

DAFTAR KEPUSTAKAAN

- Alma Buchari, *Dasar-Dasar Etika Bisnis Islam*, Cet. 3, Bandung: Alfabeta, 2003.
- Assauri Sofjan, *Manajemen Pemasaran*, Cet.10, Jakarta: RajaGrafindo Persada, 2010.
- Baduara, *Salesmanship Ilmu dan Seni Menjadi Penjual yang Sukses*, PT. Bumi Aksara, Jakarta, 2004.
- Boyd, Walker dan Larreche, *Manajemen Pemasaran Suatu Pendekatan Strategis Dengan Orientasi Global*, jilid. 1, edisi. 2. Alih Bahasa: Imam Nurmawan, Jakarta: Erlangga, 2000.
- David W. Craves, *Pemasaran Strategis*, Edisi ke 4, Jakarta: Erlangga, 1996.
- Departemen Agama RI, *Al-qur'an dan Terjemahannya*, Semarang: Asy-Syifa', 1998.
- Faisal Badroen, et al, *Etika Bisnis Dalam Islam*, Jakarta: Kencana, 2006.
- Hermawan Kartajaya dan Muhammad Syakir Sula, *Syariah Marketing*, Bandung: Mizan Pustaka, 2008.
- Imam Muslim, *Sahih Imam Muslim*, Beirut: Darul Ma'rifah, 1996.
- Jaribah Bin Ahmad Al-Haritsi, *Fiqih Ekonomi Umar Bin Khattab*, Alih Bahasa: Asmuni Solihan, Jakarta: Khalifa Pustaka Al-Kautsar, 2006.
- Karim, Adiwarman, 2010, *Ekonomi Mikro Islami*, Cet. 3, Jakarta: RajaGrafindo Persada, 2010.
- Kasmir, *Pemasaran Bank*, Jakarta: Kencana, 2004.
- Keraf, Sonny, *Etika Bisnis Tuntutan dan Relevansinya*, Yogyakarta: Kanisius, 1998.
- M. Quraish Shihab, *Wawasan Al-Qur'an: Tafsir Maudhu'i Pelbagai Persoalan Umat*, Bandung: Mizan, 1996.
- Monle Lee dan Carla, *Prinsip-Prinsip Pokok Periklanan Dalam Perspektif Global*, Cet. 2, Alih Bahasa: Haris Munandar, Jakarta: Kencana, 2007.

- Muhammad Mufid, *Etika dan Filsafat Komunikasi*, Jakarta: Kencana, 2009.
- Mursid, M., *Manajemen Pemasaran*, Cet. 6, Jakarta: Bumi Aksara, 2010.
- Mustafa Edwin Nasution, et al, *Pengenalan Eksklusif Ekonomi Islam*, Cet.2, Jakarta: Kencana, 2007.
- Natadiwiryana Muhandis, *Etika Bisnis Islami*, Jakarta: Granada Press, 2007.
- Pandji Anoraga, *Manajemen Bisnis*, Cet. 3, Jakarta: Rineka Cipta, 2004.
- Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*, Edisi. 6, Alih Bahasa: Jaka Wasana, Jakarta: Erlangga, 1998.
- Syafi'i, Rahmat, *Fiqih Muamalah*, Bandung: Pustaka Setia, 2001.
- Sutojo, Siswanto, *Salesmanship Keahlian Menjual Barang dan Jasa*, PT. Damar Mulia Pustaka, Jakarta, 2003.
- Umar Chapra, *Islam dan Tantangan Ekonomi*, Alih Bahasa: Ihwan Abidin, Jakarta: Gema Insani Press, 2000.
- Zen Abdurrahman, *Strategi Genius Marketing Ala Rasulullah*, Yogyakarta: Diva Press, 2011.