

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

<b>NOMOR SKRIPSI</b>
<b>5363/KOM-D/SD-SI/2022</b>

**STRATEGI RADIO LEMBAGA PENYIARAN PUBLIK LOKAL  
(LPPL) TALUK KUANTAN DALAM MEMPERTAHANKAN  
KUALITAS PENYIAR**



**SKRIPSI**

Diajukan kepada Fakultas Dakwah dan Komunikasi  
Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau  
Untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh  
Gelar Sarjana Strata (S1) Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Oleh:

**SUCI AZZAHRA**  
**NIM. 11840321369**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM  
RIAU  
2022**

**Hak Cipta Diindungi Undang-Undang**

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU  
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

كلية الدعوة و الاتصال

FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION

Jl. H.R. Soebrantas KM.15 No. 155 Tuah Madani Tampah - Pekanbaru 28293 PO Box. 1004 Telp. 0761-562051  
Fax. 0761-562052 Web. www.uin-suska.ac.id, E-mail: lain-sq@pekanbaru-indo.net.id

**PENGESAHAN UJIAN MUNAQASYAH**

Yang bertanda tangan dibawah ini adalah Penguji Pada Ujian Munaqasyah Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau dengan ini menyatakan bahwa mahasiswa berikut ini:

Nama : Suci Azzahra  
NIM : 11840321369  
Judul : Strategi Radio Lembaga Penyiaran Publik Lokal (LPPL) Taluk Kuantan Dalam Mempertahankan Kualitas Penyiar

Telah dimunaqasyahkan pada Pada Sidang Ujian Sarjana Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau pada:

Hari : Kamis  
Tanggal : 06 September 2022

Dapat diterima dan disetujui sebagai salah satu syarat memperoleh gelar S.Ikom. pada Strata Satu (S1) Program Studi Ilmu Komunikasi di Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau.

Pekanbaru, 23 September 2022




Dr. Imron Rosidi, S.Pd, M.A  
NIP. 19811118 200901 1 006

Tim Penguji


Ketua/ Penguji I

  
Dr. Kodami, S.ST., M.Pd  
NIK. 130 311 014

Sekretaris/ Penguji II,

  
Yefni, M.Si  
NIP. 19700914201411 2 001

Penguji III,

  
Darmawati, M. I.Kom  
NIK. 130 417 026

Penguji IV,

  
Usman, M. I.Kom  
NIK. 130 417 119

**Hak Cipta Diindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**STRATEGI MANAJEMEN RADIO LEMBAGA PENYIARAN PUBLIK  
LOKAL (LPPL) TALUK KUANTAN DALAM MENINGKATKAN  
KINERJA KUALITAS PENYIAR UNTUK MENJAGA EKSIStENSI  
RADIO**

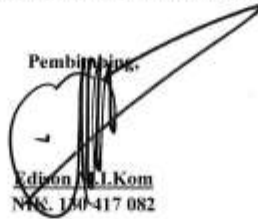
Disusun Oleh:



Suci Azzahra  
NIM. 11840321369

Telah disetujui oleh pembimbing pada tanggal 14 Juni 2022

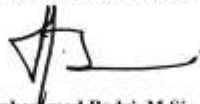
Pembimbing,



Edison M. I. Kom  
NPK. 100-417 082

Mengetahui:

Ketua Prodi Ilmu Komunikasi



Dr. Muhammad Badri, M.Si  
NIP. 19810313 201101 1 004

**Hak Cipta Diindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Pekanbaru, 22 Agustus 2022

No. : Nota Dinas  
Lampiran : 1 (satu) Eksemplar  
Hal : Pengajuan Sidang Sarjana

Kepada yang terhormat,

**Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi**  
di-

Tempat.

*Assalamua'alaikum Warohmatullahi Wabarokatuh.*

Dengan Hormat,

Setelah kami melakukan bimbingan, arahan, koreksi dan perbaikan sebagaimana mestinya terhadap skripsi Saudara:

Nama : Suci Azzahra  
NIM : 11840321369  
Judul Skripsi : Strategi Manajemen Radio Lembaga Penyiaran Publik

Lokal (Lppi) Taluk Kuantan Dalam Meningkatkan

Kinerja Kualitas Penyiar Untuk Menjaga Eksistensi Radio

Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut sudah dapat diajukan untuk dimunaqasyahkan guna melengkapi tugas dan memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.)

Harapan kami semoga dalam waktu dekat yang bersangkutan dapat dipanggil untuk diuji dalam sidang ujian munaqasyah Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

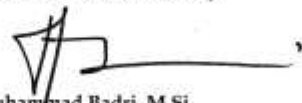
Demikian persetujuan ini kami sampaikan. Atas perhatian Bapak, diucapkan terima kasih.

*Wassalamua'alaikum Warohmatullahi Wabarokatuh.*

Pembina Prodi,

  
**Edison M. Kom**  
NIK. 430 417 082

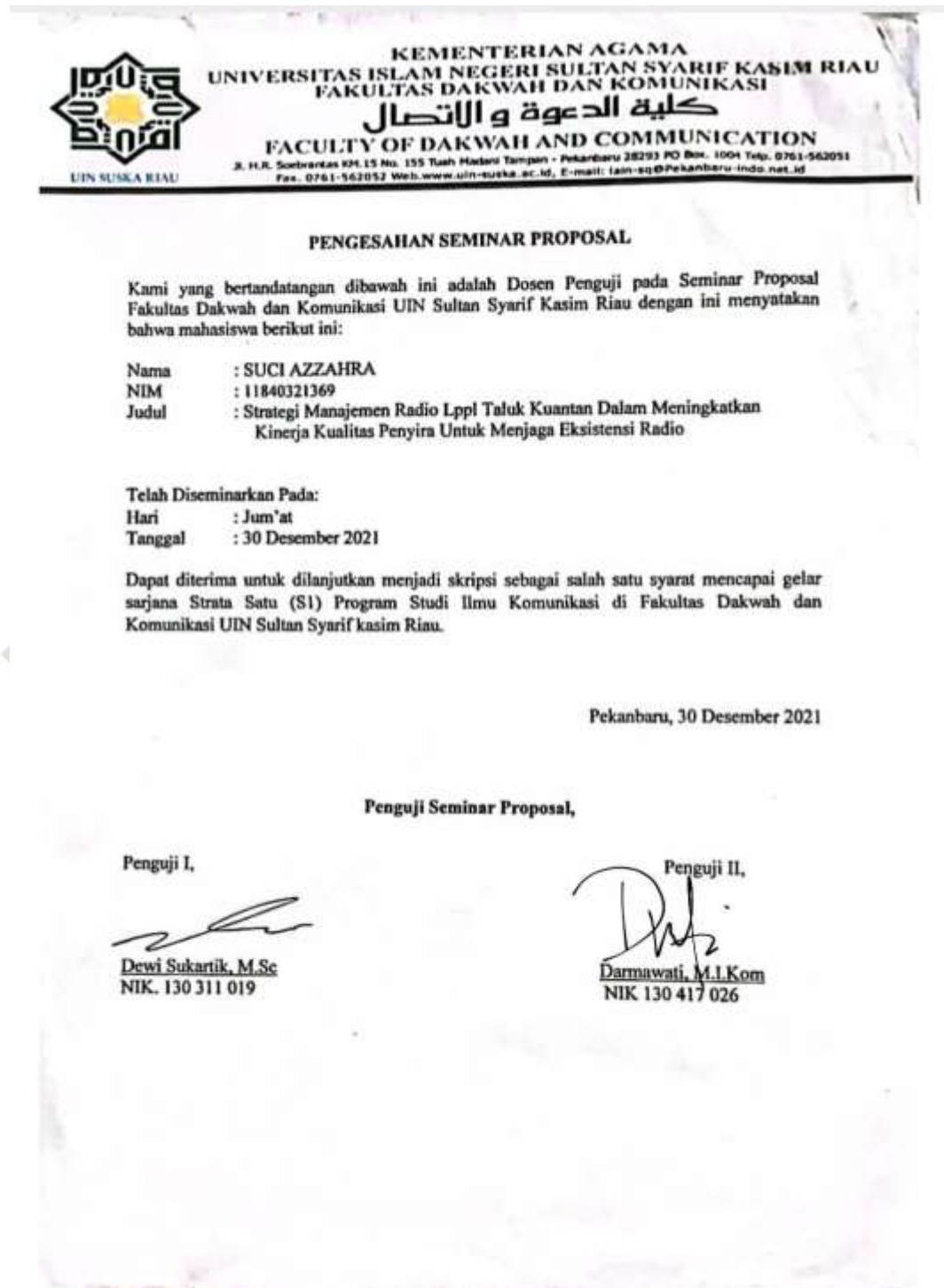
Mengetahui :  
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi,

  
**Dr. Muhammad Badri, M.Si.**  
NIP. 19810313 201101 1 004



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Suci Azzahra  
NIM : 11840321369  
Tempat/Tanggal Lahir : Pekanbaru,23-02-2000  
Jurusan : Ilmu Komunikasi  
Judul Skripsi : **"Strategi Manajemen Radio Lembaga Penyiaran Publik Lokal(LPPL)Taluk Kuantan Dalam Meningkatkan Kinerja Kualitas Penyar Untuk Menjaga Eksistensi Radio"**

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa penulis skripsi ini berdasarkan hasil penelitian, pemikiran dan pemaparan asli dari saya sendiri. Baik naskah laporan maupun kegiatan tercantum sebagai bagian dari skripsi ini jika terdapat karya orang lain, saya akan mencantumkan sumber yang jelas pada *Footnote* dan Daftar Pustaka.

Pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar tanpa paksaan dari pihak manapun. Apabila kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar, yang diperoleh dari skripsi ini. Sesuai dengan peraturan yang berlaku di Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau serta undang-undang yang berlaku.

Pekanbaru, 22 Agustus 2022

Yang membuat pernyataan,



Suci Azzahra  
NIM. 11840321369

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## ABSTRAK

**Nama : Suci Azzahra**  
**NIM : 11840321369**  
**Judul : Strategi Radio Lembaga Peenyiaran Publik Lokal (LPPL) Taluk Kuantan dalam Mempertahankan Kualitas Penyiari**

Radio LPPL Kuansing FM merupakan radio yang paling banyak memberikan peranan terhadap masyarakat maupun pemerintah daerah Kuansing sendiri. Hal ini dibuktikan karena Radio LPPL Kuansing FM memiliki khas dalam menyajikan setiap pogram siaran atau informasi seputar kuansing serta musik-musik yang menjadi favorit masyarakat. Jadi Radio LPPL kuansing FM ini memiliki list program acara yang berbeda disetiap hari untuk disajikan kepada masyarakat. Dengan adanya persaingan didunia penyiaran, Radio LPPL kuansing FM harus mampu terus memiliki banyak pendengar. Upaya untuk mempertahankan eksistensi radio ini dilakukan dengan cara mengikuti trend dan mengetahui apa yang disukai oleh masyarakat sekitar. Untuk meningkatkan kualitas program siaran di radio, maka penyiari sangat berfungsi dalam hal ini Penyiari juga harus memiliki kemampuan yang baik sehingga pendengar akan tertarik untuk mendengarkan radio LPPL Kuansing FM. Maka dari itu, ada beberapa SOP yang harus selalu penyiari lakukan dan tingtkkan agar pendengar tetap setia mendengarkan Radio LPPL Kuansing FM. Pada penelitian ini, peneliti menggunakan metode kualitaif yang bersifat deskriptif. Teknik pengumpulan data yang dilakukan oleh peneliti yaitu melalui wawancara mendalam, observasi *non partisipatif* dan dokumentasi di Radio LPPL Kuansing FM. Melalui metode ini penulis mendeskripsikan bagaimana Strategi Radio Lembaga Penyiaran Publik Lokal (LPPL) Dalam Mempertahankan Kualitas Penyiari. Untuk Hasil dari penelitian ini yaitu Strategi Manajemen di Radio LPPL Kuansing FM dalam meningkat kan kinerja Kualitas penyiari adalah mengikuti peraturan siaran radio itu sendiri dan juga tuntutan sebagai penyiari selain itu, penyiari radio LPPL ini juga tak lupa menarik pendengarnya dengan cara menyampaikan berita-berita daerah yang terbaru . Evaluasi dan kemampuan seorang penyiari juga sangat di perhatikan dan juga melatih kemampuan seorang penyiari dengan mengikuti pelatihan untuk menambah pengalaman demi meningkatkan kualitas dari Kuansing FM itu sendiri

**Kata Kunci : Stratgi Radio, Penyiari, Kualitas Penyiari**

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## ABSTRACT

**Name** : Suci Azzahra

**NIM** : 11840321369

**Title** : **Radio Strategy Of The Taluk Kuantan Local Public Broadcasting Institution (LPPL) Maintaining Broadcaster Quality Performance**

LPPL Kuansing FM radio is the radio that gives the most roles to the community and the local government of Kuansing itself. This is evidenced because Radio LPPL Kuansing FM is unique in presenting every broadcast program or information about kuansing as well as people's favorite music. So this LPPL Kuansing FM Radio has a list of different programs every day to be presented to the public. With the competition in the broadcasting world, LPPL Kuansing FM Radio must be able to continue to have many listeners. Efforts to maintain the existence of this radio are carried out by following trends and knowing what the surrounding community likes. To improve the quality of broadcast programs on radio, broadcasters are very functioning in this case. Broadcasters must also have good skills so that listeners will be interested in listening to LPPL Kuansing FM radio. Therefore, there are several SOPs that broadcasters must always do and improve so that listeners remain loyal to LPPL Kuansing FM Radio. In this study, the researcher used a qualitative descriptive method. Data collection techniques carried out by researchers are through in-depth interviews, non-participatory observations and documentation on LPPL Kuansing FM Radio. Through this method, the writer describes how the Radio Management Strategy of the Local Public Broadcasting Institution (LPPL) in Maintaining the Quality Performance of Broadcasters. The results of this study are the Management Strategy at LPPL Kuansing FM Radio in improving the performance of the broadcaster's quality is to follow the regulations of the radio broadcast itself and also the demands of being a broadcaster. The evaluation and ability of an announcer is also very important and also trains the ability of an announcer by participating in training to gain experience in order to improve the quality of Kuansing FM itself.

**Keywords:** *Strategy Radio, Broadcaster, Broadcaster Quality*



Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## KATA PENGANTAR



### *Assalamualaikum warrohmatullahiwabarokatuh*

Dengan nama Allah Subhanahu wata'ala yang maha pengasih dan maha penyayang, puji serta syukur kehadiran Allah Subhanahu wata'ala yang telah memberikan kemudahan, kekuatan dan kesabaran kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Shalawat dan salam semoga senantiasa dilimpahkan kepada Baginda Rasulallah Muhammad Shallallahu 'alaihi wasallam yang teramat besar cintanya kepada umatnya dan bimbingan menuju jalan yang di ridhoi Allah Subhanahu wata'ala semoga kemuliaanpun terarah kepada keluarga, sahabat, dan umatnya yang senantiasa istiqomah menepati sunnahnya hingga akhir zaman. Dalam penyusunan skripsi yang berjudul “ Strategi Manajemen Radio Lembaga Penyiaran Publik Lokal (LPPL) Dalam Meningkatkan Kinerja Kuallitas Penyiar”.

Penulis menyadari sepenuhnya akan bantuan dari berbagai pihak yang telah memberikan bimbingan dan arahan kepada penulis selama proses penyusunan skripsi ini. Untuk itu pula penulis menyampaikan penghargaan dan terimakasih setinggi-tingginya kepada Orang tua tercinta ayahanda Hasnor dan ibunda Susi Eliyanti, Abang penulis Hakiki Kurniwan dan Hasbi Sidiq, Habib Zakri, Hanif Qalbu yang telah memberikan do'a dari kejauhan, dukungan, semangat, kasih sayang, kepada penulis agar bisa menjadi anak yang berguna dan tak lupa peneliti ucapkan rasa terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Hairunnas, M.Ag, selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
2. Ibu Dr. Hj. Helmiati, M.Ag, Bapak Dr. H. Mas'ud Zein, M.Pd dan Edi Erwan, S.Pt., M.Sc., Ph.D selaku Wakil Rektor I, II dan III Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
3. Bapak Dr. Imron Rosidi, S.Pd., MA, selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

4. Bapak Dr. Masduki, M. Ag, Dr. Toni Hartono, M. Si dan Dr. H. Arwan, M.Ag selaku Wakil Dekan I,II, dan III Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
5. Bapak Dr, Muhammad Badri, S.Pd, M.Si selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi dan Bapak Artis, S.Ag. M.I.Kom selaku Sekretaris Program Studi Ilmu Komunkasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
6. Bapak Edison M.I.Kom selaku Pembimbing dan Pembimbing Akademik yang telah meluangkan waktu begitu banyak dan telah memberikan bimbingan kepada penulis sehingga skripsi ini akhirnya dapat diselesaikan dan juga memberikan nasehat kepada penulis serta mengawasi perkuliahan penulis dari awal perkuliahan.
7. Seluruh Dosen dan Karyawan Fakultas Dakwah Dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau yang telah memberikan ilmunya dan membantu penulis dalam menyelesaikan administrasi dan surat menyurat kepada penulis selama perkuliahan.
8. Terimakasih kepada pimpinan dan karyawan Radio LPPL Kuansing FM yang telah memberikan ilmunya dilapangan.
9. Teman seperjuangan skripsi penulis yang sangat saya sayangi anggota kontrakan Ade Kurniawan, Maulidi Assakiri, Feby Hanifa, Nurhafizah, As Ari, Muhrifan Alhakim.
10. Seluruh teman-teman angkatan 2018 Ilmu Komunikasi terutama kelas Ilmu Komunikasi I dan Broadcasting A yang senantiasa mengisi hari-hari penulis menjadi sangat menyenangkan
11. Teman baik penulis yang selalu ada untuk penulis dan memberikan dukungan selama menjalankan pembuatan skripsi ini Annisa Amalia Rahmi, Suci Nurhikmah, Dicky Rinaldi, Anaku Natasha, Resi Ratna Sari , Sherly Aprilia, Zul Azmi, Terima kasih penulis ucapkan kepada semua

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

12. Dan seluruh pihak teman-teman yang tak bias penulis sebutkan satu persatu
13. Untuk Diri Sendiri, Terimakasih sudah mau berusaha dari awal hingga saat ini dan kedepannya
14. pihak yang telah membantu selama menjalani proses perkuliahan di Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau Fakultas Dakwah dan Komunikasi Jurusan Ilmu Komunikasi Konsentrasi *Broadcasting*. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak terdapat kekurangan maka dari itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak terutama penulis sendiri, bagi pihak yang memberikan bantuan semoga kebaikannya menjadi amal kebaikan, *Aamiin yaa Robbal 'Alamin*.

