Lampiran 3

**Rekapitulasi Variabel Y (Perilaku Keagamaan Remaja)**

NO	SKORE ITEM													JUMLAH
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	
1	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	62
2	5	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	5	5	57
3	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	63
4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	64
5	3	5	5	5	4	4	4	4	5	5	4	5	5	58
6	4	4	3	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	53
7	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	62
8	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	55
9	4	5	5	4	5	4	4	5	5	5	4	4	5	59
10	4	4	4	5	3	5	4	3	4	4	5	5	4	54
11	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	50
12	5	4	4	4	5	4	4	5	5	5	4	4	5	58
13	5	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	5	4	56
14	4	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	60
15	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	4	5	61
16	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	63
17	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	62
18	5	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	57
19	5	5	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5	62
20	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	62
21	5	5	5	5	4	4	4	4	5	4	4	5	5	59
22	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	62
23	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	64
24	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	63
25	4	5	5	5	4	4	4	4	5	4	4	5	5	58
26	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	62
27	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	64
28	4	5	5	5	4	4	5	4	5	4	4	5	5	59
29	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	63
30	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	51
31	3	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	54
32	5	5	4	4	4	5	4	4	5	5	5	4	5	59
33	4	4	4	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	59
34	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	55
35	4	5	4	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	59
36	4	3	5	3	3	4	3	3	3	4	4	3	3	45
37	3	4	4	4	2	4	3	2	2	4	4	4	2	42
38	4	4	4	4	5	4	5	5	3	5	4	4	3	54
39	4	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	55
40	4	5	5	4	4	4	2	4	3	4	4	4	3	50
41	4	5	3	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	50
42	4	5	5	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	53

43	3	5	4	4	4	4	3	4	4	5	4	4	4	52
44	3	4	5	5	5	4	2	5	4	5	4	5	4	55
45	3	5	4	4	5	4	3	5	4	4	4	4	4	53
46	3	4	5	4	3	4	2	2	4	5	4	4	4	48
47	4	4	4	4	3	4	4	3	3	5	4	4	3	49
48	4	4	4	5	1	5	5	1	2	4	5	5	2	47
49	4	4	5	4	1	5	4	1	3	4	5	4	3	47
50	5	4	3	5	3	5	5	3	3	5	5	5	3	54
51	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	62
52	5	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	5	5	57
53	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	63
54	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	64
55	3	5	5	5	4	4	4	4	5	5	4	5	5	58
56	4	4	3	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	53
57	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	62
58	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	55
59	4	5	5	4	5	4	4	5	5	5	4	4	5	59
60	4	4	4	5	3	5	4	3	4	4	5	5	4	54
61	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	50
62	5	4	4	4	5	4	4	5	5	5	4	4	5	58
63	5	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	5	4	56
64	4	5	4	4	2	5	5	4	5	5	5	4	5	57
65	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	4	5	61
66	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	63
67	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	62
68	5	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	57
69	5	5	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5	62
70	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	62
71	5	5	5	5	4	4	4	4	5	4	4	5	5	59
72	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	62
73	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	64
74	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	63
75	4	5	5	5	4	4	4	4	5	4	4	5	5	58
76	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	62
77	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	64
78	4	5	5	5	4	4	5	4	5	4	4	5	5	59
79	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	63
80	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	51
81	3	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	54
82	5	5	4	4	4	5	4	4	5	5	5	4	5	59
83	4	4	4	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	59
84	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	55
85	4	5	4	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	59
86	4	3	5	3	3	4	3	3	3	4	4	3	3	45

