

**PENGARUH PENGGUNAAN APLIKASI TIKTOK TERHADAP
PERILAKU IBU RUMAH TANGGA DI KECAMATAN
BANGKINANG KOTA KABUPATEN KAMPAR**



SKRIPSI

**Diajukan Kepada Fakultas Dakwah Dan Komunikasi
Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau
Untuk Melengkapi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu
Komunikasi (S.I.Kom)**

OLEH

**WIRDA TULJANNAH
NIM. 11840321311**

**PROGRAM ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAM SYARIF KASIM RIAU**

2022

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI

Setelah membaca, meneliti, dan memberi petunjuk serta melakukan perubahan seperlunya terhadap penulis skripsi saudara :

Nama : Wirda Tuljannah

NIM 11840321311

Prodi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : Pengaruh Penggunaan Media Sosial Aplikasi Tiktok Terhadap Ibu Rumah Tangga Kecamatan Bangkinang Kota Kabupaten Kampar

Saya selaku Dosen Pembimbing menyetujui bahwa riset skripsi diatas sudah dapat diajukan pada Ujian Skripsi/Munaqasah Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Univeristas Sultan Syarif Kasim Riau.

Harapn kami dalam waktu dekat yang bersangkutan dapat dipanggil dalam siding Munaqasah Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Sultan Syarif Kasim Riau. Demikian surat ini dibuat, atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih banyak.

Wassalamuualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Mengetahui,

Pembimbing

Dr. Elfiandri, M.Si

NIP. 19700312 199703 1 006

Mengetahui

Prodi Ilmu Komunikasi

Dr. Muhammad Badri, M.Si

NIP. 19810313 201101 1 004



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

كلية الدعوة و الاتصال

FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION

Jl. H.R. Soebrantas KM.15 No. 155 Tuah Madani Tampan - Pekanbaru 28293 PO Box. 1004 Telp. 0761-562051
Fax. 0761-562052 Web. www.uin-suska.ac.id, E-mail: iain-sq@Pekanbaru-indo.net.id

PENGESAHAN UJIAN MUNAQASYAH

Yang bertanda tangan dibawah ini adalah Penguji Pada Ujian Munaqasyah Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau dengan ini menyatakan bahwa mahasiswa berikut ini:

Nama : Wirda Tuljannah
NIM : 11840321311
Judul : Pengaruh Penggunaan Aplikasi Tiktok Terhadap Perilaku Ibu Rumah Tangga di Kecamatan Bangkinang Kota Kabupaten Kampar-

Telah dimunaqasyahkan pada Sidang Ujian Sarjana Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau pada:

Hari : Kamis
Tanggal : 06 September 2022

Dapat diterima dan disetujui sebagai salah satu syarat memperoleh gelar S.Ikom. pada Strata Satu (S1) Program Studi Ilmu Komunikasi di Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau.



Pekanbaru, 23 September 2022

Dekan

Amron Rosidi, S.Pd, M.A
NIP.19811118 200901 1 006

Tim Penguji

Ketua/ Penguji I,

Dr. Kodarni, S.ST, M.Pd
NIK. 130 311 014

Sekretaris/ Penguji II,

Yefni, M.Si
NIP. 19700914201411 2 001

Penguji III,

Darmawati, M.I.Kom
NIK. 130 417 026

Penguji IV,

Usman, M.I.Kom
NIK.130 417 119



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
كلية الدعوة و الاتصال
FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION
 Jl. H.R. Soebrantas KM.15 No. 155 Tuah Madani Tampan - Pekanbaru 28293 PO Box. 1004 Telp. 0761-562051
 Fax. 0761-562052 Web.www.uin-suska.ac.id, E-mail: iain-sq@Pekanbaru-indo.net.id

PENGESAHAN SEMINAR PROPOSAL

Kami yang bertandatangan dibawah ini adalah Dosen Penguji pada Seminar Proposal Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau dengan ini menyatakan bahwa mahasiswa berikut ini:

Nama : Wirda Tuljannah
 NIM : 11840321311
 Judul : Pengaruh Media Sosial Aplikasi Tiktok terhadap Ibu Rumah Tangga Di Kecamatan Bangkinang Kota Kabupaten Kampar

Telah Diseminarkan Pada:

Hari : Selasa
 Tanggal : 15 Maret 2022

Dapat diterima untuk dilanjutkan menjadi skripsi sebagai salah satu syarat mencapai gelar sarjana Strata Satu (S1) Program Studi Ilmu Komunikasi di Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif kasim Riau.

Pekanbaru, 15 Maret 2022

Penguji Seminar Proposal,

Penguji I,

Hayatullah Kurniadi, S.I.Kom, M.A
NIP.19890619201801 1 004

Penguji II,

Rusyda Fauzana, M.Si
NIP.19840504201903 2 011

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Pekanbaru, 10 Agustus 2022

No. : Nota Dinas
Lampiran : 1 (eksemplar)
Hal : Pengajuan Sidang Sarjana

Kepada yang terhormat,

Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi

di-

Tempat.

Assalamu'alaikum Warohmatullahi Wabarakatuh.

Dengan Hormat,

Setelah kami melakukan bimbingan, arahan, koreksi dan perbaikan sebagaimana mestinya terhadap skripsi Saudara:

Nama : Wirda Tuljannah
NIM : 11840321311
Judul Skripsi : Pengaruh Penggunaan Media Sosial Aplikasi Tiktok Terhadap Ibu Rumah Tangga Di Kecamatan Bangkinang Kota Kabupaten Kampar.

Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut sudah dapat diajukan untuk di munaqasyahkan guna melengkapi tugas dan memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.Ikom).

Harapan kami semoga dalam waktu dekat yang bersangkutan dapat dipanggil untuk diuji dalam sidang ujian munaqasyah Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Demikian persetujuan ini kami sampaikan. Atas perhatian Bapak, Kami ucapkan terima kasih.

Wassalamua'alaikum Warahmatullahi Wabarokatuh.

Mengetahui

Pembimbing,

Elfiandri. M.Si

NIP. 19700312 199703 1 00

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Wirda Tuljannah
NIM : 11840321311
Tempat/Tanggal Lahir : Bangkinang, 01 Maret 2000
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : **“Pengaruh Penggunaan Media Sosial Aplikasi Tiktok Terhadap Ibu Rumah Tangga Di Kecamatan Bangkinang Kota Kabupaten Kampar”**

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa penulis skripsi ini berdasarkan hasil penelitian, pemikiran dan pemaparan asli dari saya sendiri. Baik naskah laporan maupun kegiatan tercantum sebagai bagian dari skripsi ini jika terdapat karya orang lain, saya akan mencantumkan sumber yang jelas pada *Footnote* dan Daftar Pustaka.

Pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar tanpa paksaan dari pihak manapun. Apabila kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar, yang diperoleh dari skripsi ini. Sesuai dengan peraturan yang berlaku di Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau serta undang-undang yang berlaku.

Pekanbaru, 10 Agustus 2022

Yang membuat pernyataan,



Wirda Tuljannah
NIM.11840321311



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRAK

Wirda Tuljannah, (2022): Pengaruh Penggunaan Aplikasi Tiktok Terhadap Perilaku Ibu Rumah Tangga Di Kecamatan Bangkinang Kota Kabupaten Kampar

Penelitian ini dilatar belakangi dengan adanya pengaruh penggunaan media sosial Aplikasi Tiktok terhadap Ibu rumah tangga di Kecamatan Bangkinang Kabupaten Kampar yang cukup aktif dalam menggunakan aplikasi tiktok untuk memenuhi kebutuhan informasi maupun untuk sebuah hiburan ibu-ibu rumah tangga. Aplikasi Tik tok dijadikan sebagai media baru untuk menunjang pengekspresian diri ibu-ibu rumah tangga yang aktif. Seperti membuat konten curhatan, konten video dance bersama teman-teman sosialita dan sebagainya. Maslah dalam penelitian ini Bagaimanakah pengaruh penggunaan media sosial aplikasi tiktok ibu-ibu rumah tangga di Kecamatan Bangkinang Kota Kabupaten Kampar sedangkan tujuan dilakukanya penelitian ini untuk mengetahui pengaruh media sosial aplikasi Tik Tok terhadap ibu-ibu rumah tangga di Kecamatan Bangkinang Kota Kabupaten Kampar. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitaitf dengan menggunakan tipe penelitian kuantitaitf deskriptif. Populasi dalam penelitian ini adalah ibu-ibu rumah tangga kecamatan bangkinang yang memakai aplikasi Tiktok yang berjumlah sebanyak 500 orang. Sedangkan sampel dalam penelitian ini berjumlah 83 orang dengan teknik pengambilan sampel *Random Sampeling* menggunakan analisis regresi linier sederhana. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial Pengaruh penggunaan media sosial aplikasi tiktok ($\sum X$) terhadap perilaku Afeksi ibu rumah tangga (Y2) sebesar 0,819 dengan signifikan sebesar 0,000.

