

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**PENGARUH BAURAN PRODUK DAN KUALITAS PELAYANAN
TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN BUSANA MUSLIMAH
DI TOKO PM COLLECTION PEKANBARU DITINJAU
MENURUT PERSPEKTIF EKONOMI SYARIAH**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas dan Memenuhi Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
Fakultas Syariah dan Hukum



UIN SUSKA RIAU

OLEH:

WIRDAH HASIBUAN
NIM. 11820523021

PROGRAM S1

EKONOMI SYARIAH

FAKULTAS SYARI'AH DAN HUKUM

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU

1444 H/2022 M



**PENGESAHAN PERSETUJUAN PEMBIMBING
FAKULTAS SYARIAH DAN HUKUM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU**

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skrripsi dengan judul Pengaruh Bauran Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Konsimen Busana Muslim Di Toko *PM Collection* Ditinjau Menurut Perspektif Ekonomi Syariah, ditulis oleh saudara :

Nama : Wirdah Hasibuan
NIM : 11820523021
Program Studi : Ekonomi Syariah


Dapat diterima dan disetujui untuk diujikan dalam sidang munaqasyah Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Pekanbaru, 26-9-2022

Pembimbing II


Desi Devrika Devra, SHL., M. Si
NIP: 197312271994022001

Pembimbing I


Dr. Amrul Fauzan, M. Ag
NIP: 19770272003121002

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



PENGESAHAN

Skrripsi dengan judul : **“PENGARUH BAURAN PRODUK DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN BUSANA MUSLIMAH DI TOKO PM COLLECTION PEKANBARU DITINJAU MENURUT PERSPEKTIF EKONOMI SYARIAH”**, yang ditulis oleh :

Nama : Wirdah Hasibuan
 Nim : 11820523021
 Program Studi : Ekonomi Syariah

Telah dimunaqasyahkan pada:
 Hari / Tanggal : Kamis, 20 Oktober 2022
 Waktu : 08:00 WIB
 Tempat : Ruang sidang munaqasyah Fakultas Syariah dan Hukum

Telah diperbaiki sesuai dengan permintaan Tim Penguji Munaqasyah Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Pekanbaru, 31 Oktober 2022
TIM PENGUJI MUNAQASYAH

Dr. H. Muhammad Said, HM., MA., MM

Samsurizal, SE., M.Sc., Ak, CA

Wali Saputra, SE., Ak., MA

Muhammad Albahi, SE., M.Si., Ak, CA

Mengetahui :

Dekan Fakultas Syariah dan Hukum



Dr. Zulkfli, M.Ag

KEP. STB 10062005011005

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini :

: Wirdah Hasibuan
 : 11820523021
 Lahir : Sibuhuan/12 Desember 1999
 : Syariah dan Hukum
 : Ekonomi Syariah
 : Pengaruh Bauran Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Konsumen Busana Muslimah Di Toko Pm Collection Pekanbaru Ditinjau Menurut Perspektif Ekonomi Syariah

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa :
 Penulisan Skripsi dengan judul sebagaimana tersebut di atas adalah hasil pemikiran dan penelitian saya sendiri.
 Semua kutipan pada karya tulis saya ini sudah disebutkan sumbernya.
 Oleh karena itu Skripsi saya ini, saya nyatakan bebas dari plagiat.
 Apa bila dikemudian hari terbukti terdapat plagiat dalam penulisan Skripsi saya tersebut, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan perundang-undangan.
 Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan penuh kesadaran dan tanpa paksaan dari pihak manapun juga.

Pekanbaru, 26 November 2022
 Yang membuat pernyataan



Wirdah Hasibuan
 NIM : 11820523021

pilih salah satu sesuai jenis karya tulis

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang menjiplak sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRAK

Wirdah Hasibuan (2022) : Pengaruh Bauran Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Konsumen Busana Muslimah Di Toko PM Collection Pekanbaru Ditinjau Menurut Perspektif Ekonomi Syariah”.

Penelitian ini ditulis dengan latar belakang keragaman produk yang ada di PM Collection akan memudahkan konsumen dalam memilih dan membeli berbagai macam produk sesuai dengan keinginan konsumen. Oleh karena itu penulis tertarik untuk meneliti pengaruh bauran produk dan Kualitas pelayanan terhadap minat beli konsumen busana muslimah di toko PM Collection ditinjau menurut perspektif ekonomi syariah.

Rumusan Masalah dalam penelitian ini adalah pengaruh bauran produk terhadap minat beli konsumen busana muslimah di toko PM *Collection*, pengaruh kualitas pelayanan terhadap minat beli konsumen busana muslimah di toko PM *Collection*. Dan untuk mengetahui apakah bauran produk dan kualitas pelayanan berpengaruh terhadap minat beli konsumen busana muslimah di toko PM *Collection*. Serta untuk mengetahui tinjauan ekonomi syariah terhadap minat beli busana muslim.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Sumber data yang digunakan adalah data primer. Untuk mendapatkan data primer dimana pengumpulan data dilakukan dengan cara penyebaran angket kepada konsumen PM *Collection*. Metode pengelolaan data dalam penelitian ini menggunakan aplikasi IBM SPSS 24. Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen Toko PM *Collection*, dengan menggunakan teknik sampel *purposive Sampling*. Populasi dalam penelitian ini adalah 1241 konsumen Toko PM *Collection* Pekanbaru. Sampel yang digunakan adalah 92 konsumen Toko PM *Collection* Pekanbaru.

Berdasarkan hasil perhitungan uji T diketahui bahwa bauran produk berpengaruh positif terhadap minat beli konsumen. Kualitas pelayanan berpengaruh positif terhadap minat pembelian. Sedangkan pada uji F diketahui bahwa variabel bauran produk (X1), kualitas pelayanan (X2) secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap minat konsumen (Y). Ditinjau dari ekonomi syariah, minat beli oleh konsumen pada PM *Collection* sesuai dengan nilai-nilai syariah, karena kualitas produk dan harga yang telah ditetapkan sesuai dengan kebutuhan konsumen, serta pembelian konsumen bertujuan sebagai pemenuhan terhadap kebutuhan primer yaitu kebutuhan yang wajib ada bagi orang muslim. Toko PM *Collection* secara umum sudah cukup baik dilihat dari produksi yang sesuai dengan syariat Islam dan dalam pandangan perspektif ekonomi syariah.

Kata Kunci: *Bauran Produk, Kualitas Pelayanan, Minat Beli*



KATA PENGANTAR



Alhamdulillah, segala puji syukur kehadiran Allah swt yang telah memberi nikmat serta hidayah-Nya terutama nikmat kesempatan dan kesehatan, sehingga penulis diberikan kekuatan serta kesehatan untuk dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “**Pengaruh Bauran Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Konsumen Busana Muslimah Di Toko PM Collection Pekanbaru Ditinjau Menurut Perspektif Ekonomi Syariah**”. Sehingga akhirnya skripsi ini dapat diselesaikan sesuai yang diharapkan tanpa ada suatu hambatan apapun.

Shalawat beserta salam semoga tetap tercurahkan kepada Nabi Muhammad saw beserta keluarga, sahabat dan para pengikutnya. Semoga kita termasuk kedalam golongan orang-orang yang mendapatkan syafa’at beliau di akhir kelak, aamiin.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih banyak terdapat kekurangan, karena keterbatasan ilmu dan pengetahuan yang peneliti miliki. Dengan hati yang lapang penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari berbagai pihak demi kesempurnaan dimasa yang akan datang.

Dalam penulisan skripsi ini penulis mendapatkan banyak bimbingan, dukungan, petunjuk dan bantuan dari berbagai pihak. Dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan sehingga penulis bisa menyelesaikan penulisan skripsi ini.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak Cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Oh sebab itu dengan segala kerendahan hati dan rasa hormat, penulis menyampaikan rasa terima kasih sedalam-dalamnya kepada:

1. Teristimewa Kedua orang tua Ayahanda “Burhanuddin Hasibuan” dan Ibunda “Nur Halimah Lubis” yang melahirkan, membesarkan, mendidik dan membantu penulis baik dari segi materil dan nonmateril hingga hari ini, serta selalu mendoakan dalam kebaikan, semoga Allah selalu melindunginya.
2. Bapak Prof. Dr.Khairunnas Rajab, M.Ag selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau beserta jajarannya yang tela mmebrikan kesempatan kepada penulis untuk menuntut ilmu pengetahuan di Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
3. Bapak Dr. Zulkifli, M.Ag selaku Dekan Fakultas syariah dan Hukum, beserta Bapak Dr. Erman, M.Ag selaku Wakil Dekan I, Bapak Dr. H. Mawardi, SAg., M. Si selaku Wakil Dekan II, dan Ibu Dr. Sofia Hardani, M.Ag selaku Wakil Dekan III Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
4. Bapak Muhammad Nurwahid, M.Ag selaku ketua Jurusan Ekonomi Syariah dan Bapak Syamsurizal, S.E, M.Sc., Ak., CA selaku Sekretaris Jurusan Ekonomi Syariah serta bapak/ibu dosen dan karyawan fakultas Syariah dan Hukum yang telah memberikan nasehat dan bimbingan kepada penulis selama perkuliahan.
5. Bapak Dr. Amrul Muzan, SHI., M.Ag selaku dosen pembimbing satu dan Desi Devrika Devra, SHI, M.Si selaku dosen pembimbing dua saya yang



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

telah banyak memberikan bimbingan dan perbaikan dalam penyempurnaan materi dan sistematika penulisan skripsi ini

6. Bapak Wali Saputra, S.E., Ak., M.A selaku Penasehat Akademik yang telah memberikan nasehat dan bimbingan kepada penulis dalam perkuliahan.
7. Bapak/ Ibu dosen yang telah mendidik dan memberikan ilmu-ilmunya kepada penulis, sehingga penulis bisa seperti ini mengetahui apa yang belum penulis ketahui.
8. Ibu Desi Fitri Ningsih dan Ibu Deni yang telah mengizinkan penulis untuk melakukan penelitian di PM Collection Pekanbaru.
9. Untuk saudara/i penulis Zulaihah, Irham dan Darwin yang telah memberikan dukungan dan semangat.
10. Pihak perpustakaan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau selaku pihak yang telah menyediakan referensi berupa buku, jurnal dan skripsi guna menyempurnakan skripsi ini.
11. Untuk Emil Pradhana, Juliana, Nurul Anisa, seluruh teman kos merita dan teman seperjuangan Jurusan Ekonomi Syariah dan seluruh lokal Exora yang tidak bisa disebutkan satu persatu, yang selalu mendukung dan memberikan semangat kepada penulis.

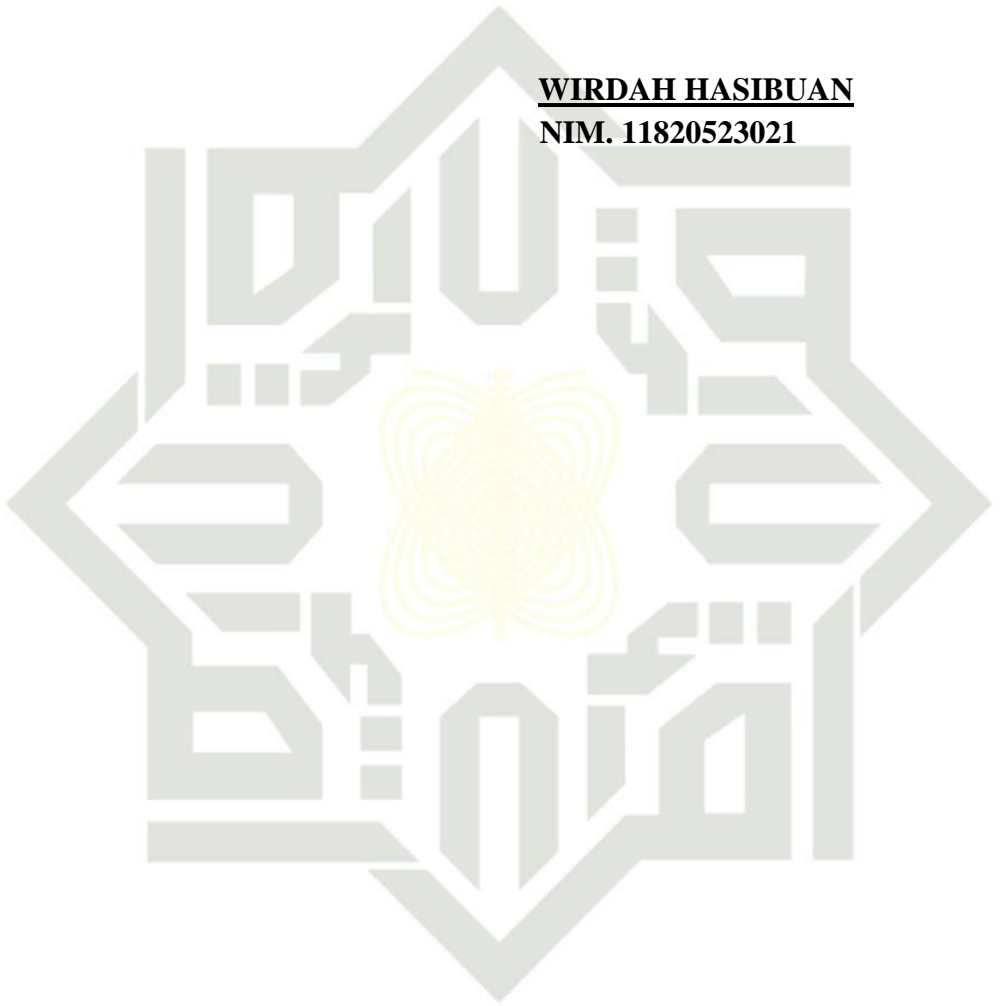
Semoga bantuan yang diberikan dalam bentuk apapun mendapat pahala yang setimpal dari Allah SWT. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, masih banyak kesalahan dan kejanggalan disana-sini, untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari semua pihak guna

memperbaiki penulisan skripsi ini. Akhir kata penulis berharap semoga skripsi ini bermanfaat bagi pembaca dan peneliti selanjutnya.

Pekanbaru , 11 Juni 2022

Penulis,

WIRDAH HASIBUAN
NIM. 11820523021



UIN SUSKA RIAU

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Batasan Masalah.....	8
C. Rumusan Masalah	8
D. Tujuan Penelitian.....	9
E. Manfaat Penelitian.....	9
F. Sistematika Penulisan.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Kerangka Teori.....	12
1. Minat Beli Konsumen	12
2. Bauran Produk.....	18
3. Kualitas Pelayanan.....	22
B. Sumber Hukum Bauran Produk dan Kualitas Pelayanan.....	35
C. Penelitian Terdahulu	39
D. Kerangka Pemikiran.....	47
E. Hipotesis Penelitian	47
BAB III TINJAUAN UMUM	
A. Jenis Penelitian.....	49
B. Lokasi Penelitian	49
C. Subjek dan Objek	50
D. Populasi dan Sampel	50
E. Sumber data.....	51



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

F. Definisi Operasional Variabel.....	52
G. Teknik Pengumpulan Data.....	52
H. Teknik Pengolahan Data	53
I. Analisis Data	54

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Hasil Penelitian	60
1. Gambaran Total Belanja Responden Di PM Collection Pekanbaru.....	60
2. Hasil Analisis Data.....	60
3. Hasil Uji Asumsi Klasik	63
4. Analisis Regresi Linear Berganda.....	67
5. Uji Hipotesis	70
B. Pembahasan.....	72
1. Pengaruh Bauran Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Busana Muslimah PM Collection	72
2. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Konsumen Busana Muslimah PM Collection	73
3. Pengaruh Bauran Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Konsumen Busana Muslimah PM Collection.....	74
4. Tinjauan Ekonomi Syariah terhadap Minat Beli konsumen Busana Muslimah.....	76
5. Tinjauan Ekonomi Syariah Dari Bauran Produk, Kualitas Pelayanan dan Minat Beli Konsumen.....	78

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan.....	80
B. Saran.....	80

DAFTAR PUSTAKA	83
-----------------------------	-----------

LAMPIRAN.....	86
----------------------	-----------

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

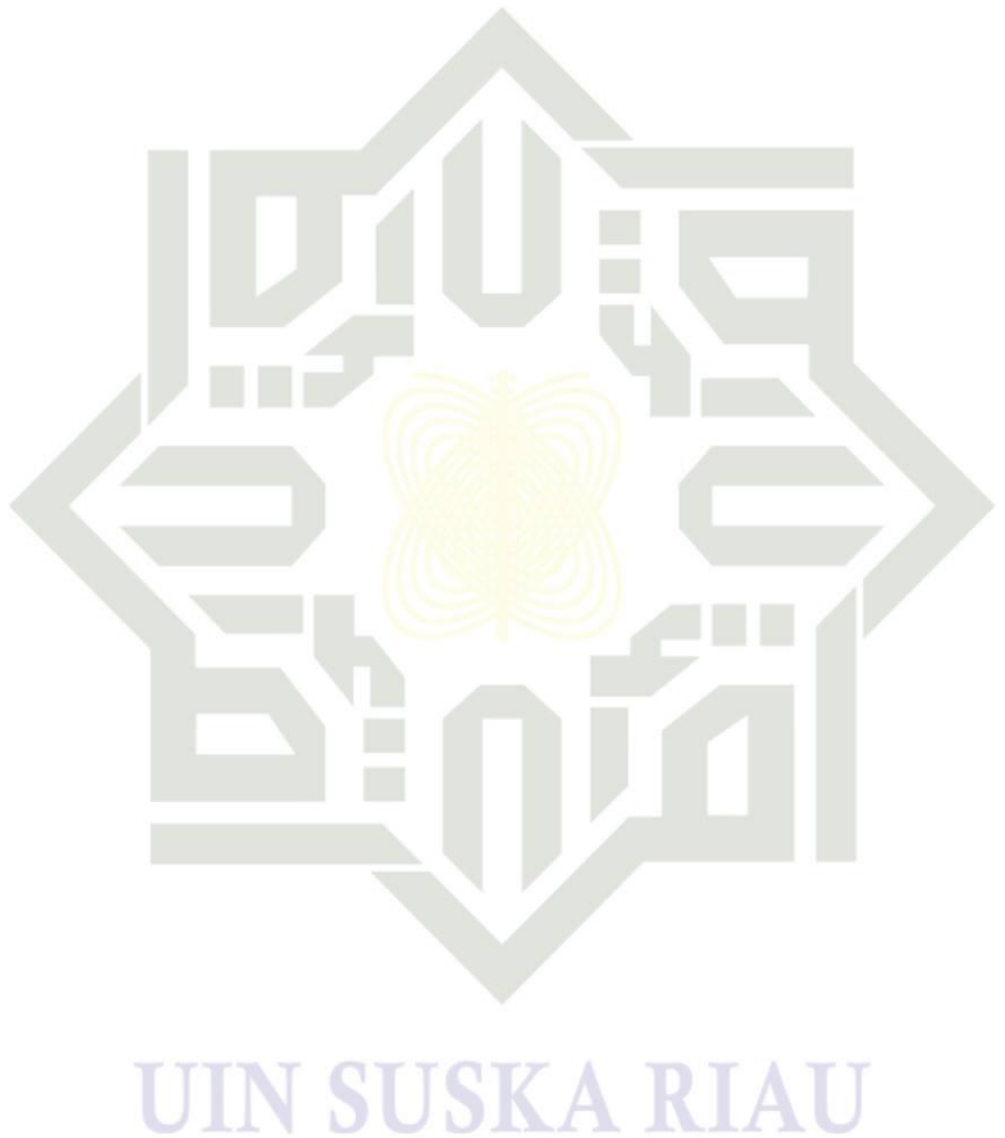
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR TABEL

Tabel I.1	Jenis Produk PM Collection Pekanbaru	6
Tabel II.1	Penelitian Terdahulu	39
Tabel III.1	Definisi Operasional	52
Tabel III.2	Pengolahan Data	53
Tabel III.3	Bobot Penilaian Skala Likert	54
Tabel IV.1	Total Belanja Responden	60
Tabel IV.2	Hasil Uji Validitas	61
Tabel IV.3	Hasil Uji Realibiitas	63
Tabel IV.4	Hasil Uji Multikolinearitas	64
Tabel IV.5	Hasil Uji Heteroskedastisitas	65
Tabel IV.6	Hasil Uji Normalitas	67
Tabel IV.7	Hasil Uji Regresi Linier Berganda	68
Tabel IV.8	Hasil Analisis Koefisien Determinasi Antara Variabel Bauran Produk (X1) Dan Kualitas Pelayanan (X2) Terhadap minat Konsumen (Y)	69
Tabel IV.9	Hasil Uji F	70
Tabel IV.10	Hasil Uji T	71

DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1	Kerangka Pemikiran	47
Gambar IV.1	Grafik Scatterplot	66



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Jenis Produk PM Collection	86
Lampiran 2	Angket Penelitian	88
Lampiran 3	Tabulasi Data	91
Lampiran 4	Interval Data	100
Lampiran 5	Uji Validitas	108
Lampiran 6	Uji Realibilitas.....	110
Lampiran 7	Hasil Uji Multikolinearitas	110
Lampiran 8	Hasil Uji Heteroskedastitas	111
Lampiran 9	Hasil Uji Normalitas	111
Lampiran 10	Hasil Uji Regresi Linier Berganda	112
Lampiran 11	Hasil Analisis Koefisien Determinasi Antara Variabel Bauran Produk (X1) Dan Kualitas Pelayanan (X2) Terhadap minat Konsumen (Y)	112
Lampiran 12	Hasil Uji F	112
Lampiran 13	Hasil Uji T	113
Lampiran 14	Dokumentasi	114

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Perkembangan dunia bisnis saat ini dituntut agar lebih inovatif serta kreatif. Gaya hidup serta kebutuhan manusia yang selalu modern merupakan kebiasaan yang terjadi saat ini dan akan terus berkembang. Dengan perekonomian Indonesia yang semakin bertumbuh ke arah yang baik, pendapatan masyarakat menjadi meningkat sehingga daya beli dan konsumsi masyarakat. Oleh karena itu banyak orang berlomba-lomba untuk mendirikan usaha dalam mencukupi kebutuhan masyarakat yang tak ada habisnya, salah satunya adalah usaha bisnis ritel. Bisnis ritel merupakan suatu usaha yang menjual barang dagangannya dengan menargetkan pelanggan akhir baik langsung maupun tidak langsung.¹ Ritel melingkupi semua kegiatan yang terlibat dalam penjualan barang atau jasa langsung ke konsumen dan digunakan pribadi non bisnis mereka (pelanggan akhir).²

Pertumbuhan bisnis ritel modern memiliki prospek menjanjikan dan menunjukkan perkembangan yang sangat pesat saat ini sehingga akan memberikan kemajuan di masa mendatang bagi Indonesia. Fenomena semacam ini mencerminkan suatu kondisi yang terjadi bahwa masyarakat menjadi semakin cerdas dalam memilih produk dan tempat pembelian.

¹ Junio dan Ariani, Putriadi, Diantini, Fitriani and Suastini, "Eksistensi Pasar Tradisional Di Tengah Persaingan Dengan Pasar Modern Di Kabupaten Buleleng," *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Humanika* Vol. 2, No. 8 (2018): 125–133.

