



OLEH

TITIN TRY YANI

NIM. 11810621724

FAKULTAS TERBIYAH DAN KEGURUAN
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
PEKANBARU
1444 H./2023 M.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**PENGARUH LITERASI EKONOMI TERHADAP PERILAKU
KONSUMTIF MAHASISWA PENDIDIKAN EKONOMI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF
KASIM RIAU PEKANBARU**

Skripsi

Diajukan Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Pendidikan (S.Pd.)



UIN SUSKA RIAU

Oleh

TITIN TRY YANI

NIM. 11810621724

**JURUSAN PENDIDIKAN EKONOMI
FAKULTAS TERBIYAH DAN KEGURUAN
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
PEKANBARU
1444 H./2023 M.**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul *Pengaruh Literasi Ekoomi terhadap Perilaku Kosumtif Mahasiswa Pedidikan Ekonomi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau Pekanbaru* ditulis oleh Titin Try Yani NIM. 11810621724 dapat diterima dan disetujui untuk diajukan dalam siding Munaqasyah Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Pekanbaru, 15 Syawal 1443 H
16 Mei 2022

Menyetujui,

Ketua Jurusan Pendidikan Ekonomi

Ansharullah, S.P., M.Ec.
NIP. 19790707 200801 1 017

Pembimbing

Ansharullah, S.P., M.Ec.
NIP. 19790707 2008011 017

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

PENGESAHAN

Skripsi dengan judul *Pengaruh Literasi Ekonomi terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Islam Negferi Sultan Syarif Kasim Riau* oleh Titin Try Yani NIM. 11810621724 telah di ujikan dalam sidang munaqasyah Fakultas Tarbiyah Dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. Pada tanggal 16 Juni 2022 M. Skripsi ini di terima sebagai salah satu syarat memperoleh gelar sarjana pendidikan (S.Pd) pada jurusan Pendidikan Ekonomi.

Pekanbaru, 16 Zulkaidah 1443 H
16 Juni 2022 M

Mengesahkan
Sidang Munaqasyah

Penguji I



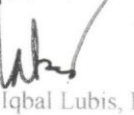
Yulia Novita, S. Pd.I., M. Par.

Penguji II



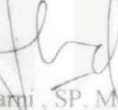
Salmiah, S. Pd., M. Pd.E

Penguji III



M. Iqbal Lubis, M Si, Ak

Penguji IV



Darri, SP, MBA

Dekan
Fakultas Tarbiyah dan Keguruan



Dr. H. Kadar, M.Ag.
NIP.19650521 199402 1 001



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Tempiran Surat :
 Nomor : Nomor 25/ 2021
 Tanggal : 10 September 2021

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : TITIN TRY YANI
 NIM : 11810621724
 Tempat/Tgl. Lahir : Muara Mahat Baru, 13 Agustus 2000
 Prodi : S1 Pendidikan Ekonomi

Judul ~~Disertasi/Thesis/Skripsi~~/Karya Ilmiah lainnya*: **“PENGARUH LITERASI EKONOMI TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA PENDIDIKAN EKONOMI UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU PEKANBARU”**

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa :

1. Penulisan ~~Disertasi/Thesis/Skripsi~~/Karya Ilmiah lainnya* dengan judul sebagaimana tersebut di atas adalah hasil pemikiran dan penelitian saya sendiri.
2. Semua kutipan pada karya tulis saya ini sudah disebutkan sumbernya.
3. Oleh karena itu ~~Disertasi/Thesis/Skripsi~~/Karya Ilmiah lainnya* saya ini, saya nyatakan bebas dari plagiat.
4. Apa bila dikemudian hari terbukti terdapat plagiat dalam penulisan ~~Disertasi/Thesis/Skripsi~~/(Karya Ilmiah lainnya)* saya tersebut, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan perundang-undangan.

Demikianlah Surat Pernyataan ini saya buat dengan penuh kesadaran dan tanpa paksaan dari pihak manapun juga.

Pekanbaru, 16 Juni 2022
 Yang membuat pernyataan



TITIN TRY YANI
NIM. 11810621724



KATA PENGANTAR

Alhamdulillah rabbil'alamiin, segala puji serta syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan limpahan nikmat dan karunia-Nya, sehingga penulis diberikan kekuatan, kesehatan serta kemudahan untuk dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul, ***“Pengaruh Literasi Ekonomi Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau Pekanbaru”*** ini dengan segala kemudahan dan kelancaran.

Skripsi ini selesai tentunya tidak terlepas dari partisipasi dan dukungan moril maupun material dari berbagai pihak terutama orang – orang terdekat penulis yang tidak akan penulis lupakan atas segala jasa – jasa yang telah diberikan. Ucapan terima kasih yang tidak terhingga penulis sampaikan kepada kedua orang tua penulis yaitu Ayahanda Alm. Makrifat yang telah membesarkan dan Ibunda Darhana tercinta yang selalu memberikan kasih sayang sepanjang masa serta doa restu yang selalu mengiringi setiap langkah penulis. Serta ucapan terimakasih yang tidak terhingga kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Hairunnas Rajab, M.Ag., selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.,
2. Ibu Prof. Dr. Hj. Helmiati, M.Ag., selaku Wakil Rektor I. Bapak Dr. H. Mas’ud Zein, M.Pd., selaku Wakil Rektor II. Bapak Prof. Edi Erwan, S.Pt, M.Sc., Ph.D., selaku Wakil Rektor III Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
3. Bapak Dr. Kadar, M.Ag., selaku Dekan, Bapak Dr. H. Zarkasih, M.Ag, selaku Wakil Dekan I. Ibu Dr. Zubaidah Amir, MZ, M.Pd, selaku Wakil Dekan II. Ibu Dr. Amirah Diniaty, M.Pd, selaku Wakil Dekan III Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
4. Bapak Ansharullah, SP., M.Ec., selaku Ketua Jurusan Pendidikan Ekonomi Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau serta selaku pembimbing skripsi penulis yang telah memberikan bimbingan, arahan, ilmu, petunjuk, nasehat, masukan, beserta dukungan dan motivasi selama awal penyusunan skripsi ini hingga selesai.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

5. Ibu Yulia Novita, S.Pd., M.Par, selaku Sekretaris Jurusan Pendidikan Ekonomi Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau sekaligus sebagai penguji I pada sidang munaqasyah.
6. Bapak Ibu penguji sidang munaqasyah Ibu Salmiah, S.Pd., M.Pd.E sebagai penguji 2. Bapak M. Iqbal Lubis, M.Si, Ak sebagai penguji III dan Ibu Darni, SP, MBA sebagai penguji IV.
7. Bapak dan Ibu Dosen, yang telah memberikan ilmu yang luar biasa dan tak ternilai selama penulis berkuliah dan menuntut ilmu di Jurusan Pendidikan Ekonomi Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
8. Bapak Pengadilan Rambe, M.A. selaku Pembimbing Akademik yang telah memberikan motivasi dan nasehat selama masa perkuliahan ini.
9. Abang Yoyon Pratama S.Pd dan kakak Dasma Ranty S.Pd.,Gr yang selalu memeberikan support dan semangat serta do'a tulusnya yang tidak dapat ternilai harganya.
10. Suami Penulis Ahmad Fadil Martian atas perhatian dan bantuan dalam mengerjakan skripsi ini penulis ucapkan banyak terimakasih .
11. Sahabat-sahabat penulis Yoli Okta Fahyuni, Annida Rahmawati, Lira Amni Jannata, Juny Indriyani dan Nadia Almira yang selalu menyemangati penulis dalam menyelesaikan skripsi ini, terimakasih atas semangat dan perhatian selama ini.
12. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, yang telah memberikan bantuan dan dukungan baik moril dan material dalam rangka penyusunan skripsi ini.

Semoga Allah SWT membelas jasa – jasa beliau. Akhir kata penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua, Amin Ya Robbal'Alamin

Pekanbaru, januari 2021

Penulis

Titin Try Yani

NIM.11810621724

ABSTRAK

Titin Try Yani(2022) : Pengaruh Literasi Ekonomi terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau Pekanbaru

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh literasi ekonomi terhadap perilaku pembelian konsumtif pada mahasiswa jurusan Pendidikan Ekonomi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa Pendidikan Ekonomi angkatan 2018, 2019, 2020. Teknik sampling yang digunakan dalam penelitian ini adalah *stratified random sampling* dengan jumlah responden sebanyak 188 orang. Teknik Pengumpulan data berupa soal tes, angket dan dokumentasi. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif deskriptif dengan teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi Sederhana. Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh signifikan antara literasi ekonomi terhadap perilaku konsumtif mahasiswa jurusan Pendidikan Ekonomi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. Hal ini terlihat dari hasil uji t yang menunjukkan bahwa $t_{hitung} > t_{tabel}$ baik pada taraf signifikansi 5% dan 1% dengan angka $1.653 < 17.575 > 2.346$ Besar Persentase pengaruh literasi ekonomi terhadap perilaku siswa sebagai konsumen sebesar 62,4%, dan selebihnya yaitu sebesar 37,6% dipengaruhi oleh faktor lainnya.

Kata Kunci : Literasi Ekonomi, Perilaku Konsumtif,

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRACT

Titin Try Yani (2022): The Influence of Economic Literacy toward Consumptive Behavior of Economics Education Department Students at State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau Pekanbaru

This research aimed at knowing the influence of economic literacy toward consumptive behavior of Economics Education Department students at State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau. Economics Education Department students of 2018, 2019, and 2020 were the population of this research. Stratified random sampling technique was used in this research, and the respondents were 188. Test question, questionnaire, and documentation were the techniques of collecting data. It was a quantitative descriptive research. The technique of analyzing data was simple regression analysis. Based on the research findings, there was a significant influence of economic literacy toward consumptive behavior of Economics Education Department students at State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau. It could be derived from the result of t-test showing that t_{observed} was higher than t_{table} at 5% and 1% significant levels, $1.653 < 17.575 > 2.346$. The influence percentage of economic literacy toward student consumptive behavior was 62.4%, and the rest 37.6% was influenced by other factors.

Keywords: Economic Literacy, Consumptive Behavior

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ملخص

تيتين تري ياني، (٢٠٢٢): تأثير محو الأمية الاقتصادية على السلوك الاستهلاكي لدى طلاب قسم تعليم الاقتصاد بجامعة السلطان الشريف قاسم الإسلامية الحكومية رياو

هذا البحث يهدف إلى معرفة تأثير محو الأمية الاقتصادية على السلوك الاستهلاكي لدى طلاب قسم تعليم الاقتصاد بجامعة السلطان الشريف قاسم الإسلامية الحكومية رياو. ومجتمعه طلاب قسم تعليم الاقتصاد لمرحلة ٢٠١٨، ٢٠١٩، ٢٠٢٠. وتقنية مستخدمة لتعيين عيناته تقنية أخذ العينات العشوائية حيث يكون عددها ١٨٨ طالبا. وهناك تقنيات مستخدمة لجمع البيانات وهي أسئلة الاختبار والاستبيان والتوثيق. وهذا البحث هو بحث كمي وصفي، وتقنية مستخدمة لتحليل بياناته تحليل الانحدار البسيط. وبناء على نتيجة البحث عرف بأن هناك تأثير محو الأمية الاقتصادية على السلوك الاستهلاكي لدى طلاب قسم تعليم الاقتصاد بجامعة السلطان الشريف قاسم الإسلامية الحكومية رياو. وتم معرفة ذلك من أن نتيجة اختبار t دلت على أن حساب $t < \text{جدول } t$ في مستوى دلالة ٥٪ و ١٪. كما يلي $١.٦٥٣ > ١٧.٥٧٥ < ٢.٣٤٦$. فمدى نسبة تأثير محو الأمية الاقتصادية على السلوك الاستهلاكي لدى الطلاب كالمستهلك ٦٢.٤٪، والباقي بمدى ٣٧.٦٪ أثر عليه متغيرات أخرى.

الكلمات الأساسية: محو الأمية الاقتصادية، السلوك الاستهلاكي.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN	i
PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Penegasan Istilah	11
C. Identifikasi Masalah.....	12
D. Pembatas Masalah	12
E. Rumusan Masalah.....	13
F. Tujuan.....	13
G. Manfaat Penelitian	13
BAB II KAJIAN TEORI	
A. Deskripsi Teoretis.....	15
B. Penelitian yang Relevan	37
C. Konsep Operasional.....	38
D. Asumsi dan Hipotesis	43
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis Penelitian	44
B. Waktu dan Tempat Penelitian.....	45
C. Populasi dan Sampel.....	45
D. Variabel Penelitian	47
E. Teknik Pengumpulan Data	47
F. Metode Analisis Yang Digunakan	49
G. Teknik Analisa Data	51
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Deskripsi Lokasi Penelitian	57
B. Penyajian Data Hasil Penelitian	61
C. Analisis Data.....	87
D. Pembahasan	96
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	99
B. Saran	99
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN – LAMPIRAN	
BIOGRAFI PENULIS	



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR TABEL

Tabel I. 1	Pengeluaran Perbulan Milenial Indonesia	5
Tabel I. 2	Kecenderungan Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Islam Negeri Sultan Syrif Kasim Riau	7
Tabel III. 1	Jumlah Mahasiswa	44
Tabel IV. 1	Kepemimpinan Jurusan Pendidikan Ekonmi Fakultas Tarbiyah Dan Keguruan UIN SUSKA Riau	58
Tabel IV. 2	Nama Dosen Program Studi Pendidikan Ekonomi	60
Tabel IV. 3	Responden berdasarkan angkatan/semester	61
Tabel IV. 4	Mahasiswa Memebi Produk Yang Memiliki Hadia	63
Tabel IV. 5	Mahasiswa Membeli Produk Karena Menyukai Kemasannya	63
Tabel IV. 6	Mahasiswa Membeli Produk Karena Kemasanya Menarik	64
Tabel IV. 7	Mahasiswa Membeli Produk Karena Kemasanya Menarik	65
Tabel IV. 8	Mahasiswa Membeli Produk Karena Mengikuti Temannya	66
Tabel IV. 9	Mahasiswa Membeli Produk Bermerek Untuk Menjaga Peanampilan	66
Tabel IV. 10	Mahasiswa Membeli Produk Bermerek Untuk Menjaga oanampilan dan Gengsi	67
Tabel IV. 11	Mahasiswa Membeli Produk Bermerek Untuk Menjaga Peanampilan Diri	68
Tabel IV. 12	Mahasiswa Melihat Harga Produk Sebelum Membeli	69
Tabel IV. 13	Mahasiswa Membeli Produk Atas Pertimbangan Harga (Bukan Dasar Manfaat dan Kegunaan).....	69
Tabel IV. 14	Mahasiswa Membeli Produk Mempertimbangkan Harga daripada Manfaat	70
Tabel IV. 15	Mahasiswa Membeli Produk Yang Sama Dengan Merek Yang Berbeda	71
Tabel IV. 16	Mahasiswa Mencoba Beragam Merek Produk.....	72

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Tabel IV. 17	Mahasiswa Mencoba Lebih Dari 2 Produk Sejenis (Merek Berbeda)	72
Tabel IV. 18	Mahasiswa Mencoba Lebih Dari 2 Produk Sejenis (Merek Berbeda)	73
Tabel IV. 19	Mahasiswa Berpikir Semakin Mahal Produk Menja Simbol Status Diri	74
Tabel IV. 20	Mahasiswa Membeli Produk Untuk Mejadi Pusat Perhatian.....	74
Tabel IV. 21	Mahasiswa Membeli Produk Haya Sekedar Simbol Status	75
Tabel IV. 22	Mahasiswa Berpikir Semakin Mahal Produk Menjaga Simbol Status.....	76
Tabel IV. 23	Mahasiswa Membeli Produk Mengikuti Artis Favoritnya ..	77
Tabel IV. 24	Mahasiswa Membeli Produk Yang Dibintangl Artis Favoritnya.....	77
Tabel IV. 25	Mahasiswa Membeli Produk Karena Unsur Konformitas Terhadap Model Yang Mengiklankan.....	78
Tabel IV. 26	Penilaian Mahasoswa Percaya Diri Jika Memakai Produk Yang Mahal	79
Tabel IV. 27	Penliaian Mahasiswa Bahwa Membeli Produk Dengan Harga Mahal Meningkatkan Percaya Diri Yang Tinggi.....	79
Tabel IV. 28	Penliaian Mahasiswa Bahwa Membeli Produk Dengan Harga Mahal Meningkatkan Percaya Diri Yang Tinggi.....	80
Tabel IV. 29	Hasil rekapitulasi data variabel X (perilaku konsumtif) mahasiswa jurusan pendidikan ekonomi universitas islam negeri sultan syarif kasim riau.....	81
Tabel IV. 30	Skor perolehan hasil variabel Y(perilaku konsumtif) mahasiswa jurusan pendidikan ekonomi uiversitas islam negeri sultan syarif kasim riau.....	82
Tabel IV.31	Hasil tes variabel X (literasi keonomi) mahasiswa jurusan pendidikan ekonomi universitas islam negeri sultan syarif kasim riau	84

Tabel IV 32	Distribusi frekuensi literasi ekonomi.....	85
Tabel IV 33	Hasil analisis statistic deskriptif	86
Tabel IV 34	Presentasi hasil tes literasi keonomi universitas islam negeri sultan syarif kasim riau.....	87
Tabel IV 35	Hasil uji validasi perilaku konsumtif.....	89
Tabel IV 36	Hasil realibitas perilaku konsumtif.....	90
Tabel IV 37	Hasil uji normalitas.....	91
Tabel IV 38	Hasil descriptive statistik.....	92
Tabel IV 39	Anova	93
Tabel IV 40	Coefisien regresi linier	94
Tabel IV 41	Uji T-Statistik	95
Tabel IV 42	Nilai R Squer	96

- © Jalannya ilmu UIN Suska Riau
- State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Instrumen Penelitian
Lampiran 2	Uji Validasi dan Realibitasi
Lampiran 3	Data Hasil Penelitian
Lampiran 4	Perubahan Data Ordinal ke Interval
Lampiran 5	Deskripsi Data Variabel X
Lampiran 6	Uji Normalitas
Lampiran 7	Regerasi Linier Sederhana /Pengaruh/T Rekapitulasi Hasil Angket Perilaku Siswa sebagai Konsumen Kelas XI IPS di SMA Negeri 4 Pekanbaru
Lampiran 8	Dokumentasi

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Manusia dan kegiatan ekonomi tidak dapat dipisahkan. Untuk melangsungkan kehidupan manusia dituntut untuk memenuhi kebutuhannya, baik barang maupun jasa. Setiap manusia atau individu memiliki kebutuhan yang beraneka ragam. Sifat dari kebutuhan manusia itu sendiri tidak terbatas karena pada dasarnya manusia memiliki sifat tidak pernah puas. Seperti yang kita tahu pada dasarnya sumber daya untuk memenuhi kebutuhan manusia memiliki batasan dan bersifat langka. Oleh karena itu ilmu ekonomi sangat berperan penting dalam memilih kebutuhan sehingga tidak terjadi kelangkaan.

J.L Mey JR mendefinisikan bahwa ilmu ekonomi adalah ilmu pengetahuan yang mempelajari usaha manusia ke arah kemakmuran yang berbeda konsep dengan Adam Smith yang mendefinisikan ilmu ekonomi adalah ilmu yang mempelajari tingkah laku manusia dalam usahanya mengalokasikan sumber-sumber daya yang terbatas guna mencapai tujuan tertentu. Ekonomi merupakan ilmu pengetahuan sosial yang mempelajari tingkah laku manusia, baik yang dilakukan secara individual maupun berkelompok dalam suatu masyarakat dengan tujuan untuk memenuhi kebutuhan hidup dan mencapai kemakmuran.¹

Dari beberapa definisi yang dijelaskan dapat disimpulkan bahwa ilmu ekonomi sangat berperan penting bagi kehidupan sosial masyarakat. Karena

¹ Subhan PurwaDinata dan Ridolof Wenand Batilmurik, *Pengantar Ilmu Ekonomi*, (Malang:Literasi Nusantara), h.2

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dapat dilihat bahwa sebagian besar kegiatan manusia adalah untuk memenuhi kebutuhan hidup dan mencapai kemakmuran, ilmu ekonomi merupakan bagian ilmu sosial yang mempelajari masyarakat dari segi memenuhi kehidupan.

Pada era yang semakin maju seperti saat ini, dapat kita lihat bahwa perilaku konsumsi manusia sudah mengalami pergeseran. Pergeseran perilaku konsumsi tersebut disebabkan karena adanya pengadopsian nilai-nilai baru yang bersifat positif maupun negatif. Pergeseran itu seperti konsumsi manusia yang cenderung bukan didasari oleh kebutuhan lagi, melainkan didasari keinginan, mencari kepuasan, dan menyalurkan hobi. Terlebih lagi, perkembangan dan kemajuan zaman telah membawa dampak terhadap perkembangan sarana dan prasarana untuk konsumsi, hal ini dapat terlihat semakin maraknya *mall*, *online shop*, kafe, ataupun tempat perbelanjaan lainnya yang semakin menjamur keberadaannya. Masyarakat semakin dimanjakan dalam hal pemenuhan kebutuhan hidupnya, sehingga mengarah pada tindakan konsumsi yang berlebihan. Tindakan konsumsi yang berlebihan ini disebut dengan perilaku konsumtif.

Seorang konsumen dalam mengkonsumsi suatu barang dan jasa dijelaskan dalam Al-Qur'an surah Al-A'raf: 31

﴿يَبْنَى ءآءَمَ خُذُوا زِينَتَكُمْ عِنْدَ كُلِّ مَسْجِدٍ وَكُلُوا وَاشْرَبُوا وَلَا تُسْرِفُوا إِنَّهُ

لَا يُحِبُّ الْمُسْرِفِينَ ﴿٣١﴾



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Artinya : *“Wahai anak cucu Adam! Pakailah pakaianmu yang bagus pada setiap (memasuki) masjid, makan dan minumlah, tetapi jangan berlebihan. Sungguh, Allah tidak menyukai orang yang berlebih-lebihan”.* (QS. Al- A’raf: 31)²

Ayat tersebut menjelaskan bahwa manusia dituntut untuk tidak berlebihan dalam mengkonsumsi suatu barang maupun jasa. Sehingga dalam pemenuhan kebutuhan yang beraneka ragam maka perlu memperhatikan tindakan seseorang dalam perilaku konsumen, mulai dari mencari sampai menghabiskan suatu barang dan jasa.

Menurut Sumartono dalam Insani, perilaku konsumtif adalah perilaku yang tidak didasarkan pada pertimbangan yang rasional lagi tidak dengan memilah mana yang sangat penting, tetapi sudah didasari oleh keinginan yang sudah mencapai taraf irasional hanya sekedar memuaskan nafsu.³ Menurut Wahyudi perilaku konsumtif adalah perilaku seseorang dalam mengkonsumsi yang tidak lagi berdasarkan pada pertimbangan yang rasional, melainkan mempunyai kecenderungan yang bersifat matrealistik dan berhasrat besar untuk memiliki benda-benda mewah dan berlebihan yang didorong oleh keinginan untuk memenuhi kesenangan semata.⁴

² Departemen Agama RI, *Al-Qur'an dan Terjemahan*, (Bandung: CV Diponegoro, 2010), hal.154

³ Laela Nur Insani, 2017, *Perilaku Konsumtif Mahasiswa di Kampus Universitas Islam Negeri Alauddin Samata Gowa, Makassar, Diterbitkan online (<http://e-repository.perpus.iainsalatiga.ac.id/6223/>)*,h.14

⁴ Wahyudi, 2013, *Tinjauan tentang Perilaku Konsumtif Remaja Pengunjung Mall Samarinda Central Plaza, eJournal Sosiologi, Volume 1, Nomor 4, Diterbitkan online (<http://ejournal.sos.fisip-unmul.ac.id/site/?p=613>)*,h.30



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak Cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Berdasarkan beberapa pengertian di atas dapat disimpulkan bahwa perilaku konsumtif adalah perilaku masyarakat yang berlebihan dalam mengkonsumsi barang. Pembelian barang tidak hanya didasarkan pada kebutuhan tetapi hanya sekedar untuk memenuhi kepuasan, mengikuti trend atau untuk memperoleh pengakuan sosial yang bersifat sementara. Reza dalam bukunya menjelaskan bahwa perilaku konsumtif ini tidaklah alamiah, melainkan dibentuk oleh struktur sosial tertentu.⁵ Sejatinya manusia hanya membeli dan menggunakan barang-barang yang ia butuhkan untuk hidup. Namun defenisi “kebutuhan” kini telah diperluas sedemikian rupa sehingga ia menjadi kebutuhan palsu hanya untuk memenhui pengakuan sosial.

Sebagaimana Otoritas Jasa Keuangan (OJK) menyebutkan dalam harian Tribunnews pada tanggal 29 Mei 2019, sebagian masyarakat Indonesia belum melek tentang bagaimana pengelolaan keuangan yang baik, sehingga terlihat kecenderungan untuk berperilaku konsumtif terutama pada generasi milenial. Pernyataan ini dibuktikan dengan besarnya konsumsi dibandingkan dengan tabungan pada milenial Indonesia. Berikut disajikan data survei IMR (Indonesia Millennial Report) tahun 2019 tentang persentase pengeluaran perbulan milenial Indonesia.⁶

⁵ Reza AA. Wattimena, *Protopia Philosophia*, (Kanrsius : Yogyakarta),h.411

⁶ www.idntime.com

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

TABEL I.1
PENGELUARAN PERBULAN MILENIAN INDONESIA

No.	Keterangan	Persentase
1.	Kebutuhan keluarga	51,1%
2.	Tabungan	10,7%
3.	Hiburan / entertainment	8,0%
4.	Asuransi	6,8%
5.	Internet	6,8%
6.	Telpon	6,0%
7.	Penyisihan untuk amal zakat atau sumbangan	5,3%
8.	Cicilan hutang	3,3%
9.	Investasi	2%
	Total	100%

Sumber: www.idntime.com

Berdasarkan Tabel di atas, dapat dilihat bahwa hanya 10,7% dari pendapatan yang digunakan untuk menabung sedangkan sisanya sebagian besar digunakan untuk konsumsi. Keadaan ini mengindikasikan minat generasi Milenial Indonesia terhadap menabung masih rendah. Rendahnya minat menabung ini mengantarkan generasi milenial memiliki perilaku konsumtif.

