



UIN SUSKA RIAU

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis atau menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



**PENGARUH PLATFORM MEDIA SOSIAL, PENGETAHUAN  
INVESTASI, PERSEPSI RESIKO DAN RETURN TERHADAP  
MINAT GENERASI MILENIAL BERINVESTASI  
DI PASAR MODAL  
(Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi  
Dan Ilmu Sosial Uin Suska Riau)**

**SKRIPSI**



Oleh:

**NUR HAZLINA**  
**NIM. 11870321584**

UIN SUSKA RIAU

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI S1  
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU  
PEKANBARU  
1444 H/2022 M**



UIN SUSKA RIAU  
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

**PENGARUH PLATFORM MEDIA SOSIAL, PENGETAHUAN  
BERINVESTASI, PERSEPSI RESIKO DAN RETURN TERHADAP  
MINAT GENERASI MILENIAL BERINVESTASI  
DI PASAR MODAL  
(Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi  
Dan Ilmu Sosial Uin Suska Riau)**

**SKRIPSI**

*Disusun dan Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar  
Sarjana Akuntansi pada Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial  
Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim*



Oleh:

**NUR HAZLINA**  
**NIM. 11870321584**

UIN SUSKA RIAU

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI S1  
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU**

**PEKANBARU  
1444 H/2022 M**

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

#### LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : Nur Hazlina  
NIM : 11870321584  
FAKULTAS : Ekonomi dan Ilmu Sosial  
JURUSAN : Akuntansi S1  
JUDUL : Pengaruh Platform Media Sosial, Pengetahuan Investasi, Persepsi Resiko dan Return Terhadap Minat Generasi Milenial Berinvestasi Di Pasar Modal (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial UIN SUSKA RIAU)

Tanggal Ujian : 04 November 2022

DISETUJUI OLEH  
PEMBIMBING



Identiti, SE, M.Ak, Ak, CA  
NIP. 19690623200901 2 004

MENGETAHUI



DEKAN

Dr. Hj. Mahyarni, SE, MM  
NIP. 19700826 199903 2 001

KETUA JURUSAN



Faiza Muklis, SE, M.Si, Ak  
NIP. 19741108 20003 2004

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

### LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Nur Hazlina  
NIM : 11870321584  
Jurusan : Akuntansi S1  
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial  
Judul Skripsi : Pengaruh Platform Media Sosial, Pengetahuan Investasi, Persepsi Resiko dan Return Terhadap Minat Generasi Milenial Berinvestasi Di Pasar Modal ( Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Ilmu Sosial UIN SUSKA RIAU ).  
Tanggal Ujian: 04 November 2022

#### Tim Penguji

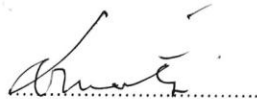
Ketua  
Faiza Muklis, SE, M.Si, Ak



Sekretaris  
Zulhaida, SE, MM



Anggota  
DR. Dony Martias, SE, MM



Anggota  
Febri Rahmi, SE, M.Sc, Ak, CA





2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

Lampiran Surat :  
 Nomor : Nomor 25/2022  
 Tanggal : 10 September 2022

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Nur Hazlina  
 NIM : 11870321584  
 Tempat/Tgl. Lahir : Tanjung Kulim, 01 Mei 2000  
 Fakultas/Pascasarjana : Ekonomi dan Ilmu Sosial  
 Prodi : Akuntansi S1

Judul Disertasi/Thesis/Skripsi/Karya Ilmiah lainnya\*:

Pengaruh Platform Media Sosial, Pengetahuan Investasi, Persepsi  
Risiko dan Return Terhadap Minat Generasi Milenial Berinvestasi  
di Pasar Modal (Studi Kasus pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi  
dan Ilmu Sosial UIN SUSKA RIAU).

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa :

1. Penulisan Disertasi/Thesis/Skripsi/Karya Ilmiah lainnya\* dengan judul sebagaimana tersebut di atas adalah hasil pemikiran dan penelitian saya sendiri.
2. Semua kutipan pada karya tulis saya ini sudah disebutkan sumbernya.
3. Oleh karena itu Disertasi/Thesis/Skripsi/Karya Ilmiah lainnya\* saya ini, saya nyatakan bebas dari plagiat.
4. Apa bila dikemudian hari terbukti terdapat plagiat dalam penulisan Disertasi/Thesis/Skripsi/(Karya Ilmiah lainnya)\* saya tersebut, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan perundang-undangan.

Demikianlah Surat Pemyataan ini saya buat dengan penuh kesadaran dan tanpa paksaan dari pihak manapun juga.

Pekanbaru, 06 Desember 2022  
 Yang membuat pernyataan



Nur Hazlina

NIM. 11870321584

## ABSTRAK

### **Pengaruh Platform Media Sosial, Pengetahuan Investasi, Persepsi Resiko Dan Return Terhadap Minat Generasi Milenial Berinvestasi Di Pasar Modal ( Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Ilmu Sosial Uin Suska Riau )**

Oleh :

**Nur Hazlina**  
**11870321584**

*Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana pengaruh platform media sosial, pengetahuan investasi, persepsi resiko dan return terhadap minat generasi milenial dalam berinvestasi di pasar modal ( studi pada mahasiswa falkultas ekonomi dan ilmu sosial UIN SUSKA RIAU ). Jenis penelitian ini adalah kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah sebanyak 198 orang mahasiswa yang telah aktif bertransaksi di pasar modal, dan metode pengambilan sampel menggunakan metode sensus yaitu sampel keseluruhan dimana seluruh populasi ditarik menjadi sampel menjadi 198 orang. Metode analisis data pada penelitian ini adalah statistik deskriptif, uji kualitas data, uji asumsi klasik, analisis regresi linear berganda, uji hipotesis dengan alat bantu SPSS 25 for windows. Berdasarkan hasil penelitian variabel platform media sosial dan pengetahuan investasi berpengaruh terhadap minat generasi milenial berinvestasi di pasar modal , variabel persepsi resiko dan return juga berpengaruh terhadap minat generasi milenial berinvestasi di pasar modal.*

**Kata Kunci :** Platform Media Sosial, Pengetahuan Investasi, Persepsi Resiko, Return, Minat Berinvestasi

- Hal-Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruhnya atau melakukan tindakan lainnya yang melanggar hak cipta milik UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengutip dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruhnya karya atau hasil penelitian dan/atau penelitian lain yang diterbitkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## ABSTRACT

### ***The Influence of Social Media Platforms, Investment Knowledge, Perception of Risk and Return on Millennial Generation's Interest in Investing in the Capital Market (Study on Students of the Faculty of Economics and Social Sciences UIN SUSKA RIAU)***

By :  
**Nur Hazlina**  
**11870321584**

*The purpose of this study was to find out how the influence of social media platforms, investment knowledge, perception of risk and return on the millennial generation's interest in investing in the capital market (study of economics and social science students at UIN SUSKA RIAU). This type of research is quantitative. The population in this study were 198 students who had actively transacted in the capital market, and the sampling method used sensus methode so that the number of samples was 198 people. The data analysis method in this study is descriptive statistics, data quality test, classical assumption test, multiple linear regression analysis, hypothesis testing using SPSS 25 for windows. Based on the research results, social media platform variables and investment knowledge affect the millennial generation's interest in investing in the capital market, the risk perception and return variables also affect the millennial generation's interest in investing in the capital market.*

**Keywords:** *Social Media Platform, Investment Knowledge, Risk Perception, Return, Investment Interest*

## KATA PENGANTAR



*Alhamdulillah Robbil'amin*, puji syukur kehadiran Allah SWT karena berkat rahmat beserta hidayah-Nya sehingga penulis bisa menyelesaikan tugas yang berjudul **“PENGARUH PLARFORM MEDIA SOSIAL, PENGETAHUAN INVESTASI, PERSEPSI RESIKO DAN RETURN TERHADAP MINAT GENERASI MILENIAL BERINVESTASI DI PASAR MODAL (STUDI PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL UIN SUSKA RIAU)** yang disusun untuk memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan pendidikan program sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Shalawat beserta salam penulis panjatkan kepada baginda Rasullullah SAW dengan mengucapkan *Allahumma Shalli'ala Sayyidina Muhammad Wa'ala'alihi Sayyidina Muhammad* yang telah membawa manusia dari zaman kebabodohan menuju zaman yang penuh dengan ilmu pengetahuan.

Pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan ribuan terimakasih kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan baik berupa pikiran, saran, tenaga dan bantuan moril maupun materil khususnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Khairunnas Rajah, M.Ag selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
2. Ibu Dr. Mahyarni, SE. MM., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.





- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3. Bapak Dr. Kamaruddin, S.Sos, M.Si selaku Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
4. Bapak Dr. Mahmuzar, SH, M.Hum selaku Wakil Dekan II Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
5. Ibu Dr. Hj. Julina, SE, M.Si selaku Wakil Dekan III Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
6. Ibu Faiza Muklis, S.Sos, M.Si, Akt selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
7. Ibu Identiti, SE, M.Ak, Ak CA selaku penasihat akademik dan dosen konsultasi proposal beserta skripsi yang telah memberikan bimbingan, saran, arahan serta nasihat yang sangat berharga kepada penulis dalam proses penyusunan skripsi sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
8. Bapak dan Ibu Dosen selaku staf pengajar Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau yang telah memberikan bimbingan dan ilmu yang sangat bermanfaat selama perkuliahan.
9. Staf Tata Usaha Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau yang telah banyak membantu penulis dalam proses administrasi selama menempuh pendidikan di Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- © Hak cipta milik UIN Suska Riau
- State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau
10. Kepada sang wonder wowan in my life ibunda tercinta Sarinam dan ayahanda Alm. Jalaluddin yang telah membesarkan dengan penuh kasih sayang, membimbing, mengajarkan dan memberikan dukungan dengan tulus tanpa henti sejak kecil hingga saat ini, semoga ibunda tercinta senantiasa sehat selalu dan diberikan umur panjang oleh Allah SWT.
  11. Kakak-kakak, abang, dan adik terimakasih atas segala nasihat, saran, bantuan baik secara moril maupun materil yang kalian berikan.
  12. Sahabat, Suryanti, dan Putri Awalia dan Melia Kaspiyanti dan Sheryl Audry Okvita terimakasih sudah mau membantu selama penulis menyelesaikan skripsi ini dan juga hari-hari yang penuh khawatir dan tawa bersama. Terima kasih juga penulis sampaikan kepada ke tujuh orang member yang selalu menemani dan memberikan lelucon yang membuat penulis berhenti menangis dan kembali tertawa, bersama kalian dan adanya kalian membuat ulin bahagia.
  13. Teman-teman seperjuangan di Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial khususnya Akuntansi E dan Akuntansi Manajemen C terimakasih atas segala bantuan dan dukungan yang selalu kalian berikan.
  14. Mbak Didi yang telah membantu penulis dalam segi materil dan bimbingan nya kepada penulis.
  15. Seluruh pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu. Terimakasih karena selalu memberikan motivasi dan saran kepada penulis sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini banyak terdapat kekurangan. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati penulis mengharapkan masukan berupa kritik dan saran yang membangun dari berbagai pihak sebagai perbaikan dimasa yang akan datang. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembacanya. *Amin Ya Robbal 'Alamin.*  
*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

Pekanbaru, 02 November 2022

Penulis

**NUR HAZLINA**  
**NIM 11870321584**



UIN SUSKA RIAU

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang menyalip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	i
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	x
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xi
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	12
1.3 Tujuan Penelitian .....	12
1.4 Manfaat Penelitian .....	13
1.5 Sistematika Penulisan .....	14
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Grand Theory .....	16
2.1.1 Theory Of Reasoned Action .....	16
2.1.2 Theory Of Planet Behavior (TPB) .....	18
2.2 Landasan Teori .....	18
2.2.1 Minat Investasi Mahasiswa .....	19
2.2.2 Pasar Modal .....	20
2.2.3 Platform Media Sosial .....	21
2.2.4 Penegtahuan Investasi .....	22
2.2.5 Persepsi Resiko .....	23
2.2.6 Return .....	25
2.3 Pandangan Islam Tentang Investasi .....	26
2.4 Penelitian Terdahulu .....	28
2.5 Kerangka Pemikiran .....	32
2.6 Pengembangan Hipotesis .....	33
2.6.1 Pengaruh Platform Media Sosial Terhadap Minat Generasi Milenial Berinvestasi di Pasar Modal .....	33

2.6.2 Pengaruh Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Generasi Milenial Berinvestasi di Pasar Modal.....	35
2.6.3 Pengaruh Persepsi Resiko Terhadap Minat Generasi Milenial Berinvestasi di Pasar Modal .....	36
2.6.4 Pengaruh Return Terhadap Minat Generasi Milenial Berinvestasi di Pasar Modal .....	36

## BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Lokasi dan Objek Penelitian .....	38
3.2 Jenis dan Sumber Data .....	38
3.3 Populasi dan Sampel .....	39
3.4 Teknik Pengumpulan dan Pengukuran Data.....	40
3.5 Operasional Variabel.....	40
3.6 Uji Kualitas Data.....	42
3.6.1 Uji Validitas .....	42
3.6.2 Uji Reabilitas.....	43
3.7 Metode Analisis Data.....	43
3.7.1 Analisis Deskriptif Responden.....	43
3.7.2 Analisis Deskriptif Penelitian.....	43
3.8 Uji Asumsi Klasik.....	44
3.8.1 Uji Normalitas .....	44
3.8.2 Uji Multikolinieritas .....	44
3.8.3 Uji Heteroskedestisitas.....	45
3.9 Analisis Regresi Linear Berganda.....	46
3.10 Uji Hipotesis .....	46
3.10.1 Uji Parsial (Uji t) .....	47
3.10.2 Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	47

## BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Sejarah Pasar Modal Indonesia .....	48
4.2 Deskripsi Objek Penelitian .....	52
4.2.1 Deskripsi Umur Responden .....	53



UIN SUSKA RIAU

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sunan Syarif Kasim Riau

4.2.2 Deskripsi Jenis Kelamin Responden .....	53
4.3 Analisis Statistik Deskriptif .....	54
4.4 Uji Kualitas Data.....	55
4.4.1 Uji Validitas .....	55
4.4.2 Uji Reabilitas.....	58
4.5 Uji Asumsi Klasik.....	59
4.5.1 Uji Normalitas.....	59
4.5.2 Uji Multikolinieritas .....	60
4.5.3 Uji Heteroskedestisitas.....	61
4.6 Uji Analisis Regresi Liner Berganda .....	62
4.7 Uji Hipotesis.....	64
4.7.1 Uji Parsial ( Uji t).....	64
4.7.2 Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ).....	66
4.8 Pembahasan.....	67
4.8.1 Pengaruh Platform Media Sosial Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi di Pasar Modal .....	67
4.8.2 Pengaruh Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi di Pasar Modal .....	68
4.8.3 Pengaruh Persepsi Resiko Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi di Pasar Modal .....	70
4.8.4 Pengaruh Return Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi di Pasar Modal .....	71
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1 Kesimpulan .....	73
5.2 Saran.....	74
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

© Hak Cipta Ditugaskan oleh UIN Suska Riau  
 State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Ditugaskan oleh UIN Suska Riau

1. Dilindungi undang-undang

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

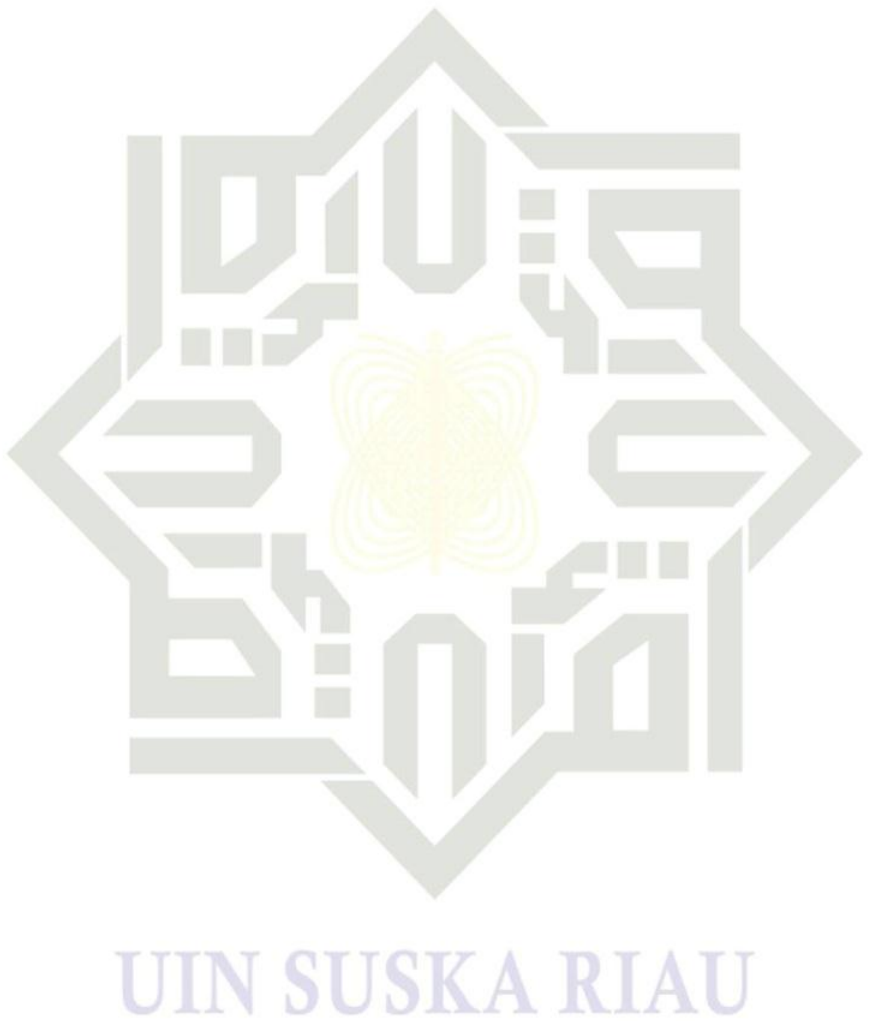
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

Penelitian Terdahulu .....	28
Operasional Variabel.....	41
Deskripsi Umur Responden .....	53
Deskripsi Jenis Kelamin Responden .....	53
Statistik Deskriptif .....	54
Uji Validitas Variabel Platform Media Sosial (X <sub>1</sub> ).....	56
Uji Validitas Variabel Pengetahuan Investasi (X <sub>2</sub> ).....	57
Uji Validitas Variabel Persepsi Resiko (X <sub>3</sub> ) .....	57
Uji Validitas Variabel Return (X <sub>4</sub> ).....	58
Uji Reabilitas Data .....	59
Uji Normalitas.....	60
Uji Multikolinieritas .....	60
Uji Heteroskedestisitas.....	61
Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....	62
Hasil Uji T.....	64
Hasil Koefisien Determinasi .....	66

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual.....	32
Gambar 2.2 Data Pengguna Internet dan Media Sosial.....	33



### Hak Cipta dan Undang-Undang

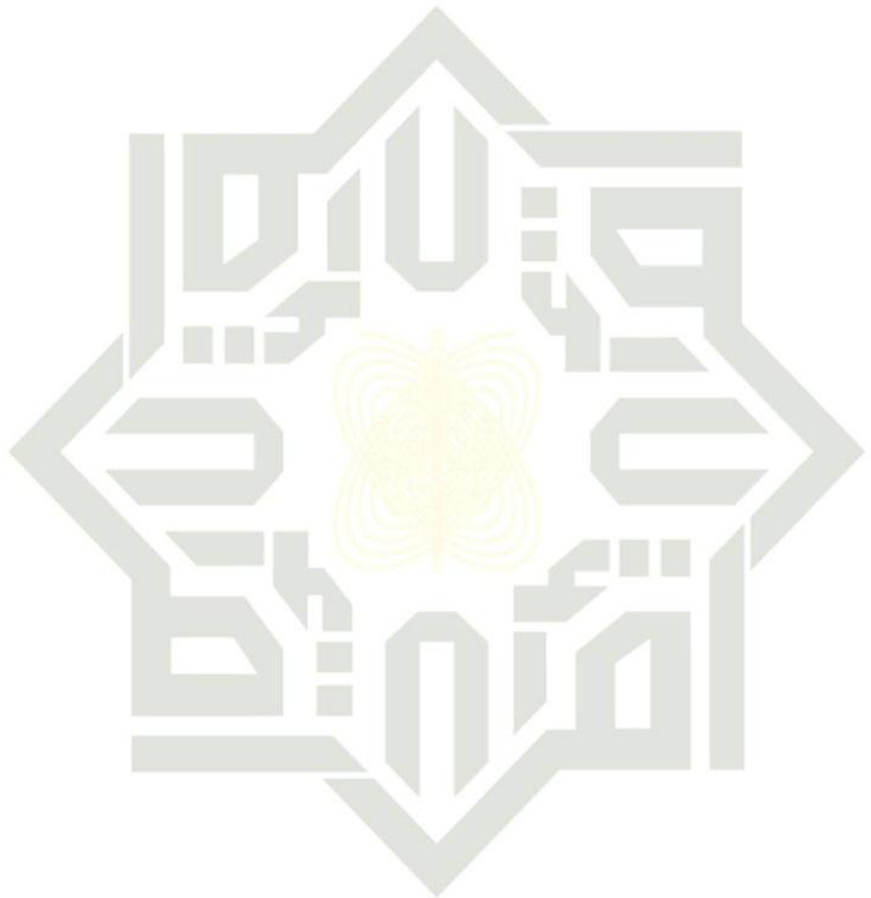
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.





## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Data Jumlah Mahasiswa Yang Aktif Bertransaksi Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial
  - Lampiran 2 Kusioner Penelitian
  - Lampiran 3 Hasil Tabulasi
  - Lampiran 4 Hasil
- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB I

### PENDAHULUAN

#### Latar Belakang

Investasi merupakan komitmen atas sejumlah dana atau sumber daya lain yang dilakukan pada saat ini dengan tujuan memperoleh sejumlah keuntungan di masa yang akan datang. Investasi disektor pasar modal merupakan salah satu sumber alternatif pendanaan baik bagi pemerintah maupun swasta. Pemerintah yang membutuhkan dana dapat menerbitkan obligasi atau surat utang dan menjualnya kemasyarakat melalui pasar modal. Demikian juga swasta yang dalam hal ini adalah perusahaan yang membutuhkan dana dapat menerbitkan efek, baik dalam bentuk saham maupun obligasi dan menjualnya ke masyarakat melalui pasar modal (Bakhri.et.al. 2018).

Niat berinvestasi mulai bertumbuh di kalangan anak muda, mereka mencari tahu dan mulai berinvestasi. Generasi muda millennial yang diasumsikan bodor, tidak bisa mengelola keuangannya dengan baik, gemar belanja online, makan-jajan, wisata kuliner, minum kopi, dan gonta-ganti gadget, ternyata juga memikirkan investasi. Muncul fenomena dari The Harris Poll tahun 2018, bahwa 92% dari millennial sudah suka menabung. Bahkan satu per tiga di antaranya sudah melakukan investasi di luar rencana pensiun yang akan disiapkan. 70% dari millennial sudah mengetahui cara berinvestasi. The Indonesia Capital Market Institute (TICMI) menemukan hal yang lebih mengejutkan lagi, 61,76% dari 168 responden millennial telah menerapkan pengelolaan keuangan dengan investasi (Ulfa et al.2021).



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang menyalin, menduplikasi, atau menyebarkan seluruh atau sebagian dari isi tulisan ini tanpa izin dari penulis.
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Investasi juga salah satu tren yang tengah banyak digandrungi oleh masyarakat, baik yang telah bekerja maupun mahasiswa, investasi dianggap penting karena memiliki manfaat yaitu membangun kehidupan masa depan, jika berinvestasi kita merasa memiliki penghasilan yang tetap. Investasi juga diminati karena dianggap mudah, contoh dari investasi yaitu dengan investasi emas bahkan dalam dan reksadana, informasi – informasi mengenai investasi sangat mudah di dapatkan dengan perkembangan zaman dan teknologi (Azura et.al.2021). Mahasiswa merupakan salah satu individu yang potensial untuk melakukan investasi. Berbekal pembelajaran yang di dapat selama perkuliahan, mahasiswa dapat menerapkan teori yang telah di dapatkannya selama perkuliahan dengan riil berupa praktek investasi (Andi & Kusuma.et.al.2020).

Salah satu faktor yang dapat memicu minat seseorang khususnya mahasiswa untuk berinvestasi antara lain kemudahan dalam mengakses informasi mengenai investasi yaitu dengan menggunakan media sosial. Media sosial digunakan sebagai sarana dan tempat untuk saling berbagi informasi salah satunya mengenai investasi, mulai dari perkembangan dan pergerakan harga saham hingga informasi tentang perusahaan-perusahaan yang membutuhkan dana melalui penjualan saham di bursa efek. Semakin efektif penggunaan media sosial untuk mendapatkan informasi investasi maka semakin meningkat pula keinginan mahasiswa untuk mencoba melakukan investasi. Penelitian yang dilakukan oleh Isticharoh dkk, (2020) menyatakan bahwa penggunaan teknologi media sosial berpengaruh positif terhadap minat investasi namun hasil penelitian ini tidak sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Junifa, (2019) yang menyatakan



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang menyalin, menduplikasi, atau menyebarkan seluruh atau sebagian dari isi dan gambar tanpa izin tertulis dari penyalin atau penyebarnya.
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

bahwa penggunaan media sosial tidak berpengaruh terhadap minat investasi.

Minat adalah kesadaran seseorang terhadap suatu objek, masalah, konsep berkaitan dengan diri sendiri dan direspon secara sadar agar dapat memiliki arti. Dengan demikian, seseorang yang memiliki keterkaitan atau minat terlebih dahulu harus memiliki pengetahuan atau informasi tentang objek tersebut (Findri dan Azzahri et al.2021). Di Indonesia sendiri minat masyarakat dalam berinvestasi saham pada pasar modal masih sangat rendah, Bursa Efek Indonesia (BEI) melaporkan pertumbuhan positif atas jumlah investor di pasar modal Indonesia. Per akhir maret 2021 jumlah investor saham tercatat sudah mencapai 2,17 juta investor. Sementara pada catatan akhir 2020, jumlah investor saham sebanyak 1,69 juta, artinya dalam tiga bulan pertama pada tahun ini pertumbuhan jumlah investor saham sudah mencapai 28,40% Walaupun angka persentase jumlah investor di Indonesia terus meningkat, tetapi angka tersebut masih tergolong kecil, jika dibandingkan dengan jumlah penduduk Indonesia. Hal ini menunjukkan bahwa minat investasi pada masyarakat Indonesia masih kalah jauh dengan Negara-negara maju (Alek dkk et.al.2021).

Minat berinvestasi merupakan hasrat atau keinginan yang kuat pada seseorang untuk mempelajari segala hal yang berkaitan dengan investasi hingga segala hal yang berkaitan dengan memperaktikkannya, yaitu berinvestasi ( Pajar dan Pusikaningsih et.al.2017). ciri-ciri orang yang berminat untuk berinvestasi dapat diketahui dari besar usaha mereka dalam mencari satu jenis investasi dari keuntungan, kelemahan dan kinerja investasi. Kemudian, mereka investasi pada jenis investasi yang sudah ada sebelumnya (kusmawati et.al.2011).



2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

Pasar modal merupakan alternatif bagi mahasiswa atau investor untuk berinvestasi baik dalam jangka panjang maupun jangka pendek . saham ialah salah satu produk keuangan di pasar modal yang diperjual belikan da yang paling populer Pasar modal adalah tempat dimana investor bertemu dengan emiten yang akan menawarkan dan meminta sekuritas. Ketika seseorang ingin dirinya sebagai investor potensial, hal yang perlu dipertimbangkan adalah pengetahuan yang ia miliki tentang pasar modal, jadi ia harus belajar dengan benar seperti apa pasar modal itu. Pada biasanya orang berinvestasi karena ingin mendapatkan return yang cukup tinggi atau sinkron dengan harapannya. Return bisa diperoleh menurut capital gain dan deviden. Pada sisi lain invetasi juga memiliki resiko, resiko tersebut bisa berasal dari internal perusahaan maupun eksternal perusahaan (Andi dan Hendra et.al.2020). Pasar modal mempunyai peranan penting dalam pembangunan ekonomi suatu negara. Dengan adanya pasar modal investor individu maupun badan usaha dapat menyalurkan kelebihan dana yang dimilikinya untuk diinvestasikan di pasar modal, dan para pengusaha dapat memperoleh dana tambahan modal untuk memperluas jaringan usahanya dari para investor yang berada di pasar modal (Yuliana, 2010: 34).

Putu dan Lucy, (2021) menyatakan bahwa Penggunaan teknologi media sosial memiliki pengaruh positif signifikan terhadap minat investasi di pasar modal. Hubungan antara penggunaan teknologi media sosial dengan minat investasi generasi milenial di pasar modal adalah semakin tinggi atau efektif tingkat penggunaan teknologi media sosial dalam memenuhi informasi mengenai investasi maka akan semakin meningkat pula minat investasi generasi milenial di

pasar modal.

Shabrina, (2020) menyatakan bahwa media sosial digunakan sebagai media untuk melakukan kegiatan edukasi serta memberikan kemudahan dalam mendapatkan serta berbagi informasi yang lebih cepat, dimana saja dan kapan saja. Kecepatan dan kemudahan dalam mendapatkan informasi ini sangat membantu orang-orang yang membutuhkan informasi tertentu salah satunya informasi tentang pasar modal dan investasi. Mulai dari perkembangan pergerakan harga saham hingga informasi tentang perusahaan-perusahaan yang membutuhkan dana melalui penjualan saham di bursa efek. Jika penggunaan media sosial dapat memberikan kemudahan untuk memperoleh informasi bagi calon investor maka akan menumbuhkan minat berinvestasi bagi generasi milenial di pasar modal.

Penelitian ini didukung oleh (Isticharoh, 2020) yang menyatakan bahwa penggunaan teknologi media sosial berpengaruh positif signifikan terhadap minat investasi. Penggunaan teknologi media sosial digunakan sebagai pertimbangan yang paling mempengaruhi mahasiswa untuk memutuskan melakukan investasi karena gaya hidup mahasiswa sekarang yang jauh lebih dekat dengan teknologi dalam mencari informasi yang lebih cepat, mudah dan akurat. Sehingga semakin baik mahasiswa dalam memanfaatkan media sosial dalam menggali informasi perusahaan, saham dan proses investasi maka semakin tinggi ketertarikan mahasiswa terhadap investasi di pasar modal.

Perkembangan teknologi dewasa ini memiliki pengaruh yang besar terhadap kemajuan ekonomi suatu negara dan mendorong sektor bisnis menjai



lebih efisien dan efektif dalam menjalankan operasi usaha untuk mencapai hasil yang lebih maksimal. Sektor pasar modal dan keuangan memang menjadi salah satu tolak ukur perekonomian di suatu negara dimana terdaftar ribuan perusahaan yang memperjual belikan sahamnya di pasar sekunder atau bursa (Andi dan Hendra et.al.2020).

Terjadinya pandemi covid-19 membuat teknologi informasi semakin banyak digunakan sehingga semakin banyak *platfrom Digital* bermunculan yang memberikan kemudahan kepada masyarakat luas untuk berbelanja secara *online*. Salah satunya adalah memberikan kemudahan bagi masyarakat untuk memilih cara berinvestasi bahkan juga dapat mengedukasi para penggunanya mengenai pengetahuan investasi dasar serta pasarmodal (Darson dan Sarwidji.et.al.2021).

Edukasi investasi merupakan persepsi tentang pengetahuan atau ilmu yang telah di berikan, baik kepada mahasiswa melalui universitas, atau dari pihak eksternal mengenai investasi di pasar modal ( Hermanto 2017). Pegetahuan investasi merupakan pemahaman yang harus dimiliki seseorang tentang berbagai aspek mengenai investasi, dimulai dari pengetahuan dasar penilaian invesatsi, tingkat resiko dan tingkat pengembalian ( return) investasi (Pajar dan Pustakaningsih et.al.2017). menurut (Kusmawati, 2011 ) pengetahuan yang memadai tentang instrument investasi dan cara menilai kinerja perusahaan sangat di perlukan untuk menghindari kerugian dan mendapat keuntungan yang maksimal ketika berinvestasi di pasar modal.

Pengetahuan Investasi merupakan pemahaman yang harus dimiliki seseorang mengenai berbagai aspek mengenai investasi dimulai dari pengetahuan



dasar penilaian investasi, tingkat risikonya, dan tingkat pengembalian (*return*) investasi karena semakin banyak ilmu yang didapatkan mengenai investasi baik itu melalui pembelajaran maupun sosialisasi dari pasar modal maka semakin besar keinginan seseorang dalam melakukan investasi di pasar modal (Burhanudin & Sarwir et.al.2021). Pengetahuan dasar investasi merupakan hal yang sangat penting untuk diketahui oleh calon investor, hal ini bertujuan agar calon investor (mahasiswa) terhindar dari praktik- praktik investasi yang tidak rasional ( judi ), budaya ikut-ikutan, penipuan, dan resiko penipuan serta kerugian, maka diperlukan pengetahuan, pengalaman serta naluri bisnis untuk menganalisis efek-efek mana yang akan di beli pada pasar modal (Theresia dkk, et.al.2019).

Persepsi resiko didefinisikan sebagai ketidak pastian yang dihadapi oleh konsumen ( investor) ketika konsumen tidak dapat meramalkan dampak dari keputusan pembelian atau investasi ( suhrir dkk.et.al. 2019). Persepsi resiko dibentuk secara sosial sebagai hasil dari banyak faktor yang menjadi dasar dari perbedaan pengambilan keputusan terhadap kemungkinan kerugian (Theresia dkk et.al.2019). meskipun demikian masih ada yang belum berminat berinvestasi karena masih ada anggapan bahwa investasi memiliki resiko yang cukup besar, dan juga kurangnya motivasi bagi mereka untuk berinvestasi di pasar modal. Maka dari itu, program edukasi mengenai investasi sangat di perlukan dengan bekerja sama kepada institusi pendidikan dengan tujuan masyarakat terlebihnya mahasiswa dapat lebih memahami pentingnya investasi pada masa sekarang (Darson dan Sarwidji et.al.2021).

Return investasi adalah hasil yang di dapat dari penanaman modal dalam kegiatan investasi. Return investasi dapat berupa return realisasi atau realized





return, yaitu return yang dapat dihitung menggunakan data historis yang sudah terjadi. Atau return ekspektasi ataudapat disebut *expected return*, yaitu return yang belum terjadi tetapi diharapkan akan terjadi dimasa yang akan datang. Return investasi diperoleh dari dua komponen yaitu: a. Yield. Yield merupakan keuntungan yang didapatkan investor dari pendapatan atau aliran kas yang dibagikan secara periodik yang berupa dividen atau bunga. b. Capital gain. Capital gain merupakan keuntungan yang didapatkan oleh investor dari selisih harga jual terhadap harga beli, investor dapat memperoleh capital gain dengan cara membeli suatu saham saat harga saham tersebut turun dan menjualnya ketika saham tersebut naik ( Alek dkk et.al.2021).

Penelitian yang dilakukan oleh Tandio (2016) menyatakan bahwa return investasi berpengaruh terhadap minat investasi hal ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan Hermawanti (2018) dan penelitian yang dilakukan oleh Susilowati (2017) sedangkan menurut Karima (2018) menyatakan bahwa return investasi tidak berpengaruh terhadap minat investasi hal ini juga diperoleh dalam penelitian Riyadi (2016). Logiyanto (2010) menyatakan bahwa return dapat berupa return realisasi (*realized return*, dihitung menggunakan data historis) yang sudah terjadi atau *return* ekspektasi (*expected return*) yang belum terjadi tetapi diharapkan akan terjadi di masa mendatang. *Return* dan risiko dalam investasi memiliki hubungan positif, yaitu semakin tinggi risiko maka *return* yang diharapkan juga semakin tinggi. Teori *return* dan juga mendukung hasil ini. Semakin besar *return* yang mungkin diperoleh maka semakin besar pula minat investasi.

Pengetahuan mengenai investasi di pasar modal secara global juga didedukasikan kepada mahasiswa di kampus-kampus, khususnya mahasiswa yang



mengambil jurusan S1 Akuntansi, edukasi mengenai investasi ini diperoleh dari mata kuliah yang diambil mulai dari yang umum seperti Akuntansi Keuangan, Manajemen Keuangan, hingga yang spesifik seperti Akuntansi Pasar Modal. Edukasi mengenai investasi juga di berikan melalui mata kuliah Manajemen Keuangan kepada mahasiswa S1 Manajemen dan mahasiswa S1 Administrasi Negara Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial UIN SUSKA RIAU. Berbagai aspek yang dipelajari dalam mata kuliah yang menyangkut investasi pasar modal, mulai dari return, teknik dalam pengambilan keputusan, analisis fundamental, analisis teknikal, hambatan hingga ke resiko- resiko yang akan dihadapi oleh investor.

Perkembangan digitalisasi melalui percepatan koneksi internet membuat seluruh kalangan terutama mahasiswa/i yang menggunakan sosial media seperti Instagram, WhatsApp, Facebook, YouTube, Telegram, Line, Google, PlayStore, dan lebih banyak lagi mendapatkan informasi dari iklan aplikasi-aplikasi penyedia online trading dan juga pembelajaran bagi pemula dalam online trading melalui seminar-seminar yang dilakukan oleh berbagai *platform digital* untuk membantu pemula dalam belajar investasi dari awal sampai mereka bisa melakukan investasi mandiri untuk diri mereka sendiri.

