

**PEMASARAN TRALIS JENDELA DI DESA TARAI BANGUN  
KECAMATAN TAMBANG KABUPATEN KAMPAR  
DITINJAU DARI EKONOMI ISLAM**



**UIN SUSKA RIAU**

**Oleh**

**ZAINAL**

**NIM. 10825003590**

**FAKULTAS SYARIAH DAN ILMU HUKUM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU  
PEKANBARU  
1434 H/2014 M**



UIN SUSKA RIAU

KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU  
FAKULTAS SYARIAH DAN HUKUM

كلية الشريعة و القانون  
FACULTY OF SYARIAH AND LAW

Jl. H.R. Soebrantas No.155 KM.18 Simpang Baru Panam Pekanbaru 28293 PO Box. 1004 Telp. 0761-561645  
Fax. 0761-562052 Web. www.uin-suska.ac.id.E-mail: rektor@uin-suska.ac.id

**PENGESAHAN SIKRIPSI**

Sikripsi ini berjudul **“Pemasaran Teralis Jendela Di Desa Tarai Bangun Kacamatan Tambang Kabupaten Kampar Di Tinjau Menurut Ekonomi Islam”** yang ditulis oleh:

Nama : **ZAINAL**  
Nim : **10825003590**  
Jurusan : **Ekonomi Islam**

Telah di munaqasahkan dalam sidang panitia ujian sarjana program S1 Fakultas Syariah Dan Hukum Universitas Islam Negeri Sulatan Syarif Kasim Riau pada:

Hari : **Selasa**  
Tanggal : **27 Januari 2015**  
Bertepatan : **6 Rabiul Awal 1436 H**

Sehingga dapat diterima dan sahkan oleh Fakultas Syariah Dan Ilmu Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana ekonomi islam/syariah (SE.Sy)



Pekanbaru 30 Januari 2015  
**DEKAN**

**Dr.H. AKBARIRIZAN, M.Ag, M.Pd**  
Nip. 1971 1001 1995 03 1 002

**PANITIA UJIAN SARJANA**

**KETUA**

**Dr.H. MAWARDI M. SALEH. MA**  
Nip.19670624 200112 1 002

**SEKRETARIS**

**M. ABDI AL MAKSUR, MA**  
Nip . 19720701 199803 1 003

**PENGUJI I**

**SYAHPAWI.S.Ag,M.Sh**  
Nip.19730307 200701 1 002

**PENGUJI II**

**Drs. H. SUHAYIB, M.Ag**  
Nip. 19631231 199203 1 037

## **ABSTRAK**

**Skripsi ini berjudul “PEMASARAN TERALIS JENDELA DI DESA TARAI BANGUN KECAMATAN TAMBANG KABUPATEN KAMPAR DI TINJAU MENURUT EKONOMI ISLAM”.**

Adapun permasalahan yang diteliti dalam penelitian ini adalah bagaimana pemasaran teralis jendela dalam meningkatkan kesejahteraan masyarakat di Desa Tarai Bangun Kecamatan Tambang dan bagaimana pandangan Ekonomi Islam terhadap pemasaran teralis jendela di Desa Tarai Bangun.

Penelitian ini adalah penelitian lapangan yang dilakukan di Desa Tarai Bangun Kecamatan Tambang Kabupaten Kampar. Sumber data yang penulis gunakan adalah sumber data primer yaitu data yang diperoleh langsung dari penjual sekaligus pemilik usaha. Sumber data sekunder yaitu data yang diperoleh dari buku-buku dan dokumen-dokumen yang penulis gunakan serta informasi-informasi yang bersangkutan dengan penelitian ini.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pemasaran teralis jendela dalam meningkatkan kesejahteraan masyarakat di Desa Tarai Bangun dan untuk mengetahui pandangan ekonomi Islam terhadap pemasaran teralis jendela. Adapun metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah wawancara, penelitian kepustakaan dan dokumentasi. Setelah data terkumpul penulis melakukan analisis data secara kualitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah responden yang berjumlah 14 orang. Dari jumlah tersebut peneliti mengambil semuanya untuk sampel.