Pekanbaru, 16 Agustus 2022  
Penulis

**SUCI AZZAHRA**  
**NIM. 1184021369**

UIN SUSKA RIAU

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**DAFTAR ISI**

<b>ABSTRAK</b> .....	i
<b>ABSTRACT</b> .....	ii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vi
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	viii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	ix
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	x
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Penengasan Istilah .....	5
1.3 Rumusan Masalah .....	6
1.4 Tujuan Penelitian .....	6
1.5 Manfaat Penelitian .....	7
1.6 Sistmatika Penulisan .....	7
<b>BAB II KAJIAN TEORI DAN KERANGKA PIKIR</b>	
2.1 Kajian Terdahul .....	8
2.2 Landasan Teori .....	10
2.2.1 Strategi .....	10
2.2.2 Strategi Radio .....	15
2.2.3 Penyiari Radio .....	22
2.3 Konsep operasional .....	28
2.4 Kerangka Berpikir .....	30
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
3.1 Desain Penelitian .....	31
3.2 Lokasi Dan Waktu Penelitian .....	31
3.3 Sumber data .....	32
3.4 Informan penelitian .....	32
a. Teknik Pengumpulan Data .....	32
b. Teknik Analisi Data .....	35

**BAB IV GAMBARAN UMUM RADIO LPPL KUANSING FM**

4.1 Sejarah Radio LPPL Kuansing FM.....	37
4.2 Tujuan Radio LPPL Kuansing FM .....	38
4.3 Data Radio.....	39
4.4 Visi dan Misi Radio LPPL Kuansing FM.....	40
4.5 Perizinan dan Badan Hukum Perizinan.....	41
4.6 Susunan Personil Radio LPPL Kuansing FM.....	41
4.7 Sumber Daya Manusia Pada Radio LPPL Kuansing FM .....	43
4.8 Uraian Tugas .....	44
4.9 Deskripsi Data.....	45
4.10 Program Siaran Radio Program Harian Radio LPPL Kuansing FM 100,9 MHz .....	46

**BAB V HASIL PENELITIAN**

5.1 Hasil Penelitian .....	54
5.2 Pembahasan .....	60

**BAB VI PENUTUP**

6.1 Kesimpulan .....	70
6.2 Saran.....	71

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## DAFTAR TABEL

Table 4.1	Jabatan dan Nama Personil Radio LPPL Kuansing FM.....	43
Table 4.2	Program Harian Radio LPPL Kuansing FM .....	46
Table 5.2	Naskah Radio LPPL Kuansing FM.....	63



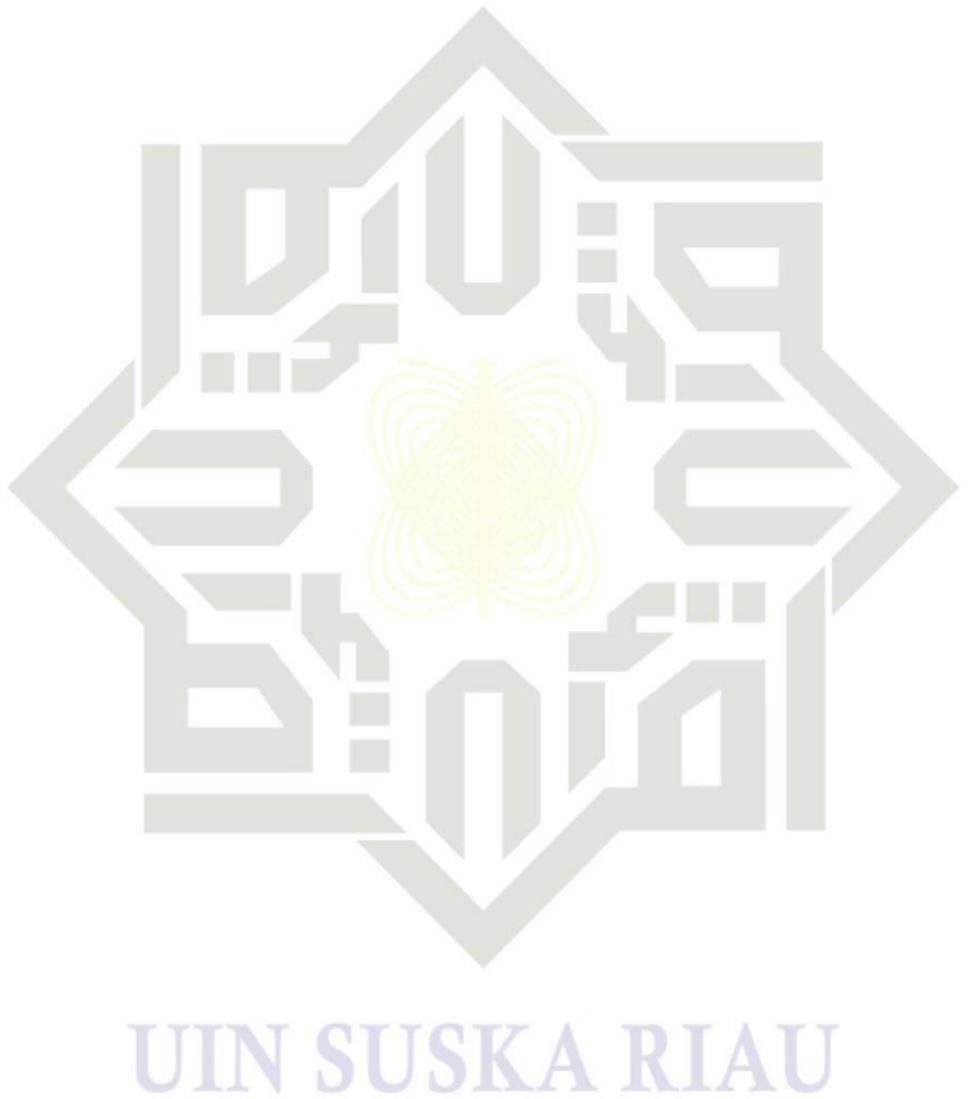
UIN SUSKA RIAU

### Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kerangka Pikir .....	30
Gambar 4.1	Struktur Organisasi Radaio LPPL Kuansing FM .....	42



### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Biodata Informan
- Lampiran 2. Pedoman Wawancara Penellitian
- Lampiran 3. Dokumentasi



UIN SUSKA RIAU

### Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB I PENDAHULUAN

### 1.1. Latar Belakang Masalah

Radio adalah sebuah media informasi sekaligus komunikasi elektronik yang pertama kali ada di Indonesia pasca Perang Dunia II dengan siaran perdana pada 11 September 1954. “Radio adalah sarana hiburan, penerangan, pendidikan dan propaganda”.<sup>1</sup> Oleh karena itu, radio dijuluki sebagai *The fifth estate* (kekuasaan kelima) setelah surat kabar (Sunarno, n.d). Radio di Indonesia menjadi media informasi yang terkenal dengan etika jurnalistiknya sebagai pilar dalam penyampaian berita, teristimewa di masa Orde Baru. Sensus Biro Pusat Statistik tahun 1995 di Indonesia menunjukkan 94% penduduk aktif mendengarkan radio konvensional dan 69,4% dari total penduduk memiliki pesawat radio milik sendiri.<sup>2</sup>

Radio sebelumnya juga bersaing dengan televisi yang sampai saat ini masih populer. Kehadiran televisi di dunia informasi dan telekomunikasi merebut perhatian khalayak karena selain mengeluarkan suara, televisi juga menyajikan gambar bergerak. Meskipun radio dan televisi bergerak dalam bidang yang sama, minat masyarakat terhadap televisi jauh lebih besar dibandingkan radio konvensional. Berdasarkan data Badan Pusat Statistik tahun 2018, minat masyarakat terhadap televisi sebesar 91,47% sedangkan radio hanya mencapai 7,54%.<sup>3</sup> Dengan demikian, bagaimana eksistensi radio sebagai media penyampaian informasi?

Kebutuhan akan informasi sudah menjadi hal penting bagi masyarakat. Untuk itu, radio berusaha memenuhi kebutuhan tersebut. Radio mempunyai peran ideal dalam proses komunikasi sosial masyarakat sebagai media publik yang mawadahi kebutuhan para pendengarnya, antara lain: informasi, pendidikan dan hiburan.<sup>4</sup> Media radio memiliki kekuatan yang besar. Hal ini karena radio memiliki sifat-

<sup>1</sup> Effendy dalam Sunarno, h. 22).

<sup>2</sup> P. PRSSNI dalam Masduki, 2017)

<sup>3</sup> Badan Pusat Statistik, 2018)

<sup>4</sup> Masduki, 2001)

sifat yang berbeda dengan media massa lain.<sup>5</sup> *Pertama*, radio bersifat langsung, sehingga untuk mencapai pendengar tidak memerlukan teknik penyampaian yang berbelit. *Kedua*, tidak mengenal jarak dan waktu. Sehingga seberapa jauh pendengar masih dapat terjangkau sesuai dengan batas penyiaran yang diizinkan oleh pemerintah, dan radio dapat didengarkan kapan pun. *Ketiga*, radio memiliki daya tarik dan imajinasi yang tinggi. Hal ini disebabkan oleh sifat siaran yang serba hidup. Suasana hidup ini diciptakan oleh musik, komentar dari penyiar, serta efek-efek suara yang digunakan.

Manajemen program radio adalah proses pengelolaan program siaran di tingkat strategi yang memberikan arahan menyeluruh untuk pemrograman siaran radio, dan manajemen stasiun radio mengeluarkan berbagai kebijakan dan mewakili stasiun radio, manajemen radio juga bertugas melakukan koordinasi atas berbagai kegiatan penyiaran yang dilakukan sebagai strategi kreatifitas dalam hal pemilihan program dan merancang suatu promosi serta merencanakan kerja sama dengan pihak-pihak luar.

Program yang segar serta kreatif menjadi sebuah tantangan bagi para manajemen radio untuk meraih para pendengar radio agar mendapatkan rating yang diharapkan nantinya. Manajemen stasiun radio mempunyai strategi yang berbeda dengan stasiun radio lain nya agar memiliki ciri khas dari suatu stasiun radio itu sendiri, strategi dalam menjangkau keberhasilan stasiun radio dengan aspek dari manajemen strategi diantaranya adalah perencanaan program, produksi dan pembelian program, eksekusi program dan pengawasan dan evaluasi program. Dengan adanya format radio adalah rencana dasar dari suatu konsep program radio yang akan menjadi landasan kreativitas dan desain produksi sesuai dengan tujuan dan target Audience acara tersebut. Dalam perkembangannya, radio swasta menawarkan berbagai format program sehingga membuat lembaga penyiaran bersaing untuk menampilkan beragam

Namun, langkah media radio saat ini terhalang oleh kehadiran era digitalisasi yang menghadirkan internet dan media sosial online sehingga sumber informasi yang diperoleh masyarakat tidak hanya bertumpu pada radio. Inilah yang menjadi

<sup>5</sup> (Effendi, 1981)

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

tantangan bagi radio untuk dapat mempertahankan pendengarnya, mengingat digitalisasi merambat pada sendi-sendi kehidupan masyarakat. Kemudahan mengakses informasi melalui jaringan internet membawa kebiasaan baru bagi masyarakat untuk gemar mengakses media online.

Fenomena ini mengindikasikan bahwa eksistensi radio semakin tergerus. Sementara radio merupakan sebuah media konvensional yang perlu dilestarikan eksistensinya mengingat radio merupakan ujung tombak pertama informasi termasuk pengumuman kemerdekaan Indonesia pada tanggal 17 Agustus 1945 disebarkan melalui media radio. Selain itu penduduk yang masih tinggal di pedesaan dan generasi tua juga masih menggunakan radio sebagai media informasi utama, karena akses terhadap internet serta kepemilikan gadget dirasa kurang memungkinkan untuk sampai ke daerah terpencil.

Radio LPPL Taluk Kuantan merupakan salah satu stasiun penyiaran radio yang telah berdiri sejak tahun 2003 serta memiliki eksistensi yang cukup diperhitungkan dan memiliki banyak penggemar.

Beberapa program unggulan seperti Dendang Kuantan Sengingi jumlah pendengar 15,000 orang, Randai Kuantan Sengingi 18,000 orang, Hape Song 20,000 orang. Sedangkan program Randang (Ranah Badendang) 7,500 orang pendengar. Pendengar berita pagi sendiri berjumlah 5000 pendengar, ini termasuk jumlah pendengar yang cukup besar mengingat radio yang sudah berada di zaman yang serba online. Pendengar program berita pagi radio Kuansing 100,9 mhz ini didominasi oleh kalangan politik yang berada di Kuantan Singingi yang peneliti menanyakan langsung kepada mantan penyiar Eka Brata yang sekarang berada di Kominfo Kuantan sengingi. Jangkauan siaran radio Kuansing 100,9 mhz ini sudah mencakup seluruh wilayah yang ada di Kuantan Singingi dan beberapa wilayah yang juga terjangkau oleh siaran radio Kuansing 100,9 mhz. Seperti Kabupaten Palalawan 7%, Kabupaten Solok Selatan 5%, Kabupaten Damasraya 5% dan Provinsi Jambi 3%. Itu yang mendengarkan menggunakan Frekuensi. Melihat

#### Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

jumlah pendengar yang cukup besar, radio Kuansing 100,9 mhz dapat bertahan hingga saat ini<sup>6</sup>.

Diperlukan inovasi kelembagaan dalam manajemen media radio sebagai langkah untuk mempertahankan dan meningkatkan eksistensi radio. Selain iklan dan progam yang dihadirkan, keberhasilan dan keberadaan radio dianggap berhasil dari kualitas penyiarnya. Penyiar merupakan sumber daya manusia yang harus ditingkatkan kapasitasnya dalam rangka upaya peningkatan eksistensi Radio. Penyiar dipandang sebagai ujung tombak keberlangsungan sebuah stasiun radio.

Seiring dengan perkembangan teknologi informasi dan komunikasi telah mengubah cara orang menikmati media massa sebagai media hiburan dan informasi, khususnya bagi anak muda yang lebih banyak menghaiskan waktunya untuk mengakses segala sesuatu melalui gadgetnya. Untuk itu, pihak manajemen dari media komunikasi harus mengikuti para konsumen media seperti muncul sebagai radio streaming dengan menggabungkan antara siaran dengan portal berita, social media dan *event off-air*. Dari sinilah segala kegiatan on-air dan off-air dapat saling bersinergi untuk mencapai tujuan perusahaan yaitu menjadi media informasi dan hiburan untuk anak muda yang merupakan target dari Radio. Adapun yang menjalankan kegiatan tersebut adalah penyiar yang menjembatani antara pendengar dengan suatu radio.

Jadi, setiap penyiar berperan aktif dalam kegiatan on-air dan juga off air dimana kinerja inilah yang nantinya akan dikontrol dan dimonitor langsung oleh pihak manajemen. Untuk itu perlu dilakukan perumusan strategi dengan mengkaji faktor-faktor internal yang mampu mendorong keberlangsungan radio yang dapat meningkatkan kinerja penyiar.

Berdasarkan uraian di atas maka perlu dilakukan penelitian tentang penerapan strategi untuk meningkatkan kinerja penyiar. Dengan demikian penulis mengambil judul **“STRATEGI RADIO LPPL TALUK KUANTAN DALAM MEMPERTAHANKAN KUALITAS PENYIAR”**

<sup>6</sup> Aswan Anggi.Prinaldi, “*Strategi Komunikasi Radio Pemerintah Daerah Kuatan Singingi Dalam Menarik Minat Pendengar*”. ( Pekanbaru. Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. 2017)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## 1. Penegasan Istilah

Dalam sebuah penulisan ada beberapa istilah yang perlu di perjelas guna mempermudah dan menghindari kesalahan. Adapun penegasan istilah dalam penelitian ini adalah :

### 1. Strategi

Strategi adalah akal untuk mencapai suatu maksud. Maksud strategi adalah bagaimana langkah atau upaya yang dilakukan untuk mencapai hasil yang diinginkan.

Strategi di sini dimaknai sebagai suatu rangkaian kebijakan tentang rencana suatu kegiatan yang dijalankan oleh radio Kuansing FM agar bisa terus berkembang dan bersaing dengan media lain dalam ikut menyampaikan informasi pada masyarakat

### 2. Radio Lppl Taluk Kuantan

Radio ialah siaran suara atau bunyi melalui udara.<sup>7</sup> Lppl Taluk Kuantan atau yang di kenal Kuansin Fm adalah siaran suara atau bunyi melalui udara yang dilakukan oleh Radio Pemerintah Daerah (RDP) pada frekwensi 100,9 Mhz dengan alamat Jl. Linggar Jati, No.2 Kelurahan Pasar Taluk Kuantan Kecamatan Kuantan Tengah Kabupaten Kuantan Singingi.

### 3. Kualitas Penyar

Kualitas adalah mutu baik buruknya barang. Penyar adalah orang yang melakukan siaran. Jadi maksud dari kualitas penyar adalah bagaimana mutu orang yang melakukan siaran. Jadi maksud dari judul: **“Strategi Radio LPPL Taluk Kuantan Dalam Mempertahankan Kualitas Penyar”** yaitu penelitian dengan fokus penelitian tentang bagaimana usaha yang dilakukan radio Lppl Taluk Kuantan atau Kuansing FM untuk meningkatkan kualitas penyar untuk menjaga eksistensi radio.

<sup>7</sup> Departemen Pendidikan dan Kebudayaan, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, (Jakarta: Balai Pustaka, 1998), hlm. 71

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

### 13 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang, maka permasalahan dari penelitian ini adalah: Bagaimana strategi Radio LPPL Taluk Kuantan atau Kuansing FM untuk mempertahankan kualitas penyiar?

### 14 Tujuan Penelitian

Dari rumusan masalah tersebut, maka tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi Radio LPPL Taluk Kuantan atau Kuansing FM dalam mempertahankan kinerja penyiar.

