

**HUBUNGAN ANTARA *SENSATION SEEKING*
DENGAN INTENSI BERWIRAUSAHA PADA
MAHASISWA UIN SUSKA RIAU**

SKRIPSI



**OLEH:
NORIZA**

**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTAN SYARIF KASIM RIAU
PEKANBARU
2014**

PENGESAHAN PENGUJI

Skripsi yang telah ditulis oleh:

Nama Mahasiswa : Noriza

NIM : 1096 100 5795

Judul Skripsi : Hubungan Antara *Sensation Seeking* Dengan Intensi Berwirausaha Pada Mahasiswa UIN SUSKA Riau

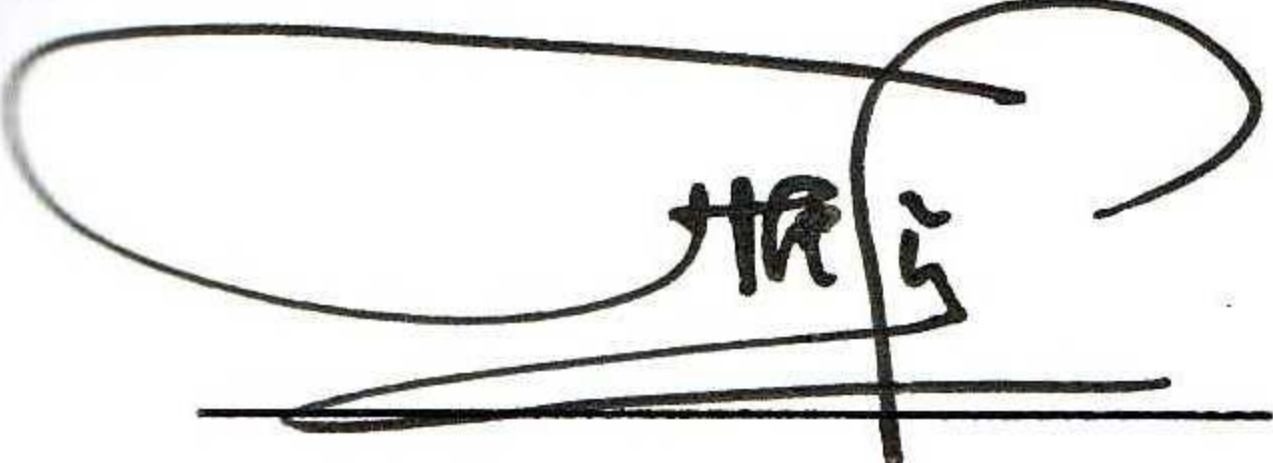
Telah dipertahankan di depan panitia ujian Strata satu (S1) Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau dan telah disetujui untuk memenuhi sebagian dari syarat-syarat guna memperoleh gelar sarjana Strata Satu (S1) Psikologi. Diuji pada:

Hari : Rabu


Tanggal : 15 Oktober 2014 M
20 Dzulhijjah 1435 H

TIM PENGUJI :

