

**PENGELOLAAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) PT. ARARA
ABADI DALAM MEMBERDAYAKAN MASYARAKAT MELALUI PROGRAM
DESA MAKMUR PEDULI API (DMPA)**



SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Dakwah dan Komunikasi
Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau
Untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Strata Satu Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Oleh:

IRFA HAIRANI
NIM: 11743200266

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM
RIAU
2022**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
كلية الدعوة و الاتصال
FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION

Jl. H.R. Soebrantas KM.15 No. 155 Tuah Madani Tampan - Pekanbaru 28293 PO Box. 1004 Telp. 0761-562051
 Fax. 0761-562052 Web. www.uin-suska.ac.id, E-mail: iain-sq@Pekanbaru-indo.net.id

PENGESAHAN UJIAN MUNAQASYAH

Yang bertanda tangan dibawah ini adalah Penguji Pada Ujian Munaqasyah Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau dengan ini menyatakan bahwa mahasiswa berikut ini:

Nama : IRFA HAIRANI
 NIM : 11743200266
 Judul : Pengelolaan *Corporate Social Responsibility (CSR)* PT. Arara Abadi dalam Memberdayakan Masyarakat Melalui Program Desa Makmur Peduli Api (DMPA)

Telah dimunaqasyahkan pada Pada Sidang Ujian Sarjana Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau pada:

Hari : Senin
 Tanggal : 02 Januari 2023

Dapat diterima dan disetujui sebagai salah satu syarat memperoleh gelar S.Ikom. pada Strata Satu (S1) Program Studi Ilmu Komunikasi di Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau.

Pekanbaru, 02 Januari 2023



Dekan,
Dr. Enron Rosidi, S.Pd, M.A
 NIP. 19811118 200901 1 006

Tim Penguji

Ketua/ Penguji I,

Rosmita, M.Ag
 NIP.19741113200501 2 005

Sekretaris/ Penguji II,

Edison, M.I.Kom
 NIK.130 417 082

Penguji III,

Usman, M.I.Kom
 NIK. 130 417 119

Penguji IV,

Mardiah Rubani, M.Si
 NIP. 19790302 200701 2 023

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**PENGELOLAAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) PT. ARARA
ABADI DALAM MEMBERDAYAKAN MASYARAKAT MELALUI PROGRAM
DESA MAKMUR PEDULI API (DMPA)**

Disusun Oleh:

IRFA HAIRANI

11743200266

Telah disetujui oleh pembimbing pada November 2022

Pembimbing,

**Dr. Muhammad Badri, M.Si.
NIP. 19810313 201101 1 004**

Mengetahui :

Ketua Prodi Ilmu Komunikasi,

**Dr. Muhammad Badri, M.Si.
NIP. 19810313 201101 1 004**



LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Irfa Hairani

NIM : 11743200266

Tempat/Tanggal Lahir: Sorek, 20 September 1999

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : **PENGELOLAAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) PT. ARARA ABADI DALAM MEMBERDAYAKAN MASYARAKAT MELALUI PROGRAM DESA MAKMUR PEDULI API (DMPA)**

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa penulis skripsi ini berdasarkan hasil penelitian, pemikiran, penulisan dan pemaparan asli dari saya sendiri. Baik naskah laporan maupun kegiatan yang tercantum sebagai bagian dari skripsi ini. Jika terdapat karya orang lain, saya akan mencantumkan sumber yang jelas pada *footnote* dan daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar tanpa paksaan dari pihak manapun. Apabila kemungkinan hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh dengan skripsi ini sesuai dengan peraturan yang berlaku di Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau serta Undang-Undang yang berlaku.

Demikian pernyataan saya buat dengan keadaan sadar tanpa paksaan dari pihak manapun.

Pekanbaru, 11 November 2022

Yang membuat pernyataan



IRFA HAIRANI
 NIM. 11743200266

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

كلية الدعوة و الاتصال

FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION

Jl. H.R. Soebrantas KM.15 No. 155 Tuah Madani Tampan - Pekanbaru 28293 PO Box. 1004 Telp. 0761-562051
Fax. 0761-562052 Web.www.uin-suska.ac.id, E-mail: iain-sq@Pekanbaru-indo.net.id

PENGESAHAN SEMINAR PROPOSAL

Kami yang bertandatangan dibawah ini adalah Dosen Penguji pada Seminar Proposal Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau dengan ini menyatakan bahwa mahasiswa berikut ini:

Nama : Irfa Hairani
NIM : 11743200266
Judul : Pengelolaan Corporate Social Responsibility (CSR) dalam Memberdayakan Masyarakat Melalui Program Desa Makmur Peduli Api

Telah Diseminarkan Pada:

Hari : Jumat
Tanggal : 23 April 2021

Dapat diterima untuk dilanjutkan menjadi skripsi sebagai salah satu syarat mencapai gelar sarjana Strata Satu (S1) Program Studi Ilmu Komunikasi di Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif kasim Riau.

Pekanbaru, 23 April 2021.

Penguji Seminar Proposal,

Penguji I,

Tika Mutia, S.I.Kom., M.Ikom
NIP. 19861006 201903 2 010

Penguji II,

Dewi Sukartik, S.Sos., M.Sc
NIK. 130311019

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

b. Penguji tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

Undang-Undang

yang melindungi atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau



Pekanbaru, 11 November 2022

No. : Nota Dinas
Lampiran : 1 (satu) Eksemplar
Hal : Pengajuan Sidang Sarjana

Kepada yang terhormat,
Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi

di-
Tempat.

Assalamua'alaikum Warohmatullahi Wabarokatuh.

Dengan Hormat,

Setelah kami melakukan bimbingan, arahan, koreksi dan perbaikan sebagaimana mestinya terhadap skripsi Saudara:

Nama : IRFA HAIRANI

NIM : 11743200266

Judul Skripsi : **Pengelolaan Corporate Social Responsibility (CSR) PT. Arara Abadi Dalam Memberdayakan Masyarakat Melalui Program Desa Makmur Peduli Api (DMPA)**

Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut sudah dapat diajukan untuk dimunaqasyahkan guna melengkapi tugas dan memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.)

Harapan kami semoga dalam waktu dekat yang bersangkutan dapat dipanggil untuk diuji dalam sidang ujian munaqasyah Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Demikian persetujuan ini kami sampaikan. Atas perhatian Bapak, diucapkan terima kasih.

Wassalamua'alaikum Warohmatullahi Wabarokatuh.

Pembimbing,

Dr. Muhammad Badri, M.Si.
NIP. 19810313 201101 1 004

Mengetahui :

Ketua Prodi Ilmu Komunikasi,

Dr. Muhammad Badri, M.Si.
NIP. 19810313 201101 1 004

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau



ABSTRAK

Nama : Irfa Hairani
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Judul : Pengelolaan *Corporate Social Responsibility* (CSR) PT. Arara Abadi Dalam Memberdayakan Masyarakat Melalui Program Desa Makmur Peduli Api (DMPA)

Program Desa Makmur Peduli Api (DMPA) dialokasikan sebagai salah satu kegiatan CSR PT. Arara Abadi karena CSR memiliki tujuan sebagai upaya peningkatan kesejahteraan masyarakat setempat, sama dengan program DMPA yang tujuannya selain untuk menanggulangi dan meminimalisir terjadinya kebakaran hutan dan lahan juga untuk meningkatkan ekonomi masyarakat melalui kegiatan pemberdayaan masyarakat sekitar areal konsesi perusahaan. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana pengelolaan CSR PT. Arara Abadi dalam memberdayakan masyarakat melalui program DMPA. Jenis penelitian pada skripsi ini menggunakan jenis penelitian deskriptif kualitatif dengan metode wawancara dan observasi. PT. Arara Abadi telah melaksanakan program DMPA sejak tahun 2016, yang mana pada program ini perusahaan akan mendukung masyarakat untuk mengelola lahan dengan cara bercocok tanam, peternakan bahkan perikanan. Hal ini dilakukan untuk mendorong agar masyarakat tidak lagi membuka lahan dengan cara dibakar. Target sasaran dari pelaksanaan program ini adalah masyarakat yang berada di sekitar area perusahaan terutama masyarakat dengan ekonomi menengah ke bawah. Program-program yang nantinya akan dijalankan akan terlebih dahulu didiskusikan oleh pihak perusahaan dengan masyarakat melalui FGD (Focus Group Discussion). PT. Arara Abadi diharapkan bisa terus menjalin hubungan baik dengan masyarakat, stakeholders yang berkaitan dengan penjagaan lingkungan dan penanganan kebakaran lahan dan hutan. PT. Arara Abadi diharapkan bisa terus merancang program-program baru serta kegiatan sosial yang lainnya sebagai bentuk kepedulian terhadap masyarakat.

Kata kunci: CSR, PT. Arara Abadi, Program Desa Makmur Peduli Api

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRACT

Name : Irfa Hairani

Department : Communication Studies

Title : **Management Corporate Social Responsibility (CSR) PT. Arara Abadi in Empowering Communities through the Desa Makmur Peduli Api (DMPA)**

The Makmur Cares for Fire Village Program (DMPA) is allocated as one of the CSR activities of PT. Arara Abadi because CSR has a goal as an effort to improve the welfare of the local community, the same as the DMPA program whose goal is not only to overcome and minimize the occurrence of forest and land fires but also to improve the community's economy through community empowerment activities around the company's concession area. The purpose of this research is to find out how the CSR management of PT. Arara Abadi in empowering the community through the DMPA program. This type of research in this thesis uses a qualitative descriptive research type with interview and observation methods. PT. Arara Abadi has been implementing the DMPA program since 2016, in which in this program the company will support the community to manage land by farming, animal husbandry and even fishing. This is done to encourage people to stop clearing land by burning. The target audience for the implementation of this program is the community around the company area, especially people with a lower middle class economy. The programs that will be carried out will first be discussed by the company with the community through FGD (Focus Group Discussion). PT. Arara Abadi is expected to continue to maintain good relations with the community, stakeholders related to protecting the environment and handling land and forest fires. PT. Arara Abadi is expected to continue designing new programs and other social activities as a form of concern for the community.

Keywords: CSR, PT. Arara Abadi, Fire Care Prosperous Village Program

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Assalamualaikum warahmatullahi wabarakatuh

Alhamdulillah Robbil'aalamiin, puji dan syukur penulis ucapkan ke hadirat Allah SWT yang selalu memberikan nikmat dan rahmatnya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Shalawat dan salam juga tak lupa penulis hadiahkan kepada baginda Nabi Muhammad SAW yang telah menuntun manusia ke jalan yang benar dan diridhoi oleh Allah SWT.

Skripsi yang berjudul “Pengelolaan *Corporate Social Responsibility (CSR)* PT. Arara Abadi dalam Memberdayakan Masyarakat Melalui Program Desa Makmur Peduli Api (DMPA)” ini merupakan salah satu syarat dalam memperoleh gelar sarjana strata satu (S-1) pada program studi Ilmu Komunikasi konsentrasi *Public Relations* pada Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Penulisan skripsi ini penulis persembahkan khusus kepada Ayahanda Sahiluddin Nasution dan Ibunda tercinta Erina Yanti Lubis yang selalu menjadi panutan dalam hidup, yang selalu memberikan motivasi serta limpahan kasih sayangnya sehingga penulis dapat menyelesaikan perkuliahan ini.

Dengan segala kerendahan hati pada kesempatan ini penulis juga menyampaikan ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dan mendukung penulis baik secara moril maupun materil dalam menyelesaikan skripsi ini terutama kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Khairunnas, M. Ag. selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
2. Bapak Dr. Imron Rosidi, S. Pd., M.A selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
3. Bapak Dr. Masduki, M.A selaku Wakil Dekan I Fakultas Dakwan dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

4. Bapak Dr. Toni Hartono, M.Si selaku Wakil Dekan II Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
5. Bapak H. Arwan, M.Ag selaku Wakil Dekan III Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
6. Bapak Dr. Muhammad Badri, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, sekaligus selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah banyak membantu dan memberikan arahan, masukan, kritik dan juga saran serta senantiasa meluangkan waktunya selama proses penyelesaian skripsi ini.
7. Bapak Artis, M.Ag., M.I.Kom selaku Sekretaris Program Studi Ilmi Komunikasi Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
8. Bapak Sudianto M.I.Kom selaku Penasehat Akademik yang telah memberikan arahan dan bimbingan kepada penulis dari awal perkuliahan hingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
9. Seluruh Dosen Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau yang telah mengajarkan dan memberikan ilmu-ilmu yang sangat berguna dan bermanfaat kepada penulis, dan juga kepada seluruh staff dan karyawan yang sudah memberikan pelayanan yang baik kepada penulis selama masa perkuliahan.
10. Terimakasih sebesar-besarnya kepada Bapak Afriadi Jaka Utama yang telah membantu dan memberikan kesempatan penulis untuk bisa menyelesaikan penelitian ini.
11. Terimakasih kepada saudara tersayang Arfinda Rizky dan Ummi Salamah beserta seluruh keluarga besar yang selalu memberikan support dan doanya kepada penulis.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

12. Terimakasih juga kepada Choirunnissa Firdaus dan Ega Wahyuni yang telah menjadi sahabat sekaligus tutor sebaya yang selama ini mendukung dan memberikan motivasi kepada penulis.
13. Dan tak lupa penulis ucapkan kepada teman-teman seperjuangan PR-B dan seluruh angkatan Ilmu Komunikasi 2017.