### 15 Manfaat Penelitian

#### 1. Manfaat Teoritis

Dari penelitian ini pembaca dapat mengetahui salah satu jenis penelitian kualitatif dalam bidang komunikasi, khususnya broadcasting atau penyiaran. Sehingga pembaca mendapat gambaran tentang salah satu jurusan dalam perkuliahan Ilmu Komunikasi dibidang penyiaran. Penelitian ini diharapkan juga bisa bermanfaat sebagai salah satu referensi dalam pembuatan laporan penelitian pembaca. Serta memberikan kontribusi dalam bidang akademis, khususnya lagi dalam dunia penyiaran atau broadcasting radio

#### 2. Manfaat Praktis

##### a. Bagi Manajemen Kuansing FM

Diharapkan hasil penelitian ini mampu menjadi bahan pertimbangan dalam pengambilan kebijakan atau keputusan sebagai upaya untuk perbaikan serta meningkatkan rating radio Kuansing FM

##### b. Bagi Mahasiswa

Diharapkan penelitian ini dapat digunakan sebagai bahan referensi untuk penulisan penelitian baik skripsi atau karya ilmiah lainnya khususnya di bidang broadcasting atau penyiaran radio.

##### c. Bagi Penulis

Meningkatkan kemampuan dan pemahaman penulis mengenai teknik siaran serta pengetahuan tentang manajemen media massa yang ada di radio.

## 1.6 Sistematika Penulisan

Agar mendapatkan gambaran yang lebih jelas dalam penulisan penelitian ini, maka penulis menyusun sistematika penulisan sebagai berikut:

### **BAB I : PENDAHULUAN**

Bab ini berisikan Latar Belakang Masalah, Penegasan Istilah, Rumusan Masalah, Tujuan, dan Kegunaan Penelitian serta Sistematika Penulisan

### **BAB II : KAJIAN TEORI DAN KERANGKA PIKIR**

Bab ini berisikan Kajian Teori, Kajian Terdahulu dan Kerangka Pikir

### **BAB III : METODOLOGI PENELITIAN**

Bab ini berisikan Jenis dan Pendekatan Penelitian, Waktu Penelitian, Sumber Data, Informan Penelitian, Teknik Pengumpulan Data, Validitas Data dan Teknik Analisis Data

### **BAB IV : GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN**

Bab ini menguraikan sejarah atau profil tentang lokasi penelitian secara umum serta aktivitas yang dilakukan.

### **BAB V : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

Bab ini penulis menyajikan hasil penelitian yang disertai penjelasan dan pembahasan dari hasil penelitian yang diperoleh.

### **BAB VI : PENUTUP**

Bab ini penulis menjelaskan tentang kesimpulan dan saran yang diperoleh dari penelitian

#### Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB II KAJIAN TEORI DAN KERANGKA PIKIR

### 2.1 Kajian Terdahulu

- 1) Skripsi UIN Yogyakarta Oleh Abdul Azis dengan judul "*Strategi Radio Sonora Yogyakarta Dalam Persaingan Bisnis Siaran Radio*" Tahun 2008. Dalam penelitian ini penulis membahas tentang bagaimana upaya yang dilakukan untuk mengelola dunia bisnis radio hingga bisa bersaing dengan radio lain dan program siarannya bisa diterima masyarakat. Metode yang digunakan adalah wawancara, dokumentasi, dan observasi. Analisis datanya menggunakan analisis data deskriptif kualitatif
- 2) Skripsi UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta Oleh Triyono dengan judul "*Straegi Radio Global FM Dalam Meningkatkan Kualitas Penyiar*" Tahun 2010. Dalam penelitian ini penulis membahas tentang Strategi yang dijalankan di radio Global FM untuk meningkatkan kualitas penyiarnya terdiri dari perumusan strategi, pelaksanaan strategi dan evaluasi strategi. Data-data yang dikumpulkan penulis adalah bersumber dari hasil wawancara, observasi, dan dokumnetasi yang berkaitan dengan penelitian yang dikaji. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian kualitatif
- 3) Skripsi Universitas Persada Indonesia Y.A.I Oleh Velantin Valiant dengan judul "*Strategi Manajemen Radio sebagai Penyedia Konten Lokal Media Penyiaran (Studi Kasus pada Radio Gen 98,7 FM)*" Tahun 2021. Penelitian ini menggunakan konsep POAC (Planning, Organizing, Actuating, Controlling ), keempat fungsi manajemen ini disingkat dengan POAC. Aspek penting dalam perencanaan adalah meneliti keuntungan kompetitif dari itu perencanaan program mencakup pemilihan format dan isi program yang menarik perencanaan program. Pendekatan penelitian ini adalah kualitatif, jenis penelitian deskriptif. Hasil penelitian dari proses strategi manajemen program dari Tahap perencanaan tim produksi melakukan menentukan target audience, menentukan konten Indonesia.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Tahap selanjutnya yaitu produksi program atau pembelian. Tahap ketiga adalah pelaksanaan, strategi agar menarik pendengar dan pengiklanan. Tahap terakhir adalah evaluasi, dengan selalu memantau target pendengar.

- 4) Skripsi Universitas Muhammadiyah Surakarta Oleh Ivan Reza dengan judul “Strategi Manajemen Media Radio PAS FM SOLO Dalam Meningkatkan Kinerja Kualitas Penyiar Untuk Menjaga Eksistensi Radio” Tahun 2005. Penelitian ini menggunakan metode penelitian deskriptif kualitatif. Dari penelitian ini didapatkan hasil bahwa strategi komunikasi yang dilakukan oleh manajemen Pas Fm Solo dengan penyiar yaitu dengan mendekati diri dengan penyiar dan terus memberikan arahan tentang tehnik siaran secara rutin agar kualitas output dari penyiar tetap terjaga.
- 5) Jurnal Network Media Oleh Paramita Amelia dengan judul “Strategi Manajemen Radio RRI- PRO 2 Dalam Meningkatkan Minat Dengar Masyarakat Kecamatan Medan Denai Kota Medan” Tahun 2020. Ditinjau dari aspek pendorong, perwujudan kreatifitas amat tergantung kondisi lingkungan media. Kreatifitas yang ingin dibentuk melalui siaran di Program 2 adalah karakter pribadi anak muda yang berorientasi kepada hasil terbaik dan karya yang orisinil. Ciri-ciri dari pribadi yang kreatif adalah: ingin tahu yang besar, memberi banyak gagasan dan usul terhadap suatu masalah kebangsaan melalui perspektif anak muda, menonjol dalam salah satu bidang seni, daya imajinasi kuat, orientasi kepada keaslian (orisinalitas) yang tampak dalam ungkapan, gagasan, karangan, pemecahan masalah, dapat bekerja sendiri, mengelaborasi (mengembangkan atau memerinci) suatu gagasan dan sebagainya. Strategi siarannya adalah pencampuran antara pelayanan on air dan off-air berbasis remaja
- 6) Skripsi UIN Suska Riau Oleh Wira Sasmita dengan judul “Eksistensi Program Berita Pagi Radio Kuansing 100,9 Mhz Dalam Memenuhi Kebutuhan Informasi Seputar Teluk Kuantan” Tahun 2020 hasil penelitian dan pembahasan, maka dapat disimpulkan bahwa Eksistensi Program Berita Pagi Radio Kuansing 100,9 Mhz Dalam Memenuhi Kebutuhan Informasi

## Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Seputar Teluk Kuantan telah berjalan dengan baik menggunakan teori McQuail dalam buku *Mass Communication Theory*. Hal ini untuk mendapatkan hasil bagaimana berita oagi bisa eksis dan tetap didengar oleh pendegar yang diperkecil seputar teluk kuantan

## 2.2 Landasan Teori

### 2.2.2 Strategi

#### a. Pengertian Strategi

Istilah strategi sudah menjadi istilah yang sering digunakan oleh masyarakat untuk menggambarkan berbagai makna seperti suatu rencana, taktik atau cara untuk mencapai apa yang diinginkan. Strategi pada hakikatnya adalah perencanaan (*planning*) dan manajemen (*management*) untuk mencapai suatu tujuan. Tetapi, untuk mencapai tujuan tersebut, strategi tidak berfungsi sebagai peta jalan yang hanya menunjukkan arah saja, melainkan harus mampu menunjukkan bagaimana taktik operasionalnya.<sup>8</sup>

Sumber lainnya menyatakan bahwa strategi adalah pendekatan secara keseluruhan yang berkaitan dengan pelaksanaan gagasan, perencanaan dan eksekusi sebuah aktivitas dalam kurun waktu tertentu. Menurut Rangkuti, strategi adalah alat untuk mencapai tujuan. Tujuan utamanya adalah agar perusahaan dapat melihat secara objektif kondisi-kondisi internal dan eksternal, sehingga perusahaan dapat mengantisipasi perubahan lingkungan eksternal. Menurut Michael E. Porter, esensi dari strategi adalah memilih untuk menyuguhkan hal yang berbeda dengan apa yang disuguhkan oleh pesaing. Menurutnya, permasalahan yang muncul dalam persaingan pasar terjadi karena kesalahan dalam membedakan efektivitas operasional dengan strategi. Didalam strategi yang baik terdapat koordinasi tim kerja, memiliki tema, mengidentifikasi

<sup>8</sup>Effendy, 2007 halaman 32

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

faktor pendukung yang sesuai dengan prinsip-prinsip pelaksanaan gagasan secara rasional, efisien dalam pendanaan dan memiliki taktik untuk mencapai tujuan secara efektif. Jadi perencanaan strategis penting untuk memperoleh keunggulan bersaing dan memiliki produk yang sesuai dengan keinginan konsumen dengan dukungan yang optimal dari sumber daya yang ada.

Dijabarkan bahwa strategi merupakan hal unik dan posisinya bernilai, melibatkan seperangkat kegiatan yang berbeda. Ketika kita telah memberikan atau menawarkan hal dengan cara yang berbeda dari apa yang pernah kita lakukan sebelumnya, maka hal itu disebut strategi.<sup>9</sup> Strategi juga dapat dikatakan sebagai inti dari manajemen secara umum yang meliputi menjabarkan posisi perusahaan, membuat beberapa tarikan dan menempa setiap kegiatan dengan tepat. Strategi juga diartikan sebagai penciptaan timbal balik dalam kompetisi, mengombinasikan aktivitas, serta menciptakan kesesuaian antar aktivitas yang dilakukan oleh perusahaan.

Menurut Mintzberg (2007), konsep strategi itu sekurang-kurangnya mencakup lima arti yang saling terkait, dimana strategi adalah suatu:

1. Perencanaan untuk semakin memperjelas arah yang ditempuh organisasi secara rasional dalam mewujudkan tujuan-tujuan jangka panjang.
2. Acuan yang berkenan dengan penilaian konsistensi ataupun inkonsistensi perilaku serta tindakan yang dilakukan oleh organisasi.
3. Sudut yang diposisikan oleh organisasi saat memunculkan aktivitasnya.
4. Rincian langkah taktis organisasi yang berisi informasi untuk mengelabui para pesaing.

<sup>9</sup> dalam artikel Michael E. Porter (1996) berjudul What Is Strategy?

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Jadi, strategi merupakan hal yang penting karena strategi mendukung tercapainya suatu tujuan. Strategi mendukung sesuatu yang unik dan berbeda dari lawan. Strategi dapat pula mempengaruhi kesuksesan masing-masing perusahaan pula karena pada dasarnya strategi dapat dikatakan sebagai rencana untuk jangka panjang. Namun terdapat perbedaan antara strategi dan taktik.

Menurut Linda Reynolds (n.d) mengatakan bahwa taktik adalah sesuatu yang dilakukan untuk mengimplementasikan strategi, dimana menyatakan bahwa taktik merupakan seni dalam membuat rancangan dari suatu strategi. Taktik adalah bagian dari strategi, dengan taktik maka strategi dapat dirancang, jadi dapat dikatakan bahwa strategi merupakan pedoman dalam pembuatan taktik. Sehingga taktik merupakan bentuk nyata dari strategi.<sup>10</sup>

Walaupun strategi dan taktik berbeda namun keduanya sangat berhubungan erat. *“The two categories (strategy and tactics), although convenient for discussion, can never be truly divided into separate compartment because not only influences but merges into the other”* (Hart, Prince 1998: 11). Taktik dan strategi menurut Hart meskipun merupakan hal yang sudah usang untuk dipelajari, sebenarnya keduanya tidak bisa sangat dibedakan karena keduanya saling mempengaruhi satu sama lain dan keduanya tidak dapat dipisahkan. *“Strategy without tactics is the slowest route to victory. Tactics without strategy is the noise before defeat.”* (Sun Tzu). Taktik merupakan aplikasi dari strategi, tanpa strategi maka tidak akan ada taktik. Perbedaan kebutuhan dan tujuan tiap individu menyebabkan perbedaan strategi pula, maka strategi tergantung dari setiap individu. Namun, tidak ada yang dapat memastikan seberapa efektif strategi itu untuk diterapkan. Dalam penelitian ini

<sup>10</sup> B. Wheeler dalam bukunya yang berjudul *Art and Science of War*

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

strategi sangat dibutuhkan untuk menarik audience yaitu pendengar.

Strategi disini menjelaskan beberapa poin, pertama, apa yang harus dicapai, kedua, bagaimana sumber daya dan kegiatan apa yang akan dialokasikan untuk setiap produk pasar dalam menentukan peluang dan tantangan lingkungan serta untuk meraih keunggulan. Ketiga, strategi yang akan digunakan harus dipertimbangkan, dipilih dan disesuaikan dengan tujuan organisasi. Dengan kata lain bisa dikatakan bahwa strategi merupakan alat untuk mencapai tujuan organisasi dalam kaitannya dengan tujuan jangka panjang, program tindak lanjut, serta prioritas alokasi sumberdaya.<sup>11</sup>

Sehingga strategi merupakan alat yang sangat penting untuk mencapai keunggulan bersaing.

1. Tahapan-tahapan strategi, Tahapan-tahapan strategi terdiri dari tiga tahap yaitu perumusan strategi, pelaksanaan strategi dan evaluasi strategi.<sup>12</sup> Secara jelasnya tahapan-tahapan tersebut adalah:

- a. Perumusan Strategi, Perumusan strategi diantaranya mencakup beberapa hal yaitu:<sup>13</sup>
  1. Kegiatan mengembangkan visi dan misi organisasi.
  2. Mengidentifikasi peluang dan ancaman eksternal organisasi
  3. Menentukan kekuatan dan kelemahan internal organisasi.
  4. Menetapkan tujuan jangka panjang organisasi
  5. Membuat sejumlah strategi alternatif untuk organisasi.
- b. Pelaksanaan

Pelaksanaan strategi sering disebut tahap tindakan dalam manajemen strategis. Pelaksanaan strategi yang sering dianggap

<sup>11</sup> Freddy Rangkuti, Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis, (Jakarta: Gramedia pustaka Sinar Utama, 1997),.2

<sup>12</sup> Fred David, Manajemen Strategis: Konsep-konsep, (Jakarta:Indeks, 2004),.6.

<sup>13</sup> Fred David, Manajemen Strategis: Konsep-konsep, (Jakarta:Indeks, 2004),.283-285

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

sebagai tahap yang paling sulit karena memerlukan kedisiplinan, komitmen dan pengorbanan<sup>14</sup> karena perumusan strategi yang sukses tidak menjamin pelaksanaan strategi yang sukses.<sup>15</sup> Pelaksanaan strategi termasuk di dalamnya menetapkan tujuan tahunan, menyusun kebijakan, mengalokasikan sumber daya, mengubah struktur organisasi yang ada, rekonstruksi dan rekayasa ulang, merevisi rencana kompensasi dan insentif, meminimalkan resistensi terhadap perubahan, mencocokkan manajer dengan strategi mengembangkan budaya yang mendukung strategi.

#### c. Evaluasi strategi

1) Mengkaji ulang faktor-faktor eksternal dan internal yang menjadi landasan perumusan strategi yang diterapkan sekarang ini . Berbagai faktor eksternal dan internal dapat menghambat prusahaan dalam mencapai tujuan jangka panjang dan tahunan. Faktor eksternal seperti tindakan pesaing, perubahan permintaan, perubahan teknologi, perubahan ekonomi, pergeseran demografi dan tindakan pemerintah dapat menghambat penciptaan tujuan. Sedangkan faktor internal diantaranya seperti strategi yang tidak efektif mungkin dipilih atau kegiatan implementasi barangkali buruk.

2) Mengukur Kinerja Mengukur kinerja diantaranya yaitu dengan membandingkan hasil yang diharapkan dengan hasil yang sebenarnya, menyelidiki penyimpangan dari rencana, mengevaluasi kinerja individu dan mengkaji kemajuan yang dibuat ke arah pencapaian tujuan yang ditetapkan.

3) Melaksanakan tindakan korektif Melakukan tindakan korektif menurut adanya perubahan reposisi perusahaan agar lebih berdaya saing di masa depan. Pada

<sup>14</sup> Fred David, Manajemen Strategis: Konsep-konsep, (Jakarta:Indeks, 2004),

<sup>15</sup> Fred David, Manajemen Strategis: Konsep-konsep,,336.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

pelaksanaanya sebuah strategi harus bisa berjalan dengan baik agar apa yang direncanakan bisa tercapai dengan baik.

**b. Fungsi Strategi**

Menurut Agustinus Sri Wahyudi dikutip oleh Ruslan (1998: 129), manfaat yang dapat diperoleh oleh organisasi dalam menerapkan strategi (manajemen strategi) secara garis besar adalah sebagai berikut:

- a. Memberikan arah dan tujuan yang jelas dalam jangka panjang.
- b. Membantu organisasi beradaptasi pada perubahan yang akan mungkin terjadi di masa-masa mendatang.
- c. Menciptakan suatu organisasi dan fungsional manajemen perusahaan akan lebih efektif dan efisien, dalam menghadapi persaingan yang kian tajam mengidentifikasi keunggulan komparatif suatu organisasi dalam lingkungan yang semakin berisiko tinggi.
- d. Keterkaitan personil dalam membuat strategi akan lebih memotivasi dalam dalam tahap tahap pelaksanaanya.
- e. Aktivitas perusahaan, menggunakan strategi akan mempertinggi kemampuan perusahaan untuk mencegah munculnya berbagai masalah dimasa-masa mendatang.
- f. Aktivitas yang saling tumpang tindih antara unit atau divisi dapat dihindarkan<sup>16</sup>

**2.2.2 Strategi Radio****a. Pengertian Strategi Radio**

Strategi Program siaran radio adalah proses pengelolaan program siaran radio di tingkat strategi manajemen, yaitu tingkat tertinggi yang biasanya disusun oleh Dewan Direksi dan dilaksanakan oleh Direktur Program (PD) serta tim eksekutif stasiun radio. Peter P ,dkk (dalam Morissan, 2013:273)

<sup>16</sup> Ariza Dwiyanayah Darmawan, "Strategi Komunkasi Komunitas Podcast Indonesia Cabang Bandung Melalui Program Gathering" (Bandung: UKI, 2020), Hal. 40.

