

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

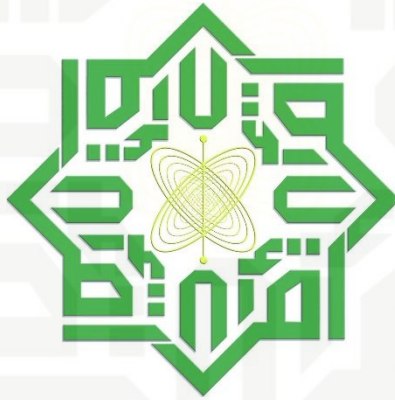
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

No: skrps/mpi/ftk/Uin.322/22

**PENGELOLAAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI MEDIA PUBLIKASI
HUMAS DI SMA NEGERI 1 RENGAT**

Skripsi

**Untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai gelar Sarjana S1
pada Program Studi Manajemen Pendidikan Islam**



Disusun Oleh:

PUTRI YULISTARI
NIM: 11810323667

**FAKULTAS TARBIYAH DAN KEGURUAN
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
PEKANBARU
1444 H / 2022 M**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul Pengelolaan Media Sosial sebagai Media Publikasi Humas di SMA Negeri 1 Rengat, yang ditulis oleh Putri Yulistari NIM 11810323667 dapat diterima dan disetujui untuk diujikan dalam sidang Munaqasyah Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Pekanbaru, 22 Dzulqa'dah 1443 H

22 Juni 2022 M

Menyetujui,

Ketua Jurusan
Manajemen Pendidikan Islam



Dr. Hj. Yuliharti, M.Ag
NIP.197004041996032001

Pembimbing



Dr. Drs. H. Mudasir, M.Pd
NIP. 196611081994021001



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

PENGESAHAN

Skripsi dengan judul *Pengelolaan Media Sosial sebagai Media Publikasi Humas di SMA Negeri 1 Rengat*, yang ditulis oleh Putri Yulistari dengan NIM. 11810323667 telah diujikan dalam sidang Munaqasyah Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau pada Tanggal 29 Juli 2022. Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd) pada Jurusan Manajemen Pendidikan Islam, Konsentrasi Administrasi Pendidikan.

Pekanbaru, 29 Zulhijjah 1443 H
29 Juli 2022

**Mengesahkan
Sidang Munaqasyah**

Penguji I

Dr. Hj. Yuliharti, M.Ag

Penguji II

Ade Irma, M.Pd

Penguji III

Dr. Tati Andriani, S.Ag, M.Pd

Penguji IV

Dr. H. Umar Faruq, S.Pd. I, M. Pd. I

Dekan

Fakultas Tarbiyah dan Keguruan



Dr. H. Kadar, M. Ag

NIP. 19650521 199402 1 001



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Putri Yulistari
 Nim : 11810323667
 Tempat/Tgl. Lahir : Talang Bersemi/04 Oktober 2000
 Fakultas : Tarbiyah dan Keguruan
 Prodi : Manajemen Pendidikan Islam
 Judul Skripsi : Pengelolaan Media Sosial sebagai Media Publikasi Humas di SMA Negeri 1 Rengat.

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa:

1. Penulis skripsi dengan judul sebagai mana tersebut di atas adalah hasil pemikiran dan penelitian saya sendiri.
2. Semua kutipan pada karya tulis saya ini sudah disebutkan sumbernya.
3. Oleh karena itu skripsi ini, saya menyatakan bebas dari plagiat.
4. Apabila dikemudian hari terbukti terdapat plagiat dalam penulisan skripsi saya tersebut, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan perundang-undangan.

Demikian Surat pernyataan ini saya buat dengan penuh kesadaran dan tanpa paksaan dari pihak manapun juga.

Pekanbaru, 02 Oktober 2022

Yang Membuat Pernyataan



Putri Yulistari

NIM.11810323667

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Assalamu'alaikum warahmatullahi wabarokatuh

Alhamdulillahirobbil'alamin, Segala puji syukur penulis haturkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, nikmat, anugerah dan karunia-Nya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan sebaik-baiknya. Shalawat dan salam selalu tercurahkan kepada akhirul *anbiya'* *waimamurrosul syaiidina wamaulana* Muhammad SAW. Semoga kita termasuk ke dalam barisan panjangnya rasullulah di hari akhir nanti dan masih tergolong ke dalam pengikut beliau yang setia.

Atas izin dan rahmat Allah SWT penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengelolaan Media Sosial sebagai Media Publikasi Humas di SMA Negeri 1 Rengat”** merupakan karya tulis ilmiah yang disusun sebagai bentuk pemenuhan tugas dan melengkapi syarat-syarat untuk mencapai gelar Sarjana pada Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Dalam menyelesaikan penelitian ini, penulis mendapatkan banyak bantuan, dorongan dan bimbingan baik berupa moril maupun materil dari berbagai pihak yang telah memberikan bantuan dan kemurahan hati kepada penulis.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Selain itu, penulis menyadari bahwa proses penulisan dan penyelesaian skripsi ini banyak mendapatkan bantuan dari berbagai pihak, untuk itu sebagai ungkapan rasa terimakasih penulis sampaikan kepada yang terhormat:

1. Bapak Prof. Dr. Hairunas, M.Ag. Selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. Berserta Wakil Rektor I Dr. Hj. Helmiati, M.Ag, Wakil Rektor II Dr. H. Mas'ud Zein M.Pd, Wakil Rektor III Edi Erwan, S.Pt. M.Sc, Ph.D. yang telah memberikan waktu kepada penulis untuk menuntut ilmu di perguruan tinggi ini.
2. Bapak Dr. H. Kadar, S.Ag., M.Ag. Selaku Dekan Fakultas Tarbiyah dan Keguruan, Bapak Dr. H. Zarkasih, M.Ag. Selaku Wakil Dekan 1 Fakultas Tarbiyah dan Keguruan. Bapak Zubaidah Amir MZ., S.Pd., M.Pd selaku Wakil Dekan II, Ibu Dr. Amirah Diniaty, M.Pd. Kons., selaku Wakil Dekan III.
3. Ibu Dr. Hj. Yuliharti, M.Ag selaku ketua Jurusan Manajemen Pendidikan Islam beserta Bapak Dr. Drs. H. Mudasir, M.Pd selaku Sekretaris Jurusan Manajemen Pendidikan Islam.
4. Bapak Dr. Drs. H. Mudasir, M.Pd, selaku dosen pembimbing yang telah memberikan begitu banyak pelajaran dan bimbingan yang sangat berharga yang penulis dapat selama proses penyusunan tugas akhir ini.
5. Ibu Irawati, S.Pd. I, M.Pd. I. selaku penasehat akademis yang telah memberikan motivasi serta nasihat dalam peng hafalan juz 30 dan skripsi.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

6. Bapak dan Ibu Dosen Jurusan Manajemen Pendidikan Islam Fakultas Tarbiyah dan Keguruan yang telah memberikan begitu banyak ilmu yang tidak ternilai harganya.
7. Pihak SMA Negeri 1 Rengat yang sudah bersedia memberikan begitu banyak informasi dan banyak membantu serta mendampingi penulis selama melakukan penelitian di Sekolah.
8. Teristimewa Kepada Ayahanda Jumali dan Ibunda Siti Badriah, yang telah mendedikasikan kehidupannya untuk anak-anaknya, yang tiada lelah untuk memberikan yang terbaik untuk anak-anaknya, yang selalu mendoakan yang terbaik untuk anak-anaknya, menjadi pendengar disetiap suka maupun duka, memberikan *support system* dan menjadi garda terdepan dalam hidupku. Semoga Allah Hadihkan Syurga tanpa hisap bagi keduanya. Aamiin.
9. Kepada saudaraku Putra Edi Yut Fiko yang selalu memberikan semangat dan pendengar disaatku merasa lelah dan sedih dalam proses penyelesaian skripsi ini. Semoga Allah senantiasa memberikan kemudahan dalam setiap langkah yang dijalani dan Semoga Allah hadiahkan Syurga dan kita dipertemukan di Syurga kelak. Aamiin.
10. Teristimewa kepada sahabatku Alya Shierly Almira yang setia memberikan *suport* terbaiknya yang selalu siap menemaniku untuk menyelesaikan segala drama penelitinku dengan rela bolak-balik Pekanbaru-Inhu, Batang Cenaku-Rengat dengan mengendarai motor berjam-jam perjalanan demi menyelesaikan penelitian ini. Semoga Allah jadikan kita tetangga di syurga kelak. Aamiin.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

11. Teruntuk teman seperjuangan MPI AP C 18, Tim KKN Desa Hang Tuah 2021, Tim PPL SMA Islam As-Shofa Pekanbaru, dan teman-teman yang telah membantu, menemani, memotivasi, penulis hingga dapat menyelesaikan skripsi ini.

12. Kepada semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu-persatu yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Semoga Allah SWT. Akan membalas segala kebaikan yang diberikan dan membimbing kita ke jalan yang diridhoinya, penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, sehingga segala banyak bentuk kritik dan saran sangat diharapkan dan diterima dengan senang hati. Semoga skripsi ini akan membawa manfaat bagi pembaca dan khususnya bagi penulis.

Pekanbaru, 19 Juni 2022

Putri Yulistari
NIM. 11810323667

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

PERSEMBAHAN

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Skripsi ini saya persembahkan kepada Almater saya

Program Studi Manajemen Pendidikan Islam

Konsentrasi Administrasi Pendidikan

Fakultas Tarbiyah dan Keguruan

UIN Suska Riau

Tidak akan pernah terlupakan, rasa syukur dan terimakasih yang teramat dalam kepada Allah SWT. Karena berkat nikmat-Nya yang begitu melimpah, karya ini selesai tepat pada waktunya.

Kepada Ayah Jumali dan Ibu Siti Badriah tercinta yang senantiasa menjadi support system dan garda terdepan untuk selalu mendukungku diberbagai hal yang selalu mendo'akan ku dengan begitu tulus. Jasa kalian dalam mendidikku hingga sampai dititik ini tidak akan pernah terlupakan semoga kita selalu dalam lindungan Allah SWT. Aamiin.

Kepada adikku tercinta, Putra Edi Yutfiko Terimakasih atas segala doa dan dukungan dalam memberi semangat kepadaku untuk bisa menyelesaikan karya ini.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Last but not least...

Untuk diriku sendiri, terimakasih sudah bertahan sejauh ini, terimakasih sudah mau mengerti hal-hal rumit yang harus dihadapi. terimakasih sudah menjadi kuat meski telah menanggung beban berat.

Terimakasih sudah ikhlas, mencoba ingin menerima keadaan dan berdamai dengan diri sendiri sehingga kamu bisa dengan tegar menyelesaikan karya tulisan ini tepat pada waktunya.

Adakalanya yang dimulai dengan **Bismillah** akan diakhiri dengan **Alhamdulillah**, dan yang diawali **tangis** diakhiri dengan hasil yang **manis**.

“Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan, maka apabila telah selesai suatu urusan, kerjakanlah urusan lainnya dengan sungguh-sungguh dan hanya kepada Tuhanmulah hendaknya berharap.”

(Q.S Al-Insyrah: 6-8)

UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

MOTO

SEGALANYA ADA DALAM GENGAMAN ALLAH TA'ALA

“Dan jika Allah menimpakan suatu bencana kepada mu, tidak ada yang dapat menghilangkannya selain Dia. Dan jika Dia mendatangkan kebaikan kepada mu, maka Dia maha kuasa atas segala sesuatu.”

(Al-An'am 6: 17)

Cukuplah Allah menjadi penolong kami dan Allah adalah sebaik-baik pelindung, dan sebaik-baik penolong kami.

“Dan mohonlah pertolongan (kepada Allah) dengan sabar dan sholat.”

(Al-Baqarah 2: 45)

UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRAK

Putri Yulistari, (2022): Pengelolaan Media Sosial sebagai Media Publikasi Humas di SMA Negeri 1 Rengat.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengelolaan Media sosial sekolah dan faktor pendukung dan faktor penghambat dalam pengelolaan media sosial sekolah sebagai media publikasi humas di SMA Negeri 1 Rengat. Metode penelitian yang dilakukan dalam penelitian ini adalah penelitian kualitatif deskriptif dengan teknik pengumpulan data yaitu wawancara, observasi dan dokumentasi. Dalam menganalisis data peneliti menggunakan reduksi data, paparan data dan penarikan kesimpulan. Untuk menguji keabsahan data dilakukan triangulasi sumber dan triangulasi teknik. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa : 1) Pengelolaan media sosial yang digunakan sebagai media publikasi humas di SMA Negeri 1 Rengat masih ada beberapa hal yang harus diperbaiki dan lebih ditingkatkan, dapat dilihat dari ; a). Dalam perencanaan media sosial yang digunakan sebagai media publikasi humas dilaksanakan secara matang dengan membentuk *team* pengelola dan pengembangan *media center* sekolah, penggunaan *platform* sudah ditentukan berdasarkan kesepakatan bersama, perencanaan SDM dan sarana-prasaran dilaksanakan secara matang, dan juga penentuan jadwal *posting*. b). Pengorganisasian atau kepengurusan media sosial sekolah yang bertanggung jawab untuk mengelola media sosial sekolah yaitu beberapa guru yang ditunjuk sebagai *team* pengelola dan pengembangan *media center* SMA Negeri 1 Rengat yang memiliki kemampuan dan keahlian dalam bidangnya. c). Pelaksanaan untuk beberapa media sosial tingkat keaktifannya masih kurang maksimal sehingga perlu pengembangan lagi agar informasi yang disampaikan tidak terlihat setengah-setengah dan tidak terjadi usangnya isi konten. d). Pengawasan yang dilakukan terhadap penggunaan media sosial SMA Negeri 1 Rengat dilaksanakan oleh pihak internal sekolah yaitu kepala Sekolah dan wakil kepala sekolah bagian humas. e). Evaluasi media sosial dilaksanakan sesuai dengan kebijakan sekolah yang jauh lebih bersifat sederhana oleh kepala sekolah dan wakil kepala sekolah bagian humas. 2) Adapun faktor pendukung dalam pengelolaan media sosial sekolah yaitu lengkapnya sarana penunjang serta pemberian tanggung jawab kepada sumber daya manusia yang memiliki keahlian pada bidangnya, sedangkan yang menjadi faktor penghambat dalam pengelolaan media sosial di SMA Negeri 1 Rengat yaitu pada keterbatasan waktu untuk mengelola media sosial sekolah sehingga memperhambat ketepatan waktu dalam pemberitaan.

Kata Kunci: *Pengelolaan, Media Sosial, Humas*

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRACT

Putri Yulistari, (2022): *Social Media Management as Public Relations Publication Media at State Senior High School 1 Rengat*

This research aimed at finding out school social media management and factors supporting and obstructing social media management as public relations publication media at State Senior High School 1 Rengat. Qualitative descriptive method was used in this research. Interview, observation, and documentation were the techniques of collecting data. Data reduction, data display, and drawing conclusions were used to analyze the data. Source triangulation and technical triangulation were carried out to test the data validity. The research findings showed that 1) social media management used as public relations publication media at State Senior High School 1 Rengat were still some things that needed to be improved and increased, they could be seen from a) the planning of social media used as public relations publication media was carried out carefully by forming a development team and school media center management, the use of the Platform was determined based on mutual agreement, the planning of human resources, facilities, and infrastructure was carried out carefully, and the determination of the posting schedule was also carried out carefully; b) organizing or managing school social media, who are responsible for managing school social media, several teachers who were appointed as the management team and media center development of State Senior High School 1 Rengat were who owned the ability and expertise in their fields; c) the implementation for several social media, the activity level was still not optimal, so further development was needed so that the information conveyed did not look half-assed and the content did not become obsolete; d) the supervision carried out on the use of social media at State Senior High School 1 Rengat was carried out by the school internal parties—the headmaster and vice headmaster of the public relations affair; e) the evaluation of social media was carried out in accordance with school policies which were much simpler by the headmaster and vice headmaster of the public relations affair; 2) the factors supporting school social media management were the completeness of supporting facilities and giving responsibility to human resources who owned expertise in their fields; and the factors obstructing school social media management at State Senior High School 1 Rengat were the school social media manager who limited time so that there are other activities hindering the punctuality of reporting.

Keywords: Management, Social Media, Public Relations


Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ملخص

فوتري يوليستاري، (٢٠٢٢): إدارة وسائل التواصل الاجتماعي كوسائط نشر العلاقات العامة في المدرسة الثانوية الحكومية ١ رينجات

هذا البحث يهدف إلى معرفة إدارة وسائل التواصل الاجتماعي للمدرسة ومعرفة العوامل الداعمة والممانعة لإدارة وسائل التواصل الاجتماعي كوسائط نشر العلاقات العامة في المدرسة الثانوية الحكومية ١ رينجات. وطريقة مستخدمة فيه طريقة البحث الكيفي الوصفي. وتقنيات مستخدمة لجمع بياناته مقابلة وملاحظة وتوثيق. وتحليل البيانات استخدمت الباحثة طرق تقليل البيانات وعرض البيانات والاستنتاج. واختبار صحة البيانات، تم إجراء تثليث المصدر وتثليث التقنية. ونتيجة البحث دلت على ما يلي: (أ) إدارة وسائل التواصل الاجتماعي كوسائط نشر العلاقات العامة في المدرسة الثانوية الحكومية ١ رينجات قد تمت إجراؤها بشكل جيد، ولكن لا تزال هناك بعض الأشياء التي تحتاج إلى تحسين، ويمكن ملاحظتها مما يلي: (أ). في التخطيط لوسائل التواصل الاجتماعي المستخدمة كوسائط نشر العلاقات العامة، يتم تنفيذها بعناية من خلال تشكيل فريق إدارة وتطوير مركز إعلامي مدرسي، وقد تم تحديد استخدام المنصة بناء على اتفاق متبادل، وتم التخطيط للموارد البشرية والبنية التحتية بعناية، وكذلك تحديد جدول الترحيل. (ب). إن تنظيم أو إدارة وسائل التواصل الاجتماعي بالمدرسة المسؤول عن إدارة وسائل التواصل الاجتماعي بالمدرسة هم العديد من المعلمين الذين تم تعيينهم كفريق إدارة وتطوير المركز الإعلامي للمدرسة الثانوية الحكومية ١ رينجات الذين لديهم القدرة والخبرة في مجالهم. (ج). لا يزال تنفيذ العديد من مستويات النشاط على وسائل التواصل الاجتماعي غير مثالي، لذلك هناك حاجة إلى مزيد من التطوير حتى لا ينظر إلى المعلومات المنقولة على أنها نصف تقييم ولا يصبح محتوى المحتوى قديماً. (د). تم تنفيذ الإشراف على استخدام وسائل التواصل الاجتماعي في المدرسة الثانوية الحكومية ١ رينجات من قبل الأحزاب الداخلية بالمدرسة، وهي مدير ونائب مدير قسم العلاقات العامة. (هـ). تم إجراء تقييم وسائل التواصل الاجتماعي وفقاً لسياسات المدرسة التي تتسم بطبيعتها بساطة أكبر بكثير من قبل مدير ونائب مدير قسم العلاقات العامة. (٢) وأما العوامل الداعمة في إدارة وسائل التواصل الاجتماعي بالمدرسة فهي مرافق دعم كاملة وإعطاء المسؤولية للموارد البشرية التي لديها خبرة في مجالهم، في حين أن العوامل الممانعة هي أن مدير وسائل التواصل الاجتماعي بالمدرسة الذي يتضاعف كمدرس لذلك أنهم مشغولون بالآخرين الذين يعيقون توقيت الأخبار.