Pekanbaru, 11 November 2022

Penulis

IRFA HAIRANI
NIM. 11743200266

UIN SUSKA RIAU



DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Penegasan Istilah	4
1.3 Rumusan Masalah	5
1.4 Tujuan Penelitian dan Kegunaan Penelitian	5
1.5 Sistematika Penulisan.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Kajian Terdahulu	8
2.2 Landasan Teori	15
2.3 Konsep Operasional	25
2.4 Kerangka Berpikir	31
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	33
3.1 Desain Penelitian	33
3.2 Lokasi Penelitian	33
3.3 Sumber Data Penelitian	33
3.4 Teknik Pengumpulan Data	34
3.5 Validitas Data	35
3.6 Teknik Analisis Data	35
BAB IV GAMBARAN UMUM.....	37
4.1 Sejarah Singkat PT. Arara Abadi	37
4.1 Visi dan Misi PT. Arara Abadi	37

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

4.2	Uraian Tugas (Job Description) Bagian atau Unit Kerja Tempat Pelaksanaan	38
4.3	Struktur Organisasi Unit Kerja PT. Arara Abadi	40
BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		41
5.1	Hasil Penelitian	41
5.2	Pembahasan	51
BAB VI PENUTUP		60
6.1	Kesimpulan	60
6.2	Saran	61
DAFTAR PUSTAKA		62
LAMPIRAN		

DAFTAR TABEL

3.1 Informan Penelitian	34
-------------------------------	----



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	31
Gambar 4.1	40
Gambar 5.1	52
Gambar 5.2.....	53
Gambar 5.3.....	54
Gambar 5.4.....	56
Gambar 5.5.....	57
Gambar 5.6.....	59

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Daftar Wawancara
- Lampiran 2 Dokumentasi



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Semakin pesatnya perkembangan perekonomian di Indonesia terlihat dari tumbuh kembangnya perusahaan-perusahaan di Indonesia baik perusahaan swasta maupun yang bersifat Badan Usaha Milik Negara (BUMN). Perkembangan perusahaan-perusahaan tidak bisa dipisahkan dengan para stakeholder atau lingkungan sekitarnya. Salah satunya adalah lingkungan eksternal, seperti lingkungan dan masyarakat di sekitar perusahaan tersebut. Karena setiap keputusan yang telah diambil perusahaan dalam setiap programnya pasti memiliki dampak pada masyarakat maupun lingkungan di mana perusahaan itu berdiri.

Oleh karena itu, lahirlah konsep *Corporate Sosial Responsibility* (CSR) atau tanggung jawab sosial perusahaan sebagai sebuah bentuk tanggung jawab dari perusahaan kepada masyarakat dan lingkungan, agar masyarakat dan lingkungan sekitar juga ikut merasakan dampak perkembangan ekonomi melalui perusahaan-perusahaan yang berada di Indonesia. Tanggung jawab sosial perusahaan atau *Corporate Social Responsibility* (CSR) sekarang ini sudah semakin populer dikalangan para pelaku usaha nasional, bagi para pelaku usaha asing, kegiatan sosial kemasyarakatan yang dilakukan secara sukarela itu sudah biasa dilakukan oleh perusahaan-perusahaan multinasional puluhan tahun lalu.

Salah satu bentuk dari CSR yaitu pengembangan masyarakat yang merupakan model dari pembangunan komunitas yang bertujuan untuk menjadikan komunitas menjadi mandiri dan berdaya. Pengembangan masyarakat juga merupakan sebuah program yang disusun oleh perusahaan yang bertujuan untuk meningkatkan pertumbuhan ekonomi, keadaan lingkungan, pendidikan, keahlian, kesehatan dan kesejahteraan dari



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

stakeholder perusahaan, terutama bagi mereka yang tinggal di sekitar perusahaan atau yang dipengaruhi oleh kegiatan perusahaan.¹

Corporate Social Responsibility merupakan komitmen perusahaan atau dunia bisnis untuk berkontribusi dalam pengembangan ekonomi yang berkelanjutan dengan memperhatikan tanggungjawab sosial perusahaan dan berfokus pada aspek ekonomi, sosial, lingkungan, terbatasnya peran Negara dalam menyelesaikan permasalahan sosial membuat CSR dijadikan sebagai penyalur sumber daya yang dimilikinya guna menyelesaikan masalah sosial terutama pada kondisi sosial di sekitar perusahaan.²

Sebagai salah satu perusahaan besar yang bergerak di bidang industri kehutanan, PT. Arara Abadi tentu sangat membutuhkan kehadiran para praktisi *Public Relations* di dalamnya sebagai sarana dalam menciptakan hubungan yang harmonis antara perusahaan dengan masyarakat. PT. Arara Abadi merupakan perusahaan nasional yang bergerak dibidang Hutan Tanaman Industri (HTI) yang mendukung penyediaan bahan baku kayu pada industri PT. Indah Kiat *Pulp and Paper*. PT. Arara Abadi memiliki lahan yang luas serta letak yang berdekatan dengan kawasan tempat tinggal masyarakat. Untuk menjaga hubungan yang baik dengan pemerintah terutama masyarakat, maka PT. Arara Abadi melaksanakan *Corporate Social Responsibility* yang sudah ditetapkan pada Undang-Undang nomor 47 mengenai perseroan terbatas yaitu: Tanggung jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL) adalah komitmen perseroan untuk bekerjasama dalam pembangunan ekonomi berkelanjutan guna meningkatkan kualitas kehidupan dan juga lingkungan yang bermanfaat, baik bagi perseroan sendiri maupun bagi masyarakat.

Terlihat perubahan yang terjadi bebrapa tahun berikutnya sejak pelaksanaan progam DMPA ini, jumlah titik api dan luasan kebakaran hutan

¹ Nandang Mulyana and Moch. Zainuddin, 'Model Pemberdayaan Masyarakat Melalui Program Coorporate Social Reponsibility (Kasus Pelaksanaan CSR oleh PT Pertamina UP-IV Balongan)', *Prosiding Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat*, 4.1 (2017)

² Teguh Suprayogi and others, 'Pemberdayaan Masyarakat Melalui Program CSR (Corporate Social Responsibility) Oleh PT. Pertamina (PERSERO) Di Desa Semampir, Kecamatan SEDATI, Kabupaten Sidoarjo', 2018, 7.

menurun dari tahun 2019 ke tahun 2022. Upaya terus dilakukan perusahaan untuk mengatasi serta mengurangi jumlah kebakaran lahan. Dengan melibatkan masyarakat sekitar perusahaan, tentu sangat memberikan dampak yang baik pula. Selain jumlah kebakaran menurun, perekonomian masyarakat juga terbantu dengan adanya program pemberdayaan dari perusahaan. CSR berarti tanggung jawab sosial perusahaan terhadap masyarakat. Melalui program-program CSR-nya, perusahaan melakukan kegiatan yang bertujuan memelihara lingkungan, terkhusus lingkungan di sekeliling perusahaan juga membantu meningkatkan kesejahteraan masyarakat. Dalam pelaksanaan sebuah program perusahaan tentu tak terlepas dari bagaimana pengelolaan yang akan digunakan. Begitu juga dalam pelaksanaan CSR oleh PT. Arara Abadi, sangat diperlukan strategi strategi public relations yang efektif agar pengelolaan program CSR berjalan dengan baik dalam usaha pemberdayaan masyarakat di sekitar lokasi operasional perusahaan.

PT. Arara Abadi merupakan salah satu perusahaan yang lahannya kerap menjadi sasaran pembakaran oleh pihak yang tidak bertanggungjawab. Dengan terjadinya kebakaran hutan dan lahan tersebut menimbulkan banyak konflik antara masyarakat serta perusahaan. Dalam upaya menanggulangi dan mengurangi resiko kebakaran hutan dan lahan maka PT. Arara Abadi menggunakan kegiatan CSR sebagai salah satu strategi penanggulangannya yang dilaksanakan melalui program-program pemberdayaan masyarakat.

Salah satu bentuk program yang dijalankan PT. Arara Abadi adalah program Desa Makmur Peduli Api (DMPA). DMPA sendiri merupakan sebuah program yang ditujukan perusahaan bagi masyarakat yang tinggal di wilayah sekitar areal perusahaan. Program DMPA ini bertujuan sebagai upaya untuk mencegah dan mengatasi terjadinya kebakaran hutan yang diakibatkan oleh pembakaran, perambahan dan juga konflik lahan, serta bertujuan untuk meningkatkan ketahanan pangan masyarakat. Program Desa Makmur Peduli Api (DMPA) dialokasikan sebagai salah satu kegiatan CSR

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

PT. Arara Abadi karena CSR memiliki tujuan sebagai upaya peningkatan kesejahteraan masyarakat setempat, sama dengan program DMPA yang tujuannya selain untuk menanggulangi dan meminimalisir terjadinya kebakaran hutan dan lahan juga untuk meningkatkan ekonomi masyarakat melalui kegiatan pemberdayaan masyarakat sekitar areal konsesi perusahaan.

Berdasarkan latar belakang di atas, peneliti merasa tertarik untuk membuat sebuah penelitian dengan judul :

“PENGELOLAAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) PT. ARARA ABADI DALAM MEMBERDAYAKAN MASYARAKAT MELALUI PROGRAM DESA MAKMUR PEDULI API (DMPA)”

1.2 Penegasan istilah

Untuk memudahkan pemahaman dan untuk menjaga agar tidak terjadi kesalahan pemahaman mengenai judul “Pengelolaan *Corporate Social Responsibility* (CSR) PT. Arara Abadi Dalam memberdayakan Masyarakat Melalui Program Desa Makmur Peduli Api (DMPA)” dalam hal ini, maka penulis perlu adanya penegasan istilah antara lain :

1.2.1 Pengelolaan

Menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia “definisi kelola atau mengelola adalah mengendalikan, mengatur, menyelenggarakan, mengurus dan menjalankan. Sedangkan pengertian pengelolaan adalah proses, cara, perbuatan mengelola”³

1.2.2 *Corporate Social Responsibility* (CSR)

CSR adalah suatu tindakan maupun konsep yang dilakukan perusahaan sebagai sebuah bentuk tanggung jawab mereka kepada masyarakat atau lingkungan di sekitar perusahaan. Dengan demikian, CSR berarti bukan hanya sekedar kegiatan amal saja atau memberi sumbangan sosial saja, melainkan CSR juga mengharuskan perusahaan atau organisasi untuk mengambil kebijakan-kebijakan

³ Pusat Bahasa Departemen Pendidikan Nasional, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

internal yang sudah diperhitungkan terlebih dahulu dalam memutuskan sesuatu yang berhubungan dengan eksternal.⁴

1.2.3 Memberdayakan masyarakat

Pemberdayaan masyarakat ialah sebuah proses pembangunan yang menjadikan masyarakat berinisiatif untuk memulai kegiatan sosial yang akan menjadi proses untuk memperbaiki situasi serta kondisi diri sendiri. Memberdayakan masyarakat juga berarti untuk memampukan serta memandirikan masyarakat terutama dari kemiskinan dan kesenjangan. Pemberdayaan masyarakat juga merupakan hal yang banyak dibincangkan masyarakat karena terkait dengan kemajuan serta perubahan bangsa ini kedepannya, apalagi jika dikaitkan dengan skill atau kemampuan masyarakat yang masih minim atau kurang akan menjadi salah satu hal yang menghambat pertumbuhan ekonomi itu sendiri.⁵

1.3 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah diatas, maka penulis merumuskan masalah yaitu: Bagaimana Pengelolaan *Corporate Social Responsibility* (CSR) PT. Arara Abadi dalam Memberdayakan Masyarakat Melalui Program Desa Makmur Peduli Api (DMPA)?

1.4 Tujuan dan Kegunaan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah dan alasan pemilihan judul di atas, maka tujuan dan kegunaan penelitian ini antara lain:

1.4.1 Tujuan Penelitian

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana Pengelolaan *Corporate Social Responsibility* (CSR) PT. Arara Abadi dalam Memberdayakan Masyarakat Melalui Program Desa Makmur Peduli Api (DMPA).

1.4.2 Kegunaan Penelitian

⁴ "PANDUAN LENGKAP PERENCANAAN CSR - Nurdizal M. Rachman, Asep Efendi, Emir Wicaksana - Google Buku," diakses 22 Februari 2021,

⁵ Maryani dan Nainggolan, *Pemberdayaan Masyarakat*.

1.5 Sistematika Penulisan

Dalam rangka mengetahui dan memudahkan peneliti ini secara keseluruhan, peneliti melampirkan sistem penulisan sebagai berikut:

BAB I : PENDAHULUAN

Merupakan bab pendahuluan yang di dalamnya berisikan: latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan dan kegunaan penelitian, penegasan istilah, sistematika penulisan.

BAB II : TINJAUAN PUSTAKA

Dalam bab ini berisikan mengenai kajian teori, kajian terdahulu, konsep operasional dan kerangka berfikir.

BAB III : METODOLOGI PENELITIAN

Bab ini menyajikan Jenis dan Pendekatan Penelitian, Lokasi Penelitian, Sumber Data, Informasi Penelitian, Teknik Pengumpulan Data, Validitas Data, Teknik Analisis Data.

BAB IV : GAMBARAN UMUM DAN LOKASI PENELITIAN

Bab ini berisikan penjelasan gambaran umum mengenai subjek penelitian yaitu PT. Arara Abadi.

BAB V : HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini berisikan penjelasan hasil penelitian dan pembahasan.

BAB VI : PENUTUP

a. Secara akademis

Penelitian ini dapat memberikan masukan yang positif bagi pengembangan ilmu pengetahuan dan praktek khususnya mengenai Pengelolaan *Corporate Social Responsibility* (CSR) PT. Arara Abadi dalam Memberdayakan Masyarakat Melalui Program Desa Makmur Peduli Api (DMPA).

b. Secara praktis

Melalui penelitian ini diharapkan bermanfaat dalam memberikan informasi Pengelolaan *Corporate Social Responsibility* (CSR) PT. Arara Abadi dalam Memberdayakan Masyarakat Melalui Program Desa Makmur Peduli Api (DMPA).

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Bab ini berisikan kesimpulan dan saran.

