

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdur Rahman I. Doi, *Fiqih Muamalah*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 1996.
- Ali Hasan, *Manajemen Bisnis Syari'ah*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2009, Cet. Ke-1
- Bagong Suyanto dan Sutinah, *Metode Penelitian Sosial*, Jakarta: Kencana, 2008.
- Bukhari Alma, *Manajemen Bisnis Syariah*, Bandung: Alfabeta, 2009.
- Burhan Bungin, *Penelitian Kualitatif*, Jakarta: Kencana, 2011.
- B. Siswanto, *Pengantar Manajemen*, Jakarta: Bumi Aksara, 2005, Cet. Ke-1.
- Departemen Agama RI, *Al-Qur'an dan Terjemahnya*, Jakarta: PT Karya Toha Putra Semarang, 2002.
- Dermawan Wibisono, *Manajemen Kinerja*, Jakarta: Erlangga, 2006.
- Etta Mamang Sangaji dan Sopiah, *Metode Penelitian, Pendekatan Praktis Dalam Penelitian*, Yogyakarta: Andi, 2010.
- Ernie Tisnawati Sule dan kurniawan Saefullah, *Pengantar Manajemen*, Jakarta: Kencana, 2009, Cet. Ke-4, edisi 1.
- Faisal Badroen, *Etika Bisnis dalam Islam*, Jakarta: Kencana, 2006, Cet. Ke-1, Edisi 1.
- Fandy Tjiptono, *Strategi Bisnis*, Yogyakarta: Andi Offset, 2005, Edisi 2.
- \_\_\_\_\_ dan Anastasia Diana, *Total Quality Management*, Yogyakarta: Andi Offset, 2003.
- \_\_\_\_\_ dkk, *Pemasaran Strategik*, Yogyakarta: Andi Offset, 2008, Edisi 1.
- Fred R. David, *Manajemen Strategis*, Jakarta: Salemba Empat, 2009.
- Harper W. Boyd dkk, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Erlangga, 2000, Edisi 2, Jilid 2.
- HB. Tamam Ali dkk, *Ekonomi Syariah Dalam sorotan*, Jakarta: Yayasan Amanah, 2003.
- Irine Diana Sari Wijayanti, *Manajemen*, Jogjakarta: Mitra Cendikia Press, 2008, Cet. Ke-1

- Ismail Solihin, *Pengantar Manajemen*, Jakarta: Erlangga, 2009
- Jusmaliani dkk, *Bisnis Berbasis Syariah*, Jakarta: Bumi Aksara, 2008.
- Pandji Anaroga, *Manajemen Bisnis*, Jakarta: PT Rineka Cipta, 2004.
- Pontas M. Pardede, *Manajemen Strategik dan Kebijakan Perusahaan*, Jakarta: Mitra Wacana Media, 2011.
- Thamrin Abdullah dan Francis Tantri, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Rajawali Press, 2012.
- Mulyadi Nitisusastro, *Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil*, Jakarta: Alfabeta Bandung, 2010, Cet. Ke-1.
- M. Nur Nasution, *Manajemen Mutu Terpadu*, Bogor: Ghalia Indonesia, 2010.
- Mohammad Hidayat, *The Sharia Economic*, Jakarta: Zikrul Hakim, 2010, Cet. Ke-1.
- M. Suyanto, *Muhammad Business Strategy dan Ethics*, Yogyakarta: Andi, 2008
- Muhammad Nejatullah Siddiqi, *Kegiatan Ekonomi dalam Islam*, Jakarta: Bumi Aksara, 2004, Cet. Ke-3.
- Muhandis Natadiwirya, *Etika Bisnis Islami*, Jakarta: Granada Press, 2007, Cet. Ke-1.
- Rachmat Syafei, *Fiqih Muamalah*, Bandung: Pustaka Setia, 2000.
- Rambat Lupiyoadi dan A. Hamdani, *Manajemen Pemasaran Jasa*, Jakarta: Salemba Empat, 2011.
- Sopiah dan Syihabudhin, *Manajemen Bisnis Ritel*, Yogyakarta: Andi Offset, 2008.
- Sugioyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*, (Bandung: Alfabeta, 2012.
- Supriono, *Manajemen Strategis dan Kebijaksanaan Bisnis*, Yogyakarta: BPF, 1998, Cet. Ke-1.
- Syafruddin Chan, *Relation Marketing*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2003, Cet. Ke-2.
- Veihzal Rivai dan Andi Buchari, *Islamic Economics*, Jakarta: Bumi Aksara, 2009, Cet. Ke-1, Edisi 1.