

DAFTAR PUSTAKA

- Adiwarman Karim, *Bank Islam*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2003
- Buchari Alma, *Kewirausahawan*, Bandung: Alfabeta, 2008
- _____, *Manajemen Bisnis Syariah*, Bandung: Alfabeta, 2009
- Catur E. Rismiati, *Pemasaran Barang dan Jasa*, Yogyakarta: Kanisius, 2006
- David, *Manajemen Strategi Konsep*, Jakarta: Saleba Empat, 2004
- Djazuli, *Kaidah-kaidah Fiqh*, Jakarta: Kencana, 2007
- Fandy Tjiptono, *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: Andi, 2008
- Ginda, *Koperasi, Potensi Pengembangan Ekonomi*, Suska Press, 2008
- Heri Sudarsono, *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*, Yogyakarta: Ekonmisia, 2004
- Imam Malik bin Anas, *Al Muwaththa' Imam Malik*, Jakarta: Pustaka Azzam, 2006
- Juseph P. Guiltinan, *Strategi dan Program Manajemen Pemasaran*, Jakarta PT: Gelona Aksara Pratama, 1990
- Kasmir, *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*, Jakarta: Raja Grafindo, 2002
- _____, *Pengantar Manajemen Keuangan*, Jakarta: Kencana, 2010
- _____, *Pemasaran Bank*, Jakarta: Kencana, 2004
- Marius P. Angipura, *Dasar-Dasar Pemasaran*, Jakarta PT: Raja Grafindo Persada, 2002
- M. Nashiruddin Al Albani, *Ringkasan Shahih Muslim2*, Jakarta: Pustaka Azzam, 2006
- M. Ridwan, *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*, Yogyakarta: Ull Press, 2004

- M. Syafi'i Antonio, *Bank Syariah dari teori ke Praktik*, Jakarta: Gema Insani Press, 2001
- M. Nur Rianto Al Arif, *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*, Bandung: Alfabeta, 2010
- Muhammad, *Lembaga-lembaga Keuangan Umat Kontemporer*, Yogyakarta: Ull Press, 2000
- M. Syakir Sula, *Asuransi Syariah*, Jakarta: Germ Insani, 2004
- Philip Kolter, *Manajemen Pemasaran*, Yogyakarta: Andi, 1997
- Richard I. Dafit, *Manajemen*, Jakarta: Erlangga, 2002
- Slamet Wiyonso, *Cara Mudah Memahami Akuntansi Perbankan Syariah*, Jakarta: Gramedia, 2005
- Sofyan Assuari, *Manajemen Pemasaran (Dalam Konsep dan Strategi)*, Jakarta: Rajawali Grafindo, 2002
- _____, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta PT: Raja Grafindo Persada, 2007
- Supriyono, *Manajemen Strategi dan Kebijakan Bisnis*, Yogyakarta: BPFE, 1991
- Swasta Bashu, *Strategi Pemasaran dalam Bisnis*, Jakarta: Gramedia Pustaka Umum, 2000
- _____, *Manajemen Pemasaran Modern*, Yogyakarta: Liberty, 2002
- Ujang Suwarman, *perilaku Konsumen Teori dan Penerapan dalam Pemasaran*, Bojakerto, Ciawi-Bogor Selatan : Ghalia Indonesia, 2004
- Undang-undang Perbankan Syariah, Yogyakarta: Pustaka Yustisia, 2009
- Zainuddin Ali, *Hukum Ekonomi Syariah*, Jakarta: Sinar Grafika, 2008
- Zainal Abidin Moh, *Pengurusan Pemasaran*, Kuala Lumpur: Dewan Bahasa, 1992
- วิจัยท ปาณิกวิน คู่มือสมาชิกสหกรณ์ออมทรัพย์ อิบ努อัฟฟาน (ปีตตานี 2553)
- Aniversary Report สหกรณ์ออมทรัพย์ อิบ努อัฟฟาน จำกัด