Mahasiswa yang merupakan generasi milenial juga mengambil andil dalam perilaku konsumtif. Perilaku konsumtif biasanya terjadi karena beberapa aspek. Yang pertama terjadi pada aspek pembelian yang impulsif. Maksudnya disini pembelian didorong dari dalam individu serta muncul tiba-tiba. Ini bisa terjadi ketika seseorang sedang berbelanja kebutuhan pokok dan melihat promosi atau baju yang dari tampilan lucu, tanpa perhitungan langsung membeli barang tersebut. Yang kedua dari aspek pembelian tidak rasional. Pembelian tidak rasional dapat diartikan bahwa pembelian tidak didasarkan untuk kebutuhan melainkan karena gengsi atau mengikuti trend.

Hal ini sering terjadi pada mahasiswa untuk menjaga gengsi



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

mahasiswa membeli barang sejeni tapi dengan merek yang berbeda dan tentu harga yang jauh berbeda juga, ini guna menja gengsi semata. Yang ketiga adalah aspek pembelian boros atau berlebihan. Pembelian secara berlebihan ini sering terjadi karena melihat barang yang bentuknya menarik juga karena banyaknya model yang diinginkan khususnya *fashion* pada mahasiswi.

Untuk mengetahui kecenderuagan prilaku konsumtif pada mahasiswa pendidikan ekonomi penulis membuat Pra anket untuk mengetahuinya. Pada angket ini menekankan kepada tiga aspek sesuai menurut Sumartono yang mengemukakan aspek-aspek sikap konsumtif yaitu :⁷

1. Pembelian secara impulsif. Pembelian barang yang semata-mata hanya didasari oleh hasrat yang tiba-tiba atau keinginan sesaat tanpa melalui pertimbangan dan perencanaan serta keputusan dilakukan di tempat pembelian dan tidak mengetahui manfaat seta kegunaannya.
2. Pembelian secara tidak rasional. Pembelian yang lebih didasari oleh sifat emosional karena adanya dorongan untuk mengikuti orang lain atau juga berbeda dengan orang lain serta adanya perasaan bangga.
3. Pemborosan (*wasteful buying*). Pembelian yang lebih mengutamakan keinginan dari pada kebutuhan sehingga menyebabkan seseorang mengguakan uang untuk bermacam-macam keperluan yang tidak sesuai dengan kebutuhan pokok.

Mengacu pada konsep yang di jelaskan oleh Sumartono penulis mengajukan pertanyaan yang mengarah ke konsep tersebut dan di dapat hasil

⁷ Sumartono, 2002, *Terperangkap Karena Iklan*, Bandung:Alfabet. h.107

data dari 54 responden mahasiswa pendidikan ekonomi semester 5.

TABEL I.2
KECENDERUNGAN PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA
PENDIDIKAN EKONOMI UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN
SYARIF KASIM RIAU

Perilaku Konsumtif	Jumlah dan peresentase			
	Sering	Jarang	Sangat sering	Tidak pernah
Pembelian Implusif	29 (53,7%)	21 (39,9%)	4 (7,4%)	-
Pembelian non rasional	19 (35,2%)	24 (44,4%)	4 (7,4%)	7 (13%)
Pemborosan	19 (35,2%)	16 (29,6%)	6 (11,1%)	13(24%)

Hasil data di atas terlihat bahwa mahasiswa pendidikan ekonomi memiliki kecenderungan berperilaku konsumtif. Seperti yang kita tahu mahasiswa adalah orang yang menuntut ilmu, belajar di perguruan tinggi baik itu di universitas, institut ataupun akademi. Mahasiswa jurusan pendidikan ekonomi yang memiliki pengetahuan ekonomi dan dalam proses pembelajaran sudah memasuki tahap atas maka seharusnya dapat dikatakan mereka memiliki perubahan perilaku yang lebih baik dan matang. Tapi melihat hasil data di atas dapat dikatakan masih ada mahasiswa yang kurang dalam mengaplikasikan literasi ekonomi dalam kehidupan sehari-hari.

Menurut Haryono dalam Murniatingsih literasi ekonomi merupakan kemampuan seseorang untuk mengidentifikasi masalah- masalah ekonomi.⁸ Pemahaman ekonomi yang harus dikembangkan dalam perilaku ekonomi adalah berpikir kritis. Kritis berarti mempunyai kemampuan untuk membuat

⁸ Endah Murniatingsih, Pengaruh Literasi Ekonomi Siswa, Hasil Belajar Ekonomi, dan Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumsi Siswa SMP Negeri 28 Surabaya, *Jurnal Ekonomi Pendidikan dan Kewirausahaan*, Volume 5, Nomor 1, Diterbitkan online (<https://journal.unesa.ac.id/index.php/jepk/article/download/839/636>), 2017, h.135



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

keputusan-keputusan yang cemerlang dalam kehidupan ekonomi. Keputusan-keputusan yang diambil akan mempengaruhi pola hidup seseorang. Oleh karena itu manusia harus bisa membuat keputusan cerdas disemua bidang kehidupan. Membuat keputusan ekonomi yang cerdas adalah suatu pilihan, dan pilihan ini memerlukan upaya. Cerdas disini dapat di artikan sebagaimana menurut sina dalam jurnal Nurul literasi ekonomi dalam penentuan keputusan ekonomi sehari-hari serta mampu membantu seseorang untuk membedakan kebutuhan dan keinginan.⁹

Literasi ekonomi menjadi pilihan yang seharusnya dimiliki mahasiswa pendidikan ekonomi. Literasi ekonomi merupakan salah satu implementasi dari proses pembelajaran yang merupakan pilihan yang dilakukan mahasiswa guna menjadi konsumen yang rasional. Literasi ekonomi (*economic literacy*) yang dipelajari oleh seorang mahasiswa merupakan asumsi yang mendasari mereka untuk dapat berpikir secara rasional dalam bidang ekonomi.

Mahasiswa pendidikan ekoomi di universitas islam negeri sultan syarif kasim sudah memiliki literasi ekonomi yang bagus. Dapat dilihat dari hasil belajar mahasiswa (data terlampir) terlihat bahwa rata-rata mahasiswa memiliki IPK 3 pada mahasiswa tahun 2018, 2019, dan 2020. *Economic literacy* adalah suatu kondisi yang menggambarkan seseorang dapat memahami permasalahan dasar ekonomi secara baik, sehingga dapat melakukan kegiatan ekonomi dengan benar.¹⁰

⁹ Nurul Lailiya dan Sunanik, Op.Cit

¹⁰ Angra Melia, dan Safitra Wulandari, Pengaruh Literasi Ekonomi dan Gaya Hidup Terhadap Prilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi STKIP YPM Bangko, *Scientific Journals of Economic Education, Volume 2, Nomor 1, April 2018*,h.142

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau



Berdasarkan keadaan di atas, peneliti juga melihat perilaku konsumtif terjadi pada mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. Kecenderungan konsumtif mahasiswa Pendidikan Ekonomi, dari hasil pengamatan dan wawancara kepada beberapa responden awal melalui whatsapp, menunjukkan bahwa perilaku mereka tidak didasarkan pada pertimbangan yang rasional.

Responden memiliki kebiasaan berbelanja yang terbilang konsumtif. Mayoritas responden suka berbelanja onlien secara berlebihan sehingga jatuh ke arah boros. Responden juga mengatakan merek merupakan hal yang penting dalam membeli suatu barang.

Banyak pengeluaran pribadi mahasiswa yang mengarah kepada perilaku konsumtif contohnya pengeluaran untuk menunjang penampilan. Dari hasil wawancara setidaknya sebulan sekali mereka akan membeli pakaian yang akan menunjang penampilan mereka baik itu baju, rok, celana, jilbab serta sepatu dan tas yang sedang populer. Banyak dari mereka mengatakan bahwa mereka membeli produk karena ingin seperti temannya. Padahal mereka tidak benar-benar membutuhkannya. Mahasiswa juga sudah menganggap bahwa merawat diri menjadi kebutuhan pokok, terutama pada mahasiswi. Hal ini berimbas pada seringnya pembelian produk *skincare* dan perawatan diri di klinik kecantikan yang terbilang mahal. Mahasiswa juga sering membeli satu produk kecantikan dengan *merk* yang berbeda contohnya seperti lipstik. Untuk produk yang sama mereka sering membeli baru padahal produk yang lama belum habis.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Berdasarkan beberapa penjelasan di atas gaya hidup salah satu menjadi penunjang perilaku konsumtif. Menurut Rangkuti gaya hidup adalah pola hidup seseorang didunia yang diekspresikan dalam aktivitas dalam aktivitas, minat, dan opininya. Gaya hidup menggambarkan “keseluruhan dari seseorang” yang berinteraksi dengan lingkungan. Gaya hidup mengacu pada pola konsumsi yang mencerminkan seseorang dalam menghabiskan waktu dan uang.¹¹

Berdasarkan data yang penulis peroleh pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, penulis menemukan gejala-gejala sebagai berikut:

1. Masih ada kecenderungan berperilaku konsumtif pada mahasiswa
2. Masih ada kecenderuagn pembelian secara tidak rasional pada mahasiswa
3. Adanya kecenderungan pembelian impulsif pada mahasiswa
4. Masih ada kecenduran boros dalam perilaku konsumen mahasiswa

Kebiasaan-kebiasaan mahasiswa yang seperti dijelaskan menunjukkan bahwa sebagian besar mahasiswa pendidikan ekonomi belum menerapkan ilmu ekonomi ke dalam kehidupan sehari-harinya. Perilaku mahasiswa yang senang mengikuti trend masa kini dapat mendorong gaya hidup yang tinggi, sehingga mendorong mahasiswa untuk mengutamakan pemenuhan keinginan bukan kebutuhan pokok.

¹¹ Preddy Rangkuti, 2017, *Customer Care Excellence*, (Jakarta : PT. Garmedia Pustaka Utama), hlm.187



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau
 State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Berdasarkan uraian dari latar belakang masalah di atas, peneliti tertarik melakukan penelitian terkait perilaku konsumtif mahasiswa yang disebabkan oleh rendahnya literasi ekonomi dan tingginya perilaku konsumtif atau berbe;anja secara tidak rasional pada mahasiswa. Oleh karena itu, peneliti melakukan penelitian dengan judul **“Pengaruh Literasi Ekonomi terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau Pekanbaru”**.

B. Penegasan Istiah

Untuk itu perlu diuraikan pengertian dari istilah-istilah judul tersebut sebagai berikut:

1. Literasi Ekonomi

Menurut *National Institute Of literacy* mendefinisikan *literacy* sebagai kemampuan individu untuk membaca, menulis, berbicara, menghitung dan memecahkan masalah pada tingkat keahlian yang di perlukan dalam pekerjaan, keluarga dan masyarakat. Literasi lebih dari sekedar kemampuan baca tulis tetapi juga kemampuan individu untuk menggunakan segenap potensi dan skill yang dimiliki dalam hidupnya. *Economic literacy* adalah suatu kondisi yang menggambarkan seseorang dapat memahami permasalahan dasar ekonomi secara baik, sehingga dapat melakukan kegiatan ekonomi dengan benar.¹²

¹² Angra Melia, dan Safitra Wulandari, Pengaruh Literasi Ekonomi dan Gaya Hidup Terhadap Prilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi STKIP YPM Bangko, *Scientific Journals of Economic Education, Volume 2, Nomor 1, April 2018, h.142*

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2. Perilaku Konsumtif

perilaku konsumtif adalah perilaku yang tidak didasarkan pada pertimbangan yang rasional lagi tidak dengan memilah mana yang sangat penting, tetapi sudah didasari oleh keinginan yang sudah mencapai taraf irasional hanya sekedar memuaskan nafsu. perilaku konsumtif adalah tindakan membeli barang-barang yang kurang atau tidak diperhitungkan sehingga sifatnya menjadi berlebihan.¹³

C. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah di atas, maka dapat diidentifikasi masalah yang timbul yaitu sebagai berikut:

1. Masih rendahnya tingkat pengaplikasian literasi ekonomi dalam kehidupan mahasiswa. Terlihat dari bagaimana mahasiswa membeli barang.
2. Rendahnya tingkat rasionalitas pada diri mahasiswa yang masih membeli barang bukan berdasarkan kebutuhan tetapi gengsi dan keinginan semata.

D. Pembatasan Masalah

Berdasarkan identifikasi masalah di atas, maka dapat mempermudah pembahasan peneliti dalam melakukan penelitian. Penulis membatasi permasalahan pada Pengaruh Literasi Ekonomi terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi (semester 6) Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

¹³ Asti Asri, Pengaruh Kepercayaan Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Siswa Kelas XI SMA Negeri 1 Babelan, *Jurnal Penelitian dan Pengukuran Psikologi*, Vol. 1, No.1, 2012.h.199

E. Rumusan Masalah

Berdasarkan pembatasan masalah di atas, maka rumusan masalah adalah apakah terdapat Pengaruh yang signifikan antara Literasi Ekonomi Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau Pekanbaru?

F. Tujuan Penelitian

Sesuai dengan rumusan masalah di atas, maka tujuan yang ingin dicapai pada penelitian ini adalah untuk mengetahui seberapa besar Pengaruh yang signifikan antara Literasi Ekonomi Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau Pekanbaru.

G. Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dilakukannya penelitian ini adalah sebagai berikut.

1. Manfaat Teoritis

- a. Penelitian ini diharapkan mampu memberikan sumbangsih ilmu pengetahuan.
- b. Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan menjadi informasi mengenai pengaruh literasi ekonomi terhadap perilaku konsumtif mahasiswa serta memperbanyak pengetahuan dan teori yang sudah didapat sebelumnya.

2. Bagi Mahasiwa

- a. Menjadikan mahasiswa memiliki pedoman dalam berasionalitas berkonsumsi berdasarkan penerapan ekonomi.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- b. Menjadikan mahasiswa mampu mengembangkan dan menumbuhkan kesadaran dalam rasionalitas berkonsumsi

3. Bagi peneliti

Bagi peneliti, penelitian ini sebagai sarana meningkatkan pengembangan ilmu pengetahuan dan berlatih agar lebih terampil dalam melakukan penelitian serta menambah wawasan peneliti untuk berfikir kritis, sistematis dan ilmiah dalam menghadapi permasalahan ekonomi yang ada.

4. Bagi pembaca

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan pengetahuan tentang pengaruh literasi ekonomi terhadap perilaku konsumtif mahasiswa serta sebagai referensi penelitian lebih lanjut.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB II

LANDASAN TEORI

A. Deskripsi Teoristik

1. Kajian tentang Perilaku Konsumtif

a. Pengertian Perilaku Konsumtif

Konsumsi adalah kegiatan menggunakan, memakai suatu barang atau jasa. Secara sederhana istilah konsumen mengacu pada perilaku yang ditunjukkan oleh para individu dalam membeli dan menginginkan barang atau jasa.¹⁴ Sedangkan *The American Marketing Association* mendefinisikan perilaku konsumen merupakan interaksi dinamis antara afeksi dan kognisi, perilaku dan lingkungannya di mana manusia melakukan kegiatan pertukaran dalam hidup mereka.¹⁵ Berdasarkan definisi tersebut dapat diambil tiga kesimpulan: (1) bahwa perilaku konsumen bersifat dinamis dan tercermin dalam kompleksitas keputusan dalam pembelian yang dilakukan dengan berbagai cara dan juga perilaku seorang konsumen dan juga masyarakat secara luas dapat terus berubah-ubah; (2) melibatkan interaksi antara afeksi dan kognisi, perilaku dan kejadian sekitar; (3) melibatkan pertukaran, bahwa dalam pemasaran terciptak adanya pertukaran antara konsumen dan pemasar.

Menurut Angel, Blackwell dan Minard pemahaman terdapat perilaku konsumen mencakup pemahan terhadap tindakan yang

¹⁴ Ujang, sumarwani dan Fandy Tjiptono, *Strategi Pemasaran dalam Perspektif Perilaku Konsumen*, (Bogor: IPB press, 2018), h.105

¹⁵ Nugroho. J. Setiadi, *Perilaku Konsumen*. (Jakarta: Prenadamedia Group, 2015), h.2

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

langsung dilakukan konsumen dalam mendapatkan, mengkonsumsi, dan menghabiskan produk dan jasa, termasuk proses keputusan yang mendahului dan mengikuti tindakan tersebut. Perilaku konsumen adalah studi unit-unit dan proses pembuatan keputusan yang terlibat dalam penerimaan, penggunaan dan pembelian dan penentuan barang jasa dan ide.¹⁶ Perilaku konsumen adalah semua kegiatan, tindakan, serta proses psikologi yang mendorong tindakan tersebut pada saat sebelum membeli, ketika membeli menggunakan menghabiskan produk dan jasa setelah melakukan kegiatan evaluasi.¹⁷

Berdasarkan definisi-definisi perilaku konsumen di atas peneliti dapat menarik kesimpulan yaitu perilaku konsumen adalah suatu proses pengambilan keputusan dalam melakukan pembelian serta tindakan dalam memperoleh, mengatur, mengosumsi dan menghabiskan produk barang ataupun jasa.

Dalam kegiatan konsumsi seorang konsumen yang membeli atau menggunakan barang jasa yang tidak didasari pada kebutuhankan cenderung menjadi seorang yang berperilaku konsumtif. Sebagaimana pengertian konsumtif menurut sumartono:

”Perilaku konsumtif adalah perilaku yang tidak didasarkan pada pertimbangan yang rasional lagi tidak dengan memilah mana yang sangat penting, tetapi sudah didasari oleh keinginan yang sudah

¹⁶ Etta Mamang,S & Sopiah, *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis*, (Yogyakarta: C.V Andi Offset, 2013) h.7

¹⁷ Sri tjondoro Winarno, *Ekonomi Kopi Rakyat Rabusta di Jawa Timur*, (Ponorogo: Uwais Inspirasi Indonesia, 2019), h.164

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

mencapai taraf irasional hanya sekedar memuaskan nafsu.”

Diperkuat oleh Anggasari menurut Anggasari perilaku konsumtif adalah tindakan membeli barang-barang yang kurang atau tidak diperhitungkan sehingga sifatnya menjadi berlebihan.¹⁸ Berdasarkan uraian tersebut dapat disimpulkan bahwa perilaku konsumtif bukanlah suatu pola konsumsi yang baik, ini terlihat dimana konsumen tidak hanya mendasari pembelian berdasarkan apa yang dia butuhkan sehingga mengarah ke pembelian yang tidak rasional.

Berdasarkan beberapa definisi perilaku konsumtif di atas, maka peneliti menyimpulkan bahwa perilaku konsumtif adalah sifat konsumen yang pada saat membeli atau mengonsumsi produk cenderung tidak didasarkan atas kebutuhan dan tidak didasarkan atas pertimbangan yang rasional karena lebih mementingkan faktor keinginan daripada kebutuhan.

b. Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif

Perilaku konsumtif dapat dikaji melalui pemahaman perilaku konsumen, karena perilaku konsumtif merupakan bagian dari perilaku yang dilakukan oleh konsumen. Seorang konsumen dalam melakukan kegiatan konsumsi dipengaruhi oleh banyak hal. Secara ringkas, faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen meliputi :¹⁹

1) **Persepsi**, yakni proses menerima, menyeleksi, dan

¹⁸ Asti Asri, Pengaruh Kepercayaan Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Siswa Kelas XI SMA Negeri 1 Babelan, *Jurnal Penelitian dan Pengukuran Psikologi*, Vol. 1, No.1, 2012.h.199

¹⁹ Ujang sumarwani, op.cit, h.120



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

menginterpretasikan stimulus lingkungan yang melibatkan pancaindra. Dalam konteks pemasaran dan perilaku konsumen, persepsi kerap kali dianggap sebagai realitas oleh konsumen. Persepsi amat terkait dengan pemrosesan informasi yang dilakukan setiap individu, mulai dari eksposurm atensi hingga interpretasi. Interpretasi seseorang terhadap informasi yang diterimanya dapat merubah informasi kognitif (berdasarkan pengetahuan yang dimilikinya) dan interperitasi aktif (dilandasi perasaan). Cara seseorang menginterpretasikan informasi tergantung pada sejumlah faktor, diantaranya : karakteristik individu (pembelajaran sebelumnya dan ekspetasi pribadi), factor stimulus (cara pesan dikomunikasikan), factor situasional (konteks), dan cara penyajian informasi (contohnya kemasam produk).

- 2) **Pembelajaran**, yaitu proses yang dilalui individu dalam **mendapatkan** pengetahuan dan pengalaman berkaitan dengan pembeliain dan konsumsi, yang kemudian ia terapkan pada perilaku terkaid di masa datang. Pembelajaran berkaitan dengan perubahan konten atau pengorganisasian memori jangka oanjang seseorang. Dua teori pembelajaran yang paling banyak diacu dalam studi perilaku konsumen adalah *behavioral learning* (berdasarkan perilaku atau respons yang dapat diamati dan terjadi sebagai hasil hasil ekspour pada stimulus tertentu) dan *cognitive*



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

learning (berdasarkan *mental information processing*, yaitu melalui pemikiran, *reasoning*, dan pemecahan masalah).

- 3) **Memori**, yakni akumulasi total pengalaman pembelajaran sebelumnya dalam otak seseorang. Memori terdiri atas *sensory memory* (*working memory*), memori jangka pendek, dan memori jangka panjang.
- 4) **Motivasi**, yaitu dorongan internal yang memberikan energi tertentu untuk bertindak dalam rangka mencapai tujuan yang diharapkan. Motivasi pemberian dapat dibedakan menjadi motivasi rasional (berdasarkan kriteria objektif, seperti ukuran, berat, harga dan sejenisnya) dan motivasi negatif (dorongan bertindak dikarenakan ingin menghindari konsekuensi negatif jika tidak bertindak, misalnya konsumen memakai memakai pelembab agar keriput di wajahnya berkurang).
- 5) **Kepribadian**, adalah karakteristik psikologi internal yang menentukan dan merefleksikan cara seseorang merespon lingkungannya. Kepribadian seseorang terkait dengan citra diri dan perannya dalam masyarakat. Para pemasar berupaya mengupayakan daya tarik yang relevan dengan sifat kepribadian tertentu agar dapat mempengaruhi perilaku konsumen.
- 6) **Emosi**, yaitu perasaan dan mood konsumen, emosi positif dan negatif serta emosi spesifik (seperti *hope*, *fear*, *regret*, *guilt* dan *embarrassment*) dapat mempengaruhi cara konsumen berpikir,



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

cara menentukan pilihan pembelian, perasaan setelah membuat keputusan, apa yang diingat dan cara menikmati sebuah pengalaman spesifik.

- 7) **Sikap**, yakni penilaian *evaluative* tentang baik atau buruk, menyenangkan atau tidak menyenangkan, suka atau tidak suka yang **dirasakan** konsumen terhadap orang tertentu (misalnya, wiraniaga, juru bicara), tempat (seperti gerai ritel, website, objek wisata), benda (produk, kemasan, iklan), atau isu spesifik (ideology politik, teori pemasara). Sikap memiliki tiga komponen: kognitif (pengetahuan dan persepsi yang diperoleh melalui kombinasi antara pengalaman langsung dengan obyek sikap dan informasi terkait dari berbagai sumber), afektif (emosi atau perasaan konsumen terhadap produk atau merek tertentu), dan kognitif/behavioral (kecenderungan atau tendensi seseorang untuk mengambil tindakan spesifik atau bererilaku dengan cara tertentu dalam kaitannya dengan obyek sikap).
- 8) **Konsep diri**, yakni **totalitas** oandangan dan perasaan seseorang terhadap dirinya sendindiri.
- 9) **Gaya hidup (lifestyle)**, yakni cara **seseorang** menjalani hidup, termasuk di dalamnya produk yang dibelinya, cara individu bersangkutan menggunakan produk, apa yang ia pikirkan terntang dirinya, dan bagaimana perasaannya terhadap dirinya sendiri. Gaya hidup dipengaruhi oleh pengalaman masalalu, karakteristik pribadi, dan situasi saat ini.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- 10) **Budaya**, yaitu pola makna yang didapatkan anggota masyarakat dan tercermin dalam pengetahuan, keyakinan, seni, hukum, moral, tradisi dan kebiasaan. Nilai-nilai kultural berpengaruh terhadap norma (aturan-aturan yang menjabarkan perilaku spesifik yang dinilai patut atau layak dalam situasi tertentu) dan sanksi (hukuman atau pelanggaran norma). Baik norma maupun sanksi berdampak pada pola konsumsi seseorang. Pada hakikatnya, budaya berpengaruh signifikan terhadap berbagai aspek kehidupan, seperti apa yang kita makan, dimana kita makan, kapan kita makan, serta menu apa yang kita sediakan bagi tamu di pesta makan malam, acara piknik, atau resepsi pernikahan,
- 11) **Sub-budaya**, yaitu sub kelompok dari budaya yang menganut nilai-nilai budaya yang sama dengan masyarakat keseluruhan, namun menunjukkan nilai-nilai kultural dan pola perilaku yang unik di dalam sub-kelompok individual bersangkutan.
- 12) **Karakteristik demografis**, terutama menyangkut ukuran, distribusi, dan struktur usia, gender, penghasilan, pendidikan, pekerjaan, kelas sosial, agama, status pernikahan, jumlah anggota keluarga, siklus hidup keluarga, dan etnisitas.
- 13) **Status sosial**, yaitu ranking relatif setiap anggota kelas sosial berdasarkan kekayaan, kekuasaan, dan prestise. Berdasarkan teori perbandingan sosial (*social comparison theory*), individu cenderung membandingkan kepemilikannya dengan orang lain untuk menentukan posisi sosial relatifnya.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

14) **Kelompok referensi**, yakni sekelompok orang yang nilai-nilai atau persepsinya dijadikan panutan, pedoman, atau acuan berperilaku oleh individu tertentu. Kelompok referensi berpengaruh signifikan dikarenakan sejumlah kekuatan atau kekuasaan yang dimilikinya. Di antaranya *referent power* (kualitas diri), *information power* (pengetahuan atau informasi yang dimiliki), *legitimate power* (kesepakatan social), *expert power* (kepakaraan), *reward power* (alat untuk menyediakan reinforcement positif) dan *coercive power* (intimidasi social atau fisik). Kelompok reverensi bisa bermacam-macam bentuknya, seperti *friendship group*, *shopping group*, *work group*, *virtual groups/community*, dan *consumer-action group*.

