Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mas
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim

TUGAS AKHIR

STRATEGI PEMASARAN PADA PETERNAKAN AYAM RAS PETELUR TALAGO FARM, KEC. ULAKAN TAPAKIS, KAB. PADANG PARIAMAN, SUMATERA BARAT

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya (A.md) pada Program Studi Diploma III Manajemen Perusahaan Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau

UIN SUSKA RIAU

Oleh:

ARIF AULIA DEVID
NIM. 01970213215

PROGRAM STUDI DIII MANAJEMEN PERUSAHAAN

FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU

2022

UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR

Nama	: Arif Aulia Devid
NIM	: 01970213215
Program Studi	: DIII Manajemen Perusahaan
Judul	: Strategi Pemasaran Pada Peternakan Ayam Ras Petelur Talago Farm Kec. Ulakan Tapakis, Kab. Padang Pariaman, Sumatera Barat
Hari/Tanggal Ujian	: Kamis, 29 September 2022

DISETUJUI OLEH

Dosen Pembimbing

Riki Hanri Malau, S.E, M.M.
NIP. 19710124 200701 1 020

MENGETAHUI

Dekan
Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial

Dr. Hj. Mahyarni, S.E, M.M.
NIP. 19700826 199903 2 001

Ketua Program Studi
D-III Manajemen Perusahaan

Henni Indrayani, S.E, M.M.
NIP. 19700802 199803 2 003

UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau
UIN SUSKA RIAU

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Nama	: Arif Aulia Devid
NIM	: 01970213215
Jurusan	: Diploma III Manajemen Perusahaan
Fakultas	: Ekonomi Dan Ilmu Sosial
Judul Tugas Akhir	: Strategi Pemasaran pada Peternakan Ayam Ras Petelur Talago Farm Kec. Ulakan Tapakis, Kab. Padang Pariaman, Sumatera Barat
Tanggal Ujian	: 29 September 2022

Tim Penguji

Ketua Penguji

Dr. Hariza Hasyim, SE, M.SI.
NIP. 19760910 200901 2 003 .....

Penguji I

Dr. Putriana, S.E, M.M.
NIP. 19691120 200701 2 023 .....

Penguji II

Fakhrurrozi, S.E, M.M.
NIP. 19670725 200003 1 002 .....

Sekretaris

Tasriani, M.Ag
NIP. 19700217 200701 2 029 .....

Lampiran Surat :
Nomor : Nomor 25/2021
Tanggal : 10 September 2021

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Arif Aulia Dewid
NIM : 01970213215
Tempat/Tgl. Lahir : Payakumbuh, 19 Mei 2000
Fakultas/Pascasarjana : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Prodi : Diii Manajemen Perusahaan
Judul Disertasi/Thesis/Skripsi/Karya Ilmiah lainnya*:
Strategi Pemasaran Pada Peternakan Ayam Ras Petelur Talago Farm, Kecamatan Ulakan Tapakis, Kabupaten Padang Pariaman, Sumatera Barat

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa :

1. Penulisan Disertasi/Thesis/Skripsi/Karya Ilmiah lainnya* dengan judul sebagaimana tersebut di atas adalah hasil pemikiran dan penelitian saya sendiri.
2. Semua kutipan pada karya tulis saya ini sudah disebutkan sumbernya.
3. Oleh karena itu Disertasi/Thesis/Skripsi/Karya Ilmiah lainnya* saya ini, saya nyatakan bebas dari plagiat.
4. Apa bila dikemudian hari terbukti terdapat plagiat dalam penulisan Disertasi/Thesis/Skripsi/(Karya Ilmiah lainnya)* saya tersebut, maka saya besedia menerima sanksi sesua peraturan perundang-undangan.

Demikianlah Surat Pernyataan ini saya buat dengan penuh kesadaran dan tanpa paksaan dari pihak manapun juga.

Pekanbaru, 30 oktober 2022
Yang membuat pernyataan

METERAI TEMPEL 10000 A02C3AKX101832425

(Arif Aulia Dewid)
NIM : 01970213215

*pilih salah satu sasuai jenis karya tulis

UIN SUSKA RIAU
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

UIN SUSKA RIAU
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mas
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasi

ABSTRAK

STRATEGI PEMASARAN PADA PETERNAKAN AYAM RAS PETELUR TALAGO FARM, KEC. ULAKAN TAPAKIS, KAB. PADANG PARIAMAN, SUMATERA BARAT

OLEH:
ARIF AULIA DEVID
01970213215

Usaha peternakan ayam ras petelur merupakan usaha yang bergerak di bidang peternakan pada sektor perunggasan. Salah satu industri perunggasan yang memiliki peran penting dalam penyediaan protein hewani masyarakat adalah peternakan ayam ras petelur. Industri dibidang peternakan ini mengambil telur sebagai nilai guna produk untuk dijual dan diedarkan ke pasaran. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana strategi pemasaran pada peternakan ayam ras petelur Talago Farm Kec. Ulakan Tapakis, Kab. Padang Pariaman, Sumatera Barat. Penelitian ini menggunakan teknik wawancara dan dokumentasi, sumber data yang diambil yaitu data primer dan sekunder dengan analisis data menggunakan metode deskriptif.

Berdasarkan pengamatan yang dilakukan dapat disimpulkan bahwa teknik atau metode strategi pemasaran pada peternakan ayam ras petelur Talago Farm Kec. Ulakan Tapakis, Kab. Padang Pariaman, Sumatera Barat menggunakan empat metode strategi pemasaran yaitu strategi produk, strategi tempat, strategi harga, dan strategi promosi.

