



UIN SUSKA RIAU

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

SKRIPSI

ANALISIS PRAANGGAPAN DALAM IKLAN GOJEK PADA YOUTUBE GOJEK INDONESIA DAN RELEVANSINYA DENGAN PEMBELAJARAN BAHASA INDONESIA DI SEKOLAH MENENGAH PERTAMA



OLEH

HAEKAL MUHARRAM
NIM 11811113507

UIN SUSKA RIAU

FAKULTAS TARBIYAH DAN KEGURUAN
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
PEKANBARU
2022 M/1444 H

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau



UIN SUSKA RIAU

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ANALISIS PRAANGGAPAN DALAM IKLAN GOJEK PADA YOUTUBE GOJEK INDONESIA DAN RELEVANSINYA DENGAN PEMBELAJARAN BAHASA INDONESIA DI SEKOLAH MENENGAH PERTAMA

Skripsi

Diajukan untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Pendidikan (S.Pd.)



OLEH

HAEKAL MUHARRAM
NIM 11811113507

UIN SUSKA RIAU

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BAHASA INDONESIA
FAKULTAS TARBIYAH DAN KEGURUAN
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
PEKANBARU
2022 M/1444 H**



UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

PERSETUJUAN

Skripsi ini dengan judul *Analisis Praanggapan dalam Iklan Gojek pada YouTube Gojek Indonesia dan Relevansi dengan Pembelajaran Bahasa Indonesia di Sekolah Menengah Pertama* yang ditulis oleh Haekal Muharram NIM 11811113507 dapat diterima dan disetujui untuk diujikan dalam sidang munaqasyah Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Pekanbaru, 13 Jumadil Awal 1444 H

07 Desember 2022 M

Menyetujui,

Ketua Jurusan

Pendidikan Bahasa Indonesia



Dr. Nursalim, M.Pd.

NIP. 196604101993031005

Pembimbing

Dr. Afdhal Kusumanegara, M. Pd.

NIP. 196601041993031004

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

PENGESAHAN

Skripsi dengan judul *Analisis Praanggapan dalam Iklan Gojek pada YouTube Gojek Indonesia dan Relevansinya dengan Pembelajaran Bahasa Indonesia di Sekolah Menengah Pertama*, yang ditulis oleh Haekal Muhamarram NIM 11811113507 telah diujikan dalam sidang munaqasyah Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau pada tanggal 26 Jumadil Awal 1444 H / 20 Desember 2022 M. Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd) pada Program Studi Pendidikan Bahasa Indonesia.

Pekanbaru, 16 Jumadil Akhir 1444 H

9 Januari 2023 M

Mengesahkan

Sidang Munaqasyah

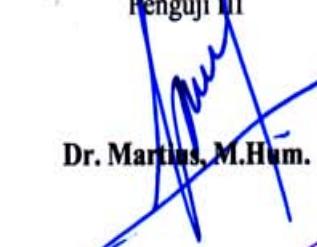
Penguji I

Dr. Nursalim, M.Pd.

Penguji II

Drs. Akmal, M.Pd.

Penguji III

Dr. Martins, M.Hum.

Penguji IV

Rizky Erdyanani, M.A.





UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Haekal Muahrram
NIM : 11811113507
Tempat /Tgl.Lahir : Muara Jalai, 06 April 2000
Fakultas : Tarbiyah dan Keguruan
Prodi : Pendidikan Bahasa Indonesia
Judul Skripsi : **Analisis Praanggapan dalam Iklan Gojek pada YouTube Gojek Indonesia dan Relevansinya dengan Pembelajaran Bahasa Indonesia di Sekolah Menengah Pertama**

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa:

1. Penulisan Skripsi dengan judul sebagaimana tersebut di atas adalah hasil pemikiran dan penelitian saya sendiri.
2. Semua kutipan pada karya tulis saya ini sudah disebutkan sumbernya.
3. Oleh karena itu Skripsi saya ini, saya nyatakan bebas plagiat.
4. Apabila dikemudian hari terbukti terdapat plagiat dalam penulisan Skripsi saya tersebut, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan perundang-undangan.

Demikianlah Surat Pernyataan ini saya buat dengan penuh kesadaran dan tanpa paksaan dari pihak manapun juga.

Pekanbaru, 29 Desember 2022



Haekal Muahrram
NIM 11811113507



UIN SUSKA RIAU

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

PERSEMBAHAN

Tugas akhir ini saya persembahkan untuk orang tua, keluarga, sahabat, teman, dan semua pihak yang selalu mengingatkan penulis dengan bertanya “belum lagi?”, “satu angkatan sama si A kan?”, “wisuda tahun ini?”, dan lain sejenisnya.

Kalian adalah sokonganku dalam menyelesaikan skripsi ini.

Terima kasih

UIN SUSKA RIAU



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

KATA PENGANTAR



Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Alhamdulilahirabbil'alamin, segala puji dan syukur atas kehadiran Allah Swt. yang telah melimpahkan segala kemudahan-Nya sehingga penulisan skripsi dengan judul “*Analisis Praanggapan dalam Iklan Gojek pada YouTube Gojek Indonesia dan Relevansinya dengan Pembelajaran Bahasa Indonesia di Sekolah Menengah Pertama*” dapat diselesaikan.

Shalawat dan salam semoga selalu tercurahkan kepada Baginda Nabi Muhammad saw yang telah membawa manusia dari alam kebodohan menuju ke alam yang penuh dengan ilmu pengetahuan.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi syarat kelulusan dalam meraih gelas Sarjana Pendidikan (S.Pd) dalam Sastra satu (S1) Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Disadari sepenuhnya bahwa selama proses penyusunan skripsi ni penulis telah mendapat banyak bantuan, bimbingan, dukungan, serta motivasi, baik secara langsung maupun tidak langsung dari berbagai pihak. Untuk itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

Rektor UIN Suska Riau, Prof. Dr. Khairunnas Rajab, M.Ag, Wakil Rektor I, Prof. Dr. Hj. Helmiyati, M.Ag, Wakil Rektor II, Dr. H. Mas'ud Zein, M.Pd, dan Wakil Rektor III, Prof. Edi Erwan, S.Pt. M.Sc. Ph.D.

Dekan Fakultas Tarbiyah dan Keguruan, Dr. H. Kadar, M.Ag, Wakil Dekan I, Dr. Zakarsih, M.Ag, Wakil Dekan II, Dr. Zubaidah Amir MZ, S.Pd. M.Pd, Wakil Dekan III, Dr. Amira Diniaty, M.Pd., Kons.

Ketua Jurusan Pendidikan Bahasa Indonesia Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Suska Riau, Dr. Nursalim, M.Pd, Sekretaris Jurusan Pendidikan Bahasa Indonesia Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Suska Riau, Drs. Akmal, M. Pd. atas petunjuk dan nasehat yang diberikan kepada penulis.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

4. Dosen Pembimbing Akademik, Dr. Herlinda, M.A, yang telah memberikan bimbingan selama penulis menyelesaikan studi di Jurusan Pendidikan Bahasa Indonesia UIN Suska Riau.
5. Dosen Pembimbing Skripsi, Dr. Afdhal Kusumanegara, M.Pd, yang telah memberikan waktu, bimbingan, arahan, serta bantuan pemikiran sehingga penyusunan skripsi ini berjalan dengan baik dan dapat penulis selesaikan.
6. Staf Dosen program studi Pendidikan Bahasa Indonesia dan seluruh dosen Fakultas Tarbiyah dan Keguruan yang telah memberikan ilmu dan pengetahuan kepada penulis selama mengikuti studi.
7. Papa tercinta Alm. Azhar Abdullah dan Mama tercinta Ropina yang telah memberikan dukungan moral serta doa restu kepada penulis dalam menuntut ilmu dan selalu mengingatkan ibadah nomor satu dalam hidup. Semoga Allah SWT membersihkan segala kesalahan papa seperti baju putih yang bersih dari kotoran dan semoga mama dalam lindungan Allah Swt. Aamiin.
8. Abang tercinta Rizky Arif, Muhammad Iqbal, S. Hut., Dede Dermawan, S.Pd., Adek tercinta Adzkia Ramadhani yang telah memberikan dukungan semangat maupun material yang diberikan kepada penulis selama mengikuti studi.
9. Kakak Fitriana, Abang Yusrialis, SE, M.Si atas motivasi yang sudah diberikan kepada penulis selama mengikuti studi.
10. Sahabat-sahabatku Risa Apriani S.Pd, Nurmahmudi, Rio Mayusri, Nanchy Alodia Sari S.Pd, Siti Delisa S.Pd, Rizki Saputra S.Pd, Eko Prayogi, Ismail, Rahmadi S.Pd, Siska Rahmadani, Alizia Maisila, Dela Triana, Nida Zulfa S.Pd, dan Irna Safitri yang selalu mendukung dan mendoakan saat pembuatan skripsi.
11. Semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu yang tidak akan terlupakan.
12. Serta tidak lupa, yang paling utama penulis sangat bersyukur dan berterima kasih kepada diri sendiri yang selalu bersyukur, dan kuat sehingga sampai di titik ini. Alhamdulillah.



UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini tidak luput dari kekurangan. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari siapapun untuk memperbaiki dan mengembangkan penelitian ini agar menjadi lebih baik lagi. Semoga penelitian ini dapat memberikan manfaat dalam perluasan wawasan dan pengembangan ilmu pengetahuan bagi pembaca dan juga penulis secara pribadi khususnya dalam lingkup kajian pragmatik. Aamiin.

Wassalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Pekanbaru, 07 Desember 2022

Penulis,

Haekal Muhamarram

NIM 11811113507

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRAK**HAEKAL MUHARRAM (2022) : ANALISIS PRAANGGAPAN DALAM IKLAN GOJEK PADA YOUTUBE GOJEK INDONESIA DAN RELEVANSI PEMBELAJARAN BAHASA INDONESIA DI SEKOLAH MENENGAH PERTAMA**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana praanggapan dalam iklan Gojek pada YouTube Gojek Indonesia. Permasalahan yang diteliti adalah bagaimana jenis-jenis praanggapan dan fungsi praanggapan dalam iklan Gojek pada YouTube Gojek Indonesia dan relevansinya dalam pembelajaran bahasa Indonesia di SMP. Tujuan untuk mendeskripsikan jenis-jenis praanggapan dan fungsi praanggapan dalam iklan Gojek pada YouTube Gojek Indonesia, dan bentuk relevansinya dengan pembelajaran Bahasa Indonesia di SMP. Penelitian ini menggunakan pendekatan pragmatik metode dekriptif kualitatif. Teknik pengumpulan data adalah teknik simak dan teknik analisis data dengan menggunakan analisis praanggapan berdasarkan teori Yule. Hasil analisis data, ditemukan 28 tuturan yang mengandung praanggapan. Terdapat lima jenis praanggapan yang ditemukan, yaitu praanggapan eksistensial, praanggapan faktual, praanggapan non-faktual, praanggapan leksikal, dan praanggapan struktural. Praanggapan yang paling dominan digunakan adalah praanggapan struktural, dan praanggapan eksistensial. Ditemukan 10 tuturan yang mengandung fungsi bahasa, yakni: fungsi direktif, fungsi referensial, dan fungsi imaginatif. Implikasi dari penelitian ini adalah sebagai salah satu bahan masukan sebagai referensi materi ajar pada pembelajaran bahasa Indonesia di SMP pada kelas VIII semester II. Kompetensi Dasar dalam pembelajaran bahasa Indonesia ini terdapat pada kurikulum 2013 pada KD 3.3 mengidentifikasi informasi teks iklan, slogan, atau poster (yang membuat bangga dan memotivasi) dari berbagai sumber yang dibaca dan didengar. 4.3 menyimpulkan isi iklan, slogan, atau poster (membanggakan dan memotivasi) dari berbagai sumber.

Kata Kunci: Praanggapan, Iklan, YouTube, Pembelajaran Bahasa Indonesia



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRACT

Haekal Muharram, (2022): The Analysis of Presumption in Gojek Advertisements on Youtube Gojek Indonesia and the Relevance of Indonesian Language Subject at Junior High Schools

This research aimed at knowing presumption in gojek advertisements on youtube gojek Indonesia. The problems of this research were types of presuppositions and functions in gojek advertisements on youtube gojek Indonesia and their relevance in Indonesian language subject at junior high school. This research used a pragmatic approach with qualitative descriptive methods. Listening technique was used for collecting the data. Presupposition technique based on Yule's theory that was used for analyzing the data. The findings of this research showed that there were 28 utterances containing presuppositions. There were 5 types of presuppositions found, namely existential, factual, non-factual, lexical, and structural presuppositions. The most dominant presuppositions used were structural and existential presuppositions. There were 10 utterances containing language functions, namely: directive function, referential function, and imaginative function. The implications of this research were one of the reference input materials for teaching materials on learning Indonesian subject at VIII grade semester II of Junior High School. This Basic Competence in learning Indonesian subject was found in BC 3.3 of the 2013 curriculum identifying the information on advertising text, slogans or posters (which made you proud and motivated) from various sources that were read and listed. 4.3 Summarizing the contents of advertisements, slogans or posters (boast and motivating) from various sources.

Keywords: Presumption, Advertisements, Youtube, Indonesian Subject



ملخص

هيكل محرك، (٢٠٢٢): تحليل الافتراضات في إعلانات غوجيك في يوتيوب غوجيك إندونيسيا وعلاقة تعليم اللغة الإندونيسية في المدرسة المتوسطة

يهدف هذا البحث إلى معرفة كيفية الافتراضات في إعلانات غوجيك في يوتيوب غوجيك إندونيسيا. المشكلة التي تمت دراستها هي كيف أنواع الافتراضات ووظائفها في إعلانات غوجيك في يوتيوب غوجيك إندونيسيا وعلاقة تعليم اللغة الإندونيسية في المدرسة المتوسطة. الهدف هو وصف أنواع الافتراضات ووظائفها في إعلانات غوجيك في يوتيوب غوجيك إندونيسيا، وشكل علاقتها بتعليم اللغة الإندونيسية في المدرسة المتوسطة. يستخدم هذا البحث المدخل البراغماتي للطرق الوصفية النوعية. تقنية جمع البيانات هي تقنية الاستماع، وتقنية لتحليل البيانات باستخدام تحليل الافتراضات المبنية على نظرية يولى (Yule). وجدت نتائج تحليل البيانات ٢٨ كلاماً يحتوي على افتراضات. وتوجد خمسة أنواع من الافتراضات، وهي الافتراضات الوجودية، والافتراضات الواقعية، والافتراضات غير الواقعية، والافتراضات المعجمية، والافتراضات الهيكلية. الافتراضات السائدة المستخدمة هي الافتراضات الهيكلية والافتراضات الوجودية. كانت هناك ١٠ عبارات تحتوي على وظائف لغوية، وهي: الوظيفة التوجيهية، والوظيفة المرجعية، والوظيفة التخييلية. تم تضمين هذا البحث كأحد الاقتراحات كمرجع للمواد التعليمية في تعليم اللغة الإندونيسية في المدرسة المتوسطة في الصف الثامن للفصل الدراسي الثاني. تم العثور على هذه الكفاءة الأساسية في تعليم اللغة الإندونيسية في منهج ٢٠١٣ في الكفاءة الأساسية ٣,٣ وهي تحديد المعلومات الخاصة بنص الإعلانات أو الشعارات أو الملصقات (ما يفخر ويحفز) من مصادر مختلفة يتم قراءتها وسماعها. ٤,٣ تلخيص محتويات الإعلانات أو الشعارات أو الملصقات (ما يفخر ويحفز) من مصادر مختلفة.

الكلمات الأساسية: الافتراضات، الإعلانات، يوتيوب، تعليم اللغة الإندونيسية



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisannya kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN.....	i
PENGESAHAN.....	ii
PERSEMBERAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR BAGAN.....	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	6
E. Sistematika Penulisan Laporan	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA	8
A. Kajian Teori	8
B. Penelitian Relevan.....	24
C. Kerangka Berpikir	27
BAB III METODE PENELITIAN	28
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	28
B. Sumber Data.....	28
C. Teknik Pengumpulan Data.....	29
D. Teknik Analisis Data.....	29
E. Instrumen Penelitian.....	31
F. Prosedur Penelitian	31



UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB IV TEMUAN DAN PEMBAHASAN	33
A. Temuan Penelitian.....	33
1. Analisis Praanggapan dalam Iklan Gojek Indonesia	33
2. Analisis Fungsi Praanggapan dalam Iklan Gojek Indonesia.....	49
3. Relevansi Pembelajaran Bahasa Indonesia di Sekolah Menengah Pertama.....	52
B. Pembahasan.....	54
1. Praanggapan dalam Iklan Gojek Indonesia.....	54
2. Fungsi Praanggapan Dalam Iklan Gojek Indonesia.....	56
3. Relevansi Hasil Peneltian dengan Pembelajaran Bahasa Indonesia di Sekolah Menengah Pertama	57
BAB V PENUTUP	61
A. Kesimpulan	61
B. Saran.....	62
DAFTAR RUJUKAN.....	63
LAMPIRAN-LAMPIRAN	
RIWAYAT HIDUP PENULIS	

UIN SUSKA RIAU



UIN SUSKA RIAU

© Hak Cipta milik UIN Sultan Syarif Kasim Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR BAGAN

Bagan 3.1	32
Bagan 4.1	60



UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	31
Tabel 4.1	46



UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1	Pedoman Kodifikasi Korpus Data.....	66
LAMPIRAN 2	Korpus Data	67
LAMPIRAN 3	Transkripsi Data yang Memuat Iklan Gojek.....	70
LAMPIRAN 4	Sumber Data Penelitian.....	76
LAMPIRAN 5	Silabus K-13 Bahasa Indonesia Kelas VIII (Ganjil & Genap).....	77
LAMPIRAN 6	RPP Teks Iklan, Slogan, dan Poster.....	94
LAMPIRAN 7	Surat Permohonan Izin Pra Riset	99
LAMPIRAN 8	Surat Izin Pra Riset	100
LAMPIRAN 9	Surat Izin Melakukan Riset.....	101
LAMPIRAN 10	Surat Rekomendasi dari Gubernur.....	102
LAMPIRAN 11	SK Pembimbing	103

UIN SUSKA RIAU

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB I
PENDAHULUAN**A. Latar Belakang Masalah**

Penggunaan bahasa tidak hanya pada dunia pendidikan, tetapi juga telah berkembang pesat dan memasuki media massa. Menurut Suriyawati (dalam Halidu, dkk, 2019:2) di zaman yang semakin modern ini, masyarakat berkomunikasi atau berbicara lebih aktif melalui media massa. Sarana ini digunakan untuk menyampaikan pesan dari penutur ke mitra tutur. Salah satu contoh penggunaan bahasa adalah promosi barang dan jasa, yang biasanya kita sebut dengan iklan. Proses periklanan ini tentunya menggunakan bahasa untuk mengungkapkan tujuan periklanan.

Ada banyak media yang menjadi tempat pemasaran produk dan jasa, salah satu contohnya yaitu media YouTube. YouTube merupakan salah satu media berbasis video yang sedang naik daun selama 10 tahun terakhir. Beragam konten video dapat diakses di YouTube, mulai dari musik, film, berita, iklan, olahraga, gaya hidup, game, dan vlog. Setiap hari pengguna YouTube dapat menonton ratusan juta jam video dan menghasilkan miliaran kali tampilan. Iklan sudah menjadi bagian dari YouTube, setiap kali kita memutar video di YouTube, tentunya kita akan menemukan iklan di awal dan di tengah video.

Di tengah banyaknya persaingan pemasaran produk jasa transportasi *online*, perusahaan-perusahaan yang bergerak dibidang jasa transportasi *online* berlomba-lomba mengeluarkan iklan terbaru dalam memasarkan jasa transportasinya. Perusahaan jasa transportasi *online* dituntut untuk memberikan iklan yang menarik dan kreatif dalam menyampaikan pesan dalam penyampaian iklan. Agar dapat mempertahankan dan meningkatkan konsumennya, sehingga jasa yang ditawarkan mampu menciptakan konsumen yang loyal.

