

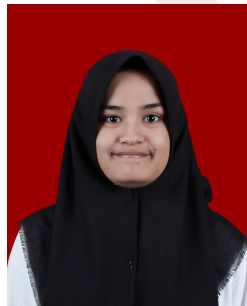
# ANALISIS KELAYAKAN BISNIS PADA USAHA ERINA LAUNDRY

## TUGAS AKHIR

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat  
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Teknik Pada  
Program Studi Teknik Industri

oleh:

**SUFIRA NABILA**  
**11850221476**



**PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI  
FAKULTAS SAINS DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU  
PEKANBARU  
2022**

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## LEMBAR PERSETUJUAN

### ANALISIS KELAYAKAN BISNIS PADA USAHA ERINA LAUNDRY

#### TUGAS AKHIR

oleh:

SUFIRA NABILA  
11850221476

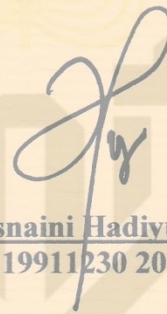
Telah diperiksa, disetujui, dan disahkan sebagai Laporan Tugas Akhir  
di Pekanbaru, pada tanggal 29 Desember 2022

Pembimbing I

Pembimbing II



Fitriani Surayya Lubis, S.T., M.Sc.  
NIP. 19901222 201903 2 015



Muhammad Isnaini Hadiyul Umam, S.T., M.T.  
NIP. 19911230 201903 1 013

Ketua Jurusan



Misra Hartati, S.T., M.T.  
NIP: 19820527 201503 2 002

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



# LEMBAR PENGESAHAN

## ANALISIS KELAYAKAN BISNIS PADA USAHA ERINA LAUNDRY

### TUGAS AKHIR

oleh:

**SUFIRA NABILA**  
**11850221476**

Telah dipertahankan didepan sidang dewan penguji sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Teknik Fakultas Sains dan Teknologi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau di Pekanbaru, pada tanggal 29 Desember 2022

Pekanbaru, 29 Desember 2022  
Mengesahkan,

Dekan

Ketua Jurusan



**Dr. Hartono, M.Pd.**

**Misra Hartati, S.T., M.T.**

NIP: 19640301 199203 1 003

NIP: 19820527 201603 2 002

#### DEWAN PENGUJI

Ketua : Muhammad Rizki, S.T., M.T., M.B.A.  
 Sekretaris I : Fitriani Surayya Lubis, S.T., M.Sc.  
 Sekretaris II : Muhammad Isnaini Hadiyul Umam, S.T., M.T.  
 Anggota I : Muhammad Ihsan Hamdy, S.T., M.T.  
 Anggota II : Muhammad Nur, S.T., M.Si.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau



## LEMBAR HAK ATAS KEKAYAAN INTELEKTUAL

Tugas Akhir yang tidak diterbitkan ini terdaftar dan tersedia di Perpustakaan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau adalah terbuka untuk umum, dengan ketentuan bahwa hak cipta ada pada penulis. Referensi kepustakaan diperkenankan dicatat, tetapi pengutipan atau ringkasan hanya dapat dilakukan atas izin penulis dan harus dilakukan mengikut kaedah dan kebiasaan ilmiah serta menyebutkan sumbernya.

Penggandaan atau penerbitan sebagian atau seluruh Tugas Akhir ini harus memperoleh izin tertulis dari Dekan Fakultas Sains dan Teknologi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. Perpustakaan dapat meminkamkan Tugas Akhir ini untuk anggotanya dengan mengisi nama, tanda peminjaman dan tanggal pinjam pada form peminjaman.

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Lampiran Surat :

Nomor : Nomor 25/2022  
Tanggal : 29 Desember 2022

**SURAT PERNYATAAN**

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Sufira Nabila  
NIM : 11850221476  
Tempat/ Tgl. Lahir : Padang, 14 Agustus 2000  
Fakultas : Sains dan Teknologi  
Prodi : Teknik Industri  
Judul Skripsi : Analisis Kelayakan Bisnis pada Usaha Erina Laundry

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa:

1. Penulisan Skripsi dengan judul sebagaimana tersebut di atas adalah hasil pemikiran dan penelitian saya sendiri.
2. Semua kutipan pada karya tulis saya ini sudah disebutkan sumbernya.
3. Oleh karena itu Skripsi saya ini, saya nyatakan bebas dari plagiat.
4. Apa bila dikemudian hari terbukti terdapat plagiat dalam penulisan Skripsi saya tersebut, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan perundang-undangan.

Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan penuh kesadaran dan tanpa paksaan dari pihak manapun juga.

Pekanbaru, 29 Desember 2022

Yang membuat pernyataan,



**SUFIRA NABILA**  
**NIM. 11850221476**



## LEMBAR PERSEMBAHAN

© H:

ta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

### Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



*Bismillahirrahmanirrahim*

*Dengan menyebut nama Allah, Yang Maha Pengasih Lagi Maha Penyayang*

*“Jika kamu berbuat baik (berarti) kamu berbuat baik untuk dirimu sendiri.*

*Dan jika kamu berbuat jahat, maka (kerugian kejahatan) itu untuk dirimu sendiri.”*

*(Q.S Al-isra 7)*

*Alhamdulillahirabbil' alamin.*

*Kupersembahkan usaha dan tuliskan kepada kedua orang tuaku tercinta.*

*Ayahku tercinta (Naswarsyah RS) dan Ibuku tercinta (Yessi Afrida)*

*Saudara Kandung Tercinta (Sufina Nabila)*

*Terimakasih kepada Papa dan Mama yang tiada henti-hentinya mendoakan, memenuhi segala kebutuhan anakmu ini, memberi dorongan semangat, serta pengorbanan yang tak dapatku balas sampai kapan pun sehingga aku kuat menghadapi segala sesuatu. Setiap langkahku terus dipermudah karena adanya doa dari Papa dan Mama.*

*Untuk Kakak Sufina Nabila Yang selalu menemani dan sabar dalam segala hal. Dan tak pernah berhenti mendukung dan memberiku semangat dalam setiap hal.*

*Serta semua orang yang tidak dapat saya sebut satu persatu yang turut mendoakan dan memberikan semangat*

*Hariku yang sulit menjadi lebih mudah karena orang baik di sekitarku yang selalu membantuku dalam keadaan apapun, yang selalu mengisi hariku dengan tawa dan canda dikala aku bersedih.*

*Pekanbaru, 29 Desember 2022*

*Sufira Nabila*



# ANALISIS KELAYAKAN BISNIS PADA USAHA ERINA LAUNDRY

**SUFIRA NABILA**  
**NIM: 11850221476**

Program Studi Teknik Industri  
 Fakultas Sains dan Teknologi  
 Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau  
 Jl. HR. Soebrantas KM. 15 No. 155 Pekanbaru

## ABSTRAK

Erina Laundry adalah usaha yang bergerak dibidang jasa pencucian yang telah berjalan pada Bulan Januari 2022. Banyaknya persaingan laundry membuat usaha sejenis ini mengalami kebangkrutan. Untuk itu diperlukan perencanaan yang matang agar Erina Laundry dapat bertahan lama dan tidak terjadi kerugian. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah usaha Erina Laundry layak untuk dilaksanakan atau tidak dengan menggunakan aspek pemasaran dan aspek finansial. Pada aspek pemasaran dengan menggunakan metode SWOT, diperoleh bahwa Erina Laundry berada pada kuadran I (*Growth*) artinya kondisi usaha dalam keadaan tumbuh dan membangun. Berdasarkan aspek finansial, *Payback Periode* (PP) menunjukkan bahwa modal usaha dapat dikembalikan dalam waktu 4 Bulan 21 Hari, lebih kecil dari umur bisnis yaitu 6 Bulan. *Average Rate Of Return* (ARR) menunjukkan bahwa ARR yang diperoleh yakni sebesar 44,99% yang artinya melebihi tingkat keuntungan yang diharapkan oleh laundry. *Net Present Value* (NPV) menunjukkan bahwa NPV yang diperoleh bernilai positif yakni sebesar Rp. 1.952.731. *Internal Rate Of Return* (IRR) menunjukkan bahwa IRR yang diperoleh > tingkat suku bunga bank yakni sebesar 9,63%. *Profability Index* (PI) menunjukkan bahwa PI yang diperoleh > 1 yakni sebesar 1,140. Dengan demikian, Erina Laundry layak untuk dilanjutkan.

**Kata Kunci:** Analisis Kelayakan, Aspek Finansial, Aspek Pemasaran.

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



## **BUSINESS FEASIBILITY ANALYSIS OF ERINA LAUNDRY**

**SUFIRA NABILA**  
**NIM: 11850221476**

Industrial Engineering Department  
Faculty of Science and Technology  
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau  
Jl. HR. Soebrantas KM. 15 No. 155 Pekanbaru

### **ABSTRACT**

*Erina Laundry is a business engaged in laundry services which has been running since January 2022. The large amount of competition for laundry has made this type of business bankrupt. For this reason, careful planning is needed so that Erina Laundry can last a long time and no losses occur. This study aims to determine whether Erina Laundry feasible or not by using marketing and financial aspects. In the marketing aspect using the SWOT method, it is found that Erina Laundry is in quadrant I (Growth) means that the condition of the business is in a state of growth and development. Based on the financial aspect, the Payback Period (PP) shows that business capital can be returned within 4 months and 21 days, which is smaller than the age of the business, which is 6 months. The Average Rate Of Return (ARR) shows that the ARR obtained is 44.99%, which means it exceeds the profit level expected by the laundry. The Net Present Value (NPV) shows that the NPV obtained is positive, namely Rp. 1,952,731. The Internal Rate Of Return (IRR) shows that the IRR obtained > the bank interest rate is 9.63%. The Profability Index (PI) shows that the PI obtained is > 1, which is 1.140. Thus, Erina Laundry deserves to be continued.*

**Keywords:** *Feasibility Analysis, Financial Aspect, Marketing Aspect.*

#### **Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.





## KATA PENGANTAR



*Assalamu 'alaikum Wr. Wb. Al-hamdulillahirobbil'alamin*

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya serta salam selalu tercurah kepada Rasullullah Muhammad SAW, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan Tugas Akhir ini dengan judul **“Analisis Kelayakan Bisnis pada Usaha Erina Laundry”** sebagai salah satu syarat dalam menyelesaikan mata kuliah Tugas Akhir dan sekaligus sebagai syarat untuk memperoleh gelar sarjana teknik pada Program Studi Teknik Industri Fakultas Sains dan Teknologi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Pada kesempatan ini, penulis mengucapkan terimakasih yang tulus kepada semua pihak yang telah banyak memberi semangat, motivasi, arahan, bimbingan dan bantuan dalam penulisan laporan Tugas Akhir ini, baik secara langsung maupun tidak langsung, terutama pada :

1. Bapak Prof. Dr. Khairunnas Rajab, M. Ag., selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
2. Bapak Dr. Hartono M.Pd., selaku Dekan Fakultas Sains dan Teknologi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
3. Ibu Misra Hartati, S.T., M.T., selaku Ketua Program Studi Teknik Industri Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
4. Bapak Anwardi, S.T., M.T., selaku Sekretaris Program Studi Teknik Industri Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
5. Bapak Harpito, S.T., M.T., selaku Kepala Laboratorium Program Studi Teknik Industri Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
6. Bapak Nazaruddin, S.ST., M.T., selaku Koordinator Tugas Akhir Program Studi Teknik Industri Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
7. Ibu Fitriani Surayya Lubis, S.T., M.Sc selaku Dosen Pembimbing I dan Bapak Muhammad Isnaini Hadiyul Umam, S.T., M.T., selaku Dosen

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Pembimbing II yang telah banyak meluangkan waktu, tenaga dan pikiran dalam membimbing, memberikan petunjuk, arahan dan saran yang sangat berharga bagi penulis dalam penulisan laporan Tugas Akhir ini.

8. Bapak Muhammad Ihsan Hamdy, S.T., M.T., selaku Dosen Penguji I dan Bapak Muhammad Nur, S.T., M.Si., selaku Dosen Penguji II yang telah meluangkan waktu untuk memberikan masukan serta saran kepada penulis.
9. Bapak Ismu Kusumanto, S.T., M.T., selaku penasehat akedemis yang menasehati dan memberikan ilmu pengetahuan bagi penulis selama masa perkuliahan.
10. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Teknik Industri yang telah banyak memberikan ilmu pengetahuan bagi penulis selama masa perkuliahan.
11. Terima kasih yang sebesar-besarnya untuk orangtua tercinta, Ayahanda Naswarsyah Rs, SE dan Ibunda Yessi Afrida serta Kakak Sufina Nabila atas segala doanya selama ini dan telah banyak memberikan dukungan, nasihat, serta motivasi sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini.
12. Ucapan terima kasih kepada sahabat-sahabat seperjuangan yaitu Arisa Beby Valentina, Ratna Nurjana, Sheila Mita, Chlarisya Rahmadani, seluruh teman-teman EzzClass dan seluruh teman-teman Teknik Industri yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, yang telah mendukung selama pengerjaan Tugas Akhir. Terima kasih atas segala dukungan dan bantuan kepada penulis.

Dalam penulisan laporan ini, penulis menyadari bahwa laporan ini jauh dari kesempurnaan, untuk itu penulis mengharap kritik serta saran yang bersifat membangun dari semua pihak untuk kesempurnaan laporan ini dan agar lebih baik di masa yang akan datang.

Pekanbaru, 29 Desember 2022

Penulis,

**SUFIRA NABILA**  
**NIM. 11850221476**



## DAFTAR ISI

	HALAMAN
<b>COVER</b> .....	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>LEMBAR HAK ATAS KEKAYAAN INTELEKTUAL</b> .....	<b>iv</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	<b>v</b>
<b>LEMBAR PERSEMBAHAN</b> .....	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xv</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR RUMUS</b> .....	<b>xviii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xix</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	5
1.3 Tujuan Penelitian .....	5
1.4 Manfaat Penelitian .....	5
1.5 Batasan Masalah .....	6
1.6 Posisi Penelitian .....	6
1.7 Sistematika Penelitian .....	9
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b>	
2.1 Pengertian Studi Kelayakan Bisnis .....	11
2.2 Tujuan Studi Kelayakan Bisnis .....	12
2.3 Manfaat Studi Kelayakan .....	13
2.4 Pihak-pihak yang Memerlukan Studi Kelayakan Bisnis.....	13

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta dilindungi UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2.5	Aspek-aspek dalam Penilaian Kelayakan .....	14
2.5.1	Aspek Pemasaran .....	14
2.5.1.1	Analisis SWOT .....	14
2.5.1.2	Lingkungan Internal Perusahaan.....	16
2.5.1.3	Lingkungan Eksternal Perusahaan .....	18
2.5.1.4	Matriks IFE dan EFE.....	19
2.5.1.5	Matriks IE.....	20
2.5.1.6	Matriks SWOT .....	21
2.5.2	Aspek Keuangan .....	22
2.5.2.1	Sumber Dana.....	23
2.5.2.2	Biaya Kebutuhan Investasi.....	23
2.5.2.3	Biaya Depresiasi.....	24
2.5.2.4	Kriteria Penilaian Investasi .....	25
2.6	Populasi dan Sampel .....	28
2.7	Teknik Pengambilan Sampel.....	28
2.8	Uji Validitas .....	29
2.9	Uji Reliabilitas .....	30

**BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

3.1	Studi Pendahuluan.....	33
3.2	Studi Literatur .....	33
3.3	Identifikasi Masalah.....	33
3.4	Rumusan Masalah .....	33
3.5	Penetapan Tujuan .....	34
3.6	Identifikasi Variabel dan Indikator .....	34
3.7	Penentuan Populasi dan Sampel.....	35
3.8	Pembuatan dan Penyebaran Kuesioner .....	36
3.9	Pengumpulan Data .....	41
3.10	Pengolahan Data.....	42
3.10.1	Aspek Pemasaran .....	42
3.10.1.1	<i>Internal Factor Evaluation (IFE) dan</i>	

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Matriks <i>Eksternal Factor Evaluation</i> (EFE).....	43
3.10.1.2 Matriks IE .....	44
3.10.1.3 Matriks SWOT.....	45
3.10.2 Aspek Finansial.....	45
3.11 Analisis Kelayakan.....	48
3.12 Kesimpulan dan Saran.....	48

**BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA**

4.1 Pengumpulan Data .....	49
4.1.1. Profil Perusahaan.....	49
4.1.2. Struktur Organisasi.....	50
4.1.3. Pengumpulan Data Aspek Pemasaran.....	51
4.1.3.1 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas .....	54
4.1.4. Pengumpulan Data Aspek Finansial .....	57
4.1.4.1 Data Kebutuhan Investasi Awal .....	57
4.1.4.2 Data Harga Layanan <i>Laundry</i> .....	57
4.1.4.3 Data Pendapatan.....	58
4.2 Pengolahan Data.....	59
4.2.1 Pengolahan Data Aspek Pemasaran.....	59
4.2.1.1 Matriks IFE .....	59
4.2.1.2 Matriks EFE .....	65
4.2.1.3 Matriks IE.....	73
4.2.1.4 Matriks SWOT .....	74
4.2.2 Pengolahan Data Aspek Finansial.....	75
4.2.2.1 Perhitungan Biaya Operasional .....	75
4.2.2.2 Perhitungan Biaya Depresiasi .....	79
4.2.2.3 Perhitungan Kelayakan Finansial Erina <i>Laundry</i> .....	80

**BAB V ANALISA**

5.1 Pengumpulan Data .....	86
----------------------------	----



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

5.1.1	Pengumpulan Data Aspek Pemasaran.....	86
5.1.1.1	Uji Validitas dan Uji Reliabilitas .....	87
5.1.2	Pengumpulan Data Aspek Finansial .....	88
5.1.2.1	Data Kebutuhan Investasi Awal .....	88
5.1.2.2	Data Harga Layanan <i>Laundry</i> .....	89
5.1.2.3	Data Pendapatan.....	89
5.2	Pengolahan Data.....	89
5.2.1	Pengolahan Data Aspek Pemasaran .....	90
5.2.1.1	Matriks IFE .....	90
5.2.1.2	Matriks EFE .....	91
5.2.1.3	Matriks IE.....	91
5.2.1.4	Matriks SWOT .....	92
5.2.2	Pengolahan Data Aspek Finansial.....	97
5.2.2.1	Perhitungan Biaya Operasional.....	98
5.2.2.2	Perhitungan Biaya Depresiasi .....	99
5.2.2.3	Perhitungan Kelayakan Finansial Erina <i>Laundry</i> .....	99

**BAB VI PENUTUP**

6.1	Kesimpulan .....	102
6.2	Saran.....	103

**DAFTAR PUSTAKA**

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar</b>	<b>Halaman</b>
2.1 Matriks Internal Eksternal (IE).....	20
3.1 <i>Flow Chart</i> Metodologi Penelitian .....	31
3.2 Matriks IE .....	44
4.1 <i>Erina Laundry</i> .....	49
4.2 Struktur Organisasi <i>Erina Laundry</i> .....	50
4.3 Diagram Data Berdasarkan Umur .....	53
4.4 Diagram Data Berdasarkan Jenis Kelamin.....	53
4.5 Diagram Data Berdasarkan Pekerjaan.....	54
4.6 Matriks IE .....	73

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.







Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

4.14	Pendapatan Erina <i>Laundry</i> Bulan Januari- Juni 2022.....	59
4.15	Rekapitulasi <i>Rating</i> dan Bobot Faktor Kekuatan (Internal) .....	62
4.16	Rekapitulasi <i>Rating</i> dan Bobot Faktor Kelemahan (Internal) .....	65
4.17	Rekapitulasi <i>Rating</i> dan Bobot Faktor Peluang (Eksternal).....	68
4.18	Rekapitulasi <i>Rating</i> dan Bobot Faktor Ancaman (Eksternal).....	71
4.19	Rekapitulasi <i>Rating</i> dan Bobot Faktor Internal .....	71
4.20	Rekapitulasi <i>Rating</i> dan Bobot Faktor Eksternal.....	72
4.21	Matriks SWOT.....	74
4.22	Biaya Operasional Bulan Januari 2022.....	76
4.23	Biaya Operasional Bulan Februari 2022.....	76
4.24	Biaya Operasional Bulan Maret 2022.....	77
4.25	Biaya Operasional Bulan April 2022.....	77
4.26	Biaya Operasional Bulan Mei 2022.....	78
4.27	Biaya Operasional Bulan Juni 2022 .....	78
4.28	Perkiraan Depresiasi Selama 5 Tahun .....	79
4.29	<i>Payback Period</i> pada Erina <i>Laundry</i> .....	80
4.30	<i>Average Rate Of Return (ARR)</i> pada Erina <i>Laundry</i> .....	81
4.31	Penerimaan dan Pengeluaran Erina <i>Laundry</i> .....	82
4.32	<i>Net Present Value</i> pada Erina <i>Laundry</i> .....	83
4.33	<i>Internal Rate Of Return (IRR)</i> pada Erina <i>Laundry</i> .....	84
4.34	<i>Profitability Index (PI)</i> pada Erina <i>Laundry</i> .....	85
4.35	Rekapitulasi Kelayakan Finansial pada Erina <i>Laundry</i> .....	85



## DAFTAR RUMUS

	<b>Rumus</b>	<b>Halaman</b>
2.1	Penyusutan .....	24
2.2	Penyusutan Tanpa Nilai Sisa.....	24
2.3	<i>Payback Period</i> (PP) Arus Kas Berbeda.....	25
2.4	<i>Payback Period</i> (PP) Arus Kas Sama .....	25
2.5	<i>Net Present Value</i> (NPV) .....	26
2.6	<i>Internal Rate of Return</i> (IRR) .....	26
2.7	<i>Average Rate Of Return</i> (ARR).....	27
2.8	Rata-rata EAT.....	27
2.9	Rata-rata Investasi .....	27
2.10	<i>Profitability Index</i> (PI) .....	28
2.11	Slovin .....	29
2.12	Uji Validitas .....	29
2.13	Uji Reliabilitas.....	30
3.1	Jumlah Sampel .....	35

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
A Kuesioner SWOT .....	A-1
B Rekapitulasi Hasil Jawaban Responden .....	B-1
C Uji Validitas.....	C-1
D Uji Reliabilitas .....	D-1
E Responden Kuesioner SWOT.....	E-1
F Dokumentasi.....	F-1
G Tabel R .....	G-1
H Biografi Penulis.....	H-1

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



# BAB I PENDAHULUAN

## 1.1 Latar Belakang

Persaingan dalam dunia bisnis saat ini semakin meningkat. Dimana semakin banyak produsen yang terlibat dalam pemenuhan kebutuhan dari keinginan pelanggan yang menyebabkan setiap perusahaan harus mengutamakan kepuasan pelanggan. Salah satu bidang usaha yang dalam beberapa tahun ini berkembang cukup pesat adalah jasa *laundry*. Usaha yang menawarkan jasa *laundry* kiloan semakin lama semakin tinggi dan banyak diminati sehingga memiliki prospek bisnis yang cukup menarik. Kondisi ini dimanfaatkan sebagian orang untuk membuka usaha bisnis dan memperoleh penghasilan.

Seiring dengan meningkatnya rutinitas hidup masyarakat yang semakin sibuk mengakibatkan tiap masyarakat tidak memiliki banyak waktu luang sehingga mengandalkan beberapa jasa agar dapat menghemat tenaga dan waktu. Oleh karena itu kebanyakan orang akan menggunakan jasa *laundry* kiloan. Pada saat ini usaha *laundry* kiloan sudah semakin banyak dan tidak heran apabila usaha sejenis ini sampai mengalami kebangkrutan. Untuk mencegahnya diperlukan suatu perencanaan yang matang agar usaha *laundry* dapat bertahan lama dan tidak terjadi kerugian.

Erina *Laundry* adalah usaha yang bergerak dibidang jasa pencucian yang baru berdiri pada Tahun 2022. Usaha ini terletak di Jalan Mahasantri, Kelurahan Rimba Panjang, Kec. Tambang, Kabupaten Kampar, Riau. Usaha ini mempunyai layanan cuci kiloan dan satuan seperti cuci pakaian, *bed cover*, selimut, sprei, boneka, dan lain-lain. *Laundry* ini mempunyai 2 Mesin cuci dan 2 setrika listrik. Mesin cuci yang dipergunakan telah menggunakan sistem pengeringan akan tetapi tidak 100%. Setelah pengeringan dari mesin, pakaian kembali dikeringkan melalui bantuan sinar matahari. Pada proses pencucian, baju pelanggan tidak dicampur karena dilakukan dengan satu mesin untuk satu pelanggan.

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Permasalahan yang terjadi pada usaha Erina *Laundry* yaitu dari segi keuangan, pendapatan *laundry* ini dikatakan tidak stabil karena setiap bulannya mengalami penurunan pendapatan dan bulan berikutnya mengalami kenaikan. Adapun jumlah pendapatan Erina *Laundry* dapat dilihat pada Tabel 1.1:

Tabel 1.1 Pendapatan Erina *Laundry* pada Bulan Januari – Juni 2022

Jenis Penerimaan <i>Laundry</i>	Pendapatan Bulan Ke (Rp)					
	1	2	3	4	5	6
Cuci Setrika	3.317.500	2.550.500	4.966.500	4.167.500	5.183.000	4.975.000
Jasa Cuci	736.500	513.300	708.300	699.000	1.119.000	1.059.000
Jasa Setrika	504.000	375.600	896.700	880.500	1.480.500	1.270.500
<i>Bed Cover</i>	90.000	45.000	60.000	75.000	105.000	75.000
Selimut	200.000	160.000	300.000	220.000	380.000	320.000
Sprei	170.000	190.000	290.000	160.000	280.000	230.000
<b>Total</b>	<b>5.018.000</b>	<b>3.834.400</b>	<b>7.221.500</b>	<b>6.202.000</b>	<b>8.547.500</b>	<b>7.929.500</b>

(Sumber : Erina *Laundry* , 2022)

Dapat dilihat bahwa pendapatan Erina *Laundry* masih mengalami fluktuatif yang mengakibatkan perkembangan usaha ini berjalan ditempat atau tidak terjadinya peningkatan pendapatan yang tinggi jika dibandingkan dengan pendapatan pada usaha *laundry* lainnya. Berkah *Laundry* dan Asvi *Laundry* dipilih sebagai *laundry* pembanding karena memiliki keunggulan dari segi pendapatan yang sudah stabil yaitu rata-rata pendapatan yang didapat Berkah *Laundry* perbulannya sekitar Rp. 14.000.000 dan Asvi *Laundry* sekitar Rp. 10.500.000. Berdasarkan hasil wawancara dengan pemilik *laundry*, untuk rata-rata pendapatan Berkah *Laundry* dan Asvi *Laundry* ini terus mengalami peningkatan pendapatan tiap bulannya.

