

**KEUNGGULAN PENJUALAN PRODUK SEPEDA MEREK
WIMCYCLE PADA UD. FIRMAN JALAN TAMBUSAI
PEKANBARU DITINJAU MENURUT EKONOMI ISLAM**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Melengkapi Sebagai Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Syariah (SE.Sy.)**



Disusun Oleh :

GUSTIA NINGSIH

NIM. 10925007716

**PROGRAM S1
JURUSAN EKONOMI ISLAM
FAKULTAS SYARIAH DAN ILMU HUKUM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
PEKANBARU
1435 H/2014 M**



PENGESAHAN

Skripsi berjudul “Keunggulan Penjualan Produk Sepeda Merek Wimeycle Pada UD. Firman Jalan Tambusai Pekanbaru Ditinjau Menurut Ekonomi Islam” yang ditulis oleh:

Nama : GUSTIA NINGSIH
Nim : 10925007716
Jurusan : Ekonomi Islam

Telah dimunqasyahkan dalam Sidang Panitia Ujian Sarjana Program Strata Satu (S1) Fakultas Syari'ah dan Ilmu Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau pada:

Hari : Rabu
Tanggal : 15 Januari 2014
Bertepatan : 13 Safar 1435 H

Sehingga dapat diterima dan disahkan oleh Fakultas Syari'ah dan Ilmu Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Syari'ah (SI.Sy)

Pekanbaru, 24 Januari 2014

Dekan Fakultas Syari'ah dan Ilmu Hukum




Dr. H. Akbarizan, M.A., M.Pd
NIP. 19711001 199503 1 002

PANITIA UJIAN SARJANA

KETUA


M. Kastuhani, SH, MH
NIP. 19630909 199202 1 001


SEKRETARIS


Komruddin, MA
NIP. 19771018 200501 1 002

PENGUJI I


Darmawan Tia Indrajaya, MA
NIP. 19720901 200501 1 005

PENGUJI II


Afdhal Rinaldi, M.Ec
NIK. 130500005

ABSTRAK

Judul Penelitian: **“Keunggulan Penjualan Produk Sepeda Merek Wimcycle Pada UD. Firman Jalan Tambusai Pekanbaru Ditinjau Menurut Ekonomi Islam”**.

Skripsi ini berkaitan tentang UD. Firman dalam memperjualbelikan produk sepeda beranekaragam yaitu seperti Wimcycle, Family, Element, United & Pacific. Keunggulan penjualan produk sepeda yang belum diketahui oleh masyarakat tentang spesifikasi dan kelebihan produk sepeda merek Wimcycle yang berada di jalan Tambusai Pekanbaru dan sekitarnya. Untuk mengetahui mengapa keunggulan penjualan produk sepeda merek Wimcycle ini setiap bulannya mengalami peningkatan dalam penjualan. Adapun rumusan masalah dalam penelitian ini yaitu bagaimana pelaksanaan keunggulan penjualan produk sepeda merek Wimcycle, apa saja faktor-faktor yang mempengaruhi keunggulan penjualan produk sepeda merek Wimcycle dan bagaimana tinjauan ekonomi Islam terhadap keunggulan penjualan produk sepeda merek Wimcycle pada UD. Firman.

Populasi dalam penelitian ini adalah yang berjumlah 64 orang, dari populasi yang ada maka penulis mengambil sampel metode *Purposive Sampling* penelitian menentukan sendiri sebanyak 50% atau 32 orang, yang terdiri dari 1 orang pemilik UD. Firman, karyawan 10 orang dan konsumen 21 orang. Sumber data yang digunakan yaitu data primer dan data sekunder, langkah-langkah penelitian yang dilakukan penulis yaitu dengan metode observasi, wawancara, angket dan dokumentasi. kemudian analisa data dan pengambilan kesimpulan menggunakan metode deskriptif kualitatif yaitu menganalisa data dengan mengklasifikasikan data-data berdasarkan persamaan jenis dari data tersebut, kemudian diuraikan antara satu data dengan data yang lainnya sehingga diperoleh gambaran umum yang utuh tentang masalah yang diteliti.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pelaksanaan penjualan produk sepeda merek Wimcycle, untuk mengetahui faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi keunggulan penjualan produk sepeda merek Wimcycle

dan untuk mengetahui bagaimana pandangan ekonomi Islam terhadap keunggulan penjualan produk sepeda merek Wimcycle pada UD. Firman.

Hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa dalam pelaksanaan penjualan produk sepeda merek Wimcycle ini ada dua penjualan secara grosir dan eceran, faktor-faktor keunggulan penjualan produk sepeda merek Wimcycle bisa dilihat dari kualitas bahan baku, model produk, kenyamanan produk, ketahanan produk, beranekaragam warna, jaminan & garansi yang ada pada produk tersebut, harga jual sepeda yang beranekaragam/bervariasi, tempat penjualan sepeda/distribusi dan promosi. Dalam tinjauan ekonomi Islam UD. Firman melakukan aktivitas penjualan produk baik secara grosir & eceran bisa dilihat dari produk, harga, tempat & promosi ini sudah sesuai dengan anjuran syariat Islam. Sebab UD. Firman ini menghindari adanya penipuan dalam penjualannya.

