

**DIFERENSIASI PRODUK CATERING  
DALAM MEMPERTAHANKAN KEUNGGULAN BERSAING  
PADA PT. ANUGERAH AMAL CITRABOGATAMA  
CABANG PEKANBARU DITINJAU MENURUT EKONOMI  
ISLAM**

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Melengkapi Sebagian Syarat  
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Syari'ah (SE. Sy.)



**OLEH :**

**MHD.FATONI**  
**10925008295**

**PROGRAM S1**

**JURUSAN EKONOMI ISLAM**

**FAKULTAS SYARI'AH DAN ILMU HUKUM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM  
RIAU  
PEKANBARU  
1435 H/2014 M**

## ABSTRAK

Judul Penelitian: “ **Diferensiasi Produk Catering dalam Mempertahankan Keunggulan Bersaing pada PT. Anugerah Amal Citrabogatama cabang Pekanbaru Ditinjau Menurut Ekonomi Islam**”.

Skripsi ini berkaitan dengan perusahaan catering yang sudah memasyarakat di daerah Pekanbaru, namun dalam perkembangan perusahaan menghadapi banyak persaingan dari perusahaan yang bergerak pada bidang yang sama. Untuk mengetahui apa saja yang membuat perusahaan mampu bertahan dari ketatnya persaingan serta strategi diferensiasi apa saja yang diterapkan oleh perusahaan dalam menghadapi ketatnya persaingan maka penulis angkat sebagai penelitian. Adapun rumusan masalah dalam penelitian ini yaitu apa saja produk-produk PT. Anugerah Amal Citrabogatama dalam mempertahankan keunggulan bersaing, apa saja faktor pendukung dan faktor penghambat dalam mempertahankan keunggulan bersaing dan bagaimana tinjauan ekonomi islam terhadap diferensiasi produk yang diterapkan perusahaan dalam mempertahankan keunggulan bersaing.

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui produk yang dihasilkan PT. Anugerah Amal Citrabogatama cabang Pekanbaru dalam mempertahankan keunggulan bersaing, untuk mengetahui faktor pendukung dan penghambat dalam mempertahankan keunggulan bersaing, serta untuk mengetahui tinjauan ekonomi islam terhadap diferensiasi produk catering dalam mempertahankan keunggulan bersaing pada PT. Anugerah Amal Citrbogatama Cabang Pekanbaru.

Populasi dalam penelitian ini adalah berjumlah 120 orang yang terdiri dari pimpinan 1 orang dan 80 orang karyawan dan 39 orang konsumen. Dalam pengambilan sampel penulis menggunakan teknik *Random Sampling* yaitu suatu pemilihan ukuran sampel dimana setiap anggota populasi mempunyai peluang yang sama untuk dipilih menjadi anggota sampel dengan memberikan pertanyaan kepada 1 orang pimpinan 30 orang karyawan dan 29 orang konsumen yang dianggap sudah mewakili dan dapat memberikan informasi yang jelas tentang hal-

hal yang dibutuhkan penulis. Sumber data yang digunakan yaitu data primer dan data sekunder, langkah-langkah penelitian yang dilakukan penulis yaitu dengan metode observasi, wawancara dan dokumentasi. Kemudian analisa datanya dan pengambilan kesimpulan menggunakan metode deskriptif kualitatif yaitu menganalisa data dengan mengklasifikasikan data-data berdasarkan persamaan jenis data dari data tersebut, kemudian diuraikan antara satu data dengan data yang lainnya sehingga diperoleh gambaran umum yang utuh tentang masalah yang diteliti.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa dalam mempertahankan keunggulan bersaing Diferensiasi produk yang ditetapkan AA. Catering dibandingkan dengan produk para pesaingnya terletak pada variasi produk, kualitas produk, jumlah banyaknya produk, rasa produk, tampilan produk, kebersihan produk, jaminan kehalalan produk dan harga produk. Sedangkan Faktor-faktor pendukung yang mempengaruhi keunggulan dalam bersaing pada perusahaan AA. Catering yaitu: Produk dan Harga Produk. Sedangkan faktor penghambat dalam keunggulan bersaing pada perusahaan AA. Catering adalah: Sumberdaya manusia dan Bahan baku. Sedangkan menurut tinjauan Ekonomi Islam perusahaan dalam mendiferensiasikan produknya dalam mempertahankan keunggulan bersaing, dalam pandangan Ekonomi Islam telah sesuai dengan prinsip Syariah.

## KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Segala puji bagi Allah SWT yang telah melimpahkan karunianya kepada kita bersama sehingga penyusunan skripsi ini dapat berjalan dengan lancar. Sholawat dan salam atas junjungan Nabi Muhammad SAW, mudah-mudahan dengan seringnya bersholawat kita termasuk umat yang mendapat syafaat beliau di akhirat kelak nanti amiin.