Jika dilihat dari pesaing, Berkah *Laundry* dan Asvi *Laundry* mempunyai keunggulan yang justru tidak dimiliki oleh Erina *Laundry*. Adapun perbedaan pelayanan yang diberikan Berkah *laundry* dan Asvi *laundry* kepada pelanggan dapat dilihat pada Tabel 1.2:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Tabel 1.2 Identifikasi Pesaing

No	Pesaing	Identifikasi Pesaing
1	Berkah <i>Laundry</i>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Menawarkan beberapa varian parfum yang dapat dipilih sesuai keinginan pelanggan.</li> <li>2. Pengontrolan dalam pelayanan seperti kelunturan pada pakaian, pakaian yang tertukar serta tepat waktu dalam pengembalian hasil <i>laundry</i>.</li> <li>3. Usaha <i>laundry</i> menyediakan jasa layanan antar jemput.</li> </ol>
2	Asvi <i>Laundry</i>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Hasil cucian <i>laundry</i> yang lebih bersih karena pemisahan baju putih dan berwarna.</li> <li>2. Wangi pakaian yang harum dan tahan lama.</li> <li>3. Tersedia setrika uap yang dapat digunakan untuk menyetrika dari bahan khusus.</li> </ol>

(Sumber : Berkah *Laundry* dan Asvi *Laundry*, 2022)

Permasalahan lainnya pada usaha Erina *laundry* yaitu sejak awal dibuka sampai saat ini usaha *Laundry* mengalami peningkatan dan penurunan pendapatan dalam mengelolah usaha *laundry*. Untuk memperkenalkan usahanya kepada masyarakat, Erina *Laundry* hanya menggunakan promosi mulut ke mulut (*Word of Mouth*) dan belum menggunakan media sosial sebagai pemasarannya seperti *Whatsapp* dan *Instagram* serta promosi yang dilakukan masih belum optimal karena dilakukan dengan cara yang kurang baik. Hanya mengandalkan satu media untuk beriklan yaitu spanduk didepan toko dan penyampaian yang kurang kreatif sehingga tidak diketahui dan kurang menarik minat pelanggan.

Dari penjelasan diatas, usaha Erina *Laundry* perlu mendapat perhatian. Terutama dari segi pendapatan dan proses penetapan strategi pemasaran harus benar-benar matang. Terlebih kondisi persaingan yang semakin ketat dan dipenuhi dengan ketidakpastian seperti saat ini, kemampuan untuk merebut pangsa pasar akan mempengaruhi kelangsungan hidup usaha. Jika permasalahan tersebut tidak segera diperbaiki maka akan menimbulkan kerugian. Untuk itu perlu dilakukan analisis kelayakan bisnis pada usaha Erina *Laundry*.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengummumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Studi kelayakan bisnis merupakan penelaahan atau analisis tentang apakah suatu kegiatan investasi memberikan manfaat atau hasil bila dilaksanakan. Studi kelayakan menjadi bahan pertimbangan dalam mengambil suatu keputusan yaitu apakah menghentikan atau mempertahankan bisnis yang sudah atau sedang dilaksanakan (Nurmalina, dkk, 2018). Berdasarkan pengertian tersebut, studi kelayakan bisnis menjadi acuan atau dasar bagi pengambilan keputusan suatu usaha.

Alat ukur untuk menentukan kelayakan berdasarkan kriteria investasi dapat dilakukan melalui metode *Payback Period* (PP), *Average Rate of Return* (ARR), *Net Present Value* (NPV), *Internal Rate of Return* (IRR), *Profitability Index* (PI). Metode ini banyak digunakan karena cukup sederhana sehingga bisa cepat digunakan terutama untuk investasi yang tidak terlalu besar nilainya. Digunakan sebagai alat pertimbangan risiko dengan melihat kondisi suatu usaha yang semakin cepat pengembalian modal maka semakin rendah risiko kerugian.

Metode SWOT digunakan untuk memberikan strategi kedepannya untuk perusahaan, metode ini menganalisa faktor-faktor yang menyebabkan terjadinya penurunan pendapatan pada perusahaan baik dari ruang lingkup internal maupun eksternal berdasarkan kekuatan, kelemahan, ancaman dan peluang yang ada pada perusahaan yang bertujuan untuk meningkatkan penjualan usaha Erina Laundry. Adanya pertimbangan-pertimbangan analisis SWOT untuk mampu menentukan strategi yang sangat cepat dan tepat dalam mengatasi masalah yang timbul dalam perusahaan.

Beberapa penelitian yang melakukan analisis studi kelayakan bisnis. Diantaranya adalah oleh Kurnianto dan Khoirudin (2021) mengenai *Feasibility Study Analysis Of TPI (Fish Auction Place) Kuwaru In Poncosari Srandakan Bantul*. Dari hasil penelitian yang diukur menunjukkan analisis keuangan mendapatkan hasil yang positif sehingga memenuhi kriteria kelayakan. Berdasarkan analisis kelayakan bisnis maka usaha ini dapat dinyatakan layak. Penelitian yang dilakukan oleh Dewi, dkk (2019) penelitian ini di latar belakang oleh penjualan dan pendapatan yang masih belum mencapai target, tujuan khusus penelitian ini adalah untuk mengetahui apa saja yang menjadi kekuatan,



kelemahan, peluang dan ancaman, mengetahui strategi pemasaran yang tepat dalam meningkatkan penjualan pada usaha.

Dari hasil wawancara, pemilik *laundry* mengaku belum pernah melakukan studi kelayakan bisnis sehingga tidak mengetahui secara pasti apakah usaha *laundry* yang dijalankan selama ini layak atau tidak layak untuk dikembangkan jika ditinjau dari aspek-aspek yang ada di dalam studi kelayakan bisnis. Berdasarkan studi literatur dan hasil wawancara diatas, peneliti tertarik untuk melakukan penelitian mengenai “Analisis Kelayakan Bisnis pada Usaha Erina Laundry”.

### 1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang tersebut, maka rumusan permasalahan penelitian adalah “Bagaimana analisis kelayakan bisnis pada usaha Erina Laundry?”

### 1.3 Tujuan Penelitian

Tujuan yang dapat diambil dalam penelitian adalah:

1. Menganalisis aspek pemasaran dengan menggunakan metode SWOT (*Strenghts, Weaknesses, Opportunities, Threats*).
2. Menganalisis aspek finansial dari usaha Erina *Laundry* berdasarkan metode perhitungan *Payback Period* (PP), *Average Rate of Return* (ARR), *Net Present Value* (NPV), *Internal Rate of Return* (IRR), *Profitability Index* (PI).

### 1.4 Manfaat Penelitian

Manfaat yang dapat diperoleh dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bagi Penulis
 

Dapat menambah wawasan pengetahuan dan pengalaman serta pengembangan diri dalam bidang penelitian khususnya tentang studi kelayakan bisnis.
2. Bagi Perusahaan
  - a. Hasil Penelitian ini diharapkan dapat menjadi pertimbangan sebagai acuan bisnis kedepannya untuk menilai kelayakan usaha yang dijalankan.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.





b. Diharapkan dapat meminimalkan resiko yang tidak diinginkan dan menghindari pelaksanaan kegiatan yang tidak menguntungkan.

### 3. Bagi Pembaca

a. Penelitian ini bisa dijadikan salah satu acuan bagi peneliti lain yang ingin melakukan penelitian sejenis.

## 1.5 Batasan Masalah

Agar penelitian ini lebih terarah dan tidak menyimpang dari topik yang dibahas. Maka perlu adanya batasan masalah. Adapun batasan masalah tersebut adalah:

1. Analisis kelayakan di tinjau dari aspek pemasaran dan aspek finansial.
2. Aspek finansial menggunakan metode *Payback Period* (PP), *Average Rate of Return* (ARR), *Net Present Value* (NPV), *Internal Rate of Return* (IRR), *Profitability Index* (PI). Aspek pemasaran menggunakan metode SWOT (*Strenghts, Weaknesses, Opportunities, Threats*).
3. Data yang digunakan pada penelitian ini adalah data pada bulan Januari 2022- Juni 2022.

## 1.6 Posisi Penelitian

Posisi penelitian ini diperlukan untuk melihat penelitian-penelitian sebelumnya yang berkaitan dengan studi kelayakan bisnis, serta metode yang digunakan untuk menyelesaikan permasalahan yang diteliti.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengummumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Tabel 1.3 Posisi Penelitian

No	Judul	Penulis (Tahun)	Tujuan	Metode	Pembahasan
1	Analisis Kelayakan Bisnis <i>Cafe</i> pada <i>Khalizta Coffee &amp; Resto</i> Kota Pematang Siantar	Lika Anivia Pasaribu dan Liharman Saragih (2020)	Untuk mengetahui apakah <i>Cafe Khalizta Coffee &amp; Resto</i> Kota Pematang Siantar layak untuk dijalankan dan menghasilkan keuntungan yang diharapkan.	<i>Payback Period</i> (PP), <i>Average Rate of Return</i> (ARR), <i>Net Present Value</i> (NPV), <i>Internal Rate of Return</i> (IRR), <i>Profitability Index</i> (PI).	Penelitian ini dilakukan melalui hasil survei dan studi dokumentasi serta studi observasi pada objek usaha, menganalisis aspek keuangan menggunakan analisis kriteria kelayakan investasi.
2	Kelayakan Usaha dengan Pendekatan Analisis SWOT (Studi Kasus di Rumah Produksi <i>Souvenir Java Fiber</i> Jombang)	Siti Nur Qomariyah dan Chuliyatul Mufarrohah (2021)	Menganalisis seberapa layak usaha Rumah Produksi <i>Souvenir Java Fiber</i> Jombang dengan Pendekatan Analisis SWOT.	SWOT ( <i>Strenghts</i> , <i>Weaknesses</i> , <i>Opportunities</i> , <i>Threats</i> ).	Penelitian dilakukan dengan menganalisis strategi daya saing dan peningkatan penjualan Rumah Produksi <i>Java Fiber</i> Jombang dengan Pendekatan Analisis SWOT.
3	Analisa Kelayakan Bisnis <i>Uncle Jim's Barbershop</i>	Luthvie Pratama (2018)	Mengetahui apakah bisnis <i>Uncle Jim's Barbershop</i> ini layak atau tidak untuk dilakukan.	<i>Payback Period</i> (PP), <i>Net Present Value</i> (NPV), <i>Internal Rate of Return</i> (IRR).	Penelitian dilakukan dengan menganalisis aspek non finansial dan aspek finansial menggunakan analisis kriteria kelayakan investasi.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun t

Tabel 1.3 Posisi Penelitian (Lanjutan)

No	Judul	Penulis (Tahun)	Tujuan	Metode	Pembahasan
4	Analisis Kelayakan Ternak Sapi Potong Kelompok Tani Enggal Mukti Percut Sei Tuan Sumatera Utara	Tri Ananda Putri, Ira Apriyanti, Gustina Siregar (2022)	Menganalisis kelayakan usaha ternak sapi apakah layak untuk dijalankan ditinjau dari aspek finansial.	<i>Payback Period (PP), Net Present Value (NPV), Internal Rate of Return (IRR).</i>	Penelitian ini dilakukan dengan menghitung rumusan biaya variabel, biaya tetap, dan pendapatan, <i>Net Prasant value (NPV), Internal Rate of Return (IRR), Payback period (PP).</i>
5	Analisis Kelayakan Bisnis pada UMKM Beni di Kampung Kayumanis Kelurahan Cibadak	TS Reza (2021)	Menganalisis dan mendeskripsikan studi kelayakan bisnis yang dilakukan pada UMKM Beni.	<i>SWOT (Strenghts, Weaknesses, Opportunities, Threats).</i>	Penelitian dilakukan dengan identifikasi masalah melalui wawancara secara langsung pemilik usaha dan menganalisis aspek pasar menggunakan analisis SWOT.
6	Analisis Kelayakan Bisnis pada Usaha Erina Laundry	Sufira Nabila (2022)	Mengetahui tingkat kelayakan bisnis pada usaha Erina Laundry dilihat dari aspek pemasaran dan aspek finansial.	<i>Payback Period (PP), Average Rate of Return (ARR), Net Present Value (NPV), Internal Rate of Return (IRR), Profitability Index (PI), SWOT (Strenghts, Weaknesses, Opportunities, Threats).</i>	Penelitian dilakukan dengan menganalisis aspek pemasaran menggunakan metode SWOT untuk melihat posisi peluang usaha dan aspek finansial dianalisis menggunakan 5 metode yang digunakan yaitu PP, ARR, NPV, PI, dan IRR.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun



## 1.7 Sistematika Penulisan

Adapun sistematika penulisan laporan penelitian ini adalah:

### BAB I

#### PENDAHULUAN

Bab ini berisikan mengenai latar belakang dilaksanakannya penelitian, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat yang didapat setelah penelitian dilakukan, batasan masalah, posisi penelitian serta sistematika penelitian.

### BAB II

#### LANDASAN TEORI

Bab ini menjelaskan mengenai teori yang berkaitan penelitian. Dalam bab ini berisi beberapa sub bab yang berisikan antara lain definisi studi kelayakan bisnis, tujuan studi kelayakan bisnis, manfaat studi kelayakan bisnis, aspek-aspek studi kelayakan bisnis dan analisis SWOT.

### BAB III

#### METODOLOGI PENELITIAN

Bab ini menjelaskan mengenai tahapan-tahapan yang harus ditetapkan dalam proses penelitian. Tahapan ini bersifat sistematis dan terarah sehingga akan memudahkan dalam menganalisis dan menyelesaikan masalah.

### BAB IV

#### PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA

Bab ini menguraikan tentang penyajian dan pengolahan data yang diperoleh dari hasil penelitian yang kemudian akan dibahas untuk mendapatkan solusi terbaik. Data diperoleh dari hasil observasi dan wawancara pada Erina Laundry. Kemudian data yang ada diolah menggunakan rumus dan metode yang berkaitan dengan aspek pada kelayakan bisnis.

### BAB V

#### ANALISA

Berisikan analisis secara sistematis dari hasil-hasil pengolahan data yang telah dikumpulkan dan diolah menggunakan metode yang digunakan. Pada tahap ini dilakukan analisis kelayakan usaha untuk menentukan usaha yang akan dijalankan layak atau tidak.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB VI

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

### PENUTUP

Bab ini berisikan kesimpulan dan saran. Dimana kesimpulan ini menjawab dari tujuan dilakukannya penelitian ini. Setelah menjawab tujuan maka selanjutnya memberikan saran untuk peneliti selanjutnya dan perusahaan yang diteliti.



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB II LANDASAN TEORI

### 2.1 Pengertian Studi Kelayakan Bisnis

Pengertian studi kelayakan bisnis apabila di tinjau dari susunan katanya dapat berarti:

#### 1. Studi

Merupakan penelitian, sehingga mempunyai unsur unsur data, sumber data, etika, metode dan analisis, serta adanya hasil dan pelaporan.

#### 2. Kelayakan

Mempunyai arti kata menguntungkan atau manfaat lebih besar dari biaya.

#### 3. Bisnis atau usaha

Merupakan kegiatan atau usaha untuk menghasilkan jasa untuk memenuhi kebutuhan konsumen, yang dapat meningkatkan kualitas hidup dan motivasi utamanya adalah profit.

Menurut Wijoyo (2021) pengertian studi kelayakan bisnis jika dilihat dari susunan kata diatas dapat di artikan sebagai penelitian terhadap rencana bisnis apakah rencana bisnis layak dijalankan secara menguntungkan dan terus menerus.

Analisis Kelayakan Bisnis adalah penelitian dan penilaian tentang dapat tidaknya suatu usaha dilakukan dengan berhasil. Pengertian menguntungkan, berhasil atau layak, pada sektor swasta maupun pemerintah disamping manfaat ekonomi masih ada manfaat lain yang perlu diperhatikan dan dipertimbangkan. Kelayakan dilakukan dengan analisis secara mendalam akan menghasilkan kesimpulan yang menentukan apakah usaha yang akan atau sedang dijalankan akan memberi manfaat yang lebih besar dibandingkan dengan biaya yang dikeluarkan. Layak mempunyai pengertian signifikan secara finansial dan non finansial menguntungkan sesuai tujuan usahanya (Sugianto, 2021).

Studi kelayakan bisnis merupakan dasar untuk menilai apakah kegiatan investasi atau suatu bisnis layak untuk dijalankan. Bagi penanam modal, studi kelayakan bisnis dapat memberikan gambaran prospek bisnis dan seberapa besar kemungkinan tingkat manfaat (*benefit*) dapat diterima dari suatu bisnis sehingga



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

hal ini merupakan dasar dalam pengambilan keputusan investasi. Saat ini, studi kelayakan bisnis sudah menjadi tolak ukur yang sangat berguna sebagai dasar penilaian keberhasilan suatu bisnis terutama oleh pihak investor sebelum memberi bantuan dana atau modal.

Studi kelayakan yang juga sering disebut dengan *feasibility study* merupakan bahan pertimbangan dalam mengambil suatu keputusan yaitu apakah menerima atau menolak suatu rencana bisnis yang direncanakan dan apakah menghentikan atau mempertahankan bisnis yang sudah ada atau sedang dilaksanakan (Nurmalina, dkk, 2018).

## 2.2 Tujuan Studi Kelayakan Bisnis

Adapun tujuan suatu usaha perlu dilakukan studi kelayakan bisnis adalah sebagai berikut (Aditama, 2020):

### 1. Menghindari Resiko Kerugian

Dengan mempelajari studi kelayakan bisnis, para pelaku bisnis akan dapat mengetahui faktor-faktor apa saja yang dapat menyebabkan risiko kerugian dan kegagalan bisnis. Jadi, bisa diminimalisasi untuk tidak sampai dialami oleh para pelaku bisnis pada kemudian hari.

### 2. Memudahkan Perencanaan

Studi kelayakan bisnis memudahkan para pelaku bisnis untuk membuat dan menentukan perencanaan, sehingga setiap langkah yang dilakukan penuh dengan perhitungan yang matang.

### 3. Memudahkan Pelaksanaan Pekerjaan

Dengan perencanaan yang matang dalam studi kelayakan bisnis, akan memudahkan dalam mengeksekusi rencana tersebut di lapangan.

### 4. Memudahkan Pengawasan dan Pengendalian

Studi kelayakan bisnis juga dimaksudkan untuk memudahkan evaluasi, kontrol, dan pengawasan agar dapat meminimalisasi penyimpangan yang bisa saja terjadi dalam pelaksanaan bisnis yang dijalankan.



### 2.3 Manfaat Studi Kelayakan

Adapun manfaat yang ditimbulkan dari adanya studi kelayakan bisnis adalah sebagai berikut (Harahap, 2018):

#### 1. Manfaat Finansial

Artinya bisnis tersebut akan menguntungkan bagi pelaku bisnis sendiri apabila bisnisi bandingkan dengan resiko yang akan ditanggung.

#### 2. Manfaat Ekonomi Nasional

Artinya bisnis tersebut jika dijalankan mampu menunjukkan manfaat yang lebih luas bagi negara, misalnya semakin banyak tenaga kerja yang terserap, pendapatan masyarakat meningkat.

#### 3. Manfaat Sosial

Artinya masyarakat sekitar lokasi bisnis tersebut memperoleh manfaat atas bisnis yang dilakukan secara langsung maupun tidak langsung.

### 2.4 Pihak - pihak yang Memerlukan Studi Kelayakan Bisnis

Adapun pihak pihak yang berkepentingan terhadap hasil studi kelayakan adalah sebagai berikut (Sobana, 2018):

#### 1. Pelaku Bisnis

Bagi pelaku bisnis, studi kelayakan usaha sangat penting dilakukan agar kegiatan usaha tidak mengalami kegagalan dan memberi keuntungan sepanjang waktu. Studi kelayakan berfungsi sebagai laporan, pedoman, dan bahan pertimbangan untuk merintis dan mengembangkan usaha atau melakukan investasi baru.

#### 2. Investor dan Penyandang Dana

Bagi investor dan penyandang dana, studi kelayakan usaha berperan penting untuk memilih jenis investasi yang paling menguntungkan dan sebagai jaminan atas modal yang ditanamkan atau dipinjamkan, apakah investasi yang dilakukannya memberikan jaminan pengembalian investasi yang memadai atau tidak. Studi kelayakan sering digunakan sebagai bahan pertimbangan layak atau tidaknya investasi dilakukan.





1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

### 3. Masyarakat dan Pemerintah

Bagi masyarakat, studi kelayakan sangat diperlukan sebagai bahan kajian apakah usaha yang didirikan atau dikembangkan bermanfaat bagi masyarakat sekitarnya atau sebaliknya justru merugikan, seperti dampak lingkungan, apakah berpengaruh positif atau negatif. Bagi pemerintah, studi kelayakan sangat penting untuk mempertimbangkan izin usaha atau penyediaan fasilitas lainnya.

## 2.5 Aspek - aspek dalam Penilaian Kelayakan

Ada beberapa aspek yang perlu dilakukan untuk menentukan suatu usaha. Masing-masing aspek tidak berdiri sendiri, tetapi saling berkaitan. Artinya jika salah satu aspek tidak dipenuhi, maka perlu dilakukan perbaikan atau tambahan yang diperlukan (Kasmir dan Jakfar, 2003). Adapun aspek – aspek dalam penilaian kelayakan bisnis adalah sebagai berikut:

### 2.5.1 Aspek Pemasaran

Pemasaran adalah pengaturan latihan bisnis yang dimaksudkan untuk merancang, memutuskan biaya, memajukan dan produk yang sesuai yang dapat memenuhi keinginan pembeli dan mencapai target pasar dan tujuan teman. Penilaian perspektif pasar penting karena tidak ada bisnis yang dapat bertahan tanpa minat terhadap produk/administrasi. Sudut pandang pasar antara lain untuk mengetahui seberapa besar wilayah pasar, perkembangan permintaan, dan porsi industri secara keseluruhan dari barang yang bersangkutan.

Bagaimana keadaan persaingan di antara pembuat dan siklus hidup produk juga penting untuk diperiksa. Permintaan dapat diartikan sebagai berapa banyak barang dagangan yang dibutuhkan oleh pembeli yang dapat membeli pada tingkat nilai yang berbeda. Penawaran dicirikan sebagai jumlah barang dagangan yang disajikan di pasar pada tingkat nilai yang berbeda (Rofa, dkk, 2021).

#### 2.5.1.1 Analisis SWOT

Analisis SWOT adalah alat manajemen yang sederhana namun efisien untuk mengevaluasi posisi strategis suatu organisasi. “SWOT” adalah akronim



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dari istilah “*strengths*”, “*weaknesses*”, “*opportunities*”, dan “*threats*”. Sementara kekuatan dan kelemahan dinilai sebagai bagian dari analisis perusahaan, peluang dan ancaman dikumpulkan selama analisis lingkungan. Kekuatan dan kelemahan mewakili keunggulan kompetitif spesifik dan kerugian. Peluang dan ancaman merupakan faktor-faktor dalam lingkungan perusahaan, yang dapat menguntungkan atau merugikan (Thajer *et al.*, 2020).

Tabel 2.1 Kondisi Perusahaan yang Dipengaruhi Faktor Internal dan Faktor Eksternal

Faktor Internal			Faktor Eksternal		
<i>Strenght</i> (Kekuatan)	<i>Weakness</i> (Kelemahan)	Kondisi → Perusahaan yang baik	<i>Opportunity</i> (Peluang)	<i>Threat</i> (Ancaman)	Kondisi → Perusahaan yang baik
<i>Strenght</i> (Kekuatan)	<i>Weakness</i> (Kelemahan)	Kondisi → Perusahaan yang tidak baik	<i>Opportunity</i> (Peluang)	<i>Threat</i> (Ancaman)	Kondisi → Perusahaan yang tidak baik

(Sumber : Suryatman, dkk, 2021)

Adapun penjelasan dari komponen-komponen analisis SWOT yaitu (Suryatman, dkk, 2021):

1. Kekuatan (*Strength*)

Kekuatan adalah sumber daya, keterampilan, atau keunggulan- keunggulan lain yang berhubungan dengan para pesaing perusahaan dan kebutuhan pasar yang dapat dilayani oleh perusahaan yang diharapkan dapat dilayani.

2. Kelemahan (*Weaknesses*)

Kelemahan adalah keterbatasan atau kekurangan dalam sumber daya, keterampilan yang secara efektif menghambat kinerja perusahaan. Keterbatasan tersebut dapat berupa fasilitas, sumber daya keuangan, kemampuan manajemen dan keterampilan pemasaran.

3. Peluang (*Opportunities*)

Peluang adalah situasi penting yang menguntungkan dalam lingkungan perusahaan. Kecenderungan penting merupakan salah satu sumber peluang, seperti perubahan teknologi dan meningkatnya hubungan antara perusahaan dengan pembeli atau pemasok.



#### 4. Ancaman (*Threats*)

Ancaman adalah situasi penting yang tidak menguntungkan dalam lingkungan perusahaan. Ancaman merupakan pengganggu utama bagi posisi sekarang atau yang diinginkan perusahaan.

#### 2.5.1.2 Lingkungan Internal Perusahaan

Salah satu cara untuk memenangkan pasar adalah melalui perencanaan taktis. Perencanaan taktis ini menggunakan konsep bauran pemasaran (*Marketing Mix*) yang merupakan perangkat alat pemasarsan taktis yang dapat dikendalikan dan dipadukan oleh perusahaan untuk menghasilkan respon yang diinginkan. Bauran pemasaran harus dapat bersifat dinamis dan dapat menyesuaikan diri dengan lingkungan eksternal maupun internal. Selain faktor eksternal, ada faktor internal juga yaitu variabel-variabel yang terdapat dalam bauran pemasaran yaitu *product* (produk), *price* (harga), *promotion* (promosi), dan *place* (tempat atau saluran distribusi) (Latoki, dkk, 2022).

Bauran pemasaran merupakan kombinasi dari variabel atau kegiatan yang menjadi inti dari suatu sistem pemasaran, variabel yang dapat dikendalikan oleh pemasaran untuk mempengaruhi reaksi pembeli atau konsumen. Bauran pemasaran sering digunakan untuk berupa barang terdiri dari produk, harga, tempat dan promosi. Bauran pemasaran jasa menjadi penting bagi perusahaan atau bisnis yang bergerak secara khusus di bidang pemasaran jasa. Bauran pemasaran merupakan bagian penting untuk menghadapi persaingan yang kompetitif (Daulay, 2021). Adapun variabel bauran pemasaran yang digunakan saat ini adalah sebagai berikut (Tanjung, 2021):

##### 1. Produk (*Product*)

Produk adalah segala sesuatu yang dapat ditawarkan ke pasar untuk memuaskan keinginan atau kebutuhan, termasuk barang fisik, jasa, pengalaman, acara, orang, tempat, properti, organisasi, informasi, dan ide.

Terbatas pada benda berwujud, produk juga mencakup jasa atau jasa yang ditawarkan perusahaan kepada konsumen.



Menurut Husein Umar (2010) dikutip Kurnianingsih dan Sugiyanto (2021) mengemukakan lima dimensi dalam menentukan kualitas produk berupa jasa atau *service*, yaitu:

a. *Reliability*

Kemampuan untuk memberikan pelayanan yang sesuai dengan janji yang ditawarkan.

b. *Responsiveness*

Respon atau kesigapan karyawan dalam membantu pelanggan dan memberikan pelayanan yang cepat dan tanggap, kesigapan karyawan dalam melayani pelanggan, kecepatan karyawan dalam menangani transaksi, dan penanganan keluhan pelanggan.

c. *Assurance*

Kemampuan karyawan atas pengetahuan produk secara tepat, kualitas keramahan, perhatian dan kesopanan dalam memberi pelayanan, keterampilan dalam memberikan informasi, dan kemampuan dalam menanamkan kepercayaan pelanggan terhadap perusahaan.

d. *Emphaty*

Perhatian secara individual yang diberikan perusahaan kepada pelanggan seperti kemudahan untuk menghubungi perusahaan, kemampuan karyawan untuk berkomunikasi dengan pelanggan, dan usaha perusahaan untuk memahami kebutuhan dan keinginan pelanggannya.

e. *Tangibles*

Penampilan fasilitas fisik seperti gedung dan ruangan, tersedianya tempat parkir, kebersihan, kerapian, dan kenyamanan ruangan, kelengkapan peralatan komunikasi dan penampilan karyawan.

2. Harga (*Price*)

Harga adalah nilai relatif yang dimiliki oleh suatu produk. Nilai ini bukan merupakan indikator pasti yang menunjukkan jumlah sumber daya yang dibutuhkan untuk menghasilkan produk.

