

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah Ma'ruf, *Wirausaha Berbasis Syariah*, Cet-1, Banjarmasin: Antasari Press, 2010. .
- Abdullah Thamrin & Tantri Francis, *Manajemen Pemasaran*, Cet ke-1, Jakarta: Rajawali Pres, 2012.
- Alma H. Buchari, *Dasar-Dasar Etika Bisnis Islami*, Cet. Ke-3, Bandung: CV. Alfabeta, 2003.
- Angipora Marius P., *Dasar-dasar Pemasaran*, Ed. Rev. Cet. II, Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada, 2002.
- Arifin Ali, *Seni Menjual: Prespektif Bisnis, Ide-ide Penjualan Serta Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: CV. Andi Offset, 2009.
- Assauri Sofjan, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Rajawali Pres, 2011.
- Aziz Abdul, *Ekonomi Islam Analisis Mikro & Makro*, Ed. Ke-1, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2008.
- Haroen Nasrun, *Fiqh Muamalah*, Cet. 2, Jakarta: Gaya Media Pratama, 2007.
- Hayani Nurrahmi, *Manajemen Pemasaran Bagi Pendidikan Ekonomi*, Pekanbaru: Suska Press, 2012.
- Jual Beli Dalam Perspektif Islam, Tanggal 11 Agustus 2013, Jam 11:12 WIB.  
<http://errozzelharb.wordpress.com/2011/01/23/jual-beli-dalam-perspektif-islam/>
- Jusmaliani, *Bisnis Berbasis Syariah*, Cet. I, Jakarta: Bumi Aksara, 2008
- Kasmir, *Pemasaran Bank*, Ed. Revisi, Cet. 1, Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2004.
- Kevin Lane Keller, Kotler Philip, *Manajemen Pemasaran*, Ed. II, (Jakarta: PT. Indeks, 2008.
- Kotler Philip , *Manajemen Pemasaraan*, Jakarta : Prenhallindo, 2005
- Mawardi, *Ekonomi Islam*, Cet. Pertama, Pekanbaru: Alaf Riau, 2007.
- Muda A. K. Ahmad, *Kamus Lengkap Bahasa Indonesia Dilengkapi dengan Ejaan yang Disempurnakan (EYD)*, Cet. Pertama, Jakarta: Reality Publisher, 2006.
- Muhammad, *Metodelogi Penelitian Ekonomi Islam Pendekatan Kuntitatif*, Cet. Ke-1, Jakarta: Rajawali Pers, 2008.

- Natadiwiryah Muhandis, *Etika Bisnis Islam*, Cet.-1, Jakarta: Granada Press, 2007.
- Rahman Arif, *Strategi Dahsyat Marketing Mix For Small Business: Cara Jitu Merontokkan Pesaing*, Cet.1, Jakarta: TransMedia, 2010.
- Rangkuti Fredy, *Strategi Promosi yang Kreatif & Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2009.
- Sadeli Lili, M & Ukas Maman, *Pengantar Bisnis Ilmu Menjual*, Cet. I, Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2000.
- Stanton J. William, *Prinsip Pemasaran*, Jilid 1, Ed. Ke-7, Jakarta: PT. Gelora Aksara Pratama, 1984.
- Suhendi Hendi, *Fiqh Muamalah*, Ed. 1, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2008.
- Sula M. Syakir, *Asuransi Syariah (Life And General) konsep & Sistem Operasional*, Cet. I, Jakarta: Gema Insani Press, 2004.
- Suyanto M, *Marketing Strategy (Top Brand Indonesia)*, Ed. I, Yogyakarta: CV. Andi Offset, 2007.
- Suyanto M., *Muhammad Business Strategy & Ethics (Etika & Strategi Bisnis Muhammad, SAW)*, Ed. 1, Yogyakarta: CV. Andi Offset, 2008.
- Swastha Basu, *Manajemen Penjualan*, Yogyakarta: BPFE, 2012.
- Syihabudhin Sopiah, *Manajemen Bisnis Ritel*, Ed. 1, Yogyakarta: CV. Andi Offset, 2008.
- Tjiptono Fandy, *Strategi Pemasaran*, Ed. III, Yogyakarta: CV. Andi Offset, 2008.
- Wahjono Sentot Imam, *Manajemen Pemasaran Bank*, Ed.1, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2010.
- Wimcycle Go Green With Family Bicycle Set “Our Family Life Cycle”, Tanggal 23 Februari 2013, Jam 11:45 WIB. <http://Wimcycle Go Green With Family Bicycle Set “Our Family Life Cycle”.com>.
- Wimcycle marketing award, Tgl 23 Februari 2013, Jam 12:01 WIB. <http://wimcycle marketing award.com/peserta foto/ makalah/32 makalah>.
- Zulkarnain, *Ilmu Menjual, Pendekatan Teoritis & Kecakapan Menjual*, Ed. 1, Cet. 1 Yogyakarta: Graha Ilmu, 2012.