Kata Kunci: Strategi, Pemasaran

UIN SUSKA RIAU
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masa
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim
UIN SUSKA RIAU

KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirabbil'alamiin, segala puji bagi Allah SWT senantiasa melimpahkan rahmat dan karunianya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul "**STRATEGI PEMASARAN PADA PETERNAKAN AYAM RAS PETELUR TALAGO FARM, KEC. ULAKAN TAPAKIS, KAB. PADANG PARIAMAN, SUMATERA BARAT".** Sebagai persyaratan kelulusan pada Program Studi DIII Manajemen Perusahaan Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Dalam penulisan tugas akhir ini penulis banyak mendapatkan saran, dorongan, bimbingan serta keterangan-keterangan dari berbagai pihak, yang merupakan pengalaman yang tidak dapat diukur secara materi, oleh karena itu dengan segala hormat dan kerendahan hati perkenankanlah penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Khairunnas, M. Ag selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau beserta jajarannya yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menuntut ilmu pengetahuan di kampus Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
2. Ibu Dr. Hj. Mahyarni, S.E, M.M selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

3. Bapak Dr. Kamaruddin, S.Sos, M.Si selaku Wakil Dekan I, Bapak Dr. Mahmuzar, M.Hum selaku Wakil Dekan II, dan Ibu Dr. Julina, SE, M.Si selaku Wakil Dekan III Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
4. Ibu Henni Indrayani, S.E, M.M selaku Ketua Program Studi DIII Manajemen Perusahaan dan Ibu Zulhaida, S.E, M.M selaku Sekretaris Program Studi DIII Manajemen Perusahaan.
5. Bapak Riki Hanri Malau, S.E, M.M selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir yang memberikan bimbingan ilmu serta saran-saran yang berguna bagi penulis selama kuliah di Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
6. Ibu Iren Violinda, S.E, M.Si selaku dosen Penasehat Akademik yang telah memberikan nasehat, bimbingan, motivasi serta mengarahkan penulis selama menjalani pendidikan di Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
7. Segenap jajaran dosen Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau yang telah memberikan ilmu pengetahuan yang sangat berharga yang dapat penulis terapkan dengan baik kedepannya.
8. Kedua orang tua tercinta dan adik tersayang yang selalu memberikan do'a dan motivasi semangat sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas

© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim
UIN SUSKA RIAU
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mas
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Akhir ini, semoga Allah memberikan kesehatan dan kebahagiaan di dunia dan akhirat.

9. Pemilik peternakan ayam ras petelur Talago Farm dan segenap karyawan peternakan ayam ras petelur Talago Farm yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu.
10. Untuk keseluruhan pihak yang telah membantu dalam melaksanakan penelitian dan penyelesaian Tugas Akhir ini.

Dalam penulisan Tugas Akhir ini, penulis menyadari masih banyak kekurangan baik itu disengaja maupun tidak disengaja, dikarenakan keterbatasan ilmu pengetahuan dan wawasan serta pengalaman yang penulis miliki. Untuk itu penulis mohon maaf atas segala kekurangan tersebut dan tidak menutup diri terhadap segala saran, kritik serta masukkan yang bersifat kontributif bagi diri penulis. Akhir kata semoga bermanfaat bagi penulis, bermanfaat bagi pembaca dan pengembangan lainnya.

Pekanbaru, 9 September 2022

Arif Aulia Devid
NIM. 01970213215

UIN SUSKA RIAU
© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mas
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masa
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim
UIN SUSKA RIAU

DAFTAR ISI

ABSTRAK ..... **i**

KATA PENGANTAR ..... **ii**

DAFTAR ISI ..... **v**

DAFTAR TABEL ..... **vii**

DAFTAR GAMBAR ..... **viii**

BAB I PENDAHULUAN **1**

1.1 Latar Belakang 1

1.2 Rumusan Masalah 6

1.3 Tujuan dan Manfaat 6

1.4 Metode Penelitian 7

1.5 Sistematika Penulisan 9

BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN **11**

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan 11

2.2 Visi dan Misi Perusahaan 13

2.3 Struktur Organisasi Perusahaan 14

2.4 Uraian Tugas dan Wewenang 14

BAB III TINJAUAN TEORI DAN PRAKTEK **19**

3.1 Tinjauan Teori 19

3.1.1 Pengertian Strategi 19

3.1.2 Pengertian Pemasaran 20

3.1.3 Pengertian Strategi Pemasaran 21

3.1.4 Pengertian Manajemen Strategi 22

3.1.5 Pengertian Manajemen Pemasaran 23

3.1.6 Fungsi Manajemen Pemasaran.....24

3.1.7 Pandangan Islam Terhadap Pemasaran.....29

3.2 Tinjauan Praktek 31

3.2.1 Segmentasi Produk Pada Peternakan Ayam

Ras Petelur Talago Farm.....31

3.2.2 Strategi Pemasaran Pada Peternakan Ayam

Ras Petelur Talago Farm.....34

BAB IV PENUTUP 48

4.1 Kesimpulan 48

4.2 Saran.....50

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim

UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mas
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 : Daftar Harga Telur Pada Peternakan Ayam Ras Petelur Talago Farm, Padang Pariaman periode Juli 2022 4

Tabel 3.1 : Daftar Harga Telur Pada Peternakan Ayam Ras Petelur Talago Farm, Padang Pariaman periode Juli 2022 43

Tabel 3.2 : Daftar Distributor Peternakan Talago Farm 46

© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim
UIN SUSKA RIAU
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mas
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 : Struktur Organisasi Perusahaan 14

© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim
UIN SUSKA RIAU
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mas
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

UIN SUSKA RIAU
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mas
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Usaha peternakan ayam ras petelur merupakan usaha yang bergerak di bidang peternakan pada sektor perunggasan. Salah satu industri perunggasan yang memiliki peran penting dalam penyediaan protein hewani masyarakat adalah peternakan ayam ras petelur. Industri dibidang peternakan ini mengambil telur sebagai nilai guna produk untuk dijual dan diedarkan ke pasaran. Sebagai sumber protein hewani, telur mempunyai peran yang penting dan strategis dalam memenuhi kebutuhan gizi masyarakat. Salah satu kelebihan telur adalah harganya yang cukup terjangkau dan kandungan nutrisi telur yang kaya akan gizi.