3. Promosi (*Promotion*)

Promosi adalah unsur bauran pemasaran yang menitikberatkan pada upaya

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

menginformasikan, membujuk, dan mengingatkan konsumen akan merek dan produk perusahaan. Terdapat tiga macam alat promosi yang sering digunakan yaitu *advertising*, *direct selling*, dan *sales promotion*.

#### 4. Tempat (*Place*)

Lokasi didefinisikan sebagai struktur fisik sebuah toko yang merupakan komponen utama yang terlihat menginformasikan kesan sebuah toko yang dilakukan dalam menempatkan tokonya dan kegiatan dalam menyediakan saluran layanan yang dibutuhkan oleh konsumen.

### 2.5.1.3 Lingkungan Eksternal Perusahaan

Analisis lingkungan eksternal merupakan analisis yang digunakan untuk mengidentifikasi dan mengetahui apa saja yang mempengaruhi usaha dari lingkungan luar seperti peluang dan ancaman. Menganalisis faktor eksternal usaha harus mengetahui informasi tentang faktor-faktor seperti ekonomi, sosial, teknologi, dan kompetitif (Dompas, dkk, 2022).

#### 1. Ekonomi

Faktor ekonomi memiliki dampak langsung terhadap daya tarik potensial dari beragam strategi. Sebagai contoh, ketika tingkat suku bunga naik, dana yang diperlukan untuk ekspansi modal menjadi lebih mahal atau tidak tersedia. Selain itu, ketika pasar bertumbuh, kekayaan konsumen dan bisnis meluas.

#### 2. Sosial, Budaya, Demografis dan Lingkungan

Perubahan sosial, budaya, demografis, dan lingkungan memiliki dampak yang besar atas hampir semua produk, jasa, pasar dan konsumen. Organisasi-organisasi kecil, besar, laba, dan nirlaba di semua industri dikejutkan dan ditantang oleh peluang dan ancaman yang muncul dari perubahan dalam variabel sosial, budaya, demografis, dan lingkungan.

#### 3. Teknologi

Kemajuan teknologi bisa secara dramatis mempengaruhi produk, jasa, pasar, pemasok, distributor, pesaing, konsumen, proses produksi, praktik pemasaran, dan posisi kompetitif organisasi. Kemajuan teknologi dapat menciptakan pasar baru, serta mengakibatkan produk dan jasa yang ada saat ini usang.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Kemajuan teknologi bisa menciptakan keunggulan kompetitif baru yang lebih baik daripada keunggulan kompetitif yang ada.

4. Kompetitif

Mengumpulkan dan mengevaluasi informasi tentang pesaing penting bagi perumusan strategi yang berhasil. Mengidentifikasi pesaing tidak selalu mudah karena banyak perusahaan memiliki divisi-divisi yang bersaing di industri yang berbeda. Banyak perusahaan umumnya tidak menyediakan informasi penjualan dan laba menurut divisi karena alasan kompetitif.

2.5.1.4 Matriks IFE dan EFE

Matriks IFE digunakan untuk mengetahui seberapa besar peranan dari faktor-faktor internal yang terdapat pada perusahaan. Matriks IFE disusun berdasarkan hasil identifikasi dari kondisi lingkungan internal berupa kekuatan dan kelemahan yang dimiliki perusahaan dalam memasarkan produk. Penyusunan matriks faktor strategis internal adalah sebagai berikut:

Tabel 2.2 Matriks IFE

Faktor-Faktor Strategis Internal	Bobot	Rating	Skor Pembobotan (Bobot x Rating)
Kekuatan <i>(Strengths/S)</i> 1. Kekuatan 1 2. Kekuatan 2	bobot kekuatan 1 bobot kekuatan 2	rating kekuatan 1 rating kekuatan 2	
<b>Jumlah S</b>	<b>A</b>		<b>B</b>
Kelemahan <i>(Weaknesses/W)</i> Kelemahan 1 Kelemahan 2	bobot kelemahan 1 bobot kelemahan 2	rating kelemahan 1 rating kelemahan 2	
<b>Jumlah W</b>	<b>C</b>		<b>D</b>
<b>Total</b>	<b>(A+C) = 1</b>		<b>(B+D)</b>

(Sumber : Suryatman, dkk, 2021)

Matriks EFE (*Eksternal Factor Evaluation*) digunakan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh dari factor-faktor eksternal yang dihadapi dan dimiliki oleh perusahaan. Matriks EFE disusun berdasarkan hasil identifikasi dari kondisi lingkungan eksternal berupa peluang dan ancaman yang dihadapi dan dimiliki

oleh perusahaan dalam memasarkan produk. Penyusunan matriks faktor strategis eksternal adalah sebagai berikut:

Tabel 2.3 Matriks EFE

Faktor-Faktor Strategis Eksternal	Bobot	Rating	Skor Pembobotan (Bobot x Rating)
Peluang (Opportunitie/O)			
1. Peluang 1	bobot peluang 1	rating peluang 1	
2. Peluang 2	bobot peluang 2	rating peluang 2	
<b>Jumlah O</b>	<b>A</b>		<b>B</b>
Ancaman (Threats/T)			
1. Ancaman 1	bobot ancaman 1	rating ancaman 1	
2. Ancaman 2	bobot ancaman 2	rating ancaman 2	
<b>Jumlah T</b>	<b>C</b>		<b>D</b>
<b>Total</b>	<b>(A+C) = 1</b>		<b>(B+D)</b>

(Sumber : Suryatman, dkk, 2021)

### 2.5.1.5 Matriks IE (Internal-Eksternal)

Matrik IE digunakan untuk mengetahui posisi usaha saat ini dengan mempertimbangkan faktor-faktor eksternal dan internal dari usaha serta melihat strategi apa yang tepat untuk diterapkan.

Total nilai IFAS berbobot	Total nilai EFAS berbobot		
	Kuat (3.0-4.0)	Rata-rata (2.0-2.99)	Lemah (1.0-1.00)
4.0 Tinggi (3.0-4.0)	3.0 <b>1. Growth</b> Konsentrasi melalui integrasi vertikal	2.0 <b>2. Growth</b> Konsentrasi melalui integrasi horizontal	1.0 <b>3. Retrachment</b> Turnaround
3.0 Sedang (2.0-2.99)	<b>4. Stability</b> Hati-hati	<b>5. Growth</b> Konsentrasi melalui integrasi horizontal <b>Stability</b> Tidak ada perubahan profit strategi	<b>6. Retrachment</b> Captive company atau divestment
2.0 Rendah (1.0-1.99)	<b>7. Growth</b> Diversifikasi konsentrik	<b>8. Growth</b> Diversifikasi konglomerat	<b>9. Retrachment</b> Bangkrut atau likuidasi
1.0			

Gambar 2.1 Matriks IE (Internal-Eksternal)

(Sumber : Olga dan Arman, 2020)

Keterangan:

1. *Growth strategy* merupakan pertumbuhan perusahaan.
2. *Stability strategy* merupakan strategi yang ditetapkan tanpa mengubah arah



strategi yang diterapkan.

3. *Retrenchement strategy* merupakan memperkecil atau mengurangi usaha yang dilakukan.

Penjelasan yang terdapat pada gambar matriks internal eksternal di atas adalah sebagai berikut (Olga dan Arman, 2020):

1. **Konsentrasi melalui Integrasi Vertikal**  
Strategi utama perusahaan yang memiliki posisi kompetitif pasar yang kuat dalam industri yang berdaya saing tinggi agar dapat meningkatkan kekuatan bisnisnya atau posisi kompetitifnya.
2. **Konsentrasi melalui Integrasi Horizontal**  
Strategi untuk memperluas perusahaan dengan cara membangun di lokasi yang lain dan meningkatkan jenis produk serta jasa.
3. **Turn Around**  
Strategi yang digunakan untuk menyetatkan kembali perusahaan.
4. **Divestasi**  
Strategi yang digunakan untuk menggali modal dengan menjual aset untuk selanjutnya digunakan untuk mendanai akuisisi atau investasi.
5. **Diversifikasi Konsentrik**  
Strategi yang dilakukan dengan cara membuat produk baru secara efisien karena perusahaan sudah memiliki kemampuan manufaktur dan pemasaran yang baik.
6. **Diversifikasi Konglomerat**  
Strategi yang dilakukan jika perusahaan menghadapi *competitive position* tidak begitu kuat dan nilai daya tarik industrinya sangat rendah memaksa perusahaan untuk melakukan usahanya ke dalam perusahaan lain.
7. **Strategi Likuidasi**  
Strategi yang menjual aset perusahaan yang bernilai nyata.

### 2.5.1.6 Matriks SWOT

Matriks SWOT adalah alat yang dapat menunjukkan keadaan suatu perusahaan dan kedudukannya dalam persaingan. Matriks ini digunakan sebagai

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.





1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

alat bantu dalam merumuskan siasat-siasat berdasarkan peluang-peluang, ancaman-ancaman, kekuatan-kekuatan, dan kelemahan-kelemahan yang sudah ditetapkan melalui kajian SWOT (Suryatman, dkk, 2021).

Tabel 2.4 Matriks SWOT

IFAS EFAS	<b>STRENGTH (S)</b> Tentukan 5-10 faktor-faktor kekuatan internal	<b>WEAKNESS (W)</b> Tentukan 5-10 faktor-faktor kelemahan internal
<b>OPPORTUNITY (O)</b> Tentukan 5-10 faktor-faktor peluang eksternal	Strategi SO Ciptakan strategi yang menggunakan kekuatan untuk memanfaatkan peluang	Strategi WO Ciptakan strategi yang meminimalkan kelemahan untuk memanfaatkan peluang
<b>THREAT (T)</b> Tentukan 5-10 faktor-faktor ancaman eksternal	Strategi ST Ciptakan strategi yang menggunakan kekuatan untuk mengatasi ancaman	Strategi WT Ciptakan strategi yang meminimalkan kelemahan untuk menghindari ancaman

(Sumber : Suryatman, dkk, 2021)

### 2.5.2 Aspek Keuangan

Aspek keuangan merupakan aspek yang digunakan untuk menilai keuangan perusahaan secara keseluruhan dan merupakan aspek yang penting untuk diteliti kelayakannya. Aspek keuangan dapat membandingkan biaya dan manfaat untuk menentukan bisnis menguntungkan selamanya dan memperhitungkan kemungkinan menanggung kerugian. Hal ini berhubungan dengan modal dan investasi yang digunakan dalam pembiayaan suatu usaha (Harahap, 2018).

Tujuan aspek keuangan adalah untuk mengetahui prakiraan sumber dan aliran kas proyek, sehingga dapat diketahui layak atau tidaknya suatu rencana bisnis penilaian aspek keuangan meliputi sumber-sumber dana yang akan diperoleh, kebutuhan biaya investasi, estimasi pendapatan dan biaya investasi selama periode tertentu termasuk jenis dan jumlah biaya yang dikeluarkan selama umur investasi, laporan neraca dan laporan laba rugi untuk beberapa periode ke depan serta penilaian investasi (Sucipto, 2011).

Perhitungan keuangan berperan penting dalam studi kelayakan bisnis, terutama menghitung seluruh dana yang dibutuhkan untuk investasi ataupun untuk



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

modal kerja, hitungan penjualan, biaya produksi, biaya penjualan, biaya administrasi, dan tingkat keuntungan dan kerugian yang akan ditanggung. (Sobana, 2018).

### 2.5.2.1 Sumber Dana

Untuk mendanai suatu kegiatan investasi, maka diperlukan dana yang cukup besar. Perolehan dana dapat dicari dari berbagai sumber dana. Adapun sumber dana yang ada dibagi menjadi dua, yaitu (Harahap, 2018):

#### 1. Modal Asing (Pinjaman)

Modal asing merupakan modal yang diperoleh dari pihak luar perusahaan dan biasanya diperoleh secara pinjaman. Sumber dana dari modal asing dapat diperoleh dari pinjaman bank, lembaga keuangan serta pinjaman dari perusahaan non-bank.

#### 2. Modal Sendiri

Modal sendiri merupakan modal yang diperoleh dari pemilik perusahaan dengan cara mengeluarkan saham baik secara tertutup atau terbuka.

### 2.5.2.2 Biaya Kebutuhan Investasi

Investasi merupakan penanaman modal atas sejumlah dana atau sumber dana lainnya yang dilakukan pada saat atau sebelum usaha dilakukan dengan tujuan untuk memperoleh keuntungan dimasa mendatang. Secara umum komponen biaya kebutuhan investasi, antara lain (Harahap, 2018):

#### 1. Biaya pra-investasi terdiri dari:

- a. Biaya pembuatan studi kelayakan
- b. Biaya pengurusan izin-izin

#### 2. Biaya pembelian aktiva tetap, seperti:

- a. Aktiva tetap berwujud antara lain:
  - 1) Tanah
  - 2) Mesin-mesin
  - 3) Bangunan
  - 4) Peralatan
  - 5) Inventaris kantor



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

b. Aktiva tetap tidak berwujud antara lain:

- 1) Hak cipta
- 2) Lisensi
- 3) Merek dagang

3. Biaya operasional terdiri dari:

- a. Biaya bahan baku
- b. Upah dan gaji karyawan
- c. Biaya listrik
- d. Biaya telepon dan air
- e. Biaya pemeliharaan dan pemasaran
- f. Pajak
- g. Premi asuransi

**2.5.2.3 Biaya Depresiasi**

Setiap aset yang digunakan oleh usah tidak dapat digunakan secara terus menerus sebab akan mengalami penurunan nilai, hal ini menyebabkan masa manfaat dan nilai guna aset semakin berkurang dari waktu ke waktu. Hal inilah yang menyebabkan adanya penyusutan pada setiap aset tetap kecuali tanah. Dalam menghitung depresiasi digunakan metode garis lurus (*straight line method*) yaitu suatu metode perhitungan penyusutan aset tetap dan setiap periode diberikan beban yang sama secara merata. Rumus metode garis lurus ialah sebagai berikut (Huda, dkk, 2018):

$$\text{Penyusutan} = \frac{\text{Biaya Perolehan} - \text{Nilai Sisa}}{\text{Taksiran Manfaat Ekonomi}} \dots(2.1)$$

Atau menggunakan perhitungan ini bila pada akhir masa manfaat ekonomi aset tidak dijual dan dihentikan pemakaiannya :

$$\text{Penyusutan} = \frac{\text{Biaya Perolehan}}{\text{Taksiran Manfaat Ekonomi}} \dots(2.2)$$

Dimana:

Biaya perolehan = Biaya keseluruhan dikeluarkan untuk memperoleh suatu aset

Nilai sisa (residu) = Taksiran harga jual aset pada akhir masa manfaat

Taksiran manfaat ekonomi = Taksiran manfaat dari aset bukan umur teknis

Tabel 2.5 Jenis-Jenis Harta Berwujud untuk Keperluan Penyusutan

No	Jenis Usaha	Jenis Harta
Hak cipta milik	Semua Jenis Usaha	a. Mebel dan peralatan dari logam atau kayu termasuk meja, bangku, kursi, lemari dan sejenisnya
		b. Mesin dan alat perlengkapan khusus ( <i>tools</i> ) bagi industri/jasa yang bersangkutan
		c. Alat pengatur udara seperti AC, kipas angin dan sejenisnya.

(Sumber : Huda, dkk, 2018)

#### 2.5.2.4 Kriteria Penilaian Investasi

Studi kelayakan terhadap aspek keuangan perlu dianalisis sebagaimana aliran prakiraan aliran kas akan terjadi. Adapun kriteria-kriteria yang biasa digunakan untuk menilai investasi adalah sebagai berikut:

##### 1. Metode *Payback Period* (PP)

*Payback period* adalah suatu metode berapa lama investasi akan kembali atau periode yang diperlukan untuk menutup kembali pengeluaran investasi dengan menggunakan aliran kas. Rumus *payback period* jika arus kas dari suatu rencana investasi atau proyek berbeda jumlahnya setiap bulan (Situmorang dan Dilham, 2007):

$$\text{Payback Period} = n + \frac{(a - b)}{c - b} \times 1 \text{ bulan} \quad \dots(2.3)$$

Dimana:

n = Bulan terakhir di mana arus kas masih belum bisa menutupi investasi awal

a = Jumlah investasi awal

b = Jumlah kumulatif arus kas pada bulan ke - n

c = Jumlah kumulatif arus kas pada bulan ke n + 1

Rumus *payback period* jika arus kas dari suatu rencana investasi atau proyek sama jumlahnya setiap bulan:

$$\text{Payback Period} = \frac{\text{Investasi}}{\text{Kas Bersih}} \times 1 \text{ bulan} \quad \dots(2.4)$$

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Kriteria Keputusan:

- a. Jika *payback period* lebih kecil (<) dari waktu maksimum yang diisyaratkan, proyek diterima.
- b. Jika *payback period* lebih besar (>) dari waktu maksimum yang diisyaratkan, proyek ditolak.

## 2. Metode *Net Present Value* (NPV)

*Net present value* (NPV) adalah selisih antara *present value* penerimaan kas dengan *present value* pengeluaran kas. NPV merupakan metode yang dilakukan dengan cara membandingkan nilai sekarang dari aliran kas masuk bersih dengan nilai sekarang dari biaya pengeluaran suatu investasi. Rumus yang digunakan dalam menghitung NPV adalah sebagai berikut (Situmorang dan Dilham, 2007):

$$NPV = \frac{\text{Kas Bersih 1}}{(1+r)} + \frac{\text{Kas Bersih 2}}{(1+r)^2} + \dots + \frac{\text{Kas Bersih N}}{(1+r)^n} - \text{Investasi} \quad \dots(2.5)$$

Dimana:

r = Tingkat bunga pengembalian

N = Tahun dengan ketentuan

Kriteria Keputusan:

- a. Jika NPV bertanda positif (NPV > 0), maka rencana investasi diterima.
- b. Jika NPV bertanda negatif (NPV < 0), maka rencana investasi ditolak.

## 3. Metode *Internal Rate of Return* (IRR)

*Internal rate of return* (IRR) adalah metode yang digunakan untuk mencari tingkat bunga yang menyamakan nilai sekarang dari arus kas yang diharapkan pada masa datang atau penerimaan kas, dengan mengeluarkan investasi awal. Rumus yang digunakan dalam menghitung IRR adalah sebagai berikut (Situmorang dan Dilham, 2007):

$$IRR = i_1 + \frac{NPV_1}{NPV_1 - NPV_2} \times (i_2 - i_1) \quad \dots(2.6)$$

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Dimana:

- $i_1$  = Tingkat bunga 1
- $i_2$  = Tingkat bunga 2
- NPV<sub>1</sub> = *Net Present Value* positif
- NPV<sub>2</sub> = *Net Present Value* negative

Kriteria Keputusan:

- a. Jika IRR lebih besar (>) dari bunga pinjaman maka diterima.
- b. Jika IRR lebih kecil (<) dari bunga pinjaman maka ditolak.

4. Metode *Average Rate Of Return* (ARR)

*Average Rate Of Return* (ARR) adalah metode yang digunakan untuk mengukur rata-rata pengembalian bungan dengan cara membandingkan antara rata-rata laba sebelum pajak dengan rata-rata investasi. Rumus yang digunakan dalam menghitung ARR adalah sebagai berikut (Kasmir dan Jakfar, 2003):

$$ARR = \frac{\text{Rata-rata EAT}}{\text{Rata-rata investasi}} \times 100\% \quad \dots(2.7)$$

$$\text{Rata-rata EAT} = \frac{\text{Total EAT}}{\text{Umur Usaha}} \quad \dots(2.8)$$

$$\text{Rata-rata Investasi} = \frac{\text{Investasi}}{2} \quad \dots(2.9)$$

Kriteria Keputusan:

- a. Apabila ARR lebih besar (>) dari tingkat keuntungan yang disyaratkan (*Discount Factor*) maka diterima.
- b. Apabila ARR lebih kecil (<) dari tingkat keuntungan yang disyaratkan (*Discount Factor*) maka ditolak.

5. Metode *Profitability Index* (PI)

*Profitability Index* (PI) adalah rasio aktivitas dari jumlah nilai sekarang



penerimaan bersih dengan nilai sekarang pengeluaran investasi selama umur investasi. Rumus yang digunakan dalam menghitung PI adalah sebagai berikut (Kasmir dan Jakfar, 2003):

$$PI = \frac{\sum PV \text{ Kas Bersih}}{\sum PV \text{ Investasi}} \times 100\% \quad \dots(2.10)$$

Kriteria Keputusan:

- a. Apabila PI lebih besar (>) dari 1 maka diterima.
- b. Apabila PI lebih kecil (<) dari 1 maka ditolak.

## 2.6 Populasi dan Sampel

Populasi adalah suatu kelompok yang terdiri dari objek atau subjek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulan. Sampel adalah bagian dari sejumlah karakteristik yang dimiliki oleh populasi yang digunakan dalam penelitian. Sampel juga diambil dari populasi yang benar-benar mewakili dan valid yaitu dapat mengukur sesuatu yang seharusnya diukur (Haryanti, 2021).

## 2.7 Teknik Pengambilan Sampel

Secara garis besar, teknik pengambilan sampel terdiri dari dua macam yaitu (Haryanti, 2021):

1. *Probability Sampling* (pengambilan sampel secara *random*)

*Probability Sampling* adalah teknik untuk memberikan peluang yang sama pada setiap anggota populasi untuk dipilih menjadi anggota sampel. Dengan kata lain cara pengambilan sampel yang memberikan kesempatan yang sama untuk diambil kepada setiap elemen populasi.

2. *Non Probability Sampling* (pemilihan sampel tidak secara *random*)

*Non-Probability Sampling* adalah teknik pengambilan sampel tidak dipilih secara *random*. Unsur populasi yang terpilih menjadi sampel bisa disebabkan karena kebetulan atau karena faktor lain yang sebelumnya sudah direncanakan oleh penelitian.



Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *Purposive Sampling* (Sampel Pertimbangan) yang termasuk ke dalam *Non Probability Sampling* (sampel tidak dipilih secara *random*) yaitu dengan tidak memberikan kesempatan yang sama bagi keseluruhan yang ada dalam populasi untuk menjadi sampel. Dalam menentukan sampel penelitian ini menggunakan rumus slovin (Raeni dan Kusmiyanti, 2022):

$$n = \frac{N}{1 + N(e)^2} \quad \dots(2.11)$$

Keterangan:

$n$  = Jumlah sampel

$N$  = Jumlah populasi yang diketahui

$e$  = Persentase kesalahan yang ditetapkan (10%)

## 2.8 Uji Validitas

Uji validitas digunakan untuk mengukur validitas atas item-item pertanyaan pada kuesioner dari tiap-tiap item pertanyaan pada skor total yang diperoleh. Koefisien masing-masing *item* dalam kuesioner kemudian dibandingkan dengan nilai (*rtabel*), suatu kuesioner dikatakan valid jika pertanyaan pada kuesioner mampu untuk mengungkapkan suatu yang akan diukur oleh kuesioner tersebut. Rumus yang digunakan untuk uji validitas adalah sebagai berikut (Malik, dkk, 2021):

$$r_{\text{hitung}} = \frac{n(\sum XY) - (\sum X)(\sum Y)}{\sqrt{n(\sum X^2) - (\sum X)^2} \sqrt{n(\sum Y^2) - (\sum Y)^2}} \quad \dots(2.12)$$

Keterangan:

$r$  = Koefisien validitas item yang dicari

$x$  = Skor yang diperoleh dari subyek dalam setiap *item*

$y$  = Skor total yang diperoleh dari subyek seluruh *item*

$\sum x$  = Jumlah skor dalam distribusi  $x$

$\sum y$  = Jumlah skor dalam distribusi  $y$

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.





1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Kriteria keputusan uji validitas, sbagai berikut:

1. Jika rhitung > rtabel, maka kuesioner valid.
2. Jika rhitung < rtabel, maka kuesioner tidak valid.

### 2.9 Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas dilakukan untuk mengetahui seberapa jauh hasil pengukuran tetap konsisten apabila dilakukan pengukuran dua kali atau lebih terhadap gejala yang sama dengan menggunakan dua kali atau lebih terhadap gejala yang sama dengan menggunakan alat pengukur sama. Rumus yang digunakan untuk uji reliabilitas adalah sebagai berikut (Malik, dkk, 2021):

$$r_i = \left[ \frac{k}{k-1} \right] \left[ 1 - \frac{\sum S_i^2}{S_t^2} \right] \dots(2.13)$$

Dimana:

- $r_i$  = Nilai Reliabilitas
- $k$  = Jumlah Item
- $\sum S_i^2$  = Jumlah Varian skor
- $S_t^2$  = Varians total

Kriteria penilaian terhadap koefisien *Alpha Cronbach* adalah sebagai berikut:

Tabel 2.6 Kriteria Uji Reliabilitas

No	Nilai $\alpha$	Keterangan
1	$\alpha < 0,6$	Kurang Reliabel
2	$0,6 < \alpha < 0,8$	Cukup Reliabel
3	$\alpha > 0,8$	Sangat Reliabel

(Sumber : Malik, dkk, 2021)

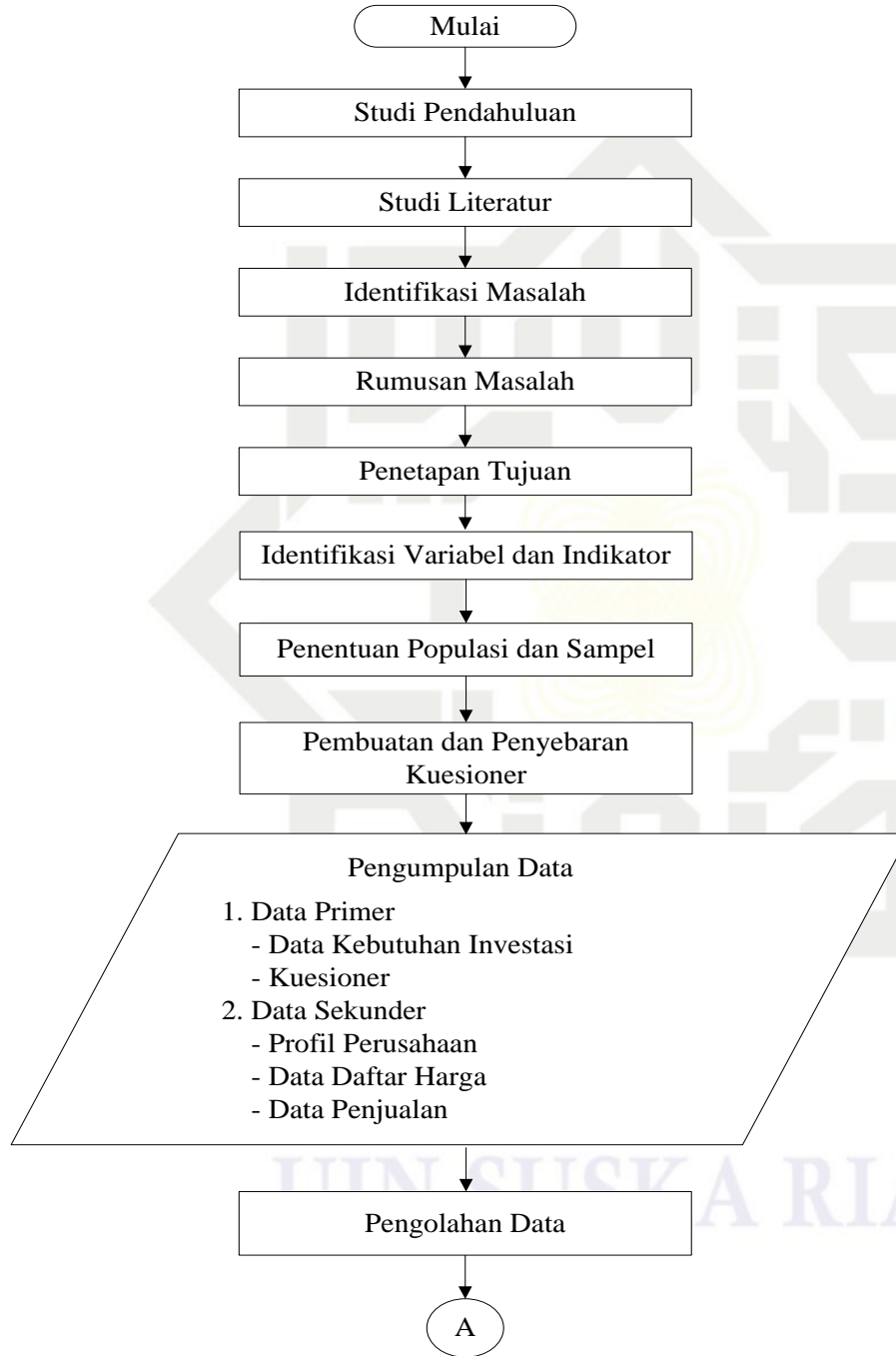
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

### BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Metodologi penelitian berisi langkah-langkah dalam melakukan penelitian.