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Kajian Terdahulu

Dalam penelitian kali ini, penulis akan menjadikan penelitian yang telah dilakukan terlebih dahulu sebagai kajian terdahulu. Penelitian-penelitian tersebut adalah penelitian yang memiliki kajian yang sama dengan penelitian yang akan dilakukan oleh penulis saat ini. Diantara penelitian-penelitian tersebut adalah sebagai berikut :

1. Penelitian dengan judul “Corporate Social Responsibility (CSR) Dalam Pemberdayaan Masyarakat Melalui Bank Sampah” yang disusun oleh Indrihastuti Rizkia Ramada, et.al jurusan Ilmu Kesejahteraan Sosial Universitas Padjajaran tahun 2020. Penelitian ini menganalisis tentang mengetahui bagaimana pengelolaan CSR dalam pemberdayaan masyarakat melalui program Bank Sampah. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif. Hasil dari penelitian ini yaitu Pemberdayaan masyarakat menjadi salah satu upaya dan metode yang dapat digunakan oleh perusahaan dalam menciptakan kondisi masyarakat yang aktif, partisipatif dan mandiri. CSR sendiri sangat berkaitan dengan pembangunan berkelanjutan (SustainableDevelopment) dimana perusahaan tersebut sebelum melakukan suatu kegiatan, harus berdasarkan atas keputusan yang tak hanya memikirkan atau terorientasi pada aspek ekonomi, melainkan juga harus memikirkan dampak sosial serta lingkungan yang bisa ditimbulkan oleh keputusan tersebut. Hal ini dikarenakan dalam pemberdayaan masyarakat mendorong terciptanya masyarakat yang aktif dan partisipatif untuk mencapai tujuan yang ingin dicapai. Dengan demikian, jika sebuah perusahaan merancang program-program corporate social responsibility yang bertujuan untuk memandirikan masyarakat maka perusahaan harus menggunakan metode pemberdayaan masyarakat agar tercapainya pelaksanaan program

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

corporate social responsibility yang membuat masyarakat menjadi berdaya, mandiri dan tidak ketergantungan. Persamaan antara penelitian ini dengan penelitian yang akan penulis lakukan adalah sama-sama meneliti tentang pengelolaan CSR, namun yang membedakan dari penelitian yang di lakukan oleh Rizkia Ramada, et.al dengan penulis adalah jenis program yang menjadi sarana pemberdayaan masyarakat, yang mana penelitian ini meneliti tentang program Bank Sampah sedangkan penulis akan meneliti mengenai program Desa Makmur Peduli Api (DMPA).⁶

2. Penelitian dengan judul “Pemberdayaan Masyarakat Melalui Community Development Program Posdaya (Pos Pemberdayaan Keluarga) PT. Holcim Indonesia Tbk Pabrik Cilacap” yang disusun oleh Agus Triyono jurusan Ilmu Komunikasi, Universitas Muhammadiyah Surakarta tahun 2014. Penelitian ini menganalisis tentang implementasi program community development POSDAYA oleh PT Holcim Tbk pada masyarakat. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa PT Holcim berkonsentrasi pada pemberdayaan masyarakat berbasis 4 pilar, yaitu kesehatan, pendidikan, ekonomi dan lingkungan. Untuk tahapan dalam pelaksanaan Posdaya dilakukan dengan 2 tahapan, yakni analisa kebutuhan dan dilanjutkan sosialisasi kepada masyarakat yang akan menjadi subjek pelaksana Posdaya. Dalam melaksanakan kegiatan Posdaya tersebut dijalankan dengan kegiatan CSR, serta menjalin hubungan dengan komunitas, pemerintah dan LSM, berpusat pada community relation department. PT Holcim. Persamaan antara penelitian ini dengan penelitian yang akan dilakukan oleh peneliti adalah sama-sama meneliti tentang implementasi atau pengelolaan CSR, namun yang membedakannya adalah jenis program yang dijalankan. Program pada penelitian ini adalah Program Posdaya (Pos Pemberdayaan Keluarga) sedangkan pada penelitian yang

⁶ Ramada dkk., “CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) DALAM PEMBERDAYAAN MASYARAKAT MELALUI BANK SAMPAH.”

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

akan dilakukan oleh penulis adalah program Desa Makmur Peduli Api (DMPA).⁷

3. Penelitian dengan judul “Pemberdayaan Masyarakat Melalui Program Bina Lingkungan CSR PT.Astra International Tbk (Studi perubahan lingkungan kumuh menjadi lingkungan hijau di Surabaya)” yang disusun oleh Nia Rahmaningrum dan M. Jacky jurusan Sosiologi fakultas Ilmu Sosial dan Hukum Universitas Negeri Surabaya tahun 2020. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif. Penelitian ini menganalisis tentang pelaksanaan program bina lingkungan, faktor pendukung dan penghambat pelaksanaan program serta perubahan sosial, ekonomi dan lingkungan. Persamaan antara penelitian ini dengan penelitian yang akan dilakukan oleh penulis adalah sama-sama meneliti mengenai pemberdayaan masyarakat, namun yang membedakannya adalah jenis program atau studi kasusnya.⁸
4. Penelitian dengan judul “Pemberdayaan Masyarakat Melalui Corporate Social Responsibility PT. Indoneptune Net Manufacturing Rancaekek” yang disusun oleh Aropi Hikmah, et.al jurusan Kesejahteraan Sosial Universitas Padjajaran tahun 2018. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif. Penelitian ini meneliti tentang bagaimana pemberdayaan masyarakat melalui *Corporate Social Responsibility* (CSR) PT. Indoneptune Net Manufacturing Rancaekek. Persamaan penelitian ini dengan penelitian yang akan penulis lakukan adalah sama-sama meneliti tentang pemberdayaan masyarakat melalui program CSR. Hasil dari penelitian ini yaitu Program tanggung jawab sosial atau Corporate Social Responsibility (CSR) yang diberikan PT. Indoneptune Net Manufacturing dengan mengutamakan prinsip Tripple Bottem (Ekonomi, Sosial dan Lingkungan). PT. Indoneptune juga menggunakan strategi

⁷ Agus Triyono, “Pemberdayaan Masyarakat Melalui Community Development Program Posdaya (Pos Pemberdayaan Keluarga) Pt. Holcim Indonesia Tbk Pabrik Cilacap”, (Universitas Muhammadiyah Surakarta, 2014), hal.111-121

⁸ Nia Rahmaningrum, “PEMBERDAYAAN MASYARAKAT MELALUI PROGRAM BINA LINGKUNGAN CSR PT. ASTRA INTERNATIONAL TBK,” 2020., 21.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dalam pelaksanaan CSR-nya yaitu dengan mengedepankan pembangunan berkelanjutan dan pengembangan masyarakat yang terdapat dalam lima pilar pembangunan (pilar pendidikan, ekonomi, kesehatan, sosial budaya dan agama). Adapun dalam prakteknya program CSR untuk memperdayakan masyarakat disekitar perusahaan atau industri adalah sebagai berikut: Ternak Lele Terpadu, Perkebunan Terpadu, Program Pengelolaan Sampah Rumah Tangga, Bengkel Terpadu.⁹

5. Penelitian dengan judul “Implementasi Program Corporate Social Responsibility (CSR) dalam Meningkatkan Pemberdayaan Masyarakat Provinsi Riau” yang disusun oleh Nurjanah, et.al dosen jurusan ilmu komunikasi Universitas Riau tahun 2017. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif. Penelitian ini menganalisis tentang kondisi CSR Chevron di Indonesia dan langkah implementasi program *corporate social responsibility* (csr) dalam pemberdayaan masyarakat di sekitar PT CPI Riau. Persamaan antara penelitian ini dengan penelitian yang akan dilakukan penulis adalah sama-sama meneliti tentang program CSR sebagai sarana pemberdayaan masyarakat. Hasil penelitian menunjukkan bahwa bentuk implementasi program CSR atau investasi sosial Chevron saat ini adalah Program Investasi Sosial bidang Kesehatan dalam bentuk Program Pengembangan Kapasitas untuk Peningkatan Pelayanan Posyandu (CAPS), Program peningkatan akses air bersih dan sanitasi (IAC). Program Investasi Sosial bidang Pendidikan dan pelatihan kejuruan dalam bentuk Memberikan beasiswa, University Relationship Program (URP), Pelatihan kejuruan untuk tenaga kerja dan wirausahawan (VOTEE). Program investasi bidang ekonomi dalam bentuk program dukungan pertanian terpadu berkelanjutan khusus mikro kecil dan akses keuangan (PRISMA), Local Business Development (LBD) atau pengembangan usaha tempatan. Program Investasi Sosial

⁹ Arropi Hikmah, M. Fadhil Nurdin, and Risna Resnawaty, ‘Pemberdayaan Masyarakat Melalui Corporate Social Responsibility Pt. Indoneptune Net Manufacturing Rancaekek’, *Jurnal Kelola : Jurnal Ilmu Sosial*, 1.2 (2018), 1–20

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

Bidang Lingkungan seperti Bank sampah, Program Kampung Iklim (Proklam), Konservasi harimau dan gajah sumatera/ kerjasama internasional konservation, Program Adiwiyata.¹⁰

6. Penelitian dengan judul “Pengelolaan *Corporate Social Responsibility* (CSR) dalam Membangun Citra Perusahaan” yang disusun oleh Salam, Noor efni et.al jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Riau tahun 2013. Penelitian ini menganalisis tentang bagaimana PT. CPI dalam mengelola program CSR sehingga mampu membangun citra perusahaan. Metode penelitian yang digunakan adalah Deskriptif Kualitatif dengan menggunakan teknik observasi, wawancara dan dokumentasi. Hasil penelitiannya adalah aktivitas *Corporate Social Responsibility* (CSR) yang dilakukan PT CPI melalui kegiatan *Community Development* (CD) berupa program pendidikan, kesehatan, pembangunan infrastuktur, maupun program *Local Business Development* (LBD) yang ditujukan kepada masyarakat tidak bertujuan untuk memperoleh keuntungan, melainkan mencari citra positif di mata masyarakat sekitar dan dunia. Sedangkan program *Community Relation* (CR) yang memberikan bantuan dalam bentuk bantuan spontan, seremonial, dan kondisional bertujuan untuk membangun hubungan sosial yang harmonis dengan warga sebagai perwujudan dari hubungan ke masyarakat. Persamaan penelitian ini dengan penelitian yang akan penulis lakukan adalah sama-sama meneliti tentang pengelolaan CSR dan yang membedakannya adalah pada penelitian ini yang dikaji adalah pengelolaan CSR dalam membangun citra perusahaan sedangkan yang akan diteliti oleh penulis adalah pengelolaan CSR dalam upaya memberdayakan masyarakat.¹¹

7. Negeri Penelitian dengan judul “Pengelolaan Program *Corporate Social Responsibility* dalam *Perspektif Governance*” yang disusun oleh Soleh Al

¹⁰ Welly Wirman dan Tantri Puspita Yazid, “IMPLEMENTASI PROGRAM COORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) DALAM MENINGKATKAN PEMBERDAYAAN MASYARAKAT PROVINSI RIAU,” 2017, 15.

¹¹ Noor Efni Salam dan Rusmadi Awza, “PENGELOLAAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) DALAM MEMBANGUN CITRA PERUSAHAAN,” 2013, 10.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hamid dosen fakultas Ilmu Sosial Universitas Gorontalo tahun 2020. Penelitian ini menggunakan metode studi kasus. Hasil penelitian ini menunjukkan adanya peran pemerintah dalam mengelola Corporate Social Responsibility (CSR) yaitu terbentuknya Forum Corporate Social Responsibility (CSR Forum) yang diprakarsai oleh Bupati. Perusahaan dalam hal ini memberikan kontribusi penganggaran melalui pemberian bantuan rumah ibadah, bantuan sosial bagi tokoh agama yang kurang mampu, bantuan dari kaum dhuafa, bantuan panti asuhan, bantuan bahan bangunan, usaha ekonomi produktif dan bantuan Masyarakat Adat. Penelitian ini menganalisis tentang bagaimana peran pemerintah daerah dalam pengelolaan *corporate social responsibility* di kabupaten Pohuwato Provinsi Gorontalo. Persamaan penelitian ini dengan penelitian yang akan dilakukan penulis adalah sama-sama meneliti tentang pengelolaan program *corporate social responsibility*.¹²

8. Penelitian dengan judul “Pengelolaan *Corporate Social Responsibility* PT. Pasifik Agro Sentosa dalam Pencegahan Konflik antara Perusahaan dengan Masyarakat di Kabupaten Kayong Utara Kalimantan Barat” yang disusun oleh Midhio et.al fakultas Strategi Pertahanan Universitas Pertahanan tahun 2017. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif dengan pendekatan deskriptif dimana data diperoleh dari observasi, hasil wawancara, dan studi literatur. Penelitian ini menganalisis bagaimana Program CSR yang dilaksanakan oleh perusahaan dalam program Artha Graha Peduli digunakan dapat digunakan sebagai upaya mencegah konflik sosial yang terjadi antara perusahaan dengan masyarakat. Persamaan penelitian ini dengan penelitian yang akan dilakukan adalah terletak pada tujuannya yaitu sama-sama meneliti tentang pengelolaan csr, sedangkan yang membedakannya adalah pada program csr yang akan dilakukan perusahaan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa faktor sosial ekonomi seperti kesejahteraan merupakan faktor struktural yang dapat

¹² Hamid, “Pengelolaan Program Corporate Social Responsibility dalam Perspektif Governance.”