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

menjelaskan strategi program yang meliputi beberapa aspek manajemen atau sering juga disebut dengan manajemen strategis (management Strategic) program siaran yang terdiri dari :

- 1) Perencanaan program
- 2) Produksi dan pembelian program
- 3) Eksekusi program
- 4) Pengawasan dan evaluasi

Dari uraian diatas peneliti menyimpulkan bahwa strategi program terdiri dari beberapa aspek yaitu perencanaan program, produksi program dan pembelian program dan pengawasan dan evaluasi program.:

#### a) Perencanaan Program

Perencanaan program adalah tahapan yang awal saat manajemen radio membuat alur kerja untuk strategi program tersebut. Perencanaan program mencakup pekerjaan mempersiapkan rencana jangka pendek, menengah, dan jangka panjang yang memungkinkan stasiun penyiaran untuk mendapatkan tujuan program dan tujuan keuangan (Morrison, 2013:274) Pada stasiun radio komersil, pengelola program berupaya mengidentifikasi audien mereka dan menyirakan program kepada audien spesifikasi itu sepanjang siarannya, perencanaan program mencakup pemilihan format dan isi program yang menarik dan memuaskan kebutuhan audien berdasarkan demografi tertentu.(Morrison, 2013:274) Merencanakan dan memilih program merupakan keputusan Bersama antara departemen program dan departemen pemasaran. Kedua bagian ini harus bahu-membahu menyusun strategi terbaik sekaligus bisa memasarkan iklan sebanyak banyaknya (Morrison, 2013:276) Dari uraian diatas peneliti menyimpulkan bahwa perencanaan program mencakup pekerjaan mempersiapkan rencana jangka pendek, menengah,



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dan jangka panjang yang memungkinkan stasiun penyiaran untuk mendapatkan tujuan program, pada stasiun radio komersil, pengelola program berupaya mengidentifikasi audien mereka dan menyirakan program kepada audien spesifikasi itu sepanjang siarannya, perencanaan program mencakup pemilihan format dan isi program.

## b) Produksi &amp; Pembelian program

Pada produksi adalah tahapan melaksanakan rencana program yang sudah ditetapkan dengan cara memproduksi sendiri program atau mendapatkan dari sumber lain atau akuisi. Program bisa diperoleh dengan cara membeli atau memproduksi sendiri, suatu program yang dibuat sendiri oleh media penyiaran disebut inhouse production atau produksi sendiri. (Morrisan, 2013:306) Memproduksi atau membuat program adalah ide atau gagasan, setiap program selalu memiliki ide dan gagasan yang kemudian diwujudkan melalui produksi, terkadang gagasan untuk membuat program dapat berasal dari media massa misal dari siaran radio. (Morrisan, 2013:306) Banyak sedikitnya jumlah program yang dibuat sendiri dan program yang dibeli variasi diantara berbagai stasiun penyiaran, pada umumnya stasiun radio membuat sendiri sebagian besar programnya. Pada definisi di atas peneliti menyimpulkan pada produksi adalah tahapan melaksanakan rencana program yang sudah ditetapkan dengan cara membuat program ide atau gagasan, setiap program selalu memiliki ide dan gagasan yang kemudian diwujudkan melalui produksi, pada umumnya stasiun radio membuat sendiri sebagian besar programnya.

## c) Eksekusi Program

Eksekusi program mencakup penayangan program sesuai dengan rencana yang sudah ditetapkan, manajer program

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

melakukan koordinasi dengan bagian traffic dalam menentukan jadwal penayangan dan berkonsultasi dengan manajer promosi dalam mempersiapkan promo bagi program bersangkutan. Strategi penayangan program yang baik sangat ditentukan oleh bagaimana menata atau menyusun berbagai program yang akan ditayangkan, menata program adalah kegiatan meletakkan atau menyusun berbagai program pada suatu periode yang sudah ditentukan. (Morrisan, 2013:342) Dalam menyusun jadwal acara, programmer harus mempertimbangkan berbagai faktor yang memengaruhi kebiasaan audien seperti, mobilitas audien, jenis pekerjaan, kebutuhan dan ketertarikan audien kepada hal-hal tertentu berdasarkan siklus harian, mingguan, bulanan. (Morrisan, 2013:343) Pembagian waktu adalah jadwal penayangan suatu acara ditentukan atas dasar perilaku audien, yaitu rotasi kegiatan mereka dalam suatu hari dan kebiasaan audien, setiap segmen memiliki ciri-ciri atau sifat audien yang berbeda secara umum programmer membagi siaran menjadi beberapa bagian. Sydney W, Christopher H (dalam Morrisan, 2013:344) Dari uraian diatas eksekusi program mencakup penayangan program sesuai dengan rencana yang sudah ditetapkan, manajer program melakukan koordinasi dengan bagian traffic dalam menentukan jadwal penayangan dengan mempertimbangkan berbagai faktor yang memengaruhi kebiasaan audien seperti, mobilitas audien, jenis pekerjaan, kebutuhan dan ketertarikan audien kepada hal-hal tertentu berdasarkan siklus harian, mingguan, bulanan.

## d) Pengawasan dan evaluasi program

Proses pengawasan dan evaluasi menentukan seberapa jauh suatu rencana dan tujuan sudah dapat dicapai atau diwujudkan oleh stasiun penyiaran, kegiatan evaluasi secara periodik

terhadap masing-masing individu dalam kinerja yang sudah direncanakan. Pengawasan harus dilakukan berdasarkan kerja atau kinerja yang didapat agar fungsi pengawasan dapat berjalan secara efektif, jumlah dan komposisi audien yang menonton atau mendengar program stasiun penyiaran dapat diukur melalui riset rating.

Konten atau isi siaran dari jasa penyiaran yang diselenggarakan oleh lembaga penyiaran swasta dan lembaga penyiaran publik, wajib memuat sekurang-kurangnya 60% (enam puluh per seratus) mata acara yang berasal dari dalam negeri. (UUD no.32,2002, Pasal 36) Pada uraian di atas menjelaskan konten merupakan isi atau informasi pesan yang disampaikan melalui media dengan beberapa jenis berupa tulisan, gambar, audio dan video maka stasiun radio sangat erat dengan pesan berupa audio yang menjadi ciri khas dari radio, dengan karya audio lainnya seperti musik yang sangat erat dengan radio karena semua stasiun radio memiliki cara agar menarik pendengar dengan salah satu musik dengan genre tertentu diantaranya musik karya Indonesia karena sangat sesuai dengan apa yang digunakan salah satunya menggunakan bahasa yang sangat mudah dimengerti.<sup>17</sup>

Lebih jauh menurut Masduki terdapat standar operasional procedure (SOP) produksi siaran yang dipatuhi setiap broadcaster. SOP meliputi: Planning, Collecting, Writing, Vocal Recording, Mixing, On Air, dan Evaluation yang diuraikan sebagai berikut (Masduki, 2007):

*a. Planning*

Perencanaan merupakan produksi paket acara siaran yang harus dilakukan melalui diskusi kelompok oleh tim kreatif

<sup>17</sup> Melantini Valiant, "Strategi Manajemen Radio sebagai Penyedia Konten Lokal Media Penyiaran (Studi Kasus pada Radio Gen 98,7 FM)", 2021

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

bersama pelaksana siaran lainnya. Hasil dari planning merupakan memuat nama acara, target pendengar, tujuan program, penempatan siar, sumber materi kata dan musik, durasi, biaya produksi, promosi serta para kru yang terlibat dalam produksi. Perencanaan siaran termasuk didalamnya perencanaan produksi dan pengadaan materi siaran yang dibeli dari rumah produksi serta menyusunnya menjadi rangkaian mata acara, baik harian, mingguan, bulanan, dan seterusnya, sesuai dengan misi, fungsi, tugas dan tujuan yang hendak di capai, perencanaan pengadaan sarana dan prasarana (hardware), perencanaan administrasi termasuk dana, tenaga, dan sebagainya.

*b. Collecting*

Pencarian dan pengumpulan materi musik dan kata yang di butuhkan, termasuk menghubungi narasumber sebelum produksi. Sumber materi bisa berasal dari perpustakaan, media massa, atau wawancara ke lapangan. Dalam acara talkshow yang perlu dilakukan adalah menghubungi narasumber beberapa hari sebelum siaran karna penyiar atau pembawa acara perlu mencari data tentang apa yang akan di perbincangkan untuk segera di pelajari.

*c. Writing*

Seluruh materi yang diperoleh kemudian diklasifikasikan untuk selanjutnya ditulis secara utuh dalam kalimat yang siap dibaca pada saat siaran. Naskah adalah suatu ungkapan dari suatu gagasan berupa tulisan dengan jelas maksud dan tujuan yang akan disusun oleh script writer. Tujuan dari penulisan naskah yaitu diperlukan untuk memberi kemudahan dalam perencanaan produksi, menjadi medium berpikir kreatif, menjadi sarana komunikasi seluruh karabat

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

kerja produksi, menjadi acuan penyusunan jadwal kegiatan, dan sebagainya.

d. *Mixing*

Pengabungan atau memadukan materi vocal presenter dengan berbagai jenis music/suara pendukung dan lagu oleh operator atau mixerman dan penyiar dengan menggunakan perangkat teknologi analog atau digital sehingga menghasilkan paket acara yang siap siar. Penggunaan musik di radio pada umumnya untuk menciptakan aspek emosi.

e. *On Air*

Penayangan acara sesuai dengan jadwal yang telah direncanakan. Khusus untuk produksi siaran yang bersifat langsung tidak perlu vocal recording. Proses itu langsung dilakukan bersamaan dengan mixing saat On Air oleh penyiar bekerja sama dengan operator.

f. *Evaluasi*

Evaluasi pada siaran merupakan tahap akhir dari program atau acara yang dikelola, evaluasi dapat dilakukan setelah on air. Tujuannya adalah untuk memeriksa kelengkapan atau kekurangan yang ada sebagai bahan untuk perbaikan, dan mencegah agar kesalahan itu tidak terulang. Sesuai siaran atau penyairan paket acara dilakukan evaluasi bersama oleh tim produksi untuk pengembangan lebih lanjut. Evaluasi dipimpin produser, dihadiri seluruh kru produksi. Evaluasi meliputi kelemahan materi (isi program acara), kelemahan teknis sarana dan prasarana. Evaluasi dapat dilakukan melalui laporan tertulis dari produser atau presenter tentang kendala yang dihadapi, feedback pendengar saat acara berlangsung atau melalui survei

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

programming hingga mengadakan diskusi terbatas dan terarah.<sup>18</sup>

### 2.2.3 Penyiar Radio

#### a. Pengertian Penyiar radio

orang yang bisa mengkomunikasikan gagasan, konsep dan ide sekaligus membawakan dan menyiarkan suatu program di radio. Penyiar radio memiliki tanggung jawab pada acara yang dibawakan, sehingga acara tersebut bisa berjalan dengan lancar

Seorang penyiar harus memiliki kemampuan dalam menyampaikan informasinya. Menurut keahlian dalam penyiaran radio meliputi: Komunikasi gagasan, Komunikasi kepribadian, Proyeksi kepribadian, Pengucapan, dan Kontrol suara. Dalam proyeksi kepribadian mencakup: keaslian, kelincahan, keramah-tamahan, dan kesanggupan dalam menyesuaikan diri. Sementara dalam kontrol suara juga mencakup: pola titi-nada, kerasnya suara, tempo, dan kadar suara.<sup>19</sup>

Untuk memuaskan para pendengar, seorang penyiar harus memiliki kemampuan dan bisa berperan dalam banyak hal. Penyiar dapat mewakili citra dari stasiun radio. Selain siaran, seorang penyiar memiliki tugas dan tanggung jawab lainnya sesuai dengan kemampuan mereka jika diperlukan. Selain suara bagus, penyiar juga harus bisa mengoperasikan peralatan siaran. Serta bisa menyiapkan dan menulis bahan siarannya sendiri.

Seorang penyiar harus memiliki kemampuan untuk mendukung siaran, baik itu teknis dan teoritis. Antara lain: suara, pengucapan, artikulasi, penekanan, warna kata, kecepatan atau tempo, infleksi atau perubahan nada suara, perilaku, gaya, pemahaman, penghafalan, dan sinkronisasi

<sup>18</sup> Annayah, "Model Evaluasi Siaran Radio Edukasi Dari Radio Mitra Hingga Pendengar" Jurnal Kependidikan, Vol. II No. 1 (Mei, 2014), 44.

<sup>19</sup> ahli radio siaran, Ben G. Henneke (1954)

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Dalam dunia radio, penyiar atau radio broadcaster merupakan bagian yang tidak terpisahkan. Sosoknya menjadi salah satu kunci inti yang mengarahkan pada posisi atau rating sebuah radio. Juga menjadi brand image atau gardu depan bagi stasiun radio.

Penyiar adalah ujung tombak radio. Mewakili radio, ia berinteraksi langsung dengan pendengar. Baik buruknya siaran, bahkan perilakunya berpengaruh terhadap integritas radionya. Sukses tidaknya sebuah acara ditentukan oleh penyiarnya. Penyiar adalah seorang penampil yang melakukan pekerjaan penyiaran, menyajikan produk komersial, menyiarkan berita dan informasi, akting sebagai pembawa acara atau pelawak, menghandle pewawancara, diskusi dan narasi.

Untuk lebih meningkatkan jumlah pendengar tentunya perlu perbaikan dalam berbagai hal, salah satu hal yang perlu mendapat perhatian khusus diantaranya adalah kualitas penyiar. Seorang penyiar harus memiliki dan memahami karakteristik radio. Pemahaman mengenai karakteristik radio merupakan pengetahuan awal bagi praktisi penyiaran radio yang sangat diperlukan untuk mendukung kemampuan dalam menyampaikan pesan-pesan kepada pendengar sesuai dengan kaidah-kaidah siaran media tersebut.

Dalam profesinya penyiar radio adalah orang yang mampu mengkomunikasikan gagasan, konsep dan ide serta bertugas membawakan atau menyiarkan suatu program acara di radio. Dalam stasiun radio penyiar adalah bagian yang tak terpisahkan. Penyiar memiliki tanggung jawab terhadap acara yang sedang dibawakannya dari mulai siaran sampai selesai. Menurut Chestre, Garisson dan Willis dalam menyatakan bahwa penyiar adalah juru bicara stasiun radio. Di balik layar studio penyiar juga mempunyai pekerjaan dan tugas lain sesuai dengan keterampilannya. syarat menjadi penyiar radio di masa sekarang, atau paling tidak dapat memenuhi kriteria di bawah ini :

#### Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- a. Mempunyai kualitas vokal yang memadai.

Dalam melakukan penilaian kualitas suara yang memadai atau tidak, sangat bergantung pada penilaian pendengarnya. Oleh karena itu, merekrut penyiar harus hati-hati apakah suara penyiar tersebut dianggap cocok dengan segmen radionya atau tidak. Ketika jenis vokal yang diinginkan tidak didapat biasanya stasiun penyiaran radio akan melatih penyiar yang bersangkutan untuk mengoptimalkan penyesuaian karakter program yang sudah direncanakan oleh program director. Yang paling penting, bagaimana seorang penyiar mampu mengoptimalkan jenis suaranya sehingga sesuai perencanaan program dan harapan pendengar.

- b. Mampu melaksanakan *adlibbing* dan *script reading* dengan baik  
Tuturan penyiar yang dilakukan spontan secara tanpa persiapan, apalagi mengingat-ingat terlebih dahulu, bahkan tidak dipikirkan sesaat pun. Kelancaran berbicara yang mengalir apa adanya, tidak dibuat-buat, jujur, jernih, jelas akan banyak dipengaruhi wawasan yang luas dan latihan-latihan khusus. Oleh karena itu, penyiar perlu memiliki wacana dan mampu menganalisis situasi serta kondisi dari berbagai aspek.
- c. Memahami format radionya dan format clock.  
Dalam menjalankan tugasnya, seorang penyiar harus memahami format radionya, baik format kata maupun format musik, serta aturan-aturan lain yang berlaku pada stasiun radionya. Yang jelas, format di sini lebih merupakan ramuan pokok atau rencana program yang diarahkan pada pendengar tertentu. Sedangkan format clock tersebut adalah perintah kerja mulai dari *playlist*, sistem rotasi musik, iklan, radio ekspose, penempatan stasiun ID/jingle, atau toleransi waktu bicara penyiar.
- d. Memahami secara mendalam segmen radionya.



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dengan memahami secara mendalam segmen radionya, berarti penyiar akan sangat paham tentang target pendengarnya. Penyiar juga harus mengetahui karakteristik pendengarnya maupun program apa yang mereka butuhkan dan mereka sukai.

- e. Memperlihatkan simpati dan empati terhadap pendengarnya  
penyiar harus bisa berempati, maksudnya dalam upaya melayani secara optimal sebaiknya bisa mewujudkan rasa kedekatan dengan pendengar, sekaligus harus bisa berpikir dari sudut pandang pendengar atau berempati.
- f. Mampu menghasilkan gagasan-gagasan segar dan kreatif dalam siarannya.  
Seorang penyiar perlu menjadi seorang kreator, karena tugasnya menghibur pendengar dengan kata-katanya. Agar pendengar tertarik dalam setiap siarannya selalumenghasilkan gagasan atau ide-ide segar dan selalu kreatif memunculkan hal-hal baru sesuai kondisi atau trend yang berkembang.
- g. Mampu bekerja sama dalam tim  
Karena bekerja di radio merupakan kerja terintegrasi antara masing- masing bagian yang terlibat dalam produksi siaran, maka seluruh praktisi penyiaran termasuk penyiar wajib memiliki kemampuan bekerja sama dan saling pengertian, menghargai, dan saling mengingatkan untuk menghasilkan output siaran yang berkualitas.

