

DAFTAR PUSTAKA

- Abraham Smith, *Manajemen Pemasaran Modern*, Yogyakarta: Liberty, 2003.
- Abu Ya'la, *Musnad Abi Ya'la Juz 4*, Damsyik Daar Al-ma'mun Li Al-Turats, 1984.
- Abraham Aeker, *Marketing dan Prilaku Konsumen*, Bandung: CV. Mandar Maju, 2008.
- Achmad Dahlan, "Pengertian E-Banking (Elektronik Banking)", artikel diakses pada 6 Juli 2014 dari <http://kakangfdoe.wordpress.com/2013/01/28/pengertian-e-banking-elektronik-banking>.
- Afzalur Rahman, *Doktrin Ekonomi Islam*, Yogyakarta: PT. Dana Bhakti Wakaf, 1995.
- Akhmad Mujahidin, *Ekonomi Islam II*, Pekanbaru: Suska Press, 2010.
- Binroh RSI Sultan Hadlirin Jepara, "Pelayanan Prima dalam Perspektif Islam", artikel diakses pada 25 Oktober 2014 dari <http://binrohhsij.wordpress.com/2014/01/11/196/>.
- Departemen Agama RI, *Al-Qur'an Dan Terjemahannya*, Semarang: CV. Asy-Syifa', 1999.
- Elisabeth Alim, "Pengertian, Fungsi dan Kegunaan ATM", artikel diakses pada 6 Juli 2014 dari <http://alimelisabeth.blogspot.com/2013/10/pengertian-fungsi-dan-kegunaan-atm.html>.
- Endar Sugiarto, *Psikologi Pelayanan dalam Industri Jasa*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2002.
- Fandy Tjiptono, *Prinsip-Prinsip Total Quality Service*, Yogyakarta: CV. Andi Offset, 2005.
- , *Service Management: Mewujudkan Layanan Prima*, Yogyakarta: CV. Andi Offset, 2008.
- , Gregorius Chandra, *Service, Quality & Satisfaction*, Yogyakarta: Andi Offset, 2011.
- Farida Jasfar, *Manajemen Jasa: Pendekatan Terpadu*, Jakarta: Ghalia Indonesia, 2009.

- Griffin, Jill, *Customer Loyalty: Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*, Jakarta: Erlangga, 2009.
- Handi Irawan, *10 Prinsip Kepuasan Pelanggan*, Jakarta: PT. Elex Media Komputindo, 2002.
- <http://www.saleskitbrkinfo/layanan.html>.
- James Gibson, *Organisasi dan Manajemen: Prilaku Struktur dan Proses*, Jakarta: Erlangga, 2005.
- Kasmir, *Dasar-Dasar Perbankan*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2012.
- _____, *Manajemen Perbankan*, Jakarta: Rajawali Pers, 2010.
- _____, *Pemasaran Bank*, Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2008.
- Khalid bin Abdullah Al-Muslih, *Al-Hawafiz Al-Tijariyyah Al-Tasqiyyah*, Maktabah Syamillah, tt.
- Mahmud Yunus, *Kamus Arab-Indonesia*, Jakarta: PT. Hidakarya Agung, tt.
- Malayu S.P. Hasibuan, *Dasar-Dasar Perbankan*, Jakarta: Bumi Aksara, 2005.
- Maryanto Supriyono, *Buku Pintar Perbankan*, Yogyakarta: Andi Offset, 2011.
- Maulana, *Manajemen Pemasaran Modern*, Yogyakarta: Liberty, 2005.
- Muhammad, *Visi Alquran Tentang Etika dan Bisnis*, Jakarta: Salemba Diniyah, 2002.
- Muhammad bin Ismail, *Shahih Bukhari*, Bairut: Dar Ibnu Katsir, 1987.
- Mukinim, “Konsep Pelayanan Dalam Islam”, artikel diakses pada 10 Juli 2014 dari <http://id.shvoong.com/social-sciences/education/2205261-konsep-pelayanan-dalam-islam>.
- Mustafa Edwin Nasution, *Pengenalan Eksklusif Ekonomi Islam*, Jakarta: Kencana, 2007.
- Musthafa Dieb Al-Bugha, Syaikh Muhyiddin Mitsu, *Al-Wafi: Syarah Hadist Arba'in Imam Nawawi*, Penerjemah Iman Sulaiman, Jakarta: Pustaka Al-Kautsar, 2002.

- Nasution, *Sumber Daya Manusia dan Produktifitas Kerja*, Yogyakarta: Mandar Maju, 2002.
- Philip Kotler, Gary Armstrong, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Jakarta: Erlangga, 2008.
- Rambat Lupiyoadi, A. Hamdani, *Manajemen Pemasaran Jasa*, Jakarta: Salemba Empat, 2011.
- , *Prilaku Konsumen*, Jakarta: Erlangga, 2003.
- Rusdarti, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Pren Hallindo, 2004.
- Sentot Imam Wahjono, *Manajemen Pemasaran Bank*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2010.
- Sondi Damanik, “Pengertian Pelanggan”, artikel diakses pada 9 Juli 2014 dari <http://sondis.blogspot.com/2013/03/pengertian-pelanggan.html>.
- Sopiah, *Manajemen Bisnis Ritel*, Yogyakarta: Andi, 2008.
- Sugiono, *Metode Penelitian Bisnis : Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Bandung : Alfabeta, 2010.
- Tatik Suryani, *Prilaku Konsumen: Implikasi pada Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2008.
- Thorik Gunarno dan Utus Hardiono Sudibyo, *Marketing Muhammad, Strategi Andal dan Jitu Praktik Bisnis nabi Muhammad saw*, Bandung: Madania Prima, 2007.
- Yusuf Qardhawiy, *Norma dan Etika Ekonomi Islam*, Jakarta: Gema Insani, 1997.