Saat ini prospek usaha peternakan ayam petelur di Sumatera Barat sangat menjanjikan hal ini dibuktikan dengan besarnya jumlah populasi ayam petelur yang ada di Sumatera Barat. Di Indonesia provinsi Sumatera Barat menjadi provinsi dengan produksi telur dan populasi ayam petelur terbesar ke lima di Indonesia. Provinsi Sumatera Barat menjadi pemasok telur bagi provinsi tetangga seperti provinsi Riau dan provinsi Jambi. Menurut data yang dirilis oleh Badan Pusat Statistik Sumatera Barat (2019) populasi ayam petelur di Sumatera Barat tercatat mencapai 13.134.812 ekor. Hal ini tidak menutup kemungkinan dari tahun ke tahun populasi ayam petelur dan produksi telur terus meningkat dengan

signifikan setiap tahunnya diiringi dengan bertambahnya jumlah penduduk serta meningkatkannya kebutuhan maupun konsumsi pangan setiap tahunnya.

Salah satu hal yang penting dalam bisnis ayam petelur adalah pemasaran produk. Pemasaran produk sangat penting bagi para pelaku usaha dengan adanya pemasaran maka dapat memberikan gambaran target penjualan produk dan meningkatkan produk baik dari segi kualitas maupun kuantitas produk. Melihat keunggulan dan peluang peternakan ayam ras petelur, perlu adanya upaya pengembangan terutama dalam bidang pemasaran produk. Pemasaran adalah usaha untuk menyediakan dan menyampaikan barang dan jasa yang tepat kepada orang-orang yang tepat pada tempat dan waktu serta harga yang tepat dengan komunikasi dan harga yang tepat **(Sofjan Assauri, 2018:5)**.

Sedangkan strategi adalah serangkaian keputusan dan tindakan mendasar yang dibuat oleh manajemen puncak dan diimplementasikan oleh seluruh jajaran suatu organisasi dalam rangka pencapaian tujuan organisasi tersebut **(Sondang Siagian, 2016:29).** Dengan pemasaran yang dilaksanakan dengan baik merupakan salah satu faktor pendukung berhasilnya suatu usaha peternakan ayam ras petelur. Pemasaran telur yang dilakukan oleh produsen biasanya menggunakan berbagai lembaga maupun agen agar saluran pemasaran agar produk telur ayam ras sampai ke tangan konsumen. Dan agar sistem pemasaran produk berjalan lancar dibutuhkan berbagai macam cara dan upaya agar strategi pemasaran produk dapat tercapai sesuai target sehingga dapat bersaing dengan perusahaan lainnya dalam

© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim
UIN SUSKA RIAU
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mas
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

memasarkan produk. Dan setiap perusahaan dalam memasarkan produk yang dihasilkannya tentunya menjalankan strategi pemasaran, sehingga dapat mencapai sasaran yang diharapkannya. Strategi pemasaran dapat dinyatakan sebagai dasar tindakan yang mengarahkan kegiatan atau usaha pemasaran dan suatu perusahaan, dalam kondisi persaingan dan lingkungan yang selalu berubah, agar dapat mencapai tujuan yang diharapkan. Jadi, dalam menetapkan strategi pemasaran yang akan dijalankan, perusahaan harus lebih dahulu melihat situasi dan kondisi pasar serta menilai posisinya di pasar.

Pada Peternakan ayam ras petelur Talago Farm strategi pemasaran yang digunakan menggunakan empat metode strategi yaitu strategi produk, strategi harga, strategi tempat dan strategi promosi. Pada strategi produk, jenis produk yang diproduksi oleh peternakan ayam ras petelur Talago Farm hanya terdiri dari satu jenis produk yaitu telur. Dan telur ini juga terdiri dari beberapa jenis berdasarkan kondisi fisik dan ukuran telur yang terdiri dari empat jenis yaitu telur standar, telur kecil, telur retak, dan telur super. Yang menjadi permasalahan maupun kendala dari strategi produk ini adalah ketahanan telur yang cenderung tidak tahan lama dan telur merupakan produk yang mudah membusuk dan mudah pecah.

Pada strategi tempat, lokasi perusahaan memiliki dua lokasi yang pertama terletak di Korong Rimbo Karambia, Nagari Tapakis, Kecamatan Ulakan Tapakis, Kabupaten Padang Pariaman dan lokasi kedua terletak di Korong Kabun, Nagari

UIN SUSKA RIAU
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mas
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim

Sunur, Kecamatan Nan Sabaris, Kabupaten Padang Pariaman. Yang menjadi permasalahan dan kendala dari kedua lokasi tersebut adalah akses jalan menuju lokasi peternakan yang masih buruk dan belum diaspal hal ini cukup menyulitkan bagi masyarakat maupun konsumen yang datang terutama apabila hujan yang menyebabkan jalan akan tergenang dan sulit untuk dilalui kendaraan.

