



**PENGARUH PERSEPSI MASYARAKAT TENTANG BANK
SYARIAH INDONESIA KOTA PEKANBARU TERHADAP
MINAT MENABUNG MASYARAKAT PEKANBARU**



SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Dakwah dan Komunikasi
Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau
Untuk Memenuhi Sebagai Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Strata Satu Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

OLEH:

UTARI AYUNINGSIH

NIM: 11840321893

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI**

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM

RIAU

2022

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



2. Diarraig mengumumkkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

PENGESAHAN UJIAN MUNAQASYAH

Yang bertanda tangan dibawah ini adalah Penguji Pada Ujian Munaqasyah Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau dengan ini menyatakan bahwa mahasiswa berikut ini:

Nama : Utari Ayuningsih
NIM : 11840321893
Judul : Pengaruh Persepsi Masyarakat Tentang Bank Syariah Indonesia Kota Pekanbaru Terhadap Minat Menabung Masyarakat Pekanbaru

Telah dimunaqasyahkan pada Pada Sidang Ujian Sarjana Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau pada:

Hari : Rabu
Tanggal : 3 Agustus 2022

Dapat diterima dan disetujui sebagai salah satu syarat memperoleh gelar S.Ikom. pada Strata Satu (S1) Program Studi Ilmu Komunikasi di Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau.

Pekanbaru, 3 Agustus 2022

Dekan,



Dr. Imron Rosidi, S.Pd, M.A
NIP.19811118 200901 1 006

Tim Penguji

Ketua/ Penguji I,

Dr. Imron Rosidi, S.Pd, M.A
NIP.19811118 200901 1 006

Sekretaris/ Penguji II,

Artis, M. I. Kom
NIP. 19680607 200701 1 047

Penguji III,

Dr. Elfiandri, M. Si
NIP. 19700312 199703 1 006

Penguji IV,

Yantos, S. Ip., M. Si
NIK. 19710122 2007 1016



**PENGARUH PERSEPSI MASYARAKAT TENTANG BANK SYARIAH INDONESIA
KOTA PEKANBARU TERHADAP MINAT MENABUNG MASYARAKAT
PEKANBARU**

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Disusun Oleh:

Utari Ayuningsih
NIM. 11840321893

Telah disetujui oleh pembimbing pada tanggal 19 Juli 2022

Pembimbing,

Dr. Elfiandri, M.Si
NIP. 19700312 199703 1 006

Mengetahui:

Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

Dr. Muhammad Badri, M.Si
NIP. 19810313 201101 1 004

UIN SUSKA RIAU



PENGESAHAN SEMINAR PROPOSAL

Kami yang bertandatangan dibawah ini adalah Dosen Penguji pada Seminar Proposal Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau dengan ini menyatakan bahwa mahasiswa berikut ini:

Nama : Utari Ayuningsih
NIM : 11840321893
Judul : Pengaruh persepsi masyarakat tentang Bank Syariah Indonesia cabang Pekanbaru terhadap minat menabung masyarakat Pekanbaru

Telah Diseminarkan Pada:

Hari : Rabu
Tanggal : 09 Maret 2022


Dapat diterima untuk dilanjutkan menjadi skripsi sebagai salah satu syarat mencapai gelar sarjana Strata Satu (S1) Program Studi Ilmu Komunikasi di Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif kasim Riau.

Pekanbaru, 09 Maret 2022

Penguji Seminar Proposal,

Penguji I,

Penguji II,


Hayatullah Kurniadi, S.I.Kom, MA
NIP. 19890619 201801 1 004


Tika Mutia, M.I.Kom
NIP. 19861006 201903 2 0102

UIN SUSKA RIAU

Hak cipta m...
Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Larang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber;
2. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
3. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
4. Larang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Pekanbaru, 19 Juli 2022

No. : Nota Dinas
Lampiran : 1 (satu) Eksemplar
Hal : Pengajuan Sidang Sarjana

Kepada yang terhormat,
Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi

Tempat.

Assalamua'alaikum Warohmatullahi Wabarokatuh.

Dengan Hormat,

Setelah kami melakukan bimbingan, arahan, koreksi dan perbaikan sebagaimana mestinya terhadap skripsi Saudara:

Nama : UTARI AYUNINGSIH

NIM : 11840321893

Judul Skripsi : Pengaruh persepsi masyarakat tentang bank syariah indonesia kota pekanbaru terhadap minat menabung masyarakat pekanbaru

Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut sudah dapat diajukan untuk dimunaqasyahkan guna melengkapi tugas dan memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.)

Harapan kami semoga dalam waktu dekat yang bersangkutan dapat dipanggil untuk diuji dalam sidang ujian munaqasyah Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Demikian persetujuan ini kami sampaikan. Atas perhatian Bapak, diucapkan terima kasih.

Wassalamua'alaikum Warohmatullahi Wabarokatuh.

Pembimbing,



Dr. Elfiandri, M. Si.
NIP. 19700312 199703 1 006

Mengetahui :
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi



Dr. Muhammad Badri, M.Si.
NIP. 19810313 201101 1 004

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.





LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

© Hak cipta milik UIN Suska Riau
 State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang menyalin, mengutip, atau menjiplak sebagian atau seluruh karya ilmiah ini tanpa izin penulisan dan menyebutkan sumber.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

: Utari Ayuningsih
 : 11840321893
 : Pasir Pengaraian, 20 April 2000
 : Pengaruh Persepsi Masyarakat Tentang Bank Syariah Indonesia Kota Pekanbaru Terhadap Minat Menabung Masyarakat Pekanbaru

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa menulis skripsi ini berdasarkan hasil penelitian, pemikiran dan pemaparan asli dari saya sendiri. Baik naskah laporan maupun kegiatan yang tercantum sebagai bagian dari skripsi ini. Jika terdapat karya orang lain, saya akan mencantumkan sumber yang jelas.

Jika dalam pernyataan ini ada ketidakbenaran, maka saya menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh dengan karya tulis ini sesuai dengan peraturan yang berlaku di Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau serta Undang – Undang yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar tanpa paksaan dari pihak manapun.

Pekanbaru, 19 Juli 2022



Utari Ayuningsih
NIM. 11840321893

UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Nama
Program Studi
Judul

Kata Kunci

ABSTRAK

: Utari Ayuningsih
: Ilmu Komunikasi
: Pengaruh Persepsi Masyarakat Tentang Bank Syariah Indonesia Kota Pekanbaru Terhadap Minat Menabung Masyarakat Pekanbaru

Indonesia sebagai negara dengan penduduk muslim terbanyak dunia memiliki potensi menjadi terdepan dalam industri keuangan syariah. Bank Syariah bentuk dari perbankan nasional yang sistem operasionalnya berdasarkan syariat Islam. persepsi merupakan inti komunikasi, persepsi memiliki peran penting dalam keberhasilan komunikasi yang diartikan kecermatan dalam mempersepsikan stimulus inderawi mengantarkan kepada keberhasilan komunikasi, dan sebaliknya kegagalan mempersepsikan menyebabkan mis-komunikasi dan salah satu faktor mempengaruhi minat adalah persepsi. Riset ini bertujuan mengetahui pengaruh *persepsi* masyarakat tentang BSI Terhadap *Minat Menabung* masyarakat Pekanbaru. Riset ini menggunakan desain penelitian Kuantitatif. Sampel penelitian ini masyarakat Pekanbaru 396 responden dengan metode pengambilan sampel Cluster Random Sampling. Data dianalisis menggunakan program SPSS 26. Data diuji menggunakan Uji Korelasi dalam riset ini mendapatkan nilai sebesar 0,558 dengan signifikan $0,000 < 0,05$ artinya antara variabel persepsi terhadap variabel minat menabung di BSI terdapat hubungan signifikan. Hasil uji regresi linier menunjukkan bahwa $t_{hitung} > t_{tabel}$ yakni $14,495 > 0,098$ artinya signifikan. Artinya *persepsi* masyarakat memiliki Pengaruh Cukup Kuat Terhadap *minat menabung* masyarakat pekanbaru di Bank Syariah Indonesia, karena nilai internalnya berada pada 0,40-0,599.

: Persepsi, Minat Menabung, Bank Syariah Indonesia



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRACT

Name : *Utari Ayuningsih*
Departement : *Communication Studies*
Title : *The Influence of Public Perceptions About Indonesian Islamic Banks in Pekanbaru City on Savings Interests in Pekanbaru Society*

Indonesia as the country with the most Muslim population in the world has the potential to be at the forefront of the Islamic finance industry. Islamic bank is a form of national banking whose operational system is based on Islamic law. perception is the core of communication, perception has an important role in the success of communication which means that accuracy in perceiving sensory stimuli leads to successful communication, and conversely failure to perceive causes miscommunication and one of the factors influencing interest is perception. This research aims to determine the effect of public perception on BSI Against Saving Interests of Pekanbaru people. This research uses a quantitative research design. The sample of this research is the Pekanbaru community with 396 respondents using the Cluster Random Sampling sampling method. The data were analyzed using the SPSS 26 program. The data was tested using the Correlation Test in this research to get a value of 0.558 with a significant 0.000 <0.05, meaning that there is a significant relationship between the perception variable and the interest in saving variable at BSI. The results of the linear regression test showed that tcount > t table i.e. 14,495 > 0,098 which means it is significant. This means that public perception has a strong enough influence on the savings interest of the Pekanbaru community at Bank Syariah Indonesia, because the internal value is at 0.40-0.599.

Key Word : *Perception, Interest in Saving, Indonesian Islamic Bank*

UIN SUSKA RIAU



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

KATA PENGANTAR

تُهٗ وَبَرَكَاتِهَا اللهُ وَرَحْمَةُ عَلَیْكُمْ السَّلَامُ

Alhamdulillah, Puji dan Syukur penulis ucapkan kepada Allah Azza wa Jalla yang telah memberikan kemudahan, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang menjadi penelitian penulis ini guna untuk melengkapi tugas akhir penulis untuk memperoleh Gelar Strata Satu (S1). Shalawat berangkaikan salam selalu kita limpahkan kepada nabi besar kita Nabi Muhammad Salallahu alaihi wassalam yang telah menyerukan Tauhid kepada Umatnya. Skripsi dengan *Pengaruh Persepsi Masyarakat Tentang Bank Syariah indonesia kota Pekanbaru Terhadap Minat Menabung Masyarakat pekanbaru* merupakan hasil karya ilmiah yang saya tulis untuk memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu komunikasi (S.I.Kom) pada jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. Skripsi ini penulis persembahkan untuk:

1. Bapak Prof. Dr. Kharunnas Rajab, M.Ag. selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
2. Ibu Dr. Hj. Helmiati, M.Ag, Bapak Dr. H. Mas'ud Zein, M.Pd dan Bapak Edi Erwan, S.Pt, M.Sc., Ph.D selaku Wakil Rektor I,II dan III Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
3. Bapak Dr. Imron Rosidi, S.Pd, M.A. Selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
4. Bapak Dr. Masduki, M.Ag, Dr. Toni Hartono, S.Ag, M.Si dan Dr. H. Arwan, M.Ag selaku Wakil Dekan I, II dan III Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
5. Bapak Dr. M. Badri, M. Si dan Artis M.I. Kom selaku Ketua Prodi dan Sekretaris Prodi Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
6. Bapak Dr. Elfiandri, M.Si selaku dosen pembimbing dalam skripsi ini. Terimakasih atas dukungan dan bimbingan yang diberikan kepada penulis dari awal hingga akhir bimbingan ini.
7. Ibu Atjih Sukaesih, Dra, M.Si. terimakasih sudah menjadi PA yang sangat pengertian dan sayang kepada mahasiswa-mahasiswanya.
8. Seluruh dosen Fakultas dakwah dan komunikasi Islam Syarif kasim Riau yang tidak dapat penulis sebutkan satu-satu. Terima kasih atas ilmu yang telah diberikan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan pendidikan S1 ini dan semoga ilmu yang diberikan menjadi berkah yang baik bagi penulis untuk kedepannya.
9. Ayahanda Untoro dan Ibunda Riyanti tersayang. Penulis ucapkan terima kasih sebesar-besarnya yang senantiasa memberi dorongan dan motivasi baik secara material maupun secara nasehat sehingga penullis dapat



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

menyelesaikan pendidikan S1 ini dikarenakan impian yang besar dari menamatkan anaknya sampai menjadi sarjana Ilmu komunikasi (S1). Adik-adik tersayang Muhammad Risky Hermawan, Juliana Herawati, Juliani Hermawati, dan Aiza Syakilla. Terus berjuang ya adek -adek tersayang, perjalanan kalian masih panjang semoga tetap dimudahkan segala urusannya. Semoga semuanya senantiasa dalam lindungan Allah SWT dan di beri kesehatan. Amin Ya Robbal Alamin.

10. Diri Sendiri. Utari Ayuningsih terima kasih sudah berjuang sampai ke titik ini, terima kasih sudah kuat dan ikhlas menjalani hari-hari dengan sangat bahagia walaupun sebenarnya banyak hal yang menjadi fikiran terima kasih banyak.
11. Teman-teman paling tersayang Annisa firdausi, Milla Mantia Suci, Selvi Susanti, dan ade Julia putri yang sudah menemani hari-hari penulis yang tidak indah menjadi indah. Kepada teman grup yang selalu menemani dikala gabut Andika Manggara Putra, Jerry Alfitra, Juan Aditya Pratama putra, Ayu Setya Ningsih, Edo, dan Taufik Dean. Terimakasih sudah menemani dari awal perkuliahan dan juga teman-teman lainnya dari A-Z yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu tanpa kalian penulis tidak akan sampai ketitik ini.
12. Muhammad Alfaruqhi yang selalu direpotkan dan membantu skripsi ini dari awal sampai akhir, semoga selalu dimudahkan segala urusannya, Amiin. Teman seperjuangan dari ILKOM E dan Public Relation C terimakasih atas semua pertemanan, tingkah laku, perkataan yang menghasilkan berbagai macam kenangan.
13. Teman-teman SMA, Sri hartati, Nida zulfa makasih udah anggap penulis sahabat kalian dan selalu bareng selma dipekanbaru ini.
14. Teman-teman penulis dari A-Z yang tidak bisa disebutkan satu persatu. Terimakasih selalu ada dan memberikan dukungan kepada penulis hingga skripsi ini selesai.

Pekanbaru, 8 Juli 2022
Penulis,

Utari Ayuningsih
NIM. 11840321893



DAFTAR ISI

BASTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Penegasan Istilah.....	6
1.3 Rumusan Masalah.....	7
1.4 Tujuan Penelitian	7
1.5 Manfaat Penelitian	8
1.6 Sistematika penulisan.....	8
BAB II KAJIAN TEORI	
2.1 Kajian Terdahulu.....	10
2.2 Kajian Teori.....	16
2.3 Konseptualisasi variabel penelitian.....	26
2.4 Operasional Variabel Penelitian.....	28
2.5 Kerangka Berfikir.....	30
2.6 Hipotesis Penelitian.....	30
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Desain Penelitian.....	32
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	32
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian	32

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3.4 Teknik Pengumpulan Data	34
3.5 Uji Validitas Dan Relibialitas	35
3.6 Uji Analisis Data	37
3.7 Uji Hipotesis	39

BAB IV GAMBARAN UMUM

4.1 Gambaran Umum Bank Syariah Indonesia	41
4.2 Gambaran Umum Kota Pekanbaru	44

BAB V HASIL PENELITIAN

5.1 Hasil Penelitian	48
5.2 Pembahasan	63

BAB VI PENUTUP

6.1 Kesimpulan	77
6.2 Saran	78

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

BIOGRAFI PENULIS



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perbandingan Pangsa Pasar Perbankan Konvensional dan Perbankan Syariah.....	1
Tabel 1.2 Jaringan Kantor Individual Bank Syariah Indonesia Agustus 2021 – Desember 2021.....	2
Tabel 1.3 Bank Syariah Indonesia, Kota Pekanbaru.....	2
Tabel 2. 1 Defenisi Konsep Operasional Variabel Penelitian.....	29
Tabel 3. 1 Penyebaran Angket tiap Kecamatan	34
Tabel 5.1 Deskriptif Responden Penelitian Berdasarkan Jenis Kelamin	46
Tabel 5.2 Deskriptif Responden Berdasarkan Usia	47
Tabel 5.3 Deskriptif Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	47
Tabel 5.4 Deskriptif Responden Berdasarkan Kecamatan.....	48
Tabel 5.5 Tanggapan responden tentang ketertarikannya menabung di Bank Syariah Indonesia	49
Tabel 5.6 Tanggapan responden tentang Menabung di Bank Syariah Indonesia sesuai dengan Syariat Islam	49
Tabel 5.7 Tanggapan responden tentang menabung di Bank Syariah Indonesia Karena Pelayanannya Sangat Ramah.....	50
Tabel 5.8 Tanggapan Responden Tentang Menabung di Bank Syariah Indonesia Kerena Produk yang ditawarkan.....	51
Tabel 5.9 Tanggapan Responden Tentang Menabung di Bank Syariah Indonesia Karena Lokasi Bank yang Mudah dijumpai	51
Tabel 5.10 Tanggapan responden Tentang Pengetahuan Responden Dengan Jenis Produk di Bank Syariah Indonesia	52
Tabel 5.11 Tanggapan Responden Tentang Yang Responden Ketahui Tentang Bagi Hasil di Bank Syariah Indonesia.....	53
Tabel 5.12 Tanggapan Responden tentang responden mendapatkan informasi tentang BSI dari media online	54



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Tabel 5.13	Tanggapan Responden tentang responden mendapatkan informasi tentang BSI dari media non media online	54
Tabel 5.14	Tanggapan responden tentang Penilaiannya Terhadap Kualitas Produk Dibank Syariah Indonesia	55
Tabel 5.15	Tanggapan responden terhadap penilaian kualitas margin/bagi hasil di bank syariah Indonesia	56
Tabel 5.16	Tanggapan responden tentang menabung di Bank Syariah Indonesia menyesuaikan dengan keyakinan	56
Tabel 5.17	Tanggapan responden tentang seberapa sering menggunakan bank syariah indonesia sebagai alat transaksi	57
Tabel 5.17	Tanggapan responden tentang seberapa sering menggunakan bank syariah indonesia sebagai alat transaksi	58
Tabel 5.19	Tanggapan responden tentang seberapa sering responden meminjam di Bank Syariah Indonesia	58
Tabel 5.20	Tanggapan responden tentang seringkah merekomendasikan produk BSI kepada orang lain	59
Tabel 5.21	Tanggapan responden tentang kepuasan terhadap pelayanan di bank syariah indonesia	60
Tabel 5.22	Tanggapan responden tentang kepuasan terhadap sistem operasional di Bank Syariah Indonesia	60
Tabel 5.23	Tanggapan responden tentang menginstal aplikasi BSI memudahkan dalam bertransaksi	61
Tabel 5.24	Tanggapan responden apakah reponden mengundate setiap perkembangan bank syariah indonesia	62
Tabel 5.25	Tanggapan responden selalu mengikuti perkembangan produk yang ditawarkan oleh bank syariah indonesia	62
Tabel 5.26	Uji Validitas Persepsi Masyarakat Terhadap Bank Syariah Indonesia (X)	64
Tabel 5.27	Uji Validitas Minat Menabung Masyarakat Pekanbaru (Y)	65
Tabel 5.28	Uji Reliabilitas Variabel X (Pengaruh Persepsi Masyarakat Terhadap Bank Syariah Indonesia Kota Pekanbaru)	66



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Tabel 5.29 Uji reliabilitas Variabel Y (Minat Menabung di Bank Syariah Indonesia).....	67
Tabel 5.30 Hubungan Tanggapan (X1) Terhadap minat Menabung Di Bank Syariah indonesia (ΣY).....	68
Tabel 5.31 Hubungan Pendapat (X2) Terhadap Minat Masyarakat pekanbaru (ΣY)	68
Tabel 5.32 Hubungan Penilaian (X3) Terhadap Minat Menabung Masyarakat Pekanbaru (ΣY).....	69
Tabel 5.33 Hubungan Persepsi Masyarakat Terhadap Bank Syariah Indonesia Kota Pekanbaru (ΣX) Terhadap Minat Menabung Masyarakat Pekanbaru (ΣY).....	70
Tabel 5.34 Regresi Linier Persepsi Masyarakat Terhadap Bank Syariah indonesia Kota Pekanbaru (ΣX) Terhadap Minat Transaksional (Y1)	71
Tabel 5.35 Regresi Linier Persepsi Masyarakat Terhadap Bank Syariah indonesia Kota Pekanbaru (ΣX) Terhadap Minat Refrensial (Y2)....	71
Tabel 5.36 Regresi Linier Persepsi Masyarakat Terhadap Bank Syariah indonesia Kota Pekanbaru (ΣX) Terhadap Minat Refrensial (Y2)....	72
Tabel 5.37 Regresi Linier Persepsi Masyarakat Terhadap Bank Syariah indonesia Kota Pekanbaru (ΣX) Terhadap Minat Eksploratif (Y4)...	73
Tabel 5.38.....	73
Tabel 5.39.....	73
Tabel 5.40.....	74
Tabel 5.41.....	74

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 logo Bank Syariah Indonesia.....	42
Gambar 4.2 Lambang Kota Pekanbaru	45



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Indonesia disebut sebagai negara dengan penduduk muslim terbanyak di dunia memiliki potensi untuk menjadi yang terdepan dalam industri keuangan syariah. Faktor penting dalam pengembangan ekosistem industri halal di Indonesia adalah dengan terus meningkatkan kesadaran masyarakat tentang halal matter serta dukungan stakeholder (istilah yang digunakan oleh lembaga publik bagi posisi pengambilan keputusan sampai proses implementasinya) yang kuat.

Bank adalah berasal dari kata *banco*, yang artinya bangku. Bangku atau pelaku bank adalah *bankir* yang melayani kegiatan operasional bank kepada nasabah/masyarakat. Menurut Khairul Umam, bank syariah merupakan salah satu bentuk dari perbankan nasional yang hukum/sistem operasionalnya berdasarkan syariat Islam¹ Dari sistem operasionalnya ini lah yang membedakan Bank Syariah dan bank umum (Konvensional).² Sebagai negara mayoritas muslim, seharusnya masyarakat lebih memilih untuk menabung di perbankan syariah. Tetapi pada kenyataannya masyarakat lebih banyak memilih untuk menabung di perbankan konvensional. Hal ini dapat dilihat dari perbandingan pangsa pasar (persentase dari total pendapatan atau penjualan dipasar yang dibuat oleh bisnis perusahaan) perbankan konvensional dan perbankan syariah sebagai berikut :

Tabel 1.1
Perbandingan Pangsa Pasar Perbankan Konvensional dan Perbankan Syariah

Pangsa Pasar Per April 2020	
Bank Konvensional	Bank Syariah
94%	9,03%

Sumber : laporan keuangan OJK 2020 (Sumber Diolah)

Dilihat dari tabel diatas menunjukkan bahwa peminat perbankan syariah lebih sedikit dibandingkan bank konvensional, hal ini dilihat dari perbandingan pangsa pasar antara perbankan konvensional dan perbankan syariah, namun Bank syariah memainkan peranan penting sebagai fasilitator pada seluruh aktivitas ekonomi dan ekosistem yang halal. Bank syariah semangat dalam melakukan percepatan

¹ Dadang Husen Soebana, *hukum perbankan di indonesia*, (Bandung: Pustaka Setia, 2016). Hlm. 13.

² Khaerul Umam, *manajemen Perbankan Syariah*, (Bandung: Pustaka Setia, 2013), hlm. 15.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

3	KC Pekanbaru Harapan Raya
4	KC Pekanbaru Arifin Ahmad
5	KCP Pekanbaru Panam
6	KCP Pekanbaru Nangka
7	KCP Pekanbaru Sudirman
8	KC Panam Arengka
9	KCP Panam HR Soebrantas
10	KCP Pekanbaru A Yani
11	KK Pekanbaru Rumbai
12	KK Pekanbaru UIR
13	KK Pekanbaru UIN Suska Rektorat
14	KK Pekanbaru UIN Suska PKM

Sumber : Manajer BSI Rektorat UIN Suska

Kemudian Bank Syariah Indonesia mencatat pembiayaan perbankan syariah nasional tumbuh 12,24 % pada bulan september 2021. Jika dilihat dari pendanaan, penghimpunan dana pihak ketiga (pendanaan yang diperoleh dari institusional ataupun nasabah) perbankan syariah tumbuh 9,42 % pada september 2021.

Direktur utama Bank Syariah Indonesia Hery Gunerdi mengatakan, industri perbankan syariah membukukan pertumbuhan lebih pesat dibandingkan perbankan konvensional. “Selama pandemi ini kita melihat pertumbuhan perbankan syariah ini melebihi dari industri dan tentunya tumbuh di atas perbankan konvensional,” ujarnya saat Webinar Perkembangan Industri Halal dan Peran Perbankan Syariah, Kamis (9/12)⁶.

Bahkan jika ditinjau dari data otoritas jasa keuangan (OJK) kredit perbankan nasional hanya tumbuh 2,21 % pada september 2021. Kemudian DPK perbankan nasional sebesar 7,69 % pertahunnya.

