

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**PEMANFAATAN APLIKASI FACEBOOK DALAM SIARAN
LANGSUNG LEMBAGA PENYIARAN PUBLIK LOKAL
RADIO SWARAKAMPAR**



SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Dakwah Dan Komunikasi
Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau
Untuk Memenuhi Sebagai Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Strata (S1) Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

OLEH:

TRI MAILINA LESTARI

NIM 11740324581

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM
RIAU
2022**

PENGESAHAN UJIAN MUNAQASYAH

Yang bertanda tangan dibawah ini adalah Penguji Pada Ujian Munaqasyah Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau dengan ini menyatakan bahwa mahasiswa berikut ini:

Nama : Tri Mailina Lestari
NIM : 11740324581
Judul : Pemanfaatan Aplikasi Facebook Dalam Siaran Langsung
Lembaga Penyiaran Publik Lokal Radio Swarakampar

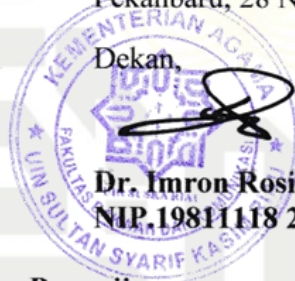
Telah dimunaqasyahkan pada Pada Sidang Ujian Sarjana Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau pada:

Hari : Senin
Tanggal : 28 November 2022

Dapat diterima dan disetujui sebagai salah satu syarat memperoleh gelar S.Ikom. pada Strata Satu (S1) Program Studi Ilmu Komunikasi di Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau.

Pekanbaru, 28 November 2022

Dekan,



Dr. Imron Rosidi, S.Pd, M.A
NIP.19811118 200901 1 006

Tim Penguji

Ketua/ Penguji I,

Firdaus El Hadi, M. Sos., Sc
NIP.19761212 200312 1 004

Sekretaris/ Penguji II,

Muhammad Soim, M.A
NIP.130 417 084

Penguji III,

Mardhiah Rubani, M. Si
NIP.19790302 200701 2 023

Penguji IV,

Hayatullah Kurniadi, M.A
NIK. 19890619 201801 1 004

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI

Setelah membaca, meneliti, dan memberi petunjuk serta melakukan perubahan seperlunya terhadap penulis skripsi saudara:

Nama : Tri Mailina Lestari

NIM : 11740324581

Prodi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : Pemanfaatan Aplikasi Facebook Dalam Siaran Langsung
Lembaga Penyiaran Publik Lokal Radio Swarakampar

Saya selaku Dosen Pembimbing menyetujui bahwa riset skripsi diatas sudah dapat diajukan pada ujian Skripsi/Munaqasah Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Harapan kami dalam waktu dekat yang bersangkutan dapat dipanggil untuk diuji dalam sidang ujian munaqasyah Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. Demikian persetujuan ini dibuat, atas perhatiannyakami ucapkan terimakasih.

Wassalamua'alaikum Warohmatullahi Wabarokatuh.

Pembimbing,

Darmawati, M.I.Kom
NIK. 130 417 026

Mengetahui :

Ketua Prodi Ilmu Komunikasi,

Dr. Muhammad Badri, M.Si
NIP. 19810313 201101 1 004



PENGESAHAN SEMINAR PROPOSAL

Kami yang bertandatangan dibawah ini adalah Dosen Penguji pada Seminar Proposal Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau dengan ini menyatakan bahwa mahasiswa berikut ini:

Nama : TRI MAILINA LESTARI
NIM : 11740324581
Judul : PEMANFAATAN APLIKASI FACEBOOK DALAM SIARAN LANGSUNG LEMBAGA PENYIARAN PUBLIK LOKAL RADIO SWARAKAMPAR

Telah Diseminarkan Pada:

Hari : RABU
Tanggal : 03 NOVEMBER 2021

Dapat diterima untuk dilanjutkan menjadi skripsi sebagai salah satu syarat mencapai gelar sarjana Strata Satu (S1) Program Studi Ilmu Komunikasi di Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif kasim Riau.

Pekanbaru, 03 NOVEMBER 2021

Penguji Seminar Proposal,

Penguji I,

Artis, M.I.Kom
NIP. 196806072007011047

Penguji II,

Suardi, M.I.Kom
NIP. 197809122014111003

UIN SUSKA



Pekanbaru, 03 Agustus 2022

No. : Nota Dinas
Lampiran : 1 (satu) Eksemplar
Hal : Pengajuan Sidang Sarjana

Kepada yang terhormat,
Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi

Tempat.

Assalamua'alaikum Warohmatullahi Wabarokatuh.

Dengan Hormat,

Setelah kami melakukan bimbingan, arahan, koreksi dan perbaikan sebagaimana mestinya terhadap skripsi Saudara:

Nama : Tri Mailina Lestari
NIM : 11740324581
Judul Skripsi : Pemanfaatan Aplikasi Facebook Dalam Siaran Langsung Lembaga Penyiaran Publik Local Radio Swarakampar

Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut sudah dapat diajukan untuk dimunaqasyahkan guna melengkapi tugas dan memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.)

Harapan kami semoga dalam waktu dekat yang bersangkutan dapat dipanggil untuk diuji dalam sidang ujian munaqasyah Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Demikian persetujuan ini kami sampaikan. Atas perhatian Bapak, diucapkan terima kasih.

Wassalamua'alaikum Warohmatullahi Wabarokatuh.

Pembimbing,

Darmawati, M.IKom.
NIK. 130 417 026

Mengetahui :

Ketua Prodi Ilmu Komunikasi,

Dr. Muhammad Badri, M.Si.
NIP. 19810313 201101 1 004

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.



Campiran Surat :

Nomor : Nomor 25/2021
 Tanggal : 10 September 2021

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Tri Mailina Lestari
 NIM : 11740324581
 Tempat/ Tgl. Lahir : Batu Bersurat, 08 Mei 1999
 Fakultas/Pascasarjana : Dakwah dan Komunikasi
 Prodi : Ilmu Komunikasi
 Judul Disertasi/Thesis/Skripsi/Karya Ilmiah lainnya*:

PEMANFAATAN APLIKASI FACEBOOK DALAM SIARAN LANGSUNG LEMBAGA
 PENYIARAN PUBLIK LOKAL RADIO SWARAKAMPAR

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa :

1. Penulisan Skripsi dengan judul sebagaimana tersebut di atas adalah hasil pemikiran dan penelitian saya sendiri.
2. Semua kutipan pada karya tulis saya ini sudah disebutkan sumbernya.
3. Oleh karena itu Skripsi saya ini, saya nyatakan bebas dari plagiat.
4. Apa bila dikemudian hari terbukti terdapat plagiat dalam penulisan Skripsi saya tersebut, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan perundang-undangan.

Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan penuh kesadaran dan tanpa paksaan dari pihak manapun juga.

Pekanbaru, 03 Januari 2023
 Yang membuat pernyataan



TRI MAILINA LESTARI
 NIM : 11740324581

• pilih salah satu sesuai jenis karya tulis

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
 Dilarang menyalin, menduplikasi, atau menyebarkan atau seluruhnya atau sebagian dari tulisan ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRAK

Nama : Tri Mailina Lestari
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul : Pemanfaatan Aplikasi Facebook Dalam Siaran Langsung Lembaga Penyiaran Publik Lokal Radio Swarakampar

Latar belakang dalam penelitian ini yakni tentang Perkembangan dunia teknologi dan komunikasi sekarang ini merupakan sebuah angin segar bagi kemajuan peradaban suatu bangsa. Perkembangannya dalam memberikan dampak secara menyeluruh dan menyentuh aspek kehidupan manusia, di era modern ini tidak dapat di pungkiri bahwa masyarakat sangat bergantung dengan teknologi informasi, salah satu media teknologi informasi adalah Radio. Khususnya masyarakat (kampar) sudah mulai jarang mendengar media radio, masyarakat saat ini lebih memilih media baru (media sosial) untuk mendapatkan informasi maupun hiburan karna cara aksesnya yang lebih muda. Radio siaran langsung kadang hanya menayangkan beberapa siaran, siaran langsung andil dalam menyiarkan materi-materi atau berita-berita yang ada di daerah maupun di seluruh penjuru Indonesia di dalam siaran (berita Indonesia langsung). Permasalahan dalam penelitian ini yakni bagaimana Pemanfaatan Aplikasi Facebook dalam Siaran Langsung Lembaga Penyiaran Publik Radio Swarakampar jenis penelitian yang digunakan itu adalah pendekatan kualitatif. Sedangkan tipe penelitian menggunakan tipe deskriptif kualitatif, setelah penulis menguraikan hasil penelitian dan melakukan pembahasan, maka penulis akan menarik kesimpulan dari “Pemanfaatan Aplikasi Media Facebook Dalam Siaran Langsung Lembaga Penyiaran Publik Lokal Radio Swarakampar ”, adalah sebagai berikut: Sosial Facebook media memudahkan pekerjaan jadi lebih mudahdenan memanfaatkan fitur-fitur yang ada di facebook, bermanfaat dengan jumlah pengunjung yang bertambah cakupan pendengar yang luas, dan adanya iklan yang masuk, dan dapat menyiarkan informasi kapan saja dan dapat di akses kapan saja dan dapat diakses berulang-ulang, kapan saja dan dimana saja. Dengan adanya Sosial Facebook media, baik itu pendengar maupun penyiar, saling memudahkan mereka untuk melakukan komunikasi., mengetahui program radio, penyiar tertentu bersiaran diprogram apa, dan tentunya konten- konten apa yang dibawakan diprogram itu, dan juga memudahkan pendengar mengakses facebook radio dan mengetahui konten-konten pada siaran langsung , jenis-jenis siarannya dan jadwal-jadwal yang dihadirkan diradio tersebut.

Kata Kunci : Aplikasi Facebook, Penyiaran, Radio Swarakampar



ABSTRAC

Name : *Tri Mailina Lestari*
Departement : *Communication*
Title : *Utilization of the Facebook Application in Broadcast Live Radio Local Public Broadcasting Institution Swarakampar*

The background in this research is that the development of the world of technology and communication today is a breath of fresh air for the progress of a nation's civilization. Its development in providing a comprehensive impact and touching aspects of human life, in this modern era it cannot be denied that society is very dependent on information technology, one of the information technology media is radio. In particular, the people (Kampar) have started to rarely listen to radio media. Today's people prefer new media (social media) to get information and entertainment because of how easy access is. Live radio sometimes only broadcasts a few broadcasts, live broadcasts contribute in broadcasting materials or news that exist in the region or throughout Indonesia in the broadcast (live Indonesian news). The problem in this research is how to use the Facebook application in the live broadcast of the Swarakampar Radio Public Broadcasting Institution. The type of research used is a qualitative approach. While the type of research uses a qualitative descriptive type, after the author describes the results of the research and conducts a discussion, the writer will draw conclusions from "Utilization of the Facebook Media Application in the Live Broadcast of the Swarakampar Radio Local Public Broadcasting Institution", as follows: Social Facebook media makes work easier it's easy to take advantage of the features on Facebook, useful with an increasing number of visitors, a wide range of listeners, and the presence of incoming advertisements, and can broadcast information at any time and can be accessed at any time and can be accessed repeatedly, anytime and anywhere just. With Facebook social media, both listeners and broadcasters, make it easier for them to communicate with each other, find out which radio programs, broadcasters broadcast what programs, and of course what content the program brings, and also make it easier for listeners to access Facebook radio and find out content on live broadcasts, the types of broadcasts and the schedules presented on the radio.

Keywords: *Facebook Application, Broadcasting, Swarakampar Radio*

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kita ucapkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, hidayah dan karunia-Nya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Shalawat beserta salam tak lupa pula penulis ucapkan kepada Nabi besar Muhammad SAW yang telah membawa kita dari zaman kebodohan ke zaman yang berilmu pengetahuan seperti yang kita rasakan sekarang ini.

Selesainya penulisan skripsi dengan judul “Pemanfaatan Aplikasi Facebook Dalam Siaran Langsung Lembaga Penyiaran Publik Lokal Radio Swarakampar” yang mana skripsi ini merupakan hasil karya ilmiah untuk menyelesaikan program studi di Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau sebagai Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) di Fakultas Dakwah dan Komunikasi.

Dalam penyelesaian skripsi ini penulis merasa masih banyak kekurangan, baik pada penulisan maupun materi. Mengingat kemampuan yang dimiliki peneliti, untuk itu kritik dan saran dari semua pihak sangat penulis harapkan demi kesempurnaan di masa yang akan datang. Dalam penyelesaian penulisan skripsi ini, penulis telah banyak menerima bantuan, bimbingan, dukungan dan doa dari semua pihak. Jadi pada kali ini penulis ingin menyampaikan dengan penuh rasa hormat ucapan terima kasih kepada kedua orang tua penulis Ayahanda Yatimun (Alm) dan Ibunda Nuraini, A.Md.Keb yang tak henti-hentinya mendoakan, memotivasi dan memenuhi kebutuhan penulis, baik secara moril dan materi dengan tulus sehingga ananda dapat menyelesaikan perkuliahan dan skripsi ini. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan rasa hormat dan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Khairunnas, M.Ag, selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
2. Ibu Dr. Hj. Hemiati, M.Ag, Dr. H. Mas’ud Zein, M.Pd, dan Edi Erwaan, S.Pt, M.Sc, Ph.D, selaku Wakil Rektor I, II, III Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
3. Bapak Imron Rosidi, S.Pd, M.A, Ph.D, selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
4. Bapak Masduki, M.Ag, Dr. Toni Hartono, M.Si, dan Drs. H. Arwan, M.Ag, selaku Wakil Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- © Hak cipta milik UIN Suska Riau
5. Bapak Dr. M. Badri, SP, M.Si, selaku Ketua Prodi dan Bapak Artis, S.Ag, M.I.Kom selaku Sekretaris Prodi Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
 6. Ibu Intan Kemala, M.Si, selaku Penasehat Akademik yang telah memberika dukungan dan bimbingannya selama perkuliahan.
 7. Ibu Darmawati, M.I.Kom. selaku Dosen Pembimbing yang telah membantu memimbing peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.
 8. Seluruh Dosen Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, telah mengajar dan memberikan ilmu yang sangat berguna dan berharga kepada penulis
 9. Kepala Staff Perpustakaan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau serta seluruh staff yang telah memberikan pelayanan dan menyediakan buku-buku yang menjadi referensi penulis selama perkuliahan.
 10. Kepada Ayah sambung Ayahnda Junaidi. Terima kasih atas dukungan secara moril dan materi sehingga penulis dapat menyelesaikan perkulihan dan skripsi ini.
 11. Kepada saudara/i tercinta, Putri Yanurti, A.Md.Keb dan Lucky Pranata. Terima kasih atas dukungan secara moril dan materi sehingga penulis dapat menyelesaikan perkuliahan dan skripsi ini.
 12. Kepada Radio Swarakampar dan Masyarakat di Bangkinang, terima kasih telah membantu penulis untuk mendapatkan data yang diperlukan dalam penulisan skripsi ini.
 13. Terima kasih untuk Yodi Andika Rahmad, S.Kom yang telah memberikan waktu, semangat tiada henti, masukan, saran, dan dukungan dalam penyelesaian skripsi ini. Semoga harapan selanjutnya dapat terealisasi dengan baik.
 14. Terima kasih kepada teman-teman seperjuangan, Anisa windarni S.I.Kom, Sri Wahyuni, S.I.Kom, Sonia Juliana Sera, S.I.Kom dan Tengku Syarifah Hanifah Zhafira, S.I.Kom, yang telah memberikan semangat dan sama-sama berjuang dalam penyelesaian skripsi ini.
 15. Terima kasih kepada Tim Hore, Ayu wulandari, Lailil Fitria, Winda Haryani, Satria Fitriani, Heri Adrian, Rahmad Khori Kamanda, dan Jefri yang sudah memberikan suka cita, semangat dan dukungan kepada penulis untuk dapat menyelesaikan skripsi ini.