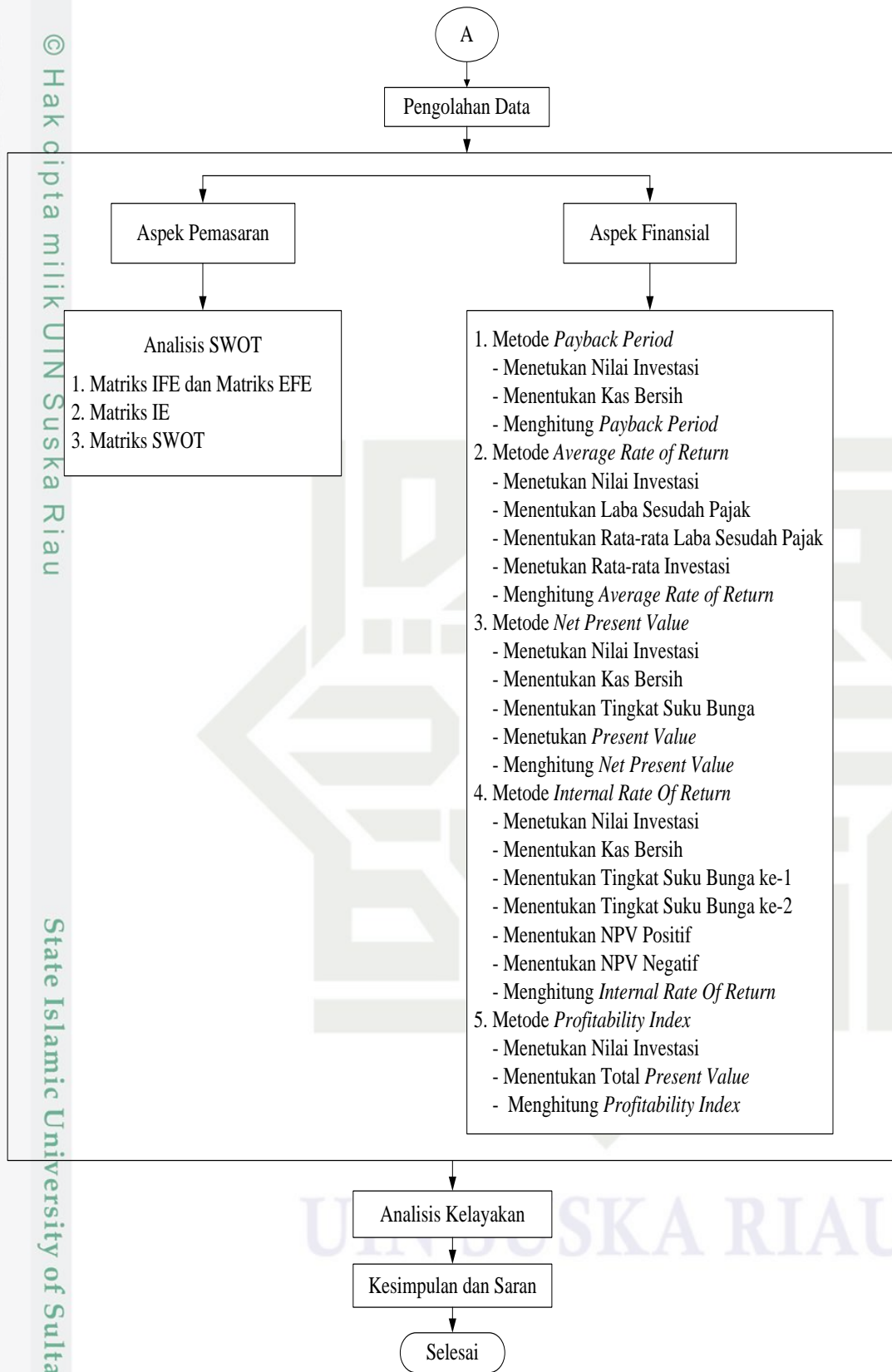
Adapun *Flow Chart* metodologi penelitian seperti pada Gambar 3.1:



Gambar 3.1 *Flow Chart* Metodologi Penelitian

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Gambar 3.1 Flow Chart Metodologi Penelitian (Lanjutan)



### 3.1 Studi Pendahuluan

Studi pendahuluan dilakukan dengan pengamatan awal untuk menemukan informasi yang diperlukan dan topik permasalahan yang akan diteliti sesuai dengan kondisi real di lapangan. Langkah ini dilakukan dengan cara studi lapangan untuk mengamati kegiatan-kegiatan yang berlangsung dan melakukan wawancara dengan pemilik Erina *Laundry* mengenai bisnisnya, apakah ada masalah atau tidak selama bisnis ini berjalan.

### 3.2 Studi Literatur

Studi literatur dilakukan untuk mendapatkan referensi-referensi yang bisa mendukung dalam pemecahan permasalahan yang ada agar dapat diselesaikan dengan baik dan benar. Studi literatur bisa didapat dari berbagai sumber jurnal, dan buku tentang teori-teori ilmiah yang mendukung dan berhubungan dengan studi kelayakan bisnis.

### 3.3 Identifikasi Masalah

Identifikasi masalah dilakukan agar peneliti mengetahui masalah yang terjadi dan dapat memberikan solusi terhadap masalah tersebut. Dapat dilihat bahwa pendapatan Erina *Laundry* masih mengalami fluktuatif yang mengakibatkan perkembangan usaha ini berjalan ditempat atau tidak terjadinya peningkatan pendapatan yang tinggi. Untuk memperkenalkan usahanya kepada masyarakat, Erina *Laundry* hanya menggunakan promosi mulut ke mulut dan belum menggunakan media sosial sebagai pemasarannya serta promosi yang dilakukan masih belum optimal atau tidak tepat sasaran.

### 3.4 Rumusan Masalah

Rumusan masalah berisikan masalah yang akan dibahas dalam penelitian, sehingga dalam penyelesaiannya peneliti tidak lagi bingung dengan masalah yang dihadapi. Perumusan masalah dilakukan untuk memfokuskan pemecahan masalah dalam mendapatkan tujuan dari penelitian. Dimana rumusan masalah dalam penelitian ini bagaimana menganalisis kelayakan bisnis pada usaha Erina *Laundry*.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



**3.5 Penetapan Tujuan**

Penetapan tujuan dilakukan agar penelitian lebih terfokus dan memberikan gambaran yang jelas dalam memecahkan permasalahan sehingga tujuan penelitian dapat tercapai. Adapun tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisa aspek pemasaran dengan menggunakan metode SWOT dan menganalisa aspek keuangan dari usaha Erina *Laundry* berdasarkan metode perhitungan *Payback Period* (PP), *Average Rate of Return* (ARR), *Net Present Value* (NPV), *Internal Rate of Return* (IRR), *Profitability Index* (PI).

**3.6 Identifikasi Variabel dan Indikator**

Identifikasi variabel dan indikator yang digunakan pada Erina *Laundry* terdiri dari variabel dan indikator internal dan eksternal. Variabel internal yang digunakan berdasarkan bauran pemasaran atau *marketing mix* yaitu produk, harga, tempat dan promosi (Nur, 2021). Sedangkan variabel eksternal dilihat dari faktor ekonomi, sosial budaya, teknologi dan kompetitor (Amalia, dkk, 2021).

Tabel 3.1 Variabel dan Indikator IFE

No	Faktor Internal	Indikator
1	Produk ( <i>Product</i> )	Kualitas produk
2	Harga ( <i>Price</i> )	Harga produk
3	Tempat ( <i>Place</i> )	Lokasi penjualan
4	Promosi ( <i>Promotion</i> )	Promosi yang dilakukan <i>laundry</i>

Tabel 3.2 Variabel dan Indikator EFE

No	Faktor Eksternal	Indikator
1	Ekonomi	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Inflasi</li> <li>• Daya beli masyarakat terhadap suatu produk</li> </ul>
2	Sosial budaya	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Jumlah pertumbuhan penduduk</li> <li>• Gaya hidup masyarakat</li> </ul>
3	Teknologi	Kemajuan teknologi
4	Pesaing	Produk sejenis

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.  
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



### 3.7 Penentuan Populasi dan Sampel

Dalam penelitian ini populasi yang dimaksudkan adalah pelanggan pada usaha Erina Laundry. Pengambilan sampel dilakukan karena sering tidak mungkin peneliti mengamati segenap anggota dari populasi yang relatif besar jumlahnya (satu persatu diamati). Akan tetapi syarat utama pengambilan sampel adalah mewakili populasi. Agar sampel pada penelitian ini dapat mewakili populasi maka dapat ditentukan jumlah sampel yang dihitung dengan menggunakan rumus Slovin.

$$n = \frac{N}{1 + N(e)^2} \dots(3.1)$$

Keterangan:

- n = Jumlah sampel.
- N = Jumlah populasi yang diketahui.
- e = Persentase kesalahan yang ditetapkan (10%).

Dengan data penjualan yang didapat sekitar 73 pelanggan perbulan maka dapat diketahui populasi sebesar 73 dan batas toleransi kesalahan sebesar 10% maka diperoleh sampel sebesar:

$$n = \frac{N}{1 + N(e)^2}$$

$$n = \frac{73}{1 + 73(0,1)^2}$$

$$n = \frac{73}{1,73}$$

$$n = 42,19 = 43 \text{ orang}$$

Berdasarkan rumus Slovin, maka didapatilah sampel sebanyak 43 orang. Adapun teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini adalah *Purposive Sampling*. *Purposive Sampling* adalah teknik penentuan sampel dengan pertimbangan tertentu. Dengan kata lain, unit sampel disesuaikan dengan kriteria kriteria tertentu yang diterapkan agar memperoleh informasi yang benar dan mencerminkan populasinya. Kriteria yang digunakan dalam penelitian ini diantaranya:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1. Pelanggan yang menggunakan layanan jasa *laundry* lebih kurang 1 bulan atau minimal 3 kali pada Erina *Laundry*.
2. Pelanggan yang berdomisili di sekitar usaha Erina *Laundry*.

### 3.8 Pembuatan dan Penyebaran Kuesioner

Pembuatan kuesioner ini disesuaikan dengan variabel-variabel yang telah ditentukan untuk mengetahui faktor internal dan faktor eksternal *laundry* yang kemudian akan dilakukan pemilihan strategi pemasaran terbaik agar dapat diusulkan di *laundry* ini. Dasar penentuan SWOT pada kuesioner dibuat berdasarkan studi literatur dan orang yang paham mengenai kondisi faktor internal dan faktor eksternal pada usaha Erina *Laundry*. Pada penelitian ini pemilik, pelanggan dan pesaing Erina *Laundry* dipilih sebagai pendapat *expert*. Adapun kriteria pemilihan kekuatan pada kuesioner SWOT:

1. Lokasi *laundry* yang strategis.

Erina *Laundry* memiliki lokasi yang strategis karena berdekatan dengan wilayah kampus dan perumahan. Lokasi ini cukup ramai dan mudah diakses dengan berbagai pilihan transportasi sehingga mempermudah kegiatan operasional usaha dalam menjangkau pelanggan.

2. Tarif jasa *laundry* yang murah.

Erina *Laundry* menawarkan harga yang lebih murah dibandingkan dengan kompetitornya. Tarif Erina *Laundry* untuk jenis jasa pelayanan mencuci Rp 3.000 dan setrika Rp 3.000. Sedangkan Asvi *Laundry* untuk jenis jasa pelayanan mencuci Rp 4.000 dan setrika Rp 3.500. Pelayanan yang diberikan oleh Erina *Laundry* selalu maksimal dengan harga yang terjangkau bagi semua kalangan. Walaupun harga yang ditawarkan terjangkau tetapi tidak mengurangi kualitasnya.

3. Pilihan varian jasa *laundry* yang beragam.

Erina *Laundry* menawarkan beberapa varian jasa yang beragam untuk pelanggan. Sehingga para pelanggan dapat memilih variasi jasa yang diinginkan. Pelayanan ini terbagi menjadi *laundry* lengkap (cuci dan setrika),



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

#### © Hak cipta milik UIN Suska Riau

4. Kualitas pakaian terjaga dengan satu mesin satu pelanggan.  
Kualitas pakaian terjaga dengan satu mesin untuk satu pelanggan sehingga baju pelanggan tidak bercampur dengan pelanggan lain. Proses mencuci menggunakan mesin yang terpercaya serta bahan-bahan seperti deterjen dan *softener* yang sesuai dengan standar mutu. Pengaturan waktu dalam kecepatan putaran mesin. Putaran mesin cuci diatur sesuai dengan tingkat jenis kain atau bahan yang dicuci yaitu pada posisi *heavy* untuk pakaian yang berat (jaket, *jeans*) atau *soft* untuk pakaian ringan (kaos, celana pendek).
5. Penduduk yang tinggal disekitar *laundry* sebagian besar pekerja dan mahasiswa.  
Dengan melihat lokasi Erina *Laundry* yang cukup strategis yaitu terletak di daerah yang cukup padat penduduk. Penduduk yang tinggal disekitar *laundry* sebagian besar pekerja dan mahasiswa. Sehingga dapat menciptakan peluang-peluang pelanggan baru.

Kriteria pemilihan kelemahan pada kuesioner SWOT:

1. Kurangnya kegiatan promosi.  
Promosi yang dilakukan Erina *Laundry* masih belum optimal karena dilakukan dengan cara yang kurang baik. Hanya mengandalkan satu media untuk beriklan yaitu spanduk didepan toko dan penyampaian yang kurang kreatif sehingga tidak diketahui dan kurang menarik minat pelanggan.
2. Belum adanya pelayanan antar jemput.  
Erina *Laundry* belum menerapkan sistem *delivery* sebagaimana yang dilakukan pada *laundry* lain. Erina *Laundry* saat ini masih menggunakan sistem *offline*, sistem tersebut masih tidak efektif karena sulit untuk dijangkau dan harus mengantarkan sendiri pakaian yang akan di *laundry* dan menjemput kembali setelah selesai.





#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3. Usaha berdiri masih kurang dari 1 tahun.

Usaha *laundry* yang terbilang masih baru sehingga perancangan pemasaran *laundry* ini kurang baik dan tidak efektif serta belum luasnya pemasaran yang dilakukan oleh Erina *Laundry* mengakibatkan hanya mampu menyerap pelanggan di sekitar lokasi usaha.

4. Belum adanya penggunaan sosial media.

Untuk memperkenalkan usahanya kepada masyarakat, Erina *Laundry* hanya menggunakan promosi mulut ke mulut (*Word of Mouth*) dan belum menggunakan media sosial sebagai pemasarannya seperti *Whatsapp* dan *Instagram*, *Facebook* serta *Tiktok*.

5. Pelayanan *laundry* yang kurang tepat waktu.

Kualitas pelayanan yang kurang maksimal sehingga adanya keluhan pelanggan yaitu seringnya terjadi keterlambatan sehingga pakaian selesai tidak tepat waktu tidak sesuai dengan kecepatan layanan yang telah dipilih oleh pelanggan.

Kriteria pemilihan peluang pada kuesioner SWOT:

1. Gaya hidup masyarakat yang ingin serba praktis.

Adanya pergeseran gaya hidup serta tuntutan kebutuhan ekonomi yang menyebabkan masyarakat semakin sibuk. Dimana orang-orang menginginkan segalanya serba cepat dan serba mudah serta efisien dengan cara-cara yang instan. Sehingga *trend* mencuci di *laundry* sudah menjadi bagian dari gaya hidup masyarakat.

2. Perkembangan jumlah penduduk yang membuat orderan meningkat.

Wilayah pada Erina *Laundry* merupakan wilayah yang memiliki jumlah perumahan yang cukup tinggi. Tingginya kepadatan penduduk dapat memperbesar peluang untuk menggunakan jasa *laundry* sehingga membuat orderan *laundry* menjadi meningkat.

3. Kesibukan dan aktivitas masyarakat.

Seiring dengan meningkatnya rutinitas hidup masyarakat yang semakin sibuk mengakibatkan tiap masyarakat tidak memiliki banyak waktu luang sehingga



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

mangandalkan beberapa jasa *laundry* agar dapat menghemat tenaga dan waktu. Terutama bagi mahasiswa yang harus sambil bekerja dan pegawai yang waktunya banyak dihabiskan dikantor sehingga tugas mencuci dan menyetrika pakaian menjadi terbengkalai.

- © Hak cipta milik UIN Suska Riau
4. Adanya kos yang tidak dilengkapi dengan jemuran.  
Adanya beberapa kos yang tidak dilengkapi dengan fasilitas jemuran karena area kos yang minim. Hal ini membuat mahasiswa penghuni kos banyak yang beralih menggunakan jasa *laundry*.
  5. Meningkatnya minat masyarakat menggunakan jasa *laundry*.  
Usaha yang menawarkan jasa *laundry* terus berkembang pesat seiring berjalannya waktu. *Laundry* memberikan kemudahan dan kenyamanan karena pelanggan tidak perlu repot untuk mencuci pakaian sendiri dirumah. Dimana ada kalanya kesibukan menyita waktu tak terkecuali untuk hal mencuci.

Kriteria pemilihan ancaman pada kuesioner SWOT:

1. Munculnya pesaing sejenis.  
Dapat dilihat dari banyaknya pesaing-pesaing *laundry* yang berada di sekitar lingkungan Erina *Laundry* sehingga sulit untuk disaingi dengan kata lain persaingan menjadi cukup ketat jika ada pesaing baru dan dibutuhkan waktu untuk dapat menyaingi sebuah merek yang sudah ada sebelumnya.
2. Persaingan harga dengan para pesaing.  
Berbagai usaha dilakukan untuk memenangkan persaingan, dengan memberikan menawarkan harga yang lebih rendah dari pesaingnya untuk menarik pelanggan.
3. Teknologi yang semakin canggih.  
Dengan perkembangan teknologi saat ini yang sangat pesat, banyak *laundry-laundry* lain sudah menggunakan peralatan produksi yang modern yang memiliki spesifikasi lebih canggih sehingga proses pengerjaan dilakukan secara cepat sehingga tidak membutuhkan waktu yang lebih lama. Serta perkembangan teknologi komunikasi untuk mengakses pasar yang lebih luas untuk mempromosikan usaha.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

4. Pelanggan yang beralih ke pesaing.  
 Terdapat banyak *laundry-laundry* yang sudah maju menyediakan fasilitas-fasilitas lebih sehingga pelanggan dapat dengan mudah beralih ke jasa lainnya karena banyaknya pilihan.
5. Kenaikan harga bahan – bahan *Laundry*.  
 Pada umumnya harga berubah pada situasi-situasi tertentu yang membuat harga bahan bahan melonjak tidak seperti biasanya. Kenaikan harga bahan baku akan sangat berpengaruh terhadap harga jual yang akan berdampak pada menurunnya minat dan daya beli pelanggan sehingga berpengaruh terhadap volume penjualan.

Setelah kuesioner selesai dibuat maka dilakukan penyebaran kuesioner. Kuesioner ini diberikan kepada semua responden yang telah memenuhi kriteria. Adapun pertanyaan kuesioner penilaian *rating* adalah sebagai berikut:

Tabel 3.3 Kuesioner Penilaian *Rating*

No	Faktor Internal
<b>KEKUATAN</b>	
1	Lokasi <i>laundry</i> yang strategis khususnya dekat dengan wilayah kampus dan perumahan
2	Tarif jasa <i>laundry</i> yang murah
3	Pilihan varian jasa <i>laundry</i> yang beragam
4	Kualitas pakaian terjaga dengan satu mesin satu pelanggan
5	Penduduk yang tinggal disekitar <i>laundry</i> sebagian besar pekerja dan mahasiswa
<b>KELEMAHAN</b>	
1	Kurangnya kegiatan promosi
2	Belum adanya pelayanan antar jemput (Siregar, dkk, 2019)
3	Usaha berdiri masih kurang dari 1 tahun
4	Belum adanya penggunaan sosial media
5	Pelayanan <i>laundry</i> yang kurang tepat waktu



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Tabel 3.3 Kuesioner Penilaian *Rating* (Lanjutan)

No	Faktor Eksternal
<b>PELUANG</b>	
1	Gaya hidup masyarakat yang ingin serba praktis (Sudiartini, dkk, 2021)
2	Perkembangan jumlah penduduk yang membuat orderan meningkat (Wicaksono, dkk, 2021)
3	Kesibukan dan aktivitas masyarakat
4	Adanya kos yang tidak dilengkapi dengan jemuran
5	Meningkatnya minat masyarakat menggunakan jasa <i>laundry</i>
<b>ANCAMAN</b>	
1	Munculnya pesaing sejenis
2	Persaingan harga dengan para pesaing
3	Teknologi yang semakin canggih (Akbar, 2022)
4	Pelanggan yang beralih ke pesaing
5	Kenaikan harga pada bahan-bahan <i>laundry</i>

Pedoman pengukuran kuesioner *rating* dengan menggunakan skala *likert*:

Skala 4 : jika respon *laundry* sangat kuat terhadap faktor tersebut

Skala 3 : jika respon *laundry* kuat terhadap faktor tersebut

Skala 2 : jika respon *laundry* lemah terhadap faktor tersebut.

Skala 1 : jika respon *laundry* sangat lemah terhadap faktor tersebut.

### 3.9 Pengumpulan Data

Pengumpulan data ditujukan untuk mendapatkan hasil yang sesuai dan mendapatkan data yang valid, sehingga hasil dan kesimpulan penelitian tidak akan diragukan kebenarannya. Data yang digunakan harus akurat dan bersifat valid sehingga dapat menghasilkan informasi yang jelas. Adapun data yang diperlukan dalam penelitian ini dibagi menjadi dua:

#### 1. Data Primer

Data primer yaitu data saat melakukan penelitian yang diperoleh secara langsung berupa data kebutuhan investasi yang didapatkan dari hasil



wawancara dengan pemilik dan pekerja di Erina *Laundry* dan melakukan penyebaran kuesioner.

a. Data Kebutuhan Investasi

Data kebutuhan biaya pra-investasi yang harus dikeluarkan atau ditanggung *laundry*.

b. Kuesioner

Penyebaran kuesioner dilakukan kepada responden penelitian. Kuesioner yang disebarakan adalah kuesioner SWOT.

2. Data sekunder

Data sekunder yaitu sumber data penelitian yang diperoleh secara tidak langsung atau melalui media perantara seperti catatan dan arsip. Dalam penelitian ini data sekunder berupa profil *laundry*, daftar harga dan data penjualan.

### 3.10 Pengolahan Data

Pengolahan data dilakukan terhadap data yang telah diperoleh dimana pengolahan ini bertujuan untuk menghasilkan suatu nilai atau gambaran yang bisa menjadi awal dalam menganalisa dan menyimpulkan hasil penelitian. Pengolahan data dilakukan dengan menggunakan metode-metode yang sudah ditetapkan. Adapun langkah yang dilakukan dalam proses pengolahan data untuk melakukan analisis kelayakan Erina *Laundry* diantaranya:

#### 3.10.1 Aspek Pemasaran

Dalam penelitian ini, aspek pemasaran akan mengkaji mengenai strategi pemasaran dengan menggunakan metode SWOT yang dilakukan pada usaha Erina *Laundry*. Adapun tahapan yaitu nilai dari pembobotan dan *rating* matriks IFE dan EFE, matriks IE dilanjutkan ke matriks SWOT, tahap terakhir yaitu untuk mendapatkan satu strategi alternatif yang bisa diusulkan kepada usaha Erina *Laundry*.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengummumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



**3.10.1.1 Matriks Internal Factor Evaluation (IFE) dan Matriks Eksternal Factor Evaluation (EFE)**

Matriks IFE dan EFE dilakukan untuk menganalisa terhadap faktor lingkungan internal dan eksternal di sebuah laundry. Dalam melakukan analisis internal, menggolongkan menjadi dua yaitu kekuatan dan kelemahan laundry dengan matriks IFE, sementara analisis faktor eksternal menggunakan matriks EFE dengan kelompok peluang dan ancaman. Adapun tahapan dalam menyusun matriks IFE dan EFE:

1. Buat faktor-faktor eksternal dan internal yang mempengaruhi laundry.
2. Berilah pada setiap faktor tersebut bobot yang berkisar dari 0,0 (tidak penting) sampai 1,0 (sangat penting). Jumlah total seluruh bobot yang diberikan pada faktor itu harus sama dengan 1,0.
3. Pemberian rating atau peringkat 1 sampai dengan 4 pada faktor internal dan eksternal.
4. Kalikan bobot setiap faktor dengan peringkatnya untuk menentukan skor bobot bagi masing-masing variabel.
5. Jumlahkan skor bobot masing-masing variabel untuk memperoleh skor bobot total.

Tabel 3.4 Matriks Internal Factor Evaluation (IFE)

Faktor Internal	Bobot (a)	Rating (b)	Skor Bobot (axb)
A. Kekuatan			
1.			
2. dst			
Jumlah Skor Kekuatan			
B. Kelemahan			
1.			
2. dst			
Jumlah Skor Kelemahan			
Total Skor Faktor Internal	1		

(Sumber : Suryatman, dkk, 2021)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Tabel 3.5 Matriks *Eksternal Factor Evaluation* (EFE)

Faktor Eksternal	Bobot (a)	Rating (b)	Skor Bobot (axb)
A. Peluang			
1.			
2. dst			
Jumlah Skor Peluang			
B. Ancaman			
1.			
2. dst			
Jumlah Skor Ancaman			
Total Skor Faktor Eksternal	1		

(Sumber : Suryatman, dkk, 2021)

### 3.10.1.2 Matriks IE (Internal dan Eksternal)

Matriks IE diperoleh dari analisis faktor internal dan analisis faktor eksternal sehingga diperoleh nilai titik temu antara faktor internal dan eksternal yang menentukan posisi *laundry* berdasarkan skor tersebut sehingga *laundry* akan menentukan strategi apa yang tepat untuk diterapkan pada usaha berdasarkan posisi *laundry*. Berikut bentuk Matriks IE yang akan digunakan pada penelitian ini:

		Total Skor IFE		
		Kuat (3,0-4,0)	Sedang (2,0-2,99)	Lemah (1,0-1,99)
Total Skor EFE	Tinggi (3,0-4,0)	I <i>GROWTH</i>	II <i>GROWTH</i>	III <i>RETRENCHMENT</i>
	Rata-rata (2,0-2,99)	IV <i>STABILITY</i>	V <i>GROWTH STABILITY</i>	VI <i>RETRENCHMENT</i>
	Rendah (1,0-1,99)	VII <i>GROWTH</i>	VIII <i>GROWTH</i>	IX <i>RETRENCHMENT</i>

Gambar 3.2 Matriks IE  
(Sumber : Olga dan Arman, 2020)

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  - Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



### 3.10.1.3 Matriks SWOT

Penentuan strategi untuk usaha Erina *Laundry* menggunakan matriks SWOT. Matriks SWOT dapat menunjukkan keadaan suatu *laundry* dan kedudukannya dalam persaingan dengan cara melakukan kombinasi antara faktor internal dan eksternal usaha untuk mengetahui strategi yang akan direkomendasikan berupa SO (*Strength-Opportunities*), strategi WO (*Weakness-Opportunities*), strategi ST (*Strength-Threats*), dan strategi WT (*Weakness-Threats*).