² Philip Kotler and Kevin Lane Keller, *Marketing Management*, 15th Edition, (Pearson Education, Inc, 2016), h. 252.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Dengan banyaknya pesaing ritel di bidang fashion terutama butik, mengakibatkan pemilik toko melakukan diwajibkan agar berinovasi serta lebih kreatif untuk mendatangkan lebih banyak pelanggan untuk menjadi pelanggan tetap butik tersebut. Maka sebelum melakukan inovasi pada toko, pemilik harus mengetahui bagian-bagian dari target pasar yang akan menjadi sasaran agar memunculkan minat pelanggan untuk membeli produk tersebut.

Persaingan yang begitu tajam inipun tidak dapat dihindari lagi oleh perusahaan-perusahaan berskala besar maupun kecil. Agar perusahaan dapat berkembang dan bertahan terus diperlukan pengelolaan usaha yang baik serta berusaha mengembangkan aktivitasnya. Pengelolaan yang baik disini meliputi bidang-bidang keuangan, sumber daya manusia (personalia), produksi dan pemasaran. Keberhasilan suatu perusahaan memang tidak lepas dari sumber daya manusia yang berkualitas tetapi juga keberhasilan suatu perusahaan juga tidak lepas dari peran pemasaran perusahaan dalam mempengaruhi orang lain.

Suatu cara untuk mencapai tujuan perusahaan, perusahaan juga memperhatikan faktor kualitas pelayanan yang dipandang sebagai salah satu komponen yang perlu diwujudkan oleh perusahaan, karena memiliki pengaruh untuk mendatangkan konsumen baru dan dapat mengurangi kemungkinan pelanggan lama untuk berpindah ke perusahaan lain. Menurut Parasuraman yang dikutip oleh Hikmatul Bariroh, kualitas pelayanan merupakan perbandingan antara layanan yang dirasakan sama atau melebihi kualitas layanan yang diharapkan, maka layanan dapat dikatakan berkualitas dan memuaskan.³

³ Hikmatul Bariroh, "Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Membeli Konsumen Pada Minimarket Indomaret Dan Minimarket Alfamart," *Khatulistiwa Informatika*, (2015), h. 4.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Minat beli merupakan bagian dari komponen perilaku dalam sikap mengkonsumsi. Minat membeli adalah bagian dari komponen perilaku konsumen dalam sikap mengkonsumsi, kecenderungan responden untuk bertindak sebelum keputusan membeli benar-benar dilaksanakan. Sedangkan minat beli ulang merupakan minat pembelian yang didasarkan atas pengalaman pembelian yang telah dilakukan dimasa lalu. Ada perbedaan antara pembelian aktual dengan minat beli. Bila pembelian aktual adalah pembelian yang benar-benar dilakukan oleh konsumen, maka minat beli adalah niat untuk melakukan pembelian di masa yang akan datang.⁴

Melihat kondisi persaingan yang semakin ketat para pebisnis yang menggeluti bisnis ini perlu meningkatkan kekuatan dengan cara memunculkan image atau karakteristik perusahaan yang berbeda dan unik yang dimiliki para pesaing untuk dapat menarik minat beli konsumen. Keunggulan bersaing ini sangat penting bagi suatu usaha dalam mempertahankan pelanggan dan keberadaannya. Bauran produk, dan kualitas pelayanan bagi suatu perusahaan sangatlah penting bagi alat pengukur keberhasilan dalam menarik minat beli konsumen. Karena semakin tinggi minat beli konsumen dalam perusahaan, maka laba perusahaan akan meningkat.

Produk *fashion* merupakan ladang bisnis yang tak pernah kering. Hal ini karena produk sandang ini memang merupakan sebuah kebutuhan yang harus selalu terpenuhi, selain itu, produk *fashion* pun terus berkembang

⁴ Daniel Dama, "Analisis Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen Dalam Memilih Laptop Acer Di Toko Lestari Komputer Manado," *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*. Vol 16, No. 1 (2016), h. 503.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

seiring waktu.⁵ Busana merupakan salah satu kebutuhan sandang manusia. Tidak hanya sebagai kebutuhan dasar manusia, berbelanja busana pun sudah menjadi gaya hidup, bahkan hobi seseorang. Pakaian juga dapat menunjukkan status sosial, golongan, etnis, bahkan sifat seseorang. Begitu juga dengan busana yang menunjukkan identitas kepercayaan seseorang seperti busana muslim. Kini, perkembangan busana muslimah lebih terlihat dengan kreativitas perancang busana yang terus menyerap tren mode dunia. Sama seperti mode busana lainnya, tren yang dijadikan kiblat bagi perancang busana muslimah adalah mode yang berkembang di Paris. Namun, perancang busana muslimah tentunya akan mengubah desain di beberapa bagian yang dianggapnya "tidak Islami". Didukung oleh kekayaan budaya yang ada di Indonesia, desainer atau perancang busana juga banyak yang bereksperimen dengan material lain atau mengadaptasi pakaian tradisional Indonesia. Dengan demikian, tren kembali ke budaya Nusantara seakan menjadi salah satu ciri busana muslimah Indonesia.⁶

Fashion sudah menjadi bagian dari gaya hidup hampir semua orang.

Hal ini menjadi peluang bisnis yang menjanjikan bagi para pengusaha untuk membuat suatu usaha bisnis butik pakaian bagi pria maupun wanita. Model pakaian yang menjadi tren terbaru akan menjadi incaran para kaum adam maupun kaum hawa untuk menunjang penampilan mereka. Oleh karena itu pendirian butik pakaian merupakan bisnis yang menjanjikan selain bisnis makanan yang menjadi kebutuhan utama. Saat ini, banyak persaingan bisnis

⁵ Wuri Nugraeni, *Bisnis Reseller Paling Laris* (Jakarta: Penebar Plus, 2017), h. 7.

⁶ *Ibid.*, h. 7.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

dalam bidang pakaian di Kota Pekanbaru yang tersebar di berbagai sudut kota, sehingga pemilik butik harus memiliki strategi khusus untuk menarik minat beli pelanggan salah satunya adalah PM Collection yang berlokasi di Jalan Cipta Karya, Panam, Pekanbaru

PM *Collection* menyediakan pakaian muslimah dari segala ukuran, pakaian wanita maupun pria serta pakaian anak-anak. Selain itu PM *Collection* menyediakan berbagai macam pembayaran seperti cash, kartu kredit maupun menggunakan QRIS (*Quick Response Indonesian Standard*) yang lebih modern tanpa kontak langsung sehingga mendukung pengendalian pandemi covid-19. Tingkat persaingan dalam dunia bisnis menuntut setiap pemasar untuk mampu melaksanakan kegiatan pemasarannya dengan lebih efektif dan lebih efisien. Kegiatan pemasaran membutuhkan sebuah konsep pemasaran yang sesuai dengan kepentingan pemasar dan keinginan konsumen agar seorang konsumen itu bisa merasakan keinginannya sesuai dengan yang diberikan pemasar.

PM Collection adalah toko fashion busana muslimah dan jilbab yang dikelola oleh Ibu Dewi Fitri Ningsih sejak tahun 2011. PM Collection menyediakan berbagai produk *fashion* muslimah seperti jilbab, busana muslimah seperti baju, gamis, rok untuk anak-anak dan juga dewasa, serta aksesoris, perlengkapan shalat dan masih banyak lagi yang selalu *up to date* dengan trend *fashion* busana muslimah saat ini.

Berikut Jenis produk di PM *Collection* Pekanbaru:

Tabel I.1
Jenis Produk PM Collection Pekanbaru

No	Jenis Jilbab	Produk yang tidak laku	Harga (Rp)		
			Eceran	Eceran member card	Grosir
1	Jilbab Segi 4 Saudi	5 Pcs	18.050	17.100	14.000
2	Jilbab Segi 4 Basic Voal	2 Pcs	24.225	22.950	16.500
3	Jilbab Segi 4 Ceruty	10 Pcs	36.500	32.500	22.500
4	Jilbab Segi 4 Polos	2 Pcs	39.425	37.350	28.500
5	Jilbab Segi 4 Motif	10 Pcs	40.375	38.250	29.000
6	Jilbab Sorong Sporty	7 Pcs	25.650	24.300	18.500
7	Jilbab Bella Lacer	15 Pcs	16.150	15.300	11.500
8	Jilbab Segi 4 Premium	9 Pcs	32.300	30.600	25.000
9	Jilbab Segi 4 Glamour	10 Pcs	32.300	30.600	23.000
10	Jilbab Khimar		90.250	85.500	65.000
11	Jilbab Segi 4 Sansend		28.025	26.550	20.000
12	Jilbab Segi 4 Syar'i	16 Pcs	38.000	36.000	31.000
13	Jilbab Pashmina D	15 Pcs	26.500	23.850	17.500
14	Jilbab Segi 4 Sinar Spec	2 Pcs	22.325	21.150	16.000
15	Jilbab Segi 4 Denay KW	9 Pcs	32.300	30.600	25.000
No	Jenis Produk		Harga (Rp)		
	Jenis Pakaian Muslim		Eceran	Eceran member Card	Grosir
1	Gamis Premium	9 Pcs	182.400	172.800	155.000
2	Gamis Polos Premium	8 Pcs	142.000	132.000	122.000
3	Gamis Melayu Bordir	6 Pcs	125.000	120.000	115.000
4	Gamis Princess Reda	2 Pcs	195.000	190.000	180.000
5	Gamis Motif Salur Premium	3 Pcs	150.000	145.000	135.000
6	Gamis Flannel Import Original	3 Pcs	160.000	155.000	145.000

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang. 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber: a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah. b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau. 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau. Safe Islamic University of Saif Kasim Riau

1	Gamis Fashion Rahanah	2 Pcs	145.000	140.000	135.000
2	Gamis Set Celana Premium	5 Pcs	176.700	167.400	150.000
3	Gamis 2 in 1 Premium	3 Pcs	165.000	160.000	145.000
4	Gamis Abaya Premium	2 Pcs	250.000	240.000	230.000
5	Gamis Anak Import	4 Pcs	120.000	110.000	100.000
6	Gamis Anak	9 Pcs	115.000	110.000	100.000
7	Rok Planel Premium	5 Pcs	110.000	100.000	95.000
8	Blezer Premium	2 Pcs	110.000	100.000	88.000
9	Baju Tunik Premium		125.000	115.000	105.000
10	Baju Atasan Premium	3 Pcs	115.000	110.000	95.000
11	One Set Rok Premium	1 Pcs	150.000	145.000	140.000
12	Kulot Premium		148.000	138.000	128.000
13	One Set Premium	2 Pcs	205.200	194.400	175.000
14	Rok Plisket Premium	10 Pcs	138.700	131.400	115.000
Perlengkapan Shalat					
1	Sejadah	5 Pcs	113.000	104.000	90.000
2	Mukena	10 Pcs	180.000	171.000	150.000
Aksesoris					
1	Bross Mitif Angka	15 Pcs	14.250	13.500	9.000
2	Cincin Titanium Gold	8 Pcs	68.400	64.800	60.000
3	Dompet Kartu	10 Pcs	35.150	33.300	30.000
4	Inner Ciput Turki	8 Pcs	28.500	27.000	23.000

Sumber : PM Collection Pekanbaru 2021

Dari tabel I.1 diatas dapat dilihat bahwa PM Collection Pekanbaru memiliki produk yang beragam. Keragaman produk dari PM Collection Pekanbaru tersedia dalam banyak kategori seperti jilbab, pakaian muslim, perlengkapan shalat dan aksesoris dengan menawarkan harga eceran dan grosir untuk setiap produk yang dijual. Keragaman produk tersebut akan memudahkan konsumen dalam memilih dan membeli berbagai macam produk sesuai dengan keinginan konsumen.

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Berdasarkan dengan uraian latar belakang permasalahan diatas, maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul penelitian **“Pengaruh Bauran Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Konsumen Busana Muslimah Di Toko PM Collection Pekanbaru Ditinjau Menurut Perspektif Ekonomi Syariah”**.

B. Batasan Masalah

Pembahasan yang dibahas perlu dibatasi agar tidak terjadi perluasan pembahasan, oleh karena itu peneliti dalam penelitian ini membatasi pembahasan masalah dengan tujuan agar masalah yang diteliti tidak terlalu luas. Penelitian ini hanya membahas mengenai rumusan masalah Pengaruh Bauran Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Konsumen Busana Muslimah Di Toko PM *Collection* Pekanbaru Ditinjau Menurut Ekonomi Syariah.

C. Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian dari latar belakang yang telah dijelaskan diatas, maka penulis dalam penelitian ini mengambil rumusan masalah guna menjawab permasalahan yang ada. Adapun rumusan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Apakah bauran produk berpengaruh secara simultan terhadap minat beli konsumen busana muslimah Di Toko PM Collection?
2. Apakah kualitas pelayanan berpengaruh secara simultan terhadap minat beli konsumen busana muslimah di Toko PM Collection?

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3. Apakah bauran produk dan kualitas pelayanan berpengaruh terhadap minat beli konsumen busana muslimah Di Toko PM Collection?
4. Bagaimana minat beli konsumen busana muslimah ditinjau menurut Ekonomi Syariah?

D. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah dan latar belakang diatas maka secara umum mempunyai tujuan dan kegunaan dalam penelitian ini yaitu sebagai berikut:

1. Untuk menjelaskan pengaruh bauran produk terhadap minat beli konsumen busana muslimah di toko PM *Collection*.
2. Untuk menjelaskan pengaruh kaulitas pelayanan terhadap minat beli konsumen busana muslimah di toko PM *Collection*.
3. Untuk menjelaskan apakah bauran produk dan kualitas pelayanan berpengaruh terhadap minat beli konsumen busana muslimah di toko PM *Collection*.
4. Untuk menjelaskan tinjauan ekonomi syariah terhadap minat beli busana muslimah.

E. Manfaat Penelitian

Dari rumusan masalah di atas, maka dapat diketahui bahwa tujuan dari penelitian adalah :

1. Pengembangan Ilmu

Secara umum hasil penelitian ini diharapkan menambah khazanah pengetahuan dan referensi bagi penelitian sejenis dan dapat dijadikan



sebagai bahan perbandingan dari penelitian yang telah ada maupun yang akan dilakukan.

2. Bagi Pemecahan Masalah Pengambil kebijakan

Penelitian ini diharapkan mampu memberikan informasi yang berguna dalam memahami sejauh mana pengaruh adanya bauran produk dan bagaimana kualitas pelayanan dapat mempengaruhi minat beli dari konsumen yang tentunya dapat meningkatkan pendapatan penjualan perusahaan.

F. Sistematika Penulisan

Adapun sistematika penulisan dalam skripsi ini disusun dalam V Bab, yaitu :

BAB I Pendahuluan. Pendahuluan terdiri dari latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, kegunaan atau manfaat penelitian, penelitian terdahulu dan sistematika penulisan.

BAB II Tinjauan Pustaka. Tinjauan pustaka memuat uraian yang hal-hal yang berkaitan dengan pemasalahan yang diteliti yaitu: minat beli konsumen, bauran produk, kualitas pelayanan, penelitian terdahulu, kerangka berfikir dan hipotesis penelitian.

BAB III Tinjauan Umum. Metodologi penelitian berisikan waktu dan tempat penelitian, jenis penelitian, objek dan subjek penelitian, teknik pengumpulan data, teknik pengolahan data, dan analisis data.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Bab IV Hasil Penelitian dan Pembahasan, di dalam bab ini berisi pembahasan gambaran umum lokasi penelitian, deskripsi hasil penelitian dan analisis hasil penelitian.

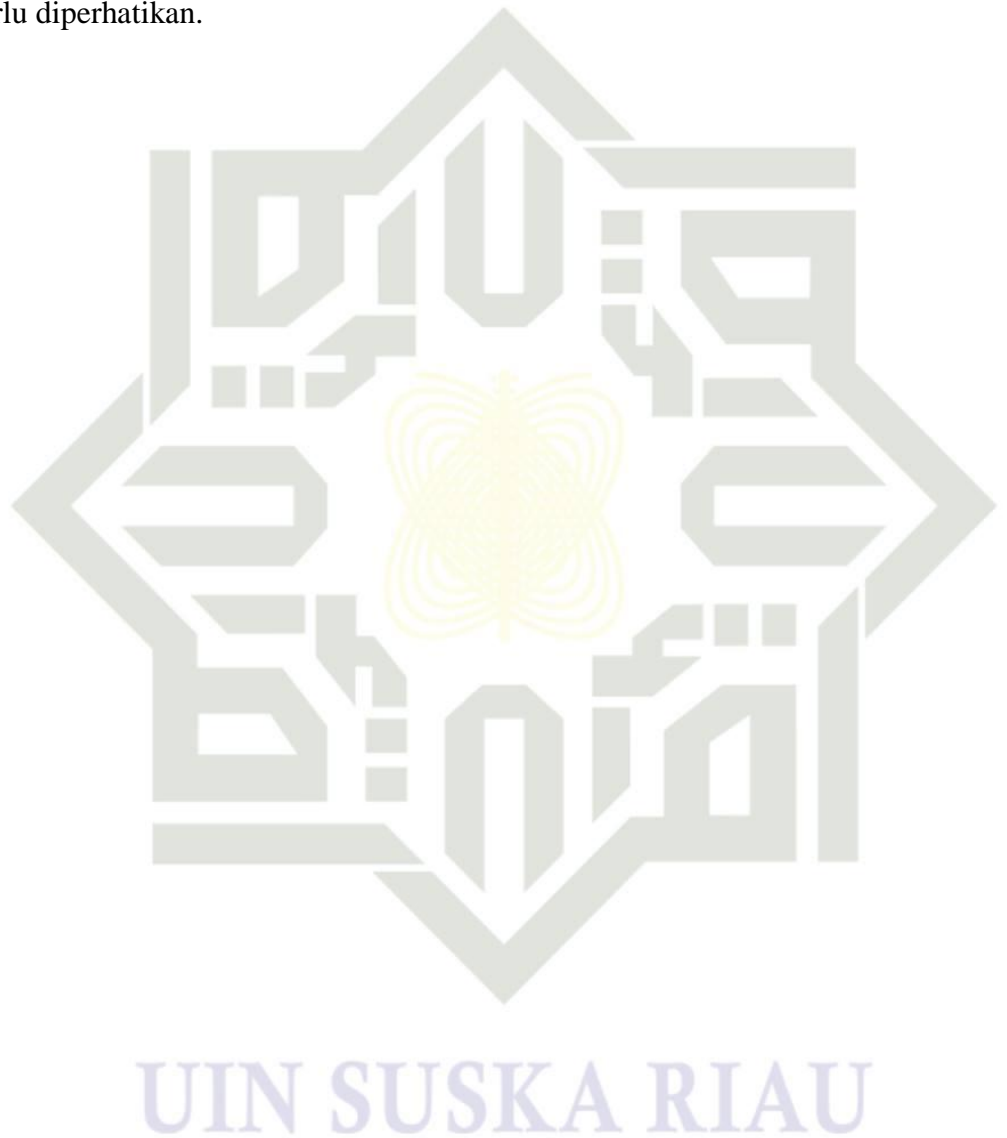
Bab V Penutup, di dalam bab ini berisi kesimpulan dan saran yang dianggap perlu diperhatikan.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB II

TINJAUAN PUSTAKA

A. Kerangka Teori

1. Minat Beli Konsumen

a. Pengertian Minat Beli

Minat beli adalah seberapa besar kemungkinan konsumen membeli suatu merek dan jasa atau seberapa besar kemungkinan konsumen untuk berpindah dari satu merek ke merek lainnya. Bila manfaat yang lebih besar dibandingkan pengorbanan untuk mendapatkannya maka dorongan untuk membeli semakin tinggi.⁷ Minat beli merupakan sesuatu yang timbul setelah menerima rangsangan dari produk yang dilihatnya, lalu muncul keinginan untuk membeli dan memilikinya.⁸

Menurut Howard dalam Ditriani, Kirya, dan Suwendra mengatakan bahwa minat beli adalah sebuah keadaan mental yang mencerminkan rencana pembeli atau konsumen untuk membeli beberapa unit dari merek tertentu pada waktu yang ditentukan.⁹ Minat beli merupakan bagian dari proses menuju ke arah tindakan pembelian yang dilakukan oleh seorang konsumen. Minat beli salah satu bagian dari komponen perilaku dalam sikap mengkonsumsi, kecenderungan responden untuk bertindak sebelum keputusan membeli benar-benar dilaksanakan.

⁷ Philip Kotler and Kevin Lane Keller, *Marketing Management, 15th Edition*, (Pearson Education, Inc, 2016), h. 181.

⁸ Philip Kotler & Gery Amstrong, *Principle Of Marketing, 15th Edition*, (New Jersey: Pearson Prentice Hall, 2014), h. 106.

⁹ Luh Nisa Ditriani, I Ketut Kirya, I Wayan Suwendra, "Pengaruh Tata Ruang Toko Dan Minat Beli Konsumen Terhadap Pembelian Produk Pada Butik IO/CO," *Journal Bisma Universitas Pendidikan Ganesha*. Vol. 3, No. 4 (2016), h. 32.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Sedangkan minat beli ulang merupakan minat pembelian yang didasarkan atas pengalaman pembelian yang telah dilakukan dimasa lalu. Ada perbedaan antara pembelian aktual dengan minat beli. Bila pembelian aktual adalah pembelian yang benar-benar dilakukan oleh konsumen, maka minat beli adalah niat untuk melakukan pembelian di masa yang akan datang.¹⁰

Assael dalam Ditriani, Kirya, dan Suwendra menjelaskan bahwa minat beli berada pada tahapan terakhir dalam skema sikap konsumen karena termasuk ke dalam komponen konatif. Komponen konatif berkaitan dengan kecenderungan seseorang untuk melakukan suatu tindakan atau perilaku yang berkenaan dengan sikap tertentu. Rossiter dan Percy dalam Ditriani, Kirya, dan Suwendra mengemukakan bahwa minat beli merupakan instruksi diri konsumen untuk melakukan pembelian atas suatu produk, melakukan perencanaan, mengambil tindakan-tindakan yang relevan, seperti mengusulkan, merekomendasikan, memilih, dan akhirnya, mengambil keputusan untuk melakukan pembelian. Berdasarkan pendapat diatas dapat disimpulkan bahwa minat beli adalah proses menuju ke arah rencana tindakan pembelian yang dilakukan oleh konsumen.

Menurut Soemarso dalam Ditriani, Kirya, dan Suwendra, pembelian adalah akun yang digunakan untuk mencatat semua pembelian barang dagang dalam suatu periode. Mulyadi dalam

¹⁰ Daniel Dama, "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen Dalam Memilih Laptop Acer Di Toko Lestari Komputer Manado", *Jurnal Ilmiah Efisiensi*. Vol. 16, No. 1 (2016), h. 505.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Ditriani, Kirya, dan Suwendra menyatakan bahwa pembelian adalah serangkaian tindakan untuk mendapatkan barang dan jasa melalui pertukaran, dengan maksud untuk digunakan sendiri atau dijual kembali. Manulang dalam Ditriani, Kirya, dan Suwendra yang menyatakan bahwa pembelian terjadi untuk memenuhi kebutuhan dan pemenuhan kebutuhan tersebut ada dua macam, yaitu untuk dikonsumsi dan untuk dijual kembali.¹¹

b. Jenis-jenis Pembelian

Menurut Ujang Sumarwan, pembelian produk atau jasa yang dilakukan oleh konsumen bisa digolongkan ke dalam tiga macam, seperti yang diuraikan berikut:¹²

1) Pembelian yang Terencana Sepenuhnya

Jika konsumen telah menentukan pilihan produk dan merek jauh sebelum pembelian dilakukan, maka ini termasuk pembelian yang direncanakan sepenuhnya. Pembelian yang terencana sepenuhnya biasanya adalah hasil dari proses keputusan yang diperluas atau keterlibatan yang tinggi.