87	3	4	4	4	2	4	3	2	2	4	4	4	2	42
88	4	4	4	4	5	4	5	5	3	5	4	4	3	54
89	4	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	55
90	4	5	5	4	4	4	2	4	3	3	4	4	3	49
91	4	5	3	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	50
92	4	5	5	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	53
93	3	5	4	4	4	4	3	4	4	5	4	4	4	52
94	3	4	5	5	5	4	2	5	4	5	4	5	4	55
95	3	5	4	4	5	4	3	5	4	4	4	4	4	53
96	3	4	5	4	2	4	2	2	4	5	4	4	4	47
97	4	4	4	4	3	4	4	3	3	5	4	4	3	49
98	4	4	4	5	1	5	5	1	2	5	5	5	2	48
99	4	4	5	4	1	5	4	1	3	5	5	4	3	48
100	5	4	3	5	3	5	5	3	3	4	5	5	3	53
101	4	5	4	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	59
102	4	3	5	3	3	4	3	3	3	4	4	3	3	45
103	3	4	4	4	2	4	3	2	2	4	5	4	2	43
104	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	62
105	5	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	5	5	57
106	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	62
107	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	64
108	3	5	5	5	4	4	4	4	5	5	4	5	5	58
109	4	4	3	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	53
110	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	62
111	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	55
112	4	5	5	4	5	4	4	5	5	5	4	4	5	59
113	4	4	4	5	3	5	4	3	4	4	4	5	4	53
114	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	5	4	4	51
115	5	4	4	4	5	4	4	5	5	5	5	4	5	59
116	5	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	5	4	57
117	4	5	4	4	4	5	5	4	5	5	5	4	5	59
118	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	4	4	5	60
119	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	63
120	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	3	5	5	60
121	5	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	57
122	5	5	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5	62
123	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	64
124	5	5	5	5	4	4	4	4	5	4	5	5	5	60
125	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	61
126	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	64
127	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	63
128	4	5	5	5	4	4	4	4	5	4	4	5	5	58
129	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	62
130	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	63

131	4	5	5	5	4	4	5	4	5	4	4	5	5	59
132	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	63
133	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	51
134	3	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	54
135	5	5	4	4	4	5	4	4	5	5	5	4	5	59
136	4	4	4	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	59
137	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	55
138	4	5	4	4	5	5	4	5	5	4	4	4	5	58
139	4	3	5	3	3	4	3	3	3	4	4	3	3	45
140	3	4	4	4	2	4	3	2	2	4	4	4	2	42
141	4	4	4	4	5	4	5	5	3	5	4	4	3	54
142	4	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	55
143	4	5	5	4	4	4	2	4	3	4	4	4	3	50
144	4	5	3	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	50
145	4	5	5	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	53
146	3	5	4	4	4	4	3	4	4	5	4	4	4	52
147	3	4	5	5	5	4	2	5	4	5	4	5	4	55
148	3	5	4	4	5	4	3	5	4	4	5	4	4	54
149	3	4	5	4	2	4	2	2	4	5	5	4	4	48
150	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	5	4	3	49
151	4	4	4	5	1	5	5	1	2	4	5	5	2	47
152	4	4	5	4	1	5	4	1	3	5	4	4	3	47
153	5	4	3	5	3	5	5	3	3	5	5	5	3	54
154	4	5	5	4	4	4	2	4	3	3	5	4	3	50
155	4	5	3	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	50
156	4	5	5	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	53
157	3	5	4	4	4	4	3	4	4	5	5	4	4	53
158	3	4	5	5	5	4	2	5	4	5	4	5	4	55
159	3	5	4	4	5	4	3	5	4	4	4	4	4	53
160	3	4	5	4	2	4	2	2	4	5	5	4	4	48
161	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	3	48
162	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	61
163	5	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	5	5	57
164	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	63
165	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	64
166	3	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	59
167	4	4	3	4	4	4	4	4	5	4	5	4	5	54
168	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	61
169	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	5	56
170	4	5	5	4	5	4	4	5	5	5	3	4	5	58
171	4	4	4	5	3	5	4	3	4	4	4	5	4	53
172	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	5	4	4	51
173	5	4	4	4	5	4	4	5	5	5	5	4	5	59
174	5	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	5	4	57