الكلمات الأساسية: إدارة، وسائل التواصل الاجتماعي، العلاقات العامة

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN.....	i
PENGESAHAN.....	viii
SURAT PERNYATAAN	viii
KATA PENGANTAR.....	iv
PERSEMBAHAN.....	viii
ABSTRAK	xi
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Alasan Memilih Judul	7
C. Penegasan Istilah.....	7
D. Permasalahan.....	8
E. Tujuan Dan Manfaat Penelitian	9
BAB II KAJIAN TEORI	11
A. Kerangka Teoritis.....	11
B. Penelitian Yang Relevan.....	40
C. Kerangka berpikir.....	41
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	43
A. Jenis Penelitian.....	43

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

B. Lokasi Penelitian	43
C. Subjek dan Objek Penelitian	44
D. Informan Penelitian	44
E. Teknik Pengumpulan Data	44
F. Teknik analisis data	46
F. Pengecekan Keabsahan Data	46
BAB IV HASIL PENELITIAN	50
A. Deskripsi Lokasi Penelitian	50
B. Temuan Penelitian	67
C. Pembahasan	94
BAB V PENUTUP	102
A. Kesimpulan	102
B. Saran	103
DAFTAR PUSTAKA	104

DAFTAR TABEL

Tabel IV. 1	Nama-Nama Kepala Sekolah SMA Negeri 1 Rengat.....	49
Tabel IV. 2	Profil SMA Negeri 1 Rengat	50
Tabel IV. 3	Data Pendidik SMA Negeri 1 Rengat.....	60
Tabel IV. 4	Data Kependidikan SMA Negeri 1 Rengat.....	62
Tabel IV. 5	Data Sarana dan Prasarana SMA Negeri 1 Rengat.....	64
Tabel IV. 6	Peserta Didik SMA Negeri 1 Rengat Berdasarkan Jenis Kelamin ..	66
Tabel IV. 7	Peserta Didik Berdasarkan Tingkat Pendidikan	66
Tabel IV. 8	Data Peserta Didik SMA Negeri 1 Rengat Berdasarkan Jurusan	66
Tabel IV. 9	Team pengelola media center SMA Negeri 1 Rengat	78

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR GAMBAR

Gambar I. 1	Data statistik pengguna internet di Indonesia tahun 2022	1
Gambar I. 2	Kerangka Berpikir.....	40
Gambar IV. 1	Struktur Organisasi SMA Negeri 1 Rengat.....	56
Gambar IV. 2	Tampilan media sosial instagram SMA Negeri 1 Rengat 1	80
Gambar IV. 3	Tampilan media sosial instagram SMA Negeri 1 Rengat 2	80
Gambar IV. 4	Tampilan media sosial Youtube SMA Negeri 1 Rengat.....	80
Gambar IV. 5	Tampilan media sosial facebook SMA Negeri 1 Rengat.....	80
Gambar IV. 6	Responden followers instagram SMA Negeri 1 Rengat 1	81
Gambar IV. 7	Responden followers instagram SMA Negeri 1 Rengat 2	81
Gambar IV. 8	Responden followers facebook SMA Negeri 1 Rengat	82

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Pedoman wawancara
- Lampiran 2 : Lembar Observasi
- Lampiran 3 : Surat Pra-Riset
- Lampiran 4 : Surat Balasan Pra-Riset
- Lampiran 5 : Surat Keterangan Pembimbing
- Lampiran 6 : Surat Disposisi
- Lampiran 7 : Cover ACC Proposal
- Lampiran 8 : Berita acara ujian proposal
- Lampiran 9 : Surat Pengesahan Perbaikan Proposal
- Lampiran 10 : Surat Izin Riset
- Lampiran 11 : Surat Izin Riset (Gubri)
- Lampiran 12 : Surat Izin Riset (Dinas Pendidikan)
- Lampiran 13 : Lembar Bimbingan Proposal
- Lampiran 14 : Lembar Bimbingan Skripsi
- Lampiran 15 : Lembar ACC Skripsi
- Lampiran 16 : Lembar Dokumentasi

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Teknologi dan informasi dalam beberapa tahun terakhir ini telah berkembang sangat pesat sehingga menjadikan internet sebagai alat komunikasi yang banyak diminati oleh masyarakat. Hal ini lah yang melatarbelakangi perubahan komunikasi konvensional menjadi modern dan serba digital, perkembangan ini pun menjadi semakin pesat setelah internet dapat diakses dengan sangat mudah melalui *smartphone* sehingga memudahkan penggunanya untuk mengakses informasi kapan saja dan dimana saja.

Menurut hasil riset yang dilakukan oleh sebuah agensi marketing sosial *We Are Social* yang bekerja sama dengan situs layanan media daring *Hootsuite* mengungkapkan bahwa penggunaan internet di Indonesia pada bulan februari 2022 tercatat sebanyak 204,7 juta pengguna internet dari total jumlah penduduk di Indonesia sebesar 277,7 juta jiwa.¹

Gambar. I.1 Data statistik pengguna internet di Indonesia tahun 2022



¹ Andi Dwi Riyanto, "Hootsuite (We are Social): Indonesia Digital Report 2022," 2022 <<https://andi.link/hootsuite-we-are-social-indonesian-digital-report-2022/>>.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Berdasarkan data di atas, dapat dilihat bahwasanya penggunaan *Smartphone* di Indonesia sudah melebihi jumlah dari data penduduk di Indonesia dengan demikian satu orang penduduk di Indonesia ada beberapa orang yang menggunakan *Smartphone* mungkin lebih dari satu atau dua *smartphone*. Sedangkan yang menggunakan internet hampir seimbang dengan jumlah penduduknya maka secara tidak langsung penggunaan jaringan internet menjadi hal yang sangat *powerful* dalam segala bidang tak terkecuali dalam dunia pendidikan, dengan demikian teknologi internet dapat dimanfaatkan sebagai perantara antara sekolah dengan masyarakat dalam memberikan layanan informasi kepada publik.

Komunikasi merupakan kegiatan yang penting dalam menjalin suatu hubungan antara seseorang dengan seseorang yang lain. Terlebih komunikasi yang ada di dalam sebuah lembaga pendidikan. Salah satu komunikasi penting di sekolah dilakukan oleh seorang humas. Humas memiliki peran untuk mempublikasikan aktifitas dan perkembangan sekolah, prestasi sekolah, keunggulan-keunggulan yang dimiliki sekolah serta program dan kegiatan sekolah secara transparan kepada publik agar mendapatkan simpati dan juga citra positif dari masyarakat.²

Manajemen humas dalam pendidikan merupakan mediator yang menghubungkan antara organisasi dengan masyarakat (*public*) demi tercapainya tujuan organisasi dan harapan masyarakat dengan produk yang dihasilkan. Berdasarkan satuan tugas tersebut seorang humas dituntut

² Muhamad Sholeh, "Strategi Humas dalam Meningkatkan Citra Sekolah di era Pandemi Covid-19", Jurnal: *Manajemen Pendidikan*, vol.09 No.02, 2021, h.5

untuk mampu menjembatani keterlibatan seluruh anggota masyarakat sekolah, guru, karyawan, siswa, orang tua, lingkungan, perguruan tinggi dan lembaga pemerintah dan swasta untuk ikut peduli dalam mengoptimalkan kemampuan dan kerja sama sesuai dengan kemampuannya masing-masing, dan membantu kepala sekolah dalam kegiatan pengelolaan sekolah.³

Setiap lembaga pendidikan memiliki karakteristiknya masing-masing, visi dan misi, serta budaya serta kultur sekolah yang diunggulkan. Hal-hal tersebut menjadi lahan kerja bagi Waka Humas untuk dipublikasikan kepada masyarakat luas, agar kebutuhan masyarakat akan informasi tersebut dapat terpenuhi. Media massa mempunyai arti penting bagi organisasi terutama sebagai saluran untuk menyampaikan publikasi pada masyarakat luas. Selain kemampuan dalam membangun wacana maupun membentuk opini, media juga banyak digunakan untuk membangun citra lembaga.⁴

Berangkat dari hal tersebut, lembaga yang sudah baik dan berkualitas, harus diimbangi dengan penempatan Wakil kepala sekolah bagian Humas yang tepat yang mumpuni di bidangnya. Dengan harapan Wakil kepala sekolah bagian Humas tersebut dapat menciptakan image yang baik kepada masyarakat dan *stakeholder*, dengan melakukan

³ Rahmat A, *Manajemen Humas Sekolah* (Yogyakarta: Media Akademi, 2016), h.26

⁴ R Sumantri Raharjo, "Latar Belakang Media Relations di Media Massa (Analisis Deskriptif Kualitatif Terhadap Kegiatan Media Relations Tvri Yogyakarta Dan Jogja Tv)", *Jurnal: Ilmu Komunikasi*, Vol.09 No.01, 2005, h. 30

hubungan yang harmonis dengan media massa melalui publisitas lembaga dengan memilih media publikasi yang tepat.

Jejaringan sosial pada saat ini sudah banyak yang berkembang seiring dengan perkembangan Zaman, jejaring sosial menjadi trend tersendiri bagi para pengguna internet pada semua kalangan. Hal ini menjadi kesempatan besar bagi lembaga pendidikan untuk mengembangkan jangkauan publik melalui jejaring sosial. Jejaring sosial sangat berguna dalam hal publikasi karena telah terdapat berbagai fasilitas pendukung di dalamnya.⁵

Saat ini hampir semua individu mempunyai akun media sosial, bahkan lebih dari satu begitu pula pada instansi-instansi. Penggunaan media sosial bertujuan untuk mengenalkan diri, promosi, pembentukan *image*, pemasaran, hubungan komunitas, hubungan pelanggan dan lain sebagainya. Komunikasi dua arah pada media sosial memberi keuntungan bagi semua orang untuk menyampaikan berbagai hal kepada organisasi tanpa harus datang ke tempat lembaga berada. Kebebasan dalam berkomunikasi juga merupakan salah satu keuntungan bagi pelanggan untuk menyampaikan keluhan, masukan atau kritik dan saran kepada kelembagaan tertentu.⁶

Media sosial menawarkan cara yang lebih cepat dan tepat untuk berpartisipasi dalam pertukaran informasi melalui daring (dalam

⁵ Abdul Rahmat, *Manajemen Humas Sekolah*, (Yogyakarta:Media Akademi, 2016), h.162.

⁶ Suardi M, "Analisis Manajemen Humas dalam Upaya Meningkatkan Partisipasi Masyarakat Terhadap Lembaga Pendidikan", *Jurnal: Manajemen pendidikan Islam*, Vol.02 No.02, 2017, hal. 118



jaringan/online). Media sosial digunakan sebagai perantara antara sekolah dengan masyarakat untuk menyebarluaskan informasi mengenai kegiatan, program, perkembangan maupun capaian-capaian yang diperoleh yang pada akhirnya para masyarakat akan memperoleh pengenalan, pengetahuan, serta pengertian yang mendalam mengenai lembaga pendidikan tersebut, hal ini akan membangun kepercayaan publik, reputasi sekolah, serta dapat membangun citra positif sekolah.⁷

Sebagai pelayan informasi publik Humas SMA Negeri 1 Rengat dalam melakukan keterbukaan informasi publik telah menggunakan media sosial seperti *Facebook*, *Youtube*, dan *Instagram*. Data yang dikumpulkan peneliti hingga tanggal 4 Maret 2022 menunjukkan bahwa akun resmi *fan page* SMA Negeri 1 Rengat memiliki pengikut sebanyak 5.182, untuk akun *Youtube* memiliki sebanyak 398 *subscriber*, sedangkan akun *Instagram* SMA Negeri 1 Rengat memiliki 2 akun yang mana pada akun *instagram* @semansarengat telah memiliki 2.602 followers sedangkan pada akun *instagram* barunya @smansarengatofficial telah memiliki 704 *followers* sampai sekarang masih terus bertambah.

SMA Negeri 1 Rengat merupakan sekolah yang memiliki banyak prestasi dari tingkat kecamatan hingga tingkat nasional. selain itu SMA Negeri 1 Rengat juga memiliki banyak alumni yang berhasil melanjutkan pendidikan tingginya di universitas ternama di Indonesia dan juga di luar negeri. Dalam hal ini humas sangat berperan penting untuk

⁷ Riya Widayanti, "Pemanfaatan Media Sosial Untuk Penyebaran Informasi Kegiatan Sekolah Menengah Kejuruan Pasundaan Tangerang", Jurnal: *Manajemen Pendidikan*, Vol.01 No.02, 2015, h.82

menginformasikan kepada publik mengenai hasil-hasil kegiatan sekolah kepada masyarakat. Tujuan publikasi ini agar prestasi yang telah dicapai oleh peserta didik di sekolah dapat diketahui oleh orang tua mereka sehingga orang tua memiliki kepuasan dan kebanggaan karena telah menitipkan anak-anaknya di sekolah tersebut.

Berdasarkan data dari observasi awal yang dilakukan pada media sosial sekolah di SMA Negeri 1 Rengat menunjukkan bahwasanya media sosial yang digunakan sebagai media publikasi sekolah mayoritas belum digunakan secara maksimal. Adapun gejala-gejala yang terlihat adalah sebagai berikut:

1. Masyarakat banyak yang tidak mengetahui bagaimana perkembangan, kegiatan, prestasi-prestasi serta capaian-capaian dari SMA Negeri 1 Rengat.
2. Pada beberapa *platform* media sosial yang digunakan sebagai media publikasi sekolah terlihat intensitas pembaruan informasinya masih jarang.
3. Koordinator media sosial masih belum maksimal dalam mengemas informasi yang di update sehingga terlihat masih kurang menarik.

Dengan adanya beberapa gejala yang ditemukan, maka penulis tertarik melakukan penelitian dengan judul **“Pengelolaan Media Sosial sebagai Media Publikasi Humas di SMA Negeri 1 Rengat”**.





Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

B. Alasan Memilih Judul

Adapun alasan penulis memilih judul di atas adalah:

1. Persoalan-persoalan yang dikaji dalam judul sesuai dengan bidang ilmu yang penulis pelajari, yaitu Manajemen Pendidikan Islam
2. Lokasi penelitian tersebut terjangkau oleh peneliti dan permasalahan yang akan diteliti ada di SMA Negeri 1 Rengat
3. Sepengetahuan penulis judul ini belum diteliti oleh mahasiswa Universitas Islam Negeri Sultan Syarif kasim Riau khususnya Mahasiswa Fakultas Tarbiyah dan Keguruan.

C. Penegasan Istilah

Untuk menghindari terjadinya kesalahpahaman terkait judul dalam penelitian ini, maka perlu adanya penegasan istilah. Oleh karena itu penulis akan menegaskan beberapa istilah yang berkaitan dengan judul, yaitu:

1. Pengelolaan Media Sosial

Pengelolaan merupakan suatu rangkaian pekerjaan atau usaha yang dilakukan oleh sekelompok orang untuk melakukan serangkaian kerja dalam mencapai tujuan tertentu. Pengelolaan media sosial merupakan sebuah proses merencanakan, menciptakan, menerbitkan konten disalurkan sosial media dengan tujuan untuk mempublikasikan segala kegiatan maupun capaian-capaian sekolah.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2. Media Publikasi

Media publikasi merupakan sebuah sarana, alat, atau perantara yang digunakan dalam menyebarkan informasi kepada publik. Dengan adanya media publikasi sebagai media penyebaran informasi maka setidaknya ada beberapa keuntungan yang didapatkan seperti sekolah akan mendapatkan *feed back* dari masyarakat atas segala pencapaian sekolah selain itu juga akan mendapatkan dukungan dari masyarakat terhadap kelangsungan lembaga pendidikan.

3. Humas

Humas merupakan kependekan dari Hubungan Masyarakat”. dalam Bahasa Inggris, humas disebut dengan *public relation*, yaitu kegiatan komunikasi khusus yang dilakukan seseorang atau sekelompok orang dalam upaya penyebaran informasi sesuai tujuan yang diinginkan.

D. Permasalahan**1. Identifikasi masalah**

Berdasarkan pada latar belakang masalah, maka identifikasi masalah dititik beratkan pada:

- a. Informasi sekolah belum terpampang *update* diseluruh *paltform* media sosial sekolah
- b. Keberadaan media sosial sekolah secara umum kurang mendapat respon dari pengguna



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- c. Pengelolaan media sosial sebagai media publikasi humas di SMA Negeri 1 Rengat
- d. Faktor pendukung dan faktor penghambat pengelolaan media sosial di SMA Negeri 1 Rengat.

2. Pembatasan masalah

Berdasarkan identifikasi masalah yang telah penulis paparkan di atas, peneliti memfokuskan penelitian ini pada “Pengelolaan Media Sosial sebagai Media Publikasi Humas di SMA Negeri 1 Rengat”.

3. Rumusan masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan di atas, maka rumusan masalah yang dapat dipaparkan dalam penelitian ini adalah:

1. Bagaimana pengelolaan media sosial sebagai media publikasi humas di SMA Negeri 1 Rengat?
2. Apa saja Faktor pendukung dan faktor penghambat dalam pengelolaan media sosial sebagai media publikasi humas di SMA Negeri 1 Rengat?

E. Tujuan Dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah yang telah diuraikan di atas, maka tujuan penelitian ini adalah:

- a. Untuk mengetahui pengelolaan media sosial yang digunakan sebagai media publikasi humas di SMA Negeri 1 Rengat



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- b. Untuk mengetahui faktor pendukung dan faktor penghambat dalam pengelolaan media sosial sebagai media publikasi humas di SMA Negeri 1 Rengat

2. Manfaat Penelitian

a. Teoritis

Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat memberi manfaat dalam bidang keilmuan untuk bisa menambah wawasan serta sebagai informasi tentang pengelolaan media sosial sebagai media publikasi humas.

b. Praktis

- 1) Hasil penelitian ini bisa dijadikan sebagai bahan evaluasi dalam pelaksanaan pengelolaan media sosial yang digunakan sebagai media publikasi humas di SMA Negeri 1 Rengat.
- 2) Hasil penelitian ini bisa dijadikan Sebagai bahan masukan, bahan pertimbangan serta sumber data informasi untuk pengembangan dan peningkatan dalam pengelolaan media sosial sekolah
- 3) Hasil penelitian ini dapat menambah wawasan bagi peneliti sebagai hasil observasi langsung khususnya terkait dengan pengelolaan media sosial yang digunakan sebagai media publikasi humas di SMA Negeri 1 Rengat.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB II

KAJIAN TEORI

A. Kerangka Teoritis

1. Pengertian Humas Sekolah

Humas merupakan kependekan dari Hubungan Masyarakat⁸. dalam bahasa Inggris, humas disebut dengan *public relation*, yaitu kegiatan komunikasi khusus yang dilakukan seseorang atau sekelompok orang dalam upaya penyebaran informasi sesuai tujuan yang diinginkan.

