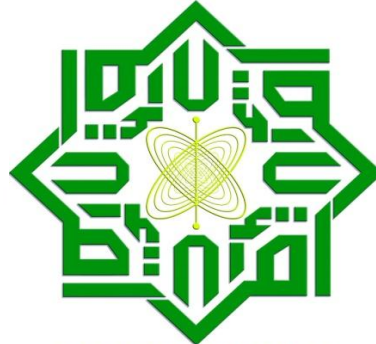




5537/KOM-D/SD-S1/2023

## PEMANFAATAN APLIKASI INSTAGRAM SEBAGAI PENYEBAR BERITA DI MEDIA DATARIAU.COM

© Hak cipta milik UIN Suska Riau



UIN SUSKA RIAU

### SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Dakwah dan Komunikasi  
Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau  
Untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh  
Gelar Sarjana Strata Satu (S1) Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Oleh:

**INTAN SUKMA LENA**  
**NIM. 11840324153**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI****FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI****UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM****RIAU****2022**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau



**PENGESAHAN UJIAN MUNAQASYAH**

Yang bertanda tangan dibawah ini adalah Penguji Pada Ujian Munaqasyah Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau dengan ini menyatakan bahwa mahasiswa berikut ini:

Nama : Intan Sukma Lena  
NIM : 11840324153  
Judul : Pemanfaatan Aplikasi Instagram Sebagai Penyebaran Berita di Media Datariau.com


Telah dimunaqasyahkan pada Pada Sidang Ujian Sarjana Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau pada:

Hari : Senin  
Tanggal : 26 Desember 2022

Dapat diterima dan disetujui sebagai salah satu syarat memperoleh gelar S.Ikom. pada Strata Satu (S1) Program Studi Ilmu Komunikasi di Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau.

Pekanbaru, 26 Desember 2022


Dekan,

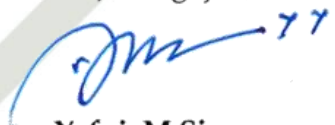
  
Dr. Imron Rosidi, S.Pd, M.A  
NIP.19811118 200901 1 006

Tim Penguji

Ketua/ Penguji I,

Sekretaris/ Penguji II,


  
Dr. Imron Rosidi, S.Pd, M.A  
NIP.19811118 200901 1 006

  
Yefni, M.Si  
NIP.19700914 201411 2 001

Penguji III,

Penguji IV,

  
Mardhiah Rubani, M.Si  
NIP. 19790302 200701 2 023

  
Rohayati, M.I.Kom  
NIP. 19880801 202012 2 018

© Hak cipta milik UIN Suska Riau  
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

2. Di arang mengumpumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.  
1. Di arang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.  
3. Penguji tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.  
4. Penguji hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI**

Setelah membaca, meneliti, dan memberi petunjuk serta melakukan perubahan seperlunya terhadap penulis skripsi saudara :

Nama : Intan Sukma Lena  
 NIM : 11840324153  
 Prodi : Ilmu Komunikasi  
 Judul Skripsi : Pemanfaatan Aplikasi Instagram Sebagai Penyebar Berita di Media Datariau.com

Saya selaku Dosen Pembimbing menyetujui bahwa riset skripsi diatas sudah dapat diajukan pada Ujian Skripsi/Munaqasah Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Univeristas Sultan Syarif Kasim Riau.

Harapn kami dalam waktu dekat yang bersangkutan dapat dipanggil dalam siding Munaqasah Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Sultan Syarif Kasim Riau. Demikian surat ini dibuat, atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih banyak.

Wassalamuualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

**Mengetahui,**

**Pembimbing**

  
Assyari Abdullah, S.Sos., M.I.Kom.

NIP. 130417023

**Mengetahui**

**Prodi Ilmu Komunikasi**

  
Dr. Muhammad Badri, M.Si.

NIP. 19810313 201101 1 004



KEMENTERIAN AGAMA  
 UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU  
 FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI  
 كلية الدعوة و الاتصال  
 FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION

Jl. H.R. Soebrantas KM.15 No. 155 Tuah Madani Tampan - Pekanbaru 28293 PO Box. 1004 Telp. 0761-562051  
 Fax. 0761-562052 Web.www.uin-suska.ac.id, E-mail: iain-sq@Pekanbaru-indo.net.id

**PENGESAHAN SEMINAR PROPOSAL**

Kapri yang bertandatangan dibawah ini adalah Dosen Penguji pada Seminar Proposal Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau dengan ini menyatakan bahwa mahasiswa berikut ini:

Nama : Intan Sukma Lena  
 NIM : 11840324153  
 Judul : Pemanfaatan Aplikasi Instagram Sebagai Media Penyebaran Datariau.com

Telah Diseminarkan Pada:

Hari : Kamis  
 Tanggal : 31 Maret 2022

Dapat diterima untuk dilanjutkan menjadi skripsi sebagai salah satu syarat mencapai gelar sarjana Strata Satu (S1) Program Studi Ilmu Komunikasi di Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif kasim Riau.

Pekanbaru, 03 Maret 2022

**Penguji Seminar Proposal,**

Penguji I,

Intan Kemala, S. Sos, M. Si  
 NIP. 19810612 200801 2 017

Penguji II,

Suardi, S. Sos, M. I.Kom  
 NIP. 19780912 201411 1 003

lindungi Undang-Undang  
 mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
 ipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
 ipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.  
 mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak

ipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

UIN SUSKA RIAU



Pekanbaru, 12 Desember 2022

No. : Nota Dinas  
 Lampiran : 1 (satu) Eksemplar  
 Hal : Pengajuan Sidang Sarjana

Kepada yang terhormat,  
**Dean Fakultas Dakwah dan Komunikasi**  
 di-  
 Tempat.

**Assalamua'alaikum Warohmatullahi Wabarokatuh.**

Dengan Hormat,

Setelah kami melakukan bimbingan, arahan, koreksi dan perbaikan sebagaimana mestinya terhadap skripsi Saudara:

Nama : Intan Sukma Lena  
 NIM : 11840324153  
 Judul Skripsi : Pemanfaatan Aplikasi Instagram Sebagai Penyebar Berita di Media Datariau.com

Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut sudah dapat diajukan untuk dimunaqasyahkan guna melengkapi tugas dan memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.)

Harapan kami semoga dalam waktu dekat yang bersangkutan dapat dipanggil untuk diuji dalam sidang ujian munaqasyah Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Demikian persetujuan ini kami sampaikan. Atas perhatian Bapak, diucapkan terima kasih.

**Wassalamua'alaikum Warohmatullahi Wabarokatuh.**

Pembimbing,

**Assyari Abdullah, S.Sos., M.I.Kom.**

NIP. 130417023

UIN SUSKA RIAU

Mengetahui :

Ketua Prodi Ilmu Komunikasi,

**Dr. Muhammad Badri, M.Si.**

NIP. 19810313 201101 1 004

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak cipta milik UIN Suska Riau  
 State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau



## LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Intan Sukma Lena

NIM : 11840324153

Tempat/Tanggal Lahir : Bangkinang, 01 Mei 2000

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : "Pemanfaatan Aplikasi Instagram Sebagai Penyebaran Berita Di Media Data Riau.com".

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa penulis skripsi ini berdasarkan hasil penelitian, pemikiran dan pemaparan asli dari saya sendiri. Baik naskah laporan maupun kegiatan tercantum sebagai bagian dari skripsi ini jika terdapat karya orang lain, saya akan mencantumkan sumber yang jelas pada Footnote dan Daftar Pustaka. Pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar tanpa paksaan dari pihak manapun. Apabila kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar, yang diperoleh dari skripsi ini. Sesuai dengan peraturan yang berlaku di Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau serta undang-undang yang berlaku.

Pekanbaru, 19 Desember 2022



t pernyataan,

Intan Sukma Lena

NIM.11840323963

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

© Hak Cipta milik UIN suska Riau  
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

**ABSTRAK**

**Nama : Intan Sukma Lena**  
**Jurusan : Ilmu Komunikasi**  
**Judul : Pemanfaatan Aplikasi Instagram Sebagai Penyebar Berita di Media Datariau.com**

Terjadinya perubahan pada media online dalam penyebaran informasi dan berita tidak hanya disebar pada portal berita atau web saja, namun disebarluaskan kembali melalui media sosial Instagram yang bukan merupakan wadah portal berita atau hasil jurnalistik. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pemanfaatan aplikasi Instagram sebagai penyebar berita di media *Datariau.com*. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif kualitatif. Sumber data yang diperoleh dari data primer dan data sekunder. Teknik pengumpulan data melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi. Teknik analisis data melalui reduksi data, penyajian data dan kesimpulan. Berdasarkan Hasil dari penelitian ini adalah bahwa media *Datariau.com* memanfaatkan Instagram sebagai penyebaran berita agar media *Datariau.com* dikenal oleh masyarakat dan menjadi media online yang unggul. *Datariau.com* juga memanfaatkan fitur-fitur yang ada di Instagram sebagai sarana penyebaran beritanya. Salah satu keuntungan *Datariau.com* dalam menyebarkan berita di Instagram yaitu lebih cepat mendapatkan reach dan mencapai audiens. Selain itu, Standar kelayakan berita *Datariau.com* yang dipublikasikan di media sosial Instagram sama halnya dengan standar kelayakan dan nilai berita pada umumnya yaitu harus actual, factual, penting dan menarik. Sedangkan karakteristik berita akun Instagram *Datariau.com* dalam mempublikasikan pada Instagram yaitu setiap informasi harus diverifikasi dengan baik kebenarannya dapat dibuktikan (no hoax) harus akurat, berimbang, objektif dan actual.

**Kata Kunci : Instagram, Media Sosial, Penyebaran Berita**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

© Hak Cipta Milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

**ABSTRACT**

**Name : Intan Sukma Lena**

**Department : Communication Science**

**Title : Utilization of the Instagram Application as a Spreader of News on Datariau.com Media**

There has been a change in online media in the dissemination of information and news not only on news portals or the web, but also on Instagram social media which is not a forum for news portals or journalistic results. This study aims to find out how to use the Instagram application as a news spreader on *Datariau.com*. The method used in this research is descriptive qualitative method. Source of data obtained from primary data and secondary data. Data collection techniques through interviews, observation, and documentation. Data analysis techniques through data reduction, data presentation and drawing conclusions. Based on the results of this study, *Datariau.com* media utilizes Instagram as a media for spreading news so that *Datariau.com* media is known by the public and becomes a leading online media. *Datariau.com* also utilizes the features available on Instagram as a means of spreading news. One of *Datariau.com*'s advantages in spreading the word on Instagram is that it is faster to reach and reach the audience. In addition, the standard of eligibility for *Datariau.com* news published on Instagram social media is the same as the standard of eligibility and news value in general, that is, it must be actual, factual, important and interesting. While the features of the news from the *Datariau.com* Instagram account in publishing on Instagram are that every information must be truly verified, the truth can be proven (no hoax), must be accurate, balanced, objective and actual.

**Keywords: Instagram, Social Media, News Dissemination**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.


**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## KATA PENGANTAR



*Assalamu 'alaikum Warahmatu llahi Wabarakatuh*

Puji syukur kehadirat Allah Subhanahuata'ala atas segala limpahan rahmat dan karunianya, shalawat beriring salam kepada Nabi Muhammad SAW atas segala perjuangan dan suri tauladan bagi umat islam sehingga penulis mampu menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan berjudul **“Pemanfaatan Aplikasi Instagram Sebagai Penyebar Berita di Media Datariau.com”**. Sebagai salah satu syarat guna mencapai gelar sarjanastrata satu (SI) pada Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negri Sultan Syarif Kasim Riau.

Dalam menyelesaikan Skripsi ini penulis banyak mendapatkan bimbingan, arahan, bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Maka dari itu pada kesempatan kali ini penulis ingin menyampaikan rasa hormat dan ucapan terimakasih yang sebesar besarnya terkhusus kepada kedua orang tua penulis yaitu papa tercinta Wiyadi Wijaya dan mama tercinta Ida Yanti yang tidak pernah putus asa untuk selalu mendoakan , tidak kenal lelah memenuhi kebutuhan , dan tidak pernah meminta balasan atas itu semua. Selain itu penulis juga ingin menyampaikn rasa hormat dan terimakasih kepada :

1. Rektor Universitas Islam Negri Sultan Syarif kasim Riau, Bapak Prof. Dr. Khairunnas Rajab, M.Ag,. Wakil Rektor I Ibu Dr. Hj. Helmiati, M.Ag,. Wakil Rektor II Bapak Dr. H. Mas'ud Zein, M.Pd,. Wakil Rektor III Bapak Edi Erwan, S.Pt., M.Sc., Ph.D.
2. Bapak Dr. Imron Rosidi, S.Pd,. M.A selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Negri Sultan Syarif Kasim Riau
3. Bapak Dr. Masduki, M.Ag,. Dr. Toni Hartono, M.Si,. Dr. H. Arwan, M.Ag, selaku Wakil Dekan I, II, dan III Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negri Syarif Kasim Riau.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

4. Bapak Dr. Muhammad Badri, SP., selaku Ketua Prodi Ilmu Komunikasi dan Bapak Artis, S.Ag., M.I.Kom selaku Sekretaris Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negri Syarif Kasim Riau.
5. Ibu Mardiah Rubani, S.Ag., M.SI selaku Penasihat Akademik (PA) yang selalu memberi nasehat kepada penulis serta mengawasi perkuliahan penulis dari awal sampai akhir.
6. Bapak Assyari Abdullah, S.Sos., M.I.Kom selaku Pembimbing. Terimakasih atas dukungan dan bimbingan yang diberikan kepada penulis dari awal hingga akhir bimbingan.
7. Untuk seluruh dosen dan pegawai Prodi Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negri Syarif Kasim Riau yang telah menyalurkan ilmunya.
8. Seluruh Karyawan Perpustakaan Universitas Islam Negri Sultan Syarif Kasim Riau yang telah membantu dan mempermudah penulis mendapatkan buku sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
9. Kepada Pimred dan seluruh staff Media Online DATARIAU.COM yang telah mengizinkan penulis untuk melakukan penelitian dan dengan baik hati memberikan data-data yang peneliti butuhkan.
10. Terimakasih kepada Saudari-saudari saya yang sangat sayangi yaitu Yerita Puspita Sari, Suci Wulandari, Mawar Mey Ribi, Melati Ayu Astuti dan Nanda Bunga Winari yang telah mengsupport penulis hingga menyelesaikan skripsi ini.
11. Terimakasih juga kepada sahabat tercinta Ulfha Hasanah, Marniati dan Ayu Ardisah yang telah menguatkan dan memotivasi penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
12. Dan terimakasih juga kepada sahabat terdekatku selama di Pekanbaru yaitu Shania Riandi dan Rezki Tri Nur Kasih yang telah menemani hari-hariku dan selalu ada ketika penulis sedang tidak baik-baik saja, serta memberi dukungan penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
13. Teman-teman seperjuangan penulis jurusan Ilmu Komunikasi Angkatan 2018 khususnya kepada rekan kelas Ilmu Komunikasi 1J

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dan juga Jurnalistik A. Serta teman-teman grup KKN Desa Sialang Sakti dan teman-teman Magang.

14. Kepada Saudara Rio Dwi Saputra terimakasih yang kebersamai penulis pada hari-hari yang tidak mudah selama proses pengerjaan Tugas Akhir. Serta, memberikan hiburan dengan karya-karya nya yang luar biasa yang menemani penulis selama proses penyelesaian studi.
15. *Last but not least, I wanna thank me, I wanna thank me for believing in me, I wanna thank me for doing all these hard work, I wanna thank me for having no dasy off, I wanna thank me for never quitting, I wanna thank me for always being a giver and trying to do more than I receive, I wanna thank me for trying do more right than wrong, I wanna thank me for just being me all times.*

**Pekanbaru,**

**Penulis**

**INTAN SUKMA LENA**

**NIM.11840324153**

UIN SUSKA RIAU



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

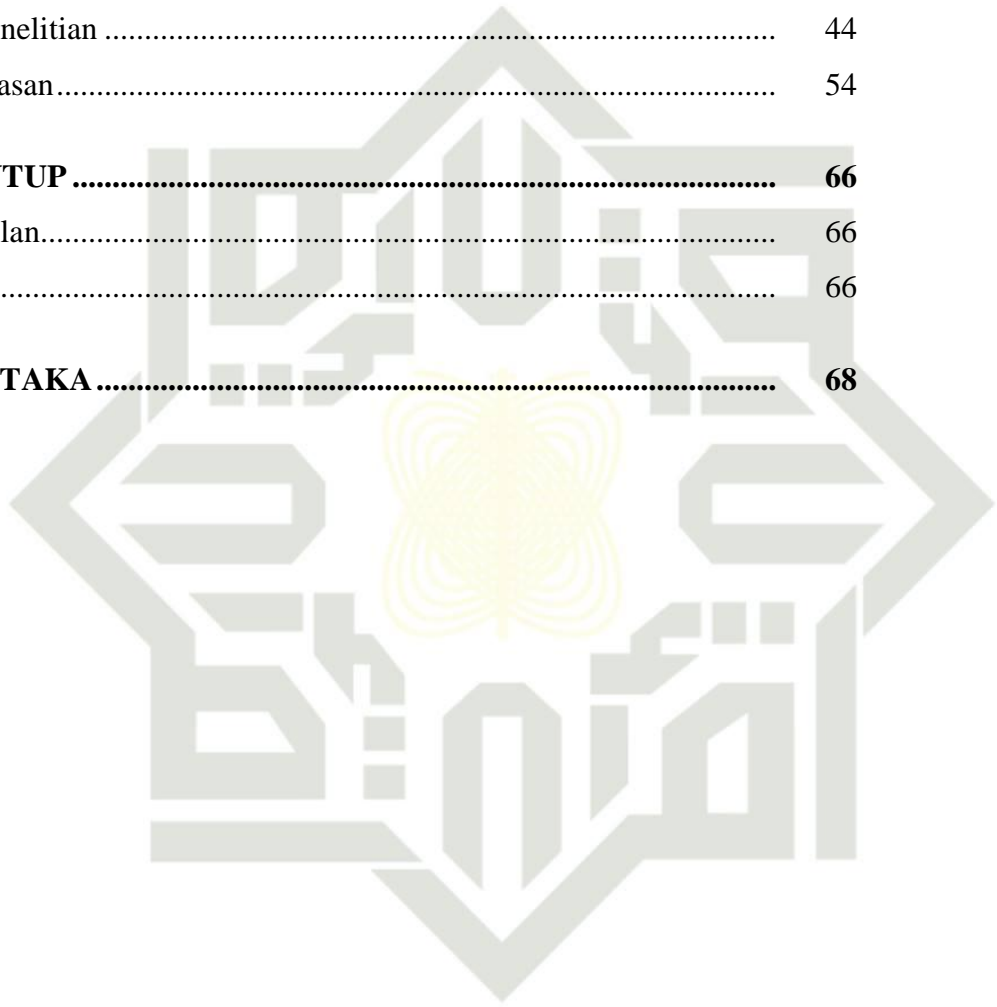
**DAFTAR ISI**

<b>ABSTRAK .....</b>	<b>i</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iii</b>
<b>DAFTAR IS .....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>x</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Penegasan Istilah.....	8
C. Rumusan Masalah .....	9
D. Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	10
E. Sistematika Penulisan.....	10
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>12</b>
A. Kajian Terdahulu.....	12
B. Landasan Teori .....	17
C. Konsep Operasional .....	33
D. Kerangka Pikiran.....	34
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>35</b>
A. Pendekatan Metodologi.....	36
B. Metode Penelitian.....	35
C. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	35
D. Sumber Data/Informan.....	35
E. Subjek dan Objek Penelitian .....	36
F. Teknik Pengumpulan Data .....	36
G. Validitas Data.....	37
H. Teknik Analisis data.....	38