15) **Keluarga (*family*) dan rumah tangga (*housebold*)**. Keluarga adalah sekelompok individu yang tinggal bersama dan saling terjait k karena faktor pernikahan, pertalian dara, atau adopsi. Keluarga bisa berupa *nuclear family* (ayah, ibu dan anak-anak), maupun *extended family* (*nuclear family* ditambah sadara saudara). Sementara istilah *household* mengacu pada individu tunggal yang tinggal sendiri atau semua orang yang tinggal bersama dalam sebuah unir tempat tinggal (rumah, apastemen, atau sejenisnya), terlepas dari apakah mereka saling terkait atau tidak.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

16) **Aktivitas pemasaran** yang berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumen meliputi program bauran pemasaran (*marketing mix*) berkenaan dengan produk (*product*), penetapan harga (*price*), distribusi (*place*), dan komunikasi pemasaran terintegrasi (*promotion*)

17) **Factor situasional**, yakni kondisi lingkungan sementara yang berlangsung pada waktu dan tempat tertentu, serta berpengaruh terhadap perilaku konsumen. Secara garis besar, faktor situasional dapat dibagi menjadi lima macam: (1) *physical surrounding*, seperti dekorasi, suara, warna, aroma, pencahayaan, temperature, dan konfigurasi barang pajangan atau lainnya; (2) *social surroundings*, yakni individu-individu yang lain hadir dalam situasi tertentu; (3) *temporal perspective*, yaitu pengaruh waktu terhadap perilaku konsumen; (4) *task definition*, yakni alasan berlangsungnya aktivitas konsumsi, seperti pembelian untuk diri sendiri untuk hadiah bagi orang lain; serta (5) *antecedent states*, yaitu fitur-fitur individu tertentu yang bukan karakteristik utamanya.

Sumartono yang menyatakan faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumtif sebagai berikut:²⁰

- 1) Membeli produk karena kemasannya menarik. Seseorang biasanya sangat mudah terbujuke membeli barang yang dibungkus dengan

²⁰ Sumartono, Op.Cit



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

rapi dan dihias dengan warna-warna menarik.

- 2) Membeli produk demi menjaga penampilan diri dan gengsi. Seseorang mempunyai keinginan membeli yang tinggi, karena pada umumnya mereka mempunyai ciri khas dalam berpakaian, berdandan dan lain sebagainya dengan tujuan agar menarik perhatian orang lain.
- 3) Membeli produk hanya untuk menjaga simbol status. Seseorang yang konsumtif cenderung berperilaku yang ditandakan oleh adanya kehidupan mewah sehingga cenderung menggunakan segala hal yang dianggap mewah.
- 4) Memakai produk karena unsur konformitas terhadap model yang mengiklankan.
- 5) Munculnya anggapan bahwa membeli produk dengan harga mahal akan menimbulkan rasa percaya diri.
- 6) Mencoba lebih dari dua produk sejenis dengan merk yang berbeda.

Berdasarkan faktor-faktor yang telah dijelaskan di atas maka dapat disimpulkan bahwa factor-faktor yang dapat berpengaruh terhadap perilaku konsumtif adalah faktor kebudayaan yang mencakup sub budaya, kelas sosial kemudian faktor psikologis yang mencakup persepsi, motivasi, pembelajaran, kemudian faktor sosial yang mencakup kelompok referensi, keluarga, peran dan status, kemudian faktor pribadi yang mencakup umur, pekerjaan, keadaan ekonomi, gaya hidup, kepribadian dan konsep diri.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Adapun yang menjadi faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen yang dipertimbangkan oleh peneliti dalam penelitian ini adalah faktor faktor yang sudah dijelaskan sebelumnya juga factor factor yang dijelaskan oleh sumatrono bahwa kecenderuang membeli barang juga dapat disebabkan oleh gengsi atau keadaan di suatu kelompok tertentu.

c. Aspek Pembelian Konsumtif

Seorang konsumen dalam berperilaku konsumtif juga terdapat aspek-aspek yang menjadi karakteristik seseorang menjadi berperilaku konsumtif. Aspek-aspek perilaku konsumtif adalah sebagai berikut:

1) Pembelian Impulsif (*impulsive buying*)

Aspek ini menunjukkan bahwa seorang membeli semata-mata karena didasari oleh hasrat tiba-tiba/keinginan sesaat, dilakukan tanpa terlebih dahulu mempertimbangkannya, tidak memikirkan apa yang akan terjadi kemudian dan biasanya bersifat emosional.²¹ Sikap konsumtif terjadi semata-mata karena didasari oleh hasrat yang tibatiba atau keinginan sesaat.²² Tampak bahwa pembelian impulsif bersifat emosional pembelian tidak berdasarkan kebutuhan tapi Cuma keinginan yang tiba-tiba. Misalnya jika melihat diskon yang memikat tanpa piker panjajang langsung membeli produk itu tanpa memperhitungkan perlu tidaknya produk tersebut dibeli.

²¹ Indah Haryani dan Jhon Herwanto, Hubungan Konformitas dan Kontrol Diri Dengan Perilaku Konsumtif Terhadap Produk Kosmetik pada Mahasiswi, *Jurnal Psikologi*, Vol. 11, No. 1, 2015, h.6

²² Andin, Hubungan Interaksi Teman Sebaya Dengan Perilaku Konsumtif Pada Siswa Kelas XI di SMA N 6 Yogyakarta, *E-jurnal Bimbingan dan Konseling*, 2010. h. 43.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2) Pemborosan (*wasteful buying*)

Perilaku konsumtif sebagai salah satu perilaku yang menghamburkan-hamburkan banyak dana tanpa disadari adanya kebutuhan yang jelas.²³ Aspek ini adalah berlebih-lebihan, selain itu menjelaskan perilaku konsumtif sebagai perilaku membeli yang menghamburkan banyak dana sehingga menimbulkan pemborosan.²⁴ Pemborosaan terjadi karena kurang rasionalnya konsumen dalam membeli suatu produk.

3) Mencari kesenangan (*non rational buying*)

Suatu perilaku dimana konsumen membeli sesuatu yang dilakukan semata-mata untuk mencari kesenangan.²⁵ Membeli produk dikarenakan kesenangan ini maksudnya membeli suatu barang hanya karena memncari kesenangan tidak didasarkan karena kebutuhan yang mendasar.

d. Indikator Perilaku Konsumtif

Dibawah ini adalah indikator perilaku konsumtif, indikator ini juga merupakan tolak ukur yang akan digunakan oleh peneliti. Menurut Sumartono, indikator perilaku konsumtif yaitu :²⁶

- 1) Membeli produk karena iming-iming hadiah. Individu membeli suatu barang karena adanya hadiah yang ditawarkan jika membeli barang tersebut. Ini didukung Menurut Damiati dkk Barang atau

²³ Indah Haryani, *loc.cit*

²⁴ Andin, *loc.cit*

²⁵ Indah Haryani, *loc.cit*

²⁶ Sumartono, Op.Cot

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

jasa yang dibeli sebagai hadiah, merefleksikan bukan merupakan barang atau jasa yang biasa digunakan dan dibeli untuk kebutuhan sehari-hari, atau dengan kata lain sifatnya sangat khusus.²⁷

- 2) Membeli produk karena kemasannya menarik. Konsumen sangat mudah terbujuk untuk membeli produk yang dibungkus dengan rapi dan dihias dengan warna-warna menarik. Artinya motivasi untuk membeli produk tersebut hanya karena produk tersebut dibungkus rapi dan menarik.
- 3) Membeli produk demi menjaga penampilan diri dan gengsi. Konsumen mempunyai keinginan membeli yang tinggi, karena pada umumnya konsumen mempunyai ciri khas dalam berpakaian, berdandan, gaya rambut dan sebagainya dengan tujuan agar konsumen selalu berpenampilan yang dapat menarik perhatian yang lain. Konsumen membelanjakan uangnya lebih banyak untuk menunjang penampilan diri .
- 4) Membeli produk atas pertimbangan harga (bukan atas dasar manfaat atau kegunaannya). Dalam membeli tidak didasarkan pada kebutuhan dan manfaat namun hanya melihat pada harga saja.
- 5) Membeli produk hanya sekedar menjaga simbol status. Konsumen mempunyai kemampuan membeli yang tinggi baik dalam berpakaian, berdandan, gaya rambut, dan sebagainya sehingga hal tersebut dapat menunjang sifat eksklusif dengan barang yang mahal

²⁷ Damiati, dkk, *Perilaku Konsumen*, (Depok : PT rajagrafindo persada),2017,h.167

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dan memberi kesan berasal dari kelas sosial yang lebih tinggi. Dengan membeli suatu produk dapat memberikan simbol status agar kelihatan lebih keren dimata orang lain.

- 6) Memakai produk karena unsur konformitas terhadap model yang mengiklankan. Konsumen cenderung meniru perilaku tokoh yang diidolaknya dalam bentuk menggunakan segala sesuatu yang dapat dipakai tokoh idolanya.
- 7) Munculnya penilaian bahwa membeli produk dengan harga mahal akan menimbulkan rasa percaya diri yang tinggi. Konsumen sangat terdorong untuk mencoba suatu produk karena mereka percaya apa yang dikatakan oleh iklan yaitu dapat menumbuhkan rasa percaya diri.
- 8) Mencoba lebih dari dua produk sejenis (merek berbeda). Konsumen akan cenderung menggunakan produk jenis sama dengan merek yang lain dari produk sebelum ia gunakan, meskipun produk tersebut belum habis dipakainya.²⁸

2. Kajian tentang Literasi Ekonomi

a. Pengertian Literasi Ekonomi

Literasi menurut kamus besar bahasa Indonesia adalah kemampuan menulis dan membaca atau kemampuan individu dalam mengolah informasi dan pengetahuan untuk kecakapan hidup.²⁹

²⁸ Endang Dwi Astuti, Perilaku Konsumtif Dalam Membeli Barang Pada Ibu Rumah Tangga Di Kota Samarinda, *EJournal Psikologi*, Vol.1, No. 2, 2013. h.150

²⁹ Kamus Besar Bahasa Indonesia (<https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/literasi>)



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Literasi berasal dari bahasa latin *littera* (huruf) yang pengertiannya melibatkan penguasaan sistem-sistem tulisan dan konvensi-konvensi yang menyertainya. Literasi secara umum diartikan sebagai sebuah kemampuan membaca dan menulis.³⁰ Dalam perkembangannya, literasi memiliki arti yang luas sehingga ada bermacam-macam jenis literasi, misalnya literasi computer (*computer literacy*), literasi media (*media literacy*), literasi teknologi (*technology literacy*), literasi ekonomi (*economic literacy*), literasi informasi (*information literacy*), dan literasi moral (*moral literacy*).³¹ Literasi dalam perekonomian suatu negara menjadi penting, karena dengan literasi ekonomi berarti menunjukkan masyarakat suatu negara merupakan konsumen atau produsen yang cerdas, sehingga akan mendorong terhadap pertumbuhan ekonomi. Masyarakat yang cerdas dalam mengelola keuangan akan mampu menggunakan uang secara cerdas dan memilih produk yang dapat mendorong perekonomian negaranya.

Kata ekonomi berasal dari bahasa Yunani yaitu *Oikos* yang artinya rumah tangga dan *nomos* yang artinya peraturan, aturan, atau hukum. Maka *oikonomia* adalah aturan masyarakat sebagai hukum kodrat yang menetapkan rumah tangga yang baik.

Menurut Profesor P.A Samuelson, yang merupakan salah satu seorang ahli ekonomi yang terkemuka di dunia memberikan definisi ilmu ekonomi sebagai berikut:

³⁰ Tri Sepriyantono, *Literasi Informasi* (Tangerang Selatan : Universitas Terbuka, 2017),h. 1.5

³¹ *Ibid.*

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

“Ilmu ekonomi adalah studi mengenai individu-individu dan masyarakat membuat pilihan, dengan atau tanpa menggunakan uang, dengan menggunakan sumber-sumber daya yang terbatas-tetapi dapat digunakan dalam berbagai cara untuk kebutuhan konsumsi, sekarang dan di masa datang, kepada berbagai individu dan golongan masyarakat.”³² Menurut Albert L Meyers, “ilmu ekonomi adalah ilmu pengetahuan yang mempersoalkan kebutuhan dan pemuas kebutuhan manusia.”³³ Ini di perkuat oleh J.L Mey JR yang mendefinisikan bahwa ilmu ekonomi adalah ilmu pengetahuan yang mempelajari usaha manusia ke arah kemakmuran yang berbeda konsep dengan Adam Amith yang mendefinisikan ilmu ekonomi adalah ilmu yang mempelajari tingkah laku manusia dalam usahanya mengalokasikan sumber-sumber daya yang terbatas guna mencapai tujuan tertentu. Ekonomi merupakan ilmu pengetahuan sosial yang mempelajari tingkah laku manusia, baik yang dilakukan secara individual maupun berkelompok dalam suatu masyarakat dengan tujuan untuk memenuhi kebutuhan hidup dan mencapai kemakmuran.³⁴

Berdasarkan pengertian ilmu ekonomi diatas maka peneliti menyimpulkan ekonomi adalah suatu ilmu pengetahuan yang mempelajari bagaimana tingkah laku manusia dalam usaha memenuhi kebutuhannya, dengan mengadakan pemilihan diantara berbagai alternatif pemakaian kebutuhan yang tersedianya relatif terbatas.

³² Sadono Sukirno, *Mikroekonomi Teori Pengantar*, (Jakarta: PT RajaGrafindo, 2012),h.9

³³ Agung Abdul Rasul, Nuryadi Wijiharjono, dan Tupi Setyowati, *Ekonomi Mikro dilengkapkapi Sistim Informasi Permintaan*, (Jakarta: Penerbit Mitra Wacana Media, 2013), h.1

³⁴ Subhan, op.cit

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Literasi ekonomi sebagai kemampuan individu untuk mengenali dan menggunakan konsep-konsep ekonomi dan cara berpikir ekonomi untuk memperbaiki dan mendapatkan kesejahteraan.³⁵ Selanjutnya menurut Sina literasi ekonomi merupakan alat yang berguna untuk merubah perilaku dari tidak cerdas menjadi cerdas. Seperti bagaimana memanfaatkan pendapatan untuk menabung, berinvestasi, proteksi dan memenuhi kebutuhan hidup.³⁶

Economic literacy adalah suatu kondisi yang menggambarkan seseorang dapat memahami permasalahan dasar ekonomi secara baik, sehingga dapat melakukan kegiatan ekonomi dengan benar.³⁷

Berdasarkan beberapa pengertian literasi ekonomi di atas, maka peneliti menyimpulkan bahwa literasi ekonomi merupakan pengetahuan dan kemampuan seseorang dalam menggunakan konsep dasar ekonomi dan cara berpikir kritis dalam pembuatan keputusan ekonomi, literasi ekonomi dapat membuat seseorang menjadi cerdas dalam mengelola sumber daya ekonomi untuk mencapai kesejahteraan dengan cara mengaplikasikan konsep ekonomi tersebut.

³⁵ Peter Garlans Sina, Analisis Literasi Ekonomi, *Jurnal Economica*, Vol. 8, No.2, 2012. h.137

³⁶ Dias Kanserina, pengaruh literasi ekonomi dan gaya hidup terhadap perilaku konsumtif mahasiswa jurusan pendidikan ekonomi undiksha 2015, *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksh*, Vol.5, No.1. 2015. p.3

³⁷ Angra Melina dan Saftia Wulandari, "Pengaruh Literasi Ekonomi Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswi Pendidikan Ekonomi Stkip Ypm Bangko", *Scientific Journals of Economic Education*, Volume 2, 2018. h.142



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

b. Indikator Literasi Ekonomi

Literasi ekonomi merupakan kemampuan individu untuk mengenali dan menggunakan konsep-konsep ekonomi dan penerapan cara berpikir ekonomi untuk membuat keputusan ekonomi yang rasional. Dalam pembicaraan mengenai ekonomi tentunya membicarakan sekelompok orang yang berinteraksi dalam kehidupan sehari-hari dalam memenuhi kebutuhan dan pembuatan keputusan oleh individu.

NCREL mengembangkan beberapa indikator yang mencerminkan literasi ekonomi yaitu :³⁸

- 1) Dapat mengevaluasi biaya, keuntungan dan keterbatasan sumber daya, menggunakan pengetahuan sebagai konsumen, produsen, penyimpan, investor, dan warga Negara.
- 2) Kemampuan untuk mengevaluasi metode yang berbeda untuk menggunakan barang dan jasa dengan mempertimbangkan biaya dan keuntungan dari masing-masing metode.
- 3) Dapat mengenal pendorong ekonomi yang mempengaruhi tingkah laku manusia dan menjelaskan bagaimana pengaruh dorongan terhadap tingkah laku mereka.

³⁸ NCREL, 2003, *enGauge 21 st Century Skill: Literacy in the Digital Age*, h.20



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- 4) Mengerti bagaimana kompetisi, hambatan-hambatan perdagangan, kekurangan dan kelebihan, serta interaksi antara pembeli dan penjual dapat mempengaruhi harga.
- 5) Kemampuan untuk mendeskripsikan peran dari berbagai institusi ekonomi publik dan privat, termasuk bank sentral
- 6) Mengerti dasar dari pendapatan dan distribusi, tingkat bunga, inflasi, pengangguran, penanaman dan resiko.
- 7) Dapat mengidentifikasi dan mengevaluasi keuntungan dan biaya dari alternatif kebijakan publik dan memperkirakan siapa yang menikmati keuntungan dari menanggung biaya.
- 8) Memahami nilai semangat wirausaha serta peran usaha kecil dan besar dalam perekonomian.

Pada penelitian ini penulis menggunakan sal tes dari NCEE untuk mengetahui tingkat Literasi Ekonomi Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. Menurut NCEE (2005) dikutip dari jurnal Lilik Ernawati mengembangkan indikator-indikator economic literacy dalam bentuk tes tulis yang terdiri dari 20 soal. Adapun indikator-indikator keduapuluh soal literasi ekonomi tersebut meliputi:³⁹

1. Mampu menganalisis permintaan barang
2. Mampu menjelaskan peran wirausaha

³⁹ Lilik Ernawati, "Pengaruh Status Sosial Ekonomi Orangtua dan Hasil Belajar Ekonomi Terhadap Literasi Ekonomi di SMP Negeri 43 Surabaya", *Jurnal Ekonomi Pendidikan dan Kewirausahaan*, Vol. 5 No. 2, 2017.h. 234-235



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3. Mampumenganalisis pengaruh tingkat bunga terhadap kecenderungan menabung masyarakat
4. Mampu menjelaskan pendapatan individu
5. Mampu menjelaskan pendapatan nasional
6. Mampu menganalisis perubahan penawaran dan perubahan permintaan
7. Mampu menganalisis dampak kebijakan perdagangan internasional
8. Mampu menganalisis dampak kebijakan pemerintah dalam penetapan harga
9. Mampu menjelaskan peranan pelaku ekonomi, produsen, konsumen dan pemerintah dalam perekonomian
10. Mampu menjelaskan manfaat dari perdagangan internasional
11. Mampu menganalisis dampak perubahan permintaan/penawaran terhadap harga barang
12. Mampu menjelaskan penggunaan sumber daya yang terbatas
13. Mampu menjelaskan peran pasar modal dalam perekonomian
14. Mampu menganalisis cost dan benefit dari transaksi ekonomi
15. Mampu menganalisis cost dan benefit dari pengambilan keputusan
16. Mampu menjelaskan peran pemerintah dalam perekonomian
17. Mampu menjelaskan anggaran pendapatan dan belanja negara
18. Mampu menganalisis dampak inflasi
19. Mampu menganalisis pengembangan industri

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

20. Mampu menjelaskan fungsi uang

Berdasarkan penjabaran pendapat diatas, maka dapat disimpulkan bahwa dalam penelitian ini indikator literasi ekonomi adalah kemampuan Mahasiswa dalam mengambil keputusan dalam kehidupan sehari-hari.

c. Pengaruh Literasi Ekonomi terhadap Perilaku Konsumtif

Menurut Kotler Perilaku konsumen salah satunya dipengaruhi oleh proses belajar. Proses belajar konsumen dapat diartikan sebagai sebuah proses dimana seorang memperoleh pengetahuan dan pengalaman pembelian dan konsumsi yang akan diterapkan pada perilaku yang terkait pada masa dating.

Literasi ekonomi dapat dikatakan sebagai bagian dari proses belajar konsumen sebagaimana definisi dari literasi ekonomi atau *Economic literacy* adalah suatu kondisi yang menggambarkan seseorang dapat memahami permasalahan dasar ekonomi secara baik, sehingga dapat melakukan kegiatan ekonomi dengan benar.⁴⁰ Pengetahuan atau Pemahaman terhadap ekonomi tentunya penting bagi seorang konsumen dalam melakukan kegiatan konsumsi dan mengambil keputusan yang cerdas.

Hal ini diperkuat oleh Ujang Sumarwan dalam bukunya yang berjudul “Perilaku konsumen teori dan penerapannya dalam pemasaran” bahwa belajar adalah proses yang berkelanjutan.

⁴⁰ Angra Melina dan Saftia Wulandari, *loc,cit.*

Konsumen tidak pernah berhenti belajar, konsumen akan menerima informasi setiap saat dan dimanapun karena itu konsumen akan memperoleh pengetahuan baru dari membaca, melihat, mendengar dan beripikir bahkan dari pengalamannya. Semua proses belajar ini akan mempengaruhi apa yang diputuskan, apa yang dibeli dan apa yang dikonsumsinya.⁴¹ Dari uraian diatas dapat dikatakan bahwa literasi ekonomi merupakan salah satu dari proses belajar konsumen secara kognitif dimana literasi adalah pemahaman atau pengetahuan konsumen mengenai konsep dasar ekonomi yang dapat mempengaruhi pengambilan keputusan dalam pembelian. Literasi ekonomi semakin penting untuk membuat keputusan konsumsi, konsumen yang memiliki literasi ekonomi yang rendah dapat cenderung berperilaku konsumtif.

Hal ini diperluas Menurut Dias Kanserina dalam penelitian yang berjudul pengaruh literasi ekonomi dan gaya hidup terhadap perilaku konsumtif mahasiswa jurusan pendidikan ekonomi undiksha 2015 dengan hasilnya bahwa ; Literasi ekonomi berpengaruh negative (berlawanan arah) terhadap perilaku konsumtif. Hal ini berarti semakin tinggi kemampuan literasi ekonomi mahasiswa maka tingkat perilaku konsumtif akan semakin menurun. Sebaliknya jika literasi ekonomi mahasiswa rendah maka tingkat perilaku konsumtif mahasiswa

⁴¹ Ujang Sumarwan, *loc.cit.*

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

meningkat.”⁴² Berdasarkan uraian diatas dapat dikatakan bahwa perilaku konsumtif mahasiswa sangat berkaitan dengan tinggi rendahnya literasi ekonomi.

B. Penelitian yang Relevan

Beberapa penelitian terdahulu yang relevan dengan penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Penelitian Dias Kanserina pada tahun 2015 yang berjudul “Pengaruh Literasi Ekonomi Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Undiksha 2015”. Terdapat persamaan dan perbedaan penelitian Dias Kanserina dengan penelitian ini persamaanya adalah sama-sama mengkaji variabel literasi terhadap perilaku konsumtif dengan menggunakan metode penelitian kuantitatif deskriptif, sama-sama menggunakan teknik pengumpulan data berupa angket atau kuesioner. Perbedaannya adalah pada analisis data yang digunakan oleh dian kanserin adalah yaitu regresi linier berganda sedangkan analisis data yang digunakan peneliti pada penelitian ini adalah adalah analisis regresi linier sederhana.
2. Penelitian dari Nuraeni pada tahun 2015 Skripsi yang berjudul “Pengaruh Literasi Ekonomi, Kelompok Teman Sebaya Dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Pembelian Impulsif Untuk roduk *Fashion* Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta”. Terdapat persamaan dan perbedaan penelitian Nuraeni dengan penelitian ini persamaanya

⁴² Dias Kanserina, *op.cit.* p.8



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

adalah sama-sama mengkaji variabel literasi ekonomi sebagai variabel independen, menggunakan metode penelitian kuantitatif dengan angket dan tes sebagai teknik pengumpulan data. Perbedaannya adalah pada analisis data yang digunakan oleh dian kanserin adalah yaitu regresi linier berganda sedangkan analisis data yang digunakan peneliti pada penelitian ini adalah analisis regresi linier sederhana. Perbedaan lain terdapat pada varieabel, Penelitian nuraeni terdiri dari 4 variabel yaitu literasi ekonomi, kelompok teman sebaya dan kontrol diri sebagai Variabel X atau variabel independen dan perilaku pembelian impulsif sebagai variabel Y atau variabel dependen sedangkan pada penelitian yang diteliti peneliti terdiri dari 2 variabel yaitu varialel independen (X) adalah literasi ekonomi dan variabel dependen (Y) adalah perilaku konsumtif.