Humas memiliki peran penting dalam sebuah lembaga pendidikan atau sekolah. keberadaannya menjadi trend dalam dunia manajemen di Indonesia. Dalam dunia pendidikan dikenal sebagai wakil kepala sekolah pada bidang humas. Keberadaannya sangat penting karena ia sebagai penghubung bagi sekolah dengan masyarakat dalam memperkenalkan sekolah seperti memperkenalkan program-program unggulan yang akan dicapai, mempromosikan sekolah kepada masyarakat, menunjukkan keberhasilan peserta didik kepada khalayak ramai khususnya pada orang tua peserta didik.⁸

⁸ Juhji, *Manajemen Humas Sekolah*, (Bandung: Widina bhakti persada Bandung, 2020), h. 1-2



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Adapun definisi humas diartikan oleh beberapa ahli sebagai berikut:

- a. Suryo Subroto menjelaskan bahwa humas merupakan kegiatan melakukan publikasi tentang kegiatan organisasi yang harus diketahui oleh pihak luar secara luas.
- b. Herimanto menjelaskan bahwa humas merupakan proses interaksi yang bertujuan untuk menciptakan opini publik yang saling menguntungkan, menanamkan kepercayaan yang baik, serta menumbuhkan citra positif dari publik.
- c. Rochman A. Hidayah umas sebagai suatu usaha sadar guna memengaruhi orang lain melalui komunikasi yang disampaikan agar dapat berpikir baik, menghargai, mendukung serta bersimpati terhadap organisasinya.⁹

Merujuk pada beberapa pengertian humas di atas maka dapat disimpulkan bahwa humas sekolah adalah kegiatan yang sengaja dilakukan oleh sekolah, direncanakan secara baik dan berlangsung secara kontinu dalam mengadakan dan membina hubungan yang harmonis dengan orang tua peserta didik, dengan memberikan penjelasan yang secukupnya sesuai kebijakan sekolah serta tindakan agar masyarakat dapat memahami, mempercayai, dan memberikan dukungan terhadap program-program yang diselenggarakan sekolah.

⁹ *Ibid*,h.3



2. Fungsi dan tugas humas sekolah

Fungsi *public relations* yang dikutip dari Edwin Emery dalam bukunya *Introduction to Mass Communications* adalah upaya yang terencana dan terorganisasi dari sebuah perusahaan atau lembaga untuk menciptakan hubungan-hubungan yang saling bermanfaat dengan publik nya.¹⁰ *Public relations* berfungsi menumbuhkan hubungan baik antara segenap komponen pada suatu lembaga atau perusahaan dalam rangka memberikan pengertian, menumbuhkan motivasi dan partisipasi. Semua itu bertujuan untuk menumbuhkan dan mengembangkan *good will* (kemauan baik) publik serta memperoleh opini publik yang menguntungkan (alat untuk menciptakan kerjasama berdasarkan hubungan baik dengan publik).¹¹

Sehingga fungsi dari humas sekolah dapat dikatakan sebagai usaha sekolah untuk menciptakan hubungan yang baik dengan masyarakat untuk memperoleh citra dan kepercayaan dari masyarakat.

Adapun tugas pokok humas suatu lembaga atau organisasi atau lembaga bagi masyarakat, adalah

- a. Memberikan informasi dan menyampaikan ide (gagasan) kepada masyarakat atau pihak lain yang membutuhkan.
- b. Membantu pimpinan karena tugas-tugasnya tidak dapat langsung memberikan informasi kepada masyarakat atau pihak yang memerlukan. Membantu pimpinan untuk mempersiapkan bahan

¹⁰ Sr. Maria Assumpta, *Dasar-dasar Public Relations* (Jakarta: PT Grasindo, 2005),h.32

¹¹ Soemirat Sholeh dan Elvinaro Ardianto, *Dasar-dasar Public Relation* (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2005), h.12

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

tentang masalah dan informasi yang akan disampaikan atau yang menarik perhatian masyarakat pada saat tertentu.

- c. Membantu pimpinan mengembangkan rencana dan kegiatan lanjutan yang berhubungan dengan pelayanan kepada masyarakat (public service) sebagai akibat adanya komunikasi timbal balik dengan pihak luar.¹²

3. Peran Humas Sekolah

Selain kepala sekolah, humas sebagai wakil kepala sekolah juga memiliki peran yang sangat besar dalam mengelola sekolah. selain mempublikasikan program-program sekolah kepada orang tua peserta didik atau masyarakat, humas juga berperan dalam menegakkan citra sekolah agar tidak menimbulkan kesalahan dalam memahami dan memaknai sekolah. Sehingga kepuasan orang tua peserta didik yang menyekolahkan anaknya di sebuah sekolah harus terus diwujudkan.

Terdapat 4 (empat) peran humas sekolah, diantaranya yaitu:

a. Penghubung

Humas sekolah berperan sebagai penghubung antara sekolah (kepala sekolah, tenaga pendidik, dan tenaga kependidikan) dengan masyarakat (orang tua peserta didik). Keberadaan humas menjadi penting dalam menghubungkan dan menyambungkan program-program yang ditawarkan kepada orang

¹² B Suryosubroto, *Humas Dalam Dunia Pendidikan: Suatu Pendekatan Praktis* (Yogyakarta: Mitra Gama Widya, 2001), h.22

tua peserta didik dengan harapan adanya dukungan dan kerjasama yang baik dalam menyelesaikan program sekolah.

b. Peng komunikasi

Secara individu, pendidik yang ditugaskan menjadi humas sekolah harus memiliki kemampuan dalam berkomunikasi baik secara lisan maupun tulisan. Komunikasi orang tua peserta didik dapat dilakukan melalui media sosial. Kepala sekolah selaku manager dapat memberikan tugas kepada guru yang dipercaya mampu menjadi humas sekolah untuk menjadi admin dalam media sosial sekolah, sebagai komunikator.

c. Pendukung

Humas sekolah merupakan pendukung program sekolah. artinya, keberadaannya akan dipandang penting manakala berperan sesuai perannya secara baik. Banyaknya program yang ditawarkan sekolah terkadang tidak mendapatkan dukungan dari orang tua peserta didik. Hal ini karena dimungkinkan karena kurang optimalnya peran huas sebagai pendukung program sekolah sehingga tidak tersampaikan pesannya kepada orang tua peserta didik.

d. Publikator

Humas sekolah juga berperan sebagai publikator, yakni orang yang diberi tugas untuk mempublikasikan hasil-hasil kegiatan sekolah kepada masyarakat. publikasi tersebut bisa dilakukan melalui media cetak maupun online seperti Koran,



majalah, jurnal, website sekolah maupun media sosial seperti *Facebook, Youtube, Whatsapp* grup, dan lain sebagainya. Tujuan publikasi ini agar prestasi yang telah dicapai oleh peserta didik di sekolah dapat diketahui oleh orang tua mereka sehingga orang tua memiliki kepuasan dan kebanggaan karena telah menitipkan anaknya disekolah tersebut.¹³

4. Media Humas Sekolah

Media adalah segala bentuk yang dipergunakan untuk penyaluran informasi. Penyaluran informasi lingkupnya sangat luas, karena ada beberapa sarana yang harus dilengkapi ada beberapa sarana yang harus dilengkapi supaya proses komunikasi bisa berjalan dengan lancar tanpa ada hambatan.

Media berkaitan dengan perantara yang berfungsi untuk menyalurkan pesan dan informasi dari sumber yang akan diterima oleh si penerima pesan. Dalam hal ini media merupakan perantara atau alat komunikasi yang bisa memberikan kelancaran penyampaian pesan yang dimaksud.¹⁴

Berdasarkan pengertian di atas dapat ditarik kesimpulan bahwa yang dikatakan dengan media humas sekolah adalah alat bantu komunikasi yang disampaikan oleh pihak sekolah kepada masyarakat umum dengan tujuan informasi yang dimiliki oleh sekolah bisa

¹³ *Ibid*, h.42

¹⁴ Ichromsyah Arrochman, *Manajemen Humas dilembaga Pendidikan Islam*, (Malang: CV Budi Utama, 2021),h.126

diketahui oleh khalayak publik dengan harapan mendapatkan nilai terbaik yang dimiliki oleh sekolah dapat diketahui.

Perkembangan teknologi yang semakin pesat, memungkinkan orang untuk berkomunikasi melalui berbagai macam media.¹⁵ Adapun media yang dapat dipergunakan oleh humas dalam penyampaian informasi kepada publik adalah sebagai berikut:

a. Media cetak

Media cetak merupakan sebuah media yang mempunyai fungsi sebagai media penyampaian informasi. Media cetak merupakan media informasi yang terdiri dari lembaran dengan sejumlah kata, foto, maupun gambar dengan berbagai macam warna, yang memiliki fungsi pokok untuk menyampaikan informasi. Adapun contoh dari media cetak yaitu seperti surat kabar, majalah, brosur, spanduk dan lain-lain.

b. Media online atau media baru

Media online merupakan sarana komunikasi yang terjadi secara online di situs internet. Media online yaitu sebuah media yang terbit di dunia maya dengan bentuk yang sederhana dan tidak terbatas pada ruang dan waktu, sehingga masyarakat dapat mengakses nya kapan saja dan dimana saja selama ada jaringan yang menghubungkan. Sehingga dengan penggunaan media online sangat memudahkan dalam menemukan informasi. Adapun contoh

¹⁵ Dakir, *Manajemen Humas di Lembaga Pendidikan Era Global*, (Yogyakarta: K-Media, 2018), h.151

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dari media online yaitu media sosial, *website*, *email*, *blog*, dan lain-lain.

c. Radio

Radio adalah medium mobile yang cocok untuk orang yang mobile. Praktisi public relation menggunakan news release radio dan siaran audio lain yang mengirimkan berita. Keuntungan dari penggunaan radio adalah jangkauan radio dapat didengar oleh pengguna di mana saja.

d. Televisi

Televisi adalah medium yang paling akrab dengan pengguna di rumah. Berbagai informasi, berita dapat dilihat dan didengar melalui televisi. Dengan televisi pula lah pengguna dapat terbentuk opini nya.¹⁶

Dari banyak contoh media baik yang konvensional maupun media baru, dapat disimpulkan bahwa media humas terus mengalami perubahan sesuai dengan perkembangan Zaman dan teknologi saat ini. Kebanyakan para pekerja public relations masih menggunakan media cetak dalam memberikan informasi, namun juga tidak menutup hubungan menggunakan media baru, seperti Internet. Walaupun pemanfaatan Internet masih sebatas sebagai media alternatif penyampaian informasi kepada khalayak di dunia maya, namun saat ini mayoritas lembaga atau instansi telah mengupayakan diri untuk

¹⁶ Hannah Mafuzhah, "Media Publikasi Humas Dalam Pendidikan," *Manajemen pendidikan islam*, Vol.02 No.02, (2018), h.143

menggunakan Internet dalam rangka menyebarkan informasi atau memperkenalkan lembaga nya kepada dunia.

Lembaga pemerintah, swasta hingga instansi sekolah saat ini telah berupaya untuk memiliki media sosial. Hal ini dilakukan karena menanggapi perkembangan teknologi dan komunikasi serta dalam rangka memperkenalkan diri di mata dunia. Perlahan tapi pasti pemanfaatan media sosial dan optimalisasi Internet sebagai salah satu media humas berdampak baik bagi lembaga itu sendiri dalam meraih kesempatan berkontribusi di dunia global.

5. Humas dalam internet

Seorang humas sebaiknya tanggap terhadap perubahan yang terjadi di sekitar maupun di lingkup global. Karena saat ini sudah memasuki era global, dimana segala informasi dan berita dapat diperoleh dengan mudah, maka humas juga perlu mengembangkan informasi atau berita dari organisasi atau lembaganya untuk bisa dipublikasikan ke dunia, melalui Internet.

Banyak ahli menyebutkan, pemakaian Internet terutama pada masa krisis komunikasi, mengidentifikasi masalah, manajemen dan komunikasi interaktif. Kegiatan lainnya adalah untuk pembuatan newsletter (terbitan berkala) elektronik, pengiriman pesan kepad

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

khalayak sasaran, dan aplikasi Internet dan *web one to one* dalam kegiatan marketing komunikasi.¹⁷

Keuntungan *public relations* dalam menggunakan Internet, adalah:

- a. Informasi cepat sampai pada publik
- b. Bagi *public relations* Internet dapat berfungsi sebagai iklan, media, alat marketing, sarana penyebaran informasi, dan promosi.
- c. Siapapun dapat mengakses Internet.
- d. Tidak terbatas ruang dan waktu.
- e. Internet dapat membuka keputusan melakukan hubungan komunikasi dalam bidang pemasaran secara langsung.¹⁸

Saat ini aktivitas internet yang paling banyak dilakukan adalah media sosial. Islam sebagai agama yang menuntun umatnya untuk selalu mengutamakan berbuat baik dalam setiap sisi kehidupan memiliki batasan-batasan bagi umatnya dalam menggunakan media sosial secara bijak. Islam mendukung dengan tetap memperhatikan etika yang mengawal moral dan akhlak pada jalur yang benar.

كُنْتُمْ خَيْرَ أُمَّةٍ أُخْرِجَتْ لِلنَّاسِ تَأْمُرُونَ بِالْمَعْرُوفِ وَتَنْهَوْنَ عَنِ الْمُنْكَرِ وَتُؤْمِنُونَ بِاللَّهِ ۗ وَلَوْ آمَنَ أَهْلُ الْكِتَابِ لَكَانَ خَيْرًا لَهُمْ ۚ مِنْهُمْ الْمُؤْمِنُونَ وَأَكْثَرُهُمُ الْفَاسِقُونَ

“Kalian adalah umat yang terbaik yang dilahirkan untuk manusia, menyuruh kepada yang makruf, dan mencegah dari yang mungkar,

¹⁷ Soleh Soemirat dan Elvinaro Ardianto, *Dasar-dasar Public Relations* (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2005), h.38

¹⁸ *Ibid*, h.39

dan beriman kepada Allah. Sekiranya Ahli Kitab beriman, tentulah itu lebih baik bagi mereka; di antara mereka ada yang beriman, dan kebanyakan mereka adalah orang-orang yang fasik.” (Q.S. Ali Imran [3]: 110)

Pada ayat tersebut jelas sekali disebutkan bahwa syarat menjadi umat terbaik adalah jika memenuhi tiga hal: menyuruh pada kebaikan, mencegah keburukan, dan keduanya dilandasi atas dasar keimanan kepada Allah SWT. Ketiga tuntutan ini harus dipraktikkan oleh setiap Muslim dalam beraktivitas di media sosial, jika memang ingin masuk ke dalam kategori sebagai umat terbaik.

Dengan kata lain, media sosial harus diupayakan sebisa mungkin sebagai sarana pengumpul pahala, baik dengan cara menjalin silaturahmi, lebih-lebih lagi menggunakannya sebagai sarana berdakwah untuk mengajak orang pada kebaikan. Untuk itu hindari penggunaan media sosial untuk menebar permusuhan, menjelekan orang lain, menularkan kedengkian, menebar fitnah, atau digunakan sebagai kegiatan *stalking* terhadap orang lain, terutama yang bukan mahram.

6. Media Sosial

Media sosial terdiri dari dua kata, yaitu media dan sosial. Media adalah alat, sarana komunikasi, perantara, atau penghubung. Sosial artinya berkenaan dengan interaksi. Media sosial adalah media berbasis aplikasi internet yang bisa diakses online, dimana setiap orang

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



yang memanfaatkan media sosial dapat mudah mengakses media sosial selama ada jaringan koneksi yang memudahkan nya terkoneksi dengan internet.

Dalam hal yang lebih teknis, media sosial berbasis internet sering disebut juga dengan situs jejaring sosial. Situs jejaring sosial dalam bahasa Inggris disebut social network sites, yang merupakan sebuah web berbasis pelayanan yang memungkinkan penggunanya untuk membuat profil, melihat daftar pengguna yang tersedia, serta mengundang atau menerima teman untuk bergabung dalam situs tersebut. Kemunculan situs jejaring sosial ini diawali dari adanya inisiatif untuk menghubungkan orang-orang dari seluruh belahan dunia.

Media sosial ialah fitur berbasis *website* yang dapat membentuk jaringan serta memungkinkan orang untuk berinteraksi dalam sebuah komunitas. Pada media sosial kita dapat melakukan berbagai bentuk pertukaran, kolaborasi, dan saling berkenalan dalam bentuk tulisan visual maupun audiovisual. Contohnya seperti *Facebook, Youtube, Instagram* dan lainnya.¹⁹

Media sosial merupakan salah satu media yang paling sering digunakan untuk menyampaikan informasi kepada masyarakat yang bersifat murah dan cepat. Sosial media berupa *Facebook, twitter, Youtube, instagram WhatsApp* dan lain sebagainya, sebenarnya sangat

¹⁹ Danis Puntoadi, *Menciptakan Penjualan Melalui Media Sosial*, (Jakarta: PT Elex Komputindo, 2011), h.21

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



relevan dengan penyebaran informasi. Dengan waktu yang begitu singkat, informasi bisa tersebar begitu cepatnya kepada pengguna media sosial lainnya, bukan hanya lingkup lokal saja yang bisa menerima akses berita yang begitu cepat, bahkan penyebarannya pun bisa sampai lingkup seluruh penjuru dunia dengan waktu yang begitu cepat.

Sehingga dapat ditarik kesimpulan bahwasanya media sosial adalah sarana yang digunakan oleh orang-orang untuk berinteraksi satu sama lain dengan cara menciptakan, berbagi, serta bertukar informasi dan gagasan dalam sebuah jaringan dan komunitas virtual.

a. Karakteristik Media Sosial

Ada ciri khusus yang hanya dimiliki oleh media sosial dibanding media lainnya. Salah satunya adalah media sosial beranjak dari pemahaman bagaimana media tersebut digunakan sebagai sarana sosial di dunia virtual. Adapun karakteristik media sosial, yaitu:

1) Jaringan (*Network*)

Antar pengguna Media sosial memiliki karakter jaringan sosial. Media sosial terbangun dari struktur sosial yang terbentuk di dalam jaringan atau internet. Jaringan yang terbentuk antar pengguna merupakan jaringan yang secara teknologi dimediasi oleh perangkat teknologi, seperti komputer, telepon genggam atau tablet. Karakter media sosial

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

adalah membentuk jaringan di antara penggunanya. Tidak peduli apakah di dunia nyata (offline) antar pengguna itu saling kenal atau tidak, namun kehadiran media sosial memberikan medium bagi pengguna untuk terhubung secara mekanisme teknologi.

2) Informasi (*information*)

Informasi menjadi hal yang penting dari media sosial. Sebab tidak seperti media-media lainnya di internet, pengguna media sosial mengkreasikan representasi identitasnya, memproduksi konten, dan melakukan interaksi berdasarkan informasi. Bahkan informasi menjadi semacam komoditas. Di media sosial informasi menjadi komoditas yang dikonsumsi oleh pengguna. Komoditas tersebut pada dasarnya merupakan komoditas yang diproduksi dan didistribusikan antarpengguna itu sendiri. Dari kegiatan konsumsi inilah pengguna dan pengguna lain membentuk sebuah jaringan yang pada akhirnya secara sadar atau tidak bermuara pada institusi masyarakat berjejaring (*network society*).