### 3.10.2 Aspek Finansial

Aspek Finansial dilakukan untuk mengetahui besarnya biaya investasi dan biaya modal kerja yang dikeluarkan dan manfaat yang diterima sehubungan dengan investasi yang dilakukan oleh Erina *Laundry*. Perhitungan pada aspek finansial menjadi penilaian terhadap kriteria kelayakan suatu investasi bisnis dan pokok pengambilan keputusan layak atau tidaknya usaha ini untuk dijalankan. Pada perhitungan aspek finansial menggunakan suku bunga KUR Bank BRI 2022 sebesar 6% dan diperlukan suatu nilai pajak penghasilan yang telah diatur dalam UU HPP No. 7 Tahun 2021 yang menjelaskan bahwa pajak untuk pelaku usaha dengan penghasilan pertahun antara Rp. 0 – Rp. 60.000.000 sebesar 5%. Beberapa perhitungan yang akan dilakukan adalah sebagai berikut:

#### 1. Metode *Payback Period* (PP)

##### a. Menentukan Nilai Investasi

Nilai investasi didapatkan dari perkiraan jumlah kebutuhan dana untuk investasi.

##### b. Menentukan Kas Bersih

Menghitung Kas bersih dengan cara menjumlahkan perkiraan laba sesudah pajak (EAT) dengan biaya penyusutan atau depresiasi.

##### c. Menghitung *Payback Period*

Perhitungan dilihat dari besarnya nilai investasi dikurangi dengan kas bersih setiap bulannya selama hasil perhitungan masih bisa untuk dikurangi. Jika

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.





sisanya tidak dapat dikurangi, maka sisa kas bersih akan dibagi dengan kas bersih bulan berikutnya.

2. Metode *Average Rate of Return* (ARR)

a. Menentukan Nilai Investasi

Nilai investasi didapatkan dari perkiraan jumlah kebutuhan dana untuk investasi.

b. Menentukan Laba Sesudah Pajak (EAT)

Labanya sesudah pajak (EAT) didapatkan dari jumlah laba sebelum pajak dikurangi dengan jumlah pajak yang ditetapkan oleh usaha yaitu sebesar 5%.

c. Menentukan Rata-rata Laba Sesudah Pajak (EAT)

Menghitung rata-rata laba sesudah pajak (EAT) dengan cara membagi total laba sesudah pajak (EAT) dengan umur ekonomis.

d. Menentukan Rata-rata Investasi

Menghitung rata-rata investasi dengan cara total investasi dibagi dengan dua.

e. Menghitung *Average Rate of Return*

Menghitung ARR dengan cara membagi rata-rata laba sesudah pajak (EAT) dengan rata-rata investasi.

3. Metode *Net Present Value* (NPV)

a. Menentukan Nilai Investasi

Nilai investasi didapatkan dari perkiraan jumlah kebutuhan dana untuk investasi.

b. Menentukan Kas Bersih

Menghitung Kas bersih dengan cara menjumlahkan perkiraan laba sesudah pajak (EAT) dengan biaya penyusutan atau depresiasi.

c. Menentukan Tingkat Suku Bunga

Berdasarkan tingkat suku bunga yang diharapkan selama periode waktu tertentu sesuai dengan tingkat pengembalian yaitu sebesar 6%.

d. Menentukan *Present Value*

*Present Value* diperoleh dari kas bersih yang dikalikan dengan tingkat suku bunga yang telah ditentukan.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

#### © Hak Cipta milik UIN Suska Riau

#### State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

- e. Menghitung *Net Present Value*  
Menghitung NPV yang diperoleh dengan selisih *present value* dari keseluruhan kas bersih dan jumlah seluruh investasi.
4. Metode *Internal Rate Of Return* (IRR)
  - a. Menentukan Nilai Investasi  
Nilai investasi didapatkan dari perkiraan jumlah kebutuhan dana untuk investasi.
  - b. Menentukan Kas Bersih  
Menghitung Kas bersih dengan cara menjumlahkan perkiraan laba sesudah pajak (EAT) dengan biaya penyusutan atau depresiasi.
  - c. Menentukan Tingkat Suku Bunga ke-1  
Berdasarkan tingkat suku bunga yang menghasilkan NPV positif.
  - d. Menentukan Tingkat Suku Bunga ke-2  
Berdasarkan tingkat suku bunga yang menghasilkan NPV negatif.
  - e. Menentukan NPV Positif  
NPV positif diperoleh dari total nilai bersih sekarang (*total present value of proceed*) yang bernilai positif.
  - f. Menentukan NPV Negatif  
NPV negatif diperoleh dari total nilai bersih sekarang (*total present value of proceed*) yang bernilai negatif..
  - g. Menghitung *Internal Rate Of Return*  
Menghitung IRR dengan cara melakukan perhitungan interpolasi pada tingkat suku bunga yang digunakan.
5. Metode *Profitability Index* (PI)
  - a. Menentukan Nilai Investasi  
Nilai investasi didapatkan dari perkiraan jumlah kebutuhan dana untuk investasi.
  - b. Menentukan *Total Present Value*  
Menghitung *total present value* dengan cara menjumlahkan *present value* kas bersih.



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

c. Menghitung *Profitability Index*

Menghitung PI diperoleh dari total nilai bersih sekarang (*total present value of proceed*) dibagi dengan jumlah seluruh investasi.

**3.11 Analisis Kelayakan**

Analisis ini akan membahas mengenai aspek-aspek yang telah ditinjau sehingga nampak jelas hasil dari pengolahan data yaitu pemenuhan syarat kelayakan tiap aspek yang diteliti dan pernyataan kelayakan atau ketidaklayakan dilakukannya usaha pada Erina *Laundry*.

**3.12 Kesimpulan dan Saran**

Hasil akhir dari suatu penelitian adalah sebuah kesimpulan, yang akan menjelaskan secara ringkas hasil dari penelitian. Kesimpulan yang dibuat harus sesuai dengan tujuan, yang artinya tujuan dari sebuah penelitian dapat tergambar dan diukur dari kesimpulan yang diuraikan. Sedangkan saran berisikan rekomendasi mengenai segala hal yang dapat dilakukan mengenai penelitian ini. Saran yang diberikan bersifat membangun untuk tahap perbaikan penelitian maupun kepada pihak yang terkait dalam penelitian ini.

## BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA

### 4.1 Pengumpulan Data

Pengumpulan data dilakukan untuk memperoleh informasi yang dibutuhkan dalam rangka mencapai tujuan penelitian. Data-data yang dikumpulkan dalam penelitian ini adalah data-data yang berhubungan dengan analisis kelayakan usaha seperti data aspek pemasaran dan aspek finansial.

#### 4.1.1 Profil Perusahaan

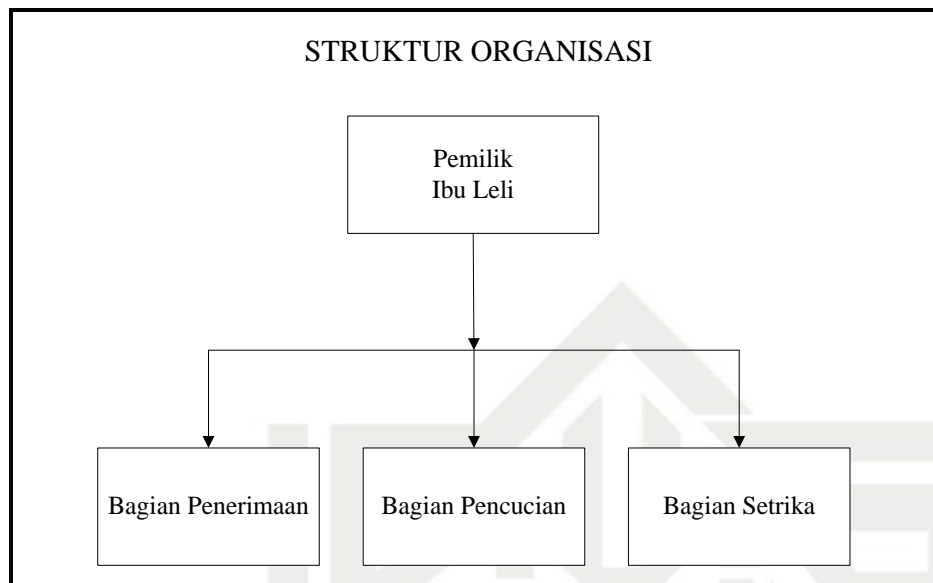
Erina Laundry adalah usaha yang bergerak dibidang jasa pencucian yang telah berjalan pada Bulan Januari 2022. Usaha ini terletak di Jalan Mahasantri, Kelurahan Rimba Panjang, Kec. Tambang, Kabupaten Kampar, Riau. Usaha ini mempunyai layanan cuci kiloan dan satuan seperti cuci pakaian, *bed cover*, selimut, sprei, boneka, dan lain-lain. Erina Laundry mempunyai 2 Mesin cuci dan 2 setrika listrik. Erina Laundry dibuka hari Senin sampai Minggu pada pukul 9.00 WIB dan tutup pada pukul 22.00 WIB. Laundry ini memiliki 2 orang pekerja yang melakukan kegiatan usaha, adapun diantaranya 1 bagian setrika dan 1 bagian cuci.



Gambar 4.1 Erina Laundry  
(Sumber: Pengumpulan Data, 2022)

#### 4.1.2 Struktur Organisasi

Adapun struktur organisasi dalam Erina *Laundry* adalah sebagai berikut:



Gambar 4.2 Struktur Organisasi Erina *Laundry*  
(Sumber: Pengumpulan Data, 2022)

Adapun deskripsi struktur organisasi dalam Erina *Laundry* adalah sebagai berikut:

##### 1. Pemilik

Adapun tugas pemilik dalam menjalankan usahanya adalah sebagai berikut:

- Mengontrol dan mengawasi kinerja karyawan.
- Memberi teguran kepada karyawan jika melakukan suatu kesalahan.
- Melakukan pengecekan sebelum pakaian diserahkan kepada pelanggan.

##### 2. Bagian Penerimaan

Adapun tugas dari bagian penerimaan dalam melaksanakan tugasnya adalah sebagai berikut:

- Menerima pakaian yang ingin di *laundry* dan menimbang pakaian yang ingin di *laundry*.
- Melakukan penandaan pakaian (*tagging*) pada setiap pelanggan.
- Membuat nota pembayaran. Jika pelanggan sudah membayar maka nota dicap 'Lunas' dan jika pelanggan belum membayar maka pembayaran dapat dilakukan pada saat pengambilan pakaian.
- Mencatat pemasukan harian *laundry*.

3. Bagian Pencucian

Adapun tugas dari bagian pencucian dalam melaksanakan tugasnya adalah sebagai berikut:

- a. Memisahkan pakaian sesuai dengan *tagging* setiap pelanggan.
- b. Bertugas untuk mencuci pakaian milik pelanggan sampai bersih.

4. Bagian Setrika

Adapun tugas dari bagian setrika dalam melaksanakan tugasnya adalah sebagai berikut:

- a. Bertugas menyetrika pakaian milik pelanggan dengan hati-hati agar pakaian tidak rusak.
- b. Bertugas mengemasakan pakaian dengan rapi ke dalam plastik *packing* setelah proses menyetrika selesai sesuai dengan nomor urut dan jumlah pakaian pelanggan.

**4.1.3 Pengumpulan Data Aspek Pemasaran**

Data aspek pemasaran berupa data demografi diambil untuk memberikan informasi tentang jenis kelamin, umur dan pekerjaan responden pada kuesioner yang telah disebar. Rekapitulasi data demografi responden adalah sebagai berikut:

Tabel 4.1 Demografi Responden

No	Nama	Umur (Tahun)	Jenis Kelamin	Pekerjaan
1	Responden 1	40	Laki-laki	Karyawan
2	Responden 2	19	Perempuan	Mahasiswa
3	Responden 3	20	Laki-laki	Mahasiswa
4	Responden 4	19	Perempuan	Mahasiswa
5	Responden 5	25	Laki-laki	Karyawan
6	Responden 6	56	Perempuan	IRT
7	Responden 7	22	Perempuan	Mahasiswa
8	Responden 8	28	Laki-laki	Karyawan
9	Responden 9	22	Perempuan	Mahasiswa
10	Responden 10	22	Perempuan	Mahasiswa
11	Responden 11	38	Laki-laki	Guru
12	Responden 12	21	Laki-laki	Mahasiswa
13	Responden 13	20	Perempuan	Mahasiswa
14	Responden 14	51	Perempuan	IRT
15	Responden 15	26	Laki-laki	Karyawan

(Sumber: Pengumpulan Data, 2022)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengummumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Tabel 4.1 Demografi Responden (Lanjutan)

No	Nama	Umur (Tahun)	Jenis Kelamin	Pekerjaan
16	Responden 16	32	Perempuan	IRT
17	Responden 17	30	Laki-laki	Karyawan
18	Responden 18	20	Perempuan	Mahasiswa
19	Responden 19	20	Perempuan	Mahasiswa
20	Responden 20	21	Perempuan	Mahasiswa
21	Responden 21	22	Laki-laki	Mahasiswa
22	Responden 22	42	Perempuan	IRT
23	Responden 23	19	Laki-laki	Mahasiswa
24	Responden 24	21	Perempuan	Mahasiswa
25	Responden 25	21	Perempuan	Mahasiswa
26	Responden 26	25	Perempuan	Karyawan
27	Responden 27	22	Laki-laki	Mahasiswa
28	Responden 28	19	Laki-laki	Mahasiswa
29	Responden 29	21	Perempuan	Mahasiswa
30	Responden 30	20	Laki-laki	Mahasiswa
31	Responden 31	58	Perempuan	IRT
32	Responden 32	22	Perempuan	Mahasiswa
33	Responden 33	32	Laki-laki	Karyawan
34	Responden 34	35	Perempuan	Guru
35	Responden 35	59	Perempuan	IRT
36	Responden 36	28	Perempuan	Karyawan
37	Responden 37	21	Laki-laki	Mahasiswa
38	Responden 38	30	Perempuan	Guru
39	Responden 39	53	Perempuan	IRT
40	Responden 40	35	Perempuan	Karyawan
41	Responden 41	25	Laki-laki	Karyawan
42	Responden 42	49	Perempuan	IRT
43	Responden 43	22	Laki-laki	Mahasiswa

(Sumber: Pengumpulan Data, 2022)

#### 1. Diagram Data Berdasarkan Umur

Adapun rekapitulasi responden menurut umur adalah sebagai berikut:

Tabel 4.2 Responden Berdasarkan Umur

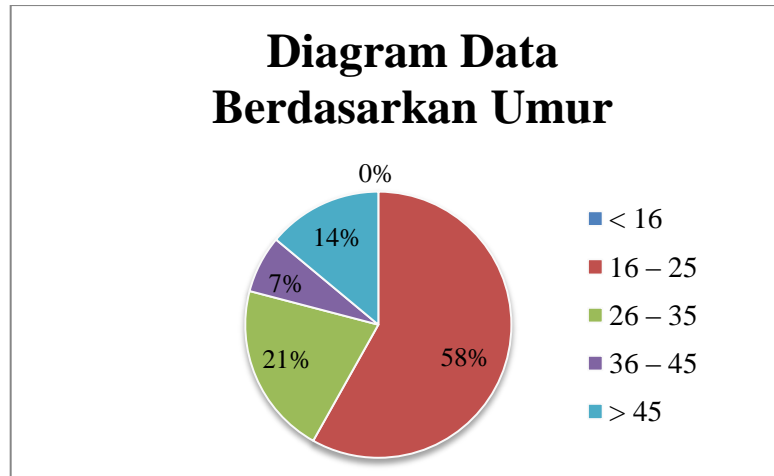
No	Usia (Tahun)	Frekuensi	Persentase (%)
1	< 16	0	0
2	16 – 25	25	58
3	26 – 35	9	21
4	36 – 45	3	7
5	> 45	6	14
<b>Jumlah</b>		<b>43</b>	<b>100</b>

(Sumber: Pengumpulan Data, 2022)

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Adapun diagram data berdasarkan umur adalah sebagai berikut:



Gambar 4.3 Diagram Data Berdasarkan Umur  
(Sumber: Pengumpulan Data, 2022)

## 2. Diagram Data Berdasarkan Jenis Kelamin

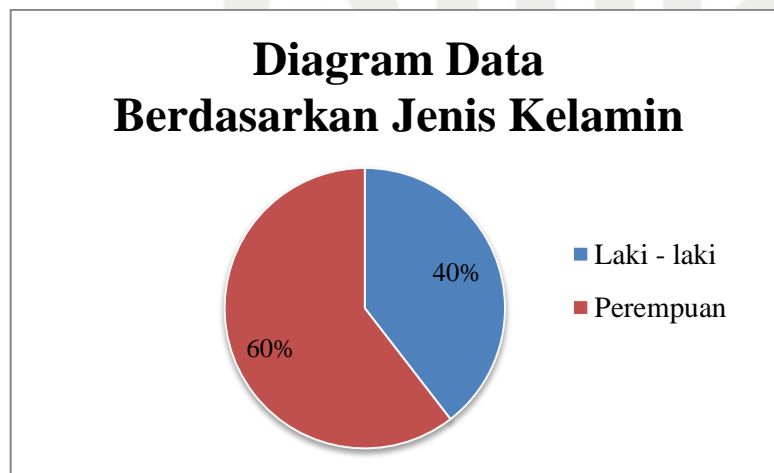
Adapun rekapitulasi menurut jenis kelamin adalah sebagai berikut:

Tabel 4.3 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

No	Jenis Kelamin	Frekuensi	Persentase (%)
1	Laki-laki	17	40
2	Perempuan	26	60
<b>Jumlah</b>		<b>43</b>	<b>100</b>

(Sumber: Pengumpulan Data, 2022)

Adapun diagram data berdasarkan jenis kelamin adalah sebagai berikut:



Gambar 4.4 Diagram Data Berdasarkan Jenis Kelamin  
(Sumber: Pengumpulan Data , 2022)

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

### 3. Diagram Data Berdasarkan Pekerjaan

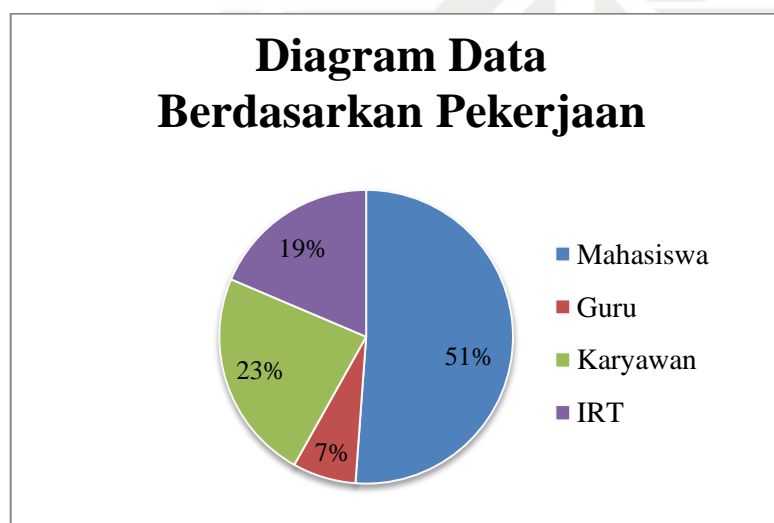
Adapun rekapitulasi responden menurut pekerjaan adalah sebagai berikut:

Tabel 4.4 Responden Berdasarkan Pekerjaan

No	Pekerjaan	Frekuensi	Persentase (%)
1	Mahasiswa	22	51
2	Guru	3	7
3	Karyawan	10	23
4	IRT	8	19
<b>Jumlah</b>		<b>43</b>	<b>100</b>

(Sumber: Pengumpulan Data, 2022)

Adapun diagram data berdasarkan pekerjaan adalah sebagai berikut:



Gambar 4.5 Diagram Data Berdasarkan Pekerjaan  
(Sumber: Pengumpulan Data, 2022)

#### 4.1.3.1 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas

Tahap ini dilakukan setelah kuesioner yang telah dibuat dan disebar ke responden penelitian. Adapun uji validitas dan uji reliabilitas ini dilakukan untuk melihat apakah variabel penelitian mampu mengukur pertanyaan di kuesioner penelitian. Uji validitas dan uji reliabilitas ini dilakukan dengan menggunakan aplikasi SPSS 16.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## 1. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas Faktor Internal

Uji validitas dan uji reliabilitas menggunakan *software* SPSS 16. Adapun *output* validitas internal adalah sebagai berikut:

Tabel 4.5 *Output* Validitas SPSS Faktor Internal

		N	%
<b>Cases</b>	<b>Valid</b>	43	100,0
	<b>Excluded<sup>a</sup></b>	0	,0
	<b>Total</b>	43	100,0

(Sumber : Pengolahan Data, 2022)

Tabel 4.5 menjelaskan bahwa *output* SPSS diatas dengan N = 43 yaitu jumlah responden yang melakukan pengisian kuesioner internal dengan validitas 100% artinya kuesioner yang disebarakan sudah valid 100% dan dapat dimengerti oleh responden.

Tabel 4.6 *Output* Reliabilitas SPSS Faktor Internal

<b>Cronbach's Alpha</b>	<b>N of Items</b>
,899	10

(Sumber : Pengolahan Data, 2022)

Tabel 4.6 menjelaskan bahwa nilai *cronbach's alpha* ( $\alpha$ ) sebesar 0,899 yang artinya kuesioner yang disebarakan sangat reliabel sehingga kuesioner layak disebarakan kepada sampel yang akan diteliti. Untuk nilai N of items 10 yaitu jumlah indikator pertanyaan kuesioner yang disebarakan ke responden.

Tabel 4.7 Rekapitulasi Uji Validitas dan Uji Reliabilitas Faktor Internal

No	Indikator Pertanyaan	R <sub>hitung Uji Validitas</sub>	R <sub>tabel</sub>	R <sub>hitung Uji Reliabilitas</sub>	Keterangan	
					Valid	Reliabel
1.	Pertanyaan 1	0,698	0,300	0,899	Valid	Reliabel
2.	Pertanyaan 2	0,795	0,300	0,899	Valid	Reliabel
3.	Pertanyaan 3	0,765	0,300	0,899	Valid	Reliabel
4.	Pertanyaan 4	0,768	0,300	0,899	Valid	Reliabel
5.	Pertanyaan 5	0,724	0,300	0,899	Valid	Reliabel
6.	Pertanyaan 6	0,665	0,300	0,899	Valid	Reliabel
7.	Pertanyaan 7	0,656	0,300	0,899	Valid	Reliabel
8.	Pertanyaan 8	0,663	0,300	0,899	Valid	Reliabel
9.	Pertanyaan 9	0,741	0,300	0,899	Valid	Reliabel
10.	Pertanyaan 10	0,770	0,300	0,899	Valid	Reliabel

(Sumber : Pengolahan Data, 2022)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## 2. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas Faktor Eksternal

Uji validitas dan uji reliabilitas menggunakan *software* SPSS 16. Adapun *output* validitas eksternal adalah sebagai berikut:

Tabel 4.8 *Output* Validitas SPSS Faktor Eksternal

		N	%
<b>Cases</b>	<b>Valid</b>	43	100,0
	<b>Excluded<sup>a</sup></b>	0	,0
	<b>Total</b>	43	100,0

(Sumber : Pengolahan Data, 2021)

Tabel 4.8 menjelaskan bahwa *output* SPSS diatas dengan N = 43 yaitu jumlah responden yang melakukan pengisian kuesioner eksternal dengan validitas 100% artinya kuesioner yang disebarakan sudah valid 100% dan dapat dimengerti oleh responden.

Tabel 4.9 *Output* Reliabilitas SPSS Faktor Eksternal

<b>Cronbach's Alpha</b>	<b>N of Items</b>
,719	10

(Sumber : Pengolahan Data, 2022)

Tabel 4.9 menjelaskan bahwa nilai *cronbach's alpha* ( $\alpha$ ) sebesar 0,719 yang artinya kuesioner yang disebarakan sangat reliabel sehingga kuesioner layak disebarakan kepada sampel yang akan diteliti. Untuk nilai *N of items* 10 yaitu jumlah indikator pertanyaan kuesioner yang disebarakan ke responden.

Tabel 4.10 Rekapitulasi Uji Validitas dan Uji Reliabilitas Faktor Eksternal

<b>No</b>	<b>Indikator Pertanyaan</b>	<b>R<sub>hitung</sub> Uji Validitas</b>	<b>R<sub>tabel</sub></b>	<b>R<sub>hitung</sub> Uji Reliabilitas</b>	<b>Keterangan</b>	
					<b>Valid</b>	<b>Reliabel</b>
1.	Pertanyaan 1	0,474	0,300	0,719	Valid	Reliabel
2.	Pertanyaan 2	0,667	0,300	0,719	Valid	Reliabel
3.	Pertanyaan 3	0,664	0,300	0,719	Valid	Reliabel
4.	Pertanyaan 4	0,541	0,300	0,719	Valid	Reliabel
5.	Pertanyaan 5	0,456	0,300	0,719	Valid	Reliabel
6.	Pertanyaan 6	0,459	0,300	0,719	Valid	Reliabel
7.	Pertanyaan 7	0,452	0,300	0,719	Valid	Reliabel
8.	Pertanyaan 8	0,439	0,300	0,719	Valid	Reliabel
9.	Pertanyaan 9	0,616	0,300	0,719	Valid	Reliabel
10.	Pertanyaan 10	0,550	0,300	0,719	Valid	Reliabel

(Sumber : Pengolahan Data, 2022)



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

#### 4.1.4 Pengumpulan Data Aspek Finansial

Data pada aspek keuangan berisikan mengenai kebutuhan investasi awal yang dibutuhkan dalam penyiapan sarana dan prasarana serta fasilitas usaha, data harga dan pendapatan pada Erina *Laundry*.