Pengertian persepsi menurut (Drever : 2010) bahwasanya persepsi adalah pengenalan atau identifikasi sesuatu dengan menggunakan panca indera. Kemudian pengertian persepsi menurut (Suranto : 2011) bahwa persepsi merupakan inti komunikasi , persepsi memiliki peran penting dalam keberhasilan komunikasi yang diartikan kecermatan dalam mempersepsikan stimulus inderawi mengantarkan kepada keberhasilan komunikasi, kemudian sebaliknya kegagalan dalam mempersepsikan stimulus menyebabkan mis-komunikasi. Pengertian persepsi diatas ditarik kesimpulan dari pemahaman peneliti bahwa persepsi itu adalah suatu kegiatan pengamatan baik itu secara sadar maupun tidak sadar yang di terima tentang suatu objek sebagai hasil tentang pengamatannya dengan

⁶BSI, jaringan kami, <https://www.bankbsi.co.id/jaringan?networkType=ATM&page=198>, 28 desember 2021, 13.06 wib

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

melalui panca inderanya untuk menyimpulkan informasi dan menafsirkan pesan untuk menciptakan keseluruhan gambaran atas informasi yang ada.

Dari pengertian persepsi diatas bahwa persepsi memiliki hubungan yang sangat erat dengan komunikasi, karena persepsi seseorang terbentuk karena adanya informasi yang didapat dari luar melalui panca inderanya, persepsi seseorang terbentuk adalah dari bagaimana seseorang mendapatkan informasi tersebut, baik buruknya persepsi yang terbentuk adalah dari keberhasilan komunikasi nya. **(Rakhmat, 2001)**

Nina (2011) menjelaskan komunikasi intrapersonal adalah komunikasi yang terjadi pada diri manusia, meliputi proses sensasi, asosiasi, persepsi, memori dan berfikir dan selanjutnya **Rakhmat (2010)** juga mengatakan bahwa komunikasi intrapersonal adalah suatu proses pengolahan informasi, meliputi sensasi, persepsi, memori, dan berfikir. Sehingga dapat ditarik kesimpulan dari pengertian intrapersonal dari para ahli bahwa persepsi merupakan bagian dari komunikasi intrapersonal, bahkan jika dilihat dari pengertian persepsi , bahwa persepsi memiliki peran penting terhadap keberhasilan suatu komunikasi, karena persepsi terjadi saat seseorang memahami informasi yang diterima.

Persepsi masyarakat terhadap Bank Syariah Indonesia untuk minat menabung masyarakat pekanbaru sangat beragam, ini disebabkan banyaknya pemahaman dan pengetahuan yang berbeda , yang mana persepsi masyarakatlah yang menyebabkan masyarakat minat untuk menabung pada bank syariah. Adapun salah satu faktor yang mempengaruhi minat adalah persepsi .

Minat menurut Baharudin adalah kecenderungan dan kegairahan yang tinggi atau keinginan yang besar terhadap sesuatu.⁷ Namun menurut Slameto minat adalah pada dasarnya itu penerimaan akan suatu hubungan antara diri sendiri dengan sesuatu diluar diri. Semakin kuat hubungan tersebut, semakin kuat minat.⁸ Dari pengertian diatas, dapat disimpulkan bahwa minat merupakan ketertarikan atau keinginan terhadap sesuatu.

Faktor pertimbangan agama dan religiustas dapat menjadi indikator penting terhadap minat menabung dan menjadi motivator penting mendorong menabung di Bank Syariah Indonesia kota pekanbaru. Maka dari itu persepsi merupakan bentuk dari segala macam informasi yang didapatkan dari berbagai sumber.⁹

Terbentuknya Bank Syariah Indonesia pada bulan Februari 2021 mengharuskan nasabah berpindah buku tabungan, dan diwajibkan mengubah jika ingin bertransaksi menggunakan Bank Syariah Indonesia dan untuk meneliti

⁷ Baharudin, *teori belajar dan pembelajaran*, (Jogjakarta:Ar ruz Media, 2008), hlm. 24.

⁸ Slameto, *Belajar dan Faktor-faktor Yang mempengaruhinya*, (Jakarta: Rineka Cipta, 2003), hlm.57.

⁹ Imran dan bambang hendrawan, "pengaruh persepsi masyarakat batam tentang Bank Syariah Terhadap Minat Menggunakan Produk Bank Syariah, "*jurnal admistrasi bisnis*, Volume 1 Nomor 2 (September 2017):210.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

apakah persepsi mempengaruhi minat menabung maka dari itu yang menjadi inti permasalahan mengapa penelitian ini dibuat adalah untuk mencari apakah pengaruh persepsi masyarakat tentang Bank Syariah Indonesia menyebabkan atau mempengaruhi minat menabung masyarakat Pekanbaru.

Kota Pekanbaru, merupakan ibu kota provinsi Riau dengan kepadatan penduduk yang tercatat pada badan Statistik penduduk berjumlah 1.149.359 penduduk. jika dikelompokkan menurut agama, di Pekanbaru mayoritas penduduk beragama muslim dan dengan jumlah yang didapat dari badan statistik pada tahun 2019 terdapat 30.582, dan dibagi lagi berdasarkan jenis kelaminnya, yaitu laki-laki berjumlah 18.097 penduduk dan perempuan berjumlah 12.485 penduduk. masyarakat yang tinggal di Pekanbaru juga banyak pendatang dari luar kota Pekanbaru, dengan tujuan mencari kerja, pendidikan dan lain sebagainya.

Dilihat dari survey awal terhadap masyarakat kota Pekanbaru yaitu Ibu Nini (27 th) ia mengatakan bahwa:

“saya bukan nasabah di Bank Syariah Indonesia dan saya juga mengetahui bahwa di Bank Syariah Indonesia tidak ada praktik Riba, dan juga saya mengetahui bahwa Bank Syariah Indonesia menggunakan sistem bagi hasil. Namun saya belum menggunakan Bank Syariah Indonesia karena katanya prosedurnya lebih ribet dibandingkan Bank konvensional”

Dari hasil wawancara awal yang dilakukan oleh peneliti kepada masyarakat Pekanbaru, penulis menyimpulkan bahwa sebenarnya masyarakat memberikan persepsi positif tentang Bank Syariah Indonesia tetapi masyarakat masih enggan untuk menggunakan produk Bank Syariah Indonesia dikarenakan kurangnya pemahaman dan pengetahuan mengenai Bank Syariah Indonesia

Berdasarkan masalah tersebut maka peneliti akan melakukan penelitian mengenai persepsi masyarakat Pekanbaru terhadap minat menabung masyarakat Pekanbaru di bank syariah Indonesia, kota Pekanbaru. Jika dilihat dari permasalahan yang terjadi maka peneliti akan melihat bagaimana persepsi masyarakat mengenai bank syariah Indonesia dengan minat menabung masyarakat Pekanbaru yang mayoritas menganut agama Islam.

Maka dapatlah permasalahan yang ingin dikaji peneliti memberi judul penelitian ini **“Pengaruh Persepsi Masyarakat Tentang Bank Syariah Indonesia Kota Pekanbaru Terhadap Minat Menabung Masyarakat Pekanbaru”**.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1.2 Penegasan Istilah

Penelitian ini berjudul “ Pengaruh persepsi masyarakat tentang bank syariah Indonesia Kota Pekanbaru Terhadap Minat Menabung Masyarakat Pekanbaru “ penegasan judul ini bertujuan untuk menghindari kesalah pahaman dalam menafsirkan maksud/tujuan penelitian. Maka dari itu peneliti akan memberikan penjelasan mengenai istilah-istilah yang terkandung didalam judul ini.

1.2.1 Pengaruh

Istilah dari kata “pengaruh” sebenarnya sulit untuk didefinisikan, namun dari jurnal yang peneliti baca secara umum , kata pengaruh dalam kamus besar bahasa indonesia (KBBI) adalah sebuah daya tarik yang ada,atau timbul dari sesuatu yang ikut membentuk watak, kepercayaan, atau perbuatan seseorang. Sedangkan pengertian pengaruh menurut **Bedudu** dan **Zain** (2004:1031), yaitu sebagai berikut: “Pengaruh adalah (1) daya yang menyebabkan sesuatu yang terjadi; (2) sesuatu yang dapat membentuk atau mengubah sesuatu yang lain; dan (3) tunduk atau mengikuti karena kuasa atau kekuatan orang lain”.

Adapun penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh antara masyarakat Pekanbaru tentang Bank Syariah cabang Pekanbaru dan minat menabung pada Bank Syariah.

1.2.2 Persepsi masyarakat

Persepsi adalah suatu proses di mana individu mengorganisasikan dan menginterpretasikan kesan sensori mereka untuk memberi arti pada lingkungannya.¹⁰ Adapun masyarakat adalah suatu kelompok orang atau manusia yang memiliki tatanan kehidupan, norma – norma, adat istiadat yang sama – sama di taati dalam lingkungannya.

Jadi yang dimaksud persepsi masyarakat dalam penelitian ini adalah suatu proses di mana suatu kelompok manusia menginterpretasikan kesan sensori mereka untuk dikumpulkan dan disimpulkan menjadi sebuah pendapat atau pandangan terhadap suatu permasalahan sehingga memunculkan sebuah persepsi.

1.2.3 Perbankan syariah

Perbankan Syariah dalam peristilahan internasional dikenal sebagai Islamic Banking atau interest free banking.¹¹ Bank Syariah adalah lembaga keuangan yang usaha pokoknya memberikan pembiayaan jasa – jasa lainnya dalam lalu

¹⁰ Stephen P. Robbins dan Timothy A. Judge, *Perilaku Organisasi*, Jakarta: Salemba Empat, 2016, h. 103

¹¹ Muhammad, *Manajemen Bank Syariah*, ed. 2, (Yogyakarta: UPP STIM YKPN, 2011), hlm 15.



lintas pembayaran serta peredaran uang yang pengoperasiannya disesuaikan dengan prinsip syariat Islam.¹²

Jadi yang dimaksud bank syariah adalah sebuah lembaga keuangan yang operasionalnya berdasarkan prinsip – prinsip islam.

1.2.4 Minat Menabung

Menurut **Abdul Rahman Shaleh** dan **Muhbib Abdul Wahab** minat dapat diartikan kecenderungan untuk memberikan perhatian dan bertindak terhadap orang, aktivitas, atau situasi yang menjadi obyek dari minat tersebut disertai perasaan senang.¹³ Adapun menabung merupakan suatu aktifitas guna memenuhi suatu kebutuhan yaitu jaminan akan materi.¹⁴

Jadi yang di maksud minat menabung adalah suatu kekuatan yang mendorong individu untuk memberikan perhatiannya terhadap kegiatan menyimpan uang di bank yang dilakukan dengan perasaan senang sehingga dapat memenuhi kebutuhan yaitu jaminan akan materi.

Secara keseluruhan maksud dari judul pengaruh persepsi masyarakat tentang bank syariah terhadap minat menabung di bank syariah adalah suatu kegiatan mengamati hubungan – hubungan yang diperoleh dengan mengorganisasikan dan menginterpretasikan kesan sensori sehingga dapat menggambarkan tentang perbankan syariah kepada sekelompok masyarakat agar masyarakat merasa tertarik menabung di bank syariah guna memenuhi kebutuhan yaitu jaminan akan materi.

Jadi adapun yang dimaksud dalam penelitian ini adalah bagaimana pengaruh persepsi masyarakat tentang Bank Syariah Indonesia Kota Pekanbaru terhadap minat menabung masyarakat pekanbaru.

1.3 Rumusan Masalah

Berdasarkan pada latar belakang tersebut maka peneliti sudah merumuskan terlebih dahulu apa yang akan dibahas. Adapun rumusan masalah yang akan diteliti yaitu pengaruh persepsi masyarakat tentang perbankan syariah terhadap minat menabung di bank syariah, maka rumusan masalahnya :

1. Bagaimana Pengaruh persepsi masyarakat tentang Bank Syariah Indonesia Kota Pekanbaru terhadap Minat Menabung masyarakat Pekanbaru?

¹² Setia Budhi Wilardjo, “Pengertian, Peranan dan Perkembangan Bank Syariah di Indonesia”, *Value Added*, vol. 2:1, (September , 2004 – Maret, 2005), hlm. 3.

¹³ Abdul Rahman Shaleh dan Muhbib Abdul Wahab, *Psikologi Suatu Pengantar dalam Perspektif Islam*, (Jakarta: Kencana, 2004), hlm. 262.

¹⁴ Muhamad Syafi’i Antonio, *Bank Syari’ah dari Teori ke Praktik*, (Jakarta: Gema Insani, 2001), hlm. 153.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1.4 Tujuan Penelitian

Dari rumusan masalah diatas maka tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bahwa persepsi masyarakat berpengaruh terhadap minat masyarakat pekanbaru yang menabung di Bank Syariah.

1. Untuk menganalisis Pengaruh Persepsi Masyarakat Tentang Bank Syariah Indonesia kota Pekanbaru terhadap Minat Menabung Masyarakat Pekanbaru.

1.5 Manfaat penelitian

Adapun manfaat penelitian ini dilakukan adalah :

1. Secara teoritis
Bagi ilmu pengetahuan, penelitian ini diharapkan mampu memberikan kontribusi yang berkaitan dengan pengembangan komunikasi intrapersonal (komunikasi yang terjadi pada diri sendiri) dan juga sebagai bahan acuan untuk penelitian selanjutnya terutama yang meneliti untuk mengkaji pengaruh persepsi masyarakat terhadap minat menabung di Bank Syariah Indonesia umumnya, dan masyarakat pekanbaru khususnya.
2. Secara praktis
 - a. Bagi perbankan
Diharapkan dari hasil penelitian ini dijadikan bahan evaluasi oleh pihak manajemen bank syariah indonesia terhadap strategi mempromosikan masyarakat untuk menabung di Bank Syariah Indonesia, Kota Pekanbaru.
 - b. Bagi penulis
Untuk menambah pengetahuan dan wawasan dalam bidang perbankan terutama yang berkaitan dgn persepsi masyarakat terhadap minat menabung di Bank Syariah Indonesia kota pekanbaru dan untuk dan untuk mendapatkan gelar S1 Ilmu Komunikasi (S.I.Kom).

1.6 Sistematika penulisan

Untuk memberikan gambaran yang jelas dan terarah serta menyeluruh mengenai penulisan dalam penelitian. Untuk pengajuan proposal penulis akan membagi dalam tiga bab, masing masing bab itu sendiri akan dibagi dalam beberapa sub bagian bab yang merupakan penjelasan dari bab tersebut. Adapun susunan sistematika penulisan ini adalah sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Bagian pendahuluan ini terdiri dari latarbelakang masalah, penegasan istilah, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II KAJIAN TEORI DAN KERANGKA BERIKIR

Pada bab dua ini akan membahas dan menjelaskan mengenai kajian



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

teori yang dipakai, kajian terdahulu, konseptualisasi variabel penelitian, operasional variabel, kerangka berfikir dan hipotesis penelitian.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Bab ini membahas tentang rancangan penelitian, populasi dan sampel, jenis sumber data, metode pengumpulan data, dan metode pengolahan data dan analisis data.

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Pada Bab ini membahas tentang hasil penelitian dan pembahasan yang menguraikan analisis menyeluruh atas penelitian yang dilaksanakan beserta pembahasan hipotesisnya.

BAB V PENUTUP

Berisi kesimpulan dan saran.



BAB II KAJIAN TEORI

2.1 Kajian Terdahulu

Pertama, Penelitian yang dilakukan oleh oleh Eva Yasika wijayati yang mengkaji tentang pengaruh persepsi dan pengetahuan terhadap minat menabung di Bank syariah pada masyarakat dukuh krajaan pulosari jambon ponorogo dengan rumusan masalah 1. Apakah persepsi mempengaruhi minat menabung di bank syariah pada masyarakat Dukuh Krajan Pulosari Jambon Ponorogo? 2. Apakah pengetahuan mempengaruhi minat menabung di bank syariah pada masyarakat Dukuh Krajan Pulosari Jambon Ponorogo? 3. Apakah persepsi dan pengetahuan secara bersama-sama mempengaruhi minat menabung di bank syariah pada masyarakat Dukuh Krajan Pulosari Jambon Ponorogo? .

Metodologi penelitian menggunakan penelitian kuantitatif dengan objek penelitian ditujukan kepada masyarakat dukuh krajaan pulosari jambon ponorogo. Terdapat 2 variabel dalam penelitian ini yaitu variabel independen (X) persepsi dan pengetahuan, sedangkan variabel dependen (Y) minat menabung. pengumpulan data peneliti menggunakan angket (kuesioner). Teknik sampel yang digunakan dalam penelitian ini yaitu dengan menggunakan *probalily sampling* dengan menggunakan *proportionate stratified random sampling*. Populasi dalam penelitian ini adalah 1001 penduduk dukuh krajaan pulosari jambon ponorogo. Sedangkan sampel yan digunakan adalah 81 penduduk. penelitian ini menggunakan metode slovin. Metode pengumpulan data menggunakan teknik wawancara dan kuesioner. Metode pengolahan data menggunakan bantuan IBM SPSS versi 21.

Hasil penelitian 1. Persepsi berpengaruh positif terhadap minat menabung masyarakat dukuh krajaan pulosari jambon ponorogo dibank syariah dengan persentase 11,4%. 2. Pengetahuan berpengaruh positif terhadap minat menabung masyarakat dukuh krajaan pulosari jambon ponorogo di Bank Syariah dengan persentase 79,2%, sisanya dipengaruhi oleh faktor lain. 3. Persepsi dan pengetahuan sama-sama berpengaruh terhadap minat menabung masyarakat dukuh krajaan pulosari jambon ponorogo. Dengan nilai signifikansi diketahui dengan nilai signifikan 0,05 maka H_0 ditolak dan H_3 diterima.

Kedua, Penelitian ini dilakukan oleh Fitria Septa Riyani dengan permasalahan yang diteliti adalah pengaruh persepsi masyarakat terhadap minat memilih produk Bank Syariah. Dengan rumusan masalah : 1. Bagaimana persepsi masyarakat Kecamatan Kemiling tentang perbankan syariah terhadap minat memilih produk bank syariah? Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana persepsi masyarakat kecamatan kemiling tentang perbankan syariah terhadap minat memilih produk Bank Syariah.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Metodologi penelitian ini menggunakan jenis penelitian kuantitatif atau penelitian survey. Objek penelitian ini masyarakat kecamatan kemiling bandar lampung berjumlah 100 responden dengan menggunakan teknik *purposive sampling*. penelitian ini menggunakan rumus slovin sebagai penentu sampel. Menggunakan bantuan program SPSS versi 16,0 yakni dengan uji statistik *cronbach alpha*. Variabel (X) kepercayaan dan pelayanan, variabel (Y) produk Bank Syariah. Peneliti menguji dengan uji F yaitu dilihat dari tabel (ANNOVA) bahwa F_{hitung} lebih besar dari F_{tabel} , bahwa nilai F_{hitung} $66.80 > F_{tabel}$ $2,70$ maka H_0 ditolak dan H_a diterima.

Hasil penelitian ini secara bersamaan/simultan terhadap pengaruh persepsi masyarakat tentang perbankan syariah terhadap minat memilih produk bank syariah berpengaruh positif dengan besar persentase 67,7% sedangkan 32,4% dipengaruhi oleh faktor-faktor lainnya.

Ketiga, Penelitian ini diteliti oleh peneliti bernama Dwi Ratna Utami yang mengkaji tentang permasalahan yaitu pengaruh persepsi masyarakat tentang perbankan syariah terhadap minat menabung di bank syariah (studi kasus pada masyarakat muslim kauman wijirejo pandak bantul). Dengan rumusan masalah bagaimana pengaruh persepsi masyarakat terhadap perbankan syariah terhadap minat menabung di Bank Syariah. Bank syariah hadir untuk memberikan kemudahan namun rendahnya pengetahuan masyarakat tentang perbankan syariah terutama yang disebabkan oleh dominasi bank konvensional. Sehingga perlu diadakan sosialisasi untuk meningkatkan pemahaman masyarakat terhadap perbankan syariah. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui pengaruh persepsi masyarakat secara simultan maupun parsial terhadap minat menabung di Bank Syariah.

Metodologi penelitian ini menggunakan penelitian kuantitatif atau survey dengan objek dan lokasi di kauman pandak bantul. Data yang dikumpulkan menggunakan kuesioner serta didukung dengan observasi, wawancara dan dokumentasi, penyebaran kuesioner dilakukan pada 100 masyarakat dengan teknik *random sampling* dan menggunakan metode analisis data yang dilakukan adalah analisis deskriptif responden., uji asumsi peryaratan analisis regresi linier berganda dan uji hipotesis dan dengan bantuan SPSS versi 24.0

Hasil penelitian ini menunjukkan variabel persepsi masyarakat tentang perbankan syariah memiliki pengaruh yang positif tetapi tidak signifikan hal ini karena variabel dependen sebesar 17,5% dan sisanya 82,5% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak termasuk dalam penelitian ini.

Keempat, Penelitian yang dilakukan oleh Widya Aisyah yang meneliti dengan mengambil permasalahan tentang minat masyarakat Nagari Sungayang menabung di Bank Syariah. Adapun rumusan masalahnya adalah : 1. Bagaimana tingkat minat masyarakat menabung di Bank Syariah di lihat dari faktor



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Psikologis, Ekonomi, Sosial?. tujuannya adalah untuk mengetahui dan menjelaskan seberapa besar minat masyarakat Nagari Sungayang menabung di Bank Syariah dilihat dari faktor psikologis, ekonomi dan sosial.

Metodologi penelitian, penelitian ini menggunakan penelitian kuantitatif atau survey dan dibantu dengan wawancara dan dokumentasi. Objek dalam penelitian ini adalah masyarakat nagari sungayang dengan populasi sebanyak 2.491 dan sampel yang didapat sebanyak 44 orang dengan rumus slovin. Variabel (X) adalah psikologis, ekonomi, dan sosial sedangkan variabel (Y) adalah minat menabung.

Hasil penelitian yang didapat bahwa persentase minat masyarakat Nagari Sungayang menabung di Bank Syariah yaitu sebesar 58,76% dan dikategorikan cukup banyak yang berminat untuk menabung di bank syariah.

Kelima, Penelitian yang diteliti oleh Sapri.Y. peneliti mengkaji mengenai pengaruh persepsi dan pengetahuan terhadap motivasi menabung di Bank Syariah (pada mahasiswa perbankan syariah IAIN Parepare). Rumusan masalah yang akan diteliti adalah 1. Apakah variabel persepsi berpengaruh terhadap motivasi menabung mahasiswa Program Studi Perbankan Syariah IAIN Parepare? 2. Apakah variabel pengetahuan berpengaruh terhadap motivasi menabung mahasiswa Program Studi Perbankan Syariah LAIN Parepare? 3. Variabel manakah yang dominan berpengaruh secara simultan terhadap motivasi menabung mahasiswa Program Studi Perbankan Syariah IAIN Parepare? . tujuannya adalah untuk mengetahui pengaruh persepsi dan pengetahuan terhadap motivasi menabung di bank syariah IAIN Parepare. Menggunakan variabel manakah yang paling berpengaruh atau dominan terhadap motivasi menabung mahasiswa perbankan syariah IAIN Parepare.

Metodologi penelitian, penelitian ini menggunakan penelitian lapangan atau kuantitatif (survey) dengan data data menggunakan angka. . Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa IAIN Parepare berjumlah 791 mahasiswa, sampel pada penelitian adalah mahasiswa perbankan syariah dengan penentuan jumlah sampel menggunakan rumus slovin. Adapun penelitian ini didapat dari penyebaran angket dan dokumentasi. Variabel (X) persepsi dan pengetahuan, sedangkan variabel (Y) adalah motivasi. Metode yang digunakan untuk mengkaji hipotesis adalah dengan menggunakan teknik analisis regresi linear berganda, uji t dan uji f, koefisien determinasi (R^2), dan korelasi ganda R.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa persepsi lebih besar yang berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap motivasi menabung mahasiswa perbankan syariah IAIN Parepare. Dan pengetahuan bernilai positif terhadap motivasi menabung mahasiswa perbankan syariah IAIN Parepare . yang artinya variabel X2 yaitu pengetahuan yang berpengaruh dominan secara simultan terhadap motivasi menabung mahasiswa perbankan syariah IAIN Parepare. Persepsi 0,873



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

$> 0,05$ (berpengaruh negatif) terhadap motivasi menabung di perbankan syariah, dan pengetahuan $0,004 < 0,05$ yang berpengaruh positif terhadap motivasi menabung mahasiswa perbankan syariah IAIN Parepare.

Keenam, Penelitian yang dilakukan oleh Julia Sri Ningsih yang mengkaji pengaruh persepsi tingkat *religiusitas* dan *disposable income* terhadap minat menabung di perbankan syariah, rumusan masalah pada penelitian ini adalah : 1. Apakah persepsi berpengaruh secara signifikan terhadap minat menabung dosen di perbankan syari 'ah? 2. Apakah tingkat religiusitas berpengaruh secara signifikan terhadap minat menabung dosen di perbankan syari' ah? 3. Apakah *disposable income* berpengaruh signifikan terhadap minat menabung dosen di perbankan syari 'ah? 4. Apakah persepsi, tingkat religiusitas, dan *disposable income* secara simultan atau bersama-sama berpengaruh secara signifikan terhadap minat menabung dosen di perbank an syariah?. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh persepsi, tingkat religius, dan *disposeble income*, baik secara persial maupun secara simultan terhadap minat menabung di perbank syariah.