175	4	5	4	4	4	5	5	4	5	5	4	4	5	58
176	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	4	5	61
177	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	63
178	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	61
179	5	5	5	4	4	4	4	4	5	4	5	4	5	58
180	5	5	5	5	4	5	4	4	5	5	4	5	5	61
181	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	63
182	5	5	5	5	4	4	4	4	5	4	5	5	5	60
183	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	61
184	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	63
185	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	63
186	4	5	5	5	4	4	4	4	5	4	4	5	5	58
187	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	61
188	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	63
189	4	5	5	5	4	4	5	4	5	4	4	5	5	59
190	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	62
191	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	51
192	3	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	54
193	5	5	4	4	4	5	4	4	5	5	4	4	5	58
194	4	4	4	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	59
195	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	55
196	4	5	4	4	5	5	4	5	5	4	4	4	5	58
197	4	3	5	3	3	4	3	3	3	4	4	3	3	45
198	3	4	4	4	2	4	3	2	2	4	5	4	2	43
199	4	4	4	4	5	4	5	5	3	5	5	4	3	55
200	4	4	5	4	4	4	5	4	4	5	5	4	4	56
201	4	5	5	4	4	4	2	4	3	5	4	4	3	51
202	4	5	3	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	50
203	4	5	5	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	53
204	3	5	4	4	4	4	3	4	4	5	4	4	4	52
205	3	4	5	5	5	4	2	5	4	5	4	5	4	55
206	3	5	4	4	5	4	3	5	4	4	4	4	4	53
207	3	4	5	4	2	4	2	2	4	5	4	4	4	47
208	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	3	48
209	4	4	4	5	1	5	5	1	2	4	4	5	2	46
210	4	4	5	4	1	5	4	1	3	4	4	4	3	46
211	5	4	3	5	3	5	5	3	3	4	4	5	3	52
212	4	3	5	3	3	4	3	3	3	4	4	3	3	45
213	3	4	4	4	2	4	3	2	2	4	5	4	2	43
214	4	4	4	4	5	4	5	5	3	5	5	4	3	55

## Lampiran 4

### Output Validitas dan Realibilitas Variabel X

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
x1	31.31	17.134	,372	.652
x2	31.75	15.370	,551	.643
x3	32.55	18.793	,400	.693
x4	30.91	20.147	,734	.657
x5	30.91	19.865	,680	.658
x6	30.94	20.442	,778	.660
x7	31.36	18.521	,797	.634
x8	31.58	18.442	,787	.638
x9	31.20	20.393	,350	.669

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.869	9

## Lampiran 5

### Output Validitas dan Realibilitas Variabel Y

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
y1	44.91	62.673	,274	.809
y2	45.62	59.026	,516	.807
y3	45.48	57.068	,209	.791
y4	45.10	53.989	,588	.779
y5	45.10	53.989	,627	.779
y6	44.51	63.284	,484	.809
y7	44.61	63.366	,496	.811
y8	45.79	63.557	,639	.831
y9	45.10	53.989	,788	.779
y10	45.13	54.899	,418	.796
y11	45.28	61.198	,195	.809
y12	45.16	63.223	,588	.828
y13	45.20	63.429	,788	.826

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.851	13



## Lampiran 6

### Output Regresi Linier Sederhana

**Model Summary<sup>a</sup>**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.654 <sup>a</sup>	.427	.425	3.843

a. Predictors: (Constant), X

b. Dependent Variable: Y

**ANOVA<sup>a</sup>**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	2336.329	1	2336.329	158.185	.000 <sup>b</sup>
	Residual	3131.152	212	14.770		
	Total	5467.481	213			

a. Dependent Variable: Y

b. Predictors: (Constant), X

**Residuals Statistics<sup>a</sup>**

	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	43.02	60.97	54.63	7.427	214
Residual	4.100	2.596	.000	1.367	214
Std. Predicted Value	2.388	1.306	.000	1.000	214
Std. Residual	4.110	2.944	.000	.990	214

a. Dependent Variable: Y



UIN SUSKA RIAU

KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU  
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

