

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **A. Kesimpulan**

1. Strategi Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Pembantu Panam dalam menghimpun dana pihak ketiga adalah strategi promosi; Menyebarkan brosur-brosur/iklan-iklan, Informasi Melalui Media Elektronik dan Cetak, Informasi melalui *Website*, sistem Jemput Bola dan strategi pemasaran; Seminar dan *Talk Show*, Mengadakan Pelatihan, Menciptakan Rasa Aman Bagi Nasabah, Membuat Program Undian.
2. Strategi yang dilakukan oleh Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Pembantu Panam ditinjau menurut pemasaran syariah, ada 6 yang telah sesuai dengan pemasaran syariah diukur melalui sifat-sifat rasullulah (1) *sidiq* (kejujuran), (2) *fathanah* (mengerti, memahami dan menghayati) (3) *amanah* (memiliki makna tanggung jawab dalam melaksanakan dalam setiap tugas dan kewajiban), (4) *Tabligh* (mengajak sekaligus memberikan contoh kepada pihak lain untuk melaksanakan ketentuan-ketentuan ajaran Islam dalam setiap gerak aktivitas ekonomi yang dilakukan sehari-hari), (5), *Istiqamah* (artinya konsistendan), namun diantara 8 (delapan) poin tentang strategi penghimpunan dana pihak ketiga ada yang sesuai syariah dan ada yang tidak sesuai syariah namun yang sesuai menggunakan konsep syariah Menyebarkan brosur-brosur/iklan-iklan, Informasi Melalui Media Elektronik dan Cetak, Informasi melalui *Website*, Seminar dan *Talk Show*, Mengadakan Pelatihan, Menciptakan Rasa Aman Bagi Nasabah, Yang tidak sesuai syariah 2 yaitu sistem Jemput Bola dan strategi pemasaran, Membuat Program Undian.

#### **B. Saran**

1. Pihak Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Pembantu Panam supaya melakukan pembenahan pada kendala-kendala yang dihadapi. *Pertama*, terkait kendala internal yang berupa kurangnya tenaga funnding maka disarankan pihak bank untuk merekrut tenaga marketing baru untuk menambah jumlah tenga marketing yang sudah ada. *Kedua*, terkait kendala eksternal yang berupa kurang tertariknya masyarakat karena faktor dominasi bank konvensinal maka disarankan agar pihak bank lebih meningkatkan intensitas pemsaran produk-produk bank yang ada kepada masyarakat sehingga masyarakat mengetahui produk-produk bank.
2. Sehubungan dengan pemasaran Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Pembantu Panam yang sudah sesuai dengan syariah, maka disarankan agar pihak bank tetap konsisten dalam menjalankanya. Hal ini dikarenakan selain sebagai identitas asli dari bank syariah itu sendiri juga untuk mempertahankan nasabah yang sudah ada tetap menggunakan jasa Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Pembantu Panam sebagai mitra ekonominya.