**b. Tuntutan kemampuan seorang penyiar Penyiar**

dalam sebuah stasiun harus memiliki kemampuan dan dapat berperan dalam banyak hal. Kerena salah satu kegunaan penyiar adalah agar mampu mewakili citra stasiun penyiar radio. Untuk mengukur kempetensi seseorang dapat diamati melalui penegetahuan, keterampilan dan sikapnya, untuk lebih jelasnya berikut penjelasannya:

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

#### a. Pengetahuan

Berdasarkan prinsip dasar broadcasting yaitu menyampaikan pesan, berita atau info ringan maka sudah dipastikan bahwa seorang penyiar harus memiliki pengetahuan yang luas dalam hal apapun. Dengan memiliki pengetahuan atau wawasan yang luas sangat diperlukan bagi seorang penyiar. Pengetahuan harus dimiliki oleh seorang penyiar sebagai seorang komunikator. Pengetahuan akan terus berkembang seiring perkembangan zaman. Pendengar akan sangat malas mendengarkan seorang penyiar yang malas dan kurang pengetahuan. Pengetahuan bisa didapatkan dengan:

- 1) Mendengar Mendengar apa saja di sekeliling kita bahkan tidak menutup kemungkinan mendengarkan dari media (radio) lain.
- 2) Membaca Membaca media cetak, internet, dan buku-buku.
- 3) Melihat Melihat kejadian secara langsung di tempat kejadian maupun dilayar televisi.
- 4) Gaul Dengan bergaul langsung dengan masyarakat sesuai dengan segmentasi dan kelas sosialnya untuk mengetahui apa yang sedang in dan on di tengah masyarakat<sup>20</sup>

#### b. Keterampilan

Untuk memperbaiki kemampuan penyiar ini harus memperhatikan kualitas yang harus dipenuhi untuk meningkatkan kualitas kepenyiarannya. Keahlian utama yang mutlak dimiliki penyiar antara lain:

##### 1) Berbicara

Pekerjaan penyiar adalah berbicara, mengeluarkan suara, atau melakukan komunikasi secara lisan. Karenanya, ia harus “lancar bicara” dengan kualitas vocal yang baik seperti pengaturan suara, pengendalian irama, temp, artikulasi, dan sebagainya. Kelancaran berbicara dengan kualitas vocal yang baik dapat dibentuk dengan:

<sup>20</sup>Wardana, Ega, Sukses Menjadi Pintar Radio Profesional, (Yogyakarta: ANDI, 2009), h.46

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- a) Latihan pernafasan untuk bisa mengeluarkan “suara diafragma”, yaitu suara yang berbentuk dari rongga perut. Suara ini akan lebih bertenaga (powerful), bulat, terdengar jelas, dan keras tanpa harus beteriak.
- b) Latihan intonasi (nada suara) untuk berbicara secara berirama cepat dan lambat dan tidak datar atau monoton.
- c) Latihan aksentuasi untuk mampu berbicara dengan penekanan pada kata-kata tertentu.
- d) Latihan speed, kecepatan bicara.
- e) Latihan artikulasi, kejelasan kata atau istilah yang pengucapannya berbeda dengan penulisannya, utamanya kata-kata asing.<sup>21</sup>

#### 2) Membaca

Dalam hal ini kemampuan spoken reading, yakni membaca naskah siaran tetapi terdengar seperti bertutur atau tidak membaca naskah<sup>22</sup>

#### 3) Menulis

Yaitu menulis naskah siaran, seringkali penyiar harus menyiapkan naskah siarannya sendiri. Karenanya, ia harus memiliki kemampuan menulis naskah gaya penulis untuk radio dengan media cetak sangat berbeda. Ini sangat penting dikuasai oleh seorang penyiar lebih-lebih untuk penyiar pemula yang akan menjadi guidance untuk comen-comen-nya supaya bisa melakukan adlibbing (bicara spontan) dengan baik.<sup>23</sup>

Dapat penulis simpulkan bahwa untuk menjadi seorang penyiar harus memiliki kemampuan dan mampu berperan dalam banyak hal. Selain suara bagus, penyiar juga harus bisa

<sup>21</sup> Romli, Asep Syamsul M, Dasar-dasar Siaran Radio, (Bandung: Nuansa Cendikia, 2010), h.32

<sup>22</sup> Ibid, h.32

<sup>23</sup> Wardana, Ega, Sukses Menjadi Pintar Radio Profesional, (Yogyakarta: ANDI, 2009), h.55

mengoprasikan peralatan siaran, agar seorang penyiar memahami setiap segmen radionya. Serta bisa menyiapkan dan menulis bahasa siarannya sendiri. Seorang penyiar juga perlu menjadi seorang kreator agar pendengar tertarik dalam setiap siarannya dan berupaya melayani secara optimal serta bisa mewujudkan rasa kedekatan dengan pendengar untuk menghasilkan siaran yang berkualitas

### 2.3 Konsep Operasional

a. *Planning* : perencanaan produksi program acara secara menyeluruh dari kegiatan operasional penyiaran di stasiun radio siaran. Perencanaan dilakukan melalui diskusi kelompok dari tim kreatif dengan para pelaksana kegiatan. *Planning* diwujudkan dalam dokumen yang berisi tentang tujuan dan target, biaya produksi, durasi, promosi, sumber materi dan musik, target pendengar, dan penempatan siar termasuk para kru yang akan terlibat.

b. *Collecting* : Pengumpulan materi yang dibutuhkan dalam pelaksanaan siaran seperti menentukan calon narasumber, bahan materi yang berasal dari pustaka media massa atau siaran langsung dilapangan dengan melakukan wawancara. Pada prinsipnya *collecting* menghasilkan materi yang siap diolah untuk produksi acara.

c. *Writting* : penulisan naskah yang siap untuk dibacakan dalam siaran yang berasal dari klasifikasi materi yang telah diterima dan dirangkai menjadi naskah dari pembuka sampai penutup terketik secara rapi dilengkapi dengan tanda baca yang jelas dan siap dibaca. *Vocal Recording* : Perekaman suara penyiar yang membacakan naskah hasil dari naskah yang telah dibuat di ruang perekaman.

d *Mixing* : Penggabungan materi suara dai penyiar dengan berbagai pendukung dan musik termasuk juga sound effect oleh mixerman dengan menggunakan perangkat yang berupa digital maupun analog untuk menghasilkan paket acara yang siap siar. Standart acara dalam proses ini

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

perlu sangat diperhatikan, karena setiap kemasan selalu berbeda jenis musik maupun lagunya.

e. *On Air* : Penayang acara sesuai dengan random yang telah direncanakan. Vocal Recording tidak diperlukan apabila acaranya bersifat produksi siaran langsung (live) .

f. *Evaluation* : Proses evaluasi dilakukan se usai siaran untuk menemukan apakah ada yang tidak sesuai dengan rencana sehingga dapat dilakukan koreksi, apakah hasil siarannya sesuai dengan ekspektas atau tidak. Hasil evaluasi bertujuan untuk melakukan perbaikan yang lebih sempurna untuk siaran kedepan.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

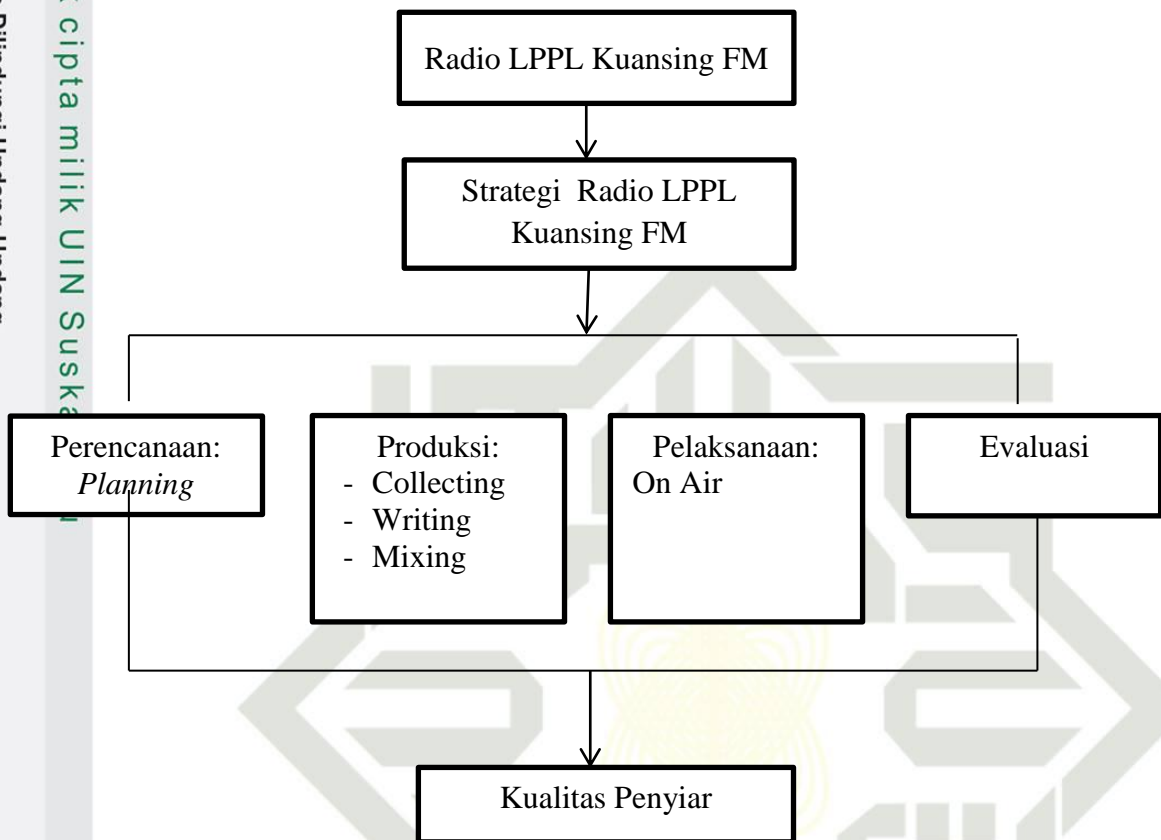
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## 2.4 Kerangka Berpikir



Gambar 1. Diagram Kerangka Berpikir  
(sumber data : Olahan Peneliti, 2021)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB III METODOLOGI PENELITIAN

### 3.1 Desain Penelitian

Penelitian ini merupakan tipe penelitian deskriptif yaitu jenis penelitian yang mempelajari masalah-masalah serta tata cara yang berlaku dalam masyarakat serta situasi-situasi, termasuk tentang hubungan, kegiatan, sikap, pandangan serta proses-proses yang sedang berlangsung dan pengaruh dari suatu fenomena

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif. Penelitian ini dimaksudkan untuk melakukan eksplorasi dan klasifikasi mengenai suatu fenomena atau kenyataan sosial dengan jalan mendeskripsikan sejumlah variabel yang berkenaan dengan masalah dan unit yang diteliti

Menurut Cresswel pendekatan penelitian kualitatif lebih dimaksudkan untuk memahami masalah-masalah manusia dalam konteks sosial dengan menciptakan gambaran menyeluruh dan kompleks yang disajikan, melaporkan pandangan terperinci dari para sumber informasi serta dalam setting yang alamiah tanpa adanya intervensi apapun oleh peneliti.

Dari definisi di atas maka pendekatan kualitatif digunakan dalam penelitian ini dikarenakan peneliti ingin merumuskan strategi pada subjek penelitian yaitu Radio LPPL TALUK KUANTAN dalam mempertahankan kinerja penyiar

### 3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian

Pelaksanaan penelitian direncanakan pada bulan Juli hingga Agustus 2022. Penelitian dilaksanakan di kantor Radio LPPL Taluk Kuantan atau yang di kenal Kuansin FM dengan alamat Jl. Linggar Jati, No.2 Kelurahan Pasar Taluk Kuantan Kecamatan Kuantan Tengah Kabupaten Kuantan Singingi.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

### 3.3 Sumber Data

Sumber data untuk penelitian ini merupakan sumber untuk di peroleh suatu subyek selama dilakukan penelitian. Menurut Surakhmad (2009: 134), sumber data untuk karakter dibagi menjadi 2 (dua) macam yaitu sumber data primer dan sumber data sekunder.

1. Dari data primer merupakan sumber-sumber yang diberikan data secara langsung dari tangan pertama.
2. Dari data sekunder merupakan sumber mengutip dari buku-buku, hasilhasil penelitian yang wujud laporan

### 3.4 Informan Penelitian

Pada penelitian ini informan yang akan di wawancara adalah Kepala Dinas Komunikasi Informatika Statistik dan Persandian Kabupaten Kuantan Singingi sebagai Penanggung Jawab, Kepala Bidang Komunikasi sebagai Koordinator Pelaksana, 3 orang bagian Penyiaran dan Pemberitaan. Dalam penelitian ini informannya adalah

1. Seksi Penyiaran Ibu Dewi Riana Arthaty, SE, M.Si.
2. Zulfahri (penyiar)
3. God Dapi (penyiar)

Dan Semua yang berkaitan dengan Radio Kuansing dan bisa menambah informasi yang diteliti dapat dijadikan informan.

### 3.5 Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengambilan data yang digunakan untuk menjaring data pada penelitian ini yaitu:

#### 1. Wawancara

Menurut Singarimbun dan Effendi (1995), wawancara adalah cara mendapatkan informasi dengan cara bertanya langsung kepada responden. Untuk menjawab tujuan dari penelitian ini dilakukan wawancara secara *In-depth interview* yaitu wawancara langsung melalui



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

tanya jawab secara mendalam dengan responden. *Indepth-interview* ini dilakukan dalam bentuk diskusi terfokus dengan bantuan draft wawancara sebagai panduan agar tidak keluar dari konteks penelitian dan tentunya berhubungan dengan tujuan penelitian yang berkaitan dengan proses pembentukan, implementasi fungsi serta faktor *internal* dan *eksternal* yang menjadi pendorong maupun penghambat bagi Strategi Kuansing FM dalam Mempertahankan Kinerja Penyiar.

**2. Observasi**

Menurut Sutrisno Hadi dalam Sugiyono (2008) observasi merupakan suatu proses yang kompleks, suatu proses yang tersusun dari berbagai proses biologis dan psikologis. Dua diantaranya yang terpenting adalah proses-proses pengamatan dan ingatan melalui indera penglihatan dan pendengaran. Metode observasi ini dilakukan bertujuan untuk memperoleh data primer dan memberikan data-data tambahan untuk melengkapi data-data yang diperoleh dari metode wawancara yang dilakukan.

**3. Dokumentasi**

Teknik pengumpulan data dengan cara dokumen di gunakan untuk memperkuat atau mendukung data dari proses penelitian. Sebagian data tersebut berbentuk surat-surat, catatan harian, laporan dan sebagainya. Sifat dari data ini tak terbatas ruang dan waktu sehingga memberi peluang kepada peneliti untuk mengetahui hal-hal yang pernah terjadi di waktu silam. Kumpulan data dalam bentuk tulisan ini termasuk *monument*, *foto*, *tape microfilm*, *disc*, *CD*, *hardisk*, *flaskdiscl* dan sebagainya.

**Validitas Data**

Triangulasi adalah teknik pemeriksaan keabsahan data yang memanfaatkan pengecekan sumber lain untuk pembandingan, yaitu dengan penggunaan sumber, metode, penyidik dan teori dalam penelitian secara kualitatif. Artinya teknik triangulasi adalah sebagai upaya untuk menghilangkan perbedaan-perbedaan konstruksi kenyataan yang ada dalam

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

konteks pengumpulan data lain bahwa peneliti dapat melakukan check dan recheck temunya dengan cara membandingkan tentang berbagai kejadian dan hubungan dari berbagai pandangan, dengan kata lain bahwa peneliti dapat melakukan *check* dan *recheck* temunya dengan cara membandingkan. Adapun macam-macam triangulasi sebagai teknik pemeriksaan yang memanfaatkan penggunaan :

#### 1. Triangulasi Sumber Data

Untuk menguji kredibilitas data dilakukan dengan cara mengecek data yang telah diperoleh melalui beberapa sumber. Data yang diperoleh dianalisis oleh peneliti sehingga menghasilkan suatu kesimpulan selanjutnya dimintakan kesepakatan dengan tiga sumber data.

#### 2. Triangulasi Waktu

Data yang dikumpulkan dengan teknik wawancara di pagi hari pada saat narasumber masih segar, akan memberikan data lebih valid sehingga lebih kredibel. Selanjutnya dapat dilakukan dengan pengecekan dengan wawancara, observasi atau teknik lain dalam waktu atau situasi yang berbeda. Bila hasil uji menghasilkan data yang berbeda, maka dilakukan secara berulang-ulang sehingga sampai ditemukan kepastian datanya.

#### 3. Triangulasi Teori

Triangulasi Teori adalah memanfaatkan dua teori atau lebih untuk diadu atau dipadu. Untuk itu diperlukan rancangan penelitian pengumpulan data dan analisis data yang lebih lengkap. Dengan demikian akan dapat memberikan hasil yang lebih komprehensif.

#### 4. Triangulasi Peneliti

Triangulasi Peneliti adalah menggunakan lebih dari satu peneliti dalam mengadakan observasi atau wawancara. Karena masing-masing peneliti mempunyai gaya, sikap, dan persepsi yang berbeda-beda, mengamati suatu fenomena.

#### 5. Triangulasi Metode

Untuk menguji kredibilitas data dilakukan dengan cara mengecek keabsahan suatu temuan penelitian. Triangulasi metode dapat dilakukan

**Hak Cipta Diindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dengan menggunakan lebih dari satu teknik pengumpulan data untuk mendapatkan data yang sama. Pelaksanaannya dapat juga dengan cara cek dan recek

Dalam penelitian ini untuk menguji validitas data akan menggunakan triangulasi Metode, yaitu mengecek penemuan hasil penelitian beberapa teknik pengumpulan data dan mengecek beberapa sumber data dengan metode yang sama. Teknik ini digunakan agar tidak ada kesalahpahaman antara hasil wawancara dengan observasi yang didapat oleh peneliti. Dalam penelitian ini penulis akan menggunakan teknik pengumpulan data atau teknik observasi, wawancara dan dokumentasi yang berupa kumpulan data langsung dari radio LPPL kuansing FM.

**c. Teknik Analisa Data**

Teknik analisa data yang digunakan dalam penelitian ini adalah model interaktif yang menurut Miles dan Huberman (1994) mengandung 4 sub proses yang saling berhubungan yaitu pengumpulan data, reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan.