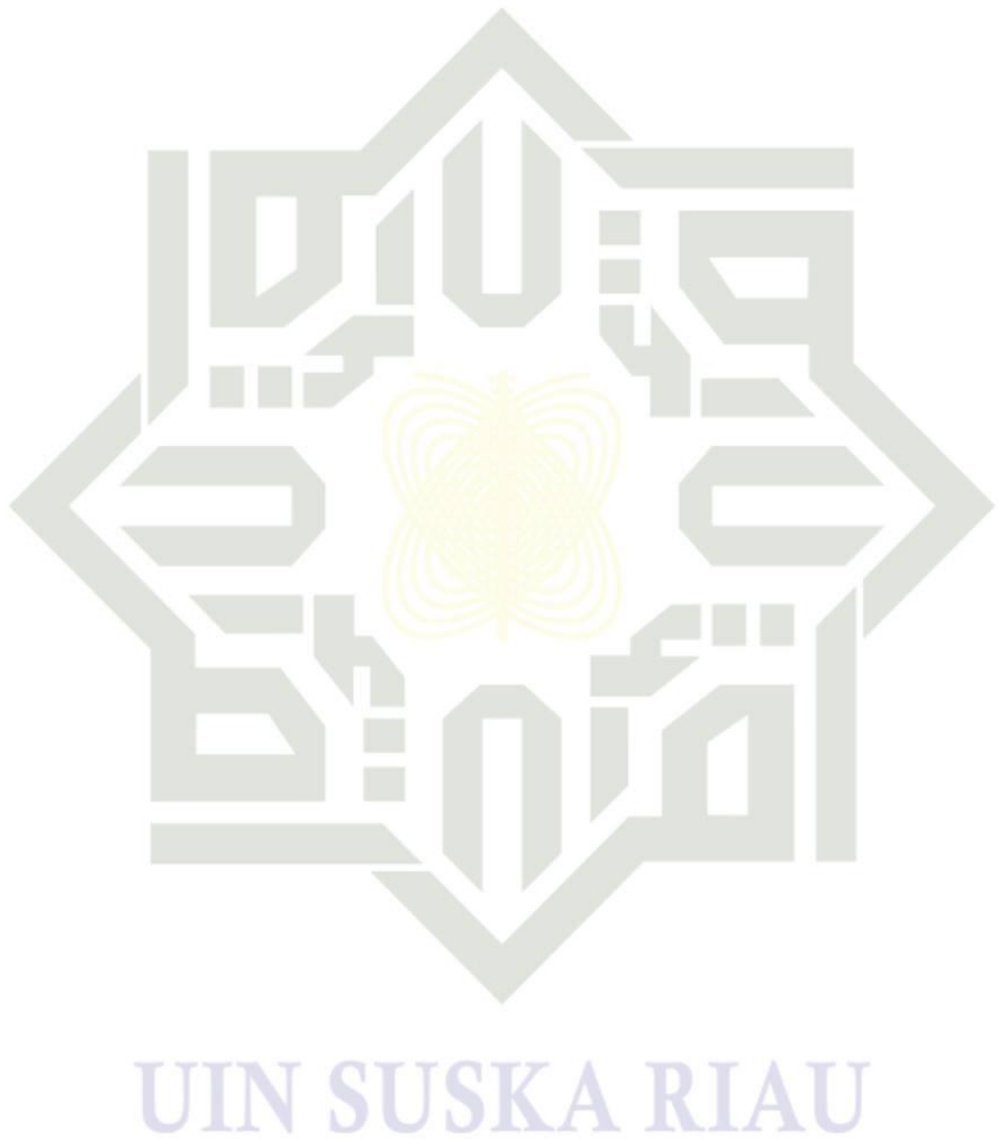
- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

<b>BAB IV GAMBARAN UMUM.....</b>	<b>40</b>
A. Sejarah Datariau.com .....	40
B. Visi dan Misi .....	41
C. Struktur Organisasi.....	42
<b>BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>44</b>
A. Hasil Penelitian .....	44
B. Pembahasan.....	54
<b>BAB VI PENUTUP .....</b>	<b>66</b>
A. Kesimpulan.....	66
B. Saran .....	66
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>68</b>
<b>LAMPIRAN</b>	



## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Sumber/Informan Penelitian .....	36
--	----

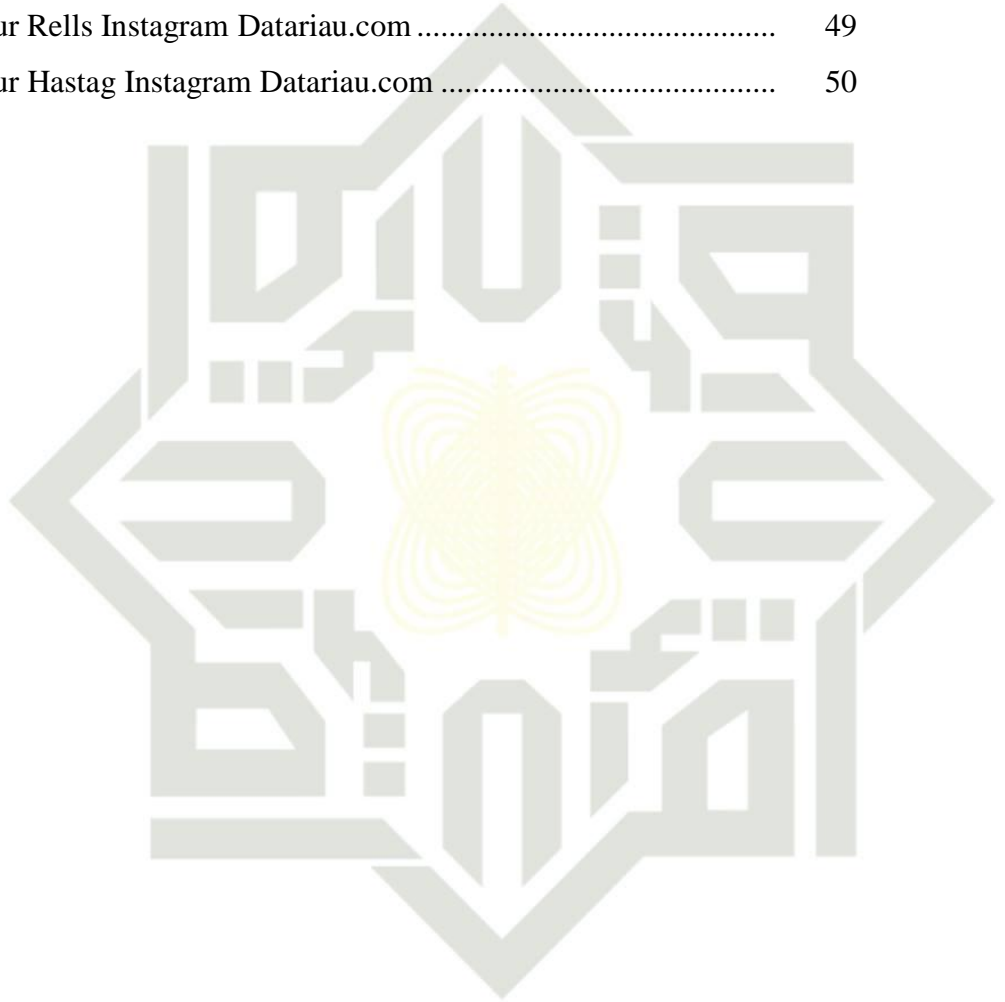


### Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pikiran.....	34
Gambar 4.1 Logo Datariau.com.....	41
Gambar 5.1 Fitur Feed Instagram Datariau.com.....	47
Gambar 5.2 Fitur InstaStory Instagram Datariau.com.....	48
Gambar 5.3 Fitur Rells Instagram Datariau.com.....	49
Gambar 5.4 Fitur Hastag Instagram Datariau.com.....	50



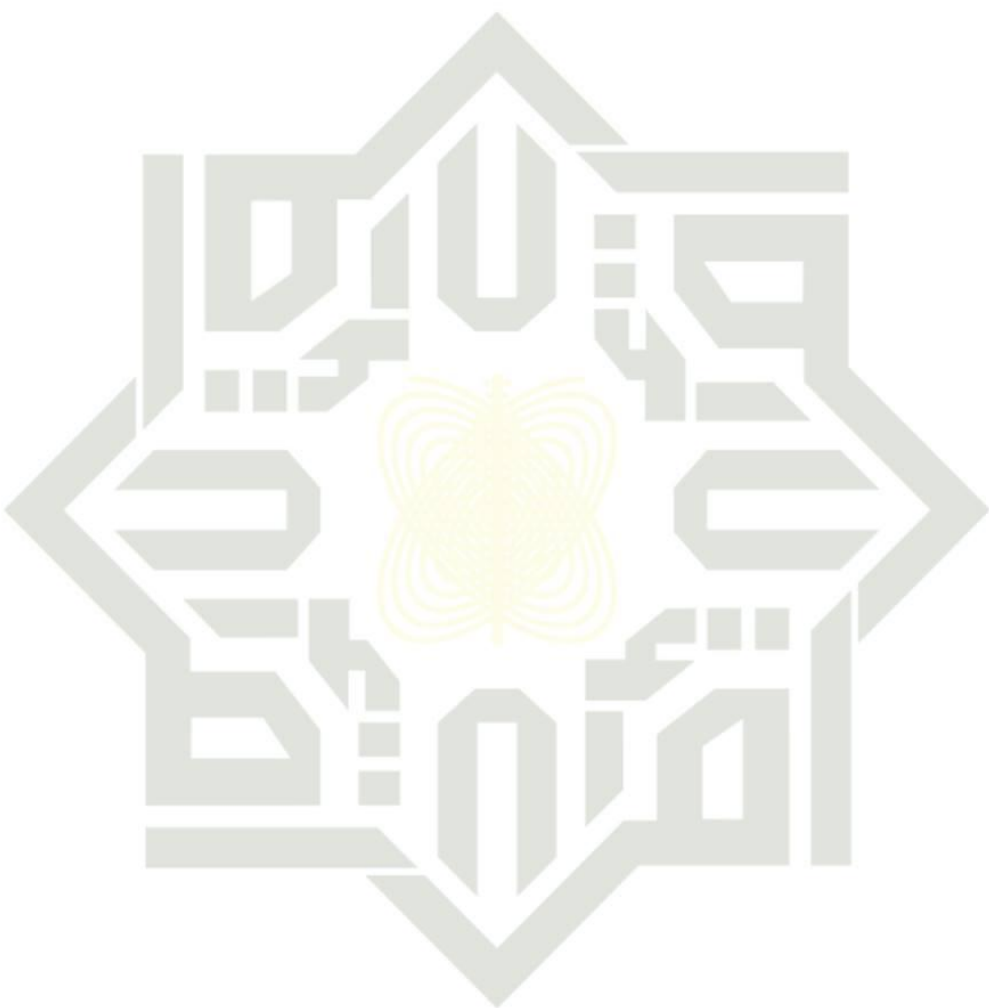
UIN SUSKA RIAU

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I. Pedoman Wawancara

Lampiran II. Dokumentasi Wawancara



UIN SUSKA RIAU

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB 1

### PENDAHULUAN

#### A. Latar Belakang

Pada zaman sekarang ini, teknologi digital sangat dibutuhkan oleh masyarakat luas khususnya Indonesia untuk mencari informasi atau berita. Tentunya akan diiringi pula dengan kemajuan teknologi. Teknologi informasi adalah suatu teknologi yang digunakan untuk mengolah data, termasuk memproses, mendapatkan, menyusun, menyimpan, memanipulasi data dalam berbagai cara untuk menghasilkan informasi yang berkualitas, yaitu informasi yang relevan, akurat dan tepat waktu, yang digunakan untuk keperluan pribadi, bisnis dan pemerintahan.<sup>1</sup>

Berkembangnya teknologi digital di Indonesia, didukung juga dengan pertumbuhan pengguna internet di Indonesia yang semakin banyak dan massif. Kini, tentunya cara seseorang berkomunikasi akan berubah seiring hadirnya internet di masyarakat.<sup>2</sup>

Menurut survei yang dilakukan oleh Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII) 2021-2022 mengatakan seiring perkembangan teknologi, informasi dan komunikasi maka angka penetrasi internet di Indonesia setiap tahunnya menunjukkan trend kenaikan. Kepada data yang di publish oleh Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII) mengumumkan bahwa jumlah masyarakat di Indonesia yang telah terhubung ke internet tahun ini naik menjadi 77,02% atau setara 220 juta jiwa dari total populasi 272,6 juta jiwa penduduk Indonesia.<sup>3</sup> Kehadiran internet sendiri juga merubah berbagai macam perilaku kehidupan manusia mulai dari cara belajar, berkomunikasi, berbelanja, menikmati hiburan dan mencari berita.

Internet memang sangat fenomenal karena pada era telepon kabel dahulu tidak terbayangkan pada masa depan kabel-kabel telepon tersebut dapat

<sup>1</sup> Gunawan - Saleh and Ribka Pitriani, "Pengaruh Media Sosial Instagram Dan WhatsApp Terhadap Pembentukan Budaya 'Alone Together,'" *Jurnal Komunikasi* 10, no. 2 (2018): 104.

<sup>2</sup> Nurkamal Ilham, "Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Penyebaran Berita," *Jurnal Jurnalistik, Jurnal Ilmu* 1, no. 4 (2018): 6.

<sup>3</sup> Muhammad Arif, "APJII (Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia) Profil Internet Indonesia 2022," last modified 2022, [apjii.or.id](http://apjii.or.id).



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

memunculkan gambar, tidak hanya suara. Dan nyatanya Internet pun berkembang terus, awalnya internet dimanfaatkan untuk email dan situs, kemudian dimanfaatkan untuk blog, situs jejaring sosial, situs berbagi video, televisi internet, konferensi video, game online dan lain-lain.<sup>4</sup> Meskipun demikian, internet merupakan alat atau media yang paling dominan dalam era *new media* dan internet dianggap sebagai awal mulainya era *new media*.<sup>5</sup>

Media baru (*new media*) yang sebagian besarnya berupa media digital, komputer, dan jaringan informasi dan komunikasi pada abad ke-20. Komputer dan internet merupakan bentuk nyata dari hasil revolusi komunikasi yang paling banyak digunakan oleh masyarakat saat ini. Masyarakat dapat mengakses informasi dan dapat berkomunikasi dengan sesamanya melalui media yang terkoneksi dengan jaringan internet. Melalui teknologi komunikasi seperti komputer dan smartphone yang terkoneksi oleh jaringan internet, masyarakat dengan mudah dapat mencari informasi yang dibutuhkan dengan cepat dan berkomunikasi tanpa hambatan. Teknologi komunikasi inilah yang hampir setiap masyarakat kekinian menggunakannya dan populer dengan istilah *new media*.<sup>6</sup>

*New media* membuat masyarakat beralih dari media konvensional ke *new media*, yang dalam hal ini adalah media sosial yang tidak hanya sebagai media hiburan tapi juga sebagai wadah menyampaikan informasi yang praktis dan mudah untuk diaplikasikan.<sup>7</sup>

Media massa juga merupakan wujud dari perkembangan teknologi di dunia pertukaran informasi, saluran penyebaran informasi yang mudah diakses melalui jaringan internet yang hampir tersedia diseluruh penjuru wilayah. Media massa merupakan sarana menyebarkan informasi kepada masyarakat, media massa diartikan sebagai media komunikasi dan informasi yang

<sup>4</sup> James R Situmorang, "Pemanfaatan Internet Sebagai New Media Dalam Bidang Politik, Bisnis, Pendidikan Dan Sosial Budaya," *Jurnal Administrasi Bisnis* 8, no. 2 (2013): 73.

<sup>5</sup> Dian Muhtadiah Hamna, "Konvergensi Media Terhadap Kinerja Jurnalis (Studi Kasus: Fajar Tv Dan Fajar Fm)," *Jurnal Dakwah Tabligh* 19, no. 1 (2018): 63.

<sup>6</sup> Yesi Puspita, "The Usage of New Media to Simplify Communication and Transaction of Day Prostitute," *Jurnal Pekommas* 18, no. 3 (2015): 203–212.

<sup>7</sup> Novi Herlina, "Efektivitas Komunikasi Akun Instagram @Sumbar\_Rancak Sebagai Media Informasi Online Pariwisata Sumatera Barat," *Jom Fisip* 4, no. 2 (2017): 2.

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

#### © Hak cipta milik UIN Suska Riau

melakukan penyebaran informasi secara masal dan dapat diakses oleh masyarakat banyak, ditinjau dari segi makna, media massa merupakan alat atau sarana untuk menyebarkan isi berita, opini, komentar, hiburan, dan lain sebagainya.<sup>8</sup>

Media massa pada dasarnya digolongkan menjadi dua, yaitu cetak dan elektronik. Tetapi seiring dengan perkembangan zaman, bertambah satu jenis lagi yaitu media massa online. Media massa online berfungsi memberikan informasi kepada masyarakat luas menggunakan jaringan internet dan dapat diakses masyarakat secara cepat. Oleh sebab itu saat ini media massa online lah yang memegang peranan penting dalam mengatur informasi yang tersebar di kalangan masyarakat.<sup>9</sup>

Media online adalah media massa yang dapat ditemukan di internet. Sebagai media massa, media online juga menggunakan kaidah-kaidah jurnalistik dalam sistem kerja mereka. Dalam pengertian media online secara umum yang termasuk media online antara lain email termasuk mailing list, situs web (*website*) termasuk situs berita (*media siber*), blog, WhatsApp (WA), Line, Facebook, Twitter, Instagram dan media sosial lainnya. New Media setelah media cetak (surat kabar, majalah, tabloid) dan media elektronik (radio, televisi, film). Media online dalam pengertian ini disebut juga media siber (*cyber media*).<sup>10</sup>

Pada era digital 4.0 ini keberadaan media massa konvensional mulai tergantikan dengan media online. Seseorang dapat lebih mudah mengakses media online menggunakan gadget miliknya dibanding harus membeli koran yang lebih banyak memakan waktu dan biaya. Kecanggihan Smartphone di tiap tahunnya ditambah dengan pertumbuhan pengguna media online dan media sosial yang berbanding lurus.<sup>11</sup> Dalam waktu belakangan ini new media

<sup>8</sup> Dedi Kusuma Habibie et al., "Dwi Fungsi Media Massa" 7, no. 2 (2018): 79.

<sup>9</sup> Herlina, "Efektivitas Komunikasi Akun Instagram @Sumbar\_Rancak Sebagai Media Informasi Online Pariwisata Sumatera Barat."

<sup>10</sup> Ali Akbar Siregar; Anggi Martuah Purba; Mahadir Muhammad Winda Kurniawati, Jari, "Manajemen Media Online," *Jurnal Ilmiah Teknik Informatika dan Komunikasi* 2, no. 2 (2022): 14–15.

<sup>11</sup> Ilham, "Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Penyebaran Berita."