Gojek adalah perusahaan jasa transportasi *online* pertama di Indonesia. Perusahaan ini menggunakan iklan YouTube sebagai komponen

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

utama dalam mempromosikan jasa transportasi *online* mereka. PT Gojek Indonesia didirikan pada tahun 2011 oleh Nadim Makarim yang kini menjabat sebagai Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Indonesia. Gojek sedang aktifnya mengeluarkan iklan pemasaran jasanya. Terhitung dari tanggal 22 Januari-10 Maret 2022, gojek sudah mempublikasikan iklan sebanyak 7 iklan. Artinya, gojek menyadari bahwa iklan di YouTube sangat efektif untuk pemasaran jasa transportasi daringnya.

Dalam bahasa periklanan, Gojek menawarkan kemudahan, biaya murah, jaminan kenyamanan dan keamanan kepada pelanggannya dengan menggunakan bahasa yang menurut mereka mudah diingat agar jasa transportasi yang diiklankan mudah diterima oleh konsumen. Tuturan dalam iklan Gojek banyak menggunakan kata, frasa, atau bahasa yang baru dan unik. Kata, frasa, atau bahasa dalam iklan mengandung praanggapan.

Bahasa adalah lambang bunyi ujaran yang dihasilkan oleh alat ucapan manusia yang mengandung makna. Bahasa dan manusia merupakan dua hal yang tidak dapat dipisahkan dari kehidupan manusia, dari bahasalah kita dapat membedakan manusia dengan makhluk hidup lainnya. Bahasa menurut Chear (2010:14) bersifat sistematis dan sistematis. Artinya, bahasa terdiri dari suatu pola yang tidak tersusun secara acak atau acak. Kita dapat menyimpulkan bahwa bahasa adalah alat. Karena itu, jika orang berdebat tentang apa itu bahasa, jawabannya akan bervariasi. Ada yang mengatakan bahwa bahasa adalah alat untuk berinteraksi, bahasa adalah alat untuk mengekspresikan diri, dan bahasa adalah alat untuk menyampaikan gagasan.

Bahasa sering bersinggungan dengan ilmu-ilmu lain, sehingga menghasilkan cabang ilmu baru yang dikategorikan ke dalam cabang linguistik yang disebut linguistik terapan. Cabang linguistik ini mempelajari masalah-masalah praktis, seperti sosiolinguistik, psikolinguistik, semiotik, dan pragmatik.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Sebuah studi tentang pragmatik sebagai studi tentang hubungan antara bahasa dan konteks yang mendasari laporan pemahaman bahasa. Dengan demikian, pragmatik adalah studi tentang kemampuan menggunakan bahasa dalam menghubungkan dan mencocokkan kalimat dan konteks secara tepat. Oleh karena itu, setiap orang harus mampu memahami maksud dan makna tuturan yang diucapkan oleh lawan bicaranya. Artinya, tidak hanya memahami apa yang disarankan pembicara, tetapi juga konteks yang digunakan dalam urgensi.

Pragmatik (Yule, 2006:5) adalah studi tentang makna yang disampaikan oleh penutur. Kajian ini sangat membutuhkan penjelasan tentang apa yang dimaksud penutur dalam konteks tertentu dan bagaimana konteks itu berperan penting dalam komunikasi. Tanpa konteks, makna yang ingin disampaikan dapat menjadi tidak jelas bahkan tidak dipahami atau diterima oleh mitra tutur. Terkadang sulit ditebak karena pemahaman makna tidak hanya datang dari dalam tuturan tetapi juga dari luar tuturan.

Dalam percakapan terdapat konsep bahasa, yaitu praanggapan atau (presuposisi). Praanggapan atau presuposisi menurut Yule (2006:6) adalah sesuatu yang diasumsikan penutur sebagai suatu peristiwa sebelum tuturan itu diucapkan. Praanggapan (Rustono, 1999: 105) berupa anggapan penutur bahwa mitra tutur dapat yakin akan orang atau benda yang telah ditakdirkan. Pandangan ini mengakui adanya kesamaan pemahaman antara pembicara dan lawan bicaranya tentang sesuatu yang diungkapkan pembicara.

Dari pengertian praanggapan diatas, dapat dipahami bahwa praanggapan merupakan asumsi-asumsi dasar yang tersirat dalam ungkapan penutur. Fungsi praanggapan adalah untuk mengurangi hambatan tanggapan mitra tutur terhadap penafsiran tuturan lisan. Dalam teori Yule praanggapan (presuposisi) terbagi menjadi enam tipe, yaitu: (1) praanggapan eksistensial, (2) praanggapan faktual,(3) praanggapan non-faktual, (4) praanggapan leksikal, (5) praanggapan struktural, dan (6) praanggapan konterfaktual.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Lubis (dalam Guru 2020:1), berpendapat bahwa bahasa adalah fenomena sosial dan penggunaan bahasa itu sendiri sangat dipengaruhi oleh faktor non-linguistik. Artinya faktor kebahasaan seperti kata dan kalimat tidak cukup untuk memperlancar komunikasi. Dalam Teori Komunikasi dan Filsafat Komunikasi (Uchjana, 1993:11) menyatakan bahwa komunikasi merupakan bagian penting dari kehidupan manusia sehari-hari. Komunikasi adalah suatu proses komunikasi yang dimulai ketika penutur ingin menyampaikan suatu pesan atau informasi. Pesan atau informasi tersebut berupa lambang-lambang atau lambang-lambang yang berupa bahasa, tanda, gambar, gerak tubuh, dan lain-lain. Proses ini berlanjut dengan penyampaian pesan melalui media perantara ketika mitra tutur menerima pesan, dan mitra tutur akan menafsirkan dan memahami isi pesan yang disampaikan. Kemudian, mitra tutur dapat memberikan jawaban atau reaksi.

Penutur memainkan peran penting dalam proses komunikasi, dan penutur dapat berupa individu yang berbicara, menulis, dan sekelompok orang. Sarana pencapaian wacana dapat diekspresikan melalui media massa, seperti: media lama (radio, koran, televisi) dan media baru (*smartphone*). Tuturan yang disampaikan melalui media dapat berbentuk lisan, tulisan dan simbolik. Tuturan yang diterima oleh mitra tutur dan menimbulkan akibat tertentu merupakan hasil dari proses komunikasi.

Komunikasi media dengan penggunaan media baru berupa internet dan media sosial sudah mulai menggeser posisi media lama dalam menyampaikan informasi. Media sosial dapat digunakan dengan mudah, kapan saja dan dimana saja. Berbeda dengan media lama. Misalnya, media televisi yang mengirimkan informasi dan hiburan bersaing dengan YouTube.

Menurut (Rustono, 1999:106) didalam komunikasi verbal hendaknya antara penutur serta mitra tutur saling memahami, jadi tidak ada hambatan dalam komunikasi secara verbal. Didalam iklan sering kali memakai bahasa-bahasa yang unik agar menarik minat pembeli, sering

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

kali pada bahasa-bahasa yang unik itu mitra tutur tidak memahami dari makna bahasa unik tersebut. Terjadilah hambatan dalam komunikasi verbal. Berdasarkan fenomena ini masalah tuturan iklan menarik untuk diteliti dari berbagai aspek. Aspek yang dikaji peneliti didalam iklan adalah praanggapan (presuposisi).

Analisis praanggapan pembelajaran diharapkan dapat digunakan sebagai bahan ajar untuk meningkatkan pembelajaran di sekolah. Tujuan pembelajaran menganalisis praanggapan tersebut menuntut siswa untuk aktif dan kritis dalam belajar. Harapannya, siswa mampu aktif dan berpikir kritis tentang penggunaan bahasa dalam periklanan.

Nantinya hasil penelitian ini dapat digunakan sebagai opsi materi ajar pada pembelajaran Bahasa Indonesia di Sekolah Menengah Pertama (SMP) pada kelas VIII semester II dengan materi pokok “teks iklan” yang terdapat pada kurikulum 2013 pada KD 3.3 Mengidentifikasi informasi teks iklan, slogan, atau poster (yang membuat bangga dan memotivasi) dari berbagai sumber yang dibaca dan didengar. 4.3 menyimpulkan isi iklan, slogan, atau poster (membanggakan dan memotivasi) dari berbagai sumber.

Kompetensi dasar yang akan diajarkan pada siswa berlandaskan pada silabus 2013 yang diterbitkan oleh Kemendikbud. Dengan begitu, hasil penelitian ini bisa diterapkan disemua sekolah pada jenjang Sekolah Menengah Pertama (SMP).

Berdasarkan uraian diatas, peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul “Analisis Praanggapan dalam Iklan Gojek pada YouTube Gojek Indonesia dan Relevansinya dengan Pembelajaran Bahasa Indonesia di Sekolah Menengah Pertama”.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian yang telah dijelaskan pada latar belakang, maka dapat dirumuskan permasalahan sebagai berikut:

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1. Bagaimanakah bentuk praanggapan dalam iklan Gojek pada YouTube Gojek Indonesia?
2. Bagaimana fungsi praanggapan dalam Iklan Gojek pada YouTube Gojek Indonesia?
3. Bagaimanakah relevansi hasil penelitian praanggapan dalam Iklan Gojek dengan pembelajaran Teks Iklan di Sekolah Menengah Pertama?

C. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah penelitian, maka tujuan penelitian yang akan dicapai adalah:

1. Untuk mengetahui praanggapan dalam iklan Gojek pada YouTube Gojek Indonesia;
2. Untuk mengetahui fungsi praanggapan dalam iklan Gojek pada YouTube Gojek Indonesia;
3. Untuk mengetahui relevansi analisis praanggapan dalam iklan Gojek pada YouTube Gojek indonesia dengan pembelajaran Teks Iklan di Sekolah Menengah Pertama.

D. Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat baik manfaat teoritis maupun praktis. Adapun manfaat-manfaat sebagai berikut:

1. Manfaat Teoretis
 - a. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan sumbangsih pada pembaca khususnya dalam pengembangan analisis praanggapan dalam iklan Gojek pada YouTube Gojek Indonesia.
 - b. Penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan mengenai perkembangan ilmu bahasa khususnya pada bidang pragmatik pada bahasa iklan.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- c. Penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi bagi peneliti selanjutnya dalam melakukan penelitian analisis praanggapan khususnya bagi mahasiswa Pendidikan Bahasa Indonesia.
2. Secara Praktis
 - a. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi mengenai analisis praanggapan dalam iklan Gojek pada YouTube Gojek Indonesia.
 - b. Penelitian ini diharapkan bermanfaat oleh para pengguna bahasa, khususnya para produsen iklan di YouTube agar dapat mengoptimalkan pemakaian bahasa.
 - c. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan pengetahuan pada pembaca bahwa setiap tuturan dalam komunikasi memiliki banyak asumsi/anggapan.

E. Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan merupakan urutan seorang penulis dalam membuat karya tulis ilmiah agar mudah dipahami dan dimengerti oleh pembaca. Untuk memudahkan pemahaman mengenai sistematika penulisan dari penelitian ini secara keseluruhan, maka penulis membaginya menjadi 5 bab:

Bab I Pendahuluan, terdapat Latar Belakang, Rumusan Masalah, Tujuan, Manfaat, dan Sistematika Penulisan Penelitian.

Bab II Tinjauan Teoretis, pembahasan ini dibagi barisikan Pragmatik, Iklan, Praanggapan, Pragmatik dalam Pembelajaran Bahasa, Relevansi Pada Materi Ajar Bahasa Indonesia.

Bab III Metode Penelitian, berisikan Pendekatan dan Jenis Penelitian, Tempat dan Waktu Penelitian, Sumber Data, Teknik Pengumpulan Data, Teknik Analisis Data, Instrumen Penelitian, dan Prosedur Penelitian.

Bab IV Pembahasan

Bab V Penutup, kesimpulan dan saran.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB II

KAJIAN PUSTAKA

A. Kajian Teori

1. Pragmatik

Pragmatik adalah cabang ilmu bahasa atau linguistik yang mempelajari struktur bahasa secara eksternal, yaitu bagaimana satuan linguistik ini digunakan dalam komunikasi. Istilah pragmatik pertama kali digunakan oleh Charles Morris pada tahun 1938, yang sangat tertarik dengan semiotika (sistem sinyal) (dalam Widiatmoko & Waslam, 2017:6). Morris (dalam Rohmadi, 2017:3) membedakan tiga konsep dasar, yaitu sintaksis, semantik, dan pragmatik. Pragmatik merupakan salah satu cabang ilmu bahasa yang masih tergolong baru jika dilihat dari perkembangannya. Namun, tidak sedikit ahli bahasa yang memberikan perhatian penuh agar pragmatik berkembang pesat.

Manfaat pembelajaran bahasa melalui pragmatik memungkinkan seseorang untuk dapat bertutur kata dengan orang lain yang arti atau maknanya telah dipahami oleh mitra tutur. Jenis tindakan yang mereka perhatikan ketika mereka berbicara dapat menunjukkan sesuatu dan menyimpulkan sesuatu tanpa memberikan bukti linguistik apa pun yang dapat ditunjukkan sebagai sumber "makna" yang jelas dan apa yang dikatakan pembicara.

Pakar pragmatik mendefinisikan pragmatik dengan cara yang berbeda. Leech menyatakan (dalam Sari, dkk, 2014:4) bahwa pragmatik mempelajari maksud ujaran (yaitu untuk apa urgensinya); menanyakan apa yang dimaksud seseorang dengan tindakan berbicara; dan mengaitkan makna dengan siapa berbicara kepada siapa, di mana, kapan dan bagaimana. Menurut Rustono (dalam Rahmadhani dan Utomo 2020:2) pragmatik adalah bidang linguistik yang mempelajari keterkaitan antara fungsi dan bentuk ujaran. Pragmatik menurut Levinson (dalam Musawwir 2021:3) adalah studi bahasa yang

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

mempelajari hubungan bahasa dengan konteksnya. Konteks yang dimaksud begitu sintaksis dan terkodifikasi sehingga tidak dapat dipisahkan dari struktur bahasa.

Gusnawaty (dalam Karim, dkk, 2019:3) mengungkapkan bahwa pragmatik berfokus pada dua kunci, yaitu penggunaan bahasa dan konteksnya; dan makna yang dihasilkan dari interaksi sosial yang bergantung pada hubungan solidaritas atau jarak antar muka. Purwo (dalam Purwaningrum dan Nurmalia 2019:2) Pragmatik sebagai kajian makna tuturan melalui konteks. Melalui pragmatik, pembaca tidak hanya mengetahui makna tersurat, tetapi juga makna tersirat dari tuturan, yang erat kaitannya dengan konteks di mana tuturan tersebut dituturkan.

Menurut (Yule, 2006:3—4) menyebutkan beberapa batasan ilmu pragmatik. Menurutnya, pragmatik memiliki empat batasan. (1) pragmatik adalah studi tentang maksud penutur, (2) pragmatik adalah studi yang mempelajari tentang makna kontekstual, (3) pragmatik adalah studi yang mempelajari tentang bagaimana agar lebih banyak disampaikan dari pada yang diucapkan, dan (4) pragmatik adalah studi yang mempelajari tentang ungkapan jarak hubungan.

Dari sekian banyak pandangan yang dikemukakan oleh para pakar pragmatik, dapat disimpulkan bahwa pragmatik adalah cabang ilmu yang mempelajari dan mengkaji makna yang disampaikan oleh penutur atau penulis dan ditafsirkan oleh mitra tutur dengan melihat kondisi dan situasi konteks penyampaiannya.

2. Iklan

a. Definisi

Kata iklan berasal dari kata Arab “*i'lam*” yang berarti “ketahuilah”. Sprigel (dalam Susanto 1977) mengemukakan bahwa iklan adalah setiap komunikasi informasi tentang barang atau gagasan dengan menggunakan media nonpersonal berbayar. Pengertian ini menunjukkan bahwa kegiatan iklan

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

mengandung unsur menyewa ruang dan waktu dari suatu media karena ruang dan waktu sudah dimanfaatkan oleh pengiklan untuk menyebarkan informasi. Penyebaran iklan melalui media massa inilah yang memunculkan sifat impersonal advertising atau direct advertising.

Menurut Kasali (dalam Aisyah 2021:5), iklan secara sederhana diartikan sebagai pesan yang menawarkan suatu produk untuk ditawarkan oleh masyarakat melalui suatu media. Wright berpendapat (dalam Liliweri 1992:20) bahwa iklan adalah suatu proses komunikasi yang mempunyai kekuatan yang sangat penting sebagai alat pemasaran yang membantu dalam menjual barang dan memberikan jasa dan gagasan melalui saluran-saluran tertentu dalam bentuk informasi persuasif. Iklan adalah komunikasi komersial dan nonpersonal tentang suatu organisasi dan produknya yang didistribusikan kepada publik melalui media cetak atau elektronik oleh Lee dan Johnson (dalam Azizah 2019:2). Sedangkan Rachmadi (dalam Azizah 2019:2) menyatakan bahwa iklan adalah suatu bentuk penyajian suatu barang atau jasa yang ditujukan kepada khalayak melalui media.

Menurut Djaya Kusumah (dalam Sari, Retnowaty, dan Musdolifah, 2018:4) ia berpendapat bahwa iklan adalah lukisan, tulisan, sebagai alat komunikasi yang mewakili atau menggambarkan produk seseorang, yang memerlukan biaya untuk mempromosikan produksinya melalui iklan. dengan maksud untuk mempengaruhi perusahaan. Tujuan di bidang perdagangan, baik perusahaan maupun pengguna produk, agar mereka merasakan minat dan kebahagiaan terhadap produk tersebut.

Selanjutnya, menurut Kotler dan Keller (dalam Tito, Gabriella 2017:3), iklan adalah segala bentuk tampilan

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

nonprobadi dan promosi ide, barang, atau jasa yang dibayar oleh sponsor yang teridentifikasi. Kamus Besar Bahasa Indonesia (dalam Hermawan2015:2) mendefinisikan periklanan sebagai perintah informatif (untuk mendorong dan membujuk) tentang barang dan jasa yang ditawarkan.

Dari beberapa konsep tersebut, penulis menyimpulkan bahwa iklan adalah suatu proses komunikasi yang mengandung pesan-pesan yang menyajikan produk atau jasa yang ditawarkan oleh produsen melalui media tertentu.

b. Fungsi Iklan

Sebagai media penyebaran informasi, iklan memiliki 5 fungsi (Liliweri, 1992:47). Kelima fungsi tersebut yaitu:

- 1) Fungsi pemasaran. Periklanan sebagai fungsi pemasaran adalah fungsi untuk memuaskan tuntutan pengguna atau pembeli atas barang, jasa, dan gagasan yang mereka butuhkan. Singkatnya, periklanan sebagai fungsi pemasaran adalah alat pemasaran.
- 2) Fungsi komunikasi. Periklanan sebagai fungsi komunikasi untuk memberikan informasi dan informasi tentang barang, jasa, dan gagasan yang paling diketahui oleh satu pihak dan menjualnya kepada pihak lain untuk mengetahuinya. Iklan sebagai fungsi komunikasi merupakan media bagi masyarakat umum.
- 3) Fungsi pendidikan. Iklan sebagai fungsi pendidikan berperan dalam membentuk sikap setiap orang yang dapat meningkatkan aspek kognisi, kemudian aspek emosional, aspek psikomotor dan menawarkan pilihan bebas bagi khalayak untuk mengambil keputusan. Banyak sekali dalam periklanan yang membuat pembacanya mengambil keputusan, apakah itu pengaruh positif atau negatif.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

4) Fungsi ekonomi. Iklan sebagai fungsi ekonomi merupakan suatu hal yang dapat mengakibatkan seseorang semakin tahu tentang suatu produk tertentu, bentuk pelayanan jasa maupun kebutuhan serta memperluas ide-ide yang mendatangkan keuntungan finansial. Biasanya iklan menggunakan kemasan yang menarik dengan gambar maupun *tagline* agar pembaca tertarik dan ingin membeli barang yang diiklankan tersebut.

5) Fungsi sosial. Iklan sebagai fungsi sosial berarti bahwa iklan juga dapat membantu membawa perubahan standar hidup dan menginspirasi opini masyarakat tentang suatu peristiwa, kemudian meningkatkan sikap dan emosi positif dan menindaklanjuti pelaksanaan tindakan sosial. Iklan juga bisa membuat semua orang berpikir ke depan, tergantung sudut pandang seseorang.Jenis-jenis Iklan.

c. Menurut Bitner (dalam Widyatama 2007:65—66) Ada jenis iklan yang dinamakan iklan standar.