3) Arsip (*Archive*)

Bagi pengguna media sosial, arsip menjadi sebuah karakter yang menjelaskan bahwa informasi telah tersimpan dan bisa menjadi akses kapan pun dan melalui perangkat apapun. Setiap informasi apa pun yang diunggah di facebook

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



sebagai contoh, informasi itu tidak hilang begitu saja saat pergantian hari, bulan, sampai tahun. Informasi itu akan terus tersimpan dan bahkan dengan mudahnya bisa diakses.

4) Interaksi (*Interactivity*)

Secara sederhana interaksi yang terjadi di media sosial minimal berbentuk saling mengomentari atau memberikan tanda, seperti jempol di *facebook* atau hati di *Instagram*. Interaksi dalam kajian media merupakan salah satu pembeda antara media lama (*old media*) dengan media baru (*new media*).

5) Simulasi Sosial (*simulation of society*)

Media sosial memiliki karakter sebagai medium berlang sungnya masyarakat (*society*) di dunia virtual. Pengguna media sosial bisadikatakan sebagai warga negara digital yang berlandaskan keterbukaantana adanya batasan-batasan. Layaknya masyarakat atau Negara, dimedia sosial juga terdapat aturan dan etika yang mengikat penggunanya. Media sosial tidak lagi menampilkan realitas, tetapi sudah menjadirealitas tersendiri, bahkan apa yang ada di media sosial lebih nyata (*real*) dari realitas itu sendiri.

6) Konten oleh pengguna (*User generated*)

Karakteristik media sosial lainnya adalah konten oleh pengguna atau lebih populer disebut dengan *user generated*

content (UGC). Konten oleh pengguna ini adalah sebagai penanda bahwa di media sosial khalayak tidak hanya memproduksi konten, tetapi juga mengonsumsi konten yang diproduksi oleh orang lain. Konten ini adalah format baru dari budaya interaksi dimana para pengguna dalam waktu yang bersamaan berlaku sebagai produser pada satu sisi dan sebagai konsumen dari konten yang dihasilkan di ruang online pada lain sisi.²⁰

b. Manfaat Media Sosial

Media sosial mampu bersaing dengan berbagai media komunikasi lainnya, bahkan memberi manfaat yang amat penting bagi lembaga pendidikan. Berikut beberapa manfaat media sosial yaitu:

1) *Increased Brand Awareness* (Peningkatan Kesadaran Merek)

Salah satu hasil yang menjadi target pemasar dalam melakukan promosi melalui media sosial dengan mengiklankan produk atau jasa yang mereka miliki guna untuk meningkatkan kesadaran merek. Faktor yang dapat meningkatkan brand awareness adalah pesan yang akan diinformasikan harus dapat menarik perhatian konsumen, menggunakan jalur pemasaran atau strategi yang tepat dan sesuai dengan target pasar, bekerja sama dengan brand ambassador yang sesuai, dan dapat

²⁰ Rulli Nasrullah, *Media Sosial (Perspektif Komunikasi, Budaya dan Sioteknologi)* (Bandung: CV. Simbiosis Rekatama Media, 2017), h.11

memberikan dorongan kepada konsumen untuk memberikan intensi berpartisipasi pada produk.

2) *Improved Reputation* (Reputasi yang Ditingkatkan)

Guna untuk meningkatkan reputasi produk yang ditawarkan ataupun brand perusahaan, apabila hal ini dilakukan dengan benar media sosial dapat menjadi wadah untuk meningkatkan reputasi yaitu dengan mengefektifkan ketika menjawab serta menanggapi kebutuhan konsumen melalui fitur media sosial. Contohnya menanggapi pada kolom komentar maupun pesan langsung pada *platform*. Hal tersebut dapat membangun komunikasi dan memperkuat hubungan yang baik dengan mengajak untuk berpartisipasi dan saling memberikan opini dari pengalaman mereka. Selain itu dengan metode ini juga akan yang membuat konsumen ikut berpartisipasi dalam menyebarkan atau mengiklankan suatu produk dari mulut ke mulut akan tetapi diadaptasi penyebarannya melalui internet, yang biasanya digunakan dalam Instagram yaitu fitur share dan like.

3) *Increased Relationship* (Peningkatan Hubungan)

Meningkatkan hubungan dengan konsumen melalui media sosial dengan melakukan komunikasi yang baik antara konsumen dan lembaga sangat berperan penting, interaksi ini akan berpengaruh pada kualitas hubungan merek yang

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

diperoleh melalui bentuk gambar, logo, video, pesan atau informasi khusus dan dapat teringat secara emosional oleh konsumen yang melihatnya. Selain itu juga untuk memperkuat kemampuan perusahaan dalam memaksimalkan kinerja terhadap hubungan pada konsumen, serta akan membuat hubungan serta komunikasi dengan konsumen menjadi lebih mudah.

4) *Brand Development* (Pengembangan Merek)

Dibutuhkan informasi mengenai perilaku, kebiasaan, kebutuhan dan lain-lain mengenai konsumen dalam pengembangan suatu brand atau produk untuk mendapatkan informasi agar tepat dalam menyusun strategi terbaik pada pengelolaan media sosial yang mampu memenuhi keinginan konsumen dengan melakukan inovasi-inovasi baru agar dapat menarik perhatian konsumen.

5) *Increases Purchase Intention* (Meningkatkan Niat Pembelian Produk)

Proses pengambilan keputusan pelanggan dalam menggunakan media sosial dapat mempengaruhi keputusan untuk membeli sebuah produk. Adanya dua macam tipe pengguna media sosial ada yang aktif dan ada yang pasif. Pada hal ini pengguna media sosial yang aktif mempunyai keingintahuan yang tinggi dan membuat para pengguna media

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

sosial tipe ini akan mencari tahu lebih dalam lagi mengenai informasi produk atau merek tertentu dari berbagai macam sumber. Lain halnya dengan pengguna media sosial yang cenderung pasif, kelompok pengguna ini lebih terima informasi yang apa adanya pada satu laman yang sediakan atau hanya menerima rekomendasi dari orang lain untuk memilih produk yang menarik menurut mereka.²¹

c. Macam-macam media sosial

Zaman sekarang ini media sosial sudah menjadi kebutuhan pokok bagi sebagian orang, mereka seperti orang kecanduan yang akan merasa aneh bila sehari saja tidak menggunakan aplikasi-aplikasi media sosial saat ini. Berikut aplikasi-aplikasi di media sosial yang paling sering digunakan sebagai media publikasi sekolah:

1) Facebook

Facebook adalah salah satu jejaring sosial sebagai media komunikasi dalam dunia maya. *Facebook* sudah tidak asing lagi bagi sebagian orang. Pengguna *Facebook* ini tidak mengenal usia dan diminati oleh semua kalangan mulai dari anak-anak remaja sampai orangtua, siswa sampai mahasiswa, pengusaha sampai pejabat tinggi. *Facebook* ini dapat memudahkan seseorang untuk menjalin komunikasi dan

²¹ Moriansyah La, "Pemasaran Melalui Media Sosial : Antecedents Dan Consequences Social Media Marketing : Antecedents and Consequenc", Jurnal: *Komunikasi Publik*, Vol 2 No.1, 2015, h. 96.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

bersosialisasi dengan siapa saja dan dimanapun mereka berada. *Facebook* menyediakan fasilitas seperti menerbitkan status, mengirim testy atau memberi komentar, menggunakan fasilitas chatting, berkirim pesan, berbagi foto dan bisa membuat album foto dan video.²²

Tidak hanya itu banyak manfaat yang didapatkan dari *Facebook* tersebut. Manfaatnya antara lain sebagai tempat untuk mencari teman, tempat promosi, tempat diskusi, tempat untuk menjalin hubungan, sebagai tempat belajar dan bermain, disamping itu juga bisa digunakan untuk mempelajari ilmu-ilmu yang belum pernah ditemukan sebelumnya.²³

Pihak humas dapat memilih apakah akan mempergunakan tiga akun yang meliputi:

a) Akun regular

Akun regular ini mempunyai keterbatasan dalam hal jumlah pertemanan, yaitu hanya 5000 teman dan sisanya hanya dapat menjadi *followers*. Akun regular ini bersifat personal, walaupun jumlah pertemanan terbatas. Akun regular ini dapat di *setting* menjadi *private* (hanya dapat dilihat sendiri), *open* (dapat dilihat oleh orang yang ada dalam daftar pertemanan), *custom* (hanya dapat dilihat oleh

²² Elsa Nugraheni, dkk, "*Teknik Manajemen Waktu untuk Mengurangi Kecanduan Jejaringan Sosial Facebook*", Jurnal: Program studi bimbingan dan konseling, Vol 4 No 1, 2016, h.13

²³ *Ibid*, h.14

orang-orang tertentu) atau *setting* terbuka untuk publik. Akun regular ini baik digunakan sebagai media *relations* dengan publik internal atau publikeksternal.

b) Grup *Facebook*

Grup *Facebook* ini digunakan untuk keperluan sebuah komunitas. Akun ini dibuat karena memiliki kesamaan, ketertarikan dalam suatu hal, setelah itu dapat melakukan berdiskusi dan bekerjasama. Di sini dalam setiap anggota dapat saling membagi informasi melalui fasilitas wall. Grup *Facebook* dapat dipergunakan untuk media *relations* dengan publik internal maupun eksternal.

c) *Fans Page*

Fans page adalah halaman penggemar biasanya dibagikan melalui *feed*. di dalam *fans page* senantiasa berisi informasi mengenai produk, layanan bahkan orang. Dibandingkan dengan akun *personal* dan grup *Facebook*, *fans page* ini mempunyai keunggulan misalnya, tidak ada batasan jumlah penggemar dan memungkinkan adanya penambahan berbagai aplikasi pada *fans page*.

2) *Instagram*

Instagram adalah media yang memberi kemudahan cara berbagi secara online oleh foto-foto, video dan juga layanan jejaring sosial yang dapat digunakan pengguna untuk

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

mengambil dan membagi ke teman mereka. *Instagram* merupakan aplikasi untuk berbagi foto atau gambar kepada teman-teman sesama pengguna *Instagram*. Foto-foto di *Instagram* dapat dijadikan kenangan untuk bisa dilihat untuk kedepannya, dapat mengekspresikan keadaan yang sedang terjadi dan telah terjadi. Pengguna media sosial *Instagram* menginginkan reaksi dari teman-teman mereka dan saling memberikan komentar dan like dari foto maupun video yang diunggah. Dari penjelasan diatas dapat disimpulkan bahwa *Instagram* adalah jejaring sosial yang digunakan sebagai tempat menyebarkan dan berbagi informasi, berinteraksi dengan orang banyak, serta dapat mengenal lebih dekat dengan sesama pengguna *Instagram* melalui foto-foto, video yang diunggah.

3) *Youtube*

Youtube merupakan salah satu media sosial yang memudahkan miliaran orang untuk menemukan, menonton, dan membagikan beragam video. Kehadiran *Youtube* membawa pengaruh luar biasa untuk mempublikasikan sebuah karya. *Youtube* mudah dipergunakan, tidak memerlukan biaya tinggi, dan dapat diakses dimanapun melalui *smartphone*.²⁴

²⁴ Eureka Intan Innova, "Motif dan Kepuasan Pengguna *Youtube* di Komunitas *Instameet Indonesia*", Jurnal: E-Komunikasi, Vol 4 No.1, 2016, h. 4-5



d. Pengelolaan Media Sosial

Pengelolaan sama dengan manajemen sehingga pengelolaan di pahami suatu proses perencanaan, pengorganisasian, penggerakan dan pengawasan memanfaatkan baik ilmu maupun seni agar dapat menyelesaikan tujuan yang telah ditetapkan sebelumnya. Pengelolaan akun media sosial dalam konteks penelitian ini merupakan bagaimana mengelola media sosial untuk kepentingan fungsi dan peran Humas di suatu lembaga pendidikan. Pengelolaan media sosial dapat menjadi bagian penting dari komunikasi suatu lembaga pendidikan dalam menyampaikan informasi.

Konsep manajemen media sosial merujuk pada konsep manajemen secara umum dan tahapan penggunaan media sosial. Sesuai dengan pemahaman manajemen humas (*management of public relation*) apabila ditinjau dari segi fungsi manajemen dan proses kegiatan komunikasi yang merupakan faktor utama yang dapat menentukan kelancaran proses manajemen dalam fungsi kehumasan pada sebuah lembaga, pada umumnya manajemen humas untuk mengelola media sosial dapat dilakukan melalui fungsi beberapa tahapan sebagai berikut: ²⁵

²⁵ Anindita Lintang Pakuningjati, "Pengelolaan Media Sosial dalam Mewujudkan Good Governance (Studi Kasus Pengelolaan Media Sosial LAPOR! Sebagai Sarana Aplikasi dan Pengaduan Rakyat secara Online Oleh Deputi 1 Kantor Staf Presiden)" (Gadjah Mada, 2015).

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1) Perencanaan

Perencanaan merupakan fungsi pertama dalam manajemen dan didefinisikan sebagai fungsi manajer yang menyangkut pemilihan beberapa alternatif tujuan, kebijakan, prosedur, dan program. perencanaan merupakan suatu kegiatan untuk menentukan sejumlah tindakan untuk mencapai hasil yang diharapkan. perencanaan adalah sejumlah kegiatan yang ditentukan sebelumnya untuk dilaksanakan pada suatu periode tertentu dalam rangka mencapai tujuan yang ditetapkan. berdasarkan uraian tersebut disimpulkan bahwa perencanaan hakikatnya adalah kegiatan berpikir untuk menetapkan tujuan.²⁶

Perencanaan media sosial merupakan penetapan pekerjaan yang harus dilaksanakan oleh pihak sekolah untuk mencapai tujuan yang digariskan dalam penggunaan media sosial. Perencanaan pengelolaan media sosial meliputi:

a) Penciptaan dan pemilihan konten yang tepat.

Penciptaan konten informasi di media sosial dilakukan dengan memilih gambar-gambar atau foto-foto yang menarik, informatif dan mewakili kelembagaan atau eksistensi institusi yang diangkat. Selain itu diperlukan

²⁶ Imam Gunawan dan Djum Djum Noor Benty, *Manajemen Pendidikan* (Bandung: Alfabeta, 2017), h.37

pemilihan kata-kata untuk melengkapi gambar atau foto yang disajikan. Penciptaan konten bukan hanya masalah penyampaian informasi, tetapi lebih kepada penyampaian pesan. Pemilihan konten juga disesuaikan dengan waktu atau *moment* yang tepat, sasaran khalayak yang tepat, serta hal-hal lain yang dirasa tepat.

b) Perencanaan *Platform* fitur-fitur yang digunakan.

Penggunaan *platform* dan juga fitur-fitur yang tepat juga dapat mengoptimalkan penggunaan media sosial, seperti fitur *tagar*, *mentions*, lokasi, serta mengaktifkan fitur *follow*, *share*, *like* dan *comment*. Serta *fitur* terbaru seperti *highlight* dan *Instastory*. Penggunaan *tagar* dengan kombinasi kata kunci yang tepat dapat mempermudah pencarian di mesin pencari serta mengarahkan khalayak pada hal yang spesifik.

c) Perencanaan penggunaan sumber daya yang ada

Meliputi SDM, peralatan, biaya dan lainnya.

Perencanaan juga menyangkut siapa saja yang diberi tanggung jawab mengelola media sosial institusi sesuai dengan kemampuannya melakukan aktivitas hubungan masyarakat. Peralatan yang digunakan juga perlu direncanakan, misal kamera yang digunakan, komputer untuk mengedit serta jaringan internet untuk mengunggah

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



dan mengakses internet. Perencanaan pembiayaan juga perlu dilakukan untuk kepentingan humas yang lebih baik, misalnya pembuatan konten memerlukan biaya untuk menyewa fotografer profesional atau cukup dilakukan sendiri dengan pembiayaan yang lebih murah, atau pengelolaan media sosial dilakukan internal sekolah atau menyewa seorang profesional media sosial, dan unsur-unsur pembiayaan yang lain.

- d) Perencanaan aktivitas seperti penjadwalan posting, respon dan tindak lanjut.

Perencanaan aktivitas pengelolaan perlu juga dilakukan agar media sosial dapat memberikan manfaat optimal untuk penyebaran informasi. Diantaranya seperti penjadwalan posting perlu dilakukan agar sekolah terkesan aktif tetapi tidak berlebihan, unggahan dapat dilakukan tiga hari sekali atau seminggu sekali atau sewaktu waktu. Kemudian perencanaan merespon komentar yang berupa pertanyaan, kritik dan saran juga perlu ditentukan orangnya dan jadwalnya. Jangan sampai klaim atau saran dibiarkan, karena akan berkembang pada citra sekolah yang negatif.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2) Pengorganisasian

Pengorganisasian adalah suatu tindakan atau kegiatan yang dilakukan untuk mengatur atau menata dan mengelola organisasi sebagai alat yang di gunakan untuk mencapai tujuan. Pengelolaan organisasi ini berkaitan dengan struktur, sistem dan sumber daya yang ada dalam organisasi, yang dimanfaatkan secara efisien, efektif dan produktif untuk pelaksanaan rencana kerja yang telah ditetapkan sesuai dengan kondisi lingkungan internal dan eksternal.

3) Pelaksanaan

Pelaksanaan merupakan tindakan yang bertujuan agar semua anggota kelompok berusaha untuk mencapai sasaran yang sesuai dengan perencanaan manajerial dan usaha-usaha organisasi. Dengan kata lain, fungsi manajemen pelaksanaan adalah proses implementasi dari segala bentuk rencana, konsep, ide, dan gagasan yang telah disusun sebelumnya baik pada level manajerial maupun operasional dalam rangka mencapai tujuan organisasi.²⁷

Implementasi media sosial merupakan proses pelaksanaan eksekusi dalam penggunaan media sosial yang meliputi:

²⁷ Lukman Hakim dan Mukhtar, *Dasar-Dasar Manajemen Pendidikan* (Jambi: Timur Laut Aksara, 2018), h.30

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- a) Menciptakan *Awareness*, dengan berbagai postingan informasi yang menarik, informasi *event*, serta berbagai kegiatan yang perlu diinformasikan kepada masyarakat, baik yang berupa tulisan, gambar, poster, foto maupun video.
- b) Pola *Update*, informasi yang merupakan penjadwalan dan pola dalam melakukan *up to date* informasi, yang biasanya berdasarkan *timeline* yang ditentukan. Pola *update* juga menentukan berapa banyak unggahan dalam sekali *update*.
- c) Strategi Penulisan *Caption*, berkaitan dengan pemilihan kata kunci agar memudahkan pencarian, mudah ditemukan *follower* dan dapat menciptakan *engagement*.
- d) Interaksi dengan *follower*, biasa ditemukan di kolom komentar Interaksi ini penting untuk membangun hubungan dengan pelanggan.

4) Pengawasan

Pengawasan adalah proses pengamatan pelaksanaan seluruh kegiatan organisasi untuk menjamin agar semua pekerjaan yang sedang dilakukan berjalan sesuai dengan rencana yang telah ditentukan.

pengawasan media sosial merupakan proses melaksanakan pengawasan terhadap semua aktivitas dalam pengelolaan media sosial termasuk konten, jadwal, *followers*,

respon dan lainnya. Sehingga dapat ditarik kesimpulan bahwasanya pengawasan ini merupakan kegiatan untuk mengawasi semua kegiatan penggunaan media sosial dalam hubungan masyarakat.

