

**ANALISIS ISI PESAN DAKWAH PADA AKUN
INSTAGRAM @SEPERTIGA.MALAMKU**



SKRIPSI

**Diajukan Kepada Fakultas Dakwah Dan Komunikasi
Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau
Untuk Melengkapi Persyaratan Memperoleh
Gelar Sarjana Sosial (S.Sos)**

Oleh :

HANANNI

NIM. 11840420810

**PROGRAM STRATA 1 (S1)
PROGRAM STUDI MANAJEMEN DAKWAH
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM
RIAU
2022**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



PENGESAHAN UJIAN MUNAQASYAH

Yang bertandatangan di bawah ini adalah Penguji Pada Ujian Munaqasyah Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau dengan ini menyatakan bahwa mahasiswa berikut ini :

Nama : Hananni
NIM : 11840420810
Judul : Analisis Isi Pesan Dakwah Pada Akun Instagram @sepertiga.malamku
Telah dimunaqasyahkan pada Sidang Ujian Sarjana Fakultas Dakwah dan Komunikasi pada :
Hari : Selasa
Tanggal : 13 Desember 2022

Dapat diterima dan disetujui sebagai salah satu syarat memperoleh gelar sarjana Strata Satu (S1) Program Studi Manajemen Dakwah di Fakultas Dakwah dan komunikasi UIN Sultan Syarif kasim Riau.

Pekanbaru,
Dekan.

Imron Rosidi, S. Pd., M.A., Ph. D
NIP. 19811118 200901 1 006

Tim Penguji

Ketua/ Penguji I

Imron Rosidi, S. Pd., M.A., Ph. D
NIP. 19811118 200901 1 006

Sekretaris/ Penguji II

Nur Alhidayatillah, M.Kom.I
NIK. 130 417 027

Penguji III

Perdamaian, Hsb, M.Ag
NIP. 19621124 199603 1 001

Penguji IV

Dra. Silawati, M.Pd
NIP. 19690902 199503 2 001

Halaman Cipta Diindungi Undang-Undang

© Ilak cipta an UIN Sultan Syarif Kasim Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Cipta Diindungi Undang-Undang
2. Cipta Diindungi Undang-Undang
3. Cipta Diindungi Undang-Undang
4. Cipta Diindungi Undang-Undang
5. Cipta Diindungi Undang-Undang
6. Cipta Diindungi Undang-Undang
7. Cipta Diindungi Undang-Undang
8. Cipta Diindungi Undang-Undang
9. Cipta Diindungi Undang-Undang
10. Cipta Diindungi Undang-Undang
11. Cipta Diindungi Undang-Undang
12. Cipta Diindungi Undang-Undang
13. Cipta Diindungi Undang-Undang
14. Cipta Diindungi Undang-Undang
15. Cipta Diindungi Undang-Undang
16. Cipta Diindungi Undang-Undang
17. Cipta Diindungi Undang-Undang
18. Cipta Diindungi Undang-Undang
19. Cipta Diindungi Undang-Undang
20. Cipta Diindungi Undang-Undang
21. Cipta Diindungi Undang-Undang
22. Cipta Diindungi Undang-Undang
23. Cipta Diindungi Undang-Undang
24. Cipta Diindungi Undang-Undang
25. Cipta Diindungi Undang-Undang
26. Cipta Diindungi Undang-Undang
27. Cipta Diindungi Undang-Undang
28. Cipta Diindungi Undang-Undang
29. Cipta Diindungi Undang-Undang
30. Cipta Diindungi Undang-Undang
31. Cipta Diindungi Undang-Undang
32. Cipta Diindungi Undang-Undang
33. Cipta Diindungi Undang-Undang
34. Cipta Diindungi Undang-Undang
35. Cipta Diindungi Undang-Undang
36. Cipta Diindungi Undang-Undang
37. Cipta Diindungi Undang-Undang
38. Cipta Diindungi Undang-Undang
39. Cipta Diindungi Undang-Undang
40. Cipta Diindungi Undang-Undang
41. Cipta Diindungi Undang-Undang
42. Cipta Diindungi Undang-Undang
43. Cipta Diindungi Undang-Undang
44. Cipta Diindungi Undang-Undang
45. Cipta Diindungi Undang-Undang
46. Cipta Diindungi Undang-Undang
47. Cipta Diindungi Undang-Undang
48. Cipta Diindungi Undang-Undang
49. Cipta Diindungi Undang-Undang
50. Cipta Diindungi Undang-Undang
51. Cipta Diindungi Undang-Undang
52. Cipta Diindungi Undang-Undang
53. Cipta Diindungi Undang-Undang
54. Cipta Diindungi Undang-Undang
55. Cipta Diindungi Undang-Undang
56. Cipta Diindungi Undang-Undang
57. Cipta Diindungi Undang-Undang
58. Cipta Diindungi Undang-Undang
59. Cipta Diindungi Undang-Undang
60. Cipta Diindungi Undang-Undang
61. Cipta Diindungi Undang-Undang
62. Cipta Diindungi Undang-Undang
63. Cipta Diindungi Undang-Undang
64. Cipta Diindungi Undang-Undang
65. Cipta Diindungi Undang-Undang
66. Cipta Diindungi Undang-Undang
67. Cipta Diindungi Undang-Undang
68. Cipta Diindungi Undang-Undang
69. Cipta Diindungi Undang-Undang
70. Cipta Diindungi Undang-Undang
71. Cipta Diindungi Undang-Undang
72. Cipta Diindungi Undang-Undang
73. Cipta Diindungi Undang-Undang
74. Cipta Diindungi Undang-Undang
75. Cipta Diindungi Undang-Undang
76. Cipta Diindungi Undang-Undang
77. Cipta Diindungi Undang-Undang
78. Cipta Diindungi Undang-Undang
79. Cipta Diindungi Undang-Undang
80. Cipta Diindungi Undang-Undang
81. Cipta Diindungi Undang-Undang
82. Cipta Diindungi Undang-Undang
83. Cipta Diindungi Undang-Undang
84. Cipta Diindungi Undang-Undang
85. Cipta Diindungi Undang-Undang
86. Cipta Diindungi Undang-Undang
87. Cipta Diindungi Undang-Undang
88. Cipta Diindungi Undang-Undang
89. Cipta Diindungi Undang-Undang
90. Cipta Diindungi Undang-Undang
91. Cipta Diindungi Undang-Undang
92. Cipta Diindungi Undang-Undang
93. Cipta Diindungi Undang-Undang
94. Cipta Diindungi Undang-Undang
95. Cipta Diindungi Undang-Undang
96. Cipta Diindungi Undang-Undang
97. Cipta Diindungi Undang-Undang
98. Cipta Diindungi Undang-Undang
99. Cipta Diindungi Undang-Undang
100. Cipta Diindungi Undang-Undang



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

كلية الدعوة و الاتصال

FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION

Jl. H.R. Soebrantas KM.15 No. 155 Tuah Madani Tampan - Pekanbaru 28293 PO Box. 1004 Telp. 0761-562051
Fax. 0761-562052 Web. www.uin-suska.ac.id, E-mail: iain-sq@Pekanbaru-indo.net.id

PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI

Setelah melakukan bimbingan, arahan, koreksi, serta perbaikan sebagaimana mestinya terhadap penulis skripsi saudara:

: Hananni

: 11840420810

: Manajemen Dakwah

: Analisis Isi Pesan Dakwah Pada Akun Instagram

@sepertiga.malamku

Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut sudah dapat diajukan untuk dimunaqasahkan guna melengkapi tugas serta memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Sosial (S.Sos).

Harapan kami semoga dalam waktu dekat, yang bersangkutan dapat dipanggil untuk diuji dalam sidang ujian munaqasah Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Sultan Syarif Kasim Riau.

Demikian persetujuan ini kami sampaikan. Atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

Pekanbaru, 29 November 2022

Pembimbing

Khairuddin, M. Ag

NIP. 19720817 200910 1 002

Mengetahui,

Ketua Jurusan Manajemen Dakwah

Khairuddin, M. Ag

NIP. 19720817 200910 1 002

UIN SUSKA RIAU

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Dilindungi Undang-Undang Hak Cipta UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

No. : Nota Dinas
 Lampiran : 1 (satu) Eksemplar
 Hal : Pengajuan Ujian Munaqasyah

Kepada yang terhormat,
Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi
UIN Suska Riau

Tempat.

Assalamua'alaikum Warohmatullahi Wabarokatuh.

Dengan Hormat,

Setelah kami melakukan bimbingan skripsi sebagaimana mestinya terhadap Saudari:

Nama : Hananni
 NIM : 11840420810
 Program Studi : Manajemen Dakwah
 Judul Skripsi : Analisis Isi Pesan Dakwah Pada Akun Instagram @sepertiga.malamku

Kami berpendapat bahwa mahasiswa tersebut dapat mengikuti Ujian Munaqasyah sebagai salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Sosial (S.Sos).

Harapan kami semoga dalam waktu dekat yang bersangkutan dapat dipanggil untuk diuji dalam ujian munaqasyah Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Demikian persetujuan ini kami sampaikan. Atas perhatian Bapak, diucapkan terima kasih.

Wassalamua'alaikum Warohmatullahi Wabarokatuh.

Pekanbaru, 29 November 2022
 Pembimbing


 Khairuddin, M.Ag
 NIP. 19720817 200910 1 002

Mengetahui
 Ketua Program Studi Manajemen Dakwah


 Khairuddin, M.Ag
 NIP. 19720817 200910 1 002



LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Hananni
Nim : 11840420810
Tempat/ tanggal lahir : Pekanbaru/ 19 Juni 2000
Jurusan : Manajemen Dakwah
Judul Skripsi : **Analisis Isi Pesan Dakwah Pada Akun Instagram @sepertiga.malamku**

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa penulisan skripsi ini berdasarkan hasil penelitian, pemikiran dan pemaparan asli dari saya sendiri, baik untuk naskah laporan maupun kegiatan yang tercantum sebagai bagian dari skripsi ini. Jika terdapat karya orang lain, saya akan mencantumkan sumber yang jelas.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh dengan karya tulis ini sesuai dengan peraturan yang berlaku di Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau serta undang-undang yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan keadaan sadar tanpa paksaan dari pihak manapun.

Pekanbaru, 28 November 2022

Yang membuat pernyataan



Hananni

NIM. 11840420810



Nama

: Hananni

NIM

: 11840420810

Judul

: Analisis Isi Pesan Dakwah Pada Akun Instagram
@sepertiga.malamku

ABSTRAK

Akun instagram @sepertiga.malamku merupakan akun yang menyajikan konten dakwah seperti kutipan ayat Al-Qur'an dan hadis, ajaran-ajaran keagamaan baik itu hubungan dengan Allah SWT maupun hubungan dengan manusia, *quotes* atau kata-kata motivasi islami, dan sebagainya. Konten dakwah tersebut menggunakan gaya bahasa yang dapat dengan mudah dipahami, serta menggunakan desain visual yang sederhana dan rapi dengan warna-warna monokrom. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana isi pesan dakwah yang terdapat di unggahan instagram @sepertiga.malamku pada periode Desember 2019 sampai dengan Juni 2022. Penelitian ini menggunakan metode analisis semiotika Ferdinand De Saussure. Metode ini digunakan karena cukup sesuai untuk menganalisis pesan dakwah yang terdapat pada unggahan instagram @sepertiga.malamku dengan menggunakan unsur *signifier* (penanda) dan *signified* (petanda). Hasil dari penelitian ini ditemukan unsur akidah, syariah, dan akhlak. Pertama, pesan dakwah akidah tersebut berisikan ajakan untuk percaya kepada Allah SWT, berharap kepada Allah SWT, percaya kepada malaikat, percaya kepada hari akhir dan hari perhitungan, serta percaya kepada *qadha* dan *qadar*. Kedua, pesan dakwah syariah berisikan ajakan untuk melaksanakan ibadah salat dan membaca Al-Qur'an. Ketiga, pesan dakwah akhlak berisikan ajakan untuk menjaga akhlak kepada Allah SWT meliputi ketaatan, *husnudzon*, syukur, taubat, kesabaran, *istighfar*, dan doa. Kemudian akhlak sesama manusia meliputi, saling menghormati, saling memaafkan, dan tidak menceritakan keburukan orang lain. Terdapat variasi pesan dakwah pada unggahan instagram @sepertiga.malamku, namun secara umum pesan dakwah tersebut masih dalam ajakan keimanan dan kebaikan dalam agama islam.

Kata Kunci: Pesan Dakwah, Instagram, dan Semiotika

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRACT

The Instagram account @sepertiga.malamku is an account that provides da'wah content such as quotes from the verses of the Qur'an and hadiths, religious teachings, both relationships with Allah almighty and relationships with humans, quotes or Islamic motivational words, and others. The preaching content uses a language style that can be easily understood and uses a simple and neat visual design with monochrome colors. This study aims to find out how the contents of the da'wah messages are contained in Instagram uploads @sepertiga.malamku from December 2019 to June 2022. This research uses the Ferdinand De Saussure semiotic analysis method. This method is used because it is quite suitable for analyzing the da'wah messages contained in Instagram uploads @sepertiga.malamku using signifier and signified elements. This study found aspects of faith, sharia, and morality. First, the news of the da'wah of the creed contains an invitation to believe in Allah SWT, hope in Allah SWT, believe in angels, believe in the last day and the day of reckoning, and believe in making up decisions and making up decisions. Second, the sharia da'wah message contains an invitation to pray and read the Qur'an. Third, the moral da'wah message includes an invitation to maintain morals to Allah SWT, including obedience, husnudzon, gratitude, repentance, patience, forgiveness, and prayer. Then the morals of fellow human beings include respecting each other, forgiving each other, and not telling bad things about others. There are variations of da'wah messages on Instagram uploads @sepertiga.malamku, but in general, the da'wah messages are still an invitation of faith and kindness in the Islamic religion.

Keywords: Dakwah Messages, Instagram, and Semiotic.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Alhamdulillahirobilalamin, segala puji bagi Allah SWT yang maha pengasih lagi maha penyayang. Yang telah memberikan petunjuk serta kemudahan dalam menulis skripsi ini sehingga peneliti dapat menyelesaikannya. Adapun skripsi yang ditulis berjudul “**Analisis Isi Pesan Dakwah Pada Akun Instagram @sepertiga.malamku**”. Sholawat beserta salam diberikan kepada Nabi Muhammad SAW, dengan memperbanyak sholawat semoga kita mendapat syfaat-Nya.

Skripsi ini dibuat dengan tujuan untuk melengkapi syarat guna memperoleh gelar sarjana sosial (S.Sos) paa jurusan Manajemen Dakwah Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Dalam pembuatan skripsi ini peneliti banyak diberi bantuan dan dorongan dari berbagai pihak. Semoga segala kebaikan yang telah diberikan akan dibalas oleh Allah SWT. Dalam kesempatan ini peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada kedua orang tua tercinta, Abah Hermansyah dan Ummi Riswani yang telah mencurahkan kasih sayang yang luar biasa, dukungan baik moral, material, dan semangat kepada peneliti. Begitu juga dengan saudara kandung yang peneliti cintai, Miftahul Fauzi, Miftahul Farid, dan Diang Kumala. Kemudian tidak lupa pula peneliti mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Khairunnas, M.Ag selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
2. Dr. Hj. Helmiati, M.Ag, Dr. H. Mas’ud Zein, M.Pd, dan Edi Erwan, S.Pt., M.Sc., Ph.D selaku Wakil Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
3. Imron Rosidi, S.Pd., M.A, Ph.D selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta, milik UIN Suska Riau

4. Dr. Masduki, M.Ag, Dr. Hartono, M.Si, dan Dr. H. Arwan, M.Ag selaku Wakil Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
 5. Khairuddin, M.Ag., selaku Kepala Prodi Manajemen Dakwah sekaligus Pembimbing Skripsi yang telah meluangkan waktu, tenaga dan pikirannya untuk memberikan dukungan, pengarahan, dan nasehat kepada peneliti dalam penyusunan skripsi.
 6. Bapak dan Ibu dosen yang telah memberikan ilmu pengetahuan pada penulis dalam menyelesaikan studi di Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
 7. Seluruh tenaga kerja di Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau yang telah memberikan pelayanan yang baik dan kemudahan dalam administrasi.
 8. Seluruh teman seperjuangan di Manajemen Dakwah 2018, Syasya, Jihan, Hafizah, Nadira, Rahmah, Ncik, Resti, dan Anggi. Sahabat di SMP IT Al-Ihsan Boarding School, Dinda, Aufa, Fadhil, dan Rizki. Teman di SMA IT Al-Fityah, Halimah dan Thalia. Teman-teman Semhas Gang, Duta Bahasa Riau 2022, dan Grub KKN Kelurahan Air Putih. Teman baik saya, Irza dan Yona, Dessy, dan Shania.
 9. Semua pihak yang tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu.
- Peneliti menyadari keterbatasan dan kelemahan dalam menuntut ilmu pengetahuan. Oleh sebab itu, peneliti sangat mengharapkan kritik maupun saran yang membangun dari pembaca. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan peneliti sendiri.

