

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti maka dapat disimpulkan bahwa:

1. Terdapat hubungan antara konformitas dan kontrol diri dengan perilaku konsumtif terhadap produk kosmetik pada mahasiswi. Sumbangan efektif kedua variabel X terhadap Y ditunjukkan dari nilai *adjusted R²* sebesar 27,9% yang berarti variabel konformitas dan kontrol diri secara bersama-sama memberikan pengaruh sebesar 27,9% dengan perilaku konsumtif, sedangkan sisanya 72,1% dipengaruhi oleh faktor lain
2. Perilaku konsumtif terhadap produk kosmetik pada mahasiswi jurusan akuntansi program studi S1 tergolong rendah, dapat diartikan bahwa mahasiswi jurusan akuntansi program studi S1 UIN SUSKA Riau tidak konsumtif terhadap produk kosmetik.

B. Saran

Adapun saran yang dapat diajukan oleh peneliti adalah sebagai berikut:

1. Bagi mahasiswi
Diharapkan mahasiswi jurusan akuntansi program studi S1 UIN SUSKA Riau dapat mempertahankan persepsi, pandangan, keyakinan tentang dirinya baik secara fisik, psikis maupun sosial sehingga tidak mudah terpengaruh terhadap perilaku konsumtif.

2. Bagi peneliti selanjutnya

Untuk peneliti lain diharapkan lebih mempertajam pada variabel perilakunya pada mahasiswi dan memperdalam kajian mengenai faktor-faktor lain yang menyebabkan perilaku konsumtif, diantaranya faktor kepribadian, status sosial ekonomi, pengaruh lingkungan, jenis kelamin, usia dan lain sebagainya.