5) Evaluasi

Pada tahap akhir pengelolaan media sosial yaitu melakukan evaluasi, pada tahap ini yaitu dilakukan dengan evaluasi konten. Yang mana evaluasi konten merupakan proses penilaian dan analisis terhadap penggunaan media sosial untuk hubungan masyarakat dengan memeriksa apakah konten yang telah di *share* telah mendapatkan respon positif serta dapat menarik perhatian masyarakat.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

B. Penelitian Yang Relevan

Untuk memperkuat penelitian ini yang dilakukan oleh peneliti, berikut akan dipaparkan penelitian terdahulu yang ada kaitannya untuk menghindari duplikasi. Diantara penelitian tersebut adalah sebagai berikut:

1. Maisun, mahasiswi UIN Maulana Malik Ibrahim Malang tahun 2021, meneliti dengan judul Peran Humas Dalam Mempublikasikan Madrasah di Lembaga Pendidikan Berbasis Pesantren (Studi kasus: MA Nurul Hidayah Kec. Bantur Kab. Malang). Masun menggunakan penelitian kualitatif dan isi dari skripsi Maisun memfokuskan pada peran humas dalam pelaksanaan publikasi di Madrasah.
2. M. Friliando Pratama, mahasiswa UIN Suska Riau tahun 2020, meneliti dengan judul Pengelolaan media sosial instagram oleh humas sebagai media informasi publik pada pemrov Riau. M. Friliando Pratama, menggunakan penelitian kualitatif dan isi dari skripsi M. Friliando Pratama memfokuskan pada pengelolaan media sosial instagram dengan menggunakan teori 4C Chris Heuer.
3. Laila Wulandari Paramita, Mahasiswi Universitas Negeri Yogyakarta tahun 2013, meneliti dengan judul keefektifan media sosial sekolah sebagai media informasi humas di SMA Negeri Yogyakarta, M. Friliando Pratama menggunakan penelitian kuantitatif dan isi dari skripsinya memfokuskan pada seberapa efektifnya website sekolah dapat dimanfaatkan sebagai media informasi humas.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

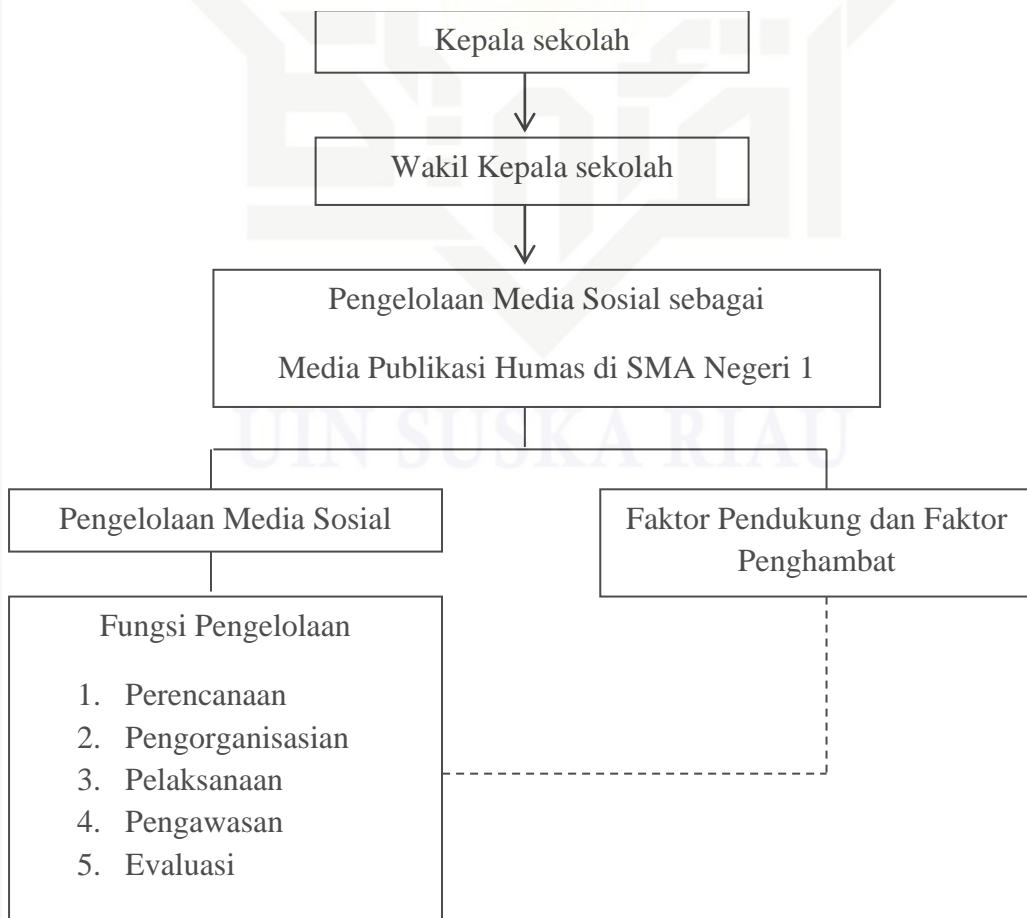
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

C. Kerangka berpikir

Kerangka berpikir merupakan suatu pandangan peneliti terhadap proses penelitian. Dalam kerangka berfikir, terdapat alur penjelasan yang sistematis berdasarkan sumber data, fakta, dan teori relevan dengan topic penelitian. Secara umum, kerangka berpikir ditampilkan dalam bentuk bagan, gambar, maupun deskriptif. Tujuan dari kerangka berpikir adalah sebagai arahan bagi peneliti dalam menjawab rumusan masalah serta tujuan pada penelitian. Kerangka berpikir dalam penelitian ini dipaparkan sebagai berikut:

Gambar II.1 Kerangka Berpikir



Berdasarkan kerangka diatas, peneliti mencoba mendeskripsikan alur atau langkah-langkah pemikiran dari penelitian mulai dari *input*, proses, hingga *output* dalam penelitian yang berjudul “Pengelolaan Media Sosial sebagai Media Publikasi Humas di SMA Negeri 1 Rengat” dengan memperhatikan beberapa hal seperti:

1. Pengelolaan media sosial sekolah dilaksanakan dengan menggunakan fungsi manajemen yaitu, perencanaan, pengorganisasian, pelaksanaan, pengawasan, dan evaluasi.
2. Faktor pendukung dan faktor penghambat dalam pengelolaan Media Sosial sebagai Media Publikasi Humas di SMA Negeri 1 Rengat.

Dengan kedua tahap yang telah dipaparkan sebelumnya, harapan hasil dari Pengelolaan Media Sosial sebagai Media Publikasi Humas di SMA Negeri 1 Rengat, mengacu kepada teori fungsi manajemen. Peneliti mencoba mendeskripsikan hasil penelitian teori fungsi manajemen dapat digunakan dalam merumuskan persepsi dari informan penelitian terkait pengelolaan Media Sosial sebagai Media Publikasi Humas di SMA Negeri 1 Rengat.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB III

METODOLOGI PENELITIAN

A. Jenis Penelitian

Dalam penelitian ini, jenis penelitian yang digunakan jenis penelitian deskriptif dengan pendekatan kualitatif . Metode penelitian kualitatif adalah suatu metode pendekatan dasar yang menggunakan susunan teori, pendapat para ahli, serta pemahaman peneliti dalam mendapatkan pembenaran dengan dukungan data empiris di laporan.²⁸

Penelitian deskriptif merupakan penelitian yang dilakukan dengan memberikan gambaran dan uraian tentang suatu keadaan sesuai fakta yang ada. Sehingga data atau informasi yang diperoleh dideskripsikan sesuai dengan kenyataan yang ada di lapangan dan disajikan dalam bentuk kata-kata menjadi kalimat kemudian ditarik suatu kesimpulan.²⁹

B. Lokasi Penelitian

1. Lokasi Penelitian

Lokasi penelitian yaitu di SMA Negeri 1 Rengat, tepatnya di Jl. Sultan KM. 4, Kelurahan Kampung Dagang, Kecamatan Rengat, Kabupaten Indragiri Hulu, Provinsi Riau. 29313

²⁸ Hardani dkk, *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitati* (Yogyakarta: pustaka ilmu, 2020), h.256

²⁹ Sugiyono, *Metode Penelitian Kualitatif: Untuk Penelitian Yang Bersifat Eksploratif, Enterpretif, Interaktif, dan Konstruktif*, (Bandung: Alfabeta, 2020), h.7



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2. Waktu penelitian

Penelitian dilaksanakan setelah ujian seminar proposal pada tanggal 17 Juni 2022.

C. Subjek dan Objek Penelitian

Adapun subjek yang akan menjadi sumber dalam penelitian ini adalah koordinator bidang humas sekolah. sedangkan yang menjadi objek dalam penelitian adalah pengelolaan media sosial sebagai media publikasi humas di SMA Negeri 1 Rengat.

D. Informan Penelitian

Adapun yang menjadi informan utama adalah Wakil kepala sekolah humas SMA Negeri 1 Rengat. sedangkan informan pendukung adalah 2 orang perwakilan team media center sekolah yang bertanggung jawab sebagai jurnalis dan admin media sosial SMA Negeri 1 Rengat, dan 2 orang wali murid.

E. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data yang akan digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Observasi

Teknik observasi adalah teknik pengumpulan data penelitian dengan melakukan pengamatan secara langsung di lapangan dan memahami secara detail kondisi serta permasalahan yang ada.³⁰ Dalam melakukan

³⁰ Suyitno, *Metode Penelitian Kualitatif: Konsep, Prinsip dan Operasionalnya*. (Tulungagung: Akademia Pustaka, 2018), h.111

observasi, peneliti mempersiapkan beberapa hal untuk mempermudah pelaksanaan observasi, diantaranya sebagai berikut:

- a. Membuat pertanyaan dengan menyesuaikan gambaran informasi yang ingin didapatkan.
 - b. Menentukan sasaran dan target observasi serta waktu untuk melaksanakan kegiatan observasi.
 - c. Mencatat hasil observasi sesuai dengan apa yang dilihat, di dengar, atau dirasakan dengan menampilkan deskripsi fakta yang sesuai.
2. Wawancara

Teknik wawancara adalah teknik pengumpulan data yang bertujuan untuk mendapatkan informasi yang mendukung dari hasil observasi melalui pengajuan pertanyaan kepada informan penelitian.³¹ Dalam penelitian ini dilakukan wawancara untuk mengetahui data mengenai pengelolaan media sosial sebagai media publikasi humas di SMA Negeri 1 Rengat.

Dalam hal ini peneliti melakukan wawancara pada tanggal 17 Juni 2022 dengan mengajukan sejumlah pertanyaan kepada beberapa informan yaitu kepada bapak Wahidi Yanto selaku wakil kepala sekolah bagian humas, bapak Yogi Nugrahi Hasnan selaku fotografer sekaligus admin media sosial sekolah, ibu Yuli Dwiyanti selaku Jurnalis yang membuat caption atau keterangan pada setiap postingan dan wawancara dilakukan bersama dua wali murid yaitu ibu Ernatuna

³¹ J.R. Raco, *Metode Penelitian Kualitatif Jenis, Karakteristik, dan Keunggulannya* (Jakarta: Grasindo, 2010), h.116-117

dan juga ibu Suparti mengenai pengelolaan media sosial sebagai media publikasi humas di SMA Negeri 1 Rengat.

Melalui teknik wawancara, peneliti dapat menemukan informasi berdasarkan pengalaman-pengalaman informan yang kemudian informasi tersebut dapat disimpulkan oleh peneliti menjadi sebuah data penelitian.

3. Dokumentasi

Dokumentasi adalah teknik pengumpulan data penelitian melalui dokumen-dokumen pendukung yang diperlukan seperti penjelasan atau deskripsi dari lokasi penelitian yang akan dianalisis oleh peneliti sesuai dengan masalah penelitian yang dilakukan.³²

F. Teknik analisis data

Analisis data merupakan suatu proses untuk mencari dan menyusun data yang diperoleh dari wawancara, observasi ataupun dokumentasi secara sistematis. Teknik analisis data dalam penelitian ini menggunakan model Miles dan Huberman, yaitu analisis data kualitatif yang dilakukan berlangsung secara terus-menerus sampai tuntas, sehingga datanya jenuh. Aktivitas dalam analisis data meliputi pengumpulan data (data collection), reduksi data (data reduction), penyajian data (data display), penarikan kesimpulan dan verifikasi (conclusion drawing/

³² Sugiyono, *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*, (Bandung: Alfabert, 2008), h.334

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

verification).³³ Adapun tahap-tahap teknik analisis data yang digunakan menurut Miles dan Huberman, yaitu sebagai berikut

1. Pengumpulan Data

Data dikumpulkan dengan cara observasi, wawancara dan dokumentasi atau gabungan ketiganya atau disebut dengan triangulasi.³⁴

2. Reduksi Data

Data yang di lapangan jumlahnya cukup banyak, untuk itu perlu dicatat secara teliti dan rinci. Mereduksi data berarti merangkum, memilih hal-hal yang pokok, memfokuskan pada hal-hal yang penting dicari tema dan polanya dan memberikan gambaran yang jelas dan mempermudah peneliti untuk melakukan pengumpulan data selanjutnya dan mencarinya bila diperlukan. Reduksi data dapat dibantu dengan peralatan elektronik dengan memberikan kode pada aspek-aspek tertentu.³⁵

3. Penyajian Data

Penyajian data merupakan kegiatan yang menyajikan data yang telah direduksi sebelumnya. Bentuk penyajian data penelitian kualitatif dapat berupa uraian singkat, bagan, hubungan antar kategori dan sejenisnya.³⁶

³³ Sugiyono, *Metode Penelitian Kualitatif: Untuk Penelitian yang Bersifat Eksploratif, Interpretif, Interaktif, dan Konstruktif* (Bandung: Alfabert, 2008), h.133

³⁴ *Ibid*, h.134

³⁵ Sugiyono, *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*, (Bandung: Alfabert, 2008), h.338

³⁶ Sugiyono, *Loc. Cit.*, hlm. 341

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

4. Verifikasi Data

Kegiatan verifikasi adalah kegiatan mengambil kesimpulan awal yang di kemukakan masih bersifat sementara dan akan berubah bila akan ditemukan bukti-bukti yang kuat yang didukung pada tahapan pengumpulan data berikutnya. Namun bila kesimpulan memang telah didukung oleh bukti-bukti yang valid dan konsisten saat peneliti kembali ke lapangan mengumpulkan data, maka kesimpulan yang dikemukakan merupakan kesimpulan yang kredibel (dapat dipercaya).³⁷

G. Pengecekan Keabsahan Data

Trianggulasi adalah teknik pemeriksaan keabsahan data yang memanfaatkan sesuatu yang lain. Di luar data itu untuk keperluan pengecekan atau sebagai pembanding terhadap data itu. Teknik trianggulasi yang paling banyak digunakan ialah pemeriksaan melalui sumber lainnya. Trianggulasi menurut Lexy adalah cara terbaik untuk menghilangkan perbedaan-perbedaan konstruksi kenyataan yang ada dalam konteks suatu studi sewaktu mengumpulkan data tentang berbagai kejadian dan hubungan dari berbagai pandangan. Dengan kata lain bahwa trianggulasi, peneliti dapat *me-recheck* temuannya dengan jalan membandingkannya dengan berbagai sumber, metode, atau teori.³⁸

³⁷ *Ibid.*, hlm. 345

³⁸ Lexy J. Moleong, *Metode Penelitian Kualitatif*, (Bandung : PT Remaja Rosdakarya, 2017) h. 332

Trianggulasi sebagai teknik pemeriksaan terbagi atas tiga macam yaitu trianggulasi sumber, trianggulasi waktu dan trianggulasi teknik. Adapun trianggulasi yang peneliti gunakan adalah sebagai berikut :

1. Trianggulasi Sumber

Trianggulasi sumber untuk menguji kredibilitas data dilakukan dengan cara mengecek data yang telah diperoleh melalui beberapa sumber yaitu wakil kepala sekolah bagian humas, team pengelola media center, dan wali murid tentang pengelolaan media sosial semua jawaban yang peneliti peroleh dari beberapa sumber di atas sama. Kemudian data yang diperoleh dianalisis oleh penulis sehingga menghasilkan suatu kesimpulan kemudian selanjutnya dimintakan kesepakatan (*member check*) dengan tiga sumber data.

2. Trianggulasi Teknik

Trianggulasi teknik untuk menguji kredibilitas data dilakukan dengan cara mengecek data kepada sumber yang sama dengan teknik yang berbeda. Misalnya data diperoleh dengan wawancara, lalu dicek dengan observasi, dokumentasi, atau kuesioner. Bila dengan tiga teknik pengujian kredibilitas data tersebut, menghasilkan data yang berbeda-beda, maka peneliti melakukan diskusi lebih lanjut kepada sumber data yang bersangkutan atau yang lain, untuk memastikan data mana yang dianggap benar. Atau mungkin semuanya benar, karena sudut pandangnya berbedabeda.³⁹

³⁹ Sugiono, *Metode Penelitian Pendidikan*, (Bandung: Alfabeta, 2021) h.494-496

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan peneliti dengan judul Pengellaan media sosial sebagai media publikasi humas di SMA Negeri 1 Rengat. Dengan ini disimpulkan bahwa :

1. Pengelolaan media sosial di SMA Negeri 1 Rengat masih ada beberapa hal yang harus diperbaiki dan lebih ditingkatkan keaktifanya untuk seluruh media sosial yang digunakan sebagai media publikasi humas, sehingga perlu pengembangan lagi agar informasi yang disampaikan tidak terlihat setengah-setengah dan tidak terjadi usangnya isi konten.
2. Faktor penghambat yang dihadapi oleh team pengelola media center sekolah ialah pada keterbatasan waktu untuk dapat mempublikasikan informasi secara cepat. Faktor pendukung pelaksanaan pengelolaan media sosial yaitu dukungan dari pihak sekolah yaitu berupa fasilitas-fasilitas yang mendukung dan juga dalam peberian tanggung jawab kepada setiap team media center sekolah yang memiliki keahlian pada bidangnya.



B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan oleh peneliti dengan judul Pengelolaan Media Sosial sebagai Media Publikasi Humas di SMA Negeri 1 Rengat. Maka kritik dan saran diperlukan untuk membangun nilai kualitas yang diberikan kepada:

1. Diharapkan admin mengunggah informasi secara konsisten di seluruh *platform* akun media sosial SMA Negeri 1 Rengat. Mulai dari isi konten dan waktu mengunggah informasi agar tercipta pola dalam mengunggah informasi tentang SMA Negeri 1 Rengat.
2. Pembaca, dalam susunan penulisan yang dirangkum pada tugas akhir ini, dapat memberi pemahaman dan ilmu baru yang bermanfaat dalam lingkup Pengelolaan Media Sosial sebagai Media Publikasi Humas di SMA Negeri 1 Rengat.
3. Peneliti, proses penyusunan serta isi yang ada pada karya tulisan ini tidak lepas dari kesalahan, kekhilafan dan ketidaksempurnaan. Namun demikian, hal ini dapat memberikan peluang untuk terus diperbaiki oleh karya selanjutnya di masa yang akan datang.

