

DAFTAR PUSTAKA

- Andri Soemitra, *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*, (Jakarta : Kencana, 2009).
- Abdul Ghofur Anshori, *Perbankan Syariah Di Indonesia*, Yogyakarta: 2009.
- Ascarya, *Akad & Produk Bank Syariah*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2007.
- Alex S. Nitisesmito, *Marketing*, Jakarta : Penerbit Ghia Indonesia, 1990.
- Abdul Ghofur Anshori, *Perbankan Syariah Di Indonesia*, Yogyakarta: Gadjah
Mada University Press 2009.
- Ali Hasan, *Marketing Bank Syariah Mandiri*, bogor: Ghalia Indonesia 2010.
- Basu Swastha, *Azaz-Azaz Marketing*, Yogyakarta : Penerbit Liberty, 1999.
- _____Basu Swastha dan Irwan, *Manajemen Pemasaran Modren*, Yogyakarta :
Penerbit Liberty, 1997.
- Dahlan Siamat, *Manajemen Lembaga Keuangan Kebijakan Moneter dan
Perbankan*, Jakarta : Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia, 2005.
- Dumari, *Tantangan Ekonomi Islam dan kebijakan fiskal dan moneter di
Indonesia*, Semarang 11 mei 2003.
- Dicki Hartanto, *Bank Dan Lembaga Keuangan Lainnya*, Yogyakarta: Aswaja
Presindo Oktober 2012.
- Dokumentasi PT. Bank Syariah Mandiri KCP Panam.
- E. Jarome Mc. Carthy, Panther D. dan William D. Perre Acut , Jr. PhD,
Pemasaran SebuaAncaman Manajemen Global, Penerbit Bina Rupa
Aksara, 1995.
- Herman Kartajaya, *Mark Pluss 2*, Jakarta : Penerbit PT Gramedia Pustaka Utama,
1997.

- _____Herman Kartajaya, *The 18 Guiding Principle Of The Marketing Company*, Exclusive Supplement Swa, Edisi Agustus 1997.
- Irwan Dhani, *Pemasaran Usaha Anda*, Cetakan Pertama, Terbitan Frich Erbert Stiftung (FES), 1999.
- Ismail, *Manajemen Perbankan*, Jakarta Kencana, 2010.
- _____Kasmir, *Pemasaran Bank*, Jakarta: Kencana, 2004.
- _____Kasmir, *Bank dan lembaga Keuangan lainnya*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada 2004.
- Malayu S.P.Hasibuan, *Dasar-Dasar Perbankan* Jakarta: 2005.
- Maryanto Supriyono, *Buku Pintar Perbankan*, Yogyakarta: 2011.
- Muchdarsyah Sinungan, *Uang Dan Bank*, Jakarta: Anggota, Ikapi 1991.
- Muhamad Syafi'i Antonio, *Bank Syariah dari Teori ke Praktek*, Jakarta: Gema Insani, 2001.
- Mudrajad Kuncoro Suhardjono, *Manajemen Perbankan Teori Dan Aplikasi* (cetakan pertama Juli 2002)
- M. Nur Rianto Al Arif, *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*, Alfabeta, Bandung, Februari 2010.
- Murti Sumarni dan Jhon Soeprihanto, *Pengantar Bisnis Pengantar Ekonomi Perusahaan* Yogyakarta : Penerbit Liberty, 1993 Edisi Ketiga.
- Marry Ann Pezzulo, *Marketing For Banker, American Banker Association Network*, 1993.
- Nurul Huda dan Mohamad Heykal, *Lembaga Keuangan Islam*, Jakarta: Kencana, 2010.

Rhenald Kasali, *Membidik Pasar Indonesia*, Jakarta : Penerbit PT. Gramedia
Pustaka Utama, 1998.

Sukristono, *Perencanaan Strategis bank*, Jakarta : Institut Bankir Indonesia, 1992.

Sofy an Assauri, *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep dan Strategi*, Jakarta :
Raja Grafindo Persada.

Warren J. Keegan, *Manajemen Pemasaran Global*, Jakarta : Penerbit PT.
Prenhlindo, 1997.