Berkat rahmat dan karunia-Nya, penulis bisa menyelesaikan skripsi ini yang berjudul **“Diferensiasi Produk Catering dalam Mempertahankan Keunggulan Bersaing pada PT. Anugerah Amal Citrabogatama Cabang Pekanbaru ditinjau Menurut Ekonomi Islam”**. Ini merupakan hasil karya tulis yang disusun sebagai Skripsi yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk mendapat gelar Sarjana Ekonomi Syariah pada Fakultas Syari’ah dan Ilmu Hukum UIN Suska Riau.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak akan terwujud dengan baik tanpa adanya bantuan dari semua pihak yang telah memberikan motivasi serta bimbingan selama melaksanakan penelitian, untuk itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada yth:

1. Ayahanda Miskun dan Ibunda Mahmudah yang telah banyak memberikan do’a, motivasi, dukungan moril maupun materil.
2. Bapak Prof. Dr. H.M. Nazir selaku Rektor UIN Suska Riau
3. Bapak Dr.H. Akbarizan MA.M.Pd, selaku Dekan Fakultas Syari’ah dan Ilmu Hukum
4. Bapak Mawardi S.Ag, M.Si, selaku ketua jurusan Ekonomi Islam dan Bapak Darmawan Tia Indrajaya, M.Ag selaku sekretaris jurusan Ekonomi Islam.
5. Bapak Dr.H. Muh.Said HM,MA,MM selaku pembimbing skripsi yang telah meluangkan waktunya memberikan saran dan bimbingan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

6. Bapak Dr. Heri Sunandar, M. Cl selaku penasehat akademis penulis.
7. Bapak Ir. Beni Septiadi selaku pimpinan pada PT. Anugerah Amal Citrabogatama yang memberikan kesempatan dalam melakukan penelitian.
8. Seluruh karyawan dan konsumen pada PT. Anugerah Amal Citra Bogatama yang telah membantu dan meluangkan waktunya selama penulis melakukan penelitian.
9. Buat adik Lilis Novitasari yang tidak bosan-bosannya memberikan dukungan dan motivasi kepada penulis sehingga penulis mampu menyelesaikan penelitian ini.
10. Kepada seluruh teman-teman seperjuangan Ekonomi Islam 6 angkatan 2009 yakni, Abdul Naim, Muhammad Ali Zuhri, Muhamad Ikhsan, Muhammad Akmal, Abdul Rahim, Fauzil Azmi, Yusrizal, Guzainal Ahmadi, Gustia Ningsih, Niki Andriani dan masih banyak lagi yang tak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Semoga atas segala bantuan dan bimbingan yang telah diberikan menjadi amal shaleh disisi Allah SWT Amiin.

Akhirnya hanya kepada Allah segala kemuliaan dan kebesaran, penulis berserah diri kepada-Nya. Dan semoga Skripsi ini dapat bermanfaat. Amiin.

Pekanbaru, Januari 2014

MHD. FATONI

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	i
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	v
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	vii
<b>BAB 1 PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang.....	1
B. Batasan Masalah.....	11
C. Rumusan Masalah.....	11
D. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	11
1. Tujuan Penelitian.....	11
2. Manfaat Penelitian.....	12
E. Metode Penelitian.....	12
1. Lokasi Penelitian.....	12
2. Subjek dan Objek Penelitian.....	13
3. Sumber Data.....	13
4. Populasi dan Sampel.....	13
5. Metode Pengumpulan Data.....	14
6. Metode Analisis Data.....	15
7. Metode Penulisan.....	15
F. Sistematika Penulisan.....	16
<b>BAB II GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN</b>	
A. Sejarah Singkat Perusahaan.....	18
B. Struktur Organisasi Perusahaan.....	19
C. Aktifitas Perusahaan.....	22
D. Daerah Pemasaran.....	24
E. Jenis-Jenis Produk.....	24
<b>BAB III LANDASAN TEORI</b>	
A. Pengertian Pemasaran dan Sumber Hukumnya.....	26
B. Strategi Pemasaran.....	31
C. Pengertian Diferensiasi Produk.....	37
D. Faktor yang Mempengaruhi Produksi.....	42

E. Strategi Diferensiasi Produk.....	46
F. Tujuan Diferensiasi Produk.....	47

#### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

A. Diferensiasi Produk Catering pada PT. Anugerah Amal Citrabogatama Cabang Pekanbaru dalam Mempertahankan Keunggulan Bersaing.....	51
B. Faktor Pendukung dan Penghambat dalam Mempertahankan Keunggulan Bersaing	
1. Faktor Pendukung dalam Mempertahankan Keunggulan Bersaing	
a. Produk.....	61
b. Harga.....	68
2. Faktor Penghambat dalam Mempertahankan Keunggulan bersaing	
a. Sumber Daya Manusia.....	71
b. Bahan Baku.....	74
C. Tinjauan Ekonomi Islam terhadap Diferensiasi Produk pada PT. Anugerah Amal Citrabogatama Cabang Pekanbaru dalam Mempertahankan Keunggulan bersaing.....	75

#### **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

A. Kesimpulan.....	80
B. Saran.....	81

#### **DAFTAR KEPUSTAKAAN**

#### **BIOGRAFI PENULIS**