Berdasarkan data BEI, pada November tahun 2021 lalu, indeks harga saham gabungan (IHSG) sempat menyentuh level tertinggi sepanjang masa, yakni 6.751, kemudian ditutup pada level 6.699. Selanjutnya, jumlah investor pasar modal hingga 3 Desember 2021 mencapai 7,19 juta. Jumlah ini meningkat 85,31% dibandingkan akhir 2020 yang mencapai 3,88 juta orang. Data KSEI menunjukkan, jumlah investor reksa dana hingga 3 Desember 2021 mencapai 6,54



juta atau bertumbuh 106,03% dari akhir 2020 yang mencapai 3,17 juta. Investor saham mencapai 3,32 juta atau bertumbuh 96,37% dari akhir 2020 yang mencapai 3,17 juta. Investor surat berharga negara (SBN) mencapai 603,65 ribu atau bertumbuh 31,12% dari akhir 2020 yang mencapai 460,37 ribu. Dengan memanfaatkan digitalisasi, publik dapat dengan mudah memperoleh informasi tentang pasar modal melalui jaringan internet, mulai dari website hingga berbagai platform media sosial. Investor juga dengan mudah melakukan transaksi dimana saja dengan online trading (Laporan tahunan BEI 2020).

Merujuk data PT Kustodian Sentral Efek Indonesia (KSEI), investor dengan usia di bawah 30 tahun paling banyak yakni 60,02 persen. Disusul investor usia 31 hingga 40 tahun sebanyak 21,46 persen. Kemudian investor dengan usia 41- 50 tahun 10,45 persen, usia 51-60 tahun 5,16 persen, dan sisanya 3,91 persen merupakan investor di atas 60 tahun. Pada saat bersamaan, investor pasar modal meningkat cukup drastis yaitu menjadi 7,5 juta pada akhir tahun lalu. Melonjak 93 persen dari tahun sebelumnya. Di mana 80 persennya merupakan investor milenial.

Bursa Efek Indonesia merupakan suatu wadah bagi investor yang ingin melakukan investasi di pasar modal atau di pasar sekunder. Bursa Efek Indonesia memiliki berbagai macam pilihan perusahaan yang sudah go publik yang melakukan penjualan saham untuk menambah modal operasional perusahaan. mahasiswa atau masyarakat yang ingin menjadi investor bisa melakukan investasi saham di beberapa tempat yang sudah disediakan oleh pihak bursa efek Indonesia di beberapa kantor perwakilan atau di beberapa unit kerjasama Galeri Investasi di



berbagai Perguruan tinggi yang telah melakukan Kerjasama, diantaranya Galeri Investasi atau pojok bursa di Fakultas Ekonomi dan Ilmu sosial UIN SUSKA RIAU. Percepatan per 31 Maret 2021 mahasiswa fakultas ekonomi dan ilmu sosial yang aktif bertransaksi di galeri investasi sebanyak 102 orang, dan pada 31 Desember 2021 jumlah tersebut meningkat sebanyak 198 orang yang aktif bertransaksi di galeri investasi pojok bursa di fakultas ekonomi dan ilmu sosial.

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui bagaimana minat investasi mahasiswa fakultas ekonomi dan ilmu sosial yang telah belajar sedikit banyak tentang pasar modal melalui mata kuliah akuntansi pasar modal dan berbagai mata kuliah yang juga mendukung bagi mahasiswa untuk terjun ke dunia pasar modal. Melalui iklan –iklan yang tampil di berbagai platform media sosial dan semakin berkembangnya aplikasi online trading di dunia maya. Apakah mahasiswa fakultas ekonomi dan ilmu sosial tertarik untuk melakukan investasi di pasar modal melalui pengetahuan investasi, persepsi resiko dan return terhadap minat investasi mahasiswa fakultas ekonomi dan ilmu sosial UIN SUSKA RIAU.

Dalam penelitian ini peneliti memfokuskan pada empat variabel independen, yaitu platform media sosial, pengetahuan investasi, persepsi resiko dan return yang diduga menjadi faktor-faktor yang mempengaruhi minat investasi di BEI mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial UIN SUSKA RIAU. Penelitian ini penting dilakukan untuk mengetahui pengaruh Platform Media Sosial, pengetahuan investasi, persepsi resiko dan return terhadap minat investasi di BEI mahasiswa Fakultas ekonomi dan ilmu sosial UIN SUSKA RIAU.

Maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul **“PENGARUH PLATFORM MEDIA SOSIAL, PENGETAHUAN**



## INVESTASI , PERSEPSI RESIKO DAN RETURN TERHADAP MINAT GENERASI MILENIAL BERINVESTASI DI PASAR MODAL ( STUDI KASUS PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL UIN SUSKA RIAU) ”.

### Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah diidentifikasi , maka rumusan masalah yang akan di bahas dalam penelitian ini antara lain:

Apakah Platform media sosial berpengaruh terhadap minat investasi mahasiswa Fekonsos UIN SUSKA Riau ?

Apakah pengetahuan investasi berpengaruh terhadap minat investasi mahasiswa Fekonsos UIN SUSKA Riau ?

Apakah persepsi resiko berpengaruh terhadap minat investasi mahasiswa Fekonsos UIN SUSKA Riau ?

Apakah Return berpengaruh terhadap minat investasi mahasiswa Fekonsos UIN SUSKA Riau ?

### 3. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah yang telah di jabarkan di atas maka tujuan penelitian ini antara lain:

1. Untuk mengetahui pengaruh Platform media sosial terhadap minat investasi mahasiswa Fekonsos UIN SUSKA Riau
2. Untuk mengetahui pengaruh Pengetahuan invetasi terhadap minat investasi mahasiswa Fekonsos UIN SUSKA Riau



3. Untuk mengetahui pengaruh Persepsi resiko terhadap minat investasi mahasiswa Fekoncos UIN SUSKA Riau

2. Untuk mengetahui pengaruh Return terhadap minat investasi mahasiswa Fekoncos UIN SUSKA Riau angkatan 2018

#### 2. Manfaat Penelitian

Manfaat dari penelitian ini berdasarkan kegunaan teoritis, praktis, dan kebijakan antara lain :

##### Manfaat Teoritis

- a. Sebagai alat perencanaan untuk kegiatan kedepannya.
- b. Sebagai alat pengambilan keputusan.
- c. Dapat menjadi sesuatu informasi atau pengetahuan yang baru.

##### Manfaat Praktis

- a. Bagi penulis: manfaat bagi penulis yakni dapat menambah wawasan pengetahuan secara langsung tentang perkembangan minat investasi mahasiswa fakultas ekonomi dan ilmu sosial.
- b. Bagi pemerintah : manfaat bagi pemerintah yakni agar lebih mempunyai dalam menyiapkan infrastruktur dalam mendukung transformasi digital dan percepatan teknologi jaringan internet.
- c. Bagi Universitas : manfaat bagi Universitas yakni menambah literatur dan referensi karya tulis ilmiah bagi mahasiswa Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

### 3. Manfaat Kebijakan

- Sebagai pengetahuan umum tentang investasi ,online trading dan transformasi digital yang sedang dembangakan oleh pemerintah saat ini.
- Memberikan wawasan kepada masyarakat umum tentang manfaat dari investasi dan pentingnya investasi dari dini untuk menyiapkan diri di era transformasi digital 4.0 .

## 5. Sistematika Penulisan

Penulisan penelitian ini berpacu pada Panduan Penyusunan dan Penulisan Skripsi Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi UIN SUSKA RIAU tahun 2021 yang bertujuan untuk mendapatkan arah yang jelas dalam hal yang tertulis. Berikut ini sistematika pembahasan:

### **BAB I : PENDAHULUAN**

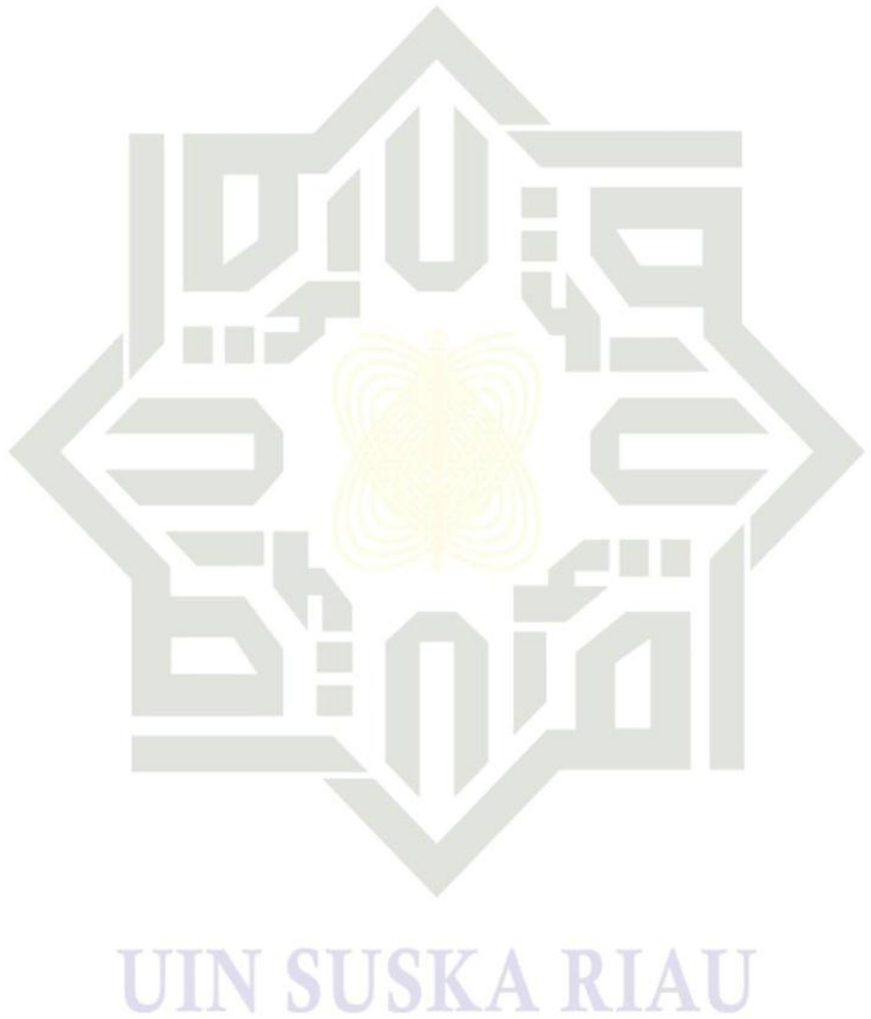
Bab ini menjabarkan tentang latar belakang masalah, rumusan masalah,tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penulisan.

### **BAB II : TINJAUAN PUSTAKA**

Bab ini memaparkan mengenai teori-teori pendukung seperti grand teori, minat investasi mahasiswa, pasar modal, platform media sosial, pengetahuan investasi, persepsi resiko, return, pandangan islam tentang investasi, kerangka pemikiran, dan pengembangan hipotesis yang di gunakan sebagai acuan dalam pembahsan penelitian.

### BAB III : METODE PENELITIAN

Bab ini membahas mengenai cara yang di gunakan dalam melakukan penelitian, meliputi objek penelitian, jenis dan sumber data, teknik pengumpulakn data, pengukuran variable, dan teknik analisis data.



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang menyalin sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa menuliskan dan mengutip sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB II

### TINJAUAN PUSTAKA

#### 1. Grand Theory

##### 1.1. *Theory Of Reasoned action (TRA)*

Pengertian *Theory of Reasoned Action* (teori tindakan beralasan) Fishbein dan Ajzen dalam Azizah (2014:24) dalam (Riyadi,2016), yaitu: “prilaku manusia dipengaruhi oleh kehendak / minat/niat. Minat merupakan keinginan individu untuk melakukan prilaku tertentu sebelum prilaku tersebut di laksanakan, adanya niat/minat untuk melakukan suatu tindakan akan menentukan apakah kegiatan tersebut akhirnya di lakukan.” *Theory of Reasoned Action* (teori tindakan beralasan) menghubungkan antara keyakinan, sikap,kehendak dan prilaku. Dimana kehendak merupakan predikator terbaik dari suatu tindakan, dapat diartikan jika ingin mengetahui apa yang di kerjakan oleh seseorang sebaiknya mengetahui kehendak orang tersebut. Konsep terpenting pada teori ini yaitu memperhatikan sesuatu yang dianggap penting.

*Theory of Reasoned Action (TRA)* menjelaskan tentang perilaku yang berubah berdasarkan hasil dari niat perilaku, dan niat perilaku dipengaruhi oleh norma sosial dan sikap individu terhadap perilaku (Eagle, Dahl, Hill, Bird, Spotswood, & Tapp, 2013, hal. 123). Norma subjektif mendeskripsikan kepercayaan individu mengenai perilaku yang normal dan dapat diterima dalam masyarakat, sedangkan untuk sikap individu terhadap perilaku berdasarkan kepercayaan individu atas perilaku tersebut.

Dapat dikatakan bahwa sikap akan mempengaruhi perilaku melalui suatu proses pengambilan keputusan yang cermat dan memiliki alasan dan akan berdampak terbatas pada tiga hal, yaitu :

1. Sikap yang dijalankan terhadap perilaku, didasari oleh perhatian atas hasil yang terjadi pada saat perilaku tersebut dilakukan.
2. Perilaku yang dilakukan oleh seorang individu, tidak saja didasari oleh pandangan atau persepsi yang dianggap benar oleh individu, melainkan juga memperhatikan pandangan atau persepsi orang lain yang dekat atau terkait dengan individu.
3. Sikap yang muncul didasari oleh pandangan dan persepsi individu, dan memperhatikan pandangan atau persepsi orang lain atas perilaku tersebut, akan menimbulkan niat perilaku yang dapat menjadi perilaku.

*Theory of Reasoned Action* akan dipengaruhi oleh niat individu, dan niat individu tersebut terbentuk dari sikap dan norma subyektif. Salah satu variabel yang mempengaruhi, yaitu sikap, dipengaruhi oleh hasil tindakan yang sudah dilakukan pada masa yang lalu. Sedangkan Norma subyektif, akan dipengaruhi oleh keyakinan akan pendapat orang lain serta motivasi untuk menaati keyakinan atau pendapat orang lain tersebut. Sederhananya, orang akan melakukan suatu tindakan apabila memiliki nilai positif dari pengalaman yang sudah ada dan tindakan tersebut didukung oleh lingkungan individu tersebut (Burhanudian dkk. et.al.2021).



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
 1. Dilarang menyalin, menduplikasi, atau menyalin sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.  
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak Cipta milik UIN Suska Riau  
 State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

**2.1.2. Theory Of Planned Behavior (TPB)**

*Theory of Planned Behavior* (TPB) merupakan teori perilaku yang menyatakan bahwa perilaku seseorang bisa dipengaruhi oleh persepsinya. Susi Fianty Fusfita Dewi (2020) menyatakan bahwa dalam TPB dipengaruhi oleh 3 konstruk yaitu :

1. Sikap terhadap perilaku (*attitudetowards behavior*), teori ini menjelaskan tentang sikap individu terhadap suatu perilaku diperoleh dari keyakinan terhadap konsekuensi yang ditimbulkan oleh perilaku.
2. Norma subjektif (*subjective norm*) merupakan faktor pengaruh sosial lingkungan yang dirasakan tentang apakah orang lain akan menyetujui atau tidak menyetujui suatu tingkah laku yang ditampilkan.
3. Kontrol perilaku persepsian (*perceived behavior control*), menurut menyatakan bahwa persepsi seseorang pada suatu hal yang akan dapat memberikan kemudahan atau kesulitan dalam berperilaku.

Alasan penelitian ini menggunakan TPB karena menurut Ilham Yasmin (2017) teori ini menjelaskan bahwa tindakan seseorang dalam berperilaku dipengaruhi minat orang tersebut untuk berperilaku. Minat ini mengenai rasa setuju suatu individu terhadap tanggapannya tentang penggunaan informasi akuntansi.

**2.2. Landasan Teori**

Landasan teori berisikan tentang penjelasan variabel-variabel yang diteliti melalui pengertian dan uraian yang lebih rinci dari berbagai referensi. Uraian teori penelitian ini terdiri atas 5 kelompok teori yaitu minat investasi mahasiswa,



pengaruh platform media sosial, pengetahuan investasi, persepsi resiko, dan lain.

## 2.1 Minat Investasi Mahasiswa

Minat merupakan fungsi kejiwaan atau sambutan yang sadar untuk tertarik terhadap suatu objek baik berupa benda atau yang lain, sedangkan investasi dilakukan sebagai komitmen atas sejumlah dana atau sumber daya lainnya yang dilakukan saat ini, dengan tujuan memperoleh keuntungan di masa akan datang (Tendelin.et.al.2017).

Mahasiswa merupakan salah satu calon investor muda yang paling menarik dan potensial untuk melakukan investasi, berbekal pembelajaran yang didapat selama di bangku perkuliahan, pengetahuan yang dimiliki oleh mahasiswa juga menjadi bekal untuk menghindari hal-hal yang tidak diinginkan dalam berinvestasi (Rusda et.al.2020). ciri-ciri seseorang yang berminat untuk berinvestasi dapat diketahui dari besar usaha mereka dalam mencari suatu jenis dari keuntungan, kelemahan, dan kinerja investasi. Kemudian mereka melakukan investasi pada jenis investasi yang telah di pelajari atau menambah porsi atau bobot yang sudah ada sebelumnya (kusmawati.et.al.2011).

Faktor-faktor yang mempengaruhi minat berinvestasi adalah sebagai berikut

- a. *Neutral information* , merupakan informasi yang di dapat dari luar, berupa informasi tambahan agar informasi yang dimiliki oleh calon investor menjadi lebih lengkap.

- b. *Personal financial* , adalah informasi yang di peroleh investor selama bergelut di bidang investasi, yang dapat menjadi pedoman bagi investor tersebut untuk kedepannya.
- c. *Self image* , adal informasi yang terkait dengan citra perusahaan.
- d. *Social relevance*, merupakan infromasi yang terkait posisi saham di bursa, tanggung jawab perusahaan terhadap lingkungan sekitar serta area personal perusahaan, nasionl atau internasional.