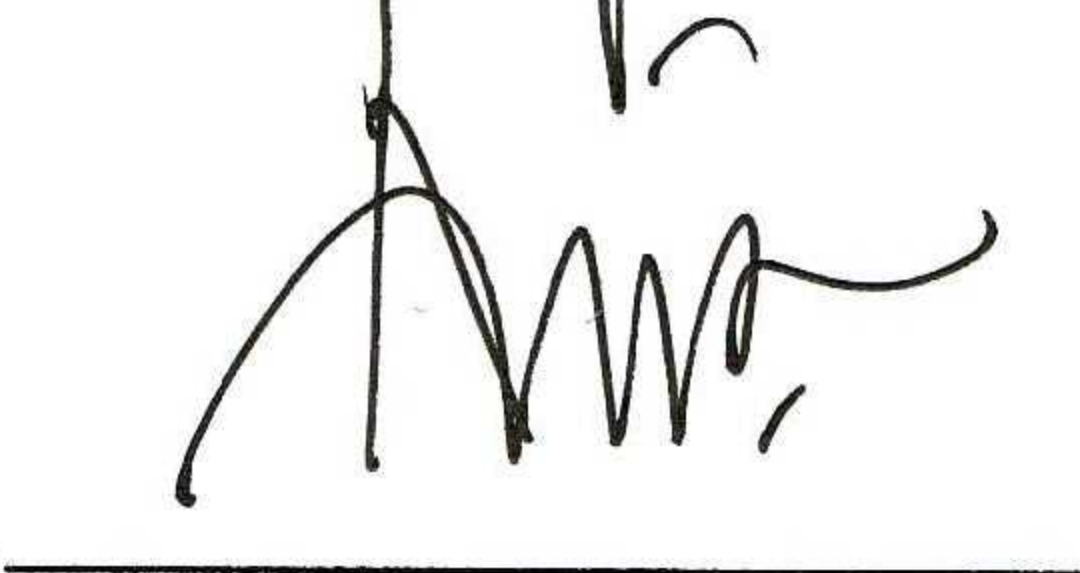
Ketua,


Drs. Mukhlis, M.Si
NIP. 19660717 199203 1004


Sekretaris,


Linda Aryani, M.Si
NIP. 19740212 200710 2002

Penguji I,


Ami Widyastuti, S.Psi., M, Psi., Psikolog
NIP. 19820306 200901 2006

Penguji II,


Hijriyati Cucuani, M.Psi
NIP. 19821018 200901 2007

HUBUNGAN *SENSATION SEEKING* DENGAN INTENSI BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA UIN SUSKA RIAU

Oleh
Noriza
Fakultas Psikologi UIN SUSKA Riau

Abstrak

Rendahnya intensi berwirausaha di Indonesia, yang ditunjukkan dengan lebih banyaknya jumlah pencari kerja dibandingkan dengan ketersediaan lapangan pekerjaan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara *sensation seeking* dengan intensi berwirausaha pada mahasiswa UIN SUSKA Riau. Hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini adalah terdapat hubungan positif antara *sensation seeking* dengan intensi berwirausaha pada mahasiswa UIN SUSKA Riau. Populasi penelitian adalah mahasiswa UIN Suska Riau semester 8 hingga 14. Jumlah subjek penelitian ini sebanyak 181 orang, yang diambil dengan menggunakan teknik insidental sampling. Data penelitian dianalisis menggunakan uji korelasi *product moment pearson* dengan bantuan program komputer SPSS 17,0 *for window*. Hasil analisis data diperoleh koefisien korelasi antara *sensation seeking* dengan intensi berwirausaha sebesar 0,386 pada taraf sangat signifikan 0,000, dan hasil koefisien determinan (R^2) dari penelitian ini sebesar 0,149, berarti sumbangan *sensation seeking* terhadap intensi berwirausaha sebesar 14,9%. Dengan demikian, hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini diterima.

Kata kunci : *sensation seeking, intensi berwirausaha*

KATA PENGANTAR



Assalamu'alaikum Wr.Wb

Seiring dengan tumbuh dan berseminya bunga kebahagiaan di hati, tiada yang lebih tepat untuk mewakili bahasa nurani, kecuali puji syukur ke hadirat *Illahi Robbi* atas petunjuk serta tuntunan-Nya selama ini, sehingga saya tetap tegar meniti jalan panjang kehidupan, melewati hamparan padang ujian dan jurang-jurang kehidupan untuk merengkuh cita-cita masa depan. Untaian salam dan sanjungan shalawat sudah sepantasnya dihaturkan kepada Nabi agung, penyampai risalah kebenaran, panutan kemuliaan, Rasulullah Muhammad SAW. putra Abdullah, buah hati Aminah.

Terlaksananya penulisan dari skripsi ini sendiri tentu tidak terlepas dari dukungan dan doa dari pihak-pihak terkait, yang telah bersedia meluangkan waktu dan pikirannya baik materil maupun non materil. Sehingga, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. H. Munzir Hitami M.A., selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
2. Bapak Dr. Zuriatul Khairi, M.Ag, M.Si., selaku Dekan, beserta Wakil Dekan I, II dan III Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

3. Ibu Linda Aryani.,M.Si selaku dosen pembimbing yang bersedia meluangkan banyak waktu dan dengan penuh kesabaran membimbing penulis dalam menyusun skripsi ini.
4. Ibu Ami Widyastuti.,S.Psi.,M.Psi Psikolog, selaku penguji I yang telah banyak memberi kritikan dan saran demi kesempurnaan skripsi ini.
5. Ibu Hijriyati Cucuani.,M.Psi, selaku penguji II yang telah memberikan kritik, pengarahan, masukan serta saran.
6. Ibu Raudatussalamah.,M.A selaku Penasehat Akademik yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing penulis selama masa perkuliahan.
7. Seluruh Staf pengajar fakultas psikologi UIN SUSKA Riau atas segala ilmu dan bantuannya selama masa perkuliahan dan seluruh staf pegawai fakultas psikologi yang telah membantu baik selama masa perkuliahan maupun dalam penyelesaian skripsi.
8. Seluruh keluarga besar, Bang Aziz, Uni, Uda, kak Ova adaku Zura dan ponaan yang lucu-lucu : Cece, Caca, Balqis dan Sakinah. Serta kak Mega, kak Alin, kak Ici, Berian, terimakasih atas dukungan dan do'anya.
9. Keluarga besar Pondokan Mutmainah, Isma Juliani S.T, Fitri Nuryanti S.T, Yuliana Novitasari S.Pd, Sri Wahyuni S.Pd, Ferina Valentin S.Pdi, Siska.S,Kom, kak Nurulasyah S.Pd, kak Putri Manim S.Psi dan adek ku Yuliana, Neni Rista, Yosi cepat nyusul ya.
10. Sahabat-sahabat ku Lastari S.E, Ika Sari S.Pd, Mastura A,Md, Afrida Ekayanti, Rivaldo, Ahmad Hidayat S.T, Yopi Pernando S.E, Beni Anggoro