كلية الدعوة و الاتصال

FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION

Jl. H.R. Soebrantas KM.15 No. 155 Tuah Madani Tampan - Pekanbaru 28293 PO Box. 1004, Telp. 0761-562051  
Fax. 0761-562052 Web. www.uin-suska.ac.id, E-mail: iain-sq@pekanbaru-indo.net.id

Nomor : B-312 /Un.04/F.IV/PP.00.9/03/2022  
Sifat : Biasa  
Lampiran : 1 Berkas  
Hal : Penunjukan Pembimbing  
a.n. **Ahmad Safi'i Nasution**

Pekanbaru, 16 Maret 2022

Kepada Yth.  
**Dr. Elfiandri, M.Si**  
Dosen Fakultas Dakwah dan Komunikasi  
UIN Suska Riau

Assalamu'alaikum Warahmatullah Wabarakatuh

Dengan hormat,

Berdasarkan keputusan pimpinan Fakultas Dakwah dan Komunikasi tentang penetapan judul dan pembimbing skripsi mahasiswa a.n. **Ahmad Safi'i Nasution** NIM. 11940311863 Dengan Judul "**Pengaruh Penggunaan Media Sosial Terhadap Niat Mengaji Remaja Masjid Silaturahmi di Pekanbaru**" saudara menjadi pembimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut.

Bimbingan yang saudara berikan meliputi :

1. Materi / Isi skripsi
2. Metodologi Penelitian

Kami tambahkan bahwa saudara dapat mengarahkan atau mengubah judul di atas bersama mahasiswa bersangkutan, sejauh tidak mengubah tema atau masalah pokoknya. Kami harapkan bimbingan tersebut dapat selesai dalam waktu **6 (enam) bulan**.

Atas kesediaan & perhatian saudara diucapkan terima kasih.

Wassalam  
Dekan,

**Dr. Imron Rosidi, S.Pd., MA**  
NIP. 19811118 200901 1 006

**Tembusan :**  
Ketua Prodi Komunikasi



UIN SUSKA RIAU

# KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI

SULTAN SYARIF KASIM RIAU

FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

Jln. H.R. Soebrantas KM. 15 No. 155 Kel. Tuah Madani Kec. Tuah Madani - Pekanbaru 28298 PO Box. 1004

Telepon (0761) 562051; Faksimili (0761) 562052

Web: <https://fdk.uin-suska.ac.id>, E-mail: [fdk@uin-suska.ac.id](mailto:fdk@uin-suska.ac.id)

Nomor : B-4193/Un.04/F.IV/PP.00.9/09/2022

Pekanbaru, 29 September 2022

Sifat : Biasa

Lampiran : 1 (satu) Exp

Hal : Mengadakan Penelitian.

Kepada Yth,  
**Kepala Dinas Penanaman Modal dan  
Pelayanan Terpadu Satu Pintu  
Provinsi Riau  
di  
Pekanbaru**

*Assalamu'alaikum wr. wb.*

Dengan hormat,

Kami sampaikan bahwa datang menghadap bapak, mahasiswa kami:

N a m a	: AHMAD SAFI'I NASUTION
N I M	: 11940311863
Semester	: VII (TUJUH)
Jurusan	: Ilmu Komunikasi
Pekerjaan	: Mahasiswa Fak. Dakwah dan Komunikasi UIN Suska Riau

Akan mengadakan penelitian dalam rangka penulisan Skripsi tingkat Sarjana (S1) pada Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau dengan judul:

**"Pengaruh Penggunaan Media Sosial Terhadap Perilaku Keagamaan Remaja Masjid di Kecamatan Payung Sekaki Kota Pekanbaru".**

Adapun sumber data penelitian adalah :  
**"Mesjid Se-Kecamatan Payung Sekaki".**

Untuk maksud tersebut kami mohon Bapak berkenan memberikan petunjuk-petunjuk dan rekomendasi terhadap pelaksanaan penelitian tersebut.

Demikianlah kami sampaikan dan atas perhatiannya diucapkan terima kasih.