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

menyebabkan konflik. Pencegahan konflik melalui program CSR dapat dilakukan dengan langkah-langkah struktural yang ditujukan untuk menyelesaikan akar konflik tersebut melalui kegiatan sosial kemasyarakatan dan pemberdayaan masyarakat. Hasil penelitian juga menunjukkan bahwa dalam pelaksanaan CSR, perusahaan harus sungguh-sungguh memperhatikan aspek hukum sehingga program yang ada tidak menimbulkan konflik baru karena adanya pelanggaran terhadap ketentuan hukum. Pada akhirnya, program CSR yang dilaksanakan oleh perusahaan akan dapat membangun hubungan baik antara perusahaan dengan masyarakat sehingga dapat tercipta kemitraan yang memberikan manfaat bagi kedua belah pihak.¹³

9. Penelitian dengan judul “Implementasi *Corporate Sosial Responsibility* PT. Pertamina (Persero) *Refinery Unit II Dumai* Untuk Peningkatan Taraf Hidup Masyarakat” yang disusun oleh Suryani dan Hendra Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara. enis penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif dengan analisis kualitatif. Penelitian ini menganalisis tentang bagaimana implementasi csr di PT. Pertamina Dumai sebagai strategi untuk meningkatkan taraf hidup masyarakat. Perbedaan penelitian ini dengan penelitian yang akan penulis lakukan adalah pada penelitian ini mengkaji mengenai implementasi program csr sedangkan pada penelitian yang akan penulis lakukan adalah mengenai pengelolaan program csr. Adapun persamaannya adalah program yang dilaksanakan sama-sama bertujuan untuk meningkatkan taraf hidup masyarakat atau memberdayakan ekonomi masyarakat. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Implementasi corporate social responsibility PT. Pertamina (Persero) Refinery Unit II diterapkan melalui pelaksanaan kegiatan-kegiatan dengan target capaian yang sifatnya jangka pendek dan jangka panjang. Dalam pelaksanaan program CSR tersebut, terdapat

¹³ | Wayan Midhio, Bambang Wahyudi, dan Ahmad Jamil, “PENGELOLAAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY PT. PASIFIK AGRO SENTOSA, DALAM PENCEGAHAN KONFLIK ANTARA PERUSAHAAN DENGAN MASYARAKAT DI KABUPATEN KAYONG UTARA, KALIMANTAN BARAT,” 2017, 18.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

beragam penilaian dari masyarakat. Tanggapan dari masyarakat menjadi masukan bagi perusahaan untuk terus melakukan upaya pembenahan diri khususnya berkaitan dengan penerapan strategi komunikasi yang lebih efektif.¹⁴

10. Penelitian dengan judul “Implementasi Program *Corporate Social Responsibility* (CSR) PT Sari Husada Melalui Pemberdayaan Perempuan “Warung Anak Sehat” di SDN Gondolayu Yogyakarta” di susun oleh Siti Qona’ah jurusan akademi komunikasi kampus Bina Sarana Informatika. Penelitian ini mengkaji pelaksanaan program tanggung jawab sosial perusahaan (CSR) PT Sari Husada. Melalui pemberdayaan perempuan di Warung Anak Sehat SDN Gondolayu Yogyakarta. Metodologi pada penelitian ini yaitu metode studi kasus. Persamaan penelitian ini dengan penelitian yang akan penulis lakukan adalah sama-sama meneliti tentang program CSR dengan tujuan memberdayakan masyarakat. Hasil dari penelitian ini yaitu Kegiatan yang dilaksanakan berupa pelatihan usaha mikro yang disertai dengan pelatihan keuangan dan edukasi gizi untuk makanan yang sehat dan bernutris sesuai standar BPOM di lingkungan sekolah Pada hakikatnya PT Sari Husada dalam melaksanakan *corporate social responsibility* bertujuan untuk meningkatkan pola konsumsi makanan sehat dengan memberdayakan perempuan untuk membantu pemerintah dalam memperbaiki gizi anak sekolah dan mampu menciptakan Generasi Maju Indonesia¹⁵

2.2 Landasan Teori

Landasan teori digunakan sebagai pemandu bagi penulis agar fokus penelitian sesuai dengan yang ada di lapangan. Landasan teori juga

¹⁴ Rezky Aditya Suryani dan Yan Hendra, “Implementasi *Corporate Social Responsibility* Pt. Pertamina (Persero) Refinery Unit Ii Dumai Untuk Peningkatan Taraf Hidup Masyarakat,” 2018, 22.

¹⁵ Qona’ah, “Implementasi Program *Corporate Social Responsibility* (CSR) PT Sari Husada Melalui Pemberdayaan Perempuan ‘Warung Anak Sehat’ Di SDN Gondolayu Yogyakarta.”

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

berfungsi untuk memberikan gambaran umum mengenai latarbelakang penelitian dan juga untuk menjadi bahan dalam pembahasan penelitian.¹⁶

2.2.1 Pengelolaan

Kata “Pengelolaan” merupakan arti kata dari manajemen, secara etimologi kata manajemen berasal dari bahasa Inggris *to manage* yang berarti mengurus, mengatur, melaksanakan, mengelola, dan memperlakukan. Dalam Kamus Besar Bahasa Indonesia, manajemen diartikan sebagai proses penggunaan sumber daya secara efektif untuk mencapai sasaran.

Menurut Handoko pengertian pengelolaan adalah: “Proses yang membantu merumuskan suatu kebijakan dan tujuan organisasi atau proses yang memberikan pengawasan pada suatu yang terlibat dalam pelaksanaan dan pencapaian tujuan”. Dari definisi ini pengelolaan bisa diartikan sebagai sebuah tindakan ataupun proses yang khas melalui pengawasan yang dilakukan untuk menentukan serta mencapai sasaran-sasaran atau tujuan dari sebuah perusahaan atau organisasi.

Adapun menurut Keating pengelolaan berarti bekerja dengan orang-orang secara pribadi ataupun kelompok untuk mencapai tujuan organisasional perusahaan. Pengelolaan terutama harus ditujukan kepada pencapaian tujuan perusahaan, dengan maksud lain pengelolaan harus bisa bekerja dengan orang-orang supaya bisa tercapai tujuan-tujuannya.¹⁷ Dengan demikian dapat diketahui bahwa salah satu tujuan dilaksanakannya pengelolaan adalah untuk mencapai tujuan dari perusahaan serta untuk menjalankan dan menggerakkan segala upaya dalam mengatur dan mendayagunakan sumber daya manusia serta sarana prasarana untuk mencapai tujuan perusahaan yang efektif dan efisien.

Pengelolaan merupakan terjemahan dari kata “*management*”, terbawa oleh derasnya arus penambahan kata pungut ke dalam bahasa Indonesia,

¹⁶ M.Pd, *PROSEDUR PENELITIAN PENDIDIKAN*.

¹⁷ *Ibid.*,

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

istilah inggris tersebut lalu di Indonesia menjadi manajemen. Dalam kamus Bahasa Indonesia lengkap disebutkan bahwa pengelolaan adalah proses atau cara perbuatan mengelola atau proses melakukan kegiatan tertentu dengan menggerakkan tenaga orang lain, proses yang membantu merumuskan kebijaksanaan dan tujuan organisasi atau proses yang memberikan pengawasan pada semua hal yang terlibat dalam pelaksanaan kebijaksanaan dan mencapai tujuan. Secara umum pengelolaan merupakan kegiatan merubah sesuatu hingga menjadi baik berat memiliki nilai-nilai yang tinggi dari semula. Pengelolaan dapat juga diartikan sebagai untuk melakukan sesuatu agar lebih sesuai serta cocok dengan kebutuhan sehingga lebih bermanfaat.¹⁸

Pengelolaan atau yang sering disebut menejemen pada umumnya sering dikaitkan dengan aktivitas-aktivitas dalam organisasi berupa perencanaan, pengorganisasian, pengendalian, pengarahan, dan pengawasan. Istilah manajemen berasal dari kata kerja to manage yang berarti menangani, memimpin, membimbing, atau mengatur. Sejumlah ahli memberikan batasan bahwa manajemen merupakan suatu proses, yang diartikan sebagai suatu usaha yang sistematis untuk menjalankan suatu pekerjaan. Proses ini merupakan serangkaian tindakan yang berjenjang, berlanjut dan berkaitan dilakukan untuk mencapai tujuan yang telah ditetapkan.

2.2.2 Corporate Social Responsibility

Clutterbuck et,al mengartikan bahwa CSR adalah sebuah bentuk pertanggungjawaban sosial dari segala tindakan perusahaan yang berpengaruh terhadap individu, masyarakat serta lingkungan di sekitar tempat perusahaan itu beroperasi. Sementara itu Carrol mendefinisikan CSR sebagai *responsibility approach* yang terdiri atas *economic responsibility*, *legal responsibility*, *ethical responsibility*, dan

¹⁸ Pascallino, dkk. *Manajemen Pengelolaan Dana Revitalisasi Danau Tondano Oleh Pemerintah Kabupaten Minahasa (Studi Kasus Di Balai Wilayah Sungai Sulawesi)*. 2021. Vol.1

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

philanthropic responsibility. Carrol menggambarkan CSR menjadi sebuah empat dimensi yang dikenal dengan *CSR pyramids*.¹⁹

Menurut Prajarto dalam (Tutut et al., 2021) konsepsi corporate social responsibility berkembang dan kemudian juga menjadi komitmen dunia usaha untuk bertindak secara etis, beroperasi secara legal, dan berkontribusi untuk meningkatkan ekonomi, meningkatkan kualitas hidup karyawan, serta sekaligus untuk meningkatkan kualitas komunitas lokal dan masyarakat luas dalam berbagai bidang, selain sebagai cara yang dapat digunakan untuk mengomunikasikan eksistensi perusahaan kepada masyarakat luas. Penerapan CSR dapat dijadikan sebagai investasi sosial untuk membantu dalam dalam pembangunan berkelanjutan, yang tujuan utamanya yaitu kegiatan berjangka panjang dan berkelanjutan.²⁰

Di indonesia, secara etimologis istilah CSR diartikan sebagai Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL). CSR di Indonesia sudah diatur dalam Undang-Undang Nomor 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas yang menggantikan Undang-Undang Nomor 1 Tahun 1995 tentang Perseroan Terbatas yang selanjutnya disingkat UUPT bahwa CSR sebagaimana yang termuat dalam Pasal 1 Ayat 3 yang berbunyi, “Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan adalah komitmen Perseroan untuk bereperan serta dalam pembangunan ekonomi berkelanjutan guna meningkatkan kualitas kehidupan dan lingkungan yang bermanfaat, baik bagi perseroan sendiri, komunitas setempat, maupun masyarakat pada umumnya.”²¹

Perhatian terhadap masalah alam sekitar dan adanya tekanan dari masyarakat yang dituangkan melalui peraturan perundang-undangan telah mengubah cara masyarakat dalam menjalankan bisnis. Keinginan

¹⁹ Dr Lela Nurlaela Wati M.M S. E., *Model Corporate Social Responsibility (CSR)* (Myria Publisher, 2019). Hal.12

²⁰ Tutut dkk. Ilmu Administrasi Publik., “Pemberdayaan Masyarakat Melalui Program CSR PT. PJB UBIJOM PLTU Tenayan di Kelurahan Industri Tenayan. 2021”

²¹ Ibid.,

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

untuk menjamin pembangunan yang berkelanjutan (sustainable development) membawa pada pembahasan yang luas mengenai konsep CSR. Upaya-upaya praktik CSR dari perusahaan-perusahaan dewasa ini didasarkan atas beberapa alasan. Pertama, adanya desakan dan tekanan pasar dari para pengguna, pekerja, ataupun pasar modal terhadap pilihan dalam menggunakan produkproduk perusahaan yang mempunyai CSR. Kedua, tumbuhnya kekuatan dan pengaruh media sosial yang mendorong konsumen membentuk organisasi. Peran organisasi dapat menekan perusahaan untuk melakukan aktivitas sosial terhadap masyarakat. Ketiga, secara sadar perusahaan meyakini bahwa tanggung jawab sosial yang dilakukan akan memberikan kesan positif yang baik bagi masyarakat dan pemegang kepentingan lainnya. Keempat, adanya tekanan dari peraturan perundang-undangan dan pemerintah untuk melakukan kegiatan CSR.²²

Selain itu pembangunan suatu negara bukanlah hanya tanggung jawab dari pemerintah maupun industri saja, melainkan juga sebuah kewajiban bagi setiap insan manusia yang harus berperan untuk mewujudkan kesejahteraan sosial serta pengelolaan kualitas hidup manusia itu sendiri. Secara sederhana Jhonatan Sofian menyebutkan bahwa CSR sebagai suatu konsep penting yang mewajibkan perusahaan untuk memenuhi serta memperhatikan kepentingan para stakeholder dalam menjalankan kegiatan operasinya mencari keuntungan. Stakeholder yang dimaksud adalah diantaranya para karyawan, kostumer, masyarakat komunitas lokal, pemerintah serta lembaga swadaya masyarakat.²³

Salah satu motif perusahaan melakukan dalam melaksanakan CSR (*Corporate Social Responsibility*) adalah menjalin hubungan yang baik

²² Disemadi dan Prananingtyas, “Kebijakan Corporate Social Responsibility (CSR) sebagai Strategi Hukum dalam Pemberdayaan Masyarakat di Indonesia. 2020”

²³ Marthin Marthin, Marthen B Salinding, and Inggit Akim, ‘Implementasi Prinsip Corporate Social Responsibility (Csr) Berdasarkan Undang-Undang Nomor 40 Tahun 2007 Tentang Perseroan Terbatas’, *Journal of Private and Commercial Law*, 1.1 (2018), 111–32.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dengan regulator. Perusahaan mampu berdiri berdasarkan dari izin yang diberikan oleh pemerintah, diharapkan mampu untuk berkontribusi dalam pembangunan melalui pembayaran wajib pajak dan lain-lain, juga diharapkan secara sadar turut membangun kepedulian terhadap meningkatkan kesejahteraan masyarakat serta lingkungan. Keterlibatan perusahaan dalam program CSR (*Corporate Social Responsibility*) menurut Mulyadi dilatar belakangi dengan beberapa kepentingan dan bisa diidentifikasi tiga motif keterlibatan perusahaan, yaitu: motif menjaga keamanan fasilitas produksi, motif mematuhi kesepakatan kontrak kerja, dan motif untuk memberikan pelayanan sosial pada masyarakat lokal.²⁴

Konsep Corporate Social Responsibility atau tanggungjawab sosial perusahaan memberikan wajah baru bentuk kepedulian perusahaan terhadap masyarakat. Kepedulian ini didasari oleh pemikiran bahwa kegiatan produksi menimbulkan dampak terhadap lingkungan dan sosial ekonomi di sekitar perusahaan, baik itu secara langsung maupun tidak langsung. Menurut Branco dan Rodrigues dalam Kuku dkk (2020), membagi dua manfaat CSR bila dikaitkan dengan keunggulan kompetitif (*competitive advantage*) 17 dari sebuah perusahaan. Yaitu dari sisi internal maupun eksternal.

