

**HUBUNGAN KONFORMITAS DAN KONTROL DIRI
DENGAN PERILAKU KONSUMTIF TERHADAP
PRODUK KOSMETIK PADA MAHASISWI JURUSAN
AKUNTANSI PROGRAM STUDI S1 UIN SUSKA RIAU**

SKRIPSI

**Disusun guna memenuhi sebagian persyaratan
Untuk mendapat gelar Sarjana Psikologi**



**Oleh :
INDAH HARYANI
11061200304**

**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTAN SYARIF KASIM RIAU
PEKANBARU
2014**

PENGESAHAN PENGUJI

Skripsi yang ditulis oleh:

Nama Mahasiswa : Indah Haryani

Nim : 11061200304

Judul Skripsi : Hubungan Konformitas dan Kontrol Diri dengan Perilaku Konsumtif terhadap Produk Kosmetik Pada Mahasiswi Jurusan Akuntansi Program Studi S1 UIN SUSKA Riau

Telah dipertahankan di depan panitia ujian sarjana Strata Satu (S1) Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, dan disetujui untuk memenuhi sebagian dari syarat-syarat guna memperoleh gelar sarjana Strata (S1) Psikologi. Diuji pada:

Hari / Tanggal : Rabu / 17 Desember 2014

Bertepatan Dengan : 24 Shafar 1436 H

TIM PENGUJI

Ketua,


(.....)

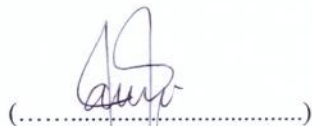
Dr. Mirra Noor Milla, S.Sos., M.Si
NIP. 197304242005012005

Sekretaris,


(.....)

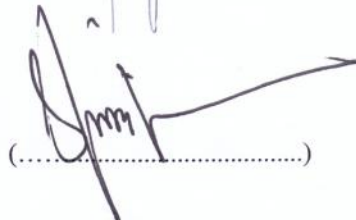
H. Jhon Herwanto, M.Si
NIP. 197010301999031004

Penguji I,


(.....)

Linda Aryani, M.Si
NIP. 197402122007102002

Penguji II,


(.....)

Masyhuri, M.Si
NIP. 197711022008011010

**HUBUNGAN KONFORMITAS DAN KONTROL DIRI DENGAN
PERILAKU KONSUMTIF TERHADAP PRODUK KOSMETIK
PADA MAHASISWI JURUSAN AKUNTANSI PROGRAM STUDI
S1 UIN SUSKA RIAU**

Oleh

Indah Haryani

Fakultas Psikologi UIN Suska Riau

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan konformitas dan kontrol diri dengan perilaku konsumtif terhadap produk kosmetik pada mahasiswi jurusan akuntansi program studi S1 UIN SUSKA Riau. Hipotesis dalam penelitian ini yaitu ada hubungan antara konformitas dan kontrol diri dengan perilaku konsumtif terhadap produk kosmetik pada mahasiswi jurusan akuntansi program studi S1 UIN SUSKA Riau. Subjek dalam penelitian ini adalah mahasiswi jurusan akuntansi program studi S1 berjumlah 120 orang. Pengumpulan data menggunakan skala konformitas, skala kontrol diri dan skala perilaku konsumtif terhadap produk kosmetik. Analisis data menggunakan analisis regresi linear berganda. Hasil analisis menunjukkan bahwa ada hubungan yang sangat signifikan antara konformitas dan kontrol diri dengan perilaku konsumtif pada mahasiswi jurusan akuntansi program studi S1 UIN SUSKA Riau, dengan koefisien korelasi $R = 0,539$, $F = 23,994$ dan $p = 0,000 (p < 0,05)$. Hasil penelitian ini juga menunjukkan bahwa konformitas dan kontrol diri memiliki *adjusted R squared* sebesar 27,9% terhadap perilaku konsumtif dan sisanya sebesar 72,1% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Kata kunci: Konformitas, Kontrol Diri, Perilaku Konsumtif

KATA PENGANTAR



Aslamu'alaikum Warohmatullahi Wabarokaatuh

Puji syukur penulis haturkan kehadiran Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya. Shalawat serta salam semoga selalu menyertai Nabi Muhammad SAW. Alhamdulillah berkat rahmat dan hidayah Allah SWT penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **Hubungan Antara Konformitas dan Kontrol Diri dengan Perilaku Konsumtif Terhadap Produk Kosmetik Pada Mahasiswi UIN SUSKA Riau** dengan baik. Skripsi ini bertujuan untuk memenuhi sebagian persyaratan mendapat gelar Sarjana (SI) pada Fakultas Psikologi UIN SUSKA Riau.