Pekanbaru,
Peneliti,

Hananni

11840420810

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Penegasan Istilah	3
C. Rumusan Masalah	4
D. Tujuan Penelitian	4
E. Kegunaan Penelitian	4
F. Sistematika Penulisan	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
A. Kajian Terdahulu	6
B. Landasan Teori	8
C. Kerangka Pemikiran	19
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	21
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	21
B. Lokasi Penelitian Waktu Penelitian	21
C. Populasi dan Sampel	21
D. Teknik Sampling	22
E. Sumber Data Penelitian	24
F. Teknik Pengumpulan Data	24
G. Teknik Validitas Data	25
H. Teknis Analisis Data	26
BAB IV GAMBARAN UMUM	28



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

A. Sejarah Singkat Instagram @sepertiga.malamku.....	28
--	----

BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	29
--	-----------

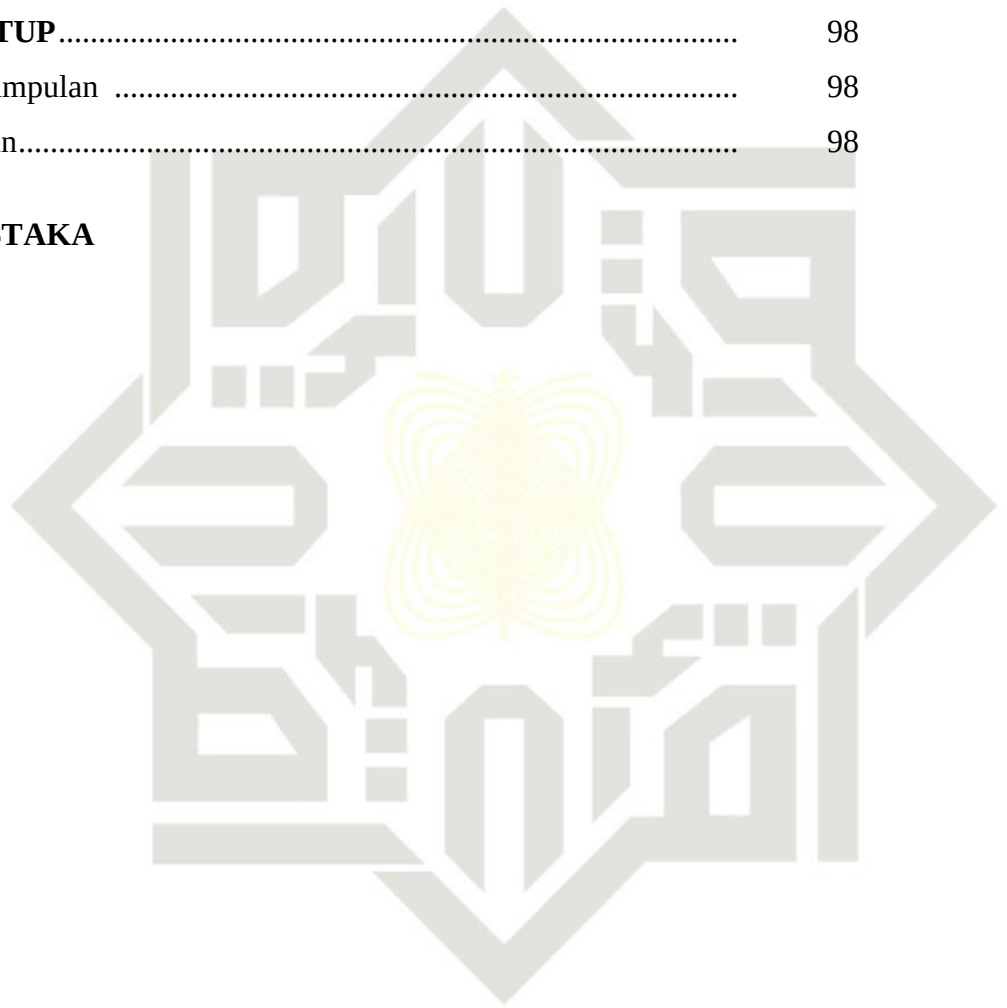
A. Hasil Penelitian	29
B. Pembahasan Penelitian.....	37

BAB V PENUTUP	98
----------------------------	-----------

A. Kesimpulan	98
B. Saran.....	98

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



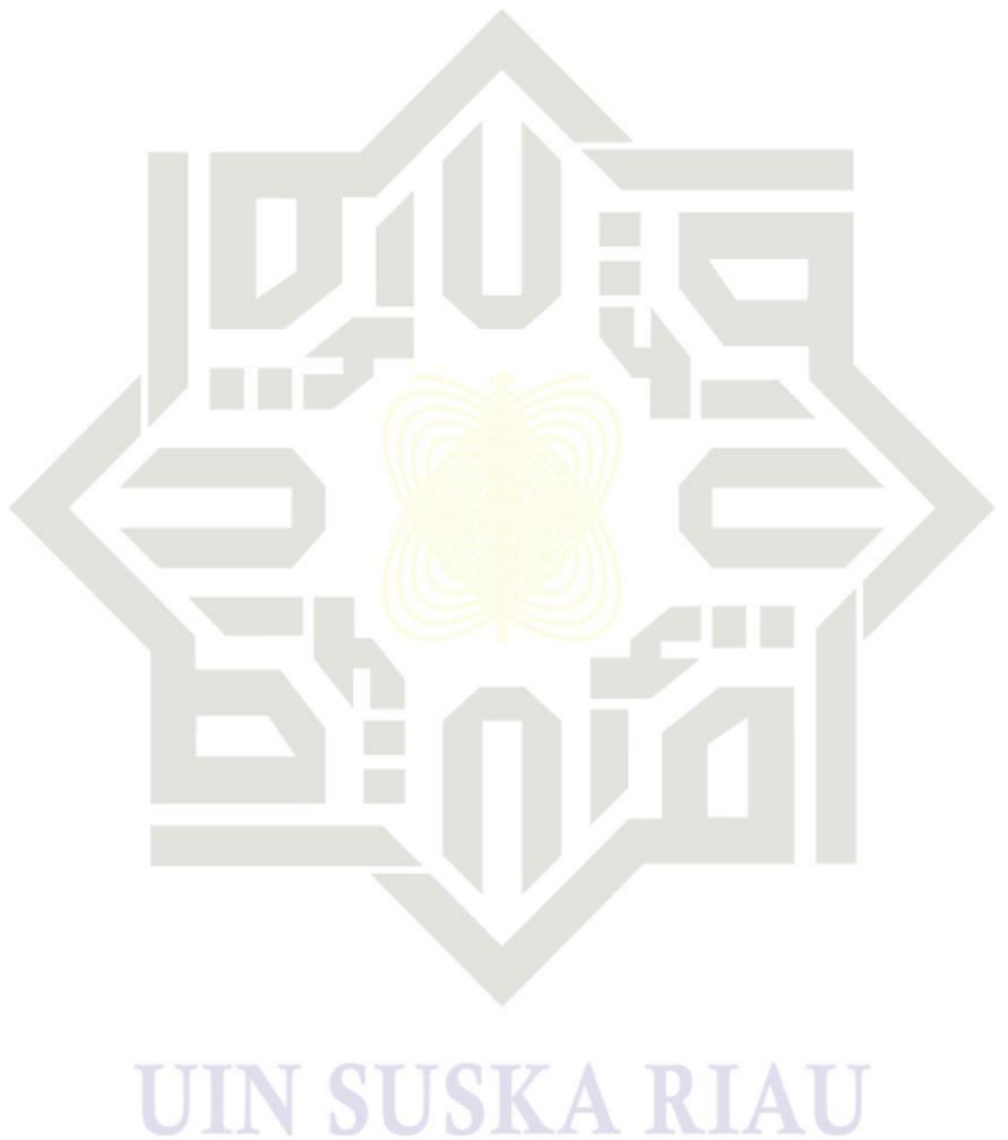
UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1.....	20
Tabel 5.1.....	29



DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1.....	28
Gambar 5.1.....	31
Gambar 5.2.....	31
Gambar 5.3.....	31
Gambar 5.4.....	31
Gambar 5.5.....	31
Gambar 5.6.....	31
Gambar 5.7.....	32
Gambar 5.8.....	32
Gambar 5.9.....	32
Gambar 5.10.....	32
Gambar 5.11.....	32
Gambar 5.12.....	32
Gambar 5.13.....	33
Gambar 5.14.....	33
Gambar 5.15.....	33
Gambar 5.16.....	33
Gambar 5.17.....	33
Gambar 5.18.....	33
Gambar 5.19.....	34
Gambar 5.20.....	34
Gambar 5.21.....	34
Gambar 5.22.....	34
Gambar 5.23.....	34
Gambar 5.24.....	34
Gambar 5.25.....	35
Gambar 5.26.....	35
Gambar 5.27.....	35
Gambar 5.28.....	35

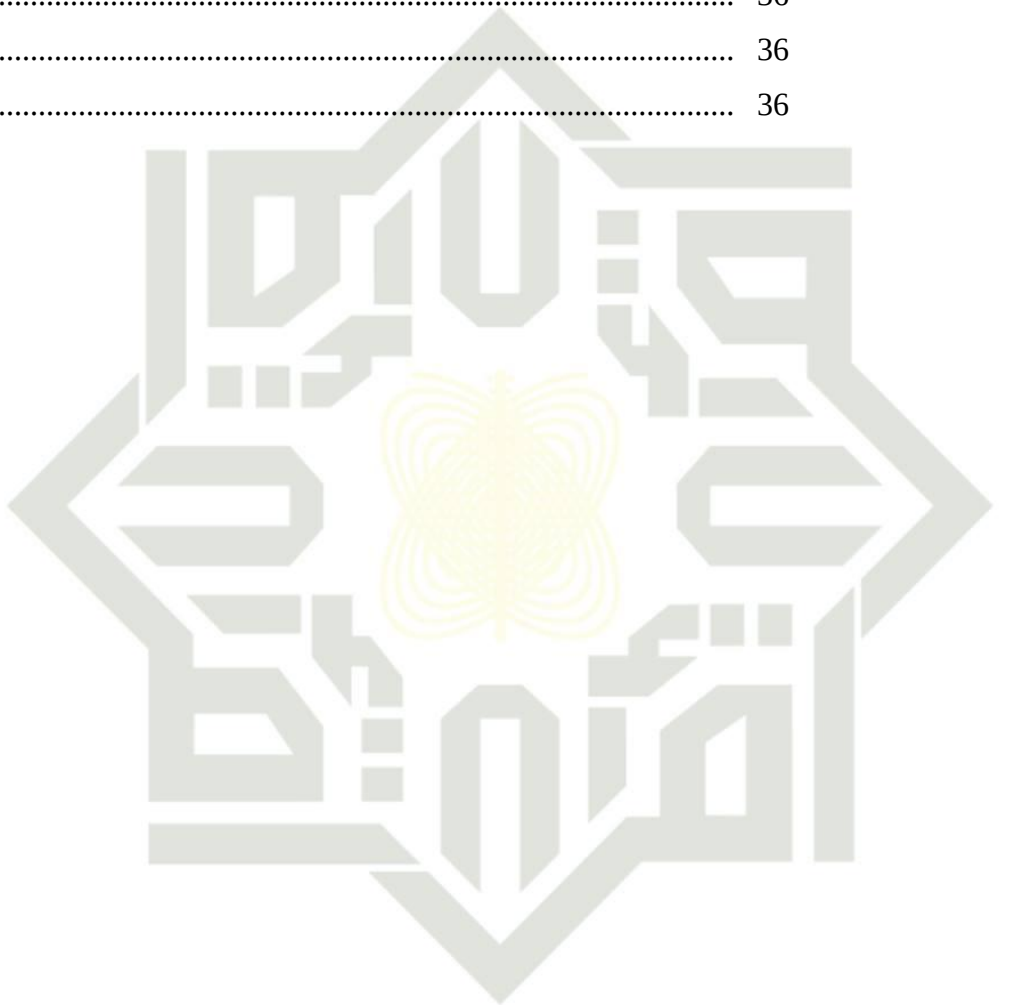
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak Cipta dilindungi Undang-Undang
UIN SUSKA RIAU

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

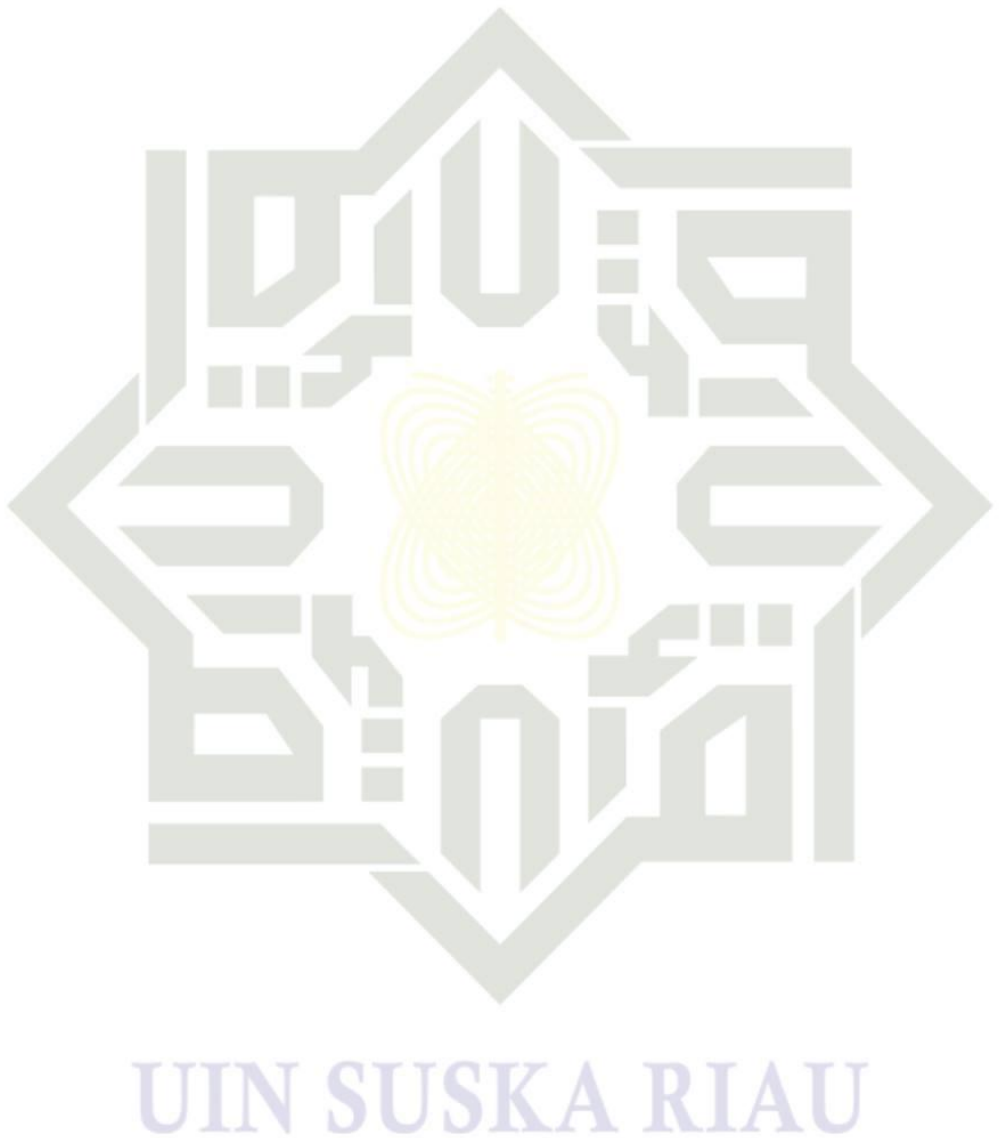
Gambar 5.29.....	35
Gambar 5.30.....	35
Gambar 5.31.....	36
Gambar 5.32.....	36
Gambar 5.33.....	36
Gambar 5.34.....	36
Gambar 5.35.....	36
Gambar 5.36.....	36



UIN SUSKA RIAU

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran I Dokumentasi
- Lampiran II Surat Izin Riset
- Lampiran III Surat Izin Riset (Gubri)



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Hadirnya situs jejaring sosial atau biasa disebut dengan media sosial merupakan salah satu bentuk kemudahan yang ditawarkan oleh perkembangan teknologi dan informasi. Media sosial seperti instagram, facebook, twitter, youtube, dan sebagainya merupakan teknologi baru berbasis internet yang memungkinkan para pengguna media sosial dapat dengan mudah berkomunikasi, berpartisipasi, berbagi, dan membentuk jaringan secara virtual.¹ Berkat media sosial, kini komunikasi tidak lagi terbatas oleh ruang dan waktu. Dengan begitu, siapapun bisa berkomunikasi dimana saja dan kapan saja.