1. Manfaat Internal CSR, yaitu :

- 1) Peningkatan kompetensi sumber daya manusia dengan mengadakan kegiatan pengembangan ketrampilan yang dimiliki pegawai, yang berdampak pada efektifitas sistem manajemen sumber daya manusia. Kegiatan ini dapat menaikkan kesetiaan dan dukungan dari pegawai.
- 2) Perusahaan lebih peduli terhadap lingkungan dengan melakukan tindakan meminimalisir bahkan meniadakan

²⁴ Almuhammad Haris, Abdul Kadir Adys, And Andi Luhur Prianto, 'Pengelolaan Corporate Social Responsibility Pt. Lonsum Di Kecamatan Ujung Loe Kabupaten Bulukumba', *Otoritas : Jurnal Ilmu Pemerintahan*, 4.1 (2014)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

pencemaran sebagai hasil olahan produksi perusahaan, dan hal ini berdampak pada relasi yang baik dengan supplier.

- 3) Mewujudkan budaya organisasi, kapabilitas sumber daya manusia, dan organisasi yang baik. Perusahaan dapat mengenalkan CSR dan mempunyai keinginan untuk belajar. Terdapat koordinasi antar fungsi didalam perusahaan, disamping itu ada peningkatan peran serta pegawai di internal perusahaan dan kemampuan pegawai.
 - 4) Pelaksanaan CSR menyebabkan kinerja keuangan menjadi lebih baik dan menaikkan kepemilikan modal.
2. Manfaat Eksternal CSR, yaitu :
- 1) Implementasi CSR akan menaikkan citra perusahaan sebagai lembaga yang menumbuhkan tanggungjawab sosial, hal ini berkaitan dengan service of excelent yang diberikan kepada stakeholders eksternal.
 - 2) CSR adalah produk pembeda yang sangat disarankan kepada perusahaan, hal ini berarti produk ini termasuk dalam kategori ramah lingkungan dan hasil dari perusahaan yang telah melaksanakan tanggungjawabnya kepada masyarakat. Dalam hal ini, perusahaan melakukan CSR sesuai dengan kekhasan dari perusahaan tersebut.
 - 3) Pelaksanaan CSR adalah indikator komunikasi yang baik antara perusahaan dengan khalayak. Pada akhirnya, semua pihak mendukung mewujudkan citra dan nama baik perusahaan, dan menunjang hubungan baik antara perusahaan dan karyawan dengan komunitas menjadi lebih terikat dan menyatu.
 - 4) Sumbangan CSR terhadap kinerja perusahaan dapat berupa kesempatan sebagai penghargaan terhadap perilaku yang baik dari perusahaan dan kapasitas perusahaan dalam melindungi dirinya dari dampak yang tidak baik dari perilaku yang buruk.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

CSR merupakan sebuah bentuk implementasi dari rencana strategis yang dilakukan oleh sebuah perusahaan. Menurut Riza Primahendra dalam pengelolaan proyek CSR terdiri dari lima bagian atau langkah yaitu:

1. Penilaian kelayakan proyek (*project feasibility study*), adalah bermaksud untuk menilai apakah sebuah program setelah mempertimbangkan berbagai faktor di lapangan dapat dijalankan atau memerlukan penyesuaian.
2. Desain proyek (*project design*) adalah kegiatan atau proses menerjemahkan program ke dalam desain yang terdiri dari berbagai kegiatan serta prasyarat yang dibutuhkan.
3. Rencana kerja (*work plan*) adalah menyusun rencana kerja menjadi sebuah rangkaian kegiatan yang lengkap mulai dari keterangan pelaksana, waktu, sumber daya, sampai bagaimana kegiatan akan dilaksanakan.
4. Implementasi (*implementation*) adalah bagian di mana semua kegiatan yang telah direncanakan tersebut dilaksanakan dengan seoptimal mungkin.
5. Monitoring dan evaluasi adalah perusahaan melakukan pembelajaran kembali dari program yang telah dilakukan sehingga memungkinkan program yang akan dijalankan selanjutnya akan lebih baik.²⁵

2.2.3 Memberdayakan Masyarakat

Menurut Aziz pemberdayaan masyarakat merupakan suatu proses yang mana masyarakat, terutama bagi mereka yang kurang memiliki akses ke sumber daya pembangunan, didorong untuk meningkatkan kemandiriannya didalam mengembangkan perikehidupan mereka. Pemberdayaan masyarakat juga merupakan proses siklus terus-menerus, proses partisipatif dimana anggota masyarakat bekerja sama dalam

²⁵ Riza Primahendra. *Mengelola CSR*. (AMERTA: 2015)

kelompok formal maupun informal untuk berbagi pengetahuan dan pengalaman serta berusaha mencapai tujuan bersama. Jadi, pemberdayaan masyarakat lebih merupakan suatu proses.²⁶

Kemudian Madekhan menjelaskan bahwa pemberdayaan masyarakat sebagai bentuk partisipasi untuk membebaskan diri mereka sendiri dari ketergantungan mental maupun fisik. Partisipasi masyarakat menjadi satu bagian pokok dalam menjalankan strategi pemberdayaan dan pembangunan masyarakat, dengan alasan yang pertama adalah partisipasi masyarakat sangat berguna untuk menggerakkan sumber daya lokal, mengorganisir serta membuka tenaga, kearifan, serta kreativitas dari masyarakat. Alasan yang kedua adalah partisipasi masyarakat juga sangat membantu upaya dalam mengidentifikasi kebutuhan masyarakat.

Mengacu dari pengertian serta teori para ahli di atas dapat disimpulkan bahwa pemberdayaan masyarakat adalah upaya untuk meningkatkan daya atau kekuatan pada masyarakat dengan cara memberikan baik itu dorongan, peluang, kesempatan, serta perlindungan dengan tidak terlalu mengatur dan mengendalikan kegiatan masyarakat yang diberdayakan dengan tujuan untuk mengembangkan potensinya sehingga masyarakat tersebut dapat meningkatkan kemampuan serta mengaktualisasikan atau berpartisipasi melalui berbagai aktivitas.

Sedangkan tujuan yang ingin dicapai dalam melakukan kegiatan pemberdayaan masyarakat menurut Sulistiyani adalah untuk membentuk individu atau masyarakat agar mandiri. Maka dari kemandirian itu nantinya akan terbentuk kemandirian masyarakat dalam hal berpikir, bertindak, dan juga mampu mengendalikan apa yang mereka lakukan tersebut. Melalui proses belajar maka secara perlahan masyarakat akan memperoleh atau memiliki kemampuan atau daya dari waktu ke waktu.

²⁶ Haris, Adys, dan Prianto, "PENGELOLAAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY PT. LONSUM DI KECAMATAN UJUNG LOE KABUPATEN BULUKUMBA.". 2014

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Ada beberapa strategi yang dapat dijadikan sebagai pertimbangan untuk dipilih dan kemudian diterapkan pada pemberdayaan masyarakat, antara lain sebagai berikut:

1. Pemukiman

Adalah menciptakan suasana yang memungkinkan potensi masyarakat berkembang secara optimal

2. Penguatan

Adalah memperkuat pengetahuan dan kemampuan masyarakat untuk memecahkan masalah dan memenuhi kebutuhannya.

3. Perlindungan

Melindungi masyarakat terutama kelompok lemah agar tidak tertindas oleh kelompok yang lebih kuat

4. Penyokongan

Adalah memberi dukungan serta bimbingan agar masyarakat agar mampu menjalankan peran dan tugasnya.

5. Pemeliharaan

Adalah memelihara kondisi yang kondusif agar tetap seimbang dalam hal distribusi kekuasaan antar berbagai kelompok dalam masyarakat.

2.2.4 Program Desa Makmur Peduli Api (DMPA)

Program DMPA adalah program pemberdayaan komunitas oleh AAP Sinarmas melalui uni-unit bisnisnya. Dalam implementasinya dilaksanakan oleh setiap desa yang berbatasan dengan konsesi perusahaan. Tujuan dari pelaksanaan program Desa Makmur Peduli Api (DMPA) adalah untuk membantu perekonomian serta menyejahterakan masyarakat yang tinggal atau berada di sekitar konsesi perusahaan. Dalam pelaksanaan program Desa Makmur Peduli Api yang menjadi fokus utamanya adalah mendukung masyarakat untuk mengelola lahan dengan metode agroforesti, yakni bercocok tanam tumpangsari hortikultura, tanaman pangan, dan perikanan,

serta industri kecil-menengah.²⁷ Dengan program yang dilaksanakan oleh PT. Arara Abadi diharapkan masyarakat mampu meningkatkan perekonomian mereka melalui usaha pertanian dan sekaligus mengajak masyarakat untuk bersama-sama menjaga lingkungan dari bahaya kebakaran lahan dan hutan.

Program CSR PT. Arara Abadi memiliki kegiatan yang dilaksanakan dalam upaya meningkatkan kesejahteraan masyarakat melalui program DMPA salah satunya adalah Program ketahanan pangan. Program ketahanan pangan adalah kegiatan yang dilaksanakan masyarakat dengan cara memanfaatkan lahan yang ada dengan bercocok tanam. Misalnya dengan cara PT. Arara Abadi menyiapkan bibit tanaman yang dapat dikelola oleh masyarakat dalam meningkatkan kesejahteraan serta sebagai upaya untuk mencegah terjadinya karhutla. Program DMPA didukung dengan adanya pendampingan oleh fasilitator dalam pelaksanaan program di desa. Menurut Sumodiningrat, perlunya pendampingan dilatarbelakangi oleh adanya kesenjangan pemahaman diantara pihak yang memberikan bantuan dengan sasaran penerima bantuan. Kesenjangan dapat disebabkan oleh berbagai perbedaan dan keterbatasan kondisi sosial, budaya dan ekonomi. Program DMPA yang oleh Sinarmas Forestry diimplementasikan di region Jambi dengan menggunakan strategi yang telah disusun terlebih dahulu. Strategi implementasi program DMPA diantaranya adalah; 1) Penyiapan organisasi program, 2) Perencanaan dan pelaksanaan program, 3) Monitoring dan evaluasi. Pelaksanaan strategi program DMPA pun memiliki tahapan tahapan yang dilakukan. Mengacu pada pelaksanaan tanggung jawab sosial perusahaan dalam pemberdayaan masyarakat, menurut Huraerah ada beberapa tahapan yaitu Assessment, Plant of treatment, dan Treatment action. Berdasarkan ketiga tahap tersebut, tahapan yang digunakan oleh Sinarmas Forestry dalam mengimplementasikan program DMPA pun menerapkan hal yang sama namun disesuaikan dengan kondisi lapangan dimana desa berada. Tahapan yang digunakan oleh

²⁷ "Program Desa Makmur Peduli Api Edukasi Masyarakat Membuka Lahan."

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

perusahaan yaitu tahap persiapan, perencanaan, pelaksanaan dan diakhiri dengan monitoring.²⁸

2.3 Konsep Operasional

Konsep operasional adalah proses untuk menurunkan konsep-konsep penelitian menjadi bagian-bagian atau indikator-indikator agar mudah dipahami dan dapat diukur. Setiap konsep penelitian perlu dicari definisi operasionalnya yaitu penjabaran konsep ke dalam bagian yang lebih kecil atau rinci sehingga dapat diukur. Dalam sebuah konsep terdiri dari indikator atau variabel.²⁹ Berdasarkan penjelasan diatas, maka dirumuskan konsep operasional yang akan memberikan kemudahan kepada penulis untuk mengetahui bagaimana pengelolaan csr yang dilakukan oleh PT. Arara Abadi dalam memberdayakan masyarakat melalui program DMPA (Desa Makmur Peduli Api) dapat dilihat dari indikator sebagai berikut:

1. Pengelolaan CSR

Pengelolaan CSR adalah pengelolaan dari implementasi rencana strategis dari setiap rangkaian kegiatan yang dimaksudkan untuk mencapai tujuan tertentu dari perusahaan. Riza Primahendra mengatakan ada lima langkah yang dilakukan dalam pengelolaan CSR yaitu:³⁰

a. Penilaian kelayakan proyek

Bertujuan menilai apakah sebuah proyek itu dapat dilaksanakan atau memerlukan penyesuaian lagi

b. Desain proyek

Menerjemahkan proyek kedalam bentuk sebuah desain yang terdiri dari rangkaian kegiatan serta syarat yang diperlukan

c. Rencana kerja

Menetapkan rangkaian rencana kegiatan yang lengkap dan sistematis

d. Implementasi

²⁸ Nugroho, Sugihardjo, dan Ihsaniyati, "PENDAMPINGAN PROGRAM DESA MAKMUR PEDULI API DALAM PENINGKATAN EKONOMI MASYARAKAT DAN KONSERVASI HUTAN OLEH SINARMAS FORESTRY DI REGION JAMBI."

²⁹ Dr. Nawari Ismail, M.Ag. 2015. "Metodologi Penelitian Islam" diakses 12 Februari 2021

³⁰ Riza Primahendra "MENGELOLA-CSR-final2015-1.pdf". (AMERTA: 2015).