Pada strategi harga, jenis harga produk berbeda-beda tergantung jenis telur dan jumlah produk. Satuan produk pada telur mulai dari yang terkecil disebut dengan butir, setelah itu disebut dengan papan (satu papan terdiri dari 30 butir telur), dan ikat (satu ikat telur terdiri dari 10 papan). Yang menjadi permasalahan dan kendala dari strategi harga yaitu harga telur yang cenderung naik turun dan tidak stabil, apabila harga telur turun hal tersebut dapat merugikan para peternak. Berikut ini adalah daftar harga produk telur pada perusahaan peternakan ayam ras petelur Talago Farm:

Tabel: 1.1 Daftar Harga Telur Pada Peternakan Ayam Ras Petelur Talago Farm, Padang Pariaman periode Juli 2022

NO	Jenis Telur	Harga/butir	Harga/papan
1	Telur Standar	Rp. 1.500	Rp. 45.000
2	Telur Kecil	Rp. 1.300	Rp. 39.000
3	Telur Retak	Rp. 1.000	Rp. 30.000
4	Telur Super	Rp. 1.600	Rp. 48.000

Sumber: Peternakan Ayam Ras Petelur Talago Farm, Padang Pariaman 2022

Pada strategi promosi, yang menjadi permasalahan dan kendala adalah persaingan sesama peternak dalam mencari konsumen dan memasarkan produk dan bagaimana menarik konsumen semaksimal mungkin agar penjualan tetap

UIN SUSKA RIAU
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mas
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim

optimal. Dari pernyataan tersebut dapat diketahui bahwa keberadaan *marketing mix variable 4P (Product, Price, Place and promotion)* sangat penting bagi perusahaan, *Marketing Mix* merupakan perangkat pemasaran yang baik yang meliputi produk penentuan harga promosi distribusi digabungkan untuk menghasilkan respon yang diinginkan pasar sasaran **(Kotler dan Amstrong, 2013:92).** Terutama pada *Marketing Mix variable 4P (Product, Price, Place and promotion). Marketing mix* adalah faktor utama yang mempengaruhi apakah suatu bisnis dapat menjual produk secara menguntungkan.

Dengan mengetahui keadaan dan situasi pasar dari produknya, serta posisi perusahaan dalam memasarkan produknya di pasar, maka dapatlah ditentukan tujuan dan sasaran apa yang diharapkan akan dapat dicapai dalam bidang pemasaran dan bagaimana kegiatan yang harus dilakukan untuk mencapai tujuan dan sasaran tersebut. Oleh sebab itu *Marketing Mix* atau bauran pemasaran sangat erat kaitannya dengan strategi pemasaran, yang mana strategi pemasaran berperan penting untuk menarik minat konsumen agar tertarik terhadap suatu produk yang diproduksi dan pengusaha hendaknya memiliki skill, pengalaman dan relasi yang luas untuk mengedarkan dan memasarkan produknya. Diperlukan strategi yang tepat diiringi dengan kerja keras dalam memasarkan produk agar mampu bersaing dalam menarik minat konsumen. Dan strategi juga memiliki peran yang penting terhadap keberhasilan perusahaan dalam meraih minat konsumen.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim
UIN SUSKA RIAU
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mas
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Peternakan ayam ras petelur Talago Farm merupakan perusahaan di bidang peternakan yang berlokasi di Korong Rimbo Karambia, Nagari Tapakis, Kecamatan Ulakan Tapakis, Kabupaten Padang Pariaman, Provinsi Sumatera Barat. Jumlah populasi ayam pada peternakan Ayam ras petelur Talago Farm mencapai 40.000 ekor dengan produksi telur 90 ikat, atau 27.000 butir telur/hari. (Peternakan ayam ras petelur Talago Farm, 2022). Peternakan ayam ras petelur Talago Farm juga turut serta dan berperan dalam memasok kebutuhan telur di Sumatera Barat terutama di Kota Padang dan Kabupaten Padang Pariaman.

Berdasarkan latar belakang penelitian diatas, maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul **"Strategi Pemasaran Pada Peternakan Ayam Ras Petelur Talago Farm Kec. Ulakan Tapakis, Kab. Padang Pariaman, Sumatera Barat".**

1.2 Rumusan Masalah

Adapun rumusan masalah berdasarkan latar belakang masalah diatas adalah:

1. Bagaimana strategi pemasaran pada peternakan ayam ras petelur Talago Farm Kec. Ulakan Tapakis, Kab. Padang Pariaman, Sumatera Barat.

1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan Penelitian

   Adapun tujuan dari penelitian ini adalah:

UIN SUSKA RIAU
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masa
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim
UIN SUSKA RIAU

a. Untuk mengetahui strategi pemasaran produk pada perusahaan peternakan ayam ras petelur Talago Farm Kecamatan Ulakan Tapakis Kabupaten Padang Pariaman.

2. Manfaat Penelitian

a. Bagi Penulis

Untuk menambah wawasan dan mengetahui tentang pentingnya strategi pemasaran suatu produk dalam memenuhi segmentasi pasar.

b. Bagi Perusahaan

Penulisan ini diharapkan dapat menjadi masukan bagi perusahaan dalam mengevaluasi dan menciptakan strategi pemasaran suatu produk pada perusahaan peternakan ayam ras petelur Talago Farm Kecamatan Ulakan Tapakis, Kabupaten Padang Pariaman.

c. Bagi Penulis Selanjutnya

Penulisan ini diharapkan dapat menjadi acuan serta rujukan dan menambah wawasan bagi peneliti selanjutnya.

1.4 Metode Penelitian

1. Lokasi penelitian dan Waktu Penelitian

Dalam melakukan penelitian ini dalam mengelola data penulisan tugas akhir, penulis melakukan penelitian di peternakan ayam petelur Talago Farm yang beralamat di Korong Rimbo Karambia, Nagari Tapakis, Kecamatan Ulakan Tapakis, Kabupaten Padang Pariaman, Sumatera Barat. Perusahaan ini

UIN SUSKA RIAU
© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masa
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

merupakan perusahaan yang bergerak di bidang peternakan yang memproduksi telur dan menjadi salah satu peternakan ayam petelur terbesar di Kabupaten Padang Pariaman. Penelitian ini dimulai dari 21 Maret 2022 sampai 25 Agustus 2022.

2. Jenis Data

a. Data Primer

Data primer yaitu data yang diperoleh dari wawancara secara langsung dengan pihak-pihak yang terkait serta melakukan observasi untuk membahas objek yang diteliti dari permasalahan yang terjadi di lapangan.

b. Data Sekunder

Data sekunder adalah sumber data yang diperoleh dari pihak lain seperti studi pustaka, sumber-sumber data lain secara relevan dan tidak langsung diperoleh peneliti dari subjek penelitiannya.

