

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Adapun kesimpulan dari penelitian diatas adalah:

1. Pemasaran Teralis Jendela Di Desa Tarai Bangun Kecamatan Tambang Kabupaten Kampar ini dilakukan dengan cara kurang baik. Dalam pemasaran usaha teralis jendela di Desa Tarai Bangun ini penulis menemukan berbagai macam kasus penyimpangan yang dilakukan oleh penjual. Penjual yang mengurangi kualitas barang dan merubah waktu yang sudah disepakati, dalam hal ini sangat merugikan pihak pembeli. Penjual tidak menentukan harga dengan adil, mengingkari perjanjian. Sehingga para pembeli merasa kecewa akan sifat penjual karena hal ini menyebabkan kerugian disalah satu pihak.
2. Tinjauan ekonomi islam terhadap pemasaran usaha teralis jendela yang ada di Desa Tarai Bangun Kecamatan Tambang Kabupaten Kampar adalah tidak dibenarkan karena telah merugikan pihak pembeli, oleh karena itu seharusnya pihak-pihak yang terlibat dalam transaksi jual beli ini meninggalkan hal-hal yang tidak dibenarkan dalam ekonomi islam.

B. Saran

Adapun saran dari penulis sesuai dengan hasil penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Kepada semua orang yang akan membuka usaha ini, hendaknya mengembangkan produk-produk yang dapat menarik konsumen yang lebih luar lagi.
2. Kepada pemilik usaha, terus tingkatkan usaha ini, dikarenakan sudah sangat menjanjikan, dan juga bisa menyerap tenaga kerja yang lebih banyak lagi, karena semakin besar usahanya tentu akan semakin banyak membutuhkan tenaga kerja sehingga dapat mengurangi pengangguran.
3. Kepada pembaca penulis berharap agar sering-sering membaca, agar ilmunya senantiasa bertambah.