Wassalam  
Dekan,

**Dr. Imron Rosidi., S.Pd., MA**  
NIP. 19811118 200901 1 006

Tembusan:

1. Mahasiswa yang bersangkutan



**PEMERINTAH PROVINSI RIAU**  
**DINAS PENANAMAN MODAL DAN PELAYANAN TERPADU SATU PINTU**  
Gedung Menara Lancang Kuning Lantai I dan II Komp. Kantor Gubernur Riau  
Jl. Jend. Sudirman No. 460 Telp. (0761) 39064 Fax. (0761) 39117 **PEKANBARU**  
Email : [dpmptsp@riau.go.id](mailto:dpmptsp@riau.go.id)

**REKOMENDASI**

Nomor : 503/DPMPTSP/NON IZIN-RISSET/50751  
T E N T A N G



**PELAKSANAAN KEGIATAN RISSET/PRA RISSET  
DAN PENGUMPULAN DATA UNTUK BAHAN SKRIPSI**

1.04.02.01

Kepala Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Provinsi Riau, setelah membaca Surat Permohonan Riset dari : **Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Suska Riau, Nomor : B-4193/Un.04/F.IV/PP.00.9/09/2022 Tanggal 29 September 2022**, dengan ini memberikan rekomendasi kepada:

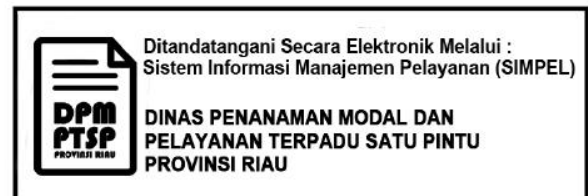
- |                      |   |   |
|----------------------|---|---|
| 1. Nama              | : | <b>AHMAD SAFI'I NASUTION</b>  |
| 2. NIM / KTP         | : | 11940311863   |
| 3. Program Studi     | : | ILMU KOMUNIKASI   |
| 4. Jenjang           | : | S1  |
| 5. Alamat            | : | BONAN DOLOK, KEC SIABU, KABUPATEN MANDAILING NATAL, PROVINSI SUMATERA UTARA   |
| 6. Judul Penelitian  | : | <b>PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TERHADAP PERILAKU KEAGAMAAN REMAJA MASJID DI KECAMATAN PAYUNG SEKAKI KOTA PEKANBARU</b> |
| 7. Lokasi Penelitian | : | MESJID SE-KECAMATAN PAYUNG SEKAKI   |

Dengan ketentuan sebagai berikut:

1. Tidak melakukan kegiatan yang menyimpang dari ketentuan yang telah ditetapkan.
2. Pelaksanaan Kegiatan Penelitian dan Pengumpulan Data ini berlangsung selama 6 (enam) bulan terhitung mulai tanggal rekomendasi ini diterbitkan.
3. Kepada pihak yang terkait diharapkan dapat memberikan kemudahan serta membantu kelancaran kegiatan Penelitian dan Pengumpulan Data dimaksud.

Demikian rekomendasi ini dibuat untuk dipergunakan seperlunya.

Dibuat di : Pekanbaru  
Pada Tanggal : 3 Oktober 2022



**Tembusan :**

**Disampaikan Kepada Yth :**

1. Kepala Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Provinsi Riau di Pekanbaru
2. Walikota Pekanbaru  
Up. Kaban Kesbangpol dan Linmas di Pekanbaru
3. Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Suska Riau di Pekanbaru
4. Yang Bersangkutan