Demikian hasil penelitian yang ditemukan peneliti tanpa mengharapkan kesempurnaan hasil penyusunan skripsi ini. Peneliti telah melakukan usaha sebaik mungkin dalam menyelesaikan tugas sebagai tuuan pemenuhan syarat ujian akhir peneliti.

DAFTAR PUSTAKA

- A, Rahmat, *Manajemen Humas Sekolah* (Yogyakarta: Media Akademi, 2016)
- Ardianto, Soemirat Sholeh dan Elvinaro, *Dasar-dasar Public Relation* (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2005)
- Ardianto, Soleh Soemirat dan Elvinaro, *Dasar-dasar Public Relations* (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2005)
- Arrochman, Ichromsyah, *Manajemen Humas dilembaga Pendidikan Islam* (Malang: CV Budi Utama, 2021)
- Benty, Imam Gunawan dan Djum Djum Noor, *Manajemen Pendidikan* (Bandung: Alfabeta, 2017)
- Dakir, *Manajemen Humas di Lembaga Pendidikan Era Global* (Yogyakarta: K-Media, 2018)
- Dkk, Hardani, *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitati* (Yogyakarta: pustaka ilmu, 2020)
- Dwi Riyanto, Andi, "Hootsuite (We are Social): Indonesia Digital Report 2022," 2022 <<https://andi.link/hootsuite-we-are-social-indonesian-digital-report-2022/>>
- Efendi, Arifin Gunawan, H. Syahrani, dan Bambang Irawan, "Pengelolaan Sistem Informasi Berbasis Website dalam Administrasi Pendidikan Di SMA Negeri 1 Kecamatan Kota Bangun Kabupaten Kutai Kartanegara," *Journal Administrasi Publik*, 8.1 (2020), 8879–91
- Elsa, Nugraheni, "Teknik Manajemen Waktu untuk Mengurangi Kecanduan Jejaringan Sosial Facebook," 4 (2016)
- Intan Innova, Eureka, "Motif dan Kepuasan Pengguna Instagram di Komunitas Instameet Indonesia," 2005
- Juhji, *Manajemen Humas Sekolah* (Bandung: Widina bhakti persada Bandung, 2020)
- M, Suardi, "Analisis Manajemen Humas Dalam Upaya Meningkatkan Partisipasi Masyarakat Terhadap Lembaga Pendidikan," *Manajemen pendidikan islam*, 02.02 (2017), 118
- Mafuzhah, Hannah, "Media Publikasi Humas Dalam Pendidikan," *Manajemen pendidikan islam*, 02 (2018)





1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Maria Assumpta, Sr, *Dasar-dasar Public Relations* (Jakarta: Pt Grasindo, 2005)

Moriansyah, La, “Pemasaran Melalui Media Sosial: Antecedents Dan Consequences Social Media Marketing: Antecedents and Consequenc-,” *Penelitian Komunikasi dan Opini Publik*, 2015, 187–96

Mukhtar, Lukman Hakim dan, *Dasar-Dasar Manajemen Pendidikan* (Jambi: Timur Laut Aksara, 2018)

Nasrullah, Rulli, *Media Sosial (Perspektif Komunikasi, Budaya dan Sosioteknologi)* (Bandung: CV. Simbiosia Rekatama Media, 2017)

Pakuningjati, Anindita Lintang, “Pengelolaan Media Sosial dalam Mewujudkan Good Governance (Studi Kasus Pengelolaan edia Sosial LAPOR! Sebagai Sarana Aplikasi dan Pengaduan Rakyat secara Online Oleh Deputi 1 Kantor Staf Presiden” (Gadjah Mada, 2015)

Raco, J.R., *Metode Penelitian Kualitatif Jenis, Karakteristik, dan Keunggulannya* (Jakarta: Grasindo, 2010)

Raharjo, R Sumantri, “Latar Belakang Media Relations Di Media Massa (Analisis Deskriptif Kualitatif Terhadap Kegiatan Media Relations Tvri Yogyakarta Dan Jogja Tv),” 09 (2005), 27–36

Rahmat, Abdul, “Manajemen Humas Sekolah,” *Media Akademi*, 2016, 169

Sholeh, Muhamad, “Strategi Humas Dalam Meningkatkan Citra Sekolah di era Pandei Covid-19,” *manajemen pendidikan*, 09.02 (2021)

Sugiyono, *Metode Penelitian Kualitatif: Untuk Penelitian yang Bersifat Eksploratif, Enterpretif, Interaktif, dan Konstruktif* (Bandung: Alfabert, 2008)

———, *Metode Penelitian Kualitatif: Untuk Penelitian Yang Bersifat Eksploratif, Enterpretif, Interaktif, dan Konstruktif* (Bandung: Alfabeta, 2020)

———, *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*, (Bandung: Alfabert, 2008)

Suryosubroto, B, *Humas Dalam Dunia Pendidikan: Suatu Pendekatan Praktis* (Yogyakarta: Mitra Gama Widya, 2001)

Suyitno, *Metode Penelitian Kualitatif: Konsep, Prinsip dan Operasionalnya*. (Tulungagung: Akademia Pustaka, 2018)

Widayanti, Riya, “Pemanfaatan Media Sosial Untuk Penyebaran Informasi Kegiatan Sekolah Menengah Kejuruan Pasundaan Tangerang,” *manajemen pendidikan*, 01.02 (2015), 82

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Lampiran 1 Pedoman wawancara

PEDOMAN WAWANCARA

WAWANCARA TENTANG PENGELOLAAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI MEDIA PUBLIKASI HUMAS DI SMA NEGERI 1 RENGAT

Nama Informan : Wahidi Yanto, S.Pd
Status/ Jabatan Informan : Wakil kepala sekolah bagian Humas
Tanggal Wawancara : 17/06/2022
Tempat Wawancara : Ruang Kantor Waka bagian Humas

A. Perencanaan

1. Bagaimana pendapat bapak terkait SMA Negeri 1 Rengat ini menggunakan media sosial untuk meningkatkan fungsi Humas sekolah?
2. Bagaimana proses perencanaan pembuatan media sosial sekolah ini?
3. Bagaimana mekanisme penugasan pembuatan konten media sosial sekolah yang anda perintahkan kepada admin media sosial?
4. Adakah dukungan SDM, Fasilitas (akses internet dan komputer) dan pembiayaan dari sekolah untuk pengelolaan media sosial untuk fungsi dan peran humas sekolah?
5. *platform* apa saja yang digunakan sebagai media publikasi di SMA Negeri 1 Rengat? Dan mengapa memilih *platform* tersebut?

B. Pengorganisasian

1. Siapa saja yang terlibat dalam pengurusan media sosial SMA Negeri 1 Rengat?

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2. Bagaimana cara pemilihan anggota dalam pengelolaan media sosial SMA Negeri 1 Rengat?
3. Bagaimana cara menentukan pembagian tugas dalam pengelolaan media sosial SMA Negeri 1 Rengat?

C. Pelaksanaan

1. Bagaimana media sosial dikelola di sekolah ini, serta bagaimana tanggapan dari pihak eksternal SMA Negeri 1 Rengat?
2. Bagaimana pola update informasi di media sosial SMA Negeri 1 Rengat?
3. Bagaimana strategi penulisan caption atau kalimat di media sosial agar menarik?
4. Bagaimana interaksi dengan *followers* dilakukan?

5. Pengawasan

1. Apakah anda selalu mengawasi seluruh postingan di media sosial sekolah ini?
2. Kapan pelaksanaan pengawasan media sosial dilakukan?
3. Bagaimanakah proses pengawasan media sosial SMA Negeri 1 Rengat dilakukan?

D. Evaluasi

1. Adakah aktivitas evaluasi khusus membahas kegiatan di sosial media sekolah SMA Negeri 1 Rengat?
2. Sejauh ini hal apa saja yang telah dievaluasi dalam pengelolaan media sosial SMA Negeri 1 Rengat?

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

PEDOMAN WAWANCARA

WAWANCARA TENTANG PENGELOLAAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI MEDIA PUBLIKASI HUMAS DI SMA NEGERI 1 RENGAT

Nama Informan : Yogi Nugrahi Hasnan, S.Pd

Yuli Dwiyanti, S.Si, M.Pd

Status/ Jabatan Informan : Team Pengelola media center

Tanggal Wawancara : 17/06/2022

Tempat Wawancara : Ruang Perpustakaan

1. Bagaimana pendapat Anda terkait SMA Negeri 1 Rengat ini menggunakan media sosial untuk meningkatkan fungsi Humas sekolah?
2. Bagaimana media sosial dikelola di sekolah ini, serta bagaimana tanggapan dari internal sekolah atau pimpinan?
3. Bagaimana tugas dan tanggung jawab Anda sebagai admin media sosial?
4. Apa yang diberikan untuk mendukung aktivitas Anda sebagai admin media sosial?
5. Adakah perencanaan untuk mem-posting suatu informasi pada halaman media sosial sekolah? Disamping itu bagaimana proses perencanaanya?
6. Adakah perencanaan khusus untuk menggunakan fitur-fitur pada media sosial untuk mendukung setiap postingan?
7. Adakah dukungan SDM, Fasilitas (akses internet dan komputer) dan pembiayaan dari sekolah untuk pengelolaan media sosial untuk fungsi dan peran humas sekolah?

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

8. Mengapa SMA Negeri 1 Rengat memilih *instagram*, *facebook*, dan *youtube* sebagai media publikasi untuk humas?
9. Bagaimana perencanaan pemilihan tema konten media sosial dilakukan?
10. Bagaimana pola update informasi di media sosial sekolah?
11. Bagaimana strategi penulisan caption atau kalimat di media sosial agar menarik?
12. Bagaimana pengawasan dilakukan terhadap konten sosial media di SMA Negeri 1 Rengat?
13. Bagaimana evaluasi penggunaan media sosial dilakukan di SMA Negeri 1 Rengat?
14. Apa saja faktor penghambat dan pendukung pengelolaan media sosial dalam meningkatkan fungsi humas di SMA Negeri 1 Rengat?

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

PEDOMAN WAWANCARA

WAWANCARA TENTANG PENGELOLAAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI MEDIA PUBLIKASI HUMAS DI SMA NEGERI 1 RENGAT

Nama Informan : Ernatuna, S.Pd

Suparti

Status/ Jabatan Informan : Wali Murid

Tanggal Wawancara : 17/06/2022

Tempat Wawancara : Ruang Tamu

1. Bagaimana ibu dapat mengetahui SMA Negeri 1 Rengat dan dapat menyekolahkan anak ibu di sekolah ini? Adakah peran media sosial sehingga ibu/bapak dapat memperoleh informasi tentang sekolah ini?
2. Apakah Ibu tau kalau SMA Negeri 1 Rengat Memiliki Sosial Media?
3. Apakah ibu mem-*follow* media sosial dari SMA Negeri 1 Rengat?
4. Kenapa ibu mengikuti media sosial dari SMA Negeri 1 Rengat?
5. Bagaimana tanggapan ibu terhadap informasi yang dibagikan pada media sosial SMA Negeri 1 Rengat?
6. Menurut ibu apa yang perlu diperbaiki dari konten atau tampilan media sosial dari SMA Negeri 1 Rengat?

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

TRANSKIP WAWANCARA

WAWANCARA TENTANG PENGELOLAAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI MEDIA PUBLIKASI HUMAS DI SMA NEGERI 1 RENGAT

Nama Informan : Wahidi Yanto, S.Pd
Status/ Jabatan Informan : Wakil kepala sekolah bagian Humas
Tanggal Wawancara : 17/06/2022
Tempat Wawancara : Ruang Kantor Waka bagian Humas

A. Perencanaan

1. **Bagaimana pendapat bapak terkait SMA Negeri 1 Rengat ini menggunakan media sosial untuk meningkatkan fungsi Humas sekolah?**

Jawaban:

“SMA Negeri 1 Rengat menggunakan media sosial dengan teratur sesuai ketentuan dan isinya pun harus tertata. Penggunaan media sosial SMA Negeri 1 Rengat berisi informasi-informasi yang berkaitan dengan kegiatan baik yang akan, yang sedang dan sudah dilaksanakan”.

2. **Bagaimana proses perencanaan pembuatan media sosial sekolah ini?**

Jawaban:

“Pembuatan akun media sosial sekolah merupakan hasil diskusi antara kepala sekolah dengan guru-guru yang ada di SMA Negeri 1 Rengat, beliau mengumpulkan kawan kawan SMA Negeri 1 Rengat dan dibuat semacam SK team khusus pengelola media sosial SMA Negeri 1 Rengat”.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3. Bagaimana mekanisme penugasan pembuatan konten media sosial sekolah yang anda perintahkan kepada admin media sosial?

“Dalam pengelolannya dikedepankan yang memegang peran akun media sosial sekolah setelah mulai dibuatnya SK adalah guru yang diberi tanggung jawabnya, kemudian untuk hal-hal yang di *share* dan di publikasikan adalah hal-hal yang penting bahkan beritanya lebih disaring terlebih dahulu melalui team yang telah diberi tanggung jawabnya. Jadi untuk polanya yang pertama informasi yang dipublikasi berasal dari masing masing wakil, untuk prosedurnya misal wakil kurikulum memiliki kegiatan lalu kurikulum menginfokan kepada fotografer untuk mengambil foto dan video yang disertai dengan *caption* atau keterangan yang dibuat oleh jurnalis kita yaitu ibu Yuli Dwiyanti. kemudian setelah foto maupun video telah selesai di edit dan jurnalis telah membuat *caption* atau keterangan maka dikirimlah ke pimpinan redaksinya yaitu saya sendiri setelah pimpinan redaksi telah menyetujuinya maka selanjutnya tugas admin untuk memposting ke akun media sosial sekolah”.

4. Adakah dukungan SDM, Fasilitas (akses internet dan komputer) dan pembiayaan dari sekolah untuk pengelolaan media sosial untuk fungsi dan peran humas sekolah?

Jawaban:

“Untuk SDM yang mengelola media sosial sekolah ini kepala sekolah menunjuk beberapa guru untuk dijadikan team media center sekolah, sedangkan untuk dukungan moril seperti fasilitas internet dan kamera

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

untuk mendokumentasikan momen juga sudah ada tetapi untuk penganggaran dana khusus itu belum ada tetapi sudah mulai dirancang”.

5. Platform apa saja yang digunakan sebagai media publikasi di SMA Negeri 1 Rengat? Dan mengapa memilih Platform tersebut?

“Setelah diadakannya rapat untuk pengelolaan media sosial sekolah ini diarahkan kepada media sosial seperti *facebook, youtube, instagram*, bahkan sudah diarahkan kepada *tiktok*. Tetapi sejauh ini sepertinya yang dikelola oleh admin kita baru *instagram*. Sebenarnya kita sudah ada *facebook, youtube, dan instagram* tetapi dikelola oleh siswa. Mungkin sekarang setelah di buatnya team media center ini pengelolaan media sosial akan lebih tertata lagi”

B. Pengorganisasian

1. iapa saja yang terlibat dalam pengurusan media sosial SMA Negeri 1 Rengat?

Jawaban:

“Yang terlibat dalam kepengurusan media sosial disekolah adalah team pengelolaan dan pengembangan *media center* SMA Negeri 1 Rengat yang terdiri dari beberapa guru yang memiliki keahlian dibidangnya.

2. Bagaimana cara pemilihan anggota dalam pengelolaan media sosial SMA Negeri 1 Rengat?

Jawaban:

“Pemilihan team pengelola dan pengemangan media center sekolah ini dilakukan dengan rapat diskusi bersama dengan para guru-guru dan staf

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

tata usaha, dalam rapat tersebut kami meminta ide ide dan masukannya dalam memilih da menentukan siapa siapa saja yang akan diberi tanggung jawab untuk mengelola media sosial sekolah ini”.

3. Bagaimana cara menentukan pembagian tugas dalam pengelolaan media sosial SMA Negeri 1 Rengat?

Jawaban:

“Untuk pembagian tugas disesuaikan dengan kemampuan dan keahlian para guru yang ditunjuk, seperti pak Yogi yang ahli dlam bidang fotografer maka beliau ditugaskan sebagai fotografer sekaligus admin”.

C. Pelaksanaan

1. Bagaimana media sosial dikelola di sekolah ini, serta bagaimana tanggapan dari pihak eksternal SMA Negeri 1 Rengat?

Jawaban:

“Media sosial dikelola oleh team media center, untuk tanggapan dari pihak eksternal bisa dilihat pada antusias mereka dalam memberikan tanggapan pada setiap akun media sosial yang kami miliki”.

2. Bagaimana pola update informasi di media sosial SMA Negeri 1 Rengat?

Jawaban:

“Untuk pola update sepertinya kami tidak menjadwalkan sebegitu spesifik, namun jika harapan dari kepala sekolah dalam sebulan sekurang-kurangnya ada dua berita yang harus kami publikasikan. Dan sejauh ini

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

sepertinya kami mengupdate informasi mengikuti seiring berjalannya event atau kegiatan yang ada di sekolah saja”.

3. Bagaimana strategi penulisan *caption* atau kalimat di media sosial agar menarik?

Jawaban:

“penulisan dan pembuatan *caption* itu tugas dari jurnalis kita, beliau membuat *caption* berdasarkan *event* atau pemberitaan yang ada. Namun ada *step by stepnya* pula”.

4. Bagaimana interaksi dengan *followers* dilakukan?

Jawaban:

“Interaksi tercipta di media sosial selain mereka memberi tanggapan atau komentar di setiap postingan terkadang interaksi terjadi jika ada kebingungan terkait informasi yang ada mereka akan langsung menanyakan via chat”.

D. Pengawasan

1. Apakah anda selalu mengawasi seluruh postingan di media sosial sekolah ini?

Jawaban:

“Saya sebagai humas yang ditugaskan sebagai pimpinan redaksi tentu mengawasi setiap postingan yang ada”.

2. Kapan pelaksanaan pengawasan media sosial dilakukan?

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Jawaban:

“Pengawasan dilakukan pada saat postingan di publikasikan. Selain itu saya juga mengawasi pada media sosialnya”.

3. Bagaimanakah proses pengawasan media sosial SMA Negeri 1 Rengat dilakukan?

Jawaban:

“Secara tidak langsung saya memantau bagaimana perkembangan informasi atau berita yang ada di *Youtube* media sosial SMA Negeri 1 Rengat ini. Dan Karena setiap postingan yang ter *update* di media sosial prosesnya melalui beberapa telaah dari beberapa personil team media center sekolah secara otomatis saya pun harus mengawasi hal-hal itu. Dan apabila ada kekurangan saya akan menginformasikan kepada team media center yang bersangkutan”.