Kata Kunci: Pengaruh, Media Sosial, Tiktok, Ibu Rumah Tangga.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRACT

Wirda Tuljannah, (2022): *The Effect of Using the Tiktok Application on the Behavior of Housewives in the Bangkinang sub-district, Kampar district city*

This research is motivated by the influence of the use of social media Tiktok Applications on housewives in Bangkinang District, Kampar Regency who are quite active in using the Tiktok application to meet information needs as well as for housewives entertainment. The Tik Tok application is used as a new medium to support the self-expression of active housewives. Such as making vent content, dance video content with socialite friends and so on. The problem in this study is how is the effect of using social media for the Tiktok application by housewives in Bangkinang District, Kampar Regency, while the purpose of this research is to determine the effect of social media on the Tik Tok application on housewives in Bangkinang District, Kampar Regency. This research uses quantitative research methods using descriptive quantitative research. The population in this study were housewives in the Bangkinang sub-district who used the Tiktok application, totaling 500 people. While the sample in this study amounted to 83 people with random sampling technique simple linear regression analysis. The results of this study indicate that partially the effect of using social media using the tiktok application ($\sum X$) on the behavior of housewives' affection (Y_2) is 0.819 with a significant of 0.000.

Keywords: *Influence, Social Media, Tiktok, Housewife.*

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan satu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

KATA PENGANTAR



Alhamdulillah, Puji dan Syukur penulis ucapkan kepada Allah Azza wa Jalla yang telah memberikan kemudahan, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang mnejadi penelitian penulis ini guna untuk melengkapi tugas akhir penulis untuk memperoleh Gelar Strata Satu (S1). Shalawat berangkaikan salam selalu kita limpahkan kepada nabi besar kita Nabi Muhammad Salallahu alaihi wassalam yang telah menyerukan Tauhid kepada Umatnya. Skripsi dengan *Pengaruh Media Sosial Aplikasi Tiktok Terhadap Ibu Rumah Tangga Kecamatan Bangkinang Kota Kabupaten Kampar* merupakan hasil karya ilmiah yang saya tulis untuk memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu komunikasi (S.I.Kom) pada jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. Skripsi ini penulis persembahkan untuk:

1. Bapak Prof. Dr. Kharunnas Rajab, M.Ag. selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
2. Ibu Dr. Hj. Helmiati, M.Ag, Bapak Dr. H. Mas'ud Zein, M.Pd dan Bapak Edi Erwan, S.Pt, M.Sc., Ph.D selaku Wakil Rektor I,II dan III Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
3. Bapak Dr. Imron Rosidi, S.Pd, M.A. Selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
4. Bapak Dr. Masduki, M.Ag, Dr. Toni Hartono, S.Ag, M.Si dan Dr. H. Arwan, M.Ag selaku Wakil Dekan I, II dan III Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
5. Bapak Dr. M. Badri, M. Si dan Artis M.I. Kom selaku Ketua Prodi dan Sekretaris Prodi Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
6. Bapak Dr. Elfiandri, M.Si selaku dosen pembimbing dalam skripsi ini. Terimakasih atas dukungan dan bimbingan yang diberikan kepada penulis dari awal hingga akhir bimbingan ini.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Bapak Yantos, S.IP, M.Si terimakasih sudah menjadi PA yang sangat pengertian dan sayang kepada mahasiswa-mahasiswanya.

Seluruh dosen Fakultas dakwah dan komunikasi Islam Syarif kasim Riau yang tidak dapat penulis sebutkan satu-satu. Terima kasih atas ilmu yang telah diberikan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan pendidikan S1 ini dan semoga ilmu yang diberikan menjadi berkah yang baik bagi penulis untuk kedepannya.

Ayahanda Helson dan Ibunda Linda Wati tersayang. Penulis ucapkan terima kasih sebesar-besarnya yang senantiasa memberi dorongan dan motivasi baik secara material maupun secara nasehat sehingga penullis dapat menyelesaikan pendidikan S1 ini dikarenakan impian yang besar dari menamatkan anaknya sampai menjadi sarjana Ilmu komunikasi (S1). Abang tersayang Rizki Fakhri, dan adek-adekku sayang Muhammad Zikri dan Nurahmi Hidayah. Terus berjuang ya abg dan adek -adek tersayang, perjalanan kalian masih panjang semoga tetap dimudahkan segala urusannya. Semoga semuanya senantiasa dalam lindungan Allah SWT dan di beri kesehatan. Amin Ya Robbal Alamin.

10. Diri Sendiri. Wirda Tuljannah terima kasih sudah berjuang sampai ke titik ini, terima kasih sudah kuat dan ikhlas menjalani hari-hari dengan sangat bahagia walaupun sebenarnya banyak hal yang menjadi fikiran terima kasih banyak.
11. Teman-teman paling tersayang G.Squad Beautiful diantaranya Annisa Adhamawati, Nursaputryan, Nadia Ocha Martin, Wulan sary, Zita. Terimakasih sudah menemani dari awal perkuliahan dan juga teman-teman lainnya dari A-Z yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu tanpa kalian penulis tidak akan sampai ketitik ini.
12. Cewe-cewe kost D-8 diantaranya milla mantia, dea, selly, fitri. Terimakasih sudah menemani dan membantu selama saya di kost kalian luar biasa.
13. G-cantik Shopi Azhari dan Siti Farikha sahabatku yang baik sekali semoga selalu dimudahkan segala urusan kalian dan sukses kedepannya, Amiin.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

4. Teman-teman di pondok pesantren darun nahdhah, Suci tidung, Nurin Sahirah, Bifa Fanisa Basri, Fitra Mubarak, Niken Ayu, makasih udah anggap penulis sahabat kalian dan selalu bareng selma dipekanbaru ini.
5. Rekan-rekan Mahasiswa Jurusan Ilmu Komunikasi angkatan 18, atas segala bantuan dan kerjasamanya.
6. Teman-teman penulis dari A-Z yang tidak bisa disebutkan satu persatu. Terimakasih selalu ada dan memberikan dukungan kepada penulis hingga skripsi ini selesai.

Pekanbaru, Agustus 2022

Penulis,

Wirda Tuljannah

NIM. 11840321311

UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Penegasan Istilah.....	4
1.3 Rumusan masalah	6
1.4 Batasan Masalah.....	6
1.5 Tujuan Penelitian	6
1.6 Manfaat penelitian.....	6
1.7 Sistematika Penulisan	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Kajian Terdahulu.....	9
2.2 Kajian Teori	17
2.3 Uses And Gratification Theory	21
2.4 New Media	24
2.5 Pengaruh.....	33
2.6 Aplikasi TikTok	34
2.7 Konseptualisasi dan Operasional Variabel Penelitian.....	38
2.8 Kerangka Pikir	42
2.9 Hipotesis.....	42
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Jenis Penelitian.....	44
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian	44
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	44
3.4 Uji Validitas dan Reliabilitas	46



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3.5 Teknik Analisis Data.....	47
3.6 Uji Regresi Linier Sederhana	49
3.7 Uji Hipotesis	49

BAB IV GAMBARAN UMUM

4.1 Sejarah Kecamatan Bangkinang.....	50
4.2 Karakteristik Wilayah	50
4.3 Luas Wilayah	51
4.4 Keadaan Alam.....	51
4.5 Batas Wilayah	51
4.6 Sosial Budaya.....	52
4.7 Visi dan Misi.....	52
4.8 Pemerintahan Kecamatan Bangkinang Kota.....	53

BAB V HASIL PENELITIAN

5.1 Hasil Penelitian	58
5.2 Pembahasan.....	76
5.3 Uji Hipotesis	85

BAB VI PENUTUP

6.1 Kesimpulan	87
6.2 Saran.....	87

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

BIOGRAFI PENULIS



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1.	Operasionalisasi Konsep	41
Tabel 4.1	Luas wilayah	51
Tabel 4.2	Jumlah Pegawai	53
Tabel 4.3	Tingkat Pendidikan Pegawai	53
Tabel 4.4	Jenjang Kepangkatan	54
Tabel 4.5	Jenjang Kepangkatan	54
Tabel 4.6	Kependudukan dan Catatan Sipil	54
Tabel 4.7	Sarana Kesehatan	55
Tabel 4.8	Pendidikan	55
Tabel 4.9	Koperasi dan UMKM	56
Tabel 4.10	Sarana Dan Prasarana Umum	56
Tabel 4.11	Luas dan persentase wilayah	56
Tabel 4.12	Jumlah penduduk menurut kelompok umur dan jenis kelamin.....	57
Tabel 5.1	Deskriptif Responden Penelitian Berdasarkan Usia.....	58
Tabel 5.2	Deskriptif Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	59
Tabel 5.3	Durasi Penggunaan Aplikasi Tiktok	60
Tabel 5.4	Frekuensi Penggunaan Aplikasi Tiktok	61
Tabel 5.5	Tujuan Saya Menggunakan Aplikasi Tiktok Untuk Pendidikan...	62
Tabel 5.6	Tujuan Saya Menggunakan Aplikasi Tiktok Untuk Hiburan.....	62
Tabel 5.7	Tujuan Saya Menggunakan Aplikasi Tiktok Untuk Informasi	63
Tabel 5.8	Tujuan Saya Menggunakan Aplikasi Tiktok Untuk Sosialisasi Tabel.....	64
Tabel 5.9	Saya Mengakses Aplikasi Tiktok Menggunakan Kuota Pribadi65	
Tabel 5.10	Saya Mengakses Aplikasi Tiktok Menggunakan Wifi Langganan	65
Tabel 5.11	Saya Mengakses Aplikasi Tiktok Menggunakan Wifi Free	66
Tabel 5.12	Apakah Anda Sering Berdiskusi Dengan Teman Saat Menggunakan Aplikasi Tiktok.....	67
Tabel 5.13	Apakah Anda Sering Berdiskusi Dengan Teman Saat Menggunakan Aplikasi Tiktok.....	67