# PEMERINTAH KOTA PEKANBARU BADAN KESATUAN BANGSA DAN POLITIK

JL. ARIFIN AHMAD NO. 39 TELP. / FAX. (0761) 39399 PEKANBARU

## SURAT KETERANGAN PENELITIAN

Nomor : 071/BKBP-SKP/2191/2022



- a. Dasar : 1. Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 14 Tahun 2008 Tentang Keterbukaan Informasi Publik.  
2. Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 25 Tahun 2009 Tentang Pelayanan Publik.  
3. Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 18 Tahun 2016 Tentang Perangkat Daerah.  
4. Peraturan Menteri Dalam Negeri Nomor 3 Tahun 2018 Tentang Penerbitan Surat Keterangan Penelitian.  
5. Peraturan Daerah Kota Pekanbaru Nomor 9 Tahun 2016 Tentang Pembentukan dan Susunan Perangkat Daerah Kota Pekanbaru.
- b. Menimbang : Rekomendasi dari Kepala Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Provinsi Riau, nomor 503/DPMPSTP/NON IZIN-RISET/50751 tanggal 3 Oktober 2022, perihal pelaksanaan kegiatan Penelitian Riset/Pra Riset dan pengumpulan data untuk bahan Skripsi.

### MEMBERITAHUKAN BAHWA :

1. Nama : AHMAD SAFI'I NASUTION  
2. NIM : 11940311863  
3. Fakultas : DAKWAH DAN KOMUNIKASI UIN SUSKA RIAU  
4. Jurusan : ILMU KOMUNIKASI  
5. Jenjang : S1  
6. Alamat : DESA BONAN DOLOK KEC. SIABU KAB. MANDAILING NATAL-SUMATERA UTARA  
7. Judul Penelitian : PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TERHADAP PERILAKU KEAGAMAAN REMAJA MASJID DI KECAMATAN PAYUNG SEKAKI KOTA PEKANBARU  
8. Lokasi Penelitian : KANTOR KEMENTERIAN AGAMA KOTA PEKANBARU

Untuk Melakukan Penelitian, dengan ketentuan sebagai berikut :

1. Tidak melakukan kegiatan yang menyimpang dari ketentuan yang telah ditetapkan yang tidak ada hubungan dengan kegiatan Riset/Pra Riset/ Penelitian dan pengumpulan data ini.
2. Pelaksanaan kegiatan Riset ini berlangsung selama 6 (enam) bulan terhitung mulai tanggal Surat Keterangan Penelitian ini diterbitkan.
3. Berpakaian sopan, mematuhi etika Kantor/Lokasi Penelitian, bersedia meninggalkan photo copy Kartu Tanda Pengenal.
4. Melaporkan hasil Penelitian kepada Walikota Pekanbaru c.q Kepala Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Kota Pekanbaru, paling lambat 1 (satu) minggu setelah selesai.

Demikian Rekomendasi ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Pekanbaru, 11 Oktober 2022

Kepala Badan Kesatuan Bangsa dan Politik  
Kota Pekanbaru

  
**ZULFAHMI ADRIAN, AP, M.Si**  
Pembina Utama Muda  
NIP. 19750715 199311 1 001

#### Tembusan

- Yth : 1. Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN SUSKA Riau di Pekanbaru.  
2. Yang Bersangkutan.



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**  
**KANTOR KEMENTERIAN AGAMA KOTA PEKANBARU**

Jalan. Arifin Achmad Simpang Rambutan Nomor. 01 Pekanbaru

Telp. 0761 66513, 66504 FAX. 66513

Email : tu.pekanbaru@yahoo.go.id

Nomor : B- 4053 /Kk.04.5/TL.00/10/2022  
Sifat : ---  
Lampiran : -  
Perihal : **Rekomendasi / Penelitian**

14 Oktober 2022 M  
18 RabbulAwal 1444 H

Yth. Sdr/I. **AHMAD SAFI'I NASUTION**

Di  
Pekanbaru

Dengan hormat,

Dalam Rangka Menata Kearsipan dan Kepustakaan Kantor Kementerian Agama Kota Pekanbaru, kami mohon kiranya kesediaan saudara/i untuk melakukan penelitian di bawah lingkungan Kantor Kementerian Agama kota Pekanbaru, agar menyumbangkan satu Exampilar hasil risetnya.

Agar hasil riset tersebut menjadi sumber informasi yang berguna bagi instansi Kantor Kementerian Agama Kota Pekanbaru.