##### 4.1.4.1 Data Kebutuhan Investasi Awal

Rekapitulasi rincian biaya kebutuhan investasi Erina *Laundry* adalah sebagai berikut:

Tabel 4.11 Rekapitulasi Biaya Investasi

NO	Nama Barang	Jumlah	Satuan	Harga Satuan (Rp)	Total (Rp)
1	Mesin Cuci	2	Unit	4.000.000	8.000.000
2	Setrika	2	Unit	150.000	300.000
3	Timbangan	1	Buah	110.000	110.000
4	Meja dan Rak <i>Laundry</i>	1	Set	2.400.000	2.400.000
5	Meja Setrika	2	Unit	275.000	550.000
6	Keranjang Pakaian	3	Buah	80.000	240.000
7	Gantungan Baju	10	Lusin	11.000	110.000
8	Jepitan Baju	100	Buah	1.000	100.000
9	Sikat Baju	4	Buah	20.000	80.000
10	Selang Air	1	Buah	130.000	130.000
11	Pompa Air	1	Buah	440.000	440.000
12	Tangki Air	1	Buah	530.000	530.000
13	Ember	3	Buah	60.000	180.000
14	Kursi	3	Buah	70.000	210.000
15	Pembuatan Jemuran	2	Unit	60.000	120.000
16	Spanduk <i>Banner</i>	2	Buah	75.000	150.000
17	Dispenser Selotip	1	Buah	35.000	35.000
18	Kipas Angin	1	Buah	230.000	230.000
<b>Total</b>					<b>13.915.000</b>

Sumber : Pengumpulan Data, 2022)

##### 4.1.4.2 Data Harga Layanan *Laundry*

Adapun data tarif pelayanan pada usaha Erina *Laundry* adalah sebagai berikut:

Tabel 4.12 Harga Erina *Laundry*

Uraian	Harga (Rp)
<i>Laundry</i> Paket Lengkap (Cuci + Setrika)	5.000
<i>Laundry</i> Cuci Biasa (Tanpa Setrika)	3.000
<i>Laundry</i> Hanya Setrika	3.000
<i>Laundry Bed Cover</i>	15.000
<i>Laundry</i> Selimut	10.000
<i>Laundry</i> Sprei	10.000

Sumber : Pengumpulan Data, 2022)

#### 4.1.4.3 Data Pendapatan

Adapun estimasi penerimaan Erina *Laundry* dapat dilihat pada tabel berikut:

Tabel 4.13 Penerimaan Erina *Laundry* Bulan Januari- Juni 2022

Jenis Penerimaan <i>Laundry</i>	Jumlah Unit Bulan Ke					
	1	2	3	4	5	6
Cuci Setrika	663,5 Kg	510,1 Kg	993,3 Kg	833,5 Kg	1036,6 Kg	995 Kg
Jasa Cuci	245,5 Kg	171,1 Kg	236,1 Kg	233 Kg	373 Kg	353 Kg
Jasa Setrika	168 Kg	125,2 Kg	298,9 Kg	293,5 Kg	493,5 Kg	423,5 Kg
<i>Bed Cover</i>	6 Pcs	3 Pcs	4 Pcs	5 Pcs	7 Pcs	5 Pcs
Selimut	20 Pcs	16 Pcs	30 Pcs	22 Pcs	38 Pcs	32 Pcs
Sprei	17 Pcs	19 Pcs	29 Pcs	16 Pcs	28 Pcs	23 Pcs

Sumber : Pengumpulan Data, 2022)

Pendapatan usaha Erina *Laundry* diperoleh dari hasil perkalian antara jumlah penerimaan jasa *laundry* yang dihasilkan dengan tarif *laundry* per kilogramnya untuk layanan *laundry* berupa layanan cuci, setrika dan jasa cuci setrika. Penerimaan jasa *laundry bed cover*, sprei dan selimut dengan perhitungan tarif per satuannya (pcs). Adapun jumlah pendapatan Erina *Laundry* adalah sebagai berikut:

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Tabel 4.14 Pendapatan Erina *Laundry* Bulan Januari- Juni 2022

Jenis Penerimaan <i>Laundry</i>	Pendapatan Bulan Ke – (Rp)					
	1	2	3	4	5	6
Cuci Setrika	3.317.500	2.550.500	4.966.500	4.167.500	5.183.000	4.975.000
Jasa Cuci	736.500	513.300	708.300	699.000	1.119.000	1.059.000
Jasa Setrika	504.000	375.600	896.700	880.500	1.480.500	1.270.500
<i>Bed Cover</i>	90.000	45.000	60.000	75.000	105.000	75.000
Selimut	200.000	160.000	300.000	220.000	380.000	320.000
Sprei	170.000	190.000	290.000	160.000	280.000	230.000
<b>Total</b>	<b>5.018.000</b>	<b>3.834.400</b>	<b>7.221.500</b>	<b>6.202.000</b>	<b>8.547.500</b>	<b>7.929.500</b>

Sumber : Pengumpulan Data, 2022)

## 4.2 Pengolahan Data

Setelah data yang diperlukan diperoleh, maka langkah selanjutnya yang dilakukan yaitu pengolahan data. Adapun pengolahan data yang dilakukan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

### 4.2.1 Pengolahan Data Aspek Pemasaran

Pengolahan data pada aspek pemasaran dilakukan dengan menggunakan metode SWOT untuk menyelesaikan permasalahan atau kendala yang dihadapi oleh Erina *Laundry*.

#### 4.2.1.1 Matriks IFE

Adapun matriks IFE (*Internal Factor Evaluation*) mengidentifikasi antara faktor kekuatan dan kelemahan dari Erina *Laundry*.

##### 1. *Rating* faktor kekuatan

- a. Lokasi *laundry* yang strategis khususnya dekat dengan wilayah kampus dan perumahan

$$\begin{aligned}
 &= \frac{\text{Jumlah}}{N} \\
 &= \frac{4 + 3 + 4 + 4 \dots + 4}{43} \\
 &= \frac{160}{43}
 \end{aligned}$$

$$= 3,721$$

- b. Tarif jasa *laundry* yang murah

$$= \frac{\text{Jumlah}}{N}$$

$$= \frac{4 + 3 + 4 + 4 \dots + 3}{43}$$

$$= \frac{156}{43}$$

$$= 3,628$$

- c. Pilihan varian jasa *laundry* yang beragam

$$= \frac{\text{Jumlah}}{N}$$

$$= \frac{4 + 3 + 4 + 4 \dots + 3}{43}$$

$$= \frac{154}{43}$$

$$= 3,581$$

- d. Kualitas pakaian terjaga dengan satu mesin satu pelanggan

$$= \frac{\text{Jumlah}}{N}$$

$$= \frac{4 + 3 + 4 + 4 \dots + 4}{43}$$

$$= \frac{157}{43}$$

$$= 3,651$$

- e. Penduduk yang tinggal disekitar *laundry* sebagian besar pekerja dan mahasiswa

$$= \frac{\text{Jumlah}}{N}$$

$$= \frac{4 + 3 + 4 + 4 \dots + 3}{43}$$

$$= \frac{156}{43}$$

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

$$= 3,628$$

2. Bobot faktor kekuatan

a. Lokasi *laundry* yang strategis khususnya dekat dengan wilayah kampus dan perumahan

$$= \frac{\text{Jumlah}}{\text{Total}}$$

$$= \frac{4 + 3 + 4 + 4 \dots + 4}{1547}$$

$$= \frac{160}{1547}$$

$$= 0,103$$

b. Tarif jasa *laundry* yang murah

$$= \frac{\text{Jumlah}}{\text{Total}}$$

$$= \frac{4 + 3 + 4 + 4 \dots + 3}{1547}$$

$$= \frac{156}{1547}$$

$$= 0,101$$

c. Pilihan varian jasa *laundry* yang beragam

$$= \frac{\text{Jumlah}}{\text{Total}}$$

$$= \frac{4 + 3 + 4 + 4 \dots + 3}{1547}$$

$$= \frac{154}{1547}$$

$$= 0,100$$

d. Kualitas pakaian terjaga dengan satu mesin satu pelanggan

$$= \frac{\text{Jumlah}}{\text{Total}}$$

$$= \frac{4 + 3 + 4 + 4 \dots + 4}{1547}$$

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

$$= \frac{157}{1547}$$

$$= 0,101$$

- e. Penduduk yang tinggal disekitar *laundry* sebagian besar pekerja dan mahasiswa

$$= \frac{\text{Jumlah}}{\text{Total}}$$

$$= \frac{4 + 3 + 4 + 4 \dots + 3}{1547}$$

$$= \frac{156}{1547}$$

$$= 0,101$$

Tabel 4.15 Rekapitulasi *Rating* dan Bobot Faktor Kekuatan (Internal)

No	Pertanyaan	Jumlah	Rating	Bobot (%)
1	Lokasi <i>laundry</i> yang strategis khususnya dekat dengan wilayah kampus dan perumahan	160	3,721	0,103
2	Tarif jasa <i>laundry</i> yang murah	156	3,628	0,101
3	Pilihan varian jasa <i>laundry</i> yang beragam	154	3,581	0,100
4	Kualitas pakaian terjaga dengan satu mesin satu pelanggan	157	3,651	0,101
5	Penduduk yang tinggal disekitar <i>laundry</i> sebagian besar pekerja dan mahasiswa	156	3,628	0,101

(Sumber: Pengolahan Data, 2022)

3. *Rating* faktor kelemahan

- a. Kurangnya kegiatan promosi

$$= \frac{\text{Jumlah}}{N}$$

$$= \frac{4 + 3 + 4 + 4 \dots + 4}{43}$$

$$= \frac{153}{43}$$

$$= 3,558$$

- b. Belum adanya pelayanan antar jemput

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

$$\begin{aligned} &= \frac{\text{Jumlah}}{N} \\ &= \frac{4 + 3 + 4 + 4 \dots + 3}{43} \end{aligned}$$

$$= \frac{150}{43}$$

$$= 3,488$$

- c. Usaha berdiri masih kurang dari 1 tahun

$$\begin{aligned} &= \frac{\text{Jumlah}}{N} \\ &= \frac{4 + 3 + 3 + 4 \dots + 3}{43} \end{aligned}$$

$$= \frac{149}{43}$$

$$= 3,465$$

- d. Belum adanya penggunaan sosial media

$$\begin{aligned} &= \frac{\text{Jumlah}}{N} \\ &= \frac{4 + 3 + 4 + 4 \dots + 3}{43} \end{aligned}$$

$$= \frac{155}{43}$$

$$= 3,605$$

- e. Pelayanan *laundry* yang kurang tepat waktu

$$\begin{aligned} &= \frac{\text{Jumlah}}{N} \\ &= \frac{4 + 3 + 4 + 4 \dots + 4}{43} \end{aligned}$$

$$= \frac{157}{43}$$

$$= 3,651$$

4. Bobot faktor kelemahan

- a. Kurangnya kegiatan promosi

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

$$\begin{aligned} &= \frac{\text{Jumlah}}{\text{Total}} \\ &= \frac{4 + 3 + 4 + 4 \dots + 4}{1547} \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} &= \frac{153}{1547} \end{aligned}$$

$$= 0,099$$

- b. Belum adanya pelayanan antar jemput

$$\begin{aligned} &= \frac{\text{Jumlah}}{\text{Total}} \\ &= \frac{4 + 3 + 4 + 4 \dots + 3}{1547} \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} &= \frac{150}{1547} \end{aligned}$$

$$= 0,097$$

- c. Usaha berdiri masih kurang dari 1 tahun

$$\begin{aligned} &= \frac{\text{Jumlah}}{\text{Total}} \\ &= \frac{4 + 3 + 3 + 4 \dots + 3}{1547} \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} &= \frac{149}{1547} \end{aligned}$$

$$= 0,097$$

- d. Belum adanya penggunaan sosial media

$$\begin{aligned} &= \frac{\text{Jumlah}}{\text{Total}} \\ &= \frac{4 + 3 + 4 + 4 \dots + 3}{1547} \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} &= \frac{155}{1547} \end{aligned}$$

$$= 0,100$$

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengummumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

e. Pelayanan *laundry* yang kurang tepat waktu

$$\begin{aligned}
 &= \frac{\text{Jumlah}}{\text{Total}} \\
 &= \frac{4 + 3 + 4 + 4 \dots + 4}{1547} \\
 &= \frac{157}{1547} \\
 &= 0,101
 \end{aligned}$$

Tabel 4.16 Rekapitulasi *Rating* dan Bobot Faktor Kelemahan (Internal)

No	Pertanyaan	Jumlah	Rating	Bobot (%)
1	Kurangnya kegiatan promosi	153	3,558	0,099
2	Belum adanya pelayanan antar jemput (Siregar, dkk, 2019)	150	3,488	0,097
3	Usaha berdiri masih kurang dari 1 tahun	149	3,465	0,097
4	Belum adanya penggunaan sosial media	155	3,605	0,100
5	Pelayanan <i>laundry</i> yang kurang tepat waktu	157	3,651	0,101

(Sumber: Pengolahan Data, 2022)

4.2.1.2 Matriks EFE

Adapun matriks EFE (*Eksternal Factor Evaluation*) mengidentifikasi antara faktor peluang dan ancaman dari Erina *Laundry*.

1. *Rating* faktor peluang

a. Gaya hidup masyarakat yang ingin serba praktis

$$\begin{aligned}
 &= \frac{\text{Jumlah}}{N} \\
 &= \frac{3 + 4 + 4 + 4 \dots + 4}{43} \\
 &= \frac{159}{43} \\
 &= 3,698
 \end{aligned}$$

b. Perkembangan jumlah penduduk yang membuat orderan meningkat

$$= \frac{\text{Jumlah}}{N}$$

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

$$= \frac{3 + 4 + 4 + 3 \dots + 4}{43}$$

$$= \frac{154}{43}$$

$$= 3,581$$

- c. Kesibukan dan aktivitas masyarakat

$$= \frac{\text{Jumlah}}{N}$$

$$= \frac{4 + 3 + 4 + 3 \dots + 4}{43}$$

$$= \frac{155}{43}$$

$$= 3,605$$

- d. Adanya kos yang tidak dilengkapi dengan jemuran

$$= \frac{\text{Jumlah}}{N}$$

$$= \frac{4 + 3 + 4 + 3 \dots + 4}{43}$$

$$= \frac{151}{43}$$

$$= 3,512$$

- e. Meningkatnya minat masyarakat menggunakan jasa *laundry*

$$= \frac{\text{Jumlah}}{N}$$

$$= \frac{4 + 3 + 4 + 4 \dots + 3}{43}$$

$$= \frac{157}{43}$$

$$= 3,651$$

2. Bobot faktor peluang

- a. Gaya hidup masyarakat yang ingin serba praktis

$$= \frac{\text{Jumlah}}{\text{Total}}$$

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

$$= \frac{3 + 4 + 4 + 4 \dots + 4}{1526}$$

$$= \frac{159}{1526}$$

$$= 0,104$$

- b. Perkembangan jumlah penduduk yang membuat orderan meningkat

$$= \frac{\text{Jumlah}}{\text{Total}}$$

$$= \frac{3 + 4 + 4 + 3 \dots + 4}{1526}$$

$$= \frac{154}{1526}$$

$$= 0,101$$

- c. Kesibukan dan aktivitas masyarakat

$$= \frac{\text{Jumlah}}{\text{Total}}$$

$$= \frac{4 + 3 + 4 + 3 \dots + 4}{1526}$$

$$= \frac{155}{1526}$$

$$= 0,102$$

- d. Adanya kos yang tidak dilengkapi dengan jemuran

$$= \frac{\text{Jumlah}}{\text{Total}}$$

$$= \frac{4 + 3 + 4 + 3 \dots + 4}{1526}$$

$$= \frac{151}{1526}$$

$$= 0,099$$

- e. Meningkatnya minat masyarakat menggunakan jasa *laundry*

$$= \frac{\text{Jumlah}}{\text{Total}}$$

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

$$= \frac{4 + 3 + 4 + 4 \dots + 3}{1526}$$

$$= \frac{157}{1526}$$

$$= 0,103$$

Tabel 4.17 Rekapitulasi *Rating* dan Bobot Faktor Peluang (Eksternal)

No	Pertanyaan	Jumlah	Rating	Bobot (%)
1	Gaya hidup masyarakat yang ingin serba praktis (Sudiartini, dkk, 2021)	159	3,698	0,104
2	Perkembangan jumlah penduduk yang membuat orderan meningkat (Wicaksono, dkk, 2021)	154	3,581	0,101
3	Kesibukan dan aktivitas masyarakat	155	3,605	0,102
4	Adanya kos yang tidak dilengkapi dengan jemuran	151	3,512	0,099
5	Meningkatnya minat masyarakat menggunakan jasa <i>laundry</i>	157	3,651	0,103

(Sumber: Pengolahan Data, 2022)

3. *Rating* faktor ancaman

a. Munculnya pesaing sejenis

$$= \frac{\text{Jumlah}}{N}$$

$$= \frac{3 + 4 + 4 + 4 \dots + 3}{43}$$

$$= \frac{156}{43}$$

$$= 3,628$$

b. Persaingan harga dengan para pesaing

$$= \frac{\text{Jumlah}}{N}$$

$$= \frac{4 + 4 + 4 + 3 \dots + 4}{43}$$

$$= \frac{151}{43}$$

$$= 3,512$$

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

c. Teknologi yang semakin canggih

$$\begin{aligned}
 &= \frac{\text{Jumlah}}{N} \\
 &= \frac{4 + 3 + 4 + 3 \dots + 4}{43} \\
 &= \frac{147}{43} \\
 &= 3,419
 \end{aligned}$$

d. Pelanggan yang beralih ke pesaing

$$\begin{aligned}
 &= \frac{\text{Jumlah}}{N} \\
 &= \frac{3 + 4 + 4 + 3 \dots + 4}{43} \\
 &= \frac{146}{43} \\
 &= 3,395
 \end{aligned}$$

e. Kenaikan harga pada bahan-bahan *laundry*

$$\begin{aligned}
 &= \frac{\text{Jumlah}}{N} \\
 &= \frac{3 + 3 + 4 + 3 \dots + 4}{43} \\
 &= \frac{150}{43} \\
 &= 3,488
 \end{aligned}$$

4. Bobot faktor ancaman

a. Munculnya pesaing sejenis

$$\begin{aligned}
 &= \frac{\text{Jumlah}}{\text{Total}} \\
 &= \frac{3 + 4 + 4 + 4 \dots + 3}{1526} \\
 &= \frac{156}{1526} \\
 &= 0,102
 \end{aligned}$$



b. Persaingan harga dengan para pesaing

$$\begin{aligned} &= \frac{\text{Jumlah}}{\text{Total}} \\ &= \frac{4 + 4 + 4 + 3 \dots + 4}{1526} \\ &= \frac{151}{1526} \\ &= 0,099 \end{aligned}$$

c. Teknologi yang semakin canggih

$$\begin{aligned} &= \frac{\text{Jumlah}}{\text{Total}} \\ &= \frac{4 + 3 + 4 + 3 \dots + 4}{1526} \\ &= \frac{147}{1526} \\ &= 0,096 \end{aligned}$$

d. Pelanggan yang beralih ke pesaing

$$\begin{aligned} &= \frac{\text{Jumlah}}{\text{Total}} \\ &= \frac{3 + 4 + 4 + 3 \dots + 4}{1526} \\ &= \frac{146}{1526} \\ &= 0,096 \end{aligned}$$

e. Kenaikan harga bahan-bahan *laundry*

$$\begin{aligned} &= \frac{\text{Jumlah}}{\text{Total}} \\ &= \frac{3 + 3 + 4 + 3 \dots + 4}{1526} \\ &= \frac{150}{1526} \\ &= 0,098 \end{aligned}$$

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Tabel 4.18 Rekapitulasi *Rating* dan Bobot Faktor Ancaman (Eksternal)

No	Pertanyaan	Jumlah	Rating	Bobot (%)
1	Munculnya pesaing sejenis	156	3,628	0,102
2	Persaingan harga dengan para pesaing	151	3,512	0,099
3	Teknologi yang semakin canggih (Akbar, 2022)	147	3,419	0,096
4	Pelanggan yang beralih ke pesaing	146	3,395	0,096
5	Kenaikan harga bahan-bahan <i>laundry</i>	150	3,488	0,098

(Sumber: Pengolahan Data, 2022)

Adapun rekapitulasi *rating* dan bobot faktor internal dan faktor eksternal dapat dilihat pada Tabel 4.19 dan Tabel 4.20 berikut:

Tabel 4.19 Rekapitulasi *Rating* dan Bobot Faktor Internal

No	Faktor Internal	Rating	Bobot	Skor
<b>Kekuatan (S)</b>				
1	Lokasi <i>laundry</i> yang strategis khususnya dekat dengan wilayah kampus dan perumahan	3,721	0,103	0,383
2	Tarif jasa <i>laundry</i> yang murah	3,628	0,101	0,366
3	Pilihan varian jasa <i>laundry</i> yang beragam	3,581	0,100	0,358
4	Kualitas pakaian terjaga dengan satu mesin satu pelanggan	3,651	0,101	0,369
5	Penduduk yang tinggal disekitar <i>laundry</i> sebagian besar pekerja dan mahasiswa	3,628	0,101	0,366
<b>Total Skor Kekuatan</b>				<b>1,843</b>
<b>Kelemahan (W)</b>				
6	Kurangnya kegiatan promosi	3,558	0,099	0,352
7	Belum adanya pelayanan antar jemput (Siregar, dkk, 2019)	3,488	0,097	0,338
8	Usaha berdiri masih kurang dari 1 tahun	3,465	0,097	0,336
9	Belum adanya penggunaan sosial media	3,605	0,100	0,361
10	Pelayanan <i>laundry</i> yang kurang tepat waktu	3,651	0,101	0,369
<b>Total Skor Kelemahan</b>				<b>1,756</b>
<b>Total</b>			<b>1,000</b>	<b>3,599</b>

(Sumber : Pengolahan Data, 2022)

Tabel 4.20 Rekapitulasi *Rating* dan Bobot Faktor Eksternal

No	Faktor Eksternal	<i>Rating</i>	Bobot	Skor
<b>Peluang (O)</b>				
1	Gaya hidup masyarakat yang ingin serba praktis (Sudiartini, dkk, 2021)	3,698	0,104	0,385
2	Perkembangan jumlah penduduk yang membuat orderan meningkat (Wicaksono, dkk, 2021)	3,581	0,101	0,362
3	Kesibukan dan aktivitas masyarakat	3,605	0,102	0,368
4	Adanya kos yang tidak dilengkapi dengan jemuran	3,512	0,099	0,348
5	Meningkatnya minat masyarakat menggunakan jasa <i>laundry</i>	3,651	0,103	0,376
<b>Total Skor Peluang</b>				<b>1,838</b>
<b>Ancaman (T)</b>				
6	Munculnya pesaing sejenis	3,628	0,102	0,370
7	Persaingan harga dengan para pesaing	3,512	0,099	0,348
8	Teknologi yang semakin canggih (Akbar, 2022)	3,419	0,096	0,328
9	Pelanggan yang beralih ke pesaing	3,395	0,096	0,326
10	Kenaikan harga pada bahan-bahan <i>laundry</i>	3,488	0,098	0,342
<b>Total Skor Ancaman</b>				<b>1,714</b>
<b>Total</b>			<b>1,000</b>	<b>3,552</b>

(Sumber : Pengolahan Data, 2022)

Berdasarkan rekapitulasi *rating* dan bobot faktor internal dan eksternal, skor akhir masing-masing data-data faktor internal dan eksternal telah diperoleh yaitu skor 3,599 untuk skor kekuatan dan kelemahan (internal) dan skor 3,552 untuk peluang dan ancaman (eksternal). Selanjutnya untuk melihat posisi Erina *Laundry* dan strategi yang tepat untuk diterapkan dengan Matriks Internal Eksternal (IE).

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

#### 4.2.1.3 Matriks IE

Penggunaan matriks IE bertujuan memudahkan untuk mengetahui posisi perusahaan sehingga dapat diketahui strategi apa yang tepat untuk diterapkan pada Erina Laundry. Adapun Matriks IE (Internal-Eksternal) dapat dilihat pada Gambar 4.6 berikut:

		Total Skor IFE		
		Kuat (3,0-4,0)	Sedang (2,0-2,99)	Lemah (1,0-1,99)
Total Skor EFE	Tinggi (3,0-4,0)	3,599 <b>I</b> <i>GROWTH</i>	<b>II</b> <i>GROWTH</i>	<b>III</b> <i>RETRENCHMENT</i>
	Rata-rata (2,0-2,99)	3,552 <b>IV</b> <i>STABILITY</i>	<b>V</b> <i>GROWTH STABILITY</i>	<b>VI</b> <i>RETRENCHMENT</i>
	Rendah (1,0-1,99)	<b>VII</b> <i>GROWTH</i>	<b>VIII</b> <i>GROWTH</i>	<b>IX</b> <i>RETRENCHMENT</i>
		4,0	3,0	2,0

Gambar 4.6 Matriks IE  
(Sumber : Pengolahan Data, 2022)

Berdasarkan Gambar 4.6 menunjukkan hasil dari matriks IE dimana kekuatan dan kelemahan yang merupakan faktor internal berada pada nilai 3,599 artinya posisi dari kekuatan internal berada pada posisi yang kuat, sedangkan peluang dan ancaman yang merupakan faktor eksternal berada pada nilai 3,552 artinya posisi kekuatan eksternal berada pada posisi yang tinggi. Sehingga pada matriks IE Erina Laundry berada pada posisi kuadran 1 yang merupakan kondisi pertumbuhan (*growth*) atau konsentrasi melalui integrasi vertikal. Maka perusahaan dapat tumbuh baik secara internal dengan menggunakan sumber dayanya sendiri atau pun dengan eksternal dengan memanfaatkan sumber daya dari luar. Dari hasil matriks IE yang didapatkan maka usaha Erina Laundry dapat dikatakan “Layak”.