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

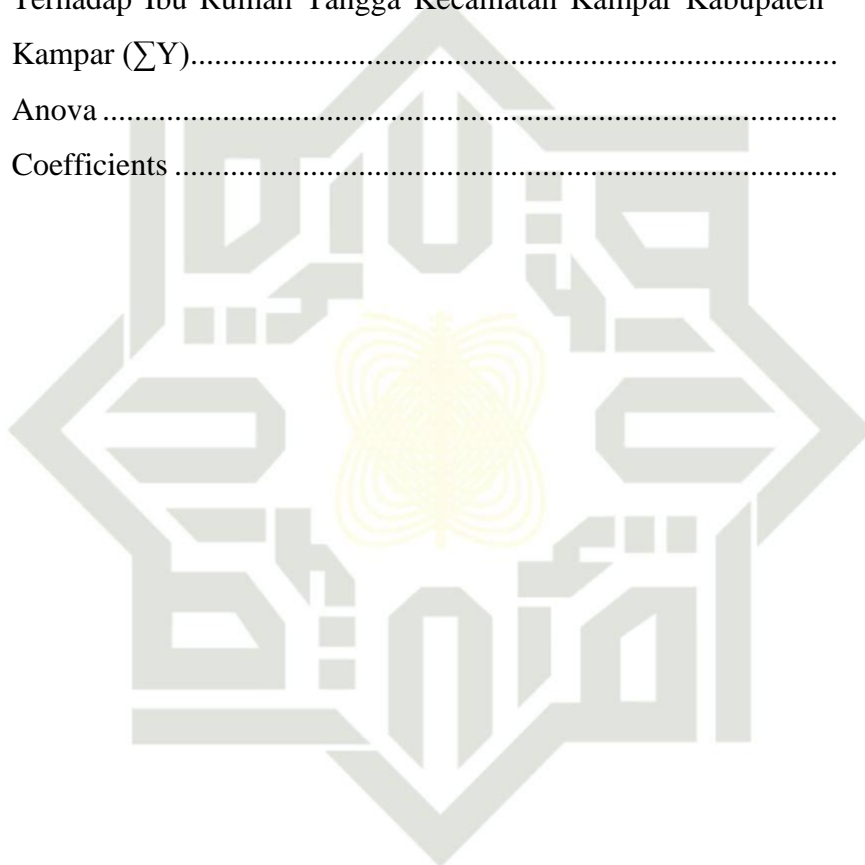
© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Tabel 5.14	Dengan Aplikasi Tiktok Saya Tau Cara Memasak	68
Tabel 5.15	Dengan Aplikasi Tiktok Saya Tau Tentang Perkembangan Fashion	69
Tabel 5.16	Dengan Aplikasi Tiktok Saya Tau Tentang Berita Politik.....	69
Tabel 5.17	Dengan Aplikasi Tiktok Saya Tau Tentang Berita Kriminal	70
Tabel 5.18	Saya Merasa Bahagia Kalau Tidak Dapat Menggunakan Aplikasi Tiktok.....	71
Tabel 5.19	Saya Merasa Suka Kalau Tidak Dapat Menggunakan Aplikasi Tiktok	71
Tabel 5.20	Saya merasa sedih kalau tidak dapat menggunakan aplikasi tiktok	72
Tabel 5.21	Saya merasa kesal kalau tidak dapat menggunakan aplikasi tiktok	73
Tabel 5.22	Saya merasa marah kalau tidak menggunakan aplikasi tiktok.....	73
Tabel 5.23	Saya mengupload gaya hidup di aplikasi tiktok.....	74
Tabel 5.24	Saya membeli model pakaian di aplikasi tiktok.....	75
Tabel 5.25	Saya mencoba memasak dari video di aplikasi tiktok.....	76
Tabel 5.26	Uji Validitas Pengaruh Media Sosial Aplikasi Tiktok Terhadap Ibu Rumah Tangga Variabel X	77
Tabel 5.27	Uji Validitas Pengaruh Media Sosial Aplikasi Tiktok Terhadap Ibu Rumah Tangga Variabel Y	77
Tabel 5.27	Uji Realibilitas Penggunaan Aplikasi Tiktok.....	80
Tabel 5.28	Uji Realibilitas Perilaku Ibu Rumah Tangga	80
Tabel 5.29	Regresi Linear Pengaruh Penggunaan Media Sosial AplikasiTiktok ($\sum X$) Terhadap Perilaku Kognisi Ibu Rumah Tangga (Y1)	81
Tabel 5.30	Regresi Linear Pengaruh Penggunaan Media Sosial Aplikasi Tiktok ($\sum X$) Terhadap Perilaku Afeksi Ibu Rumah Tangga (Y2)	82

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Tabel 5.31 Regresi Linear Pengaruh Penggunaan Media Sosial Aplikasi Tiktok (ΣX) Terhadap Perilaku Konasi Ibu Rumah Tangga (Y_3)	83
Tabel 5.32 Pengaruh Penggunaan Media Sosial Aplikasi Tiktok (ΣX) Terhadap Ibu Rumah Tangga Kecamatan Kampar Kabupaten Kampar (ΣY).....	83
Tabel 5.33 Anova	84
Tabel 5.34 Coefficients	84