## 2.2. Pasar Modal

Secara umum pasar modal diartikan sebagai pasar abstrak sekaligus pasar konkret dengan barang yang dijual belikan adalah dana yang bersifat abstrak, dan bentuk konkretnya adalah lembar surat-surat berharga di bursa efek. Sedangkan pengertian pasar modal menurut J. Bogen adalah suatu sistem yang terorganisir dengan mekanisme resmi untuk mempertemukan penjual dan pembeli efek secara langsung atau melalui wakil-wakilnya. (Azura dkk.et.al.2021)

Pasar modal memiliki beberapa fungsi, diantaranya :

- a. Menciptakan pasar secara terus menerus bagi efek yang telah di tawarkan kepada masyarakat.
- b. Menciptakan harga yang wajar bagi efek yang bersangkutan melalui mekanisme penawaran dan permintaan.
- c. Untuk membantu dalam pembelanjaan dunia usaha.

Pada dasarnya pasar modal adalah sarana yang mempertemukan penjual dan pembeli dana. Tempat penawaran penjualan efek ini dilaksanakan berdasarkan suatu bentuk lembaga resmi yang disebut bursa efek. Motif dari



perusahaan yang menjual sahamnya ialah untuk memperoleh dana yang akan di gunakan dalam pengembangan usahanya dan bagi pemodal adalah untuk mendapatkan penghasilan dari modalnya. Hubungan antara pemodal dan perusahaan yang mengeluarkan saham berbeda dengan hubungan antara pemilik saham dengan bank jika ia menyimpannya. Dalam hal kepemilikan saham ini berarti ia memiliki sebagian besar porsi dari kepemilikan sahamnya (Hati dan Mareva et.al.2019).

### 2.3 Platform Media Sosial

Media sosial adalah platform digital yang memfasilitasi penggunaanya untuk saling bersosial, baik itu berkomunikasi atau membagikan konten berupa tulisan, foto dan video. Segala konten yang dibagikan tersebut akan terbuka untuk publik secara realtime. Hal tersebut karena media sosial adalah aplikasi yang dibantu internet, sehingga selama pengguna tersambung dengan koneksi internet yang baik maka proses penyebaran konten bisa dilakukan pada saat itu juga.

Sejak lahirnya revolusi industri 4.0, internet dan sosial media mulai digunakan masyarakat dalam skala yang masif. Pada tahun 2017 saja masyarakat yang mengakses internet menggunakan telepon seluler mencapai porsi 91,45 % (BPS, Survei Sosial Ekonomi Nasional) dan pengguna sosial media di Indonesia pada Januari 2019 juga memiliki jumlah nominal yang banyak yaitu mencapai 150 juta atau sebesar 56% dari total populasi (Wearesocial Hootsuite). Tentu ranah digital jika dapat dimanfaatkan dengan baik, memiliki potensi yang besar dalam meningkatkan literasi (Ulfa dkk.et.al.2021)

Perkembangan teknologi yang semakin pesat ini memudahkan para investor untuk memilih cara untuk menjalankan investasi yang mereka inginkan. Hal ini dikarenakan banyaknya media – media yang memberikan informasi tentang bagaimana cara berinvestasi, langkah – langkah saat melakukan investasi memilih saham mana yang harus di beli untuk mendapatkan keuntungan jangka panjang maupun jangka pendek. Investasi adalah sekian dari alat pembangunan yang dibutuhkan Indonesia agar dapat memajukan tingkat kesejahteraan masyarakatnya. (Hukum et al., 2021).

Salah satu faktor yang dapat memicu minat seseorang khususnya mahasiswa untuk berinvestasi antara lain adalah kemudahan dalam mengakses informasi mengenai investasi, yaitu dengan menggunakan media sosial. Media sosial di gunakan sebagai sarana dan tempat untuk saling berbagi informasi salah satunya mengenai investasi, mulai dari perkembangan dan pergerakan harga saham hingga informasi tentang perusahaan-perusahaan yang membutuhkan dana melalui penjualan saham di bursa efek. Semakin efektif penggunaan media sosial untuk mendapatkan informasi investasi maka semakin meningkat pula keinginan mahasiswa untuk mencoba melakukan investasi (Putu dan Lucy et.al.2021). penelitian yang dilakukan oleh Isricharoh dkk (2020), menyatakan bahwa penggunaan teknologi media sosial berpengaruh positif terhadap terhadap minat investasi.

#### 2.2.4 Pengetahuan Investasi

Edukasi investasi merupakan persepsi tentang pengetahuan atau ilmu yang telah diberikan, baik kepada mahasiswa melalui universitas atau dari pihak



eksternal mengenai investasi di pasar modal (Hermanto et.al.2017). pengetahuan investasi merupakan pemahaman yang harus di miliki seseorang tentang berbagai aspek mengenai investasi, dimulai dari pengetahuan daar penilaian investasi, tingkat resikonya da tingkat pengembalian (*return*) investasi (Pajar dan Sutikaningsih, et.al.2017 ). Menurut Kusmawati (2011), pengetahuan yang memadai tentang instrument investasi dan cara menilai kinerja perusahaan sangat diperlukan untuk menghindari kerugian dan mendapat keuntungan yang maksimal kerika berinvestasi.

Pengetahuan dasar mengenai investasi merupakan hal sangat penting untuk diketahui oleh calon investor. Pengetahuan investasi merupakan pemahaman yang harus dimiliki seseorang dalam berinvestasi di mulai dari pengetahuan dasar penilaian investasi, tingka resikonya, dan tingkat pengetahuan yang cukup mengenai investasi, yang bertujuan agar calon investor terhindar dari praktik-praktik investasi yang tidak rasional, penipuan, budaya iku-ikutan, dan resiko kerugian saat berinvestasi di pasar modal, seperti pada instruemnt investasi saham (Putu dan Lucy et.al.2021). pengetahuan yang memadai akancara berinvestasi yang benar dan tepat sangat di perlukan agar dapat menghindari terjadinya kerugian saat berinvestasi di pasar modal Isticharoh dkk,(2020). Penelitian yang dilakukan oleh Agestina dkk,(2020) menyatakan bahwa pemahaman investasi berpengaruh positif terhadap minat investasi.

### 2.2.5. Persepsi Resiko

Persepsi merupakan pengalaman yang di hasilkan melalui indra penglihatan, pendengaran, penciuman dan lainnya yang di tunjukkan dengan





adanya perubahan perilaku dalam diri seseorang, persepsi resiko, didefinisikan sebagai ketidak pastian yang di hadapi oleh konsumen (investor) ketika tidak dapat meramalkan dampak dari keputusan pembelian atau investasi (Theresia Alek dkk, et.al.2019). Persepsi resiko di bentuk secara sosial sebagai hasil dari banyak faktor yang menjadi dasar dari perbedaan pengambilan keputusan terhadap kemungkinan kerugian (Wulandari dan Iramani et.al.2014).

Dalam berinvestasi mengandung unsur ketidak pastian, investor tidak dapat mengetahui dengan pasti keuntungan yang akan di dapatkan, dengan kondisi tersebut investor mengalami resiko yang akan di tanggung. Resiko dapat diartikan sebagai ketidakpastian akan suatu keadaan yang akan terjadi nantinya, terhadap keputusan yang terjadi saat ini. Persepsi resiko adalah kemungkinan investor mengalami kegagalan dalam investasi yang dilakukan. Atau dapat juga dikatakan gagal dalam mendapatkan return yang di harapkan. Resiko investasi juga dapat di artikan sebagai kemungkinan keuntungan yang didapatkan meyim pang dari keuntungan yang di harapkan (Alek dkk et.al.2021).

Persepsi resiko di bentuk secara sosial sabagai hasil dari banyak faktor yang menjadi dasar perbedaan pengambilan keputusan terhadap kemungkinan kerugian. Resiko juga dapat dikatakan sebagai kemungkinan perbedaan antara return aktual yang didapatkan dengan return yang diharapkan (Wulandari dan Iramani et.al.2014). Penelitian Muzenah Fadhilah (2017) mendapatkan hasil bahwa persepsi risiko berpengaruh negatif terhadap minat mahasiswa berinvestasi. Di tahun yang sama, penelitian oleh Phung Thai Minh Trang dan Nguyen Huu Tho (2017) menyatakan bahwa variabel perceived risk



berpengaruh negative secara langsung terhadap investment performance and intentions dan perceived risk juga berpengaruh secara tidak langsung pada intentions investment melalui investment performance.

## 2.6. Return

Return investasi adalah keuntungan yang di dapat dari penanaman modal dalam kegiatan investasi. Return investasi dapat berupa return realisasi atau realized return, yaitu return yang dapat dihitung menggunakan data historis yang sudah terjadi, return ekspektasi atau dapat disebut expected return, yaitu return yang belum terjadi tetapi diharapkan akan terdi di masa yang akan datang. Return investasi di peroleh dari dua komponen yaitu :

- a. *Yield*. *Yield* merupakan keuntungan yang di dapatkan investor dari pendapatan atau aliran kas yang dibagikan secara priodik yang berupa deviden atau bunga.
- b. *Capital gain*. *Capital gain* merupakan keuntungan yang di dapatkan oleh investor dari selisih harga jual terhdapa harga beli, investor dapat memperoleh capital gai dengan cara membeli suatu sham saat harga saham tersebut turun dan menjualnya saat harga saham tersebut naik (Alek et.al.2021).

Return merupakan hasil yang diperoleh dari penanaman modal dalam sebuah investasi. Jogyanto (2017) menyatakan bahwa return dapat berupa return realisasi (*realized return*, dihitung menggunakan data historis) yang sudah terjadi atau etum ekspektasi (*expectedreturn*) yang belum terjadi tetapi diharapkan akan terid di masa mendatang. Return dan reisko investai memiliki hubungan positif, yaitu semakin tinggi resiko maka return yang di harapkan akan semkain tinggi.



### 2.3. Pandangan Islam Tentang Investasi

Mudharabah adalah menyerahkan modal uang kepada orang yang berniaga sehingga ia mendapatkan prosentase keuntungan. Mudharabah merupakan salah satu bentuk dari investasi dalam Islam. Mudharabah melibatkan dua pihak dimana satu bersifat sebagai shohibul mal dimana seseorang memiliki modal namun tidak memiliki kemampuan (skill) sehingga meninvestasikan modalnya pada mudharib atau seseorang yang memiliki skill namun tidak memiliki modal. Melalui usaha ini, keduanya saling melengkapi. Para ulama sepakat bahwa sistem penanaman modal ini dibolehkan. Dasar hukum dari sistem ini adalah ijma” ulama yang membolehkannya (Ninda Ardiani et.al.2018)

Diriwayatkan dalam al-Muwaththa : *“Dari Zaid bin Aslam, dari ayahnya bahwa ia menceritakan, “Abdullah dan Ubaidullah bin Umar bin Al-Khaththab pernah keluar dalam satu pasukan ke negeri Iraq. Ketika mereka kembali, mereka lewat di hadapan Abu Musa al-Asy”ari, yakni gubernur Bashrah. Beliau menyambut mereka berdua dan menerima mereka sebagai tamu dengan suka cita. Beliau berkata, “Kalau aku bisa melakukan sesuatu yang berguna buat kalian, pasti akan kulakukan.” Kemudian beliau me-lanjutkan, “Sepertinya aku bisa melakukannya. Ini ada uang dari Allah yang akan kukirimkan kepada Amirul Mukminin. Saya me-minjamkannya kepada kalian untuk kalian belikan sesuatu di Iraq ini, kemudian kalian jual di kota Madinah. Kalian kembalikan modalnya kepada Amirul Mukminin, dan keuntungannya kalian ambil.” Mereka berkata, “Kami suka itu.” Maka beliau menyerahkan uang itu kepada mereka dan menulis surat untuk disampaikan kepada Umar bin Al-Khaththab agar Amirul Mukminin*

1. Dilarang mengambil sebagian atau seluruh hasilnya untuk diri sendiri atau keluarganya.
- a. Penguasaan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Penguasaan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



1. Hal-Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruhnya atau memperbanyak atau menyebarkan atau menjual atau menyalin tanpa izin dari Universitas Islam Sumatera Utara.
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

itu meng-ambil dari mereka uang yang dia titipkan. Sesampainya di kota Madinah mereka menjual barang itu dan mendapatkan keun-tungan. Ketika mereka membayarkan uang itu kepada Umar. Umar lantas bertanya, “Apakah setiap anggota pasukan diberi pinjaman oleh Abu Musa seperti yang diberikan kepada kalian berdua?” Mereka menjawab, “Tidak.” Beliau berkata, “Apakah kalian adalah anak-anak Amirul Mukminin sehingga ia memberi kalian pinjaman? Kembalikan uang itu beserta keuntungannya.” Adapun Abdullah hanya membungkam saja. Semen-tara Ubaidullah langsung angkat bicara, “Tidak pantasnya engkau berbuat demikian wahai Amirul Mukminin! Kalau uang ini berkurang atau habis, pasti kami akan bertanggung jawab.” Umar tetap berkata, “Berikan uang itu semuanya.” Abdullah tetap diam, sementara Ubaidullah tetap membantah. Tiba-tiba salah se-orang di antara sahabat Umar berkata, “Bagaimana bila engkau menjadikannya sebagai investasi modal wahai Umar?” Umar menjawab, “Ya. Aku jadikan itu sebagai investasi modal.” Umar segera mengambil modal beserta setengah keuntungannya, sementara Abdullah dan Ubaidullah mengambil setengah keuntungan sisanya.”

Segmentasi Masyarakat Islam yang melakukan investasi adalah golongan muzaki. Muzaki memiliki potensi melakukan investasi akibat sumber daya ekonominya berlebih setelah memenuhi kebutuhan dasarnya. Akibat dilarangnya riba dan spekulasi, maka kelebihan dana yang dimiliki golongan muzaki di transfer menjadi investasi, sebagai reaksi untuk menghindari risiko berkurangnya harta akibat kewajiban zakat dan motif ingin menjaga atau bahkan menambah kekayaan para muzaki (Sakti, 2007: 157).

## 2.4 Penelitian Terdahulu

**Tabel 2.1**  
**Penelitian Terdahulu**

No	Judul Penelitian	Sumber	Hasil Penelitian
2	Pengaruh Platform Media Sosial Terhadap Minat Generasi Milenial Dalam Berinvestasi Di Pasar Modal	Azura Lutfiah, Chicha Martia dan Fitri Nur Hasanah <i>Jurnal Pendidikan Tambusai Volume 5 Nomor 3 Tahun 2021</i>	Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa platform media sosial berpengaruh positif terhadap minat generasi milenial dalam berinvestasi di pasar modal.
3	Analisis Pengaruh Pengetahuan Investasi, Pelatihan Pasar Modal, Modal, Investasi minimal, dan Persepsi Resiko Terhadap Minat Investasi Mahasiswa di Pasar Modal (studi pada PT. Phintraco Sekuritas Branch Office Semarang)	Theresia Tyas Listyani, Muhammad Rois dan Slamet Prihati <i>Jurnal Aktual Akuntansi Keuangan Bisnis Terapan/Vol,2,No1.Mei 2019</i>	Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pengetahuan investasi sangat berpengaruh terhadap minat investasi mahasiswa di pasar modal, sedangkan persepsi resiko tidak berpengaruh terhadap minat ivestasi mahasiswa di pasar modal.
3	Pengaruh Motivasi, Persepsi Resiko dan	Darson Widia Atmadja dan Sawidji	Hasil dari penelitian ni menunjukkan bahwa persepsi

- Hak Cipta © Hak Paten milik UIN Suska Riau
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Pengetahuan Investasi, Terhadap Minat Berinvestasi di Masa Pandemi Covid-19.	Widodoatmodjo  <i>Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan, Volume III No.3/2021</i>  <i>Hal: 641-648</i>	resiko berpengaruh positif terhadapminat berinvestasi, sedangkan pengetahuan investasi juga berpengaruh positif terhadap minat berinvestasi.
Platform Media Sosial terhadap Niat Berinvestasi Di Moderasi Oleh Gaya Hidup	Ulfa Rabiyah, Syarifuddin Rasyid dan Aini Indrijawati  <i>YUME: Jurnal Of Management Volume 4 Issue 2(2021) Pages 543-549</i>	Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa sosial media memiliki pengaruh terhadap keinginan kaum milenial dalam berinvestasi.
Pengaruh Ekspektasi Return dan Resiko Investasi Terhadap Minat Invesrasi Mahasiswa di Galeri Investasi Syariah IAIN Kerinci	Alek Wissalam Bustami, Elvi Nilda dan Nevia Sukma Dewi  <i>Al-Fiddoh Vol.2(2) Oktober 2021</i>	Hasil penelitian ini menunjukan bahwa secara parsial ekspektasi return berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat mahasiswa untuk berinvestasi sedangkan resiko investasi tidak memiliki pengaruh yang signifikan.
6 Pengaruh Kemajuan	Andi Kusuma Negara	Hasil penelitian ini

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

<p>Teknologi Informasi dan Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Investasi Milenial di Pasar Modal</p>	<p>dan Hendra Galuh Febrianto <i>Jurnal Bisnis Management journal</i> <i>Vol 16(2) :81-95,2020</i></p>	<p>menunjukkan bahwa kemajuan teknologi informasi berpengaruh signifikan terhadap minat investasi generasi milenial, sedangkan pengetahuan investasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat investasi generasi milenial.</p>
<p>The Influence Of Minimum Investment Capital, Risk Perseption, On Studentn in Indonesia Capital Market</p>	<p>Titin Eka Ardiana, La Ode Sugianto dan Siti Chamidah <i>International Journal Of Economics, Bussines and Accounting Riserch (IJEBAR) Vol-4, Issue-3,2020</i></p>	<p>There is a positive and significant influenc between risk persepction on student investment interest at the Faculty of economic, University of Muhammadiyah Ponorogo.</p>
<p>Pengaruh Pengetahuan Investai, Manfaat Invetasi, Motivasi Investasi, Modal Minimal Investasi dan Return Investasi</p>	<p>Burhanuddin, Siti Aisyah Hidayati dan Bintang Mandala Putra <i>Jurnal Distribusi Vol.9, No.1-Maret 2021</i></p>	<p>Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa koefisien pengetahuan investasi, motivasi investasi dan modal minimal investasi bernilai positif tetapi tidak</p>

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal (studi pada mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis Universitas Mataram)		berpengaruh secara signifikan.
Pengaruh Pemahaman Investasi, Penggunaan Teknologi Media Sosial dan Hubungan Pertemanan Terhadap Minat Investasi Generasi Milenial Di Pasar Modal	Putu Yolana Mahendrayani dan Lucy Sri Musmini <i>Jurnal Akuntansi Profesi .Vol 12 No-02,2021</i>	Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pemahaman investasi berpengaruh positif tidak signifikan terhadap minat investasi generasi milenial di pasar modal, penggunaan teknologi media sosial berpengaruh positif signifikan terhadap minat generasi milenial berinvestasi di pasar modal, dan hubungan pertemanan berpengaruh positif signifikan terhadap minat investasi generasi milenial di pasar modal.