2) Pembelian yang Separuh Terencana

Konsumen seringkali sudah mengetahui ingin membeli suatu produk sebelum masuk ke swalayan, namun mungkin ia tidak tahu merek yang akan dibelinya sampai ia bisa memperoleh informasi

¹¹ Luh Nisa Ditriani I Ketut Kirya dan I Wayan Suwendra, "Pengaruh Tata Ruang Toko Dan Minat Beli Konsumen Terhadap Pembelian Produk Pada Butik IO/CO", *Journal Bisma Universitas Pendidikan Ganesha*. Vol. 3. No. 4 (2016), h. 4.

¹² *Ibid.*, h. 5.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

yang lengkap dari pramuniaga atau display di swalayan. Ketika ia sudah tahu produk yang ingin dibeli sebelumnya dan memutuskan merek dari produk tersebut di toko, maka ini termasuk pembelian yang separuh terencana.

3) Pembelian yang Tidak Terencana

Konsumen seringkali membeli suatu produk tanpa direncanakan terlebih dahulu. Keinginan untuk membeli seringkali muncul di toko atau di mal. Banyak faktor yang menyebabkan hal tersebut. Misalnya, display pemotongan harga 50%, yang terlihat mencolok akan menarik perhatian konsumen. Konsumen akan merasakan kebutuhan untuk membeli produk tersebut. Display tersebut telah membangkitkan kebutuhan konsumen yang tertidur, sehingga konsumen merasakan kebutuhan yang mendesak untuk membeli produk yang dipromosikan tersebut. Keputusan pembelian seperti ini sering disebut sebagai pembelian impuls (*impulse purchasing*).

c. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli

Faktor yang Mempengaruhi Minat Beli Minat beli dapat ditingkatkan dengan memperhatikan beberapa faktor, antara lain sebagai berikut:¹³

¹³ Ujang Sumarwan, *Perilaku Konsumen Ed. 2: Teori Dan Penerapannya Dalam Pemasaran*, (Bogor: Ghalia Indonesia, 2011), h. 377.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- 1) Faktor psikis yang merupakan faktor pendorong yang berasal dari dalam diri konsumen, yaitu motivasi, persepsi, pengetahuan, keyakinan, dan sikap.
- 2) Faktor sosial merupakan proses perilaku seseorang dipengaruhi oleh keluarga, status sosial, dan kelompok acuan.
- 3) Faktor pemberdayaan baruan pemasaran yang terdiri atas produk, harga, promosi dan distribusi.

d. Indikator Minat Beli

Menurut Augusty Ferdinanad, minat beli diidentifikasi melalui indikator-indikator sebagai berikut:¹⁴

- 1) Minat transaksional, yaitu kecenderungan seseorang untuk membeli produk.
- 2) Minat refrensial, yaitu kecenderungan seseorang untuk mereferensikan produk kepada orang lain.
- 3) Minat preferensial, yaitu minat yang menggambarkan perilaku seseorang yang memiliki preferensi utama pada produk tersebut. Preferensi ini hanya dapat diganti jika terjadi sesuatu dengan produk preferensinya.
- 4) Minat eksploratif, yaitu minat ini menggambarkan perilaku seseorang yang selalu mencari informasi mengenai produk yang diminatinya dan mencari informasi sifat-sifat positif dari produk tersebut.

¹⁴ Mhd Sukri Helmi, Arrafiqurrahman, and Hamdi Sari Maryoni, "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen Pada Minimarket," *Ekonomi & Manajemen Bisnis*. Vol. 11, No. 2 (2015), h. 6.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hal senada juga dipaparkan oleh Tjiptono yang mengatakan bahwa minat beli dapat diidentifikasi melalui indikator-indikator, yaitu:¹⁵

- 1) Minat transaksional
- 2) Minat refrensial.
- 3) Minat preferensial
- 4) Minat eksploratif

Sedangkan menurut Lucas dan Britt indikator yang terdapat dalam minat beli adalah:¹⁶

- 1) Perhatian. Adanya perhatian yang besar dari konsumen terhadap suatu produk, baik barang ataupun jasa.
- 2) Ketertarikan adalah perilaku konsumen yang menunjukkan adanya pemusatan perhatian yang disertai rasa senang terhadap suatu produk.
- 3) Keinginan adalah perilaku konsumen yang menunjukkan adanya dorongan untuk berkeinginan memiliki suatu produk.
- 4) Keyakinan, adalah perilaku konsumen yang menunjukkan adanya rasa percaya diri terhadap kualitas, daya guna dan manfaat dari membeli suatu produk.
- 5) Keputusan Perilaku konsumen dalam mengambil keputusan membeli, mempertimbangkan barang dan jasa apa yang akan dibeli,

¹⁵ Tjiptono, *Strategi Pemasaran, Ed. Ke 3*, (Yogyakarta: Andi, 2015), h.19.

¹⁶ Bernardinus Wisnu Setiaji, "Analisis Pengaruh Harga, Desain Dan Limited Edition Produk t-Shirt Terhadap Minat Beli (Studi Kasus Pada Konsumen TShirts Dreambirds Di Media Sosial Facebook)" (Universitas Sanata Dharma, 2016), h. 15.



dimana, kapan, bagaimana, berapa jumlah, dan mengapa membeli produk tersebut.

Berdasarkan pemaparan di atas, minat beli memiliki beberapa dimensi antara lain, perhatian, ketertarikan, keinginan, keyakinan dan keputusan perilaku konsumen.

2. Bauran Produk

a. Pengertian Bauran Produk

Produk adalah segala sesuatu yang dapat di tawarkan kepada pasar untuk dapat memuaskan suatu keinginan atau kebutuhan konsumen, termasuk barang fisik, jasa, pengalaman, acara, orang, tempat, property, organisasi, informasi, ide dan lain sebagainya. Sedangkan bauran produk disebut juga sebagai pilihan yang ada pada suatu produk (*product assortment*) yang merupakan suatu kumpulan semua produk dan barang ataupun jasa yang di tawarkan untuk di jual oleh penjual tertentu, bauran produk terdiri dari berbagai lini produk, bauran produk perusahaan mempunyai lebar, panjang, kedalaman dan konsistensi tertentu.¹⁷

b. Tingkatan Produk

Dalam merencanakan suatu tawaran pasarnya, pemasar harus dapat melihat lima tingkat produk yang dimana pada setiap tingkat dapat menambah nilai pelanggan yang lebih besar, dan kelimanya merupakan bagian dari hierarki pelanggan (*customer-value hierarchy*) yang

¹⁷ Philip Kotler & Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran*, Ed. 1 (Jakarta: Erlangga, 2008), h. 15.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dapat dibagi menjadi lima tingkatan yaitu, sebagai berikut:¹⁸

- 1). Pada tingkat dasar manfaat inti (*core benefit*) yaitu berupa layanan atau manfaat yang sangat mendasar yang sesungguhnya dibeli oleh pelanggan. Pemasar harus memandang dirinya sebagai penyedia manfaat tersebut.
- 2). Pada tingkat kedua, pemasar harus mengubah manfaat inti menjadi produk dasar (*basic product*) yaitu karakteristik yang dimiliki oleh suatu produk tersebut, yang berupa mutunya, corak, atau ciri – ciri khasnya, mereknya dan kemasannya.
- 3). Pada tingkat ketiga pemasar dapat mempersiapkan produk yang diharapkan (*expected product*) yaitu pada beberapa atribut dan kondisi yang biasanya diharapkan pembeli ketika mereka akan membeli produk.
- 4). Pada tingkat keempat, pemasar dapat menyiapkan suatu produk yang ditingkatkan (*augmented product*) yaitu dapat menggambarkan suatu kelengkapan atau penyempurnaan dari suatu produk inti yang dapat melampaui harapan para pelanggan.
- 5). Tingkat kelima adalah produk potensial (*potential product*) yaitu meliputi segala kemungkinan-kemungkinan dalam peningkatan dan perubahan yang mungkin akan dialami oleh suatu produk atau tawaran tersebut pada masa yang akan datang.

¹⁸ Philip Kotler and Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran, Ed. 12, Jilid 2* (Jakarta: Erlangga, 2018), h. 18.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

c. Indikator Bauran Produk

Bauran Produk adalah semua lini produk/kumpulan semua produk dan barang yang dijual oleh penjual tertentu. Bauran Produk suatu perusahaan memiliki lebar, panjang, kedalaman dan konsistensi bauran. Adapun indikator bauran produk adalah sebagai berikut:¹⁹

- 1) Lebar, yaitu berapa banyak macam lini produk lebar bauran
- 2) Panjang, yaitu jumlah unit produk dalam bauran panjang bauran
- 3) Kedalaman, yaitu berapa banyak varian yang ditawarkan masing-masing produk dalam lini kedalaman bauran
- 4) Konsistensi, yaitu seberapa erat hubungan produk-produk dalam lini tersebut

Sedangkan menurut Kotler, indikator bauran produk adalah sebagai berikut:

- 1) Variasi merek produk. Variasi merek produk merupakan banyaknya jenis merek yang ditawarkan.
- 2) Variasi kelengkapan produk. Variasi kelengkapan produk adalah sejumlah kategori barang yang berbeda didalam toko atau department store. Toko dengan banyak jenis atau tipe produk barang yang dijual dapat dikatakan mempunyai banyak ragam kategori produk yang ditawarkan
- 3) Variasi merek produk. Variasi ukuran produk atau keberagaman (assormen) merupakan sejumlah standar kualitas umum dalam kategori

¹⁹ *Ibid.*, h. 126.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

toko dengan keberagaman yang luas dapat dikatakan mempunyai kedalaman yang baik.

- 4) Variasi kualitas produk. Kualitas produk merupakan standar kualitas umum dalam kategori barang berkaitan dengan kemasan, label, ketahanan suatu produk, jaminan, bagaimana produk dapat memberikan manfaat.

Adapun menurut Armstrong, indikator bauran produk terdiri atas:²⁰

- 1) Keanekaragaman produk (variasi produk)
- 2) Kualitas produk (*quality*)
- 3) Rancangan produk (*design*)
- 4) Ciri-ciri produk (*features*)
- 5) Merek produk (*brand name*)
- 6) Kemasan produk (*packaging*)
- 7) Tingkat pelayanan (*service*)
- 8) Garansi (*warranties*)
- 9) Ukuran produk (*size*)
- 10) Pengembalian (*return*).

Berdasarkan uraian di atas, penulis menggunakan indikator bauran produk menurut Armstrong yang meliputi: keanekaragaman, rancangan, ciri-ciri, merek dan ukuran produk.

Adapun hubungan bauran produk dan minat beli dalam penelitian dindin (2022) diketahui bahwa bauran produk berpengaruh signifikan dan

²⁰ Sundari Ade Nia Suryani, "Pengaruh Bauran Produk Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Memilih Salon Moz5 Sekayu," *Jurnal Ekonomika*. Vol. 12, No. 1 (2019), h. 21.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

positif terhadap minat beli.²¹ Hal serupa juga ditemukan dalam penelitian lestari (2021) yang mengatakan bahwa implikasi manajerial yang dapat diterapkan pada suatu perusahaan perdagangan untuk dapat meningkatkan variasi produk yang ditawarkan kepada konsumen, sehingga dapat meningkatkan minat beli konsumen.²²

3. Kualitas Pelayanan

a. Pengertian Kualitas Pelayanan

Pelanggan umumnya mengharapkan produk berupa barang atau jasa yang dia konsumsi dapat diterima atau dinikmati dengan pelayanan yang baik atau memuaskan. Dengan perkataan lain para pelanggan menginginkan mutu pelayanan yang sesuai dengan harapan para pelanggan. Dalam hal ini perusahaan tentunya berupaya memberikan jasa atau pelayanan (*service quality*) yang baik kepada pelanggan. Hal ini merupakan upaya perusahaan untuk dapat tampil beda dengan perusahaan pesaingnya. Kualitas jasa atau kualitas pelayanan yang mendefinisikan sebagai kondisi dinamis yang berhubungan dengan produk, jasa, sumber daya manusia, proses dan lingkungan yang memenuhi atau melebihi harapan.²³

Menurut Wyckof kualitas jasa merupakan tingkat keunggulan (*excellence*) yang diharapkan dan pengendalian atas keunggulan tersebut

²¹ Dindin Nuryadin, "Pengaruh Bauran Produk Terhadap Minat Beli Konsumen (Sutu Studi Pada Konsumen Diamond Victory Store Tasikmalaya). Universitas Galuh, 2022, h. 2.

²² Budi Lestari and Ivo Novitaningtyas, "Pengaruh Variasi Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Pada Coffeerville-Oishi Pan Magelang," *Jurnal Nasional Manajemen Pemasaran & SDM*. Vol. 2. No. 3 (2021), h. 158.

²³ Tjiptono, *Strategi Pemasaran*, Ed. Ke 2, (Yogyakarta: Andi, 2015), h. 113.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

untuk memenuhi keinginan pelanggan. Dengan kata lain, terdapat dua faktor utama yang mempengaruhi kualitas jasa yaitu jasa yang diharapkan (*expected service*) dan jasa yang dipersepsikan (*perceived service*).²⁴

Kualitas Pelayanan menjadi modal yang dapat menggambarkan kondisi dengan membandingkan pelayanan yang mereka harapkan dengan apa yang mereka terima dalam mengevaluasi kualitas.²⁵ Dimaksud kualitas yaitu tingkat mutu yang diharapkan, dan pengendalian keragaman dalam mencapai mutu tersebut untuk memenuhi kebutuhan konsumen.

Kualitas pelayanan merupakan totalitas fitur dan karakteristik produk atau jasa yang bergantung pada kemampuannya untuk memuaskan kebutuhan yang dinyatakan atau tersirat. Pengertian lain menyatakan bahwa kualitas pelayanan adalah sebagai tingkat keunggulan yang diharapkan dan pengendalian atas tingkat keunggulan tersebut untuk memenuhi keinginan pelanggan. Kualitas pelayanan dipandang sebagai salah satu komponen yang perlu diwujudkan oleh perusahaan, karena memiliki pengaruh untuk mendatangkan konsumen baru dan dapat mengurangi kemungkinan pelanggan lama untuk berpindah ke perusahaan lain. Kualitas pelayanan didefinisikan sebagai tingkat keunggulan yang diharapkan dan pengendalian atas tingkat keunggulan tersebut untuk memenuhi keinginan pelanggan.²⁶

²⁴ *Ibid.*, h. 114.

²⁵ Suharto Abdul Majid, *Costumer Service Dalam Bisnis Jasa Transportasi* (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2015), h. 100.

²⁶ Reza Dimas Sigit P and Farah Oktafani, "Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pengguna Jasa Lapangan Futsal," Vol. 1, No. 2 (2014), h. 1–13.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Berdasarkan definisi–definisi yang telah disebutkan, maka kualitas pelayanan dapat diartikan sebagai upaya pemenuhan kebutuhan dan keinginan konsumen serta ketepatan penyampaianya dalam mengimbangi harapan konsumen. Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan *Colgate* dan *Danaher* mengemukakan bahwa kualitas pelayanan karyawan terhadap pelanggan berpengaruh secara asimetris terhadap kepuasan pelanggan, dimana pelayanan yang buruk berakibat lebih besar terhadap kepuasan pelanggan daripada pelayanan yang dikategorikan baik. Implementasi strategi dengan kategori terbaik akan meningkatkan kepuasan dan kesetiaan pelanggan lebih besar daripada tidak ada pemasaran yang relasional yang dilakukan. Dan sebaliknya implementasi strategi dengan kategori terburuk akan menurunkan kepuasan dan kesetiaan pelanggan lebih besar daripada tidak ada pemasaran yang relasional yang dilakukan.

b. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kualitas Pelayanan

Menurut Nangoi, 2004 (dalam Dewi Panuntun, 2017) menyebutkan faktor-faktor yang mempengaruhi kualitas pelayanan, yaitu:²⁷

1. Kepemimpinan

Karyawan membangun kepemimpinan pada dirinya agar memiliki motivasi kerja yang tinggi sehingga dapat memberikan pelayanan yang maksimal.

²⁷ Dewi Panuntun, *Hubungan Antara Kemampuan Kerja Dengan Kualitas Pelayanan Pada Karyawan Bagian Tata Usaha Di Universitas Muhammadiyah Purwakarta*, 2017. h. 21-22.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2. Semangat kerja tim

Tanpa semangat kerja tim, akan sulit untuk menciptakan sikap yang berorientasi kepada pelanggan. Semangat kerja tim dapat melibatkan partisipasi karyawan melalui pembagian informasi dan pengambilan keputusan sehingga dapat memperkuat komitmen untuk menampilkan yang terbaik.

3. Teknologi

Pemanfaatan teknologi dilakukan dalam meningkatkan kualitas pelayanan. Teknologi lunak seperti sistem dan metode kerja yang inovatif sebagai efisien arus kerja untuk menunjang keberhasilan pelayanan kepada pelanggan.

4. Kepuasan kerja karyawan

Pelayanan dapat optimal jika para karyawan merasakan kepuasan kerja. Saat karyawan merasakan kepuasan kerja, salah satunya yaitu dalam memberikan pelayanan yang berkualitas kepada pelanggan.

c. Manfaat Kualitas Pelayanan

Menurut Kotler dan Keller terdapat lima manfaat kualitas layanan, yaitu :²⁸

- 1) Mengidentifikasi dengan benar kebutuhan dan persyaratan pelanggan.
- 2) Menyampaikan harapan pelanggan kepada perancang produk.
- 3) Memastikan pesanan pelanggan dipenuhi dengan benar dan tepat waktu.

²⁸ Philip Kotler & Keller., *Loc.cit.*, h. 158.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- 4) Tetap berhubungan dengan pelanggan setelah penjualan untuk memastikan bahwa mereka puas.

d. Indikator Kualitas Pelayanan

Menurut Kotler mengungkapkan ada terdapat lima faktor dominan atau penentu kualitas pelayanan jasa, kelima faktor dominan tersebut diantaranya yaitu:²⁹

- 1) Berwujud (*Tangible*), yaitu berupa Penampilan fisik, peralatan dan berbagai materi komunikasi yang baik.
- 2) Empati (*Empathy*) Kesiediaan karyawan dan pengusaha untuk lebih peduli memberikan perhatian secara pribadi kepada pelanggan. Misalnya karyawan harus mencoba menempatkan diri sebagai pelanggan. Jika pelanggan mengeluh maka harus dicari solusi segera, agar selalu terjaga hubungan harmonis, dengan menunjukkan rasa peduli yang tulus. Dengan cara perhatian yang diberikan para pegawai dalam melayani dan memberikan tanggapan atas keluhan para konsumen.
- 3) Cepat tanggap (*Responsiveness*) Kemauan dari karyawan dan pengusaha untuk membantu pelanggan dan memberikan jasa dengan cepat serta mendengar dan mengatasi keluhan konsumen. Dengan cara keinginan para pegawai dalam membantu dan memberikan pelayanan dengan tanggap, kemampuan memberikan pelayanan dengan cepat dan

²⁹ Fandy Tjiptono, *Total Quality Management* (Yogyakarta: Andi, 2003), h. 284.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

benar, kesigapan para pegawai untuk ramah pada setiap konsumen, kesigapan para pegawai untuk bekerja sama dengan konsumen.

- 4) Keandalan (*Reliability*) Kemampuan untuk memberikan jasa sesuai dengan yang dijanjikan, terpercaya dan akurat, serta konsisten. Contoh dalam hal ini antara lain, kemampuan pegawai dalam memberikan pelayanan yang terbaik, kemampuan pegawai dalam menangani kebutuhan konsumen dengan cepat dan benar, kemampuan perusahaan dalam memberikan pelayanan yang baik sesuai dengan harapan konsumen,
- 5) Kepastian (*Assurance*) Berupa kemampuan karyawan untuk menimbulkan keyakinan dan kepercayaan terhadap janji yang telah dikemukakan kepada konsumen. Contoh dalam hal ini antara lain, pengetahuan dan keterampilan pegawai dalam menjalankan tugasnya, pegawai dapat diandalkan, pegawai dapat memberikan kepercayaan kepada konsumen, pegawai memiliki keahlian teknis yang baik.

Adapun menurut Tjiptono, indikator kualitas pelayanan adalah sebagai berikut:³⁰

- 1) Keandalan. Keandalan yaitu dapat melayani berdasarkan harapan pelanggan, atau mampu melayani dengan menjanjikan seperti cepat, dan kepuasan.
- 2) Daya tanggap yaitu dalam memberikan layanan menjadi motivasi setiap pekerja dalam menyelesaikan suatu masalah yang dihadapi konsumen ketika menggunakan jasa. Daya tanggap ini menjadi keinginan setiap

³⁰ Fandy Tjiptono, *Strategi Pemasaran, Ed. 3.* (Yogyakarta: Andi, 2008), h. 269.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

pekerja untuk menolong para konsumen, dan memberikan dengan cepat.

- 3) Jaminan adalah tentang pengetahuan dari pekerja mengenai pertanyaan atau permasalahan dari konsumen. Jaminan berupa wawasan, kesopanan, dan bisa dipercaya oleh konsumen.
- 4) Perhatian adalah perilaku dari pekerja yang memberikan perhatian yang tulus saat melayani konsumen. Perhatian ini dalam bentuk komunikasi yang efektif, mudah dalam menjalin relasi, dan paham akan kebutuhan setiap konsumen.
- 5) Bukti Fisik. Bukti fisik ini berupa fasilitas yang ada, karyawan, alat komunikasi, serta perlengkapan cukup.

Sedangkan menurut Zeithaml, Parasuraman dan Berry untuk mengetahui kualitas pelayanan yang dirasakan secara nyata oleh konsumen, ada indikator kualitas pelayanan yang terletak pada lima dimensi kualitas pelayanan, yaitu:³¹

- 1) *Tangible* (berwujud)
- 2) *Reliability* (kehandalan)
- 3) *Responsiveness* (ketanggapan)
- 4) *Assurance* (jaminan)
- 5) *Empathy* (Empati)

³¹ Hardiansyah, *Kualitas Pelayanan Publik*, (Yogyakarta: Gaya Media Pratama, 2012), h.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Dalam penelitian ini, penulis menggunakan indikator kualitas pelayanan menurut Tjiptono yang meliputi: keandalan, daya tanggap, jaminan, perhatian dan bukti fisik.