Iklan standar adalah iklan yang disusun secara khusus untuk tujuan penyediaan barang, jasa, dan jasa kepada konsumen melalui perantara. Tujuan periklanan standar adalah untuk merangsang motif dan minat pembeli atau pengguna. Karena efek iklan telah merangsang pembeli melalui daya tarik yang besar, iklan memancing minat dan perasaan konsumen untuk mengambil sikap terhadap barang dan jasa yang ditawarkan.

Sebagian besar iklan standar dirancang secara profesional oleh biro iklan. Pesan-pesan iklan yang terkandung dalam iklan standar tersusun secara stabil, baik dalam kata, kalimat, pilihan gambar dan warna, pemilihan media yang tepat untuk menjangkau khalayak tertentu, saran, tersebar pada waktu yang tepat, semua ada di tangan profesional. Oleh karena itu,

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

periklanan standar sebagian besar terkait dengan metode dan etika tertentu.

3. Praanggapan

a. Definisi

Praanggapan (*presupposition*) berasal dari kata *topre-suppose*, yang dalam bahasa inggris berarti *to suppose beforehand* (menduga sebelumnya). Artinya sebelum penutur mengujarkan sesuatu, ia sudah memiliki dugaan sebelumnya tentang mitra tutur atau hal yang dibicarakan. Cummings (dalam Elfitri2021:3) praaanggapan merupakan asumsi yang tersirat dalam ungkapan linguistik. Tuturan dapat bersifat luas dalam menggambarkan makna dari apa yang dilihat.

Menurut Nababan (dalam Rahuel, Muzammil, Sanulita :3) praanggapan sebagai dasar atau kesimpulan dasar tentang konteks dan keadaan bahasa (menggunakan bahasa) yang membentuk bahasa (kalimat atau ekspresi) memiliki makna bagi pendengar atau penerima bahasa itu. dan sebaliknya, membantu penutur untuk menentukan bentuk bahasanya. Bentuk bahasa yang dapat digunakan untuk mengungkapkan makna atau pesan yang dimaksud.

Praaanggapan menurut Wijana (dalam Setiawati 2015:2) adalah makna tersirat atau makna tambahan yang diperoleh melalui kegiatan kebahasaan. Baisu (dalam Karim, Maknun, dan Abbas2019:3) berpendapat bahwa praanggapan adalah kesimpulan atau asumsi awal penutur sebelum menyampaikan tuturan bahwa apa yang ingin disampaikan juga dipahami oleh mitra tutur.

Riemer (dalam Durahman2018:3) praanggapan itu muncul karena penutur mengasumsikan proposisi sebagai bagian dari latar belakang apa yang mereka katakan dan tidak memasukkannya ke dalam tuturan. Oleh karena itu,

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

penggunaan praanggapan oleh pembicara hanya ditujukan bagi pendengar yang juga memiliki pengalaman dan pengetahuan sebagai pembicara Sudaryono (dalam Durahman2018:3).

Praanggapan atau presupposition (Yule, 2006:43) adalah sesuatu yang diasumsikan oleh penutur sebagai suatu peristiwa sebelum suatu ujaran dikeluarkan. Pembicara sendirilah yang memiliki asumsi ini dan bukan kalimatnya.

Dari beberapa batasan pemahaman praanggapan di atas, peneliti dapat menyimpulkan batasan pemahaman praanggapan. Praanggapan adalah asumsi atau kesimpulan dasar tentang konteks dan situasi bahasa yang batasnya ditentukan berdasarkan pengetahuan kita tentang dunia.

b. Jenis-jenis Praanggapan

Menurut Yule (2006:46) dalam analisis tentang bagaimana asumsi-asumsi penutur diungkapkan secara khusus, presuposisi sudah diasosiasikan dengan pemakaian sejumlah besar kata, frasa, dan struktur. Yule menganggap bentuk-bentuk linguistik ini sebagai petunjuk-petunjuk presuposisi potensial, yang hanya akan menjadi presuposisi yang sebenarnya dalam konteks dengan penutur. Presuposisi potensial adalah suatu asumsi yang secara khusus dikaitkan dengan penggunaan bentuk-bentuk kebahasaan. Presuposisi potensial terbagi menjadi enam tipe, yaitu:

1) Praanggapan Eksistensial

Yule (2006:46) menyebutkan praanggapan eksistensial merupakan praanggapan yang ada tidak hanya diasumsikan terdapat dalam susunan possesif, tetapi juga lebih umum atau lebih luas lagi ke dalam frasa nomina tertentu. Praanggapan ini menunjukkan kepemilikan, tetapi lebih luas lagi keberadaan atau eksistensi dari pernyataan dalam tuturan tersebut. Praanggapan eksistensial

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

menunjukkan bagaimana keberadaan atas suatu hal dapat disampaikan lewat praanggapan. Misalnya pada contoh tuturan berikut.

“Di mana anda membeli mobil itu?”

Praanggapan yang muncul dalam tuturan tersebut adalah keberadaan mobil yang dimiliki mitra tutur. ‘Di mana anda membeli mobil itu?’ adalah sebuah tuturan yang merupakan hasil dari praanggapan ‘anda punya mobil’.

2) Praanggapan Faktual

Yule (2006:46) menyebutkan presuposisi faktual dengan presuposisi faktif. Menurut Yule, presuposisi faktif adalah informasi yang diprakalipkan yang mengikuti kata kerja dapat dianggap sebagai kenyataan. Mengingat tuturan tersebut belum tentu kata kerja, bisa juga menggunakan kata sifat.

Presuposisi faktual muncul dari informasi yang ingin disampaikan dinyatakan dengan kata-kata yang menunjukkan suatu fakta atau berita yang diyakini kebenarannya. Misalnya pada contoh berikut.

“kami menyesal mengatakan kepadanya”

Dalam tuturan di atas, praanggapannya bahwa mereka telah mengatakan kepadanya. Kata yang mengadung kata kerja dalam tuturan tersebut adalah ‘mengatakan’. Secara tidak langsung, hal menjurus kepada fakta dimana penutur melaksanakan tindakan dan mulai bertutur berdasarkan fakta yang terbentuk atas tindakan tersebut.

3) Praanggapan Non-Faktual

Non berarti sesuatu yang bersifat negatif atau bertentangan. Nonfaktual berarti tidak faktual. Berarti

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

nonfaktual ialah sesuatu yang tidak sesuai dengan kenyataan, atau sesuatu yang tidak mengandung kebenaran.

Yule (2006:50) menyebut presuposisi nonfaktual merupakan suatu presuposisi yang diasumsikan tidak benar, pranggapan ini masih memungkinkan adanya pemahaman yang salah karena penggunaan kata-kata yang tidak pasti dan masih ambigu. Misalnya pada contoh tuturan berikut.

“Ayu bermimpi bahwa dirinya memang kuis”

Praanggapan yang muncul dari tuturan tersebut adalah ayu tidak menang kuis. Penggunaan tuturan “Ayu bermimpi bahwa dirinya menang kuis” bisa memunculkan pranggapan nonfaktual, karena kalimat tersebut memunculkan pranggapan mengenai keadaan yang tidak sesuai dengan kenyataannya yaitu memenangkan kuis. Tuturan tersebut jika dibuatkan kalimat lain bisa menjadi “andai saja Ayu menang kuis” dan kata “andai” merupakan bentuk dari presuposisi nonfaktual.

4) Praanggapan Leksikal

Makna leksikal merupakan makna dasar sebuah kata yang sesuai dengan Kamus Besar Bahasa Indonesia. Makna dasar ini melekat pada kata dasar sebuah kata.

Yule (2006:47) menjelaskan, pada umumnya didalam presuposisi leksikal, pemakaian suatu bentuk dengan makna yang dinyatakan secara secara konvensional ditafsirkan dengan presuposisi bahwa suatu makna lain (yang tidak dinyatakan) dipahami. Praanggapan ini merupakan pranggapan didapat melalui tuturan yang diinterpretasikan melalui penegasan dalam tuturan. Bedanya dengan presuposisi faktual, tuturan presuposisi leksikal dinyatakan dengan cara tersirat sehingga penegasan atas pranggapan

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

tuturan tersebut bisa didapat setelah pernyataan dari tuturan tersebut. Misal pada contoh tuturan berikut.

“Mudi berhenti merokok”

Praanggapan dari tuturan di atas adalah dulu Mudi pernah merokok. Praanggapan tersebut muncul dengan adanya penggunaan kata “berhenti” dari tuturan “Mudi berhenti merokok” yang menyatakan bahwa dulu Mudi pernah merokok, namun sekarang sudah tidak lagi.

5) Praanggapan Struktural

Presuposi struktural merupakan struktur kalimat-kalimat tertentu yang telah dianalisis sebagai presposisi secara tetap dan konvensional bahwa bagian struktur itu sudah diasumsikan kebenarannya Yule (2006:49). Praanggapan struktural merupakan praanggapan yang dinyatakan melalui tuturan yang strukturnya jelas dan langsung dipahami tanpa melihat kata-kata yang digunakan.

Dalam bahasa Inggris, penggunaan struktural terlihat dalam ‘*wh-questions*’ yang dapat langsung diketahui maknanya, sedangkan dalam bahasa Indonesia kalimat-kalimat tanya juga dapat ditandai melalui penggunaan kata tanya dalam tuturan. Kata tanya seperti apa, siapa, dimana, mengapa, dan bagaimana menunjukkan praanggapan yang muncul dari tuturan tersebut. Misalnya pada contoh tuturan berikut.

“Silahkan mencoba produk kecantikan tersebut!”

Tuturan di atas menunjukkan bahwa ada sebuah produk kecantikan. Praanggapan yang menyatakan ‘produk kecantikan’ sebagai objek yang dibicarakan dapat dipahami oleh penutur melalui struktur kalimat bertanda seru yang menyatakan ajakan. Selain itu terdapat makna ‘mengapa’ dalam tuturan “silahkan mencoba produk kecantikan

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

tersebut” yang bisa mengandung makna bahwa jika, mencoba produk kecantikan tersebut kulit akan menjadi cantik, putih, dan lain-lain.

6) Praanggapan Konterfaktual

Kata konter memiliki makna menetang atau melawan.

Presuposisi konterfaktual menurut Yule (2006:51) bahwa apa yang dipranginggapkan tidak hanya tidak benar, tapi kebalikan (lawannya) dari benar, atau ‘bertolak belakang dengan kenyataan’. Praanggapan ini adalah praanggapan yang menghasilkan pemahaman yang berkebalikan dari pernyataannya atau kontradiktif. Misalnya pada contoh tuturan berikut.

“Andai aku kaya, pasti akan membeli rumah yang besar”

Praanggapan yang muncul adalah sekarang saya miskin. Praanggapan tersebut muncul dari kontradiksi kalimat dengan adanya penggunaan tuturan “Andai aku kaya”. Penggunaan kata ‘andaikan’ membuat praanggapan yang kontradiktif dari tuturan yang disampaikan.

4. Fungsi Praanggapan

a. Fungsi Direktif

Menurut Lubis (2015:4), fungsi direktif memungkinkan kita untuk mengajukan saran, permintaan, membujuk, meyakinkan, dan sebagainya. Di sini fungsi direktif itu tidak “hanya membuat si pendengar melakukan sesuatu”, tetapi melakukan kegiatan yang sesuai dengan yang dimau si pembicara. Hal ini dapat dilakukan si penutur dengan menggunakan kalimat-kalimat yang menyatakan perintah, himbauan permintaan, maupun rayuan.

b. Fungsi Fatik

Bila dilihat dari segi kontak antara penutur dan pendengar maka bahasa di sini berfungsi fatik, Jacobson, Finnociaro

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

(dalam Amatullah, M. N 2020:11) menyebutnya interpersonal, dan Halliday (dalam Amatullah, M. N 2020:11) menyebutnya interactional, yaitu fungsi menjalin hubungan, memelihara, memperhatikan perasaan bersahabat, atau solidaritas sosial. Ungkapan-ungkapan yang digunakan biasanya sudah berpola tetap, seperti pada waktu berjumpa, pamit, membicarakan cuaca, atau menanyakan keadaan keluarga.

Oleh karena itu, ungkapan-ungkapannya tidak dapat diartikan atau diterjemahkan secara harfiah. Ungkapan-ungkapan fatik ini biasanya juga disertai dengan unsur paralinguistik, seperti senyuman, geleng kepala, serak-gerik tangan, air muka, dan kedipan mata. Ungkapan-ungkapan tersebut yang disertai unsur paralinguistik tidak mempunyai arti, dalam arti memberikan informasi, tetapi membangun kontak social antara para partisipan di dalam petuturan itu.

c. Fungsi Referensial

Fungsi referensial menurut Lubis (dalam Amatullah, M. N 2020:14) adalah yang berhubungan dengan kemampuan untuk menulis atau berbicara tentang lingkungan kita yang terdekat dan juga mengenai bahasa itu sendiri.

Fungsi referensial digunakan sebagai alat untuk membicarakan objek atau peristiwa yang ada di sekeliling penutur atau yang ada dalam budaya pada umumnya. Fungsi referensial inilah yang melahirkan paham tradisional bahwa bahasa itu adalah alat untuk menyatakan pikiran, untuk menyatakan bagaimana pendapat si penutur tentang dunia di sekelilingnya.

d. Fungsi Metalingual

Kalau dilihat dari segi kode yang digunakan, maka bahasa itu berfungsi metalingual atau metalinguistic. Jacobson dan Finnichiaro (dalam Amatullah, M. N 2020:14) yakni bahasa

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

itu digunakan untuk membicarakan bahasa itu sendiri. Memang tampaknya agak aneh, biasanya bahasa itu digunakan untuk membicarakan masalah lain, seperti masalah politik, ekonomi atau pertanian. Tetapi dalam fungsinya di sini bahasa itu digunakan untuk membicarakan atau menjelaskan bahasa itu sendiri (dalam hal ini kata).

Hal ini dapat dilihat dalam proses pembelajaran bahasa di mana kaidah-kaidah atau aturan-aturan bahasa dijelaskan dengan bahasa. Juga dalam kamus monolingual bahasa itu digunakan untuk menjelaskan fungsi bahasa (dalam hal ini kata) itu sendiri.

e. Fungsi Imaginatif

Kalau dilihat dari segi amanat (*message*) yang akan disampaikan maka bahasa itu berfungsi imaginatif Halliday dan Finnochiaro (dalam Amatullah, M. N 2020:14). Sedangkan Jacobson (dalam Amatullah, M. N 2020:14) menyebutnya fungsi *poetic speech*). Sesungguhnya, bahasa itu dapat digunakan untuk menyampaikan pikiran, gagasan, dan perasaan; baik yang sebenarnya, maupun yang hanya imajinasi (khayalan/rekaan) saja. Fungsi imaginatif ini biasanya berupa karya seni (puisi, cerita, dongeng, lelucon) yang digunakan untuk kesenangan penutur, maupun para pendengarnya. Sadnoto menambahkan Lubis (2015:4) fungsi imajinatif adalah kemampuan untuk dapat menyusun irama, sajak, cerita tertulis maupun lisan. Fungsi ini sukar diajarkan, kecuali kalau siswanya berbakat untuk hal itu-hal semacam itu.

5. Kajian Pragmatik dalam Pembelajaran Bahasa

Belajar bahasa adalah belajar berkomunikasi. Oleh karena itu, pembelajaran bahasa di sekolah diarahkan untuk meningkatkan kemampuan siswa dalam berkomunikasi, baik secara lisan maupun

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

tulisan. Bahasa digunakan sebagai alat komunikasi dalam berbagai fungsi dan disajikan dalam konteks yang bermakna, bukan dalam bentuk kalimat lepas. Setelah menyadari hal tersebut, muncul pendekatan baru dalam pembelajaran bahasa yang dikenal dengan pendekatan komunikatif. Pendekatan komunikatif ini diimplementasikan melalui konsep baru yang disebut pragmatik.

Levinson berpendapat (dalam Musawwir 2021:3) adalah studi bahasa yang mempelajari hubungan bahasa dengan konteksnya. Konteks yang dimaksud begitu sintaksis dan terkodifikasi sehingga tidak dapat dipisahkan dari struktur bahasa. Pendapat tersebut terlihat bahwa pragmatik merupakan salah satu bidang kajian bahasa yang melibatkan unsur-unsur di luar bahasa (konteks) didalam pengkajiannya.

Dalam pragmatik, pengkajian bahasa didasarkan pada penggunaan bahasa bukan pada struktural semata. Konteks-konteks yang meliputi suatu bahasa akan mendapatkan perhatian yang besar dalam kaitannya dengan makna yang muncul dari suatu penggunaan bahasa. Kondisi praktis tindak komunikasi menjadi pijakan utama dalam pengkajian pragmatik. Dalam hal ini, wacana-wacana yang berkaitan dengan proses komunikasi akan dikaji.

Menurut Maidar Arsyad (dalam Pansori 2016:3), pragmatik membaca pengkajian bahasa lebih jauh ke dalam keterampilan menggunakan bahasa berkomunikasi praktis dalam segala situasi yang mendasari interaksi kebahasaan antar manusia sebagai anggota masyarakat. Pendapat tersebut memberikan penjelasan bahwa orientasi pragmatik adalah pada suatu komunikasi praktis, dimana pada tataran praktis muncul berbagai faktor diluar bahasa yang turut memberi makna dalam proses komunikasi tersebut. Suyono (dalam Ubaidillah 2020:8) mengemukakan tiga konsep dasar dalam penggunaan bahasa (kajian pragmatik) yaitu tindak komunikasi, peristiwa komunikasi, dan situasi komunikasi.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Dengan berpijak pada beberapa hal di atas, jelaslah bahwa pragmatik sangat membantu dalam pembelajaran bahasa khususnya di sekolah. Pengajaran bahasa yang berorientasi pada kajian bahasa secara struktural jelas akan menimbulkan banyak kendala ketika tidak dikaitkan dengan penggunaan bahasa secara praktis di lapangan. Dalam kegiatan berbahasa seseorang dituntut untuk mencapai kualitas yang bersifat pragmatik. Dengan bentuknya yang pragmatik diharapkan peserta didik dapat menggunakan bahasa sasaran sesuai konteks yang melatari kegiatan bahasa nyata Nurhadi (dalam Pansori 2016:3). Dari pendapat tersebut, komunikasi yang terjadi diorientasikan pada pencapaian kualitas yang bersifat pragmatik, sehingga peserta didik dapat menggunakan bahasa sesuai dengan konteksnya.

Pembelajaran bahasa sudah semestinya mampu mengkomodasikan kebutuhan berbahasa secara praktis sesuai dengan kondisi nyata. Dengan pola yang berdasar pada kajian pragmatik, proses pembelajaran bahasa yang diterima oleh peserta didik secara otomatis akan mengacu pada kondisi praktis tindak komunikasi. Orientasi pembelajaran yang seperti ini, akan menuntut penyesuaian pada berbagai aspek pembelajaran dari kurikulum sampai tataran praktis pembelajaran.

Berdasarkan paparan diatas, dapat disimpulkan bahwa pembelajaran bahasa yang diorientasikan pada tataran praktis tindak komunikasi akan sangat diperlukan bagi peserta didik. Dalam hal ini, pendekatan komunikatif (pragmatik) sangat membantu dalam mengarahkan proses pembelajaran yang dilakukan, terutama dalam pendidikan formal atau sekolah.

Menurut Ubaidillah (2020:10) dalam pembelajaran bahasa ada beberapa prinsip pendekatan pragmatik yang sangat menonjol yaitu bahwa guru mengajarkan bahasa sebagai sebuah keterampilan, antara lain pengintergrasikan antara bentuk dan

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

makna, penekanan pada kemampuan berbahasa praktis, dan interaksi yang produktif antara guru dan siswa. Tujuan penggunaan pragmatik dalam pembelajaran bahasa, siswa diharapkan mampu menangkap ide yang diungkapkan dalam bahasa, baik lisan maupun tulis, serta mampu mengungkapkan gagasan dalam bahasa, baik secara lisan maupun tulisan.