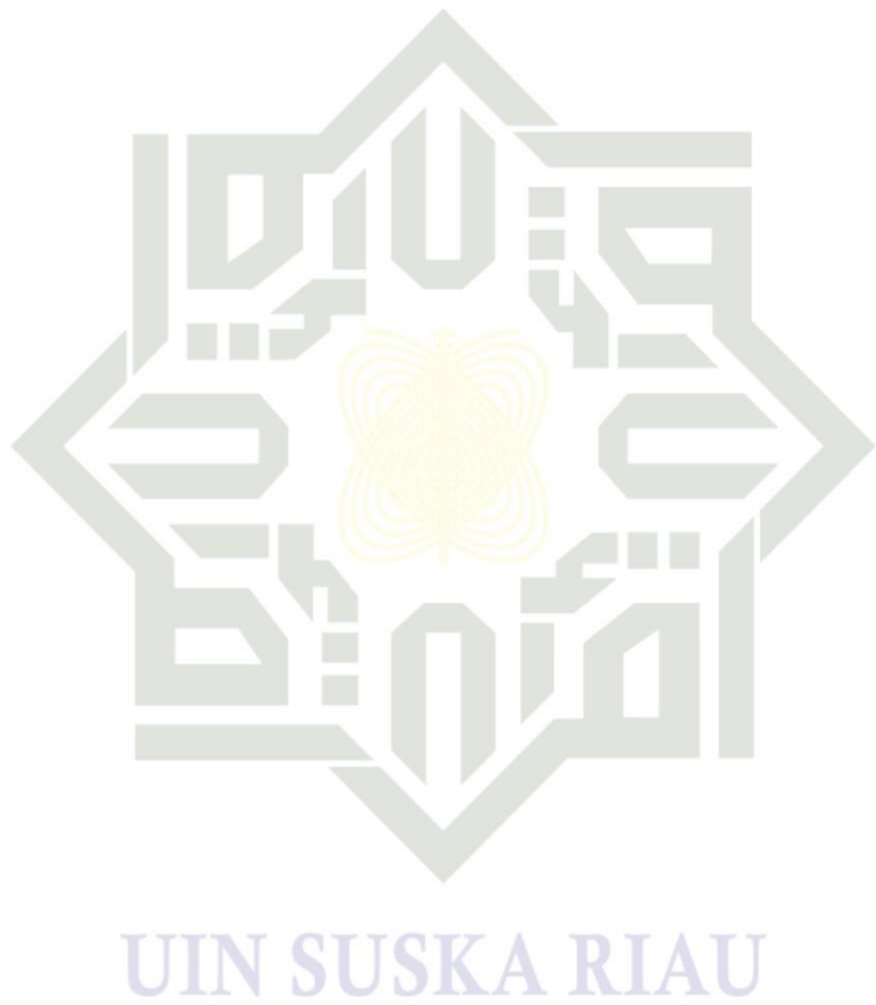


Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

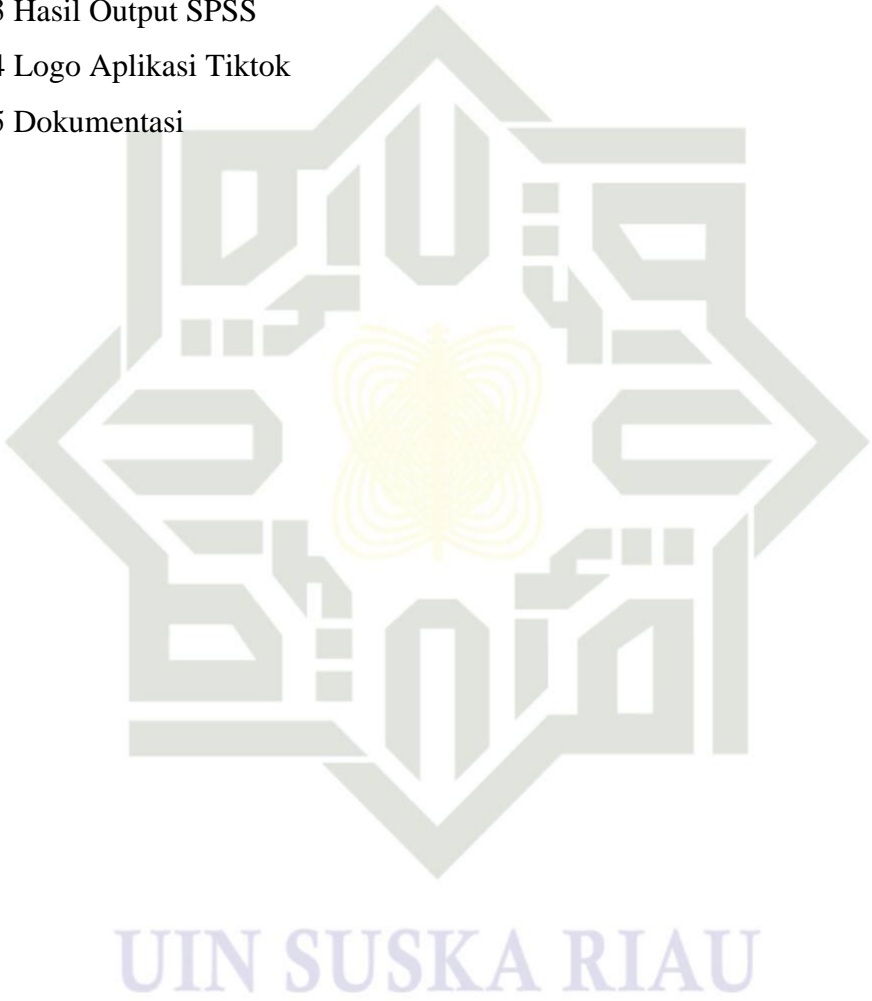
DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran Sumber: Peneliti, 2021	42
--	----



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Angket Penelitian
- Lampiran 2 Tabulasi Data
- Lampiran 3 Hasil Output SPSS
- Lampiran 4 Logo Aplikasi Tiktok
- Lampiran 5 Dokumentasi



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Kemajuan teknologi merupakan suatu hal yang tidak dapat dihindari karena kemajuan teknologi dewasa ini berjalan beriringan dengan kemajuan pengetahuan. Namun perkembangan teknologi tidak selalu memberikan dampak positif bagi penggunaannya tetapi dapat juga memberikan dampak negatif yang lebih kompleks melebihi dari manfaat positifnya. Perkembangan teknologi ini merubah cara interaksi individu yang menjadikan sebuah ruang digital baru yang dapat menciptakan sebuah ruang kultural dan tidak dapat dihindari bahwa keberadaan internet memberikan kemudahan serta dapat mengakses beragam informasi dan hiburan berbagai penjuru dunia dapat dicari melalui internet.¹

Fenomena pada saat ini munculnya Aplikasi yang sudah banyak pengunduhnya, yaitu Aplikasi Tiktok. Aplikasi Tiktok adalah salah satu aplikasi jejaring sosial dan platform music video dari negara Tiongkok yang pertamakali diluncurkan pada bulan September tahun 2016 oleh Zhang Yiming, pendiri aplikasi Toutiao. Menurut data AppAnnie pada tahun 2019 sudah 625 juta pengguna aktif diseluruh dunia. Munculnya pandemi Covid-19 yang sedang mewabah didunia, Tiktok meningkat hingga 2 miliar pengguna. Jumlah nya melebihi total user yang mengunduh aplikasi Instagram, 1,5 miliar secara global.²

Penggunaan internet terus meningkat khususnya di Indonesia hal ini terbukti dengan meningkatnya jumlah pengguna internet setiap tahunnya berdasarkan data survei statistik asosiasi penyelenggara jasa internet Indonesia APJII bahwa setiap tahun pengguna internet meningkat secara signifikan. Data dari 3 tahun terakhir menunjukkan pengguna internet meningkat 8,9% dari 2018 hingga tahun 2020 tercatat 196,71 juta jiwa dari 266,91 juta jiwa penduduk

¹ Karjauloto, H. 2008. *Trust And New Tegnology: Marketing And Management On Internet And Mobile Media (Terjemahan)*. Cheltenham, Gloss. UK. Edward Elgar

² Agia Dwi Visi Utami, dkk. 'APLIKASI TIKTOK MENJADI MEDIA HIBURAN BAGI MASYARAKAT DAN MEMUNCULKAN DAMPAK DITENGAH PANDEMI COVID-19', *MEDIALOG*, Jurnal Ilmu Komunikasi, vol. 4 No.1

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Indonesia yang menggunakan internet. Secara garis besar, aplikasi video pendek TikTok di tahun 2020, Indonesia telah menduduki pasar kedua di dunia dengan data sumber dari Statista dengan jumlah pengguna TikTok di dunia 2020 sejumlah 22,2 juta pengguna aktif bulanan yang menggunakan media aplikasi TikTok tersebut di tanah air Indonesia pada tahun lalu³.

Dalam perkembangan teknologi salah satu media sosial yang paling menonjol di kalangan ibu-ibu rumah tangga adalah media sosial Tik tok. Tik tok dikenal sebagai aplikasi sinkron bibir (lyp-sync) saat ini sedang berada diatas puncak kepopuleran titik media sosial berbasis video banyak mendapat perhatian dari masyarakat terutama kalangan ibu-ibu rumah tangga, Zhang yiming merupakan tokoh dibalik peluncuran platform video musik dan merupakan alumni dari universitas nankai lulusan software engineering. Selain menjadi alumni ia juga mendirikan perusahaan teknologi dari proses ini kemudian terciptalah media sosial Tik tok yang merupakan media pembuat video berdurasi pendek. Konten yang diciptakan masyarakat berupa video menjadi salah satu yang paling digemari warganet secara global video bahkan menjadi mata pencaharian sebagian masyarakat bahkan menjadi senjata baru untuk marketing sebagai brand communication strategy sehingga dapat memfasilitasi mereka dalam membuat video menarik kemudian banyak pengembang berlomba-lomba untuk menciptakan editor video.⁴

Berdasarkan data yang diperoleh dapat menunjukkan dua hal yang bertolak belakang maka peneliti merasa tertarik untuk melakukan penelitian mengenai penggunaan aplikasi tiktok sesuai dengan jumlah data yang berselancar dalam menggunakan media baru di Indonesia dalam penelitian ini penulis memilih kalangan ibu-ibu rumah tangga di Kecamatan Bangkinang Kota sebagai objek penelitian.

tentang Pembentukan Kecamatan Bangkinang, Salo,Seberang,Batu Bela,Kumantan,Cit Jitiro,Leknan Boyak,Rahman Saleh,Candika,Agus salim. Kecamatan Bangkinang terdiri dari 9 (sembilan) kecamatan dengan luas 3650

³ Data Statista

⁴ Rachmawati,D., & Ali, D.S. (2018). Analisis Kriteria Personal Branding Selebgram Non Selebriti Akun Instagram @Lippielust. *Warta ISKI*, 34-40.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

km². Adapun Kecamatan Bangkinang memiliki 6 Kelurahan, yaitu Kelurahan Langgini, Kelurahan Bangkinang, Kelurahan Bangkinang seberang, Kelurahan Pulau, Kelurahan Pasir Sialang, Kelurahan Rinda.

Kecamatan Bangkinang Kota sendiri memiliki 2 kelurahan dan 2 desa yaitu Kelurahan Bangkinang Kota, Kelurahan Langgini, Desa Kumantan, dan Desa Rindan Permai. Hal ini didukung dengan pembatasan usia pengguna tiktok oleh kementerian komunikasi dengan rentang usia yang dominan pengguna internet dari 13 tahun sampai 64 tahun titik selain itu ibu-ibu rumah tangga merupakan kalangan yang sangat berperan aktif menggunakan media sosial sebagai sarana pengekspresian diri titik saat melakukan observasi penulis melihat bahwa ibu ibu rumah tangga di kecamatan Bangkinang Kota cukup aktif dalam menggunakan aplikasi tiktok untuk memenuhi kebutuhan informasi maupun untuk sebuah hiburan penelitian ini belum pernah dilakukan di lokasi ini dengan objek penelitian ibu-ibu rumah tangga selain itu lokasi ini ini dengan mudah dijangkau oleh peneliti sehingga dapat memudahkan dalam proses penelitian ditambah lagi aplikasi Tik tok dijadikan sebagai media baru untuk menunjang pengekspresian diri ibu-ibu rumah tangga yang aktif. Seperti membuat konten curhatan, konten video dance bersama teman-teman sosialita dan sebagainya

Penelitian sebelumnya mengenai penggunaan aplikasi tiktok sudah ada dilakukan namun lebih menggaungkan pada penggunaan Tik tok di kalangan remaja seperti penelitian Albert Muhammad dan umi Safitri yang membahas mengenai penggunaan aplikasi Tik tok pada generasi z di masa Pandemi covid 19.⁵ Namun peneliti belum menemukan penelitian yang membahas mengenai pengaruh penggunaan aplikasi tiktok terhadap ibu-ibu rumah tangga di kecamatan Bangkinang. Berdasarkan ihwal ini maka peneliti merasa tertarik melakukan penelitian mengenai pengaruh aplikasi tiktok sebagai media di kalangan ibu-ibu.