C. Konsep Operasional

Konsep operasional yang digunakan dalam penelitian ini terdiri dari dua variabel yaitu literasi ekonomi sebagai variabel bebas (X) dan perilaku Konsumtif Mahasiswa sebagai variabel terikat (Y).

1. Indikator Literasi Ekonomi sebagai Variabel (X)

Literasi ekonomi dapat dikatakan merupakan salah satu dari proses belajar konsumen secara kognitif dimana literasi adalah pemahaman atau pengetahuan konsumen mengenai konsep dasar ekonomi yang dapat mempengaruhi pengambilan keputusan dalam pembelian. Literasi ekonomi semakin penting untuk membuat keputusan konsumsi, konsumen yang memiliki literasi ekonomi yang dapat cenderung kepada perilaku



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

konsumtif. Keputusan yang rasional akan membuat orang dapat membuat pilihan yang tepat antara kebutuhan dan keinginan sehingga akan tercapai kesejahteraan.

Pada penelitian ini penulis menggunakan soal dari NCEE yang sudah sesuai dengan standar literasi internasional. Indikator literasi ekonomi berdasarkan NCEE. Instrumen *The Standards in Economics Survey* yang dikembangkan oleh NCEE, survei ini terdiri dari 20 pertanyaan yang menguji pengetahuan dasar tentang konsep-konsep ekonomi. Versi *online* dari tes ini telah diambil alih 31.000 kali dengan skor rata-rata 80%. Uji reliabilitas dan validitas yang ini telah terbukti di lebih dari 10 tahun penggunaan dan ribuan responden.⁴³ Indikator tersebut sebagai berikut :

- 1) Mahasiswa Mampu menganalisis permintaan barang
- 2) Mahasiswa Mampu menjelaskan peran wirausaha
- 3) Mahasiswa Mampumenganalisis pengaruh tingkat bunga terhadap kecenderungan menabung masyarakat
- 4) Mahasiswa Mampu menjelaskan pendapatan individu
- 5) Mahasiswa Mampu menjelaskan pendapatan nasional
- 6) Mahasiswa Mampu menganalisis perubahan penawaran dan perubahan permintaan
- 7) Mahasiswa Mampu menganalisis dampak kebijakan perdagangan internasional
- 8) Mahasiswa Mampu menganalisis dampak kebijakan pemerintah dalam penetapan harga

⁴³ Albritton, Frank P. 2006. Performance on Tests of Economic Literacy: A Comparison of Face-to-Face with Online Instruction. *First Monday* (peer-reviewed journal on the internet). Vol.11 No.10.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- 9) Mahasiswa Mampu menjelaskan peranan pelaku ekonomi, produsen, konsumen dan pemerintah dalam perekonomian
- 10) Mahasiswa Mampu menjelaskan manfaat dari perdagangan internasional
- 11) Mahasiswa Mampu menganalisis dampak perubahan permintaan/penawaran terhadap harga barang
- 12) Mahasiswa Mampu menjelaskan penggunaan sumber daya yang terbatas
- 13) Mahasiswa Mampu menjelaskan peran pasar modal dalam perekonomian
- 14) Mahasiswa Mampu menganalisis cost dan benefit dari transaksi ekonomi
- 15) Mahasiswa Mampu menganalisis cost dan benefit dari pengambilan keputusan
- 16) Mahasiswa Mampu menjelaskan peranan pemerintah dalam perekonomian
- 17) Mahasiswa Mampu menjelaskan anggaran pendapatan dan belanja negara
- 18) Mahasiswa Mampu menganalisis dampak inflasi
- 19) Mahasiswa Mampu menganalisis pengembangan industri
- 20) Mahasiswa Mampu menjelaskan fungsi uang



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2. Indikator Perilaku Konsumen sebagai Variabel (Y)

Perilaku konsumtif adalah perilaku konsumen yang memiliki kecenderungan tidak rasional dalam kegiatan konsumsi. Tidak rasional disini maksudnya adalah seseorang membeli suatu barang tidak didasarkan atas kebutuhan melainkan hanya keinginan semata, seperti hanya mengikuti teman, mengikuti arus zaman, dan menjaga eksistensi diri seta menjaga gengsi. indikator perilaku konsumtif dalam penelitian ini sebagai berikut :

- a. Membeli produk karena iming-iming hadiah.
 - 1) Mahasiswa membeli produk karena ada diskon.
 - 2) Mahasisiwa membeli prdouk yang memili hadia.
- b. Membeli produk karena kemasannya menarik.
 - 1) Mahasiswa membeli produk karena menyukai kemasannya.
 - 2) Mahasiswa membeli produk karena kemasannya menarik.
- c. Membeli produk demi menjaga penampilan diri dan gengsi.
 - 1) Mahasiswa membeli produk karena mengikuti teman-temannya.
 - 2) Mahasiswa membeli produk bermerek untuk menjaga penampilan.
- d. Membeli produk atas pertimbangan harga (bukan atas dasar manfaat atau kegunaannya).
 - 1) Mahasiswa melihat harga produk sebelum membeli.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- 2) Mahasiswa ketika membeli produk mempertimbangkan harga daripada manfaat.
- e. Membeli produk hanya sekedar menjaga simbol status.
- 1) Mahasiswa membeli produk untuk menjadi pusat perhatian,
 - 2) Mahasiswa berpikir semakin mahal produk menjaga simbol status seseorang.
- f. Memakai produk karena unsur konformitas terhadap model yang mengiklankan.
- 1) Mahasiswa membeli produk yang dibintanginya favoritnya.
 - 2) Mahasiswa membeli produk mengikuti artis favoritnya.
- g. Munculnya penilaian bahwa membeli produk dengan harga mahal akan menimbulkan rasa percaya diri yang tinggi.
- 1) Mahasiswa merasa percaya diri jika memakai produk yang mahal
 - 2) Mahasiswa rela membeli produk yang mahal untuk meningkatkan kepercayaan diri.
- h. Mencoba lebih dari dua produk sejenis (merek berbeda).
- 1) Mahasiswa membeli produk yang sama dengan merek yang berbeda.
 - 2) Mahasiswa suka mencoba berbagai merek produk.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

D. Asumsi Dasar dan Hipotesis**1. Asumsi Dasar**

Literasi ekonomi mempengaruhi perilaku konsumtif mahasiswa.

2. Hipotesis Penelitian

Ha : terdapat pengaruh literasi ekonomi terhadap perilaku konsumtif mahasiswa di Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Ho : tidak terdapat pengaruh literasi ekonomi terhadap perilaku konsumtif mahasiswa di Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif. Metode penelitian kuantitatif adalah data penelitian berupa angka-angka dan analisis menggunakan statistik.⁴⁴ Maka penelitian ini akan menekankan pada data-data berupa angka dan analisis data yaitu menguji teori dengan variabel-variabel penelitian dengan angka dan melakukan analisis dengan prosedur statistik.

Penelitian ini termasuk penelitian kuantitatif deskriptif. Kuantitatif deskriptif digunakan untuk menggambarkan, menjelaskan, atau meringkaskan berbagai kondisi, situasi, fenomena, atau berbagai variabel penelitian menurut kejadian sebagaimana adanya yang dapat dipotret, diwawancara, diobservasi, serta yang dapat diungkapkan melalui bahan-bahan dokumenter.⁴⁵

Desain penelitian ini adalah penelitian korelasional sebagaimana menurut Suryani dan Hendrayadi “Penelitian korelasional adalah penelitian yang dilakukan untuk mencari hubungan atau pengaruh satu atau lebih variable independen dengan satu atau lebih variabel dependen.”⁴⁶ Dalam penelitian ini peneliti menggunakan metode penelitian kuantitatif dengan pendekatan korelasional untuk mencari pengaruh dari variabel independen

⁴⁴ Sugiyono, *Metodologi Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (Bandung: Alfabeta, 2015) h.13

⁴⁵ Burhan Bungin, *Metodologi Penelitian Kuantitatif Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-ilmu Sosial Lainnya*. (Jakarta:Kencana, 2017) h.85

⁴⁶ Suryani dan Hendrayadi, *Metode Riset Kuantitatif Teori dan Aplikasi pada Penelitian Bidang Manajemen dan Ekonomi Islam* (Jakarta: Prenadamedia Group, 2015) h.119

dengan satu variabel dependen yaitu pengaruh literasi ekonomi (X) terhadap perilaku pembelian konsumtif (Y) Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Sultan Syarif Kasim Riau.

B. Waktu dan Tempat Penelitian

Penelitian ini akan dilaksanakan pada semester ganjil tahun ajaran 2021/2022 di Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

C. Populasi dan Sampel Penelitian

1. Populasi

Populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas : obyek/subyek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya.⁴⁷ Penelitian ini populasinya adalah mahasiswa S1 program studi Pendidikan Ekonomi yang mengambil konsentrasi akuntansi dan manajen pada angkatan 2018 yang saat ini memasuki jenjang semester 6 saat ini Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri (UIN) Sultan Syarif Kasim Riau.

TABEL III.1
JUMLAH MAHASISWA

No	Semester	Jumlah
1	Semester 3	57
2	Semester 5	159
3	Semester 7	138
	Jumlah	354

Sumber Data : Arsip Program Studi Pendidikan Ekonomi

⁴⁷ Op.cit, Sugiono

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2. Sampel

Sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut.⁴⁸ Karena populasi ini banyak maka penulis mengambil sampel dengan persentase 10% dan dengan menggunakan rumus Slovin:⁴⁹

$$s = \frac{\lambda^2 \cdot N \cdot P \cdot Q}{d^2 (N - 1) + \lambda^2 \cdot P \cdot Q}$$

Keterangan:

- s = jumlah sampel
 λ dengan dk = 1, taraf kesalahan bisa 1%, 5%, 10%
 P = Q = 0,5
 d = 0,05
 N = jumlah populasi

$$s = \frac{\lambda^2 \cdot N \cdot P \cdot Q}{d^2 (N - 1) + \lambda^2 \cdot P \cdot Q}$$

$$s = \frac{1^2 \cdot 154 \cdot 0,5 \cdot 0,5}{0,01^2 (154 - 1) + 1^2 \cdot 0,5 \cdot 0,5}$$

$$n = \frac{38,5}{0,154}$$

$$s = 145,118 \text{ dibulatkan menjadi } 145$$

Jadi, pada penelitian ini jumlah sampel yang digunakan sebanyak 145 orang. Pengambilan sampel pada penelitian ini menggunakan teknik *stratified random sampling* dimana pengamabilan anggota sampel pada

⁴⁸ Op.cit, sugiono, h, 117

⁴⁹ Muhammad, 2008, *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam: Pendekatan Kuantitatif*, Jakarta: Rajawali Pers, Hal. 180



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

populasi dilakukan secara acak tanpa memperhatikan strata yang ada pada populasi itu. cara ini dilakukan apabila anggota populasi dianggap homogeny. Maka penulis mengambil sampel kepada mahasiswa secara perwakilan di setiap semester.

D. Variabel Penelitian

Berdasarkan judul “Pengaruh Literasi Ekonomi terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau” maka variabel penelitiannya terdiri dari:

1. Variabel bebas (*independen*)

Variabel bebas adalah variabel yang mempengaruhi atau yang menjadi sebab perubahannya atau timbulnya variabel terikat (*dependen*).

Variabel bebas dari penelitian ini adalah Literasi Ekonomi Sebagai X.

2. Variabel terikat (*dependen*)

Variabel terikat merupakan variabel yang dipengaruhi atau yang menjadi akibat, karena adanya variabel bebas. Variabel terikat dalam penelitian ini adalah “perilaku pembelian konsumtif” yang disimbolkan dengan huruf Y.

E. Teknik Pengumpulan Data

1. Tes

Tes yang digunakan dalam penelitian ini mengacu pada *The Standards in Economics Survey*, berupa tes tertulis yang harus dijawab oleh mahasiswa yang beris daftar pertanyaan yang dijabarkan dari indikator ekonomi mikro dan ekonomi makro. Tes ini bertujuan untuk



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

mengetahui tingkat literasi ekonomi yang dimiliki mahasiswa pendidakan ekonomi.

2. Kuesioner/ Angket

Kuisisioner (angket) merupakan teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara memberikan seperangkat pertanyaan atau pertanyaan tertulis kepada informan untuk dijawab nya. Kuisisioner merupakan teknik pengumpulan data yang efisien bila peneliti tahu dengan pasti variabel yang akan diukur dan apa yang bisa diharapkan dari informan. Dalam penelitian ini kuisisioner atau angket dapat digunakan untuk memperoleh data tentang motivasi intrinsik dan ekstrinsik siswa ilmu pengetahuan alam dalam memilih program lintas minat ekonomi. Kuisisioner dalam penelitian ini merupakan kuisisioner tipe tertutup, yaitu kuisisioner yang jawaban nya sudah ditentukan opsi nya terlebih dahulu dan indorman menjawab dengan salah satu opsi yang tersedia.⁵⁰

3. Dokumentasi

Metode dokumentasi adalah metode yang digunakan untuk menelusuri data historis.⁵¹ Metode dokumentasi juga merupakan salah satu teknik pengumpulan data yang digunakan dalam metodologi penelitian sosial untuk menelusuri data historis. Sebagian besar data yang tersedia berbentuk catatan harian, foto dan sebagai nya.

⁵⁰Sugiyono., *Ibid.* h. 94.

⁵¹Burhan Bungin.*op.cit.*h.154

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



F. Metode Analisi yang Digunakan

1. Uji Validasi

Validitas atau kesahihan adalah menunjukkan sejauh mana suatu alat ukur mampu mengukur apa yang ingin diukur (*valid measure if it successfully measure the phenomenon*).⁵² Uji validitas memiliki peran penting dalam instrument, yaitu agar hasil penelitian tersebut dapat dipertanggungjawabkan dan dipercaya.

Pengujian validitas bertujuan untuk melihat tingkat keandalan atau keshahihan (ketepatan) suatu alat ukur. Dalam penelitian ini, validitas dapat diketahui dengan melakukan analisis faktor, yaitu dengan mengkorelasikan antara skor instrument dengan skor totalnya. Hal ini dilakukan dengan korelasi *product moment*. Rumus yang dapat digunakan dengan menggunakan nilai asli adalah sebagai berikut:⁵³

$$r_{xy} = \frac{N \sum XY - (\sum X) (\sum Y)}{\sqrt{[N \sum X^2 - (\sum X)^2][N \sum Y^2 - (\sum Y)^2]}}$$

Keterangan :

- r = Koefisien validitas
 N = Banyaknya siswa
 X = Skor item
 Y = Skor total

Setelah setiap butir soal instrument dihitung besarnya koefisien dengan skor totalnya, maka langkah selanjutnya adalah menghitung uji-t

⁵² Syofian Siregar, *Statistika Deskriptif untuk Penelitian Dilengkapi Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17*, (Jakarta: PT Rajagrafindo, 2011), h.164

⁵³ Hartono, 2010, *Analisis Item Instrumen*, Pekanbaru: Zanafa Publishing, h. 85



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dengan rumus sebagai berikut :⁵⁴

$$t_{hitung} = \frac{r\sqrt{n-2}}{\sqrt{1-r^2}}$$

Keterangan :

- t = nilai t hitung
 r = Koefisien korelasi r hitung
 n = Jumlah Responden

Selanjutnya membandingkan nilai t_{hitung} dan t_{tabel} guna menentukan apakah butir soal tersebut valid atau tidak, dengan ketentuan sebagai berikut :⁵⁵

- a. Jika $t_{hitung} < t_{tabel}$ maka butir soal tersebut tidak valid
- b. Jika $t_{hitung} > t_{tabel}$ maka butir soal tersebut valid

Instrumen yang valid bila terdapat kesamaan data yang terkumpul dan data yang sesungguhnya terjadi. Apabila instrumen tersebut valid berarti instrumen tersebut dapat digunakan untuk mengukur apa yang seharusnya diukur. Sedangkan apabila instrumen tersebut tidak valid maka instrumen tersebut harus diganti atau dihilangkan.

2. Uji Reliabilitas

Reliabilitas adalah untuk mengetahui sejauh mana hasil pengukuran tetap konsisten, apabila dilakukan pengukuran dua kali atau lebih terhadap gejala yang sama dengan menggunakan alat pengukur yang sama pula.⁵⁶

Untuk mengetahui apakah suatu tes memiliki reliabilitas tinggi,

⁵⁴*Ibid.*, h. 85

⁵⁵*Ibid.*, hal. 90

⁵⁶*Ibid.*, h.173

sedang atau rendah dapat dilihat dari nilai koefisien reliabilitasnya dengan rumus :⁵⁷

$$r_{11} = \left[\frac{n}{n-1} \right] \left[1 - \frac{\sum Si^2}{St^2} \right]$$

Keterangan :

- r_{11} = Koefisien Reliabilitas
- S_i = Standar Deviasi butir ke-i
- S_t = Standar Deviasi skor total
- n = Jumlah soal tes yang diberikan

G. Teknik Analisa Data

1. Analisis Data Deskriptif

Teknik analisa data yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan deskriptif kuantitatif. Statistik deskriptif merupakan kegiatan statistif yang dimulai dari menghimpun data, menyusun atau mengatur data, mengelola data, menyajikan dan menganalisis data angka guna memberikan gambaran tentang suatu gejala, peristiwa dan keadaan.⁵⁸

Setelah data terkumpul melalui angket, untuk masing-masing alternatif jawaban di cari persentase jawabannya pada item pertanyaan masing-masing variabel dengan rumus :

$$P = \frac{F}{N} \times 100$$

⁵⁷ Suharsimi Arikunto, 2010, *Dasar-dasar Evaluasi Pendidikan*, Jakarta: Bumi Aksara, 2010 h. 90

⁵⁸Hartono, *Statistik untuk Penelitian*, (Pekanbaru: Pustaka Pelajar, 2011), h. 2-4



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Keterangan :

F = Frekuensi yang sedang dicari persentasenya

N = Number of case (banyak individu) Mahasiswa

P = Angka persentase⁵⁹

Analisis yang digunakan untuk mengetahui hubungan variabel X (literasi ekonomi) dengan variabel Y (perilaku konsumtif) diukur dengan skala nilai yaitu :

- a. Sangat Setuju akan diberi skor 5
- b. Setuju akan diberi skor 4
- c. Kurang Setuju akan diberi skor 3
- d. Tidak Setuju akan diberi skor 2
- e. Sangat Tidak Setuju akan diberi skor 1

Data yang telah dipersentasekan kemudian direkapitulasi dan diberi kriteria sebagai berikut :

- a. 81 % - 100 % dikategorikan sangat baik.
- b. 61 % - 80% dikategorikan baik
- c. 41 % - 60 % dikategorikan cukup
- d. 21 % - 40 % dikategorikan kurang baik
- e. 0 % - 20 % dikategorikan tidak baik⁶⁰

⁵⁹ Anas Sudjono, *Pengantar Statistik Penelitian*, (Jakarta: Rajawali Press, 2010), h. 45

⁶⁰ Ridwan, *Skala Pengukuran Variabel-Variabel Penelitian*, (Bandung: Alfabeta, 2011),

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2. Mengubah Data Ordinal ke Interval

Data yang diperoleh dari angket berupa data ordinal yang kemudian akan diubah menjadi interval, yaitu dengan menggunakan rumus:

$$T_i = 50 + 10 \frac{(Y_i - Y)}{SD}$$

Keterangan :

Y_i = Variabel data ordinal

Y = Mean (rata-rata)

SD = Standar Deviasi⁶¹

3. Uji Linieritas

Kemudian dilakukan Unji Linieritas, Hipotesis yang diuji adalah :

H_a : Distribusi data yang diteliti tidak mengikuti bentuk yang linier.

H_o : Distribusi data yang diteliti mengikuti bentuk linier.

Dasar pengambilan keputusan :

Jika probalitas $> 0,05$ H_a diterima H_o ditolak.

Jika probabilitas $< 0,05$ ditolak dan H_o diterima.

4. Uji Normalitas

Uji Normalitas adalah uji untuk mengukur apakah data kita memiliki distribusi normal sehingga dapat dipakai dalam statistik parameterik. Uji normalitas adalah melakukan perbandingan antara data berdistribusi normal yang memiliki mean dan standar devisi yang sama

⁶¹Hartono, *Op. Cit.*, hal. 126

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dengan data kita. Untuk melihat data berdistribusi normal atau tidak dapat menggunakan Chi kuadrat (X^2)

$$X^2 = \frac{(f_i - f_h)}{f_h}$$

Keterangan :

X^2 = Chi kuadrat hitung

f_h = Frekuensi yang diharapkan

f_i = Frekuensi/jumlah data hasil observasi

Kriteria :

Chi kuadrat hitung > chi kudrat tabel maka data tidak berdistribusi normal

Chi kuadrat hitung < chi kudrat tabel maka data berdistribusi normal

5. Regresi Linier Sederhana

Data yang terkumpul akan dianalisa dengan menggunakan rumus atau regresi linier sederhana, yaitu untuk memprediksi hubungan variabel bebas dengan variabel terikat. Variabel bebasnya adalah literasi ekonomi variable X, sedangkan variabel terikatnya adalah perilaku konsumtif mahasiswa atau variabel Y.

Untuk regresi linier sederhana dapat dihitung dengan rumus :

$$\hat{Y} = a + bX$$

Keterangan :

\hat{Y} = variabel dependent (variable terikat dipengauhi)

a = konstanta interpersi

b = koefisien

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

x = variabel Independen (variable bebas mempengaruhi)⁶²

Rumus diatas merupakan rumus regresi X atau Y, dimana dalam menghitung harga a dan b dapat digunakan rumus berikut ini:

Rumus :

$$a = \frac{(\sum Y)(\sum X^2) - (X)(\sum XY)}{n \sum X^2 - (\sum X)^2}$$

$$b = \frac{n \sum XY - (\sum X)(\sum Y)}{n \sum X^2 - (\sum X)^2}$$

Teknik *product moment* dikembangkan oleh Karl Pearson yang digunakan untuk mencari korelasi antara variabel teknik korelasi product moment disebut juga teknik korelasi person.⁶³

Penggunaan teknik korelasi *product moment* apabila variabel yang dikorelasikan bersifat homogen (hampir homogen), berbentuk data yang bersifat kontinu, regresinya merupakan regresi linier.

Tujuannya untuk mengetahui kebenaran H_a atau H_o dengan jelas membandingkan besarnya “r” yang telah diperoleh dalam proses perhitungan atau “r” observasi (r_o) dengan besarnya “r” yang tercantum dalam tabel nilai “r” Product Moment (r_t), dengan terlebih dahulu mencari derajat bebasnya (db) atau *degrees of freedom*(df) yang rumusnya adalah:⁶⁴

$$Df = N - nr$$

⁶²Asyti Febliza Zul Afdal, *Statistik Dasar Penelitian Pendidikan*, (Pekanbaru: Adefa Grafika, 2015), hal. 137

⁶³Ibid., hal. 153

⁶⁴Ibid., hal. 55

Keterangan :

N = Numbe of case

Nr = Banyaknya tabel yang dikorelasikan

Ada dua syarat penting yang berlaku pada kuesioner, yaitu keharusan sebuah angket untuk validitas dan reliabilitas. Suatu instrumen dinyatakan valid apabila ia mampu mengukur apa yang diinginkan dan dapat mengungkapkan data dari variabel yang diteliti secara tepat.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB V

KESIMPULAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan data yang diperoleh dari hasil analisis yang dilakukan maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Literasi ekonomi mahasiswa jurusan Pendidikan Ekonomi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau dikategorikan sedang dengan presentase 69,14%
2. Perilaku konsumtif mahasiswa jurusan Pendidikan Ekonomi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau dikategorikan baik berada pada rentang 61%-80%.
3. Terdapat pengaruh yang signifikan antara literasi ekonomi terhadap perilaku konsumtif mahasiswa jurusan pendidikan ekonomi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. Kontribusi pengaruh antara literasi ekonomi terhadap perilaku konsumtif mahasiswa jurusan pendidikan ekonomi yaitu sebesar 55.3%, sedangkan sisanya dipengaruhi faktor lain.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka saran yang dapat diberikan adalah sebagai berikut :



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1. Untuk jurusan, agar menyokong pengabdian dan peningkatan literasi ekonomi mahasiswa pendidikan ekonomi universitas islam negeri sultan syarif kasim riau
2. Untuk dosen, agar selalu memberikan arahan dan pemahaman dalam membimbing mahasiswa untuk lebih mempelajari literasi ekonomi. Ini agar mahasiswa lebih rasional dalam berkonsumen.
3. Untuk mahasiswa, diharapkan lebih mendalami literasi ekonomi atau pemahaman konsep-konsep dasar ekonomi, sehingga tidak hanya menguasai secara materi, namun dapat menerapkannya dalam kehidupan sehari-hari. Tujuan dari literasi ekonomi tersebut agar mahasiswa dapat berfikir kritis, rasional dan hati-hati dalam menghadapi masalah literasi ekonomi, termasuk dalam kegiatan konsumsi sehingga dapat terhindar dari perilaku pembelian konsumtif.
4. Bagi peneliti selanjutnya yang hendak meneliti maupun mengembangkan penelitian serupa, peneliti menyarankan agar mempertimbangkan variasi dari sampel yang akan diteliti dengan lebih meluaskan populasi tidak hanya di satu jurusan saja dan tentunya dengan mengkaji faktor lain atau variable yang tidak diteliti dalam penelitian ini.