16. Terima kasih kepada semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan namanya satu-satu yang telah membantu sehingga skripsi ini dapat di selesaikan.



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Penegasan Istilah.....	4
1.3. Ruang Lingkup.....	6
1.4. Rumusan Masalah.....	6
1.5. Tujuan Penelitian	6
1.6. Sistematika penulisan.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Kajian Terdahulu.....	8
2.2 Kajian Teori	11
2.3 Kerangka Pikir	30
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Desain Penelitian.....	32
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	33
3.3 Sumber Data Penelitian.....	33
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	35
3.5 Teknik Analisis Data.....	37
3.6 Validasi Data	37
BAB IV GAMBARAN LOKASI PENELITIAN	
4.1 Sejarah Radio Swara Kampar	39
4.2 Maksud dan Tujuan Radio	40
4.3 Visi dan Misi Radio Swara Kampar.....	40

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

4.4 Dasar Hukum Pendirian Radio.....	41
4.5 Data Radio Swara Kampar.....	42
4.6 Struktur Organisasi Radio Swara Kampar.....	47
BAB V HASIL DAN PENELITIAN	
5.1 Hasil Temuan di Lapangan.....	48
5.2 Pembahasan.....	60
BAB VI PENUTUP	
6.1 Kesimpulan.....	64
6.2 Saran.....	64
DAFTAR PUSTAKA.....	66

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Data Informan Penelitian	34
Tabel 5.1 Data Identitas Narasumber Penelitian.....	49



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Pertanyaan

Lampiran 2 Dokumentasi Penelitian



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Perkembangan dunia teknologi dan komunikasi sekarang ini merupakan sebuah angin segar bagi kemajuan peradaban suatu bangsa. Perkembangannya dalam memberikan dampak secara menyeluruh dan menyentuh aspek kehidupan manusia, di era modern ini tidak dapat dipungkiri bahwa masyarakat sangat bergantung dengan teknologi informasi, salah satu media teknologi informasi adalah Radio. Radio merupakan media komunikasi yang muncul pada era telekomunikasi. Kemunculan radio sebagai media komunikasi yang memberikan kemudahan bagi masyarakat untuk memperoleh informasi.

Di tengah banyaknya media - media baru yang hadir seperti internet, media komunikasi radio masih terus bertahan. Radio hingga kini masih dipercaya menjadi media informasi dan komunikasi. Radio merupakan salah satu bentuk media massa yang efisien dalam mencapai audiennya dalam jumlah yang sangat banyak. Karenanya media penyiaran memegang peranan yang sangat penting dalam ilmu komunikasi pada umumnya dan khususnya ilmu komunikasi massa. Radio merupakan media komunikasi massa yang murah dan mudah diakses, berbeda dengan media massa lain yang lebih mengeluarkan banyak biaya dan tidak praktis seperti media elektronik televisi ataupun majalah cetak.

Radio ibarat ruang terbuka yang tidak pernah sepi aktivitas, tidak pernah habis dikupas dari berbagai sudut pandang. Radio sudah sangat mengakar di benak masyarakat sebagai media yang memiliki fungsi majemuk, sebagai media yang paling merakyat dengan masyarakat di Indonesia. Di mana radio menempatkan diri sebagai medium penyiaran setara dengan media strategis lainnya, seperti media cetak dan televisi.¹ Teknologi saat ini sudah banyak mengalami perubahan, salah satu bentuk dari perkembangan teknologi saat ini adalah dengan adanya media sosial yang berbasis video atau *live streaming* (siaran langsung).

¹ Nurdin, *Pengantar Komunikasi Massa*, (Jakarta: Rajawaliipers, 2009), hal,3



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Video atau *live streaming* (siaran langsung) kini menjadi salah satu pilihan stasiun Radio dalam memberitakan informasi yang cepat, tepat, dan teraktual. Media sosial sekarang tak hanya sekedar berfungsi untuk mengirim pesan kepada orang-orang untuk berkomunikasi, tapi juga bisa untuk mencari, mendapatkan sebuah informasi dan menambah pengetahuan. Media sosial memiliki kelebihan dan kekurangannya masing-masing, contohnya pada aplikasi Facebook dengan kelebihannya dapat menjalin silaturahmi, menjadi wadah untuk mencari informasi yang terbaru, belajar, bisnis dan juga bisa menjadi tempat berbagi kegiatan kita sehari-hari.

Facebook adalah sebuah media komunikasi online yang dapat diakses dimana saja yang penting terdapat koneksi internet. Hal tersebut menyebabkan sebuah lingkungan terpencilpun sudah hampir tidak mempunyai batas lagi, oleh karena itu pengguna facebook baik di lingkungan kota kecil maupun pedesaan kurang lebih sama. Facebook digunakan sebagai layanan jejaring sosial yang berkantor pusat di Menlo Park, California, Amerika Serikat, facebook di luncurkan pada bulan februari 2004.²

Facebook kini mulai semakin banyak diminati oleh masyarakat Indonesia, mulai dari remaja hingga orang tua. Banyak anak-anak muda di Indonesia sendiri yang mencoba untuk membuat akun Facebook, baik itu sebagai media bertukar pesan maupun sarana informasi, edukasi agar lebih cepat tersebar luas di tengah-tengah masyarakat. Facebook merupakan sebuah situs website jejaring social dimana para pengguna dapat bergabung dengan komunitas seperti kota, kerja, kampus, dan daerah untuk melakukan koneksi dan berinteraksi dengan orang lain.

Di bandingkan dengan website sejenisnya, facebook memberikan fasilitas yang lengkap seperti halaman profil, album foto dan video, obrolan (chat), catatan, aplikasi halaman, aplikasi bisnis, permainan dan jaringan. Facebook didirikan oleh Mark Zuckerberg. Situs Facebook ini berfungsi untuk mencari teman online, menjadi wadah kita untuk melakukan sebuah promosi, tempat kita berdiskusi dan mengunggah sebuah foto maupun video yang ingin di unggah (upload) pada khalayak di Facebook.

² Dow Jones, Facebook Tops Billion-user mark, Oktober 2012.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Tidak kalah menarik juga Facebook kini telah menyediakan fitur siaran langsung (*live streaming*) penonton juga bisa langsung berinteraksi dengan memberi komentar pada kolom yang telah di sediakan. Facebook salah satu pilihan untuk digunakan, dapat diakses dimana saja dan kapan saja, tidak memerlukan biaya yang besar atau mahal. Facebook banyak di penggunaan oleh stasiun Radio saat ini. Hadirnya teknologi *streaming* di sebuah media (televisi dan radio) memberikan peluang kepada pengelola media televisi dan radio untuk memanfaatkan perkembangan teknologi internet dalam persaingan antar media saat ini.

Streaming terbagi menjadi dua jenis yaitu *audio streaming* dan *video streaming*. *Audio streaming* dimanfaatkan oleh pengelola media radio yang dikenal di masyarakat dengan radio *streaming*. *Radio streaming* adalah istilah yang digunakan untuk mendengarkan siaran radio secara *live* melalui internet. Fenomena yang terjadi pada saat ini, khususnya pada masyarakat Kampar sudah mulai jarang mendengarkan program yang ada di media radio. Masyarakat saat ini lebih memilih media baru (media sosial) untuk mendapatkan sebuah informasi maupun hiburan, karna cara penggunaanya lebih mudah dan lebih gampang untuk di akses.

Kini media lama mulai tergantikan dengan media baru, baik itu dari media massa maupun media sosial, sehingga media radio sekarang sudah banyak menggunakan media sosial untuk memperluas jangkauannya. Radio LPPL Swarakampar kini sudah memanfaatkan aplikasi Facebook sebagai media penyebar luasan dan untuk meningkatkan jumlah pendengar radio melalui salah satu fitur dari Facebook yaitu siaran langsung (*Live Streaming*), dengan menggunakan siaran langsung pada Facebook di harapkan dapat memperluas jangkauan penyiaran radio LPPL Swarakampar.

Walaupun Radio LPPL Swarakampar telah menggunakan siaran langsung dalam program melakukan siaran, tetapi juga masih menggunakan fitur frekuensi modulator (FM) dalam menyiarkan siarannya. Tetapi, tidak semua siaran yang di siarkan di *frekuensi modulator* (FM) di siarkan kembali di siaran langsung melalui Facebook tersebut. Radio siaran langsung kadang hanya menayangkan



beberapa siaran, siaran langsung andil dalam menyiarkan materi-materi atau berita-berita yang ada di daerah maupun di seluruh penjuru Indonesia di dalam siaran (berita Indonesia live).³

Dengan meluasnya jangkauan siaran, menambah pendengar dari berbagai daerah tidak hanya di daerah Kampar saja tetapi se-Indonesia, pemanfaatan aplikasi facebook dalam siaran langsung di gunakan sebagai wadah untuk menyebarluaskan informasi agar dapat di tonton oleh masyarakat lebih luas lagi, tidak hanya memudahkan masyarakat Kampar yang ada di dalam daerah tetapi juga yang ada di luar daerah. Siaran langsung pada Facebook ini memudahkan pekerjaan Radio LPPL Swarakampar dalam menyebar luaskan informasi. Dengan kata lain Facebook sebagai tempat berbagi informasi oleh Radio LPPL Swarakampar.

Program siaran langsung melalui Facebook yang dilakukan oleh Radio Swara Kampar terdapat 16 jenis program siaran langsung melalui Facebook masih terdapat sepi pendengar diantaranya dari golongan lapisan atas yaitu hanya sebanyak 10% pendengar, dan dari 16 program siaran langsung atau *Streaming* terdapat beberapa siaran yang kurang diminati oleh masyarakat atau sepi pendengar.

Dengan penjelasan yang telah dipaparkan diatas penulis tertarik untuk melakukan penelitian di Radio LPPL Swarakampar. Peneliti akan memfokuskan pada **“Pemanfaatan Aplikasi Facebook dalam Siaran Langsung Lembaga Penyiriran Publik Lokal Radio Swarakampar”**.

1.2 Penegasan Istilah

Untuk menghindari kesalah pahaman terhadap istilah yang di gunakan dalam penelitian ini, maka penulis akan menjelaskan beberapa istilah yang nantinya akan menjadi pedoman dalam penelitian. Adapun penegasanya dapat di jabarkan sebagai berikut :

1.2.1 Pemanfaatan

³ <https://www.youtube.com/watch?v=Hx1JmyDc3c> di akses pada tanggal 19 juli 2021 pukul 14.00 WIB



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Menurut Davis pemanfaatan adalah sejauh mana seseorang percaya bahwa menggunakan teknologi akan meningkatkan kinerja, pemanfaatan (*perceived usefulness*) merupakan penentu yang kuat terhadap penerima pengguna baru sistem informasi, adopsi, dan perilaku pengguna.⁴

1.2.2 Facebook

Facebook merupakan sebuah situs *website* jejaring sosial di mana para pengguna dapat bergabung dengan komunitas seperti kota, kerja, kampus, dan daerah untuk melakukan koneksi dan berinteraksi dengan orang lain. *Facebook* dapat menambahkan teman, mengirim pesan, dan memperbarui profil pribadi agar orang lain dapat melihat tentang dirinya.⁵ Dalam penelitian ini yang dimaksud *Facebook* adalah sarana penunjang dalam melakukan kegiatan siaran langsung Radio LPPL Swarakampar secara mudah dan efektif.

1.2.3 Siaran Langsung

Siaran langsung (*live streaming*) adalah suatu transmisi audio dan video *real-time* atas suatu peristiwa melalui internet, sehingga memungkinkan audiens merasa seperti hadir di peristiwa tersebut.⁶ Dalam penelitian ini yang dimaksud dengan siaran langsung adalah sebuah sarana yang digunakan oleh radio untuk menyebarkan informasi melalui siaran langsung.

1.2.4 Radio LPPL Swarakampar

Lembaga penyiaran publik lokal (LPPL) Swarakampar adalah satu-satunya radio milik pemerintahan daerah kabupaten Kampar yang berada di bawah

⁴ (<https://www.referensisiswa.my.id/2021/04/pengertian-pemanfaatan-adalah-tujuan.html>) Diakses pada tanggal 19 juli 2021 Pukul 15.35 WIB

⁵ Muhammad Hanafi, "Pengaruh Pengguna Media Sosial Facebook Terhadap Motivasi Terhadap Belajar Siswa", FISIP Universitas Riau, Jurnal: JOM FISIP Vol. 3 No.2, Oktober 2016 hlm.3

⁶ (Wisnu Kurniadi dan Teguh Dirgahayu, "Analisis Faktor-Faktor Stimulus Facebook Live Marketing Berdasarkan Perspektif Kerangka Kerja Stimulus-Organism-Response (S-O-R)", Seminar Nasional Inovasi teknologi, UN PGRI Kediri, 23 Februari 2019, hlm. 1.)



naungan Dinas Komunikasi, Informatika dan Persandian Kabupaten Kampar.

1.3 Ruang Lingkup

Ruang lingkup adalah penjelasan tentang batasan sebuah subjek yang terdapat di sebuah masalah, tanpa adanya ruang lingkup sebuah penelitian akan mengalami waktu yang lebih lama dari yang di pikirkan. Hal ini karena tidak adanya sebuah batasan. Adapun ruang lingkup ini di fokuskan pada pemanfaatan digunakan aplikasi *Facebook* oleh radio LPPM Swarakampar dalam menyebarkan informasi.

1.4 Rumusan Masalah

Berdasarkan pemaparan latar belakang masalah di atas, penulis merumuskan suatu permasalahan yang akan diteliti adalah bagaimana Pemanfaatan Aplikasi Facebook dalam Siaran Langsung Lembaga Penyiaran Publik Radio Swarakampar?

1.5 Tujuan penilitia

Adapun tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui pemanfaatan aplikasi Facebook dalam siaran langsung LPPL Radio Swarakampar.

1.6 Sistematika penulisan

Laporan penelitian ini terdiri dari enam bab, dalam bentuk sistematika penulisannya sebagai berikut :

1.1: PENDAHULUAN

Menjelaskan tentang latar belakang masalah, penegasan istilah, rumusan masalah, tujuan penelitian serta sistematika penulisan.

2.1: TINJAUAN PUSTAKA

Menjelaskan tentang kajian teori, kajian terdahulu, dan kerangka pikir

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3.1: METODOLOGI PENELITIAN

Menjelaskan tentang jenis dan pendekatan penelitian, lokasi dan waktu penelitian, sumber data, informan penelitian, teknik pengumpulan data, validitas data, dan teknik analisis data.