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

banyak diperbincangkan karena munculnya sebuah fenomena yaitu adanya situs jejaring sosial, laman ini menyediakan wadah didunia maya untuk mendirikan sebuah komunitas jejaring pertemanan yang bisa diakses oleh tiap individu diseluruh dunia. Perkembangan new media menghasilkan banyak media online khususnya bagian jurnalistik sudah mulai masuk keberbagai media sosial dan internet.<sup>12</sup>

Salah satu alasan besar mengapa media massa online lebih unggul di zaman sekarang ini adalah dikarenakan kecepatannya dalam memperbaharui informasi, dan didukung oleh alasan unggul lain seperti : jangkauannya lebih luas, biaya murah dan siapapun juga bisa menjadi penyampai informasi kepada semua orang dimanapun dan kapanpun. Tidak hanya itu, bagi pencari informasi tentu media massa online adalah yang menjadi jalan keluar dari segala masalahnya, dimana informasi bisa didapatkan dimana saja, dan kapan saja serta yang paling utama di dapat secara gratis. Hanya dengan membayar penggunaan internet, dan segala macam informasi sudah disajikan langsung dihadapan pengguna.<sup>13</sup>

Dengan kecanggihan Smartphone tersebut, maka munculah yang namanya media sosial, media sosial merupakan salah satu contoh perkembangan teknologi internet. Mempunyai kamera dengan resolusi piksel yang tinggi pada sebuah smartphone menjadikan banyak orang memiliki kegiatan baru yang mengasyikan, seseorang lebih dimudahkan memotret gambar dimanapun dan kapanpun, dan kemudian diunggah ke media sosial. Internet merupakan sebuah sistem jaringan yang berfungsi untuk mempertemukan berbagai perangkat dari seluruh penjuru dunia untuk saling terhubung antara satu dengan yang lain dan bertukar data dan informasi.<sup>14</sup> Jenis media sosial yang banyak dipakai antara lain seperti Twitter, Facebook, Instagram.

<sup>12</sup> Dharlinda Suri, "Pemanfaatan Media Komunikasi Dan Informasi Dalam Perwujudan Pembangunan Nasional.," *Jurnal Komunikasi Pembangunn* 2, no. 17 (2019): 177–178.

<sup>13</sup> Herlina, "Efektivitas Komunikasi Akun Instagram @Sumbar\_Rancak Sebagai Media Informasi Online Pariwisata Sumatera Barat."

<sup>14</sup> Dennis McQuail, *Teori Komunikasi Massa* (Jakarta : Salemba Humainaka, 2011).



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Instagram adalah aplikasi media sosial yang memungkinkan pengguna untuk mengambil foto, menerapkan filter digital (pemberian efek pada foto), dan membagikannya. Pengguna Instagram lebih diarahkan kepada perangkat berjalan, seperti smartphone. Aplikasi yang diluncurkan pada 6 Oktober 2010 ini awalnya dibuat khusus untuk pengguna iOS. Perusahaan kemudian melebarkan jangkauannya dengan merilis Instagram for Android pada April 2012. Saat itu, jumlah pengguna Instagram baru mencapai 30 juta pengguna. Namun, karena dianggap sebagai jejaring sosial yang juga sangat kompetitif, seminggu kemudian Facebook secara resmi membeli aplikasi ini dengan biaya US\$1 miliar (sekitar Rp 9 triliun).<sup>15</sup>

Pertengahan tahun 2016, Instagram telah tercatat memiliki 500 juta pengguna di seluruh dunia, dimana pertumbuhan meningkat dua kali lipat dalam kurun waktu dua tahun. Lebih lanjut, sebanyak 300 juta akun yang ada merupakan pengguna Instagram harian. Jumlah pengguna jejaring sosial dunia akan meningkat dari 0.97 miliar menjadi 2.44 miliar pada tahun 2018, pertumbuhan akan diprediksikan akan mengalami peningkatan sebesar 300 persen dalam kurun waktu delapan tahun. Berdasarkan fakta-fakta tersebut, popularitas sosial media termasuk Instagram akan terus meningkat di berbagai penjuru dunia.<sup>16</sup>

Indonesia juga merupakan salah satu negara dengan jumlah pengguna Instagram terbanyak dengan total angka menyentuh 89%. Instagramers yang berusia antara 18 hingga 34 tahun menggunakan Instagram setidaknya seminggu sekali. Mayoritas Instagramers merupakan anak muda, terdidik, dan mapan. Rata-rata usia mereka adalah 18-24 tahun sebanyak 59%. Kemudian untuk usia 45-34 tahun 30%, dan yang berusia 34-44 tahun sebanyak 11%.

<sup>15</sup> Eurika Intan Innova, "Motif Dan Kepuasan Pengguna Instagram Di Komunitas Instameet Indonesia," *Jurnal e-Komunikasi* 4, no. 1 (2016): 2.

<sup>16</sup> Amanda Santoso, Imam Baihaqi, and Satria Persada, "Pengaruh Konten Post Instagram Terhadap Online Engagement: Studi Kasus Pada Lima Merek Pakaian Wanita," *Jurnal Sains Dan Seni ITS* 6, no. 1 (2017): 50–54.



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Pengguna aktif Instagram berjenis kelamin perempuan sebanyak 63% dan jenis kelamisan laki-laki sebanyak 37%.<sup>17</sup>

Pada awalnya fungsi dari Instagram sendiri adalah mempublikasikan foto dan video yang kemudian bisa dilihat oleh khalayak ramai. Namun dengan adanya perkembangan teknologi dan juga perubahan pada pola komunikasi, kini fungsi Instagram tak lagi hanya sekadar berbagi dan mempublikasikan foto dan video saja. Kini berita dan informasi pun dapat kita peroleh dengan mudah lewat media sosial Instagram. Dengan adanya internet telah memberikan banyak peranan penting terhadap cara seseorang berkomunikasi. Hal ini diperkuat dengan munculnya berbagai media sosial khususnya Instagram yang memberikan pengaruh signifikan dalam cara penyebaran informasi atau berita dalam media online.<sup>18</sup>

Dari mulai berita yang hanya berupa teks saja, kemudian berkembang menjadi teks yang dipadukan dengan gambar dan yang terbaru visual beritanya kini berupa teks, video dan gambar yang saling dipadukan. Banyaknya penduduk di negara Indonesia berbanding lurus dengan pesatnya pertumbuhan pengguna internet, tak terkecuali pengguna media sosial Instagram. Dilansir dari Katadata, ada 91.01 juta pengguna Instagram aktif di Indonesia pada 2021.<sup>19</sup>

Kemudian berdasarkan data yang dikutip dari DataIndonesia.id, Pengguna aktif bulanan (*monthly active user/MAU*) Instagram di seluruh dunia mencapai 1,45 miliar orang pada April 2022. India merupakan negara dengan pengguna aktif bulanan Instagram terbanyak di dunia, yakni 253,5 juta orang. Posisinya diikuti Amerika serikat dengan 155,7 juta pengguna aktif bulanan Instagram. Selanjutnya, Brasil memiliki 122,5 juta pengguna aktif bulanan Instagram. Lalu, Indonesia menempati urutan keempat dengan pengguna aktif

<sup>17</sup> Witanti Prihatiningsih, "Motif Penggunaan Media Sosial Instagram Di Kalangan Remaja," *Jurnal Communication* VIII, no. 1 (2017): 52.

<sup>18</sup> Ilham, "Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Penyebaran Berita."

<sup>19</sup> Cindy Mutia Annur, "Pengguna Instagram Berdasarkan Kelompok Usia & Jenis Kelamin," last modified 2021, accessed November 15, 2021, <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/11/15/ada-91-juta-pengguna-instagram-di-indonesia-mayoritas-usia-berapa>.

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

bulanan Instagram sebanyak 99,9 juta orang. Jumlah selanjutnya pengguna aktif bulanan Instagram di Turki sebanyak 54,4 juta orang. Di Jepang, ada 47,3 juta pengguna aktif bulanan Instagram. Posisi ketujuh diikuti oleh Meksiko yang pengguna aktif bulanan sebanyak 39,3 juta dan yang terakhir Inggris, memiliki sebanyak 32,2 juta pengguna aktif bulanan Instagram.<sup>20</sup>

Kini hampir semua media online baik lokal maupun nasional telah banyak memanfaatkan Instagram sebagai media penyebaran beritanya. Salah satunya pencetusnya yaitu media online Detik.com. berbagai tampilan dengan sedemikian rupa agar meningkatkan minat baca penggunanya.

Sekarang ini media massa khususnya jurnalisme online kebanyakan telah memanfaatkan media sosial Instagram sebagai media penyebaran beritanya. Sebut saja media online *Cakaplah.com*, *Bertuah.com*, *Liputanonline.com*, *Kompas pos*, *RiauTerkini.com*, *Riaubertuah.com* dan lain-lain kini memiliki akun Instagramnya masing-masing. Hanya dengan mengikuti akun-akun diatas kita sudah bisa memperoleh informasi berita tanpa harus mengakses *website* media online tersebut. Dari banyaknya akun Instagram yang bergerak di bidang jurnalistik, peneliti tertarik dengan salah satu akun yaitu akun Datariau.com

Dengan merujuk pada aplikasi Instagram sebagai sumber data dan lebih tepatnya pada akun Instagram Datariau.com. Diperoleh data bahwasanya hingga saat ini akun tersebut memiliki *followers* sebanyak 6.239 *followers* dan postingan sebanyak 3.890 postingan. Berita dan informasi yang ditampilkan oleh akun Instagram Datariau.com pun beragam. Mulai dari informasi lalu lintas, kesehatan, dan kriminal. Selain itu, peneliti tertarik dengan akun tersebut karena Datariau.com memanfaatkan fitur-fitur yang ada di Instagram untuk penyebaran beritanya. Selain itu, Datariau.com merupakan akun penyebaran berita yang bersyariatkan Islam. Sesuai dengan nama portal beritanya Data (Dakwah dan Berita).

<sup>20</sup> Monavia Ayu Rizaty, "Pengguna Instagram Indonesia Terbesar Keempat Di Dunia," *last modified* 2022, <https://dataindonesia.id/digital/detail/pengguna-instagram-indonesia-terbesar-keempat-di-dunia#:~:text=Indonesia memiliki 99%2C9 juta,%2C Amerika Serikat%2C dan Brasil.>

State Islamic University of Sultan Saifuddin Kasim Riau



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Selain itu alasan yang melatar belakangi penulis memilih Datariau.com sebagai objek media yang diteliti karena banyaknya media online penyebaran berita yang menggunakan media sosial Instagram untuk penyebaran beritanya yang lebih unggul dibandingkan media online Datariau.com yang hanya memiliki followers masih sedikit dibandingkan dengan media online lainnya. oleh sebab itu peneliti tertarik dengan Datariau.com karena media datariau.com belum dikenal luas oleh masyarakat dan hanya sedikit peminatnya. Berdasarkan latar belakang di atas maka penulis merasa tertarik mengambil judul **“PEMANFAATAN APLIKASI INSTAGRAM SEBAGAI PENYEBAR BERITA DI MEDIA DATARIAU.COM”**.

#### B. Penegasan Istilah

Berikut ini adalah istilah-istilah yang digunakan dalam pe neliti ini agar tidak keluar dari ruang lingkup yang diteliti, adapun istilah-istilah yang digunakan dalam peneliti adalah.

##### 1. Pemanfaatan

Pemanfaatan berasal dari kata “manfaat” yang terdapat imbuhan pedanan yang bearti proses, cara, jalan, metode atau hasil kerja dari suatu yang dimanfaatkan.<sup>21</sup>Pemanfaatan adalah kegiatan yang memakai proses dan sumber untuk belajar. Kemanfaatan sejauh mana seseorang percaya bahwa menggunakan teknologi akan meningkatkan kinerja. Kemanfaatan merupakan juga penentu yang kuat terhadap penerimaan pengguna suatu sistem informasi, adopsi, dan perilaku para pengguna.

##### 2. Instagram

Instagram merupakan sebuah aplikasi dari *smartphone* yang khusus untuk media sosial yang merupakan salah satu dari media digital yang mempunyai fungsi hampir sama dengan twiter, namun perbedaannya terletak pada pengambilan foto dalam bentuk atau tempat untuk berbagi informasi terhadap penggunanya. Instagram juga dapat memberikan

<sup>21</sup> Dapertemen Pendidikan Nasional, “Kamus Besar Bahasa Indonesia III” (Jakarta: Balai Pustaka, 2015), 710.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

inspirasi bagi penggunaannya dan juga dapat meningkatkan kreatifitas karena Instagram mempunyai fitur yang dapat membuat foto menjadi lebih indah dan menjadi lebih bagus.<sup>22</sup>

Pemanfaatan Instagram pada penelitian ini tertuju kepada bagaimana akun Datariau.com itu sendiri dalam memanfaatkan Instagram sebagai media penyebar berita. Dalam hal ini akun Datariau.com memaksimalkan fitur-fitur Instagram untuk mempublikasikan informasi atau beritanya.

### 3. Media Penyebar Berita

Menurut KBBI, media adalah alat atau sarana komunikasi seperti koran, majalah, radio, televisi, film, poster, dan spanduk.<sup>23</sup> Penyebaran berita adalah proses penyampaian informasi yang bernilai berita.

### 4. Datariau.com

Media online datariau merupakan singkatan dari dakwah dan berita. Riau merupakan wilayah website ini lahir. Yang dibuat oleh seorang jurnalis Pekanbaru bernama Riki Rahmat,S.Ikom. yang sebelumnya pernah menjabat sebagai redaktur di beberapa media cetak terbitan lokal, kemudian dipercaya sebagai Pimpinan Redaksi salah satu media online di Riau.<sup>24</sup>

## C. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan tersebut, maka rumusan permasalahan dalam peneliti adalah Bagaimana Pemanfaatan Aplikasi Instagram Sebagai Penyebar Berita di Media Datariau.com?

<sup>22</sup> Rini Damayanti, "Diksi Dan Gaya Bahasa Dalam Media Sosial Instagram" 5, no. 3 (2018): 262.

<sup>23</sup> "Kamus 2016 Pada KBBI Daring Diambil 23 Juni 2022," <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/media>.

<sup>24</sup> "Portal Media Online Datariau.Com," accessed March 11, 2022, <https://www.datariau.com>.



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## **D. Tujuan dan Kegunaan Penelitian**

### 1. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah sebagaimana telah disebutkan di atas, maka tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui Bagaimana Pemanfaatan Aplikasi Instagram Sebagai Penyebar Berita di Media Datariu.com.

### 2. Kegunaan Penelitian

Sedangkan hasil dari penelitian ini, diharapkan dapat memberikan manfaat dan kegunaan antara lain bagi pihak-pihak sebagai berikut :

#### a. Manfaat Teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan masukan yang bermanfaat bagi pemberitaan yang akhir akhir ini makin banyak memperoleh kajian dari berbagai disiplin ilmu, baik melalui kajian teoritis maupun melalui kajian riset dibidang terapan, penelitian ini diharapkan dapat memperkaya hasil penelitian pada ilmu komunikasi

#### b. Manfaat Praktis

- 1) Sebagai salah satu syarat peneliti untuk memperoleh gelar sarjana strata satu (SI) pada Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Suska Riau.
- 2) Untuk menyediakan data sebagai rekomendasi bagi pihak terkait dengan permasalahan penelitian yang tengah dikaji, yaitu mengenai pemanfaatan aplikasi instagram sebagai media penyebaran datariu.com.
- 3) Menambah sumber referensi untuk dijadikan sebagai acuan dalam penelitian selanjutnya.

## **E. Sistematika Penulisan**

Penulisan skripsi ini disusun dengan menggunakan sistematika penulisan yang berpedoman pada keputusan Rektor Universitas Islam Sultan Syarif Kasim Riau tentang petunjuk teknis penyusunan dan pertimbangan skripsi Mahasiswa Universitas Iskam Negri Syarif Kasim Riau.



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Agar dapat memudahkan susunan penelitian ini, maka dibuatlah sistematika penulisan yang dibagi menjadi 6 (enam) bab yang terbagi atas beberapa sub bab, yaitu sebagai berikut:

#### **BAB 1 : PENDAHULUAN**

Bab ini berisi tentang latar belakang masalah, penegasan istilah, rumusan masalah, tujuan dan kegunaan penelitian serta sistematika penulisan.

#### **BAB II : TINJAUAN PUSTAKA**

Bab ini berisi tentang kajian terdahulu, landasan teori, konsep operasional dan kerangka pikiran.

#### **BAB III : METODOLOGI PENELITIAN**

Bab ini berisi tentang pendekatan metodologi, metode penelitian, lokasi dan waktu penelitian, sumber data/ informan, subjek dan objek penelitian, teknik pengumpulan data, validasi data dan teknik analisa data.

#### **BAB IV : GAMBARAN UMUM**

Bab ini berisi tentang gambaran umum subjek penelitian.

#### **BAB V : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

Bab ini berisi tentang hasil penelitian dan pembahasan.

#### **BAB VI : PENUTUP**

Bab ini berisi tentang kesimpulan dan saran.

#### **DAFTAR PUSTAKA**

#### **LAMPIRAN**

UIN SUSKA RIAU



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB II TINJAUAN PUSTAKA

### A. Kajian Terdahulu

Adapun kajian terdahulu ini berguna untuk membandingkan hasil penelitian sehingga pada penelitian ini dapat ditemukan kebaharuan baik dari segi persamaan penelitian ataupun perbedaan penelitian. Penelitian terdahulu yang digunakan peneliti sebagai acuan penelitian ini, antara lain:

1. Hasil Penelitian Ilham Nurkamal (2018)

Penelitian Ilham Nurkamal (2018), berjudul “Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Penyebaran Berita” Penelitian ini merupakan suatu penelitian yang menggunakan metode deskriptif kualitatif.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa karakteristik berita yang disebarluaskan di Instagram Pikiran Rakyat harus factual, actual, penting dan menarik serta harus memberikan dampak kepada masyarakat. Adapun alasan Pikiran Rakyat memanfaatkan Instagram dalam penyebaran berita adalah sebagai sarana branding atau peningkatan sarana pasar agar dapat beralih ke media online yang berkepentingan.

2. Hasil Penelitian Arya Nugraha (2020)

Penelitian Arya Nugraha (2020), berjudul “Analisa Fungsi Instagram Sebagai Media Penyebar Informasi Kriminal di Kota Samarinda (Studi Pada Akun @Samarindaetnam)”. Penelitian ini merupakan suatu penelitian yang menggunakan metode deskriptif kualitatif.

Hasil penelitian ini mengemukakan bahwa media sosial Instagram telah berubah menjadi media informasi yang banyak digunakan oleh masyarakat Samarinda. Kelengkapan informasi yang memenuhi unsur-unsur berita 5W+1H menjadi poin yang mendapat perhatian bagi penerima informasi. Karena jika informasi yang tidak lengkap tetap terus menerus disebar, pengikut akun @samarindaetam bukan tidak



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

mungkin akan meninggalkan akun ini dan beralih mencari akun serupa atau media yang dapat memberikan informasi yang lebih lengkap.<sup>25</sup>

#### 3. Hasil Penelitian Nadya Valerie Shanaz (2021)

Penelitian Nadya Valerie Shanaz (2021), berjudul “Pemanfaatan Media Sosial Instagram dalam Aktivitas Jurnalisme Warga dan Implikasinya Terhadap Media Konvensional”. Penelitian ini merupakan suatu penelitian yang menggunakan metode deskriptif kualitatif.

Dari hasil penelitian disimpulkan bahwa media massa konvensional sangat terbantu oleh hasil peliputan jurnalisme warga, dan saat ini media sosial instagram merupakan media sosial yang paling diminati warga dalam mencari informasi terkait reportase jurnalisme warga. Meski demikian, perkembangan jurnalisme warga tak luput dari problematika terkait penerapan etika jurnalistik yang seringkali tidak dilakukan, sebab jurnalisme warga dilakukan oleh amatir yang tidak memiliki latar belakang pengetahuan di bidang jurnalistik.<sup>26</sup>

#### 4. Hasil Penelitian Nunung Prajarto (2018)

Penelitian Nunung Prajarto (2018), berjudul “Netizen dan Infotainment: Studi Etnografi Virtual pada Akun Instagram @lambe\_turah”. Penelitian ini merupakan suatu penelitian yang menggunakan metode kualitatif.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa netizen memiliki peran signifikan dalam memengaruhi arah dan aliran diskusi yang disampaikan melalui fitur komentar, termasuk sentimen negatif. Adapun peran netizen dalam akun Instagram @lambe\_turah terbagi menjadi tiga kategori yaitu pemberi informasi, pelengkap informasi, dan penyanggah informasi.<sup>27</sup>

<sup>25</sup> Studi Pada Akun, Arya Nugeraha, and Abdullah Karim, “Analisa Fungsi Instagram Sebagai Media Penyebar Informasi Kriminal Di Kota Samarinda (Studi Pada Akun @samarindaetnam)” 1, no. 1 (2020): 1.