E. Evaluasi

1. Adakah aktivitas evaluasi khusus membahas kegiatan di sosial media sekolah SMA Negeri 1 Rengat?

Jawaban:

“Untuk evaluasi khusus mungkin belum ada tetapi sejauh ini untuk evaluasi sementara yang telah ada yaitu saya mengharapakan agar lebih cepat untuk pengupdateannya atau publikasinya”.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

TRANSKIP WAWANCARA

WAWANCARA TENTANG PENGELOLAAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI MEDIA PUBLIKASI HUMAS DI SMA NEGERI 1 RENGAT

Nama Informan : Yogi Nugrahi Hasnan, S.Pd
Yuli Dwiyanti, S.Si, M.Pd
Status/ Jabatan Informan : Team Pengelola media center
Tanggal Wawancara : 17/06/2022
Tempat Wawancara : Ruang Perpustakaan

1. Bagaimana pendapat Anda terkait SMA Negeri 1 Rengat ini menggunakan media sosial untuk meningkatkan fungsi Humas sekolah?

Jawaban:

“Tujuan dari penggunaan media sosial di SMA Negeri 1 Rengat ini memang untuk mendukung dan meningkatkan fungsi humas sehingga kami berusaha semaksimal mungkin untuk menggunakan media sosial dengan sebaik mungkin agar pemberitaan terkait SMA Negeri 1 Rengat diketahui oleh pihak luar sekolah”.

2. Bagaimana media sosial dikelola di sekolah ini?

Jawaban:

“Jadi sebelumnya media sosial ini dikelola oleh team wartawan masa depan yang merupakan salah satu ekstrakurikuler di SMA Negeri 1 Rengat yang di kelola bersama pembinanya. Tetapi belakangan ini setelah diadakannya rapat



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

bersama pimpinan dan guru-guru di SMA Negeri 1 Rengat maka didirikan lah SK kepengurusan *media center* yang terdiri dari guru-guru yang ikut mengelolanya. Sebelum dibuatnya team media center ini pemberitaan di akun media sosial tidak begitu gencar namun telah di bentuk team media center oleh pihak sekolah maka kami yang diberi tanggung jawab untuk mengelola harus mengelolanya dengan lebih maksimal”.

3. Bagaimana tugas dan tanggung jawab Anda sebagai admin media sosial?

Jawaban:

“Tugas saya sebagai admin media sosial yaitu merespon dan menjembatani pertanyaan atau kebingungan kepada pihak sekolah”.

4. Apa yang diberikan untuk mendukung aktivitas Anda sebagai admin media sosial?

Jawaban:

“kepala sekolah memberikan fasilitas kepada saya selaku admin dari media sosial sekolah dengan menyediakan laptop, kamera, *hardisk* dan apapun yang kami butuhkan”.

5. Adakah perencanaan untuk mem-posting suatu informasi pada halaman media sosial sekolah? Disamping itu bagaimana proses perencanaanya?

Jawaban:

“Perencanaan posting selalu disesuaikan dengan event ataupun kegiatan apapun itu yang berjalan di SMA Negeri 1 Rengat ini. Kepala sekolah meminta untuk penjadwalan posting minimal dalam satu bulan terdapat 2 berita atau postingan yang harus kami share di media sosial sekolah. tetapi

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

kami sepakat apabila dalam satu bulan itu tidak ada kegiatan maupun event yang berlangsung kami selaku team media center akan berkumpul untuk mencari ide kira-kira berita apa yang akan di informasikan kepada publik terkait sekolah kita ini. Saya sebagai admin yang diamanatkan untuk memegang akun media sosial sekolah juga bertanggung jawab dalam merespon para followers dan berupaya untuk menjembatani terkait pertanyaan-pertanyaan ataupun kebingungan para masyarakat internal maupun eksternal sekolah seperti siswa-siswi maupun orang tua murid kepada pihak sekolah. seperti kebingungan orang tua terkait PPDB jika saya paham dan bisa menjawab atas kebingungan mereka maka saya jawab tetapi abilah saya tidak paham maka saya akan bertanya kepada pihak sekolah terlebih dahulu”.

6. Adakah dukungan SDM, Fasilitas (akses internet dan komputer) dan pembiayaan dari sekolah untuk pengelolaan media sosial untuk fungsi dan peran humas sekolah?

Jawaban:

“Perencanaan SDM sudah tertata dengan baik yang mana sudah di SK kan langsung sehingga kami bekerja sesuai tupoksinya masing-masing dan untuk beberapa fasilitas sekolah sudah menyediakan seperti paket internet, kamera, laptop, *hardisk* dan juga *google drive* untuk akun premium nya. Tetapi untuk anggaran khususnya sepertinya belum ada”.

7. Mengapa SMA Negeri 1 Rengat memilih instagram, facebook, dan youtube sebagai media publikasi untuk humas?

Jawaban:

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

“Kami sepakat untuk menggunakan instagram, facebook, dan youtube sebagai media publikasi sekolah. Bahkan kami juga sudah merencanakan untuk membuat akun tiktok agar jangkauan publikasinya lebih cepat diketahui oleh masyarakat yang mengetahui sekolah kita maupun yang belum. Tetapi sejauh ini kami baru *menghandle* instagram saja. Adapun tujuan kami dalam menggunakan platform tersebut menyesuaikan target kami, contohnya untuk *Youtube* instagram lebih dominan kepada anak-anak muda seperti siswa-siswi, para alumni, maupun orang tua milenial. Namun untuk *facebook* sepertinya lebih cenderung digunakan oleh orang tuanya”.

8. Bagaimana penciptaan konten dilakukan?

Jawaban:

“Untuk penciptaan konten atau informasi yang ingin di publikasikan terlebih dahulu dilakukan pemfiteran apakah sudah layak untuk dipublikasikan atau tidak apakah kata-katanya sudah pas dan tepat atau masih perlu perbaikan atau tambahan, semua itu kami komunikasikan dengan jelas. Untuk konten yang kami buat pun mengalir sesuai dengan kegiatan yang ada disekolah saja bahkan kami juga sudah merencanakan untuk membuat konten yang bentuknya memperkenalkan lebih mendalam mengenai profil sekolah”.

9. Bagaimana pola update informasi di media sosial sekolah?

Jawaban:

“Untuk pola update sepertinya kami tidak menjadwalkan sebegitu spesifik, namun jika harapan dari kepala sekolah dalam sebulan sekurang-kurangnya ada dua berita yang harus kami publikasikan. Dan sejauh ini sepertinya kami

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

mengaupdate informasi mengikuti seiring berjalannya event atau kegiatan yang ada di sekolah saja”.

10. Bagaimana strategi penulisan caption atau kalimat di media sosial agar menarik?

Jawaban:

“Saya salah satu team pengelola media center sekolah yang ditugaskan sebagai jurnalis diberi tanggung jawab untuk membuat *caption* pada setiap postingan. Adapun *step by step* untuk pada akhirnya *caption* ini dapat dipublikasikan sebelumnya *caption* yang telah saya buat ini saya minta kepada setiap redaksi kegiatan untuk menambahkan atau memperbaiki bila ada yang perlu untuk ditambahkan atau diperbaiki. Selanjutnya tugas editor lah untuk merapikan dan menyusun agar *caption* lebih enak untuk dibaca”.

11. Bagaimana interaksi dengan followers dilakukan?

Jawaban:

“Interaksi dilakukan pada saat followers memberikan tanggapan maupun pertanyaan, saya sebagai admin memang begitu lah tugasnya, selain memosting informasi-informasi saya juga harus merespon para *followers* bila ada waktu luang saya coba untuk sesegera mungkin membalasnya”.

12. Bagaimana pengawasan terhadap media sosial sekolah dan hal-hal apa saja yang diawasi dari pengelolaan media sosial di SMA Negeri 1 Rengat?

Jawaban:

“Untuk pengawasan tentunya ada, biasanya kepala sekolah dan wakil kepala sekolah yang mengawasi setiap postingan di media sosial sekolah. seperti

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

kemarin saya ada posting mengenai para calon paskibraka yang lolos di tingkat kabupaten dan provinsi, di sana saya buat captionnya jumlah siswa yang lolos sebanyak 9 tak lama saya posting kepala sekolah menghubungi saya untuk menjelaskan bahwa jumlah siswa yang lolos itu sebenarnya ada 10 siswa”.

13. Bagaimana evaluasi penggunaan media sosial dilakukan di SMA Negeri 1 Rengat?

Jawaban:

“evaluasi dari kepala sekolah dan wakil humas kepada kami yaitu terkait waktu pemberitaan agar lebih dipercepat”.

14. Apa saja faktor penghambat dan pendukung pengelolaan media sosial dalam meningkatkan fungsi humas di SMA Negeri 1 Rengat?

Jawaban:

“Untuk kendalanya yaitu masalah keterbatasan waktu untuk mengelola media sosial sekolah ini karena adanya kesibukan lain yang memperlambat sehingga keterlambatan waktu dalam pemberitaan disebabkan oleh tuntutan pekerjaan. Yang menjadi faktor pendukung dalam mengelola media sosial sekolah ini yaitu kepala sekolah menyediakan berbagai fasilitas yang kami butuhkan untuk mengelola media sosial sekolah”.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

TRANSKIP WAWANCARA

WAWANCARA TENTANG PENGELOLAAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI MEDIA PUBLIKASI HUMAS DI SMA NEGERI 1 RENGAT

Nama Informan : Ernatuna, S.Pd
Status/ Jabatan Informan : Wali Murid
Tanggal Wawancara : 17/06/2022
Tempat Wawancara : Ruang Tamu

1. Bagaimana ibu dapat mengetahui SMA Negeri 1 Rengat dan dapat menyekolahkan anak ibu di sekolah ini? Adakah peran media sosial sehingga ibu dapat memperoleh informasi tentang sekolah ini?

Jawaban:

“Saya mengetahui sekolah ini dari tetangga saya yang anaknya juga sekolah di SMA Negeri 1 Rengat, saya mencari informasi terkait sekolah ini dengan menanyakan kepada teman saya kata beliau SMA Negeri 1 Rengat ini merupakan sekolah favorit yang memiliki prestasi jadi saya fikir dengan anak saya sekolah disana harapan saya anak saya pun demikian, sehingga saya sangat antusias untuk mencari informasi melalui media sosial sehingga saya mendapatkan informasi tambahan dari sekolah ini”.

2. Apakah Ibu tau kalau SMA Negeri 1 Rengat Memiliki Sosial Media?

Jawaban:

“Ya tentu saja, bahkan saya mengetahuinya sebelum anak saya bersekolah di SMA Negeri 1 Rengat ini”.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3. Apakah ibu mem-follow media sosial dari SMA Negeri 1 Rengat?

Jawaban:

“ya saya mem-follow media sosial dari SMA Negeri 1 Rengat”.

4. Kenapa ibu mengikuti media sosial dari SMA Negeri 1 Rengat?

Jawaban:

“karena saya ingin mengetahui informasi terkini dari SMA Negeri 1 Rengat
Sebab saya sangat senang melihat perkembangan-perkembangan dari SMA Negeri 1 Rengat.”

5. Bagaimana tanggapan ibu terhadap informasi yang dibagikan pada media sosial SMA Negeri 1 Rengat?

Jawaban:

“Saya mengikuti akun media sosial *facebook* yang dimiliki SMA Negeri 1 Rengat Saya melihat setiap informasi yang di *share* di media sosial SMA Negeri 1 Rengat. Menurut saya informasi yang dibagikan masih kurang update padahal semakin banyak informasi yang di share bisa membantu saya untuk mengetahui perkembangan dan kegiatan apa saja yang ada di SMA Negeri 1 Rengat”.

“Kami memantau media sosial SMA Negeri 1 Rengat dan melihat kegiatan yang ada di sekolah anak kami. Informasi dari akun Facebook masih kurang informatif dan kurang beragam sehingga membuat kami menjadi penasaran kegiatan apa saja yang dilaksanakan di sekolah anak kami di SMA Negeri 1 Rengat”.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

6. Menurut ibu apa yang perlu diperbaiki dari konten atau tampilan media sosial dari SMA Negeri 1 Rengat?

Jawaban:

“Harapan saya tentunya kepada admin untuk lebih sering update tentang berita, perkembangan, maupun kegiatan sekolah.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

TRANSKIP WAWANCARA

WAWANCARA TENTANG PENGELOLAAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI MEDIA PUBLIKASI HUMAS DI SMA NEGERI 1 RENGAT

Nama Informan : Suparti
Status/ Jabatan Informan : Wali Murid
Tanggal Wawancara : 17/06/2022
Tempat Wawancara : Ruang Tamu

1. Bagaimana ibu dapat mengetahui SMA Negeri 1 Rengat dan dapat menyekolahkan anak ibu di sekolah ini? Adakah peran media sosial sehingga ibu dapat memperoleh informasi tentang sekolah ini?

Jawaban:

“Ya karena saya tinggal dari kecil di Rengat tentu saja saya mengetahuinya dan anak saya juga minatnya di sekolah ini. dan saya fikir media sosial juga berperan dalam memberikan informasi terkait perkembangan sekolah ini ya”.

2. Apakah Ibu tau kalau SMA Negeri 1 Rengat Memiliki Sosial Media?

Jawaban:

“Ya saya mengetahuinya

3. Apakah ibu mem-follow media sosial dari SMA Negeri 1 Rengat?

Jawaban:

“iya domg”.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

4. Kenapa ibu mengikuti media sosial dari SMA Negeri 1 Rengat?

Jawaban:

“Karena ingin mengetahui berita terbaru dari SMA Negeri 1 Rengat”.

5. Bagaimana tanggapan ibu terhadap informasi yang dibagikan pada media sosial SMA Negeri 1 Rengat?

Jawaban:

“Saya memantau media sosial SMA Negeri 1 Rengat dan melihat kegiatan yang ada di sekolah anak saya. tapi menurut saya informasi dari akun *Facebook* masih kurang informatif dan kurang beragam sehingga membuat saya menjadi penasaran kegiatan apa saja yang dilaksanakan di sekolah ini di SMA Negeri 1 Rengat”.

6. Menurut ibu apa yang perlu diperbaiki dari konten atau tampilan media sosial dari SMA Negeri 1 Rengat?

Jawaban:

“Menurut saya harus lebih sering *update kegiatan* Informasimya”.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Lampiran 2 Lembar Observasi

HASIL OBSERVASI

OBSERVASI TENTANG PENGELOLAAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI MEDIA PUBLIKASI HUMAS DI SMA NEGERI 1 RENGAT

No	Aspek Yang Perlu Diamati	Baik	Perlu diperbaiki	Keterangan
1	Sosial Media Resmi (<i>Facebook</i>) Sekolah		v	Perlu Pemantauan Lanjut
2	Sosial Media Resmi (<i>Instagram1</i>) Sekolah		v	Perlu Pemantauan Lanjut
3	Sosial Media Resmi (<i>Instagram2</i>) Sekolah	v		Ada
4	Sosial Media Resmi (<i>Youtube</i>) Sekolah	v		Ada

Catatan Hasil Pengamatan

Berdasarkan hasil penelitian yang diperoleh melalui teknik observasi pada penelitian pengelolaan media sosial sebagai media publikasi humas di SMA Negeri 1 Rengat, peneliti mengamati bahwa media sosial di SMA Negeri 1 Rengat dikelola oleh team pengelola dan pengembangan media center sekolah yang dibentuk mulai tanggal 20 April 2022. SMA Negeri 1 Rengat memiliki akun social media resmi seperti *Facebook*, *Instagram*, dan *Youtube* sebagai media *digital* untuk menyampaikan informasi kepada khalayak umum mengenai segala kegiatan maupun prestasi yang dimiliki oleh SMA Negeri 1 Rengat. Dalam pelaksanaan pengelolaan media sosial yang digunakan sebagai media publikasi humas di SMA Negeri 1 Rengat. Koordinator atau admin media sosial Humas dibantu oleh beberapa guru yang ditunjuk sebagai team media center sekolah yang bertugas sesuai dengan tanggung jawabnya atau tupoksinya masing-masing guna saling bekerja sama untuk terciptanya sebuah konten yang tepat untuk menyampaikan informasi kepada masyarakat umum.



Lampiran 3 Surat Pra-Riset



UIN SUSKA RIAU

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS TARBIYAH DAN KEGURUAN
كلية التربية والتعليم
FACULTY OF EDUCATION AND TEACHER TRAINING

Jl. H. R. Soebrantas No. 155 Km. 18 Tampan Pekanbaru Riau 28293 PO. BOX 1004 Telp. (0761) 561647
Fax. (0761) 561647 Web www.ftk.unsuska.ac.id. E-mail: eftak_unsuska@yahoo.co.id

Nomor : Un.04/F.II.4/PP.00.9/5741/2022
Sifat : Biasa
Lamp. : -
Hal : *Mohon Izin Melakukan PraRiset*

Pekanbaru, 20 April 2022

Kepada
Yth. Kepala Sekolah
SMA Negeri 1 Rengat
di
Tempat

Assalamu'alaikum warhamatullahi wabarakatuh


Dekan Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Sultan Syarif Kasim Riau dengan ini memberitahukan kepada saudara bahwa :

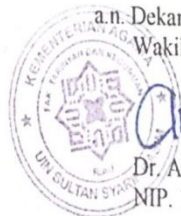
Nama : PUTRI YULISTARI
NIM : 11810323667
Semester/Tahun : VIII (Delapan)/ 2022
Program Studi : Manajemen Pendidikan Islam
Fakultas : Tarbiyah dan Keguruan UIN Suska Riau

ditugaskan untuk melaksanakan Prariset guna mendapatkan data yang berhubungan dengan penelitiannya di Instansi yang saudara pimpin.

Sehubungan dengan itu kami mohon diberikan bantuan/izin kepada mahasiswa yang bersangkutan.

Demikian disampaikan atas kerjasamanya diucapkan terima kasih.

a.n. Dekan
Wakil Dekan III

Dr. Amirah Diniaty, M.Pd. Kons.
NIP. 19751115 200312 2 001



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Lampiran 4 Surat Balasan Pra-Riset



PEMERINTAH PROVINSI RIAU
DINAS PENDIDIKAN
SMA NEGERI 1 RENGAT

Alamat : Jl. Sultan Km. 4 Rengat, Kabupaten Indragiri Hulu Kode Pos : 29313
E-Mail : smansarengat@yahoo.co.id Website : sman1rengat.sch.id Telp/Fax : (0769)21617
NSS : 301090401001 NPSN : 10401526
AKREDITASI : A (SERTIFIKAT Nomor : 747/BAN-SM/SK/2019 Tanggal 09 September 2019)

SURAT IZIN PENELITIAN

Nomor : 423.4 / SMAN01 / 0202

Yang bertanda tangan dibawah ini Plt. Kepala SMA Negeri 1 Rengat Kabupaten Indragiri Hulu Provinsi Riau dengan ini memberikan izin kepada :

Nama : PUTRI YULISTARI
Nomor Induk Mahasiswa : 11810323667
Semester/Tahun : VIII (Delapan) / 2022
Program Studi : Manajemen Pendidikan Islam
Fakultas : Tarbiyah dan Keguruan UIN Suska Riau

Untuk melakukan Prariset dan Pengambilan Data Tugas Akhir/Skripsi di SMA Negeri 1 Rengat, dengan catatan bahwa yang bersangkutan akan menyesuaikan dengan ketentuan yang berlaku di SMA Negeri 1 Rengat.

Demikianlah surat ini dibuat dengan sebenarnya untuk dapat dipergunakan seperlunya.