**1. Pengumpulan Data**

Proses pengumpulan data yang dilakukan menggunakan tiga cara yaitu observasi, wawancara, dan dokumentasi seperti yang telah dijelaskan di sub-bab sebelumnya.

**2. Reduksi Data**

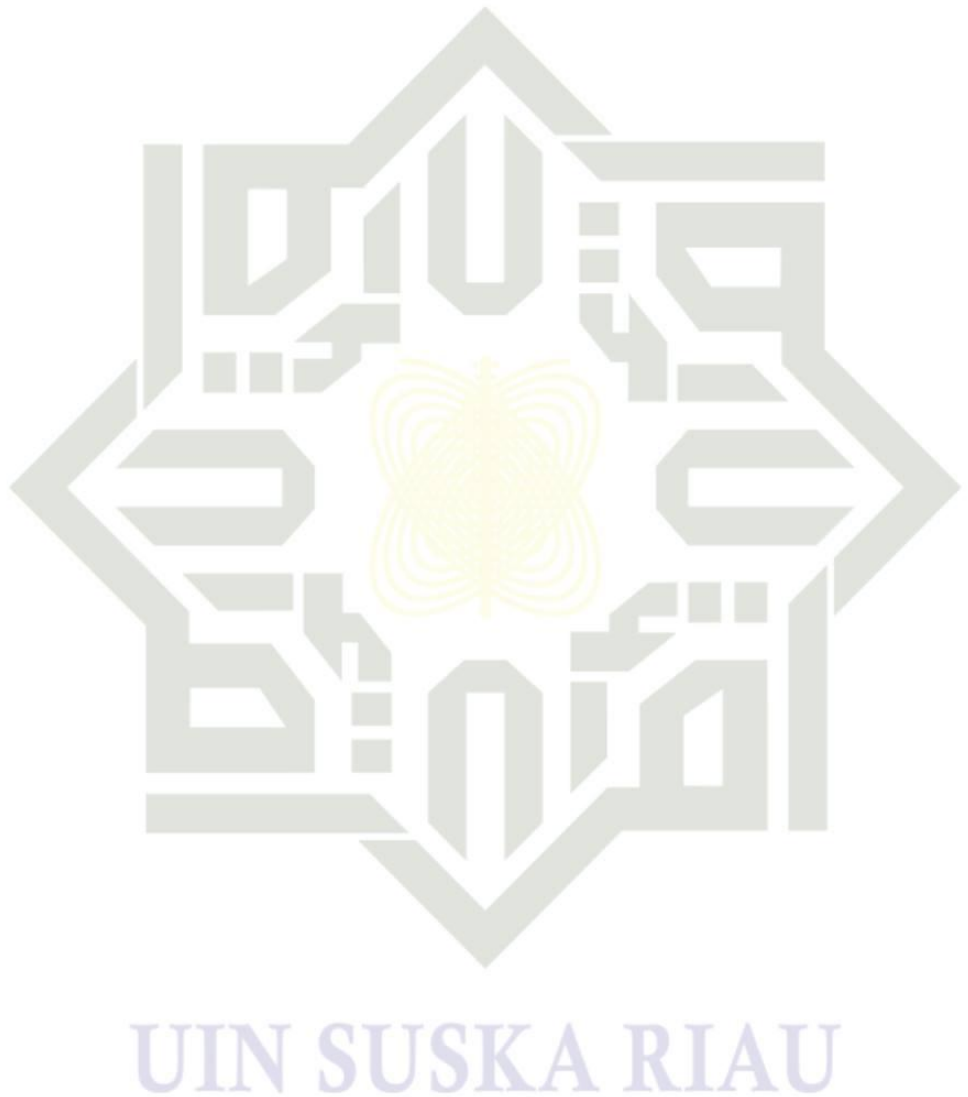
Proses reduksi data adalah proses memilah-milah data yang sangat diperlukan dan sangat berhubungan dengan penelitian namun tidak serta merta membuang data yang kurang berhubungan karena data tersebut bisa digunakan untuk menunjang penelitian.

**3. Penyajian Data**

Data yang telah terkumpul akan disajikan melalui uraian singkat namun dapat menjelaskan keseluruhan yang dimaksudkan dan bersifat naratif dikarenakan penelitian ini adalah penelitian deskriptif kualitatif.

#### 4. Verifikasi/ Penarikan Kesimpulan

Proses penarikan kesimpulan dilakukan setelah semua data yang diperlukan telah terkumpul dan bukti bukti pendukung penelitian telah didapatkan melalui berbagai proses sebelumnya.



##### Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB IV

### GAMBARAN UMUM RADIO LPPL TALUK KUANTAN

#### 4.1 Radio LPPL Taluk Kuantan

Pada mulanya LPPL Kuansing FM bernama Radio Pemerintah Daerah Kuantan Singing yang dikenal dengan nama Kuansing FM. Pada Tahun 2009 bidang Informasi dan Komunikasi berpindah ke Dinas Perhubungan Kabupaten Kuantan Singing berdasarkan Peraturan Daerah Kabupaten Kuantan Singing nomor 4 tahun 2008 tentang organisasi dan Tata Kerja Dinas Daerah Kabupaten Kuantan Singing dan saat ini berada di bawah Dinas Perhubungan Informasi dan Komunikasi Kabupaten Kuantan Singing. Radio LPPL Taluk Kuantan merupakan salah satu lembaga penyiaran yang berada di Kabupaten Kuantan Singing yang terletak di Jalan Lingar Jati No.2 Kelurahan Pasar Taluk Kuantan Kecamatan Kuantan Tengah Kabupaten Kuantan Singing.

Radio mengudara pada frekuensi 100.9 MHz dengan daya pemancar 1000 Watt dan radius pemancaran 60-100 Km/20-60 sentripetal. Radio ini merupakan radio siaran milik Pemerintah Kabupaten Kuantan Singing yang berada di bawah naungan Dinas Perhubungan Informasi dan Komunikasi Kabupaten Kuantan Singing.

Adapun Jangkauan siaran Radio Pemerintah Daerah Kabupaten Kuantan Singing meliputi seluruh daerah di kabupaten Kuantan Singing dan juga meliputi kabupaten tetangga seperti kabupaten Pelalawan (7% ), kabupaten

#### Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Indragiri Hulu (7%), kabupaten Solok Selatan (5%), Kabupaten Damasraya (3%) dan Provinsi (Jambi 3%).

Radio LPPL ini bisa lahir memang perlu proses yang sangat panjang. Sebelum diterbitkannya izin kementerian Kominfo RI pada tanggal 2 April 2018, prosesnya melalui PERDA (Perayturan Daerah) Kabupaten Kuantan Singingi, setelah diproses melalui berbagai elemen bagaian Hukum Daeah Kantor Bupati. Setelah lahir PERDA akhir tahun 2017, diusul ke Jakarta ke kementerian Info dibawah dengan persyaratan-persyaratan agar dapat izin. Kemudian terbitlah izin kementerian kominfo RI tanggal 2 April 2018. Sejak itulah berdirinya Radio LPPL Kuansing FM.

Keberadaan Radio LPPL Kuansing FM 100.9 MHz yang lahir dengan semboyan “Menjadi Media Masa elektronik yang terdepan dalam menyebarluaskan informasi sekaligus menjadi media massa yang dapat mencerdaskan, mendidik dan menghibur bagi masyarakat khususnya masyarakat Kuantan Singingi”.

#### 4.2 Tujuan Radio LPPL Kuansing FM

Pemerintah yang baik itu akan terwujud manakala segala sumber daya yang ada dapat dikelola secara baik, begitu juga terhadap masalah-masalah yang berkenaan dengan pelayanan public dapat pula berlangsing secara efektif dan efisien. Namun dalam rangka terciptanya pemerintah yang baik tersebut menuntut adanya tingkat partisipasi masyarakat dan iklim demokrasi yang sehat didasarkan pada prinsip-prinsip transparansi, partisipasi dan akunbilitas.

Pada konteks tersebut, maka sangat dibutuhkan komitmen yang lebih konsisten dari segenap aparatur birokrasi pemerintah. Karna birokrasi pemerintah itu sendiri adalah sebagai motor penggerak pembangunan dan pelayanan publik.

Seiring tuntunan terciptnya sistem pemerintahan yang baik tersebut maka birokrasi pemerintah saat ini dihadapkan dengan perkembangan teknologi

informasi dan komunikasi yang sangat pesat ini. Dalam konteks seperti ini maka peranan informasi dan komunikasi tersebut semakin penting, karena informasi dan komunikasi di era globalisasi dan transparansi saat ini sungguh memiliki kekuatan yang luar biasa.

Pada umumnya transportasi untuk mencapai Kecamatan sudah lancar sebagaimana yang diharapkan, sehingga jalur informasi sampai kepada masyarakat. Pada mulanya LPPL Kuansing FM bernama Radio Pemerintah Daerah Kuantan Singingi yang dikenal dengan nama Kuansing FM berada dibawah bidang informasi dan komunikasi yang bergabung dalam badan informasi komunikasi dan kesatuan bangsa, pada tahun 2009 bidang informasi dan komunikasi berpindah ke Dinas Perhubungan Kabupaten Kuantan Singingi Nomor 4 Tahun 2008 tentang Organisasi dan Tata Kerja Dinas Daerah Kabupaten Kuantan Singingi dan saat ini berada dibawah Dinas Informatika Statistik dan Persandian Kabupaten Kuantan Singingi.

#### 4.3 Data radio

Nama Badan Hukum	: Radio Kuansing FM
Nama Sebutan Di Udara	: Kuansing FM
Frekuensi	: 100.9 Mhz
Pemancar	: 1000 Watt
Radius Pemancaran	: 60-100 Km/20-60 Sentripetal
Jenis Lembaga Penyiaran	: Lembaga Penyiaran Publik Lokal (LPPL)
Jenis Jasa Penyiaran	: Radio
Wilayah Layanan Siaran	: Teluk Kuantan
Jangkauan siaran Radio	: Kabupaten Pelalawan (7%), Kabupaten Indragiri Hulu (7%), Kabupaten Solok Selatan (5%), Kabupaten Damasraya (3%), Provinsi (Jambi 3%).
Format Siaran	: Umum
Alamat Studio	: Jl. Linggar Jati No. 2 Kelurahan Pasar Teluk, Kecamatan Kuantan Tengah,

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Kabupaten Kuantan Singing Provinsi  
Riau Kode Pos 29362

## 4.4 Visi dan Misi

### 4.4.1 Visi Radio LPPL Taluk Kuantan

Visi Radio LPPL Taluk Kuantan adalah menjadi media massa elektronik yang terdepan dalam menyebarluaskan informasi sekaligus menjadi media massa yang dapat mencerdaskan, mendidik dan menghibur bagi masyarakat khususnya masyarakat Kabupaten Kuantan Singingi

### 4.4.2 Misi Radio LPPL Taluk Kuantan

- a. Menyebarkan informasi pembangunan Pemerintah Kabupaten Kuantan Singingi
- b. Mencerdaskan masyarakat dengan menyajikan informasi tentang Pendidikan, Kesehatan, Pertanian, Sosial Budaya, Seni, Politik, dan Ekonomi melalui siaran yang bernuansa tradisional dan modern.
- c. Menjadikan masyarakat yang religius dengan menyajikan informasi keagamaan.
- d. Menyajikan hiburan musik dalam cita rasa yang bermutu.
- e. Meningkatkan kesejahteraan masyarakat dengan menyiapkan komunikasi bisnis produk lokal Kabupaten Kuantan Singingi sebagai potensi dari Kabupaten Kuantan Singingi.

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

#### **4.5 Perizinan dan Badan Hukum Radio LPPL Taluk Kuantan**

Legalitas Perusahaan Radio Pemerintah daerah Kabupaten Kuantan

Singingi sudah memiliki izin yang dikeluarkan Pemerintah Daerah seperti:

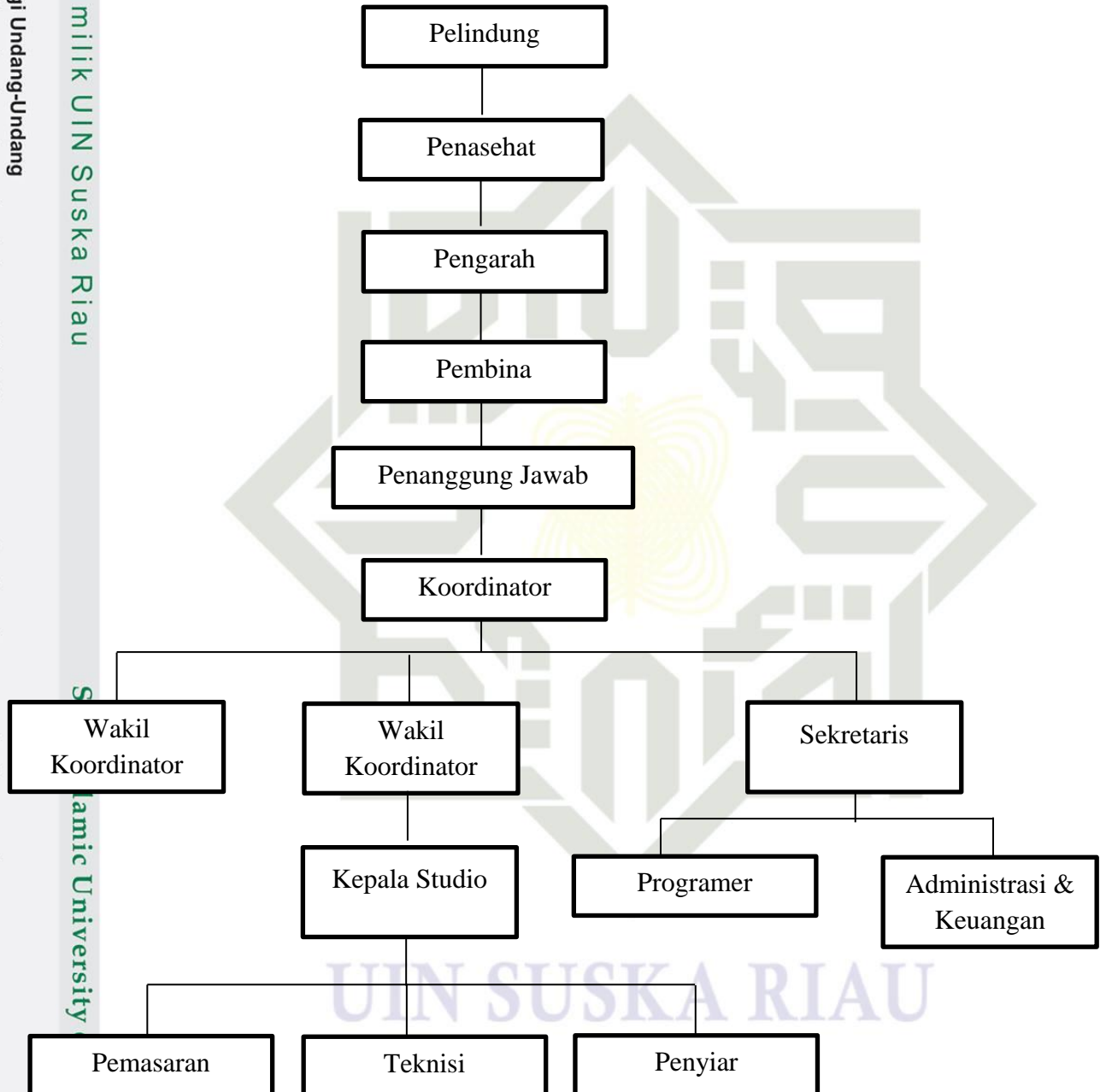
- a. Peraturan Bupati Kuantan Singingi tentang Lembaga Penyiaran Publik Lokal Kuansing FM Kabupaten Kuantan Singingi nomor 7 tahun 2009 tanggal 14 April 2009.
- b. Surat Keterangan (SK) Kepala Dinas Perhubungan Informasi Dan Komunikasi Kabupaten Kuantan Singingi tentang susunan personil pengelola Lembaga Penyiaran Publik Lokal Kuansing FM Kabupaten Kuantan Singingi Nomor Kpts. 09/V/2015 tanggal 18 Mei 2015.
- c. Izin mendirikan bangunan (IMB) Bangunan gedung dan menara radio dari Bupati Kuantan Singingi Nomor : 58/BPTPM/IMB/2015 tanggal 12 mei 2015.
- d. Tanda Daftar perusahaan (TDP) Pemerintah daerah Kabupaten Kuantan Singingi nomor 041456002617 tanggal 24 april 2015.
- e. Izin Gangguan nomor 68/BPTPM/I.G/2015 tanggal 7 april 2015.

#### **4.6 Susunan Personil Radio LPPL Taluk Kuantan**

Adapun susunan personil pada Radio LPPL Taluk Kuantan dapat dilihat pada bagan berikut

## Susunan Personil LPPL Kuansing FM Kabupaten Kuantan Singingi

**Gambar 4.1**  
**Struktur Organisasi Radio LPPL Kuansing FM**



(sumber data : Radio LPPL Kuansing FM)

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**Tabel 4.1**

**Jabatan dan Nama Personil Radio LPPL Kuansing FM**

No	Jabatan personil	Nama / Jabatan Dinas
1	Penasehat	Bupati kuantan singing
2	Pelindung	Wakil bupati kuantan singing
3	Pengarah	Sekretaris daerah
4	Pembina	Asisten 1
5	Penanggung jawab	Drs. Mulyadi harun (Kepala Dinas Komunikasi Informatika Bidang Komunikasi)
6	Seksi publikasi dan dokumentasi	Drs.Dasmuri Putra, SP
7	Seksi hubungan media	Romi Rianto, SE
8	Seksi penyiaran	Dewi Riana Arthaty, SE.,M.Si
9	Teknisi	Irbansaputra
10	Penyiar	Zulfahri God dapi Egi Marselow

(sumber data : Radio LPPL Kuansing FM)

**4.7 Sumber Daya Manusia (SDM) pada Radio LPPL Taluk Kuantan**

Sumber Daya Manusia pada Radio LPPL Taluk Kuantan terdiri dari :

- Kepala Dinas Komunikasi Informatika Statistik dan Persandian Kabupaten Kuantan Singingi sebagai Penanggung Jawab,
- Kepala Bidang Komunikasi sebagai Koordinator Pelaksana,
- Sekretaris Dinas Komunikasi Informatika Statistik dan Persandian Kabupaten Kuantan Singingi sebagai Wakil Koordinator,
- 1 orang Sekretaris
- 1 orang Kepala Studio
- 1 orang bagian Pemasaran
- 1 orang bagian Programmer
- 1 orang Staff Administrasi dan Bendahara

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- 3 orang bagian Penyiaran dan Pemberitaan
- 1 orang Teknisi Radio

**4.6 Uraian Tugas**

Untuk mencapai suatu tujuan setiap bagian dalam struktur memiliki fungsi dan tugas masing-masing. Adapun tugas dan fungsi personil diatas adalah sebagai berikut

**1. Kepala Studio**

Dalam pengelolaannya, seorang kepala studio atau yang umum dikenal dengan General Manager (GM) bertanggung jawab atas operasional atau kegiatan studio sehari-hari.