Dalam konteks kehidupan beragama, media sosial turut memberi pengaruh pada proses penyebaran dakwah.² Pengaruh ini didasari oleh semakin banyaknya pengguna internet di Indonesia yang menurut data dari Internet World Stats mencapai 212.35 juta pengguna pada Maret 2021.³ Besarnya jumlah pengguna internet di Indonesia, secara tidak langsung menuntut para pendakwah (*da'i*) untuk dapat menyesuaikan dan mampu memanfaatkan kemajuan tersebut sebagai media dalam penyebaran dakwah. Dakwah pada dasarnya merupakan kegiatan peningkatan keimanan dalam diri manusia yang sesuai dengan akidah, syariat, dan akhlak Islam dengan melibatkan peran seorang *da'i* (komunikator) dan *mad'u* (komunikan).⁴ Untuk menyebarkan dakwah seorang *da'i* membutuhkan media dakwah. Berdasarkan bentuknya, media dakwah terbagi dua. Pertama, media tradisional (tanpa teknologi komunikasi, seperti wayang, bedug, lukisan) dan media modern (menggunakan teknologi komunikasi, seperti pers, televisi, radio, internet, dan sebagainya).⁵

Internet yang merupakan bagian penting dari media sosial digunakan sebagai sarana penyampaian dakwah masa kini. *Mad'u* (sasaran dakwah) bukan hanya yang terlihat dalam jangkauan sempit

¹ Zarella Dann, *The Social Media Marketing Book*, (Canada: O'Reilly Media, 2010), 10

² Sahril Halim, dkk, Pengaruh Teknologi Komunikasi Terhadap Perkembangan Dakwah, Tantangan, dan Manfaat, *Jurnal Mudabbir*, Vol. 1, No 1 (2020): 79, <https://journal.uinmataram.ac.id/index.php/mudabbir/article/view/3077>.

³ Katadata.co, "Pengguna Internet Indonesia Peringkat ke-3 Terbanyak di Asia" dikutip dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/10/14/pengguna-internet-indonesia-peringkat-ke-3-terbanyak-di-asia>, Senin, 11 November 2021 pukul 17.15 WIB.

⁴ Moh. Ali Aziz, *Ilmu Dakwah; Edisi Revisi* (Jakarta: Kencana, 2017), 16

⁵ Wahyu Ilaihi, *Komunikasi Dakwah* (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2010), 107.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

saja, melainkan *mad'u* berada dalam ruang dan waktu yang abstrak atau jangkauan luas dalam dunia maya. Maka, untuk menghadapi tantangan tersebut, dakwah dengan menggunakan media sosial dirasa sebagai terobosan baru yang dapat menarik perhatian publik untuk mengikuti kegiatan dakwah melalui media sosial. Dakwah yang disampaikan melalui media sosial menjadi opsi karena dinilai lebih efektif. Karena pada hakikatnya dengan atau tanpa media sosial, dakwah harus terus berjalan. Media sosial hanya sarana yang mampu mempercepat penyebaran dakwah islam.⁶ Berdasarkan riset yang dikeluarkan oleh *platform* survei Jakpat 2021, salah satu media sosial yang digandrungi oleh pengguna internet di Indonesia ialah instagram. Instagram berada di urutan kedua sebagai media sosial paling sering diakses setelah youtube. Jakpat juga mengkategorikan sejumlah persepsi responden terhadap masing-masing media sosial. Sebanyak 51 persen responden menganggap instagram sebagai media sosial paling informatif.⁷

Nama instagram merupakan kepanjangan dari *insta* dan *gram*. Kata *insta* berasal dari kata *instan* yang memiliki arti yang sama seperti fungsi kamera polaroid yang juga disebut dengan kamera instan. Sedangkan *gram* berasal dari kata *telegram*, yang dimaksud ialah cara kerja telegram yakni untuk mengirimkan informasi.⁸ Dari penjelasan tersebut dapat diartikan instagram berarti kemudahan dalam mengambil serta melihat foto yang kemudian dikirimkan atau dibagikan kepada orang lain. Instagram sebagai aplikasi menawarkan fitur saling berbagi foto antar pengguna instagram lainnya di seluruh dunia. Instagram menyerupai galeri foto raksasa yang mana antara satu pengguna dan pengguna lain dapat saling melihat hasil karya foto dan membangun jaringan pertemanan.⁹ Selain itu instagram dilengkapi dengan berbagai fitur pendukung seperti *like*, *comment*, *share*, *save*, *instagram live*, *instagram TV* yang durasinya mencapai hingga 10 menit dalam format vertikal maupun horizontal, dan berbagai fitur pendukung lainnya.

⁶ Farida dan Mada, Youtube Sebagai Media Dakwah Masa Pandemi Covid-19 (Studi Analisis Konten Dakwah Channel Muslimah Media Center 15-30 Juni 2020), *Prosiding Daring KPI*, 14 Januari 2021: 47, <https://osf.io/m5ub8/>.

⁷ Tempo.co, "Survei Jakpat: Youtube Jadi Medsos Terpopuler di Indonesia pada Semester 1 2021 Meski Penggunaannya Menurun" dikutip dari <https://data.tempo.co/data/1202/survei-jakpat-youtube-jadi-medsos-terpopuler-di-indonesia-pada-semester-1-2021-meski-penggunaannya-menurun>, Senin, 11 November 2021 pukul 17.50 WIB.

⁸ Bambang Dwi Atmoko, *Instagram Handbook* (Jakarta: Media Kita, 2012), 8.

⁹ Jubilee Enterprise, *Instagram Untuk Fotografi Digital dan Bisnis Kreatif*, (Jakarta: Gramedia, 2012), 2.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Menariknya, kini aktivitas dakwah melalui instagram semakin gencar dilakukan baik itu secara individu ataupun kelompok. Di Indonesia ada ada banyak akun-akun komunitas dakwah di instagram yang dapat ditemukan seperti, @qurandansenja, @ruangtaqwa, @teladanrasul, @iamuslim, @loveshugah, dan lainnya. Adapun akun dakwah milik ustadz atau tokoh publik seperti @hanan_attaki @khalidbasalamahofficial @muhammadnuzuldzikri @adihidayatofficial dan masih banyak lagi. Pesan dakwah yang disampaikan bentuknya pun beragam, mulai dari berupa gambar, video, audio, dan kata-kata islami.

Salah satu akun yang melakukan dakwah di instagram ialah @sepertiga.malamku. Berdiri sejak 2019, kini akun @sepertiga.malamku telah memiliki 121.000 pengikut dan 204 unggahan. Dalam setiap unggahan di akun instagram @sepertiga.malamku terdapat pesan-pesan dakwah yang menarik untuk disimak. Gaya bahasa yang digunakan oleh @sepertiga.malamku tidak begitu sulit untuk dipahami oleh berbagai kalangan. Desain visual dengan nuansa warna monokrom seperti hitam, putih, abu, biru, dan warna pendukung lainnya juga memberi kesan yang bagus. Gambaran secara umum tentang topik-topik yang diangkat di antaranya mengenai kutipan ayat Al-Qur'an dan hadis, ajaran-ajaran keagamaan baik itu hubungan dengan Allah SWT maupun hubungan dengan manusia, *quotes* atau kata-kata motivasi, dan sebagainya.

Pesan dakwah yang dapat diambil dari akun instagram @sepertiga.malamku salah satunya pada unggahan 8 Februari 2022 tentang Cobaan Sesuai Kemampuan. Lewat unggahan tersebut @sepertiga.malamku ingin menjelaskan bahwa Allah SWT memberikan cobaan kepada manusia sesuai dengan kemampuannya. Allah SWT yakin bahwa hambaNya bisa melalui cobaan tersebut. Hal ini sesuai dengan firman Allah SWT dalam surat Al-Baqarah ayat 286 yang juga menjelaskan tentang cobaan sesuai kemampuan. Pemanfaatan instagram sebagai media dakwah seperti yang dilakukan oleh @sepertiga.malamku merupakan bentuk dakwah yang ditujukan kepada pengguna media sosial instagram. Oleh karena itu, peneliti tertarik untuk melakukan penelitian lebih lanjut dengan judul: **Analisis Isi Pesan Dakwah Pada Akun Instagram @sepertiga.malamku.**

B. Penegasan Istilah

Untuk menghindari kesalahpahaman terhadap istilah yang terdapat dalam judul penelitian, maka peneliti perlu memberikan penegasan istilah-istilah sebagai berikut:

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1. Analisis isi adalah sebuah teknik yang digunakan untuk mendapatkan informasi yang diinginkan dari tubuh materi (teks) secara sistematis dan objektif dengan mengidentifikasi karakteristik tertentu dari suatu materi.¹⁰ Analisis isi yang peneliti maksud ialah peneliti mencari tahu informasi secara sistematis dan objektif berupa pesan dakwah yang terkandung dalam materi unggahan di instagram @sepertiga.malamku.
2. Pesan dakwah adalah segala informasi yang disampaikan oleh *da'i* kepada *mad'u* tentang ajaran Islam yang berpedoman kepada Al-Qur'an dan hadis.¹¹ Pesan dakwah yang peneliti maksud adalah segala unggahan yang membawa nilai-nilai keislaman di akun instagram @sepertiga.malamku.
3. Instagram merupakan aplikasi media sosial yang menjadi media bagi penggunaannya untuk berbagi video, audio, gambar, dan sebagainya.¹² Instagram yang penulis adalah media sosial yang digunakan @sepertiga.malamku untuk menyebarkan pesan dakwah.
4. @sepertiga.malamku yang penulis maksud adalah sebuah *platform* digital di instagram yang berisikan konten-konten Islami.

C. Rumusan Masalah

Dari uraian latar belakang di atas, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah: bagaimanakah isi pesan dakwah yang terkandung dalam unggahan instagram @sepertiga.malamku pada periode Desember 2020 sampai dengan Juni 2022?

D. Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian ini yaitu untuk mengetahui dan menganalisis isi pesan dakwah yang terkandung dalam unggahan instagram @sepertiga.malamku pada periode Desember 2019 sampai dengan Juni 2022.

E. Kegunaan Penelitian

Adapun kegunaan dari penelitian ini di antaranya;

1. Sebagai bahan rujukan apabila ada penelitian serupa terkait analisis isi pesan dakwah.

¹⁰ Nanang Martono, *Metode Penelitian Kuantitatif: Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder Edisi Revisi Cet. ke-3* (Jakarta: Rajawali Pers, 2012), 86.

¹¹ Moh Ali Aziz, *op. cit*, 318.

¹² Rulli Nasrullah, *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi* (Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2015), 44.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2. Sebagai bahan bacaan bagi pembuat konten dakwah di media sosial untuk lebih kreatif dan inovatif dalam menyebarkan dakwah islam, sehingga dapat menjangkau *mad'u* dari berbagai kalangan.
3. Sebagai syarat untuk menyelesaikan program sarjana Strata Satu (S1) Manajemen Dakwah untuk memperoleh gelar sarjana sosial (S. Sos).

F. Sistematika Penulisan

BAB I : PENDAHULUAN

Pada bab ini peneliti menguraikan pembahasan dari latar belakang, penegasan istilah, rumusan masalah, tujuan penelitian, kegunaan penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II : KAJIAN TEORI DAN KERANGKA PIKIR

Pada bab ini peneliti mengemukakan kajian teori, kajian terdahulu tentang penelitian yang serupa dengan peneliti, serta mengemukakan kerangka pikir yang digunakan dalam penelitian ini.

BAB III : METODOLOGI PENELITIAN

Pada bab ini peneliti mengemukakan pendekatan penelitian, lokasi dan waktu penulisan, sumber data, populasi dan sampel, teknik sampling, teknik pengumpulan data, validitas data, dan teknis analisis data.

BAB IV : GAMBARAN UMUM

Bab ini berisikan gambaran umum dan subjek penelitian.

BAB V : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Bab ini berisikan hasil penelitian dan pembahasan.

BAB VI : PENUTUP

Bab ini berisikan kesimpulan dan saran.

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

UIN SUSKA RIAU

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

A. Kajian Terdahulu

Peneliti mengumpulkan penelitian-penelitian terdahulu untuk menemukan perbedaan dan kesamaan dalam penelitian ini. Adapun penelitian-penelitian yang hampir mirip dengan penelitian ini sebagai berikut:

1. Penelitian yang dilakukan oleh **Sekar Dwi Hapsari (2021)** berjudul **“Analisis Isi Pesan Dakwah dalam Postingan Instagram Santri Online”**. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pesan dakwah yang terdapat dalam postingan akun instagram Santri Online dan mengetahui kategori pesan dakwah yang diunggah pada periode September sampai dengan Desember 2020. Penelitian ini menggunakan metode analisis deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Pengumpulan data dilakukan dengan observasi, dokumentasi, dan studi pustaka. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa isi pesan dakwah yang terkandung dalam akun instagram Santri Online di antaranya tentang akidah, akhlak, dan syariah. Terdapat 23 postingan yang terdiri dari 9 postingan tentang akidah, 8 postingan tentang akhlak, dan 5 postingan tentang syariah.¹³
2. Penelitian yang dilakukan oleh **Shera Maulidia Gusniati (2020)** berjudul **“Analisis Isi Pesan Dakwah Pada Akun @hijabalila”**. Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji komunikasi intrapribadi pesan dakwah dalam akun @hijabalila serta menganalisis isi pesan dakwah *dzatiah* pada periode 1 Oktober sampai dengan 31 Desember 2018. Metode dalam penelitian ini adalah analisis deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Pengumpulan data dilakukan dengan metode observasi dan wawancara. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa 75 postingan dalam akun instagram @hijabalila mengandung pesan dakwah *dzatiah* yang terbagi dalam lima kategori versi Burhanuddin. Di antara kategorinya sebagai berikut: dimensi *aql*, dimensi ruh, dimensi *nafs*, dimensi kalbu, dan dimensi fitrah.¹⁴
3. Penelitian yang dilakukan oleh **Khairul Azmi (2020)** berjudul **Dakwah Visual Muslim Designer Community Banda Aceh**

¹³ Sekar Dwi Hapsari, *Analisis Isi Pesan Dakwah dalam Postingan Instagram Santri Online*, (Salatiga: IAIN Salatiga, 2021), Skripsi S1, <http://e-repository.perpus.iainsalatiga.ac.id/id/eprint/12193>.

¹⁴ Shera Maulidia, *Analisis Isi Pesan Dakwah Pada Akun Instagram @hijabalila*, (Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah, 2020), Skripsi S1, <http://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/51163>.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

(Analisis Konten Dakwah Visual Pada Akun Instagram Muslim Designer Community Banda Aceh).

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pesan-pesan dakwah yang terdapat di akun instagram @mdcbandaaceh serta mengetahui bagaimana teknik desain yang digunakan untuk membuat poster dakwah. Metode yang digunakan adalah penelitian kualitatif dengan pendekatan analisis isi (*content analysis*). Data dikumpulkan dengan metode observasi dan wawancara. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat 25 poster dakwah visual yang dianalisis oleh peneliti di akun Instagram @mdcbandaaceh, dari 25 postingan dakwah visual tersebut, 5 konten mengandung pesan akidah, 11 konten mengandung pesan tentang syaria, 5 konten mengandung pesan akhlak, 4 konten mengandung pesan tentang motivasi. Untuk teknik desain, MDC Banda Aceh mendesain konten dakwah visual dengan menggabungkan unsur desain dan prinsip desain grafis. Kebanyakan konten dibuat dengan teknik tipografi, ilustrasi, menggabungkan teknik tipografi dan gambar ilustrasi seperti foto asli atau gambar karakter vektor.¹⁵

4. Penelitian yang dilakukan oleh **Yunita Aris Melia (2020)** berjudul **Pesan Dakwah Dalam Poster Akun Instagram @bukumojok (Analisis Semiotika Ferdinand De Saussure)**. Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji makna pesan dakwah dalam poster akun instagram @bukumojok. Metode penelitian yang digunakan ialah pendekatan kualitatif deskriptif dengan jenis analisis teks media dan analisis semiotika model Ferdinand De Saussure. Teknik pengumpulan data berupa dokumentasi dan observasi. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pesan dakwah yang terkandung dalam poster mengandung unsur akidah dan akhlak. Pesan yang mengandung unsur akidah berupa ajakan untuk beriman kepada Allah SWT, malaikat, al-quran, *qada* dan *qadar*. Pesan yang mengandung unsur akhlak berupa ajakan untuk menjaga perilaku baik terhadap Allah SWT, manusia, dan alam semesta.¹⁶
5. Penelitian yang dilakukan Nureta Dwika Handayani (2020) berjudul **Pesan Dakwah dalam Film Animasi Nussa (Analisis Semiotika Roland Barthes)**. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pesan

¹⁵ Khairul Azmi, *Dakwah Visual Muslim Designer Community Banda Aceh (Analisis Konten Dakwah Visual Pada Akun Instagram Muslim Designer Community Banda Aceh)*, (Banda Aceh: UIN Ar-Raniry Banda Aceh, 2020), Skripsi S1, <https://repository.ar-raniry.ac.id/id/eprint/14798>.