4.1: GAMBARAN UMUM

Menjelaskan tentang gambaran umum Radio LPPL Swarakampar.

5.1: HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Menjelaskan tentang hasil penelitian dan pembahasan.

6.1: PENUTUP

Yang berisikan kesimpulan dan saran.

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Kajian Terdahulu

Penelitian ini dilakukan dengan beberapa literatur dan penelitian yang terdahulu yang relevan untuk mendukung penelitian, beberapa penelitian tersebut adalah :

1. Penelitian ini dilakukan oleh Embar Putri Widyastuti dan Tika Mutia (2021), Program Studia Ilmu Komunikasi, Fakultas Dakwah Dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau dengan judul skripsi **“Pemanfaatan Konten *Streaming Green Radio* Dalam Meningkatkan Promosi Ke Pendengar Di Pekanbaru”** pada penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif, di mana penelitian ini dilakukan dengan cara melakukan observasi dan wawancara dengan beberapa *crew Green Radio 96,7 FM* dan juga pendengar radio. Dari hasil penelitian yang di dapatkan adalah efektifnya pemanfaatan konten *streaming* yang di bentuk guna memberikan edukasi kepada pendengar, memberikan informasi mengenai kondisi sekitar lingkungan riau baik secara menyeluruh ataupun sebagai dan secara otomatis meningkatkan promosi *Green Radio 96,7 FM* sebagai radio yang di minati di kota Pekanbaru.⁷
2. Jurnal penelitian yang di lakukan oleh Yusran Yunus, Mahpudin (2020) Mahasiswa/I Ilmu Komunukasi Universitas Tadulako dengan judul **“Pemanfaatan Media Sosial Instagram dalam Membangun Hubungan Dengan Pendengar MS Radio”** Metode penelitian yang digunakan deskriptif kualitatif pendekatan studi komunikator. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa intagram MS Radio membantu dalam menjangkau khalayak seluas-luasnya. Sifat media sosial instagram yang mudah dan praktis menjadikan

⁷ Embar Putri Widyastuti, Tika Mutia, 2021, *Pemanfaatan Konten Streaming Green Radio Dalam Meningkatkan Promosi ke Pendengar di Pekanbaru*, Jurnal Riset Mahasiswa FDK e-ISSN: 2656-8330, Vol 3, No. 3 (2021) > DOI: <http://dx.doi.org/10.24014/jrmdk.v3i3.13034>



sebagai alat bantu penyebaran informasi dan programnya yang mudah untuk di jangkau dan di terima oleh khalayak banyak, sehingga pesan yang di sampaikan mudah untuk di akses serta dapat diterima dengan cepat oleh pendengar.⁸

3. Penelitian ini di lakukan oleh M.Firzananda NST (2019), Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Sumatra Utara Medan dengan judul **“Pemanfaatan Media Sosial di Kalangan Penyiar Radio Most FM Untuk Berkomunikasi Kepada Pendengarnya”** pada penelitian ini di lakukan dengan metode kualitatif, dengan menggunakan teori komunikasi massa. Dari hasil penelitian ini adalah media sosial merupakan perkembangan yang muktahir dari teknologi-teknologi yang berkembang yaitu web baru berbasis internet, yang dapat memudahkan penyiar dan pendengar dalam melakukan komunikasi, sehingga penyiar dapat lebih luas menjangakau para calon pedengar untuk melakukan komunikasi dua arah.⁹
4. Jurnal penelitian yang di lakukan oleh Trientje Marlein tamtelahitu (2020) Universitas Kristen Inonesia Maluku dengan judul **“Strtegi Komunikasi Radio Ukim FM Melalui Media Sosial dalam Mengaet Pendengar”** Metode penelitian ini menggunakan metode deskriptif Kualitatif. Hasil penelitaian ini menunjukkan bahwa strategi yang di terapkan dalam program bukanlah strategi asal-asalan melaikan strategi dengan kriteria susan Tyler Eastman. Acara dan program yang di siarkan bertepatan dengan waktu kegiatan mahasiswa dan menjawab kebutuhan warga, seacara umum program tersebut dapat di lakukan sukses dalam manggaet pendengar melalui media sosial karena mampu memenuhi kebutuhan warga dengan menyuguhkan

⁸ Yusran Yunus, 2020, *Pemanfaatan Media Sosial Instagram Dalam Membangun Hubungan dengan Pendengar MS Radio*, <https://doi.org/10.22487/ejk/v.713.13>

⁹ Nasution, M. Firzananda, 2020, *Pemanfaatan Media Sosial Di Kalangan Penyiar Radio Most FM Untuk Berkomunikasi Dengan Para Pendengarnya*, <http://repository.umsu.ac.id/handle/123456789/7613>

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengummumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

program yang diminati warga. Kesuksesan itu dapat diraih dari strategi menggaet pendengar melalui media sosial.¹⁰

5. Penelitian ini dilakukan oleh Intan Indah Wulandari (2019) Mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Siltan Syarif Kasim Riau, dengan judul **“Pemanfaatan Instagram sebagai Media Komunikasi Dakwah Pada Komunitas Yuk Ngaji Pekanbaru”** pada kajian terdahulu mengkaji mengenai pemanfaatan instagram sebagai media komunikasi dakwah pada penelitian kali ini peneliti mengkaji mengenai pemanfaatan *media streaming* instagram. Metode penelitian yang digunakan deskriptif kualitatif. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa instagram untuk berdakwah berdampak positif bagi penggunaannya dalam kehidupan sehari-hari. Dengan memanfaatkan fitur-fitur yang terdapat didalam instagram @yukgajipku admin memanfaatkan 6 fitur instagram yakni unggah, komentar, caption, like, hastag, followers dan admin.¹¹
6. Jurnal penelitian yang di lakukan pada tahun 2020 oleh Ita Suryani, Liliyana, Muhammad Handar dan Ratnasari Ekasuci yang berjudul **“Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Promosi Bagi Radio Mersi 93,9 FM”** penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pemanfaatan media sosial sebagai wadah media promosi bagi radio mersih 93,9FM. Menggunakan metode penelitian studi kasus yang di butuhkan dari beberapa sumber data dan berbagai macam instrumen dalam pengumpulan data. Hasil penelitian menunjukkan bahwa dimiliki Radio Mersi 93,9 FM ini memiliki kekuatan hubungan dan kepadatan jaringan pada saat proses promosi program sehingga dapat membangun keterikatan dengan para pendengarnya.

¹⁰ Trientje Marlein Tamtelahitu, 2020, Strategi Komunikasi Radio Ukim FM Melalui Media Sosial Dalam Menggaet Pendengar, P-ISSN 2597-7490, E-ISSN 2598-2869, vol. 4, NO.2

¹¹ Intan Indah Wulandari,, 2019, *Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Komunikasi Dakwah Pada Komunitas Yuk Ngaji Pekanbaru*, <http://repository.uin-suska.ac.id>

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

7. Penelitian ini dilakukan oleh Wahyuningtyas (2021), Program Studi Komunikasi dan Penyiaran, Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah Institut Agama Islam Negeri Ponorogo dengan judul “ **Pemanfaatan Facebook Sebagai Media Promosi Produk UMKM (studi kasus UMKM sejoli jamu instan di Desa Pariangan Kecamatan Jenengan Kabupaten Ponogoro)**. Penelitian ini dilakukan dengan metode kualitatif, teknik yang diambil dalam penelitian ini adalah menggunakan yakni observasi, wawancara, dan dokumentasi pada UMKM Sejoli jamu instan. Kemudian peneliti mendapatkan hasil bahwa UMKM Sejoli Jamu Instan dalam mempromosikan barang jualannya melalui Facebook belum sepenuhnya menggunakan fitur-fitur yang ada pada aplikasi Facebook sebagai media promosifitur yang digunakan yakni hanya mengunggah foto, memberi caption, beriklan di marketplace.

2.2 Kajian Teori

2.2.1 Pengertian Pemanfaatan

Pemanfaatan merupakan turunan kata dari kata (manfaat) yang dapat imbuhan pe-dan-an yang berarti proses, cara, dan pembuatan memanfaatkan.¹² Menurut Davis kemanfaatan adalah sejauh mana seseorang percaya bahwa met nggunakan teknologi akan meningkatkan kinerjanya. Kemanfaatan (*perceived usefulness*) merupakan suatu penentu yang kuat terhadap penerima pengguna suatu system informasi, adopsi, dan perilaku para pengguna.¹³

Menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia pemanfaatan berasal dari kata dasar manfaat yang artinya guna, faedah. Kemudian mendapatkan imbuhan pe-an yang berarti proses, cara, perbuatan, pemanfaatan. Dengan demikian pemanfaatan dapat diartikan suatu cara atau proses dalam

¹² Dapertemen Pendidikan Nasional, Kamus Besar Bahasa Indonesia Edisi III, (Jakarta: Balai Pustaka, 2015), Hlm 710.

¹³ Habib hanafi, dkk., “Pengaruh Persepsi Kemanfaatan dan Persepsi Kemudahan Website UB terhadap Sikap Pengguna dengan Pendekatan TAM”, Artikel diakses pada tanggal 25 Oktober 2019 dari <http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id>.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

memanfaatkan suatu benda atau objek. Pemanfaatan merupakan turunan kata dari kata “manfaat”, yang mendapat imbuhan pe-dan-an yang berarti proses, cara, perbuatan memanfaatkan.¹⁴ Pemanfaatan adalah aktifitas menggunakan proses dan sumber-sumber belajar.

Menurut Davis kemanfaatan adalah sejauh mana seseorang percaya bahwa menggunakan teknologi akan meningkatkan kinerjanya. Kemanfaatan (*perceived usefulness*) merupakan penentu yang kuat terhadap penerimaan pengguna suatu sistem informasi, adopsi, dan perilaku para pengguna.¹⁵ Menurut *Kamus Besar Bahasa Indonesia* pemanfaatan berasal dari kata dasar manfaat yang artinya guna, faedah. Kemudian mendapatkan imbuhan pe- an yang berarti proses, cara, perbuatan, pemanfaatan. Dengan demikian pemanfaatan dapat diartikan suatu cara atau proses dalam memanfaatkan suatu benda atau objek.¹⁶

Definisi lain dari manfaat yang dikemukakan oleh Dennis Mc Quail dan Sven Windahl, yaitu: “Manfaat merupakan harapan sama artinya dengan *explore* (penghadapan semata-mata menunjukkan suatu kegiatan menerima)”. Selain itu Dennis juga mengatakan ada dua hal yang mendorong munculnya suatu pemanfaatan, yakni :

1. Adanya oposisi terhadap pandangan deterministis tentang efek media massa
2. Adanya keinginan untuk lepas dari debat yang berkepanjangan tentang selera media massa.¹⁷

Bila dikaitkan dengan masalah penelitian ini, maka pemanfaatan di sini berarti menggunakan atau memakai sesuatu media yang berguna dalam hal ini memanfaatkan media *smartphone* untuk dapat

¹⁴ Dapertemen Pendidikan Nasional, *Kamus Besar Bahasa Indonesia Edisi III*, (Jakarta: Balai Pustaka, 2015), Hlm 710.

¹⁵ Habib hanafi, dkk., “*Pengaruh Persepsi Kemanfaatan dan Persepsi Kemudahan Website UB terhadap Sikap Pengguna dengan Pendekatan TAM*”, Artikel diakses pada tanggal 25 Oktober 2019 dari <http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id>

¹⁶ Dapertemen Pendidikan dan Kebudayaan, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, (Jakarta: Balai Pustaka, 2005), Hlm. 711.

¹⁷ Definisi-Pengertian.com adalah berbagai referensi. “*Definisi Pengertian Pemanfaatan*”, artikel diakses pada tanggal 21 Desember 2019, Pukul 06.57 WIB dari <http://www.definisi-pengertian.com/2015/07/definisi-pengertian-pemanfaatan.html>



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

mengakses *e-journal* di manapun dan kapan pun. Dengan memanfaatkan *smartphone* sebagai media untuk akses *e-journal* sebagai sarana untuk mendapatkan informasi yang dibutuhkan baik untuk menyelesaikan permasalahan tugas kuliah yang diberikan dosen ataupun dalam hal penelitian (*research*) tugas akhir seperti penulisan makalah, skripsi, tesis, dan disertasi yang berguna bagi public.

a) Tujuan Pemanfaatan

Dalam pemanfaatan terdapat beberapa koleksi yang mempengaruhi tujuan penggunaan. Menurut Handoko, dari segi pengguna pemanfaatan bahan pustaka di perpustakaan dipengaruhi oleh dua faktor, yaitu:

1. Faktor internal yang meliputi:
 - a. Kebutuhan, yang dimaksud kebutuhan di sini adalah kebutuhan akan informasi.
 - b. Motif, merupakan sesuatu yang meliputi semua penggerak, alasan atau dorongan yang menyebabkan berbuat sesuatu
 - c. Minat, adalah kecenderungan hati yang tinggi terhadap sesuatu.
2. Faktor eksternal yang meliputi:
 - a. Kelengkapan koleksi, yaitu banyaknya koleksi yang dimanfaatkan informasinya oleh pemustaka.
 - b. Keterampilan pustakawan dalam melayani pengguna, yaitu keterampilan pustakawan dalam melayani pemustaka dilihat dari kecepatakan pustakawan dalam memberikan layanan.
 - c. Keterbatasan fasilitas dalam pencarian kembali yang menjadi fasilitas untuk pencarian informasi karena merupakan sarana akses koleksi perpustakaan.¹⁸

Sedangkan Menurut Hidayat, hal-hal yang mempengaruhi pemanfaatan koleksi yaitu:

¹⁸ Dimas Riyanto, "Pemanfaatan Perpustakaan Fik Uny Oleh Mahasiswa Pjkr,". Skripsi. (Yogyakarta: Fakultas Ilmu Keolahragaan, Universitas Negeri Yogyakarta, 2017),Hlm.9-10. Diakses pada tanggal 24 November 2019 Pukul 07.00 WIB, dari <http://eprints.uny.ac.id/53213/1/TUGAS%20AKHIRSKRIPSI.pdf>.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1. Frekuensi penggunaan

Setiap pemustaka mempunyai frekuensi penggunaan koleksi yang berbeda. Hal ini tergantung kebutuhan pengguna akan informasi, karena setiap pengguna mempunyai waktu dan kebutuhan yang berbeda.

2. Tujuan pengguna

Setiap pengguna mempunyai tujuan yang berbeda dalam memanfaatkan koleksi perpustakaan. Hal ini disebabkan meningkatkan ilmu pengetahuan dan teknologi yang mempengaruhi kebutuhan pengguna akan koleksi elektronik.

3. Kemampuan pengguna dalam menelusuri koleksi (informasi)

Dalam penelusuran informasi, pengguna perlu memiliki pengetahuan dalam menggunakan suatu sistem pangkalan data ataupun website yang digunakan untuk menelusur informasi yang dibutuhkan dapat ditemukan secara efektif dan efisien.