**2. Kasi Siaran dan program**

Tugas dari seorang Kepala Seksi Siaran dan program adalah mengatur jadwal siaran, memantau stasiun, atau mengontrol program untuk menjaga konsistensi dan kualitas produksi (*Quality Control*), mengembangkan dan melaksanakan format siaran, mengatur staf siaran sesuai dengan format siaran, mengatur kegiatan bidang pemberitaan, dan secara umum bertanggung jawab atas kelancaran serta mengatasi masalah yang muncul dalam hal siaran program, bertanggung jawab atas peningkatan kualitas siaran serta kinerja dan kualitas SDM Penyiar, bekerja sama dan berkoordinasi dengan bagian-bagian lain agar bisa mengatur setiap elemen program siaran dan dapat mengembangkan pendengar.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**3. Sekretaris**

Seorang sekretaris bertugas mengatur masalah yang berurusan dengan surat-menyurat dan dokumentasi. Sekretaris yang bertugas di Radio LPPL Kuansing FM yang juga merangkap sebagai Kepala Seksi Pos dan Telekomunikasi di Dinas Perhubungan dan Informasi dan Komunikasi.

**4. Bendahara**

Seorang bendahara bertugas mengatur masalah keuangan perusahaan, anggaran dana yang masuk dan anggaran pengeluaran.

**5. Penyiar**

Seorang Penyiar bertugas membawa atau memandu acara siaran di radio. Seorang penyiar juga menjadi ujung tombak radio dalam berkomunikasi atau berhubungan secara langsung dengan pendengar. Keberhasilan sebuah program acara dengan parameter jumlah pendengar dan pemasukan iklan, utamanya ditentukan oleh kepiawaian seorang penyiar dalam membawakan sekaligus menghidupkan acara tersebut.

**6. Teknisi**

Seorang teknisi bertanggung jawab atas kualitas audio siaran radio yang didengarkan oleh khalayak, mengoperasikan dan memastikan bekerjanya semua peralatan stasiun, mengatasi masalah pemancar, memelihara peralatan siaran, dan bertanggung jawab atas teknis di radio

**4.7 Deskripsi Data**

Masalah yang akan diteliti dalam penelitian ini adalah bagaimana Strategi Radio Lppl Taluk Kuantan Dalam Mempertahankan Kinerja Kualitas Penyiar, dengan fokus penelitian tentang bagaimana usaha yang

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dilakukan radio Lppl Taluk Kuantan atau Kuansing FM untuk meningkatkan kualitas penyiar untuk menjaga eksistensi radio. Dalam penelitian ini, pengumpulan data dilakukan dengan melalui wawancara mendalam dan observasi non partisipatif. Peneliti juga mendokumentasikan proses siaran dengan merekam proses siaran tersebut dan mendengarkan lalu mencatat serta menganalisa bagaimana proses siaran tersebut berlangsung. Selain itu, peneliti juga mewawancarai penyiar Radio LPPL Kuansing FM. Setelah itu, barulah hasil analisa dapat ditanyakan kepada penyiar Radio LPPL Kuansing FM.

Data yang didapatkan dari hasil wawancara diperoleh dari dua orang penyiar tersebut Hasil wawancara dan observasi langsung kepada informan merupakan data primer dan sumber pokok dalam penelitian ini adalah penyiar Radio LPPL Kuansing FM. Data sekunder diperoleh dari dokumen atau sebagian data seperti berbentuk surat-surat dan sebagainya. Dan sebagai pelengkap data, peneliti juga mewawancarai program maneger radio LPPL Kuansing FM yaitu Kepala Dinas Komunikasi Informatika Bidang Komunikasi Bapak Drs. Mulyadi Harun dan seksi siaran Ibu Dewi Riana Artaty, SE. M.Si di Radio LPPL Kuansing FM

#### 4.8 Program Siaran Radio LPPL Kuansing FM 100.9 MHz

Radio LPPL Kuansing FM 100.9 MHz mempunyai beberapa program-program siaran yang melakukan kegiatan on air, diantaranya sebagai berikut **Table 4.2 Program Harian Radio LPPL Kuansing FM**

Hari minggu		
Waktu	Durasi (Menit)	Acara
06.00 – 07.00		Tune signal
	5	Lagu Indonesia raya
		Religi pagi
	5	Pembacaan ayat suci alquran dan terjemahan
	20	Music islami
	30	Religi pagi
07.00 – 08.00	10	Info daerah pagi

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

	30	Warta berita (sentral)
	20	Selamat pagi kuansing
08.00 - 09.00	60	Wisata & budaya music melayu
09.00 – 10.00	60	Informasi dan tips/ music menyesuaikan
10.00 – 11.00		Jendela kita
	60	Ilmu pengetahuan dan dunia wanita Music pop indo dan pop barat
11.00 – 12.00	30	Warta berita olahraga (sentral)
	30	Informasi seputar kuantan singing & music kuantan singing
12.00 – 13.00	5	Seruan adzan zuhur & do'a setelah adzan
	55	Music istirahat siang
13.00 – 14.00	30	Warta berita ( sentral )
		Calling penyiar / hiburan informasi
	30	Malaysia music
14.00 - 15.00	10	Info daerah siang
	50	Music pop lawas
15.00 – 16.00		Pilihan pendengar
	45	Music campur
	10	Music religi
	5	Seruan adzan ashar & do'a setelah adzan
16.00 – 17.00		Request lagu / live telpon
	60	Music dangdut
17.00 – 18.00	30	Info riau / live RRI pro 1 pekanbaru
	30	Music religi
18.00 – 19.00	10	Mimbar islam / ceramah agama ustad
	5	Pembacaan ayat suci alquran dan terjemahan
	5	Seruan adzan magrib & do'a setelah adzan
	20	Music religi
	20	Music pop lawas
19.00 – 20.00	30	Warta berita ( sentral ) / live RRI pro 1 pekanbaru
	5	Seruan adzan isya & do'a setelah adzan
	25	Bias malam / kiprah kuantan singing

Hari senin		
Waktu	Durasi (Menit)	Acara
06.00 – 07.00		Tune signal
	5	Lagu Indonesia raya
		Religi pagi
	5	Pembacaan ayat suci alquran dan terjemahan
	20	Music islami
	30	Religi pagi

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

07.00 – 08.00	10	Info daerah pagi
	30	Warta berita (sentral)
	20	Selamat pagi kuansing
08.00 - 09.00	60	Music penghantar kerja dan info terkini Music pop
09.00 – 10.00	60	Informasi dan tips/ music menyesuaikan
10.00 – 11.00		Jendela kita
	60	Info kesehatan Mudik pop Indonesia kreatif
11.00 – 12.00	30	Warta berita olahraga (sentral)
	30	Informasi seputar kuantan singing & music kuantan singing
12.00 – 13.00	5	Seruan adzan zuhur & do'a setelah adzan
	55	Music istirahat siang
13.00 – 14.00	30	Warta berita ( sentral )
		Calling penyiar / hiburan informasi
	30	Music pop nostalgia
14.00 - 15.00	10	Info daerah siang
	50	Music dangdut mania dan calling penyiar
15.00 – 16.00		Pilihan pendengar
	45	Music pop
	10	Music religi
	5	Seruan adzan ashar & do'a setelah adzan
16.00 – 17.00		Request lagu / live telpon
	60	Music pop melayu
17.00 – 18.00	30	Info riau / live RRI pro 1 pekanbaru
	30	Music religi
18.00 – 19.00	10	Mimbar islam / ceramah agama ustad
	5	Pembacaan ayat suci alquran dan terjemahan
	5	Seruan adzan magrib & do'a setelah adzan
	20	Music religi
	20	Music pop lawas
19.00 – 20.00	30	Warta berita ( sentral ) / live RRI pro 1 pekanbaru
	5	Seruan adzan isya & do'a setelah adzan
	25	Bias malam / kiprah kuantan singing

Hari Selasa		
Waktu	Durasi (Menit)	Acara
06.00 – 07.00		Tune signal
	5	Lagu Indonesia raya
		Religi pagi
	5	Pembacaan ayat suci alquran dan terjemahan



## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

	20	Music islami
	30	Religi pagi
07.00 – 08.00	10	Info daerah pagi
	30	Warta berita (sentral)
	20	Selamat pagi kuansing
08.00 - 09.00	60	Music penghantar kerja dan info terkini Music dangdut
09.00 – 10.00	60	Informasi dan tips/ music menyesuaikan
10.00 – 11.00		Jendela kita
	60	Dialog dengan OPD
11.00 – 12.00	30	Warta berita olahraga (sentral)
	30	Informasi seputar kuantan singing & music kuantan singing
12.00 – 13.00	5	Seruan adzan zuhur & do'a setelah adzan
	55	Music istirahat siang
13.00 – 14.00	30	Warta berita ( sentral )
		Calling penyiar / hiburan informasi
	30	Music hiburan pop melayu
14.00 - 15.00	10	Info daerah siang
	50	Music dangdut mania dan calling penyiar
15.00 – 16.00		Pilihan pendengar
	45	Music campur
	10	Music religi
	5	Seruan adzan ashar & do'a setelah adzan
16.00 – 17.00		Request lagu / live telpon
	60	Music daerah kuansing
17.00 – 18.00	30	Info riau / live RRI pro 1 pekanbaru
	30	Music religi
18.00 – 19.00	10	Mimbar islam / ceramah agama ustad
	5	Pembacaan ayat suci alquran dan terjemahan
	5	Seruan adzan magrib & do'a setelah adzan
	20	Music religi
	20	Music pop lawas
19.00 – 20.00	30	Warta berita ( sentral ) / live RRI pro 1 pekanbaru
	5	Seruan adzan isya & do'a setelah adzan
	25	Bias malam / kiprah kuantan singing

Hari rabu		
Waktu	Durasi (Menit)	Acara
06.00 – 07.00		Tune signal
	5	Lagu Indonesia raya
		Religi pagi

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

	5	Pembacaan ayat suci alquran dan terjemahan
	20	Music islami
	30	Religi pagi
07.00 – 08.00	10	Info daerah pagi
	30	Warta berita (sentral)
	20	Selamat pagi kuansing
08.00 - 09.00	60	Music penghantar kerja dan info terkini Music daerah kuansing
09.00 – 10.00	60	Informasi dan tips/ music menyesuaikan
10.00 – 11.00		Jendela kita
	60	Dialog dengan camat
11.00 – 12.00	30	Warta berita olahraga (sentral)
	30	Informasi seputar kuantan singing & music kuantan singing
12.00 – 13.00	5	Seruan adzan zuhur & do'a setelah adzan
	55	Music istirahat siang
13.00 – 14.00	30	Warta berita ( sentral )
		Calling penyiar / hiburan informasi
	30	Music kuansing
14.00 - 15.00	10	Info daerah siang
	50	Music dangdut mania dan calling penyiar
15.00 – 16.00		Pilihan pendengar
	45	Music campur
	10	Music religi
	5	Seruan adzan ashar & do'a setelah adzan
16.00 – 17.00		Request lagu / live telpon
	60	Music daerah kuansing
17.00 – 18.00	30	Info riau / live RRI pro 1 pekanbaru
	30	Music pop indonesia dan barat
18.00 – 19.00	10	Mimbar islam / ceramah agama ustad
	5	Pembacaan ayat suci alquran dan terjemahan
	5	Seruan adzan magrib & do'a setelah adzan
	20	Music religi
	20	Music pop lawas
19.00 – 20.00	30	Warta berita ( sentral ) / live RRI pro 1 pekanbaru
	5	Seruan adzan isya & do'a setelah adzan
	25	Bias malam / kiprah kuantan singing

Hari kamis		
Waktu	Durasi (Menit)	Acara
06.00 – 07.00		Tune signal
	5	Lagu Indonesia raya

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

		Religi pagi
	5	Pembacaan ayat suci alquran dan terjemahan
	20	Music islami
	30	Religi pagi
07.00 – 08.00	10	Info daerah pagi
	30	Warta berita (sentral)
	20	Selamat pagi kuansing
08.00 - 09.00	60	Music penghantar kerja dan info terkini Music pop
09.00 – 10.00	60	Informasi dan tips/ music menyesuaikan
10.00 – 11.00		Jendela kita
	60	Dialog dengan kepala UPTD kesehatan
11.00 – 12.00	30	Warta berita olahraga (sentral)
	30	Informasi seputar kuantan singing & music kuantan singing
12.00 – 13.00	5	Seruan adzan zuhur & do'a setelah adzan
	55	Music istirahat siang
13.00 – 14.00	30	Warta berita ( sentral )
		Calling penyiar / hiburan informasi
	30	Music slow barat dan indo
14.00 - 15.00	10	Info daerah siang
	50	Music dangdut mania dan calling penyiar
15.00 – 16.00		Pilihan pendengar
	45	Music melayu
	10	Music religi
	5	Seruan adzan ashar & do'a setelah adzan
16.00 – 17.00		Request lagu / live telpon
	60	Music daerah campuran
17.00 – 18.00	30	Info riau / live RRI pro 1 pekanbaru
	30	Music religi
18.00 – 19.00	10	Mimbar islam / ceramah agama ustad
	5	Pembacaan ayat suci alquran dan terjemahan
	5	Seruan adzan magrib & do'a setelah adzan
	20	Music religi
	20	Music pop lawas
19.00 – 20.00	30	Warta berita ( sentral ) / live RRI pro 1 pekanbaru
	5	Seruan adzan isya & do'a setelah adzan
	25	Bias malam / kiprah kuantan singing

Hari jumat		
Waktu	Durasi (Menit)	Acara

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

06.00 – 07.00		Tune signal
	5	Lagu Indonesia raya
		Religi pagi
	5	Pembacaan ayat suci alquran dan terjemahan
	20	Music islami
	30	Religi pagi
07.00 – 08.00	10	Info daerah pagi
	30	Warta berita (sentral)
	20	Selamat pagi kuansing
08.00 - 09.00	60	Music penghantar kerja dan info terkini Music pop melayu
09.00 – 10.00	60	Informasi dan tips/ music menyesuaikan
10.00 – 11.00		Jendela kita
	60	Info religi mengenai masjid di indonesia dan penyebaran islam di nusantara dan music islami
11.00 – 12.00	30	Warta berita olahraga (sentral)
	30	Informasi seputar kuantan singing & music kuantan singing
12.00 – 13.00	5	Seruan adzan zuhur & do'a setelah adzan
	55	Music istirahat siang
13.00 – 14.00	30	Warta berita ( sentral )
		Calling penyiar / hiburan informasi
	30	Music islami
14.00 - 15.00	10	Info daerah siang
	50	Music dangdut mania dan calling penyiar
15.00 – 16.00		Pilihan pendengar
	45	Music campur sari
	10	Music religi
	5	Seruan adzan ashar & do'a setelah adzan
16.00 – 17.00		Request lagu / live telpon
	60	Music pop islami
17.00 – 18.00	30	Info riau / live RRI pro 1 pekanbaru
	30	Music religi
18.00 – 19.00	10	Mimbar islam / ceramah agama ustad
	5	Pembacaan ayat suci alquran dan terjemahan
	5	Seruan adzan magrib & do'a setelah adzan
	20	Music religi
	20	Music pop lawas
19.00 – 20.00	30	Warta berita ( sentral ) / live RRI pro 1 pekanbaru
	5	Seruan adzan isya & do'a setelah adzan
	25	Bias malam / kiprah kuantan singing

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hari sabtu		
Waktu	Durasi (Menit)	Acara
06.00 – 07.00		Tune signal
	5	Lagu Indonesia raya
		Religi pagi
	5	Pembacaan ayat suci alquran dan terjemahan
	20	Music islami
	30	Religi pagi
07.00 – 08.00	10	Info daerah pagi
	30	Warta berita (sentral)
	20	Selamat pagi kuansing
08.00 - 09.00	60	Wisata kuliner Music dangdut
09.00 – 10.00	60	Informasi dan tips/ music menyesuaikan
10.00 – 11.00		Jendela kita
	60	Info seputar olahraga & music pop kreatif
11.00 – 12.00	30	Warta berita olahraga (sentral)
	30	Informasi seputar kuantan singing & music kuantan singing
12.00 – 13.00	5	Seruan adzan zuhur & do'a setelah adzan
	55	Music istirahat siang
13.00 – 14.00	30	Warta berita ( sentral )
		Calling penyiar / hiburan informasi
	30	Music nusantara
14.00 - 15.00	10	Info daerah siang
	50	Music melayu
15.00 – 16.00		Pilihan pendengar
	45	Semua jenis music
	10	Music religi
	5	Seruan adzan ashar & do'a setelah adzan
16.00 – 17.00		Request lagu / live telpon
	60	Music dangdut
17.00 – 18.00	30	Info riau / live RRI pro 1 pekanbaru
	30	Music religi
18.00 – 19.00	10	Mimbar islam / ceramah agama ustad
	5	Pembacaan ayat suci alquran dan terjemahan
	5	Seruan adzan magrib & do'a setelah adzan
	20	Music religi
	20	Music pop lawas
19.00 – 20.00	30	Warta berita ( sentral ) / live RRI pro 1 pekanbaru
	5	Seruan adzan isya & do'a setelah adzan
	25	Bias malam / kiprah kuantan singing

(sumber data : Radio LPPL Kuansing FM)

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB VI PENUTUP

### 6.1 KESIMPULAN

Dari penelitian yang telah dilakukan mengenai strategi Radio LPPL Taluk Kuantan dalam mempertahankan Kualitas Penyiarnya maka strategi yang dilakukan yaitu dengan cara mempunyai atau menjadi penyiar yang berkualitas dengan cara mengikuti SOP yang berlaku di Kuansin FM tersebut.

seminar dan pelatihan di mana dengan mengikuti pelatihan tersebut dapat meningkatkan kualitas penyiar itu sendiri. Kemudian Membangun relasi yang baik adalah hal yang paling utama bagi perusahaan yang ingin membangun masa depannya. Hal tersebut berlaku bagi siapapun yang ingin menjadi karyawan ataupun pengusaha. Karena dengan membangun relasi yang baik akan mendatangkan pula keuntungan kepada perusahaan. Berdasarkan hasil penelitian wawancara maka dapat disimpulkan bahwa Strategi Radio Kuansing FM dalam Mempertahankan Kualitas Penyiarnya saat ini telah dilaksanakan dengan cara sering mengikuti seminar dan pelatihan-pelatihan, dan taat mengikuti SOP yang berlaku dengan begitu maka kreatifitas, berwawasan luas dan inovatif serta berani untuk melakukan hal-hal yang dapat mengembangkan kemampuan siarannya.