Metodologi penelitian, pada penelitian ini menggunakan penelitian lapangan. Populasi dalam penelitian ini yaitu dosen UIN Raden Intan Lampung dengan menggunakan teknik pengambilan sampel *stratified random random* , diambil sampel sejumlah 38 dosen. Sedangkan tektik analisis data yang digunakan adalah analisis deskriptif. Data yang dikumpulkan menggunakan kuesioner dengan skala likert. Pengujian hipotesis dilakukan dengan analisis regresi linier berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa persepsi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menabung di perbankan syariah . tingkat religius berpengaruh positif terhadap minat menabung di perbankan syariah. Didapatkan nilai signifikan berdasarkan pengujian perbandingan F_{hitung} yang lebih besar daripada F_{tabel} yaitu $F_{hitung} > F_{tabel}$ ($13,596 > 2,88$) sehingga dapat disimpulkan bahwa persepsi, tingkat religius dan *disposable income* secara bersama-sama memiliki pengaruh yang signifikan terhadap minat menabung, sehingga ketika perbankan meningkatkan minat menabung maka ketiga variabel baik persepsi, tingkat religius ataupun *disposable income* harus sama-sama diperhatikan guna mencapai tujuan yang diinginkan. Karena ketiganya mempunyai pengaruh masing-masing terhadap minat menabung di perbankan syariah.

Ketujuh, Penelitian ini dilakukan oleh Masita Putri Sari yang mengkaji tentang persepsi masyarakat terhadap perbankan syariah (studi komparatif masyarakat Urban dan masyarakat Rural di Kelurahan pelabuhan baru dan desa kayu manis). Dengan rumusan masalah bagaimana persepsi masyarakat Rural di kelurahan pelabuhan baru dan desa kayu manis.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Metodologi penelitian, Adapun penelitian ini menggunakan metode kualitatif sebagai prosedur penelitian yang dihasilkan data deskriptif berupa kata-kata atau tulisan dari orang-orang atau perilaku yang dapat diamati. Namun dalam data yang ditemukan dilapangan akan dikumpulkan secara kuantitatif menggunakan persentase % sesuai rumus sugiono yaitu rumus slovin , sedangkan untuk mendapatkan data-data menggunakan observasi, wawancara, dan dokumentasi. Menggunakan populasi dan sampel, sampel menggunakan teori dari suahrsmi arikunto dan teknik sampel dalam penelitian ini adalah menggunakan *purposive random sampling* dari hasil observasi, wawancara, angkat dan dokumentasi kemudian diolah dengan metode kualitatif.

Dari hasil penelitian ini bahwa persepsi masyarakat urban (pelabuhan baru) dan masyarakat rural (desa kayu manis) terhadap perbankan syariah yaitu dimana masyarakat urban yang dominan lebih banyak mengetahui letak bank syariah sedangkan masyarakat rural masih banyak yang belum mengetahui letak bank syariah, faktor yang mempengaruhi pemahaman masyarakat terhadap perbankan syariah yaitu kurangnya sosialisasi dan informasi yang diberikan oleh pihak bank syariah kepada masyarakat urban dan masyarakat rural.

Kedelapan, Penelitian ini diteliti oleh Nuril Fajriah adapun peneliti mengkaji tentang pengaruh persepsi terhadap minat mahasiswa menabung di Bank Syariah (studi kasus mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis universitas muhammadiyah metro angkatan 2018), rumusan masalah yang diteliti oleh peneliti adalah untuk melihat apakah persepsi mempengaruhi minat mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis Universitas Muhammadiyah Metro angkatan 2018 untuk menabung di Bank Syariah? Tujuan pada penelitian ini adalah untuk mengetahui seberapa signifikan pengaruh persepsi yang bersumber dari informasi serta pengetahuan terhadap minat mahasiswa menabung di bank syariah.

Metodologi penelitian, Jenis penelitian ini menggunakan kuantitatif, serta jenis penelitian yang menggunakan survey yang terdiri dari wawancara, dan kuesioner, sampel pada penelitian ini adalah mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis angkatan 2018 sejumlah 73 mahasiswa. Dengan teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner yang dibuat dengan skala likert . variabel dalam penelitian ini adalah persepsi (X) , dan menggunakan perhitungan penelitian SPSS versi 25.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa hasil uji R^2 69,2% variabel persepsi (X) berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat (Y) mahasiswa menabung di bank syariah.

Kesembilan, Penelitian ini di buat oleh Eka Amelia yang mengkaji mengenai pengaruh persepsi terhadap minat menabung diperbankan syariah pada masyarakat tembilahan kota. Rumusan masalah yang diteliti oleh peneliti adalah Apakah terdapat pengaruh antara persepsi terhadap minat menabung di perbankan



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

syariah pada masyarakat Tembilahan Kota?. Penelitian dilakukan karena masih adanya masyarakat yang belum menggunakan produk dari bank syariah dikarenakan masih adanya masyarakat yang memiliki persepsi kurang baik, kurangnya pengetahuan dan pemahaman masyarakat di bank syariah.

Metodologi penelitian, penelitian ini menggunakan penelitian kuantitatif atau survey. Subjek dalam penelitian ini adalah masyarakat yang berada atau tinggal di kota tembilan kota. Sedangkan objeknya adalah pengaruh persepsi terhadap minat menabung di bank syariah. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian adalah analisis regresi linier sederhana yang diolah dengan SPSS 26 *for windows* diolah secara manual, variabel independen (X) adalah persepsi, dan variabel dependen (Y) adalah minat menabung.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa persepsi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menabung, diketahui bahwa pengaruh persepsi terhadap minat menabung sebesar 61,9% sedangkan sisanya sebesar 38,4% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak terdapat dalam penelitian ini.

Kesepuluh, Penelitian ini diteliti oleh Bambang Hendrawan dan Imran yang mengkaji tentang bagaimanakah pengaruh persepsi masyarakat Batam tentang bank syariah terhadap minat menggunakan produk bank syariah. Rumusan masalah pada penelitian ini adalah apakah pengaruh persepsi masyarakat tentang perbankan syariah terhadap minat menabung di Bank Syariah?.

Metodologi penelitian, Penelitian ini menggunakan penelitian kuantitatif dan penelitian ini menguji pengaruh persepsi masyarakat tentang bank syariah terhadap minat menggunakan produk bank syariah. Persepsi tentang bank syariah terdiri 3 variabel yaitu persepsi tentang bunga, persepsi tentang sistem bagi hasil, dan persepsi tentang produk bank syariah. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner dan dibantu dengan dokumentasi. Jumlah sampel sebanyak 100 orang masyarakat yang tinggal di kawasan Batam Centre dan didapat dengan menggunakan rumus Slovin. Metode analisis data yang digunakan adalah model analisis linier berganda dengan uji hipotesis menggunakan uji F dan uji T.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa persepsi tentang bunga bank berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menggunakan produk bank syariah. Kedua, persepsi tentang sistem bagi hasil berpengaruh positif terhadap produk bank syariah. Ketiga, persepsi tentang pengetahuan produk bank syariah tidak berpengaruh terhadap minat menggunakan produk bank syariah. 17,5% variabel dependen minat menabung di Bank Syariah dipengaruhi sedangkan 82,5% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak termasuk dalam penelitian ini.

Berdasarkan sepuluh data-data dari kajian terdahulu yang sudah peneliti rangkum di atas menjelaskan bahwa pada peneliti-peneliti sebelumnya menggunakan metode kuantitatif, yaitu metode penelitian yang menyebabkan peneliti turun langsung kelapangan. Penelitian yang dilakukan sekarang oleh



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

peneliti adalah membahas tentang bagaimana pengaruh persepsi masyarakat tentang bank syariah indonesia kota pekanbaru terhadap minat menabung masyarakat pekanbaru. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif, dimana data yang dikumpulkan berupa angka. Dalam mengumpulkan data-data peneliti menggunakan teknik pengumpulan data berupa kuesioner atau angket yang akan dibagikan ke responden dengan beberapa opsi pertanyaan yang telah peneliti buat.

2.2 Kajian Teori

2.2.1 Persepsi

a. Pengertian persepsi

Pengertian persepsi itu sendiri mengandung pengertian yang sangat luas, para ahli telah memberikan defenisi dan maksud yang beragam dari kata persepsi meskipun pada prinsipnya memiliki tujuan dan maksud yang sama. Menurut kamus bahasa Indonesia, persepsi adalah proses seseorang mengetahui beberapa hal melalui panca indranya, ataupun tanggapan (penerimaan) secara langsung.¹⁵ Persepsi menurut **robbins dan timonthy, 2009 : 175** adalah proses dimana individu mengatur dan menginterpretasikan kesan-kesan sensoris mereka guna memberikan arti bagi lingkungan mereka.

Menurut **Suryani (2008 : 97)** suatu proses persepsi akan diawali oleh suatu stimuli yang mengenai indera kita. Stimuli yang menimbulkan persepsi bisa bermacam-macam bentuknya, asal merupakan sesuatu yang langsung mengenai indera kita, seperti segala sesuatu yang bisa dicium, segala sesuatu yang bisa dilihat, segala sesuatu yang bisa didengar dan segala sesuatu yang bisa diraba.¹⁶

Dari pengetian diatas dapat ditarik kesimpulan bahwa persepsi adalah pengalaman tentang objek yang diperoleh dengan menyimpulkan informasi dan menafsirkan pesan. Persepsi itu sendiri memberikan makna pada stimuli inderawi (sensory stimuli). Hubungan sensasi dengan persepsi sangat jelas , yang merupakan bagian dari persepsi. Walaupun begitu, menafsirkan makna informasi inderawi tidak hanya melibatkan sensasi, tetapi juga atensi, ekspetasi, motivasi, dan memori (**Desiderato, 1976:129**).

Timbulnya persepsi karena munculnya stimulus dari rangsangan luar yang mempengaruhi seseorang melalu lima panca indranya yaitu : pengelihatn, pendengaran, penciuman, perasaan dan sentuhan. Stimulus yang dapat di interprestasikan oleh setiap orang dengan caranya masing-masing.

Jika dilihat dari asalnya, stimulus pada konsumen ada yang berasal dari individu (seperti iklan, aroma, dan lain-lain) serta yang berasal dari dalam

¹⁵ <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/nul> (diakses 27 november 2021)

¹⁶ Mia yunita “analisis pengaruh persepsi masyarakat, citra perusahaan dan pendapatan terhadap keputusan menabung di bank” S1 kearsipan Fakultas ekonomi dan Bisnis Islam, IAIN Salatiga, 2018, hlm. 27.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

individu, seperti harapan, kebutuhan, dan pengalaman.¹⁷ Jika seseorang konsumen berfikir tentang realitas, yang difikirkannya bukan realitas sebenarnya, tetapi merupakan pikirannya mengenai realitas yang akan mempengaruhi tindakannya, seperti keputusan membeli.

Contoh makna berdasarkan representasi fisik dari persepsi adalah perhatikan tanda **13**. Bila ditanya, itu huruf apa, kita mungkin akan menjawab bahwa itu huruf B, namun bila ditanya angka berapa, kita akan menjawab bahwa itu angka 13.¹⁸ Persepsi ini didapat berdasarkan hasil-hasil penelitian yang telah dilakukan oleh para psikolog yang disebut sebagai pakar teori gestalt. Gestalt memiliki artian 'pola' atau 'konfigurasi', yang diartikan dalam bahasa Jerman adalah kecenderungan orang untuk mengorganisasikan informasi sensorik menjadi pola/hubungan, biasanya mempresepsikan informasi yang tidak berhubungan menyebabkan kita mempresepsikan keseluruhan dari terorganisasi dan bermakna.

b. Faktor yang mempengaruhi persepsi

Faktor yang mempengaruhi persepsi adalah pengelihatannya dan sasaran yang diterima sehingga timbullah persepsi atau persepsi ialah tanggapan yang timbul dari rangsangan sifat-sifat individu yang melihatnya menurut **Nugroho J. Setiadia**. Adapun sifat yang mempengaruhi persepsi adalah :

1. Sikap, tanggapan seseorang mengenai sesuatu, bisa berupa negatif ataupun positif.
2. Motivasi, sesuatu hal yang mendorong pemikiran atas hal yang di tanggapi.
3. Minat, yaitu faktor lain yang membedakan penilaian seseorang terhadap suatu hal atau objek tertentu yang mendasari kesukaan ataupun ketidaksukaan terhadap objek tersebut.
4. Pengalaman masa lalu, yaitu hal yang pernah terjadi di kehidupannya memicu seseorang memberikan tanggapan tersebut
5. Harapan, yaitu mempengaruhi persepsi seseorang dalam membuat keputusan, akan cenderung menolak gagasan, ajakan atau tawaranyang tidak sesuai dengan yang kita harapkan.
6. Sasaran, yaitu pengelihatannya yang akhirnya akan mempengaruhi persepsi.
7. Situasi atau keadaan sekitar kita atau sekitar sasaran yang turut mempengaruhi persepsi. Sasaran atau benda yang sama yang kita lihat dalam situasi yang berbeda akan menghasilkan persepsi yang berbeda pula.

¹⁷ Vinna Sri Yuniarti, *Perilaku Konsumen Teori dan Praktik*, 113

¹⁸ Eva Latipah, *psikologi dasar* (Bandung : PT Remaja Rosdakarya), 2017

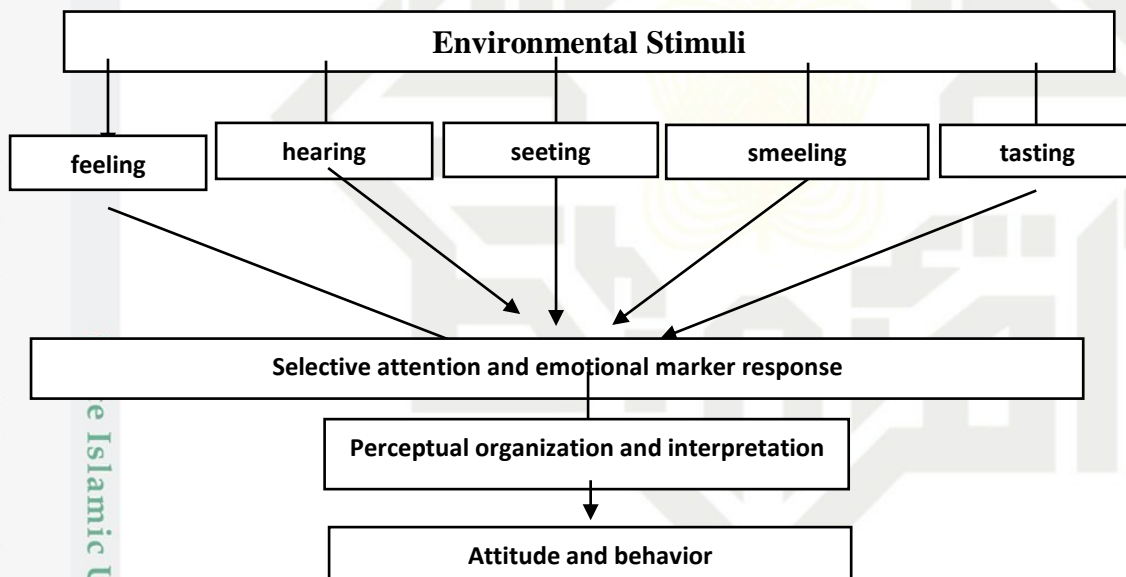
c. Aspek- aspek persepsi.

Aspek persepsi terdiri atas tiga komponen, yaitu:¹⁹

1. Komponen kognitif (konseptual) : ialah komponen yang berkaitan dengan pandangan, pengetahuan, dan keyakinan yang hal-hal nya berhubungan dengan bagaimana orang mempersepsi terhadap objek sikap.
2. Komponen afektif (emosional) : komponen afektif ialah yang berkaitan rasa senang dan tidak senangnya terhadap objek sikap. Komponen ini menunjukan ke arah positif ataupun negatif.
3. Komponen konatif (*action competent*) : komponen konatif adalah hal yang berkaitan mengenai kecenderungan objek sikap dalam bertindak. Pada komponen ini menunjukan intensitas sikap yaitu menunjukan besar atau kecilnya kecenderungan bertindak seseorang terhadap objek sikap.

d. Proses persepsi

Model persepsi digambarkan oleh **McShane & Von Glinow (2010: 69)**, seperti sebagai berikut :



Gambar 2. 1 Model persepsi oleh McShane dan Von Glinow

Penjelasan mengenai model proses persepsi **Steven L. McShane & Mary Ann Von Glinow** adalah dari environmental stimuli (stimulus lingkungan) terbagi menjadi 5 yaitu feeling (perasaan), hearing (pendengaran), seeing (melihat), smelling (berbau), dan tasting (pengecapan) sehingga muncul selective attention and emotional marker response (perhatian selektif dan respons penanda emosional) dan terjadi lah perceptual organization and interpretation (organisasi

¹⁹Siti mahmudah, *psikologi sosial teori & model penelitian*, (malang, UIN maliki press, 2011), hlm.24.

perseptual dan interprestasi) kemudian attitude and behavior (sikap dan perilaku)²⁰

e. Teori-teori persepsi.

Teori adalah serangkaian hipotesa atau proposisi yang saling berhubungan mengenai suatu gejala (fenomena) atau sejumlah gejala.²¹

Pada penelitian ini akan menggunakan teori inferensi koresponden atau dari teori **Jones & Davis** adapun teori ini hanya terbatas pada atribusi terhadap orang. Teori ini juga menjelaskan tentang kondisi-kondisi yang ada untuk dapat terjadinya prediksi.

Teori ini menjelaskan tentang perilaku individu yang didasarkan atas sifat internal yang bersifat temporer (hal yang meningkatkan image tertentu sehingga mereka mau memilih) perlu memusatkan perhatian pada perilaku yang dapat memberikan informasi, yaitu:²²

1. Pada perilaku yang dipilih oleh individu yang bersangkutan dan perilaku lain yang lain dikesampingkan.
2. Pada perilaku yang menimbulkan keunikan atau *non common effect*, merupakan efek yang tidak dihasilkan oleh orang lain
3. Memusatkan pada perilaku yang *social desirability*-nyarendah

f. Indikator indikator persepsi

Menurut young dalam **Adrian (2010)**, adapun indikator persepsi adalah sebagai berikut:

1. Tanggapan (respon)

Ini adalah gambar dari sesuatu yang tertinggal dimemori setelah mengamati atau setelah berfantasi. tanggapan juga dikenal sebagai kesan, kenangan atau kesan. Sebagian besar tanggapan ada di ruang bawah sadar atau pra-sadar, dan responsnya terwujud kembali setelah berada di ruang kesadaran karena sesuatu sebab. Respon yang ada di alam bawah sadar yang disebut bakat (tersembunyi) ada di ruang kesadaran disebut actueel (benar-benar).²³

2. Pendapat

Dalam bahasa keseharian disebut sebagai : dugaan, perkiraan, sangkaan, anggapan, pendapat subjektif “perasaan”²⁴. Adapun Proses pembentukan opini adalah sebagai berikut:

²⁰ Wibowo, *perilaku dalam komunikasi*, (jakarta: rajawali, 2016), hlm.62

²¹ Sarlito wirawan sarwono, *Teori-teori persepsi sosial*, (jakarta: rajawali, 2018), hlm. 5.

²² Siti Mahmudah, *Psikologi Sosial Teori & Model Penelitian*, hlm. 35.

²³ Abu Ahmadi, *Psikologi Umum*, Surabaya: Bina Ilmu, 2013, h.43

²⁴ Kartini Kartono, *Psikologi Sosial untuk Manajemen, Perusahaan dan Industri*, Jakarta:

Rajawali, 1991, h. 304

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- a) Menyadari ada respon/pemahaman karena tidak ada mungkin kita membentuk opini tanpa menggunakan pemahaman/tanggapan.
- b) Jelaskan tanggapan/pemahamannya, misalnya: Seorang anak diberikan selembar karton berbentuk persegi panjang. Dari respons majemuk itu (potongan, karton, kuning, persegi) dianalisis. Jika anak ditanya, apa yang Anda terima? Mungkin jawabannya hanya kardus “kardus kuning”, kuning adalah opini.
- c) Tentukan hubungan logis antara bagian-bagiannya Setelah sifat-sifat dianalisis, berbagai properti dipisahkan hanya dua pemahaman kemudian satu sama lain ditautkan, misalnya ke "kardus kuning". Beberapa arti dibentuk menjadi pendapat yang terkait secara sembarangan tidak akan menghasilkan hubungan yang logis dan tidak dapat dinyatakan dalam kalimat yang benar. Suatu kalimat benar dengan ciri sebagai berikut:
 - 1) Pdanya pokok (subjek)
 - 2) Adanya sebutan (predikat)²⁵

3. Penilaian

Ketika kita mempersepsikan sesuatu, kita memilih pandangan tertentu tentang hal-hal yang dipersepsikan. Seperti dikutip oleh **Renato Tagulisi** di bukunya *Alo Liliwery* dalam bukunya yang berjudul *Persepsi Teoretis, Komunikasi Interpersonal*, menyatakan bahwa persepsi seseorang mengacu pada proses yang membuatnya tahu dan berpikir, menilai karakteristik kualitas dan keadaan internal seseorang²⁶. Sedangkan menurut **walgito (2015:89-90)** indikator persepsi adalah :

- a) Objek
- b) Alat indera
- c) Perhatian

2.2.2 Minat Menabung

a. Pengertian minat menabung

Minat tidak dibawa sejak lahir, melainkan diperoleh dikemudian. Minat didapat dari pembelajaran yang berkelanjutan yang menimbulkan efek emosional. Jadi minat terhadap sesuatu merupakan hasil belajar dan menyokong belajar selanjutnya. Walaupun minat terhadap sesuatu hal tidak merupakan hal yang hakiki untuk dapat mempelajari hal tersebut, asumsi umum menyatakan bahwa minat akan membantu seseorang mempelajarinya.

Secara etimologi pengertian dari kata minat adalah perhatian, yaitu kecenderungan hati kita kepada suatu keinginan. Sedangkan menurut istilah

²⁵ opcit., Abu Ahmadi, hlm. 120.

²⁶ Alo Liliwery, *Persepsi Teoretis, Komunikasi antar Pribadi*, Bandung: Cipta Aditya Bakti, 1994, h. 173.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

adalah suatu perangkat mental yang terdiri dari suatu campuran dari perasaan, harapan, pendirian, prasangka, yang mengarahkan individu kepada suatu pilihan tertentu²⁷ sedangkan menabung adalah tindakan yang dianjurkan oleh islam, karena dengan menabung seorang muslim mempersiapkan diri untuk pelaksanaan perancangan masa yang akan datang dan sekaligus untuk menghadapi hal-hal yang tidak di inginkan²⁸

Menurut **slameto (2013: 180)** minat adalah suatu rasa lebih suka dan rasa ketertarikan pada suatu hal atau aktivitas, tanpa ada yang menyuruh Yang pada dasarnya adalah penerimaan akan suatu hubungan antara diri sendiri dengan sesuatu di luar diri, dapat dikatakan semakin kuat atau dekat hubungan tersebut, semakin besar pula minat.²⁹

Menurut **Howard & Sheth** minat menabung adalah suatu yang berhubungan dengan rencana konsumen untuk membeli produk tertentu serta berapa banyak unit produk yang di butuhkan pada periode tertentu. Dapat di katakan bahwa minat pembelian merupakan pernyataan mental dari konsumen yang merefleksikan rencana pembelian sejumlah produk dengan merek tertentu. Hal ini sangat diperlukan oleh para pemesan untuk mengetahui minat pembelian konsumen terhadap suatu produk, baik dari pemasar maupun ahli ekonomi menggunakan variabel minat untuk memprediksi perilaku konsumen di masa yang akan datang.

Sedangkan menurut **kurnia** minat menabung adalah keputusan nasabah untuk membeli suatu produk setelah sebelumnya memikirkan layak tidaknya membeli produk itu dengan mempertimbangkan informasi– informasi yang ia ketahui dengan realitas tentang produk itu setelah ia menyaksikannya

Dari defenisi diatas dapat disimpulkan bahwa minat menabung adalah suatu keinginan yang telah disertai perasaan dalam diri sendiri dengan yakin, dengan menabung berarti melaksanakan perencanaan masa yang akan datang dan dapat mendapatkan kepuasan serta manfaat nya dimasa yang akan datang.

b. Unsur-unsur minat

Abdurrahman abror dalam bukunya yang berjudul psikologi pendidikan mengatakan bahwasanya minat mengandung 3 unsur, yaitu:

1. Unsur koqnisi : dapat diartikan bahwa minat itu didahului oleh pengetahuan dan informasi mengenai objek yang dituju oleh minat tersebut. Dalam kata lain sebelum munculnya minat, seseorang mencari tahu tentang hal tersebut.