¹⁶ Yunita Aris Melia, *Pesan Dakwah Dalam Poster Akun Instagram @bukumojok (Analisis Semiotika Ferdinand De Saussure)*, (Surabaya: UIN Sunan Ampel Surabaya, 2020), skripsi S1, <http://digilib.uinsby.ac.id/id/eprint/41638>.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dakwah dalam film Nussa. Metode yang digunakan ialah analisis semiotika Roland Barthes dengan pendekatan kualitatif. Data dikumpulkan dengan cara menonton episode-episode film animasi Nussa. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pesan dakwah dalam film Nussa dapat digolongkan menjadi 3 kategori yakni, akidah, akhlak, dan syariah.¹⁷

Terdapat dua perbedaan antara kelima penelitian di atas dengan yang peneliti miliki. Pertama, terletak pada teknik pengumpulan data, yang mana peneliti mengumpulkan data dengan metode dokumentasi. Kedua, terletak pada objek penelitian, dalam hal ini objek penelitiannya ialah akun instagram @sepertiga.malamku.

B. Landasan Teori

1. Analisis Isi

a. Pengertian Analisis Isi

Analisis isi (*content analysis*) adalah teknik mengumpulkan dan menganalisis isi dari suatu teks. “Isi” yang dimaksud dalam hal ini berupa kata, arti (makna), gambar, simbol, ide, tema, atau beberapa pesan yang dapat dikomunikasikan.¹⁸ Analisis isi merupakan sebuah metode penelitian yang menggunakan simbol atau teks yang ada dalam media tertentu, untuk kemudian simbol-simbol atau teks tersebut diolah dan dianalisis. Artinya, analisis isi tidak menggunakan manusia sebagai objek penelitian.¹⁹ Analisis isi adalah metode ilmiah yang digunakan untuk mempelajari dan menarik kesimpulan atas suatu fenomena dengan memanfaatkan dokumen (teks). Penggunaan analisis isi terdapat tiga aspek yaitu:

1. Analisis ditempatkan sebagai metode utama.
2. Analisis isi digunakan sebagai salah satu metode saja dalam penelitian.
3. Analisis isi digunakan sebagai bahan pembanding untuk menguji kesahihan dari kesimpulan yang telah didapat dari metode lain. Sebelumnya peneliti telah memperoleh data dari metode lain (survei, eksperimen, dan sebagainya) dan menggunakan analisis isi untuk mengecek apakah

¹⁷ Nureta Dwika Handayani, *Pesan Dakwah dalam Film Animasi Nussa (Analisis Semiotika Roland Barthes)*, (Pekanbaru: UIN Sultan Syarif Kasim Riau, 2020) Skripsi S1, <https://repository.uin-suska.ac.id/27417/>

¹⁸ Bambang Saiful Ma'arif, *Komunikasi Dakwah: Paradigma Untuk Akasi* (Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2010), 172.

¹⁹ Nanang Martono, *loc.cit.*

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

kesimpulan yang dibuat oleh peneliti sah atau tidak dalam hal ini didukung oleh temuan dalam analisis isi.²⁰

b. Tujuan Analisis Isi

Langkah pertama dalam menyusun desain penelitian adalah mendefinisikan tujuan analisis isi. Sebuah desain penelitian hanya dapat dirumuskan dengan jelas apabila memiliki tujuan yang jelas pula. Desain riset pada dasarnya membantu menjawab pertanyaan tentang tujuan penelitian. Adapun yang menjadi tujuan dari analisis isi adalah:

1) Menggambarkan Karakteristik Pesan

Analisis isi digunakan untuk menjawab pertanyaan “*what, who, how*” dari proses komunikasi. Pertanyaan *what* yang terkait dengan penggunaan analisis isi berguna untuk menjawab pertanyaan tentang isi dari sebuah pesan, tren, dan perbedaan antara pesan dari komunikator yang berbeda. Pertanyaan *who* digunakan untuk menguji hipotesis tentang isi pesan untuk audiens yang berbeda. Terakhir, pertanyaan *how* kaitannya dengan penggunaan analisis isi untuk menjelaskan format dan teknik pesan.²¹ Terdapat empat desain analisis isi yang biasa digunakan untuk menggambarkan pesan yaitu:

- a) Analisis untuk menjelaskan berita pada waktu yang berbeda dari sumber yang sama. Analisis isi ini digunakan untuk menjelaskan tren dalam pesan komunikasi.²²
- b) Analisis isi digunakan untuk menampilkan berita dalam berbagai situasi. Situasi di sini dapat bervariasi secara budaya, sosial dan politik. Desain analisis isi mencakup pesan dari sumber yang sama dalam konteks yang berbeda.²³
- c) Analisis isi digunakan untuk melihat berita dari pemirsa yang berbeda. Kelompok sasaran di sini merujuk pada pembaca, pendengar, atau pemirsa media dengan karakteristik yang berbeda-beda.²⁴
- d) Analisis isi digunakan untuk melihat pesan dari berbagai komunikator. Secara umum, penelitian ini bertujuan untuk menyelidiki bagaimana komunikator yang berbeda

²⁰ Eriyanto, *Analisis Isi Pengantar Metodologi Untuk Penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu- Ilmu Sosial Lainnya* (Jakarta: Prenada Media Group, 2011), 10.

²¹ *Ibid.* 32.

²² *Ibid.* 34.

²³ *Ibid.* 35.

²⁴ *Ibid.* 38.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

menghasilkan konten yang berbeda dari kasus yang sama.²⁵

2) Membuat Kesimpulan Tentang Penyebab dari Suatu Pesan

Analisis isi tidak dapat digunakan semata-mata untuk mengkonfirmasi deskripsi atau karakteristik pesan. Analisis isi juga dapat digunakan untuk menarik kesimpulan tentang penyebab pesan. Fokus analisis isi bukan untuk menjelaskan pesan, tetapi untuk menjawab pertanyaan mengapa pesan ditampilkan dalam format tertentu.²⁶

2. Pendekatan Analisi Isi

Aspek lain dari menyusun desain penelitian adalah pendekatan analisis isi. Apakah analisis isi hanya untuk tujuan deskriptif, atau untuk menyelidiki lebih lanjut hubungan antar variabel. Menetapkan tujuan analisis isi adalah bagian yang sangat penting dari desain analisis isi. Sebuah penelitian yang tujuan utamanya adalah untuk menjelaskan suatu pesan tentu berbeda dengan penelitian yang bertujuan untuk menyelidiki hubungan antar variabel. Adapun pendekatan analisis isi dibagi menjadi tiga bagian:

a. Deskriptif

Analisis isi deskriptif adalah analisis isi yang bertujuan untuk mendeskripsikan suatu pesan atau teks tertentu secara detail. Desain analisis isi ini tidak dimaksudkan untuk menguji hipotesis tertentu atau menguji hubungan antar variabel. Analisis isi hanya digunakan untuk menggambarkan pesan, aspek, dan karakteristik.²⁷

b. Eksplanatif

Analisis isi ini juga bertujuan untuk menjalin hubungan antara satu variabel dengan variabel lainnya. Analisis tersebut tidak hanya menggambarkan isi pesan secara deskriptif, tetapi juga mencoba menemukan hubungan antara isi pesan tersebut dengan variabel lainnya.²⁸

c. Prediktif

Analisis isi menggunakan variabel lain untuk mencoba memprediksi hasil dari terjebak dalam analisis isi. Di sini, peneliti seharusnya tidak hanya menggunakan variabel selain analisis isi, tetapi juga hasil penelitian dari metode lain seperti penelitian dan

²⁵ Ibid. 39.

²⁶ Ibid. 41.

²⁷ Ibid. 47.

²⁸ Ibid. 49.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

eksperimen. Data dari kedua penelitian tersebut dihubungkan dan dikorelasikan.²⁹

3. Teori Semiotika dalam Analisis Pesan Dakwah

a. Pengertian Semiotika

Semiotika berasal dari bahasa Yunani “*semeion*” yang berarti tanda (*sign*). Secara terminologis, semiotika dapat diartikan sebagai ilmu yang mengkaji objek, peristiwa, dan segala kultur sebagai tanda.³⁰ Semiotika juga dipahami sebagai studi tentang produksi dan interpretasi tanda, cara kerja tanda, dan apa manfaatnya terhadap kehidupan manusia.³¹ Tanda terletak dimana-mana, kata adalah tanda, gerak isyarat, bendera, lampu lalu lintas, dan sebagainya merupakan tanda. Segala sesuatu yang dapat diamati dapat disebut tanda. Oleh karena itu, tanda tidak terbatas pada objek. Adanya suatu peristiwa, tidak adanya suatu peristiwa, struktur yang terlihat pada sesuatu, kebiasaan-kebiasaan, yang kesemuanya itu dapat disebut tanda.³²

Tanda-perindikasi ini membicarakan fakta yang bisa dikomunikasikan dan bisa menggantikan hal lain yg bisa dipikirkan atau dibayangkan. Disiplin keilmuan ini pertama kali berkembang pada bidang bahasa lalu pada bidang seni dan desain komunikasi visual. Sementara itu, Charles Sanders Peirce menekankan bahwa kita hanya mampu memikirkan tanda. Orang hanya mampu berkomunikasi melalui tanda. Tanda-tanda di kehidupan manusia bisa berupa tanda-tanda atau tanda pergerakan. Gerakan tangan yg bisa diartikan menjadi teriakan, atau anggukan kepala bisa diartikan menjadi persetujuan. Peringatan ditandai dengan bunyi peluit, terompet, bel, hingga rambu bergambar berbentuk rambu lalu lintas dan lainnya.

Analisis semiotika banyak digunakan dalam analisis teks (tetapi bukan hanya analisis teks). Baik teks verbal maupun nonverbal dapat hadir dalam media apa pun. Istilah teks biasanya mengacu pada pesan yang dibuat dengan cara tertentu (tulisan,

²⁹ *Ibid.* 53.

³⁰ Alex Sobur. *Analisis Teks Media: Suatu Pengantar untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotik, dan Analisis Framing* (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2001), 95.

³¹ Nyoman Kutha Ratna, *Teori, Metode, Dan Teknik Penelitian Sastra*, (Yogyakarta: Pustaka Belajar, 2004), 97.

³² Bambang Mujianto dan Emilsyah Nur, *Semiotics in Research Method of Communication [Semiotika Dalam Metode Penelitian Komunikasi]*, *Jurnal Pekomnas*, Vol. 16, No.1 (2013): 73, <http://dx.doi.org/10.30818/jpkm.2013.1160108>.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

audio, dan rekaman video) sehingga pengirim dan penerima tidak terhubung secara fisik. Teks adalah kumpulan huruf (kata, gambar, suara, gerakan, dan sebagainya) yang diinterpretasikan dengan mengacu pada suatu kontroversi yang berkaitan dengan media komunikasi.³³ Jika diaplikasikan pada tanda-tanda bahasa maka huruf, kata, frasa, klausa, dan kalimat tidak pernah memiliki arti pada dirinya sendiri. Tanda-tanda yang ada hanya mengemban arti (*significant*) dalam hubungannya dengan pembacanya. Tugas pembaca ialah menghubungkan anda dengan apa yang ditandakannya (*signified*) sesuai dengan konvensi dalam sistem bahasa yang bersangkutan.³⁴ Dengan kata lain semiotika merupakan sebuah usaha yang dilakukan untuk merasakan sesuatu yang perlu ditanyakan lebih lanjut ketika membaca sebuah teks atau narasi tertentu dengan menemukan sebuah makna di balik sebuah teks tersebut.³⁵

Dalam kaitannya dengan menganalisis pesan dakwah, semiotika juga menduduki peran yang penting dalam Al-Qur'an. Al-Qur'an sebagai sumber materi dakwah memiliki ciri khas tersendiri yang cukup banyak menggunakan istilah atau ungkapan metafisik yang sifatnya abstrak di dalamnya. Bahasa Al-Qur'an tidak dapat lepas dari latar belakang budaya sehingga hal tersebut memperlihatkan bahwa bahasa Al-Qur'an memiliki pemahaman yang lebih luas dari bahasa lainnya.³⁶

b. Semiotika Ferdinand de Saussure

Ferdinand de Saussure lahir di Jenewa pada tahun 1857. Ia tumbuh dalam keluarga yang terkenal sebagai ahli ilmu sehingga mengantarkannya menjadi sarjana yang bergelut di bidang linguistik. Ia belajar bahasa sansekerta dan menerbitkan memoire terkenal dengan judul *Memoire sur le Systeme Primitif des Voyelles dans les Langues Indo-Européennes* (Memoir tentang sistem Huruf Hidup Primitif dalam Bahasa-bahasa Indo-Eropa).³⁷ Saussure dapat dikatakan sebagai bapak Linguistik. Hal ini dikarenakan Saussure mengembangkan dasar-dasar teori linguistik umum. Saussure masih masuk ke dalam pandangan

³³ Nawiroh Vera, *Semiotika Dalam Riset Komunikasi* (Bogor: Ghalia Indonesia, 2014), 7-8.

³⁴ Kaelan, *Filsafat Bahasa Semiotika dan Hermeneutika* (Yogyakarta: Paradigma, 2009), 162.

³⁵ Indiwani Seto Wahyu Wibowo, *Semiotika Komunikasi – Aplikasi Praktis bagi Penelitian dan Skripsi Komunikasi* (Jakarta: Mitra Wacana Media, 2013), 8.

³⁶ Ali Imron. *Semiotika Alquran*. (Yogyakarta: Teras, 2011), 41.

³⁷ Kaelan, *op.cit.* 162.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

strukturalisme. Strukturalisme adalah sebuah metode yang telah diacu oleh banyak ahli semiotik, hal itu didasarkan pada model linguistik struktural de Saussure. Strukturalis mencoba mendeskripsikan sistem tanda sebagai bahasa-bahasa. Awalnya memang strukturalisme berawal dari ilmu linguistik Saussure ini, hingga pada akhirnya berkembang ke ilmu lain.³⁸

Saussure memperkenalkan konsep penelitian semiotika yang memberikan kontribusi besar bagi penelitian ilmiah. Model analitik semiotik Saussure menjadi dasar untuk membentuk beberapa model analitik lainnya, seperti model analitik Roland Barthes. Adapun model semiotik Saussure ialah *signifier* dan *signified*. Menurut Saussure bahasa merupakan sistem tanda dan setiap tanda terdiri atas *signifier* (penanda) dan *signified* (petanda). *Signifier* (penanda) merupakan aspek material dari bahasa yang dapat dikatakan atau didengar, dan apa yang ditulis atau yang dibaca. Penanda bersifat verbal maupun visual seperti suara, tulisan, dan benda.³⁹ Dengan kata lain penanda ialah “bunyi yang bermakna” atau “coretan yang bermakna”. Sementara *signified* (petanda) adalah gambaran, pikiran dan konsep makna dari bahasa yang merupakan interpretasi penerima komunikasi atas sebuah tanda dan simbol yang diterima. *Signifier* (penanda) dan *signified* (petanda) merupakan kesatuan yang tidak dapat dipisahkan sehingga suatu penanda tanpa adanya petanda tidak akan berarti apa-apa, sementara itu suatu petanda tidak mungkin bisa disampaikan atau ditangkap lepas dari adanya suatu petanda.

Hubungan antara penanda dan petanda bersifat bebas (arbitrer), baik secara kebetulan maupun ditetapkan. Arbitrer dalam pengertian penanda tidak memiliki hubungan alamiah dengan petanda. Adapun penerapan konsep *signifier* (penanda) dan *signified* (petanda) dapat ditemui dalam bahasa sehari-hari. Misalnya pada kata “setip”. Kata setip terdiri dari bagian penanda yaitu citra bunyi atau runtutan fonem s/e/t/i/p serta bagian petandanya yaitu berupa konsep makna yang berarti “alat penghapus coretan pensil”. Dalam hal ini suatu penanda tidak memberikan saran atau petunjuk untuk mengenal petandanya.

³⁸ Dinda Assalia Avero Pramasheilla. Penerapan Analisis Semiotika Ferdinand de Saussure dalam Pertunjukkan Kethoprak Ringkes. *Jurnal ISI*. Volume 1, NO.2, (2021): 17, <https://doi.org/10.24821/ijopaed.v1i2.5536>

³⁹ Dadan Rusmana, *Filsafat Semiotika: Paradigma, Teori, Metode Interpretasi Tanda Semiotika Struktural Hingga Dekonstruksi Praktis* (Bandung: Pustaka Media, 2014), 35.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Artinya kata bunyi s/e/t/i/p tidak memiliki ikatan sama sekali dengan maknanya sebagai “alat tulis penghapus coretan pensil”. Seandainya ada hubungan wajib antara bahasa, kata, simbol, lambang dengan maknanya, maka semua orang di dunia akan menyebut alat penghapus coretan pensil dengan kata “setip”, orang Inggris juga akan menyebutnya dengan setip bukan “eraser” sehingga tidak ada lagi perbedaan dan macam-macam bahasa di dunia ini.