Sumber: data diolah

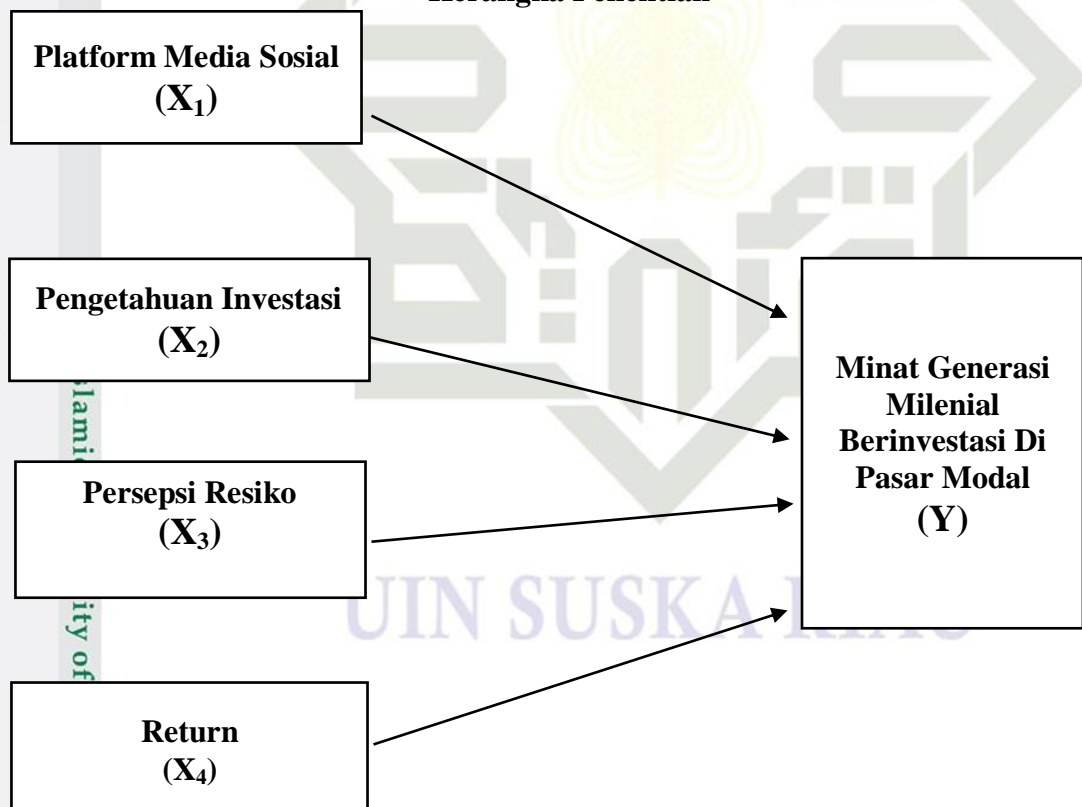


## 2.5 Kerangka Pemikiran

Menurut Sugiyono (2017:60) mengemukakan bahwa, kerangka berpikir merupakan model konseptual tentang bagaimana teori berhubungan dengan faktor-faktor yang telah diidentifikasi sebagai masalah yang penting.

Kerangka pemikiran dalam penelitian ini adalah platform media sosial ( $X_1$ ), pengetahuan investasi ( $X_2$ ), persepsi resiko ( $X_3$ ), return ( $X_4$ ) sebagai variabel bebas dan minat generasi milenial berinvestasi di pasar modal ( $Y$ ) sebagai variabel terikat. Berikut ini adalah gambaran kerangka berpikir dalam penelitian ini :

**Gambar 2.1**  
**Kerangka Penelitian**



Sumber: Data diolah

## 2.6 Pengembangan Hipotesis

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

### 2.6.1 Pengaruh Platform Media Sosial Terhadap Minat Generasi Milenial Berinvestasi Di Pasar Modal

Semenjak lahirnya revolusi industri 4.0, internet dan sosial media mulai diadopsi oleh masyarakat dalam skala yang pasif. Pada tahun 2017 masyarakat yang mengakses internet menggunakan telepon sseluler mencapai porsi 91,45% (BPS, Survei Sosiasl Ekonomi Nasional) dan pengguna media sosial di indonesia pada tahun 2019 juga memiliki jumlah nominal yang banyak yaitu mencapai 150 juta atau sebesar 56% dari total populasi ( Wearesosial Hootsuite et.al.2019).

Gambar 2.2.



1. Total Populasi (jumlah penduduk): 274,9 juta
2. Pengguna Mobile Unik: 345,3 juta (125,6% dari jumlah populasi di Indonesia)
3. Pengguna Internet: 202,6 juta (73,7% dari jumlah populasi di Indonesia)

4. Pengguna Media Sosial Aktif: 170 juta (61,8% dari jumlah populasi di Indonesia)

Salah satu faktor peningkatan persentase investor yang termasuk pasar modal dikarenakan adanya kemudahan dan keamanan yang diberikan bagi klien dalam proses penanaman modal. Sekarang ini generasi milenial yang berperan sebagai pelaku industri digital mulai tertarik untuk melakukan investasi di bursa saham. Data yang dihimpun Bursa Efek Indonesia (BEI) menyatakan bahwa, sekitar 60-70% investor yang berinvestasi di bursa saham, berusia di bawah 40 tahun. Apalagi beberapa perusahaan di BEI yang menjual sahamnya dengan harga yang relatif murah dan didukung adanya fasilitas yang memudahkan para generasi milenial untuk menanamkan modal mereka, memiliki pengaruh terhadap minat investasi dari generasi tersebut. Sedangkan secara umum, kebutuhan masyarakat akan internet semakin bertambah walaupun sebenarnya, mereka ingin mendapatkan jaringan internet secara gratis (Azura dkk et.al.2021).

Dengan berkembangnya teknologi dan sosial media salah satunya youtube, tiktok, dan sebagiannya pengetahuan tentang investasi di dapatkan dengan mudah dan di telaskan dengan sangat baik dan mudah di mengerti khususnya untuk generasi milenial (Azura dkk, et.al.2021). Ulfa (2021) dalam hasil penelitiannya menyebutkan bahwa sosial media memiliki pengaruh terhadap keinginan kaum milenial dalam berinvestasi dan gaya hidup tidak signifikan menjadi pemoderasi hubungan antara sosial media dan niat berinvestasi. Oleh karena itu hipotesis yang peneliti ajukan dalam penelitian ini yaitu.

**H<sub>1</sub> : Platform Media Sosial berpengaruh positif signifikan terhadap minat generasi milenial berinvestasi di pasar modal.**

## **2.2 Pengaruh Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Generasi Milenial Berinvestasi Di Pasar Modal**

Edukasi investasi merupakan persepsi tentang pengetahuan atau ilmu yang telah di berikan, baik kepada mahasiswa melalui universitas atau dari pihak eksternal mengenai investasi di pasar modal (Hermanto et.al.2017). pengetahuan investasi merupakan pemahaman yang harus di miliki seseorang tentang berbagai aspek mengenai investasi, dimulai dari pengetahuan daar penilaian investasi, tingkat resikonya da tingkat pengembalian (*return*) investasi (Pajar dan Mustikaningsih, et.al.2017 ). Menurut Kusmawati (2011), pengetahuan yang memadai tentang instrument investasi dan cara menilai kinerja perusahaan sangat perlukan untuk menghindari kerugian dan mendapat keuntungan yang maksimal ketika berinvestasi.

Andi dan Hendra (2020) dalam hasil penelitiannya menyebutkan bahwa pengetahuan investsi berpengaruh positif signifikan terhadap minat investasi milenial. Hal ini berarti semakin baik pengetahuan investasi calon investor maka akan meningkatkan minat investasi di pasar modal. Penelitian yang dilakukan oleh Darson dan Sarwidji (2021) menunjukkan hasil bahwa pengetahuan investasi berpengaruh positif terhadap minat investasi. Oleh karena itu hipotesis yang peneliti ajukan dalam penelitian ini yaitu.

**H<sub>2</sub> : Pengetahuan Investasi Berpengaruh Positif Terhadap Minat Generasi milenial berinvestasi di pasar modal.**



### 2.6.3 Pengaruh Persepsi Resiko Terhadap Minat Generasi Milenial Berinvestasi Di Pasar Modal

Persepsi merupakan pengalaman yang di hasilkan melalui indra penglihatan, pendengaran, penciuman dan lainnya yang di tunjukkan dengan adanya perubahan perilaku dalam diri seseorang, persepsi resiko, didefinisikan sebagai ketidak pastian yang di hadapi oleh konsumen (investor) ketika tidak dapat meramalkan dampak dari keputusan pembelian atau investasi (Theresia Dkk.et.al.2019). Persepsi resiko di bentuk secara sosial sabagai hasil dari banyak faktor yang menjadi dasar perbedaan pengambilan keputusan terhadap kemungkinan kerugian (Wulandari dan Iramani.et.al.2014).

Dasron dan Sarwidji (2021) hasil penelitian mereka menyebutkan bahwa persepsi resiko tidaksignifikan berpengaruh terhadap minat berinvestasi. Sedangkan Titin dkk (2020) dalam hasil penelitiannya bahwa persepsi resiko berpengaruh positif signifikan terhadap minat generasi milenial berinvestasi di pasar modal. Alek dkk (2021) hasil penelitiannya menunjukkan bahwa resiko berpengaruh terhadap minat mahasiswa untuk berinvestasi di pasar modal. Maka dari itu hipotesis yang peneliti ajukan dalam penelitian ini yaitu :

**H<sub>3</sub> : Persepsi Resiko berpengaruh positif terhadap minat generasi milenial dalam berinvestasi di pasar modal**

### 2.6.4 Pengaruh Return Terhadap Minat Generasi Milenial Berinvestasi Di Pasar Modal

Return investasi adalah keuntungan yang di dapat dari penanaman modal dalam kegiatan investasi. Return investasi dapat berupa return realisasi atau



realized return, yaitu return yang dapat dihitung menggunakan data historis yang sudah terjadi, return ekspektasi atau dapat disebut expected return, yaitu return yang belum terjadi tetapi diharapkan akan terdi di masa yang akan datang (Alek dkk.et.al.2021).

Menurut Mamduh M. Hanafi dan Abdul Halim, Return Saham disebut sebagai pendapatan saham dan merupakan perubahan nilai harga saham periode  $t$  dengan  $t-1$ . Dan berarti bahwa semakin tinggi perubahan harga saham maka semakin tinggi return saham yang dihasilkan. Pengertian menurut Hartono menyatakan bahwa return adalah hasil yang di peroleh dari penanaman modal dalam sebuah investasi. Return juga dapat berupa return realisasian yang sudah terjadi dan return ekspekstasian yang belum terjadi tetapi diharapkan akan terjadi di masa mendatang. Pengertian menurut Halim resepsi return yaitu anggapan terhadap hasil yang timbul dari sebuah investasi. Dan yang tidak kalah menarik dalam sebuah investasi adalah perusahaan yang mempunyai tingkat keuntungan tinggi, dengan tingkat resiko yang rendah ( Zaenul dkk.et.al.2021).

Wesley (2020) dalam hasil penelitiannya bahwa return berpengaruh secara parsial terhadap minat investasi mahasiswa di pasar modal. Sedangkan Alek dkk(2021) dalam hasil penelitiannya menyebutkan bahwa return berpengaruh positif terhadap minat investasi mahasiswa di pasar modal. Oleh karena itu hipotesis yang peneliti ajukan dala penelitian ini yaitu:

**H<sub>4</sub> : Return berpengaruh positif terhadap minat generasi milenial dalm berinvestasi di pasar modal.**

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang menyalin, mengutip sebagian atau seluruhnya, atau membuat karya tulis berdasarkan atau dengan memanfaatkan isi dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

## BAB III

### METODE PENELITIAN

#### 1. Lokasi dan Objek Penelitian

Penelitian ini dilakukan pada Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim yang bertempat di Jl. HR. Ronggolintang, Simpang Baru, Panam, Kota Pekanbaru, Riau.

#### 2. Jenis dan Sumber Data

Jenis data yang digunakan pada penelitian ini adalah kuantitatif. Metode kuantitatif dapat diartikan sebagai metode penelitian yang berlandaskan pada filsafat positivisme, digunakan untuk meneliti pada populasi atau sampel tertentu, teknik pengambilan sampel pada umumnya dilakukan secara random, pengumpulan data menggunakan instrument penelitian, analisis data bersifat kuantitatif/statistik dengan tujuan untuk menguji hipotesis yang telah ditetapkan (Sugiyono, 2015).

Sumber data yang digunakan dalam penelitian merupakan data primer. Data primer adalah data yang diperoleh langsung dari responden atau objek yang diteliti. Data ini merupakan data mentah yang selanjutnya akan diproses untuk tujuan-tujuan tertentu sesuai dengan kebutuhan. Data primer dari penelitian ini berasal dari responden seperti jawaban atas daftar kuesioner yang peneliti berikan pada mahasiswa fakultas ekonomi dan ilmu sosial yang aktif bertransaksi di pasar modal melalui pojok galeri investasi (Ilham Yasmin, 2017). Data primer dalam penelitian ini digunakan untuk memperoleh informasi mengenai pengaruh



platform media sosial (X1), pengetahuan investasi (X2), persepsi resiko (X3), minat (X4) dan minat investasi mahasiswa (Y).

### 2.3 Populasi dan Sample

#### 2.3.1. Populasi

Populasi adalah keseluruhan jumlah yang terdiri atas objek atau subjek yang mempunyai karakteristik dan kualitas tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk diteliti dan kemudian ditarik kesimpulannya (Sujarweni, 2014:65). Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh mahasiswa fakultas ekonomi dan ilmu sosial yang aktif bertransaksi di pojok galeri investasi pasar modal. Berdasarkan data dari pengurus pojok galeri investasi fakultas ekonomi dan ilmu sosial total keseluruhan mahasiswa fakultas ekonomi dan ilmu sosial yang aktif bertransaksi sampai akhir Desember 2021 berjumlah 198 orang.

#### 2.3.2. Sample

Sampel adalah bagian dari jumlah karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut. Bila populasi besar, dan peneliti tidak mungkin mempelajari semua yang ada pada populasi, misalnya karena keterbatasan dana, tenaga dan waktu, maka peneliti dapat menggunakan sampel yang diambil dari populasi itu. Untuk itu sampel yang diambil dari populasi harus betul-betul mewakili dan juga valid (Sugiyono, 2015). Sampel dalam penelitian ini adalah sampel total atau seluruh anggota populasi yang berjumlah 198 orang. Hal ini dikarenakan penelitian yang dilakukan merupakan penelitian sensus dimana metode ini berlaku jika populasi relatif kecil dan mudah di jangkau.





### 3.4. Teknik Pengumpulan dan Pengukuran Data

Pengumpulan data dilakukan dengan melakukan survei lapangan menggunakan kuesioner. Data dikumpulkan dengan cara melakukan penyebaran kuesioner secara langsung pada para responden yang menjadi objek penelitian ini.

Hal ini bertujuan untuk memperoleh data dari jawaban responden. Kuesioner ini digunakan untuk memperoleh data mengenai platform media sosial (X1), pengetahuan investasi (X2), persepsi resiko (X3), return (X4), dan minat investasi mahasiswa (Y). Pengukuran untuk platform media sosial, pengetahuan investasi, persepsi resiko, return dan minat investasi mahasiswa menggunakan skala Likert 5 yaitu dengan alternatif jawaban sebagai berikut:

- a. Skor 1 untuk jawaban “Sangat tidak setuju (STS)”
- b. Skor 2 untuk jawaban “Tidak setuju (TS)”
- c. Skor 3 untuk jawaban “Netral (N)”
- d. Skor 4 untuk jawaban “Setuju (S)”
- e. Skor 5 untuk jawaban “Sangat Setuju (ST)”

### 3.5. Definisi Operasionalisasi variable

Untuk mendefinisikan suatu variable terkait dengan penelitian maka di buat beberapa pengertian batasan operasional.

1. Dilarang mengutip atau menyalin seluruh atau sebagian isi karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**Tabel 3.1**  
**Definisi Operasionalisasi Variable**

	Variable	Indikator	Skala
1.	Platform media sosial digunakan sebagai sarana dan tempat untuk saling berbagi informasi salah satunya mengenai investasi di pasar modal.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kemudahan dalam mengakses informasi</li> <li>2. Jenis aplikasi yang di gunakan</li> <li>3. Keyakinan terhadap informasi yang di sajikan di media sosial</li> <li>4. Kepercayaan terhadap informasi dari media sosial</li> </ol> <p><i>Sumber: Gede A, Irianing S, dan Sujono (2021)</i></p>	Ordinal
2.	Pengetahuan Investasi merupakan pemahaman yang harus dimiliki oleh seseorang mengenai berbagai aspek yang meliputi investasi, yang dapat diperoleh melalui mata kuliah manajemen keuangan dan Sekolah Pasar Modal yang diadakan oleh Bursa Efek Indonesia.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pentingnya pengetahuan dasar investasi</li> <li>2. Sekolah pasar modal</li> <li>3. Mata kuliah yang berkaitan</li> <li>4. Pemahaman dasar investasi</li> </ol> <p><i>Sumber : Burhanuddin, siti Aisyah dan Bintang Mandala Putra (2021)</i></p>	Ordinal
3.	Persepsi Resiko merupakan ketidakpastian yang di hadapi oleh investor ketika tidak bisa memramalkan dampak dari keputusan investasi	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pemahaman terhadap resiko investasi</li> <li>2. Kemungkinan rugi yang besar</li> <li>3. Keyakinan berinvestasi</li> <li>4. Analisis fundamental yang bagus</li> </ol> <p><i>Sumber: Gede A, Irianing S, dan Sujono (2021)</i></p>	Ordinal
4.	Return investasi merupakan	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Keuntungan yang menarik</li> </ol>	Ordinal

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
  2. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

tingkat keuntungan atau tingkat pengembalian yang akan di dapatkan oleh investor, <i>return</i> investasi yang di peroleh adalah <i>capital gain</i> dan <i>devident</i>	2. <i>Risk and return</i> 3. Pertimbangan keuntungan 4. <i>Devident dan Capital Gain</i> <i>Sumber: Gede A, Irianing S, dan Sujono (2021)</i>	
Minat investasi merupakan hasrat atau keinginan yang kuat pada seseorang untuk mempelajari segala hal atau menggali informasi yang berkaitan dengan investasi hingga pada tahap mempraktikkannya atau berinvestasi	1. Informasi investasi 2. Menjanjikan return 3. Investasi yang menarik <i>Sumber : Burhanuddin, siti Aisyah dan Bintang Mandala Putra (2021)</i>	Ordinal

*Sumber : data diolah*

### 3.6. Uji Kualitas Data

#### 3.6.1. Uji Validitas

Uji validitas merupakan uji yang digunakan untuk menunjukkan sejauh mana ketepatan atau kebenaran suatu instrument sebagai alat ukur variabel penelitian. Untuk melakukan uji validitas data adalah menggunakan uji korelasi *Pearson Product Moment*. Analisis ini mengkorelasikan item skor masing-masing dengan skor total. Jika  $r$  hitung  $>$   $r$  tabel (uji 2 dengan sig. 0,05), maka instrument atau item-item pertanyaan berkorelasi signifikan terhadap skor total (dinyatakan valid).