3. Metode Pengumpulan Data

Metode atau teknik pengumpulan data adalah cara yang digunakan untuk mengumpulkan data, informasi atau fakta-fakta. Metode pengumpulan data yang dilakukan dalam penelitian ini menggunakan teknik observasi, wawancara serta dokumentasi.

a. Observasi

Observasi adalah mengamati suatu kejadian atau peristiwa melalui panca indra atau dengan memakai alat elektronik. Dengan melakukan

© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim
UIN SUSKA RIAU
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masa
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

observasi dilapangan peneliti akan lebih mampu memahami konteks data dalam keseluruhan situasi sosial yang dihadapi.

b. Wawancara

Wawancara merupakan alat pengumpulan informasi dengan cara mengajukan sejumlah pertanyaan secara lisan dan dijawab secara lisan pula. Ciri-ciri utama wawancara adalah kontak langsung dengan tatap muka antara pencari informasi dengan sumber informasi.

4. Analisis Data

Dalam melakukan penulisan ini tentunya memerlukan analisis data, semua data yang diperoleh baik secara observasi maupun wawancara diolah dan dianalisis untuk mencapai tujuan akhir penelitian. Metode yang digunakan oleh penulis pada penelitian ini adalah metode deskriptif. Metode deskriptif yaitu mengumpulkan data berdasarkan faktor-faktor yang menjadi pendukung terhadap objek penelitian, kemudian menganalisa faktor-faktor tersebut untuk dicari peranannya.

1.5 Sistematika Penulisan

Dalam penulisan laporan ini penulis membaginya dalam beberapa bab, dan masing-masing bab dibagi menjadi sub bab dengan uraian sebagai berikut:

© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim
UIN SUSKA RIAU
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mas
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB I : **PENDAHULUAN**

Dalam bab ini di uraikan mengenai latar belakang, perumusan masalah, tujuan dan manfaat, metode penelitian, lokasi dan waktu penelitian jenis data, serta sistematika penulisan.

BAB II : **GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN**

Pada bab ini menguraikan secara singkat tentang perusahaan, struktur organisasi, uraian tugas dan hal-hal lainnya yang berkaitan dengan perusahaan

BAB III : **TINJAUAN TEORI DAN TINJAUAN PRAKTEK**

Pada bab ini menguraikan tentang tinjauan teori dan tinjauan praktek mengenai strategi pemasaran pada peternakan ayam ras petelur talago farm Kec. Ulakan Tapakis, Kab. Padang Pariaman, Sumatera Barat.

BAB IV : **PENUTUP**

Pada bab ini penutup berisi tentang kesimpulan dari penelitian yang dilakukan atau memberikan saran sebagai perbaikan dari segala kekurangan dan disertai dengan lampiran-lampiran.

UIN SUSKA RIAU
© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masa
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

UIN SUSKA RIAU
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mas
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasi

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Berdirinya Peternakan Ayam Ras Petelur Talago Farm

Talago Farm merupakan sebuah perusahaan yang bergerak di bidang peternakan khususnya peternakan ayam petelur. Tempat ini menjual sekaligus memproduksi telur dan memasok kebutuhan telur khususnya di Kabupaten Padang Pariaman dan Kota Padang. Usaha ini berdiri pada tanggal 23 Mei 2007 yang didirikan oleh bapak Devi Harmon, beliau merupakan pendiri sekaligus pemilik tempat usaha ini. Usaha ini berlokasi di Korong Rimbo Karambia, nagari Tapakis, kecamatan Ulakan Tapakis, Kabupaten Padang Pariaman, Provinsi Sumatera Barat. Pada awalnya usaha ini hanya memiliki satu tempat usaha, yang berdiri di area lahan dengan luas satu hektar. jumlah populasi ternak pada awal berdiri sebanyak 4000 ekor. Namun pada saat ini usaha ini telah memiliki satu cabang yang bediri pada tahun 2018 yang berlokasi di Korong Kabun, nagari Sunur, kecamatan Nan Sabaris, Kabupaten Padang Pariaman, Sumatera Barat. Dengan demikian perusahaan yang bergerak di peternakan ini telah memiliki dua lokasi usaha peternakan ayam petelur yang terdiri dari:

a. Tempat pertama sekaligus pusatnya terletak di Korong Rimbo Karambia, nagari Tapakis, kecamatan Ulakan Tapakis, Kabupaten Padang Pariaman. Tempat ini memiliki populasi ternak sebanyak 30.000 ekor yang berdiri di area satu hektar dan memproduksi 21.000 butir atau sebanyak 700 papan

telur/hari. jumlah karyawan di tempat ini sebanyak 17 orang pekerja, yang terdiri dari pengawas 1 orang, pekerja kandang 8 orang, pekerja lapangan 4 orang, pekerja gudang 3 orang dan sopir 1 orang yang memiliki tugas dan bidangnya masing-masing.

b. Tempat kedua yang merupakan cabang dari peternakan ayam petelur talago farm terletak di Korong Kabun, nagari Sunur, Kecamatan Nan Sabaris, Kabupaten Padang Pariaman. peternakan ini memiliki populasi ternak sebanyak 10.000 ekor menghasilkan sekitar 6.000 butir atau sebanyak 200 papan telur/hari. Jumlah pekerja sebanyak 5 orang yang terdiri dari 3 orang pekerja kandang dan 2 orang pekerja lapangan.