6. Relevansi pada materi ajar bahasa Indonesia

Kehadiran kurikulum 2013 sebagai tolak ukur kinerja untuk mengembangkan kompetensi peserta didik, dalam kurikulum 2013 lebih mengutamakan skill dan menuntut peserta didik dalam mengidentifikasi materi, aktif dalam pembelajaran, serta memiliki sikap sopan santun, serta disiplin yang tinggi, dengan adanya kurikulum 2013 diharapkan dapat terorganisir dengan baik dalam mata pembelajaran bahasa Indonesia.

Dalam kegiatan komunikasi pada pembelajaran agar peserta didik paham dengan apa yang disampaikan oleh guru, peserta didik dianjurkan memiliki kemampuan menanggapi dengan baik, kemampuan ini bisa didapatkan dari kajian praanggapan, karena secara sederhana praanggapan sesuatu yang tidak dinyatakan tetapi sudah dipahami oleh pendengar. Dengan adanya praanggapan bisa membantu mengurangi hambatan respon peserta didik terhadap penafsiran ujuran guru. Secara tidak langsung praanggapan dapat meningkatkan keterampilan menyimak siswa.

Dalam kurikulum 2013 jenjang pendidikan SMP kelas VIII semester genap terdapat materi ajar mengenai memahami teks iklan. Materi mengengai teks iklan tersebut terdapat pada kompetensi dasar (KD) 3.3 Mengidentifikasi informasi teks iklan, slogan, atau poster (yang membuat bangga dan motivasi) dari berbagai sumber yang dibaca dan didengar, kemudian KD 4.3

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Menyimpulkan isi iklan slogan, atau poster (membanggakan dan memotivasi) dari berbagai sumber yang dibaca dan didengar.

Pada kompetensi dasar 3.3 peserta didik diarahkan untuk dapat menangkap informasi dari iklan yang dibaca ataupun didengar, sedangkan pada kompetensi dasar 4.3 peserta didik diarahkan untuk dapat membuat iklan dalam bentuk tertulis.

Penelitian ini dapat digunakan sebagai pembaharuan materi ajar bahasa Indonesia di SMP kelas VIII semester genap khususnya materi mengidentifikasi informasi dan menyimpulkan isi iklan. Agar materi yang diajarkan tidak terpaku pada buku yang diberikan kemendikbud saja.

Jadi manfaat pada dalam konteks pendidikan ada dua. Pertama, agar tidak ada hambatan komunikasi antar guru dan peserta didik. Kedua, sebagai pembaharuan materi ajar di SMP.

B. Penelitian yang Relevan

1. Relevansi penelitian yang dilakukan oleh Erma Zevira, Armia, Subhayni, dan Ramli. *Analisis Praanggapan Dalam Iklan Produk Kecantikan Di Youtube*. Jurnal (2019).
 - a. Persamaan

Persamaan penelitian ini ada pada analisis kajiannya, yaitu sama-sama mengkaji praanggapan dan jenis-jenis praanggapan. Persamaan lainnya yaitu sama-sama menggunakan iklan pada YouTube sebagai subjek penelitiannya.

- b. Perbedaan

Perbedaan pada penelitian ini terletak pada fokus objek penelitiannya, Erma Zevira, Armia, Subhayni, dan Ramli mengkaji tentang praanggapan dalam iklan produk kecantikan di Youtube, sedangkan objek pada penelitian yang penulis laksanakan adalah praanggapan dalam iklan Gojek pada YouTube Gojek Indonesia. Kemudian, pada penelitian yang penulis laksanakan mengkaji

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

tentang fungsi praanggapan dalam iklan, sedangkan pada penelitian Erma Zevira, Armia, Subhayni, dan Ramli tidak mengkaji fungsi praanggapan. Perbedaan lainnya yaitu pada penelitian ini mengkaji relevansi dengan pembelajaran bahasa Indonesia di sekolah menengah pertama, sedangkan pada penelitian yang dilakukan oleh Erma Zevira, Armia, Subhayni, dan Ramli tidak mengkaji relevansi dengan pembelajaran.

2. Relevansi penelitian yang dilakukan oleh Dira Elfitri dan Fatmawati. *Analisis Praanggapan Pada Channel Youtube Podcast Dddy Corbuzier Bersama Novel Baswedan*. Jurnal (2021).

a. Persamaan

Persamaan penelitian ini ada pada analisis kajiannya, yaitu sama-sama menganalisis praanggapan. Persamaan lainnya yaitu sama-sama menggunakan iklan pada YouTube sebagai subjek penelitiannya.

b. Perbedaan

Perbedaan pada penelitian ini dengan penelitian yang penulis lakukan yaitu pada fokus objek penelitiannya, Dira Elfitri dan Fatmawati mengkaji tentang praanggapan pada tuturan Podcast Youtube Dddy Corbuzier bersama Novel Baswedan, sedangkan objek pada penelitian yang penulis laksanakan adalah praanggapan dalam iklan Gojek pada YouTube Gojek Indonesia. Kemudian, pada penelitian yang penulis laksanakan mengkaji tentang fungsi praanggapan dalam iklan, sedangkan pada penelitian ini tidak mengkaji fungsi praanggapan. Perbedaan lainnya yaitu pada penelitian ini mengkaji relevansi dengan pembelajaran bahasa Indonesia di sekolah menengah pertama, sedangkan pada penelitian yang dilakukan oleh Dira Elfitri dan Fatmawati tidak mengkaji relevansi dengan pembelajaran.



UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3. Relevansi penelitian yang dilakukan oleh Almas Noviyanti. *Analisis Praanggapan Wacana Iklan Pada Produk Kecantikan Katalog Wardah Edisi Pricelist Best Seller*. Skripsi (2021).

a. Persamaan

Persamaan dengan penelitian ini ada pada analisis kajiannya, yaitu sama-sama mengkaji praanggapan dan jenis-jenis praanggapan.

b. Perbedaan

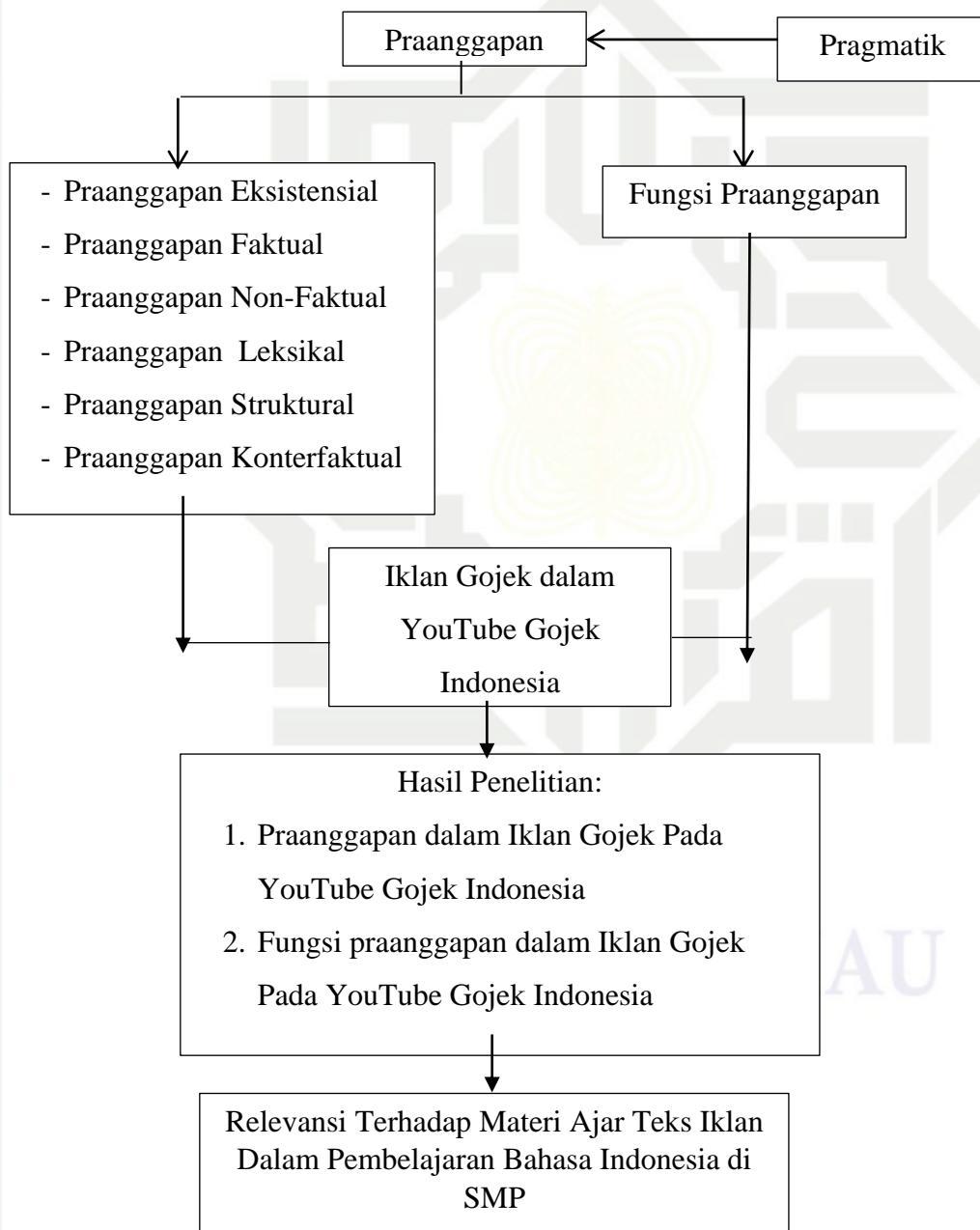
Perbedaan pada penelitian ini dengan penelitian yang penulis lakukan yaitu pada fokus objek penelitiannya, Almas Noviyanti mengkaji tentang praanggapan dalam iklan produk kecantikan katalog wardah edisi pricelist best seller, sedangkan objek pada penelitian yang penulis laksanakan adalah praanggapan dalam iklan Gojek pada YouTube Gojek Indonesia. Kemudian, pada penelitian yang penulis laksanakan mengkaji tentang fungsi praanggapan dalam iklan, sedangkan pada penelitian ini tidak mengkaji fungsi praanggapan. Perbedaan lainnya yaitu pada penelitian ini mengkaji relevansi dengan pembelajaran bahasa Indonesia di sekolah menengah pertama, sedangkan pada penelitian yang dilakukan oleh Almas Noviyanti tidak mengkaji relevansi dengan pembelajaran.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

C. Kerangka Berpikir

Sugiyono (2018:60) mengemukakan bahwa kerangka berpikir merupakan model konseptual tentang bagaimana teori berhubungan dengan berbagai faktor yang telah diidentifikasi sebagai hal penting.



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian

Pada penelitian ini jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian deskriptif kualitatif, jenis penelitian kualitatif lebih menekankan pada aspek pemahaman secara mendalam terhadap suatu masalah. Penelitian deskriptif kualitatif menurut Moleong (2005:4) data yang dikumpulkan berupa kata-kata, gambar, dan bukan angka-angka. Hal itu disebabkan oleh adanya penerapan kualitatif. Dengan demikian, pembahasan pada penelitian akan berisi penggalan-penggalan data untuk memberi gambaran penyajian hasil penelitian tersebut yang berasal dari pencatatan tuturan-tuturan teks iklan yang mengandung praanggapan.

B. Sumber Data dan Data Penelitian

1. Sumber data

Sumber data ialah subjek atau objek dari mana data diperoleh (Arikunto 2017:172). Sumber data merupakan salah satu aspek terpenting dalam penelitian. Sumber data penelitian ini adalah iklan Gojek pada YouTube Gojek Indonesia, terhitung dari tanggal 20 Januari-10 Maret 2022.

2. Data Penelitian

Data penelitian ini adalah tuturan dalam 7 iklan Gojek pada YouTube Gojek Indonesia. Adapun judul iklannya, yaitu:

- a. Digantung Jadi Baper
- b. Jadi #BestSellerGosend Bareng Ariel Noah
- c. #CepetanGoFood Cepat Sampenya, Cepat Enaknya!
- d. Cepat Sampenya, Cepat Uenaknya, #CepetanGoFood
- e. BREAKING NEWS: #RekomendasikGoFood
- f. Pasti Ada Jalan Buat Para Jempolan
- g. Segala Kebutuhanmu, #SatSetPakeGojek aja!

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

C. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data merupakan langkah yang paling strategis dalam penelitian, karena tujuan utama dari penelitian adalah mendapatkan data (Sugiyono, 2016:224). Pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan teknik simak. Teknik simak merupakan sebuah metode yang digunakan seorang peneliti untuk lebih terfokus pada penggunaan bahasa dalam suatu subjek penelitian. Selanjutnya teknik lanjutan yang digunakan adalah teknik catat yang digunakan peneliti untuk mencatat seluruh tuturan dan menghasilkan sebuah transkrip. Adapun langkah-langkah pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Peneliti menonton dan menyimak iklan Gojek pada YouTube Gojek Indonesia secara berulang-ulang dengan seksama.
2. Peneliti lalu mencermati seluruh tuturan yang diucapkan didalam iklan Gojek secara berulang-ulang.
3. Kemudian, Peneliti mencatat seluruh tuturan yang ada pada iklan Gojek pada YouTube Gojek Indonesia dari tanggal 22 Januari-10 Maret 2022.
4. Selanjutnya, peneliti menandai semua tuturan yang diduga memiliki prasanggapan dalam iklan Gojek pada YouTube Gojek Indonesia.

D. Teknik Analisis Data

Dalam Sugiyono (2016:246) Bogdan menjelaskan bahwa analisis data merupakan proses mencari dan menyusun secara sistematis data yang diperoleh dari hasil wawancara, catatan lapangan, dan bahan-bahan lain, sehingga dapat mudah dipahami, dan temuannya dapat diinformasikan kepada orang lain.

Dalam penelitian ini peneliti menggunakan teknik analisis data model Miles dan Huberman dalam Sugiyono (2016:246) mengemukakan bahwa aktivitas dalam analisis data pada penelitian kualitatif dilakukan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

secara interaktif dan berlangsung secara terus menerus sampai tuntas, sehingga datanya jenuh. Miles dan Huberman (1994:11-12) mengelompokkan analisis data dalam 3 tahapan, yaitu, reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan.

1. Reduksi Data

Reduksi data adalah proses pengelompokan data dengan cara meringkasnya sesuai konsep, kategori, dan tema-tema data (Rijali, 2028:91). Data yang telah direduksi akan memberikan gambaran yang lebih jelas dan mempermudah peneliti untuk melakukan analisis data. Pada tahap ini peneliti memilih dan memilah data yang diperlukan pada tuturan dalam iklan Gojek pada YouTube Gojek Indonesia. Data yang direduksi berupa tuturan yang memuat pranggapan sesuai dengan teori George Yule (2014).

2. Penyajian Data

Penyajian data adalah kegiatan untuk menyajikan informasi berupa data-data penelitian yang telah disusun secara sistematis. Pada tahapan ini data yang telah terorganisir kemudian diinterpretasikan dalam bentuk uraian singkat berdasarkan analisis pranggapan George Yule.

3. Penarikan Kesimpulan

Pada tahap ini peneliti menarik kesimpulan dan verifikasi. Kesimpulan yang didapatkan mampu menjawab rumusan masalah yang sudah dirumuskan sejak awal.

Untuk menganalisis tuturan dalam iklan Gojek pada YouTube Gojek Indonesia peneliti menggunakan metode analisis berdasarkan teori pranggapan George Yule. Dalam penelitian ini peneliti membagi analisis tuturan kedalam dua tingkatan, yaitu bentuk pranggapan, dan fungsi pranggapan.

Pada bentuk pranggapan, dilakukan pengamatan untuk dapat memilih dan menentukan jenis pranggapan yang terikat pada iklan, sedangkan pada fungsi pranggapan, dilakukan pengamatan untuk

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dapat memilih dan menentukan jenis fungsi praanggapan yang terikat pada iklan.

E. Instrumen Penelitian

Dalam penelitian kualitatif, yang menjadi instrumen atau alat penelitian adalah peneliti itu sendiri (Sugiyono, 2016:222). Peneliti berperan sebagai perencana, pelaksana pengumpulan data, penganalisis, penafsir data, dan pada akhirnya menjadi pelapor hasil penelitian. Jadi, dalam hal ini peneliti berperan sebagai instrumen penelitian.

Pada penelitian ini peneliti akan menggunakan tabel temuan data yang merupakan indikator penelitian untuk pengelompokan data. Selanjutnya, mencatat tanda pada bagian-bagian yang merupakan praanggapan yang terdapat dalam iklan Gojek pada YouTube Gojek Indonesia.

Tabel 3.1
Instrumen Penelitian

No	Data	Jenis Praanggapan					
		Eksistensial	Faktual	Non-Faktual	Leksikal	Struktural	Konterfaktual

F. Prosedur Penelitian

Sesuai dengan prosedur penelitian pada umumnya, penelitian ini dimulai dari tahap persiapan sampai dengan tahap pembuatan laporan. Adapun langkah-langkah yang dilakukan dalam prosedur penelitian adalah sebagai berikut.

1. Mengumpulkan iklan pada Youtube Gojek Indonesia mulai tanggal 20 Januari-10 Maret 2022.
2. Melakukan pendokumentasian gambar dan tuturan iklan Gojek pada Youtube Gojek Indonesia.



UIN SUSKA RIAU

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

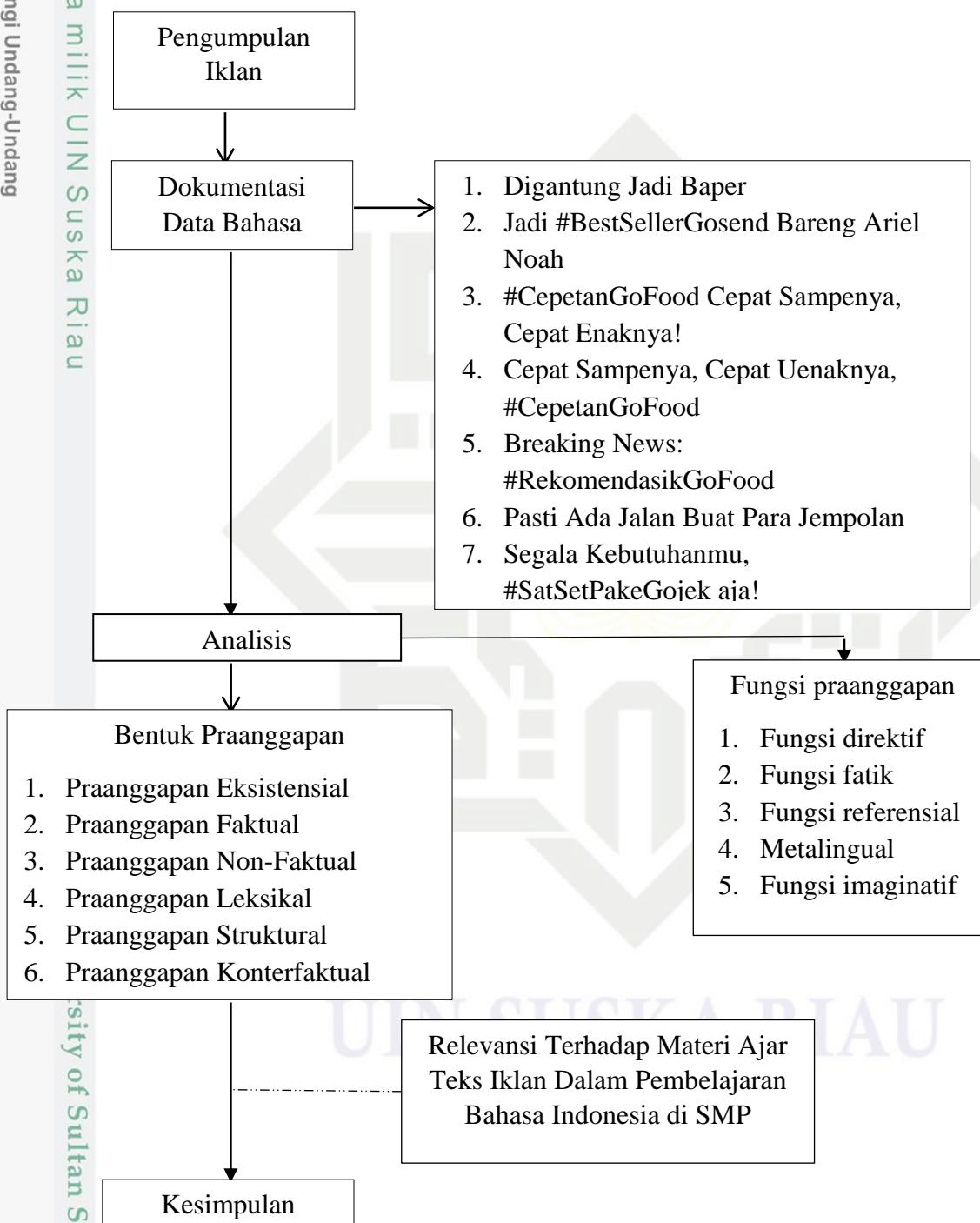
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3. Menganalisis data.
4. Membuat simpulan dari seluruh analisis.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Bagan 3.1
Tahapan Analisis



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB V
PENUTUP**A. Simpulan**

Berdasarkan hasil penelitian analisis praanggapan dengan menggunakan teori Yule pada iklan Gojek di media YouTube Gojek Indonesia dapat disimpulkan:

1. Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan yang berkaitan dengan pembahasan jenis praanggapan yang digunakan dalam 7 iklan Gojek pada YouTube Gojek Indonesia memiliki 5 jenis praanggapan yaitu praanggapan eksistensial, praanggapan faktual, praanggapan non-faktual, praanggapan leksikal, dan praanggapan struktural. Peneliti menemukan 28 tuturan yang mengandung praanggapan dalam 7 iklan Gojek pada YouTube Gojek Indonesia. Ditemukan 6 praanggapan eksistensial, 4 praanggapan faktual, 3 praanggapan non-faktual, 3 praanggapan leksikal, dan 12 praanggapan struktural. Praanggapan yang paling dominan digunakan adalah praanggapan struktural, dan praanggapan eksistensial, jenis praanggapan yang paling sedikit digunakan adalah praanggapan leksikal, dan praanggapan Non-faktual.
2. Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan dalam kalimat yang ada pada 7 iklan Gojek pada YouTube Gojek Indonesia. Peneliti menemukan 10 tuturan yang mengandung fungsi bahasa dalam 7 iklan Gojek pada YouTube Gojek Indonesia. Antara lain, fungsi direktif, fungsi referensial, dan fungsi imaginatif. Pada fungsi direktif ditemukan 7 tuturan, pada fungsi referensial ditemukan 2 tuturan, dan pada fungsi imaginatif ditemukan 1 tuturan.
3. Analisis praanggapan dalam iklan Gojek pada YouTube Gojek Indonesia memiliki relevansi dalam pembelajaran Bahasa Indonesia di jenjang SMP kelas VIII semester genap pada materi teks iklan dalam KD 3.3 Mengidentifikasi informasi teks iklan, slogan, atau poster

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

(yang membuat bangga dan motivasi) dari berbagai sumber yang dibaca dan didengar.