S.Sos, Wiwin, Erma Sari, Steffi Nandalusia, Riza Riana, Rizqa, Putriana, Ozi dan Elfan terimakasih atas doa dan dukungannya.

11. Teman-teman KKN di Desa Belutu Kec.Kandis, Karno Sunoro S.E, Enysiskaliswati S,E, Surya Arfan S.E, Arin Surini S.Pt, Desrina wati S.E, Effendi S.H, Wahid Badru Zaman, Dwikiswanto dan Adriyan.
12. Sahabat seperjuangan lokal D, Leni, Ira, Kiki, Nay, Elis, Ica, Diah, Ismail, Ayu dan yang lainnya seluruh mahasiswa angkatan 2009.
13. Mahasiswa UIN Suska Riau yang telah bersedia menjadi subyek penelitian ini.
14. Seluruh pihak yang secara tidak langsung turut serta memperlancar penulisan skripsi ini, baik yang penulis sebutkan maupun pihak-pihak yang tidak disebutkan satu persatu, penulis ucapkan terima kasih yang tak terhingga. Semoga Allah SWT membalas semua kebaikan yang telah diberikan kepada penulisdengan pahala yang berlipat ganda, Amin.

Pepatah mengatakan” Tak ada Gading yang Tak Retak” dan penulis pun menyadari hal itu, pembuatan skripsi ini tentunya masih jauh dari kesempurnaan, oleh karena itu sekiranya ada kritik dan saran yang membangun dari pembaca akan penulis terima dengan senang hati. Akhir kata penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis pribadi dan para pembaca yang budiman.

Pekanbaru, Oktober 2014
Penulis,

NORIZA

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI	iii
MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
ABSTRAK	xiii
BAB I : PENDAHULUAN	1
A. LatarBelakang	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Keaslian Penelitian.....	6
E. Manfaat Penelitian.....	8
BAB II: LANDASAN TEORI	9
A. Intensi Berwirausaha	9
1. Definisi Intensi	9
2. Definisi Wirausaha.....	12
3. Langkah-langkah untuk Menjadi Wirausaha	14
4. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Intensi Berwirausaha	15
B. <i>Sensation Seeking</i>	17
1. Definisi <i>Sensation Seeking</i>	17
2. Dimensi-dimensi <i>Sensation Seeking</i>	18
C. Kerangka Berpikir	19
D. Hipotesis.....	22
BAB III :METODE PENELITIAN	23
A. Desain Penelitian.....	23
B. Variabel Penelitian	23
C. Defenisi Operasional <i>sensation seeking</i> dan intensi berwirausaha	23
D. Populasi dan Sampel Penelitian	24
1. Populasi	24
2. Sampel	25
E. Teknik Pengambilan Sampel	25
F. Metode Pengumpulan Data	26
1. Alat Ukur Untuk Variabel Intensi Berwirausaha	26
2. Alat Ukur Untuk Variabel <i>Sensation Seeking</i>	27
G. Teknik Pengolahan Data.....	28

1. Uji Coba Alat Ukur	28
2. Uji Validitas	29
3. Uji Daya Beda	30
4. Uji Reliabilitas	33
H. Teknik Analisis Data	34
BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	35
A. Pelaksanaan penelitian.....	35
B. Hasil Penelitian.....	35
1. Deskripsi Subjek Penelitian.....	35
a. Deskripsi Subjek Berdasarkan jenis Kelamin	35
b. Deskripsi Subjek Berdasarkan Semester	36
c. Deskripsi Subjek Berdasarkan Fakultas	36
2. Deskripsi Data Secara Empirik dan Hipotetik	37
3. Hasil Uji Asumsi.....	40
a. Uji Normalitas	40
b. Uji Linearitas	41
4. Uji Hipotesis	41
C. Analisis Tambahan	42
1. Uji-t Berdasarkan Jenis Kelamin.....	42
D. Pembahasan	43
BAB V : PENUTUP	48
A. Kesimpulan.....	48
B. Saran	49
DAFTAR PUSTAKA	50