Rengat, 18 Mei 2022
Pt. Kepala,

JONAS HARAPAN SIDAURUK, S.Pd.M.Si
NIP. 19700323 199301 1 001



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Lampiran 5 Surat Keterangan Pembimbing



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS TARBIYAH DAN KEGURUAN
كلية التربية والتعليم
FACULTY OF EDUCATION AND TEACHER TRAINING

Jl. H. R. Soebrantas No. 155 Km. 18 Tampan Pekanbaru Riau 28293 PO. BOX 1004 Telp. (0751) 561647
Fax. (0761) 561647 Web www.fk.uinsuska.ac.id, E-mail: fak_uinsuska@yahoo.co.id

Nomor: Un.04/F.II.4/PP.00.9/305/2022

Pekanbaru, 13 Januari 2022

Sifat : Biasa
Lamp. : -
Hal : *Pembimbing Skripsi*

Kepada
Yth. Drs. H. Mudasir, M.Pd.

Dosen Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Suska Riau
Pekanbaru

Assalamu 'alaikum warahmatullahi wabarakatuh

Dengan hormat, Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Suska Riau menunjuk Saudara sebagai pembimbing skripsi mahasiswa :

Nama : PUTRI YULISTARI
NIM : 11810323667
Jurusan : Manajemen Pendidikan Islam
Judul : Optimalisasi penggunaan media sosial untuk meningkatkan brand image sekolah di SMA Negeri 1 Rengat
Waktu : 6 Bulan terhitung dari tanggal keluarnya surat bimbingan ini

Agar dapat membimbing hal-hal terkait dengan Ilmu Manajemen Pendidikan Islam Redaksi dan teknik penulisan skripsi, sebagaimana yang sudah ditentukan. Atas kesediaan Saudara dihaturkan terimakasih.

W a s s a l a m
an. Dekan
Wakil Dekan I




Zarkasih, M.Ag.
P. 19721017/199703 1 004

Tembusan :
Dekan Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Suska Riau

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Lampiran 6 Lembar Disposisi

LEMBARAN DISPOSISI

<p>INDEKS BERKAS</p> <p>KODE :</p>	
<p>Hal : Pengajuan Sinopsis (Judul Skripsi)</p> <p>Tanggal : 16-12-2021</p> <p>Nama : PATRI YULHARTI</p>	
<p>INFORMASI</p> <p>Setelah diarahkan maka judul yang bersangkutan dapat diajukan, mohon agar ditunjuk sebagai pembimbing</p> <p>DR. H. Muedasir, M.Pd</p>	<p>DITERUSKAN KEPADA</p> <p>1. catatan Kajur MPI</p> <p>a.</p> <p>b.</p> <p>c.</p>
<p>Pekanbaru</p> <p>Kajur MPI</p>  <p>Dr Hj Yuliharti, M.Ag NIP.197004041996032001</p>	<p>Diteruskan kepada</p> <p>2. wakil Dekan 1</p>
<p>1. Kepada bawahan "instruksi atau "informasi"</p> <p>2. Kepada atasan "informasi" coret instruksi:</p>	

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Lampiran 7 Cover ACC Proposal

**PENGLOLAAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI MEDIA PUBLIKASI
HUMAS DI SMA NEGERI 1 RENGAT**

per atn di semester PROPOSAL

27/3

Pambunty



UIN SUSKA RIAU

PUTRI YULISTARI

NIM: 11810323667

Dosen Pembimbing

Dr. Drs. H. Mudasir, M.Pd

**JURUSAN MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM
KONSENTRASI ADMINISTRASI PENDIDIKAN
FAKULTAS TARBIYAH DAN KEGURUAN
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
1443 H / 2022 M**



Lampiran 8 Berita acara ujian proposal



UIN SUSKA RIAU

KEMENTERIAN AGAMA
 UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS TARBİYAH DAN KEGURUAN
 كلية التربية والتعليم
FACULTY OF EDUCATION AND TEACHER TRAINING

Alamat : Jl. H. R. Soebrantas Km. 15 Tampan Pekanbaru Riau 28293 PO. BOX 1004 Telp. (0761) 7077307 Fax. (0761) 21129


LAMPIRAN BERITA ACARA
 UJIAN PROPOSAL

Nama : Putri Yulistari
 Nomor Induk Mahasiswa : 1810323667
 Hari/ Tanggal : Selasa, 29 Maret 2022
 Judul Proposal Penelitian : Pengelolaan Media Sosial Sebagai Media Publikasi Humas di SMA Negeri 1 Rengas


NO	URAIAN PERBAIKAN
①	tata tulis along diperhatikan banyak kepatuhan.

Pekanbaru, 29 Maret 2022

Penguji I


 Dr. H. Umar Faruq, S.Pd.T., M.Pd.I

Penguji II


 Suci HABIBAH, M.Pd.

Note:
 Dengan harapan Dosen Pembimbing dapat memperhatikan keputusan seminar ini dalam memperbaiki proposal mahasiswa yang dibimbing

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Lampiran 9 Surat Pengesahan Perbaikan Proposal



UIN SUSKA RIAU

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS TARBIYAH DAN KEGURUAN
كلية التربية والتعليم
FACULTY OF EDUCATION AND TEACHER TRAINING
Alamat : Jl. H. R. Soebrantas Km. 15 Tampan Pekanbaru Riau 28293 PO. BOX 1004 Telp. (0761) 7077307 Fax. (0761) 21129

PENGESAHAN PERBAIKAN UJIAN PROPOSAL

Nama Mahasiswa : Putri Yulistari
Nomor Induk Mahasiswa : 11810323667
Hari/Tanggal Ujian : 29 Maret 2022
Judul Proposal Ujian : Pengelolaan Media Sosial sebagai Media Publikasi Humas di SMA Negeri 1 Rengat
Isi Proposal : Proposal ini sudah sesuai dengan masukan dan saran yang Dalam Ujian proposal

No	NAMA	JABATAN	TANDA TANGAN	
			PENGUJI I	PENGUJI II
1.	Dr. H. Umar Faruq, S.Pd. I, M.Pd. I	PENGUJI I		
2.	Suci Habibah, M.Pd	PENGUJI II		

Mengetahui
A.n Dekan
Wakil Dekan I

Dr. H.Zarkasih, M.Ag
NIP.197210171997031004

Pekanbaru, 29 Maret 2022
Peserta Ujian Proposal

Putri Yulistari
NIM. 11810323667

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**PENGELOLAAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI MEDIA PUBLIKASI
HUMAS DI SMA NEGERI 1 RENGAT**

PROPOSAL



UIN SUSKA RIAU

PUTRI YULISTARI

NIM: 11810323667

Dosen Pembimbing

Dr. Drs. H. Mudasir, M.Pd

**JURUSAN MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM
KONSENTRASI ADMINISTRASI PENDIDIKAN
FAKULTAS TARBIYAH DAN KEGURUAN
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
1443 H / 2022 M**

*2
Ry Acc oleh Dumasir
20/4/2022*

*Acc setelah Dumasir
20/4/2022
Pengopi 2.
Suci Habibah, M.Pd.*



Lampiran 10 Surat Izin Riset



UIN SUSKA RIAU

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS TARBIYAH DAN KEGURUAN
كلية التربية والتعليم
FACULTY OF EDUCATION AND TEACHER TRAINING

Jl. H. R. Soebrantas No.155 Km.18 Tampan Pekanbaru Riau 28293 P.O. BOX 1004 Telp. (0761) 561647
Fax. (0761) 561647 Web. www.ftk.uinsuska.ac.id, E-mail. eftak_uinsuska@yahoo.co.id

Nomor : Un.04/F.II/PP.00.9/6554/2022
Sifat : Biasa
Lamp. : 1 (Satu) Proposal
Hal : **Mohon Izin Melakukan Riset**

Pekanbaru, 31 Mei 2022 M

Kepada
Yth. Gubernur Riau
Cq. Kepala Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu
Satu Pintu
Provinsi Riau
Di Pekanbaru

Assalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh

Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau dengan ini memberitahukan kepada saudara bahwa :

Nama : PUTRI YULISTARI
NIM : 11810323667
Semester/Tahun : VIII (Delapan)/ 2022
Program Studi : Manajemen Pendidikan Islam
Fakultas : Tarbiyah dan Keguruan UIN Suska Riau

ditugaskan untuk melaksanakan riset guna mendapatkan data yang berhubungan dengan judul skripsinya : Pengelolaan Media Sosial sebagai Media Publikasi Humas di SMA Negeri 1 Rengat

Lokasi Penelitian : SMA Negeri 1 Rengat

Waktu Penelitian : 3 Bulan (31 Mei 2022 s.d 31 Agustus 2022)

Sehubungan dengan itu kami mohon diberikan bantuan/izin kepada mahasiswa yang bersangkutan.

Demikian disampaikan atas kerjasamanya diucapkan terima kasih.



Dr. H. Kadar, M.Ag. 14
NIP.19650521 199402/1 001

Tembusan :
Rektor UIN Suska Riau

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Lampiran 11 Surat Izin Riset (Gubri)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



PEMERINTAH PROVINSI RIAU
DINAS PENANAMAN MODAL DAN PELAYANAN TERPADU SATU PINTU
 Gedung Menara Lancang Kuning Lantai I dan II Komp. Kantor Gubernur Riau
 Jl. Jend. Sudirman No. 460 Telp. (0761) 39064 Fax. (0761) 39117 **PEKANBARU**
 Email : dpmpstp@riau.go.id

REKOMENDASI

Nomor : 503/DPMPSTP/NON IZIN-RISET/48112
 TENTANG



PELAKSANAAN KEGIATAN RISET/PRA RISET DAN PENGUMPULAN DATA UNTUK BAHAN SKRIPSI

1.04.02.01

Kepala Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Provinsi Riau, setelah membaca Surat Permohonan Riset dari : **Dekan Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Suska Riau, Nomor : Un.04/F.II/PP.00.9/6554/2022 Tanggal 31 Mei 2022**, dengan ini memberikan rekomendasi kepada:

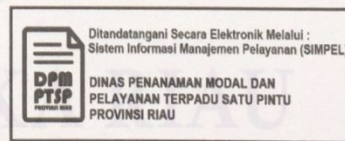
- | | | |
|----------------------|---|--|
| 1. Nama | : | PUTRI YULISTARI |
| 2. NIM / KTP | : | 118103236670 |
| 3. Program Studi | : | MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM |
| 4. Jenjang | : | S1 |
| 5. Alamat | : | PEKANBARU |
| 6. Judul Penelitian | : | PENGELOLAAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI MEDIA PUBLIKASI HUMAS DI SMA NEGERI 1 RENGAT |
| 7. Lokasi Penelitian | : | SMA NEGERI 1 RENGAT KABUPATEN INDRAGIRI HULU |

Dengan ketentuan sebagai berikut:

1. Tidak melakukan kegiatan yang menyimpang dari ketentuan yang telah ditetapkan.
2. Pelaksanaan Kegiatan Penelitian dan Pengumpulan Data ini berlangsung selama 6 (enam) bulan terhitung mulai tanggal rekomendasi ini diterbitkan.
3. Kepada pihak yang terkait diharapkan dapat memberikan kemudahan serta membantu kelancaran kegiatan Penelitian dan Pengumpulan Data dimaksud.

Demikian rekomendasi ini dibuat untuk dipergunakan seperlunya.

Dibuat di : Pekanbaru
 Pada Tanggal : 7 Juni 2022



Tembusan :

Disampaikan Kepada Yth :

1. Kepala Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Provinsi Riau di Pekanbaru
2. Kepala Dinas Pendidikan Provinsi Riau di Pekanbaru
3. Dekan Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Suska Riau di Pekanbaru
4. Yang Bersangkutan



Lampiran 12 Surat Izin Riset (Dinas Pendidikan)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



**PEMERINTAH PROVINSI RIAU
DINAS PENDIDIKAN**

JALAN CUT NYAK DIEN NO. 3 TELP. 22552/21553
PEKANBARU

Pekanbaru, 08 JUN 2022

Nomor : 800/Disdik/1.3/2022/ 8060
Sifat : Biasa
Lampiran :
Hal : Izin Riset / Penelitian

Kepada
Yth. Kepala SMA Negeri 1 Rengat

di-
Tempat

Berkenaan dengan Surat Rekomendasi dari Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Provinsi Riau Nomor : 503/DPMPTSP/NON IZIN-RISET/48112 Tanggal 7 Juni 2022 Perihal Pelaksanaan Izin Riset, dengan ini disampaikan bahwa:

Nama : **PUTRI YULISTARI**
NIM/KTP : 118103236670
Program Studi : **MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM**
Jenjang : **S1**
Alamat : **PEKANBARU**
Judul Penelitian : **PENGELOLAAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI MEDIA PUBLIKASI HUMAS DI SMA NEGERI 1 RENGAT**
Lokasi Penelitian : **SMA NEGERI 1 RENGAT KABUPATEN INDRAGIRI HULU**

Dengan ini disampaikan hal-hal sebagai berikut :

1. Untuk dapat memberikan yang bersangkutan berbagai informasi dan data yang diperlukan untuk penelitian.
2. Tidak melakukan kegiatan yang menyimpang dari ketentuan yang telah ditetapkan dan memaksakan kehendak yang tidak ada hubungan dengan kegiatan ini.
3. Adapun Surat Izin Penelitian ini berlangsung selama 6 (enam) bulan terhitung mulai tanggal rekomendasi ini dibuat.

Demikian disampaikan, atas perhatian diucapkan terima kasih.

An. KEPALA DINAS PENDIDIKAN
PROVINSI RIAU
SEKRETARIS

TATI LINDAWATI, SH, M.Si
Pembina Tingkat I (IV/b)
NIP. 19660717 198603 2 002

Tembusan:
Dekan Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Suska Riau



Lampiran 13 Lembar bimbingan Proposal



UIN SUSKA RIAU

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS TARBIYAH DAN KEGURUAN

كلية التربية والتعليم

FACULTY OF EDUCATION AND TEACHER TRAINING

Alamat : Jl. H. R. Soebrantas Km. 15 Tampan Pekanbaru Riau 28293 P.O. BOX 1004 Telp. (0761) 7077307 Fax. (0761) 21129

**KEGIATAN BIMBINGAN MAHASISWA
PROPOSAL MAHASISWA**

1. Jenis yang dibimbing :
 - a. Seminar usul Penelitian :
 - b. Penulisan Laporan Penelitian :
2. Nama Pembimbing : Dr. Drs. H. Mudasir, M.Pd
 - a. Nomor Induk Pegawai (NIP) : 19661108 199402 1 001
3. Nama Mahasiswa : Putri Yulistari
4. Nomor Induk Mahasiswa : 11810323667
5. Kegiatan : Bimbingan Proposal Penelitian

No	Tanggal Konsultasi	Materi Bimbingan	Tanda Tangan	Keterangan
1	16 Desember 2021	Bimbingan Latar Belakang		
2	20 Januari 2022	Bimbingan Bab 1		
3	14 Februari 2022	Bimbingan Bab 2 dan 3		
4	07 Maret 2022	Revisi dan ACC Proposal		

Pekanbaru, 21 Juni 2022
Dosen Pembimbing

Dr. Drs. H. Mudasir, M.Pd
NIP. 19661108 199402 1 001

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Lampiran 14 Lembar Bimbingan Skripsi



UIN SUSKA RIAU

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS TARBIYAH DAN KEGURUAN

كلية التربية والتعاليم

FACULTY OF EDUCATION AND TEACHER TRAINING

Alamat : Jl. H. R. Soebrantas Km. 15 Tampan Pekanbaru Riau 28293 PO. BOX 1004 Telp. (0761) 7077307 Fax. (0761) 21129

KEGIATAN BIMBINGAN MAHASISWA SKRIPSI MAHASISWA

1. Jenis yang dibimbing :
 - a. Seminar usul Penelitian :
 - b. Penulisan Laporan Penelitian :
2. Nama Pembimbing : Dr. Drs. H. Mudasir, M.Pd
 - a. Nomor Induk Pegawai (NIP) : 19661108 199402 1 001
3. Nama Mahasiswa : Putri Yulistari
4. Nomor Induk Mahasiswa : 11810323667
5. Kegiatan : Bimbingan Skripsi

No	Tanggal Konsultasi	Materi Bimbingan	Tanda Tangan	Keterangan
1	13 Juni 2022	Bimbingan Pedoman wawancara		
2	04 Juli 2022	Bimbingan Penyusunan BAB IV		
3	04 Juli 2022	Bimbingan Hasil Temuan		
4	18 Juli 2022	Bimbingan BAB IV Pembahasan		
5	18 Juli 2022	Bimbingan BAB IV Kesimpulan		
6	20 Juli 2022	Revisi dan ACC Skripsi		

Pekanbaru, 21 Juni 2022
Dosen Pembimbing

Dr. Drs. H. Mudasir, M.Pd
NIP. 19661108 199402 1 001

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Lampiran 15 Lembar ACC Skripsi

**PENGELOLAAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI MEDIA PUBLIKASI
HUMAS DI SMA NEGERI 1 RENGAT**

No cek di Muzakharah
20/7 2022
pin ban by
SKRIPSI
Diajukan untuk memperoleh gelar
Sarjana Pendidikan (S.Pd)



UIN SUSKA RIAU

OLEH
PUTRI YULISTARI
NIM: 11810323667

JURUSAN MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM
KONSENTRASI ADMINISTRASI PENDIDIKAN
FAKULTAS TARBIYAH DAN KEGURUAN

UIN SUSKA RIAU

PEKANBARU

1443 H / 2022 M

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Lampiran 16 Lembar Dokumentasi

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Wawancara bersama wakil kepala sekolah bagian Humas



**Wawancara bersama admin dan jurnalis
(team pengelola media center SMA Negeri 1 Rengat)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Wawancara bersama Wali Murid 1



wawancara bersama walimurid 2

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Putri Yulistari, lahir di Talang Bersemi 04 Oktober 2000, Anak pertama dari Bapak Jumali dan Ibu Siti Badriah, pada tahun 2005 masuk SD Negeri 021 Talang Bersemi, Kecamatan Batang Cenaku, Kabupaten Indragiri Hulu. Peneliti melanjutkan pendidikan di SMP Negeri 2 Rengat, Kecamatan Rengat, Kabupaten Indragiri Hulu pada tahun 2011. Setelah itu, pada tahun 2014 Peneliti melanjutkan pendidikan di SMA Negeri 1 Rengat. Pada tahun 2018, Peneliti melanjutkan pendidikan ke perguruan tinggi di Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, Fakultas Tarbiyah dan Keguruan, Jurusan Manajemen Pendidikan Islam. Pada bulan Juli hingga Akhir Agustus 2021 peneliti mengikuti kegiatan KKN (Kuliah Kerja Nyata) di Desa Hangtuah, Kecamatan Perhentian Raja, Kabupaten Kampar. Setelah itu, peneliti melaksanakan kegiatan PPL (Program Pengalaman Lapangan) di SMA Islam As-Shofa Pekanbaru selama 3 bulan. Peneliti melaksanakan penelitian ilmiah pada bulan Juni 2022 hingga juli 2022 dan melanjutkan pada tahap penyusunan dan bimbingan hingga akhirnya dapat mengikuti sidang munaqasah dengan judul skripsi **“Pengelolaan Media Sosial sebagai Media Publikasi Humas di SMA Negeri 1 Rengat”**.