Jadi, jika dijumlahkan di kedua lokasi Peternakan Ayam Ras Petelur Talago Farm, total semua populasi ayam mencapai 40.000 ekor, Jumlah pekerja atau karyawan sebanyak 23 orang dengan produksi telur mencapai 27.000 butir atau sebanyak 900 papan telur per hari. Dalam pemilihan lokasi peternakan, Peternakan Ayam Ras Petelur Talago Farm juga telah mempertimbangkan beberapa aspek salah satunya adalah lokasi peternakan yang jauh dari keramaian dan pemukiman padat penduduk. Hal berguna agar tidak terjadinya polusi terutama bau yang tidak sedap yang berasal dari kandang peternakan yang dapat menganggu aktivitas masyarakat di sekitar peternakan. Berbeda dengan ayam pedaging yang mana mengambil daging ayam sebagai keuntungan, maka pada ayam petelur peternak mengambil telur sebagai keuntungan untuk di jual dan di

UIN SUSKA RIAU
© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mas
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

edarkan. Dengan adanya peternakan telur ini maka kebutuhan telur di Sumatera barat khususnya di kabupaten Padang Pariaman dan kota Padang dapat tercukupi dan peternakan ini telah membuka lapangan pekerjaan dan mengurangi angka pengangguran khususnya di Kabupaten Padang Pariaman.

2.2 Visi dan Misi

1. **Visi**

   Dengan mengedepankan kualitas produk dan pelayanan yang optimal sehingga terwujudnya perusahaan perunggasan yang berkualitas dan berkembang serta tetap mengedepankan pengelolaan kebersihan yang optimal agar terwujudnya peternakan yang bersih dan terhindar dari pencemaran lingkungan.

2. **Misi**

   a. Menghasilkan produk telur terbaik dan berkualitas
   b. Meningkatkan pangsa pasar yang luas
   c. Meningkatkan kinerja profesionalisme
   d. Mewujudkan peternakan ayam yang bersih dan higienis dari semua aspek
   e. Memberikan pelayanan yang optimal kepada konsumen maupun agen sehingga penjualan produk semakin meningkat
   f. Mewujudkan kegiatan rutin makan telur karena telur merupakan sumber pangan protein dengan harga termurah

UIN SUSKA RIAU
© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mas
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2.3 Struktur Organisasi Perusahaan

Gambar 2.1 Struktur Organisasi

Peternakan Ayam Ras Petelur Talago Farm

(Sumber: Peternakan Ayam Ras Petelur Talago Farm, Padang Pariaman 2022)

2.4 Uraian Tugas dan Wewenang

Berdasarkan pada gambar struktur organisasi di atas, maka dapat disimpulkan bahwa dalam sebuah organisasi perlu adanya pembagian tugas dari masing-masing karyawan atau pekerja dengan tujuan agar dapat bekerja dengan efektif dan efisiensi sesuai keahlian dan kemampuan masing-masing. Pembagian tugas di Peternakan Ayam Ras Petelur Talago Farm adalah sebagai berikut:

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mas
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim
UIN SUSKA RIAU

UIN SUSKA RIAU
© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mas
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1) Pimpinan atau Pemilik

Pimpinan atau pemilik perusahaan merupakan orang yang mengatur dan mengontrol penuh perusahaan agar berjalan dengan lancar. Tugas dari pimpinan atau pemilik perusahaan yaitu:

a. Mengontrol semua yang aktivitas yang ada di perusahaan
b. Menjaga dan memastikan ketersediaan bahan baku pakan ternak serta hal-hal penunjang operasional peternakan
c. Memastikan semua pekerjaan berjalan dengan lancar sebagaimana mestinya baik pengawas, pekerja kandang, pekerja lapangan, pekerja gudang maupun sopir perusahaan
d. Membayar gaji semua pekerja perusahaan
e. Mengawasi jalannya perusahaan
f. Membeli bahan baku pakan ayam
g. Membeli kertas atau rak telur
h. Membeli obat,vaksin maupun vitamin dan suplemen ayam
i. Membeli peralatan penunjang perusahaan apabila sudah tidak layak pakai
j. Mendatangkan dokter hewan apabila ayam terkena penyakit atau wabah maupun untuk pemeriksaan hewan ternak secara berkala
k. Memberi sanksi maupun tindakan disipliner pada pekerja yang melanggar peraturan atau kebijakan perusahaan
l. Merekrut maupun memberhentikan pekerja perusahaan

UIN SUSKA RIAU
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mas
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasi

2) Pengawas

Pengawas atau asisten pimpinan merupakan bawahan dari pimpinan perusahaan yang mengawasi secara langsung kinerja karyawan dan mencatat semua hal yang berhubungan dengan bisnis perusahaan ke dalam pembukuan.

Tugas dari pengawas yaitu:

a. Bertanggung jawab atas absensi karyawan
b. Mengawasi kerja karyawan secara langsung
c. Mencatat produksi maupun penjualan telur dan melaporkannya kepada pimpinan atau pemilik perusahaan
d. Mencatat pembelian bahan baku pakan ternak
e. Mencatat semua yang berhubungan dalam kegiatan perusahaan
f. Menyortir telur
g. Menjual pupuk kandang dan membagikan bonus penjualan pupuk kandang kepada para pekerja

3) Pekerja Kandang

Pekerja kandang merupakan pekerja yang bekerja dibagian kandang hewan ternak sekaligus menjaga dan mengontrol hewan ternak secara langsung. Saat ini perusahaan talago farm memiliki 10 orang karyawan kandang.

Tugas dari karyawan kandang yaitu:

a. Memberi makan dan minum hewan ternak
b. Memberi obat ataupun vitamin kepada hewan ternak apabila diperlukan

c. Membersihkan tempat minum ayam secara berkala

d. mengumpulkan telur dari kandang dan mengangkutnya ke gudang perusahaan

4) Pekerja Lapangan

Pekerja lapangan merupakan pekerja yang bekerja di seluruh halaman atau pekarangan perusahaan. Saat ini perusahaan talago farm memiliki 4 orang karyawan lapangan. Tugas dari karyawan lapangan yaitu:

a. Mengumpulkan kotoran ayam

b. Membungkus kotoran ayam ke dalam karung yang berguna sebagai pupuk kandang

c. Mengangkat pupuk kandang (kotoran ayam) ke kendaran pelanggan

d. Membersihkan halaman dan pekarangan perusahaan

e. Memberi racun rumput atau racun kepada hewan penganggu seperti hama atau lalat apabila diperlukan

f. Mengangkat dan memikul barang dengan pekerja gudang dari mobil yang datang, dan membawanya ke tempat penyimpanan gudang perusahaan

5) Pekerja Gudang

Karyawan gudang merupakan karyawan yang bekerja dibagian pembuatan pakan ternak. Mereka yang mengolah bahan baku peternakan menjadi pakan ternak siap pakai. Saat ini perusahaan talago farm memiliki 3 orang karyawan gudang.