4. Peranan pustakawan

Peranan pustakawan adalah kewajiban atau tugas pustakawan dalam pelayanan kepada pengguna perpustakaan dimana salah satu tugasnya adalah memberikan pendidikan, bimbingan, dan kerjasama kepada pemustaka dalam memilih sumber informasi yang dibutuhkan dan cara penelusurannya.¹⁹ dalam pemanfaatan koleksi di perpustakaan. Hal ini berhubungan dengan kebutuhan informasi masing-masing pengguna yang berbeda.

¹⁹ Aan Prabowo dan Heriyanto, "Analisis Pemanfaatan Buku Elektronik (E-book) Oleh Pemustaka di Perpustakaan SMA Negeri 1 Semarang," *Jurnal Ilmu Perpustakaan* Vol 2, No 2 (2013), Hlm 4. Diakses pada tanggal 24 November 2019 Pukul 07.18 WIB, dari <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jip/article/view/3123/2982>.



2.2.2 Pengertian Pemanfaatan Internet

Internet adalah sebuah jaringan komputer yang sangat besar, terdiri dari jutaan perangkat komputer yang terhubung melalui suatu protokol tertentu untuk penukaran informasi antar komputer tersebut. Semua komputer yang terhubung di internet melakukan pertukaran informasi melalui protokol yang sama yaitu dengan TCP/IP (*Transmission control protocol/Internet protocol*). Internet menyediakan akses untuk layanan telekomunikasi dari sumber daya informasi untuk jutaan pemakainnya yang tersebar di seluruh dunia. Nasution (2006) mengungkapkan bahwa internet memberi keuntungan dalam semua bidang bisnis, akademis (pendidikan), pemerintah, organisasi, dan lain sebagainya.²⁰

Pemanfaatan internet merupakan manfaat yang diharapkan oleh pengguna internet dalam melaksanakan tugasnya seperti oleh mahasiswa yang memiliki banyak tugas dalam belajarnya, pengukuran pemanfaatan tersebut berdasarkan frekuensi penggunaan dan diversitas/keragaman aplikasi yang dijalankan. **Chin dan Todd** (1995) memberikan tentang pemanfaatan internet, menurut **Chin dan Todd** (1995) dalam Purwatiningsyih (2010) pemanfaatan dapat dibagi menjadi ke dalam dua kategori, yaitu pemanfaatan dengan estimasi satu faktor dan pemanfaatan dengan estimasi dua faktor (kemanfaatan dan efektifitas). kemanfaatan dengan satu faktor meliputi:²¹

1. Menjadikan pekerjaan lebih mudah (*makes job easier*)
2. Bermanfaat (*usefull*)
3. Menambah produktifitas (*increase productivity*)
4. Mempertinggi efektifitas (*enchance effectiveness*)
5. Mengembangkan kinerja pekerjaan (*improve job performance*)

Pemanfaatan dan efektifitas dengan dimensi-dimensi yang dikelompokkan sebagai berikut:

²⁰ Radiana Setiyani, "PEMANFAATAN INTERNET SEBAGAI SUMBER BELAJAR", *Jurnal Pendidikan Ekonomi Dinamika Pendidikan* Vol. 2, No. 2 (2010): Hlm. 119.

²¹ A Misbahruddin, "Information And Communication Technology (Ict) Utilization By The Household For Daily Activity" Vol. 18, no. 1 (2014): Hlm. 6.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1. Kemanfaatan meliputi dimensi
 - a. Menjadikan pekerjaan agar lebih muda (*makes job easier*), mudah mempelajari dan mengoparasikan sebuah teknologi dalam mengerjakan pekerjaan yang diinginkan oleh seseorang dan dapat memberikan pekerjaannya agar lebih muda.
 - b. Bermanfaat (*usefull*), suatu tingkatan dimana seseorang percaya bahwa penggunaan suatu teknologi tertentu dapat manfaat atau faedah untuk meningkatkan prestasi dalam pekerjaan seseorang.
 - c. Menambah produktifitas (*increase productivity*), merupakan sikap mental yang selalu mempunyai pandangan bahwa kehidupan seseorang akan bertambah atau meningkatkan produktifitasnya dalam suatu kegiatan yang dimiliki agar lebih baik.
2. Efektifitas meliputi dimensi
 - a. Mempertinggi efektifitas (*enchance effectiveness*) bahwa pengguna suatu teknologi tertentu akan membantu seseorang agar aktifitas sehari-hari menjadikan dalam melakukan suatu pekerjaan.
 - b. Mengembangkan kinerja pekerjaan (*improve job performance*) dengan menggunakan suatu teknologi tertentu dapat membantu mengembangkan kinerja pekerjaan seseorang dalam dunia pekerjaan yang dimiliki oleh orang tersebut.

Dari defenisi yang telah dijelaskan tadi dapat di artikan kemanfaatan internet itu untuk mempermudah melakukan pekerjaan, mencari informasi, dan meningkatkan kinerja orang dengan menggunakan layanan internet. Internet dapat digunakan sebagai alat bantu untuk mempermudah segala aktifitas untuk mencari informasi dan membagikan informasi dengan menggunakan layanan internet. Menurut Bagus Pratama, internet adalah sebuah belantara informasi. Tidak ada seorangpun yang dapat menguasai seluruh informasi yang terdapat di dalamnya.

Internet adalah sebuah perpustakaan yang maha besar. Setiap orang dapat membaca ribuan koran dalam internet dari berbagai negara secara



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

gratis. Kita dapat mendengarkan radio yang jumlahnya sangat banyak dari berbagai negara, bahkan kita dapat menonton televisi dalam internet.²²

Sedangkan menurut Daryanto mengatakan bahwa internet adalah kumpulan luas dari jaringan komputer yang saling menghubungkan jaringan (tele) komunikasi yang ada di seluruh dunia atau seluruh manusia yang secara aktif berpartisipasi.²³

Menurut Syamsul Hadi, internet merupakan kepanjangan dari *interconnection networking*. Internet adalah jaringan komputer yang terhubung ke seluruh dunia tanpa ada mengenal batas teritorial hukum dan budaya. Internet diibaratkan seperti jaring laba-laba (*the web*) yang terdiri dari titik-titik (*node*) yang terhubung antara satu sama lainnya. Dari pengertian internet di atas dapat disimpulkan bahwa internet dapat diartikan sebagai jaringan komputer yang luas dan besar yang mendunia.

Menghubungkan pemakai komputer dari satu negara ke negara lain di seluruh dunia di mana di dalamnya terdapat berbagai sumber daya informasi dari mulai yang statis hingga yang dinamis dan interaktif.

Adapun program-program yang diminati oleh kebanyakan siswa adalah forum Facebook, Twiter, 12frenz, friendster, game online dan lain sebagainya.

• Manfaat Internet

Menurut Dadan Sutisna, internet memiliki berbagai manfaat yaitu:

- 1) Surat tanpa perangko (email). Contoh: mengirim email dengan gmail, ymail, hotmail, dll.
- 2) Forum diskusi sejagat. Program forum ini lebih dikenal dengan mailing list. Contoh: google, yahoo

²² Daryanto, *Op.Cit.*, hlm 9

²³ Syamsul Hadi, *Panduan Berinternet Bagi Pemula*, Tiara Aksa, Surabaya, 2008, hlm. 1



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- 3) Chatting (ngobrol dengan satu atau beberapa orang yang sedang online). Contoh: mIR
- 4) Konferensi online yang dapat dikukan dengan webcam. Contoh Program, Yahoo Messenger, Skype, dan lain-lain.
- 5) Membuka data komputer jarak jauh. Hal ini biasanya harus melengkapi data seperti IP address, user dan password
- 6) Web, informasi terlengkap dan tercepat. Dapat melakukan pencarian melalui goolge, yahoo dan lain-lain.²⁴
- 7) Menurut Ricky Brilianto, ia menyebutkan bahwa internet dapat digunakan untuk mencari informasi yang dibutuhkan, seperti informasi sekolah, beasiswa, bisnis, pemerintah, berita terbaru, film terbaru, dan permainan game. Tidak hanya itu, banyak hal lain yang dapat dilakukan melalui internet. Bahkan berbelanja pun dapat dilakukan melalui internet. Yang penting internet menawarkan dirinya sebagai sumber informasi, alat komunikasi, dan hiburan bagi penggunanya.²⁵

- **Dampak Negatif Internet**

Di era globalisasi dan perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi yang semakin canggih, penyebaran informasi serta akses telekomunikasi dan transportasi semakin lebih cepat dan mudah. Tidak dapat dipungkiri hal tersebut baik secara langsung maupun tidak langsung mempunyai dampak bagi masyarakat, baik itu berdampak positif ataupun negatif. Dampaknya pun tidak terbatas terhadap kalangan tertentu saja, namun telah meluas ke semua kalangan baik kalangan terpelajar maupun bukan kalangan terpelajar.

²⁴ Dadan Sutisna, *Belajar Mudah Menggunakan Internet*, Kiblat Buku Utama, Bandung, 2007, hal.13-16

²⁵ Ricky Brilianto, *Panduan Praktis Internet Plus*, Puspa Swara, Jakarta, 2007, hlm. 2

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Adapun pengaruh negatif dari aktivitas penggunaan internet oleh siswa adalah:

- 1) Kecenderungan munculnya kecanduan pelajar akan internet, yang mengakibatkan lupa waktu. Kecanduan akan game online, chatting, dan fasilitas internet lainnya memicu anak menjadi malas belajar (minat belajar berkurang) atau pun enggan melakukan aktivitas sosial lainnya.
- 2) Melalui internetlah berbagai materi bermuatan seks, kekerasan dan lain-lain “dijajakan” secara terbuka dan tanpa penghalang, hal ini bisa mempengaruhi pola pikir dan tingkah laku pelajar.

2.2.3 Teori Media Baru (*New Media*)

Teori *New Media* adalah sebuah teori yang dikembangkan oleh Pierre Levy, yang mengemukakan bahwa media baru merupakan teori yang membahas mengenai perkembangan media dari media konvensional ke era digital. Dalam teori *new media* terdapat dua pandangan, (1) pandangan interaksi sosial, yang membedakan media menurut kedekatannya dengan interaksi tatap muka, Pierre Levy memandang *world wide web (www)* sebagai sebuah lingkungan informasi yang terbuka, fleksibel, dan dinamis yang memungkinkan manusia mengembangkan orientasi pengetahuan yang baru. Pandangan (2) yaitu, pandangan integrasi sosial, yang merupakan gambaran media bukan dalam bentuk informasi, interaksi, atau penyebaran, tetapi dalam bentuk ritual, atau bagaimana manusia menggunakan atau menggunakan media sebagai cara menciptakan masyarakat. Media bukan hanya instrumen informasi atau cara untuk mencapai ketertarikan diri, tetapi menyuguhkan kita dalam beberapa bentuk masyarakat dan memberi kita rasa saling memiliki.²⁶

²⁶ Novi Harlina, *Efektifitas Komunikasi akun Instagram @sumbar_rancak Sebagai Media Informasi Online Pariwisata Sumatra Barat*, Jurnal Vol. 4, No.2. Hlm.9



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Adapun kategori *new media* yang terdiri dari 6 bagian:²⁷

1. Interaktif (Interactive), media baru diakui paling interaktif meskipun di media lama sudah banyak yang bersifat dua arah seperti kuis, ngobrol, dan sebagainya dengan penonton dirumah tetapi itu tetap melauai tahap seleksi atau gatekeeping dari media tersebut.
2. Hipertekstual (Hypertextual), berarti setiap informasi yang sudah ada di media lama seperti televisi, radio, dan surat kabar kembali dimasuki ke dalam media baru dengan tampilan yang sudah disesuaikan dengan tampilan media baru. Hal ini digunakan menjadi database perpindahan media lama ke media baru sehingga informasi yang dahulu tidak hilang begitu saja.
3. Jaringan (Network), jaringan berarti di dalam media baru internet terdapat beberapa jaringan yang saling menguatkan untuk mempermudah orang menemukan dan menggunakan internet dalam mencari informasi. jaringan ini memperkuat media baru dan juga menjadi salah satu kunci dari media baru ini.
4. Dunia Maya (Virtual), karakteristik ini menjadi karakteristik yang melemahkan bagi media baru internet, karena sifatnya yang maya sehingga identitas seseorang atau kelompok di dalam media baru internet ini menjadi tidak jelas dan tidak bisa dipercaya sepenuhnya. Proses gatekeeping yang bebas mengakibatkan hal ini menjadi masalah bagi media baru internet.
5. Simulasi (Simulated), dalam zaman digital memiliki hubungan yang dekat dengan peniruan atau simulasi. Media baru menirukan beberapa media lama yang masih bisa diangkat dan dimasukkan ke dalam media baru. Khalayak pengguna media baru juga akan meniru apa informasi yang dia dapat di dalam media baru ke dunia nyata yang mempengaruhi hidupnya.

²⁷ Hermin Indah Wahyuni, Kebijakan Media Baru di Indonesia (Yogyakarta: Gadjah Mada University Press, 2013). Hal. 1



6. Digital, dalam dunia digital semua diproses menggunakan mesin yang digerakkan oleh sistem informasi yang diolah oleh kode atau nomor yang dibuat oleh manusia. Dalam hal ini media komunikasi dan representasi biasanya terbentuk dari suara dan cahaya yang telah dikodekan dalam suatu sistem.

2.2.4 Radio

Radio merupakan media massa auditif, yakni dikonsumsi telinga atau pendengar sehingga isi siarannya itu bersifat sepintas lewat atau bisa disebut tidak dapat di ulang kembali, sebab itu hendaklah informasi yang di sampaikan oleh penyiar harus terdengar jelas dengan bahasa yang mudah untuk di cerna oleh para pendengar. Radio sendiri telah beradaptasi dengan perubahan dunia, dengan mengembangkan hubungan saling menguntungkan dan melengkapi dengan media lainnya.

Pada mulanya gelombang radio ditemukan pada tahun 1887 di Jerman oleh Heinrich Hertz, temuan ini memudahkan jalan bagi Guglielmo Marconi untuk menemukan system komunikasi tanpa kabel yang pertama pada tahun 1895. Untuk menghasilkan temuan radio dengan suara yang bagus dan datar, maka temuan-temuan mikrofon dan tabung audio berikutnya menjadi sangat penting. Tabung audio adalah sebuah tabung elektronik yang memungkinkan implusi-implusi listrik yang kompleks itu diperbesar dan di pancarkan. Audio ditemukan pada tahun 1907 oleh Lee de Forest, namun sebelumnya rekan Marconi telah menemukan deoda pada tahun 1905. Pada awalnya, pengguna radio kebanyakan adalah maritime, yaitu untuk mengirim pesan telegram menggunakan kode moerse antara kapal dan darat. Salah satu pengguna awalnya adalah angkatan laut jepang yang memata-matai armada Rusia saat perang Tsushima tahun 1901

Keunggulan radio siaran itu adalah dapat berada dimana saja, dapat di dengarkan dimana saja baik itu di tepat tidur, di dapur, di mobil, di

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

kantor dan berbagai tempat lainnya.²⁸ Di Indonesia sendiri, Radio pertama kali diperkenalkan oleh pemerintah Belanda pada tahun 1920. Ketika pecah revolusi fisik, radio memegang peran yang sangat penting dalam membangkitkan semangat jiwa perjuangan rakyat untuk mempertahankan kemerdekaan Indonesia.²⁹

Radio awalnya cenderung diremehkan dan perhatian pada penemuan baru hanya terpusat pada teknologi transmisi saja. Radio lebih banyak digunakan untuk para militer dan pemerintahan untuk kebutuhan menyampaikan informasi dan berita. Radio pada masa ini lebih banyak digunakan oleh para penguasa saja yang tujuannya itu berkaitan dengan ideology politik secara umum.