B. Saran

Dari penelitian mengenai Analisis Praanggapan dalam Iklan Gojek pada YouTube Gojek Indonesia dan Relevansi dengan Pembelajaran Bahasa Indonesia di Sekolah Menengah Pertama, peneliti mempunyai saran sebagai berikut:

1. Bagi media iklan Gojek diharapkan tetap konsisten dengan tayangan pemasaran jasa yang mengandung unsur menghibur dan kreatif.
2. Bagi peneliti selanjutnya disarankan untuk mengembangkan ini dengan menggunakan pendekatan yang berbeda agar dapat memperkaya pemahaman dan keberagaman penelitian tentang analisis praanggapan.
3. Penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan pembelajaran bagi guru untuk sapat memaksimalkan pengajaran pada pembelajaran bahasa Indonesia. Teori analisis praanggapan dapat disampaikan kepada siswa saat menyampaikan materi pembelajaran yang berkaitan.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR RUJUKAN

- Aisyah, S. dkk. 2021. Dasar-dasar Periklanan. Jakarta: Yayasan Kita Menulis.
- Al-Pansori, M. J. 2016. Implementasi Pendekatan Pragmatik dalam Pembelajaran Keterampilan Berbicara di Sekolah. Premiere Educandum: Jurnal Pendidikan Dasar dan Pembelajaran, 4(02).
- Amatullah, M. N. (2020). Praanggapan dan fungsi bahasa pada tuturan tokoh dalam film Dzeeb karya Naji Abu Nowar. ALSUNIYAT: Jurnal Penelitian Bahasa, Sastra, dan Budaya Arab, 2(2), 109-125.
- Azizah, D. N. 2019. Hubungan Praanggapan dengan Tanda Pada Slogan Iklan Maskapai Penerbangan. *In Seminar Nasional Inovasi dalam Penelitian Sains, Teknologi dan Humaniora-InoBali* (pp. 597-604).
- Durahman, E. U. 2018. Praanggapan dalam Tuturan Mahasiswa Stiba Invada Cirebon (Studi Pragmatik). Edu Invada, 1(1), 11-19.
- Elfiftri, D. 2021. Analisis Praanggapan pada Channel Youtobe Podcast Deddy Corbuzier Bersama Novel Baswedan. Jurnal Onoma: Pendidikan, Bahasa, dan Sastra, 7(2), 478-493.
- Guru, C, A,T. 2020. Tindak Tutur dan Praanggapan dalam Kompilasi Iklan Provider Axis Tahun 2013-2019. Skripsi Fakultas Sastra Universitas Sanata Dharma Yogyakarta.
- Halidu, S., Karamoy, O. H., & Karouw, S. S. 2019. Praanggapan pada Komentar Halaman Penggemar Metro Tv Di Facebook. Jurnal Elektronik Fakultas Sastra Universitas Sam Ratulangi, 1(2).
- Hermawan, N. F. 2015. Bahasa dalam Iklan Layanan Masyarakat. El-Wasathiya: Jurnal Studi Agama, 3(1), 71-83.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Karim, K., Maknun, T., & Abbas, A. 2019. Praanggapan dalam Pamflet Sosialisasi Pelestarian Lingkungan di Kabupaten Wakatobi. *Jurnal Ilmu Budaya*, 7(2), 241-247.
- Liliweri, Alo. 1992. Dasar-dasar Komunikasi Periklanan. Bandung: Citra Aditya.
- Lubis, Hamid Hasan. (2015). Analisis Wacana Pragmatik. Bandung: Angkasa.
- Miles, B. Matthew dan A. Michael Huberman. 1994. *Qualitative Data Analysis (Second Edition)*. London: Sage Publication
- Moleong. 2015. Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Musawwir, M. 2021. Realisasi Prinsip Kerja Sama Percakapan dalam Acara Hitam Putih di Trans 7. Adil: *Jurnal Hukum STIH YPM*, 3(2), 85-98.
- Purwaningrum, P. W., & Nurmalia, L. 2019. Praanggapan pada Dialog Mengenai Kejujuran: Kajian Pragmatik dalam Novel Asal Kau Bahagia karya Bernard Batubara. *Bahastra*, 39(1), 1-7.
- Rahmadhani, F. F., & Utomo, A. P. Y. (2020). Analisis Tindak Tutur Ekspresif dalam Novel Hujan Bulan Juni Karya Sapardi Djoko Damono. *Bahtera Indonesia; Jurnal Penelitian Bahasa dan Sastra Indonesia*, 5(2), 88-96.
- Rahuel, R., Muzammil, A. R. U., & Sanulita, H. Analisis Praanggapan dalam Serial Animasi Pada Zaman Dahulu. *Jurnal Pendidikan dan Pembelajaran Khatulistiwa*, 7(4).
- Rijali, Ahmad. 2018. Analisis Data Kualitatif. *Jurnal Alhadharah*. 17(33):81-95.
- Rohmadi, Muhammad. 2017. Pragmatik Teori dan Analisis. Surakarta: Penerbit Yuma Perkasa.
- Rustono. 1999. Pokok-pokok Pragmatik. Semarang: CV IKIP Semarang Press.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Sari, L. I., Retnowaty, R., & Musdolifah, A. 2018. Presuposisi pada Bahasa Spanduk Iklan Warung Bakso di Balikpapan. *Jurnal Basataka (JBT)*, 1(1), 37-44.
- Sari, I. R. 2014. Analisis Pragmatik Pelanggaran Tindak Tutur Guru di SMA Lentera. *Pena: Jurnal Pendidikan Bahasa dan Sastra*, 3(2).
- Setiawati, S. 2015. Analisis Praanggapan dalam Novel Negeri di Ujung Tanduk dan Pemanfaatannya sebagai Bahan dan Kegiatan Pembelajaran Menulis Teks Eksposisi. *Jurnal Penelitian Pendidikan*, 17(3), 270-276.
- Sugiyono. 2016. Metode penelitian: kuantitatif, kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Susanto, Astrid S. 1977. Komunikasi dan Teori Dalam Praktek. Jakarta: Bina Cipta.
- Tito, A. C. P., & Gabriella, C. 2019. Faktor-faktor Iklan yang Dapat Menarik Penonton Untuk Menonton Iklan Skip-Ads di Youtube Sampai Selesai. *Jurnal Akuntansi*, 11(1), 98-114.
- Ubaidillah, A. 2020. Pendekatan Pragmatik dalam Pembelajaran Bahasa Inggris. *Al Ibtida': Jurnal Program Studi Pendidikan Guru Madrasah Ibtidaiyah*, 8(2), 1-16.
- Uchjana, Onong Effendy. 1993. Ilmu, Teori, dan Filsafat Komunikasi. Bandung: PT Citra Aditya Bakti.
- Widyatama, Rendra. 2007. Pengantar periklanan. Yogyakarta: Pustaka Book.
- Widiatmoko, B., & Waslam, W. (2017). Interjeksi dalam Bahasa Indonesia: Analisis Pragmatik. *Pujangga: Jurnal Bahasa dan Sastra*, 3(1), 87-102.
- Yule, George. 2006. Pragmatik. Yogyakarta: Pustaka Pelajar

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak Cipta**Lampiran 1****Pedoman Kodifikasi Korpus Data**

Pedoman Kodifikasi Karpus Data	
Data 1	Teks 1
Data 2	Teks 2
Data 3, dst.	Teks 3
Iklan 1	Iklan 1
Iklan 2	Iklan 2
Iklan 3, dst.	Iklan 3
Praanggapan	
Jenis Praanggapan	JP
Praanggapan Eksistensial	PE
Praanggapan Faktual	PF
• Praanggapan Non-faktual	PN
• Praanggapan Leksikal	PL
• Praanggapan Struktural	PS
• Praanggapan Konterfaktual	PK
Fungsi Praanggapan	FP
• Fungsi Direktif	FD
• Fungsi Fatik	FF
• Fungsi Referensial	FR
• Fungsi Metalingual	FM
• Fungsi Imaginatif	FI

Lampiran 2

Korpus Data

KORPUS DATA PENELITIAN

No. ilik UIN Suska Riau	Data	Praanggapan		Kode Data
		Jenis Praanggapan	Fungsi Praanggapan	
1	situ enak keker , sini bau kamper (kapur barus)	Praanggapan Eksistensial		Teks 1.PE.JP.Iklan 1
2	udah saatnya diantar GoCar	Praanggapan Eksistensial		Teks 2.PE.JP.Iklan 1
3	ape salah gue digantungin gini	Praanggapan Faktual		Teks 3.PF.JP.Iklan 1
4	udah lama nggak hangout?	Praanggapan Struktural		Teks 4.PS.JP.Iklan 1
5	Wirausaha, lebih cocok wira susah ah , susah buat nilai usaha	Praanggapan Eksistensial		Teks 5.PE.JP.Iklan 2
6	jadi best seller harus cepat respon chat customer	Praanggapan Eksistensial		Teks 6.PE.JP.Iklan 2
7	pas kirim paket pakai yang praktis dijemput dan diantar , bestnya GoSend aja	Praanggapan Faktual		Teks 7.PF.JP.Iklan 2
8	pas kirim paket, pakai yang bisa kasih bukti kirim dan terima barang juga . Bestnya, GoSend aja	Praanggapan Faktual		Teks 8.PF.JP.Iklan 2
9	pas kirim paket harus pakai yang cepat Nyampai juga, basenya go-send aja	Praanggapan Non-faktual		Teks 9.PN.JP.Iklan 2
10	best seller itu harus bisa pastiin paket Aman.	Praanggapan Leksikal		Teks 10.PL.JP.Iklan 2
11	loh kok malu-maluin ?	Praanggapan Struktural		Teks 11.PS.JP.Iklan 2
12	pakai GoSend ada extra asuransinya juga kan pak?	Praanggapan Struktural		Teks 12.PS.JP.Iklan 2
13	ini apa? itu bor , riel.	Praanggapan Struktural		Teks 13.PS.JP.Iklan 2

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



@ HAK CIPIKA milik UIN Suska Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

14	kok kosong? punten kang, setnya belum beres.	Praanggapan Struktural		Teks 14.PS.JP.Iklan 2
15	cepetan pesan GoFood gampang mesennya. langsung dimasak, cepat sampainya, cepat uenaknya	Praanggapan Eksistensial		Teks 15.PE.JP.Iklan 3
16	Sedang sibuk? jangan lupa makan!	Praanggapan Struktural		Teks 16.PS.JP.Iklan 3
17	Cepetan pesan GoFood deh, gampang banget mesennya. Wih langsung dimasak terus gak lama diantarinya.	Praanggapan Faktual		Teks 17.PF.JP.Iklan 4
18	Waduh suara perut siapa tuh?? buuuu laperrrr.	Praanggapan Struktural		Teks 18.PS.JP.Iklan 4
19	kembali di berita faktual	Praanggapan Faktual		Teks 19.PF.JP.Iklan 5
20	pemirsa turunnya harga crypto mulai memakan korban	Praanggapan Non-faktual		Teks 20.PN.JP.Iklan 5
21	kasih jempol buat kamu yang gak pernah telat, walau dari tempat Jin buang anak	Praanggapan Leksikal		Teks 21.PL.JP.Iklan 6
22	semua bisa, semua cepat, sat set sat set kayak pembalap	Praanggapan Non-faktual		Teks 22.PN.JP.Iklan 7
23	kena macet? butuh yang sat set sat set? Pake gojek	Praanggapan Leksikal		Teks 23.PL.JP.Iklan 7
24	Laper? pengen ayam taliwang? Sat set, pake gojek	Praanggapan Struktural		Teks 24.PS.JP.Iklan 7
25	lupa bawa dompet? Sat set, pake gojek	Praanggapan Struktural		Teks 25.PS.JP.Iklan 7
26	mau pergi nobar (nonton bareng)? Sat set, pake gojek	Praanggapan Struktural		Teks 26.PS.JP.Iklan 7
27	lupa beli cemilan? Sat set, pakai gojek	Praanggapan Struktural		Teks 27.PS.JP.Iklan 7
28	ketinggalan yang penting? Sat set bisa dong pakai	Praanggapan Struktural		Teks 28.PS.JP.Iklan 7



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber: a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah. b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau. 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.	© Hak Cipta Milik UIN Suska Riau	29	udah lama nggak hangout? udah saatnya diantar GoCar.		Fungsi Direktif	Teks 29.FD.FP.Iklan 1
	30	Sedang sibuk? jangan lupa makan!		Fungsi Direktif	Teks 30.FD.FP.Iklan 3	
	31	cepetan pesan GoFood gampan mesennya. langsung dimasak, cepat sampainya, cepat uenaknya.		Fungsi Direktif	Teks 31.FD.FP.Iklan 3	
	32	Kalau udah makan, yuk kita sibuk lagi.		Fungsi Direktif	Teks 32.FD.FP.Iklan 4	
	33	Laper? Pengen ayamTaliwang? Sat set. Pake GoJek		Fungsi Direktif	Teks 33.FD.FP.Iklan 7	
	34	Mau pergi nobar? Sat set. Pake GoJek		Fungsi Direktif	Teks 34.FD.FP.Iklan 7	
	35	Kena macet? Butuh yang sat set sat set? Pake GoJek		Fungsi Direktif	Teks 35.FD.FP.Iklan 7	
	36	Ini apa? Itu bor, riel. Iya ini boriel		Fungsi Referensial	Teks 36.FR.FP.Iklan 2	
	37	Kok, kosong ? Punten kang, setnya belum beres. Mas, jadi gini.... tipsnya belum selesai ditulis, masih banyak soalnya.		Fungsi Referensial	Teks 37.FR.FP.Iklan 2	
	38	Wirausaha. lebih cocok wira susah ah. Susah buat nilai usaha. Mesti banyak belajar dari yang udah jadi best seller. Biar usaha kecil jadi best Sar. Ini kiat jitu jadi best seller		Fungsi Imaginatif	Teks 38.FI.FP.Iklan 2	

© **Lampiran 3**

Transkripsi Data yang Memuat Iklan Gojek

Iklan 1 : Diakses pada 06 Agustus 2022, pukul 09.30 WIB

Digantungin Jadi Baper



A : Ape salah gue, digantungin gini haaaaa. Udh nggak pergi setahun lebih .

A : situ Enak keker, sini bau kamper.

A : yeee malah ngotot? mending kita hangout.

B : udah lama nggak hangout? udah saatnya diantar lebih GoCar.

Iklan 2 : Diakses pada 06 Agustus 2022, pukul 09.35 WIB

Jadi#BestSellerGoSend Bareng Ariel Noah



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Ariel: Wirausaha. lebih cocok wira susah ah. Susah buat nilai usaha. Mesti banyak belajar dari yang udah jadi best seller. Biar usaha kecil jadi best Sar. Ini kiat jitu jadi best seller

Ariel: Jadi best seller, harus cepat respon chat kastumer. Pas kirim paket, harus pakai yang cepat Nyampai juga. Basenya go-send aja.

Ariel: Best seller itu, bikin kemasan yang praktis. Wah Kalian luar biasaaaa. Kalau kemas nggak usah ribet, mas. Kayak mas dimas aja

Ariel: Pas kirim paket, pakai yang praktis dijemput dan diantar. Bestnya, GoSend aja

Ariel: Best seller itu, harus bisa pastiin paket aman. Jangan malu-maluin. Loh kok malu maluin? biar aman. Dari pada ribet malu-maluin. Mending pakai pengiriman yang dijamin aman. Bestnya, GoSend aja

Ariel: Kau hancurkan pantry-ku, Hancurkan lagi. Kau hancurkan pantry-ku, ku melihatmu. Pakai GoSend, ada extra asuransinya juga kan, pak? Iya dong. Aman. Mari pak

Ariel: Ini apa?

Mbak A: Itu bor, riel.

Ariel: Iya ini boriel

Ariel: Best seller itu, harus bisa kasih bukti kalau barangnya real. Kalau ini foto A riel.

Aris :Kalau saya, A ris.

Sutradara: Cut!! Ini yang mana sih?

Ariel: Pas kirim paket, pakai yang bisa kasih bukti kirim dan terima barang juga. Bestnya, GoSend aja

Ariel: Jadi best seller itu, harus hemat atau ongkos, biar nggak boncos. Artis, A riel gra tisss.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Ariel: Pas kirim paket, harus hemat juga. Bestnya GoSend aja. Ongkir mulai dari 5.000 rupiah.

Ariel: Dan biar lebih erat sama kastomer, kasih notes manis. Nih, kayak gini nih. Terus melangkah melupakanmu, lelah hati perhatikan sikapmu, eh salah salah. Terus melangkah dengan sepatu aku dan mungkin bila nanti kita akan bertemu lagi.

Ariel: Kok, kosong ?

Sutradara: Punten kang, setnya belum beres. Mas, jadi gini.... tipsnya belum selesai ditulis, masih banyak soalnya.

Ariel: Oh, terus gimana?

Sutradara: Closing closing woy. Capek ya.

Ariel: Ternyata jadi best seller itu, harus selalu kasih yang best. Jadi pas kirim juga harus best. Bestnya, GoSend aja.

IKLAN 3: Diakses pada 06 Agustus 2022, pukul 09.40 WIB

#CepetanGoFood, cepat sampenya, cepat uenaknya!



A: Sedang sibuk? jangan lupa makan!

A: cepetan pesan GoFood gampan mesennya. langsung dimasak, cepat sampainya, cepat uenaknya

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

 IKLAN 4: Diakses pada 06 Agustus 2022, pukul 09.45 WIB

Cepat Sampainya, Cepat Uenaknya, #CepetanGoFood!