Skripsi ini berhasil penulis selesaikan berkat bantuan, bimbingan dan motivasi dari berbagai pihak yang tidak dapat penulis sampaikan satu persatu. Semoga Allah SWT membalas kebaikan pihak-pihak yang telah membantu penulis dengan memberikan pahala yang berlipat ganda. Rasa terimakasih terutama penulis sampaikan kepada:

1. Bapak Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau Prof. Dr. H. Munzir Hitami, MA
2. Dekan Fakultas Psikologi UIN SUSKA Riau Bapak Dr. Zuriatul Khairi, M.Si, M,Ag., Ibu Mirra Noor Milla,S.Sos., M.Si selaku Wakil Dekan I, Bapak Drs, Mukhlis, M.Si selaku Wakil Dekan III yang telah memberikan kesempatan dan kemudahan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

3. Bapak Dr. Mahendra Romus,SP., M.Ec selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial UIN SUSKA Riau terimakasih telah membantu dan mengizinkan penulis untuk melakukan penelitian di Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial UIN SUSKA Riau.
4. Bapak H. Jhon Herwanto, S.Psi., M.Si, selaku dosen pembimbing skripsi yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk membimbing penulis dalam menyusun skripsi ini.
5. Ibu Linda Aryani, M.Si, selaku Penguji I yang telah memberikan saran demi kesempurnaan skripsi ini.
6. Bapak Masyhuri, M.Si, selaku Penguji II yang telah memberikan saran demi kesempurnaan skripsi ini.
7. Ibu Hijriyati Cucuani, M.Psi, selaku Dosen Penasehat Akademik, yang telah memberikan dukungan dan bimbingan kepada penulis dari awal hingga akhir perkuliahan.
8. Seluruh dosen dan staf akademik Fakultas Psikologi yang tidak dapat penuliskan sebutkan satu per satu. Terima kasih atas ilmu yang telah diberikan, semoga menjadi bekal dan berkah yang baik bagi penulis dalam menjalani kehidupan.
9. Adik-adik Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial UIN SUSKA Riau tahun ajaran 2011, 2012 dan 2013 yang bersedia meluangkan waktu untuk membantu penulis selama melakukan penelitian.

10. Sahabat-sahabat terbaikku, Aan, Desri, Febby, Marisa, Mulizar, Nurul, Neyna, Rizka, Risvaldi dan Wulan yang selalu memberikan support dan dukungan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
11. Kerabat-kerabatku yang selalu memberikan motivasi, Deni, Fida, Fenty, Firdaus, Misna, Nelvi, Nurhayati, Rusna, Surya, Yuli, Yulita, dan Wandu.
12. Teman-teman lokal E angkatan 2010, serta seluruh teman-teman lokal A, B, C dan D yang tidak dapat disebutkan satu persatu terimakasih untuk pertemanannya selama ini, semoga sukses selalu tetap semangat.
13. Semua pihak yang turut berpartisipasi dalam penulisan skripsi ini yang tidak dapat dituliskan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa selama menyelesaikan skripsi ini banyak kekurangan dan kesalahan yang tidak berkenan dihati, semua itu bukan karena kesengajaan melainkan karena kekurangan dan keterbatasan ilmu yang penulis miliki. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis sendiri serta bagi siapapun yang membacanya.

Wassalamu'alaikum wr.wb

Pekanbaru, Desember 2014
Penulis

Indah Haryani

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERSEMBAHAN	iv
MOTTO	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
ABSTRAK	xiv
BAB I : PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	9
D. Keaslian Penelitian.....	9
E. Manfaat Penelitian	11
1. Manfaat Teoritis	11
2. Manfaat Praktis	11
BAB II : TINJAUAN PUSTAKA	12
A. Perilaku Konsumtif terhadap Produk Kosmetik	12
1. Pengertian Perilaku Konsumtif terhadap Produk Kosmetik	12
2. Aspek-aspek Perilaku Konsumtif.....	13
3. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif	14
B. Konformitas	18
1. Pengertian Konformitas.....	18
2. Aspek-aspek Konformitas	19
3. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Konformitas	20
C. Kontrol Diri	21
1. Pengertian Kontrol Diri.....	21

2. Aspek-aspek Kontrol Diri	22
3. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kontrol Diri	24
D. Mahasiswi	24
E. Kerangka Berpikir	25
F. Hipotesis.....	28
BAB III: METODE PENELITIAN	29
A. Desain Penelitian.....	29
B. Identifikasi Variabel Penelitian	29
C. Definisi Operasional	30
D. Subjek Penelitian.....	32
E. Teknik Pengambilan Sampel	33
F. Metode Pengumpulan Data	34
G. Validitas, Daya Beda dan Reliabilitas.....	37
1. Validitas	37
2. Daya Beda	38
3. Reliabilitas	44
H. Teknik Analisis Data.....	45
BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	46
A. Pelaksanaan Penelitian	46
B. Hasil	47
C. Pembahasan	57
BAB V : PENUTUP	60
A. Kesimpulan	60
B. Saran	60
Daftar Pustaka	62
Lampiran-lampiran	