⁵ Umi Safitri., & Albert Muhammad. *Penggunaan Aplikasi Tiktok Pada Generasi Z Di Masa Pandemi Covid-19 (Studi Korelasi Antara Motif, Intensitas Penggunaan dan Kepuasan Menggunakan Aplikasi Tiktok pada Siwa-Siswi Generasi Z MAN 2 Surakarta di Masa Pandemi Covid-19)*. Universitas Sebelas Maret

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Maka dapatlah permasalahan yang ingin dikaji peneliti memberi judul penelitian ini **“Pengaruh Penggunaan Aplikasi Tiktok Terhadap Perilaku Ibu Rumah Tangga di Kecamatan Bangkinang Kota Kabupaten Kampar ”**.

1.2 Penegasan Istilah

Dalam rangka menghindari kesalahan penafsiran tentang istilah yang digunakan dalam proposal ini, maka penulis perlu memberikan penegasan istilah serta pembatasan masalah sebagai berikut :

1.2.1 Pengaruh

Menurut De Fleur Pengaruh atau efek adalah perbedaaan antara apa yang dipikirkan, dirasakan dan dilakukan oleh penerima sebelum dan sesudah menerima pesan. Pengaruh ini bisa terjadi pada pengetahuan, sikap dan tingkah laku seseorang. Karena itu pengaruh bia juga di artikan perubahan atau penguatan keyakinan pada pengetahuan, sikap dan tindakan seseorang sebagai akibat penerimaan pesan.⁶

Menurut kamus besar bahasa Indonesia (2005: 849), —pengaruh adalah daya yang ada atau timbul dari sesuatu (orang atau benda) yang ikut membentuk watak, kepercayaan atau perbuatan seseorang. Pengertian pengaruh menurut Wiryanti. Pengaruh merupakan tokoh formal maupun informal di dalam masyarakat, mempunyai ciri lebih cosmopolitan, inovatif, kompeten, dan aksesibel dibanding pihak yang dipengaruhi. Pengertian pengaruh menurut Norman Barry. Pengaruh adalah suatu tipe kesukaan yang jika seorang dipengaruhi agar bertindak dengan cara tertentu, dapat dikatakan terdorong untuk bertindak demikian, sekalipun ancaman sanksi yang terbuka tidak merupakan motivasi yang mendorongnya

Pengaruh adalah kekuatan yang ada atau timbul dari sesuatu benda atau orang.

Orang yang membentuk watak dan perbuatan seseorang.⁷ Sedangkan pengr

⁶ Hafied Cangara, Pengantar Ilmu Komunikasi (Jakarta: RajaGrafindo Persad, 2016)

⁷ Depdiknas, Kamus Besar Bahasa Indonesia, (Jakarta:Balai Pustaka,1998), Hal 664

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

uh dalam penelitian ini adalah kekuatan atau daya oleh variabel terhadap variable lainnya, yakni bagaimana pengaruh media social aplikasi tiktok terhadap ibu rumah tangga.

1.2.2 Aplikasi Tiktok

Aplikasi Tiktok merupakan sebuah aplikasi yang memberikan efek spesial serta unik dan bisa menarik para pengguna aplikasi ini dengan mudah untuk membuat video pendek. Aplikasi Tiktok Merupakan salah satu aplikasi yang paling terpopuler dan diminati di dunia. Tik Tok memungkinkan penggunanya membuat video berdurasi 15 detik sampai 3 menit disertai musik, filter, dan beberapa fitur kreatif lainnya. Aplikasi ini diluncurkan oleh perusahaan asal Tiongkok China, ByteDance pertama kali meluncurkan aplikasi yang memiliki durasi pendek yang bernama Douyin. Hanya dalam waktu 1 tahun, Douyin memiliki 100 juta pengguna dan 1 miliar tayangan video setiap hari. Popularitas Douyin yang tinggi membuatnya melakukan perluasan ke luar China dengan nama Tik Tok.⁸

1.2.3 Perilaku

Perilaku adalah tindakan atau aktifitas dari manusia itu sendiri yang mempunyai bentangan yang sangat luas antara lain: berjalan, berbicara, menangis, tertawa, bekerja, kuliah, menulis, membaca dan lain sebagainya. Dari uraian ini dapat disimpulkan bahwa yang dimaksud perilaku manusia adalah semua kegiatan atau aktifitas manusia, baik yang diamati langsung, maupun tidak diamati oleh pihak luar.

1.2.4 Ibu-ibu Rumah Tangga

Ibu-ibu Rumah Tangga merupakan seorang wanita yang sudah menikah dan bekerja menjalankan atau mengelola rumah serta keluarganya.

⁸ Dwi Putri Robiatul Adawiyah, 'Pengaruh Penggunaan Aplikasi Tiktok Terhadap Kepercayaan Diri Remaja di Kabupaten Sampang', Jurnal Komunikasi, vol. 14 No.02, pp. 136-48.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Yang dimaksud judul ini adalah “ Pengaruh Penggunaan Media Sosial Aplikasi Tiktok Terhadap Ibu-ibu Rumah Tangga Kecamatan Bangkinang Kota Kabupaten Kampar” dipengaruhi oleh kognisi, afeksi, konasi.

1.3 Batasan masalah

Penelitian ini hanya sebatas pada pengaruh penggunaan aplikasi tiktok terhadap perilaku ibu rumah tangga di kecamatan bangkinang kota kabupaten Kampar.

1.4 Rumusan Masalah

Bagaimanakah pengaruh penggunaan aplikasi tiktok terhadap perilaku ibu-ibu rumah tangga di Kecamatan Bangkinang Kota Kabupaten Kampar?

1.5 Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian memiliki peran untuk memperoleh jawaban diatas pertanyaan melalui aplikasi ataupun suatu prosedur ilmiah yang sistematis dengan cara pengumpulan fakta untuk memperoleh jawaban atas pertanyaan titik tujuan penelitian merupakan sesuatu yang hendak dicapai secara relevan dengan masalah dan sejalan dengan judul serta sesuai dengan hasil penelitian. Adapun tujuan penelitian ini adalah Penelitian ini untuk mengetahui pengaruh media sosial aplikasi Tik Tok terhadap ibu-ibu rumah tangga di Kecamatan Bangkinang Kota Kabupaten Kampar.

1.6 Manfaat penelitian

Manfaat penelitian secara teoritis dan praktis, manfaat teoritis merupakan perkembangan ilmu pengetahuan sedangkan manfaat praktis merupakan manfaat untuk ilmuwan dan lainnya.

Kegunaan Penelitian ini terbagi 2 yakni :

1.6.1 Secara Teoritis

1. Penelitian ini dapat memberikan informasi tentang Pengaruh Media Sosial Aplikasi Tiktok di Kalangan ibu-ibu rumah tangga di Kecamatan Bangkinang.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2. Penelitian ini memberikan hasil pemikiran kepada Pengaruh Media Sosial Aplikasi Tiktok di Kalangan ibu-ibu rumah tangga di Kecamatan Bangkinang Kota.
3. Penelitian ini menambah wawasan dan pemahaman secara detail serta mendalam mengenai pengembangan ilmu komunikasi khususnya public relations dalam menerapkan teori-teori yang telah di dapat di bangku perkuliahan.

1.6.2 Secara Praktis

1. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan saran dan masukan kepada ibu-ibu rumah tangga dalam menerapkan menggunakan media sosial aplikasi tiktok di kecamatan bangkinang.
2. Sebagai syarat untuk memperoleh gelar Strata Satu (S1) Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) di Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Adapun manfaat penelitian ini adalah:

1. Secara teoritis penelitian ini dapat memberikan kontribusi pengetahuan dan memperluas wawasan di bidang ilmu komunikasi yang berhubungan dengan penggunaan teknologi media komunikasi sebagai bagian dari ilmu komunikasi bagi peneliti maupun akademisi serta dapat menjadi sumber literasi yang menarik dengan tema penelitian yang sama.
2. Secara akademis penelitian ini diharapkan bisa menjadi sumber pengetahuan dan memberikan sumbangan pemikiran bagi pemerhati sosial serta dapat menjadi referensi bagi peneliti selanjutnya.
3. Secara praktis penelitian ini diharapkan bermanfaat bagi mahasiswa dalam mengikuti perkembangan teknologi khususnya komunikasi serta menjadi bahan masukan dan inovasi di dalam lokasi penelitian

1.7 Sistematika Penulisan

Dalam mendapatkan pembahasan yang sistematis, maka penulis perlu menyusun sistematika penulisan agar memudahkan dalam memahaminya.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Adapun sistematika penulisan :

- BAB I : PENDAHULUAN**
 Terdiri dari: latar belakang, rumusan masalah, penegasan istilah, tujuan dan kegunaan penulisan serta sistematika penulisan.
- BAB II : KAJIAN TEORI DAN KERANGKA PIKIR**
 Terdiri dari: kajian teori, kajian terdahulu dan kerangka pikir yang selaras dengan penulisan
- BAB III : METODOLOGI PENELITIAN**
 Terdiri dari: jenis dan pendekatan penelitian, lokasi dan waktu penelitian, populasi dan sampel, teknik pengumpulan data, uji validasi data dan reliabilitas serta teknik analisis data yang digunakan untuk penelitian ini.
- BAB IV : GAMBARAN UMUM**
 Berisikan tentang gambaran umum dan subjek penelitian.
- BAB V : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**
 Bab ini menjabarkan tentang hasil penelitian dan pembahasan penelitian
- BAB VI : PENUTUP**
 Berisikan tentang kesimpulan dan saran

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

UIN SUSKA RIAU



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Kajian Terdahulu

Dalam penulisan proposal ini penulis menggali informasi dari penelitian-penelitian sebelumnya sebagai bahan perbandingan, baik mengenai kekurangan atau kelebihan yang sudah ada. Selain itu, peneliti juga menggali informasi dari buku-buku maupun skripsi dalam rangka mendapatkan suatu informasi yang ada sebelumnya tentang teori yang berkaitan dengan judul yang digunakan untuk memperoleh landasan teori ilmiah.