KATA PENGANTAR

Segala puji Allah SWT yang telah melimpahkan karunianya kepada kita bersama sehingga penyusunan skripsi ini dapat berjalan dengan lancar. Sholawat dan salam atas junjungan Nabi Muhammad SAW, mudah-mudahan dengan seringnya bersholawat kita termasuk umat yang mendapat syafaat beliau di akhir kelak nanti. Amin

Berkat rahmat dan karunia-Nya, penulis bisa menyelesaikan skripsi ini yang berjudul **“Keunggulan Penjualan Produk Sepeda Merek Wimcycle Pada UD. Firman Jalan Tambusai Pekanbaru Ditinjau Menurut Ekonomi Islam”**. Ini merupakan hasil karya tulis yang disusun sebagai skripsi yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk mengajukan mendapat gelar sarjana pada Fakultas Syariah dan Ilmu Hukum UIN Suska Riau.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak akan terwujud dengan baik tanpa adanya bantuan dari semua pihak yang telah memberikan motivasi serta kerjasama selama melaksanakan penelitian ini, untuk itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Ayahanda H. Muhammad Taufik dan Ibunda Masni tercinta yang telah banyak memberikan doa, motivasi, dukungan moril maupun materil dalam penulisan skripsi ini, sehingga ananda masih tetap semangat untuk menyelesaikan pendidikan hingga kejenjang perguruan tinggi seperti saat sekarang.
2. adik ku tersayang Syahrir Budiman, yang selalu siap mendengar keluh kesah penulis.
3. Yang terhormat bapak Prof. Dr. H. M. Nazir, sebagai rektor pada UIN SUSKA Riau beserta Stafnya.

4. Yang terhormat Bapak Dr. Akbarizan MA M.Pd, selaku Dekan Fakultas Syariah dan Ilmu Hukum, beserta PD I, PD II dan PD III.
5. Bapak Mawardi S.Ag, M.Si, selaku ketua jurusan Ekonomi Islam dan Bapak Darmawan Tia Indra Jaya selaku sekretaris Jurusan Ekonomi Islam.
6. Bapak Zulfahmi Nur, M.Ag. Dan Bapak Amrul Muzan, M.Ag Selaku pembimbing skripsi yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan saran dan kritikan hingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
7. Bapak Aris Bintania, M.Ag, selaku penasehat Akademis yang selalu memberikan semangat dan dukungan kepada penulis.
8. Bapak Fauzan, selaku pemimpin UD. Firman yang telah meluangkan waktu dan memberikan kesempatan kepada penulis selama melakukan penelitian.
9. Seluruh karyawan pada UD. Firman khususnya bang Riki yang telah meluangkan waktunya selama penulis melakukan penelitian.
10. Sahabat dan kakak di SCEI dan HMJ EI periode 2011.
11. Sahabat-sahabat seperjuangan (Sardiani Hrp,SE.Sy, Putri Nuraini,SE.Sy, Nurfitriyani,S.E.Sy, Rita apriza,SE.Sy, Sari Fatmawati,SE.Sy, Nony Muthia Fasha,SE.Sy, Safitri Permata Sari,SE.Sy, Nurlinayati,SE.Sy, Resti Aryani SE.Sy, M. Fatoni,SE.Sy, Niki Andriani, Siti Mustofiah, Fauzil Azmi, Helmi Chandra, Rahmat Hidayat, Yusrizal) dan teman-teman EI 6 angkatan 2009 lainnya yang tidak dapat disebutkan satu persatu. Terimakasih atas kenangan indah yang telah kalian berikan.
12. Tidak terkecuali pada semua pihak yang telah memberi bantuan dan motivasi sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.

Semoga atas segala bantuan dan bimbingan yang telah diberikan menjadi amal shaleh disisi Allah SWT, Amin.

Akhirnya kepada Allah jualah segala kemuliaan dan kesabaran, marilah kita selalu berserah diri kepada-Nya, semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi pembaca sekalian.

Pekanbaru, 20 Januari 2014

GUSTIA NINGSIH

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Batasan Masalah	6
C. Rumusan Masalah	6
D. Tujuan dan Manfaat Penelitian	7
1. Tujuan Penelitian	7
2. Manfaat Penelitian	7
E. Metode Penelitian	8
1. Lokasi penelitian	8
2. Subjek dan Objek Penelitian	8
3. Populasi dan sampel	9
4. Sumber data	9
5. Teknik Pengumpulan Data	9
6. Metode Pengumpulan Data	10
7. Metode Penulisan	10
F. Sistematika Penulisan	11
BAB II GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN	13
A. Sejarah Berdirinya UD. Firman	13
B. Visi & Misi UD. Firman	14
C. Struktur Organisasi UD. Firman	15
D. Analisis Proses Bisnis	18
E. Macam – Macam Produk	20
BAB III LANDASAN TEORI	21
A. Pengertian Penjualan	21
B. Konsep penjualan	24
1. Produk	27
2. Harga	35
3. Tempat	36
4. Promosi	39
C. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Penjualan	41
D. Kegiatan Penjualan Dalam Pandangan Ekonomi Islam	44

BAB IV KEUNGGULAN PENJUALAN PRODUK SEPEDA	
UD. FIRMAN	47
A. Pelaksanaan penjualan produk sepeda.....	47
B. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keunggulan Penjualan Sepeda	51
1. Produk	52
2. Harga.....	62
3. Tempat	67
4. Promosi	69
C. Tinjauan Ekonomi Islam Terhadap Keunggulan Penjualan Produk sepeda UD. Firman	74
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	82
A. Kesimpulan	82
B. Saran.....	83
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	
BIOGRAFI PENULIS	