²⁷ Andi Mappier, *Psikologi Remaja* (Surabaya: Usaha Nasional, 1997), 62.

²⁸ Muhamad Syafi'i Antonio, *Bank Syariah dari Teori ke Praktik* (Jakarta: Gema Insani, 2001), 153.

²⁹ Muhammad Arifiyanto, *Faktor-faktor yang mempengaruhi minat mahasiswa menggunakan uang elektronik berbasis server* (Pekalongan: PT Nasya Expanding Management, 2020), hlm 40



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

2. Unsur emosi (perasaan) karena dalam partisipasi atau pengalaman itu disertai dengan perasaan tertentu (biasanya perasaan senang).
3. Unsur konasi (kehendak) merupakan kelanjutan dari dua unsur diatas yaitu diwujudkan dalam bentuk kemauan dan hasrat untuk melakukan suatu kegiatan.
Dengan unsur-unsur yang dikandung oleh minat tersebut maka minat dapat dianggap sebagai respon sadar, sebab kalau tidak demikian maka minat tidak akan berarti apa-apa.

c. Faktor-faktor yang mempengaruhi minat menabung

Adapun faktor-faktor yang mempengaruhi minat antara lain:

1. Dorongan dari dalam individu. Yaitu yang membuat semangat atau membangkitkan minat untuk bekerja atau mengerjakan sesuatu.
2. Motif sosial. Yaitu lingkungan yang memberikan semangat atau kesenangan dalam mengerjakan suatu hal
3. Faktor emosional. Yang diartikan bahwa minat adalah dorongan bagi seseorang untuk melakukan segala sesuatu dalam mewujudkan pencapaian tujuan dan cita-cita yang menjadi keinginannya. Selain itu minat dapat timbul karena adanya faktor eksternal dan juga adanya faktor internal.

Kemudian menurut **Philip Kotler & Kevin Lane Keller** faktor-faktor yang mempengaruhi minat dan keputusan pembelian adalah:

1. Pengetahuan
2. Gaya hidup
3. Pekerjaan dan keadaan ekonomi
4. Kepribadian dan konsep diri
5. Promosi³⁰

d. Dimensi Minat

Minat menabung dapat terlihat dengan berbagai pengukuran dimensi. **Priansa** (2017:168) menyebutkan bahwa secara umum dimensi tersebut berkenaan dengan empat dimensi pokok yaitu (1) minat transaksional, (2) minat referensial, (3) minat preferensial, (4) minat eksploratif.

Berdasarkan penjelasan dimensi diatas terdapat beberapa indikator yang lebih spesifik untuk minat menabung. Menurut Schiffman & Kanuk (2017:185) adapun minat menabung tersebut diantara lain: (1) tertarik untuk mencari informasi mengenai produk (2) mempertimbangkan untuk membeli (3) tertarik untuk

³⁰ Philip Kotler dan Kevin Jane Keller. Manajemen Pemasaran Jilid 1 Edisi 13. (Jakarta: Erlangga. 2019) Hlm 5



mencoba (4) ingin mengetahui produk (5) ingin memiliki produk.³¹

e. Indikator minat menabung

Menurut **Akbar (2013:45)** adapun beberapa indikator-indikator yang mempengaruhi minat menabung adalah sebagai berikut :

1. Minat transaksional , yaitu kecenderungan seseorang untuk membeli produk
2. Minat refrensial , yaitu kecenderungan seseorang menggambarkan perilaku seseorang yang memiliki prefrensi utama pada produk tersebut. Preferensi ini handa dapat diganti jika terjadi sesuatu pada produk refrensinya.
3. Minat preferensial, yaitu minat yang menggambarkan perilaku seseorang yang memiliki preferensi utama pada produk tersebut.
4. Minat eksploratif, yaitu menggambarkan pada perilaku seseorang yang selalu mencari informasi mengenai produk yang diminatinya dan mnecari informasi untuk mendukung sifat sifat positif dari produk tersebut.

2.2.3 Hubungan persepsi terhadap minat menabung

persepsi merupakan salah satu hal yang dapat menyebabkan seseorang menimbulkan minat dalam dirinya. Hal ini dikarenakan dengan adanya persepsi, maka seseorang akan mencari informasi/pengalaman tentang objek, peristiwa, orang, serta faktor yang berpengaruh yang dapat didapat dari proses penginderaan yang menyebabkan adanya suatu minat.

Menurut **Maxwell** konsumen akan memutuskan produk yang akan dibeli berdasarkan persepsi mereka terhadap produk tersebut berkaitan dengan kemampuan produk tersebut dalam memenuhi kebutuhannya, semakin tinggi akan semakin bagus persepsi konsumen terhadap nilai suatu produk, maka minat beli terhadap suatu produk tersebut akan semakin tinggi.

Begitu halnya pada msyarakat yang memiliki persepsi pada suatu lembaga keuangan seperti bank syariah indonesia, mereka akan mencari segala informasi yang berkaitan dengan produk yang ditawarkan, serta keuntungan yang berkaitan dengan produk yang ditawarkan, serta keuntungan mnejadi nasabah di Bank Syariah Indonesia. Segala informasi yang diperoleh dan memiliki segi positif akan menyebabkan masyarakat memliki keinginan untuk menjadi nasabah tetap dan rutin dalam melakukan penyimpanan uang (menabung)

Adanya suatu persepsi yang positif pada suatu kelembagaan keuangan seperti Bank Syariah, seseorang terutama masyarakat akan memiliki minat menjadi nasabah pada Bank Syariah Indonesia. Hal ini dikarenakan adanya persepsi yang positif yang dimiliki oleh masyarakat, maka memiliki keinginan untuk menabung dan menjadi nasabah pada bank syariah.

³¹ Ani solihat, “strategi meningkatkan minat menabung di Bank Syariah melalui penerapan Religius”, jurnal manajemen dan bisnis informa, Vol.16 No.1 (Maret 2019), 82



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

2.2.4 Bank Syariah

a. Pengertian Bank syariah

Bank syariah terdiri atas dua kata, yaitu bank dan syariah. Kata “Bank” bermakna suatu kelembagaan keuangan yang berfungsi sebagai perantara keuangan dari dua pihak, yaitu pihak yang kelebihan dana dan pihak yang kekurangan dana. Sedangkan kata “syariah” dalam versi bank syariah di Indonesia adalah aturan perjanjian berdasarkan yang dilakukan oleh pihak bank dan pihak lainnya untuk penyimpanan dana atau pembiayaan kegiatan usaha dan kegiatan usaha dan kegiatan lainnya sesuai dengan hukum Islam³²

Perbedaan utama yang membedakan antara Bank Syariah dan Bank Konvensional adalah pada landasan beroperasi berlandaskan bunga, Bank syariah beroperasi berlandaskan bagi hasil, ditambah dengan jual beli dan sewa. Hal ini dikarenakan pada keyakinan bahwa bunga mengandung riba yang dilarang oleh agama Islam. Menurut pandangan Islam, didalam sistem bunga terdapat unsur ketidakadilan karena pemilik dana mewajibkan peminjam untuk membayar lebih daripada yang dipinjam tanpa memperhatikan apakah peminjam menghasilkan keuntungan atau mengalami kerugian. Sebaliknya, sistem bagi hasil yang digunakan Bank Syariah merupakan sistem ketika peminjam dan yang dipinjamkan berbagi resiko dan keuntungan dengan sesuai kesepakatan.³³

Bank syariah adalah bank yang beroperasi tanpa adanya pemberian bunga. Lembaga keuangan yang operasionalnya berlandaskan hukum Islam yaitu AL-Qur'an dan AL-Hadist disebut dengan Bank Islam dan dapat dimaksudkan dengan lembaga yang bergerak dibidang keuangan yang usaha pokoknya memberikan pembiayaan dan jasa dalam interaksi pembayaran maupun pembelian yang operasionalnya berdasarkan prinsip Islam.

Sehingga antara penggabungan kedua kata tersebut menjadi “Bank Syariah” berarti suatu lembaga keuangan yang berfungsi sebagai perantara bagi pihak yang berlebihan dana dengan pihak yang kekurangan dana untuk kegiatan usaha dan kegiatan lainnya sesuai dengan hukum Islam. Bank syariah juga disebut *Islamic banking* dan *interest banking* yaitu suatu sistem perbankan yang dalam pelaksanaan operasionalnya tidak menggunakan sistem bunga (riba), spekulasi (maysir), dan ketidakpastian atau ketidakjelasan (gharar)³⁴

Menurut **H.M. Sadeq**, bank Islam bukan hanya sebagai tipe yang berbeda dengan bank konvensional tapi keberadaannya sebagai revolusi, bank Islam tidak sekedar sebagai *financial intermediary*, tapi merevolusi dengan partisipasi nyata dalam bisnis dan mobilisasi dalam pendanaan. Revolusi pendanaan dapat

³² Zainuddin Ali, *hukum perbankan syariah*, (Jakarta: Sinar Grafika, 2008), hlm 1.

³³ Diana Yumanita, “Bank syariah” seri kebank-sentralan, No.14 (Januari, 2005) Hlm 2

³⁴ *Ibid.*



dibuktikan dengan prinsip *sharing profit and losses* yang berbeda dengan bank konvensional yang berbasis bunga.³⁵

b. Prinsip syariah islam

Prinsip-prinsip syariah islam telah ti sebutkan dalam AL-Qur'an dan dijelaskan oleh **Nurdien (2012) dan Djamil (1999:66)**, sebagai berikut :³⁶

1. *'adam al-haraj* (tidak memberatkan dan mempersulit).
2. *Taqlil al-taqlif* (mengurangi beban dan menyidikitkan beban).
3. Penetapan hukum secara periodik.
4. Sejalan dengan permasalahan universal
5. *Al-musawah wa al-adalah* (persamaan dan keadilan)

Sedangkan prinsip perbankan syariah pada pasal 1 angka 7 undang-undang no. 21 tahun 2008 yang menjelaskan bahwa yang dimaksud dengan bank syariah adalah bank yang menjalankan kegiatan usahanya berdasarkan prinsip syariah, dan menurut jenisnya terdiri atas bank umum syariah dan bank pembiayaan rakyat syariah.

Prinsip syariah yg dimaksud pada ketentuan pasal 1 angka 1 angka 12 tahun 2008 adalah prinsip hukum islam dalam kegiatan perbankan berdasarkan fatwa yang dikeluarkan oleh lembaga yang memiliki kewenangan dalam penetapan fatwa dibidang syariah.³⁷

c. Tujuan perbankan syariah

Pada pasal 3 undang-undang No 21 tahun 2008 tentang perbankan syariah menyatakan sebagai berikut:

“Dalam mencapai tujuan menjunjung pelaksanaan pembangunan nasional, perbankan syariah tetap berpegang pada prinsip syariah secara menyeluruh (kaffah) dan konsisten (istiqamah)”.

Dengan demikian jelas bahwa tujuan dari perbankan syariah adalah menjunjung pelaksanaan pembangunan (nasional dan daerah) yang diarahkan kepada terwujudnya peningkatan keadilan, kebersamaan, dan pemerataan kesejahteraan rakyat dalam kegiatan ekonomi.

d. Fungsi bank syariah

Sedangkan dalam hukum di Indonesia, fungsi dari perbankan syariah adalah terdapat pada pasal 4 ayat (1) undang-undang NO 21 tahun 2008 tentang perbankan syariah, yang berbunyi:

³⁵ Ahmad Dahlan, *Bank Syariah Teoritik, Praktik, Kritik* (Yogyakarta: Teras, 2012), 99.

³⁶ Tho'in muhammad, kompetensi sumber daya manusia bank syariah berdasarkan prinsip prinsip syariah islam, (surakarta: STIE-AAS surakarta, 2016), hal 165

³⁷ Neneng nurhasanah, *hukum perbankan syariah: konsep dan regulasi* (jakarta timur: Sinar Grafika, 2017), hlm.7



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

“Bank syariah dan bank uus wajib menjalankan fungsi menghimpun dan menyalurkan dana masyarakat”.

Perbedaan bank syariah dan bank konvensional selaku pelaku bisnis yang mengejar keuntungan dan tidak memiliki fungsi sosial, maka bank syariah memiliki fungsi dimata masyarakat. Walaupun berkewajiban menjalankan fungsi menghimpun dan menyalurkan dana kepada msyarakat, namun bank syariah masih mempunyai fungsi lain, yaitu fungsi sosial (tabarru') yang dimaksudkan adanya kesepakatan awal atau akad (perjanjian tertulis).

2.2.5 Pendekatan Kajian Teori

Kajian ini akan melakukan penelitian dengan menggunakan teori (*S-O-R*) atau *teory stimulus organism respon*. Teori ini yang dapat mengidentifikasi respon yang dihasilkan oleh organisme setelah mendapatkan stimulus. Dalam penelitian ini sama halnya dengan stimulus yang diberikan pihak Bank Syariah Indonesia untuk di respon oleh masyarakat Pekanbaru dalam bentuk minat menabung di Bank Syariah Indonesia.

a. Definisi *Teory Stimulus organism Respon (S-O-R)*

Teori S-O-R yaitu singkatan dari Stimulud Organism Respon, teori ini berasal dari psikologi yang kemudian diterapkan dalam ilmu komunikasi karena objek dari psikologi dan komunikasi itu sama yaitu manusia yang memiliki tingkah laku, sikap, opini dan efek (Denis Mc Quail, 1989: 23).

Pada tahun 1953 teori ini dikemukakan oleh Houland yang lahir karena pengaruh dari ilmu psikologi dan komunikasi memiliki objek kajian yang sama, yaitu jiwa manusia yang meliputi sikap, opini, prilaku, kognisi, afeksi dan konasi.

Menurut stimulus organism respons ini, efek yang ditimbulkan adalah reaksi khusus terhadap stimulus khusus, sehingga seseorang dapat memperkirakan kesesuaian antara pesan dengan reaksi komunikan. Jadi unsur-unsur teori S-O-R ini adalah:

1. Pesan (Stimulus, S)
2. Komunikan (Organism, O)
3. Efek (Respondens, R)

Proses perubahan sikap tampak berubah jika stimulus menerpa melebihi semula. Prof. Dr. Mar'at dalam bukunya “*sikap manusia, perubahan serta pengukurannya*” mengutip pendapat Hosland, Janis dan Kelley menyatakan bahwa proses dari perubahan sikap adalah serupa dengan proses belajar. Dalam mempelajari sikap variabel penting yaitu perhatian, pengertian dan penerimaan.³⁸

³⁸ Mar'at, “*Sikap Manusia Perubahan Serta Pengukuran*” ,(Jakarta: Ghalia Indonesia, 1982), hlm 278



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

b. Asumsi *Teory Stimulus Organism Respon*

Model ini menunjukkan bahwa komunikasi merupakan proses aksi reaksi artinya model ini mengasuksi bahwa kata-kata verbal, isyarat non verbal simbol-simbol tertentu akan merangsang orang lain memberikan respon dengan cara tertentu. Pola S-O-R ini dapat berlangsung secara positif atau negatif misalnya jika orang tersenyum akan dibalas tersenyum, itu merupakan reaksi positif, namun sebaliknya jika tersenyum dibalas dengan membalingkan muka maka itu disebut reaksi negatif.

Teori S-O-R ini merupakan proses aksi reaksi yang artinya teori ini mengasumsi bahwa kata-kata verbal, isyarat non verbal, simbol-simbol tertentu merangsang orang lain memberikan respon dengan cara tertentu.

Adapun keterkaitan S-O-R dalam penelitian ini adalah:

1. Stimulus yang dimaksud adalah pesan/informasi yang diberikan oleh pihak BSI yang akan menyebabkan persepsi Masyarakat.
2. Organisme yang dimaksud adalah Masyarakat Pekanbaru
3. Respon yang dimaksud adalah minat menabung masyarakat pekanbaru terhadap Bank Syariah Indonesia.

2.3 Konseptualisasi variabel penelitian

Pengaruh persepsi masyarakat tentang Bank Syariah indonesia cabang pekanbaru terhadap minat menabung masyarakat pekanbaru memiliki konseptualisasi variabel penelitian sebagai berikut :

2.3.1 Persepsi

Sebuah aktivitas berupa pengindraan, mengintegrasikan, serta memberikan penilaian pada objek-objek fisik ataupun sosial berupa harapan, nilai, ingatan, sikap dan lainnya **Young dalam Adrian (2010) Merujuk** pada indikator persepsi menurut **Young dalam Adrian (2010)**, bahwa indikator persepsi yaitu :

- a. Tanggapan (respon), Ini adalah gambar dari sesuatu yang tertinggal dimemori setelah mengamati atau setelah berfantasi. Respon pada prosesnya didahului sikap seseorang karena sikap merupakan kecenderungan atau kesediaan seseorang untuk bertindak laku jika menghadapi suatu rangsangan tertentu. Indikator respon adalah :
 1. Sikap : ketertarikan seseorang untuk menabung di BSI
 2. Kepentingan : alasan/tujuan seseorang menabung di BSI
- b. Pendapat ini terjadi karena Menyadari ada pemahaman karena tidak ada mungkin kita membentuk opini tanpa menggunakan pemahaman. Indikator pendapat adalah :
 - a. Pemahaman : pengukuran untuk pengetahuan tentang BSI

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

- b. Informasi didapat : menjelaskan bagaimana informasi mengenai BSI didapat.
- c. Penilaian, adalah menyatakan bahwa persepsi seseorang mengacu pada proses yang membuatnya tahu dan berpikir, menilai karakteristik kualitas dan keadaan internal seseorang.
 - a. Menilai kualitas produk : penilaian seseorang terhadap kualitas produk BSI
 - b. Menilai keadaan seseorang/konsumen : penilaian seseorang terhadap menabung di BSI sesuai keyakinannya.

2.3.2 Minat Menabung

Keputusan nasabah untuk membeli suatu produk setelah sebelumnya memikirkan layak tidaknya membeli produk itu dengan mempertimbangkan informasi– informasi yang ia ketahui dengan realitas tentang produk itu setelah ia menyaksikannya. **Kurnia (2013:60)**. Merujuk pada indikator minat menabung menurut **Akbar (2013:45)** adalah sebagai berikut :

- a. Minat transaksional, yaitu kecenderungan seseorang untuk membeli produk. Adapun indikatornya :
 1. Jasa/margin : mengukur seberapa sering atau tidaknya seseorang menggunakan jasa/margin bank BSI.
 2. Menabung : mengukur seberapa sering atau tidaknya seseorang menabung di BSI.
 3. Meminjam : mengukur seberapa sering atau tidaknya seseorang meminjam di BSI.
- b. Minat refrensial, yaitu minat yang menggambarkan perilaku seseorang yang mereferensikan produk kepada orang lain. Adapun indikatornya :
 1. Merekomendasikan menabung di BSI : mengukur seseorang pernah atau tidaknya merekomendasikan menabung di BSI kepada orang lain.
- c. Minat prefensial, yaitu minat yang menggambarkan perilaku seseorang yang memiliki preferensi utama pada produk tersebut. Adapun indikatornya :
 1. Kepuasan fasilitas/ pelayanan BSI : mengukur kepuasan seseorang terhadap fasilitas/pelayanan BSI
 2. Kepuasan operasional BSI : mengukur kepuasan seseorang terhadap operasional pada BSI
- d. Minat eksploratif, yaitu minat ini menggambarkan perilaku seseorang yang selalu mencari informasi mengenai produk yang diminatinya dan mencari informasi untuk mendukung sifat-sifat positif pada produk tersebut. Adapun indikatornya :
 1. Menginstal aplikasi BSI : mengukur kemudahan yang disediakan BSI seperti menginstal aplikasi BSI.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

2. Update perkembangan fasilitas BSI : mengukur seberapa tahu seseorang terhadap perkembangan fasilitas BSI
3. Update terhadap produk BSI : mengukur seberapa tahu seseorang terhadap perkembangan produk yang ditawarkan BSI

2.4 Operasional Variabel Penelitian

Pengaruh persepsi masyarakat terhadap Bank Syariah Indonesia cabang Pekanbaru terhadap minat menabung masyarakat Pekanbaru, memiliki operasional penelitian yang terdiri dari :

2.4.1 Persepsi yaitu :

- a. Tanggapan (respon)
 1. Sikap : ketertarikan seseorang untuk menabung di bank syariah indonesia
 2. Kepentingan : alasan/tujuan seseorang menabung di bank syariah indonesia
- b. pendapat
 1. Pemahaman : mengukur pengetahuan seseorang terhadap bank syariah indonesia
 2. Informasi didapat : menjelaskan bagaimana informasi mengenai bank syariah indonesia didapat.
- c. Penilaian
 1. Menilai kualitas produk : penilaian seseorang terhadap kualitas produk BSI.
 2. Menilai keadaan seseorang : penilaian seseorang terhadap menabung di BSI sesuai keyakinannya.

2.4.2 Minat menabung yaitu :

- a. Minat transaksional
 1. Jasa/margin : mengukur seberapa sering atau tidaknya seseorang menggunakan jasa/margin bank BSI
 2. Menabung : mengukur seberapa sering atau tidaknya seseorang menabung di BSI
 3. Meminjam : mengukur seberapa sering atau tidaknya seseorang meminjam di BSI
- b. Minat refrensial
 1. Merekomendasikan untuk menabung di BSI : mengukur seseorang merekomendasikan BSI kepada orang lain.
- c. Minat prefensial
 1. Kepuasan fasilitas/ pelayanan BSI : mengukur kepuasan seseorang terhadap fasilitas/pelayanan BSI

2. Kepuasan operasional BSI : mengukur kepuasan seseorang terhadap operasional pada BSI

d. Minat eksploratif

1. Menginstal aplikasi BSI : mengukur kegunaan kemudahan yang disediakan BSI dengan menginstal aplikasi BSI di masyarakat

2. Update perkembangan fasilitas BSI : mengukur seberapa tahu seseorang terhadap perkembangan fasilitas BSI

3. Update terhadap produk BSI : mengukur seberapa tahu seseorang terhadap perkembangan produk yang ditawarkan BSI

Tabel 2. 2
Defenisi Konsep Operasional Variabel Penelitian

Variabel	Indikator	Sub Indikator	Instrument	Skala	
Persepsi (X)	Tanggapan		Sikap	likert	
		Kepentingan	1. karena sistem operasionalnya 2. menabung menyesuaikan syariat islam 3. karena pelayanannya ramah 4. lokasi Bank Mudah Dijumpai	likert	
	pendapat	Pemahaman	1. pemahaman tentang jenis produk 2. pemahaman tentang bagi hasil	Likert	
		Informasi diDapat	1. mendapatkan informasi dari media online 2. mendapatkan informasi dari non media	Likert	
	Penilaian	Menilai Kualitas Produk	1. menilai kualitas produk	Likert	
			2. menilai kualitas margin/bagi hasil menilai keadaan seseorang	Likert	
	Minat Menabung (Y)	Minat Transaksional		jasa/margin menabung meminjam	Likert
		Minat Referensial		Merekomendasikan BSI kepada Orang Lain	Likert
Minat Preferensial			Kepuasan terhadap Fasilitas Pelayanan BSI Kepuasan terhadap operasional BSI	Likert	
Minat			Menginstal Aplikasi BSI	Likert	

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

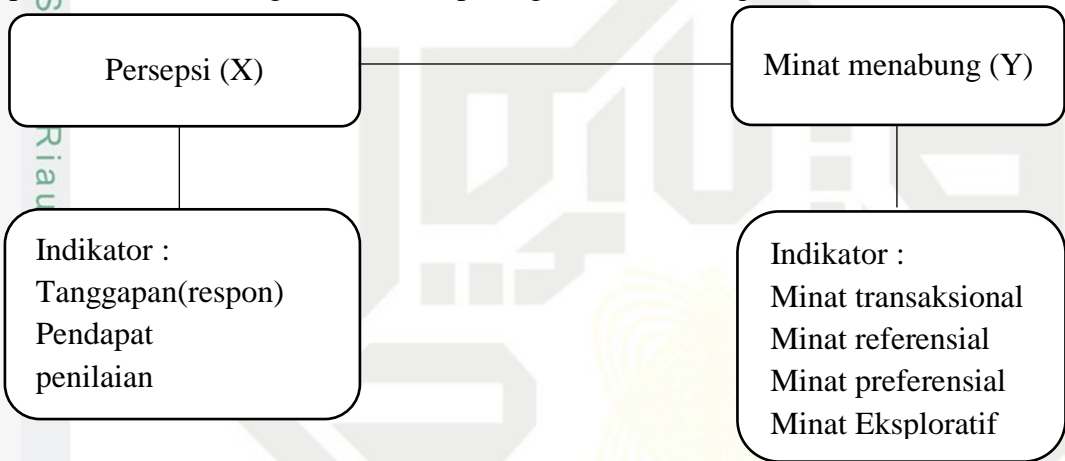
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Eksploratif	Update Perkembangan Fasilitas BSI	Update terhadap produk BSI
-------------	-----------------------------------	----------------------------

2.5 Kerangka Berfikir

Adapun untuk mengetahui masalah yang dibahas pada pengaruh persepsi masyarakat tentang bank syariah indonesia cabang pekanbaru terhadap minat menabung masyarakat pekanbaru, sehingga diperlukan adanya pemikiran yang merupakan landasan dalam meneliti masalah yang terjadi yang tujuannya untuk menemukan, mengembangkan, memecahkan, dan menguji kebenaran suatu penelitian dan kerangka berfikir dapat digambarkan sebagai berikut :



Gambar 2. 2 Model kerangka berfikir

Dari kerangka berfikir diatas dapat dilihat bahwasanya persepsi sebagai variabel independen (X) dengan respon (X1), Pendapat (X2), Penilaian (X3) dan minat menabung di Bank syariah Indonesia (BSI) sebagai variabel dependen (Y) dengan minat transaksional (Y1), Minat refrensial (Y2), Minat preferensial (Y3), dan minat eksploratif (Y4)

2.6 Hipotesis Penelitian

Hipotesis adalah hasil sementara dari rumusan masalah penelitian yang dimana rumusan masalah penelitian tersebut telah dinyatakan dalam kalimat pernyataan.