Adapun hubungan kualitas pelayanan dan minat beli konsumen menurut penelitian ernawati (2020), bariroh (2015) dan Winda (2021) menemukan bahwa kualitas pelayanan berpengaruh besar terhadap minat beli konsumen.³² dengan kualitas pelayanan yang baik akan menjadi daya tarik tersendiri bagi konsumen untuk melakukan pembelian ulang.³³

e. Prinsip Pelayanan Dalam Islam

Adapun prinsip pelayanan dalam Islam sebagai berikut:³⁴

1. Prinsip Tolong Menolong (*Ta'awun*). Qutub mengemukakan bahwa memberikan pelayanan terbaik terhadap sesama umat manusia adalah pekerjaan yang sangat mulia dan merupakan pintu kebaikan bagi siapa saja yang melakukannya. Sebagaimana dijelaskan dalam ayat al-Qur'an: Q.s Al-Maidah (5-2)

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا لَا تَحِلُّوا سَعَابِرَ اللَّهِ وَلَا الشَّهْرَ الْحَرَامَ وَلَا الْهَدْيَ وَلَا الْقَلَائِدَ
وَلَا آمِينَ الْبَيْتِ الْحَرَامِ يَبْتَغُونَ فَضْلًا مِّن رَّبِّهِمْ وَرِضْوَانًا وَإِذَا حَلَلْتُمْ
فَاصْطَادُوا وَلَا يَجْرِمَنَّكُمْ شَنَا نُ قَوْمٍ أَن صَدُّوكُمْ عَنِ الْمَسْجِدِ الْحَرَامِ أَن تَعْتَدُوا
وَتَعَاوَنُوا عَلَى الْبِرِّ وَالتَّقْوَىٰ وَلَا تَعَاوَنُوا عَلَى الْإِثْمِ وَالْعُدْوَانِ عَاتَقُوا اللَّهَ إِنَّ اللَّهَ
شَدِيدُ الْعِقَابِ

³² Ermawati, Riza Putri Utami, and Irham Pakawaru, "Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Nasi Kuning Puput Di Kayumalue," *Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Bisnis Islam* Vol. 2, No. 2 (2020): 36–56,

³³ Winda and Firmansyah Kusumayadi, "Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Pada Masa Pandemi Covid-19 Di Kantin Yuank Kota Bima," *Jurnal Ilmiah Manajemen Ubahara*. Vol. 3. No. 2 (2021), h. 204,

³⁴ Nurhadi, "Konsep Pelayanan Perspektif Ekonomi Syariah", EkBis, *Jurnal Ekonomi dan Bisnis.*, Vol. 2. No. 2, h. 145-147.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Artinya : *Wahai orang-orang yang beriman! Janganlah kamu melanggar syiar-syiar kesucian Allah, dan jangan (melanggar kehormatan) bulan-bulan haram, jangan (mengganggu) hadyu (hewan-hewan kurban) dan qala'id (hewan-hewan kurban yang diberi tanda), dan jangan (pula) mengganggu orang-orang yang mengunjungi Baitulharam; mereka mencari karunia dan keridaan Tuhannya. Tetapi apabila kamu telah menyelesaikan ihram, maka bolehlah kamu berburu. Jangan sampai kebencian(mu) kepada suatu kaum karena mereka menghalang-halangi dari Masjidil haram, mendorongmu berbuat melampaui batas (kepada mereka). Dan tolong-menolonglah kamu dalam (mengerjakan) kebajikan dan takwa, dan jangan tolong-menolong dalam berbuat dosa dan permusuhan. Bertakwalah kepada Allah, sungguh, Allah sangat berat siksaan-Nya.*³⁵

Dalam sebuah hadits dikatakan bahwa:

مَنْ نَفَسَ عَنْ مُؤْمِنٍ كُرْبَةً مِنْ كُرَابِ الدُّنْيَا نَفَسَ اللَّهُ عَنْهُ كُرْبَةً مِنْ كُرَابِ يَوْمِ الْقِيَامَةِ وَمَنْ يَسَّرَ عَلَىٰ عَنِّي أَبِي مَسْعُودٍ رضي الله عنه قَالَ : قَالَ رَسُولُ اللَّهِ صَلَّى اللَّهُ عَلَيْهِ وَسَلَّمَ : “مَنْ دَلَّ عَلَىٰ خَيْرٍ، فَلَهُ مِثْلُ أَجْرِ فَاعِلِهِ.” ” أَخْرَجَهُ مُسْلِمٌ

Artinya: *"Barang siapa melapangkan seorang mukmin dari satu kesusahan dunia, Allah akan melapangkannya dari salah satu kesusahan di hari kiamat. Barang siapa meringankan penderitaan seseorang, Allah akan meringankan penderitaannya di dunia dan akhirat. Barang siapa menutupi (aib) seorang muslim, Allah akan menutupi (aib) nya di dunia dan akhirat. Allah akan menolong seorang hamba selama hamba itu mau menolong saudaranya."* (HR. Muslim).³⁶

Maksud hadits di atas adalah diibaratkan orang berilmu membantu orang lain dengan ilmunya, orang kaya membantu dengan kekayaannya. Dan hendaknya kaum muslimin menjadi satu tangan dalam membantu orang yang membutuhkan. Jadi, seorang mukmin

³⁵ Kementerian Agama RI, *Al-Qur'an dan Terjemahannya*, (Bandung: Mikraj Khazanah, 2006), h. 106.

³⁶ Muhammad Faiz Almath, *1100 Hadits Terpilih (Qobasun Min Nuri Muhammad Saw)*. Cet. 1, (Jakarta: Gema Insani Press, 1991), h. 276.

setelah mengerjakan suatu amal shalih, berkewajiban membantu orang lain dengan ucapan atau tindakan yang memacu semangat orang lain untuk beramal.

2. Prinsip Memberi Kemudahan (*At-Taysir*). Menyadari tabiat manusia yang tidak menyukai beban yang membatasi kemerdekaannya, maka Allah swt menurunkan syari'at islam untuk memelihara dan mengusahakan agar ketentuan yang dibebankan pada manusia dapat dengan mudah dilaksanakan serta dapat menghilangkan kesulitan dan kesempitan adalah menghilangkan hal-hal yang menyulitkan (*masyaqah*) masyarakat yang berlebih-lebihan, dan dapat menghabiskan daya manusia dalam melaksanakannya. Meskipun demikian tidaklah berarti bahwa syariah islam menghilangkan sama sekali kesulitan yang mungkin di alami oleh manusia dalam kehidupannya. Hanya saja diharapkan ketentuan yang terdapat dalam syariat islam dapat mengurangi kesulitan bagi manusia. Hal ini sesuai dalam firman Allah SWT dalam surat Al- Baqarah : 185 yaitu:

شَهْرَ رَمَضَانَ الَّذِي أُنزِلَ فِيهِ الْقُرْآنُ هُدًى لِّلنَّاسِ وَبَيِّنَاتٍ مِّنَ الْهُدَى وَالْفُرْقَانِ
فَمَنْ شَهِدَ مِنْكُمُ الشَّهْرَ فَلْيَصُمْهُ ۖ وَمَنْ كَانَ مَرِيضًا أَوْ عَلَى سَفَرٍ فَعِدَّةٌ مِّنْ
أَيَّامٍ أُخَرَ ۗ يُرِيدُ اللَّهُ بِكُمُ الْيُسْرَ وَلَا يُرِيدُ بِكُمُ الْعُسْرَ ۖ وَلِتُكْمِلُوا الْعِدَّةَ وَلِتُكَبِّرُوا
اللَّهُ عَلَىٰ مَا هَدَيْكُمْ وَلَعَلَّكُمْ تَشْكُرُونَ

Artinya : “Bulan Ramadan adalah (bulan) yang di dalamnya diturunkan Al-Qur'an, sebagai petunjuk bagi manusia dan penjelasan-penjelasan mengenai petunjuk itu dan pembeda (antara yang benar dan yang batil). Karena itu, barangsiapa di antara kamu ada di bulan itu, maka berpuasalah. Dan barangsiapa sakit atau dalam

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

perjalanan (dia tidak berpuasa), maka (wajib menggantinya), sebanyak hari yang ditinggalkannya itu, pada hari-hari yang lain. Allah menghendaki kemudahan bagimu, dan tidak menghendaki kesukaran bagimu. Hendaklah kamu mencukupkan bilangannya dan mengagungkan Allah atas petunjuk-Nya yang diberikan kepadamu, agar kamu bersyukur.³⁷

Sebagaimana sebuah hadits dari Anas bin Mali R.a, ia berkata: Rasulullah saw bersabda yang berbunyi:

عَنْ أَبِي هُرَيْرَةَ رَضِيَ اللَّهُ عَنْهُ عَنِ النَّبِيِّ صَلَّى اللَّهُ عَلَيْهِ وَسَلَّمَ قَالَ مَنْ نَقَسَ عَنْ مُؤْمِنٍ كُرْبَةً مِنْ كُرْبِ الدُّنْيَا ، نَقَسَ اللَّهُ عَنْهُ كُرْبَةً مِنْ كُرْبِ يَوْمِ الْقِيَامَةِ ، وَمَنْ يَسَّرَ عَلَى مُعْسِرٍ ، يَسِّرَ اللَّهُ عَلَيْهِ فِي الدُّنْيَا وَالْآخِرَةِ

Artinya: “Dari Abu Hurairah Radhiyallahu anhu , Nabi Shallallahu ‘alaihi wa sallam bersabda, “Barangsiapa yang melapangkan satu kesusahan dunia dari seorang Mukmin, maka Allâh melapangkan darinya satu kesusahan di hari Kiamat. Barangsiapa memudahkan (urusan) orang yang kesulitan (dalam masalah hutang), maka Allâh Azza wa Jalla memudahkan baginya (dari kesulitan) di dunia dan akhirat.” (H.R Muslim)³⁸.

3. Prinsip Persamaan (*Musawah*). Manusia semuanya adalah sama, dari asal kejadian yang sama yaitu dari tanah dan dari diri yang satu yakni Adam yang diciptakan dari tanah. Karena itu tidak ada kelebihan individu satu dengan yang lainnya, karena asal-usul semua manusia adalah sama. Dalam Islam hanya dikenal 2 golongan manusia, yaitu: 1). Mereka yang berbuat bagus, bertaqwa dan mulia disisi Allah.

Orang-orang durhaka (*Fajir*), celaka dan hina disisi Allah.

³⁷ Departemen Agama RI, *Al-Qur'an dan Terjemah*, (Bandung : PT. Sygma Examedia Ar-Ranleema, 2007), h. 28.

³⁸ Muhammad Nashiruddin Al-Albani, *Ringkasan Shahih Muslim (Mukhtashar Shahih Muslim)*, (Jakarta: Pustaka Azzam, 2006), h. 582.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Oleh karenanya tidak layak seseorang atau satu golongan menyombongkan diri atau menghina yang lain. Sebagaimana firman Allah SWT dalam al-Qur'an: Q.S. Al-Hujurat: 13:

يَا أَيُّهَا النَّاسُ إِنَّا خَلَقْنَاكُمْ مِنْ ذَكَرٍ وَأُنْثَىٰ وَجَعَلْنَاكُمْ شُعُوبًا وَقَبَائِلَ لِتَعَارَفُوا ۗ إِنَّ أَكْرَمَكُمْ عِنْدَ اللَّهِ أَتْقَىٰكُمْ ۗ إِنَّ اللَّهَ عَلِيمٌ خَبِيرٌ

Artinya : *“Wahai manusia! Sungguh, Kami telah menciptakan kamu dari seorang laki-laki dan seorang perempuan, kemudian Kami jadikan kamu berbangsa-bangsa dan bersuku-suku agar kamu saling mengenal. Sesungguhnya yang paling mulia di antara kamu di sisi Allah ialah orang yang paling bertakwa. Sungguh, Allah Maha Mengetahui, Maha teliti.”*³⁹

4. Prinsip Saling Mencintai (*Muhabbah*). Rasa saling mencintai yaitu mencintai saudara sendiri seperti mencintai diri sendiri, dimana seorang karyawan memberikan pelayanan kepada pelanggan dengan memperlakukan pelanggan itu dengan baik seperti memperlakukan dirinya sendiri. Sebagaimana telah dijelaskan dalam Al-Qur'an yang berbunyi:

ضَرَبْتَ عَلَيْهِمُ الدَّلِيلَ ۗ أَيْنَ مَا تُثْقِفُوا إِلَّا بِحَبْلِ مِنَ اللَّهِ وَحَبْلِ مِنَ النَّاسِ وَبَاءُوا بِغَضَبٍ مِنَ اللَّهِ وَضَرَبْتَ عَلَيْهِمُ الْمَسْكَنَةَ ۗ ذَلِكَ بِأَنَّهُمْ كَانُوا يَكْفُرُونَ بِآيَاتِ اللَّهِ وَيَقْتُلُونَ الْأَنْبِيَاءَ بِغَيْرِ حَقٍّ ۗ ذَلِكَ بِمَا عَصَوْا وَكَانُوا يَعْتَدُونَ

Artinya: *“Mereka diliputi kehinaan di mana saja mereka berada, kecuali jika mereka berpegang kepada tali (agama) Allah dan tali (perjanjian) dengan manusia dan mereka kembali mendapat kemurkaan dari Allah dan mereka diliputi kerendahan. yang demikian itu karena mereka kafir kepada ayat-ayat Allah dan membunuh Para Nabi tanpa alasan yang benar. yang demikian itu disebabkan mereka durhaka dan melampaui batas”*.⁴⁰

³⁹ Departemen Agama RI, *Al-Qur'an dan Terjemah*, (Bandung : PT. Sygma Examedia Arjanleema, 2007), h. 517.

⁴⁰ *Ibid.*, h. 63.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

5. Prinsip Lemah Lembut (*Al-Layin*). Sebagaimana sebuah hadist yang diriwayatkan Imam Muslim dan Abu Dawud bahwa Nabi Saw bersabda:

حَدَّثَنَا يَحْيَى بْنُ يَحْيَى أَخْبَرَنَا عَبْدُ الْوَاحِدِ بْنُ زِيَادٍ عَنْ مُحَمَّدِ بْنِ أَبِي إِسْمَاعِيلَ عَنْ عَبْدِ الرَّحْمَنِ بْنِ هِلَالٍ قَالَ سَمِعْتُ جَرِيرَ بْنَ عَبْدِ اللَّهِ يَقُولُ قَالَ رَسُولُ اللَّهِ صَلَّى اللَّهُ عَلَيْهِ وَسَلَّمَ مَنْ يُجْرِمِ الرَّفْقَ يُجْرِمِ الْخَيْرَ.

Artinya: *Telah menceritakan kepada kami Yahya bin Yahya, telah mengabarkan kepada kami Abdul Wahid bin ziyad dari Muhammad bin Abi Ismail dari Abdul Rahman bin Hilal, telah mendengar Jarir bin Abdullah dia berkata bahwa Rasulullah Saw bersabda: "Barang siapa yang tidak memiliki sifat lemah lembut, niscaya dia tercegah dari kebaikan" (HR. Muslim).⁴¹*

6. Prinsip Kekeluargaan (*ukhuwah*). *Ukhuwah* yang secara jelas dinyatakan dalam Al-Qur'an adalah persaudaraan seagama dan persaudaraan yang jalinannya bukan karena agama. Ini tercermin jelas dalam ayat Al-Qur'an surat Al-Hujurat:10 yang berbunyi:

إِنَّمَا الْمُؤْمِنُونَ إِخْوَةٌ فَأَصْلِحُوا بَيْنَ أَخَوَيْكُمْ وَاتَّقُوا اللَّهَ لَعَلَّكُمْ تُرْحَمُونَ

Artinya: *"Orang-orang beriman itu Sesungguhnya bersaudara. sebab itu damaikanlah (perbaikilah hubungan) antara kedua saudaramu itu dan takutlah terhadap Allah, supaya kamu mendapat rahmat."⁴²*

Secara majasi kata *ukhuwah* (persaudaraan) mencakup persamaan salah satu unsur seperti suku, agama, profesi, dan perasaan. Sehingga dalam Al-Qur'an dijelaskan bahwa *ukhuwah* adalah persaudaraan seagama islam, dan persaudaraan yang jalinannya bukan karena agama.

⁴¹ Syaikh Muhammad Nashiruddin al-Albani, *Shahih At-Tarhib wa at-Tarhib. Cet.1.* (Jakarta: Maktabah al-Ma'arif, 2000), h. 122.

⁴² Departemen Agama RI, *Al-Qur'an dan Terjemah*, (Bandung : PT. Sygma Examedia Ar-Ranleema, 2007), h. 516.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

B. Sumber Hukum Bauran Produk dan Kualitas Pelayanan

1. Konsep Produk dalam Islam

Produk pada Al-Qur'an dinyatakan dalam dua istilah, yaitu *al-tayyibat* dan *al-rizq*. *Al-tayyibat* merujuk pada suatu yang baik, suatu yang murni dan baik, sesuatu yang bersih dan murni, sesuatu yang baik dan menyeluruh serta makanan yang terbaik. *Al-rizq* merujuk pada makanan yang diberkahi tuhan, pemberian yang menyenangkan dan ketetapan Tuhan. Menurut Islam produk konsumen adalah berdaya guna, materi yang dapat dikonsumsi yang bermanfaat yang bernilai guna, yang menghasilkan perbaikan material, moral, spiritual bagi konsumen. Sesuatu yang tidak berdaya guna dan dilarang dalam Islam bukan merupakan produk dalam pengertian Islam.

Firman Allah SWT dalam Al-Quran Surat Al-Baqarah ayat 168 sebagai berikut :

أَيُّهَا النَّاسُ كُلُوا مِمَّا فِي الْأَرْضِ حَلَالًا طَيِّبًا وَلَا تَتَّبِعُوا خُطُوَاتِ الشَّيْطَانِ إِنَّهُ لَكُمْ عَدُوٌّ مُّبِينٌ

Artinya; “Wahai manusia! Makanlah dari (makanan) yang halal dan baik yang terdapat di bumi, dan janganlah kamu mengikuti langkah-langkah setan. Sungguh, setan itu musuh yang nyata bagimu”⁴³

Menurut Syaikh Imam Al-Qurthubi, dalam bukunya yang berjudul Tafsir Al-Qurthubi/Syeikh Imam Al-Qurthubi, makna kata halal itu sendiri adalah melepaskan atau membebaskan. Dan kata ini disebut halal karena ikatan larangan yang mengikat sesuatu itu telah dilepaskan.

⁴³ M. Quraish Shihab, *Tafsir Al-Mishbah: Pesan, Kesan, Dan Keserasian Al- Qur'an* (Jakarta: Lentera Hati, 2006), h. 25.



Sahal bin Abdillah mengatakan : ada tiga hal yang harus dilakukan jika seseorang ingin terbebas dari neraka, yaitu memakan makanan yang halal, melaksanakan kewajiban, dan mengikuti jejak Rasulullah SAW.

Kemudian janganlah kamu mengikuti langkah dan perbuatan syetan. Dan setiap perbuatan yang tidak ada dalam syariat maka perbuatan itu nisbatnya kepada syetan. Allah SWT juga memberitahukan bahwa syetan adalah musuh dan tentu saja pemberitahuan dari Allah SWT adalah benar dan terpercaya. Oleh karena itu bagi setiap makhluk yang memiliki akal semestinya berhati-hati dalam menghadapi musuh ini yang telah jelas sekali permusuhannya dari zaman nabi Adam as. Syetan telah berusaha sekuat tenaga, mengorbankan jiwa dan sisa hidupnya untuk merusak keadaan anak cucu Adam as.⁴⁴

Produk mendapat perhatian para produsen dalam ekonomi Islam dan ekonomi konvensional. Akan tetapi terdapat perbedaan signifikan diantara pandangan ekonomi ini dalam penyebab adanya perhatian masing-masing terhadap kualitas, tujuan dan caranya. Sebab dalam ekonomi konvensional, produsen berupaya menekankan kualitas produknya hanya semata-mata untuk merealisasikan tujuan materi. Boleh jadi tujuan tersebut merealisasikan produk yang bisa dicapai dengan biaya serendah mungkin, dan boleh jadi mampu bersaing dan bertahan dengan produk serupa yang diproduksi orang lain. Karena itu acapkali produk

⁴⁴ Syekh Imam Al-Qurthubi, *Tafsir Al-Qurthubi/Syeikh Imam Al-Qurthubi* (Jakarta: Pustaka Azzam, 2007), h. 481.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

tersebut menjadi tidak berkualitas, jika beberapa motivasi tersebut tidak ada padanya; seperti produk tertentu yang ditimbun karena tidak dikhawatirkan adanya persaingan. Bahkan seringkali mengarah pada penipuan, dengan menampakkan barang yang buruk dalam bentuk yang nampaknya bagus untuk mendapatkan keuntungan setinggi mungkin.

Berdasarkan keterangan di atas, dapat disimpulkan bahwa produk adalah satu-satunya cara yang mubah yang mungkin diikuti produsen muslimah dalam memproses produknya dan meraih keuntungan setinggi mungkin dengan biaya serendah mungkin.

2. Konsep Kualitas Pelayanan dalam Islam

Menurut Thorik G. dan Utus H. sebagaimana dikutip dari web academia dalam pelayanan penting memberikan yang berkualitas karena service bukan sekedar menyampaikan maupun memberikan pelayanan. Service artinya memahami, dan merasakan serta dalam menyampaikan juga dari hati ke hati konsumen. Sehingga, bisa memperkuat mind share konsumen. Dengan begitu, bisa meyakinkan konsumen akan ketertarikan pada barang atau jasa tersebut.⁴⁵

Berdasarkan syariat islam dalam memberikan hasil usaha berbentuk barang ataupun jasa sepatutnya jangan memberikan yang tidak layak, tetapi berikanlah yang berkualitas pada orang lain. Hal tersebut menjadi tolak ukur kesuksesan atau kegagalan bagi pelaku usaha. Sesuai dalam QS. Ali Imran: 159, yaitu :

⁴⁵ Sofyan Bachmid, Konsep Kualitas Layanan Dan Implikasinya Terhadap Kepuasan Mahasiswa, <https://www.academia.edu>. 2018, h. 56.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

فَبِمَا رَحْمَةٍ مِّنَ اللَّهِ لِنْتَ لَهُمْ ۚ وَلَوْ كُنْتَ فَظًّا غَلِيظَ الْقَلْبِ لَانفَضُّوا مِنْ حَوْلِكَ ۗ فَاعْفُ عَنْهُمْ وَاسْتَغْفِرْ لَهُمْ وَشَاوِرْهُمْ فِي الْأَمْرِ فَإِذَا عَزَمْتَ فَتَوَكَّلْ عَلَى اللَّهِ ۗ إِنَّ اللَّهَ يُحِبُّ الْمُتَوَكِّلِينَ

Artinya: “Maka disebabkan rahmat dari Allah-lah kamu berlaku lemah lembut kepada mereka. Sekira kamu bersikap keras lagi berhati kasar, tentulah mereka menjauhkan diri dari sekitarmu Karena itu, maafkanlah mereka: mohonkanlah ampun pada mereka, dan bermusyawarahlah dengan mereka dalam urusan itu. kemudian jika kamu telah membulatkan tekad, maka bertawakallah kepada Allah. Sesungguhnya Allah menyukai orang-orang yang bertawakal kepada-Nya”⁴⁶

Allah SWT berfirman kepada Rasulullah SAW, mengingatkan atas karunia yang telah diberikan kepadanya dan kepada orang-orang yang beriman, tatkala Allah menjadikan hati beliau lemah lembut kepada umatnya yang mengikuti perintah dan meninggalkan larangannya serta menjadikan beliau bertutur kata baik kepada mereka.⁴⁷

Dari penjelasan diatas dapat diketahuibahwa ketika melakukan pelayanan (*Service*) dianjurkan untuk berlaku sopan dan lemah lembut, karena dengan berlaku demikian itu menunjukkan bahwa kita melakukan pelayanan yang terbaik kepada pelanggan yang bisa membuat pelanggan merasa senang. Dan jangan sekali-kali berkata kasar karena ketika berkata kasar maka pelanggan akan meninggalkan apa yang kita jual.