- a) Fungsi Radio Secara rinci dapat dijelaskan tentang fungsi utama radio dalam masyarakat, seperti yang dikemukakan oleh Phil Astrid S. Susanto, sebagai berikut :
 - Sumber Informasi Secara naluriah setiap manusia didalam hidupnya berusaha untuk selalu ingin tahu apa-apa mengenai dirinya, keluarganya dan masyarakat. Bahkan manusia selalu ingin tahu tentang apa yang akan terjadi tentang hubungan antar manusia untuk memperoleh informasi secara actual hal ini dapat dicapai melalui media radio.
 - Pendidikan Radio memegang peranan yang sangat penting dalam rangka pembinaan pendidikan bagi masyarakat luas. Pendidikan melalui radio sekurang-kurangnya telah membangkitkan kesadaran bagi pendengarnya. Penyelenggaraan pendidikan melalui radio dimaksudkan sebagai program yang isi dan tujuannya bersifat pendidikan massa yaitu pendidikan yang materi siarannya ditujukan 21

²⁸ Elvinaro Ardianto, *Komunikasi Massa Suatu Pengantar Edisi Revisi*, Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2017, Hal :123

²⁹ Hafied Cangara, *Pengantar Ilmu Komunikasi*, (Jakarta: PT. Rajagrafindo persada)



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

kepada massa yang abstrak, heterogen dan pendidikan ini bisa berupa pendidikan umum atau agama.

- Pembina kebudayaan Radio sebagai media auditif dalam penyelenggaraan siarannya berpedoman pada pola umum jangka panjang, yang menjelaskan tentang pengarah sosial budaya, contohnya radio yang mempunyai acara bertema lokal atau berbahasa jawa.
 - Hiburan Program hiburan melalui radio tidak hanya terdiri dari program musik tetapi juga non musik, seperti katakata, dialog yang semuanya merupakan segi hiburan yang dititik beratkan pada hal-hal yang bersifat rekreatif. Kenyataan menunjukkan bahwa sebagian orang mendengarkan radio dengan tujuan untuk mencari hiburan dan mengisi waktu luang.
 - Alat Penghubung Radio siaran merupakan lembaga sosial yang tumbuh dan berkembang ditengah-tengah kehidupan masyarakat. Maka sudah selayaknya radio menyiarkan segala bentuk aktivitas yang dilakukan oleh masyarakat, baik politik, sosial, budaya, ekonomi, hankam dan lainlain.
- b) Karakteristik Radio Menurut Riswandi, dalam bukunya Dasar-dasar Penyiaran diantaranya:
- Publisitas: artinya disebarluaskan kepada publik, khalayak atau orang banyak. Siapa saja bisa mendengar radio, tidak ada batasan tentang siapa yang boleh mendengar radio
 - Universalitas: pesannya bersifat umum, tentang segala aspek kehidupan dan semua peristiwa dan semua peristiwa di

berbagai tempat, juga menyangkut kepentingan umum karena sasaran dan pendengarnya adalah orang banyak.

- eriodisitas: artinya siaran radio bersifat tetap atau berkala, misalnya harian, atau mingguan,
- Kontinuitas: artinya siaran radio berkesinambungan atau terus menerus sesuai dengan periode sesuai dengan periode mengudara atau jadwal mengudara.
- Aktualitas: artinya siaran radio berisi hal-hal yang terbaru, seperti informasi atau laporan peristiwa terbaru, tips baru, dan sebagainya.
- Imajinatif: karena hanya alat indera pendengar yang digunakan oleh khalayak dan pesannya telintas, maka pesan radio dapat mengajak komunikannya untuk berimajinasi. Dengan perkataan lain, pendengar bersifat imajinatif. Dengan perkataan lain. Radio bersifat theatre of mind, artinya radio menciptakan gambar (make picture) dalam pikiran pendengar melalui kekuatan kata dan suara.
- Auditori: sifat ini muncul sebagai konsekuensi dari sifat radio yang hanya bisa didengar. Karena manusia mempunyai kemampuan mendengar yang terbatas, maka pesan komunikasi melalui radio diterima selintas, pendengar tidak akan dapat mendengar kembali informasi yang tidak jelas diterimanya, karena ia tidak dapat meminta komunikator/penyiaran untuk mengulang informasi yang hilang, kecuali ia merekamnya.
- Akrab atau intim: sebagaimana kita lakukan sehari-hari, kita jarang mendengar acara siaran radio secara khusus. Pada

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

umumnya kita mendengar radio sambil melakukan kegiatan atau melaksanakan kegiatan pekerjaan lainnya.

- Identik dengan musik: radio adalah sarana hiburan termurah dan tercepat sehingga menjadi media utama untuk mendengarkan musik.
- Mengandung gangguan: seperti timbul tenggelam/fading dan gangguan teknis (channel noise factor)³⁰

2.2.5 Facebook

Facebook merupakan jejaring sosial atau yang disebut dengan media sosial yang memungkinkan untuk parapengguna dapat menambahkan profil dengan menggunakan foto, kontak, maupun informasi. Para pengguna facebook dapat bergabung dalam komunitas untuk dapat melakukan koneksi dan berinteraksi dengan menggunakan dengan sesama pengguna facebook lainnya. Fitur-fitur yang di tawarkan oleh facebook sebagai situs jejaring sosial atau media sosial membuat khalayak banyak menggunakannya.³¹

Facebook sebagai salah satu sosial network yang memiliki fungsi situs sosial, atau sebagai tempat bertemu atau berbagi. Facebook di dirikan pada 4 Februari 2004, Facebook di dirikan oleh Mark Zuckerberg seorang mahasiswa Harvard kelahiran pada tahun 14 Mei 1984. Mark Zuckerberg ia di bantu oleh beberapa rekannya yang bernama Eduardo Saverin, Dustin Moskovitz, dan Chris Hughe pengguna Facebook yang tersebar di dunia telah mencapai lebih dari 600 juta pengguna.³²

³⁰ Riswandi, Dasar-Dasar Penyiaran, (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2009) h.3-4

³¹ Ulfah Nur Aini Ningrum, *Pengaruh Berita Pada Facebook Terhadap Minat Membaca Beritanya* (Studi Pada Buruh Pabrik PT Gajah Tunggal Tbk Tangerang), Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Lampung, hlm.

³² Aunurrofiq Manzur, *Sukses Berdagang Di Facebook dan Blogspot*, (Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2011), hlm:1



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Pada mula perkembangan situs web jejaring sosial ini keanggotaanya itu masih di batasi hanya untuk mahasiswa dari Harvard Collage. Kemudian dalam kurun waktu dua bulan keanggotaan di perluas kesekolah-sekolah lainnya yang ada di wilayah Baston, Rochester, Stanford, dan nerthwestrem.³³ Facebook menjadi nama jejarin sosial yang besar di dunia pada tahun 2007, pada tahun 2007 Facebook mempunyai pengguna yang aktif setiap harinya sekitar 58 Milyar, lebih dari 55 ribu jejaring di seluruh dunia dan 80% dari 58 juta pengguna sosial media facebook sudah mengaktifkan aplikasi Facebook di handphone mereka.³⁴

Facebook adalah salah satu media komunikasi dan juga sebagai media untuk para pengguna agar dapat berekspresi yang banyak di gunakan oleh banyak orang karena mempunyai fungsinya yang tidak mempunyai batas usia maupun sosial. Dengan mengunduh aplikasi facebook, para pengguna dapat berbagi informasi atau pun sekedar mengupdate status saja. Di facebook kita juga dapat bebagi tentang keluh kesah baik masalah pribadi, ceramah agama, berekspresi melalui puisi, saling bertukar pesan maupun berkomentar.

Dalam dunia teknologi yang sangat cepat pada saat ini keefektifan dalam melakukan sebuah komunikasi sangat lah penting salah ketika menyampaikan pesan akan beujung dengan kesalahan dalam mengartikan pesan. Oleh karena itu bahwa gaya komunikasi harus kita perhatikan, berbicara tanpa mengindahkan konteks budaya dimana anda berada akan berujung pada ketidak efektifan komunikasi. Dengan perkembangan yang sangat pesat membuat facebook memperbaruhi fitur-fitur menjadi lebih baik dan modern.

Facebook telah menjadi situs sosial networking terbesar saat ini, ada begitu banyak manfaat facebook yang dapat digunakan. Beberapa manfaat dari facebook yaitu:

³³ Facebook, The Newest Fad In Marketing

³⁴ Jesse Failer, How To Do Everything: Facebook Applications, (America: MC Graw-Hill Companies, 2008) hlm,7



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- 1) Sebagai tempat untuk mencari teman.
- 2) Tempat promosi, facebook dapat dijadikan sebagai media promosi yang sangat efektif.
- 3) Tempat diskusi, salah satu fitur di situs jejaring sosial ini adalah group, yang berfungsi sebagai forum.
- 4) Sebagai tempat untuk menjalin hubungan.
- 5) Sebagai tempat untuk belajar dan bermain, difacebook dapat digunakan untuk mempelajari ilmu-ilmu yang belum pernah ditemukan sebelumnya.³⁵

2.2.6 Komponen Facebook Yang Mendukung Dan Memudahkan Stasiun Radio Dalam Melakukan Siaran Langsung.

- a. Memberi layanan gratis

Secara umum Facebook menawarkan layanan gratis khususnya untuk menikmati dan mengakses Video-video yang ada di dalam sistem Facebook. Ini berarti, bahwa untuk mengakses video apapun seorang pengguna Facebook tidak harus memiliki akun akun berbayar. Seorang pengguna hanya di perlukan untuk mengisi kuota internet untuk mengakses bermacam-macam video yang menarik di Facebook.
- b. Mengakses video streaming

Mengakses Video streaming, baik itu secara *live* maupun tidak, itu merupakan manfaat lain dari Fitur Facebook. Siaran yang sedang di siarkan oleh radio lokal, baik siaran itu sedang berlangsung maupun telah di siarkan.
- c. Mengenalkan dan memasarkan produk

Sebagian besar pengguna aplikasi Facebook juga pengguna media sosial ini menguatkan bisnis yang sedang di kelolah, memasarkan sebuah produk di dunia daring tak ubahnya membuka gerai baru yang mendapat melayani pelanggan dengan jumlah yang lebih besar. Hal ini semakin membuktikan bahwa manfaat jaringan internet sangat

³⁵ Tri Rachmadi, *10 Tips Jago Facebook ADS*, TigaEbook(2020),

bermanfaat dan sangat di butuhkan untuk mengoneksikan lebih dari satu orang maupun banyak orang dalam satu lingkup, itu adalah internet.

d. Mengetahui respon dan komentar Khalayak

Kita dapat menggunakan fitur “suka” dan “komentar” dalam aplikasi Facebook yang sangat memudahkan untuk para pengguna yang mengunggah dan membagikan sebuah video, untuk mengetahui respon dan komentar dari para penonton konten videonya. Tentunya ini sangat berharga untuk bahan evaluasi dan referensi dalam membuat video konten selanjutnya

2.2.7 Media Streaming

Secara teoritis, *streaming* itu adalah pengiriman data berupa sebuah konten berbentuk video ke perangkat elektronik seperti komputer, laptop, handphone melalui transmisi jaringan internet secara konstan. Streaming merupakan cara untuk membuat audio maupun video menjadi bersifat real time pada tipe jaringan yang berbeda. Aplikasi dalam layanan *streaming* ini di bagi menjadi dua, yaitu: *On-demen* dan *Live*. Layanan *streaming On-demen* contohnya itu adalah sebuah music dan video.

Sedangkan layanan streaming yang *Live* contohnya itu adalah acara radio atau acara televise yang di siarkan secara *Broadcast* langsung pada saat itu juga. Ide dasar dari sebuah *video streaming* itu adalah untuk membagikan video asli menjadi beberapa paket yang kemudian dikirim secara berurutan, dan memungkinkan *receiver* untuk melakukan *decode* dan *playback* dalam video berdasarkan paket tersebut tanpa harus menunggu seluruh video terkirim.³⁶

Pengertian lain tentang *streaming* dapat diartikan sebagai teknologi yang menampilkan video yang sedang berlangsung melalui jaringan internet. Sedangkan untuk pengertian dari aplikasi *live streaming* itu

³⁶ Andan Widya Kusuma, M.Sarosa, Lis Diana Mustafa, Rancang Bangun Dan Analisa Media Video Streaming Pada Jaringan 3G Dan 4G, Jurnal Jaringan Telekomunikasi Digital Vol. 7, No.2, (November 2018), hlm. 15.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

sendiri adalah tayangan yang sedang berlangsung yang di streamingkan kepada banyak orang (*viewers*) dalam waktu yang bersamaan dengan kejadian yang sedang terjadi atau yang kajadian aslinya, melalui media data komunikasi atau jaringan baik itu yang terhubung langsung dengan kabel maupun *wireless*.³⁷

Menurut Bagus Pratama, internet adalah sebuah belantara informasi. Tidak ada seorangpun yang dapat menguasai seluruh informasi yang terdapat di dalamnya. Internet adalah sebuah perpustakaan yang maha besar. Setiap orang dapat membaca ribuan koran dalam internet dari berbagai negara secara gratis. Kita dapat mendengarkan radio yang jumlahnya sangat banyak dari berbagai negara, bahkan kita dapat menonton televisi dalam internet.³⁸

Sedangkan menurut Daryanto mengatakan bahwa internet adalah kumpulan luas dari jaringan komputer yang saling menghubungkan jaringan (*tele*) konumikasi yang ada di seluruh dunia atau seluruh manusia yang secara aktif berpartisipasi.³⁹ Menurut Syamsul Hadi, internet merupakan kepanjangan dari *interconnection networking*. Internet adalah jaringan komputer yang terhubung ke seluruh dunia tanpa ada mengenal batas teritorial hukum dan budaya.

Internet diibaratkan seperti jaring laba-laba (*the web*) yang terdiri dari titik-titik (*node*) yang terhubung antara satu sama lainnya. Dari pengertian internet di atas dapat disimpulkan bahwa internet dapat diartikan sebagai jaringan komputer yang luas dan besar yang mendunia, yaitu menghubungkan pemakai komputer dari satu negara ke negara lain di seluruh dunia di mana di dalamnya terdapat berbagai sumber daya informasi dari mulai yang statis hingga yang dinamis dan interaktif.

³⁷ Ryan Ary Setyawan, Yumarlin Marzuki, Survei Aplikasi Video Live Streaming Dan Chat Dikalangan Pelajar, Jurnal (2018), hlm. 187.