Plt Kepala  
  
Abdul Wahid

Catatan:  
**Pas Photo 4x6 warna 1 lembar**



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**

**KANTOR KEMENTERIAN AGAMA KOTA PEKANBARU**

Jalan. Arifin Achmad Simpang Rambutan Nomor.1. Pekanbaru 28294

Telp. 0761 66513, 66504, 61802 Faximile 66513

Email: [tu.pekanbaru@yahoo.go.id](mailto:tu.pekanbaru@yahoo.go.id)

Nomor : B-4193/Kk.04.5/TL.00/10/2022  
Sifat : ---  
Lampiran : -  
Perihal : **Rekomendasi Penelitian**

14 Oktober 2022 M  
18 RabiulAwal 1443 H

**Yth. Pengurus Masjid Se Kec. Payung Sekaki Pekanbaru**

Dengan hormat,

Memperhatikan maksud Surat Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau No.B-4193/Un.04/F.IV/PP.00.9/09/2022, Tanggal 29 September 2022, dan Kepala Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Kota Pekanbaru, No: 071/BKBP-SKP/2191/2022 Tanggal 11 Oktober 2022, Perihal seperti Pokok Surat akan datang menghadap saudara:

Nama : AHMAD SAFI'I NASUTION  
NIM : 11940311863  
Fakultas : DAKWAH DAN KOMUNIKASI UIN SUSKA RIAU  
Jurusan : ILMU KOMUNIKASI  
Jenjang : S1 (STRATA SATU)  
Alamat : DESA BONAN DOLOK KEC. SIABU KAB. MANDAILING NATAL  
SUMATERA UTARA

Bermaksud melakukan penelitian di Masjid yang saudara pimpin, guna mendapatkan dan mengumpulkan data yang diperlukan dalam rencana penelitian dengan judul Penelitian :

**“ PENGARUH MEDIA SOSIAL TERHADAP PERILAKU KEAGAMAAN REMAJA MASJID DI KECAMATAN PAYUNG SEKAKI KOTA PEKANBARU ”.**

Untuk maksud tersebut kiranya saudara dapat memberikan bantuan/informasi yang diperlukan sepanjang yang bersangkutan dapat mematuhi ketentuan/peraturan yang berlaku semata-mata untuk kepentingan ilmiah.

Demikian surat izin riset/penelitian ini kami buat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya, atas bantuan dan kerjasama yang baik kami ucapkan terima kasih.



Tembusan:

1. Ka. Kanwil Kementerian Agama Propinsi Riau
2. Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Suska Riau di Pekanbaru.
3. Yang bersangkutan.

## RIWAYAT HIDUP PENULIS



**Ahmad Safi'i Nasution** adalah Nama penulis skripsi ini. Putra dari pasangan Bapak Ahmad Suaib dan Ibu Sahdya sebagai anak ke 4 dari 8 bersaudara. Penulis dilahirkan di Desa Bonandolok, Kecamatan Siabu Kabupaten Mandailing Natal Sumatera Utara pada tanggal 30 Januari 2000. Penulis menempuh pendidikan dimulai dari TK NOVA Kelurahan Simangambat (*lulus tahun 2006*) melanjutkan ke SDN 020 Bonandolok (*lulus tahun 2012*) melanjutkan ke MTs PonPes Darul Hadist Hutabaringin (*Lulus tahun 2015*) melanjutkan ke MAS PonPes Darul Hadist Hutabaringin (*lulus tahun 2018*)

Kemudian penulis melanjutkan pendidikan ke jenjang perkuliahan Stara Satu (S1) di Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau dan Mengambil Jurusan Ilmu Komunikasi Konsentrasi Broadcasting (BR) pada tahun 2019, dan penulis alhamdulillah menyelesaikan Studi S1 Ilmu Komunikasi di Fakultas dakwah dan Komunikasi selama 3,5 Tahun pada tahun 2023.

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

UIN SUSKA RIAU

UIN SUSKA RIAU



UIN SUSKA RIAU