⁴⁶ Departemen Agama RI, *Al-Qur'an dan Terjemah*, (Bandung : PT Sygma Examedia Al-Fanleema, 2007), h.71

⁴⁷ Abdullah bin Muhammad Alu Syaikh, *Tafsir Ibnu Katsir, Jilid 2*, (Jakarta: Pustaka Imam Syafi'i, 2009), h. 219-220.

C. Penelitian Terdahulu

**Tabel II.1
Penelitian Terdahulu**

No	Nama dan Tahun	Judul	Hasil Penelitian	Kesamaan & Perbedaan
1	Bariroh (2015)	Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Minat Membeli Konsumen pada Minimarket Indomaret dan Minimarket Alfamart	Pelayanan berpengaruh signifikan minat beli konsumen pada Minimarket Indomaret dan Minimarket Alfamart	a). Kesamaan: menggunakan variabel kualitas pelayanan sebagai X dan minat membeli sebagai variabel Y. b). Perbedaan: pada penelitian Bariroh variabel X hanya satu, sedangkan pada penelitian ini memiliki 2 variabel X yaitu Bauran produk dan kualitas pelayanan
2	Helmi, Mhd Sukri Arrafiqurrahman Maryoni, Hamdi Sari (2015)	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen pada Minimarket	dipilih responden pada kriteria rangking1. b). sudah sering membeli produk di CV. Master merupakan faktor yang paling banyak dipilih responden pada kriteria rangking 2 c). pernah membeli sebelumnya merupakan faktor yang paling banyak dipilih responden pada	a). Kesamaan: sama-sama meneliti variabel minat beli. b). Perbedaan: pada penelitian Helmi lebih terfokus terhadap faktor-faktor dominan yang mempengaruhi minat beli. Sedangkan pada penelitian ini fokus meneliti pengaruh pada bauran produk dan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

<p>© Hak cipta milik UIN Suska Riau</p>			<p>kriteria ranking 3 d). produk-produknya yang berkualitas merupakan faktor yang paling banyak dipilih responden pada kriteria ranking 4 e). Keinginan sendiri merupakan faktor yang paling banyak dipilih responden pada kriteria ranking 5.</p>	<p>kualitas pelayanan terhadap minat beli konsumen.</p>
<p>3</p>	<p>Suryani, Ade Sundari (2019)</p>	<p>Pengaruh Bauran Produk Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Memilih Salon Moz5 Sekayu</p>	<p>Bauran produk berpengaruh terhadap keputusan konsumen dalam memilih Salon MOZ5 Sekayu. MOZ5 bisa jadi lebih disebabkan oleh segmen yang dilayani oleh salon yaitu konsumen wanita. Oleh karena itu, akan lebih baik lagi jika Salon MOZ5 dapat meningkatkan kualitas layanan dengan lebih mengedepankan penawaran produk-produk yang berhubungan erat dengan</p>	<p>a). Kesamaan: sama-sama menjadikan variabel bauran produk sebagai variabel X1. b). Perbedaan: pada penelitian Suryani hanya memiliki satu variabel X yaitu bauran produk. Sedangkan pada penelitian ini memiliki dua variabel X yaitu bauran produk dan kualitas pelayanan. Selain itu variabel Y pada penelitian Suryani adalah keputusan memilih sedangkan pada</p>

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

		kebutuhan wanita. Sehingga dapat lebih menarik minat konsumen wanita untuk menggunakan jasa Salon MOZ5.	penelitian ini penulis menggunakan variabel minat beli sebagai variabel Y.
4	Ermawati Ermawati, Riza Putri Utami, Irham Pakkawaru (2020)	Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Nasi Kuning Puput Di Kayumalue	<p>a). Kesamaan: sama-sama meneliti variabel kualitas pelayanan dan minat minat beli.</p> <p>b). Perbedaan: pada penelitian Ermawati hanya meneliti Variabel kualitas pelayanan terhadap minat beli. Sedangkan pada penelitian ini penulis juga memasukkan variabel bauran produk sebagai X.</p>

© Hak cipta milik

5 UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan

Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

			konsumen yang satu dengan konsumen yang lainnya, semua dilayani dengan ramah, cepat dan tanggap. ⁴⁸	
5	Winda Kusuma Yadi, Firmansyah (2021)	Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Pada Masa Pandemi Covid-19 Di Kantin Yuank Kota Bima	25,1% minat beli di pengaruhi oleh kualitas pelayanan dan sisanya 74,9% disebabkan oleh faktor lain yang tidak termasuk dalam penelitian ini seperti kualitas produk, harga, tempat dan lain-lain. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kualitas pelayanan mempengaruhi minat beli. Dengan demikian, dengan menjaga dan meningkatkan kualitas produk dan kualitas pelayanan di Kantin Yuank Kota Bima, maka akan terbentuk sikap pengunjung yang positif dimana akan mempengaruhi	<p>a). Kesamaan: sama-sama meneliti variabel kualitas pelayanan dan minat minat beli.</p> <p>b). Perbedaan: pada penelitian Ermawati hanya meneliti Variabel kualitas pelayanan terhadap minat beli. Sedangkan pada penelitian ini penulis juga memasukkan variabel bauran produk sebagai X1.</p>

⁴⁸ Ermawati, Riza Putri Utami, and Irham Pakawaru, "Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Nasi Kuning Puput Di Kayumalue," *Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Bisnis Islam*. Vol. 2. No. 2 (2020), h. 36–56.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau	6	Budi Lestari, Ivo Novita Ningtyas (2021)	Pengaruh Variasi Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Minat Beli Ulang Konsumen pada Coffeeville-Oishi Pan Magelang	minat beli pengunjung di Kantin Yuank Kota Bima. ⁴⁹	
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau			variasi produk dan kualitas pelayanan berpengaruh signifikan secara simultan terhadap minat beli ulang konsumen. Adapun variasi produk memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap minat beli ulang konsumen, tetapi kualitas pelayanan memiliki pengaruh positif dan tidak signifikan terhadap minat beli ulang konsumen. Hasil memberikan implikasi manajerial bagi Coffevillage-Oishi Pan Magelang untuk meningkatkan variasi produknya dan meningkatkan layanan berbasis protokol kesehatan	a). Kesamaan: sama-sama meneliti tentang bauran produk atau variasi produk dan kualitas pelayanan terhadap minat beli. b). Perbedaan: pada penelitian budi, memasukkan telaah dalam masa pandemic covid-19.	

⁴⁹ Winda and Firmansyah Kusumayadi, "Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Pada Masa Pandemi Covid-19 Di Kantin Yuank Kota Bima," *Jurnal Ilmiah Manajemen Ubhara*. Vol. 3. No. 2 (2021), h. 204..

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

<p>© Hak cipta milik UIN Suska Riau</p>			<p>agar dapat meningkatkan minat beli ulang konsumen. Dengan meningkatnya minat beli ulang konsumen maka diharapkan agar bisnis cafe yang dijalankan dapat berkembang dan berkelanjutan⁵⁰</p>	
<p>7</p>	<p>Siti Rahmawati Saleh (2020)</p>	<p>Pengaruh Product Mix (Bauran Produk) Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Smartphone Samsung</p>	<p>product mix atau bauran produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen. Hal itu dapat dilihat berdasarkan uji hipotesis diketahui bahwa product mix (bauran produk) smartphone Samsung memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian. Pada uji koefisien determinasi,</p>	<p>a). Kesamaan: sama-sama menggunakan variabel bauran produk sebagai variabel X b). Perbedaan: hanya menggunakan satu variabel X dan menggunakan variabel keputusan pembelian sebagai variabel Y nya. Sedangkan pada penelitian ini menggunakan dua variabel X yaitu bauran produk dan kualitas pelayanan. Selain itu, menggunakan variabel minat beli yang dijadikan</p>

⁵⁰ Lestari and Novitaningtyas, "Pengaruh Variasi Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Pada Coffeeville-Oishi Pan Magelang." *Jurnal Nasional Manajemen Pemasaran & SDM*. Vol. 2. No. 3. 2021, h. 2.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

		diketahui diperoleh nilai R square (R ²) sebesar 0,219.	sebagai variabel Y
8	Sri Melati, Yayuk Yuliaana (2021)	Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang Pada Olshop LAZADA	Kualitas Pelayanan mempunyai pengaruh yang positif terhadap Minat Beli Ulang. Yang artinya apabila Kualitas Pelayanan yang semakin meningkat, maka Minat Beli Ulang akan mengalami kenaikan sebesar 0,770. Dinyatakan bahwa terdapat pengaruh yang nyata antara Kualitas Pelayanan terhadap Minat Beli Ulang Pada Olshop Lazada (Studi Kasus Pada Warga Dusun I Desa Sukamulia Kecamatan Pagar Merbau Kabupaten Deli Serdang), dan hubungan tersebut terbukti signifikan. ⁵¹

⁵¹ Yayuk Yuliaana Sri Melati, "Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang Pada Olshop LAZADA," *Jurnal AKRAB JUARA*. Vol. 3, No. 2 (2021), h. 6.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

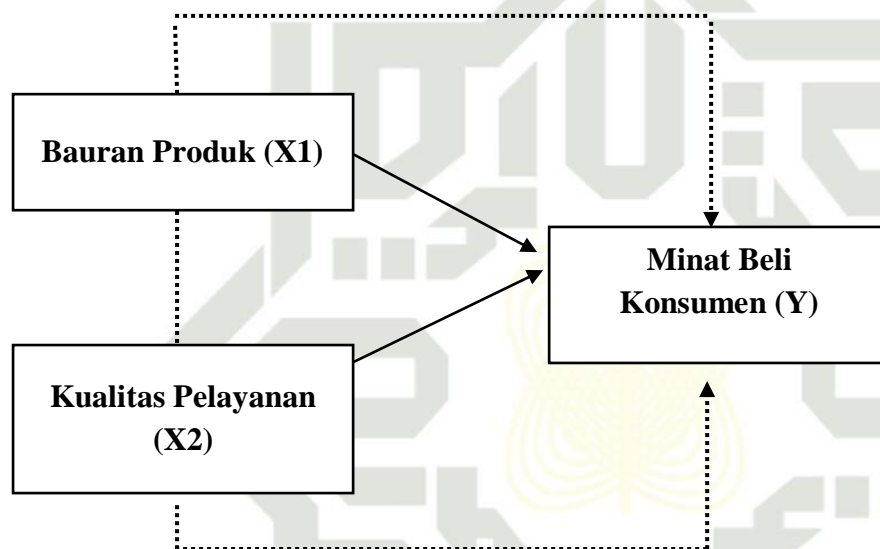
9	Dindin Nuryadin (2022)	Pengaruh Bauran Produk Terhadap Minat Beli Konsumen (Suatu Studi pada Konsumen Diamond Victory Store Tasikmalaya)	Bauran Produk berpengaruh signifikan dan positif terhadap Minat Beli dengan persentase sebesar 62,24% dan sisanya 37,76% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti.	a). Kesamaan: sama-sama menggunakan variabel bauran produk dan minat beli konsumen b). Perbedaan: penelitian Dindin hanya menggunakan satu variabel X yaitu bauran produk saja.
10	Yudhi Koeswordjati (2022)	The Effect Of Product Mix And Company Image On Purchase Intention In E-Commerce Shopee	Terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara bauran produk dan citra perusahaan terhadap minat pembelian. sebagian, pengaruh bauran produk pada minat pembelian sebesar 54,3%, dan pengaruh citra perusahaan terhadap minat pembelian sebesar 16,3%, sehingga dapat menjamin bauran produk memiliki pengaruh terbesar pada minat pembelian.	a). Kesamaan: sama-sama menggunakan variabel bauran produk dan minat beli konsumen b). Perbedaan: pada penelitian Yudhi menggunakan Variabel X2 berupa citra perusahaan sedangkan pada penelitian ini menggunakan variabel kualitas pelayanan sebagai variabel X2 nya.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

D. Kerangka Pemikiran

Untuk lebih memperjelas tentang arah dan tujuan dari penelitian secara utuh, maka perlu diuraikan suatu konsep berfikir dalam penelitian ini sehingga peneliti dapat menguraikan gambaran tentang persepsi harga, bauran produk dan pelayanan terhadap minat beli konsumen.



Gambar II.1 Kerangka Pemikiran

E. Hipotesis Penelitian

Hipotesis merupakan jawaban sementara terhadap rumusan masalah penelitian, oleh karena itu rumusan masalah penelitian biasanya disusun dalam bentuk kalimat pertanyaan. Dikatakan sementara, karena jawaban yang diberikan baru didasarkan pada teori yang relevan, belum didasarkan pada fakta-fakta empiris yang diperoleh melalui pengumpulan data. Jadi, hipotesis

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Juga dapat dinyatakan sebagai jawaban teoritis terhadap rumusan masalah penelitian, belum jawaban yang empiric.⁵²

Berdasarkan kerangka teori diatas, maka hipotesis yang dirumuskan sebagai berikut :

Ha1 : Ada pengaruh bauran produk (X1) terhadap minat beli konsumen (Y) di PM *Collection*.

H01 : Tidak da pengaruh bauran produk (X1) terhadap minat beli konsumen (Y) di PM *Collection*.

Ha2 : Ada pengaruh kualitas pelayanan (X2) berpengaruh terhadap minat beli konsumen (Y) di PM *Collection*.

H02 : Tidak ada pengaruh kualitas pelayanan (X2) berpengaruh terhadap minat beli konsumen (Y) di PM *Collection*.

Ha3 : Ada pengaruh bauran Produk (X1) dan kualitas pelayanan (X2) berpengaruh terhadap minat beli konsumen (Y) di PM *Collection*.

H03 : Tidak ada pengaruh bauran Produk (X1) dan kualitas pelayanan (X2) berpengaruh terhadap minat beli konsumen (Y) di PM *Collection*.

⁵² Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R and D* (Bandung: Alfabeta, 2019), h. 54.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB III

TINJAUAN UMUM

A. Jenis Penelitian

Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu penelitian eksplanasi (*Explanatory Research*) untuk menguji hubungan antar variabel yang dihipotesiskan. Metode penelitian digunakan untuk meneliti pada populasi dan sampel tertentu, pengumpulan data menggunakan instrumen penelitian, analisis data bersifat kuantitatif, dengan tujuan untuk menguji hipotesis yang telah ditetapkan.⁵³

Pada penelitian ini penulis menggunakan analisis kuantitatif yang didukung dengan analisis deskriptif sesuai data, teori ekonomi dan penelitian-penelitian terdahulu. Dalam penelitian ini, penulis mengumpulkan data yang diperoleh langsung dari lapangan yaitu pada *PM Collection* Pekanbaru. Teknik pengumpulan data yang dilakukan adalah dengan daftar Pertanyaan (Kuesioner).

B. Lokasi Penelitian

Lokasi penelitian ini beralamat di Jalan Cipta Karya Panam, Sidomulyo Barat., Kecamatan Tampan, Kota Pekanbaru, Riau 28293 (sebelah kiri, di samping Bofet Mulya).

⁵³ Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R and D*, (Bandung: Alfabeta, 2019) h. 9.

C. Subjek dan Objek

Adapun yang menjadi subjek pada penelitian ini adalah konsumen Toko PM Collection Pekanbaru, sedangkan yang menjadi objeknya Pengaruh Bauran Produk dan Pelayanan Terhadap Minat Beli Konsumen Busana Muslimah Di Toko PM Collection Pekanbaru.

D. Populasi dan Sampel

Populasi adalah keseluruhan subjek penelitian. Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen toko PM Collection Pekanbaru pada bulan September tahun 2021 berjumlah 1241 orang.

Adapun teknik sampling yang akan digunakan dalam penelitian ini adalah *purposive sampling*, yaitu teknik penentuan sampel dengan pertimbangan tertentu. Dengan kata lain, sampel disesuaikan dengan kriteria-kriteria tertentu yang diterapkan berdasarkan tujuan penelitian.⁵⁴ Kriteria yang digunakan dalam penelitian ini diantaranya :

- 1. Konsumen toko PM Collection pada bulan September 2021.
- 2. Konsumen toko PM Collection yang sudah berlangganan di PM Collection.

Berikut ini rumus yang digunakan untuk menentukan jumlahnya sampel dengan menggunakan rumus Slovin, yaitu :⁵⁵

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

⁵⁴ Mamik, *Metodologi Kualitatif*, (Sidoarjo : Zilfatama Publisher, 2015), Cet. 1, h. 53.

⁵⁵ Asep Saepul Hamdi dan E. Bahrudin, *Metode Penelitian Kuantitatif Aplikasi Dalam Pendidikan* (Yogyakarta: Budi Utama, 2014), h. 46.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau
 State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Keterangan:

n = Ukuran Sampel

N = Ukuran Populasi

e = Perkiraan Tingkat Kesalahan (10% atau 0,1)

Dalam penelitian ini, jumlah sampel konsumen PM *Collection* dari rumus slovin adalah sebagai berikut:

$$\begin{aligned}
 n &= \frac{1241 \cdot i}{1 + 1241 \cdot (0,1)^2} \\
 &= \frac{1241}{1 + 1241 \cdot (0,01)} \cdot i \\
 &= \frac{1241}{13,41} \\
 &= 92
 \end{aligned}$$

Dalam penelitian ini, presentase yang digunakan sebesar 10% sebagai batas kesalahan pengambilan sampel, sehingga berdasarkan rumus tersebut jumlah perhitungan dari populasi 1241 konsumen maka sampel dalam penelitian ini berjumlah (n) 92 responden.

E. Sumber data

Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah jenis data primer.

Data primer merupakan data yang didkumpulkan dan diolah sendiri oleh suatu organisasi atau perorangan langsung dari objeknya.⁵⁶ Data primer dalam penelitian ini adalah data yang diperoleh langsung dari responden melalui kuisisioner atau angket pada objek penelitian yaitu konsumen toko PM *Collection* Pekanbaru.

⁵⁶ Endang Sri Utami, *Dasar-Dasar Statistik Penelitian*, (Yogyakarta: Mercuri Buana, 2017), h. 21.

F. Definisi Operasional Variabel

Tabel III.1
Definisi Operasional

Variabel	Definisi	Indikator
Minat Beli Konsumen (Y)	sebuah keadaan mental yang mencerminkan rencana pembeli atau konsumen untuk membeli beberapa unit dari merek tertentu pada waktu yang ditentukan	1. Perhatian 2. Ketertarikan 3. Keinginan 4. Keyakinan 5. Keputusan
Bauran produk (X1)	suatu kumpulan semua produk dan barang ataupun jasa yang di tawarkan untuk di jual oleh penjual tertentu, bauran produk terdiri dari berbagai lini produk, bauran produk perusahaan mempunyai lebar, panjang, kedalaman dan konsistensi tertentu	1. Keanekaragaman produk 2. Rancangan produk 3. Ciri-ciri produk 4. Merek produk 5. Ukuran produk
Kualitas Pelayanan (X2)	Upaya pemenuhan kebutuhan dan keinginan konsumen serta ketepatan penyampaiannya dalam mengimbangi harapan konsumen	1. Kehandalan 2. Daya tanggap 3. Jaminan 4. Perhatian 5. Bukti fisik

G. Teknik Pengumpulan Data

Dalam penelitian ini, pengumpulan data akan menggunakan beberapa

metode, yaitu:

1. Kuisisioner

Angket (kuisisioner) adalah suatu daftar yang berisikan pertanyaan-pertanyaan dan pilihan jawaban mengenai variabel penelitian atau obyek yang diteliti.⁵⁷ Teknik pengumpulan data dengan cara mengajukan

⁵⁷ M. Muchson, *Statistik Deskriptif*, (Bogor: Guepedia, 2017), h. 24.

pertanyaan tertulis untuk di jawab secara tertetulis pula oleh responden. Angket merupakan kumpulan pertanyaan-pertanyaan yang tertulis yang digunakan untuk memperoleh informasi dari responden.

2. Dokumentasi

Metode pengumpulan data dengan dokumentasi adalah pengambilan data melalui dokumen yang diperlukan penulis berupa gambar lokasi, profil dan gambar struktur organisasi toko PM Collection Pekanbaru.

H. Teknik Pengolahan Data

Pengolahan data yaitu dengan cara dikaitkan dengan asing-masing tujuan seperti yang terdapat pada tabel sebagai berikut:

**Tabel III.2
Pengolahan Data**

Tujuan Penelitian	Teknik Analisa
T-1 : Pengaruh X_1 terhadap Y	Regresi Linear Berganda
T-2 : Pengaruh X_2 terhadap Y	
T-3 : Pengaruh X_1, X_2 , terhadap Y	

Dalam suatu penelitian, data merupakan hal yang sangat penting. Sebelum melakukan penyebaran angket/ kuisisioner, penentuan skala pengukuran kuisisioner adalah langkah pertama yang dilakukan agar mempermudah proses pengolahan data yang menggunakan program IBM SPSS (*Statistical Program for Social Science*) 24, yaitu software yang dirancang untuk membantu pengolahan data secara statistic. Dalam penelitian ini, penulis menggunakan angket bersifat tertutup. Angket diajukan dengan menggunakan skala *Likert* meliputi skala 1 sampai 5. Urutan untuk skala ini menggunakan lima angka penilaian, yaitu:⁵⁸

⁵⁸ Rostina Sundayana, *Statistika Penelitian Pendidikan* (Bandung: Alfabeta, 2015), h. 29.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau
 State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Tabel III.3
Bobot Penilaian Skala Likert

Skala	Bobot
Sangat Tidak Setuju (STS)	1
Tidak Setuju (TS)	2
Netral (N)	3
Setuju (S)	4
Sangat Setuju (SS)	5

Sumber: Sugiono, 2019

I. Analisis Data

1. Pengujian Instrumen

a. Uji Validitas

Analisis ini digunakan untuk menguji apakah kuisisioner valid atau tidak valid. Apabila pertanyaan yang diajukan sesuai dengan indikator dan mampu menunjukkan sesuatu yang dapat diukur maka dinyatakan valid. Rumus korelasi *product moment* yang digunakan dalam penelitian ini sebagai berikut:⁵⁹

$$r_{xy} = \frac{n \sum XY - (\sum X)(\sum Y)}{\sqrt{\{n \sum X^2 - (\sum X)^2\} \{n \sum Y^2 - (\sum Y)^2\}}}$$

Keterangan:

r_{xy} : koefisiensi validitas skor butir pertanyaan

X : skor butir tertentu untuk setiap responden

Y : skor total (seluruh total) untuk setiap responden

N : banyaknya responden data x dan y

Bila r_{hitung} lebih besar dari r_{kritis} ($r_{hitung} \geq r_{tabel}$), maka instrument dikatakan valid dan jika sebaliknya dikatakan tidak valid.