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Pelaksanaan dari berbagai rencana pekerjaan dengan seoptimal mungkin

e. Monitoring dan evaluasi

Mengkaji ulang hasil dari pelaksanaan proyek sebagai pembelajaran bagi perusahaan agar memungkinkan proyek selanjutnya lebih baik lagi

Menurut Wood dan Solihin menjelaskan ada 3 prinsip Corporate Social Responsibility (CSR) yang disesuaikan dengan orientasi pelaksanaan prinsip Corporate Social Responsibility (CSR), ketiga prinsip Corporate Social Responsibility (CSR) tersebut sebagai berikut:

- 1) The principle of legitimacy, prinsip ini didasari oleh adanya legitimasi dan pemberian kekuasaan oleh masyarakat kepada pelaku bisnis untuk menjalankan operasi perusahaan, menggunakan berbagai jenis sumber daya, serta pemasaran produk yang mereka hasilkan.
- 2) The principle of public responsibility, public responsibility adalah fungsi manajemen organisasi dalam suatu konteks khusus kebijakan publik. Melalui prinsip ini Wood mencoba menbunikan konsep Corporate Sosial Responsibility (CSR) dimana dalam hal ini perusahaan tidak bertanggungjawab mengatasi seluruh masalah sosial yang ada di lingkungannya. Perusahaan hanya bertanggungjawab atas hal-hal yang diakibatkan oleh pelaksanaan fungsi-fungsi perusahaan (produksi, pemasaran, personalia, keuangan, dan lain-lain) dan dampak dari pelaksanaan fungsi tersebut. Dengan adanya prinsip ini, maka akan memberikan panduan yang lebih spesifik kepada perusahaan mengenai area Corporate Sosial Responsibility (CSR) yang mana mereka bias berperan.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3) The principle of managerial discretion. Prinsip ini menyatakan bahwa para manager selaku agen yang memiliki pertimbangan pribadi, selayaknya mampu menjalankan pertimbangan tersebut dalam setiap area yang menjadi dominan Corporate Sosial Responsibility (CSR) yang akan menghasilkan manfaat sosial.

2. Memberdayakan masyarakat

Dalam jurnal penelitian yang dilakukan oleh Peinina Ireine terdapat penjelasan mengenai strategi memberdayakan masyarakat. Menurut Suharto ada beberapa indikator yang harus diperhatikan dalam strategi memberdayakan masyarakat, antara lain:³¹

1. Pemukiman

Adalah menciptakan suasana yang memungkinkan potensi masyarakat berkembang secara optimal

2. Penguatan

Adalah memperkuat pengetahuan dan kemampuan masyarakat untuk memecahkan masalah dan memenuhi kebutuhannya.

3. Perlindungan

Melindungi masyarakat terutama kelompok lemah agar tidak tertindas oleh kelompok yang lebih kuat

4. Penyokongan

Adalah memberi dukungan serta bimbingan agar masyarakat agar mampu menjalankan peran dan tugasnya.

5. Pemeliharaan

Adalah memelihara kondisi yang kondusif agar tetap seimbang dalam hal distribusi kekuasaan antar berbagai kelompok dalam masyarakat.

Perusahaan perlu menyusun strategi pengelolaan CSR atau tanggungjawab sosial perusahaan, karena hal ini menentukan sikap dan rencana pelaksanaan CSR di masa sekarang dan masa yang akan

³¹ Nindatu, "KOMUNIKASI PEMBANGUNAN MELALUI PEMBERDAYAAN MASYARAKAT UNTUK PENGENTASAN KEMISKINAN."

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

datang. Kuku dkk (2020) mengutip pernyataan Kreitner (2009) bahwa terdapat empat strategi pengelolaan tanggungjawab sosial perusahaan yaitu:³²

1) Strategi Reaktif

Kegiatan bisnis yang melakukan strategi reaktif dalam tanggungjawab sosial cenderung menolak atau menghindarkan diri dari tanggungjawab sosial. Dalam banyak kasus, masih ada pihak-pihak yang menentang pelaksanaan CSR walaupun sebenarnya telah banyak dari pelaku bisnis dan pemangku kepentingan terkait, yang menyadari dan menyetujui pentingnya perusahaan melakukan kegiatan CSR. Perusahaan yang menganut pendapat tidak terlalu peduli dengan perilaku etis dan umumnya sedapat mungkin akan menyembunyikan tindakannya yang salah.

2) Strategi Defensif

Strategi defensif dalam tanggungjawab sosial yang dilakukan oleh perusahaan terkait penggunaan pendekatan legal atau jalur hukum untuk menghindarkan diri atau menolak tanggungjawab sosial. Bahkan dalam banyak kasus, perusahaan hanya memenuhi persyaratan hukum secara minimum atas komitmennya terhadap kelompok dan individu dalam lingkungan sosialnya. Dalam sikap defensif (defensive stance), organisasi akan melakukan apa saja yang dipersyaratkan oleh peraturan hukum tetapi tidak lebih dari itu. Para manager yang mengambil sikap defensif itu merasa pekerjaan mereka adalah untuk menghasilkan uang bukan malah menghabiskan uang.

3) Strategi Akomodatif

³² Kuku Sinduwiatmo dan Rochmaniah, *Buku Ajar Corporate Sosial Responsibility Dan Community Development*.2020

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Strategi akomodatif merupakan tanggungjawab sosial yang dijalankan perusahaan karena adanya tuntutan dari masyarakat dan lingkungan sekitar. Perusahaan tetap memberikan bantuannya baik materi maupun non materi tetapi menunggu masukan dan permintaan dari masyarakat. Jadi masyarakat mengajukan permohonan pendanaan secara resmi kepada perusahaan, setelah itu, tanpa birokrasi yang rumit, dana akan cair sesuai permintaan masyarakat.

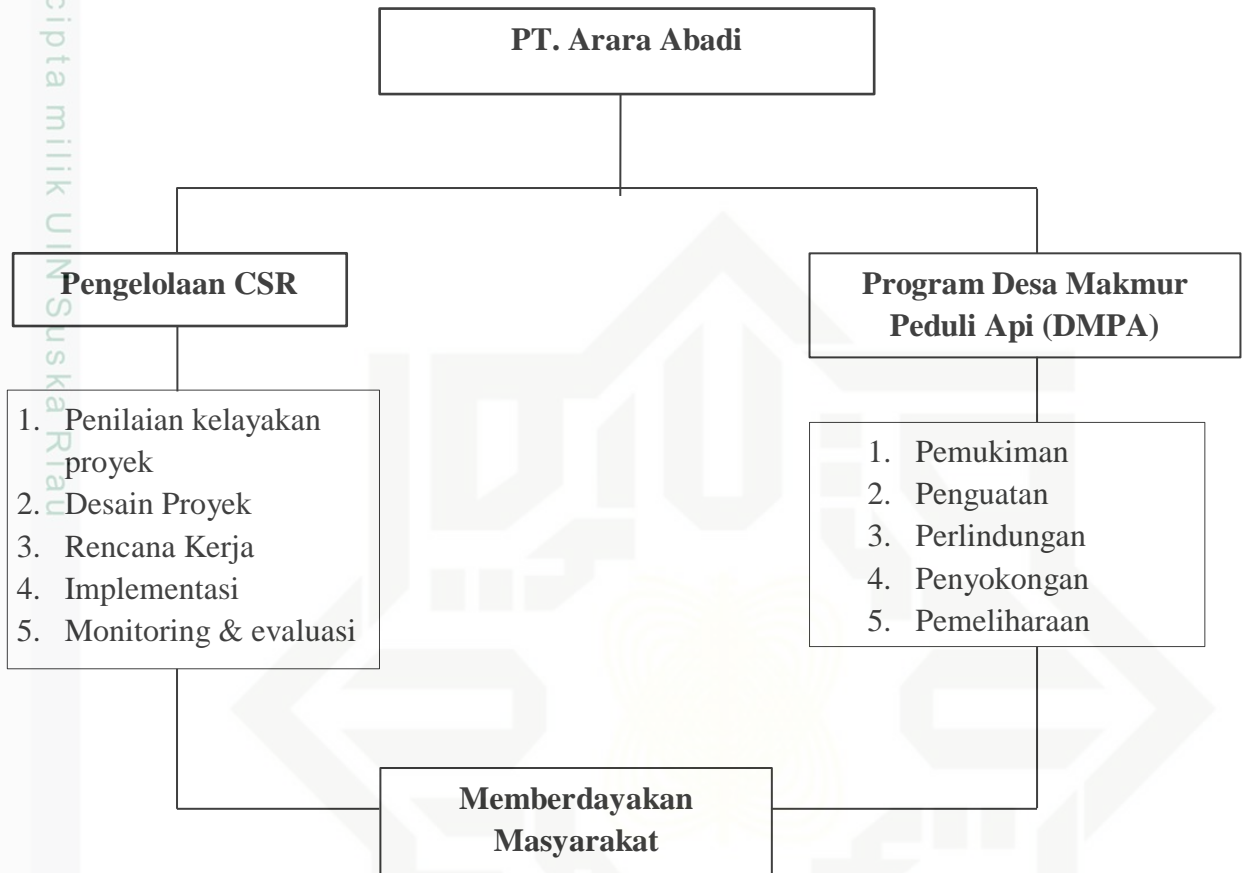
4) Strategi Proaktif

Perusahaan memandang bahwa tanggungjawab sosial adalah bagian dari tanggungjawab untuk memuaskan stakeholders. Jika stakeholders terpuaskan, maka citra positif terhadap perusahaan akan terbangun. Perusahaan melakukan tanggungjawab sosial karena mempunyai pandangan, kepentingan stakeholder perlu diperhatikan disamping kepentingan perusahaan untuk mendapatkan laba yang setinggi-tingginya. Jika kebutuhan stakeholder sudah terpenuhi, akan berdampak pada reputasi perusahaan. Beberapa perusahaan besar melakukan strategi ini untuk mendapatkan image atau citra yang baik dengan berbagai kegiatan yang menjadi kebutuhan masyarakat.

3. Program Desa Makmur Peduli Api (DMPA)

Pelaksanaan kegiatan pemberdayaan masyarakat yang dilakukan oleh PT. Arara Abadi melalui program DMPA salah satunya adalah program ketahanan pangan. Dengan cara masyarakat melakukan kegiatan bercocok tanam dengan lahan yang disiapkan oleh perusahaan.

2.4 Kerangka Berpikir



Gambar 1.1 Kerangka Berpikir
(Sumber : Olahan Peneliti 2021)

Berdasarkan kerangka berpikir yang dibuat berbentuk bagan tersebut berfungsi untuk memudahkan dalam memberikan arah pada penelitian yang akan dilakukan. Sebagai sebuah perusahaan, PT. Arara Abadi melakukan sebuah bentuk tanggungjawab terhadap khalayak dengan tujuan untuk memberdayakan masyarakat melalui sebuah program dari pengelolaan kegiatan *corporate social responsibility* yaitu program Desa Makmur Peduli Api. Ada beberapa kategori bidang kegiatan yang menjadi sasaran kegiatan CSR antara lain yaitu bidang sosial, infrastruktur, keagamaan, pendidikan dan kesehatan. Bentuk program dari

pengelolaan csr adalah program ketahanan pangan dan program bina lingkungan. Pada saat melakukan kegiatan pemberdayaan masyarakat perusahaan juga harus memperhatikan terlebih dahulu bagaimana kondisi atau pemukimannya, memberikan penguatan, perlindungan, penyokongan, serta melakukan pemeliharaan terhadap kegiatan yang dilaksanakan oleh masyarakat.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB III

METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Desain Penelitian

Jenis penelitian pada skripsi ini menggunakan jenis penelitian deskriptif kualitatif yang mempelajari masalah yang ada serta tata kerja yang berlaku. Metode penelitian kualitatif adalah penelitian yang menghasilkan data deskriptif berupa kata-kata tertulis atau lisan dari orang-orang dan perilaku yang dapat diamati.³³

Alasan penulis menggunakan penelitian deskriptif kualitatif adalah, masih kurangnya data yang ditemukan mengenai pengelolaan CSR yang dilakukan oleh PT. Arara Abadi dalam memberdayakan masyarakat. Maka dari itu, penulis ingin melaksanakan observasi atau pengamatan untuk mendapatkan hasil yang lebih komprehensif.

3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian

Penelitian ini dilakukan di PT. Arara Abadi Distrik Sorek, Jalan Lintas Timur Kecamatan Pangkalan Kuras, Desa Dundangan, Kabupaten Pelalawan pada tanggal 28 Oktober 2021 sampai dengan 20 Januari 2022.

3.3 Sumber Data Penelitian

Pada penelitian ini penulis menggunakan jenis data primer dan data sekunder.

3.3.1 Data Primer

Data primer adalah informasi yang diperoleh dari sumber-sumber primer, yakni informasi dari tangan pertama atau narasumber. Adapun sumber data primer pada penelitian ini adalah PT. Arara Abadi serta masyarakat sekitar perusahaan.

³³ Dr. Mamik, *Metodologi Kualitatif* (Zifatama Jawara: 2015).

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3.3.2 Data sekunder

Data sekunder adalah informasi yang diperoleh tidak secara langsung dari dokumentasi PT. Arara Abadi, jurnal, dan Website resmi PT. Arara Abadi.