Dikatakan sementara karena jawaban yang didapat dari hipotesis penelitian ini baru berdasarkan pada teori yang relevan, belum berdasarkan fakta fakta empiris yang diperoleh melalui pengumpulan data. Jadi hipotesis juga dapat dikatakan sebagai jawaban yang empirik dengan data³⁹

Berdasarkan latar belakang, maka hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini adalah :

³⁹ Sugiyono, Metode Penelitian Bisnis : Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, dan R&D (Bandung: Alfabeta, 2017), 112.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- H_a : Adanya pengaruh persepsi masyarakat kota pekanbaru terhadap minat menabung di bank syariah indonesia
- H_0 : Tidak adanya pengaruh persepsi masyarakat kota pekanbaru terhadap minat menabung di bank syariah indonesia

© Hak Cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.





Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Desain Penelitian

Penelitian ini dilakukan dengan metode deskriptif kuantitatif atau metode lapangan. Menurut **Sugiono** pendekatan kuantitatif adalah metode yang data penelitiannya menggunakan angka-angka, tabel, dan turun langsung lapangan juga menggunakan statistik.

Adapun objek ditujukan kepada masyarakat kota Pekanbaru terkhusus kan beragama Islam dengan menggunakan jenis pendekatan dengan menyebarkan angket berupa kuesioner. Kuesioner tersebut akan disebar dan didapatkan data-data tersebut dan diolah apakah valid ataupun tidak valid.

Terdapat dua variabel dalam penelitian ini yaitu variabel terikat (*variabel independent*) dan variabel bebas (*variabel dependent*).

2. Variabel Independen (X)

Variabel independen (variabel bebas) merupakan variabel yang mempengaruhi atau yang menjadi penyebab munculnya variabel dependen (terikat).

3. Variabel dependen (Y)

Variabel dependen (variabel terikat) adalah variabel yang dipengaruhi atau yang menjadi akibat, karena munculnya variabel independen (variabel bebas).

Dalam penelitian ini variabel yang digunakan adalah sebagai berikut:

4. Variabel independen (variabel bebas)

Variabel bebas (X) dalam penelitian ini yaitu:

X : Persepsi

5. Variabel dependen (variabel terikat)

Variabel terikat (Y) dalam penelitian ini yaitu:

Y :Minat Menabung

3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian

Lokasi penelitian adala tempat dimana penelitian ini dilaksanakan oleh peneliti. Penelitian terkait persepsi masyarakat tentang Bank Syariah Indonesia terhadap minat menabung masyarakat Pekanbaru akan dilakukan pada masyarakat pekanbaru yang beragama Islam.

3.3 Populasi dan Sampel Penelitian

3.3.1 Populasi

Populasi adalah keseluruhan dari element yang akan dijadikan wilayah membentuk kesimpulan. Adapun element populasi adalah keseluruhan subjek



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

yang akan di teliti juga merupakan unit yang diteliti dan mempunyai karakteristik tertentu⁴⁰.

Menurut **Sugiono** (2014:115) populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri dari objek / subjek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya

Adapun berdasarkan penelitian tersebut, maka yang akan menjadi populasi dalam penelitian ini guna memecahkan permasalahan dari pengaruh persepsi masyarakat tentang bank syariah indonesia kota pekanbaru terhadap minat menabung masyarakat pekanbaru. Dalam hal ini peneliti hanya mengambil dari jumlah populasi masyarakat Pekanbaru yang beragama Islam, Masyarakat pekanbaru yang beragama islam menurut Data Statistik Penduduk Kota pekanbaru, masyarakat kota pekanbaru berjumlah 983,35 ribu penduduk.

Dengan catatan yang tertera bahwa penduduk Pekanbaru yang beragama islam berjumlah 30.582 dan terbagi berdasarkan jenis kelamin yaitu laki laki berjumlah 18.097 dan perempuan berjumlah 12.48541. Sumber : BPS Pekanbaru Dalam Angka Tahun 2020.

3.3.2 Sampel Penelitian

Sampel menurut para ahli, **Sugiono (2010 : 116)** sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut. Jika populasinya besar dan peneliti tidak harus mempelajari semua yang ada pada populasi, dikarenakan misalnya ada keterbatasan dana, tenaga, dan lama waktu, maka peneliti menggunakan sampel yang diambil dari populasi itu. Sampel yang diambil dari populasi tersebut harus benar-benar mewakili (*representatif*) dan penelitian ini menggunakan metode pengambilan sampel *cluster Random Sampling* yaitu pengambilan sampel yang digunakan yang dibagi berdasarkan areanya, setiap area mendapat jatah terambil yang sama.⁴² Dalam penelitian ini sampel yang digunakan adalah Masyarakat pekanbaru. Peneliti menggunakan rumus clovin untuk menghitung banyak sampel pada penelitian dengan rumusnya⁴³.

$$n = \frac{N}{N(e)^2 + 1}$$

Keterangan :

N : Jumlah sampel yang dicari

N : Jumlah populasi

⁴⁰ Sugiyono, Metode Penelitian Bisnis, 136

⁴¹ Benny Dwi Kifana, *statistik daerah pekanbaru*, <https://sensus.bps.go.id/>, 12 februari, 179.52 WIB.

⁴² Sugiono, *Metode Penelitian Kuantitatif, dan R&D*, (bandung: Alfabeta, 2016), 80-82.

⁴³ Deni Darmawan, *Metode Penelitian Kuantitatif* (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2016), 156.

E : Sampling error, yang merupakan kesalahan pengambilan sampel yang dapat ditolerir, misalnya 5%, lalu dikuadratkan

Pada perhitungan untuk menentukan sampel diatas, peneliti telah mendapatkan hasil sebesar 395,835 . jika dibulatkan maka besar sampel minimal dari 1000 populasi maka margin of error 5% adalah 396 responden dan disetiap kecamatannya disebar 26 kuisisioner dengan tambahahan perkecamatan di kecamatan Bina Widya, Bukit Raya, Pekanbaru Kota.

Penyebaran angket akan disebar di seluruh kecamatan di pekanbaru, akan dijelaskan dalam tabel berikut:

Tabel 3. 2 Penyebaran Angket tiap Kecamatan

No	Kecamatan	Kusioner
1	Bina widya	28
2	Rumbai	26
3	Sukajadi	26
4	Senapelan	26
5	Sail	26
6	Tenayan raya	26
7	Payung sekaki	26
8	Bukit raya	28
9	Pekanbaru kota	28
10	Lima puluh	26
11	Marpoyan Damai	26
12	Rumbai barat	26
13	Kulim	26
14	Rumbai Timur	26
15	Tuah Madani	26
	Jumlah	396

3.4 Teknik Pengumpulan Data

Supaya data yang didapat lebih objektif, maka peneliti melakukannya dengan cara :

1. Observasi

Menurut **Sugiyono (2010)** Observasi/pengamatan adalah suatu metode atau cara untuk menganalisis dan melakukan pencatatan yang dilakukan secara sistematis, tidak hanya terbatas dari orang, tetapi juga objek-objek alam yang lain.

Observasi penelitian ini yaitu dengan mengamati pengaruh persepsi masyarakat tentang minat menabung di Bank Sayriah Indonesia.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

2. Angket (kuesioner)
Menurut **Arikunto** kuesioner adalah sejumlah pertanyaan tertulis yang digunakan untuk memperoleh informasi dari responden dalam arti laporan tentang pribadinya atau hal-hal yang diketahui.⁴⁴ Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini yakni dengan cara membuat dan menyebarkan daftar pertanyaan kepada responden dengan penetapan skor nilai-nilai pada setiap pertanyaan yang di ajukan. Data yang akhirnya diperoleh dalam penelitian ini adalah dengan menyebarkan kuesioner kepada responden sebanyak 396 . kuesioner yang diberikan dalam bentuk pernyataan yang harus ditanggapi oleh responden, dengan menggunakan skala likert, yang merupakan jenis skala yang digunakan untuk melihat dan mengukur variabel penelitian. Menurut **Sugiono** skala likert yang digunakan dalam penelitian ini adalah skala likert 1-5 dengan keterangan sebagai berikut:
 - a. Skor 5 untuk (SS jawaban Sangat Setuju)
 - b. Skor 4 untuk (S jawaban Setuju)
 - c. Skor 3 untuk (CS jawaban Cukup Setuju)
 - d. Skor 2 untuk (TS jawaban Tidak Setuju)
 - e. Skor 1 untuk (STS jawaban Sangat Tidak Setuju)

3. Dokumentasi
Yaitu sumber teknik pengumpulan data dimana penulis untuk melakukan penelitian terhadap beberapa literatur yang ada kaitannya dengan penulisan skripsi ini. Literatur ini berupa buku-buku, situs-situs internet, skripsi-skripsi terdahulu, dan lain sebagainya. Langkah-langkah yang dilakukan dalam melaksanakan studi kepustakaan ini adalah dengan cara membaca, mengutip atau menganalisa dan merangkum hal-hal yang diperlukan.

3.5 Uji Validitas Dan Reliabilitas

Uji Validitas Item adalah uji statistik yang digunakan guna menentukan seberapa valid suatu item pertanyaan mengukur variabel yang diteliti. Uji Reliabilitas item adalah uji statistik yang digunakan guna menentukan reliabilitas serangkaian item pertanyaan dalam keandalannya mengukur suatu variabel.

3.5.1 Uji Validitas

Menurut **Sugiyono (2014:24)** validitas menunjukkan derajat ketepatan antara data yang sesungguhnya terjadi pada obyek dengan data yang dapat dikumpulkan

⁴⁴ Arikunto, *prosedur penelitian suatu pendidikan praktik* (Jakarta: Rineka Cipta, 2006)

oleh peneliti.⁴⁵ Uji validitas digunakan untuk mengukur sah atau tidak validnya suatu kuesioner. Kuesioner dapat dikatakan valid jika pertanyaan pada kuesioner dapat dibuktikan dengan dapat diukur dengan kuesioner tersebut.⁴⁶ Untuk dapat memperoleh hasil dari penelitian ini, peneliti menggunakan bantuan computer SPSS *versi 26*.

Kriteria dari validitas setiap item pertanyaan adalah apabila koefisien korelasi (r_{hitung}) positif dan lebih besar atau sama dengan r_{tabel} , maka item tersebut dikatakan valid dan kemudian sebaliknya apabila r_{hitung} negatif atau lebih kecil dari r_{tabel} , maka item tersebut tidak valid (drop). Dan ketentuan yang berlaku setiap pertanyaan dikatakan valid apabila r_{hitung} lebih besar daripada r_{tabel} . Dan apabila item-item pertanyaan yang tidak memenuhi kriteria validitas (tidak valid), maka item tersebut akan dikeluarkan dari angket (kuesioner).

Nilai r_{tabel} diperoleh dengan melihat pada table nilai r *product moment* dengan taraf signifikan $\alpha = 5 \%$, dalam penelitian ini n adalah jumlah sampel sebanyak 296 responden, sehingga diperoleh nilai r_{tabel} adalah 0,098.

Berikut adalah rumus Uji Validaitas jika dilakukan secara manual:

$$r_{xy} = \frac{\sum xy}{\sqrt{(\sum x^2)(\sum y^2)}} \quad (3.1)$$

Dimana,

$$x = X - \bar{X}$$

$$y = Y - \bar{Y}$$

sehingga

$$r_{xy} = \frac{n(\sum xy) - (\sum x - \sum y)}{\sqrt{[n\sum x^2 - (\sum x)^2][n\sum y^2 - (\sum y)^2]}} \quad (3.2)$$

Keterangan:

⁴⁵ Retika zahra, “pengaruh celebrity endorser hamidah recmayanti terhadap keputusan pembelian produk online shop mayoufit di kota bandung”, jurnal lontar, Vol. 6 No. 1 (januari-maret 2018),

⁴⁹

⁴⁶ Danang Suntoyo, *Ipraktek SPSS Untuk Kasus* (Yogyakarta: Nuha Medika, 2011), 114



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

r_{xy} : Koefisien korelasi

n : Jumlah sampel

x : Skor item pernyataan

y : Skor total item pernyataan

$\sum x$: Jumlah skor item pernyataan

$\sum y$: Jumlah skor total item pernyataan

$\sum xy$: Jumlah perkalian x dan y

3.5.2 Uji Reliabilitas

Menurut **Indrawati (2015:155)** reliabilitas adalah menyangkut tingkat keterpercayaan, keterandalan, konsistensi, atau kestabilan hasil suatu pengukuran.⁴⁷ Reliabilitas adalah alat untuk mengukur suatu kuesioner yang merupakan indikator dari variabel. Butir pertanyaan pada kuesioner dikatakan reliabel atau handal apabila jawaban seseorang terhadap pertanyaan adalah konsisten.⁴⁸

Untuk mengkaji reliabilitas instrumen, dalam penelitian ini dilakukan secara *internal consistency*. Adapun untuk menganalisis reliabilitas instrumen adalah dengan menggunakan teknik *alpha cronbach* dengan bantuan SPSS versi 26.

Berikut adalah rumus Uji Reliabilitas jika dilakukan secara manual:

$$r_{11} = \left[\frac{k}{k-1} \right] \left[1 - \frac{\sum \sigma_b^2}{\sigma_t^2} \right] \quad (3.3)$$

Keterangan:

r_{11} : Reliabilitas independen

k : Banyaknya butir pertanyaan

$\sum \sigma_b^2$: Jumlah varians

σ_t : Varians total

3.6 Uji Analisis Data

Analisis data adalah upaya yang dilakukan dengan jalan bekerja dengan data, menemukan pola, memilah-milah menjadi satuan yang dapat dikelola, menemukan apa yang penting dan apa yang dipelajari dan memutuskan apa yang dapat diceritakan orang lain.⁴⁹

⁴⁷ Retika zahra, "pengaruh celebrity endorser hamidah recmayanti terhadap keputusan pembelian produk online shop mayoufit di kota bandung", jurnal lontar, Vol. 6 No. 1 (januari-maret 2018), 50

⁴⁸ Ibid, 110

⁴⁹ Suharmi Arikunto, op. Cit hlm 278.

Analisis data adalah suatu cara menganalisis yang telah diperoleh ketika melakukan peneltiandan data yang diperoleh masih berupa data mentah. Yang kemudian diolah dengan cara tertentu untuk dapat memberikan interprestasi yang akan menghasilkan kesimpulan. Dalam penelitian kuantitatif, analisis data adalah kegiatan data dari seluruh sumber data atau seluruh responden yang sudah terkumpul.⁵⁰

Dalam penelitian ini dalam proses analisis data bertujuan untuk mengetahui kesesuaian data dengan mendapatkan dari hasil-hasil penelitian. Dalam penelitian ini dilakukan teknik analisis Regresi Linier Sederhana, karena dakam penelitian ini terdapat variabel bebas (X) dan variabel terikat(Y).

3.6.1 Koefisiensi Korelasi Sederhana

Korelasi sederhana digunakan untuk mengetahui hubungan di antara dua variabel, dan menentukan ada tidaknya arah hubungan tersebut. korelasi sederhana juga bisa menggunakan SPSS 26. Keeratan hubungan antara satu variabel dengan variabel yang lain biasa disebut dengan koefisiensi korelasi yang ditandai dengan “r”. Adapun rumus “r” adalah :

$$r = \frac{n\sum xy - (\sum x)(\sum y)}{\sqrt{\{n\sum x^2 - (\sum x)^2\} \{n\sum y^2 - (\sum y)^2\}}}$$

penjelasan :

n = Banyaknya Pasangan data X dan Y

x = Total Jumlah dari Variabel X

y = Total Jumlah dari Variabel Y

x^2 = Kuadrat dari Total Jumlah Variabel X

y^2 = Kuadrat dari Total Jumlah Variabel Y

xy= Hasil Perkalian dari Total Jumlah Variabel X dan Variabel Y

Menurut **Sugiono** (2014:184), pedoman untuk memberikan interprestasi koefisien korelasi yaitu sebagai berikut:

0,00 – 0,199 = sangat rendah

0,20 – 0,399 = rendah

0,40 – 0,599 = sedang

0,60 – 0,799 = kuat

0,40 – 1,000 = sangat kuat

3.6.2 Analisis Regresi Linier Sederhana

⁵⁰ Cholid Narbuko dan H. Abu Achmadi, “*metodologi penelitian*”, (Jakarta: Bumi Aksara, 2009), hlm.44.

Regresi linier sederhana merupakan suatu metode yang digunakan untuk mengukur besarnya pengaruh variabel bebas terhadap variabel terikat dan memprediksi variabel terikat dengan menggunakan variabel bebas.⁵¹

Menurut **Gujarati** dalam **Jonathan Sarwono** mendefinisikan analisis regresi sederhana sebagian kajian terhadap hubungan satu variabel yang disebut sebagai variabel yang diterangkan (*te explained variable*) dan satu variabel yang menerangkan (*the explained explanatory*). Variabel pertama disebut juga sebagai variabel terikat dan variabel kedua disebut sebagai variabel bebas.⁵²

Metode ini dimaksudkan untuk mengetahui seberapa besar tingkat pengaruh antara variabel independen dan variabel dependen. Adapun rumus regresi linier sederhana:⁵³

$$Y = a + bX + e$$

Penjelasan :

Y = Variabel terikat (Minat Menabung)

A = Harga Y bila X = 0 (Harga konstan)

B = angka arah atau koefisien regresi, yang menunjukkan angka peningkatan ataupun penurunan variabel independen. Bila b (+) maka naik dan bila (-) maka terjadi penurunan.

X = Variabel bebas (Persepsi)

E = *error* atau sisa

3.7 Uji Hipotesis

Uji Hipotesis digunakan untuk menguji pengaruh secara parsial (pervariabel) terhadap variabel terikatnya. Apakah variabel tersebut memiliki pengaruh yang berarti terhadap variabel terikatnya atau tidak.

3.8.1 Uji T

Untuk mengetahui besarnya pengaruh masing-masing variabel independen secara individual (parsial) terhadap variabel dependen. Hasil uji t_{hitung} ini ada pada *output* perangkat lunak, dapat dilihat pada tabel *coefficient level of significance* yang digunakan sebesar 5% atau $(\alpha) = 0,05$.

Apabila $t_{hitung} > t_{tabel}$ maka H_0 ditolak dan H_a diterima, artinya variabel independen secara parsial mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap variabel dependen.

Apabila $t_{hitung} < t_{tabel}$ maka H_0 terima dan H_a ditolak, artinya variabel independen secara parsial tidak mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap variabel dependen.

⁵¹ Agung Bhuono, *strategi jitu memilih metode statistik dengsn perangkat lunak* (Yogyakarta: Penerbit Andi 2010), h. 62.

⁵² Jonathan Sarwono, *loc. Cit.*

⁵³ Husein Umar, *op. Cit.* H.307.

Analisis ini dapat juga memberikan informasi tentang kontribusi masing-masing variabel independen terhadap variabel dependen dengan melihat r^2 nya. Variabel yang memenuhi r^2 terbesar adalah variabel independen yang mempunyai pengaruh dominan.

Untuk menafsirkan besarnya persentase yang dibuat, peneliti menggunakan teori **supardi**, yaitu :

1-25%	= sebagian kecil
26-49%	= Hampir Setengah
50%	= setengah
51-75%	= sebagian besar
76-99%	= pada umumnya
100%	= seluruhnya ⁵⁴

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

⁵⁴ Supardi, *statistik* (Bandung: Fakultas Tarbiyah IAIN Sunan Gunung Jati 1979), h. 20.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB IV GAMBARAN UMUM

4.1 Gambaran Umum Bank Syariah Indonesia

4.1.1 Sejarah Singkat Berdirinya Bank Syariah Indonesia

Pada hari senin tanggal 1 Februari 2021 yang bertepatan dengan 19 Jumadil Akhir 1442 H menjadi penanda sejarah bergabungnya Bank Syariah MANDIRI, BNI Syariah, dan BRI Syariah yang menjadi satu bank terbesar di Indonesia dan diberi nama Bank Syariah Indonesia (BSI).

BSI merupakan bank hasil merger antara PT Bank BNI Syariah, Bank Mandiri Syariah, dan Bank BRI Syariah. Otoritas jasa keuangan (OJK) secara resmi mengeluarkan izin merger dari tiga perusahaan bank syariah tersebut pada tanggal 27 Januari melalui surat No SR-3/PB.1/2021. Selanjutnya, pada tanggal 1 Februari, presiden Joko Widodo meresmikan kehadiran BSI.⁵⁵

Penggabungan perusahaan syariah ini diharapkan menghadirkan layanan yang lebih lengkap, jangkauan yang lebih luas, semakin baik dari sebelum perusahaan sebelum bergabungnya Bank Syariah Indonesia, serta memiliki kapasitas permodalan yang lebih baik. Dan tentunya mendapat dukungan sinergi dengan perusahaan serta komitmen pemerintah Indonesia melalui kementerian BUMN, sehingga kedepannya mampu bersaing di tingkat global.

4.1.1 Visi Misi Bank Syariah Indonesia⁵⁶

1. Visi Bank Syariah Indonesia :

Menjadi Tp 10 bank syariah global

(Berdasarkan kapitalisasi pasar dalam waktu 5 Tahun.)

2. Misi Bank Syariah Indonesia :

a. Memberikan akses solusi keuangan syariah di Indonesia

Melayani nasabah dengan produk dan layanan keuangan syariah yang terlengkap dengan mengedepankan keunikan produk syariah yang berdaya saing tinggi.

b. Menjadi Bank besar yang memberikan nilai terbaik bagi para pemegang saham

Menjadi top bank dengan tingkat profitabilitas, valuasi, dan kapitalisasi pasar yang tinggi.

⁵⁵ BSI, *Sejarah Perseroan*, https://ir.bankbsi.co.id/corporate_history.html , 28 Mei 2022, 22.47.WIB

⁵⁶ BSI, *Tentang Kami*, <https://www.bankbsi.co.id/company-information/tentang-kami> , 3 Juni 2022, 11.22 WIB

c. Menjadi perusahaan pilihan dan kebanggaan para talenta terbaik di Indonesia

Perusahaan dengan nilai yang kuat dan memberdayakan masyarakat serta berkomitmen pada pengembangan karyawan dengan budaya berbasis kinerja.

Dalam pencapaian Visi dan Misi BSI menjadi bank modern yang terbesar di Indonesia sekaligus memberikan kontribusi pada perekonomian bangsa dalam meningkatkan pertumbuhan ekonomi syariah, maka BSI berkomitmen untuk menghadirkan solusi keuangan syariah yang lengkap kepada nasabah dan menjadi mitra finansial, mitra social spiritual bagi masyarakat.

