

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Setelah banyaknya pemaparan yang diuraikan pada bab-bab sebelumnya, maka dapat diambil kesimpulan bahwa sebagai berikut:

1. Pelaksanaan penjualan produk sepeda merek Wimcycle yaitu penjualan secara grosir dan eceran. UD. Firman dalam menarik konsumen baik itu penjualan secara grosir maupun eceran itu cekatan dan tanggap terhadap konsumen dalam menawarkan harga yang relatif terjangkau, varians/ pilihan produk yang bermacam-macam, kualitas produk yang ada pada sepeda merek Wimcycle, ketahanan produk, kenyamanan produk sepeda ketika dibawa jalan santai, jaminan, garansi, warna yang beranekaragam, dan didukung oleh label Topbrand, Superband dan SNI.
2. Faktor-faktor yang mempengaruhi penjualan produk sepeda merek Wimcycle yaitu produk sepeda Wimcycle ini memiliki kualitas yang bagus karena memiliki model produk yang beranekaragam, ketahanan produk, kenyamanan produk, jaminan & garansi 5 tahun yang sudah SNI tetapi garansi ini hanya pada Frame saja. Harga yang beranekaragam sesuai dengan ukuran 12, 16, 18, 20, 24, 26 dan harga terjangkau baik untuk kalangan menengah kebawah maupun menengah keatas. Tempat UD. Firman ini terjangkau karena lokasinya strategis, bisa di lalui oleh kendaraan umum, honda, mobil dan lain-lain. Promosi yang dilakukan

oleh UD. Firman ini melakukan ada melalui koran & brosur ketika aktivitas event-event tertentu misalnya melakukan promo-promo produk sepeda Wimcycle yang diperintahkan oleh pihak pabrik, sedangkan jalan santai dari pihak UD. Firman. Radio disiarkan pada FM Mentari jalan sukajadi promosinya setiap hari.

3. UD. Firman dalam melakukan aktivitas penjualan sepeda sudah sesuai dengan anjuran syariat Islam. UD. Firman baik itu dari pelaksanaan penjualan secara grosir & eceran bisa dilihat dari produk, harga, tempat & promosi sangat menghindari adanya penipuan dalam penjualannya.

B. Saran

Dari pemaparan di atas, ada beberapa saran yang menuntut penulis perlu dipertimbangkan oleh berbagai pihak, yaitu:

1. Kepada seluruh yang berkaitan dengan UD. Firman agar lebih giat lagi dalam memberitahukan spesifikasi dan kelebihan produk kepada konsumen. Agar konsumen mengetahui keunggulan dari produk yang akan dibelinya. Karena apabila UD. Firman memberitahukan kepada konsumen ataupun pelanggannya maka penjualan sepeda merek Wimcycle ini lebih mengalami peningkatan dari biasanya.
2. Kepada seluruh yang berkaitan dengan UD. Firman agar lebih giat lagi memasarkan produk sepeda merek Wimcycle tersebut harus lebih ditingkatkan lagi promosi penjualannya baik itu melalui radio, brosur dan koran.

3. Kepada para masyarakat, khususnya pedagang agar lebih gigih lagi dalam meningkatkan kualitas produk yang dijual oleh para pedagang baik itu sepeda Wimcycle, Family, Element, United Pacific dan lain-lain sebagainya harus bisa memenuhi keinginan konsumen. Agar produk sepeda yang ada dijual oleh para pedagang itu menarik konsumen untuk membelinya karena produk yang berkualitas, tahan lama, top merek, dan lain sebagainya.
4. Kepada para Mahasiswa dan Akademisi untuk selalu melakukan riset dan penelitian, khususnya dalam rangka peningkatan dan perbaikan UD. Firman sehingga hasil risetnya bermanfaat bagi masyarakat dan bisa meningkatkan pendapatan daerah/Negara.