Ibu: Waduh suara perut siapa tuh??!

Ayah dan Anak: BUUUU LAPERRRR.

Ayah: Kalau sibuk, jangan lupa makan

Ayah: Iye nih Cepetan pesan GoFood deh. Gampang banget mesennya. Wih langsung dimasak terus gak lama diantarinnye. Pesenannya nyampe. Mmm, mayan banget lagi promonya.

Ibu: Kalau udah makan, yuk kita sibuk lagi.

Ibu: Cepet sampenya, cepet uenaknya!

IKLAN 5: Diakses pada 06 Agustus 2022, pukul 09.50 WIB

BREAKING NEWS: #RekomendasikGoFood

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Wanita: Kembali di berita faktual pemirsa.

Wanita: Turunnya harga kripto mulai memakan korban, hingga korban mulai mencari makan hemat di GoFood.

Wanita: Dengan cara seperti ini.... dan ini.... Order GoFood sekarang.

Wanita: Sekian dan terima nasib tututu tututu.

IKLAN 6: Diakses pada 06 Agustus 2022, pukul 09.55 WIB

Pasti Ada Jalan Buat Para Jempolan

Mas: Kasih jempol buat kamu yang gak pernah telat, walau dari tempat Jin buang anak, mas

Mbak: Saya mikir dulu deh

Mas: Yang bisa ngenyangin orang rumah saat mereka banyak maunya.

Mas: Buat best seller yang gercep kirim paket saat kastumer minta cepet.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Mas: Buat kalian yang selalu percaya pasti ada jalan dengan GoJek, kalian hebat!!

IKLAN 7: Diakses pada 06 Agustus 2022, pukul 10.00 WIB

Segala kebutuhanmu, #StSetPakeGoJek aja!



Mas: Laper? Pengen ayamTaliwang? Sat set. Pake GoJek

Mas: Lupa bawa dompet? Sat set. Pake GoJek

Mas: Mau pergi nobar? Sat set. Pake GoJek

Mas: Kena macet? Butuh yang sat set sat set? Pake GoJek

Mas: Lupa beli cemilan? Sat set. Pake GoJek

Mas : Mau jadi anak sultan di Mandalika? Sat... set. Pake GoJek

Mas: Semua bisa, semua cepat, sat set sat set kayak pembalap

Mas: Ketinggalan yang penting? Sat set. Bisa dong, pakai GoJek

UIN SUSKA RIAU



© Link Cipta Ilmiah UIN Suska Riau

lampiran 4

Sumber Data Penelitian

<https://www.gojek.com/id-id/> (diakses pada 01 Agustus 2022, pukul 11.00 WIB)

https://youtu.be/n9_xTmW-v1U (diakses pada 06 Agustus 2022, pukul 09.30 WIB)

<https://youtu.be/5sCAVcUhGdg> (diakses pada 06 Agustus 2022, pukul 09.35 WIB)

<https://youtu.be/sbxSt0wHjIQ> (diakses pada 06 Agustus 2022, pukul 09.40 WIB)

https://youtu.be/vmEpn_IRZ-Y (diakses pada 06 Agustus 2022, pukul 09.45 WIB)

<https://youtu.be/PolmHEFd0J0> (diakses pada 06 Agustus 2022, pukul 09.50 WIB)

https://youtu.be/Sr_nAC3ZILk (diakses pada 06 Agustus 2022, pukul 09.55 WIB)

<https://youtu.be/P6IkFjp25Y0> (diakses pada 06 Agustus 2022, pukul 10.00

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**Lampiran 5****Silabus K-13 Bahasa Indonesia Kelas VIII (Ganjil & Genap)****SILABUS PEMBELAJARAN**

Satuan Pendidikan : Sekolah Menengah Pertama
Mata Pelajaran : Bahasa Indonesia
Kelas/Semester : VIII / 1-2 (Ganjil & Genap)
Tahun Pelajaran : 2022/2023

Standar Kompetensi (KI)**KI-1 dan KI-2**

: Menghargai dan menghayati ajaran agama yang dianutnya serta Menghargai dan menghayati perilaku jujur, disiplin, santun, percaya diri, peduli, dan bertanggung jawab dalam berinteraksi secara efektif sesuai dengan perkembangan anak di lingkungan, keluarga, sekolah, masyarakat dan lingkungan alam sekitar, bangsa, negara, dan kawasan regional.

KI-3

: Memahami dan menerapkan pengetahuan faktual, konseptual, prosedural, dan metakognitif pada tingkat teknis dan spesifik sederhana berdasarkan rasa ingin tahu tentang ilmu pengetahuan, teknologi, seni, budaya dengan wawasan kemanusiaan, kebangsaan, dan kenegaraan terkait fenomena dan kejadian tampak mata.

KI-4

: Menunjukkan keterampilan menalar, mengolah, dan menyaji secara kreatif, produktif, kritis, mandiri, kolaboratif, dan komunikatif, dalam ranah konkret dan ranah abstrak sesuai dengan yang dipelajari di sekolah dan sumber lain yang sama dalam sudut pandang teori.

Kompetensi Dasar	Materi Pembelajaran	Indikator	Kegiatan Pembelajaran	Nilai Karakter	Aloka si Waktu	Sumber Belajar	Penilaia n
3.1 Mengidentifikasi unsur-unsur teks berita (membanggakan dan memotivasi) yang didengar	<ul style="list-style-type: none"> Pengertian teks berita Unsur-unsur berita (5 W + 1H) 	<ul style="list-style-type: none"> Memahami pengertian teks berita Mengidentifikasi unsur-unsur teks berita (membanggakan dan memotivasi) yang 	<ul style="list-style-type: none"> Mengamati teks berita, baik yang diperdengarkan atau ditayangkan. Mendiskusikan hasil membaca untuk 	<ul style="list-style-type: none"> Religius Mandiri Gotong royong Kejujuran 	24 JP	<ul style="list-style-type: none"> Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan . <i>Bahasa Indonesia SMP/MTs. Kelas</i> 	<ul style="list-style-type: none"> Lisan Tertulis Penugasan Unjuk

Kegiatan Pembelajaran								
Hak Cipta	Kompetensi Dasar	Materi Pembelajaran	Indikator	Kegiatan Pembelajaran	Nilai Karakter	Alokasi Waktu	Sumber Belajar	Penilaian
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyertakan sumber.	1.1. Menyimpulkan isi dari berita (membanggakan dan memotivasi) yang dibaca dan didengar.	Menyimpulkan isi dari berita (membanggakan dan memotivasi) yang dibaca dan didengar.	<ul style="list-style-type: none"> Ringkasan dan penyimpulan berita. Langkah-langkah menyimpulkan pokok-pokok berita. Tanggapan terhadap isi berita. 	<ul style="list-style-type: none"> didengar dan dibaca. Menjelaskan langkah-langkah menentukan pokok-pokok/unsur-unsur berita Merumuskan ringkasan/kesimpulan unsur-unsur teks berita yang dibaca Menanggapi isi berita yang didengar atau dibaca 	<ul style="list-style-type: none"> memeroleh pemahaman tentang unsur-unsur berita Mendiskusikan langkah-langkah menentukan pokok-pokok/unsur-unsur berita Merumuskan ringkasan/kesimpulan unsur-unsur teks berita yang dibaca Menanggapi berita 	<ul style="list-style-type: none"> Kerja keras Percaya diri Kerja sama 	VIII. <ul style="list-style-type: none"> Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan . Buku Guru Bahasa Indonesia SMP/MTs. Kelas VIII. 	<ul style="list-style-type: none"> kerja Portofolio
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyertakan sumber.	4.1	Menelaah struktur dan kebahasaan teks berita (membanggakan dan memotivasi) yang didengar dan dibaca berita	<ul style="list-style-type: none"> Struktur teks berita <ul style="list-style-type: none"> - Kepala berita (lead) Tubuh berita Ekor berita - Kaidah-kaidah kebahasaan teks 	<ul style="list-style-type: none"> Menganalisis struktur teks berita yang digunakan dalam menulis bagian-bagian teks berita Menganalisis kaidah kebahasaan (bahasa baku, kalimat langsung, konjungsi bawah, konjungsi temporal dan kronologis, keterangan waktu, kata kerja mental) yang digunakan dalam menulis bagian-bagian teks berita 	<ul style="list-style-type: none"> Membaca berbagai sumber untuk memahami struktur teks berita, kaidah kebahasaan (bahasa baku, kalimat langsung, konjungsi bawah, konjungsi temporal dan kronologis, keterangan waktu, kata kerja mental) yang digunakan dalam menulis bagian-bagian teks berita 	<ul style="list-style-type: none"> Religius Mandiri Gotong royong Kejujuran Kerja keras Percaya diri Kerja sama 	<ul style="list-style-type: none"> Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan . Baha sa Indonesia SMP/MTs. Kelas VIII. Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan . Buku Guru Bahasa Indonesia SMP/MTs. Kelas VIII. 	<ul style="list-style-type: none"> Lisan Tertulis Penugasan Unjuk kerja Portofolio
	4.2	Menyajikan		<ul style="list-style-type: none"> Mengumpulkan data objek 	<ul style="list-style-type: none"> Mendata objek dari 			

- Hak**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis inti tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, p
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa

Kompetensi Dasar	Materi Pembelajaran	Indikator	Kegiatan Pembelajaran	Nilai Karakter	Alokasi Waktu	Sumber Belajar	Penilaian
dungi Undang-Undang	<p>data, informasi dalam bentuk berita secara lisan dan tulis dengan memperhatikan struktur, kebahasaan, atau aspek lisan (tafal, intonasi, mimik, kinesik).</p>	<p>berita.</p> <ul style="list-style-type: none"> Bahasa baku dan tidak baku (pengayaan) 	<p>dari berbagai sumber tentang berita, bahan, dan cara/langkah-langkah kegiatan yang disusun menjadi teks berita</p> <ul style="list-style-type: none"> Menuliskan teks berita dengan memperhatikan unsur-unsur berita dan pola penyajiannya Membacakan teks berita yang ditulis 	<p>berbagai sumber tentang berita, bahan, dan cara/langkah-langkah kegiatan yang disusun menjadi teks berita</p> <ul style="list-style-type: none"> Menulis teks berita dengan memperhatikan unsur-unsur berita dan pola penyajiannya Membacakan teks berita yang ditulis 			
3.3	<p>U Mengidentifikasi informasi teks iklan, slogan, atau poster (yang membuat bangga dan memotivasi) dari berbagai sumber yang dibaca dan didengar.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Pengertian dan Teks iklan, slogan, poster Unsur-unsur teks Iklan, slogan, poster Penyimpulan maksud suatu iklan. 	<ul style="list-style-type: none"> Memahami pengertian teks iklan, slogan, poster Mengidentifikasi isi dan unsur-unsur yang terdapat pada iklan, slogan, atau poster Membedakan unsur-unsur iklan, slogan, dan poster 	<ul style="list-style-type: none"> Mendata informasi isi dan unsur-unsur yang terdapat pada iklan, slogan, atau poster Menelaah dan membedakan unsur-unsur iklan, slogan, dan poster Mendiskusikan simpulan isi teks iklan, slogan, atau poster Mempresentasikan isi teks iklan, slogan, atau poster 	<p>• Religius</p> <p>• Mandiri</p> <p>• Gotong royong</p> <p>• Kejujuran</p> <p>• Kerja keras</p> <p>• Percaya diri</p> <p>• Kerjasama</p>	<p>24 JP</p>	<ul style="list-style-type: none"> Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan . <i>Bahasa Indonesia SMP/MTs. Kelas VIII.</i> Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan . <i>Buku Guru Bahasa Indonesia SMP/MTs. Kelas VIII.</i>
4.3	Menyimpulkan isi iklan, slogan, atau poster		<ul style="list-style-type: none"> Menyimpulkan isi teks iklan, slogan, atau poster Mempresentasikan isi teks 				<ul style="list-style-type: none"> Lisan Tertulis Penugasan Unjuk kerja Portofolio

**Hak**

Kompetensi Dasar	Materi Pembelajaran	Indikator	Kegiatan Pembelajaran	Nilai Karakter	Alokasi Waktu	Sumber Belajar	Penilaian
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis inti tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber: a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, p b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau. 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa	(membanggakan dan memotivasi) dari berbagai sumber	• Menceritakan kembali iklan.	iklan, slogan, atau poster				
3.4 Menelaah pola penyajian dan kebahasaan teks iklan, slogan, atau poster (yang membuat bangga dan memotivasi) dari berbagai sumber yang dibaca dan didengar	• Unsur-unsur iklan, slogan, dan poster. • Cara menyusun teks iklan, slogan, poster	<ul style="list-style-type: none"> • Menjelaskan ciri-ciri atau komponen dan kebahasaan teks iklan, slogan, atau poster berdasarkan teks iklan, slogan, atau poster yang dibaca/didengar/ disaksikan • Menganalisis langkah-langkah penulisan iklan, slogan atau poster • Merumuskan konteks iklan, slogan, atau poster sesuai dengan keperluan untuk bahan penulisan slogan dan/poster 	<ul style="list-style-type: none"> • Mendiskusikan ciri-ciri atau komponen dan kebahasaan teks iklan, slogan, atau poster berdasarkan teks iklan, slogan, atau poster yang dibaca/didengar/ disaksikan • Menganalisis langkah-langkah penulisan iklan, slogan atau poster • Merumuskan konteks iklan, slogan, atau poster sesuai dengan keperluan untuk bahan penulisan slogan dan/poster 	<ul style="list-style-type: none"> • Religius • Mandiri • Gotong royong • Kejujuran • Kerja keras • Percaya diri • Kerjasama 	<ul style="list-style-type: none"> • Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan . <i>Bahasa Indonesia SMP/MTs. Kelas VIII.</i> • Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan . <i>Buku Guru Bahasa Indonesia SMP/MTs. Kelas VIII.</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • Lisan • Tertulis • Penugasan • Unjuk kerja • Portofolio 	
4.4 Menyajikan gagasan, pesan, ajakan dalam bentuk iklan, slogan, atau poster secara lisan dan tulis.		<ul style="list-style-type: none"> • Menulis iklan, slogan, atau poster berdasarkan konteks yang telah dirumuskan • Mempresentasikan iklan, slogan, dan/atau poster yang ditulis dengan berbagai variasi 	<ul style="list-style-type: none"> • Menulis iklan, slogan, atau poster berdasarkan konteks yang telah dirumuskan • Mempresentasikan iklan, slogan, dan/atau poster yang ditulis dengan berbagai variasi 				

Hak	Kompetensi Dasar	Materi Pemebelajaran	Indikator	Kegiatan Pembelajaran	Nilai Karakter	Aloka si Wakt u	Sumber Belajar	Penilaia n
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber: a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, p b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau. 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa	4.5 Mengidentifikasi informasi teks eksposisi berupa artikel ilmiah populer dari koran/majalah yang didengar dan dibaca yang didengar dan dibaca.	Pengertian teks eksposisi • Unsur-unsur teks eksposisi: gagasan dan fakta-fakta. • Pola-pola pengembangan teks eksposisi	<ul style="list-style-type: none"> Merumuskan pengertian teks eksposisi. Merumuskan unsur-unsur teks eksposisi yang meliputi gagasan dan fakta dan pola pengembangannya Menganalisis jenis-jenis paragraf dalam teks eksposisi. Menganalisis hubungan bagian-bagian struktur dan kebahasaan teks eksposisi. 	<ul style="list-style-type: none"> Mengamati teks eksposisi untuk merumuskan pengertiannya. Mendata dan merumuskan unsur-unsur teks eksposisi yang meliputi gagasan dan fakta dan pola pengembangannya Mengakaji hubungan bagian-bagian struktur dan kebahasaan teks eksposisi. 	<ul style="list-style-type: none"> Religius Mandiri Gotong royong Kejujuran Kerja keras Percaya diri Kerjasama 	30 JP	<ul style="list-style-type: none"> Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan . <i>Bahasa Indonesia SMP/MTs. Kelas VIII.</i> Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan . <i>Buku Guru Bahasa Indonesia SMP/MTs. Kelas VIII.</i> 	<ul style="list-style-type: none"> Lisan Tertulis Penugasan Unjuk kerja Portofolio
	4.5 Menyimpulkan isi teks eksposisi (artikel ilmiah populer dari koran dan majalah) yang diperdengarkan dan dibaca.	• Simpulan teks eksposisi berdasarkan gagasan utamanya. • Jenis-jenis paragraf dalam teks eksposisi.	<ul style="list-style-type: none"> Menganalisis informasi isi teks sesuai dengan bagian-bagian teks eksposisi Menyimpulkan isi teks eksposisi hasil diskusi 	<ul style="list-style-type: none"> Menelaah dan informasi isi teks sesuai dengan bagian-bagian teks eksposisi Menyimpulkan isi teks eksposisi hasil diskusi 				
	3.6 Menelaah isi dan struktur teks eksposisi	Struktur teks eksposisi	<ul style="list-style-type: none"> Menganalisis struktur dan penggunaan kaidah bahasa 	<ul style="list-style-type: none"> Mendiskusikan struktur dan 	<ul style="list-style-type: none"> Religius Mandiri 		<ul style="list-style-type: none"> Kementerian Pendidikan dan 	<ul style="list-style-type: none"> Lisan Tertuli

Hak	Kompetensi Dasar	Materi Pembelajaran	Indikator	Kegiatan Pembelajaran	Nilai Karakter	Alokasi Waktu	Sumber Belajar	Penilaian
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis inti tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:	<p>berupa artikel ilmiah populer dari koran/majalah) yang diperdengarkan atau dibaca</p> <p>(berupa artikel ilmiah populer dari koran/majalah) yang diperdengarkan atau dibaca</p> <p>Menyajikan gagasan, pendapat ke dalam bentuk teks eksposisi berupa yang artikel ilmiah populer (lingkungan hidup, kondisi sosial, dan/atau keragaman budaya, dll) secara lisan dan tertulis dengan memperhatikan struktur, unsur kebahasaan, aspek lisan</p>	<p>• Kaidah teks eksposisi</p> <p>• Langkah-langkah menyusun teks eksposisi.</p> <p>• Menyunting teks eksposisi.</p>	<p>teks eksposisi</p> <ul style="list-style-type: none"> • Menganalisis isi teks eksposisi (berupa artikel ilmiah populer dari koran/majalah) yang diperdengarkan atau dibaca <p>• Menyusun kerangka teks eksposisi berdasarkan struktur, kaidah bahasa, ciri kebahasaan, dan pola pengembangan kebahasaan berdasarkan objek yang akan ditulis</p> <ul style="list-style-type: none"> • Menulis teks eksposisi • Mempresentasikan teks eksposisi 	<p>penggunaan kaidah bahasa teks eksposisi</p> <ul style="list-style-type: none"> • Menyusun kerangka teks eksposisi berdasarkan struktur, kaidah bahasa, ciri kebahasaan, dan pola pengembangan kebahasaan berdasarkan objek yang akan ditulis • Menulis teks eksposisi • Mempresentasikan teks eksposisi 	<ul style="list-style-type: none"> • Gotong royong • Kejujuran • Kerja keras • Percaya diri • Kerjasama 		<p>Kebudayaan . <i>Bahasa Indonesia SMP/MTs. Kelas VIII.</i></p> <p>Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan . <i>Buku Guru Bahasa Indonesia SMP/MTs. Kelas VIII.</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Penugasan • Unjuk kerja • Portofolio

- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis inti tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, p
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
- Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, p
 - Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa

Hak	Kompetensi Dasar	Materi Pembelajaran	Indikator	Kegiatan Pembelajaran	Nilai Karakter	Alokasi Waktu	Sumber Belajar	Penilaian
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:	3.7 Mengidentifikasi unsur-unsur pembangun teks puisi yang diperdengarkan atau dibaca.	Pengertian teks puisi • Unsur-unsur pembentuk teks puisi • Simpulan isi, unsur-unsur pembangun teks puisi, dan jenis-jenisnya. • Periodesasi puisi (Pengayaan)	<ul style="list-style-type: none"> Merumuskan pengertian teks puisi melalui pengamatan model-model teks puisi. Menelaah isi teks puisi yang dibaca. Mengidentifikasi unsur-unsur pembangun puisi dan jenis-jenisnya. • 	<ul style="list-style-type: none"> Mengamati model-model teks puisi. Merumuskan pengertian puisi. Mendiskusikan isi teks puisi yang dibaca. Mendiskusikan unsur-unsur pembangun puisi dan jenis-jenisnya. Mempresentasikan hasil diskusi 	<ul style="list-style-type: none"> Religius Mandiri Gotong royong Kejujuran Kerja keras Percaya diri Kerjasama 	24 JP	<ul style="list-style-type: none"> Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan . <i>Bahasa Indonesia SMP/MTs. Kelas VIII.</i> Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan . <i>Buku Guru Bahasa Indonesia SMP/MTs. Kelas VIII.</i> 	<ul style="list-style-type: none"> Lisan Tertulis Penugasan Unjuk kerja Portofolio
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, p	4.7 Menyimpulkan unsur-unsur pembangun dan makna teks puisi yang diperdengarkan atau dibaca	Unsur lahir (bentuk) dan batin (makna) puisi. • Pengungkapan gagasan, perasaan,	<ul style="list-style-type: none"> Membuat kesimpulan tentang makna dan unsur-unsur pembangun teks puisi Mempresentasikan kesimpulan yang telah dibuat 					
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.	3.8 Menelaah unsur-unsur pembangun teks puisi (perjuangan, lingkungan hidup, kondisi sosial, dan lain-lain) yang diperdengarkan	Unsur lahir (bentuk) dan batin (makna) puisi. • Pengungkapan gagasan, perasaan,	<ul style="list-style-type: none"> Merumuskan unsur-unsur pembentuk teks puisi Mengidentifikasi isi, penggunaan bahasa, kata-kata (konotasi dan denotasi) dalam teks puisi 	<ul style="list-style-type: none"> Merumuskan unsur-unsur pembentuk teks puisi Mengidentifikasi isi, penggunaan bahasa, kata-kata (konotasi dan denotasi) dalam teks puisi Menulis puisi 	<ul style="list-style-type: none"> Religius Mandiri Gotong royong Kejujuran Kerja keras Percaya diri 		<ul style="list-style-type: none"> Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan . <i>Bahasa Indonesia SMP/MTs. Kelas VIII.</i> Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan . 	<ul style="list-style-type: none"> Lisan Tertulis Penugasan Unjuk kerja Portofolio

Hak	Kompetensi Dasar	Materi Pemebelajaran	Indikator	Kegiatan Pembelajaran	Nilai Karakter	Aloka si Wakt u	Sumber Belajar	Penilaia n
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:	atau dibaca.	pandangan penulis		berdasarkan konteks • Membacakan puisi yang ditulis dan menanggapinya	• Kerja sama		Buku Guru Bahasa Indonesia SMP/MTs. Kelas VIII.	
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber: a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, p b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau. 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa	Menyajikan gagasan, perasaan, pendapat dalam bentuk teks puisi secara tulis/ lisan dengan memperhatikan unsur-unsur pembangun puisi	• Pembacaan puisi (ekspresi, lafal, tekanan, intonasi)	• Menulis puisi berdasarkan konteks • Membacakan puisi yang ditulis dan menanggapinya • Menyajikan gagasan, perasaan dan pandangan penulis melalui puisi yang dibacakan		•			
3.9 Mengidentifikasi informasi dari teks eksplanasi berupa paparan kejadian suatu fenomena alam yang diperdengarkan atau dibaca	Pengertian teks eksplanasi • Ciri-ciri teks eksplanasi berdasarkan pola/struktur teks eksplanasi • Gagasan umum dalam teks eksplanasi	• Merumuskan pengertian teks eksplanasi melalui pengamatan model. • Menyimpulkan ciri-ciri berdasarkan pola/struktur teks eksplanasi • Mengidentifikasi gagasan umum dalam teks eksplanasi. • Menjelaskan langkah-langkah meringkas isi teks eksplanasi berdasarkan gagasan umumnya	• Mengamati suatu model teks eksplanasi. • Menyimpulkan pengertian, ciri-ciri berdasarkan pola/struktur teks eksplanasi • Mendata gagasan umum dan teks eksplanasi. • Meringkas isi teks eksplanasi • Memajang ringkasan teks eksplanasi.	• Religius • Mandiri • Gotong royong • Kejujuran • Kerja keras • Percaya diri • Kerja sama	24 JP		• Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan . Bahasa Indonesia SMP/MTs. Kelas VIII. • Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan . Buku Guru Bahasa Indonesia SMP/MTs. Kelas VIII.	• Lisan • Tertulis • Penugasan • Unjuk kerja • Portofolio
	4.9 Meringkas isi	• Meringkas isi teks		•				

Hak	Kompetensi Dasar	Materi Pemebelajaran	Indikator	Kegiatan Pembelajaran	Nilai Karakter	Aloka si Wakt u	Sumber Belajar	Penilaia n
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis inti tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:	dungi Undang-Undang	teks eksplanasi yang berupa proses terjadinya suatu fenomena dari beragam sumber yang didengar dan dibaca .	<ul style="list-style-type: none"> Langkah-langkah meringkas isi teks eksplanasi berdasarkan gagasan umumnya 	<ul style="list-style-type: none"> ekplanasi Memajang ringkasan teks eksplanasi. 				
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis inti tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber: a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, p b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau. 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa	3.10 Menelaah teks eksplanasi berupa paparan kejadian suatu fenomena alam yang diperdengarkan atau dibaca.	Ragam isi teks eksplanasi <ul style="list-style-type: none"> Struktur teks eksplanasi Kaidah teks eksplanasi Pola-pola pengembangan teks eksplanasi 	<ul style="list-style-type: none"> Mengidentifikasi ragam isi teks eksplanasi Mengidentifikasi isi, struktur, dan kaidah teks eksplanasi. Mengidentifikasi pola-pola pengembangan teks eksplanasi 	<ul style="list-style-type: none"> Mengamati model-model teks eksplanasi. Mendata isi, struktur, dan kaidah teks eksplanasi. Mendata peristiwa-peristiwa yang terjadi di lingkungan peserta didik tinggal sebagai bahan menulis teks eksplanasi. Menulis teks eksplanasi sesuai dengan kerangka/pola yang telah dirancang. Memajang teks eksplanasi yang disusun dan ringkaannya 	<ul style="list-style-type: none"> Religius Mandiri Gotong royong Kejujuran Kerja keras Percaya diri Kerjasama 	<ul style="list-style-type: none"> Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan . <i>Bahasa Indonesia SMP/MTs. Kelas VIII.</i> Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan . <i>Buku Guru Bahasa Indonesia SMP/MTs. Kelas VIII.</i> 	<ul style="list-style-type: none"> Lisan Tertulis Penugasan Unjuk kerja Portofolio 	
	4.10 Menyajikan informasi, data dalam bentuk teks eksplanasi proses terjadinya suatu fenomena secara lisan dan tulis	ragam teks eksplanasi	<ul style="list-style-type: none"> Mengidentifikasi peristiwa-peristiwa yang terjadi di lingkungan peserta didik tinggal sebagai bahan menulis teks eksplanasi. Merancang pola untuk menulis teks eksplanasi 					

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, p
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa

Kompetensi Dasar	Materi Pembelajaran	Indikator	Kegiatan Pembelajaran	Nilai Karakter	Alokasi Waktu	Sumber Belajar	Penilaian
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:	dungi Undang-Und	dengan memperhatikan struktur, unsur kebahasaan, atau aspek lisan	<ul style="list-style-type: none"> Menulis teks eksplanasi sesuai dengan kerangka/pola yang telah dirancang. Memajang teks eksplanasi yang disusun dan ringkaannya 				
3.11 Mengidentifikasi informasi pada teks ulasan tentang kualitas karya (film, cerpen, puisi, novel, karya seni daerah) yang dibaca atau diperdengarkan	<ul style="list-style-type: none"> Pengertian teks ulasan Macam-macam teks ulasan berdasarkan isinya Maksud/arti penting teks ulasan Kelebihan/kelemahan dalam teks ulasan. 	<ul style="list-style-type: none"> Merumuskan pengertian teks ulasan melalui pengamatan model Mengidentifikasi macam-macam isi teks ulasan. Mengidentifikasi maksud dan cara mengungkapkan kelebihan dan kekurangan teks ulasan 	<ul style="list-style-type: none"> Mengamati suatu model teks ulasan. Berdiskusi tentang pengertian dan macam-macam isi teks ulasan. Mendiskusikan maksud dan cara mengungkapkan kelebihan dan kekurangan teks ulasan 	<ul style="list-style-type: none"> Religius Mandiri Gotong royong Kejujuran Kerja keras Percaya diri Kerjasama 	30 JP	<ul style="list-style-type: none"> Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan . <i>Bahasa Indonesia SMP/MTs. Kelas VIII.</i> Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan . <i>Buku Guru Bahasa Indonesia SMP/MTs. Kelas VIII.</i> 	<ul style="list-style-type: none"> Lisan Tertulis Penugasan Unjuk kerja Portofolio
4.11 Menceritakan kembali isi teks ulasan tentang kualitas karya (film, cerpen, puisi, novel, karya seni daerah) yang dibaca atau didengar.		<ul style="list-style-type: none"> Menuliskan informasi berupa pernyataan kelebihan dan kekurangan benda yang terdapat pada teks ulasan. Membacakan kelebihan produk, karya, benda pada teks ulasan yang diidentifikasi 	<ul style="list-style-type: none"> Menuliskan informasi berupa pernyataan kelebihan dan kekurangan benda yang terdapat pada teks ulasan. Membacakan kelebihan produk, karya, benda pada teks 				

Kompetensi Dasar	Materi Pemebelajaran	Indikator	Kegiatan Pembelajaran	Nilai Karakter	Alokasi Waktu	Sumber Belajar	Penilaian
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber: a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, p b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau. 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa	Menelaah struktur dan kebahasaan teks ulasan (film, cerpen, puisi, novel, karya seni daerah) yang diperdengarkan dan dibaca	Struktur teks ulasan: 1. orientasi 2. tafsiran 3. rangkuman 4. evaluasi • Kaidah kebahasaan teks ulasan. • Cara menulis teks ulasan	<ul style="list-style-type: none"> Menganalisis struktur dan kebahasaan teks ulasan Menganalisis isi teks ulasan produk, karya, atau benda. Menjelaskan cara menulis teks ulasan Mengidentifikasi keunggulan dan kelemahan/kekurangan produk, karya, atau benda tertentu sebagai bahan menulis teks ulasan. 	ulasan yang diidentifikasi	<ul style="list-style-type: none"> Religius Mandiri Gotong royong Kejujuran Kerja keras Percaya diri Kerjasama 	<ul style="list-style-type: none"> Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan . <i>Bahasa Indonesia SMP/MTs. Kelas VIII.</i> Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan . <i>Buku Guru Bahasa Indonesia SMP/MTs. Kelas VIII.</i> 	<ul style="list-style-type: none"> Lisan Tertulis Penugasan Unjuk kerja Portofolio
	Menyajikan tanggapan tentang kualitas karya (film, cerpen, puisi, novel, karya seni daerah, dll.) dalam bentuk teks ulasan secara lisan dan tulis dengan memperhatikan struktur, unsur kebahasaan, atau aspek lisan		<ul style="list-style-type: none"> Menulis teks ulasan dengan memperhatikan struktur, kaidah-kaidah bahasa, dan data produk, karya, atau benda. Memajang teks ulasan untuk dikomentari peserta didik lain (perorangan/kelompok) 				

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, p
 - Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa

Hak Cipta	Kompetensi Dasar	Materi Pembelajaran	Indikator	Kegiatan Pembelajaran	Nilai Karakter	Alokasi Waktu	Sumber Belajar	Penilaian
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:	3.13 Mengidentifikasi jenis saran, ajakan, arahan, dan pertimbangan tentang berbagai hal positif atas permasalahan aktual dari teks persuasi (lingkungan hidup, kondisi sosial, dan/atau keragaman budaya) yang didengar dan dibaca.	4.13 Menyimpulkan isi saran, ajakan, arahan, pertimbangan tentang berbagai hal positif permasalahan aktual dari teks persuasi (lingkungan hidup, kondisi sosial, dan/atau keragaman budaya) yang didengar dan dibaca	<ul style="list-style-type: none"> Pengertian dan isi teks persuasi. Ajakan-ajakan dalam teks persuasi. Langkah-langkah penyusunan kesimpulan. 	<ul style="list-style-type: none"> Merumuskan pengertian teks persuasi Mengidentifikasi ajakan-ajakan dalam teks persuasi Merumuskan informasi yang terdapat pada teks persuasi sesuai dengan bagian-bagian teks persuasi Menyimpulkan cara menyajikan informasi isi teks persuasi 	<ul style="list-style-type: none"> Mengamati model-model teks persuasi. Berdiskusi tentang informasi pada teks persuasi yang didengarkan/ dibaca dan cara menyajikan ulang isinya Merumuskan informasi yang terdapat pada teks persuasi sesuai dengan bagian-bagian teks persuasi Menyimpulkan cara menyajikan informasi isi teks persuasi 	<ul style="list-style-type: none"> Religius Mandiri Gotong royong Kejujuran Kerja keras Percaya diri Kerjasama 	30 JP <ul style="list-style-type: none"> Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan . <i>Bahasa Indonesia SMP/MTs. Kelas VIII.</i> Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan . <i>Buku Guru Bahasa Indonesia SMP/MTs. Kelas VIII.</i> 	<ul style="list-style-type: none"> Lisan Tertulis Penugasan Unjuk kerja Portofolio
2. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.								

Hak	Kompetensi Dasar	Materi Pemebelajaran	Indikator	Kegiatan Pembelajaran	Nilai Karakter	Alokasi Waktu	Sumber Belajar	Penilaian
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis inti tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:	sosial, dan/atau keragaman budaya) yang didengar dan dibaca.							
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa	3.14 Menelaah struktur dan unsur kebahasaan teks persuasi yang berupa saran, ajakan, dan pertimbangan tentang berbagai permasalahan aktual (lingkungan hidup, kondisi sosial, dan/atau keragaman budaya, dll) dari berbagai sumber yang didengar dan dibaca	<ul style="list-style-type: none"> • Struktur dan unsur kebahasaan teks persuasi • Menggunakan konjungsi <i>supaya</i> dan <i>selagi</i> (pengayaan) • Cara menyajikan teks persuasi • Penyiapan bujukan/ajakan. • Memperhatikan struktur/ kaidah 	<ul style="list-style-type: none"> • Mengidentifikasi struktur dan unsur kebahasaan teks persuasi • Mengidentifikasi permasalahan aktual yang perlu diangkat untuk diberi masukan sebagai bahan menulis teks persuasi • Menjelaskan cara menyusun teks persuasi tentang masalah aktual tertentu dengan memperhatikan gagasan utama, alasan dan bukti, saran, arahan, atau ajakan, serta unsur kebahasaan yang digunakan • Menulis teks persuasi dengan memperhatikan struktur dan kaidah kebahasaan teks persuasi • Mempresentasikan teks persuasi yang ditulis 	<ul style="list-style-type: none"> • Mendiskusikan struktur, kebahasaan, dan isi teks persuasi • Mendata permasalahan aktual yang perlu diangkat untuk diberi masukan sebagai bahan menulis teks persuasi • Mendiskusikan cara menyusun teks persuasi tentang masalah aktual tertentu dengan memperhatikan gagasan utama, alasan dan bukti, saran, arahan, atau ajakan, serta unsur kebahasaan yang digunakan • Menulis teks persuasi sesuai dengan memperhatikan struktur dan kaidah kebahasaan teks 	<ul style="list-style-type: none"> • Religius • Mandiri • Gotong royong • Kejujuran • Kerja keras • Percaya diri • Kerjasama 		<ul style="list-style-type: none"> • Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan . <i>Bahasa Indonesia SMP/MTs. Kelas VIII.</i> • Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan . <i>Buku Guru Bahasa Indonesia SMP/MTs. Kelas VIII.</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • Lisan • Tertulis • Penugasan • Unjuk kerja • Portofolio

Hak	Kompetensi Dasar	Materi Pemebelajaran	Indikator	Kegiatan Pembelajaran	Nilai Karakter	Aloka si Wakt u	Sumber Belajar	Penilaia n
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber: a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, p b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau. 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa	dungi Und	memperhatikan struktur, kebahasaan, atau aspek lisan	teks ulasan	<p>persuasi</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mempresentasikan teks persuasi yang ditulis 				
4.15	4.15 UIN SUSKA RIAU Mengidentifikasi unsur-unsur drama (tradisional dan modern) yang disajikan dalam bentuk pentas atau naskah.	<ul style="list-style-type: none"> • Pengertian /karakteristik teks drama • Unsur-unsur teks drama • Penjelasan isi drama • Tanggapan atas drama 	<ul style="list-style-type: none"> • Merumuskan pengertian teks drama melalui pengamatan model • Mengidentifikasi karakteristik teks drama • Mengidentifikasi unsur-unsur drama • Mengidentifikasi isi drama 	<ul style="list-style-type: none"> • Memperhatikan suatu model teks drama • Merumuskan pengertian/karakteristik drama. • Mendiskusikan unsur-unsur dan isi drama • Mengidentifikasi isi drama • Menanggapi dan melaporkan secara lisan dan atau tulis isi drama yang ditonton 	<ul style="list-style-type: none"> • Religius • Mandiri • Gotong royong • Kejujuran • Kerja keras • Percaya diri • Kerjasama 	24 JP	<ul style="list-style-type: none"> • Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan . <i>Bahasa Indonesia SMP/MTs. Kelas VIII.</i> • Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan . <i>Buku Guru Bahasa Indonesia SMP/MTs. Kelas VIII.</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • Lisan • Tertulis • Penugasan • Unjuk kerja • Portofolio
3.16	Menelaah karakteristik unsur dan kaidah kebahasaan	<ul style="list-style-type: none"> • Karakteristik teks drama berdasarkan 	<ul style="list-style-type: none"> • Mengidentifikasi karakteristik teks drama berdasarkan struktur dan kaidahnya 	<ul style="list-style-type: none"> • Mendiskusikan karakteristik unsur drama dan kaidah kebahasaan teks drama 	<ul style="list-style-type: none"> • Religius • Mandiri • Gotong royong • Kejujuran 		<ul style="list-style-type: none"> • Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan . <i>Bahasa Indonesia</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • Lisan • Tertulis • Penugasan

Kompetensi Dasar	Materi Pembelajaran	Indikator	Kegiatan Pembelajaran	Nilai Karakter	Alokasi Waktu	Sumber Belajar	Penilaian
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber: a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, p b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau. 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa	dungi Undang-Undang 416 State Islamic University Suska Riau	<p>dalam teks drama yang berbentuk naskah atau pentas.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cara menulis naskah drama dari karya yang sudah ada dan yang orisinal. • Langkah-langkah pementasan drama 	<ul style="list-style-type: none"> Menjelaskan cara menulis teks drama dan penyajiannya Memahami langkah-langkah pementasan drama Menulis teks drama Mementaskan drama secara berkelompok 	<ul style="list-style-type: none"> Mendiskusikan cara menulis teks drama dan penyajiannya Menulis teks drama Mementaskan drama secara berkelompok 	<ul style="list-style-type: none"> n • Kerja keras • Percaya diri • Kerja sama 	<i>SMP/MTs. Kelas VIII.</i> <ul style="list-style-type: none"> • Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan . <i>Buku Guru Bahasa Indonesia SMP/MTs. Kelas VIII.</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • Unjuk kerja • Portofolio
3.17 Menggali dan menemukan informasi dari buku fiksi dan nonfiksi yang dibaca	<ul style="list-style-type: none"> • Keragaman informasi dalam buku fiksi/ nonfiksi. • Informasi buku melalui indeks. 	<ul style="list-style-type: none"> Mengidentifikasi informasi buku melalui indeks Mengidentifikasi informasi dalam buku fiksi dan non fiksi Mengidentifikasi peta konsep alur dalam buku fiksi dan non fiksi Memahami teknik-teknik membaca buku fiksi dan 	<ul style="list-style-type: none"> Mendiskusikan informasi dan peta konsep alur dalam buku fiksi dan non fiksi Membuat peta konsep alur dari buku fiksi dan nonfiksi Mempresentasikan informasi peta konsep alur buku fiksi dan 	<ul style="list-style-type: none"> Religius • Mandiri • Gotong royong • Kejujuran • Kerja keras • Percaya diri • Kerja sama 	30 JP	<ul style="list-style-type: none"> • Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan . <i>Bahasa Indonesia SMP/MTs. Kelas VIII.</i> • Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan . <i>Buku Guru Bahasa</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • Lisan • Tertulis • Penugasan • Unjuk kerja • Portofolio

Kompetensi Dasar	Materi Pemebelajaran	Indikator	Kegiatan Pembelajaran	Nilai Karakter	Aloka si Wakt u	Sumber Belajar	Penilaia n
4.17 Membuat peta konsep/ garis alur dari buku fiksi dan nonfiksi yang dibaca	• Catatan tentang isi buku. • Teknik-teknik membaca.	non-fiksi • Membuat peta konsep alur dari buku fiksi dan nonfiksi • Mempresentasikan informasi peta konsep alur buku fiksi dan nonfiksi	nonfiksi	•		<i>Indonesia SMP/MTs. Kelas VIII.</i>	
3.18 Menelaah unsur buku fiksi dan nonfiksi yang dibaca	• Ungkapan dalam buku fiksi. • Unsur-unsur menarik dalam buku fiksi. • Daya tarik bacaan • Mendiskusikan isi buku.	• Mengidentifikasi ungkapan dalam buku fiksi dan nonfiksi • Mengidentifikasi unsur-unsur menarik dalam buku fiksi dan nonfiksi • Mengidentifikasi unsur kebahasaan dalam buku fiksi dan nonfiksi	• Mendiskusikan unsur kebahasaan dalam buku fiksi. • Membuat tanggapan terhadap buku fiksi. • Menyajikan tanggapan terhadap buku fiksi. • Memberikan komentar terhadap tanggapan terhadap buku fiksi.	• Religius • Mandiri • Gotong royong • Kejujuran • Kerja keras • Percaya diri • Kerjasama	•	• Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan . <i>Bahasa Indonesia SMP/MTs. Kelas VIII.</i> • Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan . <i>Buku Guru Bahasa Indonesia SMP/MTs. Kelas VIII.</i>	• Lisan • Tertulis • Penugasan • Unjuk kerja • Portofolio
4.18 Menyajikan tanggapan terhadap buku fiksi dan nonfiksi yang dibaca secara lisan/ tertulis		• Membuat tanggapan terhadap buku fiksi. • Menyajikan tanggapan terhadap buku fiksi. • Memberikan komentar terhadap tanggapan terhadap buku fiksi.					