Tugas dari karyawan gudang yaitu:

© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim
UIN SUSKA RIAU
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mas
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

a. Mengolah bahan baku pakan ternak menjadi pakan ternak jadi

b. Mengangkat dan memikul bahan baku pakan ternak seperti jagung, dedak dan kosentrat dari mobil pengiriman ke gudang perusahaan

c. Memastikan takaran bahan baku pakan ternak sesuai standar operasional

d. Memeriksa dan memastikan kondisi mesin penggilingan pakan ternak tetap stabil

e. Membersihkan gudang perusahaan

6) Driver atau Sopir

Driver atau sopir berperan dalam semua hal yang berhubungan dalam pengiriman maupun dalam hal distribusi barang. Saat ini perusahaan talago farm memiliki 1 orang sopir atau driver perusahaan.

Tugas dari driver atau sopir yaitu:

a. Mendistribusikan telur kepada agen maupun konsumen

b. Menjemput bahan baku peternakan khsususnya jagung, dedak, kosentrat

c. Menjemput kertas atau rak telur

d. Menolong pengawas dalam penyortiran telur

UIN SUSKA RIAU
© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mas
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

UIN SUSKA RIAU
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mas
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasi

BAB IV

PENUTUP

4.1 Kesimpulan

Berdasarkan pada pemaparan penelitian pada bab sebelumnya, maka penulis dapat menyimpulkan dari Strategi Pemasaran Pada Peternakan Ayam Ras Petelur Talago Farm Kec. Ulakan Tapakis, Kab. Padang Pariaman, Sumatera Barat menggunakan metode marketing mix 4p yaitu:

a. Product (produk)

Dari aspek strategi produk peternakan ayam ras petelur Talago Farm memproduksi dan memasarkan telur yang terdiri dari 4 jenis telur yaitu telur standar, telur mk, telur retak, dan telur super. Agar kualitas telur tetap terjaga unsur yang harus diperhatikan adalah kondisi kandang ternak, pakan ternak, vaksinasi dan vitamin ternak.

b. Price (harga)

Dari aspek strategi harga peternakan ayam ras petelur Talago Farm menerapkan harga yang berbeda sesuai dengan jenis telur yang diproduksi.

c. Place (tempat)

Dari aspek strategi tempat, lokasi perusahaan peternakan ayam ras petelur Talago Farm memiliki dua lokasi perusahaan dan lokasi pertama berada di Korong Rimbo Karambia, Nagari Tapakis, Kecamatan Ulakan Tapakis, Kabupaten Padang Pariaman, Provinsi Sumatera Barat. Sedangkan

lokasi kedua atau cabang perusahaan berada di Korong Kabun, Nagari Sunur, Kecamatan Nan Sabaris Kabupaten Padang Pariaman, Provinsi Sumatera Barat. Lokasi pemasaran produk terdiri dari dua tempat yaitu Kota Padang dan Kabupaten Padang Pariaman.

d. Promotion (promosi)

Dari aspek strategi promosi, peternakan ayam ras petelur Talago Farm menggunakan promosi dari tiga cara yaitu memberi inisiatif rekomendasi dari konsumen yang pernah belanja, menggunakan sosial media dan mencari distributor tetap produk.

Keempat strategi pemasaran tersebut sangat penting dan berkaitan satu sama lain bagi keberlangsungan usaha peternakan ayam ras petelur Talago Farm. Dengan adanya strategi pemasaran yang baik disertai manajemen pemasaran produk yang handal maka diharapkan dapat memberikan gambaran target penjualan produk dan meningkatkan produk baik dari segi kualitas maupun kuantitas. Dan strategi pemasaran juga sangat membantu pengusaha dalam menginformasikan, memperkenalkan dan memberikan gambaran target konsumen maupun target penjualan sehingga dapat memberikan keuntungan yang maksimal. Oleh sebab itu strategi pemasaran berperan penting untuk menarik minat konsumen agar tertarik terhadap suatu produk yang diproduksi dan pengusaha hendaknya memiliki skill, pengalaman dan relasi yang luas untuk mengedarkan dan memasarkan produknya. Diperlukan strategi yang tepat diiringi

UIN SUSKA RIAU
© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mas
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dengan kerja keras dalam memasarkan produk agar mampu bersaing dalam dunia bisnis.

4.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan di atas, maka saran yang dapat diajukan adalah sebagai berikut:

a. Dari aspek strategi produk, pihak peternakan harus selalu menjaga kualitas produk telur dengan cara menempatkan produk di suhu ruangan yang stabil dan terlindungi dari panas dan lembab.
b. Dari aspek strategi harga, harga telur cenderung tidak stabil dan sering naik turun, apabila harga telur turun dalam waktu lama maka pihak peternakan harus mencari cara agar usaha tetap berjalan dan tidak bangkrut seperti menjual ayam yang sudah tua atau tidak produktif agar usaha peternakan tetap berjalan.
c. Dari aspek strategi tempat, dikarenakan akses menuju peternakan masih buruk maka semoga pemerintah setempat dapat mengaspal jalan tersebut agar akses jalan menuju peternakan dan perkampungan sekitar peternakan menjadi bagus dan mudah untuk dilalui. Dan bagi pihak peternakan juga bisa dengan inisiatif sendiri untuk memperbaiki jalan menuju peternakan, seperti menambal jalan dikarenakan jalan masih banyak lobang dan bergelombang.
d. Dari aspek strategi promosi, pihak peternakan harus pintar mencari peluang dan salah satu peluang yang belum dimiliki peternakan ini adalah dengan