#### 4.2.1.4 Matriks SWOT

Matrik SWOT digunakan untuk menentukan strategi baru dan menggambarkan langkah-langkah yang sebaiknya dilakukan oleh pemilik Erina *Laundry* berdasarkan pengembangan dari matriks IE. Maka didapat 4 strategi diantaranya adalah sebagai berikut:

Tabel 4.21 Matriks SWOT

<b>Faktor Internal</b>	<b>Kekuatan (<i>Strength</i>) S</b>	<b>Kelemahan (<i>Weakness</i>) W</b>
<b>Faktor Eksternal</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Lokasi <i>laundry</i> yang strategis khususnya dekat dengan wilayah kampus dan perumahan</li> <li>2. Tarif jasa <i>laundry</i> yang murah</li> <li>3. Pilihan varian jasa <i>laundry</i> yang beragam</li> <li>4. Kualitas pakaian terjaga dengan satu mesin satu pelanggan</li> <li>5. Penduduk yang tinggal disekitar <i>laundry</i> sebagian besar pekerja dan mahasiswa</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kurangnya kegiatan promosi</li> <li>2. Belum adanya pelayanan antar jemput</li> <li>3. Usaha berdiri masih kurang dari 1 tahun</li> <li>4. Belum adanya penggunaan sosial media</li> <li>5. Pelayanan <i>laundry</i> yang kurang tepat waktu</li> </ol>
	<b>Peluang (<i>Opportunities</i>) O</b>	<b>Strategi SO</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Gaya hidup masyarakat yang ingin serba praktis</li> <li>2. Perkembangan jumlah penduduk yang membuat orderan meningkat</li> <li>3. Kesibukan dan aktivitas masyarakat</li> <li>4. Adanya kos yang tidak dilengkapi dengan jemuran</li> <li>5. Meningkatnya minat masyarakat menggunakan jasa <i>laundry</i></li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Meningkatkan kualitas dan variasi pada pelayanan yang ditawarkan.</li> <li>2. Aktif menawarkan produk layanan unggulan agar pelanggan tertarik.</li> <li>3. Aktif mencari tahu tentang keinginan pelanggan.</li> <li>4. Meningkatkan pengawasan untuk menjaga kualitas pelayanan.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>a. Meningkatkan pemasaran berbasis online dan <i>offline</i>.</li> <li>b. Memberikan pelayanan antar jemput untuk pelanggan.</li> <li>c. Menggencarkan promosi dengan pemasangan <i>pamflet</i> dan menyebarkan brosur disekitar lingkungan kampus dan tempat kos-kosan.</li> <li>d. Mengurangi kesalahan dan meningkatkan kecepatan pelayanan agar pelanggan tidak kecewa.</li> </ol>

(Sumber : Pengolahan Data, 2022)

Tabel 4.21 Analisis Matriks SWOT (Lanjutan)

Ancaman ( <i>Threats</i> ) T	Strategi ST	Strategi WT
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Munculnya pesaing sejenis</li> <li>2. Persaingan harga dengan para pesaing</li> <li>3. Teknologi yang semakin canggih</li> <li>4. Pelanggan yang beralih ke pesaing</li> <li>5. Kenaikan harga bahan – bahan <i>Laundry</i></li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>a. Mempertahankan harga jasa <i>laundry</i> yang terjangkau agar tidak kalah saing dengan <i>laundry</i> yang mengeluarkan produk yang sama.</li> <li>b. Melakukan percobaan untuk memperoleh alternatif bahan baku yang berkualitas saat harga bahan baku naik.</li> <li>c. Melakukan pemilihan pakaian terhadap jenis, warna, dan kualitas sehingga memiliki karakter dibanding kompetitor.</li> <li>d. Hubungan yang baik dengan pelanggan agar tidak menggunakan jasa <i>laundry</i> lain.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>a. Membuat promo cucian untuk pelanggan Erina <i>Laundry</i>.</li> <li>b. Mempercepat respon terhadap keluhan pelanggan.</li> <li>c. Memberikan jaminan terhadap kualitas jasa yang diberikan.</li> <li>d. Mengikuti kemajuan teknologi untuk menciptakan produk yang maksimal.</li> </ol>

(Sumber : Pengolahan Data, 2022)

#### 4.2.2 Pengolahan Data Aspek Finansial

Pada pengolahan data aspek finansial berkaitan dengan metode perhitungan dalam menilai kelayakan usaha Erina *Laundry*, apakah mendapatkan keuntungan atau malah rugi, perhitungan dalam aspek kelayakan bisnis diantaranya adalah:

##### 4.2.2.1 Perhitungan Biaya Operasional

Berikut adalah biaya operasional yang akan dikeluarkan oleh Erina *Laundry* tiap bulannya:

##### 1. Biaya Operasional Bulan ke 1

Kebutuhan operasional Erina *Laundry* dalam bulan pertama dapat dilihat pada Tabel 4.22 berikut:

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Tabel 4.22 Biaya Operasional Bulan Januari 2022

No	Nama Bahan Baku	Total Harga (Rp)
1	Biaya Bahan Baku	
	<i>Detergent</i>	300.000
	Pelicin Pakaian	180.000
	Pewangi pakaian	200.000
	Pembersih Noda Pakaian	50.000
2	Biaya Kemasan	
	Plastik <i>Packing</i>	200.000
	Selotip	21.000
3	Biaya Sewa Tempat	650.000
4	Biaya Listrik	300.000
5	Biaya Alat Tulis	30.000
6	Gaji Karyawan	
	Gaji Bagian Setrika	500.000
	Gaji Bagian Cuci	500.000
<b>Total</b>		<b>2.931.000</b>

(Sumber : Pengolahan Data, 2022)

2. Biaya Operasional Bulan ke 2

Kebutuhan operasional Erina *Laundry* dalam bulan kedua dapat dilihat pada

Tabel 4.23 berikut:

Tabel 4.23 Biaya Operasional Bulan Februari 2022

No	Nama Bahan Baku	Total Harga (Rp)
1	Biaya Bahan Baku	
	<i>Detergent</i>	180.000
	Pelicin Pakaian	120.000
	Pewangi pakaian	150.000
	Pembersih Noda Pakaian	50.000
2	Biaya Kemasan	
	Plastik <i>Packing</i>	150.000
	Selotip	21.000
3	Biaya Sewa Tempat	650.000
4	Biaya Listrik	200.000
5	Biaya Alat Tulis	30.000
6	Gaji Karyawan	
	Gaji Bagian Setrika	500.000
	Gaji Bagian Cuci	500.000
<b>Total</b>		<b>2.551.000</b>

(Sumber : Pengolahan Data, 2022)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3. Biaya Operasional Bulan ke 3

Kebutuhan operasional Erina *Laundry* dalam bulan ketiga dapat dilihat pada

Tabel 4.24 berikut:

Tabel 4.24 Biaya Operasional Bulan Maret 2022

No	Nama Bahan Baku	Total Harga (Rp)
1	Biaya Bahan Baku	
	<i>Detergent</i>	300.000
	Pelicin Pakaian	180.000
	Pewangi pakaian	200.000
	Pembersih Noda Pakaian	75.000
2	Biaya Kemasan	
	Plastik <i>Packing</i>	250.000
	Selotip	35.000
3	Biaya Sewa Tempat	650.000
4	Biaya Listrik	350.000
5	Biaya Alat Tulis	30.000
6	Gaji Karyawan	
	Gaji Bagian Setrika	500.000
	Gaji Bagian Cuci	500.000
<b>Total</b>		<b>3.020.000</b>

(Sumber : Pengolahan Data, 2022)

4. Biaya Operasional Bulan ke 4

Kebutuhan operasional Erina *Laundry* dalam bulan keempat dapat dilihat pada Tabel 4.25 berikut:

Tabel 4.25 Biaya Operasional Bulan April 2022

No	Nama Bahan Baku	Total Harga (Rp)
1	Biaya Bahan Baku	
	<i>Detergent</i>	300.000
	Pelicin Pakaian	180.000
	Pewangi pakaian	200.000
	Pembersih Noda Pakaian	50.000
2	Biaya Kemasan	
	Plastik <i>Packing</i>	200.000
	Selotip	35.000
3	Biaya Sewa Tempat	650.000
4	Biaya Listrik	300.000
5	Biaya Alat Tulis	30.000

(Sumber : Pengolahan Data, 2022)



Tabel 4.25 Biaya Operasional Bulan April 2022 (Lanjutan)

No	Nama Bahan Baku	Total Harga (Rp)
6	Gaji Karyawan	500.000
	Gaji Bagian Setrika	500.000
	Gaji Bagian Cuci	500.000
<b>Total</b>		<b>2.945.000</b>

(Sumber : Pengolahan Data, 2022)

5. Biaya Operasional Bulan ke 5

Kebutuhan operasional Erina *Laundry* dalam bulan kelima dapat dilihat pada

Tabel 4.26 berikut:

Tabel 4.26 Biaya Operasional Bulan Mei 2022

No	Nama Bahan Baku	Total Harga (Rp)
1	Biaya Bahan Baku <i>Detergent</i>	350.000
	Pelicin Pakaian	200.000
	Pewangi pakaian	250.000
	Pembersih Noda Pakaian	75.000
2	Biaya Kemasan Plastik <i>Packing</i>	250.000
	Selotip	35.000
3	Biaya Sewa Tempat	650.000
4	Biaya Listrik	350.000
5	Biaya Alat Tulis	30.000
6	Gaji Karyawan	500.000
	Gaji Bagian Setrika	500.000
	Gaji Bagian Cuci	500.000
<b>Total</b>		<b>3.190.000</b>

(Sumber : Pengolahan Data, 2022)

6. Biaya Operasional Bulan ke 6 (Enam)

Kebutuhan operasional Erina *Laundry* dalam bulan keenam dapat dilihat pada

Tabel 4.27 berikut:

Tabel 4.27 Biaya Operasional Bulan Juni 2022

No	Nama Bahan Baku	Total Harga (Rp)
1	Biaya Bahan Baku <i>Detergent</i>	350.000

(Sumber : Pengolahan Data, 2022)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Tabel 4.27 Biaya Operasional Bulan Juni 2022 (Lanjutan)

No	Nama Bahan Baku	Total Harga (Rp)
1	Biaya Bahan Baku Pelicin Pakaian Pewangi pakaian Pembersih Noda Pakaian	180.000 200.000 75.000
2	Biaya Kemasan Plastik <i>Packing</i> Selotip	200.000 35.000
3	Biaya Sewa Tempat	650.000
4	Biaya Listrik	350.000
5	Biaya Alat Tulis	30.000
6	Gaji Karyawan Gaji Bagian Setrika Gaji Bagian Cuci	500.000 500.000
<b>Total</b>		<b>3.070.000</b>

(Sumber : Pengolahan Data, 2022)

#### 4.2.2.2 Perhitungan Biaya Depresiasi

Dalam setiap melakukan suatu investasi, maka terdapat biaya depresiasi (penyusutan) dari peralatan atau aset yang digunakan karena waktu dan pemakaian. Perhitungan depresiasi ini menggunakan metode garis lurus (*Straight-Line Method*) dengan mengabaikan pendapatan dari nilai sisa. Berikut merupakan daftar aset yang mengalami depresiasi:

Tabel 4.28 Perkiraan Depresiasi Selama 5 Tahun

No	Kebutuhan Investasi	Jumlah	Harga Satuan (Rp)	Total (Rp)
1	Mesin Cuci	2	4.000.000	8.000.000
2	Mesin Pompa Air	1	440.000	440.000
3	Setrika	2	150.000	300.000
4	Timbangan	1	110.000	110.000
5	Meja dan Rak <i>Laundry</i>	1	2.400.000	2.400.000
6	Meja Setrika	2	275.000	550.000
7	Kursi	3	70.000	210.000
8	Tangki Air	1	530.000	530.000
9	Kipas Angin	1	230.000	230.000
<b>Jumlah Kebutuhan Dana</b>				<b>12.770.000</b>

(Sumber : Pengolahan Data, 2022)



Berdasarkan hal tersebut, maka besarnya depresiasi selama 5 tahun dengan metode garis lurus tanpa nilai sisa (residu) adalah sebagai berikut:

$$\begin{aligned} \text{Penyusutan} &= \frac{\text{Biaya Perolehan}}{\text{Taksiran Manfaat Ekonomi}} \\ &= \frac{12.770.000}{5} = \text{Rp. } 2.554.000,-/\text{tahun} = \text{Rp. } 212.833,-/\text{bulan} \end{aligned}$$

**4.2.2.3 Perhitungan Kelayakan Finansial Erina Laundry**

Adapun perhitungan kelayakan finansial pada usaha Erina Laundry adalah sebagai berikut:

1. *Payback Period*

Adapun *payback period* pada usaha Erina Laundry adalah sebagai berikut:

Tabel 4.29 *Payback Period* pada Erina Laundry

Bulan	EAT	Depresiasi	Operational Cash Flow	Kumulatif Cash Flow
1	1.780.459	212.833	1.993.292	1.993.292
2	1.017.039	212.833	1.229.872	3.223.163
3	3.789.234	212.833	4.002.067	7.225.230
4	2.891.959	212.833	3.104.792	10.330.022
5	4.887.434	212.833	5.100.267	15.430.288
6	4.414.334	212.833	4.627.167	20.057.455

(Sumber : Pengolahan Data, 2022)

Karena alur kas (*cash flow*) tidak sama per bulannya, maka rumus yang digunakan adalah:

$$\text{Payback Period} = n + \frac{a - b}{c - b} \times 1 \text{ Bulan}$$

Dimana:

- n Bulan terakhir di mana arus kas masih belum bisa menutupi investasi awal
- a Jumlah investasi awal
- b Jumlah kumulatif arus kas pada bulan ke - n
- c Jumlah kumulatif arus kas pada bulan ke n + 1

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.  
 2. Dilarang mengummumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

$$\begin{aligned}
 \text{Payback Period} &= n + \frac{a - b}{c - b} \times 1 \text{ Bulan} \\
 &= 4 + \frac{13.915.000 - 10.330.022}{15.430.288 - 10.330.022} \times 1 \text{ Bulan} \\
 &= 4.70 \text{ Bulan} \approx 4 \text{ Bulan } 21 \text{ Hari}
 \end{aligned}$$

2. Average Rate Of Return (ARR)

Adapun *average rate of return* pada usaha Erina Laundry adalah sebagai berikut:

Tabel 4.30 Average Rate Of Return (ARR) pada Erina Laundry

Average Rate Of Return	
Bulan	EAT
1	1.780.459
2	1.017.039
3	3.789.234
4	2.891.959
5	4.887.434
6	4.414.334
<b>Total</b>	<b>18.780.459</b>
<b>Rata-rata EAT</b>	<b>3.130.077</b>
<b>Investasi</b>	<b>13.915.000</b>
<b>Rata-rata Investasi</b>	<b>6.957.500</b>

(Sumber : Pengolahan Data, 2022)

Maka rumus yang digunakan dalam perhitungan *average rate of return* adalah sebagai berikut:

$$\begin{aligned}
 \text{Average Rate Of Return} &= \frac{\text{Rata-rata EAT}}{\text{Rata-rata investasi}} \times 100\% \\
 &= \frac{3.130.077}{6.957.500} \times 100\% \\
 &= 44,99 \%
 \end{aligned}$$

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengummumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak cipta milik UIN Suska Riau

Adapun penerimaan dan pengeluaran pada Erina *Laundry* adalah sebagai berikut:

Tabel 4.31 Penerimaan dan Pengeluaran Erina *Laundry* pada Bulan Januari-Juni 2022

Uraian	Bulan						Jumlah (Rp)	Rata-Rata (Rp)
	1	2	3	4	5	6		
Jumlah Penerimaan (Rp)	5.018.000	3.834.400	7.221.500	6.202.000	8.547.500	7.929.500	38.752.900	6.458.817
Biaya Operasional (Rp)	2.931.000	2.551.000	3.020.000	2.945.000	3.190.000	3.070.000	17.707.000	2.951.167
Depresiasi	212.833	212.833	212.833	212.833	212.833	212.833	1.276.998	212.833
Jumlah Pengeluaran (Rp)	3.143.833	2.763.833	3.232.833	3.157.833	3.402.833	3.282.833	18.983.998	3.164.000
Laba Kotor Sebelum Pajak (EBIT)	1.874.167	1.070.567	3.988.667	3.044.167	5.144.667	4.646.667	19.768.902	3.294.817
Pajak (5%)	93.708	53.528	199.433	152.208	257.233	232.333	988.445	164.741
Laba Bersih (EAT)	1.780.459	1.017.039	3.789.234	2.891.959	4.887.434	4.414.334	18.780.459	3.130.076
<i>Cash Flow</i>	1.993.292	1.229.872	4.002.067	3.104.792	5.100.267	4.627.167	20.057.455	3.342.909

(Sumber : Pengolahan Data, 2022)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

### 3. Net Present Value (NPV)

Adapun *net present value* pada usaha Erina Laundry adalah sebagai berikut:

Tabel 4.32 *Net Present Value* pada Erina Laundry

<i>Net Present Value</i>			
<i>Discount Rate</i>		6 %	
Investasi Awal		Rp 13.915.000	
Bulan	<i>Cash Flow</i>	DF (6 %)	<i>Present Value (PV)</i>
1	1.993.292	0,943	1.880.464
2	1.229.872	0,890	1.094.582
3	4.002.067	0,840	3.360.213
4	3.104.792	0,792	2.459.286
5	5.100.267	0,747	3.811.216
6	4.627.167	0,705	3.261.970
Jumlah PV <i>Cash Flow</i>			Rp 15.867.731
Investasi Awal			Rp 13.915.000
<b>NPV</b>			<b>Rp 1.952.731</b>

(Sumber : Pengolahan Data, 2022)

$$NPV = \frac{\text{Kas Bersih 1}}{(1+r)} + \frac{\text{Kas Bersih 2}}{(1+r)^2} + \dots + \frac{\text{Kas Bersih N}}{(1+r)^n} - \text{Investasi}$$

Dimana:

r = Tingkat bunga pengembalian

N = Bulan dengan ketentuan

$$\begin{aligned}
 NPV &= \frac{\text{Kas Bersih 1}}{(1+r)^1} + \frac{\text{Kas Bersih 2}}{(1+r)^2} + \frac{\text{Kas Bersih 3}}{(1+r)^3} + \frac{\text{Kas Bersih 4}}{(1+r)^4} + \frac{\text{Kas Bersih 5}}{(1+r)^5} \\
 &\quad + \frac{\text{Kas Bersih 6}}{(1+r)^6} - \text{Investasi} \\
 &= \frac{1.993.292}{(1+0,06)^1} + \frac{1.229.872}{(1+0,06)^2} + \frac{4.002.067}{(1+0,06)^3} + \frac{3.104.792}{(1+0,06)^4} + \frac{5.100.267}{(1+0,06)^5} \\
 &\quad + \frac{4.627.167}{(1+0,06)^6} - 13.915.000 \\
 &= 1.880.464 + 1.094.582 + 3.360.213 + 2.459.286 + 3.811.216 + 3.261.970 \\
 &\quad - 13.915.000 \\
 &= 15.867.731 - 13.915.000 \\
 &= 1.952.731
 \end{aligned}$$

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

#### 4. Internal Rate of Return (IRR)

Adapun *internal rate of return* (IRR) pada usaha Erina Laundry adalah sebagai berikut:

Tabel 4.33 *Internal Rate Of Return* (IRR) pada Erina Laundry

<b>Internal Rate Of Return</b>					
Bulan	Cash Flow	DF (9%)	Present Value (PV)	DF (10%)	Present Value (PV)
1	1.993.292	0,917	1.828.708	0,909	1.812.084
2	1.229.872	0,842	1.035.159	0,826	1.016.423
3	4.002.067	0,772	3.090.330	0,751	3.006.812
4	3.104.792	0,708	2.199.513	0,683	2.120.615
5	5.100.267	0,650	3.314.824	0,621	3.166.865
6	4.627.167	0,596	2.759.028	0,564	2.611.915
Jumlah PV Cash Flow			Rp 14.227.562		Rp 13.734.713
Jumlah Investasi			Rp 13.915.000		Rp 13.915.000
NPV			Rp 312.562		Rp (180.287)
<b>IRR</b>			<b>9,63 %</b>		

(Sumber : Pengolahan Data, 2022)

Maka rumus yang digunakan dalam perhitungan *internal rate of return* adalah sebagai berikut:

$$IRR = i_1 + \frac{NPV_1}{NPV_1 - NPV_2}$$

Dimana:

$i_1$  = Tingkat bunga 1

$NPV_1$  = *Net Present Value* positif

$NPV_2$  = *Net Present Value* negatif

$$\begin{aligned}
 IRR &= i_1 + \frac{NPV_1}{NPV_1 - NPV_2} \\
 &= 9 + \frac{312.562}{312.562 - (-180.287)} \\
 &= 9,63 \%
 \end{aligned}$$

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## 5. Profitability Index (PI)

Adapun *profitability index* pada usaha Erina Laundry adalah sebagai berikut:

Tabel 4.34 Profitability Index (PI) pada Erina Laundry

<b>Profitability Index</b>	
Investasi Awal	Rp 13.915.000
<i>Cash Flow</i>	<i>Present Value (PV)</i>
1.993.292	1.880.464
1.229.872	1.094.582
4.002.067	3.360.213
3.104.792	2.459.286
5.100.267	3.811.216
4.627.167	3.261.970
<b>Total</b>	<b>15.867.731</b>

(Sumber : Pengolahan Data, 2022)

Maka rumus yang digunakan dalam perhitungan *profitability index* adalah sebagai berikut:

$$\begin{aligned}
 \text{Profitability Index} &= \frac{\sum \text{PV Kas Bersih}}{\sum \text{PV Investasi}} \\
 &= \frac{\text{Rp } 15.867.731}{\text{Rp } 13.915.000} \\
 &= 1,140
 \end{aligned}$$

Adapun rekapitulasi kelayakan finansial pada usaha Erina Laundry adalah sebagai berikut:

Tabel 4.35 Rekapitulasi Kelayakan Finansial pada Erina Laundry

No	Metode	Hasil	Keputusan
1	<i>Payback Period (PP)</i>	4 Bulan 21 Hari	Layak
2	<i>Average Rate Of Return (ARR)</i>	44,99 %	Layak
3	<i>Net Present Value (NPV)</i>	Rp 1.952.731	Layak
4	<i>Internal Rate of Return (IRR)</i>	9,63 %	Layak
5	<i>Profitability Index (PI)</i>	1,140	Layak

(Sumber : Pengolahan Data, 2022)





## BAB VI PENUTUP

### 6.1 Kesimpulan

Dari pengolahan data yang telah dilakukan maka dapat diambil kesimpulan yaitu:

1. Berdasarkan aspek pemasaran dengan menggunakan metode SWOT, didapatkan bahwa Erina *Laundry* berada pada posisi kuadran 1 (*Growth*) yang artinya kondisi usaha dalam keadaan tumbuh dan membangun. Maka usaha dapat tumbuh baik secara internal dengan menggunakan sumber dayanya sendiri atau pun dengan eksternal dengan memanfaatkan sumber daya dari luar. Dengan demikian dari segi pemasaran, Erina *Laundry* layak untuk dilanjutkan.
2. Berdasarkan aspek finansial dengan menggunakan metode *Payback Periode* (PP), menunjukkan bahwa modal usaha yang digunakan Erina *Laundry* dapat dikembalikan dalam waktu 4 Bulan 21 Hari, lebih kecil dari umur usaha yaitu 6 Bulan. Metode *Average Rate Of Return* (ARR) menunjukkan bahwa ARR melebihi tingkat keuntungan yang diharapkan oleh *laundry* yakni sebesar 44,99%, maka usaha menguntungkan untuk dilaksanakan. Metode *Net Present Value* (NPV) menunjukkan bahwa  $NPV > 0$  dan bernilai positif yakni sebesar Rp. 1.952.731, maka usulan investasi menguntungkan dan layak diterima. Metode *Internal Rate Of Return* (IRR) menunjukkan bahwa tingkat pengembalian yang diperoleh lebih besar dari tingkat suku bunga yang ditentukan yakni dari 6% menjadi 9,63%, maka usaha layak dan menguntungkan untuk dilaksanakan. *Profability Index* (PI) menunjukkan bahwa  $PI > 1$  yakni sebesar 1,140, maka usaha layak untuk dilaksanakan. Maka dapat disimpulkan bahwa Erina *Laundry* layak untuk dilanjutkan.

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## 6.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan diatas, maka dapat diajukan beberapa saran sebagai berikut:

1. Dengan adanya penelitian ini diharapkan Erina *Laundry* dapat mengaplikasikan hasil penelitian yang diperoleh untuk mencapai keuntungan yang lebih maksimal.
2. Pemasaran pada Erina *Laundry* perlu ditingkatkan agar usaha lebih dikenal oleh masyarakat luas dengan menggunakan media sosial seperti *WhatsApp*, *Facebook*, *Instagram* serta membuat promosi secara *offline* seperti menyebarkan brosur dan memasang *pamflet* disekitar lingkungan perumahan, kampus dan tempat kos-kosan.
3. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat mempertimbangkan umur ekonomis pada investasi.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



## DAFTAR PUSTAKA

- Aditama, R. A., & Sos, S. (2020). *Pengantar Bisnis: Dilengkapi dengan Studi Kelayakan Bisnis*. Malang: AE Publishing.
- Akbar, M. (2022). Analisis SWOT untuk Menentukan Strategi Pemasaran Jasa Laundry pada CV. Bos Clean Laundry Di Karawaci Tangerang. *JOEL: Journal of Educational and Language Research*, 1(9), 1341-1346.
- Amalia, A., Zaini, O. K., Ramdani, S. H., & Sianturi, A. M. (2021). Analisis Strategi Pemasaran Pemilihan Sekolah Menengah Pertama di Kecamatan Purwakarta (Studi Kasus SMP Full Day Al-Muhajirin Purwakarta). *Jurnal Online Mahasiswa (Jom) Bidang Manajemen*, 6(4).
- Daulay, R. (2021). Analysis of The Effectiveness of Information Communication Technology and The Service Marketing Mix to Customer Loyalty Indihome. In *Journal of International Conference Proceedings (JICP)*, 4(2), 510-517.
- Dewi, I. S., Kurniawan, M. I., & Khairunnisa, K. (2019). Analisis Strategi Pemasaran Berbasis Marketing Mix dan SWOT Analysis pada Usaha Pengeringan Asam Gelugur di Tanjung Pura Kabupaten Langkat. *Jurnal Bis-A: Jurnal Bisnis Administrasi*, 8(1), 51-64.
- Dompas, A. H., Rahayu, D. L., & Syafrizal, M. (2022). Analisis Lingkungan Internal dan Eksternal pada UKM Hidayah Laundry. *Research in Accounting Journal (RAJ)*, 2(2), 171-178.
- Hamidah, N. A., & Haqi, M. S. (2019). Strategi Pemasaran dan Analisis SWOT sebagai Pengembangan Usaha Kedai. *MARGIN ECO*, 3(2), 14-29.
- Harahap, S. (2018). *Studi Kelayakan Bisnis Pendekatan Integratif*. Medan: FEBI UIN-SU Press.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Haryanti, S. (2021). *Pengantar Statistika 1*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Huda, D. N., Saepul, N., & Najib, S. (2018). Aplikasi Manajemen Aset dengan Penyusutan Menggunakan Metode Straight Line pada TV Kepri Tanjungpinang. *Jurnal Bangkit Indonesia*, 7(2), 80-86.
- Kasmir, & Jakfar. (2003). *Studi kelayakan bisnis*. Jakarta: Prenada Media.
- Kristanto, F. D., Susyanti, J., & Salim, M. A. (2019). Analisis Kelayakan Bisnis Ditinjau dari Aspek Keuangan Produk Ekonomi Kreatif (Studi Kasus pada Distro "Powernoise Merch") Kabupaten Malang. *Jurnal Ilmiah Riset Manajemen*, 8(09).
- Kurnianingsih, W., & Sugiyanto, S. (2021). Pengaruh Kualitas Produk dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian pada PT. Nestle Indonesia. *Proceedings Universitas Pamulang*, 1(1).
- Kurnianto, M. D., & Khoirudin, R. (2021). Feasibility Study Analysis Of TPI Kuwaru Poncosari Srandakan Bantul. *International Journal Economic And Business Applied*, 2(2), 91-103.
- Latoki, L., Badjamal, F. A., Wahab, M. S. A., & Pagisi, E. W. I. (2022). Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Kepuasan Konsumen Menonton di XX1 Palu Grand Mall Kota Palu. *Jurnal Ekonomi Trend*, 10(1), 27-34.
- Nu, M. (2021). Strategi Pemasaran dengan Menggunakan Metode SWOT di UKM XYZ. *Jurnal Teknik Industri Terintegrasi*, 4(2), 29-35.
- Nurmalina, R., Sarianti, T., & Karyadi, A. (2018). *Studi Kelayakan Bisnis*. Bogor: PT Penerbit IPB Press.
- Malik, S. M., Taurusyanti, D., & Yusnita, N. (2021). Hubungan Disiplin Kerja dengan Kinerja Karyawan di Perusahaan CNN Indonesia TV Bagian



Marketing PR Head. *Jurnal Online Mahasiswa (JOM) Bidang Manajemen*, 6(3).

- Olga, L., & Arman, F. (2020). Analisis Metode SWOT untuk Meningkatkan Kepuasan Konsumen untuk Memenangkan Persaingan (Studi Kasus Di PT. X). In *Prosiding Seminar Nasional Darmajaya*, 1(1), 175-185.
- Pasaribu, L. A., & Saragih, L. (2020). Analisis Kelayakan Bisnis Cafe pada Khalizta Coffee & Resto Kota Pematang Siantar. *Manajemen: Jurnal Ekonomi*, 2(2), 148-158.
- Putri, T. A., Apriyanti, I., & Siregar, G. (2022). Analisis Kelayakan Ternak Sapi Potong Kelompok Tani Enggal Mukti Percut Sei Tuan Sumatera Utara. *Jurnal Agrisep*, 23(1), 18-23.
- Qomariyah, S. N., & Mufarrohah, C. (2021). Kelayakan Usaha dengan Pendekatan Analisis SWOT (Studi Kasus di Rumah Produksi Souvenir Java Fiber Jombang). *JURNAL ILMIAH KOHESI*, 5(3), 137-144.
- Raeni, N. I. N., & Kusmiyanti, K. (2022). Hubungan Kompetensi Sumber Daya Manusia dengan Personality Development. *NUSANTARA: Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial*, 9(1), 308-315.
- Reza, T. S. (2021). Analisis Kelayakan Bisnis pada UMKM Beni di Kampung Kayumanis Kelurahan Cibadak. *JAMBIS: Jurnal Administrasi Bisnis*, 1(3), 119-124.
- Rofa, I. T., Meilani, A. R., an Hasibu, N. M., Nasution, A. K., & Suhairi, S. (2021). Analisis Aspek Pemasaran dalam Studi Kelayakan Bisnis. *VISA: Journal of Vision and Ideas*, 1(1), 14-28.
- Siregar, L. V., Rokan, M. K., & Harahap, I. (2019). Analisis Prospek dan Strategi Pengembangan Usaha Jasa Syariah. *At-tijarah: Jurnal Ilmu Manajemen dan Bisnis Islam*, 5(1), 83-97.