Sementara itu, mengenai sifatnya yang arbitrer bukan berarti seseorang bebas merubah penanda “setip” menjadi spidol atau yang lainnya. Jika setip diubah menjadi spidol maka masyarakat akan memaknainya sebagai alat tulis dari tinta bukan alat penghapus coretan pensil. Dengan demikian arti arbitrer bukan berarti seseorang memiliki kebebasan untuk merubah sebuah lambang bahasa dengan lambang bahasa yang lain. Hal ini dikarenakan arbitrer tetap dibatasi oleh kesepakatan antara penutur (masyarakat) sehingga pengguna suatu bahasa juga harus mematuhi lambang-lambang bahasa tertentu untuk digunakan mewakili konsep makna tertentu.

4. Pesan Dakwah

a. Pengertian Pesan Dakwah

Pesan adalah sesuatu yang disampaikan pengirim kepada penerima. Jika diartikan dari segi bahasa “*da'wah*” berarti panggilan, seruan atau ajakan. Bentuk perkataan tersebut dalam bahasa Arab disebut *mashdar*. Sedangkan bentuk kata kerja (*fi'il*) nya berarti memanggil, menyeru, atau mengajak, (*da'a*, *yad'u*, *da'watan*). Orang yang berdakwah biasa disebut dengan *da'i* sedangkan orang yang didakwahi disebut *mad'u*.⁴⁰ Istilah dakwah sering diberi arti yang sama dengan istilah-istilah *tabligh*, *amr ma'ruf* dan *nahi munkar*, *mau'izah hasanah*, *tabsyir*, *idzhar*, *washiyah*, *tarbiyah*, *ta'lim*, dan *khotbah*.⁴¹ Dakwah Islam adalah mengajak manusia secara bijak ke jalan yang benar, mengikuti perintah Allah SWT demi kebahagiaan dunia dan akhirat. Jadi, *da'i* mengirim pesan ke *mad'u* dengan simbol, dan *mad'u* menerima pesan, memprosesnya dan kemudian membalas.⁴²

⁴⁰ Wahidin Saputra, *Pengantar Ilmu Dakwah*, Cet. Ke-II (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2012), 12

⁴¹ M. Munir dan Wahyu Ilaihi, *Manajemen Dakwah*, Cet. Ke-I (Jakarta: Kencana Prenada Media Grup, 2006), 17.

⁴² Achmad Mubarak, *Psikologi Dakwah*, Cet. Ke-IV (Jakarta: Pustaka Firdaus, 2008), 20.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Dari definisi di atas, pesan dakwah dapat dipahami sebagai isi pesan atau materi yang disampaikan *da'i* ke *mad'u*.⁴³ Pesan dakwah ialah semua pernyataan yang bersumber, berupa amanat yang harus dilakukan oleh komunikator, atau juga dapat berupa lambang. Lambang yang dimaksud adalah bahasa, lambang, gambar, warna, dan lain-lain yang menyampaikan pikiran dan perasaan komunikator secara langsung kepada komunikan. Bahasa yang paling banyak digunakan dalam komunikasi jelas karena merupakan bahasa yang paling cocok untuk menerjemahkan pikiran seseorang ke dalam pikiran orang lain.⁴⁴

Dengan kata lain, yang dimaksud dengan pesan dakwah adalah pesan yang mengandung arti dari semua pernyataan yang bersumber dari al-qur'an dan *as-sunnah* berupa akidah, akhlak, dan ajaran syariah disampaikan oleh *da'i* kepada *mad'u* melalui media lisan, tulisan, perbuatan, dan sebagainya dengan tujuan agar mengikuti ajaran islam dan bertujuan untuk mencapai kehidupan yang baik di dunia dan di akhirat.

b. Kategori Pesan Dakwah

Berdasarkan tema, pesan dakwah tidak jauh berbeda dengan pokok-pokok ajaran islam. Pesan dakwah dapat dikategorikan menjadi tiga pokok yakni kategori akidah (iman), syariah (islam), dan akhlak (ihsan).

1. Akidah (Iman)

Akidah berasal dari kata *aqada* yang artinya menguatkan, menahan, dan menutup. Secara istilah, akidah diartikan sebagai suatu bentuk keyakinan agama yang diterima oleh manusia dan menjadi dasar bagi tindakan, kegiatan dan pandangan hidup. Istilah keyakinan identik dengan iman.⁴⁵ Akidah islam atau tauhid terbagi dua, pertama tauhid uluhiyah Akidah meliputi iman kepada Allah SWT, iman kepada malaikat, iman kepada rasul, serta iman kepada *qada* dan *qadar*.⁴⁶

2. Syariah (Islam)

Istilah syariah dapat diartikan sebagai tempat keluarnya air untuk diminum (*murid alma'*). Dakwah syariah memiliki dua bidang, yaitu aspek ibadah (hubungan manusia dengan

⁴³ M. Munir dan Wahyu Ilaihi, *Op.cit*, 24.

⁴⁴ Onong Uchjana Effendi, *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktik* (Bandung: Remaja Rosdakarya, 1994), 18.

⁴⁵ Abdul Aziz Dahlan. ed., *Ensiklopedi Hukum Islam. Jilid 1* (Jakarta: 1996), 78.

⁴⁶ Moh. Ali Aziz. *op.cit*. 332.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Allah SWT) meliputi lima rukun islam. Kemudian aspek *muamalah* (hubungan manusia dengan manusia dan alam) yang meliputi tujuh aspek hukum, seperti hukum perdata keluarga, hukum perdata ekonomi, hukum pidana, hukum acara, hukum tata negara, hukum politik, dan hukum publik.⁴⁷

3. Akhlak (Ihsan)

Secara bahasa, kata akhlak berasal dari bahasa Arab jamak dari *khuluqun*. Ini berarti kepribadian, perilaku, atau kebiasaan. Kata *khuluqun* berkaitan erat dengan *khaliq* yang berarti pencipta. Akhlak adalah sifat di dalam diri manusia yang membangkitkan suatu tindakan. Ketika sifat akal ini menghasilkan perbuatan baik dan itu disebut akhlak yang baik, sebaliknya disebut akhlak yang buruk.⁴⁸ Oleh karena itu, akhlak dikaitkan dengan akidah dan syariah. Akhlak dapat dibagi menjadi tiga jenis, yaitu akhlak kepada Allah SWT, akhlak terhadap sesama manusia, dan akhlak terhadap alam. Akhlak kepada Allah SWT meliputi iman, ketaatan, keadilan, pengabdian, *husnudzon*, amanah, syukur, kesabaran, kemuliaan, istighfar, takbir, dan doa. Sedangkan akhlak sesama manusia adalah saling menghormati, perhatian, menepati janji, gotong royong, dan lemah lembut.⁴⁹ Akhlak terhadap lingkungan adalah pemeliharaan dan pemeliharaan lingkungan, kesadaran merawat dan memanfaatkan tumbuhan, dan hewan saling menyayangi.

c. Karakteristik Pesan Dakwah

Pesan dakwah tidak harus mengandung kata dakwah, dan tidak pula harus ada kutipan ayat atau hadits. Selama *da'i* berkomunikasi dengan menyertakan ajakan atau implementasi untuk meningkatkan iman dan pengabdian kepada Allah SWT, kebenaran yang jelas, keadilan, manfaat kehidupan sehari-hari, implementasi tauhid, maka itulah yang menjadi pesan dakwah.⁵⁰ Adapun karakteristik pesan dakwah di antaranya:

1. Asli, artinya pesan dakwah yang benar-benar dari Allah SWT, berupa wahyu yang dikirim kepada Nabi Muhammad SAW melalui malaikat Jibril.

⁴⁷ *Loc.cit.*

⁴⁸ Yunahar Ilyas, *Kuliah Akhlak*, (Yogyakarta: Pustaka Pelajar Offset, 2006), 2.

⁴⁹ Syarifah Habibah, Akhlak Dan Etika Dalam Islam. *Jurnal Pesona Dasar*, Vol. 1 No. 4 (2015): 73, <http://jurnal.unsyiah.ac.id/PEAR/article/view/7527>

⁵⁰ Sukmadi Sambas, *Komunikasi dan Penyiaran Islam* (Bandung: Benang Merah Press, 2004), 4.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2. Mudah, singkatnya, ada beberapa hal yang dapat ditoleransi oleh hukum islam ketika sulit dalam pelaksanaannya. Seperti misalnya bagi orang yang tidak sanggup berdiri dalam shalat, ia diberikan keringanan untuk duduk dan sebagainya.
3. Lengkap, ajaran Islam telah mengatur segala sesuatu yang mempengaruhi kehidupan manusia, dari kecil sampai besar.
4. Seimbang, dalam kehidupan akan ada manusia yang serakah dan ada manusia yang tertindas atas keserakahan manusia lainnya. Oleh karena itu, islam membutuhkan zakat.
5. Universal, yaitu islam mengajarkan kesetaraan tanpa membedakan ras atau warna kulit, mengajak kerja keras, dan membawa nilai-nilai universal yang masih diusung oleh masyarakat beradab hingga saat ini.
6. Masuk akal. Dengan kata lain, semua ajaran Islam diterima akal manusia dan tidak menyimpang.
7. Membawa hal-hal yang baik. Segala sesuatu yang diajarkan islam dapat memberikan dampak yang bermanfaat bagi seluruh umat manusia.⁵¹

5. Instagram Sebagai Media Dakwah

Media dakwah adalah media atau sarana yang digunakan sebagai alat untuk mempermudah penyampaian pesan dakwah kepada *mad'u*. Media ini dapat digunakan oleh *da'i* untuk menyampaikan dakwahnya baik secara lisan maupun tulisan.⁵² Di zaman modern ini, tidak dapat dipungkiri bahwa dakwah melalui media internet menjadi pilihan banyak *da'i*. Di antara dakwah yang hadir dalam bentuk tulisan di buku, surat kabar, majalah, televisi dan radio, dakwah melalui internet menjadi media dakwah paling terkenal saat ini. Mengingat bahwasanya dakwah tidak cukup bila disampaikan secara lisan tanpa bantuan lainnya. Dakwah secara lisan hanya dapat menjangkau *mad'u* dengan jarak yang terbatas. Dakwah dengan media internet setidaknya akan memperpanjang jarak atau tidak berjarak sama sekali. Misalnya, jika seseorang memberikan dakwah melalui mimbar tanpa mikrofon atau pengeras suara, hanya orang di dalam masjid atau yang ada di dalam ruangan tersebut yang dapat mendengarnya.

Media internet merupakan media yang efektif karena keragaman dan sifat informasi mengalir begitu cepat sehingga menembus ruang dan waktu.⁵³ Setiap orang dari berbagai ras atau agama dapat

⁵¹ Moh. Ali Aziz, *op.cit.* 342.

⁵² Wahidin Saputra, *op.cit.* 9.

⁵³ Wahyu Ilaihi, *op.cit.* 110.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

mengakses, tidak hanya secara pasif, tetapi juga secara aktif untuk menolak, menyetujui, atau mendiskusikan ide-ide keagamaan. Penyebaran ajaran islam (pesan dakwah) melalui internet dapat disebarluaskan dengan berbagai cara, termasuk melalui media sosial yang terhubung langsung melalui internet. Aplikasi instagram merupakan salah satu dari sekian banyak jenis media sosial di luar sana yang sangat berpeluang dan dianggap mudah menarik perhatian orang untuk mengikuti tren instagram. Instagram yang merupakan tempat berbagi foto memiliki kekuatan untuk mempromosikan penyebaran informasi, sehingga penyebaran di instagram telah menciptakan banyak topik tren. Instagram juga dikatakan memiliki beberapa keunggulan sebagai media dakwah, antara lain:

1. Mengenai jangkauan media sosial, kontribusi instagram dalam penyebaran dakwah dinilai luar biasa karena dapat secara instan menembus batas ruang dan waktu dengan biaya dan tenaga yang relatif terjangkau.
2. *Da'i* tidak perlu pergi jauh-jauh untuk berdakwah.
3. Jumlah pengguna layanan internet meningkat secara dramatis setiap tahun, yang berarti juga mempengaruhi jumlah *mad'u*.
4. Dakwah melalui instagram menjadi salah satu pilihan masyarakat. Mereka bebas memilih topik atau konten dakwah apa yang mereka inginkan. Dengan cara ini *da'i* dapat menghindari pemaksaan kehendak.
5. Masyarakat umum dapat dengan mudah mengakses video, foto, atau konten dakwah karena mereka dapat mencari referensi kajian dakwah kapan saja, di mana saja, mengingat mereka mungkin sibuk atau terganggu oleh aktivitas sehari-hari.
6. Dapat menjangkau kelompok yang berbeda, terutama kaum muda dengan kegiatan anti-agama.
7. Berbagai saluran penyampaian memungkinkan dakwah menjangkau berbagai segmen melalui internet, khususnya media sosial Instagram.
8. Mudah mendapatkan informasi dan jadwal tentang kegiatan dan acara keagamaan.⁵⁴

Banyak situs atau akun dakwah yang bisa diakses umat guna mendapatkan informasi mengenai keislaman di bidang dakwah, salah satunya adalah akun instagram @sepertiga.malamku, akun ini menyediakan berbagai materi pokok tentang keislaman dengan

⁵⁴ Bambang Saiful Ma'arif, *op.cit*, 172

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

pembahasan dan bahasa yang mudah dipahami. Pesan dakwah yang disampaikan juga mengikuti perkembangan dan minat masyarakat, sehingga dakwah dalam media ini sangat efisien menurut peneliti.

C. Kerangka Pemikiran

Kerangka pikir merupakan keseluruhan dari proses penelitian yang telah diidentifikasi sebagai masalah atau sebagai model konseptual mengenai bagaimana teori berhubungan dengan berbagai faktor atau variabel yang telah diidentifikasi sebagai masalah yang dianggap penting.⁵⁵ Penelitian ini memilih media sosial instagram sebagai media penyebaran pesan dakwah. Dakwah melalui media sosial instagram ini berupa gambar atau poster yang diunggah oleh akun @sepertiga.malamku yang kemudian akan diteliti dengan menganalisis unggahan pada periode bulan Desember 2019 sampai Juni 2022. Berikut bagan kerangka berpikir:

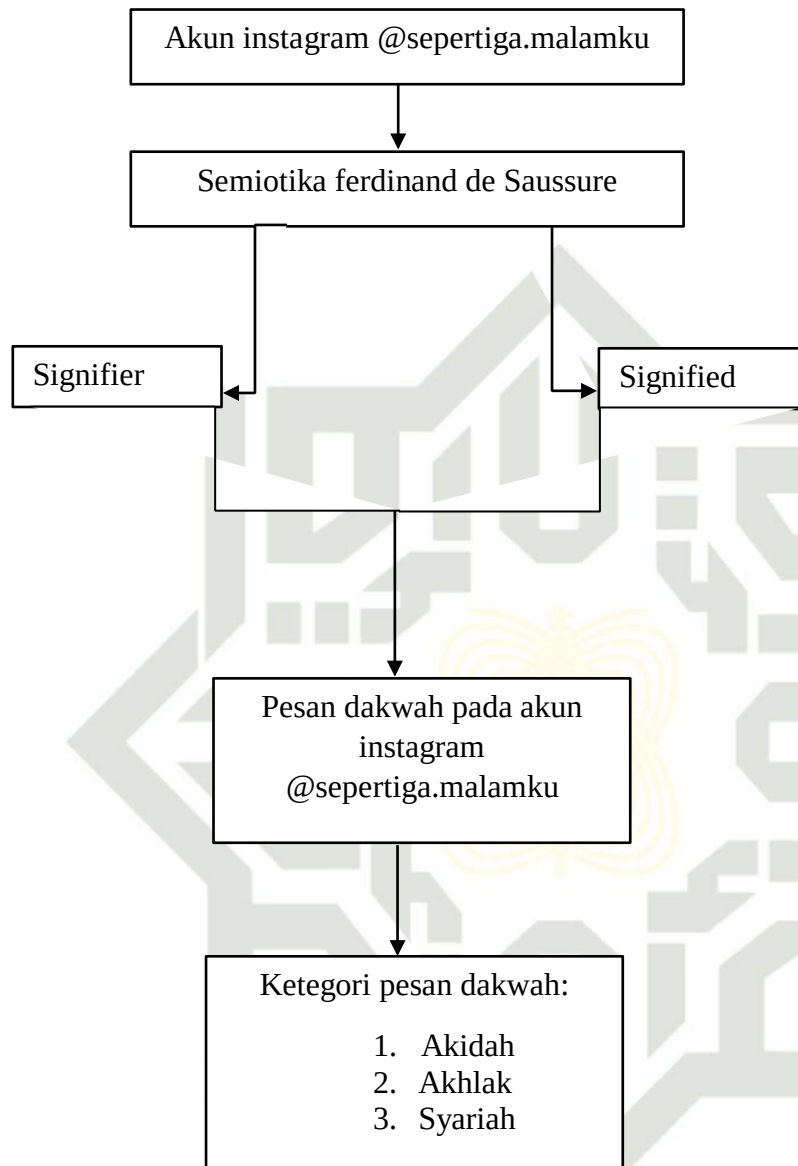
UIN SUSKA RIAU

⁵⁵ Iqbal Hasan, *Pokok-Pokok Materi Metodologi Penelitian dan Aplikasinya*, (Jakarta: Ghalia Indonesia, 2002), 48.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Tabel 2.1



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kualitatif. Penelitian kualitatif merupakan penelitian yang berupaya menginterpretasikan fenomena yang dialami subjek penelitian seperti tindakan, perilaku, persepsi, motivasi, dan lain sebagainya dengan cara mendeskripsikannya dalam bentuk kata dan bahasa pada suatu konteks khusus yang alamiah dan dengan memanfaatkan bermacam metode ilmiah.⁵⁶

Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini ialah pendekatan deskriptif dengan menggunakan metode analisis teks media. Analisis teks media adalah penelitian yang menggunakan teks analisis dan telaah kepustakaan dengan objek kajian media. Adapun bentuk dari analisis teks media di antaranya analisis wacana, analisis semiotik, dan analisis framing.⁵⁷ Peneliti menggunakan metode analisis semiotika Ferdinand de Saussure. Data yang dikumpulkan dalam penelitian analisis semiotika berupa kata-kata dan gambar sebagai gambaran dari laporan penelitian.