⁵⁹ Supranto, *Statistik (Teori Dan Aplikasi)*, (Jakarta: Erlangga, 2000), h. 35.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

b. Uji Reliabilitas

Analisis ini digunakan untuk membuktikan apakah kuisisioner yang reliable dapat memberikan jawaban yang meyakinkan jika diuji ulang dengan hasil yang sama. Dalam pengujian reliabilitas dilakukan dengan menggunakan teknik *Alpa Cronbach*. Bila *Alpha Cronbach* lebih besar dari 0,06, maka hal ini menunjukkan instrument tersebut dapat dikatakan reliabel.⁶⁰

2. Uji Asumsi Klasik

Untuk mendapatkan model regresi yang baik harus terbebas dari penyimpangan data yang terdiri dari multikolonieritas, heteroskedastisitas, autokorelasi dan normalitas.⁶¹ Cara yang digunakan untuk menguji penyimpangan asumsi klasik adalah sebagai berikut : Uji kualitas data yang akan digunakan dalam penelitian ini adalah uji asumsi klasik. Deteksi yang digunakan penilaian uji asumsi klasik terdiri dari :

a. Uji multikolinearitas

Uji ini digunakan untuk mengetahui apakah ada hubungan atau korelasi diantara variabel independen. multikolinearitas menyatakan hubungan sesame variabel independen. Model regresi yang baik seharusnya tidak terjadi korelasi diantara variabel independen. Deteksi ada atau tidaknya multikolinearitas di dalam model regresi dapat dilihat dari besaran VIF (*Vaiance Infaltion Factor*) dan *tolerance*.

⁶⁰ Imam Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25* (Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2018), h. 29.

⁶¹ Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, IV (Jakarta: PT. Asa Mahasatya, 2014), H. 221.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Regresi bebas dari multikolinearitas jika besar nilai $VIF < 10$ dan nilai $tolerance > 0,10$.

b. Uji Heteroskedastisitas

Uji ini dilakukan untuk mengetahui apakah dalam suatu model regresi terdapat persamaan atau perbedaan variasi dan residul satu pengamatan ke pengamatan yang lain. Jika variasi dari residul satu pengamatan kepengamatan lain tetap, maka disebut homokedastisitas dan jika berbeda disebut heteroskedastitas. Model regresi yang baik adalah homokedastisitas.

Salah satu uji yang dapat mendeteksi heteroskedestisitas adalah uji Rank Spearman. Dibuat persamaan regresi dengan nilai absolut, selanjutnya meregresikan nilai absolut residual diperoleh sebagai variable dependen serta dilakukan regresi dari variabel independen.⁶²

Dasar pengambilan keputusan untuk uji ini adalah:

- 1) Jika nilai signifikansi $> 0,05$ maka dikatakan bahwa tidak ada masalah heteroskedestisitas
- 2) Jika nilai signifikansi $< 0,05$ maka dikatakan bahwa terdapat masalah heteroskedestisitas.

c. Uji Normalitas

Uji normalitas digunakan untuk menguji apakah data dalam model regresi variabel dependen dan variabel independennya mempunyai distribusi normal atau tidak. Model regresi yang baik jika

⁶² Gujarati, *Dasar-Dasar Ekonometrika*, (Jakarta: Salemba Empat, 2012), h. 406.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

memiliki distribusi data normal atau mendekati normal. Uji normalitas bertujuan untuk menguji apakah dalam model regresi, variabel pengganggu atau residual mempunyai distribusi normal. Pengujian ini dilakukan dengan melihat penyebaran data (titik) pada sumbu diagonal dari grafik atau dengan melihat histogram dan residulnya.⁶³

Dasar pengambilan keputusan pada uji ini adalah: “Apabila nilai signifikansi (2-tailed) $> 0,05$, maka data berdistribusi normal”.

3. Pengujian Hipotesis

Pengujian hipotesis dalam penelitian ini terdiri dari analisis regresi linear berganda, uji t, uji F, dan determinasi R^2 .

a. Analisis Regresi Linear Berganda

Analisis regresi linier berganda merupakan studi mengenai ketergantungan variabel dependen dengan salah satu atau lebih variabel independen, dengan tujuan untuk mengestimasi rata-rata populasi atau nilai rata-rata variabel dependen berdasarkan nilai variabel independen yang diketahui atau untuk membuat keputusan apakah naik dan menurunnya variabel dependent dapat dilakukan peningkatan variabel independent atau tidak. Hasil dari analisis regresi berupa koefisien untuk masing-masing variabel independen.⁶⁴

Variabel dependen dalam penelitian ini adalah minat beli konsumen sedangkan variabel independennya adalah bauran produk dan pelayanan. Rumus analisis regresi liner berganda sebagai berikut:

⁶³ *Ibid.*, h. 407.

⁶⁴ Agus Wahyudin, *Metode Penelitian Bisnis & Pendidikan* (Semarang: UNES Press, 2012), h. 45.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

$$Y = a + b_1x_1 + b_2x_2 + e$$

Keterangan :

Y : minat beli konsumen

X1 : bauran produk

X2 : pelayanan

b1 : koefisien regresi variabel bauran produk

b2 : koefisien regresi variabel pelayanan

a : konstanta

e : residual

b. Uji Parsial (Uji t)

Uji t digunakan untuk menguji seberapa jauh pengaruh suatu variabel independen secara individual dalam menerangkan variabel dependen. Pengujian dengan membandingkan nilai probabilitas t_{hitung} dengan probabilitas 0,05. H_a ditolak dan H_o dapat diterima jika $t_{hitung} < t_{tebal}$ dan H_a diterima H_o ditolak apabila $t_{hitung} > t_{tebal}$.

c. Uji Anova F (secara smultan)

Uji F dilakukan untuk mengetahui apakah variabel independen secara bersamaan berpengaruh terhadap variabel dependen. H_a diterima jika, $F_{hitung} > F_{tabel} = (n-k-1)$: atau $Sig < (\alpha) 0.50$ maka terdapat pengaruh signifikan antara variabel bebas dengan variabel terikat. H_o diterima jika, $F_{hitung} > F_{tabel} = (n-k-1)$: k atau $Sig > (\alpha) 0.50$ maka terdapat pengaruh signifikan variabel bebas dengan variabel terikat.

d. Koefisien Determinasi (R^2)

Koefisien determinasi digunakan untuk mengetahui presentase variabel independen secara bersama-sama dapat menjelaskan variabel dependen. Nilai koefisien determinasi adalah diantara nol dan satu.

Jika koefisien determinasi (R^2) = 1, artinya variabel independen memberikan informasi yang dibutuhkan untuk memprediksi variabel-variabel dependen. Jika koefisien determinasi (R^2) = 0, artinya variabel independen tidak mampu menjelaskan pengaruhnya terhadap variabel dependen.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan yang telah dilakukan oleh peneliti pada bab sebelumnya tentang pengaruh bauran produk dan kualitas pelayanan terhadap minat beli konsumen busana muslimah di Toko PM Collection Pekanbaru ditinjau menurut perspektif ekonomi syariah maka dapat ditarik kesimpulannya sebagai berikut:

1. Bauran produk secara parsial berpengaruh sebesar signifikan terhadap minat beli konsumen busana muslimah di Toko PM Collection Pekanbaru yaitu sebesar 3.260 dengan tingkat signifikansi 0,002 lebih kecil dari 0,05.
2. Kualitas pelayanan secara parsial berpengaruh signifikan terhadap minat beli konsumen busana muslimah di Toko PM Collection Pekanbaru yaitu sebesar 2.396 dengan tingkat signifikansi 0,001 lebih kecil dari 0,05.
3. Bauran produk dan kualitas pelayanan secara simultan berpengaruh signifikan terhadap minat beli konsumen busana muslimah di Toko PM Collecton Pekanbaru yaitu sebesar 7.002 dengan tingkat signifikansi 0,001 lebih kecil dari 0,05.
4. Ditinjau dari ekonomi syariah, minat beli oleh konsumen pada PM Collection Pekanbaru sesuai dengan nilai-nilai syariah, karena kualitas produk dan harga yang telah ditetapkan sesuai dengan kebutuhan konsumen, serta pembelian konsumen bertujuan sebagai pemenuhan terhadap kebutuhan primer yaitu kebutuhan yang wajib ada bagi orang

muslim. Toko PM *Collection* Pekanbaru secara umum sudah cukup baik dilihat dari produksi yang sesuai dengan syariat Islam dan dalam pandangan perspektif ekonomi syariah.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan maka saran yang dapat diajukan adalah sebagai berikut:

1. Bagi Toko PM *Collection* Pekanbaru, diharapkan dari penelitian ini dapat memberikan masukan dan kebijakan berkaitan dengan upaya menarik minat beli konsumen dengan tetap memperhatikan variasi produk yang disesuaikan dengan kebutuhan konsumen.
2. Bagi Toko PM *Collection* Pekanbaru, diharapkan dari penelitian ini dapat di implementasikan dalam menejerial untuk meningkatkan minat beli konsumen dengan tetap memperhatikan kualitas pelayanan kepada konsumen.
3. Bagi Toko PM *Collection* Pekanbaru, diharapkan dari penelitian ini dapat tetap mempertahankan kualitas produk dan harga yang telah ditetapkan sesuai dengan kebutuhan konsumen,
4. Bagi Toko PM *Collection* Pekanbaru, diharapkan dari penelitian ini dapat tetap mempertahankan produksi yang sesuai dengan syariat Islam dan dalam pandangan perspektif ekonomi syariah yang telah dijalankan.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR PUSTAKA

A. Buku

- Abdullah bin Muhammad Alu Syaikh. *Tafsir Ibnu Katsir. Jilid 2*. Jakarta: Pustaka Imam Syafi'i. 2009.
- Agus Wahyudin. *Metode Penelitian Bisnis & Pendidikan*. Semarang: UNES Press. 2005.
- Asep Saepul Hamdi dan E. Bahruddin. *Metode Penelitian Kuantitatif Aplikasi Dalam Pendidikan*. Yogyakarta: Budi Utama. 2014.
- Departemen Agama RI. *Al-Qur'an dan Terjemah*. Bandung: PT. Sygma Examedia Arkanleema, 2007.
- Endang Sri Utami. *Dasar-Dasar Statistika Penelitian*. Yogyakarta: Mercu Buana. 2017.
- Fandy Tjiptono. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi, 2008.
- Fandy Tjiptono. *Total Quality Management*. Yogyakarta: Andi, 2003.
- Gujarati. *Dasar-Dasar Ekonometrika*. Jakarta: Salemba Empat. 2012.
- Hardiansyah. *Kualitas Pelayanan Publik*. Yogyakarta: Gaya Media Pratama, 2012.
- Imam Ghozali. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro. 2018.
- Kementerian Agama RI. *Al-Qur'an dan Terjemahannya*. Bandung: Mikraj Khazanah, 2016.
- Kevin Lane Keller Kotler, Philip. *Marketing Management*. (New Jersey: Preason Pertice Hall, Inc, 2016.
- M. Muchson. *Statistik Deskriptif*. Bogor: Guepedia. 2017.
- M. Quraish Shihab. *Tafsir Al-Mishbah: Pesan, Kesan, Dan Keserasian Al-Qur'an*. Jakarta: Lentera Hati, 2006.
- Mamik. *Metodologi Kualitatif*. Sidoarjo: Zalifatama Publisher, 2015.
- Muhammad Faiz Al-Math. *1100 Hadits Terpilih (Qobasun Min Nuri Muhammad Saw)*. Cet. 1. Jakarta: Gema Insani Press. 1991.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

- Muhammad Nashiruddin Al-Albani. 2006. *Ringkasan Shahih Muslim, (Mukhtasir Shahih Muslim)*. Jakarta: Pustaka Azzam. 2006.
- Philip & Gery Amstrong Kotler. *Principle Of Marketing, 15 th Edetion*. (New Jersey: Pearson Pretice Hall. 2014.
- Philip & Keller, Kotler. *Manajemen Pemasaran. 13 th. Ed. 2*. Jakarta: Erlangga, 2018.
- Rostina Sundayana. *Statistika Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta. 2015.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R and D*. Bandung: Alfabeta, 2019.
- Suharsimi Arikunto. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik IV*. Jakarta: PT Asdi Mahasatya. 2014.
- Suharto Abdul Majid. *Customer Service Dalam Bisnis Jasa Transportasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada. 2015.
- Supardi. *Aplikasi Statistik Dalam Penelitian*. Jakarta: Change Publication. 2013.
- Supranto. *Statistik. (Teori Dan Aplikasi)*. Jakarta: Erlangga. 2000.
- Syaikh Muhammad Nashiruddin al-Albani. *Shahih At-Targhib wa at-Tarhib. Cet. 1*. Jakarta: Maktabah al-Ma'arif. 2000.
- Syeikh Imam Al-Qurtubi. *Tafsir Al-Qurthubi/Syeikh Imam Al-Qurthubi*. Jakarta: Pustaka Azzam, 2007.
- Tjiptono. *Strategi Pemasaran*. Ed. 3. Yogyakarta: Andi, 2015.
- Ujang Sumarwan. *Perilaku Konsumen. Ed. 2. Teori Dan Penerapannya Dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia. 2011.
- Wuri Nugraeni. *Bisnis Reseller Paling Laris*. Jakarta: Penebar Plus. 2017.

B. Jurnal/Skripsi

- Bernardinus Wisnu Setiaji. "Analisis Pengaruh Harga, Desain Dan Limited Edition Produk t-Shirt Terhadap Minat Beli (Studi Kasus Pada Konsumen t-Shirt Dreambirds Di Media Sosial Facebook)". Universitas Sanata Dharma. 2016.
- Budi Lestari and Ivo Novitaningtyas. "Pengaruh Variasi Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Pada Coffeeville-

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Oishi Pan Magelang”. *Jurnal Nasional Manajemen Pemasaran & SDM*. Vol. 2. No. 3. 2021.

Daniel Dama. “Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen Dalam Memilih Laptop Acer Di Toko Lestari Komputer Manado,” *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*. Vol. 16. No. 1. 2016.

Dewi Panuntun. “Hubungan Antara Kemampuan Kerja Dengan Kualitas Pelayanan Pada Karyawan Bagian Tata Usaha Di Universitas Muhammadiyah Purwakarta. 2017.

Dindin Nuryadin. “Pengaruh Bauran Produk Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Pada Konsumen Diamond Victory Store Tasikmalaya”.

Universitas Galuh, 2022.

Ermawati, Riza Putri Utami, and Irham Pakwaru. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Nasi Kuning Puput DI Kayumalue”. *Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Bisnis Islam*. Vol. 2. No. 2. 2020.

Hikmatul Bariroh. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Membeli Konsumen Pada Minimarket Indomaret Dan Minimarket Alfamrt,” *Khatulistiwa Informatika*, 2015.

Junio dan Ariani, Putriadi, Diantini, Fitriani and Suastini. “Eksistensi Pasar Tradisional Di Tengah Persaingan Dengan Pasar Modren Di Kabupaten Buleleng.” *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Huanika*, Vol. 2, No. 8, 2018.

Ketut Kirya dan I Wayan Suwendra Luh Nisa Ditriani. “Pengaruh Tata Raung Toko Dan Minat Beli Konsumen Terhadap Pembelian Produk Pada Butik IO/CO”, *Journal Bisma Universitas Pendidikan Ganesha* 3, No. 4. 2016.

Mhd Sukri Helmi, Arrafiqurrahman and Hamdi Sari Maryoni. “Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Konusmen Pada Minimarket”. *Ekonomi & Manajemen Bisnis*. Vol. 11. No. 2. 2015.

Nurhadi. Konsep Pelayanan Perspektif Ekonomi Syariah. EkBis. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*. Vol. 2. No. 2, 2018.

Reza Dimas Sigit P and Farah Oktafani. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pengguna Jasa Lapangan Futsal”. *Jurnal Manajemen Article*. No 1. 2014.

Sundari Ade Nia Suryani. “Pengaruh Bauran Produk Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Memilih Salon Moz5 Sekayu”. *Jurnal Ekonomika*. Vol. 12. No. 1. 2019.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Shofawati Putriani. “ Pola Perilaku Konsumsi Islami Mahasiswa Muslim Fakultas Ekonomi Jurusan Binsis Universitas Airlangga Di Tinjau Dari Tingkat Religiusitas. *JESTT*. Vol. 2. No. 7. 2015.

Winda and Frimansyah Kusumawati. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Pada Masa Pandemi Covid-19 Di Knatin Yuank Kota Bima” *Jurnal Ilmiah Manajemen Ubhara*. Vol. 3. No. 2. 2021.

Yayuk Yuliaana Sri Melati. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang Pada Olshop LAZADA”. *Jurnal AKRAB Juara*. Vol. 3. No. 2. 2021.

C Website

[http:// m. Voa-islam.com/news/tsaqofah/2013/03/18/23627/permudahlah-dan-jangan-persulit](http://m.voa-islam.com/news/tsaqofah/2013/03/18/23627/permudahlah-dan-jangan-persulit). Diakses pada tanggal 17 November 2022.

<http://almanhaj.or.id/3195-berkasih-sayang-dan-lemah-lembut.html>, diakses pada tanggal 17 November 2022.

Sofyan Bachmid. “Konsep Kualitas Layanan Dan Implikasinya Terhadap Kepuasan Mahasiswa, [http:// www.acamedia.edu](http://www.acamedia.edu).

Lampiran 1

Jenis Produk PM Collection

	Jenis Jilbab	Produk yang tidak laku	Harga (Rp)		
			Eceran	Eceran member Card	Grosir
	Jilbab Segi 4 Saudi	5 Pcs	18.050	17.100	14.000
	Jilbab Segi 4 Basic Voal	2 Pcs	24.225	22.950	16.500
	Jilbab Segi 4 Ceruty	10 Pcs	36.500	32.500	22.500
4	Jilbab Segi 4 Polos	2 Pcs	39.425	37.350	28.500
5	Jilbab Segi 4 Motif	10 Pcs	40.375	38.250	29.000
6	Jilbab Sorong Sporty	7 Pcs	25.650	24.300	18.500
7	Jilbab Bella Lacer	15 Pcs	16.150	15.300	11.500
8	Jilbab Segi 4 Premium	9 Pcs	32.300	30.600	25.000
9	Jilbab Segi 4 Glamour	10 Pcs	32.300	30.600	23.000
10	Jilbab Khimar		90.250	85.500	65.000
11	Jilbab Segi 4 Sansend		28.025	26.550	20.000
12	Jilbab Segi 4 Syar'i	16 Pcs	38.000	36.000	31.000
13	Jilbab Pashmina D	15 Pcs	26.500	23.850	17.500
14	Jilbab Segi 4 Sinar Spec	2 Pcs	22.325	21.150	16.000
15	Jilbab Segi 4 Denay KV	9 Pcs	32.300	30.600	25.000
			Harga (Rp)		
No	Jenis Produk		Eceran	Eceran member Card	Grosir
	Jenis Pakaian Muslim				
1	Gamis Premium	9 Pcs	182.400	172.800	155.000
2	Gamis Polos Premium	8 Pcs	142.000	132.000	122.000
3	Gamis Melayu Bordir	6 Pcs	125.000	120.000	115.000
4	Gamis Princess	2 Pcs	195.000	190.000	180.000

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mengantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Lampiran 2 Angket Penelitian

KUESIONER PENELITIAN

Pengaruh Bauran Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Konsumen Busana Muslimah Di Toko PM Collection Pekanbaru Ditinjau Menurut Perspektif Ekonomi Syari'ah"

Yth. Bapak / Ibu Responden Penelitian

Di Tempat

Dengan Hormat Bapak, Ibu atau Saudara/i yang terhormat, bersama ini saya mohon kesediaan Bapak, Ibu, atau Saudara/i untuk mengisi data kuesioner mengenai "Pengaruh Bauran Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Konsumen Busana Muslimah Di Toko PM Collection Pekanbaru Ditinjau Menurut Perspektif Ekonomi Syari'ah". Informasi yang Bapak, Ibu, atau Saudara/i berikan merupakan bantuan yang sangat berarti dalam menyelesaikan penyusunan skripsi saya. Oleh karena itu kepada Bapak, Ibu, atau Saudara/i, saya sebagai peneliti mengharapkan:

1. Bapak, Ibu, atau Saudara/i menjawab setiap pertanyaan dengan sejujur-jujurnya dan perlu diketahui bahwa jawaban Bapak, Ibu, atau Saudara/i tidak berhubungan dengan benar atau salah.
2. Pilihlah jawaban dengan memberi tanda check (\checkmark) pada salah satu jawaban yang paling sesuai menurut Bapak, Ibu atau Saudara/i yaitu:
 - a. Jawaban **SS** : Sangat Setuju
 - b. Jawaban **S** : Setuju
 - c. Jawaban **N** : Netral
 - d. Jawaban **TS** : Tidak Setuju
 - e. Jawaban **STS** : Sangat Tidak Setuju

Hormat Penulis,

WIRDAH HASIBUAN

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DATA DIRI RESPONDEN

Nama :
 Jenis Kelamin :
 Pendidikan Terakhir :
 Pekerjaan :
 Total Belanja : Rp.