UIN SUSKA RIAU
© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mas
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

membuat akun sosial media seperti Instagram dan Facebook dikarenakan peternakan ini belum memiliki akun media sosial tersebut dan hanya mengandalkan akun whatsapp yang mana jangkauan promosi whatsapp cenderung sempit dan hanya bisa diakses bagi yang memiliki nomor ponsel yang mempromosikannya sedangkan Instragram dan facebook jangkauannya cenderung luas dan dapat diakses dan dilihat oleh semua orang.

e. Bagi Pihak Peternakan Ayam Ras Petelur Talago Farm, agar lebih maksimal dalam memasarkan produk telur dan lebih meningkatkan strategi-strategi pemasaran produk agar konsumen lebih tertarik terhadap produk.

f. Bagi Pihak Peternakan Ayam Ras Petelur Talago Farm, agar menambah distributor tetap produk supaya telur yang diproduksi tidak menumpuk di gudang karena daya tahan telur tidak terlalu lama dan dikhawatirkan telur akan kadaluwarsa dan membusuk di gudang penyimpanan. Jika mengandalkan konsumen yang langsung datang ke lokasi peternakan tentunya mereka membeli telur tidak semuanya membeli dalam jumlah banyak dan berbeda dengan distributor yang membeli telur dalam jumlah banyak untuk mereka jual kembali.

UIN SUSKA RIAU
© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masa
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

UIN SUSKA RIAU
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masa
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim
UIN SUSKA RIAU

DAFTAR PUSTAKA

Assauri, Sofjan. 2018. *Manajemen Pemasaran.* Depok : PT. Raja Grafindo Persada.

Fahmi, Irham. 2017. *Manajemen Strategis.* Bandung: Alfabeta.

Irfan Helmi, Muhammad. 2020. *Cermin muslim*. Pati: Maghza Pustaka.

Isniati, M. Rizki Fajriansyah. 2019. *Manajemen Strategik Intisari Konsep dan Teori*. Yogyakarta: Penerbit Andi.

Keller, Kotler. 2021. *Intisari Manajemen Pemasaran.* Yogyakarta: Penerbit Andi.

Nazaruddin, 2018. *Manajemen Strategik.* Palembang: Noerfikri Offset

Rahim, Abd. Rahman, Enny Radjab. *Manajemen Strategi*. Makassar: Lembaga Perpustakaan dan Penerbitan Universitas Muhammadiyah Makassar

Satriadi, Dkk. 2021. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Samudra Biru

Siagian, Sondang P.2018. *Manajemen Stratejik.* Jakarta: Bumi Aksara.

Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. Yogyakarta: Penerbit Andi.

Thamrin Abdullah, Francis Tantri. 2012. *Manajemen Pemasaran.* Depok: PT. Raja Grafindo Persada.

Tjiptono, Fandy.2019. *Strategi Pemasaran Prinsip dan Penerapan.* Yogyakarta: Penerbit Andi.

Veithzal Rivai Zainal, Dkk. 2020. *Manajemen Strategis.* Sidoarjo: Indomedia Pustaka.

Yulianti, Farida, Dkk. 2019. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Deeppublish

Yunus, Eddy. 2016. *Manajemen Strategis*.Yogyakarta: Penerbit Andi.

Zainurossalamia, Saida. 2020. *Manajemen Pemasaran Teori dan Strategi*. Lombok Tengah: Forum Pemuda Aswaja

UIN SUSKA RIAU

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
   a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mas
   b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

LAMPIRAN

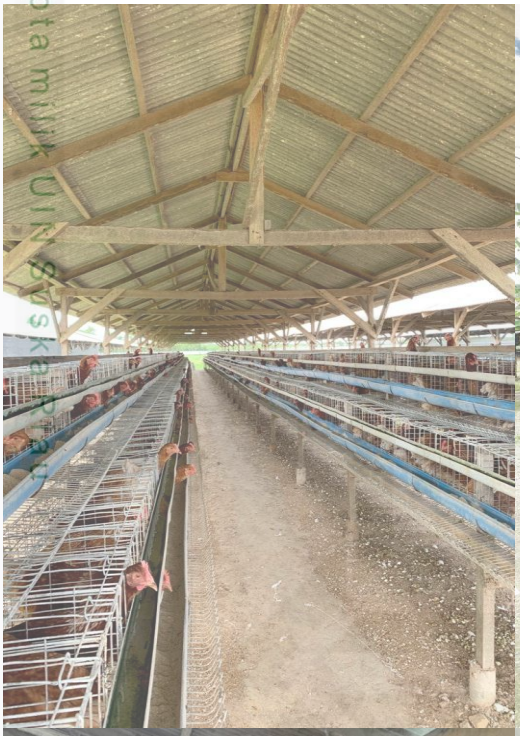
DAFTAR WAWANCARA

1. Berapa produksi telur yang dihasilkan dari peternakan ini dalam sehari pak?
2. Bagaimana upaya bapak dalam memasarkan produk dan apa saja jenis strategi pemasaran yang bapak gunakan ?
3. Apakah peternakan ini mempunyai distributor tetap produk?
4. Bagaimana sistem pendistibusiannya dan berapa permintaan telur dari distributor?
5. Jenis-Jenis telur yang diproduksi peternakan ini apakah sama atau ada jenisnya pak?
6. Apakah jenis telur retak juga laris di kalangan konsumen pak?

UIN SUSKA RIAU
© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masa
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

LAMPIRAN

DOKUMENTASI



© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mas
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.