Pertama, penelitian yang dilakukan oleh Engkus dkk yang berjudul *Perilaku Narsis Di Kalangan Remaja Pelajar Pada Media Sosial Dan Upaya Penanggulangannya*. Permasalahan yang diambil peneliti yaitu bagaimana profil perilaku narsisme di media sosial pada remaja pelajar kawasan Bandung Timur serta bagaimana kebijakan penanggulangannya terhadap perilaku narsisme tersebut. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan menggunakan teori psikoanalisis Freud. Metode yang digunakan adalah metode deskriptif. Sedangkan Instrumen yang digunakan dalam penelitian ini adalah menggunakan angket. Hasil penelitian menunjukkan bahwa perilaku narsisme di kalangan remaja yang berada di kawasan Bandung Timur berada pada kategori sedang dengan presentase 74%. Namun keadaan itu bukan berarti remaja dalam posisi aman, sebab perilaku mereka cenderung meningkat seiring dengan pengaruh perkembangan teknologi informasi dan komunikasi.⁹ Persamaan penelitian yang dilakukan oleh Engkus dkk dengan penelitian yang akan dilakukan peneliti yaitu sama-sama menggunakan pendekatan kuantitatif. Teknik pengumpulan data yang digunakan juga memiliki kesamaan yaitu menggunakan angket atau kuisioner. Sedangkan perbedaannya selain pada subjek dan objek, pada penelitian yang akan dilakukan peneliti menggunakan metode penelitian survey, sedangkan pada penelitian tersebut menggunakan metode penelitian deskriptif. Selain itu, teori

⁹ Engkus, Hikmat, dan Karso Saminurrahmat, "Perilaku Narsis Pada Media Sosial Di Kalangan Remaja Dan Upaya Penanggulangannya", (Bandung : tt).

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

yang digunakan juga berbeda. Pada penelitian yang akan dilakukan peneliti menggunakan teori News Media, sedangkan pada penelitian tersebut menggunakan teori psikoanalisis Freud.

Kedua, penelitian yang dilakukan oleh Dwi Putri Robiatul Adawiyah yang berjudul Pengaruh Penggunaan Aplikasi TikTok Terhadap Kepercayaan Diri Remaja di Kabupaten Sampang. Permasalahan yang diambil peneliti yaitu bagaimanana pengaruh penggunaan aplikasi TikTok ini terhadap kepercayaan diri remaja di Kabupaten Sampang. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan menggunakan teori *Uses and Gratification*. Teori ini menjelaskan mengenai konsekuensi keterlibatan individu secara aktif maupun kurang aktif dalam media¹⁰. Setiap individu memiliki tingkat kebutuhan yang berbeda dalam menggunakan media. Salah satu kebutuhan yang ingin dipenuhi seseorang yakni mengenai peningkatan kepercayaan diri. Metode yang digunakan adalah metode deskriptif. Hasil dari penelitian menemukan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara Penggunaan Sosial Media TikTok dengan Kepercayaan Diri Remaja di Kabupaten Sampang. Hal ini ditunjukkan dengan taraf signifikansi sebesar 10% yakni nilai $t_{hitung} \geq t_{tabel}$ atau $10,841 \geq 1,660$. Maka berdasarkan hasil tersebut H_1 diterima dan H_0 ditolak dengan nilai prosentase sebesar 54,5 %, sedangkan untuk 45,5% dipengaruhi oleh variabel lain diluar dari Variabel (X) media sosial TikTok. Dari hasil data persamaan regresi diperoleh nilai koefisien regresi bernilai positif (+), makadapat dikatakan bahwa penggunaan media sosial TikTok berpengaruh positif terhadap Kepercayaan Diri dengan persamaan regresinya $\hat{Y} = 4,703 + 0,791 X$. Hal ini memiliki makna bahwa Kepercayaan Diri akan mengalami perubahan sekitar 0,791 untuk setiap unit perubahan yang terjadi pada penggunaan media sosial TikTok. Persamaan penelitian yang dilakukan oleh Dwi Putri Robiatul Adawiyah dengan penelitian yang akan dilakukan peneliti yaitu sama-sama menggunakan pendekatan kuantitatif. Teknik pengumpulan data yang digunakan juga memiliki kesamaan yaitu menggunakan angket atau kuisisioner. Sedangkan perbedaanya pada teori yang digunakan. Pada

¹⁰ Dwi Putri Robiatul Adawiyah , *Pengaruh Penggunaan Aplikasi TikTok Terhadap Kepercayaan Diri Remaja di Kabupaten Sampang*. Vol.14 No 2, 2020

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

penelitian yang akan dilakukan peneliti menggunakan teori News Media, sedangkan pada penelitian tersebut menggunakan teori *Uses and Gratification*.

Ketiga, penelitian yang dilakukan oleh Pratama dkk yang berjudul Pengaruh Sosial Media Komunikasi Interpersonal Ibu dan Anak dalam Membangun Motivasi Belajar. Permasalahan yang diambil peneliti yaitu bagaimana pengaruh sosial media komunikasi interpersonal ibu dan anak dalam membangun motivasi belajar dan seberapa besar pengaruh sosial media komunikasi interpersonal ibu dan anak dalam membangun motivasi belajar¹¹. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif dengan metode survey dan analisis korelasional dengan bantuan kuesioner. Sedangkan Instrumen yang digunakan dalam penelitian ini adalah menggunakan kuisisioner. Penelitian ini menunjukkan bahwa sosial media komunikasi interpersonal dipengaruhi oleh keterbukaan, empati, dukungan, kepositifan dan kesamaan, sementara motivasi belajar dipengaruhi oleh keberhasilan, kebutuhan, harapan, penghargaan, kegiatan dalam belajar, dan lingkungan belajar. Untuk besaran pengaruh diperoleh nilai koefisien korelasi (r) sebesar 0,239 yang berada di level rendah, maka dapat disimpulkan bahwa korelasi diantara kedua variabel X (sosial media komunikasi interpersonal) dan variabel Y (motivasi belajar) memiliki hubungan yang rendah dan menunjukkan hubungan negatif. Persamaan penelitian yang dilakukan oleh Pratama dkk dengan penelitian yang akan dilakukan peneliti yaitu sama-sama menggunakan pendekatan kuantitatif. Teknik pengumpulan data yang digunakan juga memiliki kesamaan yaitu menggunakan angket atau kuisisioner. Sedangkan perbedaannya ada pada subjek dan objeknya.

Keempat, penelitian yang dilakukan oleh Buyung Solihin Hasibuan yang berjudul Pengaruh Media Sosial Terhadap Perilaku Remaja Millenial. Permasalahan yang diambil peneliti yaitu bagaimamana pengaruh Pengaruh Media Sosial Terhadap Perilaku Remaja Millenial. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui seberapa besar pengaruh media sosial, meliputi hal apa saja pengaruh media sosial bagi remaja dimasa pubertasnya, lalu mengetahui beberapa pengaruh

¹¹ Pratama, Ratnamulyani, Fitriah , *Pengaruh Sosial Media Komunikasi Interpersonal Ibu dan Anak dalam Membangun Motivasi Belajar*. Vol.1 No 2, 2015

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

media sosial terhadap perilaku remaja¹². Penelitian menggunakan metode kualitatif dengan melakukan pendalaman fakta yang ada, gejala dan peristiwa terhadap pengaruh media sosial terhadap perilaku remaja. Persamaan penelitian yang dilakukan oleh Buyung dengan penelitian yang akan dilakukan peneliti yaitu sama-sama meneliti tentang pengaruh media sosial. Sedangkan perbedaannya ada pada metode yang digunakan, penulis menggunakan metode kuantitatif sedangkan Buyung menggunakan metode kualitatif.

Kelima, penelitian yang dilakukan oleh Debra Ruth dan Diah Ayu Candraningrum yang berjudul Pengaruh Motif Penggunaan Media Baru TikTok Terhadap Personal Branding Generasi Millennial di Instagram. Permasalahan yang diambil peneliti yaitu bagaimana pengaruh media baru tiktok terhadap personal branding generasi millennial di instagram. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh antara motif penggunaan aplikasi Tiktok terhadap faktor yang paling efektif dalam pembentukan personal branding generasi milenial di Instagram. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif yang dibantu dengan pengolahan data dari Statistical Package for Social Science versi 26. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa generasi milenial cenderung menggunakan Tiktok untuk memenuhi kebutuhan hiburan¹³. Faktor yang paling efektif dalam pembentukan personal branding di Instagram adalah dimensi standar yaitu ketika pengguna menganut nilai moral dan kepercayaan yang setara dengan pengikut mereka, hal tersebut dapat membuat mereka lebih di kenal di Instagram. Persamaan penelitian yang dilakukan oleh Debra Ruth dkk dengan penelitian yang akan dilakukan peneliti yaitu sama-sama menggunakan pendekatan kuantitatif. Sedangkan perbedaannya ada pada subjek dan objeknya.