No.	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
Tentang Minat Beli						
1.	Saya puas berbelanja pakaian di PM Collection Pekanbaru cabang Cipta Karya					
2.	Saya berminat untuk kembali berbelanja di PM Collection Cabang Cipta Karya					
3.	Saya akan mengajak rekan saya untuk berbelanja disini juga					
4.	Sebelum ke PM Collection saya mendapat review dari rekan-rekan saya yang sudah langganan di PM Collection					
5.	saya cukup banyak menghabiskan uang saya di PM Collection untuk memborong pakaian muslimahnya dan akan tetap berlangganan					
Tentang Bauran Produk						
1.	PM Collection menyediakan beraneka ragam jenis pakaian muslimah					
2.	Pakaian muslimah di PM Collection sangat banyak pilihan modelnya					

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3.	Ketersediaan pakaian muslimah sesuai dengan kebutuhan saya dan sangat lengkap.					
4.	perlengkapan muslimah di PM Collection sangat banyak merknya. Bisa untuk seragaman keluarga atau kelompok pengajian.					
5.	PM Collection menyediakan size pakaian mulai dari S hingga XXL					
Tentang Kualitas Pelayanan						
1.	Semua jenis barang yang diperlukan selalu tersedia dan pelanggan tidak perlu mengalami kesulitan dalam berbelanja					
2.	Karyawan sigap dan tanggap membantu mencari ukuran pakaian yang sesuai dengan saya					
3.	Karyawannya memberikan pelayanan yang terbaik, ramah-ramah dan sopan					
4.	Karyawan PM <i>Collection</i> turut membantu saya memilih pakaian yang cocok dengan saya					
5.	Karyawan mengutamakan kepentingan pelanggan					

Lampiran 3

Tabulasi Data

R	Variabel Bauran Produk					SKOR
	ITEM PERNYATAAN					
	1	2	3	4	5	
1	5	1	4	4	3	17
2	5	5	1	5	5	21
3	4	1	4	3	4	16
4	3	3	3	5	5	19
5	5	4	1	1	5	16
6	5	1	5	3	5	19
7	4	3	5	4	4	20
8	3	5	5	2	3	18
9	5	1	2	5	5	18
10	5	5	5	5	5	25
11	4	3	4	4	4	19
12	3	1	3	3	3	13
13	5	4	5	5	5	24
14	5	5	5	5	5	25
15	4	2	4	5	4	19
16	3	5	5	5	3	21
17	5	4	5	4	5	23
18	5	1	3	3	5	17
19	4	3	5	5	4	21
20	3	5	2	5	3	18
21	5	1	5	5	5	21
22	5	5	5	5	5	25
23	4	1	5	4	4	18
24	3	5	2	3	3	16
25	5	4	5	5	5	24
26	5	5	5	5	5	25
27	4	3	1	5	4	17
28	3	5	5	5	3	21
29	5	4	5	4	5	23
30	5	5	5	3	5	23
31	4	3	1	5	4	17
32	3	5	5	5	3	21
33	5	4	5	5	5	24
34	5	5	1	5	5	21

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

35	4	3	5	4	4	20
36	3	5	5	3	3	19
37	5	4	5	5	5	24
38	5	5	1	5	5	21
39	4	3	5	5	4	21
40	3	5	5	5	3	21
41	5	4	5	4	5	23
42	5	5	1	3	5	19
43	4	3	5	5	4	21
44	3	5	5	5	3	21
45	5	4	1	5	5	20
46	5	5	5	5	5	25
47	4	3	5	4	4	20
48	3	5	1	3	3	15
49	5	4	5	5	5	24
50	5	5	5	5	5	25
51	4	3	4	5	4	20
52	3	5	5	5	3	21
53	5	4	5	4	5	23
54	5	5	3	3	5	21
55	4	3	5	5	4	21
56	3	5	5	5	3	21
57	5	4	5	5	5	24
58	5	5	5	5	5	25
59	4	3	5	4	4	20
60	3	5	3	3	3	17
61	5	1	5	5	5	21
62	5	5	5	5	5	25
63	4	3	5	5	4	21
64	3	5	5	5	3	21
65	5	2	5	4	5	21
66	5	5	3	3	5	21
67	4	5	5	5	4	20
68	3	5	5	5	3	21
69	5	1	5	5	5	21
70	5	1	3	5	5	19
71	4	1	5	4	4	18
72	3	5	5	3	3	19
73	5	1	3	5	5	19
74	5	5	5	5	5	25

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

75	4	3	5	5	4	21
76	3	5	5	5	3	21
77	5	1	3	4	5	18
78	5	5	5	3	5	23
79	4	3	5	5	4	21
80	3	5	3	5	3	19
81	5	4	5	5	5	24
82	5	5	5	5	5	25
83	4	3	3	4	4	18
84	3	5	5	3	3	19
85	5	4	4	5	5	23
86	5	5	5	5	5	25
87	4	3	5	5	4	21
88	3	5	4	5	3	20
89	5	4	5	4	5	23
90	5	4	5	3	5	22
91	4	4	5	5	4	22
92	3	5	4	5	3	20

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

X2 Variabel Kualitas Pelayanan						
R	ITEM PERNYATAAN					SKOR
	1	2	3	4	5	
1	3	2	3	1	3	12
2	5	2	5	3	5	20
3	4	3	4	3	4	18
4	5	3	5	3	5	21
5	5	3	5	4	5	22
6	4	4	4	4	4	20
7	3	3	3	3	3	15
8	5	5	5	5	5	25
9	5	5	5	5	5	25
10	4	4	4	4	4	20
11	3	3	3	3	3	15
12	3	5	5	5	3	21
13	5	5	5	5	5	25
14	4	4	4	4	4	20
15	5	3	3	3	5	19
16	5	5	5	5	5	25
17	5	5	5	5	5	25
18	4	4	4	4	4	20
19	3	3	3	3	3	15
20	5	3	3	3	5	19
21	5	5	5	5	5	25
22	4	4	4	4	4	20
23	3	5	5	5	3	21
24	5	5	5	5	5	25
25	5	5	5	5	5	25
26	4	4	4	4	4	20
27	3	3	3	3	3	15
28	5	5	5	5	5	25
29	5	5	5	5	5	25
30	4	4	4	4	4	20
31	3	3	3	3	3	15
32	5	5	5	5	5	25
33	5	5	5	5	5	25
34	4	4	4	4	4	20
35	3	3	3	3	3	15
36	5	5	5	5	5	25
37	5	5	5	5	5	25
38	4	4	4	4	4	20

39	3	3	3	3	3	15
40	5	5	5	5	5	25
41	5	5	5	5	5	25
42	4	4	4	4	4	20
43	3	3	3	3	3	15
44	5	5	5	5	5	25
45	5	5	5	5	5	25
46	4	4	4	4	4	20
47	3	3	3	3	3	15
48	5	5	5	5	5	25
49	5	5	5	5	5	25
50	4	4	4	4	4	20
51	3	3	3	3	3	15
52	5	5	5	5	5	25
53	5	5	5	5	5	25
54	4	4	4	4	4	20
55	3	3	3	3	3	15
56	5	5	5	5	5	25
57	5	5	5	5	5	25
58	4	4	4	4	4	20
59	3	3	3	3	3	15
60	5	5	5	5	5	25
61	5	5	5	5	5	25
62	4	4	4	4	4	20
63	3	3	3	3	3	15
64	5	5	5	5	5	25
65	5	5	5	5	5	25
66	4	4	4	4	4	20
67	3	3	3	3	3	15
68	5	5	5	5	5	25
69	5	5	5	5	5	25
70	4	4	4	4	4	20
71	3	3	3	3	3	15
72	5	5	5	5	5	25
73	5	5	5	5	5	25
74	4	4	4	4	4	20
75	3	3	3	3	3	15
76	5	5	5	5	5	25
77	5	5	5	5	5	25
78	4	4	4	4	4	20
79	3	3	3	3	3	15

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

80	5	5	5	5	5	25
81	5	5	5	5	5	25
82	4	4	4	4	4	20
83	3	3	3	3	3	15
84	5	5	5	5	5	25
85	5	5	5	5	5	25
86	4	4	4	4	4	20
87	3	3	3	3	3	15
88	5	5	5	5	5	25
89	5	5	5	5	5	25
90	4	4	4	4	4	20
91	3	3	3	3	3	15
92	5	5	5	5	5	25

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Y Minat pembelian						SKOR
R	ITEM PERNYATAAN					
	1	2	3	4	5	
1	5	3	5	4	5	22
2	4	4	4	4	4	20
3	3	3	3	3	3	15
4	5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	5	25
6	5	5	5	5	5	25
7	4	3	4	4	4	19
8	3	5	3	3	3	17
9	5	4	5	5	5	24
10	5	5	5	5	5	25
11	4	3	4	5	4	20
12	3	5	5	5	3	21
13	5	4	5	4	5	23
14	5	5	3	3	5	21
15	4	3	5	5	4	21
16	3	5	2	5	3	18
17	5	4	5	5	5	24
18	5	5	5	5	5	25
19	4	3	5	4	4	20
20	3	5	2	3	3	16
21	5	4	5	5	5	24
22	5	5	5	5	5	25
23	4	3	1	5	4	17
24	3	5	5	5	3	21
25	5	4	5	4	5	23
26	5	5	5	3	5	23
27	4	3	1	5	4	17
28	3	5	5	5	3	21
29	5	4	5	5	5	24
30	5	5	1	5	5	21
31	4	3	5	4	4	20
32	3	5	5	3	3	19
33	5	4	5	5	5	24
34	5	5	1	5	5	21
35	4	3	5	5	4	21
36	3	5	5	5	3	21
37	5	4	5	4	5	23
38	5	5	1	3	5	19

39	4	3	5	5	4	21
40	3	5	5	5	3	21
41	5	4	1	5	5	20
42	5	5	5	5	5	25
43	4	3	5	4	4	20
44	3	5	1	3	3	15
45	5	4	5	5	5	24
46	5	5	5	5	5	25
47	4	3	4	5	4	20
48	3	5	5	5	3	21
49	5	4	5	4	5	23
50	5	5	3	3	5	21
51	4	3	5	5	4	21
52	3	5	5	5	3	21
53	5	4	5	5	5	24
54	5	5	5	5	5	25
55	4	3	5	4	4	20
56	3	5	3	3	3	17
57	5	4	5	5	5	24
58	5	5	5	5	5	25
59	4	3	5	5	4	21
60	3	5	5	5	3	21
61	5	4	5	4	5	23
62	5	5	3	3	5	21
63	4	3	5	5	4	21
64	3	5	5	5	3	21
65	5	4	5	5	5	24
66	5	5	3	5	5	23
67	4	3	5	4	4	20
68	3	5	5	3	3	19
69	5	4	3	5	5	22
70	5	5	5	5	5	25
71	4	3	5	5	4	21
72	3	5	5	5	3	21
73	5	4	3	4	5	21
74	5	5	5	3	5	23
75	4	3	5	5	4	21
76	3	5	3	5	3	19
77	5	4	5	5	5	24
78	5	5	5	5	5	25
79	4	3	3	4	4	18

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

80	3	5	5	3	3	19
81	5	4	4	5	5	23
82	5	5	5	5	5	25
83	4	3	5	5	4	21
84	3	5	4	5	3	20
85	5	4	5	4	5	23
86	5	5	5	3	5	23
87	4	3	5	5	4	21
88	3	5	4	5	3	20
89	5	5	5	5	5	25
90	4	3	5	5	4	21
91	3	5	4	5	3	20
92	5	4	5	4	5	23

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Lampiran 4
Data Interval

Successive Interval

R	ITEM PERNYATAAN VARIABEL X1					SKOR
	1	2	3	4	5	
1	3,069	1,000	2,221	3,055	1,000	10,345
2	3,069	3,452	1,000	4,236	3,069	14,826
3	1,946	1,000	2,221	2,347	1,946	9,461
4	1,000	1,963	1,881	4,236	3,069	12,149
5	3,069	2,478	1,000	1,000	3,069	10,616
6	3,069	1,000	3,316	2,347	3,069	12,801
7	1,946	1,963	3,316	3,055	1,946	12,228
8	1,000	3,452	3,316	1,493	1,000	10,262
9	3,069	1,000	1,559	4,236	3,069	12,933
10	3,069	3,452	3,316	4,236	3,069	17,142
11	1,946	1,963	2,221	3,055	1,946	11,132
12	1,000	1,000	1,881	2,347	1,000	7,228
13	3,069	2,478	3,316	4,236	3,069	16,168
14	3,069	3,452	3,316	4,236	3,069	17,142
15	1,946	1,586	2,221	4,236	1,946	11,935
16	1,000	3,452	3,316	4,236	1,000	13,004
17	3,069	2,478	3,316	3,055	3,069	14,987
18	3,069	1,000	1,881	2,347	3,069	11,366
19	1,946	1,963	3,316	4,236	1,946	13,408
20	1,000	3,452	1,559	4,236	1,000	11,247
21	3,069	1,000	3,316	4,236	3,069	14,690
22	3,069	3,452	3,316	4,236	3,069	17,142
23	1,946	1,000	3,316	3,055	1,946	11,264
24	1,000	3,452	1,559	2,347	1,000	9,358
25	3,069	2,478	3,316	4,236	3,069	16,168
26	3,069	3,452	3,316	4,236	3,069	17,142
27	1,946	1,963	1,000	4,236	1,946	11,092
28	1,000	3,452	3,316	4,236	1,000	13,004
29	3,069	2,478	3,316	3,055	3,069	14,987
30	3,069	3,452	3,316	2,347	3,069	15,253
31	1,946	1,963	1,000	4,236	1,946	11,092
32	1,000	3,452	3,316	4,236	1,000	13,004
33	3,069	2,478	3,316	4,236	3,069	16,168
34	3,069	3,452	1,000	4,236	3,069	14,826
35	1,946	1,963	3,316	3,055	1,946	12,228

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta

UIN Suska Riau

State of

of

Sulawesi

South

Sumatra

Surabaya

Sydney

Tangerang

Tasikmalaya

Teknologi

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

36	1,000	3,452	3,316	2,347	1,000	11,115
37	3,069	2,478	3,316	4,236	3,069	16,168
38	3,069	3,452	1,000	4,236	3,069	14,826
39	1,946	1,963	3,316	4,236	1,946	13,408
40	1,000	3,452	3,316	4,236	1,000	13,004
41	3,069	2,478	3,316	3,055	3,069	14,987
42	3,069	3,452	1,000	2,347	3,069	12,937
43	1,946	1,963	3,316	4,236	1,946	13,408
44	1,000	3,452	3,316	4,236	1,000	13,004
45	3,069	2,478	1,000	4,236	3,069	13,852
46	3,069	3,452	3,316	4,236	3,069	17,142
47	1,946	1,963	3,316	3,055	1,946	12,228
48	1,000	3,452	1,000	2,347	1,000	8,799
49	3,069	2,478	3,316	4,236	3,069	16,168
50	3,069	3,452	3,316	4,236	3,069	17,142
51	1,946	1,963	2,221	4,236	1,946	12,313
52	1,000	3,452	3,316	4,236	1,000	13,004
53	3,069	2,478	3,316	3,055	3,069	14,987
54	3,069	3,452	1,881	2,347	3,069	13,818
55	1,946	1,963	3,316	4,236	1,946	13,408
56	1,000	3,452	3,316	4,236	1,000	13,004
57	3,069	2,478	3,316	4,236	3,069	16,168
58	3,069	3,452	3,316	4,236	3,069	17,142
59	1,946	1,963	3,316	3,055	1,946	12,228
60	1,000	3,452	1,881	2,347	1,000	9,680
61	3,069	1,000	3,316	4,236	3,069	14,690
62	3,069	3,452	3,316	4,236	3,069	17,142
63	1,946	1,963	3,316	4,236	1,946	13,408
64	1,000	3,452	3,316	4,236	1,000	13,004
65	3,069	1,586	3,316	3,055	3,069	14,095
66	3,069	3,452	1,881	2,347	3,069	13,818
67	1,946	1,586	3,316	4,236	1,946	13,031
68	1,000	3,452	3,316	4,236	1,000	13,004
69	3,069	1,000	3,316	4,236	3,069	14,690
70	3,069	1,000	1,881	4,236	3,069	13,254
71	1,946	1,000	3,316	3,055	1,946	11,264
72	1,000	3,452	3,316	2,347	1,000	11,115
73	3,069	1,000	1,881	4,236	3,069	13,254
74	3,069	3,452	3,316	4,236	3,069	17,142
75	1,946	1,963	3,316	4,236	1,946	13,408
76	1,000	3,452	3,316	4,236	1,000	13,004

74	3,069	1,000	1,881	3,055	3,069	12,074
75	3,069	3,452	3,316	2,347	3,069	15,253
76	1,946	1,963	3,316	4,236	1,946	13,408
77	1,000	3,452	1,881	4,236	1,000	11,569
78	3,069	2,478	3,316	4,236	3,069	16,168
79	3,069	3,452	3,316	4,236	3,069	17,142
80	1,946	1,963	1,881	3,055	1,946	10,793
81	1,000	3,452	3,316	2,347	1,000	11,115
82	3,069	2,478	2,221	4,236	3,069	15,072
83	3,069	3,452	3,316	4,236	3,069	17,142
84	1,946	1,963	3,316	4,236	1,946	13,408
85	1,000	3,452	2,221	4,236	1,000	11,908
86	3,069	2,478	3,316	3,055	3,069	14,987
87	3,069	2,478	3,316	2,347	3,069	14,279
88	1,946	2,478	3,316	4,236	1,946	13,923
92	1,000	3,452	2,221	4,236	1,000	11,908

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

©

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

R	ITEM PERNYATAAN VARIABEL X2					SKOR
	1	2	3	4	5	
1	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	5,000
2	3,069	1,000	3,069	2,498	3,069	12,705
3	1,946	2,315	1,946	2,498	1,946	10,652
4	3,069	2,315	3,069	2,498	3,069	14,020
5	3,069	2,315	3,069	3,399	3,069	14,921
6	1,946	3,167	1,946	3,399	1,946	12,405
7	1,000	2,315	1,000	2,498	1,000	7,813
8	3,069	4,241	3,069	4,488	3,069	17,935
9	3,069	4,241	3,069	4,488	3,069	17,935
10	1,946	3,167	1,946	3,399	1,946	12,405
11	1,000	2,315	1,000	2,498	1,000	7,813
12	1,000	4,241	3,069	4,488	1,000	13,797
13	3,069	4,241	3,069	4,488	3,069	17,935
14	1,946	3,167	1,946	3,399	1,946	12,405
15	3,069	2,315	1,000	2,498	3,069	11,951
16	3,069	4,241	3,069	4,488	3,069	17,935
17	3,069	4,241	3,069	4,488	3,069	17,935
18	1,946	3,167	1,946	3,399	1,946	12,405
19	1,000	2,315	1,000	2,498	1,000	7,813
20	3,069	2,315	1,000	2,498	3,069	11,951
21	3,069	4,241	3,069	4,488	3,069	17,935
22	1,946	3,167	1,946	3,399	1,946	12,405
23	1,000	4,241	3,069	4,488	1,000	13,797
24	3,069	4,241	3,069	4,488	3,069	17,935
25	3,069	4,241	3,069	4,488	3,069	17,935
26	1,946	3,167	1,946	3,399	1,946	12,405
27	1,000	2,315	1,000	2,498	1,000	7,813
28	3,069	4,241	3,069	4,488	3,069	17,935
29	3,069	4,241	3,069	4,488	3,069	17,935
30	1,946	3,167	1,946	3,399	1,946	12,405
31	1,000	2,315	1,000	2,498	1,000	7,813
32	3,069	4,241	3,069	4,488	3,069	17,935
33	3,069	4,241	3,069	4,488	3,069	17,935
34	1,946	3,167	1,946	3,399	1,946	12,405
35	1,000	2,315	1,000	2,498	1,000	7,813
36	3,069	4,241	3,069	4,488	3,069	17,935
37	3,069	4,241	3,069	4,488	3,069	17,935
38	1,946	3,167	1,946	3,399	1,946	12,405
39	1,000	2,315	1,000	2,498	1,000	7,813

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

40	3,069	4,241	3,069	4,488	3,069	17,935
41	3,069	4,241	3,069	4,488	3,069	17,935
42	1,946	3,167	1,946	3,399	1,946	12,405
43	1,000	2,315	1,000	2,498	1,000	7,813
44	3,069	4,241	3,069	4,488	3,069	17,935
45	3,069	4,241	3,069	4,488	3,069	17,935
46	1,946	3,167	1,946	3,399	1,946	12,405
47	1,000	2,315	1,000	2,498	1,000	7,813
48	3,069	4,241	3,069	4,488	3,069	17,935
49	3,069	4,241	3,069	4,488	3,069	17,935
50	1,946	3,167	1,946	3,399	1,946	12,405
51	1,000	2,315	1,000	2,498	1,000	7,813
52	3,069	4,241	3,069	4,488	3,069	17,935
53	3,069	4,241	3,069	4,488	3,069	17,935
54	1,946	3,167	1,946	3,399	1,946	12,405
55	1,000	2,315	1,000	2,498	1,000	7,813
56	3,069	4,241	3,069	4,488	3,069	17,935
57	3,069	4,241	3,069	4,488	3,069	17,935
58	1,946	3,167	1,946	3,399	1,946	12,405
59	1,000	2,315	1,000	2,498	1,000	7,813
60	3,069	4,241	3,069	4,488	3,069	17,935
61	3,069	4,241	3,069	4,488	3,069	17,935
62	1,946	3,167	1,946	3,399	1,946	12,405
63	1,000	2,315	1,000	2,498	1,000	7,813
64	3,069	4,241	3,069	4,488	3,069	17,935
65	3,069	4,241	3,069	4,488	3,069	17,935
66	1,946	3,167	1,946	3,399	1,946	12,405
67	1,000	2,315	1,000	2,498	1,000	7,813
68	3,069	4,241	3,069	4,488	3,069	17,935
69	3,069	4,241	3,069	4,488	3,069	17,935
70	1,946	3,167	1,946	3,399	1,946	12,405
71	1,000	2,315	1,000	2,498	1,000	7,813
72	3,069	4,241	3,069	4,488	3,069	17,935
73	3,069	4,241	3,069	4,488	3,069	17,935
74	1,946	3,167	1,946	3,399	1,946	12,405
75	1,000	2,315	1,000	2,498	1,000	7,813
76	3,069	4,241	3,069	4,488	3,069	17,935
77	3,069	4,241	3,069	4,488	3,069	17,935
78	1,946	3,167	1,946	3,399	1,946	12,405
79	1,000	2,315	1,000	2,498	1,000	7,813
80	3,069	4,241	3,069	4,488	3,069	17,935

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

81	3,069	4,241	3,069	4,488	3,069	17,935
82	1,946	3,167	1,946	3,399	1,946	12,405
83	1,000	2,315	1,000	2,498	1,000	7,813
84	3,069	4,241	3,069	4,488	3,069	17,935
85	3,069	4,241	3,069	4,488	3,069	17,935
86	1,946	3,167	1,946	3,399	1,946	12,405
87	1,000	2,315	1,000	2,498	1,000	7,813
88	3,069	4,241	3,069	4,488	3,069	17,935
89	3,069	4,241	3,069	4,488	3,069	17,935
90	1,946	3,167	1,946	3,399	1,946	12,405
91	1,000	2,315	1,000	2,498	1,000	7,813
92	3,069	4,241	3,069	4,488	3,069	17,935

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

R	ITEM PERNYATAAN VARIABEL Y					SKOR
	1	2	3	4	5	
1	3,069	1,000	3,384	1,844	3,069	12,366
2	1,946	1,936	2,238	1,844	1,946	9,911
3	1,000	1,000	1,866	1,000	1,000	5,866
4	3,069	3,043	3,384	3,077	3,069	15,643
5	3,069	3,043	3,384	3,077	3,069	15,643
6	3,069	3,043	3,384	3,077	3,069	15,643
7	1,946	1,000	2,238	1,844	1,946	8,975
8	1,000	3,043	1,866	1,000	1,000	7,909
9	3,069	1,936	3,384	3,077	3,069	14,535
10	3,069	3,043	3,384	3,077	3,069	15,643
11	1,946	1,000	2,238	3,077	1,946	10,209
12	1,000	3,043	3,384	3,077	1,000	11,505
13	3,069	1,936	3,384	1,844	3,069	13,302
14	3,069	3,043	1,866	1,000	3,069	12,047
15	1,946	1,000	3,384	3,077	1,946	11,354
16	1,000	3,043	1,520	3,077	1,000	9,641
17	3,069	1,936	3,384	3,077	3,069	14,535
18	3,069	3,043	3,384	3,077	3,069	15,643
19	1,946	1,000	3,384	1,844	1,946	10,121
20	1,000	3,043	1,520	1,000	1,000	7,564
21	3,069	1,936	3,384	3,077	3,069	14,535
22	3,069	3,043	3,384	3,077	3,069	15,643
23	1,946	1,000	1,000	3,077	1,946	8,970
24	1,000	3,043	3,384	3,077	1,000	11,505
25	3,069	1,936	3,384	1,844	3,069	13,302
26	3,069	3,043	3,384	1,000	3,069	13,565