DAFTAR PUSTAKA

- Andin. Hubungan Interaksi Teman Sebaya Dengan Perilaku Konsumtif Pada Siswa Kelas XI di SMA N 6 Yogyakarta. *E-jurnal Bimbingan dan Konseling*. 2010.
- Afdal , Asyti Febliza Zul. *Statistik Dasar Penelitian Pendidikan*. (Pekanbaru: Adefa Grafika, 2015)
- Arikunto, Suharmin, *prosedur penelitian suatu pendekatan Prati.*, edisi revisi VI. Jakarta : rineka cipta. 2006.
- Arikunto, Suharsimi. 2010.*Dasar-dasar Evaluasi Pendidikan*. Jakarta: Bumi Aksara. 2010
- Asri, Asti. Pengaruh Kepercayaan Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Siswa Kelas XI SMA Negeri 1 Babelan *Jurnal Penelitian dan Pengukuran Psikologi*, Vol. 1. No.1. 2012.
- Bungin, Burhan. *Metodologi Penelitian Kuantitatif Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-ilmu Sosial Lainnya*. (Jakarta:Kencana, 2017)
- Damiati, dkk. *Perilaku Konsumen*. (Depok : PT rajagrafindo persada).2017
- Haryani , Indah dan Jhon Herwanto. *Hubungan Konformitas dan Kontrol Diri Dengan Perilaku Konsumtif Terhadap Produk Kosmetik pada Mahasiswi*. *Jurnal Psikologi*, Vol. 11. No. 1. 2015.
- Hartono. 2010, *AnalisisItem Instrumen*. Pekanbaru: Zanafa Publishing.
- Insani, Laela Nur. 2017. *Perilaku Konsumtif Mahasiswa di Kampus Universitas Islam Negeri Alauddin Samata Gowa*. Makassar. Diterbitkan online (<http://e-repository.perpus.iainsalatiga.ac.id/6223/>)
- Kanserina, Dias. pengaruh literasi ekonomi dan gaya hidup terhadap perilaku konsumtif mahasiswa jurusan pendidikan ekonomi undiksha 2015, *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksh*, Vol.5, No.1. 2015.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia (<https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/literasi>)
- Lailiya, Nurul dan Sunanik. *Pengaruh Status Sosial Ekonomi Rumah Tangga dan Literasi Ekonomi Terhadap Perilaku Konsumtif Siswa*, *Jurnal Pendidikan Ekonomi*. Volume 12. Nomor 1. 2019.
- Mamang.S , Etta dan Sopiah. *Perilaku Konsumen Pendekatan Prakti*. (Yogyakarta: C.V fset. 2013)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengummumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Melia, Angra dan Safitra Wulandari. *Pengaruh Literasi Ekonomi dan Gaya Hidup Terhadap Prilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi STKIP YPM Bangko*. Scientific Journals of Economic Education. Volume 2. Nomor 1. April 2018.
- Murniatiningsih, Endah. *Pengaruh Literasi Ekonomi Siswa, Hasil Belajar Ekonomi, dan Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumsi Siswa SMP Negeri 28 Surabaya.*, Jurnal Ekonomi Pendidikan dan Kewirausahaan. Volume 5. Nomor 1. Diterbitkan online (<https://journal.unesa.ac.id/index.php/jepk/article/download/839/636>). 2017
- NCREL.2003. *enGauge 21 st Century Skill: Literacy in the Digital Age*
- Purwadinata ,Subhan dan Ridolof Wenand Batilmurik. *Pengantar Ilmu Ekonomi*. (Malang : Literasi Nusantara).
- Rangkuti, Preddy. 2017. *Customer Care Excellence*. (Jakarta : PT. Garmedia Pustaka Utama).
- Rasul, Agung, dkk. *Ekonomi Mikro dilengkapangi Sistim Informasi Permintaan*, (Jakarta: Penerbit Mitra Wacana Media, 2013)
- Ridwan. *Skala Pengukuran Variabel-Variabel Penelitian*. (Bandung: Alfabeta, 2011).
- Setiadi, Nugroho. J. *Perilaku Konsumen*. (Jakarta: Prenadamedia Group. 2015)
- Sepriyantono, Tri. *Literasi Informasi* (Tangerang Selatan : Universitas Terbuka, 2017)
- Sugiyono. *Metodologi Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (Bandung: Alfabeta. 2015)
- Sina, Peter Garlans. Analisis Literasi Ekonomi, *Jurnal Economia*, Vol. 8.No.2. 2012.
- Sukirno, Sadono. *Mikroekonomi Teori Pengantar*. (Jakarta: PT RajaGrafindo. 2012)
- Sumarwani, Ujang dan Fandy Tjiptono. *Strategi Peadaran dalam Perspektif Perilaku Konsumen*. (Bogor: IPB press). 2018.
- Suryani dan Hendrayadi, *Metode Riset Kuantitatif Teori dan Aplikasi pada Penelitian Bidang Manajemen dan Ekonomi Islam* (Jakarta: Prenadamedia Group. 2015)
- Siregar, Syofian. *Statistika Deskriptif untuk Penelitian Dilengkapangi Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17*. (Jakarta: PT Rajagrafindo. 2011)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Wahyudi. 2013. *Tinjauan tentang Perilaku Konsumtif Remaja Pengunjung Mall Samarinda Central Plaza*, eJournal Sosiologi. Volume 1. Nomor 4. Diterbitkan online (<https://ejournal.sos.fisip-unmul.ac.id/site/?p=613>), hlm.30

Wattimena, Reza AA. *Protopia Philosophia*. Kanrsius : Yogyakarta.

Winarno, Sri tjondoro. *Ekonomi Kopi Rakyat Rabusta di Jawa Timur*. (Ponorogo: Uwais Inspirasi Indonesia. 2019





Lampiran 1

INTRUMEN PENELITIAN

Assalamu'alaikum wr.wb.

Responden Yth,

Perkenalkan saya Titin Try yani

mahasiswi Program Studi Pendidikan Ekonomi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. Saat ini saya yang melakukan penelitian Skripsi dengan judul "**Pengaruh Literasi Ekonomi Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau Pekanbaru**"

Kuesioner ini ditunjukkan kepada : **Mahasiswa/i Aktif Pendidikan Ekonomi (Angkatan 2019)**

Sehubungan dengan hal tersebut saya mohon bantuan saudara/i untuk mengisi lembar angket ini secara lengkap dan jujur. Data yang Anda berikan akan dijamin kerahasiaannya karena data tersebut hanya untuk kepentingan penelitian saja. Atas bantuan dan kerjasama saudara/i, saya ucapkan terima kasih. Semoga Allah senantiasa melimpahkan kemudahan, keberkahan dan RidhoNya di setiap kebaikan

Wassalamu'alaikum wr.wb.

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mengutip sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

A. Petunjuk Pengisian Tes :

1. Melalui instrumen ini Mahasiswa/i diminta memberikan jawaban dari tes tentang *Tingkat Pemahaman terhadap Literasi Ekonomi*.
2. Jawaban yang Mahasiswa/i berikan pada setiap butir yang terdapat dalam instrumen ini akan digunakan sebagai masukan bagi penyempurnaan penelitian ini.
3. Silahkan Mahasiswa/i memilih salah satu kemungkinan jawaban yang telah disediakan menurut pendapat Anda yang paling tepat
4. Sebelum mengisi, diharapkan mengisi identitas secara lengkap
5. Untuk soal pilihan ganda berikanlah tanda silang(X) pada kolom jawaban yang tersedia sesuai dengan pilihan yang anda inginkan.

B. Identitas Diri

1. Nama :
2. NIM :
3. Angkatan :
4. Mata Kuliah Konsentrasi :

I. LITERASI EKONOMI

Standar Literasi Ekonomi

1. Bertambahnya jumlah restoran cepat saji, akan mengakibatkan di pasar makanan cepat saji
 - A. harga menjadi lebih rendah dan kuantitas menjadi lebih tinggi
 - B. harga menjadi lebih rendah dan kuantitas menjadi lebih rendah
 - C. harga menjadi lebih tinggi dan kuantitas menjadi lebih tinggi
 - D. tidak Tahu
2. Seseorang yang memulai bisnis untuk menghasilkan produk baru di pasar dikenal sebagai
 - A. seorang manajer
 - B. seorang birokrat
 - C. seorang pengusaha
 - D. tidak tahu



3. Kenaikan tingkat bunga di bank dari 5% menjadi 8%, kemungkinan akan mendorong masyarakat untuk

- A. berinvestasi dalam bisnis
- B. membeli rumah
- C. menabung
- D. tidak tahu

4. Bagi kebanyakan orang, bagian terbesar dari pendapatan pribadi mereka berasal dari....

- A. upah dan gaji dari pekerjaan
- B. bunga dari saham dan obligasi
- C. pembayaran sewa dari hasil properti yang dimiliki
- D. tidak tahu

5. Jika produk domestik bruto riil suatu negara meningkat, padahal produksi barang tetap sama, berarti produksi jasa mengalami

- A. Penurunan
- B. Peningkatan
- C. tetap sama
- D. tidak tahu

6. Jika harga daging sapi dua kali lipat dan harga unggas tetap sama, kemungkinan besar orang akan membeli

- A. lebih banyak unggas dan mengurangi daging sapi
- B. mengurangi unggas dan lebih banyak daging sapi
- C. unggas dan daging sapi dengan jumlah yang sama
- D. tidak tahu

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta dilindungi Undang-Undang UIN Suska Riau State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



7. Jika Amerika Serikat berhenti mengimpor mobil dari negara X, negara yang paling mungkin untuk mendapatkan keuntungan adalah

- A. produsen mobil di negara X
- B. konsumen di Amerika Serikat
- C. produsen mobil di Amerika Serikat
- D. tidak tahu

8. Jika pemerintah kota menetapkan jumlah maksimum apartemen yang dapat disewa, hal yang paling mungkin terjadi adalah

- A. akan ada lebih banyak jumlah apartemen yang tersedia dibandingkan jumlah yang ingin disewa masyarakat
- B. akan ada lebih sedikit jumlah apartemen yang tersedia dibandingkan jumlah yang ingin disewa masyarakat
- C. jumlah apartemen yang tersedia akan sama dengan jumlah yang ingin disewa masyarakat
- D. tidak tahu

9. Di negara yang menganut sistem ekonomi pasar, pihak yang menentukan jenis barang dan jasa yang harus diproduksi adalah

- A. produsen dan pemerintah
- B. konsumen dan pemerintah
- C. produsen dan konsumen
- D. tidak tahu

10. Meksiko menghasilkan buah-buahan dan sayuran sedangkan Argentina menghasilkan daging sapi. Jika Meksiko melakukan pertukaran perdagangan buahbuahan dan sayuran dengan daging sapi Argentina, pernyataan berikut yang benar adalah

- A. Meksiko dan Argentina sama-sama diuntungkan dalam perdagangan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



- B. Meksiko dan Argentina sama-sama dirugikan dalam perdagangan
 C. Meksiko untung dan Argentina rugi dalam perdagangan

D. tidak tahu

11. Para produsen pakaian olahraga telah memproduksi siang dan malam, tetapi mereka tidak dapat menghasilkan cukup pakaian olahraga untuk memenuhi permintaan. Jika produsen tidak bisa meningkatkan produksi dan permintaan terus meningkat, harga pakaian olahraga akan

A. Turun

B. Naik

C. tetap sama

D. Tidak tahu

12. Karena sumber daya yang digunakan dalam produksi barang dan jasa terbatas, maka masyarakat harus

A. membuat pilihan tentang bagaimana mengalokasikan sumber daya

B. mencoba mendapatkan sumber daya tambahan

C. mengurangi penggunaan sumber daya

D. tidak tahu

13. Pasar saham adalah contoh lembaga dalam perekonomian yang membantu masyarakat mencapai tujuan ekonomi mereka. Keberadaan lembaga ini adalah untuk

A. menaikkan harga saham

B. mempertemukan orang yang ingin membeli saham dengan orang yang ingin menjual saham

C. membantu memprediksi laba dari saham

D. tidak tahu

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



14. Ketika seseorang menyewa apartemen, pihak yang diuntungkan dari transaksi tersebut

adalah

- A. orang yang menyewa
- B. pemilik
- C. orang yang menyewa dan pemilik
- D. tidak tahu

15. Ketika memutuskan salah satu dari dua barang yang akan dibeli, konsumen harus selalu....

- A. memilih barang yang biayanya kurang
- B. memilih barang dengan keuntungan terbesar
- C. memilih barang setelah membandingkan biaya dan manfaat
- D. Tidak tahu

16. Ketika pemerintah menyediakan barang dan jasa publik, barang dan jasa ini biasanya menguntungkan

- A. lebih dari satu orang pada satu waktu apakah mereka telah membayar untuk itu atau tidak
- B. hanya orang-orang yang membayar untuk produk dan jasa tersebut
- C. perusahaan dengan mengorbankan konsumen
- D. tidak tahu

17. Ketika pengeluaran pemerintah untuk tahun ini lebih besar dari pendapatan, maka selisih tersebut dikenal sebagai

- A. utang nasional
- B. defisit anggaran
- C. surplus anggaran
- D. tidak tahu

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta dilindungi UIN Suska Riau

State Islamic University of Sarawak Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



18. Pihak yang kemungkinan besar justru diuntungkan karena adanya inflasi adalah ...

- A. orang dengan pendapatan tetap
- B. bank yang meminjamkan uang pada tingkat bunga tetap
- C. orang yang meminjam uang pada tingkat bunga tetap
- D. tidak tahu

19. Manakah dari pernyataan berikut ini yang paling mungkin mempercepat inovasi dalam industri komputer

- A. menetapkan pajak pada semua penemuan baru dalam industri komputer
- B. meningkatkan peraturan pemerintah untuk industri komputer
- C. investasi dalam bentuk penelitian lanjut untuk pengembangan industry computer
- D. tidak tahu

20. Dari pernyataan berikut yang bukan termasuk fungsi uang adalah

- A. mudah disimpan
- B. mempermudah perdagangan barang dan jasa
- C. memegang nilai baik dalam masa inflasi
- D. tidak tahu

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



II. ANGGKET PERILAKU KONSUMTIF

Keterangan pilihan jawaban :

- a. **SS** = Sangat Setuju
- b. **S** = Setuju
- c. = Jarang
- d. = Tidak Pernah

NO	Pernyataan	Pilihan jawaban				
		SS	S	RR	TS	STS
1.	Saya suka membeli suatu produk karena kemasannya menarik					
2.	Jika teman-teman saya membeli suatu produk yang bermerek saya ikut membelinya meskipun harganya mahal					
3.	Ketika membeli suatu produk saya lebih mempertimbangkan harga dibandingkan manfaatnya					
4.	Bagi saya penting membeli suatu produk untuk menjaga symbol status seseorang					
5.	Saya suka membeli produk yang dipakai oleh artis favorit saya					
6.	Saya merasa percaya diri menggunakan produk yang bermerek dan mahal					
7.	Saya masih ingin membeli produk yang sudah saya miliki dengan merk yang berbeda					
8.	Saya membeli produk hanya karena menyukai kemasannya					
9.	Jika teman-teman saya membeli produk yang bermerek saya ikut membelinya meskipun saya tidak membutuhkannya					
10.	Saya tertarik membeli produk pada saat diskon meskipun saya tidak membutuhkannya					
11.	Saya membeli produk untuk menjadi pusat Perhatian					
12.	Produk yang dipakai oleh artis favorit saya membuat saya tertarik untuk membelinya					
13.	Menurut saya Produk yang mahal selalu dapat meningkatkan rasa percaya diri yang tinggi					
14.	Saya suka membeli produk yang sama, namun merk yang berbeda					
15.	Produk berhadiah menarik minat saya untuk membeli					

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, pertuisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini untuk dipinjamkan, diperjualbelikan, dan dipublikasikan.

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini untuk dipinjamkan, diperjualbelikan, dan dipublikasikan.

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini untuk dipinjamkan, diperjualbelikan, dan dipublikasikan.

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini untuk dipinjamkan, diperjualbelikan, dan dipublikasikan.

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini untuk dipinjamkan, diperjualbelikan, dan dipublikasikan.

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini untuk dipinjamkan, diperjualbelikan, dan dipublikasikan.

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini untuk dipinjamkan, diperjualbelikan, dan dipublikasikan.

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini untuk dipinjamkan, diperjualbelikan, dan dipublikasikan.

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini untuk dipinjamkan, diperjualbelikan, dan dipublikasikan.

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini untuk dipinjamkan, diperjualbelikan, dan dipublikasikan.

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini untuk dipinjamkan, diperjualbelikan, dan dipublikasikan.

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini untuk dipinjamkan, diperjualbelikan, dan dipublikasikan.

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini untuk dipinjamkan, diperjualbelikan, dan dipublikasikan.

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini untuk dipinjamkan, diperjualbelikan, dan dipublikasikan.

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini untuk dipinjamkan, diperjualbelikan, dan dipublikasikan.

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini untuk dipinjamkan, diperjualbelikan, dan dipublikasikan.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

16.	Saya akan membeli produk yang kemasannya menarik meskipun saya tidak membutuhkannya					
17.	Saya suka membeli produk yang bermerek untuk menjaga penampilan saya					
18.	Bagi saya penting melihat harga suatu produk dahulu sebelum dibandingkan melihat manfaatnya terlebih dahulu					
19.	Saya membeli produk terbaru untuk selalu terlihat <i>trendy</i>					
20.	Saya suka meniru artis favorit saya dalam membeli produk					
21.	Saya rela membeli produk yang mahal asalkan saya percaya diri					
22.	Saya membeli dua produk sekaligus dengan merk yang berbeda saat saya bingung					
23.	Sangat penting bagi saya membeli produk untuk menjaga penampilan					
24.	Bagi saya semakin mahal dan bermerek suatu produk dapat mencerminkan status dalam Kelompok					
25.	Saya suka mencoba berbagai merk produk					

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mengantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Lampiran 2 Uji Validasi dan Relibilitas

NO RESPONDEN	PENYATAAN / NOMOR ITEM																											JUMLAH
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	
1 R1	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	110
2 R2	5	2	2	4	3	3	3	3	4	2	2	3	3	3	3	3	4	2	3	4	4	3	3	2	4	3	3	83
3 R3	4	2	3	2	2	2	4	4	4	2	2	4	2	2	4	4	4	3	4	2	3	3	3	2	5	2	4	82
4 R4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	124
5 R5	4	3	2	3	4	2	4	3	4	3	3	4	2	4	4	2	4	2	4	5	4	3	3	2	4	4	4	90
6 R6	5	4	4	4	4	4	5	3	5	4	4	4	3	4	4	3	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	108
7 R7	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	108
8 R8	5	3	2	2	2	2	4	2	4	3	2	3	2	2	2	2	4	2	2	4	2	2	2	2	4	4	3	73
9 R9	5	4	4	4	4	4	4	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	125
10 R10	4	5	5	5	4	4	4	5	4	4	5	4	5	5	4	4	5	4	5	4	4	5	4	4	5	5	4	120
11 R11	5	4	3	2	3	3	4	4	4	2	1	2	4	2	5	4	4	1	4	5	4	1	2	4	4	2	3	86
12 R12	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	108
13 R13	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	107
14 R14	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	109
15 R15	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	108
16 R16	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	108
17 R17	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	109
18 R18	4	4	3	2	4	3	3	4	4	4	3	4	3	3	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	2	95
19 R19	4	4	3	2	5	5	4	3	4	2	1	2	1	3	5	5	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	95
20 R20	4	4	5	3	4	3	4	5	4	5	5	4	4	4	5	4	5	5	1	4	5	4	4	4	4	4	5	112
21 R21	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	108
22 R22	4	4	2	1	1	1	1	1	4	2	2	2	1	1	1	2	2	2	2	2	2	1	1	1	3	2	1	51
23 R23	4	2	1	2	1	1	2	1	4	2	2	3	2	3	2	2	4	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	60
24 R24	4	4	2	2	2	2	3	3	3	2	2	3	2	2	4	4	4	3	2	3	4	3	4	2	4	4	4	81

2. Diatangi mengumpulkan dan memperbahayak sebagian atau seluruhnya tulis ini dalam bentuk apapun t

1. Diatangi mengumpulkan dan memperbahayak sebagian atau seluruhnya tulis ini dalam bentuk apapun t

Hak cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan

State Islamic U

State Islamic U

State Islamic U

State Islamic U

State Islamic U

State Islamic U

State Islamic U

State Islamic U

State Islamic U

State Islamic U

State Islamic U

State Islamic U

State Islamic U

State Islamic U

State Islamic U

State Islamic U

State Islamic U

State Islamic U

State Islamic U

State Islamic U

State Islamic U

State Islamic U

State Islamic U

State Islamic U

State Islamic U

State Islamic U

State Islamic U

State Islamic U

State Islamic U

State Islamic U

State Islamic U

State Islamic U

State Islamic U

State Islamic U

State Islamic U

State Islamic U

State Islamic U

State Islamic U

State Islamic U

25	R25	5	5	4	3	3	2	4	3	4	2	1	1	1	2	4	2	3	2	4	1	2	1	2	1	2	4	3	71
26	R26	5	5	2	3	2	4	5	5	5	4	2	4	2	4	5	4	5	2	4	5	2	3	4	5	4	2	5	102
27	R27	4	4	3	2	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	5	102
28	R28	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	5	5	4	4	108
29	R29	4	5	3	2	2	4	4	4	4	4	2	2	2	4	4	4	4	4	2	2	2	4	2	4	4	2	4	88
30	R30	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	106



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
 2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun t
 ar-Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan
 ar-Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

Correlations

	X01	X02	X03	X04	X05	X06	X07	X08	X09	X10	X11	X12	X13	X14	X15	X16	X17	X18	X19	X20
X01 Pearson Correlation	1	-.052	-.237	-.062	-.227	-.104	.253	-.182	.556**	-.199	-.348	-.244	-.130	-.217	.083	-.253	.172	-.406*	.045	.176
Sig. (2-tailed)		.786	.208	.743	.228	.585	.178	.336	.001	.293	.059	.195	.495	.249	.662	.177	.365	.026	.812	.352
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X02 Pearson Correlation	-.052	1	.525**	.282	.344	.513**	.361*	.482**	.129	.496**	.248	-.043	.218	.375*	.404*	.362*	.151	.369*	.303	.131
Sig. (2-tailed)	.786		.003	.131	.062	.004	.050	.007	.496	.005	.186	.821	.246	.041	.027	.049	.426	.045	.104	.491
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X03 Pearson Correlation	-.237	.525**	1	.736**	.725**	.617**	.483**	.631**	.091	.680**	.707**	.400*	.708**	.604**	.481**	.505**	.339	.763**	.472**	.255
Sig. (2-tailed)	.208	.003		.000	.000	.000	.007	.000	.632	.000	.000	.029	.000	.000	.007	.004	.067	.000	.008	.175
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X04 Pearson Correlation	-.062	.282	.736**	1	.651**	.583**	.473**	.487**	.209	.615**	.708**	.577**	.776**	.761**	.347	.318	.470**	.623**	.587**	.487**
Sig. (2-tailed)	.743	.131	.000		.000	.001	.008	.006	.267	.000	.000	.001	.000	.000	.060	.086	.009	.000	.001	.006
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X05 Pearson Correlation	-.227	.344	.725**	.651**	1	.740**	.532**	.538**	.100	.590**	.605**	.467**	.572**	.672**	.562**	.546**	.408*	.563**	.636**	.525**

1. Diarraig mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, atau pengumpulan data untuk keperluan pribadi.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Diarraig mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun t



N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	
X11	Pearson Correlation	-.348	.248	.707**	.708**	.605**	.486**	.299	.470**	.198	.853**	1	.827**	.793**	.793**	.241	.394*	.475**	.879**	.339	.366*
	Sig. (2-tailed)	.059	.186	.000	.000	.000	.007	.109	.009	.295	.000		.000	.000	.000	.200	.031	.008	.000	.067	.047
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X12	Pearson Correlation	-.244	-.043	.400*	.577**	.467**	.398*	.363*	.451*	.308	.722**	.827**	1	.669**	.702**	.261	.424*	.593**	.668**	.417*	.518**
	Sig. (2-tailed)	.195	.821	.029	.001	.009	.030	.049	.012	.098	.000	.000		.000	.000	.163	.020	.001	.000	.022	.003
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X13	Pearson Correlation	-.130	.218	.708**	.776**	.572**	.523**	.333	.554**	.137	.686**	.793**	.669**	1	.683**	.370*	.524**	.503**	.671**	.446*	.580**
	Sig. (2-tailed)	.495	.246	.000	.000	.001	.003	.072	.001	.471	.000	.000	.000		.000	.044	.003	.005	.000	.013	.001
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X14	Pearson Correlation	-.217	.375*	.604**	.761**	.672**	.721**	.548**	.579**	.368*	.848**	.793**	.702**	.683**	1	.499**	.500**	.698**	.752**	.509**	.494**
	Sig. (2-tailed)	.249	.041	.000	.000	.000	.000	.002	.001	.045	.000	.000	.000	.000		.005	.005	.000	.000	.004	.006
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X15	Pearson Correlation	.083	.404*	.481**	.347	.562**	.646**	.766**	.728**	.238	.380*	.241	.261	.370*	.499**	1	.711**	.593**	.330	.442*	.421*
	Sig. (2-tailed)	.662	.027	.007	.060	.001	.000	.000	.000	.205	.038	.200	.163	.044	.005		.000	.001	.074	.014	.020
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun t
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,
 Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang



X16	Pearson Correlation	-.253	.362*	.505**	.318	.546**	.768**	.429*	.675**	.075	.486**	.394*	.424*	.524**	.500**	.711**	1	.471**	.546**	.422*	.372*
	Sig. (2-tailed)	.177	.049	.004	.086	.002	.000	.018	.000	.695	.006	.031	.020	.003	.005	.000		.009	.002	.020	.043
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X17	Pearson Correlation	.172	.151	.339	.470**	.408*	.497**	.641**	.539**	.435*	.591**	.475**	.593**	.503**	.698**	.593**	.471**	1	.460*	.290	.588**
	Sig. (2-tailed)	.365	.426	.067	.009	.025	.005	.000	.002	.016	.001	.008	.001	.005	.000	.001	.009		.011	.120	.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X18	Pearson Correlation	-.406*	.369*	.763**	.623**	.563**	.560**	.338	.499**	.109	.856**	.879**	.668**	.671**	.752**	.330	.546**	.460*	1	.252	.168
	Sig. (2-tailed)	.026	.045	.000	.000	.001	.001	.067	.005	.567	.000	.000	.000	.000	.000	.074	.002	.011		.178	.376
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X19	Pearson Correlation	.045	.303	.472**	.587**	.636**	.559**	.490**	.413*	.353	.325	.339	.417*	.446*	.509**	.442*	.422*	.290	.252	1	.401*
	Sig. (2-tailed)	.812	.104	.008	.001	.000	.001	.006	.023	.056	.080	.067	.022	.013	.004	.014	.020	.120	.178		.028
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X20	Pearson Correlation	.176	.131	.255	.487**	.525**	.453*	.427*	.369*	.326	.451*	.366*	.518**	.580**	.494**	.421*	.372*	.588**	.168	.401*	1
	Sig. (2-tailed)	.352	.491	.175	.006	.003	.012	.019	.045	.078	.012	.047	.003	.001	.006	.020	.043	.001	.376	.028	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X21	Pearson Correlation	-.133	.083	.525**	.498**	.743**	.472**	.357	.458*	-.006	.460*	.554**	.532**	.605**	.541**	.557**	.562**	.567**	.517**	.393*	.572**

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Diarangi mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun t



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Milik UIN Suska Riau

UIN Suska Riau

- 1. Diakui mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
- a. Mengutip hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, pengumpulan data untuk kepentingan penelitian, dan keperluan lainnya yang wajar.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
- 2. Dilarang mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun.