3.4 Teknik Pengumpulan Data

3.4.1 Wawancara

Menurut Wiyono ada beberapa jenis wawancara yang dilakukan pada penelitian kualitatif, yaitu jika ditinjau dari segi pertanyaannya ada wawancara terstruktur dan wawancara tak terstruktur. Wawancara terstruktur adalah wawancara yang dilakukan berdasarkan arah tuntutannya yang dibuat berdasarkan sumber informasi yang diberikan oleh sasaran peneliti. Informasi emic yang yang disampaikan oleh responden dijadikan bahan untuk merumuskan sejumlah pertanyaan yang lebih jelas, mendalam dan terstruktur. Sedangkan wawancara tak terstruktur adalah wawancara yang dilakukan secara umum dan mendalam tanpa mengarah pada sasaran tertentu yang dirancang oleh peneliti.³⁴

Tabel 3.1 Informan Penelitian

Sumber: Olahan Peneliti (2021)

No	Nama	Jabatan
1	Afriadi Jaka Utama	Humas PT. Arara Abadi
2	Sahiluddin NST	Manager Plantation PT. Arara Abadi
3	Syafri	Tim RPK PT. Arara Abadi
4	Sulastri	Masyarakat
5	Almi	Masyarakat

3.4.2 Dokumentasi

Dokumentasi dapat digunakan sebagai pengumpul data apabila informasi yang dikumpulkan bersumber dari dokumen. Metode

³⁴ Mustafa dkk., *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Tindakan Kelas dalam Pendidikan Olahraga*.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dokumentasi yaitu mencari data mengenai hal-hal atau variabel yang berupa catatan, transkrip, buku, surat kabar, majalah, prasasti, notulen rapat, agenda dan sebagainya. Studi dokumen merupakan pelengkap dari penggunaan metode observasi dan wawancara dalam penelitian kualitatif.³⁵

3.5 Validitas Data

Validitas data penelitian adalah apa yang diamati peneliti, sesuai dengan apa yang sesungguhnya ada dalam dunia kenyataan. Apabila hal tersebut tidak sesuai atau sama maka instrumen sebagai pengumpul data dan orang yang menggunakannya tidak tepat dan hasilnya pun akan tidak sesuai atau tidak memenuhi syarat validitas. Menurut Sugiono validitas data penelitian kualitatif adalah data yang tidak berbeda antara data yang dilaporkan oleh peneliti dengan data yang sesungguhnya terjadi pada objek penelitian. Jadi, hasil penelitian kualitatif dikatakan memiliki validitas jika ada ketepatan ataupun kesesuaian antara apa yang didapat peneliti dengan kenyataan di lapangan mengenai fenomena atau situasi sosial yang diteliti.³⁶

3.6 Teknik Analisis Data

Analisis data adalah suatu proses atau upaya pengolahan data menjadi sebuah informasi baru agar karakteristik data tersebut lebih mudah dimengerti dan berguna sebagai solusi dari sebuah permasalahan, khususnya yang berhubungan dengan penelitian. Secara garis besar Miles dan Huberman membagi analisis data ke dalam tiga tahap, yaitu tahap kodifikasi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan/verifikasi.³⁷

a. Kodifikasi data

Adalah tahap pengkodean terhadap data. Pengkodean data yang dimaksud adalah memberikan nama atau penamaan terhadap hasil penelitian. Cara melakukannya adalah dengan peneliti menulis ulang catatan lapangan yang dibuat saat wawancara. Jika wawancaranya direkam maka lakukan transkrip

³⁵ Ibid.,

³⁶ M.Pd, *Metodologi Penelitian Kualitatif dalam Ilmu Sosial, Pendidikan, Kebudayaan dan Keagamaan*.

³⁷ Dr Drs Ismail Nurdin M.Si dan Dra Sri Hartati M.Si, *Metodologi Penelitian Sosial* (Media Sahabat Cendekia, 2019).

hasil rekaman terlebih dahulu. Kemudian dibaca kembali, lalu melakukan pemilahan informasi yang penting dan tidak penting dengan memberikan tanda. Selanjutnya memberikan perhatian khusus kepada penggalan yang dianggap penting. Singkatnya, kode yang dimaksud oleh Miles dan Huberman adalah kategori-kategori atau bisa juga disebut sebagai penamaan terhadap interpretasi yang telah dibuat.

b. Penyajian data

Adalah tahap lanjutan setelah tahap kodifikasi, yang mana peneliti menyajikan temuan penelitian yaitu berupa kategori atau pengelompokan. Miles dan Huberman menyarankan untuk menggunakan naratif karena penyajian data dengan matrik dan diagram dianggap lebih efektif.

c. Penarikan kesimpulan

Setelah melakukan penyajian data, maka tahap akhir adalah penarikan kesimpulan dari temuan data. Ini merupakan interpretasi peneliti atas temuan sebagai hasil dari wawancara atau dari dokumen. Setelah mengambil kesimpulan, untuk memastikan bahwa sudah tidak ada kesalahan data, selanjutnya peneliti mengecek kembali keshahihan interpretasi dengan mengecek ulang proses koding dan penyajian data.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB IV GAMBARAN UMUM

4.1 Sejarah Singkat PT. Arara Abadi

PT. Arara Abadi adalah perusahaan swasta nasional yang merupakan anak perusahaan Sinar Mas Group yang bergerak di bidang Hutan Tanaman Industri untuk mendukung penyediaan bahan baku bagi industry pulp & kertas PT. Indah Kiat Pulp & Paper Tbk. PT. Sebagai perusahaan Hutan Tanaman Industri yang berdiri pada tahun 1974, perusahaan ini memiliki visi menjadi perusahaan kehutanan berkelas dunia, PT. Arara Abadi berkomitmen menghasilkan dan menyediakan bahan baku kayu secara berkelanjutan berdasarkan prinsip pengelolaan hutan lestari (PHL) PT. Arara Abadi menanamkan modal. Kebijakan-kebijakan yang ditetapkan adalah kebijakan lingkungan, kelestarian hasil, sosial dalam sumber daya manusia, dan K3.

PT Arara Abadi juga mengeluarkan kebijakan atau larangan untuk tidak berburu binatang, melindungi dan melestarikan flora dan satwa endemik serta kebijakan untuk membakar hutan. Sedangkan untuk mencegah kebakaran hutan (RPHH) dalam setiap resort dan menyediakan peralatankebakaran hutan dan membangun fasilitas pencegahan kebakaran seperti tempat air,menara pengawasan kebakaran dan peta daerah hutan.³⁸

4.2 Visi dan Misi PT. Arara Abadi

4.2.1 Visi

Menjadi perusahaan kehutanan kelas dunia, yang mempraktekkan pengelolaan hutan secara lestari, dengan mengembangkan hubungan sosial yang harmonis, layak secara ekonomi dan ramah lingkungan.

4.2.2 Misi

Mengelola dan mengembangkan sumberdaya hutan secara profesional guna meningkatkan manfaat bagi para pemangku kepentingan dengan cara :

³⁸ Dokumen PT. Arara Abadi

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1. Mengembangkan hutan tanaman industri yang lestari dan berkualitas tinggi, sebagai sumber bahan baku pulp, dengan harga terbaik dan rendah resiko.
2. Menyediakan lapangan kerja dan kesempatan usaha bagi masyarakat dan industri terkait, yang dapat meningkatkan kesejahteraan bagi masyarakat sekitar.
3. Melindungi areal hutan yang mempunyai nilai konservasi dan meningkatkan kelestarian lingkungan hutan.
4. Menghasilkan keuntungan yang memadai, untuk ikut berkontribusi dalam penerimaan pajak negara.

4.3 Uraian Tugas (Job Description) Bagian/Unit Kerja Tempat Pelaksanaan Penelitian

4.3.1 Forest Security bertugas untuk :

1. Memimpin pelaksanaan tugas seksi *Security*
2. Memberikan penilaian terhadap kinerja *Security Provider*
3. Melaksanakan pengawasan terhadap kinerja *Security Provider*
4. Penanggung jawab Seksi *Security Provider*
5. Melaksanakan pengawasan terhadap kinerja *Security Provider*
6. Memonitor pelaksanaan pengamanan *Security* di wilayah Riau
7. Melaksanakan koordinasi dengan Departmen/seksi terkait
8. Melaksanakan operasional pengawalan areal yang coba-coba di opulasi masyarakat
9. Melaksanakan meeting rutin setiap bulan di Distrik dengan *Security Provider* dan *Forest Protection* Distrik
10. Membantu distrik dalam penyelesaian klaim lahan

4.3.2 *Conflict Resolution* bertugas untuk :

1. Keterampilan komunikasi dalam menangani berbagai tingkat dalam perusahaan serta berbagai pemangku kepentingan
2. Analisa dan pemecahan masalah keterampilan kemampuan untuk menyelesaikan masalah

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3. Mengawasi dan mendukung dalam pelaksanaan FPIC dan sistem manajemen konflik
4. Mengembangkan FPIC dan bertanggung jawab terhadap kegiatan resolusi konflik, rencana tahunan dan anggaran untuk menangani konflik sosial
5. Mengembangkan kemitraan yang efektif dengan *stakeholder* terkait

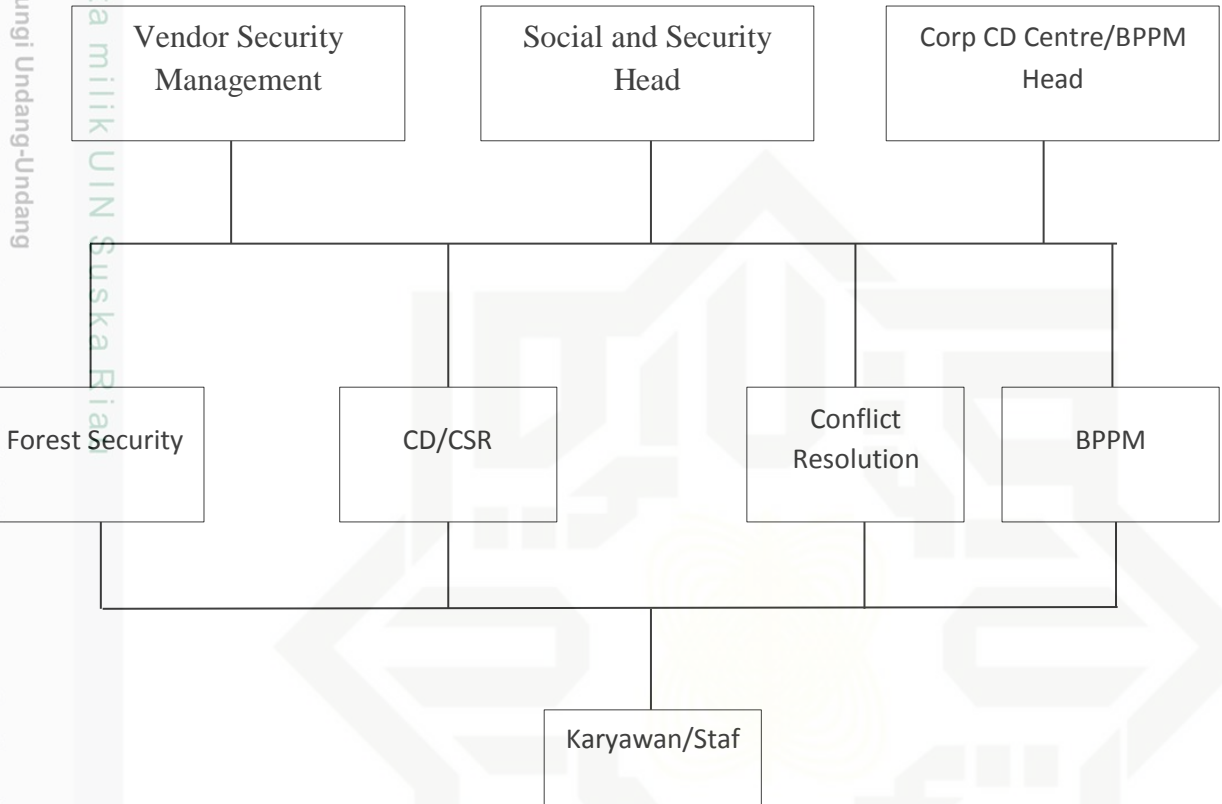
4.3.3 CD/CSR bertugas untuk:

1. Penanggung jawab administrasi keuangan
2. Mengecek dan mengajukan tagihan Invoice *Security Provider* ke *Accounting*
3. Administrasi surat keluar/masuk pengajuan mobil pengurusan personil yang dinas, cuti dan pengajuan klain ASM
4. Membuat laporan 2 mingguan *Forest Protection*
5. Menginput data VRA pemakaian mobil dan speed boat *Security Provider* wilayah Perawang.
6. Melaksanakan program *Corporate Social Responsibility*
7. Menjalin hubungan baik dengan *stakeholder*
8. Memahami teknis CD/CSR yang baik dan benar

4.3.4 BPPM bertugas untuk

1. Memberikan pelatihan untuk mempersiapkan Sumber Daya Manusia yang berkualitas
2. Membantu dan memberi pengajaran kepada masyarakat mengenai berbagai macam pembudidayaan tanaman
3. Memberikan bantuan buah dan bibit unggul kepada masyarakat
4. Memberikan atau menyampaikan materi-materi untuk menanam sifat untuk cinta lingkungan
5. Melakukan pembudidayaan berbagai macam tanaman

4.4 Struktur Organisasi Unit Kerja PT. Arara Abadi



Gambar 4.1 Struktur Organisasi PT. Arara Abadi (2020)

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB VI

PENUTUP

6.1 Kesimpulan

Berdasarkan dari berbagai data yang telah didapatkan dan dianalisa oleh penulis, maka dapat disimpulkan mengenai pengelolaan CSR PT. Arara Abadi dalam memberdayakan masyarakat melalui program desa makmur peduli api (DMPA) sebagai berikut:

PT. Arara Abadi sebagai komunikator pada program ini telah melaksanakan program ini sejak tahun 2016, yang mana pada program ini perusahaan akan mendukung masyarakat untuk mengelola lahan dengan cara bercocok tanam, peternakan bahkan perikanan. Hal ini dilakukan untuk mendorong agar masyarakat tidak lagi membuka lahan dengan cara dibakar. Masyarakat sebagai komunikator menjadi target sasaran dari pelaksanaan program ini adalah yang berada di sekitar area perusahaan terutama masyarakat dengan ekonomi menengah ke bawah.