Kantor Bank Syariah Indonesia beralamat di Gedung The Tower, Jl. Gatot Subroto No. 27 Kelurahan Karet Semanggi, Kecamatan Setiabudei, Jakarta Selatan 12930.⁵⁷

4.1.2 Pemegang saham BSI

Pemegang saham bank syariah Indonesia adalah :

4. PT Bank Mandiri (Persero) Tbk 50,83 %
 5. PT Bank Negara Indonesia (Perser) Tbk 24,85%
 6. PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk 17,25%.
- (sisanya adalah pemegang saham yang masing masing dibawah 5 %)

4.1.3 Logo Bank Syariah indonesia



Gambar 4.1 logo Bank Syariah Indonesia

4.1.4 Manajemen perusahaan

DEWAN KOMISARIS

6. Dewan komisaris : Adiwarmans Azwar Karim

⁵⁷ Diakses dari <https://www.bankbsi.co.id/company-information/grup-perusahaan>, pada tanggal 1 juni 2022, Pukul 10:23 WIB

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- | | |
|--------------------------|--|
| 7. Wakil komisaris utama | : Muhammad Zainul Majdi |
| 8. Komisaris | : Masduki Baidlowi
Sutanto
Nizar Ali |
| 9. Komisaris Independen | : M. Arief Rosyid Hasan
Komaruddin Hidayat
Mohamad Nasir |

DIREKSI

- | | |
|--|-----------------------|
| 1. Direktur utama | : Hery Gunardi |
| 2. Wakil direktur utama | : Bob Tyasika Ananta |
| 3. Retail Banking | : Ngatari |
| 4. Direktur wholsale transaction banking | : Zaidan Novari |
| 5. Direktur Treasury & International banking | : Moh Adib |
| 6. Direktur Sales & Distribution | : Anton Sukarna |
| 7. Direktur Information Tecnology | : Achmad Syafii |
| 8. Direktur risk manajemen | : Tiwul Widyastuti |
| 9. Direktur Compliance & human Capital | : Tribuana Tunggadewi |
| 10. Direktur Finance & strategy | : Ade Cahyo Nugroho |

DEWAN PENGAWAS SYARIAH

- | | |
|-----------------------------------|---|
| 1. Ketua Dewan Pengawas Syariah | : Dr. KH. Hasanudin, M.Ag |
| 2. Anggota Dewan Pengawas Syariah | : Dr.H.Mohamad Hidayat
Dr.H.Oni Sahroni, MA
Prof.DR.KH.Didin
Hafidhuddin, M.Sc |

4.1.5 Unit Bank Syariah Indonesia, Kota Pekanbaru

- KC Pekanbaru Sudirman 1
- KC Sudirman 2
- KC Pekanbaru Harapan Raya
- KC Pektanbaru Arifin Ahmad
- KCP Pekanbaru Panam
- KCP Pekanbaru Nangka
- KCP Pekanbaru Sudirman
- KC Panam Arengka
- KCP Panam HR Soebrantas
- KCP Pekanbaru A Yani
- KK Pekanbaru Rumbai
- KK Pekanbaru UIR

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

KK Pekanbaru UIN Suska Rektorat

KK Pekanbaru UIN Suska PKM

4.2 Gambaran Umum Kota Pekanbaru

4.2.1 Profil Kota Pekanbaru

Kota Pekanbaru adalah Ibu Kota dan kota terbesar di Provinsi Riau, Indonesia. Kota ini merupakan salah satu sentra ekonomi terbesar di pulau sumatra dan termasuk kota dengan tingkat pertumbuhan, migrasi, dan urbanisasi yang tinggi⁵⁸

4.2.2 Tanggal Berdiri

23 Juni 1784 (Umur 237)

4.2.3 Jumlah Satuan Pemerintahan

Kecamatan : 15 Kecamatan

Kelurahan : 83 Kelurahan

4.2.4 Kepemerintahan

Wali kota : Muflihun

Sekretaris Daerah : Muhammad Jamil

Ketua DPRD : Hamdani, M.S.

4.2.5 Luas

632,26 KM² (244,12 sq mi)

4.2.6 Lambang Kota Pekanbaru



Gambar 4.2 Lambang Kota Pekanbaru

4.2.7 Populasi

1.74.989 Jiwa⁵⁹

⁵⁸ Darmawati, (2015), *determinasi registrasi penduduk di kota pekanbaru*, Teroka Riau, Vol. VIII, No.2, hlm. 61 - 71

⁵⁹ Diakses dari www.pekanbaru.bps.go.id. Hlm. 50, 126. Tanggal diakses 9 Juni 2022



BAB VI PENUTUP

6.1 Kesimpulan

Hasil penelitian yang telah dilakukan oleh penulis, maka dapat ditarik kesimpulan bahwa Pengaruh Persepsi Masyarakat Tentang Bank Syariah Indonesia Kota Pekanbaru terhadap Minat Menabung Masyarakat Pekanbaru berpengaruh positif. Pada uji Korelasi dijelaskan bahwa data yang berkorelasi yang dibuktikan dengan nilai probability 0,000 dengan sig 0,05 lebih tinggi terhadap nilai probability. Maka dari itu, berdasarkan dari hasil analisis korelasi didapatkan nilai sebesar 0,588 yang berada pada interval 0,40-0,599 yang artinya cukup kuat. Kemudian dalam uji determinasi juga dibuktikan dengan data signifikan yang menunjukkan nilai $0,000 < 0,05$, artinya terdapat hubungan yang signifikan antara variabel *Persepsi* (X) terhadap Variabel *Minat Menabung di Bank Syariah Indonesia* (Y) karena 0,000 lebih kecil dari 0,05. Sedangkan hasil analisis Regresi Linier Sederhana menunjukkan bahwa pengaruh *persepsi* (X) terhadap *minat menabung di Bank Syariah Indonesia* (Y) dikalangan Masyarakat Pekanbaru. Hasil dari regresi Linier Sederhana persamaan regresi linier nya yaitu : $Y = 14.426 + 0,456X$, yang menunjukkan 14.426 menyatakan variabel independen tetap dan 0,456X menunjukkan bahwa setiap penambahan (karena ada tanda =) 1% nilai X terhadap nilai Y bertambah 0,456, begitupun sebaliknya. Hasil uji t ditemukan bahwa $t_{itung} > t_{tabel}$ ($14.426 > 0,098$) maka H_0 ditolak secara statistik adalah signifikan, dari hasil uji t nilai signifikan lebih kecil dari 0,05 ($0,000 < 0,05$) berarti terdapat pengaruh yang erat antara persepsi masyarakat terhadap minat menabung.

Dapat disimpulkan bahwa pengaruh *Persepsi* Masyarakat tentang Bank Syariah Indonesia Terhadap *Minat Menabung* Masyarakat Pekanbaru berpengaruh positif dengan persentase 58,8% dipengaruhi variabel persepsi dan 41,2% dipengaruhi Variabel lain. Dan memiliki pengaruh yang cukup kuat, dikarenakan nilai intervalnya berada pada 0,40 – 0,599

6.2 Saran

Untuk dapat digunakan sebagai bahan masukan dan juga pertimbangan pihak Bank Syariah Indonesia dan juga dapat digunakan sebagai referensi untuk peneliti selanjutnya, peneliti memberikan saran sebagai berikut:

1. Bagi pihak Bank Syariah Indonesia hendaknya tetap selalu mempertahankan kualitas produk dan juga aktif mempromosikan kepada masyarakat tentang sistem operasional di Bank Syariah indonesia sehingga hal itu nantinya akan mempengaruhi persepsi masyarakat terhadap Bank Syariah Indonesia untuk membuka tabungan di Bank Syariah indonesia.

2. Bagi peneliti selanjutnya, peneliti sangat sadar bahwasanya penelitian ini belum sempurna, maka diharapkan untuk penelitian selanjutnya dapat terus melanjutkan dan menggali lebih dalam mengenai informasi informasi untuk pwnwlitian ini, sehingga mampu mengembangkan informasi yang lebih luas lagi dari penelitian terdahulu.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.





DAFTAR PUSTAKA

- Abdul, R. S., & Muhib, A. W. (2004). Psikologi Suatu Pengantar dalam Perspektif Islam. Jakarta: Kencana.
- Ahmadi, A. (2013). Psikologi Umum. Surabaya: Bina Ilmu.
- Antonio, M. S. (2010). Bank Syariah dan Teori ke Praktik. Jakarta: Gema Insani.
- Arikunto. (2006). Prosedur Penelitian Suatu Pnedidikan Praktik. Jakarta: Rineka Cipta.
- Baharuddin. (2008). Teori Belajar dan Pembelajaran. Yogyakarta: Ar Ruzz Media.
- Bhuono, A. (2010). Strategi Jitu memilih Metode Statistik Dengan Perangkat lunak. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Chotifah, Y. S. (2018). Peningkatan minat menabung di Bank Syariah Melalui Program Office Channeling. *Journal of finance and islamic banking*, 1(1), 68-70.
- Darmawati. (2015). Determinasi Registrasi Penduduk di kota Pekanbaru. In *Teroka Riau* (pp. 61-71).
- Fajriah, N. (2021). Pengaruh persepsi terhadap minat mahasiswa menabung di bank syariah. Istitut Agama Islam Negeri Metro, Lampung.
- Hasanah, R. Y. (2016). Persepsi masyarakat terhadap strategi public relations dan citra perusahaan. Universitas Sumatera Utara, Sumatera Utara.
- Imran, & Hendrawan, B. (n.d.). PENGARUH PERSEPSI MASYARAKAT BATAM TENTANG BANK SYARIAH TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN PRODUK BANK SYARIAH. *Journal of Business Administration*.
- Latifah, e. (2017). Psikologi dasar. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- mahmumah, s. (2011). psikologi sosial teori & model penelitian. malang: UIN maliki press.
- Muhammad. (2011). Manajemen Bank Syariah. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Narbuko, C., & Achmadi, A. (2009). Metodologi Penelitian. Jakarta: Bumi Aksara.
- Nursrifida. (2017). Pengaruh pengetahuan mahasiswa tentang perbankan syariah terhadap minat menabung di perbankan syariah (studi empiris mahasiswa UIN Suska Riau). Universitas Sultan Syarif Kasim , Riau.
- Riani, F. S. (2019). Pengaruh persepsi masyarakat tentang perbankan syariah terhadap minat memilih produk bank syariah. Universitas Islam Negeri Raden Intan, Lampung.
- Riani, I. W. (2020). Persepsi masyarakat terhadap kinerja petugas penanganan prasarana dan sarana umum di Kelurahan Kebagus, Jakarta Selatan. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah, Jakarta.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta Dilindungi UIN Suska Riau
The Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- © Hak cipta dimiliki UIN Suska Riau
- State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau
- Saputra, R. (2021). Pengaruh persepsi masyarakat terhadap minat bertransaksi di perbankan syariah ditinjau menurut ekonomi islam. Universitas Sultan Syarif Kasim, Riau.
- Sarwono, S. W. (2018). teori-teori persepsi sosial. Jakarta: Rajawali.
- Solihat, A. (2019). Strategi meningkatkan minat menabung di Bank Syariah melalui penerapan religius. *jurnal manajemen dan bisnis informa*, 16(1), 82.
- Suntoyo, D. (2011). *Praktek SPSS Untuk Kasus*. Yogyakarta: Nuha Medika.
- Supardi. (1999). *Statistik*. Fakultas Terbiyah IAIN Sunan Gunung Jati.
- Timothy, S. R., & Timonthy A. (2016). *Judge, Perilaku Organisasi*. Jakarta: Selemba Empat.
- Utami, A. D. (2017). Pengaruh Persepsi Masyarakat Tentang Perbankan Syariah Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah. Yogyakarta: Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga.
- Vebrianti, V. (2021). Persepsi masyarakat Pekanbaru terhadap komunikasi pelayanan publik E-Goverment di dinas kependudukan dan pencatatan sipil pemerintahan. Universitas Sultan Syarif Kasim, Riau.
- Wibowo. (2016). *Perilaku dalam komunikasi*. Jakarta: Rajawali.
- Wilardjo, S. B. (2010, September). Pengertian, Peranan dan Perkembangan Bank Syariah di Indonesia. p. 3.
- Wilardjo, S. B. (2015). Pengertian dan perkembangan Bank Syariah di Indonesia. *journal value added*, 2(1), 3.
- Wonok, P. G., & Loindong, S. (2018). pengaruh minat transaksional, refrensial, dan preferensial terhadap minat mereferensikan produk roxy di Quicksilver Mantos. *Jurnal EMBA*, 6(4), 2110.
- Yasika, E., & . (2019). Pengaruh persepsi dan pengetahuan terhadap minat menabung di Bank Syariah pada masyarakat dukuh krajan Pulosari Jambon Ponorogo. Institut Agama Islam Negeri Ponorogo, Ponorogo.
- Yunita, M. (2018). ANALISIS PENGARUH PERSEPSI MASYARAKAT, CITRA PERUSAHAAN DAN PENDAPATAN TERHADAP KEPUTUSAN MENABUNG DI BANK SYARIAH. Semarang: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Salatiga.
- Zahra, R. (2018). pengaruh celebry endorser hamidah recmayanti terhadap keputusan pembelian produk online shop mayoutfit di kota Bandung. *jurnal lontar*, 6(1), 49.
- BSI, *sejarah perusahaan*, <https://www.bankbsi.co.id/company-information/tentang-kami> , 28 desember 2021, 1.50 wib
- OJK, *Statistik perkembangan bank syariah*, <https://www.ojk.go.id/id/kanal/syariah/dan-statistik/statistik-perbankan-syariah/Default.aspx> , 11 april 2022, 10.21 WIB



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BSI, *jaringankami*, <https://www.bankbsi.co.id/jaringan?networkType=ATM&page=198>, 28 desember 2021, 13.06 wib

BSI, *jaringankami*, <https://www.bankbsi.co.id/jaringan?networkType=ATM&page=198>, 28 desember 2021, 13.06 wib

<https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/nul> (diakses 27 november 2021)

Benny Dwi Kifana, *statistik daerah pekanbaruI*, <https://sensus.bps.go.id/>, 12 februari, 179.52 WIB.

BSI, *Sejarah Perseroan*, https://ir.bankbsi.co.id/corporate_history.html, 28 Mei 2022, 22.17.WIB

BSI, *Tentang Kami*, <https://www.bankbsi.co.id/company-information/tentang-kami>, 3 Juni 2022, 11.22 WIB

Diakses dari <https://www.bankbsi.co.id/company-information/grup-perusahaan>, pada tanggal 1 juni 2022, Pukul 10:23 WIB

Diakses dari www.pekanbaru.bps.go.id. Hlm. 50, 126. Tanggal diakses 9 Juni 2022



LAMPIRAN KUESIONER PENELITIAN

Assalamualaikum Warahmatullah Wabarakatuh

Dengan Hormat,

Saya mahasiswa Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, sangat mengharapkan kesediaan saudara/i masyarakat Kota Pekanbaru untuk mengisi kuesioner ini. Kuesioner ini adalah alat untuk pengambilan data dalam rangka penyusunan skripsi saya yang berjudul “pengaruh persepsi masyarakat tentang Bank Syariah Indonesia Kota Pekanbaru terhadap Minat Menabung Masyarakat Pekanbaru”

Informasi yang saudara/i berikan akan sangat membantu kelancaran penelitian ini. Atas kesediaan saudara/i untuk mengisi kuesioner ini, saya ucapkan terima kasih.

Peneliti,

Utari Ayuningsih

© Hak Cipta Persepsi Masyarakat Kota Pekanbaru

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAGIAN I : IDENTITAS

Petunjuk pengisian :

Isilah identitas responden yang telah disediakan sesuai dengan identitas anda dengan benar.

Identitas

a. Nama :

b. Jenis Kelamin :

Pria wanita

c. Umur :

17 – 24 Tahun

25 – 34 Tahun

35 – 49 Tahun

50 – 64 Tahun

65 Tahun Keatas

d. Pekerjaan :

pelajar/mahasiswa

PNS

Pegawai Swasta

Wiraswasta

Tidak Bekerja

e. Kecamatan :

Bina Widya

Rumbai

Tuah Madani

Senapelan

Sukajadi

Kulim

Sail

Tenayan Raya

Payung Sekaki

Bukit Raya

Pekanbaru Kota

Lima Puluh

Marpoyan Damai

Rumbai Barat

Rumbai Timur

BAGIAN II : KUESIONER

Petunjuk pengisian :

1. Pertanyaan dibawah ini hanya memenuhi riset penelitian. Tidak ada maksud untuk menyinggung pihak manapun.

2. Beri tanda (X) pada pilihan yang telah disediakan sesuai dengan jawaban anda.

3. Setiap pertanyaan hanya dibutuhkan 1 (satu) jawaban saja.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

VARIABEL X (Persepsi Masyarakat Terhadap Bank Syariah Indonesia)

1. Apakah anda tertarik untuk menabung di Bank Syariah Indonesia ?
 - a. Sangat Tertarik
 - b. Tertarik
 - c. Cukup Tertarik
 - d. Kurang Tertarik
 - e. Sangat Tidak Tertarik
2. Anda menabung di bank syariah karena sistem operasional sesuai syariat islam ?
 - a. Sangat Setuju
 - b. Setuju
 - c. Cukup Setuju
 - d. Kurang Setuju
 - e. Sangat Tidak Setuju
3. Anda menabung di Bank Syariah Indonesia karena pelayanannya sangat ramah ?
 - a. Sangat Setuju
 - b. Setuju
 - c. Cukup Setuju
 - d. Kurang Setuju
 - e. Sangat Tidak Setuju
4. Anda menabung di Bank Syariah Indonesia karena produk yang ditawarkan ?
 - a. Sangat Setuju
 - b. Setuju
 - c. Cukup Setuju
 - d. Kurang Setuju
 - e. Sangat Tidak Setuju
5. Anda menabung di Bank Syariah Indonesia karena lokasi Bank yang mudah dijumpai/ditemukan ?
 - a. Sangat Setuju
 - b. Setuju
 - c. Cukup Setuju
 - d. Kurang Setuju
 - e. Sangat Tidak Setuju
6. Seberapa banyak yang anda ketahui tentang jenis produk di Bank Syariah Indonesia ?
 - a. Sangat Tahu
 - b. Tahu
 - c. Cukup Tahu

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

- d. Kurang Tahu
- e. Sangat Tidak Tahu
7. Seberapa banyak yang anda ketahui tentang bagi hasil di Bank Syariah Indonesia ?
 - a. Sangat Tahu
 - b. Tahu
 - c. Cukup Tahu
 - d. Kurang Tahu
 - e. Sangat Tidak Tahu
8. Anda mendapatkan informasi tentang Bank Syariah Indonesia dari Media online ?
 - a. Sangat Setuju
 - b. Setuju
 - c. Cukup Setuju
 - d. Kurang Setuju
 - e. Sangat Tidak Setuju
9. Anda mendapatkan informasi tentang Bank Syariah Indonesia dari non media online (sosialisasi, keluarga, lingkungan) ?
 - a. Sangat Setuju
 - b. Setuju
 - c. Cukup Setuju
 - d. Kurang Setuju
 - e. Sangat Tidak Setuju
10. Bagaimana penilaian anda terhadap kualitas produk Bank Syariah Indonesia ?
 - a. Sangat Baik
 - b. Baik
 - c. Cukup Baik
 - d. Kurang Baik
 - e. Sangat Tidak Baik
11. Bagaimana Penilaian anda terhadap kualitas margin/Bagi hasil Bank Syariah Indonesia ?
 - a. Sangat Baik
 - b. Baik
 - c. Cukup Baik
 - d. Kurang Baik
 - e. Sangat Tidak Baik
12. Anda menabung di Bank Syariah Indonesia menyesuaikan dengan keyakinan (agama)?
 - a. Sangat Setuju



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

- b. Setuju
- c. Cukup Setuju
- d. Kurang Setuju
- e. Sangat Tidak Setuju

VARIABEL Y (Minat Menabung Di Bank Syariah Indonesia)

13. Seberapa sering Anda Menggunakan Bank Syariah Indonesia Sebagai Alat Bertransaksi ?
 - a. Sangat Sering
 - b. Sering
 - c. Cukup Sering
 - d. Kurang Sering
 - e. Sangat Tidak Sering
14. Seberapa sering anda menabung di Bank Syariah Indonesia ?
 - a. > 10 x pertahun
 - b. > 8 x pertahun
 - c. > 6 x pertahun
 - d. > 4 x pertahun
 - e. < 4 x pertahun
15. Seberapa sering anda meminjam di Bank Syariah Indonesia/Bank MANDIRI Syariah, Bank BRI Syariah, Bank BNI Syariah ?
 - a. > 5 x
 - b. 4 x
 - c. 3 x
 - d. 2 x
 - e. < 2 x
16. Seberapa Sering anda merekomendasikan produk BSI untuk membuka tabungan menggunakan jasa Bank Syariah Indonesia kepada orang lain ?
 - a. Sangat Sering
 - b. Sering
 - c. Cukup Sering
 - d. Kurang Sering
 - e. Sangat Tidak Sering
17. Anda merasa puas terhadap pelayanan (petugas) di Bank Syariah Indonesia ?
 - a. Sangat Puas
 - b. Puas
 - c. Cukup Puas
 - d. Kurang Puas
 - e. Sangat Tidak Puas

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

18. Anda merasa puas terhadap operasional (sistem) di Bank Syariah Indonesia ?
 - a. Sangat Puas
 - b. Puas
 - c. Cukup Puas
 - d. Kurang Puas
 - e. Sangat Tidak Puas
19. Apakah anda menginstal aplikasi BSI memudahkan anda dalam bertransaksi ?
 - a. Sangat Setuju
 - b. Setuju
 - c. Cukup Setuju
 - d. Kurang Setuju
 - e. Sangat Tidak Setuju
20. Apakah anda mengupdate setiap perkembangan Bank Syariah Indonesia ?
 - a. Sangat Setuju
 - b. Setuju
 - c. Cukup Setuju
 - d. Kurang Setuju
 - e. Sangat Tidak Setuju
21. Anda selalu mengikuti perkembangan produk yang ditawarkan oleh Bank Syariah Indonesia ?
 - a. Sangat Setuju
 - b. Setuju
 - c. Cukup Setuju
 - d. Kurang setuju
 - e. Sangat Tidak Setuju

© Syarif Kasim Riau
 Tabulasi Data Variabel X

No	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	X10	X11	X12	X TOTAL
1	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	5	5	49
2	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	5	47
3	5	5	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	43
4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	50
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	57
6	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
7	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	57
8	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	57
9	4	5	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	42
10	5	4	3	3	4	5	5	5	5	3	5	5	52
11	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	45
12	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	38
13	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
14	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	55
15	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	5	4	47
16	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	40
17	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	24
18	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	45
19	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	50
20	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	42
21	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	4	55
22	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
23	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	52
24	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	38
25	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	42
26	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
27	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
28	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	57
29	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	46
30	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4	4	55
31	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
32	4	4	4	3	3	4	3	2	3	3	3	4	40
33	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	49
34	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	34
35	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	5	52
36	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	45
37	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	56

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

77	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
78	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
79	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	58
80	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	3	3	52
81	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	58
82	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	55
83	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	57
84	5	5	4	3	3	4	5	5	5	5	5	3	52
85	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	55
86	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	57
87	4	4	5	5	3	4	4	5	5	5	5	5	54
88	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	58
89	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	50
90	4	4	3	4	4	4	5	5	5	5	5	5	53
91	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	51
92	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	58
93	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	1	5	48
94	4	4	3	4	4	3	3	5	5	5	5	5	50
95	5	5	5	5	3	5	4	5	4	5	4	5	55
96	5	5	5	4	4	4	4	4	4	2	5	5	51
97	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	5	51
98	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	55
99	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
100	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	54
101	3	4	4	4	3	5	4	5	4	5	4	5	50
102	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	50
103	5	4	4	4	3	4	4	4	4	5	4	4	49
104	3	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	55
105	5	3	4	4	4	4	3	4	5	3	4	4	47
106	5	5	3	3	4	4	5	5	3	3	4	4	48
107	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	45
108	4	3	3	4	4	4	5	5	5	5	5	5	52
109	5	4	4	4	4	3	5	5	5	5	5	5	54
110	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	47
111	5	4	4	4	4	5	4	5	4	5	5	5	54
112	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	38
113	4	5	5	3	3	4	5	5	5	5	5	5	54
114	5	3	2	4	4	3	4	4	4	4	5	5	47
115	3	4	3	5	4	4	4	4	4	4	5	5	49

© 2014 by UIN Suska Riau. All rights reserved. UIN Suska Riau

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mengacu ke sumbernya.
 2. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

116	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	58
117	5	4	5	4	5	5	4	4	3	4	5	3	51
118	5	4	4	4	5	5	3	4	4	5	4	5	52
119	5	4	3	3	5	5	5	5	5	5	5	5	55
120	5	4	5	4	5	5	4	3	3	5	4	5	52
121	5	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	48
122	5	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	5	48
123	5	4	3	5	5	5	3	4	5	5	3	5	52
124	5	3	4	5	5	4	4	4	4	4	5	4	51
125	5	4	5	5	5	4	3	5	3	5	4	5	53
126	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	50
127	5	4	4	5	5	4	3	5	5	5	4	5	54
128	5	5	3	4	4	4	4	4	5	5	5	5	53
129	4	3	4	5	5	4	3	4	4	5	5	5	51
130	5	4	3	4	4	4	4	3	4	5	4	5	49
131	4	5	4	5	5	4	4	4	4	5	3	5	52
132	5	4	4	4	4	4	3	5	4	5	5	5	52
133	4	5	5	5	5	5	3	4	3	5	5	5	54
134	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	59
135	3	5	2	3	5	4	3	5	4	3	5	5	47
136	5	5	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	48
137	5	5	4	4	5	4	4	5	3	5	4	5	53
138	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	3	5	53
139	5	4	4	4	4	4	3	5	5	3	4	5	50
140	4	5	5	5	3	5	4	5	5	4	5	4	54
141	5	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	48
142	5	3	3	5	3	3	3	3	3	4	5	5	43
143	5	3	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5	51
144	4	4	5	4	4	5	3	4	4	4	4	5	50
145	5	5	4	5	4	5	5	4	3	4	4	5	53
146	4	4	4	4	5	5	4	3	4	3	4	4	48
147	5	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	5	48
148	4	3	4	4	5	5	4	5	5	4	4	4	51
149	5	4	3	3	4	5	5	4	4	5	5	4	51
150	5	3	2	4	4	4	4	4	3	4	4	4	43
151	4	4	4	5	5	5	5	4	4	5	3	5	53
152	2	3	3	4	4	5	4	5	5	3	4	5	47
153	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	51
154	5	5	3	5	4	5	4	4	4	5	4	5	53