	Sig. (2-tailed)	.482	.664	.003	.005	.000	.008	.053	.011	.975	.011	.001	.002	.000	.002	.001	.001	.001	.003	.032	.001
X22	Pearson Correlation	-.382*	.299	.633**	.680**	.696**	.768**	.483**	.567**	.176	.773**	.783**	.712**	.629**	.883**	.481**	.689**	.647**	.848**	.441*	.402*
	Sig. (2-tailed)	.037	.109	.000	.000	.000	.000	.007	.001	.351	.000	.000	.000	.000	.000	.007	.000	.000	.000	.015	.028
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X23	Pearson Correlation	-.225	.303	.594**	.661**	.762**	.712**	.521**	.600**	.188	.703**	.707**	.767**	.618**	.755**	.596**	.728**	.665**	.714**	.563**	.545**
	Sig. (2-tailed)	.232	.104	.001	.000	.000	.000	.003	.000	.321	.000	.000	.000	.000	.000	.001	.000	.000	.000	.001	.002
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X24	Pearson Correlation	-.152	.526**	.512**	.401*	.514**	.785**	.409*	.575**	.442*	.740**	.576**	.514**	.603**	.656**	.489**	.733**	.453*	.567**	.406*	.489**
	Sig. (2-tailed)	.424	.003	.004	.028	.004	.000	.025	.001	.014	.000	.001	.004	.000	.000	.006	.000	.012	.001	.026	.006
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X25	Pearson Correlation	-.115	.000	.359	.446*	.463*	.531**	.522**	.564**	.136	.492**	.479**	.662**	.581**	.591**	.497**	.647**	.735**	.497**	.447*	.514**
	Sig. (2-tailed)	.544	1.000	.051	.013	.010	.003	.003	.001	.474	.006	.007	.000	.001	.001	.005	.000	.000	.005	.013	.004
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X26	Pearson Correlation	-.138	.292	.635**	.699**	.736**	.488**	.503**	.332	-.100	.475**	.600**	.398*	.483**	.593**	.385*	.257	.417*	.565**	.406*	.333
	Sig. (2-tailed)	.468	.117	.000	.000	.000	.006	.005	.073	.599	.008	.000	.029	.007	.001	.035	.171	.022	.001	.026	.072



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa menyebutkan sumber.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun t

X04	Pearson Correlation	.498**	.680**	.661**	.401*	.446*	.699**	.135	.783**
	Sig. (2-tailed)	.005	.000	.000	.028	.013	.000	.478	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
X05	Pearson Correlation	.743**	.696**	.762**	.514**	.463*	.736**	.323	.816**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.004	.010	.000	.081	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
X06	Pearson Correlation	.472**	.768**	.712**	.785**	.531**	.488**	.383*	.823**
	Sig. (2-tailed)	.008	.000	.000	.000	.003	.006	.037	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
X07	Pearson Correlation	.357	.483**	.521**	.409*	.522**	.503**	.202	.666**
	Sig. (2-tailed)	.053	.007	.003	.025	.003	.005	.285	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
X08	Pearson Correlation	.458*	.567**	.600**	.575**	.564**	.332	.562**	.743**
	Sig. (2-tailed)	.011	.001	.000	.001	.001	.073	.001	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
X09	Pearson Correlation	-.006	.176	.188	.442*	.136	-.100	.022	.304
	Sig. (2-tailed)	.975	.351	.321	.014	.474	.599	.910	.102
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
X10	Pearson Correlation	.460*	.773**	.703**	.740**	.492**	.475**	.586**	.849**



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun t

X17	Pearson Correlation	.567**	.647**	.665**	.453*	.735**	.417*	.311	.705**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.000	.012	.000	.022	.094	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
X18	Pearson Correlation	.517**	.848**	.714**	.567**	.497**	.565**	.524**	.792**
	Sig. (2-tailed)	.003	.000	.000	.001	.005	.001	.003	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
X19	Pearson Correlation	.393*	.441*	.563**	.406*	.447*	.406*	.134	.613**
	Sig. (2-tailed)	.032	.015	.001	.026	.013	.026	.480	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
X20	Pearson Correlation	.572**	.402*	.545**	.489**	.514**	.333	.186	.608**
	Sig. (2-tailed)	.001	.028	.002	.006	.004	.072	.326	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
X21	Pearson Correlation	1	.615**	.730**	.348	.572**	.574**	.288	.713**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.059	.001	.001	.123	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
X22	Pearson Correlation	.615**	1	.850**	.632**	.718**	.635**	.531**	.885**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.003	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
X23	Pearson Correlation	.730**	.850**	1	.611**	.663**	.649**	.551**	.894**



	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.002	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
X24	Pearson Correlation	.348	.632**	.611**	1	.477**	.162	.519**	.745**
	Sig. (2-tailed)	.059	.000	.000		.008	.392	.003	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
X25	Pearson Correlation	.572**	.718**	.663**	.477**	1	.394*	.340	.701**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.000	.008		.031	.066	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
X26	Pearson Correlation	.574**	.635**	.649**	.162	.394*	1	.180	.668**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.000	.392	.031		.342	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
X27	Pearson Correlation	.288	.531**	.551**	.519**	.340	.180	1	.507**
	Sig. (2-tailed)	.123	.003	.002	.003	.066	.342		.004
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
Total	Pearson Correlation	.713**	.885**	.894**	.745**	.701**	.668**	.507**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.004	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30

2. Di larang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun t
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

1. Di larang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

State Islamic U

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.961	27

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun t

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

1. Dilarang menjual, sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

State Islamic U

State Islamic U

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Item-Total Statistics

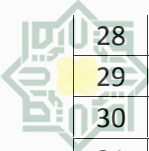
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X01	93.6667	328.644	-.189	.963
X02	93.9667	312.999	.417	.961
X03	94.4333	295.840	.758	.959
X04	94.6333	295.689	.757	.959
X05	94.4667	295.430	.795	.958
X06	94.5667	296.392	.803	.958
X07	94.1000	308.162	.642	.960
X08	94.3000	300.838	.718	.959
X09	93.8333	322.006	.286	.962
X10	94.4000	295.972	.833	.958
X11	94.7000	291.183	.782	.958
X12	94.3667	302.861	.710	.959
X13	94.7667	293.013	.768	.958
X14	94.3667	294.654	.873	.957
X15	94.0333	304.999	.639	.960
X16	94.2333	304.668	.696	.959
X17	93.8000	310.786	.688	.960
X18	94.5333	295.706	.767	.958
X19	94.2667	304.754	.577	.960
X20	94.2333	303.702	.569	.960
X21	94.3667	300.171	.682	.959
X22	94.4333	291.771	.871	.957
X23	94.3667	295.413	.883	.957
X24	94.3333	298.989	.718	.959
X25	93.9000	308.783	.681	.959
X26	94.3667	302.585	.635	.960
X27	93.9667	315.551	.482	.961



Lampiran 3 Data Hasil Penelitian

NO	RESPONDEN	PERTANYAAN LITERASI EKONOMI																				JUMLAH		
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	Total	Skor	
1	MAHASISWA 1	0	1	0	0	0	1	0	1	1	0	1	0	0	0	1	0	1	1	1	0	9	45	
2	MAHASISWA 2	1	0	0	1	0	1	0	0	0	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	6	30	
3	MAHASISWA 3	0	1	1	0	1	1	1	0	0	1	1	0	1	0	1	0	1	1	1	1	13	65	
4	MAHASISWA 4	1	1	0	1	0	1	0	0	0	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	7	35	
5	MAHASISWA 5	0	1	0	1	0	1	1	0	0	1	1	1	1	0	1	1	1	0	0	1	12	60	
6	MAHASISWA 6	1	1	1	1	0	1	0	1	0	0	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	14	70	
7	MAHASISWA 7	1	1	0	1	1	0	1	0	1	0	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	14	70	
8	MAHASISWA 8	0	1	0	1	0	1	1	0	0	0	0	1	1	0	1	1	0	0	1	1	10	50	
9	MAHASISWA 9	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	0	1	1	1	0	1	1	15	75	
10	MAHASISWA 10	1	0	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	6	30	
11	MAHASISWA 11	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	1	1	0	0	0	1	7	35	
12	MAHASISWA 12	0	1	0	0	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	8	40	
13	MAHASISWA 13	0	1	0	0	1	0	0	0	1	1	0	0	1	1	0	0	1	1	0	0	8	40	
14	MAHASISWA 14	1	1	0	1	0	1	0	0	1	1	1	0	1	0	1	1	0	0	1	0	11	55	
15	MAHASISWA 15	0	1	1	0	1	1	1	0	1	1	0	0	1	0	1	0	1	0	1	0	11	55	
16	MAHASISWA 16	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	0	1	0	1	0	15	75	
17	MAHASISWA 17	0	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	0	1	1	1	1	0	0	0	1	13	65	
18	MAHASISWA 18	0	1	1	1	0	1	0	1	0	0	1	1	1	0	1	0	1	1	0	0	11	55	
19	MAHASISWA 19	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	18	90	
20	MAHASISWA 20	1	1	1	1	1	0	0	1	0	0	1	1	1	1	0	0	1	1	0	0	12	60	
21	MAHASISWA 21	0	1	0	1	0	1	0	1	1	0	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0	8	40	
22	MAHASISWA 22	0	1	1	0	1	1	1	0	0	1	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	9	45	
23	MAHASISWA 23	0	1	0	1	1	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	1	1	0	0	8	40	
24	MAHASISWA 24	1	0	1	1	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	1	8	40	
25	MAHASISWA 25	0	1	0	1	0	1	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	1	1	1	0	8	40	
26	MAHASISWA 26	1	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	5	25	
27	MAHASISWA 27	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

2. Diarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun t
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.



28	MAHASISWA 28	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	3	15
29	MAHASISWA 29	1	1	0	1	0	1	0	0	1	0	1	0	0	1	1	1	1	0	0	1	11	55
30	MAHASISWA 30	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	1	0	0	0	1	0	0	5	25
31	MAHASISWA 31	0	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	17	85
32	MAHASISWA 32	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	1	1	1	0	1	7	35
33	MAHASISWA 33	0	1	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4	20
34	MAHASISWA 34	1	1	0	1	0	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	0	0	1	0	0	12	60
35	MAHASISWA 35	0	1	0	1	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	7	35
36	MAHASISWA 36	0	1	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	1	0	7	35
37	MAHASISWA 37	1	1	0	1	0	1	0	0	1	1	1	1	0	1	1	1	0	0	1	0	12	60
38	MAHASISWA 38	0	1	0	1	0	1	1	0	1	0	0	1	0	0	1	1	0	0	1	0	9	45
39	MAHASISWA 39	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	0	0	0	1	1	1	1	1	1	15	75
40	MAHASISWA 40	0	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	0	0	1	1	1	0	0	1	1	13	65
41	MAHASISWA 41	1	1	1	1	0	1	0	1	1	0	1	1	0	0	1	0	0	0	1	1	12	60
42	MAHASISWA 42	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	0	0	1	1	0	0	1	1	14	70
43	MAHASISWA 43	0	1	0	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	0	14	70
44	MAHASISWA 44	0	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	0	14	70
45	MAHASISWA 45	0	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	15	75
46	MAHASISWA 46	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	0	0	0	0	1	1	14	70
47	MAHASISWA 47	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	2	10
48	MAHASISWA 48	0	1	0	1	1	1	1	0	0	0	1	1	1	1	1	1	0	0	0	1	12	60
49	MAHASISWA 49	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	1	0	0	0	3	15
50	MAHASISWA 50	1	1	0	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	1	11	55
51	MAHASISWA 51	1	1	0	1	0	1	0	1	1	1	1	0	1	0	0	1	0	1	1	1	13	65
52	MAHASISWA 52	0	1	0	1	0	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	0	12	60
53	MAHASISWA 53	0	1	1	1	0	1	0	1	0	1	1	0	1	1	1	0	0	0	1	1	12	60
54	MAHASISWA 54	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	0	15	75
55	MAHASISWA 55	0	0	1	1	0	0	1	0	1	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	7	35
56	MAHASISWA 56	0	1	0	0	0	1	1	0	0	1	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	6	30
57	MAHASISWA 57	1	1	0	1	0	1	1	1	0	0	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	14	70
58	MAHASISWA 58	1	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	5	25

2. Diarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun t

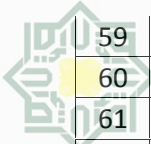
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

d. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan

dan pengajaran, atau untuk tujuan bibliografis atau arsipal.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

State Islamic U



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

State Islamic U

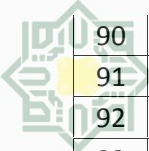
59	MAHASISWA 59	0	1	0	1	0	1	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0	0	0	7	35
60	MAHASISWA 60	0	1	1	1	1	1	0	0	0	1	1	0	1	1	0	1	1	0	0	0	11	55
61	MAHASISWA 61	1	1	0	1	0	1	0	1	0	0	1	1	0	0	1	0	0	0	1	1	10	50
62	MAHASISWA 62	1	1	0	0	0	1	1	0	0	0	1	1	1	0	0	1	0	0	1	0	9	45
63	MAHASISWA 63	0	1	0	1	0	1	1	1	0	1	0	1	0	0	1	0	0	0	1	0	9	45
64	MAHASISWA 64	0	1	1	1	0	1	1	0	0	1	1	1	0	0	1	1	1	0	0	0	11	55
65	MAHASISWA 65	0	1	0	0	0	1	1	0	0	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	12	60
66	MAHASISWA 66	0	1	0	1	1	0	1	0	1	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0	0	9	45
67	MAHASISWA 67	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	1	11	55
68	MAHASISWA 68	1	1	0	1	0	0	1	1	0	1	1	1	1	1	0	0	1	0	1	0	12	60
69	MAHASISWA 69	0	1	0	1	0	1	0	0	1	1	0	1	0	1	1	1	1	0	1	0	11	55
70	MAHASISWA 70	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	17	85
71	MAHASISWA 71	0	1	0	0	0	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	0	0	0	1	1	11	55
72	MAHASISWA 72	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	0	1	0	0	0	0	1	1	14	70
73	MAHASISWA 73	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	0	1	1	0	1	0	1	14	70
74	MAHASISWA 74	0	1	1	0	1	1	0	0	1	1	0	0	0	0	1	0	1	1	0	0	9	45
75	MAHASISWA 75	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	0	1	15	75
76	MAHASISWA 76	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	0	0	1	1	15	75
77	MAHASISWA 77	1	1	0	0	0	1	0	1	0	0	1	1	1	1	1	1	0	0	1	0	11	55
78	MAHASISWA 78	0	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	0	1	0	1	0	1	14	70
79	MAHASISWA 79	1	1	0	1	0	1	1	1	0	0	1	1	0	1	1	0	1	1	0	1	13	65
80	MAHASISWA 80	1	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	1	1	1	1	1	0	1	1	11	55
81	MAHASISWA 81	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	0	1	1	1	0	1	0	1	14	70
82	MAHASISWA 82	0	0	0	1	1	1	1	0	1	0	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	9	45
83	MAHASISWA 83	0	1	1	1	0	1	1	1	0	1	0	1	1	0	1	1	1	0	1	1	14	70
84	MAHASISWA 84	1	1	1	1	0	1	1	0	0	0	1	0	1	1	0	1	0	1	1	1	13	65
85	MAHASISWA 85	0	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	0	0	1	0	1	13	65
86	MAHASISWA 86	1	1	0	1	0	1	1	0	1	1	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	9	45
87	MAHASISWA 87	1	1	0	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	15	75
88	MAHASISWA 88	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	17	85
89	MAHASISWA 89	1	1	0	1	0	0	0	0	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	13	65

2. Diarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun t

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

d. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan

dan/atau kegiatan keagamaan, tanpa harus menyebutkan sumber.



90	MAHASISWA 90	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	4	20
91	MAHASISWA 91	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	16	80
92	MAHASISWA 92	0	1	1	1	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	1	1	0	1	1	10	50
93	MAHASISWA 93	1	1	0	1	0	1	0	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	14	70
94	MAHASISWA 94	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	10
95	MAHASISWA 95	1	1	1	0	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	17	85
96	MAHASISWA 96	1	1	0	1	0	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16	80
97	MAHASISWA 97	0	0	1	0	0	0	0	1	1	1	1	0	0	1	1	0	1	0	0	0	8	40
98	MAHASISWA 98	0	1	0	1	1	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	7	35
99	MAHASISWA 99	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	0	1	0	1	0	1	1	0	14	70
100	MAHASISWA 100	1	1	0	1	0	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16	80
101	MAHASISWA 101	1	0	0	1	0	1	0	0	0	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	6	30
102	MAHASISWA 102	1	1	1	0	1	1	1	0	0	1	0	0	1	1	1	1	1	0	1	1	14	70
103	MAHASISWA 103	1	1	0	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	16	80
104	MAHASISWA 104	1	1	0	1	1	0	1	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	0	1	11	55
105	MAHASISWA 105	0	1	0	1	1	1	0	1	0	1	0	1	0	1	1	0	0	0	0	1	10	50
106	MAHASISWA 106	0	1	1	1	1	1	0	1	0	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	15	75
107	MAHASISWA 107	0	0	1	1	1	0	0	1	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0	0	7	35
108	MAHASISWA 108	0	1	0	1	0	1	1	0	1	0	0	1	0	1	1	0	1	0	1	0	10	50
109	MAHASISWA 109	1	1	1	0	1	1	0	1	0	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	11	55
110	MAHASISWA 110	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	17	85
111	MAHASISWA 111	0	1	1	1	1	1	0	0	1	1	0	1	1	1	1	0	0	1	0	13	65	
112	MAHASISWA 112	0	1	0	1	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	1	0	7	35
113	MAHASISWA 113	0	1	0	0	1	1	0	1	0	0	1	0	1	0	1	0	1	0	0	0	8	40
114	MAHASISWA 114	0	1	0	1	1	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	1	1	1	1	13	65
115	MAHASISWA 115	0	1	0	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	5	25
116	MAHASISWA 116	1	1	1	1	0	1	0	0	0	1	1	1	1	1	1	0	0	1	0	13	65	
117	MAHASISWA 117	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	1	0	0	0	8	40
118	MAHASISWA 118	0	1	1	1	0	1	0	1	0	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	14	70	
119	MAHASISWA 119	1	0	0	0	1	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	6	30
120	MAHASISWA 120	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	0	0	0	13	65	

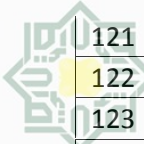
2. Diarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun t

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

d. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

State Islamic U



121	MAHASISWA 121	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	1	1	1	0	0	1	14	70
122	MAHASISWA 122	0	1	0	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4	20
123	MAHASISWA 123	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	17	85
124	MAHASISWA 124	0	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	0	1	1	0	0	1	0	0	0	11	55
125	MAHASISWA 125	1	1	0	1	1	1	0	1	1	0	1	1	0	0	1	0	0	1	1	1	13	65
126	MAHASISWA 126	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	0	0	1	1	0	1	1	1	0	14	70	
127	MAHASISWA 127	0	1	0	1	1	1	0	0	0	1	0	1	1	0	1	1	0	0	1	0	10	50
128	MAHASISWA 128	0	1	1	1	0	1	0	0	0	0	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	7	35
129	MAHASISWA 129	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	5	25
130	MAHASISWA 130	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	1	1	0	0	1	0	0	0	0	6	30
131	MAHASISWA 131	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	1	1	0	1	1	0	0	0	0	1	8	40
132	MAHASISWA 132	1	1	0	1	0	1	1	1	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	1	13	65
133	MAHASISWA 133	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	18	90
134	MAHASISWA 134	0	1	0	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	1	0	1	7	35
135	MAHASISWA 135	1	1	0	1	0	1	1	1	0	1	1	0	1	0	0	0	1	1	0	1	12	60
136	MAHASISWA 136	1	1	0	1	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	6	30
137	MAHASISWA 137	0	1	1	1	0	1	0	0	1	1	0	1	1	0	0	1	0	0	1	0	10	50
138	MAHASISWA 138	1	1	0	1	0	1	1	0	1	0	1	1	0	0	1	1	1	0	0	0	11	55
139	MAHASISWA 139	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	0	1	15	75
140	MAHASISWA 140	0	1	1	1	1	1	1	0	0	0	1	1	1	1	0	1	1	0	0	13	65	
141	MAHASISWA 141	1	1	0	1	1	1	0	0	1	0	1	1	0	1	1	1	1	0	1	0	13	65
142	MAHASISWA 142	0	0	1	0	1	0	1	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	1	0	6	30
143	MAHASISWA 143	0	1	0	1	0	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	0	0	1	13	65
144	MAHASISWA 144	0	1	1	1	0	1	0	1	0	1	1	0	0	0	1	1	1	1	0	0	11	55
145	MAHASISWA 145	1	1	1	1	0	1	1	0	0	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	15	75
146	MAHASISWA 146	1	1	0	1	0	1	0	0	0	0	1	1	1	1	1	0	1	0	1	0	11	55
147	MAHASISWA 147	1	1	0	0	0	0	1	0	0	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	0	11	55
148	MAHASISWA 148	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	0	1	1	1	0	1	1	0	1	15	75
149	MAHASISWA 149	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	0	16	80
150	MAHASISWA 150	1	1	0	1	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	1	0	0	1	0	8	40
151	MAHASISWA 151	0	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	15

2. Diarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun t

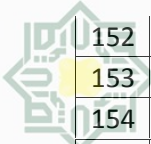
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

d. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan

perbedaan pendapat, atau kegiatan lain yang tidak merugikan hak cipta dan/atau hak-hak lain yang berkaitan dengan kekayaan intelektual.

