

DAFTAR PUSTAKA

- Adiwarman Karim, 2007, *Ekonomi Mikro Islam*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Adler Hayman Manurung, *Wirausaha Bisnis Usaha Kecil Menengah*, Riau. tt:Kompas.
- Al Imam Asy-Syaukani, 2006, *Nailul Authar*, Jakarta: Puastaka Azzam.
- Amalia Euis, 2009, *Keadilan Distributif dalam Ekonomi Islam*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Bukhari Alma, 2010. *Kewirausahaan untuk Mahasiswa dan Umum*, Bandung: Alfa Beta.
- _____, 2005, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa Edisi Revisi*. Bandung: Alfa Beta.
- Depertemen Agama RI, *Al-Qur'an dan Terjemahannya*, (Bandung: Diponegoro).
- Hendi Suhendi, 2007, *Fiqh Muamalah*, Jakarta, PT. Raja Grafindo Persada.
- Hermawan Kartajaya, Muhammad Syakir Sula: *Syariah Marketing, MarkPlus&Co.*, Mizan Pustaka, Bandung, 2006.
- Jusmaliani.2008, *Bisnis Berbasis Syariah*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Kasmir, 2003, *Studi Kelayakan Bisnis*, Jakarta: Kencana.
- Marius P. Angipora, 2002 *Dasar-Dasar Pemasaran*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- M.J Moris, 1996, *Kiat Sukses Mengembangkan Usaha Kecil*. Jakarta: Aren.
- M. NurRianto Al Arif, 2010, *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*, Bandung: Alfabeta.
- Muhammad Muflih, 2006, *Perilaku Konsumen dalam Perspektif Ekonomi Islam*. Jakarta, PT. Raja Grafindo Persada.
- Rafiq Issa Baekun, 2004, *Etika Bisnis Islami*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Taufiq Amir, 2005, *Dinamika Pemasaran*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Said Saad Marton, 2004, *Ekonomi Islam di Tengah Krisis Ekonomi Global*, Jakarta: Bestari Buana Murni.

Soetanto Hadinoto.2005, *Kunci Sukses Bisnis Kredit Mikro*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.

Suharjo, 2003 *Manajemen Perkreditan Usaha Kecil Menengah*. Yogyakarta, UPP AMP.

Zaeni Asyhadie, 2006, *Hukum Bisnis Prinsip dan Pelaksanaannya di Indonesia*, Jakarta, PT. Raja Grafindo Persada.