B. Lokasi dan Waktu Penelitian

Dikarenakan penelitian ini bersifat analisis, peneliti tidak memiliki lokasi penelitian yang tetap. Peneliti hanya melihat unggahan di akun instagram @sepertiga.malamku dan menganalisis pesan dakwah yang terkandung di unggahan tersebut. Adapun waktu yang digunakan untuk penelitian ini adalah sejak Desember 2021 hingga November 2022.

C. Populasi dan Sampel

1. Populasi

Populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas; obyek atau subyek dengan kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulan.⁵⁸ Dalam penelitian ini yang dijadikan populasi adalah seluruh postingan yang di unggah di akun instagram @sepertiga.malamku yakni sebanyak 204 unggahan.

2. Sampel

⁵⁶ Lexy, J. Moleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2016), 6.

⁵⁷ Alex Sobur, *op. cit.*, 195.

⁵⁸ Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, (Bandung: Alfabeta, 2008), 215.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Sampel adalah kelompok kecil yang diamati dan merupakan bagian dari populasi sehingga sifat dan karakteristik populasi juga dimiliki oleh sampel.⁵⁹ Dalam penelitian ini pengambilan sampel dipilih 20 persen dari total sampel. Adapun jumlah sampelnya adalah 36 poster atau gambar dari bulan Desember 2019 hingga Juni 2022.

D. Teknik Sampling

Teknik sampling merupakan suatu teknik pengambilan sampel. Untuk menentukan sampel yang digunakan dalam penelitian, terdapat beberapa teknik sampling yang biasa digunakan. Teknik sampling pada dasarnya dikelompokkan menjadi dua yaitu *probability sampling* dan *non probability sampling*. Kedua kelompok ini terbagi lagi atas beberapa bagian. Di antaranya sebagai berikut:

1. Probability Sampling.

Teknik pengumpulan sampel yang memberikan peluang yang sama bagi setiap unsur populasi yang akan dipilih menjadi sampel. Teknik ini meliputi;

- a. Simple Random Sampling, sebuah teknik pengambilan sampel dari populasi yang dilakukan secara acak tanpa memperhatikan tingkatan yang ada di dalam populasi itu. Cara ini dilakukan jika populasi dianggap homogen.
- b. Proportionate Stratified Random Sampling, teknik pengambilan sampel yang digunakan jika populasi mempunyai anggota atau unsur yang tidak homogen dan bertingkatan secara proporsional. Misalnya, terdapat jumlah pegawai yang lulus $S1 = 45$, $S2 = 30$, $STM = 800$, $SMA = 900$, $SMK = 400$, $SD = 300$. Dari populasi ini, maka jumlah sampel yang harus diambil berdasarkan tingkatan pendidikan tersebut.
- c. Disproportionate Stratified Random Sampling, teknik ini digunakan jika populasi memiliki tingkatan namun kurang proporsional. Misalnya, jumlah pegawai yang lulus $S3 = 3$, $S2 = 4$, $S1 = 90$, $SMA = 800$, $SMP = 700$, maka tiga orang lulusan $S3$ dan 4 orang lulusan $S2$ tersebut diambil semuanya sebagai sampel. Hal ini dikarenakan kelompok tersebut terlalu kecil dibandingkan 3 kelompok lainnya.

⁵⁹ Etta Mamang Sangadji dan Sopiah, *Metode Penelitian, Pendekatan Praktis dalam Penelitian*, (Yogyakarta: Andi Offset, 2010), 124.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- d. Cluster Sampling, sebuah teknik pengambilan sampel yang digunakan berdasarkan objek yang akan diteliti atau sumber data sangat luar, misal penduduk dari suatu kota, provinsi, negara. Untuk bisa menentukan penduduk mana yang dijadikan sumber data, maka pengambilan sampel berdasarkan daerah populasi yang ditetapkan.⁶⁰ Itulah 4 jenis teknik *probability sampling*. Adapun mengenai teknik non probability sampling sebagai berikut;
2. Non probability sampling, merupakan teknik pengambilan sampel yang tidak memberi kesempatan yang sama bagi setiap unsur dari populasi untuk dipilih menjadi sampel.⁶¹ Terdapat 6 teknik *non probability sampling* di antaranya;
 - a. Sampling Sistematis, teknik pengambilan sampel berdasarkan urutan atau anggota populasi yang telah diberi nomor. Misal, anggota populasi terdiri dari 100 orang. Pengambilan sampel dapat dilakukan dengan memilih sampel bernomor ganjil atau genap saja.
 - b. Sampling Kuota, teknik pengambilan sampel berdasarkan populasi yang mempunyai ciri-ciri tertentu sampai jumlah kuota yang diinginkan.
 - c. Sampling Insidental, teknik penentuan sampel berdasarkan kebetulan. Artinya siapa saja yang secara kebetulan bertemu dengan peneliti dapat digunakan sebagai sampel, bila orang tersebut cocok sebagai sumber data.
 - d. Sampling Purposive, teknik penentuan sampel berdasarkan pertimbangan tertentu dari peneliti. Misalnya, terdapat penelitian tentang kualitas makanan, maka sampel sumber datanya adalah orang yang ahli makanan. Sampel ini cocok digunakan untuk penelitian kualitatif, atau penelitian yang tidak melakukan generalisasi.
 - e. Sampling Jenuh, teknik penentuan sampel apabila semua anggota populasi digunakan sebagai sampel. Hal ini sering digunakan apabila jumlah populasi relatif kecil, kurang dari 30 orang, atau peneliti ingin membuat generalisasi dengan kesalahan yang sangat kecil.
 - f. Snowball Sampling, teknik penentuan sampel yang semulanya berjumlah kecil, kemudian membesar. Dalam penentuan sampel, peneliti memilih satu atau dua orang, namun karena

⁶⁰ Sugiyono, *op.cit*, 150.

⁶¹ *Ibid*, 153.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

data yang diberikan oleh dua orang ini belum lengkap, maka peneliti mencari orang lain untuk melengkapi data, dan begitu seterusnya.⁶²

Adapun sampel yang diambil dalam penelitian ini didasarkan pada penarikan *nonprobability sampling* dengan menggunakan teknik *purposive sampling*. Dalam *purposive sampling* ini, peneliti secara sengaja memilih sampel tertentu atas dasar pertimbangan peneliti. Pertimbangan tersebut di antaranya, unggahan dalam bentuk gambar atau poster. Kemudian, gambar atau poster tersebut memiliki jumlah *like* (suka) terbanyak. Jumlah suka merupakan tanda interaksi dari *followers* atau pengikut akun. Jika jumlah suka banyak maka kemungkinan besar pengikut akun mendapatkan pelajaran yang baik dan pesan tersebut dapat diterima dengan baik.

E. Sumber Data Penelitian

Ada dua macam sumber data yang peneliti ambil sebagaimana dalam penelitian kualitatif yaitu data primer dan data sekunder. Adapun sumber data tersebut sebagai berikut:

1. Data Primer

Data primer merupakan sumber data yang diperoleh peneliti secara langsung dari pesan-pesan tulisan pada unggahan akun instagram @sepertiga.malamku dan merupakan data utama yang diharapkan dapat menjawab pokok-pokok permasalahan yang diteliti. Adapun data primer dalam penelitian ini ialah unggahan yang ada di instagram @sepertiga.malamku.

2. Data Sekunder

Data sekunder merupakan sumber data tambahan yang diperoleh secara tidak langsung oleh peneliti dan hanya menjadi pelengkap data sekunder. Adapun sumber data sekunder dalam penelitian ini berupa buku, situs internet, tangkapan layar yang diambil dari instagram @sepertiga.malamku, serta referensi penelitian terdahulu yang berhubungan dengan penelitian.

F. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data merupakan hal yang terpenting dalam penelitian, karena tujuan dari penelitian itu ialah mendapatkan data. Tanpa mengetahui teknik pengumpulan data, maka peneliti tidak akan mendapatkan yang sesuai dengan standar data yang ditetapkan.⁶³ Adapun

⁶² Ibid, 157.

⁶³ Op.cit, 375.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini ialah dengan dokumentasi. Metode dokumentasi adalah teknik mencari data mengenai hal-hal atau variabel yang berupa catatan, transkrip, buku, surat kabar, majalah, prasasti, notulen rapat, lengger, agenda, dan sebagainya. Dokumen juga digunakan sebagai sumber informasi dalam penelitian kualitatif. Teknik ini dilakukan guna menelusuri data dan informasi yang tersimpan dalam bentuk dokumentasi. Peneliti melakukan dokumentasi dengan tangkapan layar dari postingan yang ada di akun instagram @sepertiga.malamku.

G. Teknik Validitas Data

Validitas adalah derajat ketepatan antara data yang terjadi pada objek penelitian dengan data yang dilaporkan oleh peneliti. Artinya, data yang valid ialah data yang tidak memiliki perbedaan antar data yang dilaporkan peneliti dengan data yang terjadi pada objek penelitian.⁶⁴ Dalam penelitian kualitatif, memungkinkan peneliti untuk memvalidasi temuan atau data, dan jika tidak ada perbedaan antara apa yang dilaporkan peneliti dan apa yang sebenarnya terjadi pada objek yang diteliti maka data dinyatakan valid. Salah satu metode yang digunakan adalah triangulasi. Istilah triangulasi dalam kegiatan penelitian umumnya dipahami oleh sebagian orang dan hanya dapat ditemukan dalam penelitian kualitatif sebagai salah satu metode validasi sebuah penelitian.⁶⁵

Triangulasi pada dasarnya adalah pendekatan multi-metode yang peneliti gunakan untuk meneliti, mengumpulkan, dan menganalisis data. Ide dasarnya adalah peneliti bisa mendapatkan pemahaman yang baik tentang fenomena yang dipelajari, dan peneliti bisa mendapatkan banyak kebenaran dengan melihatnya dari sudut yang berbeda. Dengan memotret satu fenomena dari sudut yang berbeda, peneliti bisa mendapatkan tingkat kebenaran yang dapat diandalkan. Tujuan dari metode triangulasi, pertama adalah untuk menggabungkan dua metode dalam satu penelitian untuk hasil yang lebih baik daripada hanya menggunakan satu metode dalam satu penelitian.

Kedua, untuk membandingkan informasi tentang hal yang sama dari berbagai pihak untuk memastikan tingkat kepercayaan data. Ini juga mencegah bahaya subjektif. Teknik ini merupakan upaya untuk

⁶⁴ Burhan Bungin, *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik dan Ilmu Sosial Lainnya*, Cet. ke -4, (Jakarta: Kencana, 2007), 121.

⁶⁵ Warul Walidin, dkk, *Metodologi Penulisan Kualitatif & Grounded Theory*, (FTK Ar-Raniry Press: 2015), 139.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

menghilangkan perbedaan konstruksi realitas yang terkait dengan pengumpulan data tentang peristiwa dan konteks yang berbeda dari perspektif yang berbeda. Peneliti dapat “*check and recheck*” hasil dengan membandingkannya. Keuntungan triangulasi adalah meningkatkan kepercayaan penelitian, menciptakan cara inovatif untuk memahami fenomena, dan mengungkapkan hasil yang unik, mengintegrasikan teori dan memberi pemahaman yang lebih jelas tentang masalah⁶⁶.

Adapun alat uji triangulasi yang peneliti lakukan ialah dengan triangulasi teoritis. Hasil akhir dari penelitian kualitatif adalah rumusan informasi atau berupa *thesis statement*. Informasi tersebut kemudian dibandingkan dengan perspektif teoritis yang relevan untuk menghindari bias individu peneliti terhadap hasil atau kesimpulan. Selain itu, triangulasi teori dapat menambah kedalaman pemahaman selama peneliti dapat mempelajari pengetahuan teoritis secara detail dari hasil analisis data yang diperoleh.⁶⁷

D. Teknik Analisis Data

Analisis data merupakan sebuah proses mengatur data yang kemudian diorganisasikan ke dalam pola, kategori dan uraian besar. Selanjutnya data tersebut dicari kemungkinan-kemungkinan dari temuannya. Analisis data kualitatif berkaitan dengan data berupa kata atau kalimat yang dihasilkan dari objek penelitian serta berkaitan dengan kejadian yang melingkupi sebuah objek penelitian.⁶⁸ Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori analisis semiotika model Ferdinand de Saussure. Alasan menggunakan teori analisis semiotika model Ferdinand de Saussure adalah karena penelitian ini menggunakan poster sebagai subjek penelitian. Poster umumnya berisikan karakter berupa gambar, kalimat yang mengandung pesan tertentu dan menjelaskan makna yang terkandung di dalamnya. Kemudian sistem *signifier* dan *signified* yang digunakan dalam semiotika Ferdinand de Saussure dirasa paling sesuai dengan data penelitian. Pada penelitian ini akan meneliti teks pada sebuah poster. Oleh karena itu, metode analisis semiotika model Ferdinand de Saussure dianggap cocok untuk kebutuhan analisis data penelitian. Adapun tahapan analisis yang dilakukan yaitu:

⁶⁶ *Ibid*, 141.

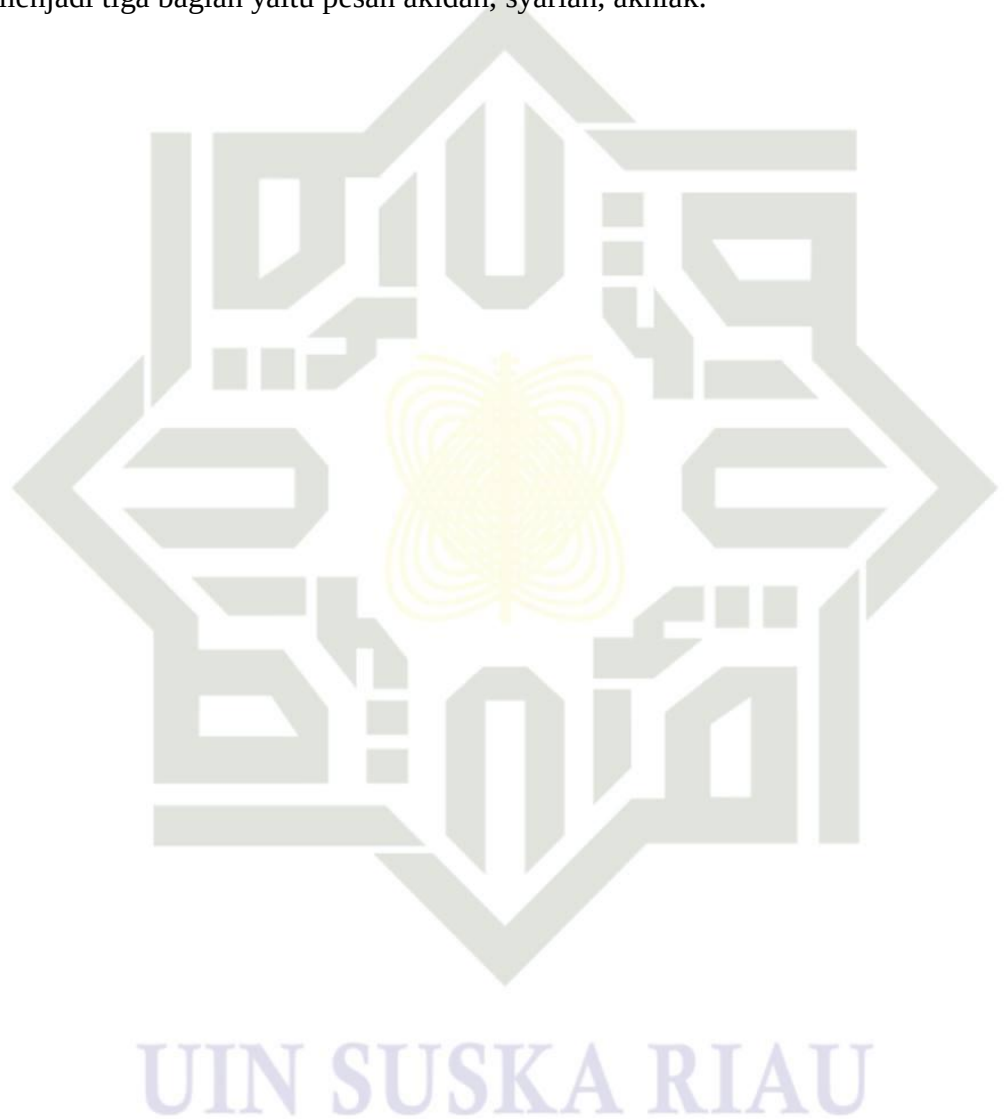
⁶⁷ *Ibid*, 143.