Hal Cipta Dilindungi Undang-Undang

State Islamic U



152	MAHASISWA 152	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	0	0	1	1	0	1	1	1	0	0	13	65
153	MAHASISWA 153	0	1	0	1	0	1	1	0	0	1	1	1	1	0	1	1	0	0	1	0	11	55
154	MAHASISWA 154	1	1	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	1	0	1	0	0	1	8	40
155	MAHASISWA 155	1	1	0	1	0	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	15	75
156	MAHASISWA 156	0	1	0	1	0	1	0	0	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	13	65
157	MAHASISWA 157	1	1	0	1	1	0	1	0	1	1	0	1	1	0	1	1	1	0	1	1	14	70
158	MAHASISWA 158	1	1	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0	0	7	35
159	MAHASISWA 159	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	1	0	1	0	1	1	1	0	1	0	11	55
160	MAHASISWA 160	0	1	0	1	1	1	0	0	1	1	0	1	0	0	1	1	0	1	0	0	10	50
161	MAHASISWA 161	1	1	0	1	0	1	0	1	1	1	1	0	0	0	1	0	1	0	1	1	12	60
162	MAHASISWA 162	0	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	15	75
163	MAHASISWA 163	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	1	1	1	1	1	0	0	0	1	0	13	65
164	MAHASISWA 164	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	0	16	80
165	MAHASISWA 165	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	17	85
166	MAHASISWA 166	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	5	25
167	MAHASISWA 167	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	0	1	1	1	1	0	1	0	0	0	13	65
168	MAHASISWA 168	0	1	0	0	0	1	1	0	1	0	1	1	1	0	1	1	0	0	1	0	10	50
169	MAHASISWA 169	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	16	80
170	MAHASISWA 170	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	0	0	0	1	15	75
171	MAHASISWA 171	1	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	8	40
172	MAHASISWA 172	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	1	1	1	1	0	0	1	1	0	0	9	45
173	MAHASISWA 173	1	1	1	0	1	1	0	1	1	0	1	0	0	1	1	0	1	0	1	0	12	60
174	MAHASISWA 174	1	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4	20
175	MAHASISWA 175	1	1	0	1	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0	8	40
176	MAHASISWA 176	0	1	1	1	0	1	0	0	0	0	1	0	1	0	1	0	1	1	1	1	11	55
177	MAHASISWA 177	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	0	1	0	0	0	1	1	0	1	0	12	60
178	MAHASISWA 178	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	0	16	80
179	MAHASISWA 179	1	0	0	1	1	1	1	1	1	0	1	0	0	0	1	1	1	1	1	1	14	70
180	MAHASISWA 180	0	1	1	1	0	1	0	0	1	0	1	1	0	0	1	0	1	0	1	0	10	50
181	MAHASISWA 181	1	1	1	1	0	1	1	0	0	1	1	0	1	0	1	1	0	1	1	1	14	70
182	MAHASISWA 182	1	1	0	1	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	6	30

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Diarang mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun t

d. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan

penelitian, atau untuk keperluan pribadi, keluarga, atau kelompok yang terbatas, dan tidak diperjualbelikan.

e. Pengutipan harus mencantumkan sumber.

f. Pengutipan harus memperhatikan cara penulisan yang benar.

g. Pengutipan harus memperhatikan cara penulisan yang benar.

h. Pengutipan harus memperhatikan cara penulisan yang benar.

i. Pengutipan harus memperhatikan cara penulisan yang benar.

j. Pengutipan harus memperhatikan cara penulisan yang benar.

k. Pengutipan harus memperhatikan cara penulisan yang benar.

l. Pengutipan harus memperhatikan cara penulisan yang benar.

m. Pengutipan harus memperhatikan cara penulisan yang benar.

n. Pengutipan harus memperhatikan cara penulisan yang benar.

o. Pengutipan harus memperhatikan cara penulisan yang benar.

p. Pengutipan harus memperhatikan cara penulisan yang benar.

q. Pengutipan harus memperhatikan cara penulisan yang benar.

r. Pengutipan harus memperhatikan cara penulisan yang benar.

s. Pengutipan harus memperhatikan cara penulisan yang benar.

t. Pengutipan harus memperhatikan cara penulisan yang benar.

u. Pengutipan harus memperhatikan cara penulisan yang benar.

v. Pengutipan harus memperhatikan cara penulisan yang benar.

w. Pengutipan harus memperhatikan cara penulisan yang benar.

x. Pengutipan harus memperhatikan cara penulisan yang benar.

y. Pengutipan harus memperhatikan cara penulisan yang benar.

z. Pengutipan harus memperhatikan cara penulisan yang benar.



Interval

183	MAHASISWA 183	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	1	0	0	1	1	0	0	0	7	35
184	MAHASISWA 184	0	1	0	1	0	1	0	0	1	1	1	1	0	0	1	1	1	0	0	1	11	55
185	MAHASISWA 185	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	0	0	1	1	0	0	0	12	60
186	MAHASISWA 186	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	3	15
187	MAHASISWA 187	0	1	0	1	0	1	1	0	0	1	0	1	1	0	1	0	1	1	0	1	11	55
188	MAHASISWA 188	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	18	90

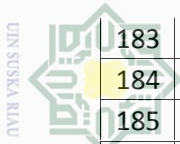
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

barang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun t



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid				
90-99	2	1.1	1.1	1.1
80-89	15	8.0	8.1	9.1
70-79	36	19.1	19.4	28.5
60-69	36	19.1	19.4	47.8
50-59	33	17.6	17.7	65.6
40-49	24	12.8	12.9	78.5
30-39	24	12.8	12.9	91.4
20-29	10	5.3	5.4	96.8
10-19	6	3.2	3.2	100.0
Total	186	98.9	100.0	
Missing				
System	2	1.1		
Total	188	100.0		

Descriptive Statistics

	N	Range	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Literasi Ekonomi	188	90	0	90	53.99	19.321
Perilaku Konsumtif	188	97	28	125	73.79	21.499
Valid N (listwise)	188					

NO	Kategori	Frekuensi	Presentase
1.	Tinggi	32	17,02%
2.	Sedang	130	69,14%
3.	Rendah	26	13,82%
	Jumlah	188	100%

RESPONDEN	PERNYATAAN PERILAKU KONSUMTIF																									JUMLAH	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25		
1	MAHASISWA 1	4	2	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	57
2	MAHASISWA 2	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	104
3	MAHASISWA 3	2	2	4	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	4	2	3	4	4	3	3	2	4	3	3	74
4	MAHASISWA 4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	100
5	MAHASISWA 5	2	3	2	2	2	4	4	2	2	4	2	2	4	4	4	3	4	2	3	3	3	2	5	2	4	74
6	MAHASISWA 6	5	5	5	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	116
7	MAHASISWA 7	3	2	3	4	2	4	3	3	3	4	2	4	4	2	4	2	4	5	4	3	3	2	4	4	4	82
8	MAHASISWA 8	5	1	1	2	1	5	1	2	1	2	3	1	4	1	5	1	3	1	2	1	1	1	5	4	2	56
9	MAHASISWA 9	4	4	4	4	4	5	3	4	4	4	3	4	4	3	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	98
10	MAHASISWA 10	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	101
11	MAHASISWA 11	4	2	2	2	3	2	2	2	2	2	3	2	2	4	2	2	2	2	2	3	2	2	3	2	3	59
12	MAHASISWA 12	3	4	2	5	2	3	3	5	5	5	5	5	2	5	5	2	1	5	5	1	4	5	5	4	96	
13	MAHASISWA 13	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	125
14	MAHASISWA 14	3	1	3	3	2	1	2	2	1	3	1	2	1	1	3	2	2	2	1	1	1	4	1	4	3	50
15	MAHASISWA 15	4	3	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	4	2	2	4	4	4	4	2	65
16	MAHASISWA 16	4	3	2	2	1	1	3	3	3	4	1	1	1	3	3	3	1	2	1	1	1	3	1	1	3	52
17	MAHASISWA 17	5	3	4	4	4	4	4	2	3	4	3	4	5	3	5	2	4	2	4	4	4	2	5	4	2	90
18	MAHASISWA 18	2	2	2	3	5	5	5	2	2	2	2	5	4	4	1	2	5	4	2	5	3	2	4	2	1	76
19	MAHASISWA 19	5	1	2	2	2	2	4	2	1	2	1	2	2	4	4	2	2	4	1	1	1	2	5	4	2	60
20	MAHASISWA 20	4	4	5	4	4	3	3	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	97
21	MAHASISWA 21	2	1	2	1	1	1	2	2	1	2	1	1	1	1	1	2	2	1	2	2	2	2	2	2	3	40
22	MAHASISWA 22	4	2	2	2	2	2	4	4	2	4	2	2	4	4	4	2	2	3	2	2	2	4	2	2	2	67
23	MAHASISWA 23	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	100
24	MAHASISWA 24	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	100
25	MAHASISWA 25	4	4	2	5	2	2	4	4	2	2	2	4	4	4	4	2	4	4	4	3	2	3	4	4	4	83
26	MAHASISWA 26	5	3	2	1	4	5	5	2	1	3	1	3	5	5	5	1	1	5	1	1	1	1	4	1	2	68
27	MAHASISWA 27	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	50
28	MAHASISWA 28	5	2	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	3	3	4	1	1	1	2	3	5	2	2	3	3	86
29	MAHASISWA 29	4	2	1	2	2	2	5	5	1	2	2	3	2	4	5	1	2	2	2	2	2	3	2	4	4	66

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, pengumpulan bahan pustaka, atau keperluan pribadi, dan tidak diperjualbelikan.

30	MAHASISWA 30	5	3	2	2	3	4	3	3	2	3	2	5	3	2	5	4	5	3	2	3	2	2	2	4	4	78
31	MAHASISWA 31	4	2	1	3	5	5	2	2	2	2	2	5	4	2	3	2	2	2	5	4	5	3	5	5	3	80
32	MAHASISWA 32	5	2	2	2	2	2	4	2	2	2	2	2	4	4	4	2	2	4	2	2	4	4	4	2	4	71
33	MAHASISWA 33	3	2	2	2	2	4	2	3	2	3	2	2	2	2	4	2	2	4	2	2	2	2	4	4	3	64
34	MAHASISWA 34	4	4	4	2	2	4	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2	4	4	3	2	4	2	4	2	4	71
35	MAHASISWA 35	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	100
36	MAHASISWA 36	4	4	4	4	5	4	4	4	3	4	5	5	4	4	4	3	4	3	4	4	4	5	5	4	4	102
37	MAHASISWA 37	4	2	2	2	2	4	2	2	2	3	2	3	4	2	4	2	2	4	2	2	2	2	2	4	2	64
38	MAHASISWA 38	5	2	4	2	4	2	2	2	2	4	2	2	2	2	4	2	2	4	2	2	2	2	2	2	4	65
39	MAHASISWA 39	4	2	2	2	2	2	2	2	1	4	1	2	4	2	4	2	2	2	1	2	2	2	2	2	4	57
40	MAHASISWA 40	2	3	2	2	2	2	2	2	2	4	1	2	2	3	4	2	4	4	3	2	4	3	4	2	3	66
41	MAHASISWA 41	5	2	4	3	2	3	4	4	2	5	2	4	2	4	5	4	2	3	2	2	2	4	4	2	4	80
42	MAHASISWA 42	5	2	2	2	2	3	3	2	2	4	2	4	3	2	3	2	4	2	3	2	2	3	3	4	3	69
43	MAHASISWA 43	5	2	3	4	3	5	2	3	2	3	2	3	5	2	5	2	3	3	4	3	4	2	4	5	4	83
44	MAHASISWA 44	5	2	2	2	2	2	3	1	1	1	1	1	3	3	4	1	1	1	1	1	4	1	3	3	3	52
45	MAHASISWA 45	4	3	2	2	2	3	4	2	2	3	2	3	4	3	3	2	3	2	1	2	2	2	4	4	3	67
46	MAHASISWA 46	4	1	4	3	2	3	2	2	1	1	1	1	4	3	2	2	3	4	2	1	1	1	1	3	1	53
47	MAHASISWA 47	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	3	4	4	2	4	4	4	4	3	4	97
48	MAHASISWA 48	4	3	3	4	4	4	4	4	3	2	2	3	4	3	3	3	4	4	4	3	4	3	4	5	4	88
49	MAHASISWA 49	4	4	4	4	4	4	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	115
50	MAHASISWA 50	4	3	3	3	3	5	4	3	2	3	3	4	4	4	4	3	4	3	3	3	4	4	3	3	4	86
51	MAHASISWA 51	4	2	1	2	2	3	2	2	2	2	1	3	2	2	4	2	1	2	2	2	2	2	4	2	4	57
52	MAHASISWA 52	4	2	3	2	4	3	3	2	2	2	2	3	3	4	4	2	2	3	3	2	3	2	4	4	4	72
53	MAHASISWA 53	4	2	1	2	2	2	2	3	2	3	2	2	2	2	4	3	2	2	2	2	4	2	4	4	4	64
54	MAHASISWA 54	3	1	2	2	1	1	1	2	1	3	1	1	1	1	5	1	1	3	1	1	2	1	1	1	1	39
55	MAHASISWA 55	3	3	3	3	1	3	3	1	1	1	1	1	4	3	3	1	3	5	3	1	4	1	5	4	3	64
56	MAHASISWA 56	3	2	3	2	5	4	4	2	3	3	2	5	5	3	3	3	4	4	3	4	3	3	4	3	3	83
57	MAHASISWA 57	2	1	2	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	2	5	2	1	4	1	1	1	1	1	1	4	41
58	MAHASISWA 58	4	2	2	4	2	4	2	2	2	2	2	2	4	2	4	2	2	2	4	2	3	2	4	2	2	65
59	MAHASISWA 59	4	2	3	3	2	2	4	2	2	4	2	3	2	3	4	3	2	2	2	2	4	2	2	4	4	67
60	MAHASISWA 60	4	2	5	2	5	5	2	2	1	2	1	5	1	4	4	2	4	4	1	2	2	2	4	2	4	72

61	MAHASISWA 61	2	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1	1	4	1	1	1	2	1	2	1	1	1	1	2	4	37
62	MAHASISWA 62	3	2	2	4	2	1	3	2	1	3	1	1	1	1	3	1	1	5	1	1	1	1	1	1	1	44
63	MAHASISWA 63	4	1	2	2	3	3	1	3	3	4	1	3	3	1	5	3	1	5	3	3	3	1	3	2	2	65
64	MAHASISWA 64	5	3	4	2	2	1	1	2	1	1	1	1	2	1	4	1	2	2	1	2	1	2	2	2	3	49
65	MAHASISWA 65	4	3	4	2	2	1	1	2	1	4	2	2	2	2	4	2	1	4	2	2	2	2	2	2	3	58
66	MAHASISWA 66	4	4	4	2	2	2	4	2	2	2	1	2	2	4	4	2	2	3	2	2	3	4	4	3	4	70
67	MAHASISWA 67	2	1	1	3	1	3	2	1	1	1	1	1	3	1	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	35
68	MAHASISWA 68	4	2	4	2	2	2	4	2	2	4	1	2	1	4	4	2	2	4	2	2	2	2	4	4	3	67
69	MAHASISWA 69	4	2	2	2	1	2	3	3	2	3	2	2	3	2	3	3	3	3	2	1	3	3	3	3	5	65
70	MAHASISWA 70	4	2	2	3	2	5	3	2	2	4	2	2	3	3	3	2	4	3	2	1	2	4	2	4	4	70
71	MAHASISWA 71	5	1	3	3	1	3	3	2	1	2	1	3	3	1	5	1	3	1	3	2	3	2	4	1	2	59
72	MAHASISWA 72	5	2	2	2	2	2	2	3	1	3	3	2	2	2	4	3	2	4	3	2	1	2	2	2	2	60
73	MAHASISWA 73	5	5	2	2	2	5	1	1	1	1	1	1	5	1	5	1	4	5	1	1	3	1	5	4	5	68
74	MAHASISWA 74	4	1	1	1	1	1	1	2	1	4	1	1	1	1	4	1	2	2	1	1	1	2	3	2	2	42
75	MAHASISWA 75	4	2	4	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	4	2	2	4	2	2	2	2	3	3	3	62
76	MAHASISWA 76	4	2	1	1	1	1	2	2	1	2	1	2	2	2	4	4	2	4	2	2	4	4	2	2	2	56
77	MAHASISWA 77	2	2	2	3	2	3	3	4	2	3	2	2	3	4	4	4	2	2	3	2	3	2	4	3	3	69
78	MAHASISWA 78	5	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4	2	2	4	2	2	2	2	2	2	4	59
79	MAHASISWA 79	5	2	4	2	3	2	3	5	2	3	2	3	2	2	4	2	2	3	3	3	2	3	3	2	4	71
80	MAHASISWA 80	5	1	2	1	1	2	1	1	1	4	1	1	2	1	5	1	2	4	1	1	1	1	2	2	2	46
81	MAHASISWA 81	4	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	3	1	1	1	1	1	2	1	33
82	MAHASISWA 82	2	1	1	1	1	2	1	1	1	3	1	1	2	2	3	1	2	3	1	1	1	1	2	1	2	38
83	MAHASISWA 83	4	2	4	4	1	1	3	2	1	2	1	2	2	2	2	2	1	1	1	2	1	2	4	1	1	49
84	MAHASISWA 84	4	1	3	3	2	3	3	3	2	3	2	3	2	3	4	2	3	3	2	2	4	2	4	4	4	71
85	MAHASISWA 85	4	3	2	2	4	3	2	3	2	4	2	5	3	3	4	3	2	2	2	3	3	4	3	3	4	75
86	MAHASISWA 86	5	3	2	2	3	4	4	2	3	3	2	4	5	4	5	3	4	3	3	4	2	2	4	4	4	84
87	MAHASISWA 87	5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	33
88	MAHASISWA 88	5	3	4	3	3	3	4	2	2	4	1	4	3	4	4	3	2	4	2	3	2	2	2	2	2	73
89	MAHASISWA 89	3	2	4	3	3	2	2	2	2	2	2	3	4	2	3	2	2	4	2	3	2	1	4	2	3	64
90	MAHASISWA 90	5	2	4	5	2	2	4	2	1	2	2	2	2	2	4	2	2	2	4	2	4	2	4	4	4	71
91	MAHASISWA 91	4	2	2	3	4	3	2	2	1	2	2	4	3	2	2	1	2	2	2	3	2	2	2	2	2	58

92	MAHASISWA 92	5	2	4	2	2	2	2	2	2	2	4	2	2	2	2	4	2	2	4	2	2	2	2	2	4	63
93	MAHASISWA 93	4	2	3	2	2	1	1	2	2	2	2	2	4	2	4	2	2	3	1	1	1	1	2	1	4	53
94	MAHASISWA 94	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	28
95	MAHASISWA 95	2	1	2	1	1	2	1	1	1	2	1	1	2	2	4	1	1	2	1	1	1	2	1	1	4	39
96	MAHASISWA 96	4	4	3	3	4	4	4	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	84
97	MAHASISWA 97	5	5	5	4	4	4	5	4	5	4	5	5	4	4	5	4	5	4	4	5	4	4	5	5	4	112
98	MAHASISWA 98	4	3	2	3	3	4	4	2	1	2	4	2	5	4	4	1	4	5	4	1	2	4	4	2	3	77
99	MAHASISWA 99	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	100
100	MAHASISWA 100	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	99
101	MAHASISWA 101	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	101
102	MAHASISWA 102	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	100
103	MAHASISWA 103	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	100
104	MAHASISWA 104	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	101
105	MAHASISWA 105	5	4	3	3	2	4	3	2	1	1	1	2	4	2	3	2	4	1	2	1	2	1	2	4	3	62
106	MAHASISWA 106	4	3	2	4	3	3	4	4	3	4	3	3	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	2	4	87
107	MAHASISWA 107	3	2	5	3	2	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	111
108	MAHASISWA 108	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4	2	2	2	2	4	2	2	2	2	2	4	2	56
109	MAHASISWA 109	4	3	2	5	5	4	3	2	1	2	1	3	5	5	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	87
110	MAHASISWA 110	4	1	3	1	2	1	2	1	1	2	1	1	1	2	3	1	1	5	1	1	1	1	1	1	3	42
111	MAHASISWA 111	4	3	4	4	2	3	3	4	2	3	2	2	3	4	4	4	4	3	4	2	3	2	4	4	4	81
112	MAHASISWA 112	4	3	3	2	3	2	4	3	2	2	2	3	2	4	4	2	3	3	2	2	2	2	4	4	3	70
113	MAHASISWA 113	4	4	4	4	4	5	5	4	2	3	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	100
114	MAHASISWA 114	4	2	4	2	1	1	2	2	1	2	1	1	2	4	4	1	2	4	2	1	1	2	2	4	2	54
115	MAHASISWA 115	5	4	5	4	2	4	3	3	3	5	2	3	4	4	5	4	4	5	4	2	4	3	4	2	4	92
116	MAHASISWA 116	3	2	1	3	1	5	3	2	1	2	1	1	5	1	2	1	2	5	2	1	1	1	1	1	1	49
117	MAHASISWA 117	5	5	4	5	4	5	4	4	4	4	5	4	5	4	5	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	109
118	MAHASISWA 118	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	100
119	MAHASISWA 119	3	2	5	4	3	5	1	2	3	4	2	3	2	3	4	4	3	3	3	4	3	4	3	4	3	80
120	MAHASISWA 120	5	4	3	4	3	5	4	4	3	2	4	3	5	4	3	4	4	4	2	2	5	2	5	3	5	92
121	MAHASISWA 121	4	3	5	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	97
122	MAHASISWA 122	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	100

Penelitian ini menggunakan data primer yang diperoleh dari observasi langsung di lapangan. Untuk memperoleh data yang akurat dan valid, peneliti menggunakan teknik pengumpulan data yang triangulasi, yaitu menggabungkan beberapa sumber data yang berbeda-beda untuk memperoleh gambaran yang lebih komprehensif dan akurat. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis isi (content analysis) yang bertujuan untuk mengidentifikasi tema-tema yang muncul dalam data yang telah dikumpulkan. Hasil analisis data akan disajikan dalam bentuk tabel dan diagram. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi yang signifikan terhadap pengembangan ilmu kependidikan Islam di Indonesia.

State Islamic U

154	MAHASISWA 154	4	4	2	3	4	2	4	4	4	4	4	2	4	4	4	2	2	4	2	4	3	4	2	3	4	83
155	MAHASISWA 155	3	2	1	2	2	3	2	3	2	2	2	2	3	2	4	2	3	4	3	2	2	2	3	4	3	63
156	MAHASISWA 156	4	2	2	4	3	4	4	2	3	3	2	2	4	3	3	4	5	2	3	2	3	3	2	3	4	76
157	MAHASISWA 157	4	2	2	2	2	2	4	4	2	2	2	2	2	4	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4	62
158	MAHASISWA 158	3	4	4	3	2	5	2	5	4	3	3	3	4	3	5	5	4	5	2	4	5	5	4	3	5	95
159	MAHASISWA 159	3	1	4	2	1	2	4	2	1	2	1	2	1	4	4	2	1	4	1	1	1	2	2	4	4	56
160	MAHASISWA 160	5	3	5	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	5	2	2	3	2	2	2	3	4	2	3	65
161	MAHASISWA 161	5	3	4	4	5	4	1	4	3	4	3	5	4	4	4	3	3	4	4	5	4	2	4	2	4	92
162	MAHASISWA 162	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4	2	2	4	2	2	2	2	4	2	4	60
163	MAHASISWA 163	3	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	3	4	2	4	2	1	2	1	2	2	2	2	2	2	56
164	MAHASISWA 164	2	1	1	1	1	4	2	2	1	1	1	1	4	2	2	2	1	4	1	1	2	1	2	2	2	44
165	MAHASISWA 165	4	1	4	1	2	2	2	2	2	2	2	4	2	2	4	4	2	3	2	2	2	3	2	2	4	62
166	MAHASISWA 166	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	100
167	MAHASISWA 167	3	1	3	1	1	1	1	2	1	3	1	1	1	1	2	1	1	4	1	1	1	1	1	1	1	36
168	MAHASISWA 168	5	3	4	4	2	3	4	4	2	4	2	3	4	4	5	4	4	2	3	2	3	4	4	5	4	88
169	MAHASISWA 169	2	2	2	2	2	2	2	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	4	3	2	4	2	3	2	2	54
170	MAHASISWA 170	4	2	2	2	2	2	3	1	1	1	1	1	3	2	3	1	2	2	2	1	1	2	2	4	2	49
171	MAHASISWA 171	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	4	4	1	2	2	2	1	4	1	4	4	2	48
172	MAHASISWA 172	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	94
173	MAHASISWA 173	4	4	3	4	4	5	2	4	3	2	2	4	4	3	4	2	4	5	3	4	4	2	4	4	2	86
174	MAHASISWA 174	4	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4	2	2	4	2	2	2	2	2	4	2	59
175	MAHASISWA 175	4	2	1	4	1	4	4	3	4	5	5	2	4	4	5	5	5	5	5	2	1	4	4	4	5	92
176	MAHASISWA 176	4	2	2	1	5	4	4	2	1	2	1	5	2	2	4	2	2	2	2	5	2	2	2	2	4	66
177	MAHASISWA 177	4	2	1	1	1	1	1	2	2	2	1	1	1	2	2	2	2	2	1	1	1	3	2	1	4	43
178	MAHASISWA 178	4	3	2	2	2	3	2	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	72
179	MAHASISWA 179	4	2	2	1	2	2	3	3	1	1	1	2	4	2	4	2	2	2	2	2	2	2	4	2	2	56
180	MAHASISWA 180	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	101
181	MAHASISWA 181	4	2	2	2	2	4	2	2	2	2	2	4	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4	4	2	62
182	MAHASISWA 182	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	125
183	MAHASISWA 183	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	125
184	MAHASISWA 184	4	2	3	3	3	2	2	2	1	4	3	2	3	4	4	4	2	2	2	2	3	3	4	4	5	73

185	MAHASISWA 185	5	2	2	2	2	1	3	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	1	1	1	4	2	2	53
186	MAHASISWA 186	4	1	2	2	2	4	3	2	1	1	2	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	78
187	MAHASISWA 187	4	1	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	4	4	4	1	1	2	1	1	1	1	2	1	1	42	
188	MAHASISWA 188	4	1	2	2	3	3	3	2	1	2	1	4	3	2	4	2	2	4	3	4	2	2	3	2	3	64	