#### 3.6.2. Uji Reabilitas

Uji reliabilitas merupakan alat uji untuk mengukur kuisisioner yang merupakan indikator dari variabel. Untuk menguji reliabilitas dalam pengukuran



variabel-variabel penelitian digunakan pengujian *Cronbach Alpha*, jika nilai alpha  $> 0,7$  artinya reliabilitas mencukupi, sementara jika  $\alpha > 0,8$  artinya memiliki reliabilitas yang kuat. Kemudian besarnya nilai alpha yang dihasilkan dibandingkan dengan indeks:  $> 0,800$  termasuk tinggi;  $0,600-0,799$  termasuk sedang;  $< 0,600$  termasuk rendah.

## 7. Metode Analisis Data

### 7.1. Analisis Deskriptif Responden

Analisis deskriptif responden digunakan untuk memberi gambaran mengenai demografi responden. Gambaran tersebut meliputi usia, jenis kelamin, latar belakang pendidikan responden. Deskripsi usia akan menggambarkan usia responden. Deskripsi jenis kelamin akan menggambarkan jumlah responden yang berjenis kelamin laki-laki atau perempuan, dan deskripsi latar belakang pendidikan responden akan menggambarkan tingkat pendidikan formal yang telah ditempuh responden. Deskripsi responden ini digunakan untuk mengetahui kumpulan data yang dapat mewakili sampel atau populasi setiap data responden.

### 7.2. Analisis Deskriptif Variable Penelitian

Analisis deskriptif digunakan untuk memberi gambaran mengenai masing-masing variable dalam penelitian ini yang terdiri dari platform media sosial (X1), pengetahuan investasi (X2), persepsi resiko (X3), dan return (X4) sebagai variabel bebas, dan minat investasi mahasiswa (Y) sebagai variabel terikat. Statistik deskriptif digunakan untuk memberikan gambaran suatu data yang dilihat dari mean (nilai rata-rata setiap variabel), maksimum (nilai tertinggi dari masing-masing variable), minimum (nilai terendah dari masing-masing variable), dan



standar deviasi. Analisis ini sangat membantu dalam meringkas perbandingan beberapa variabel data skala dalam satu table serta dapat digunakan melakukan pengamatan penyimpangan data (Trihendradi, 2009) dalam (Naufal Irfa Nabawi, 2018: 30).

### Uji Asumsi Klasik

Uji Asumsi klasik dilakukan terhadap model regresi yang digunakan dalam penelitian yang tujuannya adalah agar variabel independen sebagai estimator atas variabel dependen agar tidak bias (Ghazali, 2013:95). Pengujian ini meliputi Uji Normalitas, Uji Multikolinearitas, Uji Heteroskedastisitas.

#### 3.8.1. Uji Normalitas

Uji Normalitas bertujuan untuk menguji apakah dalam model regresi, variabel bebas dan variabel terikat mempunyai distribusi normal atau tidak. Model regresi yang baik dan memenuhi asumsi normalitas adalah data yang tersebar mengikuti arah garis diagonal dan berada di garis diagonal atau grafik histogramnya menggambarkan distribusi normal. Uji Normalitas yang peneliti gunakan dengan menggunakan pendekatan *Kolmogorov-Smirnov*. Dasar pengambilan keputusannya adalah apabila nilai  $\alpha < 0.05$  berarti tidak terdistribusi dengan normal, dan apabila nilai  $\alpha > 0.05$  maka terdistribusi secara normal (Ghazali, 2016).

#### 3.8.2. Uji Multikolineritas

Uji multikolinearitas bertujuan untuk menguji apakah model regresi menemukan adanya korelasi antar variabel independen (bebas). Model regresi yang baik seharusnya tidak terjadi korelasi antar variabel dependen. Jika



variabel independen saling berkorelasi, maka variabel-variabel ini tidak ortogonal.

Pengukuran multikolinieritas dapat diukur dengan menggunakan *tolerance value* atau *Variance Inflation Factor (VIF)*. *Tolerance* mengukur variabilitas variabel independen yang terpilih tidak dijelaskan oleh variabel independen lainnya. Jadi nilai *tolerance* rendah sama dengan nilai VIF yang tinggi (karena nilai  $VIF = \frac{1}{Tolerance}$ ). Nilai cutoff yang umum dipakai adalah nilai *tolerance*  $>0,10$  atau sama dengan nilai  $VIF < 10$  (Ghazali, 2016).

### 8.3. Uji Heteroskedastisitas

Heteroskedastisitas adalah varian variabel yang tidak sama pada semua pengamatan dalam model regresi. Regresi yang baik seharusnya tidak terjadi heteroskedastisitas. Penelitian ini akan dilakukan uji glejser dengan cara meregresikan nilai *absolute* dari *unstandardized residual* sebagai variabel dependen dengan variabel bebas, syarat model dikatakan tidak terjadi heteroskedastisitas yaitu jika signifikansi seluruh variabel bebas  $> 0,05$ . Untuk mengidentifikasi ada dan tidaknya pola tertentu dalam heteroskedastisitas dapat menggunakan grafik *scatterplot*, dengan ketentuan sebagai berikut:

- a. Jika adanya pola tertentu seperti titik-titik yang membentuk pola tertentu yang teratur (melebar, bergelombang, kemudian menyempit), maka diindikasikan telah terjadi heteroskedastisitas.
- b. Jika tidak ada pola yang jelas serta titik-titik menyebar di atas dan bawah angka 0 pada sumbu Y maka tidak terjadi heteroskedastisitas.

### 3.9. Analisis Regresi Linear Berganda

Analisis regresi linear berganda digunakan apabila variabel dependen terdapat dua atau lebih variabel. Analisis regresi tidak hanya mengukur kekuatan hubungan antara dua variabel atau lebih tetapi juga menunjukkan arah hubungan antara variabel dependen dengan independen (Ghazali, 2016). Model persamaan regresi berganda dalam penelitian ini disajikan sebagai berikut:

$$Y = a + b_1 X_1 + b_2 X_2 + b_3 X_3 + b_4 X_4 + e$$

Keterangan :

Y = Minat Investasi Mahasiswa

a = Konstanta

b<sub>1</sub> = Koefisien Regresi Platform Media Sosial

b<sub>2</sub> = Koefisien Regresi Pengetahuan Investasi

b<sub>3</sub> = Koefisien Regresi Persepsi Resiko

b<sub>4</sub> = Koefisien Regresi Return

X<sub>1</sub> = Platform Media Sosial

X<sub>2</sub> = Pengetahuan Investasi

X<sub>3</sub> = Persepsi Resiko

X<sub>4</sub> = Return

e = error

### 3.10. Uji Hipotesis

Uji hipotesis digunakan untuk memutuskan atau memperjelas apakah ada pengaruh antara variabel bebas terhadap variabel terikat. Pengujian hipotesis berdasarkan Uji Parsial (Uji T) dan Uji Determinasi (R<sup>2</sup>).



### 3.10.1. Uji Parsial(Uji t)

Uji t digunakan untuk menguji tingkat signifikansi pengaruh antara variabel independen yaitu pengaruh platform media sosial, pengetahuan investasi, persepsi resiko dan return , terhadap variable dependen yaitu minat generasi milenial dalam berinvestasi di pasar modal. Pada uji statistik t, nilai t hitung akan dibandingkan dengan t tabel, dengan cara sebagai berikut :

- a. Bila  $t \text{ hitung} > t \text{ tabel}$  atau probabilitas  $<$  tingkat signifikan ( $\text{sig} < 0,05$ ), maka  $H_a$  diterima dan  $H_0$  ditolak, variabel independen berpengaruh terhadap variabel dependen.
- b. Bila  $t \text{ hitung} < t \text{ tabel}$  atau probabilitas  $>$  tingkat signifikan ( $\text{sig} > 0,05$ ), maka  $H_a$  ditolak dan  $H_0$  diterima, variabel independen tidak berpengaruh terhadap variabel dependen.

### 3.10.2. Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ )

Nilai koefisien determinasi adalah antara nol dan satu. Apabila nilai koefisien determinasi mendekati 1 berarti indikator yang digunakan menunjukkan semakin kuat pengaruh variabel X terhadap variabel Y. Kelemahan pada uji ini yaitu bisa terhadap jumlah variabel independen yang dimasukkan ke dalam model. Setiap tambahan satu variabel maka determinasi meningkat tidak peduli apakah variabel dependen atau tidak. Oleh karena itu, dianjurkan untuk menggunakan nilai adjusted  $R^2$  (Sugiyono, 2012).



- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### Kesimpulan

Berdasarkan analisis data dan pembahasan penelitian mengenai pengaruh Platform Media Sosial, Pengetahuan Investasi, Persepsi Resiko, dan Return terhadap Minat Generasi Milenial Berinvestasi Di Pasar Modal ( Studi Kasus pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial UIN SUSKA RIAU ) maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

- a. Berdasarkan hasil uji parsial (t-test) menunjukkan bahwa  $t_{hitung} > t_{tabel}$  yaitu  $2,983 > 1,974$  dan nilai signifikan variabel platform media social  $0,003$ , nilai tersebut  $< 0,05$ . Pengujian hipotesis pertama menunjukkan bahwa platform media sosial berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat mahasiswa fakultas ekonomi dan ilmu sosial berinvestasi di pasar modal.
- b. Berdasarkan hasil uji parsial (t-test) menunjukkan bahwa  $t_{hitung} > t_{tabel}$  yaitu  $2,408 > 1,974$  dan nilai signifikan variabel pengetahuan investasi  $0,017$ , nilai tersebut  $< 0,05$ . Pengujian hipotesis kedua menunjukkan bahwa pengetahuan investasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat mahasiswa fakultas ekonomi dan ilmu sosial berinvestasi di pasar modal.
- c. Berdasarkan hasil uji parsial (t-test) menunjukkan bahwa  $t_{hitung} > t_{tabel}$  yaitu  $2,397 > 1,974$  dan nilai signifikan variabel persepsi resiko  $0,018$ , nilai tersebut  $< 0,05$ . Pengujian hipotesis ke tiga menunjukkan bahwa persepsi resiko berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat mahasiswa fakultas ekonomi dan ilmu sosial berinvestasi di pasar modal.

- d. Berdasarkan hasil uji parsial (t-test) menunjukkan bahwa  $t_{hitung} > t_{tabel}$  yaitu  $3,328 > 1,974$  dan nilai signifikan variabel return  $0,001$ , nilai tersebut  $< 0,05$ . Pengujian hipotesis ke empat menunjukkan bahwa return berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat mahasiswa fakultas ekonomi dan ilmu sosial berinvestasi di pasar modal.

### Saran

Berdasarkan hasil penelitian diatas , maka saran yang dapat di berikan oleh peneliti adalah sebagai berikut :

- a. Bagi Mahasiwa

Mahasiswa lebih meningkatkan lagi pemahaman dari materi-materi terkait investasi dan pengaplikasian nya di kehidupan nyata. Edukasi dan seminar-seminar publik terkait pasar modal dan manajemen keuangan sangat bermanfaat untuk menambah pengetahuan agar kita terhindar dari penipuan-penipuan yang berkedok investasi yang banyak sekali memakan korban hingga mencapai kerugian yang besar. Pemahaman yang mendalam tentang investasi dipasar modal dapat membuat kita lebih bisa membedakan mana investasi yang legal dan mana yang penipuan yang mengcoverkan diri menjadi investasi dan sepenuhnya ilegal.

- b. Bagi penelitian selanjutnya

Variabel dalam penelirian ini hanya sebagian kecil saja yang mempengaruhi minat beinvestai di pasar modal, masih banyak faktor-faktor lain seperti faktor pendapatan pada penelitian Rusda(2020), pelatihan pasar modal pada penelitian Putra (2019) dan masih banyak lagi variabel-variabel yang mempengaruhi minat berinvestasi.

c. Bagi Bursa Efek Indonesia

Sebagai penyelenggara pasar modal Indonesia BEI seharusnya lebih meningkatkan lagi transformasi digital yang telah dimulai dari awal 2019 lalu, semakin baik konektivitas internet dari daerah ke daerah lainnya yang berada di luar kota-kota besar maka akan semakin baik informasi yang di dapatkan oleh masyarakat yang tertarik dalam berinvestasi di pasar modal. Keterbatasan koneksi internet membuat masyarakat yang berada di luar kota-kota besar menjadi salah satu rintangan untuk masyarakat ikut berinvestasi di pasar modal, padahal masyarakat di daerah terpencil juga memiliki kelebihan dana dan ingin menginvestasikannya di jalur yang tepat seperti di pasar modal dan bukan ke investasi yang ilegal.

Jika koneksi internet bisa menjangkau daerah-daerah terpencil dan didukung juga dengan sistem pendaftaran yang tidak memerlukan investor datang langsung ke kantor BEI dalam artian investor bisa membuka akun menggunakan sistem yang telah di rancang, maka saya yakin dan percaya bahwa ekonomi nasional akan semakin baik, pasar modal yang baik dan investor ritel yang mendominasi dari pada investor luar negeri akan menjadi salah satu trobasan ekonomi nasional yang baik, dari 276 juta jiwa penduduk Indonesia baru 9 juta jiwa yang berinvestasi di pasar modal. Ekonomi nasional akan bangkit jika  $\frac{1}{4}$  penduduk menjadi investor di pasar modal, semoga transformasi digital akan segera terealisasi dengan baik.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



## DAFTAR PUSTAKA

- © Hak Cipta dilindungi Undang-Undang  
 Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
 1. Dilang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mengantumkan dan menyebutkan sumber:  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.  
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
- Wibisono, Elvi Nilda, Nevia S.D. 2021. Pengaruh Ekspektasi Return, dan Resiko Investasi Terhadap Minat Investasi Mahasiswa Di Galery Invetasi Syariah IAIN Kerinci . *E-journal Al-fiddoh vol2.(2)*.
- Kusuma, Hendra. 2020. Pengaruh Kemajuan Teknologi Informasi dan Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Investasi Generasi Milenial Di Pasar Modal. *E- journal Bussines manajement vol 16 (2) :81-95*
- Zabdi , Dian Pandu. Pusat Edukasi dan Informasi Pasar Modal di Yogyakarta. 04-01/12/017
- Azura Chica M. Fitri N. (2021). Pengaruh Platform Media Sosial Terhadap Minat Generasi Milenial dalam Berinvestasi Di Pasar Modal. *E-jurnal Pendidikan Tambusai volume 5 no. 3*.
- Surhanudin,Siti A.H, Sri B.M.P. 2021. Pengaruh Pengetahuan Investasi, Manfaat Investasi, Motivasi Investassi, Modal Minimal Investasi dan Return Investasi terhadap Minat Investasi di Pasar Modal. *E-journal Distribusi, vol9,1/3/2021 Hal 15-28*.
- Darson dan Sarwidji . 2021. Pengaruh Motivasi, Persepsi Resiko dan Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Berinvestasi Di Masa Pandemi Covid-19. *E- journal Manajerial dan Kewirausahaan, volume III No. 3/2021 Hal : 641-648*.
- Ihram, Irham. 2015. “*Manajemen Investasi*”. Edisi 2. Jakarta: Salemba Empat
- Arif S.S. Irianing S. Sujono. 2021. Pengaruh Pengetahuan Pasar Modal, Persepsi Resiko Investasi, Penggunaan Teknologi Terhadap Prilaku Mahasiswa Berinvestasi Di Paasar Modal. *E-journal Ilmiah Akuntansi. Volume 19 . No 1, 70-89*.
- Hati, S.W. & Hareva, W.S.(2019). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berinvestasi di Pasar Modal Bagi Generasi Milenial. *Jurnal of Applied Bussines Administration,3(2),281-295*.
- Hermanto. (2017). Prilaku Mahasiswa Ekonomi di Universitas Esa Unggul. *Jurnal Ekonomi*
- Isticharoh, dan Kardoyo,(2020). Minat Investasi Diprediksi Dari Motivasi Diri, Pengetahuan Investasi, dan Teknologi Media Sosial. *Economic education analysis journal 9(3):904*.
- Kusmawati.(2011). Pengaruh Motivasi Terhadap Minat Berinvestasi Di Pasar Modal Dengan Pemahaman Investasi dan Usia. *E-jurnal Ekonomi dan Informasi Akuntansi (JENIUS)*



Malik, A.D. 2017. Analisis Faktor-Faktor Yng Mempengaruhi Minat Masyarakat Berinvestasi di Pasar Modal Melalui Bursa Galeri Investasi . *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*.3 (1) 61-84.

Nisda Ardiani.(2018).Investasi Raja Salman di Indonesia Dalam Pandangan Ekonomi Makro Islam. *Journal Keuangan Dan Perbankan Syariah (EL-DINAR)*.vol-6 No.1

Nauton;Y.S.J.(2015). Peranan Pasar Modal Dalam Perekonomian Negara. *HUMAN FALAH: JURNAL Ekonomi dan Bisnis Islam*.

Nur dan Pustikaningsih. (2017). Pengaruh Motivasi Investasi, dan Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Investasi di Pasar Modal Pada Mahasiswa FE UNY. *Jurnal profita edisi 1*.

T. Kustodian Sentral Efek Indonesia. (2021). Kaladeioskop 2021. *Ksei, 12190*

Tutu, Lucy S.M. 2021. Pengaruh Pemahaman Investasi, Penggunaan teknologi Media Sosial dan Hubungan Pertemanan Terhadap Minat Investasi Generasi Milenial di Pasar Modal. *E-journal Akuntansi Profesi volume 12 No 02.2021*

Raditya T, Daniel.,dkk. (2014). Pengaruh Modal Investasi Minimal di BNI Sekuritas, Return, dan Persepsi Terhadap Resiko Pada Minat Investasi Mahasiswa dengan Penghasilan Sebagai Variabel Moderasi. *E-journal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana volume 3. No 7*.

Riyadi, A. (2016.) Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi minat mahasiswa untuk berinvestasi di pasar modal (Studi mahasiswa fakultas ekonomi bisnis islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta). *Skripsi, Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta*.

Sakti, Ali. 2007. *Ekonomi Islam: Jawaban Atas Kekacauan Ekonomi Modern*. Bandung: Paradigma&Aqsa Publishing

Sari, S. 2019. Literasi Media Pada Generasi Milenial di Era Digital. *Professional : Jurnal Komunikasi dan Administrasi Publik, 6 (2), 30-42*.

Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung. Alfabeta.

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung : Alfabeta

Sugiyono. (2018). *Metode Peneliita Kuantitatif*. Bandung : CV. Alfabeta

Susilowati , Yuliana. (2017). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Akuntansi Syariah untuk Berinvestasi di Pasar Modal Syariah. *Skripsi. Fakultas ekonomi dan bisnis islam institut agama islam negeri Surakarta*.



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis atau tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Tandelili, Eduardus. (2017). *Portofolio Dan Investasi Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: PT.Kansius.

Heresia T.L., Muhammad,R. Slamet, P. (2019). Analisis Pengaruh Pengetahuan Investasi, Pelatihan Pasar Modal, Modal Investasi Minimal dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Investasi Mahasiswa Di Pasar Modal ( Studi Pada PT. Phintraco Sekuritas B.O.Semarang). *jurnal Aktual Akuntansi Keuangan Bisnis Terapan /vol 2,No.1*.

Ign,E.A, La Ode S,& Siti C.(2020). The Influence Of Minimum Investment Capital, Risk Perception On Students Investment In Indonesia Capital Market. *International Journal of Economics, Bussines and Accounting Research (IJEBAR) vol-4,issue-3*.

Ulfa,R., Syarifudin ,R. Aini,I. (2021). Platform Media Sosial Terhadap Niat Berinvestasi Di Moderasi Oleh Gaya Hidup. *YUME: Jurnal Of Management,vol 4 issue 2 hal 543-548*

Widoatmojo, S. (2009). *Pasar Modal Indonesisa Pengantar & Studi Kasus*, Cetakan Pertama. Ghalia. Indonesia





LAMPIRAN

Lampiran 1

Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial yang Bertransaksi di Pasar

Modal

Program Studi	Jumlah Mahasiswa
S1 Akuntansi	34
S1 Manajemen	55
S1 Administrasi Negara	23
D3 Akuntansi	24
D3 Manajemen Perusahaan	16
D3 Administrasi Perpajakan	13

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mengemukakan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## Lampiran 2

### KUSIONER PENELITIAN

Identitas Responden  
 Nama :  
 Jenis kelamin :  
 Umur :  
 Pendidikan/prodi :

Isilah dengan tanda *check list* (√) atau silang (X)

1. STS : Sangat tidak setuju
2. TS : Tidak setuju
3. N : Netral
4. S : Setuju
5. SS : Sangat setuju

#### A. PLATFORM MEDIA SOSIAL

Variable: Platform media sosial di gunakan sebagai sarana dan tempat untuk saling berbagi informasi salah satunya mengenai investasi di pasar modal.

No	PERNYATAAN	STS	TS	N	S	SS
	Saya memperoleh informasi investasi pasar modal di beberapa media sosial.					
	Aplikasi seperti Instagram, YouTube, TikTok, Telegram sering menampilkan iklan terkait investasi di pasar modal.					
	Informasi yang saya dapatkan mengenai investasi di media sosial sama dengan buku-buku bacaan penunjang di kampus					
	Informasi yang di dapatkan dari sosial media membuat saya tertarik untuk berinvestasi di pasar modal					

#### B. PENGETAHUAN INVESTASI

Variable: Pengetahuan investasi merupakan pemahaman yang harus di miliki oleh seseorang mengenai berbagai aspek yang meliputi investasi, yang dapat di peroleh melalui mata kuliah manajemen keuangan dan sekolah pasar modal

No	PERNYATAAN	STS	TS	N	S	SS
1.	Sebagai calon investor, pengetahuan dasar tentang investasi sangat penting					
2.	Sekolah pasar modal membantu investor untuk menambah pengetahuan investasi.					
3.	Mata kuliah Manajemen Keuangan dan					





1. Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
2. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1.	Akuntansi Pasar Modal sangat membantu saya dalam memahami jenis investasi.					
	Pemahaman tentang pengetahuan dasar investasi wajib di kuasai sebelum melakukan investasi.					

**PERSEPSI RESIKO**

Variable : *Merupakan ketidak pastian yang di hadapi oleh investor ketika tidak bisa meramalkan dampak dari keputusan investasi*

	PERNYATAAN	STS	TS	N	S	SS
1.	Saya yakin setiap investasi pasti akan memiliki resiko.					
2.	Investasi bisa memberikan keuntungan kepada saya tetapi juga akan memberikan saya kerugian yang besar pula					
3.	Saya mengetahui tentang resiko berinvestasi di pasar modal dan saya memilih tetap berinvestasi					
4.	Sebelum berinvestasi di pasar modal saya terlebih dahulu menganalisis fundamental perusahaan yang akan saya investasikan.					

**D. RETURN**

Variable : *Return investasi merupakan tingkat keuntungan atau tingkat pengembalian yang akan di dapatkan oleh investor, return investasi yang di peroleh adalah capital gain dan devident.*

No	PERNYATAAN	STS	TS	N	S	SS
1.	Dengan berinvestasi di pasar modal memberikan keuntungan yang menarik dan kompetitif.					
2.	Menurut saya investasi saham di pasar modal memberikan keuntungan yang manarik dan kompetitif.					
3.	Jumlah keuntungan yang di dapat di peroleh dari investasi di pasar modal menjadi pertimbangan saya untuk berinvestasi di pasar modal.					
4.	Saya mengetahui bahwa <i>devident</i> dan <i>capital gain</i> merupakan keuntungan yang di dapat dari investasi saham di pasar modal.					

## E. MINAT BERINVESTASI DI PASAR MODAL

Minat Investasi di Pasar Modal : merupakan hasrat atau keinginan yang kuat pada seseorang untuk mempelajari segala hal atau menggali informasi yang berkaitan dengan investasi hingga pada tahap mempraktikkannya atau melakukan investasi.

PERNYATAAN	STS	TS	N	S	SS
Saya tertarik berinvestasi di pasar modal karena berbagai informasi yang saya dapatkan tentang investasi di pasar modal.					
Saya berminat berinvestasi di pasar modal karena investasi di pasar modal sangat menjanjikan.					
Saya sudah mencari informasi mengenai investasi di pasar modal.					
Menurut saya investasi di pasar modal merupakan investasi yang menarik.					

1. Dilarang menyalin, mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber atau tinjauan suaranya.  
 a. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian dan penulisan karya ilmiah.  
 b. Pengutipan tidak boleh menimbulkan kerugian yang wajar untuk Suska Riau.  
 2. Dilarang mengumumkan, mendistribusikan, menyalin, atau memperjualbelikan karya tulis ini dengan cara apapun, tanpa izin Universitas Riau.

Lampiran 3

Responden	Platform Media (X1)				Pengetahuan Investasi (X2)					Persepsi Resiko (X3)				Return (X4)				Minat Berinvestasi (Y)				Y		
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3	X4.1	X4.2	X4.3	X4.4	X4	Y.1	Y.2		Y.3	Y.4
1	5	5	5	5	10	3	3	3	12	5	5	5	5	20	5	4	5	5	19	5	5	5	5	20
2	5	5	5	5	10	4	3	3	14	5	5	4	4	18	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
3	5	5	5	5	18	4	3	2	13	5	5	5	5	20	4	5	5	5	19	4	4	4	5	17
4	4	5	5	5	19	4	3	5	14	5	5	4	4	18	5	3	4	5	17	4	4	4	5	17
5	4	4	5	5	17	3	3	3	12	4	5	5	5	19	5	4	4	4	17	5	4	4	4	17
6	5	5	5	5	20	4	3	3	14	5	5	4	4	18	2	2	2	2	8	4	4	4	5	17
7	5	5	5	5	16	5	3	3	15	3	3	3	3	12	3	4	4	4	15	4	5	5	3	17
8	5	5	5	5	16	4	3	5	15	5	5	4	4	18	4	3	3	3	13	4	5	4	4	17
9	3	3	3	3	12	4	4	4	15	3	3	4	4	14	3	3	3	3	12	4	4	4	3	15
10	4	4	4	4	17	5	4	3	15	5	5	5	5	20	3	3	3	3	12	5	4	3	3	15
11	3	4	4	4	13	5	4	4	16	3	3	4	5	15	4	3	5	5	17	4	3	5	5	17
12	3	4	4	4	13	4	4	3	14	5	5	5	5	20	3	4	4	4	15	5	5	5	4	19
13	3	5	4	4	17	3	4	4	15	3	5	5	3	16	4	4	4	4	16	4	5	4	3	16
14	5	4	4	4	17	5	4	4	17	3	3	3	3	12	3	4	3	3	13	5	4	3	3	15
15	4	5	4	4	18	5	4	4	17	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	5	4	5	5	19
16	4	3	4	4	13	5	5	5	19	3	3	4	3	13	4	3	4	5	16	5	4	5	4	18
17	3	3	3	3	12	5	5	5	19	3	3	3	3	12	4	3	4	5	16	5	4	5	4	18
18	4	3	3	3	13	5	5	4	19	3	3	4	3	13	4	3	4	5	16	5	4	5	4	18
19	5	5	5	5	18	5	5	5	19	4	5	4	4	17	4	4	4	5	17	5	4	5	5	19
20	4	4	4	4	18	5	5	5	20	4	4	3	4	15	4	4	4	4	16	5	5	5	5	20
21	5	5	5	5	19	4	5	5	19	4	5	5	4	18	5	4	5	4	18	5	4	5	5	19
22	5	5	5	5	19	4	4	4	17	4	5	5	5	19	5	4	5	4	18	5	4	5	5	19
23	5	5	5	5	19	4	5	5	19	4	5	5	4	18	5	4	5	4	18	5	4	5	5	19
24	4	4	4	4	16	5	4	4	18	5	5	5	5	20	4	4	3	3	14	5	4	5	4	18
25	4	3	3	3	14	4	3	4	16	3	3	2	2	10	4	3	4	5	16	4	3	3	4	14
26	5	5	5	5	20	4	4	3	16	5	5	5	5	20	4	3	4	3	14	5	4	4	4	17
27	5	5	5	5	18	4	4	4	17	3	3	3	5	14	3	4	3	3	13	5	5	4	4	18
28	5	4	4	4	15	5	5	4	19	3	4	3	5	15	4	5	5	4	18	5	4	4	4	17
29	5	5	5	5	20	4	4	4	17	3	4	3	4	14	4	3	3	4	14	5	4	3	3	15
30	5	4	4	4	16	4	3	4	16	3	5	5	5	18	4	4	3	5	16	5	5	4	5	19

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
- a. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian dan penulisan karya ilmiah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumpulkannya di tempat umum.

31	4	5	6	5	4	5	18	5	4	3	5	17	4	5	4	5	18	4	5	4	3	16	
32	5	3	6	3	5	4	17	4	3	3	4	14	3	4	3	3	13	4	4	4	4	16	
33	4	4	6	3	3	4	13	4	3	4	3	14	4	4	4	4	16	4	3	4	4	15	
34	4	4	6	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	
35	3	3	4	4	3	4	14	3	4	3	4	14	3	4	3	4	14	4	4	4	4	16	
36	5	5	19	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	5	5	5	5	20	
37	4	3	14	3	4	4	15	4	3	4	3	14	4	4	4	4	16	5	5	5	5	20	
38	5	5	17	4	5	5	17	4	4	3	3	14	4	4	3	4	15	4	4	4	4	16	
39	4	4	16	5	5	5	20	4	4	4	3	15	2	2	2	2	8	4	4	4	4	16	
40	4	3	15	4	2	2	10	4	3	4	3	14	4	4	2	4	14	4	4	4	4	16	
41	4	4	16	4	4	3	4	15	4	4	4	16	2	2	3	2	9	3	3	3	3	12	
42	4	4	16	4	5	4	5	18	4	4	4	3	15	4	5	4	5	18	4	3	4	3	14
43	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	3	4	4	4	15	4	4	3	4	15
44	5	5	20	5	4	4	4	17	5	5	5	5	20	4	5	4	4	17	5	3	5	5	18
45	4	5	17	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
46	4	5	17	5	4	4	4	17	4	4	5	5	18	5	5	4	3	17	4	4	5	4	17
47	5	5	20	5	5	5	20	5	4	4	5	18	5	5	5	4	19	4	4	5	5	18	
48	4	4	16	4	5	4	5	18	3	4	3	4	14	2	2	2	2	8	4	5	4	5	18
49	5	5	20	4	3	4	4	15	5	5	5	5	20	3	4	3	3	13	4	4	3	4	15
50	4	4	16	4	3	4	3	14	3	4	3	3	13	4	3	4	3	14	4	3	4	3	14
51	4	3	15	4	3	5	4	16	4	5	3	4	16	4	3	5	4	16	4	5	4	5	18
52	4	4	17	4	4	4	16	4	3	4	4	15	3	4	3	4	14	4	4	3	4	15	
53	4	3	14	3	3	3	12	4	3	4	3	14	3	3	3	3	12	4	3	4	3	14	
54	4	4	15	4	3	4	15	5	4	4	5	18	4	3	5	4	16	4	4	3	4	15	
55	5	4	17	3	4	3	14	4	4	4	4	16	4	3	4	3	14	4	3	4	3	14	
56	5	4	16	4	4	4	16	4	4	4	3	15	3	4	4	5	16	4	4	4	3	15	
57	4	5	18	5	4	5	18	4	5	4	5	18	3	3	5	4	15	4	5	4	5	18	
58	4	4	16	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	3	4	5	16	
59	4	5	18	4	5	4	3	16	4	5	4	5	18	5	4	3	5	17	4	4	4	4	16
60	3	3	12	4	3	4	15	3	3	3	3	12	4	5	4	4	17	4	4	4	3	15	
61	5	4	16	4	4	5	17	4	3	4	3	14	3	3	3	4	13	5	5	4	3	17	
62	5	4	17	4	3	3	13	3	4	3	3	13	3	3	4	5	15	5	4	5	4	18	
63	5	5	19	4	3	3	13	4	5	5	4	18	3	3	3	3	12	4	5	4	5	18	

Hak Cipta Dilindungi

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
- a. Pengutipan harus dilakukan dengan cara yang benar, tidak diperkenankan menyalin isi, mengutip sebagian atau seluruhnya atau melakukan tindakan yang sama.
- b. Pengutipan tidak diperkenankan untuk diperjualbelikan atau dimanfaatkan untuk tujuan komersial.
2. Dilarang mengumumkannya.

64	5	4	4	5	5	4	17	4	3	3	4	14	3	5	5	3	16	5	4	3	4	16
65	5	4	4	5	5	4	17	4	4	3	5	16	4	2	2	2	10	4	4	3	3	14
66	4	5	4	5	5	4	18	4	5	4	5	18	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
67	3	3	3	3	3	3	20	3	3	3	3	12	1	1	1	1	4	4	4	4	4	16
68	3	3	3	3	3	3	13	4	4	4	4	16	3	3	4	3	13	3	3	3	3	12
69	4	4	4	4	4	4	13	4	4	4	4	16	3	3	4	3	13	3	4	3	4	14
70	3	4	4	4	4	4	18	3	4	3	4	14	4	5	4	4	17	3	4	3	3	13
71	4	4	4	4	4	4	18	4	4	4	4	16	4	4	3	4	15	4	4	4	4	16
72	4	3	3	3	3	3	19	4	4	4	4	16	4	5	5	4	18	5	4	5	4	18
73	3	4	4	4	4	4	19	4	4	3	4	15	4	5	5	5	19	5	4	5	4	18
74	4	4	4	4	4	4	19	4	4	4	4	16	4	5	5	4	18	5	4	5	3	17
75	4	4	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	3	5	5	4	17	4	4	4	4	16
76	4	4	4	4	4	4	13	3	4	3	4	14	4	4	4	4	16	3	4	4	4	15
77	4	5	4	4	4	3	16	4	5	4	5	18	4	5	4	3	16	4	4	4	4	16
78	4	4	4	4	4	4	18	3	4	4	4	15	3	3	3	5	14	4	5	5	4	18
79	4	3	3	3	3	3	12	5	4	3	5	17	3	3	3	3	12	3	4	4	4	15
80	4	5	4	4	4	4	17	2	2	2	2	8	3	4	3	4	14	3	3	3	3	12
81	4	4	4	4	4	3	16	4	4	5	5	18	3	5	5	5	18	4	5	4	4	17
82	5	5	4	4	4	3	16	5	5	5	5	20	5	4	3	5	17	5	4	5	5	19
83	5	4	4	4	4	4	16	3	3	4	5	15	4	4	3	3	14	5	5	5	4	19
84	3	3	3	3	3	3	20	3	3	3	3	12	5	5	5	5	20	4	4	4	4	16
85	3	3	3	3	3	3	16	3	3	4	3	13	4	4	4	4	16	4	3	4	3	14
86	5	4	4	4	4	4	14	3	3	3	3	12	3	4	3	4	14	5	4	4	3	16
87	5	5	4	4	4	3	14	3	3	3	3	12	3	4	4	4	15	5	5	4	4	18
88	3	3	3	3	3	3	16	3	5	5	5	18	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
89	5	4	4	4	4	4	16	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	5	4	4	4	17
90	4	4	4	4	4	4	15	3	3	3	3	12	3	4	3	3	13	4	4	4	4	16
91	3	3	3	3	3	3	16	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12
92	1	1	1	1	1	1	12	3	3	3	3	12	3	5	3	3	14	3	3	3	3	12
93	3	3	3	3	3	3	17	3	5	4	4	16	3	4	3	4	14	3	3	3	3	12
94	4	4	4	4	4	3	16	4	4	5	5	18	3	5	5	5	18	4	5	4	4	17
95	4	5	4	4	4	3	16	5	5	5	5	20	5	4	3	5	17	5	4	5	5	19
96	5	5	4	4	4	4	16	3	3	4	5	15	4	4	3	3	14	5	5	5	4	19

Hak Cipta Dilindungi

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan penelitian, referensi, atau untuk tujuan pendidikan atau tinjauan suasa.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan atau mendistribusikan atau menyebarkan atau untuk tujuan komersial atau untuk tujuan lainnya.