³⁸ Daryanto, *Op.Cit.*, hlm.9

³⁹ Syamsul Hadi, *Panduan Berinternet Bagi Pemula*, Tiara Aksa, Surabaya, 2008, hlm. 1



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Karangka Pikir

Karangka pikir merupakan alur berfikir yang digunakan dalam sebuah penelitian, yang diilustrasikan secara menyeluruh dan sistematis setelah mempunyai teori yang mendukung proses penelitian. Penelitian yang ini dilakukan di salah satu radio yang berada di Kampar, dalam menghadapi era digital saat ini, media radio di tuntut agar dapat memahani dan melakukan perkembangan atau beradaptasi di era digital. Untuk itu media radio yang berada di daerah Kampar harus berupaya agar media radio terus berkembang dan diminati oleh masyarakat khalayak banyak.

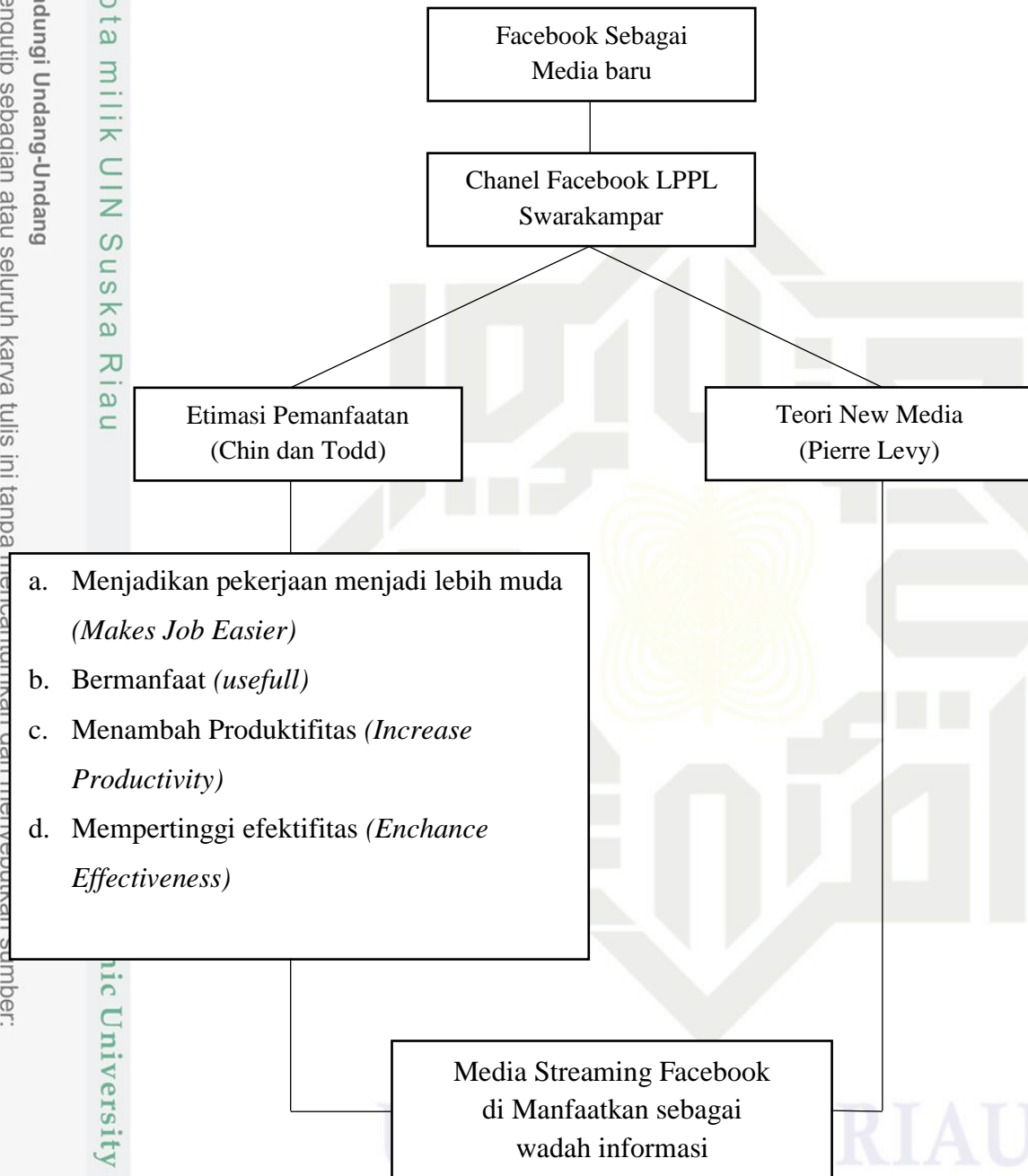
Dimana masyarakat dengan mudah dan cepat mendapatkan informasi dan hiburan. Maka dari itu radio Swarakampar harus mengedepankan bagaimana agar upaya media radio ini terus berkembang dan selalu diminati oleh masyarakat dan khalayak banyak. Dimana masyarakat dan khalayak banyak dengan mudah untuk mendapatkan informasi teraktual dan hiburan, terutama untuk memanfaatkan aplikasi facebook yang di gunakan radio swarakampar untuk memberi informasi kepada masyarakat banyak. Dalam hal ini landasan peneliti menggunakan teori yang berkaitan dengan pemanfaatan Media Streaming Facebook yang di gunakan sebagai wadah informasi dengan menggunakan estimasi pemanfaatan yang di kemukakan oleh **Chin dan Todd** (1995) yaitu :

1. Menjadikan pekerjaan menjadi lebih mudah (*Makes Job Easier*)
2. Bermanfaat (*usefull*)
3. Menambah Produktifitas (*Increase Productivity*)
4. Mempertinggi efektifitas (*Enchance Effectiveness*)
5. Mengembangkan kinerja pekerjaan (*improve Job Performance*)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Gambar 2.1
Kerangka Pikir



Sumber: Olahan sendiri



Riset kualitatif ini bertujuan untuk menjelaskan fenomena yang ada sedalam-dalamnya dengan melalui pengumpulan data yang sedalam-dalamnya, riset ini tidak mengutamakan sebuah populasi atau samplingnya terbatas. Jika data-data yang di kumpulkan sudah mendalam dan bisa untuk dijelaskan fenomena yang sedang di teliti, maka tidak perlu mencari sampling lainnya. Lebih ditekankan dalam persoalan kedalam (kualitas) data bukan banyaknya (kuantitas) data.⁴²

Objek penelitian ini berfokus pada pemanfaatan aplikasi Facebook dalam siaran langsung LPPL Radio Swarakampar.

3.2 Lokasi Dan Waktu Penelitian

Agar penulisan ini dapat di selesaikan dengan baik. Penelitian ini di lakukan di kantor LPPL Radio Swarakampar Jl. HR. Soebrantas. Bukit Candika Bangkinang, Kab. Kampar, Prov. Riau. Selain itu peneliti juga melakukan penelitian di tempat yang lain yang dirasa atau memungkinkan bagi peneliti untuk bertemu langsung dengan informan agar dapat mengumpulkan data yang peneliti butuhkan untuk memperdalam penelitian ini

3.3 Sumber Data

Menurut *Lotfland* sumber data yang paling utama dalam sebuah penelitian kualitatif adalah kata-kata dan tindakan selebihnya adalah data tambahan seperti dokumen dan lain-lain.⁴³ Pada dasarnya riset (penelitian) adalah kegiatan mencari sebuah kebenaran dari sebuah masalah, upaya dari mencari kebenaran ini melalui kegiatan mengumpulkan fakta-fakta, menginterpretasikan, menganalisisnya dan menariknya menjadi kesimpulan. Sumber data merupakan suatu hal yang penting untuk di gunakan dalam penelitian, hal ini digunakan untuk menentukannya valid atau tidak suatu penelitian.

⁴² Rachmat Kriyantono, *Teknik Praktis Riset Komunikasi*, (Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2006), hlm. 56-57

⁴³ Suharsimi Arikunto, *Presudur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, (Jakarta: Rineka Cipta, 1991), Hlml. 5



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Dalam melakukan penelitian ini, sumber data yang digunakan untuk melengkapi penelitian, berdasarkan sumbernya, data di bedakan atas data primer dan data sekunder.

3.3.1 Data Primer

Data primer adalah merupakan data yang langsung di peroleh dari sumber data yang pertama atau tangan yang pertama di lapangan. Sumber data bisa berupa responden atau subjek penelitian, dari hasil wawancara atau observasi.⁴⁴ Jika ingin mengetahui seperti apa pemanfaatan siaran langsung Facebook oleh Radio LPPL Swarakampar, peneliti mewawancarai I crew yang terlibat dalam proses pemanfaatan Akun Facebook LPPL Swarakampar untuk menjadi responden, maka dari itu data yang diperoleh tersebut dari hasil wawancara adalah data primer.

Data primer termasuk data mentah (*raw data*) yang harus di proses sehingga menjadi informasi yang bermakna. Dalam pengumpulan data ini, peneliti melakukan kepada pimpinan radio LPPL Swarakampar dan operator yang terkait bertugas sebagai pengelola akun Facebook LPPL Swarakampar. Berdasarkan riset yang di lakukan, peneliti akan mengambil informan sebagai berikut:

No	NAMA	JABATAN	INFORMAN	JUMLAH (orang)
1	Tengku Syaid Nasrullah	Kepala Radio	Kunci	1
2	Desri Ari Sandi	penyiar	Kunci	1
3	Henrizal	Produksi siaran dan operator	Tambahan	1
4	Ari Amrizal	Programing	Tambahan	1

⁴⁴ Burhan Bungin, Metodologi Penelitian Kuantitatif (Jakarta: Kencana, 2005). Hal. 132

5	Nurul fazira	Masyarakat	Tambahan	1
6	Heri Adrian	Masyarakat	Tambahan	1

Table 3.1 Data Informan Penelitian

Alasan peneliti menggunakan informan diatas, karena posisi informan tersebut sesuai dengan penelitian yang sedang peneliti teliti, yang pertama itu yaitu kepala Radio menjadi informan tambahan yang pertama kali untuk di wawancarai, sebab beliau yang juga berperan penting di dalam lembaga ini dan beliau juga orang yang bertanggung jawab terhadap semua program, isi informasi, seseorang yang memiliki kemampuan untuk mengembangkan ide dalam pembuatan suatu program. Kemudian informan kedua adalah informan salah satu penyiar orang yang berperan penting dibelakang layar baik yang bertugas di dalam studio maupun di lapangan. Informan yang ke 3 dan 4 adalah informan tambahan sebagai bertanggung jawab untuk meyiarkan sebagai operator siaran, menjalankan program dan informan yang terakhir 5 dan 6 sebagai informan tambahan

3.3.2 Data Sekunder

Data sekunder adalah data yang diperoleh dari sumber kedua atau sumber sekunder dari data yang kita butuhkan. Seperti dari berbagai skripsi, jurnal, dan buku-buku yang bersangkutan dengan penelitian ini. Sumber data ini peneliti melakukan pengamatan pada Akun Facebook LPPL Swarakampar dan juga melihat video yang telah di unggah oleh pihak Swarakampar.

3.4 Teknik Pengumpulan Data

Penelitian ini menggunakan teknik pengumpulan data sebelum diolah menjadi data yang dapat menjawab latar belakang penelitian. Pada tahapan ini agar dapat di peroleh valid dan bisa di pertanggung jawabkan maka data di peroleh :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

3.4.2

3.4.3

3.4.1

Wawancara

Menurut nasution wawancara di lakukan dengan dua bentuk yaitu wawancara berstruktur dan wawancara tidak berstruktur. Wawancara berstruktur adalah dengan mempersiapkan pertanyaan sesuai dengan latar belakang, sedangkan wawancara tidak berstruktur adalah wawancara menggali jawaban berkembang yang timbul saat wawancara berstruktur namun jawabannya tidak melenceng dari latar belakang. Wawancara dalam riset kualitatif, yang di sebut wawancara mendalam (*depth interview*) atau wawancara intensif (*intensive interview*) dan kebnyak tidak berstruktur.⁴⁵

Observasi

Observasi merupakan pemilihan, perubahan, pencatatan, dan pembuatan kode tertentu atas serangkain perilaku dan suasana yang berkaitan dengan organisme, sesuai dengan tujuan-tujuan tertentu. Observasi mencakup pengamatan yang di lakukan oleh peneliti baik itu secara langsung maupun tidak secara langsung. Observasi yang di lakukan oleh peneliti dengan melihat perkembangan akun Facebook radio LPPL Swarakampar, bisa di liat dari banyaknya *views* ataupun banyaknya *subscriber* pada akun Swarakampar.

Dokumentasi

Dokumentasi adalah salah satu metode pungumpulan data kualitatif dengan cara melihat dan menganalisis dokumen-dokumen yang di buat oleh subjek itu sendiri, dokumentasi salah satu cara yang dapat di lakukan oleh peneliti kualitatif untuk mendapatkan sudut pandang dari subjek melalui media tertulis maupun media lainnya yang di tulis maupun dokumen lainnya yang di tulis atau yang dibuat langsung oleh subjek.⁴⁶ Dokumentasi dalam hal ini bisa di liat dari foto wawancara dengan narasumber yang di butuhkan untuk kelengkapan data, kegiatan crew dan gambaran aktifitas dari akun Facebook Radio LPPL Swarakampar.

⁴⁵ Rachmat Kriyantono, *Teknik Praktis Riset Komunikasi*, (Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2006), hlm. 158

⁴⁶ Haris Herdiansyah, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, hlm. 143



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3.5 Teknik Analisis Data

Analisis data kualitatif di mulai dari melakukan sebuah analisis dari berbagai data yang telah berhasil di kumpulkan dan kemudian di tuangkan dalam bentuk laporan lapangan. Data kualitatif dapat berupa sebuah kata-kata, kalimat-kalimat, atau narasi-narasi, yang di dapatkan dari hasil wawancara maupundalam observasi. Dalam analisis data kualitatif ada langkah-langah yang mengandung tiga kegiatan yang terkait dalam penelitian ini. Sebagai berikut:

3.5.1 Reduksi data

Analisis yang menajamkan, menggolongkan, mengarahkan, membuang yang tidak di perlukan dan mengorganisasikan data dengan sedemikian rupa sehingga dapat diambil kesimpulan. Reduksi data akan memberikan gambaran yang jelas, dan peneliti dapat dengan mudah dalam melakukan pengumpulan data dan dapat melanjutkan ketahap selanjutnya.

3.5.2 Penyajian data

Setelah di reduksi kegiatan selanjutnya adalah penyajian data yakni pada proses ini peneliri akan berusaha menyusun pesan yang relevan, ketika informasi di susun sehingga dapat kemungkinan akan adanya penarikan kesimpulan dan menjadi makna tertentu dengan cara menampilkan dan membuat hubungan yang variable.

3.5.3 Penarikan kesimpulan

Mengambil kesimpulan dari data yang telah didapatkan sehingga data tersebut menjadi jelas dan dengan demikian dapat di ambil sebuah kesimpulan dalam penelitian kualitatif akan dapat menjawab rumusan masalah yang telah dibuat terdahulu. Pada penelitian ini peneliti akan menguraikan bagaimana pemanfaatan aplikasi Facebook dalam siaran langsung radio LPPL Swarakampar.