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Situmorang, S. H., & Dilham, A. (2007). *Buku II: Studi Kelayakan Bisnis*. Medan: USU Press.
- Sobana, H. D. (2018). *Studi Kelayakan Bisnis*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Sucipto, A. (2011). *Studi Kelayakan Bisnis: Analisis Intregatif Dan Studi Kasus*. Malang: UIN-Maliki Press.
- Sudarismiati, A., & Yuliyana, S. (2020). Analisis Kelayakan Usaha “UD Lestari” di Desa Gumuk Kecamatan Panarukan Kabupaten Situbondo. *Growth*, 17(1), 1-13.
- Sudjartini, N. W. A., Astari, A. A. E., Laksmi, N. P. A. D., & Damayanti, N. L. P. (2021). Studi Kelayakan Bisnis pada Usaha Sari Merta Laundry di Desa Guwang Kecamatan Sukawati. *Jurnal Penelitian Ekonomi dan Akuntansi (JPENSI)*, 6(2), 116-142.
- Sugianto, S. (2021). Analisa Kelayakan Bisnis (AKB) pada Usaha Mikro (Studi Kasus 5 Pelaku Usaha Mikro Di Balikpapan). *Jurnal Edueco*, 4(1), 30-40.
- Suryatman, T. H., Kosim, M. E., & Samudra, G. E. (2021). Perencanaan Strategi Pemasaran dengan Analisis SWOT dalam Upaya Meningkatkan Penjualan Sepatu Adidas Di PT. Panarub Industry. *Journal Industrial Manufacturing*, 6(1), 43-56.
- Tanjung, I. (2021). Analysis of the Effect of Marketing Mix 7P on Purchase Decisions at Sentra Snack Stores. *International Journal of Review Management Business and Entrepreneurship (RMBE)*, 1(2), 125-133.
- Thajer, A., Sommersguter-Reichmann, M., & Loffler-Stastka, H. (2020). Implementing a clinical research department to support pediatric studies : A swot analysis. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 17(17), 6211.

Wicaksono, D., Baga, L. M., & Novianti, T. (2021). Formulasi Strategi Unit Bisnis Laundry Sepatu (Studi Kasus Darmawan Wash Shoe Bogor). *Jurnal Aplikasi Bisnis dan Manajemen (JABM)*, 7(2), 356-356.

Wijoyo, H. (2021). *Studi Kelayakan Bisnis*. Solok: Insan Cendekia Mandiri.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



## KUESIONER SWOT

**Perintah:** Silahkan beri tanda (√) dalam kotak yang telah disediakan

### IDENTITAS RESPONDEN

1. Nama :
2. Jenis Kelamin :
3. Pekerjaan :
4. Umur :
  - < 16 tahun
  - 16 – 25 tahun
  - 26 – 35 tahun
  - 36 – 45 tahun
  - > 45 tahun

### Penentuan *Rating* Faktor Internal

Petunjuk pengisian:

1. Berilah *rating* pada masing-masing faktor internal yang ada di dalam perusahaan sesuai dengan keadaan perusahaan saat ini dengan menggunakan skala penilaian sebagai berikut :
  - 4 = Sangat Setuju
  - 3 = Setuju
  - 2 = Tidak Setuju
  - 1 = Sangat Tidak Setuju
2. Beri tanda (√) pada tabel yang telah disediakan dibawah ini :

No	Faktor Internal	Rating			
		1	2	3	4
<b>KEKUATAN</b>					
1	Lokasi <i>laundry</i> yang strategis khususnya dekat dengan wilayah kampus dan perumahan				
2	Tarif jasa <i>laundry</i> yang murah				
3	Pilihan varian jasa <i>laundry</i> yang beragam				
4	Kualitas pakaian terjaga dengan satu mesin satu pelanggan				
5	Penduduk yang tinggal disekitar <i>laundry</i> sebagian besar pekerja dan mahasiswa				
<b>KELEMAHAN</b>					
6	Kurangnya kegiatan promosi				
7	Belum adanya pelayanan antar jemput (Siregar, dkk, 2019)				
8	Usaha berdiri masih kurang dari 1 tahun				
9	Belum adanya penggunaan sosial media				
10	Pelayanan <i>laundry</i> yang kurang tepat waktu				

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



### Penentuan *Rating* Faktor Eksternal

Perunjuk pengisian:

1. Berilah *rating* pada masing-masing faktor eksternal sesuai dengan keadaan perusahaan saat ini dengan menggunakan skala penilaian sebagai berikut :
  - 4 = Sangat Setuju
  - 3 = Setuju
  - 2 = Tidak Setuju
  - 1 = Sangat Tidak Setuju
2. Beri tanda (✓) pada tabel yang telah disediakan dibawah ini :

No	Faktor Eksternal	Rating			
		1	2	3	4
<b>PELUANG</b>					
1	Gaya hidup masyarakat yang ingin serba praktis (Sudiartini, dkk, 2021)				
2	Perkembangan jumlah penduduk yang membuat orderan meningkat (Wicaksono, dkk, 2021)				
3	Kesibukan dan aktivitas masyarakat				
4	Adanya kos yang tidak dilengkapi dengan jemuran				
5	Meningkatnya minat masyarakat menggunakan jasa <i>laundry</i>				
<b>ANCAMAN</b>					
6	Munculnya pesaing sejenis				
7	Persaingan harga dengan para pesaing				
8	Teknologi yang semakin canggih (Akbar, 2022)				
9	Konsumen yang beralih ke pesaing				
10	Kenaikan harga bahan-bahan <i>laundry</i>				

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



## REKAPITULASI HASIL JAWABAN RESPONDEN

### 1. Internal

INTERNAL	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	TOTAL
1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	39
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
6	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
7	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
8	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
9	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
10	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
11	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	38
12	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	39
13	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
14	4	3	3	3	3	2	3	3	3	4	31
15	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	39
16	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
17	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
18	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	39
19	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic U

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun t



## © Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic U

INTERNAL	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	TOTAL
20	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
21	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	33
22	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	37
23	4	3	4	3	4	4	3	3	3	3	34
24	4	4	3	4	3	3	3	3	4	4	35
25	4	4	4	3	4	3	4	4	3	3	36
26	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	32
27	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	36
28	4	4	3	4	4	4	3	3	4	3	36
29	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
30	4	3	3	4	4	3	3	3	4	4	35
31	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	38
32	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
33	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
34	4	4	4	3	3	4	3	3	4	4	36
35	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	36
36	3	3	3	4	4	3	4	4	4	3	35
37	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	38
38	3	4	4	3	3	4	4	3	3	4	35
39	3	3	4	4	4	3	3	4	3	4	35
40	4	4	3	3	3	3	4	3	4	4	35
41	4	4	3	4	4	4	3	3	4	3	36
42	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun t



INTERNAL	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	TOTAL
<b>43</b>	4	3	3	4	3	4	3	3	3	4	34
<b>Total</b>	160	156	154	157	156	153	150	149	155	157	1547
<b>Rating</b>	3,721	3,628	3,581	3,651	3,628	3,558	3,488	3,465	3,605	3,651	
<b>Bobot</b>	0,103	0,101	0,100	0,101	0,101	0,099	0,097	0,097	0,100	0,101	

## 2. Eksternal

EKSTERNAL	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	TOTAL
1	3	3	4	4	4	3	4	4	3	3	35
2	4	4	3	3	3	4	4	3	4	3	35
3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	33
5	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	37
6	4	3	4	4	3	3	3	3	3	4	34
7	4	4	3	3	4	4	4	3	3	3	35
8	4	4	4	4	3	3	3	4	4	3	36
9	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	32
10	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	36
11	4	4	4	3	4	4	3	3	3	4	36
12	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
13	4	3	4	3	4	4	4	3	3	3	35
14	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	38
15	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun t



## © Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic U

EKSTERNAL	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	TOTAL
16	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
17	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	32
18	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
19	4	4	3	4	3	4	4	3	3	4	36
20	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	36
21	3	3	4	3	4	4	3	4	4	3	35
22	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	38
23	3	4	3	4	3	3	4	3	4	4	35
24	4	3	3	3	4	4	3	3	4	4	35
25	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	37
26	3	3	4	3	4	4	3	4	4	3	35
27	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	39
28	4	4	3	4	4	4	3	3	3	3	35
29	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
30	4	3	3	3	4	3	4	3	3	4	34
31	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
32	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	33
33	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	37
34	4	3	4	4	3	3	3	3	3	4	34
35	4	4	3	3	4	4	4	3	3	3	35
36	4	4	4	4	3	3	3	4	4	3	36
37	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	32
38	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	36

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun t

EKSTERNAL	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	TOTAL
39	4	4	4	3	4	4	3	3	3	4	36
40	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
41	4	4	3	4	4	4	3	3	3	3	35
42	4	3	4	3	4	4	4	3	3	3	35
43	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	38
<b>Total</b>	159	154	155	151	157	156	151	147	146	150	1526
<b>Rating</b>	3,698	3,581	3,605	3,512	3,651	3,628	3,512	3,419	3,395	3,488	
<b>Bobot</b>	0,104	0,101	0,102	0,099	0,103	0,102	0,099	0,096	0,096	0,098	

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic U

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun t



## UJI VALIDITAS

### 1. Faktor Internal

Correlations

		P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	Ptot
P1	Pearson Correlation	1	.594**	.418**	.486**	.524**	.557**	.415**	.268	.400**	.450**	.698**
	Sig. (2-tailed)		.000	.005	.001	.000	.000	.006	.082	.008	.002	.000
	N	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43
P2	Pearson Correlation	.594**	1	.712**	.502**	.446**	.558**	.446**	.332*	.560**	.616**	.795**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.001	.003	.000	.003	.030	.000	.000	.000
	N	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43
P3	Pearson Correlation	.418**	.712**	1	.615**	.368*	.278	.467**	.508**	.546**	.614**	.765**
	Sig. (2-tailed)	.005	.000		.000	.015	.071	.002	.001	.000	.000	.000
	N	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43
P4	Pearson Correlation	.486**	.502**	.615**	1	.648**	.558**	.244	.525**	.463**	.527**	.768**
	Sig. (2-tailed)	.001	.001	.000		.000	.000	.115	.000	.002	.000	.000
	N	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43
P5	Pearson Correlation	.524**	.446**	.368*	.648**	1	.706**	.386*	.389**	.325*	.484**	.724**
	Sig. (2-tailed)	.000	.003	.015	.000		.000	.011	.010	.034	.001	.000
	N	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43



© Hak cipta milik UIN Suska Riau

P6	Pearson Correlation	.557**	.558**	.278	.558**	.706**	1	.306*	.182	.314*	.394**	.665**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.071	.000	.000		.046	.243	.040	.009	.000
	N	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43
P7	Pearson Correlation	.415**	.446**	.467**	.244	.386*	.306*	1	.487**	.520**	.484**	.656**
	Sig. (2-tailed)	.006	.003	.002	.115	.011	.046		.001	.000	.001	.000
	N	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43
P8	Pearson Correlation	.268	.332*	.508**	.525**	.389**	.182	.487**	1	.675**	.417**	.663**
	Sig. (2-tailed)	.082	.030	.001	.000	.010	.243	.001		.000	.005	.000
	N	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43
P9	Pearson Correlation	.400**	.560**	.546**	.463**	.325*	.314*	.520**	.675**	1	.540**	.741**
	Sig. (2-tailed)	.008	.000	.000	.002	.034	.040	.000	.000		.000	.000
	N	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43
P10	Pearson Correlation	.450**	.616**	.614**	.527**	.484**	.394**	.484**	.417**	.540**	1	.770**
	Sig. (2-tailed)	.002	.000	.000	.000	.001	.009	.001	.005	.000		.000
	N	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43
Ptot	Pearson Correlation	.698**	.795**	.765**	.768**	.724**	.665**	.656**	.663**	.741**	.770**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun t







© Hak cipta milik UIN Suska Riau

P4	Pearson Correlation	.167	.586**	.447**	1	-.032	-.078	.069	.169	.219	.303*	.541**
	Sig. (2-tailed)	.284	.000	.003		.840	.618	.659	.279	.158	.048	.000
	N	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43
P5	Pearson Correlation	.262	.170	.306*	-.032	1	.749**	.066	-.071	-.007	.032	.456**
	Sig. (2-tailed)	.090	.275	.046	.840		.000	.675	.650	.965	.840	.002
	N	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43
P6	Pearson Correlation	.436**	.322*	.165	-.078	.749**	1	.114	-.225	.032	-.018	.459**
	Sig. (2-tailed)	.003	.035	.291	.618	.000		.466	.148	.838	.909	.002
	N	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43
P7	Pearson Correlation	.066	.208	.066	.069	.066	.114	1	.263	.219	.303*	.452**
	Sig. (2-tailed)	.674	.180	.672	.659	.675	.466		.088	.158	.048	.002
	N	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43
P8	Pearson Correlation	-.160	.051	.397**	.169	-.071	-.225	.263	1	.664**	.208	.439**
	Sig. (2-tailed)	.306	.745	.008	.279	.650	.148	.088		.000	.180	.003
	N	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43
P9	Pearson Correlation	.118	.300	.362*	.219	-.007	.032	.219	.664**	1	.352*	.616**
	Sig. (2-tailed)	.451	.050	.017	.158	.965	.838	.158	.000		.021	.000
	N	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43
P10	Pearson Correlation	.137	.263	.314*	.303*	.032	-.018	.303*	.208	.352*	1	.550**
	Sig. (2-tailed)	.382	.088	.040	.048	.840	.909	.048	.180	.021		.000
	N	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun t



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun t

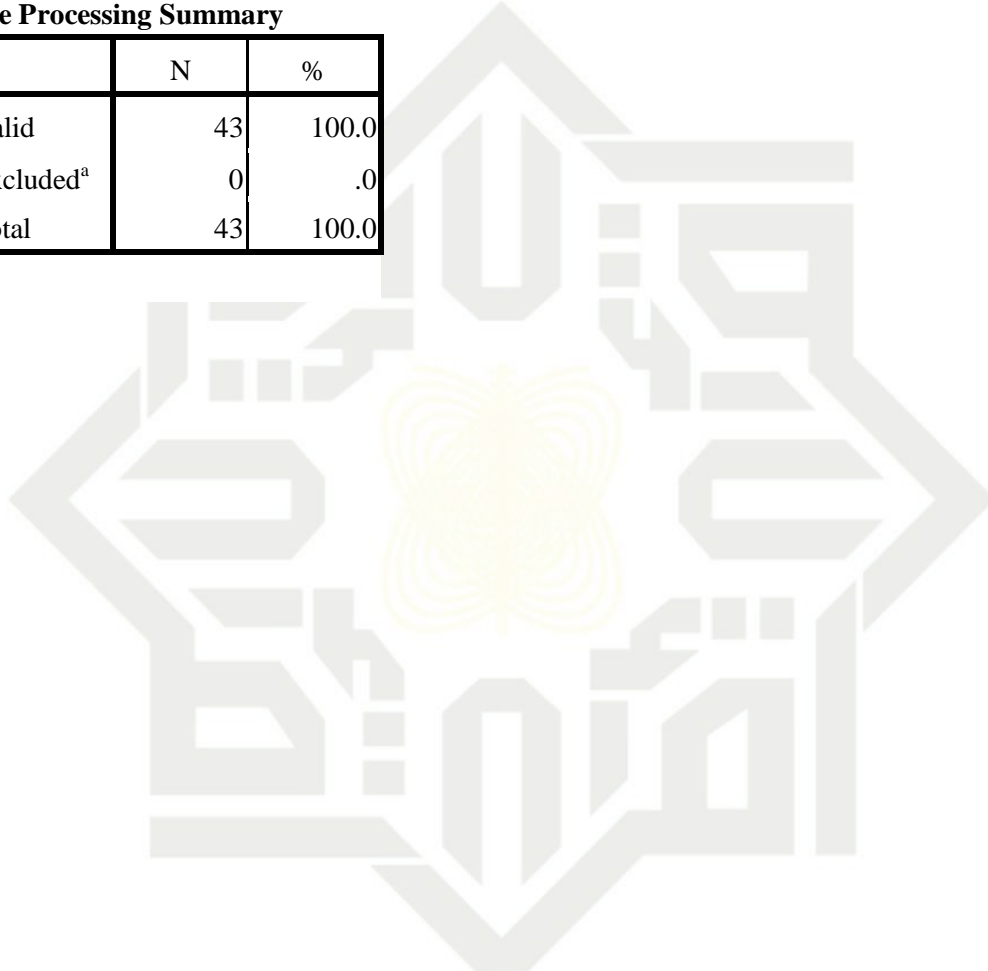
Ptot	Pearson Correlation	.474**	.667**	.664**	.541**	.456**	.459**	.452**	.439**	.616**	.550**	1
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.000	.000	.002	.002	.002	.003	.000	.000	
	N	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43

\*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	43	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	43	100.0





## UJI RELIABILITAS

### 1. Faktor Internal

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.899	10

#### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item - Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
P1	32.26	10.814	.623	.891
P2	32.35	10.328	.736	.884
P3	32.40	10.388	.697	.886
P4	32.35	10.423	.702	.886
P5	32.33	10.606	.650	.889
P6	32.37	10.763	.577	.894
P7	32.33	10.844	.568	.895
P8	32.51	10.732	.573	.894
P9	32.49	10.446	.666	.888
P10	32.42	10.154	.695	.886

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## 2. Faktor Eksternal

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.719	10

### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item - Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
P1	31.79	5.979	.320	.706
P2	31.91	5.420	.539	.670
P3	31.88	5.439	.537	.670
P4	31.98	5.738	.383	.696
P5	31.84	5.997	.294	.710
P6	31.86	5.980	.294	.710
P7	31.98	5.976	.279	.713
P8	32.07	6.019	.267	.715
P9	32.09	5.563	.478	.680
P10	32.00	5.714	.394	.694

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

## RESPONDEN KUESIONER SWOT

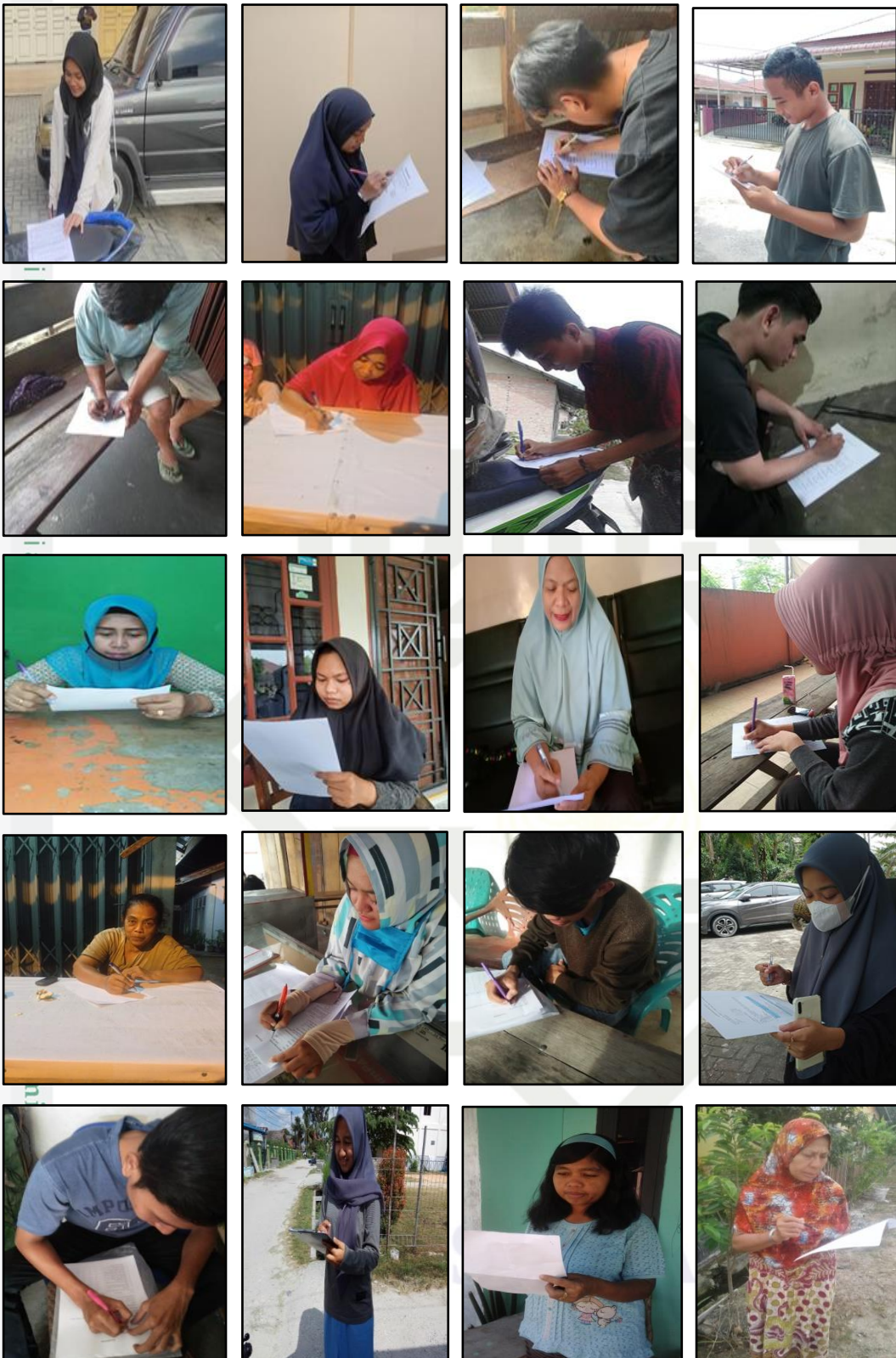


© H

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

yarif Kasim Riau



### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Itan Syarif Kasim Riau



UIN SUSKA RIAU

Ilirik UIN Suska Riau

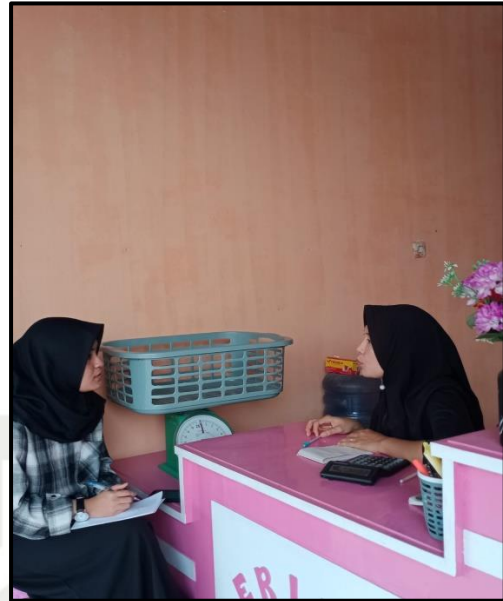
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



## DOKUMENTASI



### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

TABEL R

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
1	0.9877	0.9969	0.9995	0.9999	1.0000
2	0.9000	0.9500	0.9800	0.9900	0.9990
3	0.8054	0.8783	0.9343	0.9587	0.9911
4	0.7293	0.8114	0.8822	0.9172	0.9741
5	0.6694	0.7545	0.8329	0.8745	0.9509
6	0.6215	0.7067	0.7887	0.8343	0.9249
7	0.5822	0.6664	0.7498	0.7977	0.8983
8	0.5494	0.6319	0.7155	0.7646	0.8721
9	0.5214	0.6021	0.6851	0.7348	0.8470
10	0.4973	0.5760	0.6581	0.7079	0.8233
11	0.4762	0.5529	0.6339	0.6835	0.8010
12	0.4575	0.5324	0.6120	0.6614	0.7800
13	0.4409	0.5140	0.5923	0.6411	0.7604
14	0.4259	0.4973	0.5742	0.6226	0.7419
15	0.4124	0.4821	0.5577	0.6055	0.7247
16	0.4000	0.4683	0.5425	0.5897	0.7084
17	0.3887	0.4555	0.5285	0.5751	0.6932
18	0.3783	0.4438	0.5155	0.5614	0.6788
19	0.3687	0.4329	0.5034	0.5487	0.6652
20	0.3598	0.4227	0.4921	0.5368	0.6524
21	0.3515	0.4132	0.4815	0.5256	0.6402
22	0.3438	0.4044	0.4716	0.5151	0.6287
23	0.3365	0.3961	0.4622	0.5052	0.6178
24	0.3297	0.3882	0.4534	0.4958	0.6074
25	0.3233	0.3809	0.4451	0.4869	0.5974
26	0.3172	0.3739	0.4372	0.4785	0.5880
27	0.3115	0.3673	0.4297	0.4705	0.5790
28	0.3061	0.3610	0.4226	0.4629	0.5703
29	0.3009	0.3550	0.4158	0.4556	0.5620
30	0.2960	0.3494	0.4093	0.4487	0.5541
31	0.2913	0.3440	0.4032	0.4421	0.5465
32	0.2869	0.3388	0.3972	0.4357	0.5392
33	0.2826	0.3338	0.3916	0.4296	0.5322
34	0.2785	0.3291	0.3862	0.4238	0.5254
35	0.2746	0.3246	0.3810	0.4182	0.5189
36	0.2709	0.3202	0.3760	0.4128	0.5126
37	0.2673	0.3160	0.3712	0.4076	0.5066
38	0.2638	0.3120	0.3665	0.4026	0.5007
39	0.2605	0.3081	0.3621	0.3978	0.4950
40	0.2573	0.3044	0.3578	0.3932	0.4896
41	0.2542	0.3008	0.3536	0.3887	0.4843
42	0.2512	0.2973	0.3496	0.3843	0.4791
43	0.2483	0.2940	0.3457	0.3801	0.4742
44	0.2455	0.2907	0.3420	0.3761	0.4694
45	0.2429	0.2876	0.3384	0.3721	0.4647
46	0.2403	0.2845	0.3348	0.3683	0.4601
47	0.2377	0.2816	0.3314	0.3646	0.4557
48	0.2353	0.2787	0.3281	0.3610	0.4514
49	0.2329	0.2759	0.3249	0.3575	0.4473
50	0.2306	0.2732	0.3218	0.3542	0.4432

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BIOGRAFI PENULIS



Nama penulis Sufira Nabila. Penulis dilahirkan di Padang, Sumatra Barat pada tanggal 14 Agustus 2000. Anak dari pasangan ayahanda bernama Naswarsyah RS, SE dan Ibunda bernama Yessi Afrida. Penulis merupakan anak kedua dari dua bersaudara. Adapun perjalanan penulis dalam jenjang menuntut Ilmu Pengetahuan, penulis telah mengikuti pendidikan formal sebagai berikut :

Tahun 2005	Memasuki Taman Kanak Kanak Swasta Pertiwi Bangkinang Kota, dan menyelesaikan pendidikan TK pada Tahun 2006.
Tahun 2006	Memasuki Sekolah Dasar Negeri 006 Langgini Bangkinang Kota dan menyelesaikan pendidikan SD pada Tahun 2012.
Tahun 2012	Memasuki Sekolah Menengah Pertama Negeri 1 Bangkinang Kota dan menyelesaikan pendidikan SMP pada Tahun 2015.
Tahun 2015	Memasuki Sekolah Menengah Atas Negeri 1 Bangkinang Kota dan menyelesaikan pendidikan SMA pada Tahun 2018.
Tahun 2018	Terdaftar sebagai mahasiswa Universitas Islam Negeri (UIN) Sultan Syarif Kasim Riau, Fakultas Sains dan Teknologi, Program Studi Teknik Industri.
Nomor Handphone	0813-6449-5241
E-Mail	sufira.nabilaa08@gmail.com

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.