97	5	5	5	5	5	20	3	3	3	3	12	5	5	5	5	20	4	4	4	4	16	
98	5	5	5	4	4	16	3	3	4	3	13	4	4	4	4	16	4	3	4	3	14	
99	5	5	5	5	2	2	11	1	4	5	4	14	5	2	5	5	17	5	5	5	5	20
100	3	3	3	2	4	4	14	5	5	4	5	19	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
101	4	4	4	4	4	4	16	4	4	5	4	17	4	5	5	5	19	5	5	5	5	20
102	3	4	4	4	3	5	14	4	4	5	4	17	5	3	4	5	17	4	4	4	5	17
103	3	4	4	4	5	5	19	4	5	5	4	18	5	4	4	4	17	5	4	4	4	17
104	3	5	5	5	5	5	19	5	5	5	5	20	4	4	5	4	17	5	5	5	5	20
105	5	4	4	5	3	3	15	3	3	3	3	12	3	4	4	4	15	4	5	5	3	17
106	4	5	5	3	5	3	15	3	4	3	5	15	4	3	3	3	13	5	5	5	5	20
107	4	3	3	4	4	3	15	3	3	4	4	14	3	3	3	3	12	4	4	4	3	15
108	3	3	3	4	3	3	15	3	3	3	4	13	3	3	3	3	12	5	4	3	3	15
109	4	3	3	4	4	3	16	3	3	4	5	15	4	3	5	5	17	4	3	5	5	17
110	5	5	5	4	4	3	14	3	3	3	3	12	3	4	4	4	15	5	5	5	4	19
111	4	4	4	4	4	4	16	3	5	5	3	16	4	4	4	4	16	4	5	4	3	16
112	5	5	5	5	4	4	19	4	5	4	3	16	3	4	3	3	13	5	4	3	3	15
113	5	5	5	4	4	4	17	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	5	4	5	5	19
114	5	5	5	5	5	4	19	3	3	4	3	13	4	3	4	5	16	5	4	5	4	18
115	4	4	4	5	5	4	19	3	3	3	3	12	4	3	4	5	16	5	4	5	4	18
116	4	3	3	5	5	4	19	3	3	4	3	13	4	3	4	5	16	5	4	5	4	18
117	5	4	4	5	5	5	19	4	5	4	4	17	4	4	4	5	17	5	4	5	5	19
118	5	5	5	5	5	5	20	4	4	3	4	15	4	4	4	4	16	5	5	5	5	20
119	5	4	4	4	5	5	19	4	5	5	4	18	5	4	5	4	18	5	4	5	5	19
120	5	4	4	4	4	4	17	4	5	5	5	19	5	4	5	4	18	5	4	5	5	19
121	5	4	4	4	5	5	19	4	5	5	4	18	5	4	5	4	18	5	4	5	5	19
122	4	5	5	5	4	4	18	3	5	5	4	17	4	4	3	3	14	5	4	5	4	18
123	5	3	3	4	3	4	16	4	3	3	4	14	4	3	4	5	16	4	3	3	4	14
124	4	4	4	4	4	3	16	4	5	4	3	16	4	3	4	3	14	5	4	4	4	17
125	4	4	4	4	4	4	17	3	3	3	5	14	3	4	3	3	13	5	5	4	4	18
126	3	3	3	5	5	4	19	3	4	3	5	15	4	5	5	4	18	5	4	4	4	17
127	5	4	4	4	4	4	17	3	4	3	4	14	4	3	3	4	14	5	4	3	3	15
128	4	3	3	4	3	4	16	3	5	5	5	18	4	4	3	5	16	5	5	4	5	19
129	5	5	5	5	4	5	18	5	4	3	5	17	4	5	4	5	18	5	5	5	5	20

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

- 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
- a. Pengutipan hanya untuk keperluan penelitian, pengajaran atau tinjauan ilmiah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
- 2. Dilarang mengumumkannya.

130	4	4	4	4	3	5	4	17	4	3	3	4	14	3	4	3	3	13	5	5	5	5	20	
131	4	3	4	4	3	3	4	13	4	3	4	3	14	4	4	4	4	16	4	3	4	4	15	
132	4	4	4	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	
133	4	4	4	4	4	3	4	14	3	4	3	4	14	3	4	3	4	14	4	4	4	4	16	
134	4	4	4	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	5	5	5	5	20	
135	5	5	20	20	3	4	4	15	4	3	4	3	14	4	4	4	4	16	5	5	5	5	20	
136	4	5	17	17	4	5	5	17	4	4	3	3	14	4	4	3	4	15	4	4	4	4	16	
137	4	5	17	17	4	5	5	18	4	4	4	4	16	2	2	2	2	8	4	4	4	4	16	
138	5	5	20	20	4	4	4	16	4	3	4	3	14	4	4	2	4	14	4	4	4	4	16	
139	4	4	16	16	4	3	4	15	4	4	4	4	16	2	2	3	2	9	3	3	3	3	12	
140	5	5	20	20	4	5	4	5	18	4	4	4	3	15	4	5	4	5	18	4	3	4	3	14
141	4	4	16	16	4	4	4	16	4	4	4	4	16	3	4	4	4	15	4	4	3	4	15	
142	4	3	15	15	4	4	4	17	5	5	5	5	20	4	5	4	4	17	5	3	5	5	18	
143	4	4	17	17	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	
144	4	3	14	14	4	4	4	17	4	4	5	5	18	5	5	4	3	17	4	4	5	4	17	
145	4	4	15	15	5	5	5	20	5	4	4	5	18	5	5	5	4	19	4	4	5	5	18	
146	5	4	17	17	4	5	4	5	18	3	4	3	4	14	2	2	2	2	8	4	5	4	5	18
147	5	4	16	16	4	3	4	15	5	5	5	5	20	3	4	3	3	13	4	4	3	4	15	
148	4	5	18	18	4	3	4	3	14	3	4	3	3	13	4	3	4	3	14	4	3	4	3	14
149	4	4	16	16	4	3	5	4	16	4	5	3	4	16	4	3	5	4	16	4	5	4	5	18
150	4	5	18	18	4	4	4	16	4	3	4	4	15	3	4	3	4	14	4	4	3	4	15	
151	3	3	12	12	3	3	3	12	4	3	4	3	14	3	3	3	3	12	4	3	4	3	14	
152	5	4	16	16	4	3	4	15	5	4	4	5	18	4	3	5	4	16	4	4	3	4	15	
153	5	4	17	17	3	4	3	14	4	4	4	4	16	4	3	4	3	14	4	3	4	3	14	
154	5	5	19	19	4	4	4	16	4	4	4	3	15	3	4	4	5	16	4	4	4	3	15	
155	5	4	17	17	5	4	5	18	4	5	4	5	18	3	3	5	4	15	4	5	4	5	18	
156	5	4	16	16	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	3	4	5	16	
157	4	5	18	18	5	4	3	16	4	5	4	5	18	5	4	3	5	17	4	4	4	4	16	
158	3	3	12	12	4	3	4	15	3	3	3	3	12	4	5	4	4	17	4	4	4	3	15	
159	3	3	13	13	4	3	3	14	4	3	4	3	14	3	3	3	4	13	5	5	4	3	17	
160	4	4	16	16	4	3	3	13	3	4	3	3	13	3	3	4	5	15	5	4	5	4	18	
161	3	4	14	14	4	3	3	13	4	5	5	4	18	3	3	3	3	12	4	5	4	5	18	
162	4	4	16	16	4	4	4	15	4	3	3	4	14	3	5	5	3	16	5	4	3	4	16	



UIN SUSKA RIAU

163	4	3	3	4	4	14	4	4	3	5	16	4	2	2	2	10	4	4	3	3	14
164	3	4	4	5	4	18	4	5	4	5	18	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
165	4	4	4	5	3	16	3	3	3	3	12	1	1	1	1	4	4	4	4	4	16

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif I I

Hak Cipta Dilindungi Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan sua
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumarkas dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Lampiran 4

Hak Cipta Dilindungi  
 1. Dilarang menyalin, menduplikasi, atau menyebarkan seluruh karya tulis ini tanpa mengizinkan. Untuk lebih jelasnya, silakan hubungi pihak yang bersangkutan.  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.  
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi

Hak Cipta Dilindungi

**Hasil**  
**HASIL ANALISIS STATISTIK DESKRIPTIF**  
**Descriptive Statistics**

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Platform Media	165	4.00	20.00	16.0909	2.36802
Pengetahuan Investasi	165	10.00	20.00	16.1576	2.10386
Persepsi Resiko	165	8.00	20.00	15.5939	2.42672
Return	165	4.00	20.00	15.0848	2.77270
Minat Berinvestasi	165	12.00	20.00	16.6545	2.02320
Valid N (listwise)	165				

**HASIL UJI VALIDITAS**

**R Tabel = 0,1388**  
**R hitung > R tabel**

**PLATFORM MEDIA (X1) (VALID)**

**Correlations**

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	Platform Media
X1.1	Pearson Correlation	1	.570(**)	.415(**)	.275(**)	.715(**)
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	165	165	165	165	165
X1.2	Pearson Correlation	.570(**)	1	.560(**)	.557(**)	.853(**)
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	165	165	165	165	165
X1.3	Pearson Correlation	.415(**)	.560(**)	1	.644(**)	.824(**)
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	165	165	165	165	165
X1.4	Pearson Correlation	.275(**)	.557(**)	.644(**)	1	.776(**)
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	165	165	165	165	165
Platform Media	Pearson Correlation	.715(**)	.853(**)	.824(**)	.776(**)	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	165	165	165	165	165

\*\* Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

## 2. PENGETAHUAN INVESTASI (X2) (VALID)

- Hak Cipta © Himpunan dan Masyarakat Ilmu Pengetahuan dan Sosial (HIMSA) UIN Suska Riau
1. Dilarang mengutip, menyalin, atau menjiplak sebagian atau seluruh isi dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

### Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	Pengetahuan Investasi
X2.1	Pearson Correlation	1	.332(**)	.488(**)	.207(**)	.708(**)
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.008	.000
	N	165	165	165	165	165
X2.2	Pearson Correlation	.332(**)	1	.321(**)	.325(**)	.665(**)
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	165	165	165	165	165
X2.3	Pearson Correlation	.488(**)	.321(**)	1	.558(**)	.821(**)
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	165	165	165	165	165
X2.4	Pearson Correlation	.207(**)	.325(**)	.558(**)	1	.715(**)
	Sig. (2-tailed)	.008	.000	.000		.000
	N	165	165	165	165	165
Pengetahuan Investasi	Pearson Correlation	.708(**)	.665(**)	.821(**)	.715(**)	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	165	165	165	165	165

Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed)

## PERSEPSI RESIKO (X3) (VALID)

### Correlations

		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	Persepsi Resiko
X3.1	Pearson Correlation	1	.507(**)	.423(**)	.460(**)	.750(**)
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	165	165	165	165	165
X3.2	Pearson Correlation	.507(**)	1	.593(**)	.545(**)	.844(**)
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	165	165	165	165	165
X3.3	Pearson Correlation	.423(**)	.593(**)	1	.425(**)	.774(**)
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	165	165	165	165	165
X3.4	Pearson Correlation	.460(**)	.545(**)	.425(**)	1	.780(**)
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	165	165	165	165	165
Persepsi Resiko	Pearson Correlation	.750(**)	.844(**)	.774(**)	.780(**)	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	165	165	165	165	165

\*\* Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed)

#### 4. RETURN (X4) (VALID)

- Hak Cipta © Ha
1. Dilarang mencari dan menyalin/menggunakan data
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

#### Correlations

		X4.1	X4.2	X4.3	X4.4	Return
X4.1	Pearson Correlation	1	.451(**)	.549(**)	.567(**)	.793(**)
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	165	165	165	165	165
X4.2	Pearson Correlation	.451(**)	1	.513(**)	.463(**)	.760(**)
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	165	165	165	165	165
X4.3	Pearson Correlation	.549(**)	.513(**)	1	.579(**)	.829(**)
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	165	165	165	165	165
X4.4	Pearson Correlation	.567(**)	.463(**)	.579(**)	1	.819(**)
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	165	165	165	165	165
Return	Pearson Correlation	.793(**)	.760(**)	.829(**)	.819(**)	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	165	165	165	165	165

\*\* Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

#### MINAT BERINVESTASI (Y)

#### Correlations

		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Minat Berinvestasi
Y.1	Pearson Correlation	1	.397(**)	.549(**)	.358(**)	.745(**)
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	165	165	165	165	165
Y.2	Pearson Correlation	.397(**)	1	.331(**)	.360(**)	.684(**)
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	165	165	165	165	165
Y.3	Pearson Correlation	.549(**)	.331(**)	1	.529(**)	.807(**)
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	165	165	165	165	165
Y.4	Pearson Correlation	.358(**)	.360(**)	.529(**)	1	.770(**)
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	165	165	165	165	165
Minat Berinvestasi	Pearson Correlation	.745(**)	.684(**)	.807(**)	.770(**)	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	165	165	165	165	165

\*\* Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

## HASIL Uji REALIBILITAS

Cronbach Alpha > 0,6

### PLATFORM MEDIA (X1)

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.803	4

### PENGETAHUAN INVESTASI (X2)

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.704	4

### PERSEPSI RESIKO (X3)

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.795	4

### RETURN (X4)

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.812	4

### 5. MINAT BERINVESTASI (Y)

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.742	4

1. Hak Cipta Dilindungi  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## HASIL UJI NORMALITAS

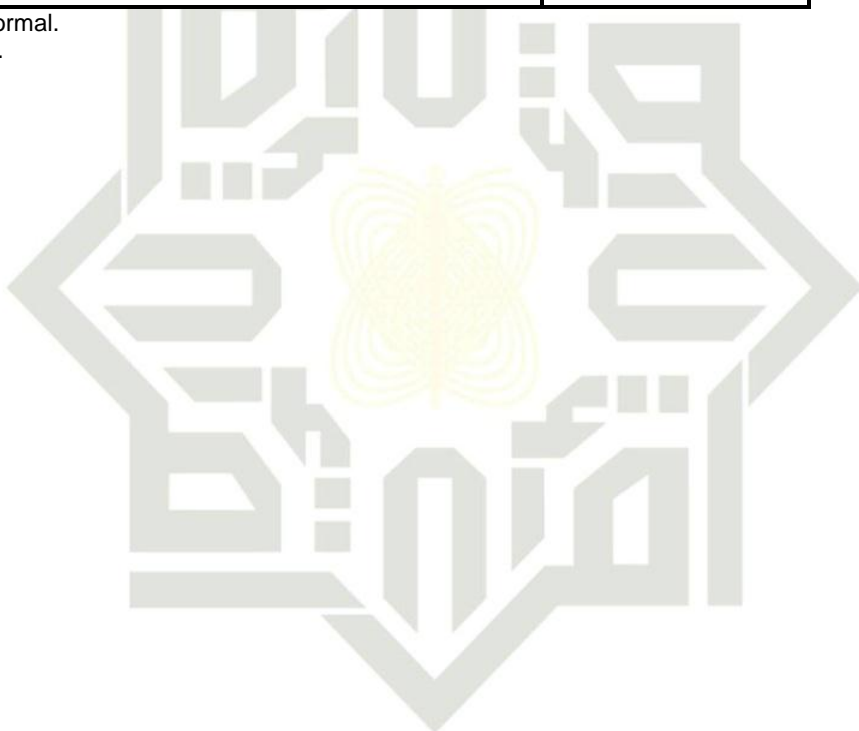
0,05

### One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		165
Normal Parameters(a,b)	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.75195115
Most Extreme Differences	Absolute	.060
	Positive	.060
	Negative	-.038
Kolmogorov-Smirnov Z		.776
Asymp. Sig. (2-tailed)		<b>.584</b>

Test distribution is Normal.  
Calculated from data.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.



## HASIL UJI HETEROKEDASTISITAS

### MENGGUNAKAN UJI GLEJSER

Sig. > 0,05

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	2.642	.831		3.180	.112		
Platform Media	.058	.034	.141	1.711	.189	.879	1.138
Pengetahuan Investasi	-.041	.037	-.088	-1.120	.264	.953	1.050
Persepsi Resiko	-.071	.034	-.177	-2.101	.137	.840	1.191
Return	-.023	.029	-.067	-.822	.413	.903	1.108

Dependent Variable: Abs\_U

### UJI MULTIKOLINIERITAS

Tolerance > 0,10

VIF < 10

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	6.068	1.532		3.962	.000		
Platform Media	.186	.062	.218	2.983	.003	.879	1.138
Pengetahuan Investasi	.162	.067	.169	2.408	.017	.953	1.050
Persepsi Resiko	.149	.062	.179	2.397	.018	.840	1.191
Return	.175	.053	.240	3.328	.001	.903	1.108

a. Dependent Variable: Minat Berinvestasi

- Hal-ipta > 0,05
1. Diarahkan meng
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## UJI ANALISIS REGRESI BERGANDA

1. Hak dan seluruh isi ini adalah milik pribadi penulis yang tidak dapat dipertanggungjawabkan secara hukum atau akademik. Penggunaan, sebaran, atau penyalinan, dengan cara apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

### Coefficients(a)

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	6.068	1.532		3.962	.000		
Platform Media	.186	.062	.218	2.983	.003	.879	1.138
Pengetahuan Investasi	.162	.067	.169	2.408	.017	.953	1.050
Persepsi Resiko	.149	.062	.179	2.397	.018	.840	1.191
Return	.175	.053	.240	3.328	.001	.903	1.108

Dependent Variable: Minat Berinvestasi

### UJI t

Lihat sig nya apabila < 0,05 terdapat pengaruh

### Coefficients(a)

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	6.068	1.532		3.962	.000		
Platform Media	.186	.062	.218	2.983	.003	.879	1.138
Pengetahuan Investasi	.162	.067	.169	2.408	.017	.953	1.050
Persepsi Resiko	.149	.062	.179	2.397	.018	.840	1.191
Return	.175	.053	.240	3.328	.001	.903	1.108

Dependent Variable: Minat Berinvestasi

### UJI KOEFISIEN DETERMINASI Model Summary(b)

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.500(a)	.370	.359	1.77372	1.421

a. Predictors: (Constant), Return, Platform Media, Pengetahuan Investasi, Persepsi Resiko

b. Dependent Variable: Minat Berinvestasi

$$0,359 \times 100\% = 35,9\%$$



## BIOGRAFI PENULIS

**NUR HAZLINA**, Lahir di Kepulauan Meranti, 91 Mei 2000, anak ke 7 dari 8 bersaudara. Lahir dari pasangan ayahanda bernama Jalaluddin dan ibunda Sarinam. Penulis menyelesaikan Pendidikan Sekolah Dasar di SDN 13 di Desa Tanjung Kulim pada tahun 2012. Kemudian menyelesaikan Pendidikan Sekolah Menengah di SMPN 01 MERBAU di Kec. Merbau pada tahun 2015 dan menyelesaikan Pendidikan Menengah Atas di SMA N 01 MERBAU Kec. Merbau Kab.Kep.Meranti pada tahun 2018. Kemudian di tahun 2018 penulis melanjutkan Pendidikan di Perguruan Tinggi dengan Jurusan S1 Akuntansi di Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial di Universitas Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Dengan rahmat Allah SWT, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “ **Pengaruh Platform Media Sosial, Pengetahuan Investasi, Persepsi Resiko dan Return Terhadap Minat Generasi Milenial Berinvestasi di Pasar Modal (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial UIN SUSKA RIAU).**” Di bawah bimbingan ibu Identiti SE,M.Ak,Ak,CA. Dengan pelaksanaan ujian *oral comprehensive* pada tanggal 04 November 2022 .