⁶⁸ Sandu Siyoyo, *Dasar Metodologi Penulisan*, (Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015), 20.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1. Peneliti mengambil gambar berupa *screenshot* (tangkapan layar) pada akun instagram @sepertiga.malamku yang telah dipilih untuk diteliti.
2. Peneliti menganalisis menggunakan teori semiotika Ferdinand de Saussure dengan dua alat *signifier* (penanda) dan *signified* (petanda).
3. Selanjutnya peneliti mengkategorikan pesan dakwah tersebut menjadi tiga bagian yaitu pesan akidah, syariah, akhlak.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

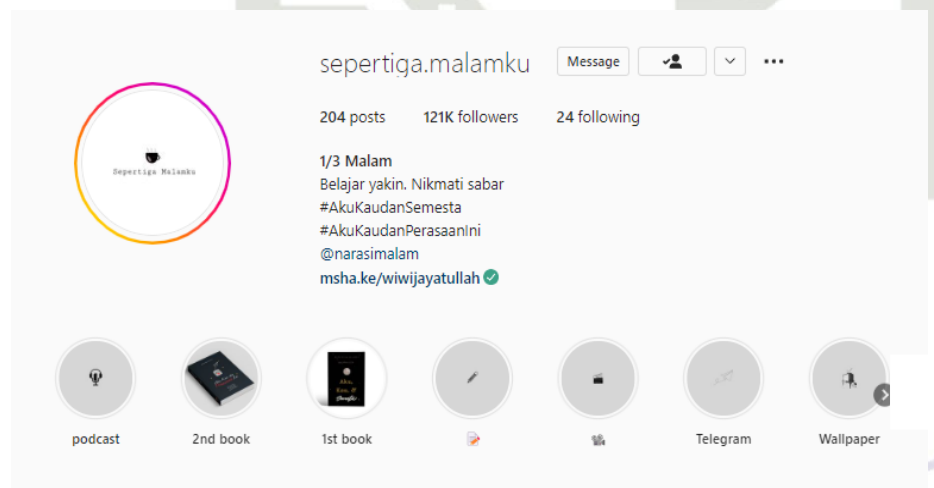
BAB IV GAMBARAN UMUM

A. Sejarah Singkat Instagram @sepertiga.malamku

Akun instagram @sepertiga.malamku merupakan akun dengan tampilan *layout* yang berisikan konten-konten dakwah yang berdiri sejak 2019. Akun sepertiga.malamku menyajikan konten dalam bentuk video dan gambar dengan ciri khas warna monokrom (hitam, putih, abu-abu). Gambar dan video tersebut berisikan tulisan dengan pesan dakwah yang beragam. Kini @sepertiga.malamku memiliki pengikut sebanyak 121.000 akun dengan 204 unggahan.

Profil akun instagram @sepertiga.malamku dapat dilihat pada halaman awal instagramnya. Para pengguna instagram dapat melihat foto profil @sepertiga.malamku yang menampilkan segelas minuman hangat dengan tulisan Sepertiga Malamku. Kemudian informasi tentang jumlah unggahan, jumlah pengikut akun @sepertiga.malamku, dan jumlah akun yang diikuti oleh @sepertiga.malamku. Selanjutnya, pada kolom bio @sepertiga.malamku juga menampilkan *tagline* “Belajar yakin. Nikmati sabar”, dua judul buku, serta tautan buku milik @sepertiga.malamku.

Gambar 4.1 profil instagram @sepertiga.malamku
Sumber: <https://www.instagram.com/sepertiga.malamku/>



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB VI PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan analisis semiotika Ferdinand de Saussure yang dilakukan terhadap 36 unggahan pada akun instagram @sepertiga.malamku, dapat peneliti tarik kesimpulan bahwa pesan dakwah yang ada di dalam akun @sepertiga.malamku termasuk dalam tiga kategori pesan dakwah, antara lain:

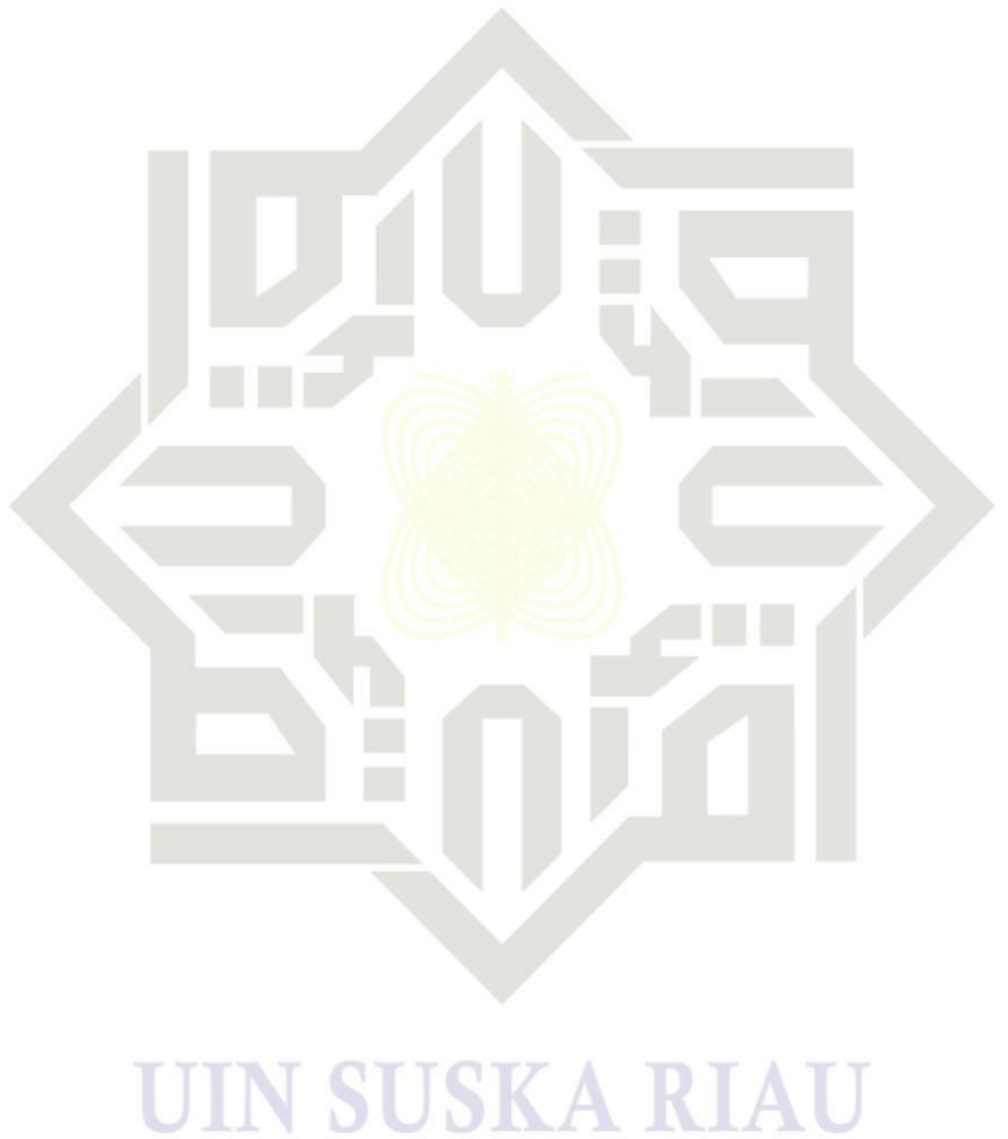
1. Sebelas unggahan mengandung pesan dakwah akidah. Pesan dakwah tersebut berisikan ajakan untuk percaya kepada Allah SWT, berharap kepada Allah SWT, percaya kepada malaikat, percaya kepada hari akhir dan hari perhitungan, serta percaya kepada *qadha* dan *qadar*.
2. Lima unggahan mengandung pesan dakwah syariah. Pesan dakwah tersebut berisikan ajakan untuk melaksanakan ibadah salat dan membaca Al-Qur'an.
3. Sembilan belas unggahan mengandung pesan dakwah akhlak. Pesan dakwah tersebut berisikan ajakan untuk menjaga akhlak kepada Allah SWT meliputi ketaatan, *husnudzon*, syukur, taubat, kesabaran, istigfar, dan doa. Kemudian akhlak sesama manusia meliputi, saling menghormati, saling memaafkan, dan tidak menceritakan keburukan orang lain.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan terdapat beberapa saran di antaranya:

1. Untuk para pembuat konten dakwah agar lebih memperhatikan lagi kaidah penulisan bahasa Indonesia dalam menyajikan kontennya. Hal ini dikarenakan beberapa unggahan memiliki kesalahan dalam penulisan kalimat imbuhan dan tanda baca. Selain itu, para pembuat konten dakwah juga perlu mengeksplorasi lebih banyak lagi topik-topik dakwahnya sehingga konten yang diunggah menjadi lebih variatif dan tidak ada kemiripan topik dengan konten yang tayangnya dalam waktu berdekatan.
2. Untuk para pengikut dari akun dakwah agar bisa memberikan apresiasi sebanyak-banyaknya kepada akun-akun dakwah dengan cara memberikan komentar, menyukai unggahan, atau membagikan ulang konten tersebut di instagram tanpa menghilangkan sumbernya.
3. Untuk penelitian selanjutnya, peneliti berharap sampel yang digunakan dalam penelitian ini bisa lebih banyak lagi. hal ini dikarenakan peneliti hanya menggunakan 36 sampel yang mewakili

20 persen dari total populasi. Selain itu, penelitian selanjutnya juga dapat menambahkan sumber data misalnya dari hasil wawancara.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Atmoko, Bambang Dwi. 2012. *Instagram Handbook*. Jakarta: Media Kita.
- Aziz, Dahlan, ed. 1996. *Ensiklopedi Hukum Islam. Jilid 1*. Jakarta: Ichtiar van Hoeve.
- Aziz, Moh. Ali. 2017. *Ilmu Dakwah; Edisi Revisi*. Jakarta: Kencana.
- Bungin, Burhan. 2007. *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik dan Ilmu Sosial Lainnya, Cet. ke -4*. Jakarta: Kencana.
- Dann, Zarella. 2010. *The Social Media Marketing Book*. Canada: O'Reilly Media.
- Effendi, Onong Uchjana. 1994. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktik*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Enterprise, Jubile. 2012. *Instagram Untuk Fotografi Digital dan Bisnis Kreatif*, Jakarta: Gramedia.
- Eriyanto. 2011. *Analisis Isi Pengantar Metodologi Untuk Penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu- Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Hasan, Iqbal. 2002. *Pokok-Pokok Materi Metodologi Penelitian dan Aplikasinya*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Imam, An-Nawawi. 2018. *Riyadush Shalihin*. Izzudin Karimi, Terjemahan. Jakarta: Darul Haq
- Ilaihi, Wahyu. 2010. *Komunikasi Dakwah*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Ilyas, Yunahar. 2006. *Kuliah Akhlak*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar Offset.
- Imron, Ali. 2011. *Semiotika Alquran*. Yogyakarta: Teras.
- Kaelan. 2009. *Filsafat Bahasa Semiotika dan Hermeneutika*. Yogyakarta: Paradigma.
- Martono, Nanang. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif: Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder Edisi Revisi Cet. ke-3*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Moelong, Lexy, J. 2016. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

- Mubarok, Achmad. 2008. *Psikologi Dakwah*, Cet. Ke-IV. Jakarta: Pustaka Firdaus.
- Munir, M. dan Wahyu Ilaihi. 2006. *Manajemen Dakwah*, Cet. Ke-I. Jakarta: Kencana Prenada Media Grup.
- Nasrullah, Ruli. 2015 *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Ratna, Nyoman Kutha. 2004. *Teori, Metode, Dan Teknik Penelitian Sastra*, Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Rusmana, Dadan. 2014. *Filsafat Semiotika: Paradigma, Teori, Metode Interpretasi Tanda Semiotika Struktural Hingga Dekonstruksi Praktis*. Bandung: Pustaka Media.
- Sambas, Sukmadi. 2004. *Komunikasi dan Penyiaran Islam*. Bandung: Benang Merah Press.
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah. 2010. *Metode Penelitian, Pendekatan Praktis dalam Penelitian*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Saputra, Wahidin. 2012. *Pengantar Ilmu Dakwah*, Cet. Ke-II. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Saputra, Wahidin. 2011. *Pengantar Ilmu Dakwah*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Siyoyo, Sandu. 2015. *Dasar Metodologi Penulisan*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Sobur, Alex. 2001. *Analisis Teks Media: Suatu Pengantar untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotik, dan Analisis Framing*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Vera, Nawiroh, 2014. *Semiotika Dalam Riset Komunikasi*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Walidin, Warul, dkk. 2015. *Metodologi Penulisan Kualitatif & Grounded Theory*. Banda Aceh: FTK Ar-Raniry Press.
- Wibowo Indiwani. 2013. *Semiotika Komunikasi – Aplikasi Praktis bagi Penelitian dan Skripsi Komunikasi*. Jakarta: Mitra Wacana Media.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Artikel

Katadata.co, “*Pengguna Internet Indonesia Peringkat ke-3 Terbanyak di Asia*” dikutip dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/10/14/pengguna-internet-indonesia-peringkat-ke-3-terbanyak-di-asia>, diakses pada Senin, 11 November 2021 pukul 17.15 WIB.

Tempo.co, “*Survei Jakpat: Youtube Jadi Medsos Terpopuler di Indonesia pada Semester 1 2021 Meski Penggunaannya Menurun*” dikutip dari <https://data.tempo.co/data/1202/survei-jakpat-youtube-jadi-medsos-terpopuler-di-indonesia-pada-semester-1-2021-meski-penggunaannya-menurun>, diakses pada Senin, 11 November 2021 pukul 17.50 WIB.