Setelah penelitian ini dilakukan dan dianalisa dapat diketahui bahwa system pemasaran teralis jendela di Desa Tarai Bangun Kecamatan Tambang Kabupaten Kampar ternyata masih jauh dari kata yang seharusnya. Hal ini dapat dilihat dari masalah-masalah yang ditemui di lapangan di antaranya: penjual yang mengurangi kualitas barang dan merubah waktu yang sudah di sepakati. Hal ini sangat merugikan pihak pembeli. Dalam pandangan ekonomi islam terhadap pemasaran teralis jendela di desa tarai bangun kecamatan tambang kabupaten Kampar tidak sesuai dengan aturan-aturan muamalah dalam islam karena terjadi berbagai macam ketimpangan seperti penjual yang mengurangi kualitas barang dan merubah waktu yang sudah di sepakati, dalam hal ini sangat merugikan pihak pembeli. Penjual tidak menentukan harga dengan adil, mengingkari perjanjian. Sehingga para pembeli merasa kecewa akan sifat penjual karena hal ini menyebabkan kerugian di salah satu pihak. Tindakan yang telah merugikan pihak pembeli tersebut tidak dibenarkan

## KATA PENGANTAR

*Bismillahirrahmanirrahim*

*Assalamu'alaikum Wr. Wb*

Segala puji hanya bagi Allah SWT yang dengan Rahmat dan Karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“PEMASARAN TERALIS JENDELA DI DESA TARAI BANGUN KACAMATAN TAMBANG KABUPATEN KAMPAR DI TINJAU MENURUT EKONOMI ISLAM”**. Shalawat dan Salam senantiasa tercurah pada Nabi Muhammad SAW, penghulu segala Nabi yang membawa perubahan total pada peradaban umat manusia.

Keberhasilan dalam menyelesaikan skripsi ini tidak terlepas dari dukungan berbagai pihak, baik secara langsung maupun tidak langsung, untuk itu melalui karya ini penulis menyampaikan terima kasih yang setulus-tulusnya kepada:

1. Kedua orang tua penulis, Ayahanda dan Ibunda serta semua keluarga yang telah berjasa membantu penulis baik secara moril dan materil.
2. Yang terhormat Bapak Prof. Dr. H. Munzir Hitami, MA selaku Rektor UIN SUSKA Riau.
3. Bapak Dr. H. Akbarizan MA. M.Pd selaku dekan yang telah memberikan nasehat dan bimbingan serta memudahkan izin melakukan riset.
4. Bapak Mawardi, S.Ag. M.Si selaku ketua jurusan yang telah memberikan bimbingan, petunjuk dan kemudahan selama penulis melakukan perkuliahan.

5. Dra. Murni, M.Pd selaku pembimbing dalam penulisan skripsi ini yang banyak memberikan ilmu, mengarahkan serta meluangkan waktu sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini.
6. Seluruh Dosen dan karyawan dan karyawan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
7. Seluruh responden dalam penelitian.
8. Sahabat-sahabat dan teman-teman EI angkatan 2008, yang telah memberikan dorongan dalam menyelesaikan skripsi ini.
9. Semua pihak yang telah memmberikan motivasi, semangat dan dorongan yang tidak dapat penulis balas, melainkan dengan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya.

Kepada semua yang telah berjasa di atas, penulis mendoakan semoga Allah SWT membalas dengan balasan yang setimpal dan menjadi amal shaleh. Aamiin ya Rabbal 'alamiin.

Dalam penulisan skripsi ini penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini msih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu dngan segenap kerendahan hati penulis mengharapkan kritik dan saran dari berbagai pihak yang bersifat membangun demi tercapainya kesempurnaan skripsi ini.

Pekanbaru, Februari 2015

Penulis

ZAINAL  
10825003590

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>PENGESAHAN PEMBIMBING .....</b>	<b>ii</b>
<b>PENGESAHAN SKRIPSI .....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>viii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	7
C. Batasan Masalah .....	8
D. Tujuan dan Kegunaan penelitian .....	8
E. Metode Penelitian .....	9
F. Sistematika Penulisan .....	11
<b>BAB II GAMBARAN UMUM DAERAH PENELITIAN</b>	
A. Geografis dan Demografis .....	13
B. Pendidikan .....	15
C. Keagamaan .....	18
D. Ekonomi dan Sosial Budaya .....	19
<b>BAB III TELAAH PUSTAKA</b>	
A. Pengertian Pemasaran .....	21
B. Fungsi-Fungsi Pemasaran .....	24
C. Marketing Mix .....	24
D. Faktor-Faktor yang Dapat Mempengaruhi Konsumen .....	29
E. Tujuan Pemasaran .....	31
F. Dasar Hukum Pemasaran .....	32
G. Perbedaan Pemasaran Syariah dan Konvensional .....	36
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
A. Pemasaran Teralis Jendela di Desa Tarai Bangun Kecamatan Tambang Kabupete Kampar .....	40
B. Pandangan Ekonomi Islam terhadap Pemasaran Usaha Teralis Jendela di Desa Tarai Bangun Kecamatan Tambang Kabupaten Kampar .....	50
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
A. Kesimpulan .....	58
B. Saran .....	59
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	