© M. Saiful Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



233	4	5	4	5	4	5	3	5	5	4	5	5	54
234	4	4	5	3	4	4	2	3	4	5	4	5	47
235	5	4	4	4	4	5	2	4	4	4	3	5	48
236	5	4	4	4	4	5	3	5	5	5	5	5	54
237	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	49
238	5	5	5	4	4	5	3	5	3	5	5	5	54
239	5	3	4	4	5	4	3	4	4	4	4	4	48
240	5	4	5	5	5	5	3	5	5	5	5	3	55
241	4	5	5	4	4	4	2	3	4	4	4	4	47
242	5	3	4	3	3	3	3	4	3	3	5	3	42
243	4	4	3	5	4	4	4	5	4	4	5	4	50
244	5	5	5	4	5	5	5	4	5	3	5	5	56
245	4	5	5	5	4	4	4	5	4	2	5	4	51
246	5	5	4	4	5	3	4	4	5	3	5	3	50
247	4	5	5	3	4	5	2	3	4	2	5	2	44
248	3	4	4	4	5	4	3	4	4	4	4	3	46
249	4	5	3	5	4	5	5	5	4	4	4	4	52
250	5	5	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	49
251	4	4	4	5	5	5	4	4	4	2	4	3	48
252	5	4	4	4	3	5	5	4	5	4	5	4	52
253	4	4	4	5	4	5	4	5	5	2	4	5	51
254	3	3	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	43
255	4	4	4	4	4	5	4	3	5	3	4	3	47
256	5	4	5	3	4	5	4	4	4	4	5	5	52
257	4	5	4	4	3	5	4	5	5	5	4	4	52
258	3	5	3	3	4	5	3	4	4	4	3	5	46
259	4	4	4	4	4	5	4	4	5	3	4	3	48
260	4	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	3	54
261	5	4	4	4	5	5	4	5	5	2	4	4	51
262	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	50
263	5	4	4	4	5	4	3	3	5	5	4	3	49
264	5	5	4	5	5	3	4	4	4	3	5	3	50
265	4	5	3	4	4	4	5	5	5	4	4	3	50
266	5	4	4	5	3	3	4	4	4	5	3	5	49
267	4	5	3	4	4	5	4	5	5	5	4	5	53
268	5	4	4	5	5	4	2	4	4	2	5	4	48
269	4	4	3	3	4	4	3	4	4	2	4	3	42
270	5	4	4	4	5	3	5	4	5	4	4	4	51
271	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	51

© 2014 by UIN Suska Riau

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

272	5	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	46
273	4	3	4	4	4	3	4	4	4	5	4	3	46
274	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	2	55
275	4	4	5	4	4	3	4	4	4	3	4	3	46
276	5	3	5	3	5	4	3	5	4	4	4	4	49
277	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	45
278	5	5	4	5	2	4	5	3	4	3	5	5	50
279	5	3	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	50
280	3	2	3	3	4	4	5	4	4	2	4	5	43
281	4	5	5	4	4	5	5	5	3	3	5	4	52
282	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	58
283	4	3	5	5	4	4	4	3	5	5	3	5	50
284	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	3	51
285	4	5	5	5	4	4	5	3	3	5	4	2	49
286	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	44
287	4	4	5	3	4	4	3	4	4	4	5	5	49
288	4	5	4	4	4	4	3	5	4	5	4	4	50
289	4	3	3	5	3	4	4	5	5	3	3	5	47
290	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	57
291	4	4	5	4	3	4	5	3	4	5	5	4	50
292	5	4	4	5	4	4	4	5	4	2	4	5	50
293	4	5	4	4	3	4	2	4	5	4	5	3	47
294	5	5	3	5	3	3	4	3	5	3	5	4	48
295	3	5	5	4	4	4	5	4	5	5	4	5	53
296	4	5	4	5	3	5	4	4	5	4	3	4	50
297	5	5	4	4	4	4	3	5	4	5	4	3	50
298	4	4	5	4	4	4	3	3	5	4	5	4	49
299	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	49
300	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	5	5	47
301	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	57
302	5	5	4	4	3	3	4	3	4	4	5	5	49
303	4	5	5	3	4	4	3	4	5	5	5	4	51
304	3	3	2	4	4	5	2	2	4	4	4	5	42
305	4	4	4	5	3	3	3	3	3	3	5	5	45
306	4	5	5	5	4	4	4	5	4	4	5	4	53
307	5	5	4	4	4	2	5	3	4	5	5	5	51
308	4	5	5	5	3	4	3	4	5	5	5	4	52
309	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
310	4	5	5	4	5	4	3	3	5	4	4	4	50

© 2014 by UIN Suska Riau

- Halaman ini merupakan bagian dari karya tulis yang diterbitkan oleh UIN Suska Riau. Untuk lebih jelasnya, silakan kunjungi website UIN Suska Riau di www.uin-suska-riau.ac.id.
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

350	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	5	5	39
351	5	4	4	4	4	3	2	4	3	4	4	4	4	45
352	5	4	4	5	4	4	3	4	5	5	5	5	4	52
353	5	4	5	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	48
354	5	4	4	4	4	4	5	5	5	4	5	3	3	52
355	4	3	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4	51
356	5	4	3	4	5	4	3	5	5	5	5	5	5	53
357	3	5	5	5	4	5	3	4	5	3	5	4	4	51
358	4	4	5	5	3	5	4	3	4	4	4	5	5	51
359	5	5	3	5	4	5	3	4	3	2	5	5	5	49
360	5	5	4	4	5	5	3	3	4	4	4	4	3	49
361	5	5	5	5	5	5	4	2	5	5	5	5	4	55
362	5	4	4	5	3	5	5	3	4	4	4	5	5	52
363	5	4	5	5	4	5	4	4	5	3	5	4	4	53
364	5	4	5	5	3	5	3	5	4	4	4	5	3	51
365	5	4	4	4	4	5	2	5	4	5	5	5	4	51
366	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
367	5	4	4	4	4	5	4	5	4	3	5	3	3	50
368	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	57
369	5	4	4	5	4	5	2	4	5	5	5	5	5	53
370	4	4	4	4	3	3	3	5	3	4	5	3	3	45
371	5	4	5	4	4	5	2	4	5	3	5	4	4	50
372	5	4	5	5	3	5	3	3	4	4	4	5	5	51
373	4	5	4	4	4	5	4	4	5	5	5	5	4	53
374	5	5	5	5	4	5	3	5	5	4	5	4	4	55
375	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	59
376	5	4	5	5	4	5	3	4	5	4	5	4	5	54
377	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	3	54
378	5	4	5	5	3	5	3	4	5	5	5	5	4	53
379	4	4	4	5	3	5	4	3	3	4	5	5	5	49
380	5	4	5	5	5	4	3	4	4	5	5	5	4	53
381	4	3	4	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	53
382	5	4	4	5	3	3	4	4	4	3	5	4	4	48
383	4	4	5	4	4	2	5	4	5	4	5	4	4	50
384	5	5	4	5	3	3	4	4	5	5	5	5	4	52
385	4	4	5	4	4	4	5	5	4	5	5	5	5	54
386	5	4	4	5	4	2	4	5	3	4	5	5	5	50
387	5	5	5	4	3	5	3	4	4	5	5	5	5	52
388	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	5	5	55

© **Haris Syarif Kasim Riau**

- Halaman 50 dari 59
1. Dengan menggunakan program pengolah data, buatlah grafik batang dan garis yang menunjukkan data tersebut.
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

4	5	5	4	3	5	5	4	5	4	5	5	54
5	5	4	5	4	5	4	4	4	3	5	4	52
5	5	5	3	3	5	3	4	5	4	4	5	51
4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	51
5	5	5	5	4	5	5	4	4	5	4	5	56
3	4	4	5	4	5	3	4	5	3	5	5	50
4	5	5	4	4	4	4	5	5	4	4	5	53
4	4	5	5	4	3	3	4	5	5	5	5	52

© **UIN Suska Riau**

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

No	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Y TOTAL
1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
2	4	4	4	4	4	4	4	4	5	37
3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	29
4	4	5	4	4	4	5	4	4	5	39
5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	44
6	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
7	5	5	5	4	5	5	5	5	5	44
8	5	5	4	4	5	4	4	4	3	38
9	4	3	3	4	3	4	4	4	3	32
10	5	5	3	3	3	3	3	5	5	35
11	4	4	3	3	3	3	3	3	4	30
12	4	3	3	4	4	4	4	4	4	34
13	5	5	4	4	5	4	5	5	5	42
14	4	4	4	4	4	4	5	5	4	38
15	4	3	4	4	3	3	4	4	4	33
16	3	3	3	3	3	4	4	4	4	31
17	2	2	2	4	2	2	2	2	2	20
18	3	3	3	3	4	4	3	3	3	29
19	4	4	4	4	4	5	5	4	5	39
20	4	3	3	4	3	3	3	4	4	31
21	4	4	4	4	4	4	5	5	5	39
22	5	5	5	4	5	5	5	5	5	44
23	5	4	4	4	4	4	4	4	5	38
24	4	4	3	3	3	4	4	4	3	32
25	3	2	3	3	3	3	3	3	3	26
26	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
27	4	4	4	4	4	4	3	3	3	33
28	5	4	4	4	5	5	5	5	5	42
29	4	3	4	4	4	4	4	4	4	35
30	5	4	4	4	4	4	4	4	4	37
31	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
32	4	3	3	3	3	3	3	4	3	29
33	5	4	4	4	4	5	5	5	4	40
34	4	2	2	4	3	3	3	4	3	28
35	4	4	5	4	4	4	4	4	4	37
36	4	3	3	4	4	4	4	5	5	36
37	4	5	5	4	4	5	5	5	4	41
38	4	3	3	5	3	3	3	4	3	31

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta milik UIN Suska Riau

39	4	5	4	4	4	5	5	5	4	40
40	4	3	3	4	3	3	3	4	3	30
41	4	3	3	5	4	5	5	5	4	38
42	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
43	5	4	5	4	4	5	5	5	4	41
44	3	3	3	4	3	3	3	3	3	28
45	5	4	5	4	5	5	5	4	4	41
46	5	4	4	4	4	4	4	5	4	38
47	4	4	5	5	5	5	5	5	4	42
48	3	3	3	4	2	3	3	2	2	25
49	4	4	5	4	5	5	5	5	4	41
50	4	4	4	4	5	5	5	5	4	40
51	4	5	5	4	3	5	5	4	4	39
52	4	3	3	4	4	4	4	4	3	33
53	2	2	3	4	2	2	2	2	3	22
54	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
55	5	5	4	4	4	4	4	5	5	40
56	4	3	3	4	2	2	2	4	2	26
57	5	3	5	4	5	4	5	5	4	40
58	5	3	3	3	4	4	4	4	4	34
59	4	3	3	4	3	3	3	4	3	30
60	5	4	4	4	4	3	5	4	4	37
61	4	5	5	4	5	5	5	5	5	43
62	5	3	3	4	3	4	5	4	4	35
63	4	3	3	4	4	3	4	4	3	32
64	5	3	3	5	5	5	5	5	4	40
65	5	4	5	4	4	4	5	3	3	37
66	4	2	3	4	5	5	5	3	4	35
67	5	4	4	4	4	4	5	4	4	38
68	5	5	2	4	4	4	4	5	5	38
69	5	4	3	4	4	5	5	3	4	37
70	5	4	4	5	5	5	5	4	4	41
71	5	2	5	5	5	5	5	5	4	41
72	5	3	4	4	5	5	5	4	5	40
73	5	3	1	4	4	4	4	4	4	33
74	4	4	3	3	4	4	4	4	5	35
75	5	4	2	4	4	4	4	4	5	36
76	4	3	5	4	5	5	5	5	5	41
77	5	3	4	4	4	4	4	4	5	37

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

78	5	4	5	5	5	4	5	5	5	43
79	5	5	2	4	4	4	5	5	5	39
80	5	3	5	4	3	3	5	5	5	38
81	5	3	5	5	5	5	5	5	5	43
82	5	3	4	4	4	4	4	5	5	38
83	4	4	5	4	4	5	5	5	5	41
84	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
85	5	4	5	5	5	5	5	5	5	44
86	5	4	4	4	4	5	4	5	5	40
87	5	4	4	4	5	5	4	5	5	41
88	4	3	3	4	4	4	4	4	4	34
89	4	3	3	4	4	4	4	4	4	34
90	5	5	5	4	5	5	5	4	4	42
91	5	3	4	3	3	4	5	4	4	35
92	5	5	5	4	5	5	5	5	5	44
93	4	1	1	4	1	4	4	5	4	28
94	4	5	5	4	5	5	5	3	4	40
95	4	5	4	4	4	4	5	4	3	37
96	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
97	4	4	4	4	4	4	5	4	3	36
98	4	4	5	5	5	5	5	3	3	39
99	4	4	4	4	4	4	4	4	3	35
100	4	3	3	4	4	4	4	4	3	33
101	4	3	3	4	5	4	5	4	3	35
102	4	2	4	4	4	4	4	3	3	32
103	4	4	4	4	3	4	5	4	3	35
104	5	5	5	4	5	5	5	5	3	42
105	4	3	3	3	3	4	4	4	3	31
106	4	3	3	4	4	4	4	4	4	34
107	4	5	4	4	3	4	4	3	5	36
108	4	3	5	4	4	5	4	5	4	38
109	5	2	4	4	5	5	4	4	4	37
110	4	5	5	4	4	4	4	5	4	39
111	4	4	4	4	5	4	4	4	4	37
112	4	3	3	3	3	4	4	4	4	32
113	4	4	4	4	5	4	4	5	3	37
114	4	4	4	4	4	4	4	5	4	37
115	4	3	3	4	4	4	4	5	3	34
116	5	5	5	4	5	5	4	4	4	41

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

117	4	3	4	4	4	4	4	4	5	36
118	5	5	5	4	4	4	4	4	4	39
119	5	5	5	4	5	5	5	3	4	41
120	5	3	5	4	4	4	4	5	4	38
121	4	2	4	4	4	4	4	4	5	35
122	5	2	4	4	4	4	4	4	5	36
123	4	3	3	4	4	4	5	4	5	36
124	5	5	4	4	4	4	4	5	3	38
125	5	4	4	4	5	5	5	3	4	39
126	5	4	3	4	3	4	4	4	5	36
127	4	3	3	4	4	5	5	4	5	37
128	4	3	5	4	5	4	5	4	5	39
129	4	4	3	4	4	4	4	4	5	36
130	4	4	4	4	3	5	5	5	5	39
131	4	4	4	4	4	4	5	4	5	38
132	4	4	4	4	5	5	5	4	5	40
133	5	5	4	4	4	5	5	5	5	42
134	5	4	4	4	3	5	5	5	5	40
135	4	5	4	4	4	4	5	5	4	39
136	5	4	4	4	4	4	4	4	5	38
137	4	2	4	4	4	4	4	3	4	33
138	5	3	4	4	5	5	4	4	3	37
139	4	3	3	4	4	4	4	4	4	34
140	5	5	4	4	5	5	4	4	4	40
141	5	3	3	4	5	4	5	5	4	38
142	5	5	4	4	5	5	4	4	4	40
143	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
144	4	5	4	4	4	4	4	4	4	37
145	5	5	1	4	3	4	5	3	4	34
146	4	5	4	4	5	5	5	5	5	42
147	5	3	5	4	5	4	3	4	4	37
148	4	5	4	4	3	5	5	4	3	37
149	5	3	5	5	5	5	5	5	5	43
150	4	3	4	4	4	4	4	4	3	34
151	5	3	5	4	4	4	5	5	4	39
152	5	4	5	4	5	5	5	4	3	40
153	4	4	5	4	4	4	4	5	4	38
154	4	3	5	4	5	4	4	4	3	36
155	5	2	4	4	5	5	4	5	4	38

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

156	4	2	2	4	4	4	4	5	3	32
157	5	3	4	4	5	4	4	5	4	38
158	5	4	5	4	4	5	5	4	3	39
159	5	4	4	4	5	5	5	5	4	41
160	5	4	5	4	5	5	5	4	5	42
161	5	5	5	4	5	5	5	5	4	43
162	4	3	3	4	4	4	4	4	4	34
163	4	5	3	4	5	5	5	5	4	40
164	5	5	3	4	5	5	5	3	4	39
165	5	5	5	4	5	5	5	4	5	43
166	4	4	4	4	5	5	5	5	5	41
167	4	2	3	4	3	3	3	4	4	30
168	5	5	3	4	4	5	5	5	4	40
169	5	5	5	4	4	4	5	4	5	41
170	5	3	3	4	4	4	4	5	4	36
171	5	5	5	4	5	5	5	5	3	42
172	5	5	5	4	4	5	5	5	4	42
173	5	5	4	4	4	4	5	4	4	39
174	5	5	3	4	5	5	5	5	4	41
175	4	3	3	4	4	4	4	4	4	34
176	5	5	3	4	5	5	5	5	5	42
177	5	4	3	4	5	4	5	4	4	38
178	5	4	4	4	5	5	5	5	5	42
179	5	5	5	4	5	5	5	5	3	42
180	5	5	4	4	5	5	5	5	3	41
181	5	3	4	4	5	5	5	4	3	38
182	5	3	4	4	5	5	5	5	5	41
183	5	4	5	4	5	5	5	4	3	40
184	5	3	4	4	4	5	5	5	5	40
185	5	5	5	4	5	5	5	5	5	44
186	5	3	4	4	4	5	5	5	4	39
187	4	4	3	4	5	5	5	4	5	39
188	4	5	3	4	4	5	5	5	4	39
189	4	3	4	4	4	4	4	4	5	36
190	4	4	4	4	4	5	5	5	4	39
191	5	5	5	4	5	5	5	5	3	42
192	4	3	4	4	3	4	4	4	4	34
193	4	4	4	4	4	4	4	4	5	37
194	4	4	4	4	4	5	5	5	4	39

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

195	4	2	3	4	4	4	4	4	5	34
196	4	4	4	4	5	5	5	5	3	39
197	4	3	3	4	4	4	4	4	4	34
198	5	3	5	4	5	5	5	5	5	42
199	5	4	5	4	5	5	4	4	5	41
200	5	4	4	4	5	5	5	5	4	41
201	5	4	4	4	4	5	5	4	4	39
202	4	2	4	4	4	4	4	4	4	34
203	4	4	3	4	4	4	4	4	4	35
204	4	3	2	4	3	4	4	4	4	32
205	5	5	3	4	5	5	5	5	5	42
206	4	3	3	4	3	3	4	4	4	32
207	5	5	4	4	5	5	5	4	4	41
208	5	2	4	4	5	5	4	5	5	39
209	4	1	3	4	3	5	3	4	4	31
210	4	4	4	4	4	4	4	5	5	38
211	4	3	3	4	5	5	4	4	4	36
212	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
213	3	5	5	4	5	5	5	3	3	38
214	4	3	3	4	5	5	5	5	5	39
215	3	4	3	4	5	4	5	4	3	35
216	4	2	3	4	4	4	4	4	4	33
217	4	4	4	4	5	5	5	5	5	41
218	5	3	4	4	4	4	4	4	4	36
219	4	4	3	4	5	5	5	4	1	35
220	5	3	4	4	5	5	5	5	4	40
221	5	3	4	4	5	5	5	4	4	39
222	5	5	4	4	4	4	4	4	4	38
223	5	4	4	4	5	5	5	4	4	40
224	5	4	4	4	4	4	5	5	4	39
225	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
226	4	4	3	4	4	4	4	4	4	35
227	5	5	4	4	5	5	5	4	4	41
228	4	2	3	4	3	3	3	3	3	28
229	5	4	5	4	5	5	5	5	4	42
230	5	3	5	4	5	5	5	4	3	39
231	5	4	5	4	5	5	5	5	4	42
232	5	4	4	4	4	4	4	4	5	38
233	4	3	5	4	5	3	5	5	4	38

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

234	4	4	3	4	5	5	5	5	5	40
235	5	4	4	4	4	4	4	4	4	37
236	5	3	3	4	4	5	5	4	4	37
237	5	4	3	4	4	4	4	4	4	36
238	5	5	5	4	4	5	5	4	4	41
239	4	4	2	4	4	4	3	4	3	32
240	5	5	2	4	5	5	5	5	5	41
241	4	4	4	4	4	4	3	4	1	32
242	2	3	3	4	4	4	4	4	4	32
243	2	5	5	4	4	4	4	4	3	35
244	5	4	2	4	5	5	5	5	5	40
245	4	4	4	4	4	5	4	5	2	36
246	4	3	3	4	4	5	5	5	2	35
247	4	4	4	4	4	5	5	5	3	38
248	4	4	4	4	4	5	5	5	4	39
249	3	3	4	4	4	4	4	3	3	32
250	4	3	1	4	4	4	4	4	4	32
251	3	3	4	4	3	3	5	4	3	32
252	4	4	5	4	4	5	5	5	4	40
253	5	3	5	4	4	4	4	5	3	37
254	5	3	3	4	4	4	4	4	4	35
255	4	4	5	4	4	5	3	4	4	37
256	5	4	4	4	4	4	4	5	4	38
257	4	4	5	4	4	5	5	5	4	40
258	5	5	5	4	4	5	5	5	3	41
259	4	4	5	4	4	5	5	5	4	40
260	5	5	4	4	4	5	5	5	3	40
261	4	3	3	4	4	5	5	5	4	37
262	5	2	4	4	3	4	3	4	4	33
263	4	3	3	4	5	5	5	5	5	39
264	5	3	4	4	5	3	5	4	5	38
265	5	2	5	4	4	5	5	5	4	39
266	5	4	4	4	4	4	4	4	4	37
267	5	5	5	4	4	5	5	5	3	41
268	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
269	4	5	4	4	4	4	4	4	3	36
270	5	5	5	4	4	5	5	4	4	41
271	4	4	4	4	3	4	4	4	4	35
272	4	4	4	4	4	4	4	4	3	35

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

273	4	4	3	4	4	4	4	4	2	33
274	5	4	4	4	5	5	5	4	4	40
275	4	3	3	4	4	4	4	4	5	35
276	4	3	3	4	4	5	5	4	4	36
277	4	2	4	4	4	4	4	4	4	34
278	5	3	3	4	4	5	5	4	3	36
279	5	3	3	4	3	5	5	5	4	37
280	5	3	3	4	4	5	5	5	4	38
281	5	4	4	4	4	4	5	5	3	38
282	3	4	4	4	5	5	4	3	3	35
283	2	4	4	4	2	4	3	4	3	30
284	2	4	4	4	2	4	3	3	2	28
285	2	2	4	4	5	5	5	5	2	34
286	2	3	4	4	3	4	5	4	1	30
287	4	2	5	4	3	4	4	4	4	34
288	4	4	2	4	4	4	4	4	4	34
289	4	2	5	4	4	5	5	5	4	38
290	5	4	5	4	4	5	5	4	5	41
291	5	2	5	4	4	5	5	5	3	38
292	5	4	5	4	4	4	5	4	4	39
293	5	2	5	4	4	4	5	5	4	38
294	5	4	5	4	5	4	5	4	3	39
295	4	2	4	4	5	5	5	5	3	37
296	5	3	4	4	5	5	5	4	3	38
297	5	4	4	4	5	5	3	5	4	39
298	1	4	1	4	3	5	3	5	3	29
299	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
300	4	3	2	4	3	4	4	4	3	31
301	4	3	2	4	5	4	4	4	4	34
302	2	3	3	4	4	5	4	5	4	34
303	4	3	3	4	5	4	4	4	4	35
304	3	5	5	4	5	5	4	5	4	40
305	5	3	3	4	4	4	4	4	4	35
306	5	3	5	4	5	5	4	5	4	40
307	5	4	5	4	5	4	4	4	4	39
308	5	4	5	4	5	5	4	5	4	41
309	4	4	4	4	5	4	4	4	5	38
310	5	3	3	4	5	5	4	5	5	39
311	1	2	4	4	3	4	5	4	2	29



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

312	5	3	3	4	4	4	4	4	4	35
313	2	2	4	4	5	4	5	5	5	36
314	2	4	3	4	4	4	3	5	3	32
315	3	4	4	4	4	5	5	5	4	38
316	5	4	5	4	4	5	5	5	4	41
317	5	4	5	4	5	5	5	5	4	42
318	5	4	4	4	5	5	5	5	4	41
319	5	3	3	4	5	5	5	5	4	39
320	5	4	5	4	5	5	5	5	4	42
321	5	4	4	4	4	5	5	5	3	39
322	5	4	5	4	5	5	5	4	4	41
323	5	4	4	4	4	4	4	4	4	37
324	5	4	4	4	5	5	5	4	4	40
325	4	3	4	4	5	5	5	5	3	38
326	4	4	5	4	5	5	5	5	4	41
327	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
328	2	4	4	4	4	5	3	3	4	33
329	4	4	4	4	5	5	5	4	4	39
330	5	5	5	4	5	5	5	5	5	44
331	5	4	4	4	4	4	4	4	4	37
332	5	4	4	4	5	5	5	5	3	40
333	3	3	3	4	3	3	3	3	3	28
334	4	4	4	4	4	4	4	4	3	35
335	5	4	4	4	5	5	5	4	4	40
336	5	4	2	4	5	5	5	5	5	40
337	4	3	3	4	4	4	4	4	4	34
338	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
339	4	3	3	4	3	3	3	4	4	31
340	5	5	2	4	5	4	5	5	5	40
341	5	3	3	4	5	5	5	4	5	39
342	3	4	4	4	4	4	4	4	3	34
343	5	2	5	4	5	5	5	5	5	41
344	5	4	4	4	4	4	5	5	5	40
345	5	2	5	4	5	5	5	5	5	41
346	3	3	3	4	3	3	3	3	3	28
347	4	2	5	4	5	5	5	4	5	39
348	3	3	2	4	4	4	4	4	4	32
349	3	3	1	4	5	5	5	5	4	35
350	3	4	4	4	4	4	4	3	4	34