Aspek komunikasi yang dilaksanakan pada program DMPA ini antara lain yaitu: *Focus Group Discussion*, Spanduk dan selebaran sebagai media publikasi dalam program kerja perusahaan, serta penyuluhan ke masyarakat. Program-program yang nantinya akan dijalankan akan terlebih dahulu didiskusikan oleh pihak perusahaan dengan masyarakat melalui sebuah forum diskusi yang dikenal dengan sebutan FGD (*Focus Group Discussion*).

Dalam menentukan desain proyek atau program biasanya pihak yang paling bawah atau karyawan yang bekerja di lapangan yang sering turut andil. Pada saat program sudah terlaksana maka akan tetap dipantau perkembangannya oleh perusahaan yaitu melalui laporan yang tiap bulannya akan diberikan oleh mitra yang dipilih oleh perusahaan sebagai pendamping pada setiap daerah yang menjadi target sasaran dari program tersebut. Program DMPA ini sendiri akan berlangsung selama setahun, jika ada kendala yang terjadi maka akan dilaksanakan FGD kembali untuk membahas apa saja yang menjadi kendalanya. Serta apabila program yang dijalankan tersebut tergolong sukses dan berhasil,

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

maka akan bisa dilanjutkan pada tahun berikutnya tergantung keputusan yang dibuat oleh pihak perusahaan dengan masyarakat terkait. Monitoring serta evaluasi juga sangat penting dilakukan pada setiap program CSR yang dijalankan guna memantau setiap perkembangan program serta hasil evaluasi akan dijadikan sebagai acuan perbaikan program PT. Arara Abadi kedepannya agar menjadi lebih baik lagi.

6.2 Saran

Hasil penelitian dan kesimpulan yang telah dijabarkan oleh peneliti terhadap pengelolaan CSR PT. Arara Abadi dalam memberdayakan masyarakat melalui program desa makmur peduli api (DMPA), maka selanjutnya peneliti ingin menyampaikan saran yang diharapkan mampu menjadi bahan masukan dan pertimbangan kedepannya, diantaranya sebagai berikut:

1. PT. Arara Abadi diharapkan bisa terus menjalin hubungan baik dengan masyarakat, *stakeholders* yang berkaitan dengan penjagaan lingkungan dan penanganan kebakaran lahan dan hutan.
2. PT. Arara Abadi diharapkan bisa terus merancang program-program baru serta kegiatan sosial yang lainnya sebagai bentuk kepedulian terhadap masyarakat

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



DAFTAR PUSTAKA

- Hamid, Saleh Al. *“Pengelolaan Program Corporate Social Responsibility dalam Perspektif Governance”*. 13 (2020): 15.
- Haris, Almuhajir, Abdul Kadir Adys, dan Andi Luhur Prianto. *“Pengelolaan Corporate Social Responsibility PT. Lonsum Di Kecamatan Ujung Loe Kabupaten Bulukumba.” Otoritas : Jurnal Ilmu Pemerintahan* 4, no. 1 (14 April 2014). <https://doi.org/10.26618/ojip.v4i1.77>.
- Hikmah, Arropi, M. Fadhil Nurdin, dan Risna Resnawaty. *“Pemberdayaan Masyarakat Melalui Corporate Social Responsibility Pt. Indoneptune Net Manufacturing Rancaekek.” Jurnal Kelola : Jurnal Ilmu Sosial* 1, no. 2 (12 Desember 2018)
- Indrihastuti Rizkia Ramada dkk., *“Corporate Social Responsibility (Csr) Dalam Pemberdayaan Masyarakat Melalui Bank Sampah” Prosiding Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat* 7, no. 1 (14 Juli 2020): 21
- Ismail, D. N. (2015). *Metodologi Penelitian Islam*. Yogyakarta.
- Dr Mamik, *Metodologi Kualitatif* (Zifatama Jawara: 2015)
- Marthin, Marthin, Marthen B Salinding, dan Inggit Akim. *“Implementasi Prinsip Corporate Social Responsibility (Csr) Berdasarkan Undang-Undang Nomor 40 Tahun 2007 Tentang Perseroan Terbatas.” Journal of Private and Commercial Law* 1, no. 1 (19 Februari 2018): 111–32.
- Maryani, Dedeh, dan Ruth Roselin E. Nainggolan. *Pemberdayaan Masyarakat*. Deepublish, 2019.
- Midhio et.al. *Corporate Social Responsibility Pt. Pasifik Agro Sentosa, Dalam Pencegahan Konflik Antara Perusahaan Dengan Masyarakat Di Kabupaten Kayong Utara, Kalimantan Barat,* 2017, 18.
- M.M, Dr Lela Nurlaela Wati, S. E. *Model Corporate Social Responsibility (CSR)*. Myria Publisher, 2019, 12.
- M.Pd, Dr Drs I. Wayan Suwendra, S. Pd. *Metodologi Penelitian Kualitatif dalam Ilmu Sosial, Pendidikan, Kebudayaan dan Keagamaan*. Nilacakra, 2018.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- M.Pd, Mukhtazar. *Prosedur Penelitian Pendidikan*. Absolute Media, 2020.
- M.Si, Dr Drs Ismail Nurdin, dan Dra Sri Hartati M.Si. *Metodologi Penelitian Sosial*. Media Sahabat Cendekia, 2019.
- Mulyana, Nandang, dan Moch. Zainuddin. “Model Pemberdayaan Masyarakat Melalui Program Corporate Social Responsibility (Kasus Pelaksanaan CSR oleh PT Pertamina UP-IV Balongan).” *Jurnal Prosiding Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat* 4, no. 1 (31 Januari 2017): 80. <https://doi.org/10.24198/jppm.v4i1.14212>.
- Mustafa, Pinton Setya, Hafidz Gusdiyanto, Andif Victoria, Ndaru Kukuh Masgumelar, Nurika Dyah Lestariningsih, Hanik Maslacha, Dedi Ardiyanto, dkk. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Tindakan Kelas dalam Pendidikan Olahraga*. Fakultas Ilmu Keolahragaan Universitas Negeri Malang, 2020.
- Nindatu, Peinina Ireine. “Komunikasi Pembangunan Melalui Pemberdayaan Masyarakat Untuk Pengentasan Kemiskinan”. 2019. 13.
- Nurdizal M. Rachman, Asep Efendi, Emir Wicaksana “Panduan Lengkap Perencanaan CSR - Google Buku.” Diakses 22 Februari 2021.
- “Program Desa Makmur Peduli Api Edukasi Masyarakat Membuka Lahan.” Diakses 13 Februari 2021. <https://mediaindonesia.com/nusantara/249055/program-desa-makmur-peduli-api-edukasi-masyarakat-membuka-lahan>.
- Primahendra, R. (2015). *Mengelola CSR*. Amerta.
- Pusat Bahasa Departemen Pendidikan Nasional. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Balai Pustaka, 2016.
- Qona’ah, Siti. “Implementasi Program Corporate Social Responsibility (CSR) PT Sari Husada Melalui Pemberdayaan Perempuan ‘Warung Anak Sehat’ Di SDN Gondolayu Yogyakarta.” *Jurnal Komunikasi*, 2017, 8.
- Rahmaningrum, Nia. “Pemberdayaan Masyarakat Melalui Program Bina Lingkungan CSR Pt. Astra International Tbk” 2020, 21.
- Salam, Noor Efni, dan Rusmadi Awza. “Pengelolaan Corporate Social Responsibility (CSR) Dalam Membangun Citra Perusahaan,” 2013, 10.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Sugiarto, Eko. *Menyusun Proposal Penelitian Kualitatif: Skripsi dan Tesis: Suaka Media*. Diandra Kreatif, 2017.

Suprayogi, Teguh, Muhammad Farid Ma'ruf, S Sos, dan M Ap. *"Pemberdayaan Masyarakat Melalui Program CSR (Corporate Social Responsibility) Oleh PT. Pertamina (Persero) Di Desa Semampir, Kecamatan Sedati, Kabupaten Sidoarjo"* 2018, 7.

Suryadi, Andy. *"Implementasi Program Corporate Social Responsibility Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat"* 2019, 13.

Suryani, Rezky Aditya, dan Yan Hendra. *"Implementasi Corporate Social Responsibility Pt. Pertamina (Persero) Refinery Unit Ii Dumai Untuk Peningkatan Taraf Hidup Masyarakat"* 2018, 22.

Triyono, Agus. *"Pemberdayaan Masyarakat Melalui Community Development Program Posdaya (Pos Pemberdayaan Keluarga) Pt. Holcim Indonesia Tbk Pabrik Cilacap"*, (Universitas Muhammadiyah Surakarta, 2014), hal.111-121

Wirman, Welly, dan Tantri Puspita Yazid. *"Implementasi Program Corporate Social Responsibility (CSR) Dalam Meningkatkan Pemberdayaan Masyarakat Provinsi Riau,"* 2018, 15.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Lampiran 1:

DRAFT WAWANCARA

Nama peneliti : Irfa Hairani

Judul Penelitian : “Pengelolaan *Corporate Social Responsibility (CSR)* PT. Arara Abadi Dalam Memberdayakan Masyarakat Melalui Program Desa Makmur Peduli Api (DMPA)”

Tanggal wawancara : 28 November 2021

Informan Penelitian :

1. Jaka Utama (Humas PT. Arara Abadi)
2. Sahiluddin (Manager Plantation PT. Arara Abadi)
3. Syafri (Regu RPK)
4. Almi (Masyarakat)
5. Sulastri (Masyarakat)

Pengelolaan CSR :

A. Penilaian kelayakan proyek

- a. Bagaimana cara perusahaan untuk mengkomunikasikan atau menyampaikan kepada masyarakat mengenai apa saja yang dijadikan sebagai tolak ukur dalam memilih proyek?
- b. Jenis proyek seperti apa sajakah yang tepat untuk dijadikan sebagai program CSR di PT. Arara Abadi?

B. Desain proyek

- a. Jika dilihat dari struktur organisasinya, siapakah yang turut andil pada saat melakukan desain proyek CSR di PT. Arara Abadi? baik itu dari pihak perusahaan ataupun masyarakat.
- b. Bagaimakah bentuk komunikasi yang dilakukan perusahaan terhadap masyarakat pada saat hendak mendesain proyek?



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- c. Siapa saja yang menjadi target sasaran dari pelaksanaan program CSR ini?

C. Rencana kerja

- a. Mulai kapan program CSR ini diterapkan dan sampai kapan?
- b. Sektor apa sajakah yang selalu dipilih perusahaan dalam menjalankan program CSR?

D. Implementasi

- a. Bagaimana implementasi pengelolaan CSR program DMPA ini?
- b. Apakah mekanisme kerja dari divisi perusahaan sudah memenuhi tujuannya yaitu sebagai pemberdayaan masyarakat?

E. Monitoring dan evaluasi

- a. Apakah PT. Arara Abadi menjadikan hasil evaluasi sebagai masukan untuk program CSR selanjutnya?
- b. Berapa kali dilakukannya monitoring dan evaluasi pada program CSR di PT. Arara Abadi? pelaporan dilakukan berapa bulan sekali, siapa yang buat dan dilaporkan kepada siapa?

Pemberdayaan Masyarakat:

A. Pemukiman

- a. Bagaimakah bentuk komunikasi pihak perusahaan dengan pihak masyarakat saat menentukan layak atau tidaknya suatu pemukiman untuk menjadi tempat sasaran pelaksanaan program?

B. Penguatan

- a. Apakah ada strategi komunikasi khusus yang dilakukan oleh perusahaan untuk membantu masyarakat dalam memecahkan masalah?
- b. Bagaimana cara PT. Arara Abadi dalam memperkuat pengetahuan masyarakat mengenai program CSR yang akan dilaksanakan?

C. Perlindungan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- a. Adakah bentuk perlindungan khusus yang diberikan oleh perusahaan kepada masyarakat yang menjadi sasaran dari pelaksanaan program CSR?
- b. Bagaimana bentuk perlindungan tersebut, jelaskan!

D. Penyokongan

- a. Adakah kendala komunikasi yang dirasakan oleh perusahaan pada saat memberikan masukan kepada masyarakat yang menjadi sasaran program CSR?

E. Pemeliharaan

- a. Bagaimana hubungan komunikasi yang terjalin antara masyarakat dan perusahaan saat pemeliharaan program CSR di tengah masyarakat?
- b. Apakah ada pihak terkait di masyarakat yang menjadi mitra perusahaan untuk melakukan pemeliharaan program CSR yang sedang berjalan?

Program DMPA

1. Apa sajakah kendala dalam komunikasi yang dirasakan oleh PT. Arara Abadi pada saat menjalankan program DMPA?
2. Bagaimana cara PT. Arara Abadi melakukan komunikasi mengenai program DMPA kepada masyarakat, tokoh masyarakat, serta petani di daerah tersebut?
3. Apa dampak yang masyarakat rasakan dari pelaksanaan program DMPA PT. Arara Abadi?
4. Apa saja bentuk bantuan yang diberikan oleh PT. Arara Abadi dalam pelaksanaan program CSR-nya?

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Lampiran 2:

Judul Penelitian : “Pengelolaan *Corporate Social Responsibility (CSR)* PT. Arara Abadi Dalam Memberdayakan Masyarakat Melalui Program Desa Makmur Peduli Api (DMPA)”

DOKUMENTASI



Dokumentasi wawancara dengan informan (Jaka Utama-Humas) November 2021

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Dokumentasi penyerahan bantuan bibit dan bantuan dana kepada masyarakat oleh humas PT. Arara Abadi

(Sumber: Olahan Peneliti 2021)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Dokumentasi saat pengumpulan data di PT. Arara Abadi (2021)