Keenam, penelitian yang dilakukan oleh Tabitha Angelica yang berjudul dampak kegermaran menonton tayangan drama Korea terhadap perilaku remaja. Permasalahan yang diambil peneliti yaitu bagaimana dampak kegermaran menonton tayangan drama Korea terhadap perilaku remaja. Penelitian ini

¹² Buyung Solihin Hasibuan, *Pengaruh Media Sosial Terhadap Perilaku Remaja Millennial*. *Jurnal Network Media* Vol.1 No 1, 2018

¹³ Debra Ruth, Diah Ayu Candraningrum, *Pengaruh Motif Penggunaan Media Baru TikTok Terhadap Personal Branding Generasi Millennial Di Instagram*. Vol.4 No.2, 2020

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

merupakan kualitatif yang termasuk ke dalam kategori penelitian kepustakaan (*library research*)¹⁴. Teknik pengumpulan data yang digunakan yaitu dengan melakukan identifikasi wacana dari buku-buku, majalah atau artikel, majalah, jurnal, web (internet), atau pun informasi lainnya yang berhubungan dengan judul penulisan artikel. Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan dapat ditarik kesimpulan bahwa adanya kegemaran menonton tayangan drama Korea mempunyai dampak yang dapat mempengaruhi perilaku para remaja, dimana remaja adalah masa dalam mencari jati diri, para remaja akan sangat mudah dipengaruhi oleh hal-hal baru yang mereka sukai, drama Korea memberikan pengaruh yang signifikan terhadap perilaku di kehidupan sehari-hari yaitu berupa pengaruh mengenai gaya berbusana dalam kehidupan sehari-hari, gaya menggunakan make up dan juga cara menggunakannya, gaya berbahasa dengan menggunakan kosa kata dalam bahasa Korea dalam kehidupan sehari-hari, pengaruh terhadap rasa emosional berupa pengepresian rasa sedih dan terharu, geram, marah, senang dan gembira dan juga berupa yang berkaitan dengan niat, tekad, upaya dan usaha dalam menghadapi suatu hal yang terjadi dalam kehidupan sehari-hari, dan adanya pengaruh terhadap citra diri yang menunjukkan tingkat percaya diri pada diri sendiri. Persamaan penelitian yang dilakukan oleh Tabitha Angelica dengan penelitian yang akan dilakukan peneliti yaitu sama-sama meneliti tentang media, dalam hal ini penulis media TikTok sedangkan Tabitha media elektronik tayangan drama korea. Sedangkan perbedaannya selain pada subjek dan objek, pada penelitian yang akan dilakukan peneliti menggunakan metode penelitian kuantitatif, sedangkan pada penelitian tersebut menggunakan metode penelitian kualitatif.

Ketujuh, penelitian yang dilakukan oleh Mela Rahmayani, Muhammad Ramdhani, dan Fardiah Oktariani Lubis yang berjudul Pengaruh Penggunaan Aplikasi TikTok Terhadap Perilaku Kecanduan Mahasiswa. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana pengaruh penggunaan aplikasi TikTok terhadap perilaku kecanduan Mahasiswa Universitas Singaperbangsa Karawang,

¹⁴ Tabitha Angelica, *dampak kegemaran menonton tayangan drama Korea terhadap perilaku remaja*. Vol.2 No 1, 2020

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

angkatan 2018 dan 2019. Metode penelitian menggunakan metode kuantitatif dan pendekatan analisis regresi linear berganda. Teori yang digunakan adalah teori determinasi teknologi dari McLuhan yang mengasumsikan bahwa setiap teknologi yang diciptakan, maka akan menciptakan pola-pola didalam manusia. Baik pola komunikasi dan perilaku runtunan berpikir, semua pola itu dapat diubah dengan kehadirannya teknologi baru. Hasil yang diperoleh adalah peneliti menemukan bahwa intensitas, dan daya tarik berpengaruh secara signifikan terhadap perilaku kecanduan mahasiswa, sedangkan isi konten pada penggunaan Aplikasi TikTok tidak berpengaruh signifikan terhadap perilaku kecanduan mahasiswa¹⁵. Persamaan penelitian yang dilakukan oleh Mela Rahmayani dkk dengan penelitian yang akan dilakukan peneliti yaitu sama-sama menggunakan pendekatan kuantitatif. Teknik pengumpulan data yang digunakan juga memiliki kesamaan yaitu menggunakan angket atau kuisioner. Sedangkan perbedaannya ada pada subjek dan objeknya.

Kedelapan, penelitian yang dilakukan oleh Sandi Marga Pratama dan Mukhlis yang berjudul Pengaruh Aplikasi TikTok Terhadap Ekspresi Komunikasi Mahasiswa Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan pengaruh penggunaan ekspresi komunikasi Tiktok UIN Sunan Ampel Surabaya tahun 2020. Jumlah sampel yang diambil dalam penelitian ini adalah sebanyak 94 orang dengan teknik purposive sampling. Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif kuantitatif dengan teknik korelasional. Instrumen yang digunakan dalam penelitian ini adalah polling aplikasi Tiktok dan polling pengaruh Tiktok terhadap ekspresi komunikasi UIN Sunan Ampel. Data dianalisis dengan menggunakan korelasi product moment Pearson. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat hubungan yang signifikan antara penggunaan aplikasi Tiktok dengan pengaruh Tiktok terhadap ekspresi komunikasi UIN Sunan Ampel Surabaya. yang memiliki nilai koefisien korelasi sebesar 0,637 dan signifikansi ekuivalen $P = 0,000$ ($P < 0,05$) yang berarti semakin tinggi penggunaan aplikasi Tiktok maka akan semakin tinggi pula

¹⁵ Mela Rahmayani, Muhammad Ramdhani, Fardiah Oktariani Lubis, *Pengaruh Penggunaan Aplikasi Tiktok Terhadap PerilakuKecanduan Mahasiswa. Vol.6 No.7, 2021*

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

ekspresi mahasiswa komunikasi UIN Sunan Ampel yang terpengaruh. Sebaliknya, semakin rendah penggunaan aplikasi Tiktok maka semakin rendah efeknya¹⁶. Persamaan penelitian yang dilakukan oleh Sandi dan Mukhlis dengan penelitian yang akan dilakukan peneliti yaitu sama-sama menggunakan pendekatan kuantitatif. Teknik pengumpulan data yang digunakan juga memiliki kesamaan yaitu menggunakan angket atau kuisioner. Sedangkan perbedaannya ada pada subjek dan objeknya.

Kesembilan, penelitian yang dilakukan oleh Susilowati yang berjudul Pemanfaatan Aplikasi TikTok Sebagai Personal Branding di Instagram (Studi Deskriptif Kualitatif Pada Akun @bowo_allpenliebe). Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui penggunaan Tik Tok sebagai personal branding di Instagram. Penelitian menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Hasil penelitian Bowo Allpenliebe telah membentuk 8 konsep personal branding, yaitu; Spesialis dalam mengunggah video di akun Instagram mereka (Kemampuan, Gaya Hidup, Misi, Produk, dan Profesi). Kepribadian, Bowo adalah anak yang kreatif. Bedanya, akun tersebut berisi video kreasinya menggunakan aplikasi Tik Tok. Terlihat, dalam mengunggah video Tik Tok, selalu berusaha dengan berbagai macam lagu dan gerakan, dan melakukannya terus menerus dan selalu dipenuhi dengan komentar positif dan negatif. Unity, Bowo punya banyak fans dan haters. Tegasnya, Bowo mengikuti perkembangan zaman untuk membentuk personal brandingnya dengan membuat dan mengunggah video Tik Tok melalui akun Instagram miliknya. Nama baik, Bowo telah mencoba untuk membangun nama baiknya melalui akun Instagram-nya. Bowo Allpenliebe juga telah membentuk personal branding menggunakan 4 fitur dari 9 fitur yang ada di Instagram, yaitu; Pilihan Gambar Sampul Unik dan Menarik, Dengan (menggunakan) Audio, Menggunakan Narasi Untuk Branding Video dan juga menggunakan Hashtag yang sesuai, karena pembuatan Video menggunakan fitur-

¹⁶ Sandi Marga Pratama, Muchlis, *Pengaruh Aplikasi Tik Tok Terhadap Ekspresi Komunikasi Mahasiswa Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya* (Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya). Vol. 1, No. 2, Tahun 2020. Hal Vxi

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

fitur yang disediakan dalam aplikasi Tik Tok¹⁷. Persamaan penelitian yang dilakukan oleh Susilowati dengan penelitian yang akan dilakukan peneliti yaitu sama-sama menggunakan media TikTok. Sedangkan perbedaannya ada pada subjek dan metode penelitiannya. Penulis menggunakan metode kuantitatif, sedangkan Susilowati menggunakan metode kualitatif.