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

351	3	4	4	4	4	4	4	3	4	34
352	3	3	4	4	5	5	5	4	4	37
353	3	4	4	4	4	5	5	4	5	38
354	4	5	4	4	4	4	5	5	4	39
355	4	5	4	4	4	5	5	5	5	41
356	5	5	1	4	5	5	5	5	5	40
357	4	5	5	4	4	5	5	5	3	40
358	5	5	5	4	4	4	5	4	4	40
359	5	3	5	4	5	5	5	4	4	40
360	5	4	5	4	5	4	5	5	4	41
361	5	5	2	4	5	5	5	5	5	41
362	3	3	5	4	5	5	4	5	4	38
363	3	4	4	4	5	4	4	4	4	36
364	3	3	5	4	5	4	4	5	4	37
365	4	5	4	4	5	5	4	5	4	40
366	4	5	5	4	5	5	5	4	4	41
367	4	5	4	4	5	5	4	4	4	39
368	4	5	5	4	5	5	5	4	4	41
369	4	5	5	4	5	5	5	4	4	41
370	5	4	5	4	5	5	5	4	5	42
371	5	3	5	4	5	4	5	4	4	39
372	3	3	3	4	3	3	3	3	3	28
373	5	4	5	4	5	4	5	5	4	41
374	5	3	5	4	5	4	4	5	3	38
375	5	4	5	4	5	4	5	5	4	41
376	4	4	5	4	5	4	4	5	5	40
377	5	2	4	4	5	4	4	5	4	37
378	5	4	5	4	5	5	5	4	4	41
379	4	4	4	4	5	5	4	5	5	40
380	4	4	5	4	5	5	5	4	5	41
381	5	4	4	4	5	5	4	4	4	39
382	4	4	5	4	5	5	5	5	5	42
383	4	5	3	4	5	5	4	5	4	39
384	4	3	5	4	5	5	5	5	5	41
385	4	2	2	4	5	5	4	5	4	35
386	5	4	5	4	5	5	5	5	5	43
387	5	5	5	4	5	5	5	5	5	44
388	5	4	2	4	5	5	5	5	3	38
389	5	5	4	4	5	5	4	5	4	41

390	5	4	5	4	5	5	5	5	5	43
391	5	5	5	4	5	5	4	5	4	42
392	5	4	4	4	5	5	5	5	5	42
393	5	5	5	4	5	5	5	5	5	44
394	5	3	3	4	3	3	3	3	4	31
395	5	5	5	4	5	5	5	5	4	43
396	5	5	3	4	5	5	5	5	5	42

© **Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang** UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Identitas Responden

Berdasarkan Jenis Kelamin

Jenis Kelamin	Frekuensi	persentase
Laki – Laki	280	70,7 %
Perempuan	116	29,3 %
Total	396	100 %

Berdasarkan Umur

Usia	Frekuensi	Persentase
17 – 24	120	30,3 %
25 – 34	156	39,3 %
35 – 49	82	20,7 %
50 – 64	36	9 %
> 65	2	0,7 %
Total	396	100 %

Berdasarkan Pekerjaan

Pekerjaan	Frekuensi	Persentase
Pelajar/mahasiswa	204	51,6 %
PNS	82	20,8 %
Pegawai Swasta	32	8,0 %
Wiraswasta	55	13,8 %
Tidak Bekerja	23	5,8 %
Total	396	100%

Berdasarkan Kecamatan

Kecamatan	Frekuensi	Persentase
Bina Widya	28	7,1
Suka Jadi	26	6,6
Sail	26	6,6
Payung Sekaki	26	6,6
Pekanbaru Kota	27	6,7

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Marpoyan Damai	28	7,1
Rumbai Timur	26	6,6
Rumbai Barat	26	6,6
Rumbai	26	6,6
Senapelan	26	6,6
Kulim	26	6,6
Tuah Madani	27	6,7
Tenayan Raya	26	6,6
Bukit Raya	26	6,6
Lima Puluh	26	6,6
Total	396	100 %

Tanggapan responden terhadap Variabel X1

Tanggapan responden tentang ketertarikannya menabung di Bank Syariah Indonesia

Jawaban	Frequency	Precent
Sangat tertarik	171	43,2%
Tertarik	171	43,2%
Cukup Tertarik	44	11,14%
Kurang Tertarik	7	1,8%
Sangat Tidak Tertarik	3	0,8%
Total	296	100 %

Sumber : Pengolahan Data Peneliti, 2022

Tanggapan responden tentang Menabung di Bank Syariah Indonesia sesuai dengan Syariat Islam

Jawaban	Frequency	Precent
Sangat Setuju	178	44.9%
Setuju	167	42.2%
Cukup Setuju	43	10.9%
Kurang Setuju	8	2.0%
Sangat Tidak Setuju	0	0.0%
Total	296	100 %

Sumber : pengolahan Data Peneliti, 2022

Tanggapan responden tentang menabung di Bank Syariah Indonesia Karena Pelayanannya Sangat Ramah

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengummumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Jawaban	Frequency	Precent
Sangat Setuju	132	33.3%
Setuju	193	48.7%
Cukup Setuju	61	15.4%
Kurang Setuju	9	2.3%
Sangat Tidak Setuju	1	0.3%
Total	296	100 %

Sumber : Pengolahan Data Peneliti, 2022

Tanggapan Responden Tentang Menabung di Bank Syariah Indonesia Karena Produk yang ditawarkan

Jawaban	Frequency	Precent
Sangat Setuju	138	34.8%
Setuju	198	50.0%
Cukup Setuju	57	14.4%
Kurang Setuju	2	0.5%
Sangat Tidak setuju	1	0.3%
Total	296	100%

Sumber: Pengolahan Data Peneliti, 2022

Tanggapan Responden Tentang Menabung di Bank Syariah Indonesia Karena Lokasi Bank yang Mudah dijumpai

Jawaban	Frequency	Precent
Sangat Setuju	126	31.8%
Setuju	195	49.2%
Cukup Setuju	70	17.7%
Kurang Setuju	4	1.0%
Sangat Tidak Setuju	1	0.3%
Total	296	100 %

Sumber : Pengolahan Data Penelitian, 2022

Tanggapan responden terhadap Variabel X2

Tanggapan responden Tentang Pengetahuan Responden Dengan Jenis Produk di Bank Syariah Indonesia

Jawaban	Frequency	Precent
Sangat Tahu	147	37.1%
Tahu	179	45.2%
Cukup Tahu	61	15.4%
Kurang Tahu	9	2.3%

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Sangat Tidak tahu	0	0.0%
Total	296	100 %

Sumber : Pengolahan Data Peneliti, 2022

Tanggapan Responden Tentang Yang Responden Ketahui Tentang Bagi Hasil di Bank Syariah Indonesia

Jawaban	Frequency	Precent
Sangat Tahu	107	27.0%
Tahu	169	42.7%
Cukup Tahu	104	26.3%
Kurang Tahu	16	4.0%
Sangat Tidak Tahu	0	0.0%
Total	296	100 %

Sumber : Pengolahan Data Peneliti, 2022

Tanggapan Responden tentang responden mendapatkan informasi tentang BSI dari media online

Jawaban	Frequency	Precent
Sangat Setuju	134	33.8%
Setuju	188	47.5%
Cukup Setuju	66	16.7%
Kurang Setuju	8	2.0%
Sangat Tidak Setuju	0	0.0%
Total	296	100%

Sumber : Pengolahan Data Peneliti, 2022

Tanggapan Responden tentang responden mendapatkan informasi tentang BSI dari media non media online

Jawaban	Frequency	Precent
Sangat Setuju	159	40.2%
Setuju	182	46.0%
Cukup Setuju	53	13.4%
Kurang Setuju	2	0.5%
Sangat Tidak Setuju	0	0.0%
Total	296	100 %

Sumber : Pengolahan Data Peneliti, 2022

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Tanggapan Responden Terhadap Variabel X3

Tanggapan responden tentang Penilaiannya Terhadap Kualitas Produk Dibank Syariah Indonesia

Jawaban	Frequency	Precent
Sangat Baik	127	32.1%
Baik	171	43.2%
Cukup Baik	83	21.0%
Kurang Baik	15	3.8%
Sangat tidak Baik	0	0.0%
Total	296	100 %

Sumber : Pengolahan Data Peneliti, 2022

Tanggapan responden terhadap penilaian kualitas margin/bagi hasil di bank syariah Indonesia

Jawaban	Frequency	Precent
Sangat Baik	181	45.7%
Baik	168	42.4%
Cukup Baik	43	10.9%
Kurang Baik	3	0.8%
Sangat tidak Baik	1	0.3%
Total	296	100 %

Sumber : Pengolahan Data Peneliti, 2022

Tanggapan responden tentang menabung di Bank Syariah Indonesia menyesuaikan dengan keyakinan

Jawaban	Frequency	Precent
Sangat Setuju	180	45.5%
Setuju	162	40.9%
Cukup Setuju	49	12.4%
Kurang Setuju	5	1.3%
Sangat Tidak Setuju	0	0.0%
Total	296	100 %

Sumber : Pengolahan Data Peneliti, 2022

Tanggapan responden Terhadap Variabel Y1

Tanggapan responden tentang seberapa sering menggunakan bank syariah indonesia sebagai alat transaksi

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Jawaban	Frequency	Precent
Sangat Sering	185	46.7%
Sering	171	43.2%
Cukup Sering	26	6.6%
Kurang Sering	12	3.0%
Sangat tidak Sering	2	0.5%
Total	296	100 %

Sumber : Pengolahan Data Peneliti, 2022

Tanggapan responden tentang seberapa sering menabung di Bank Syariah Indonesia

Jawaban	Frequency	Precent
> 10 X pertahun	84	21.2%
> 8 X pertahun	157	39.6%
> 6 X pertahun	118	29.8%
> 4 X pertahun	35	8.8%
< 4 X pertahun	2	0.5%
Total	296	100 %

Sumber : Pengolahan Data Peneliti, 2022

Tanggapan responden tentang seberapa sering responden meminjam di Bank Syariah Indonesia

Jawaban	Frequency	Precent
> 5 X	113	28.5%
4 X	160	40.4%
3 X	97	24.5%
2 X	19	4.8%
< 2 X	7	1.8%
Total	296	100 %

Sumber : Pengolahan Data Peneliti, 2022

Tanggapan Responden Terhadap Variabel Y2

Tanggapan responden tentang seringkali merekomendasikan produk BSI kepada orang lain

Jawaban	Frequency	Precent
Sangat Sering	13	3.3%
Sering	370	93.4%
Cukup Sering	13	3.3%
Kurang Sering	0	0.0%

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Sangat Tidak Sering	0	0.0%
Total	296	100 %

Sumber : Pengolahan Data Peneliti, 2022

Tanggapan Responden Terhadap Variabel Y3

Tanggapan responden tentang kepuasan terhadap pelayanan di bank syariah indonesia

Jawaban	Frequency	Precent
Sangat Setuju	167	42.2%
Setuju	174	43.9%
Cukup Setuju	48	12.1%
Kurang Setuju	6	1.5%
Sangat Tidak Setuju	1	0.3%
Total	296	100 %

Sumber : Pengolahan Data Peneliti, 2022

Tanggapan responden tentang kepuasan terhadap sistem operasional di Bank Syariah Indonesia

Jawaban	Frequency	Precent
Sangat Setuju	194	49.0%
Setuju	172	43.4%
Cukup Setuju	27	6.8%
Kurang Setuju	3	0.8%
Sangat tidak Setuju	0	0.0%
Total	296	100 %

Sumber : Pengolahan Data Peneliti, 2022

Tanggapan Responden Terhadap Variabel Y4

Tanggapan responden tentang menginstal aplikasi BSI memudahkan dalam bertransaksi

Jawaban	Frequency	Precent
Sangat Setuju	206	52.0%
Setuju	154	38.9%
Cukup Setuju	33	8.3%
Kurang Setuju	3	0.8%
Sangat Tidak Setuju	0	0.0%
Total	296	100 %

Sumber : Pengolahan Data Peneliti, 2022

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Tanggapan responden apakah responden mengundate setiap perkembangan bank syariah indonesia

Jawaban	Frequency	Precent
Sangat Setuju	172	43.4%
Setuju	192	48.5%
Cukup Setuju	29	7.3%
Kurang Setuju	3	0.8%
Sangat tidak Setuju	0	0.0%
Total	296	100 %

Sumber : Pengolahan Data Peneliti, 2022

Tanggapan responden selalu mengikuti perkembangan produk yang ditawarkan oleh bank syariah indonesia

Jawaban	Frequency	Precent
Sangat Setuju	103	26.0%
Setuju	201	50.8%
Cukup Setuju	80	20.2%
Kurang Setuju	9	2.3%
Sangat Tidak Setuju	3	0.8%
Total	296	100 %

Sumber : Pengolahan Data Peneliti, 2022

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

© H a c i p t a r i l a i U I N S u s k a R i a u

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengummumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

LAMPIRAN

Tabel Distribusi Nilai rtabel Taraf Signifikasi 5% dan 1%

N	TARAF SIGNIFIKAN		N	TARAF SIGNIFIKAN	
	5%	1%		5%	1%
1	0,997	1,00	24	0,388	0,496
2	0,950	0,990	25	0,381	0,487
3	0,878	0,959	26	0,374	0,478
4	0,811	0,917	27	0,367	0,470
5	0,754	0,874	28	0,361	0,463
6	0,707	0,834	29	0,355	0,456
7	0,666	0,798	30	0,349	0,449
8	0,632	0,765	35	0,325	0,418
9	0,602	0,735	40	0,304	0,393
10	0,576	0,708	45	0,288	0,372
11	0,553	0,684	50	0,273	0,354
12	0,532	0,661	60	0,250	0,325
13	0,514	0,641	70	0,232	0,302
14	0,497	0,623	80	0,217	0,283
15	0,482	0,606	90	0,205	0,267
16	0,468	0,590	100	0,195	0,254
17	0,456	0,575	125	0,174	0,228
18	0,444	0,561	150	0,159	0,208
19	0,433	0,549	200	0,138	0,181
20	0,423	0,537	300	0,113	0,148
21	0,413	0,526	400	0,098	0,128
22	0,404	0,515	500	0,088	0,115
23	0,369	0,505	1000	0,062	0,081

UIN SUSKA RIAU

LAMPIRAN

Uji Validitas

No	Pertanyaan X	R _{hitung}	R _{tabel}	Ket
1	Apakah anda tertarik untuk menabung di Bank Syariah Indonesia ?	0,528	0,098	Valid
2	Anda menabung di bank syariah karena sistem operasional sesuai syariat islam.	0,553	0,098	Valid
3	Anda menabung di Bank Syariah Indonesia karena pelayanan nya sangat ramah.	0,578	0,098	Valid
4	Anda menabung di Bank Syariah Indonesia karena produk yang ditawarkan.	0,598	0,098	Valid
5	Anda menabung di Bank Syariah Indonesia karena lokasi Bank yang mudah di jumpai /ditemukan.	0,590	0,098	Valid
6	Seberapa banyak yang anda ketahui tentang jenis produk di Bank Syariah Indonesia?	0,603	0,098	Valid
7	Seberapa banyak yang anda ketahui tentang bagi hasil di Bank Syariah Indonesia?	0,540	0,098	Valid
8	Anda mendapatkan informasi tentang Bank Syariah Indonesia dari Media online?	0,635	0,098	Valid
9	Anda mendapatkan informasi tentang Bank Syariah Indonesia dari non online?	0,651	0,098	Valid
10	Bagaimana penilaian anda terhadap kualitas produk Bank Syariah Indonesia?	0,547	0,098	Valid
11	Bagaimana Penilaian anda terhadap kualitas margin/Bagi hasil Bank Syariah Indonesia?	0,487	0,098	Valid
12	Anda menabung di Bank Syariah Indonesia menyesuaikan dengan keyakinan?	0,414	0,098	Valid
No	Pertanyaan Y	R _{hitung}	R _{tabel}	Ket

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta milik UIN Suska Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



© Hak cipta milik

UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1	Seberapa sering Anda Menggunakan Bank Syariah Indonesia Sebagai Alat Bertransaksi	0,613	0,098	Valid
2	Seberapa sering anda menabung di Bank Syariah Indonesia	0,549	0,098	Valid
3	Seberapa sering anda meminjam di Bank Syariah Indonesia	0,563	0,098	Valid
4	Seberapa Sering anda merekomendasikan produk BSI untuk membuka tabungan menggunakan jasa Bank Syariah Indonesia kepada orang lain ?	0,690	0,098	Valid
5	Anda merasa puas terhadap pelayanan (petugas) di Bank Syariah Indonesia ?	0,745	0,098	Valid
6	Anda merasa puas terhadap operasional (sistem) di Bank Syariah Indonesia?	0,735	0,098	Valid
7	Apakah anda menginstal aplikasi BSI memudahkan anda dalam bertransaksi?	0,745	0,098	Valid
8	Apakah anda mengupdate setiap perkembangan Bank Syariah Indonesia?	0,597	0,098	Valid
9	Anda selalu mengikuti perkembangan produk yang di tawarkan oleh Bank Syariah Indonesia	0,509	0,098	Valid

LAMPIRAN

Uji Realibilitas

Variabel Y

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.774	9

Variabel X

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.800	12

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

LAMPIRAN

Uji Koefisien Korelasi (R)

X1.ΣY (Tanggapan terhadap Minat Menabung)

		Tanggapan(X 1)	Variabel Y
Tanggapan(X1)	Pearson Correlation	1	.387**
	Sig. (2-tailed)		.000
	N	396	396
Variabel Y	Pearson Correlation	.387**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	
	N	396	396

X2.ΣY (Pendapat terhadap Minat Menabung)

Correlations

		Pendapat (X2)	Variabel Y
Pendapat (X2)	Pearson Correlation	1	.551**
	Sig. (2-tailed)		.000
	N	396	396
Variabel Y	Pearson Correlation	.551**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	
	N	396	396

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

X3.ΣY (Penilaian terhadap Minat Menabung)

Correlations

		Penilaian (X3)	Variabel Y
Penilaian (X3)	Pearson Correlation	1	.489**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

	Sig. (2-tailed)		.000
	N	396	396
Variabel Y	Pearson	.489**	1
	Correlation		
	Sig. (2-tailed)	.000	
	N	396	396

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

$\sum X \cdot \sum Y$ (Persepsi Terhadap Minat Menabung)

Correlations

		Variabel X	Variabel Y
Variabel X	Pearson	1	.588**
	Correlation		
	Sig. (2-tailed)		.000
	N	396	396
Variabel Y	Pearson	.588**	1
	Correlation		
	Sig. (2-tailed)	.000	
	N	396	396

Analisis Regresi Linier Sederhana

$\sum X \cdot Y_1$ (Persepsi terhadap Minat Transaksional)

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	4.335	.833		5.206	.000
	VARIABEL X	.152	.017	.420	9.178	.000

a. Dependent Variable: Minat Transaksional

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ΣX.Y2 (Persepsi Terhadap Minat Referensial)

		Coefficients ^a				
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
Model		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	3.454	.125		27.579	.000
	VARIABEL X	.011	.002	.216	4.383	.000

a. Dependent Variable: Minat Refrensial

ΣX.Y3 (Persepsi Terhadap Minat Preferensial)

		Coefficients ^a				
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
Model		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.116	.536		3.950	.000
	VARIABEL X	.131	.011	.527	12.296	.000

a. Dependent Variable: Minat Prefrensial

ΣX.Y4 (Persepsi terhadap Minat Eksploratif)

		Coefficients ^a				
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
Model		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	4.590	.670		6.847	.000
	VARIABEL X	.163	.013	.525	12.245	.000

a. Dependent Variable: Minat Eksploratif

ΣX.ΣY (Persepsi terhadap minat Menabung)

Variables Entered/Removed ^a			
Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	VARIABEL X ^b	.	Enter

a. Dependent Variable: VARIABEL Y

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



b. All requested variables entered.

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.588 ^a	.346	.344	3.19177

a. Predictors: (Constant), VARIABEL X

 ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	2120.060	1	2120.060	208.106	.000 ^b
	Residual	4013.846	394	10.187		
	Total	6133.907	395			

a. Dependent Variable: VARIABEL Y

b. Predictors: (Constant), VARIABEL X

 Coefficients^a

Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
B	Std. Error	Beta		
14.495	1.594		9.096	.000
.456	.032	.588	14.426	.000

a. Dependent Variable: VARIABEL Y

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

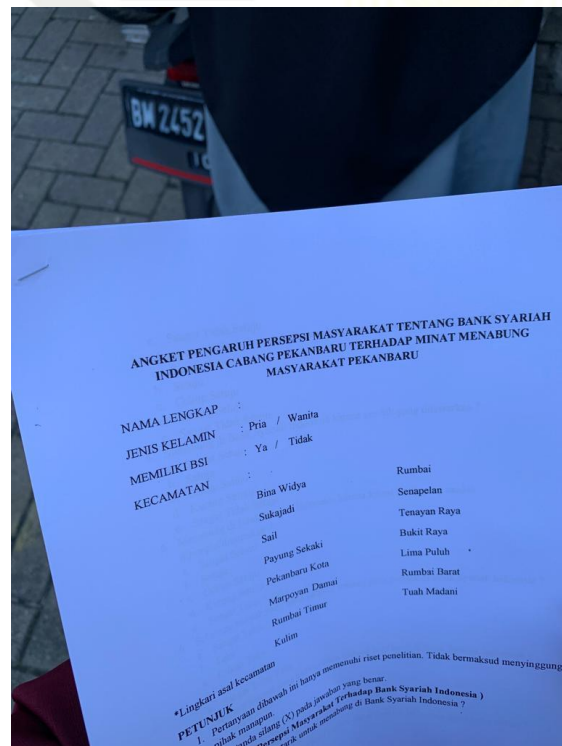
**Gambar 4.1** logo Bank Syariah Indonesia**Gambar 4.2** Lambang Kota Pekanbaru**Membagi google form Menggunakan Link**

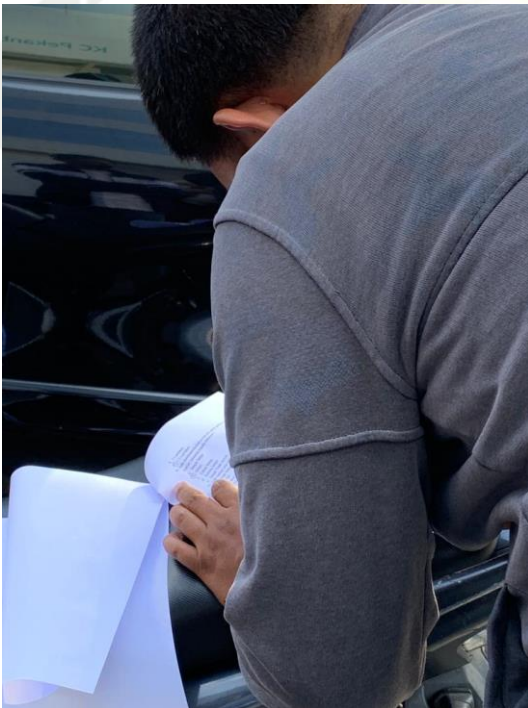
© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.





Dokumentasi Pembagian Kuisisioner Kepada masyarakat Pekanbaru

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BIOGRAFI PENULIS



Utari Ayuningsih, Lahir di Pasir Pengaraian, Provinsi Riau Pada Tanggal 20 April 2000. Penulis merupakan anak dari Ayahanda **Untoro** dan **Ibunda Riyanti**. Penulis adalah anak Pertama dari Lima bersaudara.

Penulis mengawali pendidikan dasar di Sekolah Dasar Negeri Keude Bieng dan lulus pada tahun 2012, SMP 6 Rambah dan lulus pada tahun 2015, SMA Negeri 2 Bangkinang Kota dan lulus pada tahun 2018.

Setelah menamatkan pendidikan di SMA Negeri 2 Bangkinang Kota, penulis melanjutkan studi di Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau pada Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi

Penulis telah dinyatakan lulus dan menyandang gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) pada **tanggal 3 Agustus 2022** dengan judul Tugas Akhir **“Pengaruh Persepsi Masyarakat Tentang Bank Syariah Indonesia Kota Pekanbaru Terhadap Minat Menabung Masyarakat Pekanbaru”**.