## 2. SARAN

Dari hasil penelitian yang telah dilakukan dan kesimpulan yang sudah dijelaskan diatas, maka penulis ingin memberikan saran dan masukan pertama tetap mempertahankan kualitas informasi yang disampaikan setiap harinya kemudian tetap menjaga konsistensinya sebagai radio penyiaran publik lokal, yaitu media penyiaran yang menjadi referensi bagi masyarakat untuk mengetahui Kuantan Singingi lebih dekat dan detail. Tetap menjadi pelopor nomor satu untuk mendukung setiap acara yang menjadi kebanggaan Kuantan Singingi dan menambah konten-konten/berita yang lebih luas lagi untuk pendengar radio, bahkan serta setiap karyawan atau penyiar yang bergabung didalamnya untuk terus mempelajari dan mendalami ilmu tentang strategi perusahaan atau organisasi serta teknik siaran yang baik agar Kuansing Fm dapat semakin berjaya di udara serta eksistensi dari perusahaan dapat terus terjaga.

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## DAFTAR PUSTAKA

- Arantiny Nenny, Pedoman Penyelenggaraan Siaran Programa Satu dan Dua, Jakarta : LPP RRI, 2019
- Andi fahrudin dan Djamal Hidajanto, Dasar-Dasar Penyiaran: Sejarah, Organisasi, Operasional Dan Regulasi, Jakarta: PT Kencana Prenada Media Group, 2011
- Anwar, Arifin, Strategi Komunikasi (Sebuah Pengantar Ringkas), Bandung: CV. Armico, 2007
- Arikunto Suharsimi, Prosedur Penelitian, Jakarta: Rineka Cipta, 1993
- Asep, Syamsul dan Romli, Dasar-Dasar Siaran Radio, Bandung: Nuansa, 2003
- Arifin, Anwar. 1994. Strategi Komunikasi; Sebuah Pengantar Ringkas. Cet.Ketiga. Armico. Bandung
- Bungin, Muhammad Burhan, penelitian kualitatif, Jakarta: PT. Adhitya Andrebina Agung, 2005
- Cangara Hafied, Perencanaan dan Strategi Komunikasi, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2013
- \_\_\_\_\_, Perencanaan dan Strategi Komunikasi, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2013
- \_\_\_\_\_, Pengantar Ilmu Komunikasi, Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2014
- Effendy, Onong Uchjana. 1978. Radio Siaran Teori & Praktek. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Effendi, Onong Uchjana, Komunikasi : Teori dan Praktek, Bandung: Remaja Rosdakarya, 2007
- \_\_\_\_\_, IlmuTeori Dan Filsafat Komunikasi, Bandung: PT Citra Aditya Bakti, 2003
- \_\_\_\_\_, Ilmu Komunikasi Teori Dan Praktek, Bandung: PT. Remaja RosdaKarya, 2006

### Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- \_\_\_\_\_, Dinamika Komunikasi, Bandung: PT. Remaja RosdaKarya, 2002
- Jalaludin Rakhmat, Metode Penelitian Komunikasi, Bandung:PT Remaja Rosdakarya, 2005
- \_\_\_\_\_, Sosiologi Komunikasi Massa, Bandung: PT Remaja RosdaKarya, 2008
- John A, Richard B, Manajemen Strategis, Formulasi, Implementasi, dan Pengendalian, (Jakarta: Salemba Empat, 2008)
- Morissan. 2009. Manajemen Media Penyiaran; Strategi Mengelola radio & Televisi. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Mufid Muhammad, Komunikasi Dan Regulasi Penyiaran, Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2010
- Prayudha Harley, Suatu Pengantar Untuk Wacana dan Praktik Penyiaran, Malang: Bayumedia Publishing, 2005
- Ruslan Rosady, Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2014
- \_\_\_\_\_, Metode Penelitian Public Relation dan Komunikasi, Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2010
- Said Irwanti, Fungsi Sosial Siaran Radio, (Makassar: Alauddin Universitas Press, 2012)
- Sugiyono, Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D, Bandung: Alfabeta, 2017
- \_\_\_\_\_, Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D, Bandung: Alfabeta, 2009
- Teodora Novlein, Study Tentang Ragam Bahasa Gaul Di Media Elektronika Radio Pada Penyiar Memora-FM Manado, `Jurnal Acta Diurna. Vol.II. No. 1.Th. 2013

## Lampiran 1

### Informan 1

**BIODATA INFORMAN**

Nama informan : Dewi Riana Artaty, SE.M.Si  
 Usia : 45 Tahun  
 Agama : Islam  
 Status : Seksi Penyiaran Radio LPPL Kuansing FM  
 Alamat : Desa Beringin Jaya

### Informan 2

Nama informan : God Dapi  
 Usia : 36 Tahun  
 Agama : Islam  
 Status : Penyiar Radio LPPL Kuansing FM  
 Alamat : Teratak Air Hitam

### Informan 3

Nama informan : Zulfahri, S.Pt  
 Usia : 29 Tahun  
 Agama : Islam  
 Status : Penyiar Radio LPPL Kuansing FM  
 Alamat : Kinali Kuatan Mudik

#### Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## Lampiran 2

### PEDOMAN WAWANCARA

#### Daftar Wawancara Untuk Radio LPPL Kuansing FM

##### A. Program manager dan stasium manager

1. Menanyakan gambaran umum tentang Radio LPPL Kuansing FM
2. Bagaimana sejarah berdirinya Radio LPPL Kuansing FM
3. Apa saja visi-misi Radio LPPL Kuansing FM
4. Apa saja struktur organisasi Radio LPPL Kuansing FM
5. Apa target yang ingin di capai oleh Radio LPPL Kuansing FM
6. Apa saja media sosial yang digunakan pendengar untuk terhubung dengan Radio LPPL Kuansing FM
7. Apa-apa saja program harian dan mingguan dari program Radio LPPL Kuansing FM
8. Program apa saja yang banyak diminati pendengar
9. Berapa banyak penyiar, dan seperti apa karakter mereka

##### B. Penyiar

1. Bagaimana proses manajemen Radio LPPL Taluk Kuantan Dalam meningkatkan kinerja kualitas penyiar untuk menjaga eksistensi Radio?
2. Bagaimana Cara Mengelola Program Siaran Radio LPPL ini?
3. Apa aja program yang menjadi unggulan di Radio LPPL ini?
4. Bagaimana bentuk perencanaan (Planning) program Radio LPPL?
5. Bagaimana sasaran pemograman Radio LPPL?
6. Bagaimana penjadwalan untuk program Radio LPPL?
7. Bagaimana prosedur yang ada di program Radio LPPL?
8. Bagaimana penganggaran untuk program siaran Radio LPPL?
9. Bagaimana bentuk pengorganisasian (Organizing) yang mencakup sarana, prasarana, pengelompokan kerja, wewenang dan tanggung jawab di Radio LPPL?
10. Bagaimana menggerakkan dalam proses produksi untuk memotivasi penyiar di Radio LPPL?
11. Bagaimana pelaksanaan on air dalam manajemen siaran di Radio LPPL?

### Lampiran 3

## DOKUMENTASI

Gambar 1 :



Gambar 2 :



#### Hak Cipta Diilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**Gambar 3 :**



**Gambar 4 :**



**Hak Cipta Diindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**Gambar 5 :**



**Gambar 6 :**



**Hak Cipta Diindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**Gambar 7 :**



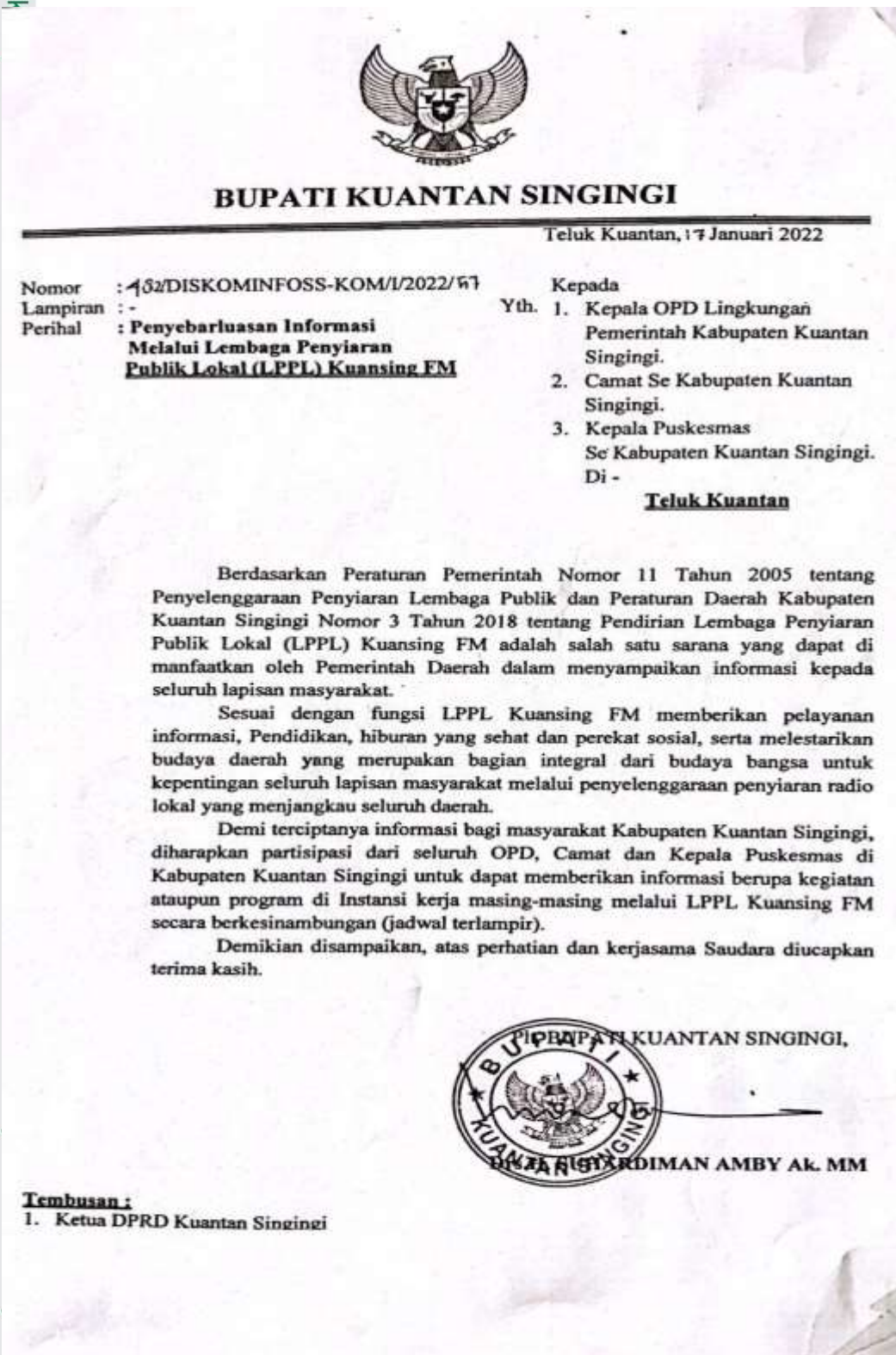
**Gambar 8:**



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Gambar 9 :







Hak

1. D

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan penelaahan, penerbitan, penerjemahan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**LAMPIRAN** : **JADWAL PENGISI SIARAN DAN PROGRAM DINAS, BADAN, CAMAT DAN KAPUS KABUPATEN KUANTAN SINGINGI 100,9 FM TAHUN 2022**

**NOMOR** : **402 /DISKOMINFOSS-KOM/I/2022/**

**TANGGAL** : **JANUARI 2022**

NO	HARI/TANGGAL	DINAS/BADAN/KANTOR/CAMAT/UPTD
1	Selasa, 08 Februari 2022	- Sekretariat Daerah
2	Rabu, 09 Februari 2022	- Camat Cerenti
3	Kamis, 10 Februari 2022	- Kepala Puskesmas Sentajo
4	Selasa, 15 Februari 2022	- Inspektorat
5	Rabu, 16 Februari 2022	- Camat Inuman
6	Kamis, 17 Februari 2022	- Kepala Puskesmas Kari
7	Selasa, 22 Februari 2022	- Dinas Pendidikan, Kepemudaan dan Olahraga
8	Rabu, 23 Februari 2022	- Camat Kuantan Hilir Seberang
9	Kamis, 24 Februari 2022	- Kepala Puskesmas Sungai Jering
10	Selasa, 01 Maret 2022	- Dinas Kesehatan
11	Rabu, 02 Maret 2022	- Camat Kuantan Hilir
12	Selasa, 08 Maret 2022	- Dinas Pekerjaan Umum dan Penataan Ruang
13	Rabu, 09 Maret 2022	- Camat Pangean
14	Kamis, 10 Maret 2022	- Kepala Puskesmas Teluk Kuantan
15	Selasa, 15 Maret 2022	- Dinas Perumahan, Kawasan Permukiman dan Pertanahan
16	Rabu, 16 Maret 2022	- Camat Logas Tanah Darat
17	Kamis, 17 Maret 2022	- Kepala Puskesmas Cerenti
18	Selasa, 22 Maret 2022	- Dinas Sosial, Pemberdayaan Masyarakat dan Desa
19	Rabu, 23 Maret 2022	- Camat Benai
20	Kamis, 24 Maret 2022	- Kepala Puskesmas Lubuk Jambi
21	Selasa, 29 Maret 2022	- Dinas Pengendalian Penduduk, Keluarga Berencana, Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak
22	Rabu, 30 Maret 2022	- Camat Sentajo Raya
23	Kamis, 31 Maret 2022	- Kepala Puskesmas Lubuk Ambacang
24	Selasa, 10 Mei 2022	- Dinas Lingkungan Hidup
25	Rabu, 11 Mei 2022	- Camat Gunung Toar
26	Kamis, 12 Mei 2022	- Kepala Puskesmas Sungai Sirih
27	Selasa, 17 Mei 2022	- Dinas Kependudukan dan Pencatatan Sipil
28	Rabu, 18 Mei 2022	- Camat Hulu Kuantan
29	Kamis, 19 Mei 2022	- Kepala Puskesmas Muara Lembu
30	Selasa, 24 Mei 2022	- Dinas Perikanan dan Ketahanan Pangan
31	Rabu, 25 Mei 2022	- Camat Kuantan Mudik
32	Selasa, 07 Juni 2022	- Dinas Pariwisata dan Kebudayaan
33	Rabu, 08 Juni 2022	- Camat Kuantan Tengah
34	Kamis, 09 Juni 2022	- Kepala Puskesmas Beringin Jaya
35	Selasa, 14 Juni 2022	- Dinas Pertanian
36	Rabu, 15 Juni 2022	- Camat Pucuk Rantau
37	Kamis, 16 Juni 2022	- Kepala Puskesmas Koto Rajo
38	Selasa, 21 Juni 2022	- Dinas Perhubungan
39	Rabu, 22 Juni 2022	- Camat Singingi
40	Kamis, 23 Juni 2022	- Kepala Puskesmas Gunung Toar
41	Selasa, 28 Juni 2022	- Dinas Komunikasi, Informatika Statistik dan Persandian
42	Rabu, 29 Juni 2022	- Camat Singingi Hilir
43	Kamis, 30 Juni 2022	- Kepala Puskesmas Sentajo Raya
44	Selasa, 05 Juli 2022	- Dinas Koperasi, Usaha Kecil, Menengah, Perdagangan dan Perindustrian
45	Kamis, 07 Juli 2022	- Kepala Puskesmas Sungai Buluh
46	Selasa, 12 Juli 2022	- Dinas Perpustakaan dan Kearsipan
48	Kamis, 14 Juli 2022	- Kepala Puskesmas Benai



#### Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

51	Selasa, 26 Juli 2022	- Satuan Polisi Pamong Praja, Pemadaman Kebakaran dan Penyelamatan
52	Kamis, 28 Juli 2022	- Kepala Puskesmas Pehentian Luass
53	Selasa, 02 Agustus 2022	- Badan Perencanaan, Pembangunan Daerah, Penelitian dan Pengembangan
54	Kamis, 04 Agustus 2022	- Kepala Puskesmas Koto Baru
55	Selasa, 09 Agustus 2022	- Badan Kepegawaian, Pendidikan dan Pelatihan
56	Kamis, 11 Agustus 2022	- Kepala Puskesmas Inuman
57	Selasa, 16 Agustus 2022	- Badan Pendapatan Daerah
58	Kamis, 18 Agustus 2022	- Kepala Puskesmas Pangean
59	Selasa, 23 Agustus 2022	- Badan Pengelolaan Keuangan dan Aset Daerah
60	Kamis, 25 Agustus 2022	- Kepala Puskesmas Suka Raja
61	Selasa, 30 Agustus 2022	- Badan Kesatuan Bangsa dan Politik
62	Kamis, 01 September 2022	- Kepala Puskesmas Baserah
63	Selasa, 06 September 2022	- Rumah Sakit Umum Daerah Teluk Kuantan
64	Kamis, 08 September 2022	- Kepala Puskesmas Bumi Mulya
65	Selasa, 20 September 2022	- Badan Perencanaan, Pembangunan Daerah, Penelitian dan Pengembangan



BUPATI KANTAN SINGINGI,



D. H. SUHARDIMAN AMBY Ak. MM

**Keterangan : Siaran dilaksanakan pukul 10.00-11.30 WIB**



UIN SUSKA RIAU