3.6 Validasi Data

Keabsahan data itu adalah hala yang penting diperhatikan dalam sebuah penelitian, apakah data tersebut dapat dipercaya dan bisa dipertanggung jawabkan. Peneliti dalam melakukan teknik pemeriksaan keabsahan data dengan

menggunakan Trianggulasi. Trianggulasi adalah menganalisis jawaban subjek dengan meneliti kebenarannya dengan data empiris (sumber data lainnya) yang tersedia dari berbagai macam teknik pengumpulan data (Observasi, Wawancara, dan Dokumentasi).

Hasil wawancara yang telah di peroleh mengenai pemanfaatn aplikasi Facebook dalam siaran langsung radio LPPL Swarakampar dicek kembali menggunakan observasi, sehingga, apabila hasil dari kedua teknik itu berbeda karena setiap sudut pandang setiap para sumber berda maka peneliti akan melakukan diskusi lebih lanjut kepada sumber data untuk mencari tahu mana yang dianggap paling benar atau semuanya benar.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



BAB IV

GAMBARAN LOKASI PENELITIAN

4.1 Sejarah Radio Swara Kampar

Radio Swara Kampar atau yang dulu dikenal dengan Radio Siaran Pemerintah Daerah (RSPD) dan RPKD menjadi salah satu stasiun radio tertua di Kabupaten Kampar, Bahkan Menurut Mantan Penyiar Senior Awang Sagita, radio ini sudah eksis sejak 1986 silam. Bahkan Radio Irama Jaya yang menjadi cikal bakal swara Kampar ini sudah mengudara sekitar tahun 1983/1984. Dulu studio siaran radio ini juga berpindah-pindah, mulai dari Kantor Golkar (kantor PWI sekarang), Patung Gajah, Gedung Karya Budaya (Islamic Center Sekarang), Kompleks Tambang Timah Bangkinang (TBB) Hingga Kompleks Kantor Bupati Lama (studio sekarang).

Awalnya, radio swara Kampar ini hanya mengantongi izin rekomendasi dari gubernur kala itu. Dengan izin tetap awang selaku penyiar senior berharap radio ini semakin eksis dengan menghadirkan program-program unggulan. Pada tahun 2015-2018, Radio Swara Kampar tidak dapat mengudara karena tidak memiliki izin dan telah mendapat peringatan dari KPID Riau, sehingga radio swara Kampar tidak mengudara (*On Air*) menjelang izin prinsip keluar.

Untuk itu Pemerintah Kabupaten Kampar melalui Kominfo melakukan pengurusan terhadap izin prinsip, berselang dengan itu Pemerintah Kabupaten Kampar melalui Dinas Komunikasi Dan Informatika Kabupaten Kampar melakukan pengajuan dengan membuat permohonan ke Komisi Penyiaran Indonesia Daerah (KPID) melalui e penyiaran, dan diperoleh Nomor Induk Bersama dan dilanjutkan dengan Evaluasi Dengar Pendapat yang kemudian dibawa ke Jakarta, maka terakhir keluarlah izin prinsip.

Pada tahun 2019 telah disetujui bahwa Radio Swara Kampar telah dikeluarkan izin prinsipnya, dan ini setelah melalui berbagai proses kelengkapan administrasinya serta hasil keputusan forum rapat bersama. Menyikapi hal tersebut, Kadis kominfo sudah melakukan pembenahan di Studio Radio



Radio Swara Kampar yang berlokasi di Eks Kantor Bupati Kampar Bukit Candika Bangkinang yang telah lama tidak menyapa pemirsa. Pada tanggal 23 Agustus 2019, Kementerian Komunikasi Dan Informatika Republik Indonesia Mengeluarkan Izin Siaran Lembaga Penyiaran Republik Lokal (LPPL)

Radio Swara Kampar 103,8 FM yang berada dibawah Diskominfo dan Persandian Kabupaten Kampar. Keputusan Menteri Kominfo bernomor 390/RF.01.02/2019 ini merupakan izin penyelenggaraan penyiaran (IPP) yang berlaku hingga 5 tahun mendatang. Yang ditanda tangani oleh Menkominfo, Dirjen penyelenggaraan Pos dan Informatika, Direktur Penyiaran Geryantika Kurnia.

4.2 Maksud dan Tujuan Radio

LPP Lokal Radio Swara Kampar merupakan Radio Pemerintah Kabupaten Kampar FM 103,8 MHz yang merupakan salah satu media elektronik milik Pemerintah Kabupaten Kampar , saat ini diberi nama **Radio SwaraKampar**, dengan sistem manajemennya swasta. keberadaan Radio Swara Kampar diharapkan dapat menjadi media penyebar informasi seputar pembangunan di kabupaten Kampar dan sebagai sarana menyampaikan aspirasi masyarakat kepada Pemerintah Daerah, sekaligus mitra bagi pengusaha untuk mempromosikan usahanya, dengan penyelenggaraan penyiaran Radio yang bersifat Independen, netral dan berfungsi memberikan layanan untuk kepentingan masyarakat.

4.3 Visi dan Misi Radio Swara Kampar

1. Visi Radio Swara Kampar

"Menjadikan Radio Swara Kampar sebagai Media Informasi terdepan, terpercaya dan Edukatif".

2. Misi Radio Swara Kampar

- a. Menyelenggarakan siaran yang bernilai edukatif, informatif, dan menghibur masyarakat.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- b. Mengembangkan program untuk mengedukasi masyarakat dengan dilandasi nilai-nilai sosial
- c. budaya sesuai dengan tuntutan jaman untuk pendengar segmen keluarga.
- d. Menjalin kemitraan bisnis yang sinergis terpercaya dan saling menguntungkan
- e. Meningkatkan profesionalisme dalam manajemen radio.
- f. Mengikuti perkembangan teknologi secara terus menerus untuk mendukung penyelenggaraan siaran
- g. Senantiasa membina SDM sesuai tuntutan profesional di bidangnya.
- h. menyebarkan informasi pembangunan yang berbasiskan "Membangun Desa, Menata Kota"
- i. kepada masyarakat kabupaten Kampar.

4.4 Dasar Hukum Pendirian Radio

Berdasarkan UU Nomor 32 Tahun 2002 tentang Penyiaran pada bagian Keempat tentang Lembaga Penyiaran Publik Pada Pasal 14 dijelaskan bahwa lembaga penyiaran publik adalah lembaga penyiaran yang berbentuk badan hukum yang didirikan oleh negara, bersifat independen, netral dan berfungsi memberikan layanan untuk kepentingan masyarakat. Atas dasar itulah dikeluarkannya Peraturan Daerah Kab. Kampar No. 4 Tahun 2011 tentang pembentukan LPP Lokal Swara Kampar, dalam ketentuan umum Bab 1 Pasal 1 menyebutkan bahwa LPP Lokal Radio Swara kampar merupakan lembaga yang didirikan oleh Pemerintah Daerah Kab. Kampar yang didalamnya terdapat unsur Bupati Kampar, DPRD Kab.Kampar dan diketahui lembaga yang berada di lingkupnya masing-masing.

4.2. Data Radio Swara Kampar

1. Logo LPPL Swara Kampar



Gambar 4.1 Logo LPPL Swara Kampar

2. Program Siaran

Dengan waktu siaran sebanyak 18 Jam (06.00-24.00 Wib) Program siaran sebanyak 15 Program yang mengudara dalam masa waktu sehari, berikut Program Siaran Radio Swara Kampar :

a. Siraman Qalbu

Program ini berisi seputar ceramah Agama, lagu religi Islami, serta kegiatan pembacaan Al-Qur'an (Mengaji) disajikan dikala fajar mulai menyingsing dan itu mengudara pada kala Shubuh hari.

b. Informasi Dan Motivasi Pagi

Program ini dibuka dengan lagu Indonesia Raya, diteruskan dengan ragam kata-kata mutiara serta berbagai ungkapan untuk motivasi kerja yang menghiasi dalam melangkah sesuatu untuk memulai pekerjaan pagi, itu disajikan pada pukul : 06.00 - 07.00 Wib

c. Kampar Hari Ini

Program ini berisikan informasi seputar daerah Kabupaten Kampar mulai dari advetorial Pemkab Kampar, pembangunan dan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

kehidupan masyarakat Kampar yang diupdate setiap hari dan mulai diperdengarkan pada pukul 07.00 - 08.00 Wib

d. Berita Daerah Kampar

Program ini berisi tentang informasi-informasi seputar berita-berita negeri Seribu Suluk yang dirangkum dalam aspek kehidupan sosial masyarakat dan juga kegiatan pemerintahan Kab. Kampar hadir pada jam 08.00 - 08.30 Wib

e. Berita Nasional

Program ini berisi tentang seputar hal-hal menarik tentang berita nasional yang menarik dan diperbaharui pada setiap hari sehingga bisa kita dengarkan info terhangat yang santai, hadir pada pukul : 08.30 - 09.00 Wib.

f. Musinfo RSPD

Musik dan Info RSPD berisikan beragam informasi seputar bedah lagu dan dendang lagu hits populer, setiap hari hadir dengan topik yang berbeda seperti musik yang diselingi dengan info Kesehatan, Ekonomi, Pendidikan, Fashion, Info Religi, Dunia Anak atau Dongeng serta Kuliner. acara ini juga hadir pada jam : 09.00 - 10.00 Wib

g. Ragam Informasi

Program siaran Ragam Informasi ini memuat berbagai kegiatan-kegiatan yang terpublikasikan lewat sumber-sumber media yang lain, juga berisikan informasi yang bisa menambah referensi bagi setiap pendengar mengudara pada pukul : 10.00 - 11.00 Wib.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

h. Musik Pelepas Lelah (Nostalgia)

Lagu-lagu nostalgia yang dihadirkan lewat program siaran musik santai pelepas lelah, disajikan dengan kemasan yang menghibur dikala siang hari, mengudara tepat pada pukul : 11.00 - 13.00 Wib.

i. Fresh Music

Musik populer yang dipadu dengan lagu-lagu hits nasional dan mancanegara, dengan tema yang berbeda-beda setiap harinya seperti Musik India, Inggris, Indonesia, Korea, Arab dan Malaysia. tersajikan pada jam : 13.00 - 14.00 Wib.

j. Ocu Badendang

Siaran yang menjadi program unggulan dan cukup banyak pendengar yang apresiatif dengan menghadirkan lagu-lagu OCU Hitz dan terpopuler saat ini. program yang memberikan ruang bagi para pendengar lewat Request lagu (request by phone) secara live sehingga interaksi antara penyiar dan pendengar tersalurkan demi memenuhi kebutuhan ruang dengar informasi masyarakat Kampar dan sekitarnya, diperdengarkan pada pukul : 14.00 - 16.00 Wib.

k. Pelangi Senja

Ragam informasi yang bisa dijadikan bahan referensi bagi para pendengar yang memuat topik mengenai Pertanian, wirausaha, teknologi, budaya Kampar, Seputar Kajian Islam, ekstrakurikuler di Sekolah-sekolah, serta suara inspirasi dari para tokoh-tokoh dan panutan di Kampar. program dengan langsung dialog dengan narasumber yang memberikan sekelumit ceritera berkaitan dengan topik yang telah disiapkan. mengudara pada pukul ; 16.00 - 17.00 Wib.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1. Nuansa Islami (*VOICE OF ISLAM*)

Dengan memberikan informasi seputar kajian-kajian Islami yang menyentuh bagi para kalangan masyarakat Kampar, sehingga radio sebagai sentral penyebar informasi kepada masyarakat bisa terwujudkan salah satunya lewat dakwah-dakwah Islami dan itu sejalan dengan program pemerintah yang fokus terhadap semua aspek salah satunya keagamaan di Kampar. acara ini disajikan pada pukul ; 17.00 - 19.00 Wib.

m. Lagu Daerah

Menyajikan berbagai lagu-lagu daerah seperti lagu daerah dengan topik Dendang Melayu, Campursari, Mandailing (Marsombuh Sihol), Minang Maimbau, Dendang Kampar, serta Seni Jawa. hadir tepat pada jam : 19.00 - 20.00 Wib.

n. Berita Daerah Malam

Informasi-informasi seputar berita-berita negeri Seribu Suluk yang dirangkum dalam aspek kehidupan sosial masyarakat dan juga kegiatan pemerintahan Kab. Kampar, disajikan pada malam hari dengan ringkasan berita disiang hari, hadir pada pukul : 20.00 - 20.30 Wib.

o. Pilihan Pendengar

Program siaran yang disingkat dengan Pilpen disajikan dengan live interaktif bersama pendengar dan juga menghadirkan ragam program yang cukup memberikan nuansa yang aktif seperti Pantun yang diiringi dengan lagu, Nostalgia, Kisah-kisah seru, Curhat, Karadio (Karaoke lewat telepon interaktif Radio), Liputan Car Free Night atau Karaoke Live di Radio Kampar.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3. Pendengar

Pendengar Radio Swara Kampar 103,8 FM terdiri dari berbagai kalangan jika diklasifikasi berdasarkan Jenis Kelamin Yaitu

- a. Laki-Laki (*Male*) : 50 %
- b. Perempuan (*Female*) : 50%

Sedangkan menurut tingkat Golongan masyarakat seperti :

- a. Masyarakat kelas atas : 10 %
- b. Masyarakat kelas menengah : 40 %
- c. Masyarakat biasa : 50 %

4. Coverage Area

LPP Lokal Radio Swara Kampar memiliki peralatan yang memadai untuk melakukan sistem penyiaran dengan Radius pemancar mencapai 100-150 Km/ 60-100 Km Sentripetal, dengan daya pemancar 2000 Watt dan dibantu dengan sistem streaming radio untuk menjangkau wilayah yang cukup luas. Kedepan Radio dengan Tagline *Radio Masyarakat Kampar* ini bisa lebih meningkatkan sistem penyiaran dengan didukung oleh teknis yang sangat memadai dan mampu menyesuaikan dengan Standar Penyiaran Nasional.⁴⁷

5. Peta Lokasi Radio

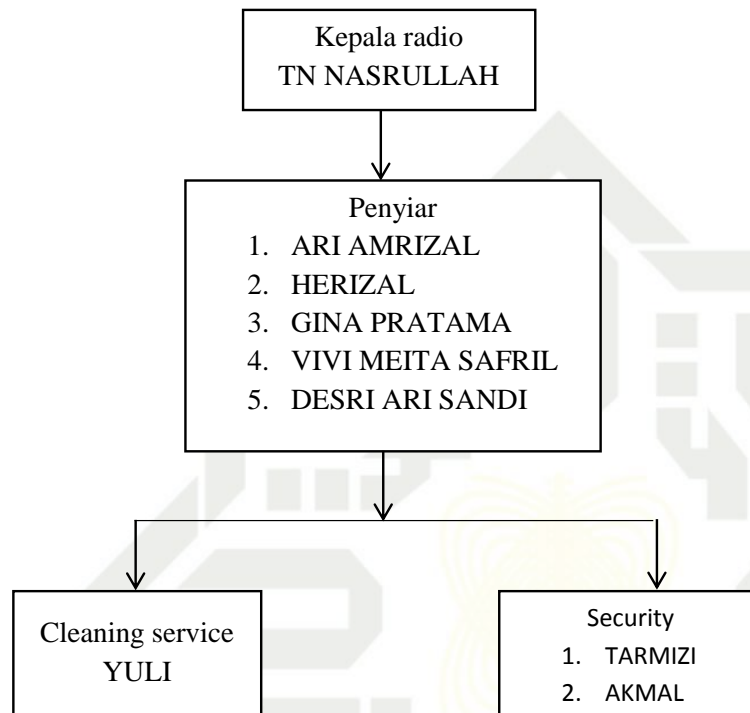
Radio Swara Kampar berkantor di Jl. HR. Sobrantas.S Kelurahan langgini Bangkinang Kota Kabupaten Kampar, Prov. Riau 28012 mengudara dari Dataran Tinggi Komplek Perkantoran Bupati Kampar.