<sup>26</sup> Nadya Valerie Shanaz, “Pemanfaatan Media Sosial Instagram Dalam Aktivitas Jurnalisme Warga Dan Implikasinya Terhadap Media Konvensional” 3, no. 2 (2021): 373–374.

<sup>27</sup> Nunung Prajarto, “Netizen Dan Infotainment: Studi Etnografi Virtual Pada Akun Instagram @lambe\_turah,” *Jurnal ILMU KOMUNIKASI* 15, no. 1 (2018): 33–46.

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## 5. Hasil Penelitian Gumgum Gumilar (2015)

Penelitian Gumgum Gumilar (2015), berjudul “Pemanfaatan Instagram Sebagai Sarana Promosi oleh Pengelola Industri Kreatif Fashion di Kota Bandung”. Penelitian ini merupakan suatu penelitian yang menggunakan metode kualitatif.

Hasil penelitian memperlihatkan seluruh responden menggunakan media sosial dan instagram merupakan media sosial yang paling banyak digunakan dan dinilai paling efektif oleh Pengelola Industri Fashion di Kota Bandung. Sebagian besar pengelola atau sekitar 97% menyediakan personil dan dana khusus untuk mengelola instagram. 78% pengelola melakukan update informasi di instagram setiap hari dan materi yang paling banyak diinformasikan mengenai daftar produk serta kualitas produk menjadi keunggulan yang dipromosikan di instagram. Sebanyak 61% pengelola selalu melakukan penilaian keberhasilan promosi dengan jumlah Friends/Like/Members sebagai kriteria utama penilaian. Promosi melalui instagram dianggap sudah berhasil oleh sekitar 59% pengelola dan dinilai belum optimal oleh 32% pengelola Industri Fashion di Kota Bandung.<sup>28</sup>

## 6. Hasil Penelitian Witanti Prihatiningsih (2017)

Penelitian Witanti Prihatiningsih (2017), berjudul “Motif Penggunaan Media Sosial Instagram di Kalangan Remaja”. Penelitian ini merupakan suatu penelitian yang menggunakan metode kualitatif.

Hasil penelitian, dapat disimpulkan bahwa Instagram adalah media sosial yang mampu memenuhi kebutuhan seseorang, yakni kebutuhan kognitif, afektif, integrasi pribadi, integrasi sosial dan berkhayal.<sup>29</sup>

<sup>28</sup> Gumgum Gumilar, “Pemanfaatan Instagram Sebagai Sarana Promosi Oleh Pengelola Industri Kreatif Fashion Di Kota Bandung,” *Jurnal Ilmu Politik dan Komunikasi* V, no. 2 (2015): 77.

<sup>29</sup> Witanti Prihatiningsih, “Motif Penggunaan Media Sosial Instagram,” *Jurnal Communication* VII, no. 1 (2017): 51.



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

#### 7. Hasil Penelitian Muhammad Rizqi Arifuddin (2019)

Penelitian Muhammad Rizqi Arifuddin (2019), berjudul “Dari Foto dan Video ke Toko: Perkembangan Instagram dalam Perspektif Konstruksi Sosial”. Penelitian ini merupakan suatu penelitian yang menggunakan Artikel konseptual.

Artikel ini menemukan bahwa perkembangan terkini Instagram disebabkan karena sifat nya sebagai sebuah produk konstruksi sosial. Instagram akan berevolusi untuk merespon perkembangan kebutuhan masyarakat di mana dia digunakan. Indonesia, sebagai salah satu Negara pengguna Instagram terbesar, turut berkontribusi dalam hal ini karena meningkatnya pengguna Instagram untuk tujuan berbisnis.<sup>30</sup>

#### 8. Hasil Penelitian Tuty Mutiah (2021)

Penelitian Tuty Mutiah (2021), berjudul “Instagram Media Baru Penyebar Berita (Studi pada Akun @feydown\_official)”. Penelitian ini merupakan suatu penelitian yang menggunakan metode kualitatif.

Akun @feydown\_official merupakan akun istagram mengenai Info kriminal seputar penipuan yang terjadi melalui media digital yang memiliki banyak pengikut. Saat ini Instagram bisa menjadi media baru yang memberikan informasi kepada masyarakat. Elemen 5W+1H menjadi kelengkapan informasi menjadi poin. Sehingga dikalangan penerima informasi dengan lengkapnya informasi disebarkan membuat pengikut akun Instagram @feydown\_official semakin banyak dan lebih lengkap memberikan informasi dalam penyebaran berita kriminal.<sup>31</sup>

#### 9. Hasil Penelitian Evi Novianti (2020)

Penelitian Evi Novianti (2020), berjudul “Pemanfaatan Media Sosial Dalam Penyebran Informasi Program Pemerintah (Studi Kasus

<sup>30</sup> Muhammad Rizqi Arifuddin et al., “Dari Foto Dan Video Ke Toko: Perkembangan Instagram Dalam Perspektif Konstruksi Sosial,” *JURNAL KOMUNIKASI DAN KAJIAN MEDIA* 3, no. 1 (2019).

<sup>31</sup> T Mutiah and A Rafiq, “Instagram Media Baru Penyebaran Berita (Studi Pada Akun@ Feydown\_official),” *Jurnal Media Penyiaran* 01, no. 2 (2021): 58.



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Sekretariat Daerah Kabupaten Pangandaran)”. Penelitian ini merupakan suatu penelitian yang menggunakan metode kualitatif.

Instagram digunakan untuk berbagi informasi mengenai aktivitas yang dilakukan sekda kabupaten Pangandaran pada masyarakat. Youtube digunakan untuk menyebarluaskan informasi dalam bentuk audiovisual. Terakhir Facebook digunakan untuk menjelaskan gambar atau video dengan lebih lengkap dan spesifik. Masing-masing media sosial memiliki kelebihan dan kekurangan, sehingga dibutuhkan pengelola media sosial yang memiliki kemampuan information technology yang mumpuni.<sup>32</sup>

#### 10. Hasil Penelitian Cerysa Nur Insani (2019)

Penelitian Cerysa Nur Insani (2019), berjudul “Pemanfaatan Insta Story Dalam Aktivitas Jurnalistik Oleh Majalah Gadis”. Penelitian ini merupakan suatu penelitian yang menggunakan metode kualitatif.

Fitur Insta Story dimanfaatkan oleh Majalah GADIS untuk melakukan tiga hal yaitu; sebagai media pelaporan, sebagai alat distribusi informasi; dan sebagai wadah interaksi dengan khalayak. Implikasi pemanfaatan fitur Insta Story bagi Majalah GADIS adalah sebagai teknologi yang efisien dan efektif, komunikasi dengan khalayak lebih mudah, peningkatan jumlah kunjungan menjadi nilai tambah pada segi bisnis, sebagai bahan evaluasi mengenai konten, serta membuktikan kredibilitas Majalah GADIS sebagai sebuah media.<sup>33</sup>

<sup>32</sup> Evi Novianti et al., “Pemanfaatan Media Sosial Dalam Penyebaran Informasi Program Pemerintah (Studi Kasus Sekretariat Daerah Kabupaten Pangandaran),” *Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam* 11, no. 1 (2020): 48.

<sup>33</sup> Cerysa Nur Insani, Dadang Rahmat Hidayat, and Ipit Zulfan, “Pemanfaatan Insta Story Dalam Aktivitas Jurnalistik Oleh Majalah Gadis,” *Jurnal Kajian Jurnalisme* 3, no. 1 (2019): 39, <http://jurnal.unpad.ac.id/kajian-jurnalisme>.



### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## B. Landasan Teori

### 1. New Media

*New media* berasal dari kata “new” yang berarti baru dan “media” yang berarti alat yang digunakan sumber untuk menyampaikan pesannya kepada penerima. *New media* adalah sebuah bentuk konvergensi atau penggabungan media konvensional dengan media digital. Keunggulan *new media* adalah sifatnya yang realtime, dimana masyarakat dapat mengakses informasi dan layanan yang cepat, kapan dan dimana saja selama mereka terkoneksi dengan perangkat terkomputerisasi dan jaringan internet. Media sosial seperti Instagram merupakan jenis media baru yang termasuk dalam kategori media online.<sup>34</sup>

Teori new media merupakan sebuah teori yang dikembangkan oleh Pierre Levy, yang mengemukakan bahwa media baru merupakan teori yang membahas mengenai perkembangan media. Dalam teori new media, terdapat dua pandangan, Pertama yaitu pandangan interaksi sosial, yang membedakan media menurut kedekatannya dengan interaksi tatap muka. Pandangan kedua yaitu pandangan integrasi sosial, yang merupakan gambaran media bukan dalam bentuk informasi, interaksi, ataupun penyebarannya, tetapi dalam bentuk ritual, atau bagaimana manusia menggunakan media sebagai cara menciptakan masyarakat. Media bukan hanya sebuah instrumen informasi atau cara untuk mencapai ketertarikan diri, tetapi menyuguhkan kita dalam beberapa bentuk masyarakat dan memberi kita rasa saling memiliki.<sup>35</sup>

*New Media* menurut Miles, Rice dan Barr dalam *Media: an introduction 3rd Edition*, *new media* yang merupakan hasil dari integrasi maupun kombinasi antara beberapa aspek teknologi yang digabungkan, antara lain

<sup>34</sup> Puspita, “The Usage of New Media to Simplify Communication and Transaction of Gay Prostitute.”

<sup>35</sup> Novi Herlin, “EFEKTIVITAS KOMUNIKASI AKUN INSTAGRAM @SUMBAR\_RANCAK SEBAGAI MEDIA INFORMASI ONLINE PARIWISATA SUMATERA BARAT Oleh” 4, no. 2 (2017): 9, Communication Effectivity, Information, Instagram, Tourism.



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

teknologi komputer dan informasi, jaringan komunikasi serta media dan pesan informasi digital.<sup>36</sup>

Jadi new media dapat diartikan sebagai media konvensional dengan keunggulan yang sifatnya realtime. Masyarakat dapat mengakses informasi dan layanan dengan cepat dan mudah, kapan saja dan dimana saja mereka terkoneksi dengan perangkat internet.<sup>37</sup>

### Media Sosial

Media sosial (*sosial media*) atau yang dikenal juga dengan jejaring sosial merupakan bagian dari media baru. Media sosial didefinisikan sebagai sebuah media online dengan para penggunanya bisa dengan mudah berpartisipasi, berbagi, dan menciptakan isi melalui blog, jejaring sosial, wiki, forum dan dunia virtual. Blog, jejaring sosial merupakan bentuk media yang paling umum digunakan oleh masyarakat diseluruh dunia.<sup>38</sup>

Adapun beberapa definisi media sosial menurut para ahli yang berasal dari berbagai literatur penelitian yaitu<sup>39</sup>:

Menurut Van Dijk, media sosial ialah platform media yang memfokuskan pada eksistensi pengguna yang memfasilitasi mereka dalam beraktifitas maupun berkolaborasi. Oleh sebab itu media sosial dapat dilihat sebagai medium (*fasilitator*) online yang menguatkan hubungan antar pengguna sekaligus sebuah ikatan sosial.

Meike dan Young, mengartikan media sosial sebagai konvergensi antara komunikasi personal dalam arti saling berbagi diantara individu (*to be share one-to-one*) dan media publik untuk berbagi kepada siapa saja tanpa ada ke-khususan individu.

<sup>36</sup> Abdi Ihsan and Rummyeni, "Efektivitas Komunikasi Akun Facebook @Erjedia Dalam Menyebarkan Informasi Dakwah," *Jurnal Online Mahasiswa (JOM) Bidang Ilmu Sosial Dan Politik* 5, no. 1 (2017): 5.

<sup>37</sup> Pelacur Gay and Yesi Puspita, "Pemanfaatan New Media Dalam Memudahkan Komunikasi Dan Transaksi The Usage of New Media to Simplify Communication and Transaction Of," 18, no. 3 (2015): 206.

<sup>38</sup> Errika Dwi Setya Watie, "Komunikasi Dan Media Sosial (Communications and Social Media)," *Jurnal The Messenger* 3, no. 2 (2016): 69.

<sup>39</sup> Rulli Nasrullah, "Media Sosial : Perspektif Komunikasi, Budaya, Dan Sioteknologi" (Bandung, 2015), 11.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Menurut Boyd, media sosial ialah kumpulan perangkat lunak yang memungkinkan individu maupun komunitas untuk berkumpul, berbagi, berkomunikasi, dan dalam kasus tertentu saling berkolaborasi atau bermain.

Jadi dapat disimpulkan bahwa media sosial ialah medium di internet yang memungkinkan pengguna merepresentasikan dirinya maupun berinteraksi, bekerjasama, berbagi, berkomunikasi dengan pengguna lain, dan membentuk ikatan sosial secara virtual.

**3. Instagram**

Media sosial instagram dikenal oleh masyarakat yaitu aplikasi berbagi foto dan video serta menerapkan filter-filter yang ada diaplikasi instagram. Instagram adalah layanan jejaring sosial berbasis fotografi. Instagram juga merupakan suatu aplikasi jejaring sosial yang menggunakan foto sebagai sarana berkomunikasi. Aplikasi jejaring sosial ini akan lebih memudahkan pengguna penyuka fotografi untuk berbagi hasil karya mereka melalui sosial media. Instagram disukai karena kemudahan dan kecepatannya dalam berbagi foto ditambah beberapa filter bergaya retro yang menarik. Jejaring sosial ini diresmikan pada tanggal 6 Oktober 2010 oleh Kevin Systrom dan Mike Krieger yang mampu menjaring 25 ribu pengguna di hari pertama.<sup>40</sup>

Instagram diciptakan oleh Kevin Systrom dan Mike Krieger, dua sarjana dari Stanford University di Amerika Serikat. Mereka berdua meluncurkan instagram pada bulan Oktober 2010. Layanan instagram yang tadinya masih berupa aplikasi smartphone ini mendapatkan popularitas yang tinggi dalam waktu cepat, dengan lebih dari 100 juta pengguna yang terdaftar (dan sekitar 90 juta pengguna aktif bulanan) per Januari 2013. Ini berarti hanya dalam kurun waktu 3 tahun saja, jumlah pengguna instagram sudah mencapai ratusan juta.<sup>41</sup>

Instagram berdiri pada tahun 2010 perusahaan Burbn, nc. merupakan sebuah teknologi star-up yang hanya berfokus kepada pengembangan

<sup>40</sup> Siti Muslichatul Mahmudah and Muthia Rahayu, "Pengelolaan Konten Media Sosial Kecepatan Pada Instagram Sebuah Pusat Perbelanjaan," *Jurnal Komunikasi Nusantara* 2, no. 1 (2020): 3.

<sup>41</sup> Rini Damayanti, "Diksi Dan Gaya Bahasa Dalam Media Sosial Instagram."

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

aplikasi untuk telepon genggam. Pada awalnya Burbn, Inc. sendiri memiliki fokus yang terlalu banyak di dalam HTML5 mobile (Hypertext Markup Language) namun kedua (Chief Executive Officer), Kevin Systrom dan juga Mike Krieger memutuskan untuk lebih fokus pada satu hal saja.<sup>42</sup>

Setelah satu minggu mereka mencoba untuk membuat sebuah ide yang bagus, pada akhirnya mereka membuat sebuah versi pertama Burbn, namun di dalamnya masih ada beberapa hal yang belum sempurna. Versi Burbn yang sudah final, aplikasi yang sudah dapat digunakan di dalam iPhone, yang dimana isinya terlalu banyak dengan fitur-fitur. Sulit bagi Kevin Systrom dan Mike Krieger untuk mengurangi fitur-fitur yang ada dan memulai lagi dari awal, namun akhirnya mereka hanya memfokuskan pada bagian foto, komentar, dan juga kemampuan untuk menyukai sebuah foto, itulah yang akhirnya menjadi awal mulai munculnya media sosial Instagram.<sup>43</sup>

Instagram merupakan gabungan dari dua kata yaitu “insta” yang berarti mudah, dan “gram” yang diartikan sebagai medium pengiriman informasi yang sangat cepat. Artinya, aplikasi Instagram dibuat sebagai media untuk mengabadikan momen dalam bentuk foto maupun video dan membagikannya dengan sangat cepat. Meski terbilang baru, namun Instagram berhasil meraih kepopuleran dengan cukup cepat dan menjadi salah satu jejaring media sosial yang paling banyak digunakan masyarakat digital di Indonesia. Melalui fitur-fitur menarik yang fokus terhadap penyajian konten audio visual.<sup>44</sup> Aplikasi ini juga menyediakan filter atau efek digital pada foto dan video dengan pilihan beragam.

Instagram merupakan aplikasi yang disukai oleh masyarakat pada zaman sekarang ini, Oleh karena itu Instagram adalah salah satu platform media

<sup>42</sup> Monica Utari, “Pengaruh Media Sosial Instagram Akun @princessyahrini terhadap Gaya Hidup Hedonis Para Followersnya.”

<sup>43</sup> *Ibid.*

<sup>44</sup> Nadya Valerie Shanaz, “Pemanfaatan Media Sosial Instagram Dalam Aktivitas Jurnalisisme Warga Dan Implikasinya Terhadap Media Konvensional” 3, no. 2 (2021): 373.

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

sosial yang tumbuh paling cepat.<sup>45</sup> Instagram juga dapat memberikan inspirasi bagi penggunanya dan juga meningkatkan kreatifitas karena instagram mempunyai fitur yang dapat membuat foto menjadi lebih indah, artistic dan menjadi lebih bagus.

#### 4. Fasilitas Instagram

Instagram memiliki fitur-fitur utama yang terdapat pada dalam Instagram sendiri. Adapun beberapa fitur yang ada di instagram adalah :

##### 1. Kamera

Fitur kamera memungkinkan pengguna instagram tidak hanya bias mengunggah foto dari galeri. Tetapi dapat juga langsung membidik atau merekam momen dari dalam aplikasi kemudian mengedit, memberi caption baru membagikannya.

##### 2. Tag dan Hastag

Fitur ini sebagaimana jejaring sosial pada umumnya memiliki fungsi untuk menandai teman atau mengelompokkan foto dalam satu label.

##### 3. Caption

Caption berfungsi layaknya deskripsi, di sinilah pengguna bisa memberikan sepatah dua patah kata soal foto yang diunggah. Di samping tentunya menambahkan hashtag.

##### 4. InstaStory

Instastory adalah fitur terbaru dari Instagram, yang mengambil format snapchat dimana unggahan hanya akan bertahan selama 1 hari dengan durasi maksimal 15 detik.

##### 5. Explore

Fitur yang menampilkan konten yang dilihat following atau follower pengguna.<sup>46</sup>

<sup>45</sup> Nur Anisah, Maini Sartika, and Hendra Kurniawan, "Penggunaan Media Sosial Instagram Dalam Meningkatkan Literasi Kesehatan Pada Mahasiswa," *Jurnal Peurawi: Media Kajian Komunikasi Islam* 4, no. 2 (2021): 94.

<sup>46</sup> Vitri Nainggolan, "Peranan Media Sosial Instagram Dalam Interaksi Sosial Antar Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial Dan Politik Unsrat Manado Vitri" (n.d.): 6.