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, p
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa



© Hak Cipta milik UIN Sultan Syarif Kasim Riau

Lampiran 6

RPP Teks Iklan, Slogan, dan Poster

Rencana Pelaksanaan Pembelajaran (RPP)

Sekolah	:	SMP
Mata Pelajaran	:	Bahasa Indonesia
Kelas/Semester	:	VIII/1
Materi Pokok	:	Teks Iklan, Slogan, dan Poster
Allokasi Waktu	:	4 x 40 menit (2 pertemuan)

A. KOMPETENSI DASAR DAN INDIKATOR PENCAPAIAN KOMPETENSI

Kompetensi Dasar		Indikator Pencapaian Kompetensi	
3.3	Mengidentifikasi informasi teks iklan, slogan, atau poster (yang membuat bangga dan memotivasi) dari berbagai sumber yang dibaca dan didengar.	3.3.1 3.3.2 3.3.3	Menentukan ciri- ciri iklan, slogan, dan poster Menentukan perbedaan iklan, slogan, dan poster Menyunting iklan, slogan, dan poster dengan bahasa yang baik
4.3	Menyimpulkan isi iklan, slogan atau poster (membanggakan dan memotifasi) dari berbagai sumber	4.3.1 4.3.2	Menyimpulkan isi iklan, slogan, dan poster yang dibaca Membuat iklan, slogan, dan poster yang efektif sesuai kaidah Bahasa Indonesia yang benar

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

B. TUJUAN PEMBELAJARAN**1. Pertemuan Pertama**

Setelah mengikuti pembelajaran tentang teks iklan, slogan, dan poster, siswa diharapkan dapat:

- a. Menentukan informasi ciri-ciri iklan, slogan, dan poster
- b. Menentukan informasi tentang perbedaan iklan, slogan, dan poster
- c. Menentukan menyunting informasi iklan, slogan, dan poster sesuai bahasa yang baik dan benar.

2. Pertemuan Kedua

Setelah mengikuti pembelajaran tentang teks iklan, slogan, dan poster, siswa diharapkan dapat:

- a. Menyimpulkan isi teks iklan, slogan, dan poster
- b. Membuat iklan, slogan, dan poster secara benar sesuai kaidah Bahasa Indonesia yang baik dan benar

C. MATERI PEMBELAJARAN

1. Ciri –ciri iklan, slogan, dan poster
2. Perbedaan iklan, slogan, dan poster
3. Cara menyunting iklan Gojek pada YouTube Gojek Indonesia, slogan Gojek Indonesia, dan poster sesuai dengan kaidah Bahasa Indonesia yang benar.

D. Media Pembelajaran

1. Teks iklan Gojek pada YouTube Gojek Indonesia, Slogan Gojek, dan poster.
2. Teks bacaan yang berkaitan dengan teks iklan, slogan, dan poster.
3. Power Point tentang teks iklan, slogan, dan poster.

E. METODE PEMBELAJARAN

1. Pendekatan : Saintifik
2. Model pembelajaran : *Problem Based Learning (PBL)*
3. Metode : Tanya jawab, diskusi, dan penugasan

F. Sumber Belajar

1. Gusfitri, L.M. Delfia, E. 2021. Bahasa Indonesia Keas VIII. Jakarta Selatan: Kementerian Pendidikan.
2. Hasil penelitian yang relevan.
3. Sumber Internet.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

G. KEGIATAN PEMBELAJARAN

Pertemuan ke-1

Langkah/ Tahap	Kegiatan Pembelajaran	Waktu
Pendahuluan	<ul style="list-style-type: none"> - Guru membuka kegiatan pembelajaran dengan berdoa. (PPK) - Guru menanyakan ketidakhadiran siswa. - Guru menyampaikan KD, indikator, dan tujuan pembelajaran yang akan dilakukan. - Guru dan siswa menyepakati langkah-langkah kegiatan yang akan dilaksanakan untuk mencapai kompetensi. 	1 10'
Kegiatan Inti	<ol style="list-style-type: none"> 1. Siswa mengamati iklan, slogan dan poster yang ditayangkan melalui LCD (literasi) 2. Guru dan siswa bertanya jawab mengenai ciri-ciri iklan, slogan, dan poster 3. Siswa mendata dan menentukan ciri-ciri Iklan, slogan dan poster dari contoh iklan, slogan, dan poster yang sebenarnya (potongan surat kabar dan atau buatan Siswa kelas lain) 4. Siswa berdiskusi untuk menyimpulkan perbedaan iklan, slogan, dan poster (4C) 5. Siswa menyunting iklan, slogan, dan poster dengan Bahasa Indonesia yang benar dan berkarakter. (HOTS) 	60'
Penutup	<ul style="list-style-type: none"> - Guru memberi penguatan terkait dengan materi yang telah dipelajari. - Siswa dibantu oleh guru menyimpulkan hasil pembelajaran yang telah berlangsung. - Siswa menerima tugas dari guru untuk menemukan ciri-ciri iklan, slogan, dan poster yang ada di surat kabar. - Siswa merefleksi proses KBM yang berlangsung. - Guru beserta siswa mengakhiri kegiatan belajar mengajar dengan mengucap syukur kehadirat Tuhan 	10'

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Yang Maha Esa.

Pertemuan ke-2

Langkah/ Tahap	Kegiatan Pembelajaran	Waktu
Pendahuluan	<ul style="list-style-type: none"> - Guru membuka kegiatan pembelajaran dengan berdoa. - Guru menanyakan ketidakhadiran siswa. - Guru menyampaikan tujuan pembelajaran yang akan dilakukan. - Guru memberikan motivasi kepada siswa - Guru dan siswa menyepakati langkah-langkah kegiatan yang akan dilaksanakan untuk mencapai kompetensi. 	1 10'
Kegiatan Inti	<ul style="list-style-type: none"> - Siswa dibagi menjadi beberapa kelompok yang terdiri atas empat orang. - Siswa mengamati iklan, slogan, dan poster - Siswa mendiskusikan perbedaan satu iklan, slogan dan poster dari segi isi - Siswa mendata iklan, slogan dan poster yang sejenis yang memuat kesalahan - Siswa membuat kesimpulan secara berkelompok tentang isi iklan, slogan dan poster dalam tema yang sesuai - Setiap kelompok memberikan penilaian atas hasil kelompok lain. - Setiap kelompok menyampaikan hasil penilaiannya, kelompok lain menanggapi. 	60'
Penutup	<ul style="list-style-type: none"> - Siswa dan guru menyimpulkan hasil pembelajaran yang telah berlangsung. - Siswa menerima tugas dari guru, yaitu membuat iklan, slogan, dan poster sesuai tema dan memperhatikan penulisan Bahasa yang benar. - Guru beserta siswa mengakhiri kegiatan belajar mengajar dengan mengucap syukur kehadirat Tuhan Yang Maha Esa. 	10'



UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

H. PENILAIAN PEMBELAJARAN

1. **Penilaian Pengetahuan** berupa tes tertulis (uraian), dan penugasan (Lembar Kerja).
2. **Penilaian Keterampilan** berupa penilaian unjuk kerja, penilaian proyek, penilaian produk.

....., 2022

Mengetahui,
Kepala Sekolah

Guru Mata Pembelajaran



UIN SUSKA RIAU

© Link Copt

Lampiran 7

Surat Permohonan Izin Pra Riset



UIN SUSKA RIAU

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS TARBIYAH DAN KEGURUAN
كالِجِيَّةُ التَّرْبِيَّةِ وَالْتَّعْلِيمِ
FACULTY OF EDUCATION AND TEACHER TRAINING
Jl. H. R. Soebrantas No.155 Km.18 Tampan Pekanbaru Riau 28293 PO. BOX 1004 Telp. (0761) 561647
Fax. (0761) 561647 Web. www.ftk.unsuska.ac.id, E-mail: eftak.unsuska@yahoo.co.id

Nomor : Un.04.F.II.4/PP.00.9/5275/2022
Sifat : Biasa
Lamp. : -
Hal : **Mohon Izin Melakukan PraRiset**

Pekanbaru, 08 April 2022

Kepada
Yth. Kepala
Perpustakan Uin Suska Riau
di
Tempat

Assalamu'alaikum warhamatullahi wabarakatuh
Dekan Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Sultan Syarif Kasim Riau dengan ini
memberitahukan kepada saudara bahwa :

Nama	: Haekal Muharram
NIM	: 11811113507
Semester/Tahun	: VIII (Delapan)/ 2022
Program Studi	: Pendidikan Bahasa Indonesia
Fakultas	: Tarbiyah dan Keguruan UIN Suska Riau

ditugaskan untuk melaksanakan Prariset guna mendapatkan data yang berhubungan dengan
penelitiannya di Instansi yang saudara pimpin.

Sehubungan dengan itu kami mohon diberikan bantuan/izin kepada mahasiswa yang
bersangkutan.

Demikian disampaikan atas kerjasamanya diucapkan terima kasih.

a.n. Dekan
Wakil Dekan III

Dr. Amirah Diniaty, M.Pd. Kons.
NIP. 19751115 200312 2 001

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU

@
Lampiran
Hak Cipta

Lampiran 8

Surat Izin Pra Riset



UIN SUSKA RIAU

KEMENTERIAN AGAMA UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS

مكتبة الجامعة
UNIVERSITY LIBRARY

Jl. H. R. Soebrantas No. 155 KM 15 Simpang Baru Panam Pekanbaru 28293 PO. Box 1004 Telp. 0761-7077837
Fax. 0761-21129 Web : www.lib.uin-suska.ac.id E-mail : lib@uin-suska.ac.id

SURAT KETERANGAN 1793/Un.04/UPT.I/HM.02.1/04/2022

Kepala Perpustakaan UIN Sultan Syarif Kasim Riau dengan ini menerangkan

bahwa :

Nama : Haekal Muhamram
NIM : 11811113507
Fakultas : Tarbiyah dan Keguruan
Program Studi : Pendidikan Bahasa Indonesia

Memberi izin untuk melakukan Prariset / Penelitian pada Perpustakaan UIN Suska Riau terhitung mulai tanggal 11 April 2022.

Demikian Surat Keterangan ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.



Dr. H. Muhammad Tawwaf, S.I.P., M.Si.
NIP. 19681108 199803 1 002

UIN Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Lampiran 9

Surat Izin Melakukan Riset



UIN SUSKA RIAU

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS TARBIYAH DAN KEGURUAN
كلية التربية والتعليم
FACULTY OF EDUCATION AND TEACHER TRAINING
Jl. H.R. Soebrantas No 155 Km 18 Tampan Pekanbaru Riau 28293 PO BOX 1004 Telp. (0761) 561647
Fax. (0761) 561647 Web www.ftk.unsuska.ac.id E-mail fttak.unsuska@yahoo.co.id

Nomor : Un.04/F.II/PP.00.9/16621/2022
Sifat : Biasa
Lamp. : 1 (Satu) Proposal
Hal : Mohon Izin Melakukan Riset

Pekanbaru, 21 September 2022 M

Kepada
Yth. Gubernur Riau
Cq. Kepala Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu
Satu Pintu
Provinsi Riau
Di Pekanbaru

Assalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh
Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau dengan ini memberitahukan kepada saudara bahwa :

Nama	: HAEKAL MUHARRAM
NIM	: 11811113507
Semester/Tahun	: IX (Sembilan)/ 2022
Program Studi	: Pendidikan Bahasa Indonesia
Fakultas	: Tarbiyah dan Keguruan UIN Suska Riau

ditugaskan untuk melaksanakan riset guna mendapatkan data yang berhubungan dengan judul skripsinya : Analisis Praanggapan dalam Iklan Gojek pada Youtube Gojek Indonesia dan Relevansi dengan Pembelajaran Bahasa Indonesia di Sekolah Menengah Pertama
Lokasi Penelitian : Perpustakaan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau
Waktu Penelitian : 3 Bulan (21 September 2022 s.d 21 Desember 2022)

Sehubungan dengan itu kami mohon diberikan bantuan/izin kepada mahasiswa yang bersangkutan.

Demikian disampaikan atas kerjasamanya diucapkan terima kasih.



Tembusan :
Rektor UIN Suska Riau

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU

© **Lampiran 10**

Surat Rekomendasi dari Gubernur

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



PEMERINTAH PROVINSI RIAU
DINAS PENANAMAN MODAL DAN PELAYANAN TERPADU SATU PINTU
Gedung Menara Lancang Kuning Lantai I dan II Komp. Kantor Gubernur Riau
Jl. Jend. Sudirman No. 460 Telp. (0761) 39064 Fax. (0761) 39117 PEKANBARU
Email : dpmptsp@riau.go.id

REKOMENDASI

Nomor : 503/DPMPTSP/NON IZIN-RISET/50773
TENTANG



**PELAKSANAAN KEGIATAN RISET/PRA RISET
DAN PENGUMPULAN DATA UNTUK BAHAN SKRIPSI**

1.04.02.01

Kepala Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Provinsi Riau, setelah membaca Surat Permohonan Riset dari : Dekan Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Suska Riau, Nomor : Un.04/F.II/PP.00.9/16621/2022 Tanggal 21 September 2022, dengan ini memberikan rekomendasi kepada:

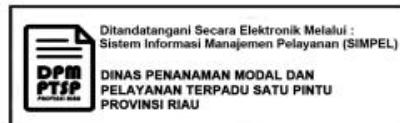
1. Nama	:	HAEKAL MUHARRAM
2. NIM / KTP	:	118111135070
3. Program Studi	:	PENDIDIKAN BAHASA INDONESIA
4. Jenjang	:	S1
5. Alamat	:	PEKANBARU
6. Judul Penelitian	:	ANALISIS PRAANGGAPAN DALAM IKLAN GOJEK PADA YOUTUBE GOJEK INDONESIA DAN RELEVANSI DENGAN PEMBELAJARAN BAHASA INDONESIA DI SEKOLAH MENENGAH PERTAMA
7. Lokasi Penelitian	:	PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU

Dengan ketentuan sebagai berikut:

1. Tidak melakukan kegiatan yang menyimpang dari ketentuan yang telah ditetapkan.
2. Pelaksanaan Kegiatan Penelitian dan Pengumpulan Data ini berlangsung selama 6 (enam) bulan terhitung mulai tanggal rekomendasi ini diterbitkan.
3. Kepada pihak yang terkait diharapkan dapat memberikan kemudahan serta membantu kelancaran kegiatan Penelitian dan Pengumpulan Data dimaksud.

Demikian rekomendasi ini dibuat untuk dipergunakan seperlunya.

Dibuat di : Pekanbaru
Pada Tanggal : 3 Oktober 2022



Tembusan :

Disampaikan Kepada Yth :

1. Kepala Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Provinsi Riau di Pekanbaru
2. Rektor UIN SUSKA Riau di Pekanbaru
3. Dekan Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Suska Riau di Pekanbaru
4. Yang Bersangkutan



UIN SUSKA RIAU

© **Lampiran 11**

Sk Pembimbing



UIN SUSKA RIAU

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS TARBIYAH DAN KEGURUAN
كلية التربية والعلوم
FACULTY OF EDUCATION AND TEACHER TRAINING
Jl. H. R. Soebrantas No.155 Km.18 Tampan Pekanbaru Riau 28293 PO. BOX 1004 Telp. (0761) 561647
Fax. (0761) 561647 Web. www.ftk.uinsuska.ac.id, E-mail: eftak_uinsuska@yahoo.co.id

Nomor: Un.04/F.II.4/PP.00.9/16235/2022

Pekanbaru, 14 September 2022

Sifat : Biasa

Lamp. : -

Hal : **Pembimbing Skripsi**

Kepada

Yth. Afdhal Kusumanegara, M.Pd.

Dosen Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Suska Riau
Pekanbaru

Assalamu'alaikum warhamatullahi wabarakatuh

Dengan hormat, Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Suska Riau menunjuk Saudara
sebagai pembimbing skripsi mahasiswa :

Nama :HAEKAL MUHARRAM
NIM :11811113507
Jurusan :Pendidikan Bahasa Indonesia
Judul :ANALISIS PRAANGGAPAN DALAM IKLAN GOJEK PADA
YOUTUBE GOJEK INDONESIA DAN RELEVANSI DENGAN
PEMBELAJARAN BAHASA INDONESIA DI SEKOLAH MENENGAH
PERTAMA
Waktu : 6 Bulan terhitung dari tanggal keluaranya surat bimbingan ini

Agar dapat membimbing hal-hal terkait dengan Ilmu Pendidikan Bahasa Indonesia Redaksi dan teknik penulisan skripsi, sebagaimana yang sudah ditentukan. Atas kesediaan Saudara dihaturkan terimakasih.

W a s s a l a m

an. Dekan

Wakil Dekan I

Dr. Zarkasih, M.Ag.

NIP. 19721017199703 1 004



Tembusan :
Dekan Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Suska Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Haekal Muharram, lahir di desa Muara Jalai 06 April 2000. Anak keempat dari lima bersaudara, dari pasangan bapak alm Azhar Abdullah dan ibu Ropina. Pendidikan formal yang ditempuh oleh penulis diantaranya adalah sebagai berikut:

1. Tahun 2005-2006 TK
Alfalalah, Desa Muara Jalai
2. 2006-2012 SD Negeri 005
Muara Jalai
3. 2012-2015 SMP Negeri 2
Kampar Utara
4. 2015-2018 SMA Negeri 1 Kampar Utara
5. 2018-2022 UIN Sultan Syarif Kasim Pekanbaru,

Riau dengan jurusan Pendidikan Bahasa Indonesia Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitar Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Atas berkat dan rahmat Allah Swt serta do'a dan dukungan dari orang-orang tercinta, akhirnya penulis mampu menyelesaikan skripsi dengan judul **“Analisis Praanggapan dalam Iklan Gojek pada Youtube Gojek Indonesia dan Relevansinya dengan Pembelajaran Bahasa Indonesia di Sekolah Menengah Pertama”** dibawah bimbingan bapak Dr. Afdhal Kusumanegara, M.

Pd