⁴⁷ Hasil wawancara bersama kepala radio swara Kampar bapak nasrullah pada tanggal 20-10-2020

4.6 Struktur Organisasi Radio Swara Kampar

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Gambar 4.2 Struktur Organisasi Swarakampar



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB VI

PENUTUP

6.1. Kesimpulan

Setelah melakukan penelitian pada Radio LPPL Swarakampar Bangkinang, peneliti dapat menarik kesimpulan bahwa dengan menggunakan Media Sosial Facebook Sebagai Media dalam menyiarkan secara langsung atau streaming program acara Radio Swarakampar, maka dikatakan lebih efektif dan jumlah pendengar semakin meningkat, karena selain mudah diakses oleh siapapun pendengar akan ikut terlibat dan berinteraksi dengan orang lain karena dapat berkomunikasi secara *livetime*, para pengguna jejaring sosial dapat dengan mudah berinteraksi dengan orang lain. Bahkan tak lagi terpengaruh jarak yang sangat jauh. dalam acara yang disiarkan Radio Swara Kampar. Keterlibatan pendengar ini membuat pendengar akan terbawa suasana dan menikmati setiap program yang disajikan Radio Swarakampar.

6.2. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang diperoleh dalam pengembangan Pemanfaatan Media Sosial Facebook Di Kalangan Penyiar Radio Swarakampar FM Untuk Berkomunikasi Dengan Para Pendengarnya, maka peneliti dapat mengemukakan saran-saran sebagai berikut:

1. Sebaiknya stasiun Radio Swarakampar FM lebih maksimal dalam pemanfaatan Sosial Facebook media untuk menjangkau pendengarnya secara lebih luas, karena dari apa yang peneliti lihat, Swarakampar FM kurang maksimal dalam mempromosikan program-program acara mereka di Sosial Facebook media.
2. Swarakampar FM kurang menSosial program acara mereka di Sosial Facebook media, sehingga masih banyak masyarakat yang awam untuk menggunakan Sosial Facebook media sebagai aplikasi ketiga untuk mendengarkan siaran mereka

3. Swarakampar FM sebaiknya lebih memanfaatkan Sosial Facebook media yang lain, karena mereka terlalu focus memperkenalkan produk mereka di Instagram, padahal ada banyak aplikasi Sosial Facebook media lain seperti aplikasi streaming music Spotify, Twitter dan lain-lain agar mereka dapat lebih luas mencakup para pendengar.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.





DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Ajat Rukajat, Pendekatan Penelitian Kualitatif (Qualitative Research Approach) (Yogyakarta: Grup Penerbit CV BUDI UTAMA, 2018).
- Aunurrofiq Manzur, *Sukses Berdagang Di Facebook dan Blogsopt*, (Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2011)
- Burhan Bungin, *Metodologi Penelitian Kuantitatif* (Jakarta: Kencana, 2005)
- Dapertemen Pendidikan Nasional, *Kamus Besar Bahasa Indonesia Edisi III*, (Jakarta: Balai Pustaka, 2015)
- Dow Jones, Facebook Tops Billion-user mark, Oktober 2012.
- Elvinaro Ardianto, *Komunikasi Massa Suatu Pengantar Edisi Revisi*, Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2017
- Facebook, *The Newest Fad In Marketing*
- Hafid Cangara, *Pengantar Ilmu Komunikasi*, (Jakarta: PT. Rajagrafindo persada)
- Haris Herdiansyah, *Metodologi Penelitian Kualitatif*
- Jesse Failer, *How To Do Everything: Facebook Applications*, (America: MC Graw-Hill Companies, 2008)
- Nurdin, *Pengantar Komunikasi Massa*, (Jakarta: Rajawali pers, 2009)
- Rachmat Kriyantono, *Teknik Praktis Riset Komunikasi*, (Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2006)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Radiana Setiyani, "PEMANFAATAN INTERNET SEBAGAI SUMBER BELAJAR", Jurnal Pendidikan Ekonomi Dinamika Pendidikan Vol. 2, No. 2 (2010): Hlm. 119.

Suharsimi Arikunto, Presudur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik, (Jakarta: Rineka Cipta, 1991)

Tri Rachmadi, (2020), *10 Tips Jago Facebook ADS*, TigaEbook

Jurnal:

A Misbahruddin, "INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGY (ICT) UTILIZATION BY THE HOUSEHOLD FOR DAILY ACTIVITY" Vol. 18, no. 1 (2014)

A Misbahruddin, "INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGY (ICT) UTILIZATION BY THE HOUSEHOLD FOR DAILY ACTIVITY" Vol. 18, no. 1 (2014)

Hermin Indah Wahyuni, Kebijakan Media Baru di Indonesia (Yogyakarta: Gadjah Mada University Press, 2013). Hal. 1

Muhammad Hanafi,"*Pengaruh Pengguna Media Sosial Facebook Terhadap Motivasi Terhadap Belajar Siswa*", FISIP Universitas Riau, Jurnal: JOM FISIP Vol. 3 No.2, Oktober 2016 hlm.3

Novi Harlina, *Efektifitas Komunikasi akun Instagram @sumbar_rancak Sebagai Media Informasi Online Pariwisata Sumatra Barat*, Jurnal Vol. 4, No.2. Hlm.9

Ryan Ary Setyawan, Yumarlin Marzuki, Survei Aplikasi Video Live Streaming Dan Chat Dikalangan Pelajar, Jurnal (2018)



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Ulfah Nur Aini Ningrum, Pengaruh Berita Pada Facebook Terhadap Minat Membaca Beritanya (Studi Pada Buruh Pabrik PT Gajah Tunggal Tbk Tangerang), Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Lampung, hlm

Wisnu Kurniadi dan Teguh Dirgahayu, “Analisis Faktor-Faktor Stimulus Facebook Live Marketing Berdasarkan Perspektif Kerangka Kerja Stimulus-Organism-Response (S-O-R)”, Seminar Nasional Inovasi teknologi, UN PGRI Kediri, 23 Februari 2019, hal. 1.

Internet:

Habib hanafi, dkk., “Pengaruh Persepsi Kemanfaatan dan Persepsi Kemudahan Website UB terhadap Sikap Pengguna dengan Pendekatan TAM”, Artikel diakses pada tanggal 25 Oktober 2019 dari

<http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id>.

<https://www.youtube.com/watch?v=Hx1JymyDc3c>.

<https://www.referensiswa.my.id/2021/04/pengertian-pemanfaatan-adalah-tujuan.html>)



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

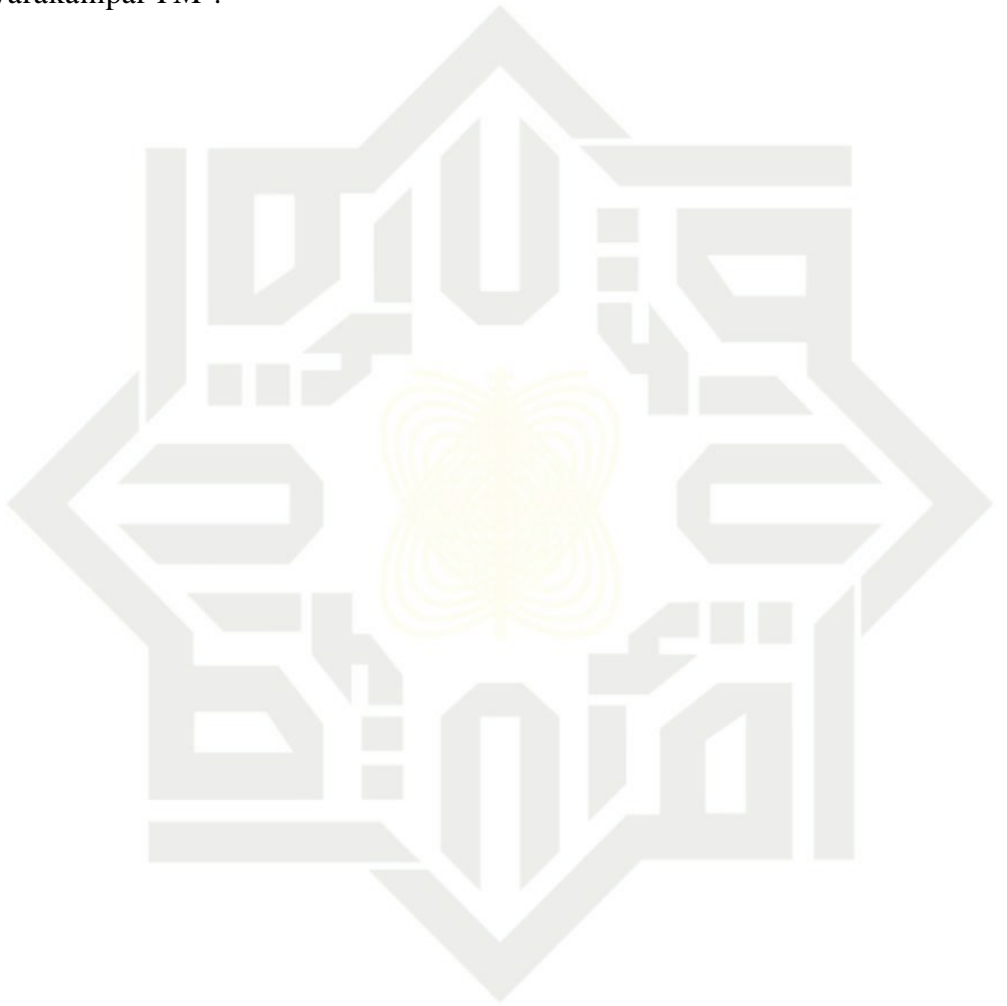
PEDOMAN WAWANCARA

1. Apa pendapat anda tentang menggunakan media social sebagai alat komunikasi kepada pendengarnya, Apakah itu memudahkan anda saat bekerja atau malah sebaliknya
2. Biasanya, pembahasan yang bagaimana yang disukai para pendengar.
3. Apa saja media social yang digunakan radio Swarakampar FM dalam memberikan informasi t
4. [erhadap para pendengarnya?
5. Apakah radio Swarakampar FM memiliki komunitas fans yang khusus, dan seantusias apa mereka dalam menganggapi seorang penyiar yang mereka sukai?
 6. Bagaimana cara anda merespon atau menghargai seorang fans yang memiliki keterkaitan khusus terhadap anda?
 7. Bagaimana cara anda membuat radio Swarakampar FM agar terus mempertahankan eksistensi dikalangan para pendengar radio-radio ?
 8. Apa saja hiburan yang radio Swarakampar FM sungguhkan agar para pendengar tertarik dengan hal tersebut?
 9. Bagaimana respon para pendengar dengan adanya hiburan yang digunakan radio Swarakampar FM untuk menarik perhatian khusus terhadap pendengar?
10. Lagu seperti apa yang biasanya banyak direques dan disukai para pendengar radio Swarakampar FM ?
11. Bagamana cara anda menggunakan atau membuat media social radio Swarakampar FM agar terlihat menarik dan mendapatkan perhatian khusus terhadap pendengar ?
12. Siapa dan apa saja yang sering menggunakan Radio Swarakampar FM sebagai media promosi agar mengembangkan suatu hal yang diinginkanya menjadi lebih luas?
13. Bagaimana cara radio Swarakampar FM mempromosikan suatu hal dimedia social agar terlihat lebih menarik kepada pendengarnya?

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

14. Apa pendapat anda tentang menggunakan media social sebagai alat komunikasi kepada penyiar?
15. Apa saja media social yang anda gunakan untuk mendapatkan informasi tentang radio Swarakampar FM?.
16. Bagaimana respon anda dengan adanya hiburan yang digunakan radio Swarakampar FM ?



DOKUMENTASI PENELITIAN

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Gambar 1. Foto Akun Media Sosial LPPL Swarakampar
Pada Tahun 2021 di Kampar

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



**Gambar 2. Foto Ruangan Siaran Radio LPPL Swarakampar
Pada Tahun 2021 di Kampar**



**Gambar 3. Foto Penyiar Sedang Membawakan Program Radio
Pada Tahun 2022 di Kampar**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Gambar 4. Wawancara Dengan Pak Ari Amrizal Selaku Penyiar Radio LPPL Swarakampar pada Hari Sabtu Tanggal 19 Februari Tahun 2022



Gambar 5. Wawancara Bersama Ibu Desi Ari Sandi Salah Satu Penyiar Radio Swarakampar Pada Tanggal 21 Tahun 2022

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Gambar 6. Wawancara Dengan Nurul Fazira Salah Satu Masyarakat Pada Tanggal 08 Tahun 2022

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



**Gambar 7. Foto Ketika Mendapatkan Kunjungan
Pada Tahun 2021 Di Kampar**

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**RIWAYAT HIDUP PENULIS**

Tri Mailina Lestari dilahirkan di Batu Bersurat Riau pada Tanggal 08 Mei 1999. Ayahanda bernama Yatimun (Alm), dan Ibunda bernama Nuraini. Penulis merupakan anak ke tiga dari tiga bersaudara. Jenjang pendidikan dimulai dari Sekolah Dasar Negeri (SDN) 003 Batu Bersurat, lulus pada Tahun 2011. Kemudian penulis meneruskan pendidikan di Sekolah Menengah Pertama Negeri (SMPN) 1 XIII Koto Kampar, dan lulus pada Tahun 2014. Selanjutnya penulis melanjutkan pendidikan Sekolah Menengah Atas Negeri (SMAN) 1 XIII Koto Kampar, dan lulus pada Tahun 2017. Kemudian penulis melanjutkan Pendidikan perguruan tinggi melalui jalur ujian mandiri di Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, di Fakultas Dakwah dan Komunikasi, Program Studi Ilmu Komunikasi, Konsentrasi Broadcasting.

Dengan karunia Allah SWT, akhirnya setelah berproses menuntut ilmu di perguruan tinggi, dengan ketekunan serta rasa motivasi yang tinggi untuk terus belajar dan berusaha, penulis dapat menyelesaikan pendidikan Strata Satu (S1) pada Tanggal 28 November 2022, penulis dinyatakan lulus sebagai Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom), dengan judul skripsi “Pemanfaatan Aplikasi Facebook Dalam Siaran Langsung Lembaga Penyiaran Publik Lokal Radio Swarakampar”