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## 6. Home page

Home page merupakan halaman utama yang berisi foto atau video dari pengguna lain yang telah diikuti. Cara melihatnya dengan menggeser layar ke arah dan bawah.<sup>47</sup>

## 7. News Feed

Feed merupakan fitur yang menampilkan notifikasi terhadap berbagai aktivitas yang dilakukan oleh pengguna Instagram. News Feed memiliki dua jenis tab yaitu “*Following*” dan “*News*”. Tab pengguna follow, maka tab “*news*” menampilkan notifikasi terbaru terhadap aktivitas para pengguna Instagram terhadap foto pengguna, memberikan komentar atau follow maka pemberitahuan tersebut akan muncul di tab ini.<sup>48</sup>

## 8. Profil

Profile dapat dilihat pada square icon, pada profile tersimpan arsip-arsip foto yang pernah pengguna unggah. Profil pengguna dapat mengetahui secara detail mengenai informasi pengguna, baik itu dari pengguna instagram maupun sesama pengguna yang lainnya. Fitur ini menampilkan jumlah foto yang telah diupload, jumlah follower dan jumlah following.<sup>49</sup>

## 9. Like dan Comment

Like atau comment pada instagram adalah sebuah apresiasi dan penghargaan tersendiri bagi pengguna instagram. Jika pengguna tertarik pada suatu foto maka kita bisa memberikan like pada foto tersebut dengan memberikan double tap dan dapat memberikan comment jika ingin berinteraksi dengan pengguna lainnya.

<sup>47</sup> Dinda Sekar Puspitarini and Reni Nuraeni, “Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Promosi (Studi Deskriptif Pada Happy Go Lucky House),” *Jurnal Common* 3, no. 1 (2019): 74, <https://ojs.unikom.ac.id/index.php/common/article/view/1950>.

<sup>48</sup> Monica Utari, “Pengaruh Media Sosial Akun @princessyahrini Terhadap Gaya Hidup Heleonis Para Followersnya.”

<sup>49</sup> Monica Utari, *Ibid*, h.9.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**10. Follow**

Suatu sistem dengan menjadi mengikuti suatu akun pengguna lainnya, atau memiliki pengikut instagram.

**11. Lokasi**

Fitur ini adalah fitur yang menampilkan lokasi di mana pengguna mengambil foto. Meski Instagram disebut layanan berbagi foto, Instagram juga merupakan jejaring sosial karena melalui Instagram pengguna dapat melakukan interaksi dengan pengguna lain.

**12. Mention**

Fitur mention digunakan untuk menandai pengguna lain dengan cara menambah tanda arroba (@) di depan nama akun instagram dari pengguna tersebut. Instagram membuat fitur yang terinspirasi dari Snapchat Stories dan diberi nama Instagram Stories. Fitur ini memungkinkan pengguna mengunggah foto dan video yang kemudian akan hilang setelah 24 jam.

**13. Reels**

Reels merupakan fitur yang memungkinkan pengguna Instagram dapat merekam sekaligus menyunting video pendek berdurasi 15 detik. Sepintas Instagram Reels sangat mirip dengan Tik Tok, namun Tik Tok dan Instagram Reels memiliki sejumlah perbedaan misalnya dari segi durasi konten yang ditawarkan. Instagram Reels Indonesia memungkinkan penggunanya untuk merekam video hingga 30 detik dan dapat menambahkan musik yang sedang populer. Tidak hanya itu terdapat pula efek dan filter sehingga membuat video lebih menarik.<sup>50</sup>

**14. IGTV**

Fitur IGTV instagram adalah platform yang digunakan oleh pengguna instagram. IGTV fitur yang memungkinkan pengguna untuk

<sup>50</sup> Andiwi Meifilina, "Instagram Reels Sebagai Media Self Disclosure Mahasiswa ( Studi Pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Islam Balitar Blitar )," *widya komunika* 11, no. 2 (2021): 45.



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

mempublishkan video yang hanya berdurasi satu menit. Fitur IGTV bisa sampai 60 menit atau lebih.<sup>51</sup>

#### Instagram Sebagai Media Penyebaran Berita

Media sosial khususnya Instagram yang kini banyak digandrungi dan dioperasikan banyak orang pun berita dengan sangat mudah dapat ditemui. Di zaman modern ini, sudah banyak dijumpai fenomena media massa khususnya media online yang memanfaatkan media sosial Instagram sebagai media penyebarluasan berita. Awalnya fungsi Instagram itu sendiri mempublikasikan foto serta video yang kemudian bisa dilihat oleh banyak orang.<sup>52</sup>

Namun seiring berjalannya waktu. Saat ini, Instagram dijadikan para pengguna sebagai wadah untuk membagikan berita dan juga memiliki peran penting untuk memenuhi kebutuhan masyarakat untuk mendapatkan berbagai informasi dan berita. Instagram dimanfaatkan oleh berbagai media termasuk media online *Datariau.com* untuk menyebarkan berita, dengan foto atau video singkat dan juga memberikan keterangan (*caption*). Dengan instagram, masyarakat tidak perlu membuka portal berita melalui website karena semua berita yang di inginkan bisa didapatkan melalui platform Instagram. Melalui Instagram, para pengguna juga bisa mendapatkan berita yang sesuai dengan kebutuhan pengguna, berita yang muncul pada *timeline* Instagram sesuai dengan akun instagram yang diikuti.<sup>53</sup>

Dengan begitu khalayak dapat dengan mudah mendapatkan informasi baik itu berupa foto atau vidio. Pemilihan Instagram sebagai media penyebaran informasi cukup cepat dengan jaringan yang sangat luas. Maka,

<sup>51</sup> Bella Shania Ardilla and Santi Delliana, "Motives And User Satisfaction Level Of IGTV @Temanbumil During The Pandemic," *Komunikologi: Jurnal Pengembangan Ilmu Komunikasi dan Sosial* 5, no. 2 (2021): 128.

<sup>52</sup> Nurkamal Ilham, "Pemamfaatan Instagram Sebagai Media Penyebar Berita (Study Deskriptif Pada Pikiran Rakyat Online)," *jurnal dakwah dan ilmu komunikasi* 1, no. 4 (2020): 77, <http://digilib.uinsgd.ac.id/34280/>.

<sup>53</sup> Siti Nurbaiti Fauziyyah and Nofha Rina, "Literasi Media Digital: Efektivitas Akun Instagram @infobandungraya Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers," *jurnal ilmu komunikasi* III, no. I (2020): 16.

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

tidak sedikit khalyak yang menggunakan Instagram sebagai media atau wadah untuk mencari informasi dan menyebarluaskan berita.<sup>54</sup>

### 6. Fitur Instagram dalam Penyebaran Berita

Instagram menjadi media baru dalam penyebaran informasi yang digunakan masyarakat, dengan kelengkapan fitur yang dapat membagikan foto, video ke berbagai jejaring sosial.<sup>55</sup> Datariau.com memanfaatkan fitur instagram untuk menyebarkan berita. Adapun fitur instagram dalam penyebaran berita yaitu :

#### 1. Feed

Media sosial ini memiliki Fitur-fitur yang dapat menarik exposure pengguna lainnya dalam sebuah penyebaran informasi dan berita lewat feed instagram.<sup>56</sup> Feed pada instagram merupakan tampilan foto yang ada pada profil pengguna instagram yang mana dapat dilihat ketika seseorang mengunjungi profil *following/followersnya*, ketika seseorang mengunjunginya maka akan terdapat tampilan foto-foto yang diunggah oleh pengguna tersebut.

Datariau.com memanfaatkan fitur feed untuk menyebarkan berita dan membuat tampilan feed menarik sedemikian rupa agar menarik para masyarakat untuk membaca berita.

#### 2. InstaStory

Fitur Instagram insta story merupakan objek yang paling penting dalam penelitian ini. Melalui fitur yang paling *booming* akun datariau.com memanfaatkan fitur insta story tersebut dalam menyebarkan berita. Instagram story merupakan salah satu fitur dari media sosial Instagram yang begitu banyak digemari saat ini. Pada fitur ini datariau.com dapat membagikan berita berupa foto dan video

<sup>54</sup> Nurrahman, Saefullah, and Darsono, "Pemanfaatan Instagram Tv Sebagai Media Baru Dalam Penyebaran Berita."

<sup>55</sup> Mutiah and Rafiq, "Instagram Media Baru Penyebaran Berita (Studi Pada Akun@ Feydown official)."

<sup>56</sup> Srie Rosmilawati et al., "Strategi Promosi Media Betang.Tv Dalam Menarik Minat Masyarakat Kalimantan Tengah Lewat Instagram," *Jurnal Riset Entrepreneurship* 5, no. 1 (2022): 46.

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

yang bersifat sementara dan akan menghilang setelah 24 jam. Dari fitur insta story ini banyak akun-akun berita yang memanfaatkan insta story tersebut.<sup>57</sup>

### 3. Rells

Instagram reels membuat lebih pengguna instagram membagikan informasi mengenai dirinya melalui instagram reels.<sup>58</sup> Media online datariau.com memanfaatkan reels dalam penyebaran berita yang hanya berdurasi 30 detik dengan pilihan audio, efek dan tools kreatif lainnya.

### 4. Hastag

Awalnya penggunaan *hashtag* sebagai salah satu *fitur* yang ditawarkan media sosial adalah fitur untuk memudahkan pengguna untuk mengelompokkan dan mencari topik maupun postingan tertentu. jenis *Hastag* di media sosial yaitu # tag dan p# “*programmable hashtag*”. # tag adalah *hashtag* yang asal disertakan dalam sebuah postingan dan bersifat lebih general, seperti #baju #sepatu #celanamurah dan lain sebagainya. Sedangkan *programmable hashtag* merupakan *Hastag* yang sengaja dibuat untuk tujuan tertentu dan segmentasi tertentu.<sup>59</sup>

*Datariau.com* memanfaatkan fitur *Hastag* untuk menyebarkan berita, Biasanya *Datariau.com* menggunakan supaya lebih mudah mencari sesuatu. Apabila di-klik, maka akan muncul bermacam-macam *Feeds* terkait dengan apa yang dicari di *Hastag* tersebut.

<sup>57</sup> Zike Martha, “Penggunaan Fitur Media Sosial Instagram Stories Sebagai Media Komunikasi,” *Jurnal Komunikasi Nusantara* 3, no. 1 (2021): 25.

<sup>58</sup> Meifilina, “Instagram Reels Sebagai Media Self Disclosure Mahasiswa ( Studi Pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Islam Balitar Blitar ).”

<sup>59</sup> Yasmin Oktavia, “Pengaruh *Hastag* Engagement #peopleweareomahetnik Di Media Sosial Instagram Terhadap Brand Image UkmOemah Etnik,” *jurnal komunikasi II* (2015): 3, [http://repository.unair.ac.id/87165/5/JURNAL-YASMIN OKTAVI-071511533062.pdf](http://repository.unair.ac.id/87165/5/JURNAL-YASMIN%20OKTAVI-071511533062.pdf).

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## 7. Keunggulan Instagram Sebagai Media Penyebar Berita

penyebaran informasi oleh media konvensional tidak lagi terpaku pada satu saluran utama. Sebagai salah satu upaya konvergensi, media konvensional juga memiliki akun media sosial sebagai tempat mereka menyebarkan informasi dan berinteraksi dengan khalayak. Salah satu media sosial yang banyak digunakan saat ini adalah Instagram.<sup>60</sup>

Adapun keunggulan Instagram sebagai media penyebar berita yaitu Instagram mudah diakses oleh siapapun dan penyebarannya juga sangat cepat. Atas dasar kemudahan-kemudahan yang ada di dalamnya, media sosial khususnya instagram menjadi salah satu opsi utama para pengguna internet untuk mendapatkan informasi yang mereka butuhkan. Hal itu dikarenakan pada media sosial Instagram seseorang akan menerima informasi-informasi yang memang mereka tertarik untuk mengonsumsinya sesuai dengan akun yang mereka follow. Sehingga media sosial Instagram dianggap sebagai media yang efektif untuk mendapatkan informasi atau berita yang para penggunanya cari dan butuhkan.<sup>61</sup>

Fitur-fitur dalam instagram yang menarik minat para penggunanya untuk lebih eksplor ke platform media sosial instagram maka kelebihan-kelebihan ini yang menjadikan siapapun akan senang dan mudah mengakses Instagram dimanapun dan kapanpun. Semakin pesatnya pengguna instagram ini juga dapat ditangkap sebagai peluang jurnalis menjadikan instagram sebagai salah satu media informasi dan berita untuk menjangkau khalayak.<sup>62</sup>

Keunggulan lainnya media sosial instagram sebagai media penyebaran informasi dan berita yang dapat digunakan oleh

<sup>60</sup> Insani, Hidayat, and Zulfan, "Pemanfaatan Insta Story Dalam Aktivitas Jurnalistik Oleh Malah Gadis."

<sup>61</sup> Fauziyyah and Rina, "Literasi Media Digital: Efektivitas Akun Instagram @infobandungraya Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers."

<sup>62</sup> Mahmudah and Rahayu, "Pengelolaan Konten Media Sosial Korporat Pada Instagram Sebagai Pusat Perbelanjaan."

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

jurnalisme adalah instagram juga bisa dihubungkan dengan akun media sosial lainnya sehingga dengan satu kali post di instagram, foto tersebut bisa kita share juga ke akun media sosial lain seperti *Twitter*, *Facebook* dan *whastApp*.<sup>63</sup>

Jadi, dapat disimpulkan bahwa instagram juga memiliki keunggulan (kelebihan) dalam menyebarkan informasi berita. Adapun fitur-fitur yang menjadi platform untuk para jurnalisme dalam menyebarkan berita pada akun media online dan memudahkan khalayak untuk mendapatkan berita. Jika ingin mengetahui informasi mengenai berita tertentu maka pengguna dapat mem-follow akun khusus menyajikan tentang informasi dan berita tersebut.

## 8. Berita

### a) Definisi Berita

Kata “berita” berasal dari kata sangsekerta, vrit (ada atau terjadi) atau vritta (kejadian atau peristiwa). Berita adalah laporan tercepat mengenai kejadian atau peristiwa yang hangat. Berita dalam bahasa Inggris disebut News. News diartikan sebagai informasi tentang peristiwa terbaru.<sup>64</sup>

Berita adalah laporan tercepat mengenai fakta atau ide terbaru yang benar, menarik dan penting bagi sebagian besar khalayak, melalui media berkala seperti surat kabar, radio, televisi, atau media online internet.<sup>65</sup>

Berita adalah laporan tentang fakta peristiwa atau pendapat yang aktual, menarik, berguna dan dipublikasikan melalui media massa periodik : surat kabar, majalah, radio, dan TV. Berita itu tiada lain

<sup>63</sup> *Ibid.*

<sup>64</sup> Mochammad Sinung Restendy, “Daya Tarik Jurnalistik, Pers, Berita Dan Perbedaan Peran Dalam New Casting,” *jurnal al-hikmah* 4, no. 2 (2016): 2.

<sup>65</sup> Eric Persadanta Bangun, Ferry V.I. A Koagouw, and J.S. Kalangi, “Analisis Isi Unsur Keungkapan Berita Pada Media Online Manadopostonline.Com,” *Acta Diurna Komunikasi* 1, no. 3 (2019): 4–13.

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

adalah laporan atau pemberitahuan tentang segala peristiwa aktual yang menarik perhatian banyak orang.<sup>66</sup>

Berita (*news*), berdasarkan definisinya, bukan berarti daftar “sesuatu yang selalu begini tetapi tidak pernah begitu.” situasi dan perbedaan bisa mengubah sesuatu menjadi berita.<sup>67</sup>

#### b) Jenis-jenis Berita

##### 1) Straight News

Straight News adalah berita yang ditulis atau disajikan secara singkat, lugas dan apa adanya. Pola penyajian menggunakan piramida terbalik. Sifat tulisannya juga padat, singkat, dan jelas, memenuhi unsur-unsur 5W+1H. Straight News berlaku untuk berita-berita yang terus berkembang (*running*) setiap hari atau setiap waktu. Karenanya, hampir seluruh berita yang disajikan koran-koran yang terbit setiap hari memakai pola penyajian seperti ini.<sup>68</sup>

##### 2) Depth News

Depth News adalah kebalikan dari *Straight News*, yakni berita-berita yang disajikan tanpa mengutamakan informasi paling penting dan terbaru pada awal berita. Bisa saja yang penting itu baru ditampilkan pada pertengahan atau bahkan penghabisan berita. Pola ini digunakan untuk menulis berita tentang sesuatu yang sudah terjadi sejak sehari atau beberapa hari lalu, bahkan mungkin juga sudah lama terjadi. Akan tetapi, karena wartawan menyajikannya secara mendalam, tidak terasa bahwa peristiwanya sudah berlalu. Dengan pola ini, berita menjadi tidak basi, bahkan terasa baru karena wartawan menambahkannya

<sup>66</sup> Wahyu Widiyawati et al., “Akurasi Dan Objektivitas Berita Media Online,” *jurnal komunitas*, no. September (2016): 98, www.voaindonesia.com.

<sup>67</sup> Tom E. Rolnicki. C. Dow Tate. Sherri A. Taylor, *Pengantar Dasar Jurnalisme (Scholastic Journalism)*, Tom E. Rol. (Jakarta, 2008).

<sup>68</sup> Zaenuddin HM, *The Journalist*, Nunik Siti. (Bandung, 2011).

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dengan informasi atau dengan fakta-fakta baru. Pola ini berlaku untuk penyajian berita di media cetak atau elektronik.<sup>69</sup>

## 3) Investigation News

Investigation News berita yang dikembangkan berdasarkan penelitian atau penyelidikan dari berbagai sumber.<sup>70</sup>

## 4) Interpretative News

Interpretative News berita yang dikembangkan dengan pendapat atau penilaian wartawan berdasarkan fakta yang ditemukan.<sup>71</sup>

## 5) Opinion News

Opinion News berita mengenai pendapat seseorang, biasanya pendapat para cendekiawan, sarjana, ahli, atau pejabat mengenai suatu hal, peristiwa, kondisi dan sebagainya.<sup>72</sup>

**c) Fungsi Berita**

Berita disampaikan dengan tujuan untuk memberikan informasi kepada khalayak umum, seperti yang disebutkan dalam pengertian berita. Secara spesifik, berita dibuat dengan fungsi dan tujuan tertentu. Fungsi berita terbagi atas beberapa bagian yang di antaranya :

## 1) Menyampaikan Informasi

Untuk menyampaikan peristiwa atau informasi kepada khalayak tentang kejadian yang baru terjadi.

## 2) Membantu Masyarakat Bersikap Terbuka

Membantu masyarakat untuk bersikap terbuka, maksudnya dengan memberikan informasi yang terpercaya dan berkompeten terhadap suatu peristiwa yang terjadi.

<sup>69</sup> Ibid.

<sup>70</sup> Bangun, A Koagouw, and Kalangi, "Analisis Isi Unsur Kelengkapan Berita Pada Media Online Manadopostonline.Com."

<sup>71</sup> Ibid.

<sup>72</sup> Ibid.

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

### 3) Meningkatkan Kesadaran Publik

Meningkatkan kesadaran publik dalam memberikan isu-isu terbaru tentang suatu peristiwa.

### 4) Membentuk Opini Publik.

Membentuk opini publik agar lebih peduli terhadap isu-isu atau peristiwa yang sedang terjadi dengan memberikan opini atau pendapatnya.<sup>73</sup>

## 9. Media Massa

Media massa berasal dari kata medium dan massa, kata “medium” berasal dari bahasa latin yang menunjukkan adanya berbagai sarana atau saluran yang diterapkan untuk mengkomunikasikan ide, gambaran, perasaan. Media massa adalah alat yang digunakan dalam menyampaikan pesan dari sumber kepada khalayak dengan menggunakan alat-alat komunikasi mekanis, seperti surat kabar, radio, televisi, film dan sebagainya. Dan dalam hal ini media massa yang dimaksud adalah media massa cetak.<sup>74</sup>

Media massa adalah suatu alat transmisi informasi, seperti koran, majalah, buku, film, radio dan televisi, media massa suatu kombinasi bentuk dari bentuk-bentuk media itu. atau dalam hal ini disebut pula media jurnalistik, merupakan alat bantu utama dalam proses komunikasi massa. Sebab komunikasi massa sendiri, secara sederhana, berarti kegiatan komunikasi yang menggunakan media.<sup>75</sup>

Komunikasi massa memiliki ciri penting yang *Pertama*, komunikasi massa berlangsung satu arah. *Kedua*, komunikatornya bersifat melembaga (*institutionalized communicator*). *Ketiga*, pesan-pesan yang disampaikan bersifat umum. *Keempat*, media yang digunakannya menimbulkan keserempakan audien dapat menikmati

<sup>73</sup> “Pengertian Berita,” accessed March 11, 2022, <https://www.kozio.com/pengertian-berita/>.