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

27	1,946	1,000	1,000	3,077	1,946	8,970
28	1,000	3,043	3,384	3,077	1,000	11,505
29	3,069	1,936	3,384	3,077	3,069	14,535
30	3,069	3,043	1,000	3,077	3,069	13,259
31	1,946	1,000	3,384	1,844	1,946	10,121
32	1,000	3,043	3,384	1,000	1,000	9,427
33	3,069	1,936	3,384	3,077	3,069	14,535
34	3,069	3,043	1,000	3,077	3,069	13,259
35	1,946	1,000	3,384	3,077	1,946	11,354
36	1,000	3,043	3,384	3,077	1,000	11,505
37	3,069	1,936	3,384	1,844	3,069	13,302
38	3,069	3,043	1,000	1,000	3,069	11,181
39	1,946	1,000	3,384	3,077	1,946	11,354
40	1,000	3,043	3,384	3,077	1,000	11,505
41	3,069	1,936	1,000	3,077	3,069	12,151
42	3,069	3,043	3,384	3,077	3,069	15,643
43	1,946	1,000	3,384	1,844	1,946	10,121
44	1,000	3,043	1,000	1,000	1,000	7,043
45	3,069	1,936	3,384	3,077	3,069	14,535
46	3,069	3,043	3,384	3,077	3,069	15,643
47	1,946	1,000	2,238	3,077	1,946	10,209
48	1,000	3,043	3,384	3,077	1,000	11,505
49	3,069	1,936	3,384	1,844	3,069	13,302
50	3,069	3,043	1,866	1,000	3,069	12,047
51	1,946	1,000	3,384	3,077	1,946	11,354
52	1,000	3,043	3,384	3,077	1,000	11,505
53	3,069	1,936	3,384	3,077	3,069	14,535
54	3,069	3,043	3,384	3,077	3,069	15,643
55	1,946	1,000	3,384	1,844	1,946	10,121
56	1,000	3,043	1,866	1,000	1,000	7,909
57	3,069	1,936	3,384	3,077	3,069	14,535
58	3,069	3,043	3,384	3,077	3,069	15,643
59	1,946	1,000	3,384	3,077	1,946	11,354
60	1,000	3,043	3,384	3,077	1,000	11,505
61	3,069	1,936	3,384	1,844	3,069	13,302
62	3,069	3,043	1,866	1,000	3,069	12,047
63	1,946	1,000	3,384	3,077	1,946	11,354
64	1,000	3,043	3,384	3,077	1,000	11,505
65	3,069	1,936	3,384	3,077	3,069	14,535
66	3,069	3,043	1,866	3,077	3,069	14,125
67	1,946	1,000	3,384	1,844	1,946	10,121

68	1,000	3,043	3,384	1,000	1,000	9,427
69	3,069	1,936	1,866	3,077	3,069	13,017
70	3,069	3,043	3,384	3,077	3,069	15,643
71	1,946	1,000	3,384	3,077	1,946	11,354
72	1,000	3,043	3,384	3,077	1,000	11,505
73	3,069	1,936	1,866	1,844	3,069	11,784
74	3,069	3,043	3,384	1,000	3,069	13,565
75	1,946	1,000	3,384	3,077	1,946	11,354
76	1,000	3,043	1,866	3,077	1,000	9,987
77	3,069	1,936	3,384	3,077	3,069	14,535
78	3,069	3,043	3,384	3,077	3,069	15,643
79	1,946	1,000	1,866	1,844	1,946	8,603
80	1,000	3,043	3,384	1,000	1,000	9,427
81	3,069	1,936	2,238	3,077	3,069	13,390
82	3,069	3,043	3,384	3,077	3,069	15,643
83	1,946	1,000	3,384	3,077	1,946	11,354
84	1,000	3,043	2,238	3,077	1,000	10,359
85	3,069	1,936	3,384	1,844	3,069	13,302
86	3,069	3,043	3,384	1,000	3,069	13,565
87	1,946	1,000	3,384	3,077	1,946	11,354
88	1,000	3,043	2,238	3,077	1,000	10,359
89	3,069	3,043	3,384	3,077	3,069	15,643
90	1,946	1,000	3,384	3,077	1,946	11,354
91	1,000	3,043	2,238	3,077	1,000	10,359
92	3,069	1,936	3,384	1,844	3,069	13,302

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Lampiran 5
Uji Validitas

Hasil Uji Validitas Angket Bauran Produk

		Correlations					
		x1.1	x1.2	x1.3	x1.4	x1.5	Skor
x1.1	Pearson Correlation	1	-.215*	-.022	.041	.937**	.494**
	Sig. (2-tailed)		.039	.833	.700	.000	.000
	N	92	92	92	92	92	92
x1.2	Pearson Correlation	-.215*	1	.022	.030	-.179	.440**
	Sig. (2-tailed)	.039		.837	.779	.089	.000
	N	92	92	92	92	92	92
x1.3	Pearson Correlation	-.022	.022	1	.196	-.042	.560**
	Sig. (2-tailed)	.833	.837		.061	.691	.000
	N	92	92	92	92	92	92
x1.4	Pearson Correlation	.041	.030	.196	1	.070	.485**
	Sig. (2-tailed)	.700	.779	.061		.505	.000
	N	92	92	92	92	92	92
x1.5	Pearson Correlation	.937**	-.179	-.042	.070	1	.514**
	Sig. (2-tailed)	.000	.089	.691	.505		.000
	N	92	92	92	92	92	92
Skor	Pearson Correlation	.494**	.440**	.560**	.485**	.514**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	92	92	92	92	92	92

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Hasil Uji Validitas Angket Kualitas Pelayanan

		Correlations					
		x2.1	x2.2	x2.3	x2.4	x2.5	skor
x2.1	Pearson Correlation	1	.753**	.874**	.790**	1.000**	.934**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000
	N	92	92	92	92	92	92
x2.2	Pearson Correlation	.753**	1	.870**	.980**	.753**	.929**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
	N	92	92	92	92	92	92
x2.3	Pearson Correlation	.874**	.870**	1	.907**	.874**	.960**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
	N	92	92	92	92	92	92
x2.4	Pearson Correlation	.790**	.980**	.907**	1	.790**	.952**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000
	N	92	92	92	92	92	92
x2.5	Pearson Correlation	1.000**	.753**	.874**	.790**	1	.934**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000
	N	92	92	92	92	92	92
skor	Pearson Correlation	.934**	.929**	.960**	.952**	.934**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	92	92	92	92	92	92

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Hasil Uji Validitas Angket minat pembelian

		Correlations					
		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	skor
Y1	Pearson Correlation	1	-.055	.086	.082	1.000**	.726**
	Sig. (2-tailed)		.605	.416	.437	.000	.000
	N	92	92	92	92	92	92
Y2	Pearson Correlation	-.055	1	-.092	-.115	-.055	.223*
	Sig. (2-tailed)	.605		.382	.273	.605	.032
	N	92	92	92	92	92	92
Y3	Pearson Correlation	.086	-.092	1	.226*	.086	.595**
	Sig. (2-tailed)	.416	.382		.030	.416	.000
	N	92	92	92	92	92	92
Y4	Pearson Correlation	.082	-.115	.226*	1	.082	.438**
	Sig. (2-tailed)	.437	.273	.030		.437	.000
	N	92	92	92	92	92	92
Y5	Pearson Correlation	1.000**	-.055	.086	.082	1	.726**
	Sig. (2-tailed)	.000	.605	.416	.437		.000
	N	92	92	92	92	92	92
Skor	Pearson Correlation	.726**	.223*	.595**	.438**	.726**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.032	.000	.000	.000	
	N	92	92	92	92	92	92

Lampiran 6

Uji Reabilitas

Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Variabel Bauran Produk (x1)

Cronbach's Alpha	N of Items
.878	5

Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Variabel Kualitas Pelayanan (x2)

Cronbach's Alpha	N of Items
.968	5

Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Variabel Minat Pembelian (Y)

Cronbach's Alpha	N of Items
.787	5

Lampiran 7

Hasil Uji Multikolinearitas

Model		Coefficients ^a				Collinearity Statistics		
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Tolerance	VIF
	B	Std. Error	Beta					
1	(Constant)	13.495	2.174		6.207	.000		
	x1	.301	.092	.324	3.260	.002	.983	1.017
	x2	.084	.060	.139	1.396	.166	.983	1.017

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Lampiran 8

Hasil Uji Heteroskedastisitas

		Correlations			Unstandardized
			x1	x2	Residual
Spearman's rho	x1	Correlation Coefficient	1.000	.117	-.006
		Sig. (2-tailed)	.	.265	.955
		N	92	92	92
	x2	Correlation Coefficient	.117	1.000	.041
		Sig. (2-tailed)	.265	.	.695
		N	92	92	92
Unstandardized Residual		Correlation Coefficient	-.006	.041	1.000
		Sig. (2-tailed)	.955	.695	.
		N	92	92	92

Lampiran 9

Hasil Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		x1	x2	y	Unstandardized
					Residual
N		92	92	92	92
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	20.80	21.07	21.53	.0000000
	Std. Deviation	2.653	4.057	2.465	2.29124509
Most Extreme Differences	Absolute	.166	.280	.172	.079
	Positive	.166	.166	.172	.079
	Negative	-.127	-.280	-.121	-.065
Test Statistic		.166	.280	.172	.079
Asymp. Sig. (2-tailed)		.000 ^c	.000 ^c	.000 ^c	.200 ^{c,d}

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Lampiran 10

Hasil Uji Regresi Linier Berganda

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized	t	Sig.
		B	Std. Error	Coefficients Beta		
1	(Constant)	13.495	2.174		6.207	.000
	x1	.301	.092	.324	3.260	.002
	x2	.084	.060	.139	2.396	.001

a. Dependent Variable: y

Lampiran 11

Hasil Analisis Koefisien Determinasi Antara Variabel Bauran Produk (X₁) Dan Kualitas Pelayanan (X₂) Terhadap minat Konsumen (Y)

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.369 ^a	.136	.117	2,31685

a. Predictors: (Constant), Kualitas Pelayanan, Bauran Produk

Lampiran 12

Hasil Uji F

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	75.170	2	37.585	7.002	.001 ^b
	Residual	477.732	89	5.368		
	Total	552.902	91			

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

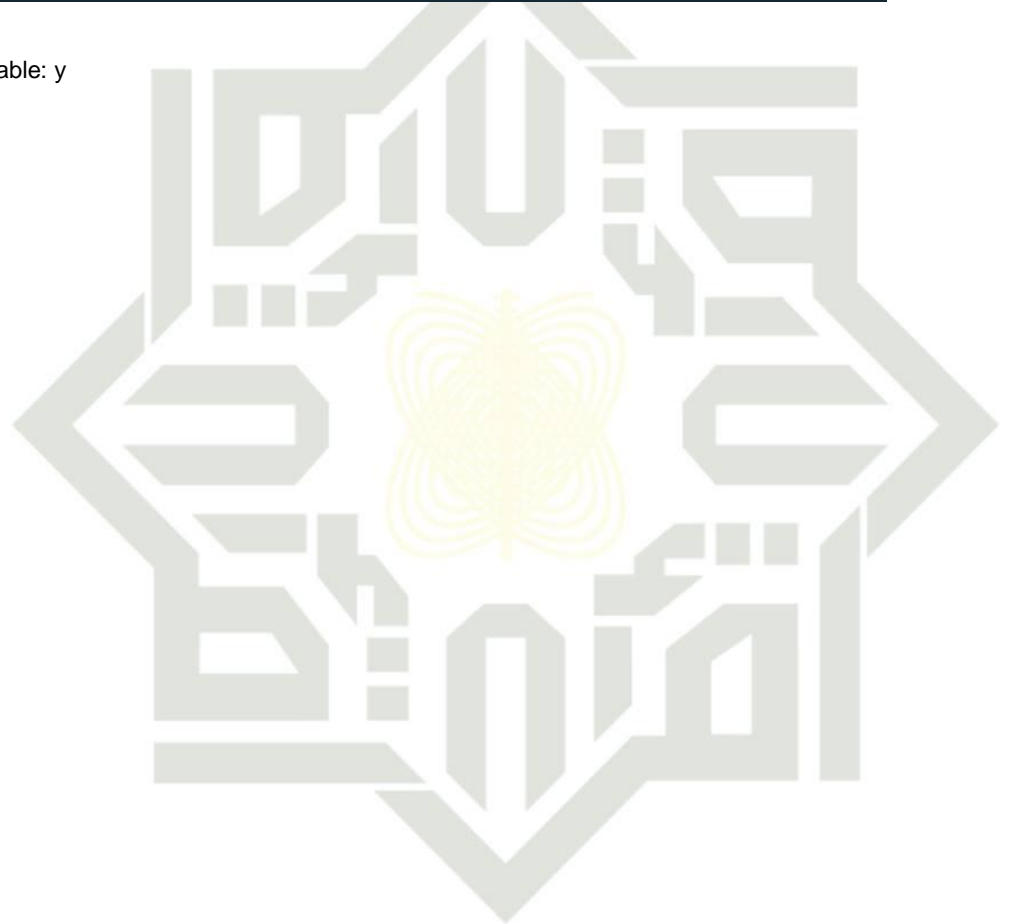
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Lampiran 13

Hasil Uji T

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	13.495	2.174		6.207	.000
	x1	.301	.092	.324	3.260	.002
	x2	.084	.060	.139	2.396	.001

a. Dependent Variable: y



UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Lampiran 14

Dokumtasi Penelitian

© Hak cipta

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Toko PM Collection dari luar



Toko PM Collection dari dalam

arif Kasim Riau

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Produk dari toko PM Collection

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Kepala toko PM Collection



Konsumen toko PM Collection (pengisian angket)



Konsumen toko PM Collection (pengisian angket)

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



**PENGESAHAN
PERBAIKAN SKRIPSI**

Skrripsi dengan judul : **“PENGARUH BAURAN PRODUK DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN BUSANA MUSLIMAH DI TOKO PM COLLECTION PEKANBARU DITINJAU MENURUT PERSPEKTIF EKONOMI SYARIAH”**, yang ditulis oleh :

Nama : Wirdah Hasibuan
Nim : 11820523021
Program Studi : Ekonomi Syariah

Telah di perbaiki sesuai dengan permintaan Tim Penguji Munaqasyah Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Pekanbaru, 31 Oktober 2022

TIM PENGUJI MUNAQASYAH

Direktur **H. Muhammad Said, HM., MA., MM**

Sekretaris **Samsurizal, SE., M.Sc., Ak, CA**

Penguji I **Wali Saputra, SE., Ak, MA**

Penguji II **Muhammad Albahi, SE., M.Si., Ak, CA**

Kepala Sub Bagian Akademik
Fakultas Syariah dan Hukum

Jalinus, S.Ag

NIP. 197508012007011023

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip, menyalin, atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
 UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
 FAKULTAS SYARI'AH DAN HUKUM
 كلية الشريعة والقانون
 FACULTY OF SHARI'AH AND LAW

Jl. H.R. Soebrantas No. 155 KM. 15 Tuah Madani - Pekanbaru 28293 PO.Box. 1004 Telp. / Fax 0761-562052
 Web. www.fasih.uin-suska.ac.id Email : fasih@uin-suska.ac.id

© Hak Cipta milik UIN Suska Riau
 State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 b. Penjiwaan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Urut : 04/F.I/PP.01.1/2997/2022

Pekanbaru, 13 April 2022

Penting

Pembimbing Skripsi

Kepada

- Yth 1. Dr. Amrul Muzan , M.Ag, Pemb. I Materi
 2. Desi Devrika Devra, SHI, M.Si, Pemb. II Metodologi
 Dosen Fakultas Syari'ah dan Hukum
 UIN Sultan Syarif Kasim Riau
 Pekanbaru

السَّلَامُ عَلَيْكُمْ وَرَحْمَةُ اللَّهِ وَبَرَكَاتُهُ

Dengan Hormat,

Bersama ini kami minta kesediaan Saudara untuk membimbing mahasiswa Fakultas Syari'ah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau dalam menyusun Skripsi sebagai berikut :

Nama	WIRDAH HASIBUAN
NIM	11820523021
Jurusan	Ekonomi Syariah S1
Judul Skripsi	Analisis Strategi Pemasaran Dalam Menarik Minat Beli Busana Muslim Dengan Sistem Online dan Offline Pada Toko PM Collection Pekanbaru Dalam Perspektif Ekonomi Syariah
Lama Membimbing	Maksimal 6 bulan (13 April 2022 s.d 13 Oktober 2022)

Kepada Saudara diharapkan membimbing metodologi dan materi, sebagaimana proposal terlampir. Demikian disampaikan atas kerjasama Saudara, terima kasih.

UIN SUSKA RIAU



a.n. Dekan
 Wakil Dekan I

Dr. H. Erman, M.Ag
 NIP. 19751217 200112 1 003

Tembusan:
 Dekan Fakultas Syari'ah dan Hukum



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS SYARI'AH & HUKUM

كلية الشريعة و القانون

FACULTY OF SHARI'AH AND LAW

Jl. H. R. Soebrantas No. 155 KM. 15 Tuahmadani - Pekanbaru 28293 PO. Box. 1004 Telp / Fax. 0761-562052
Web. www.fasih.uin-suska.ac.id Email : fasih@uin-suska.ac.id

© Hak Cipta milik UIN Suska Riau

Un.04/F.I/PP.00.9/5634/2022

Pekanbaru, 01 Juli 2022

Biasa
1 (Satu) Proposal
Mohon Izin Riset

Kepada
Yth. Kepala Dinas Penanaman Modal dan PTSP
Provinsi Riau

Assalamu 'alaikum warahmatullahi wabarakatuh

Disampaikan bahwa salah seorang mahasiswa Fakultas Syari'ah dan Hukum Universitas Sultan Syarif Kasim Riau :

Nama	: WIRDAH HASIBUAN
NIM	: 11820523021
Jurusan	: Ekonomi Syariah S1
Semester	: VIII (Delapan)
Lokasi	: Toko PM Collection Pekanbaru Jalan Cipta Karya Panam, Sidomulyo Barat, Kecamatan Tampan

bermaksud akan mengadakan riset guna menyelesaikan Penulisan Skripsi yang berjudul :
PENGARUH BAURAN PRODUK DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP
MINAT BELI KONSUMEN BUSANA MUSLIM DI TOKO PM COLLECTION
PEKANBARU DITINJAU MENURUT PERSPEKTIF EKONOMI SYARIAH.

Pelaksanaan kegiatan riset ini berlangsung selama 3 (tiga) bulan terhitung mulai tanggal surat ini dibuat. Untuk itu kami mohon kiranya kepada Saudara berkenan memberikan izin guna terlaksananya riset dimaksud.

Demikian disampaikan, terima kasih.



Dr. H. Asmaul Abdul Munir, I.c, MA
NIP. 1966062002121002

embusan
Rektor UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Ha Cipta dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang menyalin atau sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
Fenugitpan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



SURAT KETERANGAN

Nomor: 00.6/07/2022

Saya yang bertanda tangan dibawah ini, selaku owner atau pimpinan Butik PM Collection Cabang Cipta karya menyatakan benar bahwa saudari :

Nama : Wirdah Hasbuan
 NIM : 11020523021
 Jurusan : Ekonomi Syariah

Telah melaksanakan penelitiannya yang berjudul: **“Pengaruh Bauran Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Konsumen Busana Muslim Di Toko PM Collection Pekanbaru Ditinjau Menurut Perspektif Ekonomi Syariah”** di toko PM Collection cabang jl. Cipta Karya.

Demikian surat ini kami buat untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Pekanbaru, 07 Juli 2022

Owner/Pimpinan PM Collection

Dewi Fitri Nengsih

UIN SUSKA RIAU

© Hak Cipta Milik UIN Suska Riau State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang menunggui sebagian atau seluruhnya tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



PEMERINTAH PROVINSI RIAU
DINAS PENANAMAN MODAL DAN PELAYANAN TERPADU SATU PINTU

Gedung Menara Lancang Kuning Lantai I dan II Komp. Kantor Gubernur Riau
 Jl. Jend. Sudirman No. 460 Telp. (0761) 39064 Fax. (0761) 39117 **PEKANBARU**
 Email : dpmptsp@riau.go.id

REKOMENDASI

Nomor : 503/DPMPSTP/NON IZIN-RISET/48973
 TENTANG



**PELAKSANAAN KEGIATAN RISET/PRA RISET
 DAN PENGUMPULAN DATA UNTUK BAHAN SKRIPSI**

1.04.02.01

Kepala Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Provinsi Riau, setelah membaca Surat permohonan Riset dari : **Kuasa Dekan Fakultas Syariah dan Hukum UIN SUSKA RIAU, Nomor : 01/F/PP.00-9/5634/2022 Tanggal 1 Juli 2022**, dengan ini memberikan rekomendasi kepada:

- | | |
|----------------------|---|
| 1. Nama | : WIRDAH HASIBUAN |
| 2. NIK/KTP | : 11820523021 |
| 3. Program Studi | : EKONOMI SYARIAH |
| 4. Jenjang | : S1 |
| 5. Alamat | : PEKANBARU |
| 6. Judul Penelitian | : PENGARUH BAURAN PRODUK DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN BUSANA MUSLIM DI TOKO PM COLLECTION PEKANBARU DITINJAU MENURUT PERSPEKTIF EKONOMI SYARIAH |
| 7. Lokasi Penelitian | : TOKO PM COLLECTION PEKANBARU, JALAN CIPTA KARYA PANAM, SIDOMULYO BARAT, KECAMATAN TAMPAN |

Dengan ketentuan sebagai berikut:

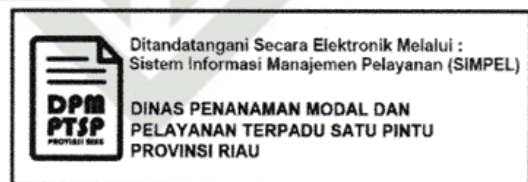
1. Tidak melakukan kegiatan yang menyimpang dari ketentuan yang telah ditetapkan.

2. Pelaksanaan Kegiatan Penelitian dan Pengumpulan Data ini berlangsung selama 6 (enam) bulan terhitung mulai tanggal rekomendasi ini diterbitkan.

3. Kepada pihak yang terkait diharapkan dapat memberikan kemudahan serta membantu kelancaran kegiatan Penelitian dan Pengumpulan Data dimaksud.

Demikian rekomendasi ini dibuat untuk dipergunakan seperlunya.

Dibuat di : Pekanbaru
 Pada Tanggal : 4 Juli 2022



UIN SUSKA RIAU

Disampaikan kepada :

1. Kepala Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Provinsi Riau di Pekanbaru

2. Walikota Pekanbaru

3. Up. Kaban Kesbangpol dan Linmas di Pekanbaru

4. Kuasa Dekan Fakultas Syariah dan Hukum UIN SUSKA RIAU di Pekanbaru

5. Yang Bersangkutan

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kitab atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau



RIWAYAT HIDUP PENULIS

Penulis bernama Wirdah Hasibuan. Penulis lahir di Sibuhuan pada tanggal 12 Desember 1999 dari pasangan Ayahanda Burhanuddin Hasibuan dan Ibunda Nur Halimah Lubis. Adapun jenjang pendidikan penulis dimulai dari SDN 0101 Sibuhuan selesai pada tahun 2012, kemudian melanjutkan pendidikan di MTsN 1 Padang Lawas selesai pada tahun 2015 dan melanjutkan di MAN 1 Padang Lawas selesai pada tahun 2018.

Kemudian penulis melanjutkan pendidikan S1 di Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau dengan mengambil jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Syariah dan Hukum, dan lulus pada tahun 2022 dengan judul skripsi “Pengaruh Bauran Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Konsumen Busana Muslimah di Toko PM *Collection* Ditinjau Menurut Perspektif Syariah” dengan menyandang gelar Sarjana Ekonomi (S.E).

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.