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic U

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun t



Pernyataan	Alternatif Pilihan										Jumlah	
	SS		S		RR		TS		STS			
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
Item 1	49	26,1	102	54,3	19	10,1	18	9,6	-	-	188	100
Item 2	32	17	73	38,3	32	17	40	21,3	12	6,4	188	100
Item 3	18	9,6	71	37,8	24	12,8	60	31,9	15	8	188	100
Item 4	25	13,3	70	37,2	28	14,9	51	27,1	14	7,4	188	100
Item 5	32	17	73	38,8	23	12,2	47	25	13	6,9	188	100
Item 6	24	12,8	62	33	32	17	45	23,9	25	13,3	188	100
Item 7	14	7,4	66	35,1	34	18,1	49	26,1	25	13,3	188	100
Item 8	16	8,5	84	44,7	23	12,2	51	27,1	14	7,4	188	100
Item 9	55	29,3	70	37,2	19	10,1	33	17,6	11	5,9	188	100
Item 10	13	6,9	63	33,5	33	17,6	60	31,9	19	10,1	188	100
Item 11	25	13,3	70	37,2	28	14,9	51	27,1	14	7,4	188	100
Item 12	32	17	55	29,3	32	17	49	26,1	20	10,6	188	100
Item 13	21	11,2	74	39,4	28	14,9	49	26,1	16	8,5	188	100
Item 14	9	4,8	77	41	25	13,3	59	30,9	19	10,1	188	100
Item 15	38	20,2	109	58	21	11,2	15	8	5	27	188	100
Item 16	30	16	77	41	21	11,2	47	25	13	6,9	188	100
Item 17	25	13,3	60	31,9	21	11,2	70	37,2	12	6,4	188	100
Item 18	22	17,1	79	42	26	13,8	48	25,5	13	6,9	188	100
Item 19	32	17	68	36,2	29	15,4	46	24,5	13	6,9	188	100
Item 20	39	20,7	67	35,6	23	12,2	46	24,5	13	6,9	188	100
Item 21	12	6,4	60	31,9	25	13,3	56	29,8	35	18,6	188	100
Item 22	27	14,4	71	37,8	19	10,1	59	31,4	12	6,4	188	100
Item 23	20	10,6	87	46,3	24	12,8	42	22,3	15	8	188	100
Item 24	15	8	75	39,9	21	11,2	58	30,9	19	10,1	188	100
Item 25	18	9,6	86	45,7	37	19,7	35	18,6	12	6,4	188	100
Jumlah	643		1849		647		1184		379		4700	
Rata-rata		15.3		43		17		19.3		14.3		100

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun t

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan harus untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan harus untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan harus untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan harus untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan harus untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan harus untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan harus untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan harus untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan harus untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan harus untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan harus untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan harus untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan harus untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan harus untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan harus untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan harus untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan harus untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan harus untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan harus untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan harus untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan harus untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan harus untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan harus untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan harus untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan harus untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan harus untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan harus untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan harus untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan

Alternatif Pilihan	Skor	Frekuensi	F
Sangat Setuju	5	643	3.215
Setuju	4	1849	7.369
Ragu-Ragu	3	647	1.941
Tidak Setuju	2	1184	2.368
Sangat Tidak Setuju	1	379	378
Jumlah			14.303

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun t





Lampiran 4 Perubahan data Ordinal Ke Interval

$$\text{Rumus : } T_i = 50 + 10 \frac{(X_i - \bar{X})}{SD}$$

Keterangan:

X_i = Variabel data ordinal

\bar{X} = Mean (rata-rata)

SD = Standar Deviasi

TABEL PERHITUNGAN RATA-RATA DAN STANDAR DEVIASI DATA DATA ORDINAL VARIABEL PERILAKU KONSUMTIF

Descriptive Statistics

	N	Range	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Literasi Ekonomi Perilaku Konsumtif	188	90	0	90	54.60	19.005
Valid N (listwise)	188	97	28	125	73.54	21.477

NO	No Urut	Data Ordinal	Mean	SD	Data Interval
1	Mahasiswa 001	57	73.53	21.47	42.3
2	Mahasiswa 002	104	73.53	21.47	64.191
3	Mahasiswa 003	74	73.53	21.47	50.218
4	Mahasiswa 004	100	73.53	21.47	62.328
5	Mahasiswa 005	74	73.53	21.47	50.218
6	Mahasiswa 006	116	73.53	21.47	69.781
7	Mahasiswa 007	82	73.53	21.47	53.945
8	Mahasiswa 008	56	73.53	21.47	41.835
9	Mahasiswa 009	98	73.53	21.47	61.397
10	Mahasiswa 010	101	73.53	21.47	62.794
11	Mahasiswa 011	59	73.53	21.47	43.232
12	Mahasiswa 012	96	73.53	21.47	60.465
13	Mahasiswa 013	125	73.53	21.47	73.972
14	Mahasiswa 014	50	73.53	21.47	39.04
15	Mahasiswa 015	65	73.53	21.47	46.027
16	Mahasiswa 016	52	73.53	21.47	39.972

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
 1. Dilarang mengutip, sebagian atau seluruhnya karya tulis ini tanpa mengutip sumbernya.
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



17	Mahasiswa 017	90	73.53	21.47	57.671
18	Mahasiswa 018	76	73.53	21.47	51.15
19	Mahasiswa 019	60	73.53	21.47	43.698
20	Mahasiswa 020	97	73.53	21.47	60.931
21	Mahasiswa 021	40	73.53	21.47	34.382
22	Mahasiswa 022	67	73.53	21.47	46.958
23	Mahasiswa 023	100	73.53	21.47	62.328
24	Mahasiswa 024	100	73.53	21.47	62.328
25	Mahasiswa 025	83	73.53	21.47	54.41
26	Mahasiswa 026	68	73.53	21.47	47.424
27	Mahasiswa 027	50	73.53	21.47	39.04
28	Mahasiswa 028	86	73.53	21.47	55.808
29	Mahasiswa 029	66	73.53	21.47	46.492
30	Mahasiswa 030	78	73.53	21.47	52.081
31	Mahasiswa 031	80	73.53	21.47	53.013
32	Mahasiswa 032	71	73.53	21.47	48.821
33	Mahasiswa 033	64	73.53	21.47	45.561
34	Mahasiswa 034	71	73.53	21.47	48.821
35	Mahasiswa 035	100	73.53	21.47	62.328
36	Mahasiswa 036	102	73.53	21.47	63.26
37	Mahasiswa 037	64	73.53	21.47	45.561
38	Mahasiswa 038	65	73.53	21.47	46.027
39	Mahasiswa 039	57	73.53	21.47	42.3
40	Mahasiswa 040	66	73.53	21.47	46.497
41	Mahasiswa 041	80	73.53	21.47	53.013
42	Mahasiswa 042	69	73.53	21.47	47.89
43	Mahasiswa 043	83	73.53	21.47	54.41
44	Mahasiswa 044	52	73.53	21.47	39.972
45	Mahasiswa 045	67	73.53	21.47	46.958
46	Mahasiswa 046	53	73.53	21.47	40.437
47	Mahasiswa 047	97	73.53	21.47	60.931
48	Mahasiswa 048	88	73.53	21.47	56.739
49	Mahasiswa 049	115	73.53	21.47	69.315
50	Mahasiswa 050	86	73.53	21.47	55.808
51	Mahasiswa 051	57	73.53	21.47	42.3
52	Mahasiswa 052	72	73.53	21.47	49.287
53	Mahasiswa 053	64	73.53	21.47	45.561
54	Mahasiswa 054	39	73.53	21.47	33.917
55	Mahasiswa 055	64	73.53	21.47	45.561
56	Mahasiswa 056	83	73.53	21.47	54.41
57	Mahasiswa 057	41	73.53	21.47	34.848
58	Mahasiswa 058	65	73.53	21.47	46.027

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

a. Pengujiannya hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengujiannya tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.



59	Mahasiswa 059	67	73.53	21.47	46.958
60	Mahasiswa 060	72	73.53	21.47	49.287
61	Mahasiswa 061	37	73.53	21.47	32.985
62	Mahasiswa 062	44	73.53	21.47	36.245
63	Mahasiswa 063	65	73.53	21.47	46.027
64	Mahasiswa 064	49	73.53	21.47	38.574
65	Mahasiswa 065	58	73.53	21.47	42.766
66	Mahasiswa 066	70	73.53	21.47	48.355
67	Mahasiswa 067	35	73.53	21.47	32.054
68	Mahasiswa 068	67	73.53	21.47	46.958
69	Mahasiswa 069	65	73.53	21.47	46.027
70	Mahasiswa 070	70	73.53	21.47	48.355
71	Mahasiswa 071	59	73.53	21.47	43.232
72	Mahasiswa 072	60	73.53	21.47	43.698
73	Mahasiswa 073	68	73.53	21.47	47.424
74	Mahasiswa 074	42	73.53	21.47	35.314
75	Mahasiswa 075	62	73.53	21.47	44.629
76	Mahasiswa 076	56	73.53	21.47	41.835
77	Mahasiswa 077	69	73.53	21.47	47.89
78	Mahasiswa 078	59	73.53	21.47	43.232
79	Mahasiswa 079	71	73.53	21.47	48.821
80	Mahasiswa 080	46	73.53	21.47	37.177
81	Mahasiswa 081	33	73.53	21.47	31.122
82	Mahasiswa 082	38	73.53	21.47	33.451
83	Mahasiswa 083	49	73.53	21.47	38.574
84	Mahasiswa 084	71	73.53	21.47	48.821
85	Mahasiswa 085	75	73.53	21.47	50.684
86	Mahasiswa 086	84	73.53	21.47	54.876
87	Mahasiswa 087	33	73.53	21.47	31.122
88	Mahasiswa 088	73	73.53	21.47	49.753
89	Mahasiswa 089	64	73.53	21.47	45.561
90	Mahasiswa 090	71	73.53	21.47	48.821
91	Mahasiswa 091	58	73.53	21.47	42.766
92	Mahasiswa 092	63	73.53	21.47	45.095
93	Mahasiswa 093	53	73.53	21.47	40.437
94	Mahasiswa 094	28	73.53	21.47	28.793
95	Mahasiswa 095	39	73.53	21.47	33.917
96	Mahasiswa 096	84	73.53	21.47	54.876
97	Mahasiswa 097	112	73.53	21.47	67.918
98	Mahasiswa 098	77	73.53	21.47	51.616
99	Mahasiswa 099	100	73.53	21.47	62.328
100	Mahasiswa 100	99	73.53	21.47	61.863

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

a. Pengujiannya hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengujiannya tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.



101	Mahasiswa 101	101	73.53	21.47	62.794
102	Mahasiswa 102	100	73.53	21.47	62.328
103	Mahasiswa 103	100	73.53	21.47	62.328
104	Mahasiswa 104	101	73.53	21.47	62.794
105	Mahasiswa 105	62	73.53	21.47	44.629
106	Mahasiswa 106	87	73.53	21.47	56.273
107	Mahasiswa 107	111	73.53	21.47	67.452
108	Mahasiswa 108	56	73.53	21.47	41.835
109	Mahasiswa 109	87	73.53	21.47	56.273
110	Mahasiswa 110	42	73.53	21.47	35.314
111	Mahasiswa 111	81	73.53	21.47	53.478
112	Mahasiswa 112	70	73.53	21.47	48.355
113	Mahasiswa 113	100	73.53	21.47	62.328
114	Mahasiswa 114	54	73.53	21.47	40.903
115	Mahasiswa 115	92	73.53	21.47	58.602
116	Mahasiswa 116	49	73.53	21.47	38.574
117	Mahasiswa 117	109	73.53	21.47	66.52
118	Mahasiswa 118	100	73.53	21.47	62.328
119	Mahasiswa 119	80	73.53	21.47	53.013
120	Mahasiswa 120	92	73.53	21.47	58.602
121	Mahasiswa 121	97	73.53	21.47	60.931
122	Mahasiswa 122	100	73.53	21.47	62.328
123	Mahasiswa 123	100	73.53	21.47	62.328
124	Mahasiswa 124	100	73.53	21.47	62.328
125	Mahasiswa 125	79	73.53	21.47	52.547
126	Mahasiswa 126	80	73.53	21.47	53.013
127	Mahasiswa 127	98	73.53	21.47	61.397
128	Mahasiswa 128	100	73.53	21.47	62.328
129	Mahasiswa 129	104	73.53	21.47	64.191
130	Mahasiswa 130	125	73.53	21.47	73.972
131	Mahasiswa 131	92	73.53	21.47	58.602
132	Mahasiswa 132	94	73.53	21.47	59.534
133	Mahasiswa 133	100	73.53	21.47	62.328
134	Mahasiswa 134	62	73.53	21.47	44.629
135	Mahasiswa 135	100	73.53	21.47	62.328
136	Mahasiswa 136	100	73.53	21.47	62.328
137	Mahasiswa 137	73	73.53	21.47	49.753
138	Mahasiswa 138	74	73.53	21.47	50.218
139	Mahasiswa 139	62	73.53	21.47	44.628
140	Mahasiswa 140	64	73.53	21.47	45.561
141	Mahasiswa 141	52	73.53	21.47	39.972
142	Mahasiswa 142	116	73.53	21.47	69.781

a. Penguipaan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Penguipaan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



143	Mahasiswa 143	68	73.53	21.47	47.424
144	Mahasiswa 144	58	73.53	21.47	42.766
145	Mahasiswa 145	52	73.53	21.47	39.972
146	Mahasiswa 146	62	73.53	21.47	44.629
147	Mahasiswa 147	94	73.53	21.47	59.532
148	Mahasiswa 148	73	73.53	21.47	49.753
149	Mahasiswa 149	62	73.53	21.47	44.629
150	Mahasiswa 150	55	73.53	21.47	41.369
151	Mahasiswa 151	61	73.53	21.47	44.163
152	Mahasiswa 152	81	73.53	21.47	53.479
153	Mahasiswa 153	53	73.53	21.47	40.457
154	Mahasiswa 154	83	73.53	21.47	54.41
155	Mahasiswa 155	63	73.53	21.47	45.095
156	Mahasiswa 156	76	73.53	21.47	51.15
157	Mahasiswa 157	62	73.53	21.47	44.629
158	Mahasiswa 158	95	73.53	21.47	60
159	Mahasiswa 159	56	73.53	21.47	41.835
160	Mahasiswa 160	65	73.53	21.47	46.027
161	Mahasiswa 161	92	73.53	21.47	58.602
162	Mahasiswa 162	60	73.53	21.47	43.698
163	Mahasiswa 163	56	73.53	21.47	41.823
164	Mahasiswa 164	44	73.53	21.47	36.245
165	Mahasiswa 165	62	73.53	21.47	44.629
166	Mahasiswa 166	100	73.53	21.47	62.328
167	Mahasiswa 167	36	73.53	21.47	32.519
168	Mahasiswa 168	88	73.53	21.47	56.739
169	Mahasiswa 169	54	73.53	21.47	40.903
170	Mahasiswa 170	49	73.53	21.47	38.574
171	Mahasiswa 171	48	73.53	21.47	38.108
172	Mahasiswa 172	94	73.53	21.47	59.534
173	Mahasiswa 173	86	73.53	21.47	55.808
174	Mahasiswa 174	59	73.53	21.47	43.232
175	Mahasiswa 175	92	73.53	21.47	58.602
176	Mahasiswa 176	66	73.53	21.47	46.492
177	Mahasiswa 177	43	73.53	21.47	35.78
178	Mahasiswa 178	72	73.53	21.47	49.287
179	Mahasiswa 179	56	73.53	21.47	41.835
180	Mahasiswa 180	101	73.53	21.47	62.794
181	Mahasiswa 181	62	73.53	21.47	44.629
182	Mahasiswa 182	125	73.53	21.47	73.972
183	Mahasiswa 183	125	73.53	21.47	73.972
184	Mahasiswa 184	73	73.53	21.47	49.753

a. Penguipaan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Penguipaan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

185	Mahasiswa 185	53	73.53	21.47	40.437
186	Mahasiswa 186	78	73.53	21.47	52.081
187	Mahasiswa 187	42	73.53	21.47	35.312
188	Mahasiswa 188	64	73.53	21.47	45.561

Hal-hal yang Dilindungi Undang-Undang

yang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Lampiran 5

DESKRIPSI DATA VARIABEL X

		Interval			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	90-99	2	1.1	1.1	1.1
	80-89	15	8.0	8.1	9.1
	70-79	36	19.1	19.4	28.5
	60-69	36	19.1	19.4	47.8
	50-59	33	17.6	17.7	65.6
	40-49	24	12.8	12.9	78.5
	30-39	24	12.8	12.9	91.4
	20-29	10	5.3	5.4	96.8
	10-19	6	3.2	3.2	100.0
	Total	186	98.9	100.0	
Missing	System	2	1.1		
Total		188	100.0		

NO	RESPONDEN	JUMLAH	
		TOTAL	SKOR
1	Mahasiswa 1	41	205
2	Mahasiswa 2	90	450
3	Mahasiswa 3	49	245
4	Mahasiswa 4	86	430
5	Mahasiswa 5	99	495
6	Mahasiswa 6	100	500
7	Mahasiswa 7	75	375
8	Mahasiswa 8	109	545
9	Mahasiswa 9	47	235
10	Mahasiswa 10	57	285
11	Mahasiswa 11	65	325
12	Mahasiswa 12	66	330
13	Mahasiswa 13	87	435
14	Mahasiswa 14	88	440
15	Mahasiswa 15	115	575
16	Mahasiswa 16	103	515
17	Mahasiswa 17	91	455
18	Mahasiswa 18	139	695
19	Mahasiswa 19	98	490
20	Mahasiswa 20	74	370

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Prof. Dr. H. Kasim Riau



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

21	Mahasiswa 21	81	405
22	Mahasiswa 22	75	375
23	Mahasiswa 23	75	375
24	Mahasiswa 24	78	390
25	Mahasiswa 25	57	285
26	Mahasiswa 26	26	130
27	Mahasiswa 27	48	240
28	Mahasiswa 28	102	510
29	Mahasiswa 29	63	315
30	Mahasiswa 30	147	735
31	Mahasiswa 31	79	395
32	Mahasiswa 32	58	290
33	Mahasiswa 33	114	570
34	Mahasiswa 34	80	400
35	Mahasiswa 35	82	410
36	Mahasiswa 36	117	585
37	Mahasiswa 37	98	490
38	Mahasiswa 38	139	695
39	Mahasiswa 39	126	630
40	Mahasiswa 40	120	600
41	Mahasiswa 41	134	670
42	Mahasiswa 42	137	685
43	Mahasiswa 43	137	685
44	Mahasiswa 44	145	725
45	Mahasiswa 45	138	690
46	Mahasiswa 46	59	295
47	Mahasiswa 47	128	640
48	Mahasiswa 48	69	345
49	Mahasiswa 49	122	610
50	Mahasiswa 50	138	690
51	Mahasiswa 51	133	665
52	Mahasiswa 52	133	665
53	Mahasiswa 53	154	770
54	Mahasiswa 54	101	505
55	Mahasiswa 55	96	480
56	Mahasiswa 56	151	755
57	Mahasiswa 57	89	445
58	Mahasiswa 58	105	525
59	Mahasiswa 59	132	660
60	Mahasiswa 60	127	635
61	Mahasiswa 61	122	610

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

62	Mahasiswa 62	123	615
63	Mahasiswa 63	137	685
64	Mahasiswa 64	147	735
65	Mahasiswa 65	125	625
66	Mahasiswa 66	138	690
67	Mahasiswa 67	148	740
68	Mahasiswa 68	143	715
69	Mahasiswa 69	184	920
70	Mahasiswa 70	146	730
71	Mahasiswa 71	164	820
72	Mahasiswa 72	166	830
73	Mahasiswa 73	133	665
74	Mahasiswa 74	175	875
75	Mahasiswa 75	176	880
76	Mahasiswa 76	151	755
77	Mahasiswa 77	171	855
78	Mahasiswa 78	166	830
79	Mahasiswa 79	154	770
80	Mahasiswa 80	174	870
81	Mahasiswa 81	142	710
82	Mahasiswa 82	177	885
83	Mahasiswa 83	170	850
84	Mahasiswa 84	172	860
85	Mahasiswa 85	145	725
86	Mahasiswa 86	187	935
87	Mahasiswa 87	202	1010
88	Mahasiswa 88	176	880
89	Mahasiswa 89	117	585
90	Mahasiswa 90	199	995
91	Mahasiswa 91	157	785
92	Mahasiswa 92	187	935
93	Mahasiswa 93	105	525
94	Mahasiswa 94	209	1045
95	Mahasiswa 95	204	1020
96	Mahasiswa 96	151	755
97	Mahasiswa 97	143	715
98	Mahasiswa 98	191	955
99	Mahasiswa 99	208	1040
100	Mahasiswa 100	140	700
101	Mahasiswa 101	195	975
102	Mahasiswa 102	210	1050

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

103	Mahasiswa 103	176	880
104	Mahasiswa 104	171	855
105	Mahasiswa 105	206	1030
106	Mahasiswa 106	152	760
107	Mahasiswa 107	175	875
108	Mahasiswa 108	181	905
109	Mahasiswa 109	225	1125
110	Mahasiswa 110	197	985
111	Mahasiswa 111	157	785
112	Mahasiswa 112	166	830
113	Mahasiswa 113	201	1005
114	Mahasiswa 114	146	730
115	Mahasiswa 115	202	1010
116	Mahasiswa 116	167	835
117	Mahasiswa 117	212	1060
118	Mahasiswa 118	158	790
119	Mahasiswa 119	206	1030
120	Mahasiswa 120	214	1070
121	Mahasiswa 121	147	735
122	Mahasiswa 122	237	1185
123	Mahasiswa 123	196	980
124	Mahasiswa 124	211	1055
125	Mahasiswa 125	218	1090
126	Mahasiswa 126	193	965
127	Mahasiswa 127	173	865
128	Mahasiswa 128	161	805
129	Mahasiswa 129	169	845
130	Mahasiswa 130	184	920
131	Mahasiswa 131	219	1095
132	Mahasiswa 132	254	1270
133	Mahasiswa 133	180	900
134	Mahasiswa 134	215	1075
135	Mahasiswa 135	174	870
136	Mahasiswa 136	203	1015
137	Mahasiswa 137	211	1055
138	Mahasiswa 138	240	1200
139	Mahasiswa 139	226	1130
140	Mahasiswa 140	227	1135
141	Mahasiswa 141	181	905
142	Mahasiswa 142	231	1155
143	Mahasiswa 143	217	1085



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

144	Mahasiswa 144	245	1225
145	Mahasiswa 145	219	1095
146	Mahasiswa 146	221	1105
147	Mahasiswa 147	247	1235
148	Mahasiswa 148	255	1275
149	Mahasiswa 149	201	1005
150	Mahasiswa 150	168	840
151	Mahasiswa 151	237	1185
152	Mahasiswa 152	227	1135
153	Mahasiswa 153	206	1030
154	Mahasiswa 154	256	1280
155	Mahasiswa 155	244	1220
156	Mahasiswa 156	250	1250
157	Mahasiswa 157	203	1015
158	Mahasiswa 158	233	1165
159	Mahasiswa 159	226	1130
160	Mahasiswa 160	241	1205
161	Mahasiswa 161	262	1310
162	Mahasiswa 162	248	1240
163	Mahasiswa 163	271	1355
164	Mahasiswa 164	280	1400
165	Mahasiswa 165	198	990
166	Mahasiswa 166	252	1260
167	Mahasiswa 167	236	1180
168	Mahasiswa 168	275	1375
169	Mahasiswa 169	269	1345
170	Mahasiswa 170	223	1115
171	Mahasiswa 171	232	1160
172	Mahasiswa 172	252	1260
173	Mahasiswa 173	197	985
174	Mahasiswa 174	226	1130
175	Mahasiswa 175	249	1245
176	Mahasiswa 176	255	1275
177	Mahasiswa 177	284	1420
178	Mahasiswa 178	273	1365
179	Mahasiswa 179	246	1230
180	Mahasiswa 180	274	1370
181	Mahasiswa 181	219	1095
182	Mahasiswa 182	229	1145
183	Mahasiswa 183	258	1290
184	Mahasiswa 184	264	1320

185	Mahasiswa 185	204	1020
186	Mahasiswa 186	261	1305
187	Mahasiswa 187	309	1545
188	Mahasiswa 188	188	940

**PRESENTASI HASIL TES LITERASI EKONOMI MAHASISWA
PENDIDIAKAN EKONOMI UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN
SYARIF KASIM RIAU**

NO	Kategori	Frekuensi	Presentase
1.	Tinggi	32	17,02%
2.	Sedang	130	69,14%
3.	Rendah	26	13,82%
	Jumlah	188	100%

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU

Lampiran 6

UJI NORMALITAS

NPAR TESTS
 /K-S (NORMAL) =RES_1
 /MISSING ANALYSIS.

NPar Tests

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		188
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	9.60378893
Most Extreme Differences	Absolute	.063
	Positive	.063
	Negative	-.052
Test Statistic		.063
Asymp. Sig. (2-tailed)		.068 ^c

- a. Test distribution is Normal.
- b. Calculated from data.
- c. Lilliefors Significance Correction.

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Lampiran 7

REGREASI LINIER SEDERHANA/PENGARUH/T

Regression

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Literasi Ekonomi ^b		Enter

a. Dependent Variable: Perilaku Konsumtif

b. All requested variables entered.

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.790 ^a	.624	.622	6.611

a. Predictors: (Constant), Literasi Ekonomi

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	13500.533	1	13500.533	308.891	.000 ^b
	Residual	8129.404	186	43.706		
	Total	21629.936	187			

a. Dependent Variable: Perilaku Konsumtif

b. Predictors: (Constant), Literasi Ekonomi

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	11.284	2.179		5.179	.000
	Literasi Ekonomi	.767	.044	.790	17.575	.000

a. Dependent Variable: Perilaku Konsumtif

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.