<sup>74</sup> M. Yoserizal Saragih, “Media Massa Dan Jurnalisme: Kajian Pemaknaan Antara Media Massa Cetak Dan Jurnalistik,” *Jurnal Pemberdayaan Masyarakat* 6, no. 1 (2019): 12.

<sup>75</sup> MA. Drs. Asep Saeful Muhtadi, *Jurnalistik (Penekatan Teori Dan Praktik)*, Asep Saiful, 1999.



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

pesan yang disebarluaskan lewat jika media massa secara serempak, tanpa harus menunggu waktu secara bergiliran. Tidak ada antrian kesempatan untuk mendapat giliran dalam menerima pesan-pesan yang disajikan media massa. *Terakhir*, komunikannya bersifat heterogen.<sup>76</sup>

Dari beberapa pendapat para ahli diatas dapat disimpulkan bahwa media massa merupakan tempat untuk menyampaikan informasi, berita dan melakukan penyebaran informasi secara masal dan dapat diakses oleh masyarakat banyak.

## 10. Portal Berita

### a) Datariau.com

*Datariau.com* merupakan situs berita online yang secara resmi berdiri pada 20 Agustus 2014, dibawah manajemen PT, Media Insan Nusantara Digital. *Datariau.com* memiliki tagline Portal Berita Sesuai Fakta. Menyajikan informasi yang terpercaya, menghindari fitnah, hoax, dan memiliki keunggulan artikel dakwah yang bermanfaat, bersumber dari Al-Qur'an dan As-Sunnah. Karena data merupakan singkatan dari Dakwah & Berita.

*Datariau.com* lahir dari kekhawatiran arus globalisasi dan perkembangan era digital yang siap memporak-porandakan anak bangsa dengan segala informasi instan yang ditawarkannya, namun sangat berbahaya jika tidak dibendung. Untuk berkontribusi dalam menyelamatkan generasi penerus bangsa, dibangunlah sebuah situs website yang konsisten mengunggah konten-konten dakwah dengan menjurus kepada pariwisata terbaru yang terjadi dan mengupasnya dalam pandangan Islam, sepatutnya diluruskan dengan berpedoman pada Al-Qur'an dan sunnah. Karena keyakinan kita, segala sesuatu akan baik-baik saja jika Al-Qur'an dijadikan sebagai petunjuk jalan.

<sup>76</sup> *Ibid.*

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Tahun 2014 tepatnya tanggal 20 Agustus, resmi tayang situs website dengan domain [www.datariau.com](http://www.datariau.com) nama yang mudah diingat oleh peselancar di dunia maya, data merupakan singkatan dari dakwah & berita, dan Riau merupakan wilayah website ini lahir. Website ini dibuat oleh salah seorang jurnalis Pekanbaru bernama Riki Rahmat, S.I.Kom, yang sebelumnya pernah menjabat sebagai Pemimpin Redaksi salah satu media online di Riau.<sup>77</sup>

### C. Konsep Operasional

#### 1. Teori Social Contruction of Techology (ScoT)

Social Contruction of Technology (ScoT) merupakan teori yang dikemukakan oleh Trevor Pinch dan Wiebe Bijker. Teori ini berasumsi bahwa teknologi tidak mendeterminasi (menentukan) tindakan manusia tetapi justru sebaliknya yaitu teknologi terbentuk untuk menyesuaikan kebutuhan manusia.<sup>78</sup>

Peneliti menggunakan teori ini karena dirasa selaras dengan pembahasan mengenai pemanfaatan Instagram sebagai penyebaran berita di media. Teori ScoT ini relevan dengan penelitian ini karena berkaitan dengan perubahan komunikasi dengan memanfaatkan kecanggihan teknologi dan informasi yang seharusnya dipublikasikan melalui media online kini beralih melalui media sosial Instagram.

<sup>77</sup> “Portal Media Online Datariau.Com.” accessed March 11, 2022, <https://www.datariau.com/statis/About-Us>

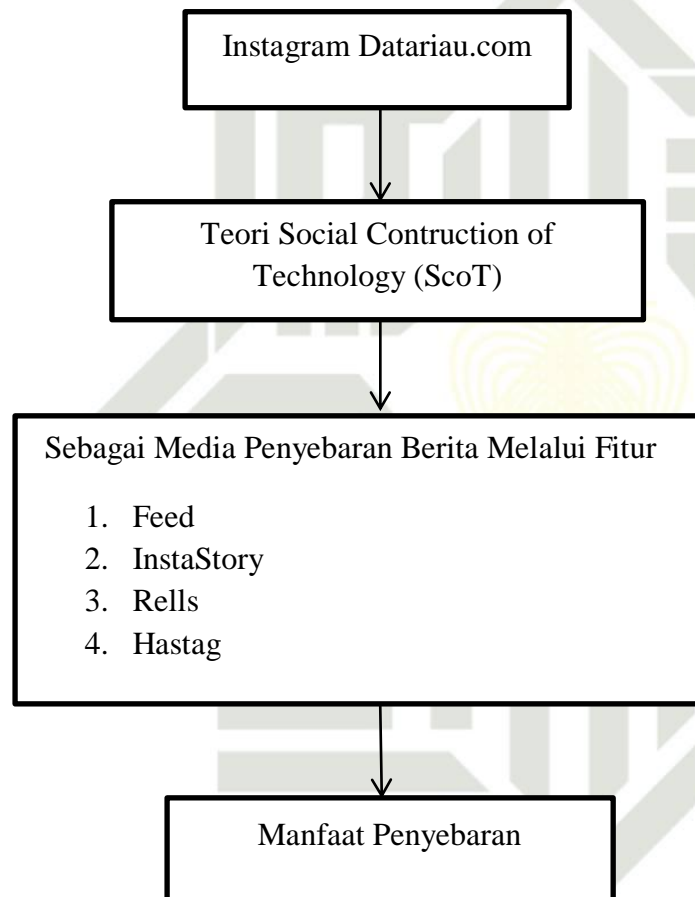
<sup>78</sup> Irwanto Irwanto and Irwansyah Irwansyah, “Pendekatan Social Construction of Technology Untuk Teknologi Pendidikan Di Indonesia,” *Media Komunikasi FPIPS* 19, no. 1 (2020): 28.

#### D. Kerangka Pikiran

Berdasarkan latar belakang, teori dan konsep yang digunakan peneliti diatas. Peneliti ingin menganalisis **Pemanfaatan Aplikasi Instagram Sebagai Media Penyebaran Berita Datariau.com.**

Gambar 2.1

#### Kerangka Pikiran



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengummumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB III

### METODOLOGI PENELITIAN

#### A. Pendekatan Metodologi

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif kualitatif. Metode analisis deskriptif kualitatif adalah menganalisis, menggambarkan, dan meringkas berbagai kondisi, situasi dari berbagai data yang dikumpulkan berupa hasil wawancara atau pengamatan mengenai masalah yang diteliti yang terjadi di lapangan.<sup>79</sup>

#### B. Metode Penelitian

Berdasarkan tujuannya, penelitian ini menggunakan Metode Deskriptif Kualitatif yang digunakan dalam menguraikan Pemanfaatan Aplikasi Instagram Sebagai Penyebaran Berita Di Media Datariau.com.

Dasar penelitian yang digunakan yaitu pengumpulan jurnal, yang bertujuan untuk mengumpulkan data dan informasi yang dianggap dapat memberikan informasi yang berhubungan dengan masalah penelitian.

#### C. Lokasi dan Waktu Penelitian

Penelitian ini di laksanakan dikantor perwakilan Kampar Datariau.com yang terletak di Jalan Sukajadi Komp. Perum Cahaya Permata Regency. Desa Tarai Bangun, Kec. Tambang, Kab. Kampar-Riau. Telephone 081339661966, Waktu penelitian dimulai dari bulan November 2022.

#### D. Sumber data/Informan

Dalam Penelitian ini, penulis menggunakan dua sumber data yaitu: data primer dan data skunder, berikut penjelasannya.

##### 1. Data Primer

Adalah data yang berbentuk verbal atau kata-kata yang diucapkan secara lisan, gerak-gerik ataupun perilaku.yang dilakukan oleh subjek yang dapat dipercaya, dalam hal ini adalah subjek penelitian (Informan)

<sup>79</sup> Muhammad Shidiq and Bangbang Muhammad Rizki, "Perkembangan Kesenian Beluk Di Desa Ciapus Banjaran," *jurnal Panggung* 31, no. 3 (2021): 376.

yang berkenaan dengan variabel yang diteliti. Adapun yang menjadi data primer pada penelitian ini adalah Pimpinan Umum Redaksi Data Riau, dan 2 orang Informan Datariau.com

**Tabel 3.1**  
**Sumber/Informan Penelitian**

NO	NAMA	JABATAN
1	Riki Rahmat S.I.Kom	Pemimpin Umum Redaksi
2	Samsul Bahri	Pimpinan Umum
3	Ruslan Efendi	Redaktur

## 2. Data Skunder

Adalah data yang diperoleh dari dokumen-dokumen grafis (table catatan) foto-foto, benda-benda lain yang dapat memperkaya data skunder.<sup>80</sup>

## E. Subjek dan Objek penelitian

Subjek dalam penelitian ini adalah media online Datariau.com. Dan objek dalam penelitian ini adalah Pemanfaatan Aplikasi Instagram Sebagai Media Penyebar Datariau.com.

## F. Teknik Pengumpulan Data

### 1. Observasi

Observasi merupakan suatu proses yang tersusun dari berbagai proses biologis dan psikologis. Dua di antaranya yang penting adalah proses-proses pengamatan dan ingatan.<sup>81</sup> Observasi digunakan untuk memfokuskan terhadap suatu gejala kejadian dengan maksud menafsirkannya, mengungkapkan faktor-faktor penyebabnya, dan

<sup>80</sup> Ajat Rukajat, *Pendekatan Penelitian Kuantitatif Quantitative Research Approach*, 1st ed. (Yogyakarta, 2018).

<sup>81</sup> Sugiyono, *Memahami Penelitian Kualitatif* (Bandung, 2014).



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

mengatur kaidah-kaidah yang mengaturnya.<sup>82</sup> Teknik ini digunakan untuk melihat dan mengamati langsung aktivitas penyebaran berita menggunakan media sosial Instagram.

#### 2. Wawancara

Dalam wawancara dilakukan dengan dua cara yaitu wawancara bebas dan terprogram. Wawancara bebas dilakukan terhadap beberapa informan dan nara sumber untuk memperoleh data yang sifatnya umum. Pada wawancara bebas sudah dilakukan sejak peneliti memasuki lapangan. Wawancara meliputi riwayat pertunjukan oleh seniman, riwayat seniman, konsep dalam berkesenian, ekspresi seni seniman. Pada wawancara bebas berguna untuk menjalin keakraban dan keterbukaan serta tujuan penelitian.<sup>83</sup> Peneliti akan melakukan wawancara mendalam dengan informan, mengenai pemanfaatan Instagram sebagai penyebar berita dan fitur apa saja yang digunakan.

#### 3. Dokumentasi

Dalam penelitian kualitatif peran dokumentasi sangat besar, data dari dokumentasi berguna untuk membantu menampilkan kembali beberapa data yang mungkin belum dapat diperoleh. Beberapa catatan tertulis dan gambar diperlukan untuk membantu dalam mengalisis data penelitian.<sup>84</sup>

### G. Validitas Data

Validitas dalam penelitian kualitatif merupakan sebuah upaya pemeriksaan terhadap akurasi hasil penelitian dengan menerapkan tentang prosedur tertentu.<sup>85</sup> Validasi dilakukan untuk memastikan apakah data yang didapatkan benar, atau dengan kata lain sebagaimana yang telah dikemukakan oleh Nueman validitas berorientasi apakah data yang didapatkan sesuai (fit) dengan

<sup>82</sup> Ibid. hlm 203.

<sup>83</sup> Subandi, "Qualitative Description as One Method in Performing Arts Study," *Harmonia* 11, no. 02 (2011): 177.

<sup>84</sup> Ibid. Hal. 177

<sup>85</sup> Susanti Prasetyaningrum, Ni'matuzahroh, *Teori Dan Aplikasi Dalam Psikologi* (Malang: Universitas Muhammadiyah, 2018). Hlm 117-118

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

data yang dibutuhkan pada penelitian. Kemudian lebih lanjut telah dijelaskan pula bahwa khusus pada penelitian kualitatif fokus pada validitas data adalah pada kebenaran yang memberikan penjelasan yang fair, jujur dan seimbang dari sudut pandang pelaku kehidupan sosial.<sup>86</sup>

## H. Teknik Analisis Data

Analisis data adalah proses mencari dan menyusun secara sistematis data yang diperoleh dari hasil wawancara, catatan lapangan, dan bahan-bahan lain sehingga dapat lebih mudah dipahami dan penemuannya dapat diinformasikan kepada orang lain. Miles dan Huberman mengemukakan komponen dalam analisis data, yaitu:

### 1. Reduksi Data (*Reduction*)

Melakukan pengumpulan informasi penting yang terkait dengan masalah penelitian, selanjutnya data dikelompokkan sesuai topik masalah. Dengan demikian data yang direduksi akan memberikan gambaran yang lebih jelas, dan mempermudah peneliti untuk melakukan pengumpulan data selanjutnya, dan mencarinya bila diperlukan.

### 2. Penyajian Data (*Display*)

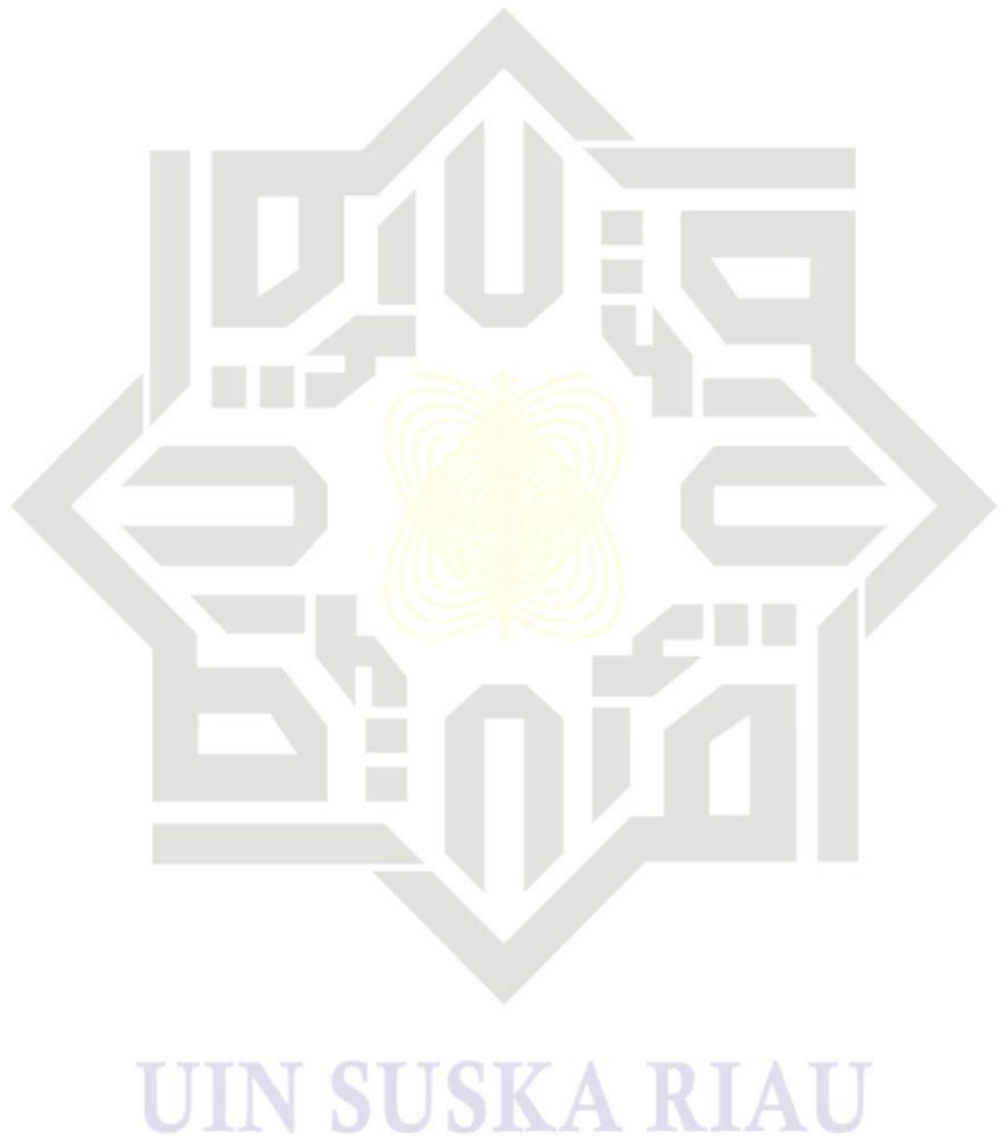
Penyajian data dilakukan dalam bentuk uraian singkat, bagan, hubungan antara kategori. Untuk menyajikan data dalam bentuk kualitatif adalah dengan teks yang bersifat naratif. Dengan mendisplaykan data, maka akan memudahkan untuk memahami apa yang terjadi, merencanakan kerja selanjutnya berdasarkan apa yang telah dipahami.

### 3. Verifikasi Data (*Verivication*)

Kesimpulan awal yang dikemukakan masih bersifat sementara, dan akan berubah bila tidak ditemukan bukti-bukti yang kuat yang mendukung pada tahap pengumpulan data berikutnya. Tetapi apabila kesimpulan yang dikemukakan pada tahap awal, didukung oleh bukti-bukti yang valid dan konsisten saat peneliti kembali kelapangan

<sup>86</sup> Asfi Manzilati, *Metodologi Penelitian Kualitatif: Paradigma, Metode, Dan Aplikasi* (Malang: UB Media, Universitas Bramawijaya, 2017). Hlm 93

mengumpulkan data, maka kesimpulan yang dikemukakan merupakan kesimpulan yang kredibel.<sup>87</sup>



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

<sup>87</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D)* (Bandung, 2013).

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB IV

### GAMBARAN UMUM

#### A. Sejarah Datariau.com

Datariau.com lahir dari kekhawatiran arus globalisasi dan perkembangan era digital yang siap untuk memporak-porandakan anak bangsa dengan segala informasi instan yang ditawarkannya, namun sangat berbahaya jika tidak dikontrol atau dibendung. Untuk berkontribusi dalam menyelamatkan generasi penerus bangsa, dibangunlah sebuah situs website yang konsisten mengunggah konten-konten dakwah dengan menjurus kepada peristiwa terbaru yang terjadi, yang sudah sepatutnya diluruskan dengan berpedoman kepada Al-Qur'an dan Sunnah. Karena keyakinan kita, segala sesuatu akan baik-baik saja jika Al-Qur'an dijadikan petunjuk jalan.