Jurnal

Farida dan Mada. Youtube Sebagai Media Dakwah Masa Pandemi Covid-19 (Studi Analisis Konten Dakwah Channel Muslimah Media Center 15-30 Juni 2020), Prosiding Daring KPI, 14 Januari 2021: 47

Habibah, Syarifah. Akhlak Dan Etika Dalam Islam. *Jurnal Pesona Dasar*, Vol. 1 No. 4, 2015: 73

Mudjianto, Bambang dan Emirsyah Nur, Semiotics in Research Method of Communication [Semiotika Dalam Metode Penelitian Komunikasi], *Jurnal Pekomnas*, Vol. 16, No. 1, 2013: 73

Pramasheilla, Dinda Assalia Avero. Penerapan Analisis Semiotika Ferdinand de Saussure dalam Pertunjukkan Kethoprak Ringkes. *Jurnal ISI*. Volume 1, NO. 2: 2021: 17

Skripsi

Azmi, Khairul. 2020. *Dakwah Visual Muslim Designer Community Banda Aceh (Analisis Konten Dakwah Visual Pada Akun Instagram Muslim Designer Community Banda Aceh)*, Banda Aceh: UIN Ar-Raniry Banda Aceh. Skripsi S1

Hapsari, Sekar Dwi. 2021. *Analisis Isi Pesan Dakwah dalam Postingan Instagram Santri Online*. Salatiga: IAIN Salatiga. Skripsi S1

Handayani, Nureta Dwika. 2020. *Pesan Dakwah Dalam Film Animasi Nussa (Analisis Semiotika Roland Barthes)*. Pekanbaru: UIN Sultan Syarif Kasim Riau. Skripsi S1

Maulidia, Shera. 2020. *Analisis Isi Pesan Dakwah Pada Akun Instagram @hijabalila*. Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah. Skripsi S1

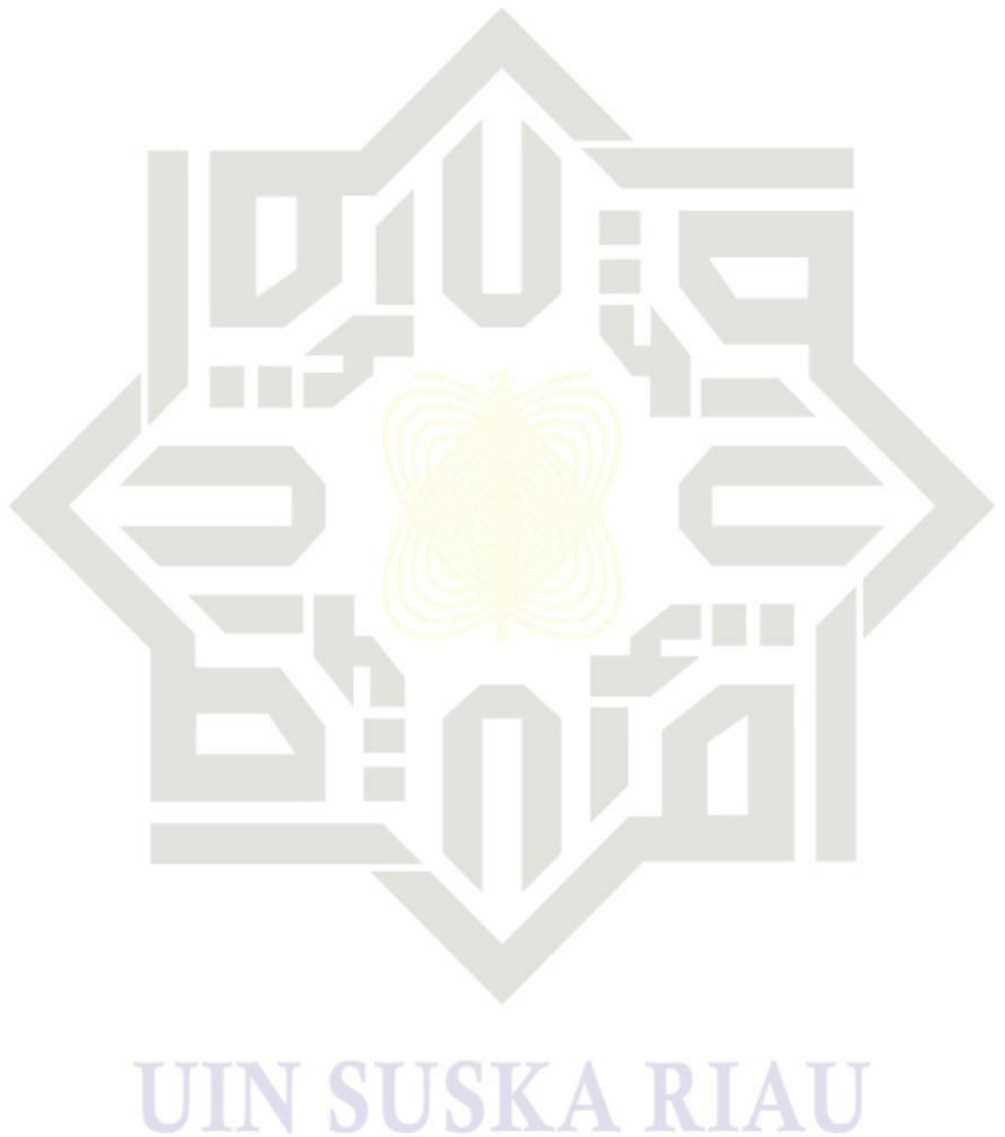
Melia, Yunita Aris. 2020. *Pesan Dakwah Dalam Poster Akun Instagram @bukumojok (Analisis Semiotika Ferdinand De Saussure)*. Surabaya: UIN Sunan Ampel Surabaya. Skripsi S1

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.





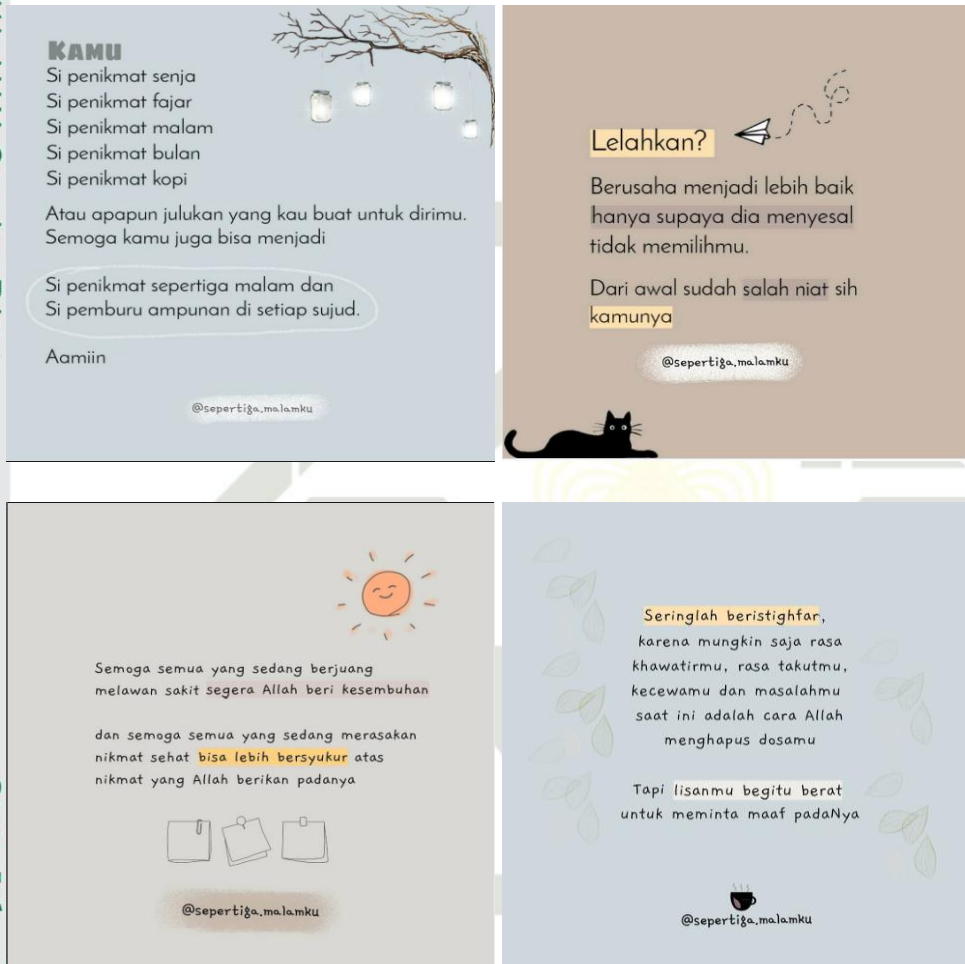
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

LAMPIRAN I

DOKUMENTASI

Sumber: <https://www.instagram.com/sepertiga.malamku/?next=%2F&hl=en>





© Hak cipta milik UIN Suska Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



© Hak cipta milik UIN Suska Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Rahasia langit tidak bisa kau intip
hanya dengan melihat ramaian bintang.

Karena takdir mu di tulis dengan
sempurna oleh Yang Maha Kuasa, dan
bukan dari karangan bebas manusia.



@sepertiga.malamku



Entahlah

Ada perasaan yang sulit di
jelaskan dengan bahasa dunia
Ada ketenangan yang tidak bisa di
jabarkan dengan logika.
Ada rasa nyaman yang tak
mampu di uraikan dengan nalar.

Saat sujud menghadap Mu, ya Rabb



@sepertiga.malamku



HARAPAN

Padahal kau sendiri yang menggantung
harap begitu tinggi pada manusia.
namun saat kau di kecewakan malah
takdir Allah yang kau salahkan



@sepertiga.malamku

Maaf ya Allah

CintaMu tidak pernah pilih kasih, tapi
aku sering lupa berterimakasih.

@sepertiga.malamku

Bagaimana mungkin kau menginginkan
sukses sedangkan memulai saja kau masih
takut. Bagaimana mungkin kau menginginkan
syurga sedangkan mengikuti kehidupan para
ahli syurga pun kau masih malas.

@sepertiga.malamku

Maka sesungguhnya bersama
kesulitan ada kemudahan.

@sepertiga.malamku



© Hak cipta milik UIN Suska Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Ajaibnya doa

Pintu langit terbuka lebar hanya karena satu panggilan lembut dari seorang hamba yang merintih "Ya Rabb"

 @sepertiga.malamku

Ketika dia sedih dan terpuruk kamu selalu ada untuk menghapus air matanya. Tapi saat dia bahagia kamu seakan hilang dari ingatannya.

Jahat? Iya manusia juga sering begitu pada Allah.

 @sepertiga.malamku

“Lucunya manusia, belum juga dia memohon ampun untuk dosanya yang kemarin, tapi hari ini dia sudah mengeluh karena doanya belum terkabul.

 @sepertiga.malamku

“Memaafkan orang yang tidak pernah meminta maaf akan kesalahannya, memanglah sulit. Tapi dengan memaafkan kita sedang menyelamatkan diri sendiri dari penyakit hati.

 @sepertiga.malamku

Overthinking

Kamu kadang hanya berpikir terialu dalam pada hal yang bukan menjadi tanggungjawab mu.

 @sepertiga.malamku

abc

Reminder

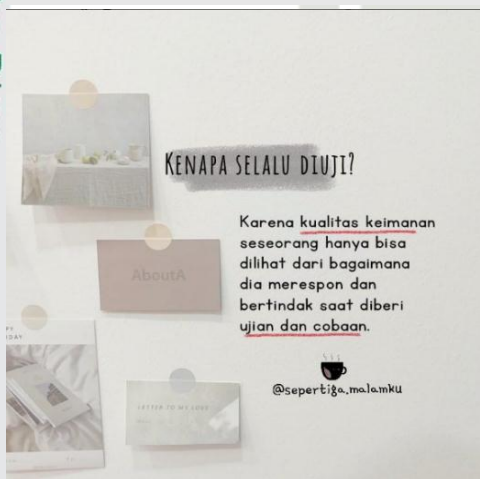
Semua yang keluar dari lisan kita akan di hisab, kawan

 @sepertiga.malamku

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

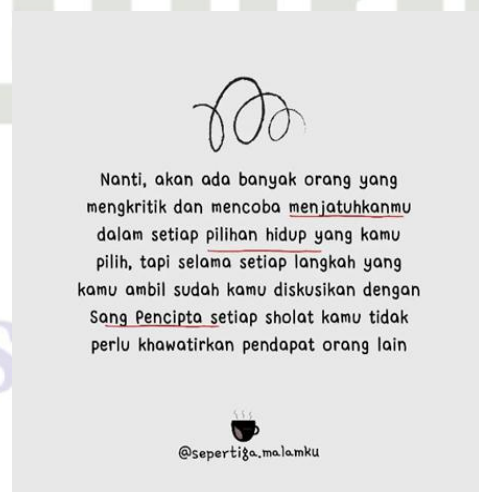
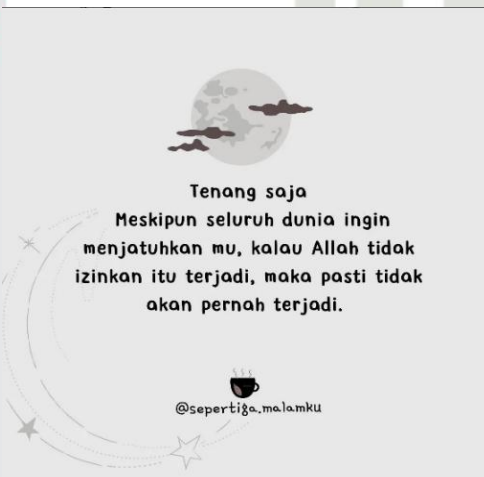
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau



State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Ikhloskan saja, nanti dimasa depan kamu pasti akan melihat kembali hari ini dan berucap "Ya Allah ternyata benar skenarioMu adalah yang terbaik"


@sepertiga.malamku



Tentang *Niat baik*

Sungguh kalau **niatmu** baik, kamu tidak berani melanggar hukum Allah dengan **alasan** apapun.


@sepertiga.malamku



PEMERINTAH PROVINSI RIAU
DINAS PENANAMAN MODAL DAN PELAYANAN TERPADU SATU PINTU
 Gedung Menara Lancang Kuning Lantai I dan II Komp. Kantor Gubernur Riau
 Jl. Jend. Sudirman No. 460 Telp. (0761) 39064 Fax. (0761) 39117 **PEKANBARU**
 Email : dpmptsp@riau.go.id

REKOMENDASI

Nomor : 503/DPMPSTP/NON IZIN-RISET/48953
 TENTANG

**PELAKSANAAN KEGIATAN RISET/PRA RISET
 DAN PENGUMPULAN DATA UNTUK BAHAN SKRIPSI**



1.04.02.01

Kepala Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Provinsi Riau, setelah membaca Surat
 Permohonan Riset dari : **Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Suska Riau, Nomor :**
B-1504/UN-04/F.II/PP.00.9/09/2022 Tanggal 23 Mei 2022, dengan ini memberikan rekomendasi kepada:

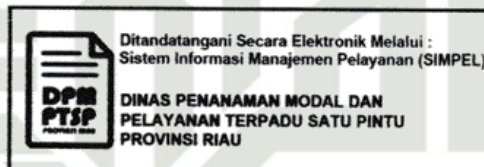
1. Nama	:	HANANNI
2. NIM / KTP	:	11840420810
3. Program Studi	:	MANAJEMEN DAKWAH
4. Jenjang	:	S1
5. Alamat	:	PEKANBARU
6. Judul Penelitian	:	ANALISIS ISI PESAN DAKWAH PADA AKUN INSTAGRAM @SEPERTIGA.MALAMKU
7. Lokasi Penelitian	:	AKUN INSTAGRAM @SEPERTIGA.MALAMKU

Dengan ketentuan sebagai berikut:

1. Tidak melakukan kegiatan yang menyimpang dari ketentuan yang telah ditetapkan.
2. Pelaksanaan Kegiatan Penelitian dan Pengumpulan Data ini berlangsung selama 6 (enam) bulan terhitung mulai tanggal rekomendasi ini diterbitkan.
3. Kepada pihak yang terkait diharapkan dapat memberikan kemudahan serta membantu kelancaran kegiatan Penelitian dan Pengumpulan Data dimaksud.

Demikian rekomendasi ini dibuat untuk dipergunakan seperlunya.

Dibuat di : Pekanbaru
 Pada Tanggal : 4 Juli 2022



Tembusan

Disampaikan Kepada Yth :

1. Kepala Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Provinsi Riau di Pekanbaru
2. Walikota Pekanbaru
3. Up. Kaban Kesbangpol dan Linmas di Pekanbaru
4. Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Suska Riau di Pekanbaru
4. Yang Bersangkutan

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak cipta milik UIN Suska Riau
 State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau



BIODATA PENELITI

Hananni lahir di Pekanbaru pada 19 Juni 2000. Hananni merupakan anak ke-3 dari empat bersaudara pasangan Hermansyah dan Riswani. Hananni menamatkan jenjang studinya di TK Bhakti Ibu Pekanbaru, SD IT Raudhatul Rahmah Pekanbaru, SMP IT Al-Ihsan Boarding School, dan kemudian SMA IT Al-Fityah Pekanbaru.

Hananni memilih jurusan Manajemen Dakwah atas dasar minat dan rasa penasarannya di bidang kepenulisan yang mana dengan bekal tersebut dapat Hannani jadikan sebagai cara untuk ia berdakwah. Pada 2021, Hananni melaksanakan KKN (Kuliah Kerja Nyata) di Kelurahan Air Putih, Kecamatan Tuah Madani, Kota Pekanbaru. Selanjutnya, Hananni melaksanakan magang di Human Initiative Riau pada seksi Fundraising.

Selain menjalani aktivitas sebagai mahasiswa, selama masa kuliah Hananni aktif bergabung di organisasi dan komunitas di Pekanbaru. Pada 2019-2021, Hananni tergabung menjadi Fasilitator Forum Anak Pekanbaru dan Forum Anak Riau, organisasi di bawah naungan Kementerian Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak Republik Indonesia. Hananni menaruh minat yang tinggi di isu lingkungan, sehingga pada 2018, ia tergabung di Komunitas Duta Lingkungan Kota Pekanbaru. Tidak hanya itu, Hananni bekerja secara lepas sebagai *content writer*, *copywriter*, *voice over talent*, dan *wedding organizer*. Hananni juga kerap kali diundang sebagai juri lomba tulis dan cipta puisi, MC, moderator, pembaca puisi, dan pembicara di sekolah, kampus, dan komunitas.

Beberapa prestasi yang diraih Hananni semasa kuliah seperti: Juara 2 Tulis Puisi Tingkat Mahasiswa Nasional Bulan Bahasa UIR (2018), Pemenang Trip 5 Negara Eropa Lomba Puisi Event Hunter Indonesia (2018), Juara 1 Baca Puisi Tingkat Mahasiswa Pekanbaru Bulan Bahasa UR 2019, Penerima Mentorship WAWAW (2020), Pemenang II Duta Bahasa Riau (2022).

Untuk pembaca yang ingin berdiskusi dengan Hananni, dapat menghubunginya melalui instagram di @hananni atau surat elektronik di hanannialiyya@gmail.com, dan mari terhubung dengan Hananni di LinkedIn Hananni Hana.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.