Pada tahun 2014 tepatnya pada tanggal 20 Agustus, diresmi tayangkan situs website dengan domain Datariau.com nama yang mudah diingat oleh peselancar dunia maya, data merupakan singkatan dari dakwah dan berita, dan Riau merupakan wilayah dimana website ini dilahirkan. Website ini dibuat oleh salah seorang jurnalis Pekanbaru yang bernama Riki Rahmat S.I.Kom yang sebelumnya pernah menjabat sebagai wartawan hingga redaktur di beberapa media cetak terbitan lokal kemudian dipercaya menjadi salah satu Pemimpin Redaksi salah satu media online di Riau.

Keinginan yang kuat melahirkan sebuah media massa yang tidak hanya sekedar memikirkan perkara duniawi, akhirnya dia memberanikan diri membuat website meskipun pembayarannya dengan cara dicicil yang pada awalnya website ini tidak memiliki badan hukum. Dan setelah beberapa bulan mengudara, ternyata viewer website tersebut mengiurkan. Banyak orang yang tertarik membaca artikel yang dimuat yaitu artikel dakwah dan berita-berita dengan warna yang berbeda. Beberapa bulan berikutnya ada seorang pengusaha dari Jakarta menawarkan kerja sama untuk membuat website datariau.com dengan berbadan hukum sehingga bisa mendapatkan porsi APBD maupun iklan-iklan. serta bisa lebih bermain aman lagi di dunia Jurnalistik.

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Alhamdulillah atas kehendak Allah Subahanahu Wa Ta'ala, semua urusan pembuatan perusahaan dan pendaftaran ke Dewan Pers berjalan mulus, hingga sampai saat ini Datariau.com sudah menjadi bacaan masyarakat, artikel dakwah yang bermanfaat, berita yang jauh dari konten dewasa dan ramah dibaca semua kalangan umur.

**Gambar 4.1**  
**Logo Datariau.com**



Sumber : Portal Datariau.com, 2022

## B. Visi dan Misi

### Visi

Menjadi media massa yang memadukan dakwah dan berita untuk memurnikan aqidah ummat dari bahaya syubhat dan mencerdaskan masyarakat agar tidak tersesat dibawa arus berita hoax.

### Misi

- a) Menyebarkan artikel dakwah berlandaskan dalil shahih dari Al Qur'an dan sunnah dengan narasumber para asatidz yang terpercaya keilmuannya.
- b) Menghasilkan produk jurnalistik yang indenpenden dan bebas dari segala tekanan baik politik maupun kepentingan lainnya.
- c) Memuat konten teks, foto, maupun video dengan sumber terpercaya, tidak memuat konten fitnah dan tidak mengungkit aib orang lain.



- d) Menghasilkan berita bemuat bisa dibaca tingkatan umur muda hingga tua, jauh dari konten dewasa dan konten mengumbar aurat.<sup>88</sup>

## C Struktur Organisasi

1. **Chief Executive Officer (CEO)** : Riki Rahmat, S.I.Kom.
2. **Pemimpin Umum** : Samsul Bahri.
3. **Pemimpin Umum Redaksi** : Dr. JA Marsimin (UKW Utama).
4. **Wakil Pemimpin Redaksi** : Mirdas Aditya.
5. **Ombudsman** : Abdul Kadir, M.Pd., M.I.Kom.
6. **Penasehat Hukum** : Yuspari, SH, Irwansyah Putra Saragih, SH.
7. **Dewan Redaksi** : Riki Rahmat, S.I.Kom, Dr. JA Marsimin, Bayu Kurniawan, S.I.Kom, Samsul Bahri, Mirdas Aditya, Arizki Fil Bahri, Ruslan Efendi.
8. **Liputan**
  - 1) Pekanbaru : Abdul Kadir, Denni France, Endi Dwi Setyo, Syafri.
  - 2) Indragiri Hilir : Fitra Andriyan
  - 3) Rokan Hilir : Samsul
  - 4) Rokan Hulu : Deddy
  - 5) Kepulauan Meranti : Syahputra AMd, Ahmad Suwandi
  - 6) Kampar : Mirdas
  - 7) Siak : Hermansyah
  - 8) Pelalawan : Yuspari
  - 9) Kuantan Singingi : Jekha Saqban Saputra

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

<sup>88</sup> “Sejarah Dan Visi Misi Media Online Datariau,” accessed July 23, 2022, <http://www.datariau.com/statis/About-Us>.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**9. Kontributor**

- 1) Aceh : Mahdi Andela, Edy Syariffuddin
- 2) Kepulauan Riau : Arizki Fil Bahri

**10. Tim Kreatif dan Medsos**

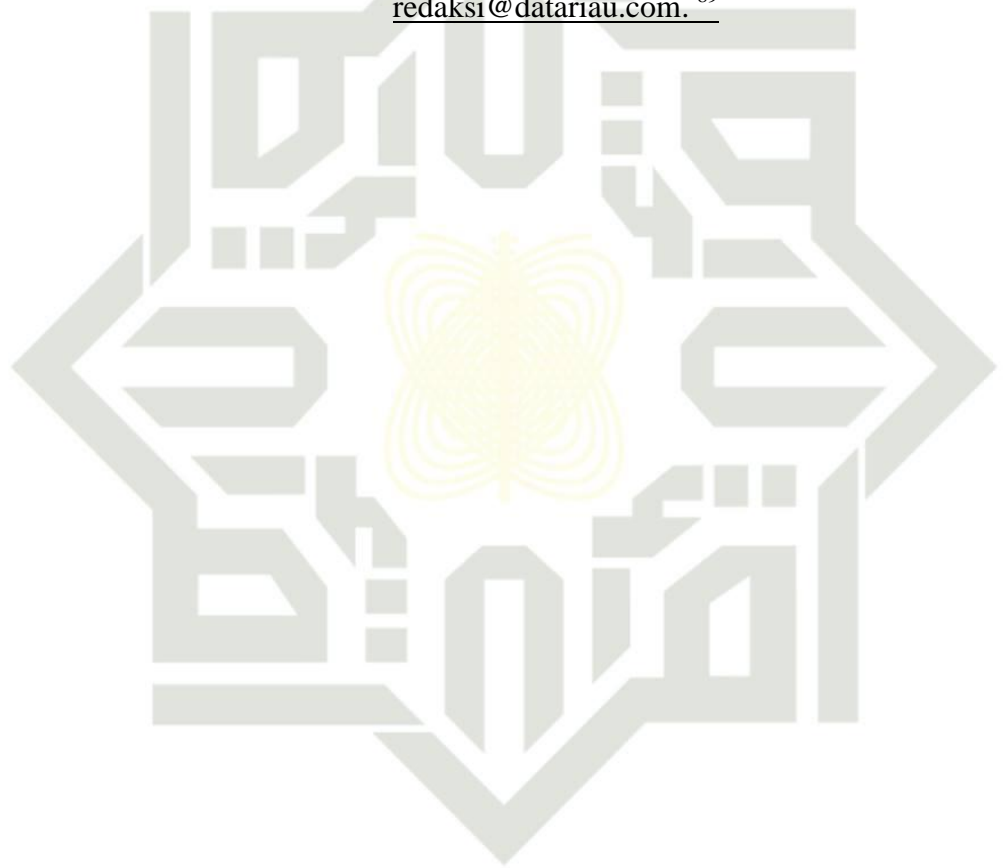
: Iros, Ahmad, Bahri

**11. Administrator dan Web Desain**

: Arie Web

**12. Email**

: [datariau.redaksi@gmail.com](mailto:datariau.redaksi@gmail.com)  
[redaksi@datariau.com](mailto:redaksi@datariau.com).<sup>89</sup>



UIN SUSKA RIAU

<sup>89</sup> “Tentang Kami,” Datariau.Com Media Online Riau Dakwah & Berita,” <https://datariau.com//About-Us>.



### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB VI PENUTUP

### A. Kesimpulan

Kesimpulan yang dapat diambil setelah melakukan penelitian di Media Datariau.com adalah Media Datariau.com memanfaatkan media sosial Instagram sebagai penyebaran berita, selain itu Datariau.com juga menggunakan media sosial lainnya seperti *Facebook, Twitter, YouTube dan TikTok* untuk penyebaran berita. Tujuan penyebaran berita melalui Instagram agar media *Datariau.com* dikenal oleh masyarakat khususnya Provinsi Riau dan menjadi media online yang unggul. Maka, *Datariau.com* memanfaatkan Instagram untuk penyebarluasan berita sekaligus memperkenalkan media Datariau.com kepada masyarakat. Media Datariau.com menggunakan fitur feed, instastory, reels, hastag untuk penyebaran beritanya. Media Datariau.com lebih sering menggunakan fitur instastory dalam penyebaran berita karena masyarakat lebih sering menggunakan fitur instastory karena fitur ini lebih mudah digunakan dan simpel. Salah satu keuntungan Datariau.com dalam menyebarkan berita di Instagram adalah lebih cepat mendapatkan reach dan audiens. Selain itu juga, Standar kelayakan berita Datariau.com yang dipublikasikan ke media sosial Instagram sama halnya dengan standar kelayakan dan nilai berita pada umumnya yaitu harus actual, factual, penting dan menarik. Karakteristik berita pada akun Instagram Datariau.com dalam mempublikasikan pada Instagram adalah setiap informasi harus diverifikasi dengan baik, kebenarannya dapat dibuktikan (no hoax), harus akurat, berimbang, objektif dan actual.

### B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka penulis menyadari masih terdapat banyak keterbatasan dan kekeliruan yang ada dalam penelitian ini. Namun dengan penelitian ini diharapkan kontribusi yang bermanfaat yang bermanfaat. Adapun saran-saran yang diberikan penulis sebagai berikut :



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1. Akun Instagram *Datariau.com* sebaiknya meningkatkan aktivitas penyebaran dengan membuat jadwal mengunggah berita ke media sosial, sehingga Instagram *Datariau.com* selalu *update* dan tidak terkesan vakum. Hal ini dilakukan agar akun Instagram *Datariau.com* selalu *update* dan khalayak lebih banyak mendapatkan informasi atau berita, serta dengan jadwal yang teratur akan menguatkan *Datariau.com* dipikiran khalayak.
2. Akun Instagram *Datariau.com* harus memperbaiki kualitas gambar yang akan diunggah dengan memanfaatkan aplikasi pengedit foto serta dapat memperbaiki *feed* Instagram. Jadi lebih enak dilihat oleh pengikut Instagram *Datariau.com*.
3. Selalu menjadi media online yang menyebarkan berita dengan cara aktual dan faktual sehingga akan selalu menjadi sumber berita yang diandalkan oleh khalayak.
4. Diharapkan kepada *followers* akun Instagram *Datariau.com* dapat memanfaatkan media sosial Instagram sebagai media menyampaikan informasi dan menerima informasi dengan baik dan benar.
5. Kepada peneliti selanjutnya, perlu lebih banyak lagi melakukan pendekatan deskriptif kualitatif untuk menggali informasi lebih banyak lagi terhadap *Datariau.com*. dengan menggunakan tema namun metode yang berbeda



## DAFTAR PUSTAKA

- Abdi Ihsan and Romyeni. “Efektivitas Komunikasi Akun Facebook @Erjemedi Dalam Menyebarkan Informasi Dakwah.” *Jurnal Online Mahasiswa (JOM) Bidang Ilmu Sosial Dan Politik* 5, no. 1 (2017): 5.
- Ajaj Rukajat. *Pendekatan Penelitian Kuantitatif Quantitative Research Approach*. 1st ed. Yogyakarta, 2018.
- Alin, Studi Pada, Arya Nugraha, and Abdullah Karim. “Analisa Fungsi Instagram Sebagai Media Penyebar Informasi Kriminal Di Kota Samarinda (Studi Pada Akun @Samarindaetnam)” 1, no. 1 (2020): 1.
- Anisah, Nur, Maini Sartika, and Hendra Kurniawan. “Penggunaan Media Sosial Instagram Dalam Meningkatkan Literasi Kesehatan Pada Mahasiswa.” *Jurnal Peurawi: Media Kajian Komunikasi Islam* 4, no. 2 (2021): 94.
- Ardilla, Bella Shania, and Santi Delliana. “Motives And User Satisfaction Level Of IGTV @Temanbumil During The Pandemic.” *Komunikologi: Jurnal Pengembangan Ilmu Komunikasi dan Sosial* 5, no. 2 (2021): 128.
- Arifuddin, Muhammad Rizqi, Mahasiswa Magister, Ilmu Komunikasi, and Universitas Pelita Harapan. “Dari Foto Dan Video Ke Toko: Perkembangan Instagram Dalam Perspektif Konstruksi Sosial.” *JURNAL KOMUNIKASI DAN KAJIAN MEDIA* 3, no. 1 (2019).
- Asfi Manzilati. *Metodologi Penelitian Kualitatif:Paradigma, Metode, Dan Aplikasi*. Malang: UB Media, Universitas Bramawijaya, 2017.
- baimbach. “Apa Itu Instagramable.” Accessed November 1, 2022. <https://www.kompasiana.com/baimbach2022>.
- Balgun, Eric Persadanta, Ferry V.I. A Koagouw, and J.S. Kalangi. “Analisis Isi Unsur Kelengkapan Berita Pada Media Online Manadopostonline.Com.” *Acta Diurna Komunikasi* 1, no. 3 (2019): 4–13.
- Cindy Mutia Annur. “Pengguna Instagram Berdasarkan Kelompok Usia & Jenis Kelamin.” Last modified 2021. Accessed November 15, 2021. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/11/15/ada-91-juta-pengguna-instagram-di-indonesia-mayoritas-usia-berapa>.
- Dalan Surbakti. “Peran Dan Fungsi Pers Menurut Undang-Undang Pers Tahun 1999 Serta Perkembangannya.” *Jurnal Hukum PRIORIS* 5, no. 1 (2015): 77–86.
- Departemen Pendidikan Nasional. “Kamus Besar Bahasa Indonesia III.” 710. Jakarta:Balai Pustaka, 2015.

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- © Hak cipta milik UIN Suska Riau
- State Islamic University of Sultan Syaif Kasim Riau
- Darsono, Dono & Muhaemin; E. *Secangkir Peristiwa Di Mata Wartawan*. Bandung, 2012.
- Dennis McQuail. *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta : Salemba Humainaka, 2011.
- Dr. Asep Saeful Muhtadi, MA. *Jurnalistik (Penekatan Teori Dan Praktik)*. Asep Safeu., 1999.
- Fauziyyah, Siti Nurbaiti, and Nofha Rina. “Literasi Media Digital: Efektivitas Akun Instagram @infobandungraya Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers.” *jurnal ilmu komunikasi* III, no. I (2020): 16.
- Gay, Pelacur, and Yesi Puspita. “Pemanfaatan New Media Dalam Memudahkan Komunikasi Dan Transaksi The Usage of New Media to Simplify Communication and Transaction Of” 18, no. 3 (2015): 206.
- Gungum Gumilar. “Pemanfaatan Instagram Sebagai Sarana Promosi Oleh Pengelola Industri Kreatif Fashion Di Kota Bandung.” *Jurnal Ilmu Politik dan Komunikasi* V, no. 2 (2015): 77.
- Habibie, Dedi Kusuma, Magister Administrasi, Publik Universitas, and Gadjah Mada. “Dwi Fungsi Media Massa” 7, no. 2 (2018): 79.
- Hamna, Dian Muhtadiah. “Konvergensi Media Terhadap Kinerja Jurnalis (Studi Kasus: Fajar Tv Dan Fajar Fm).” *Jurnal Dakwah Tabligh* 19, no. 1 (2018): 63.
- Herlina, Novi. “Efektivitas Komunikasi Akun Instagram @Sumbar\_Rancak Sebagai Media Informasi Online Pariwisata Sumatera Barat.” *Jom Fisip* 4, no. 2 (2017): 2.
- HM, Zaenuddin. *The Journalist*. Nunik Siti. Bandung, 2011.
- Ilham, Nurkamal. “Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Penyebar Berita (Study Deskriptif Pada Pikiran Rakyat Online).” *jurnal dakwah dan ilmu komunikasi* 1, no. 4 (2020): 77. <http://digilib.uinsgd.ac.id/34280/>.
- . “Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Penyebaran Berita.” *Jurnalistik, Jurnal Ilmu* 1, no. 4 (2018): 6.
- Innova, Eurika Intan. “Motif Dan Kepuasan Pengguna Instagram Di Komunitas Instameet Indonesia.” *Jurnal e-Komunikasi* 4, no. 1 (2016): 2.
- Inani, Cerysa Nur, Dadang Rahmat Hidayat, and Ipit Zulfan. “Pemanfaatan Insta Story Dalam Aktivitas Jurnalistik Oleh Majalah Gadis.” *Jurnal Kajian Jurnalisme* 3, no. 1 (2019): 39. <http://jurnal.unpad.ac.id/kajian-jurnalisme>.
- Irwanto, Irwanto, and Irwansyah Irwansyah. “Pendekatan Social Construction of



### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
- Technology Untuk Teknologi Pendidikan Di Indonesia.” *Media Komunikasi FPIPS* 19, no. 1 (2020): 28.
- Istiani, Nurul, and Athoillah Islamy. “Fikih Media Sosial Di Indonesia.” *Asy Syar’Iyyah: Jurnal Ilmu Syari’Ah Dan Perbankan Islam* 5, no. 2 (2020): 202–225.
- Landa, R. “Designing Brand Experiences.” Thomson De. New York, 2006.
- M. Romli & Syamsul. “Jurnalistik Terapan: Pedoman Kewartawanan Dan Kepenulisan.” Bandung, 2003.
- Mahmudah, Siti Muslichatul, and Muthia Rahayu. “Pengelolaan Konten Media Sosial Korporat Pada Instagram Sebuah Pusat Perbelanjaan.” *Jurnal Komunikasi Nusantara* 2, no. 1 (2020): 3.
- Martha, Zike. “Penggunaan Fitur Media Sosial Instagram Stories Sebagai Media Komunikasi.” *Jurnal Komunikasi Nusantara* 3, no. 1 (2021): 25.
- Meifilina, Andiwi. “Instagram Reels Sebagai Media Self Disclosure Mahasiswa ( Studi Pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Islam Balitar Blitar ).” *widya komunika* 11, no. 2 (2021): 45.
- Mochammad Sinung Restendy. “Daya Tarik Jurnalistik, Pers, Berita DanPerbedaan Peran Dalam New Casting.” *jurnal al-hikmah* 4, no. 2 (2016): 2.
- Monavia Ayu Rizaty. “Pengguna Instagram Indonesia Terbesar Keempat Di Dunia.” Last modified 2022. [https://dataindonesia.id/digital/detail/pengguna-instagram-indonesia-terbesar-keempat-di-dunia#:~:text=Indonesia memiliki 99%2C9 juta,%2C Amerika Serikat%2C dan Brasil](https://dataindonesia.id/digital/detail/pengguna-instagram-indonesia-terbesar-keempat-di-dunia#:~:text=Indonesia%20memiliki%2099%2C9%20juta,%20Amerika%20Serikat%20dan%20Brasil).
- Monica Utari. “Pengaruh Media Sosial Akun @princessyahrini Terhadap Gaya Hidup Hedonis Para Followersnya” 4, no. 2 (2017): 9–10. <http://media.neliti.com>.
- Mhammad Arif. “APJII (Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia) Profil Internet Indonesia 2022.” Last modified 2022. [apjii.or.id](http://apjii.or.id).
- Mutiya, T, and A Rafiq. “Instagram Media Baru Penyebaran Berita (Studi Pada Akun@ Feydown\_official).” *Jurnal Media Penyiaran* 01, no. 2 (2021): 58.
- Novi Herlin. “EFEKTIVITAS KOMUNIKASI AKUN INSTAGRAM @SUMBAR\_RANCAK SEBAGAI MEDIA INFORMASI ONLINE PARIWISATA SUMATERA BARAT Oleh” 4, no. 2 (2017): 9. Communication Effectivity, Information, Instagram, Tourism.
- Novianti, Evi, Aat Ruchiyat Nugraha, Lukiati Komalasari, and Kokom Komariah.



## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

“Pemanfaatan Media Sosial Dalam Penyebaran Informasi Program Pemerintah (Studi Kasus Sekretariat Daerah Kabupaten Pangandaran).” *Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam* 11, no. 1 (2020): 48.

Nurrahman, Asih Salima, Ujang Saefullah, and Dono Darsono. “Pemanfaatan Instagram Tv Sebagai Media Baru Dalam Penyebaran Berita” 1, no. September (2018): 69.

Prajiarto, Nunung. “Netizen Dan Infotainment: Studi Etnografi Virtual Pada Akun Instagram @lambe\_turah.” *Jurnal ILMU KOMUNIKASI* 15, no. 1 (2018): 33–46.

Puspita, Yesi. “The Usage of New Media to Simplify Communication and Transaction of Gay Prostitute.” *Jurnal Pekommas* 18, no. 3 (2015): 203–212.

Puspitarini, Dinda Sekar, and Reni Nuraeni. “Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Promosi (Studi Deskriptif Pada Happy Go Lucky House).” *Jurnal Common* 3, no. 1 (2019): 74. <https://ojs.unikom.ac.id/index.php/common/article/view/1950>.

Rahmadhany, Anissa, Anggi Aldila Safitri, and Irwansyah Irwansyah. “Fenomena Penyebaran Hoax Dan Hate Speech Pada Media Sosial.” *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Bisnis* 3, no. 1 (2021): 30–43.

Rini Damayanti. “Diksi Dan Gaya Bahasa Dalam Media Sosial Instagram” 5, no. 3 (2018): 262.

Rosmilawati, Srie, Annisa Rizki Ananda, Indah Tri Handayani, and Rahmad Taufik. “Strategi Promosi Media Betang.Tv Dalam Menarik Minat Masyarakat Kalimantan Tengah Lewat Instagram.” *Jurnal Riset Entrepreneurship* 5, no. 1 (2022): 46.

Ruhli Nasrullah. “Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, Dan Socioteknologi.” 11. Bandung, 2015.

Sach, Gunawan -, and Ribka Pitriani. “Pengaruh Media Sosial Instagram Dan WhatsApp Terhadap Pembentukan Budaya ‘Alone Together.’” *Jurnal Komunikasi* 10, no. 2 (2018): 104.

Satoto. “Jurnalistik Berkemajuan.” 11. Sukoharjo : Muhammadiyah Univercity Press (MUP), 2017.

Satoto, Amanda, Imam Baihaqi, and Satria Persada. “Pengaruh Konten Post Instagram Terhadap Online Engagement: Studi Kasus Pada Lima Merek Pakaian Wanita.” *Jurnal Sains Dan Seni ITS* 6, no. 1 (2017): 50–54.

Saagih, M. Yoserizal. “Media Massa Dan Jurnalisme: Kajian Pemaknaan Antara Media Massa Cetak Dan Jurnalistik.” *Jurnal Pemberdayaan Masyarakat* 6,



### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
- no. 1 (2019): 12.
- Shanaz, Nadya Valerie. "Pemanfaatan Media Sosial Instagram Dalam Aktivitas Jurnalisme Warga Dan Implikasinya Terhadap Media Konvensional" 3, no. 2 (2021): 373–374.
- Shidiq, Muhammad, and Bangbang Muhammad Rizki. "Perkembangan Kesenian Beluk Di Desa Ciapus Banjaran." *jurnal Panggung* 31, no. 3 (2021): 376.
- Sitorang, James R. "Pemanfaatan Internet Sebagai New Media Dalam Bidang Politik , Bisnis , Pendidikan Dan Sosial Budaya." *Jurnal Administrasi Bisnis* 8, no. 2 (2013): 73.
- Suhandi. "Qualitative Description as One Method in Performing Arts Study." *Harmonia* 11, no. 02 (2011): 177.
- Sugiyono. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung, 2014.
- . *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D)*. Bandung, 2013.
- Suri, Dharlinda. "Pemanfaatan Media Komunikasi Dan Informasi Dalam Perwujudan Pembangunan Nasional." *Jurnal Komunikasi Pembangunn* 2, no. 17 (2019): 177–178.
- Susanti Prasetyaningrum, Ni'matuzahroh. *Teori Dan Aplikasi Dalam Psikologi*. Malang :Universitas Muhammadiyah, 2018.
- Tom E. Rolnicki. C. Dow Tate. Sherri A. Taylor. *Pengantar Dasar Jurnalisme (Scolastic Journalism)*. Tom E. Rol. Jakarta, 2008.
- Vitri Nainggolan. "PERANAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DALAM INTERAKSI SOSIAL ANTAR MAHASISWA FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK UNSRAT MANADO Vitri" (n.d.): 6.
- Watie, Errika Dwi Setya. "Komunikasi Dan Media Sosial (Communications and Social Media)." *Jurnal The Messenger* 3, no. 2 (2016): 69.
- Widiyawati, Wahyu, Oleh : Wahyu, Widiyawati Program, Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Bisnis, and Dan Komunikasi. "Akurasi Dan Objektivitas Berita Media Online." *jurnal komunitas*, no. September (2016): 98. www.voaindonesia.com.
- Winda Kurniawati, Ja'far, Ali Akbar Siregar; Anggi Martuah Purba; Mahadir Muhammad. "Manajemen Media Online." *Jurnal Ilmiah Teknik Informatika dan Komunikasi* 2, no. 2 (2022): 14–15.
- Wanti Prihatiningsih. "Motif Penggunaan Media Sosial Instagram." *Jurnal*



*Communication* VII, no. 1 (2017): 51.

—. “Motif Penggunaan Media Sosial Instagram Di Kalangan Remaja.” *Jurnal Communication* VIII, no. 1 (2017): 52.

Yasmin Oktavia. “Pengaruh Hastag Engagement #peopleweareramahetnik Di Media Sosial Instagram Terhadap Brand Image UkmOemah Etnik.” *jurnal komunikasi II* (2015): 3. <https://repository.unair.ac.id/87165/5/JURNAL-YASMIN OKTAVI-071511533062.pdf>.

“Kamus 2016 Pada KBBI Daring Diambil 23 Juni 2022.” <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/media>.

“Pengertian Berita.” Accessed March 11, 2022. <https://www.kozio.com/pengertian-berita/>.

“Portal Media Online Datariau.Com.” Accessed March 11, 2022. <https://www.datariau.com>.

“Sejarah Dan Visi Misi Media Online Datariau.” Accessed July 23, 2022. <https://www.datariau.com/statis/About-Us>.

“Tentang Kami, Datariau.Com Media Online Riau Dakwah & Berita.” <https://datariau.com//About-Us>.

“Wawancara Pribadi Dengan Riki Rahmat.” Pekanbaru, 2022.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

UIN SUSKA RIAU

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**LAMPIRAN 1****PEDOMAN WAWANCARA**

Judul Penelitian

**Pemanfaatan Aplikasi Instagram Sebagai Penyebaran Berita Di Media****Datari.au.com****Narasumber : Riki Rahmat, S.I.Kom****Jabatan : Pimpinan Umum Redaksi****Tanggal : 16 November 2022**

1. Apakah Instagram datari.au.com memenuhi syarat berita yaitu 5W+1H?
2. Bagaimana standar kelayakan berita yang di sebarluaskan di Instagram datari.au.com?
3. Sejak kapan terbentuknya Instagram datari.au.com?
4. Apa yang membuat datari.au berbeda dengan media lainnya?
5. Mengapa media datari.au.com memanfaatkan aplikasi instagram sebagai media penyebar berita?
6. Apa tujuan media datari.au.com dalam menyebarkan berita di Instagram?
7. Sejak kapan media datari.au.com memanfaatkan instagram sebagai media penyebar berita?
8. Mengapa memilih Instagram dalam menyebarkan berita?
9. Apa perbedaan menyebarkan berita di Instagram dan portal berita?
10. Selain di Instagram, apakah datari.au juga menyebarkan berita di media sosial lainnya?
11. Bagaimana karakteristik berita yang disebarluaskan di Instagram datari.au.com?
12. Fitur apa saja yang dimanfaatkan datari.au dalam melakukan penyebaran berita melalui media sosial instagram? Conthnya :

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- a. Feed
  - b. Rells
  - c. Story
  - d. Tag dan Hastag
  - e. Lokasi
  - f. IGTV
13. Dari semua fitur tersebut, lebih sering fitur mana yang dimanfaatkan datariau.com dalam menyebarkan berita? Alasannya!
  14. Berapa lama waktu frekuensi update melalui media sosial instagram?
  15. Apa keunggulan Instagram dengan media sosial lainnya?
  16. Apa dampak pemanfaatan media sosial instagram pada datariau.com?
  17. Apa saja kendala dalam memanfaatkan media sosial instagram pada datariau?
  18. Mengapa datariau.com menjadikan media sosial Instagram sebagai media penyebar berita? Alasannya!

## LAMPIRAN II

### DOKUMENTASI PENELITIAN

1. Peneliti melakukan wawancara dengan Riki Rahmat selaku Pimpinan Umum Redaksi Datariau.com pada tanggal 16 November 2022

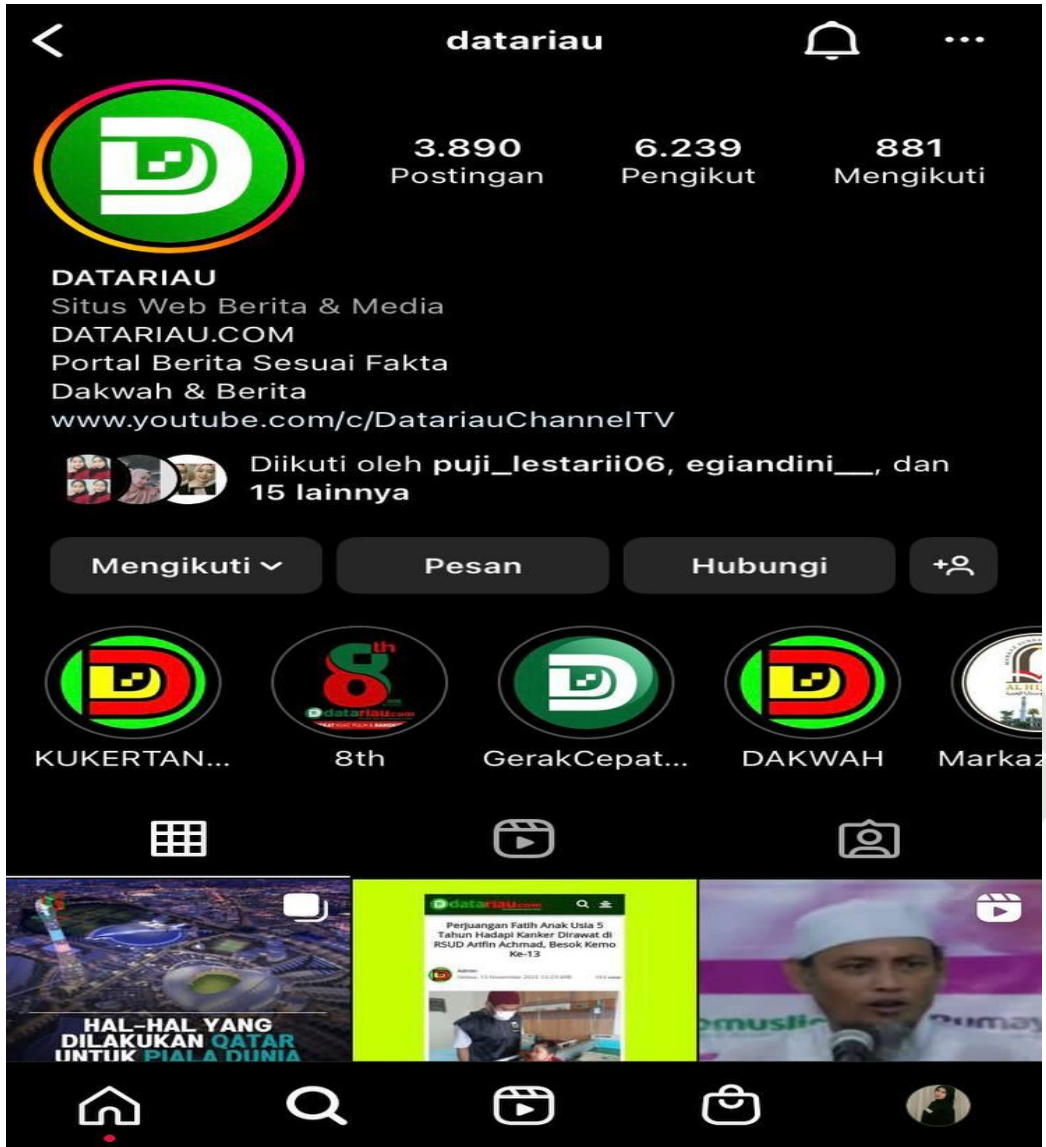


- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2. Profil akun Instagram Datariau.com



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SULTAN SYARIF KASIM RIAU  
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

Jln. H.R. Soebrantas KM. 15 No. 155 Kel. Tuah Madani Kec. Tuah Madani - Pekanbaru 28298 PO Box. 1004  
Telepon (0761) 562051; Faksimili (0761) 562052  
Web: <https://fdk.uin-suska.ac.id>, E-mail: [fdk@uin-suska.ac.id](mailto:fdk@uin-suska.ac.id)

Pekanbaru, 02 Agustus 2022

Nomor : B-2354/Un.04/F.IV/PP.00.9/08/2022  
Biasa  
1 (satu) Exp  
Mengadakan Penelitian.

Kepada Yth,  
**Kepala Dinas Penanaman Modal dan  
Pelayanan Terpadu Satu Pintu  
Provinsi Riau**  
di  
**Pekanbaru**

*Assalamu'alaikum wr. wb.*

Dengan hormat,

Kami sampaikan bahwa datang menghadap bapak, mahasiswa kami:

N a m a	: INTAN SUKMA LENA
N I M	: 11840324153
Semester	: VIII (DELAPAN)
Jurusan	: Ilmu Komunikasi
Pekerjaan	: Mahasiswa Fak. Dakwah dan Komunikasi UIN Suska Riau

Akan mengadakan penelitian dalam rangka penulisan Skripsi tingkat Sarjana (S1) pada Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau dengan judul:

**"Pemanfaatan Aplikasi Intasgram sebagai Penyebar Berita di Media Datariu.com"**

Adapun sumber data penelitian adalah :  
**Media Datariu.com.**

Untuk maksud tersebut kami mohon Bapak berkenan memberikan petunjuk-petunjuk dan rekomendasi terhadap pelaksanaan penelitian tersebut.

Demikianlah kami sampaikan dan atas perhatiannya diucapkan terima kasih.

Wassalam  
Dekan,

**Dr. Imron Rosidi, S.Pd., M.A**  
NIP. 19811118 200901 1 006

embusan:

1. Mahasiswa yang bersangkutan



**PEMERINTAH PROVINSI RIAU**  
**DINAS PENANAMAN MODAL DAN PELAYANAN TERPADU SATU PINTU**

Gedung Menara Lancang Kuning Lantai I dan II Komp. Kantor Gubernur Riau  
 Jl. Jend. Sudirman No. 460 Telp. (0761) 39064 Fax. (0761) 39117 **PEKANBARU**  
 Email : [dpmptsp@riau.go.id](mailto:dpmptsp@riau.go.id)

**REKOMENDASI**

Nomor : 503/DPMPTSP/NON IZIN-RISET/50258  
 TENTANG



**PELAKSANAAN KEGIATAN RISET/PRA RISET  
 DAN PENGUMPULAN DATA UNTUK BAHAN SKRIPSI**

1.04.02.01

Kepala Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Provinsi Riau, setelah membaca Surat  
 Perizinan Riset dari : **Dekan Fakultas Dakwah & Komunikasi UIN Suska Riau, Nomor :  
 255/UN.04/F.IV/PP.00.9/08/2022 Tanggal 2 Agustus 2022**, dengan ini memberikan rekomendasi kepada:

Nama	: INTAN SUKMA LENA
NIM/KTP	: 11840324153
3. Program Studi	: ILMU KOMUNIKASI
4. Jenjang	: S1
5. Alamat	: PERUMAHAN GRIYA HARMONI, KUBANG RAYA, SIAK HULU, KAMPAR, BLOK A NO 8 SIAK HULU, KAB. KAMPAR, RIAU
6. Judul Penelitian	: PEMANFAATAN APLIKASI INSTAGRAM SEBAGAI PENYEBAR BERITA DI MEDIA DATARIAU.COM
7. Lokasi Penelitian	: KANTOR MEDIA DATARIAU.COM

dengan ketentuan sebagai berikut:

tidak melakukan kegiatan yang menyimpang dari ketentuan yang telah ditetapkan.

pelaksanaan Kegiatan Penelitian dan Pengumpulan Data ini berlangsung selama 6 (enam) bulan terhitung mulai  
 tanggal rekomendasi ini diterbitkan.

kepada pihak yang terkait diharapkan dapat memberikan kemudahan serta membantu kelancaran kegiatan  
 penelitian dan Pengumpulan Data dimaksud.

rekomendasi ini dibuat untuk dipergunakan seperlunya.

Dibuat di : Pekanbaru  
 Pada Tanggal : 7 September 2022



Ditandatangani Secara Elektronik Melalui :  
 Sistem Informasi Manajemen Pelayanan (SIMPEL)

**DINAS PENANAMAN MODAL DAN  
 PELAYANAN TERPADU SATU PINTU  
 PROVINSI RIAU**

UIN SUSKA RIAU

**Tembusan :**

**Disampaikan Kepada Yth :**

1. Kepala Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Provinsi Riau di Pekanbaru
2. Walikota Pekanbaru
3. Up. Kaban Kesbangpol dan Linmas di Pekanbaru
4. Dekan Fakultas Dakwah & Komunikasi UIN Suska Riau di Pekanbaru
4. Yang Bersangkutan

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mengutip sumbernya

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sunan Kalijaga Kasim Riau



## BIOGRAFI PENULIS

**Intan Sukma Lena** biasa dipanggil Intan , lahir di Bangkinang, 03 Mei 2000, penulis anak ketiga dari enam bersaudara yang lahir dari pasangan bapak Wiyadi Wiyaja dan ibu Ida Yanti. Penulis bertempat tinggal di desa Ganting Damai, kecamatan Salo, kabupaten Kampar, Provinsi Riau.

Adapun Riwayat pendidikan formal yang penulis tempuh adalah sebagai berikut TK Al-Istidadiyah selesai pada tahun 2006, setelah itu melanjutkan pendidikan ke SD Negeri 014 Ganting Damai lulus tahun 2012, lalu melanjutkan ke MTS Negeri Ganting Damai lulus tahun 2015, penulis melanjutkan ke SMK Negeri 1 Bangkinang Kota lulus tahun 2018. Kemudian pada tahun 2018 penulis melanjutkan pendidikan ke Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau di Fakultas Dakwah dan Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi Kosentrasi Jurnalistik. Serta pada tahun 2021 selama 2 bulan penulis magang di Media Online Datariau.com.

Atas berkat rahmat Allah SWT serta do'a dari orang-orang tercinta, akhirnya penulis mampu menyelesaikan skripsi dengan judul **“Pemanfaatan Aplikasi Instagram Sebagai Penyebar Berita di Media Datariau.com”** dibawah bimbingan bapak Assyari Abdullah, S.Sos., M.I.Kom. Berdasarkan hasil ujian skripsi sarjana Fakultas Dakwah dan Komunikasi pada hari Senin tanggal 26 Desember 2022, penulis dinyatakan **LULUS** dan berhak menyangand gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

### Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.