Kesepuluh, penelitian yang dilakukan oleh Asdiniah, Euis Nur Amanah, dan Triana Lestari yang berjudul Pengaruh Media Sosial TikTok Terhadap Perkembangan Prestasi Belajar Anak Sekolah Dasar. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh penggunaan media sosial Tiktok terhadap prestasi belajar anak sekolah dasar. Jenis penelitian ini adalah penelitian kualitatif. Teknik Pengumpulan data dalam penelitian ini adalah menggunakan metode studi telaah literatur. Data dokumentasi adalah prestasi belajar peserta didik yaitu nilai ujian tengah semester genap dan nilai Ujian Sekolah Berstandar Nasional. Analisis data menggunakan uji regresi sederhana. Hasil penelitian menunjukkan bahwa ada pengaruh yang signifikan penggunaan media sosial tiktok terhadap prestasi belajar peserta didik. Selain itu, masih banyak variabel yang mempengaruhi pencapaian pembelajaran, komponen ini dapat muncul dari luar dan dalam atau di dalam dan dari jarak jauh. Sehingga media berbasis web tik tok ini merupakan faktor luar yang mempengaruhi prestasi belajar siswa¹⁸. Banyak dari mereka yang terlalu sering memanfaatkan media online sehingga membuat mereka lesu untuk belajar. Selain itu, sangat mengecewakan hasil belajar siswa yang sebenarnya di keesokan harinya. Persamaan penelitian yang dilakukan oleh Susilowati dengan penelitian yang akan dilakukan peneliti yaitu sama-sama menggunakan media TikTok. Sedangkan perbedaannya ada pada subjek dan metode penelitiannya. Penulis menggunakan metode kuantitatif, sedangkan Asdiniah dkk menggunakan metode kualitatif.

¹⁷ Susilowati, *Pemanfaatan Aplikasi Tik Tok Sebagai Personal Branding Di Instagram (Studi Deskriptif Kualitatif Pada Akun @bowo_allpennliebe)*. Vol. 9, No.2, Tahun 2018. Hal 176

¹⁸ Asdiniah, Euis Nur Amanah, dan Triana Lestari. (2021). Pengaruh Media Sosial Tiktok Terhadap Perkembangan Prestasi Belajar Anak Sekolah Dasar, *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 5(1), 1675-1682.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2.2 Kajian Teori

2.2.1 Komunikasi

1. Pengertian komunikasi

Istilah komunikasi atau dalam bahasa Inggris *communication* berasal dari kata Latin *communicatio*, dan bersumber dari kata *communis* yang berarti sama. Sama disini maksudnya adalah sama makna. Jadi, dua orang terlibat dalam komunikasi, misalnya dalam bentuk percakapan, maka komunikasi akan terjadi atau berlangsung selama ada kesamaan makna mengenai apa yang di percakapkan. Kesamaan bahasa yang dipergunakan dalam percakapan itu belum tentu menimbulkan kesamaan makna.¹⁹ Dengan lain perkataan, mengerti bahasanya saja belum tentu mengerti makna yang dibawakan oleh bahasa itu.

Akan tetapi, pengertian komunikasi yang dipaparkan diatas sifatnya dasarnya, dalam arti kata bahwa komunikasi itu minimal harus mengandung kesamaan makna antara dua pihak yang terlibat. Dikatakan minimal karena kegiatan komunikasi tidak hanya informatif, yakni agar orang lain mengerti dan tahu, tetapi juga persuasif, yaitu agar orang lain bersedia menerima suatu.

2. Proses Komunikasi

a. Proses komunikasi secara primer

Proses komunikasi secara primer adalah proses penyampain pikiran dan atau proses komunikasi seseorang kepada orang lain dengan menggunakan lambang (*symbol*) sebagai media. Lambang sebagai media primer dalam proses komunikasi adalah bahasa, kias, isyarat, gambar, warna, dan lain sebagainya yang secara langsung mampu „menerjemahkan“ pikiran dan atau perasaan komunikator kepada komunikan.

¹⁹Uchjana, Effendy Onong, 2013, *Ilmu Komunikasi Teori Dan Praktek*, (Bandung, Pt. Remaja Rosdakarya). Hal 9

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

b. Proses komunikasi secara sekunder

Proses komunikasi secara sekunder adalah proses penyampain pesan oleh seseorang kepada orang lain dengan menggunakan alat atau sarana sebagai media kedua setelah memakai lambang sebagai media pertama. Seorang komunikator menggunakan media kedua dalam melancarkan komunikasinya karena komunikan sebagai sasarannya berada ditempat yang relatif jauh atau jumlahnya banyak. Surat, telepon, seleks, surat kabar majalah, radio, televise, film dan banyak lagi adalah media kedua yang sering digunakan dalam komunikasi.

Komunikasi massa menurut Bungin, adalah proses komunikasi yang dilakukan melalui media massa dengan berbagai tujuan komunikasi dan untuk menyampaikan informasi kepada khalayak luas. Dengan demikian, maka unsur-unsur terpenting didalam komunikasi massa adalah sebagai berikut :

- 1) Komunikator
- 2) Media Massa
- 3) Informasi
- 4) *Gatekeeper*
- 5) Khalayak/Publik
- 6) Umpan balik

Komunikasi massa merupakan sejenis kekuatan sosial yang dapat menggerakkan proses sosial ke arah suatu tujuan yang telah ditetapkan terlebih dahulu. Definisi komunikasi massa yang paling sederhana dikemukakan oleh Bittner dalam Rakhmat, (2009 : 188) adalah pesan yang dikomunikasikan melalui media massa pada sejumlah besar orang. Definisi komunikasi massa yang lebih rinci dikemukakan oleh ahli komunikasi lain, yaitu Gerbner.

3. Media Sosial**a. Pengertian Media Sosial**

Istilah media sosial tersusun dari dua kata, yakni “media” dan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

“sosial”. “Media” diartikan sebagai alat komunikasi. Sedangkan kata “sosial” diartikan sebagai kenyataan sosial bahwa setiap individu melakukan aksi yang memberikan kontribusi kepada masyarakat. Pernyataan ini menegaskan bahwa pada kenyataannya, media dan semua perangkat lunak merupakan “sosial” atau dalam makna bahwa keduanya merupakan produk dari proses sosial.²⁰ Media baru adalah teknologi komunikasi yang melibatkan komputer, agar mempermudah dan mempercepat mendapatkan informasi dari internet serta karakteristiknya yang mudah di akses yaitu mudah di gunakan dimana saja tanpa melalui komputer namun sekarang bisa melalui *handphone smartphone, android, tablet*.

Media adalah fitur berbasis web yang dapat membentuk jaringan dan memungkinkan orang untuk berinteraksi dalam suatu komunitas. Di jejaring sosial , kita bisa melakukan berbagai bentuk pertukaran dan kerjasama. dan saling mengenal dalam bentuk tulisan visual dan audiovisual.²¹

Secara umum, media dapat diukur terhadap kriteria perilaku , antara lain:

1) Durasi

Ini adalah periode atau periode waktu di mana sesuatu atau peristiwa berlangsung, durasi adalah kata pada umumnya menyerupai masalah waktu dan judul acara yang sedang berlangsung, apakah itu acara langsung atau acara hanyalah 'sebuah program. Namun selain itu, istilah juga sering digunakan untuk menggambarkan jumlah waktu ketika digunakan untuk melakukan sesuatu yang dilakukan oleh satu orang atau lebih dari orang dalam waktu yang bersamaan.

2) Frekuensi

Frekuensi adalah jumlah kejadian yang terjadi setiap detik

²⁰ Mulawarman, Aldila Dyas Nurfitri, *Perilaku Pengguna Media Sosial beserta Implikasinya Ditinjau dari perspektif psikologi terapan*. Vol.25 No.1, 2017

²¹ 0 Danis, Puntoadi Loc.cit

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dan merupakan ukuran berapa kali setiap kejadian atau kejadian berulang dalam satuan waktu tertentu.

3) Orientasi Media

Orientasi adalah pemeriksaan untuk menentukan sikap yang benar dan benar (arah, tempat, dll.) Jika dikaitkan dengan kendaraan, maka orientasi yang dimaksud adalah jurnal yang dianggap sesuai untuk kendaraan.

4) Akses Media

Akses adalah kemampuan untuk memanfaatkan sesuatu atau hak untuk memperoleh sesuatu yang kuat dan hak untuk memasuki, menggunakan dan menggunakan wilayah atau wilayah tertentu yang ditentukan.

5) Kontrol Media

Kontrol adalah pemantauan, pemeriksaan dan pengendalian sesuatu sesuatu. Ini untuk memastikan bahwa ada sesuatu yang benar. Jika dikaitkan dengan kendaraan, khususnya, lakukan pemeriksaan pada kendaraan yang dianggap andal.

b. Manfaat Media Sosial

- 1) Personal branding bukan hanya angka, tapi untuk semua orang. media sosial yang berbeda seperti facebook, twitter, youtube dapat menjadi media bagi orang untuk berkomunikasi bahkan mendapatkan popularitas di media sosial. Hal hebat tentang membangun citra merek pribadi melalui media sosial adalah Anda tidak tahu trik atau popularitas palsu apa pun karena audiens akan memutuskan.
- 2) Hasil pemasaran yang bagus melalui media sosial. Orang-orang tidak lagi menonton TV, mereka melihat ponsel mereka. Fenomena di mana gaya hidup masyarakat saat ini cenderung lebih banyak menggunakan ponsel, disebut "smartphone". Dengan smartphone, Anda dapat melihat informasi berbeda.
- 3) Media sosial menawarkan kesempatan untuk berinteraksi lebih

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dekat dengan konsumen. Media sosial memberi komunikasi yang lebih personal, personal, dan dua arah. Melalui media sosial, pemasar dapat menemukan kebiasaan konsumen dan interaksi pribadi serta membangun interaksi yang lebih dalam.

- 4) Media sosial bersifat viral. Menurut Danis, virus berarti memiliki sifat mirip virus, artinya menyebar dengan cepat. Informasi yang muncul dari suatu produk dapat menyebar dengan cepat karena pengguna media sosial memiliki kepribadian berbagi.²²

Serta bersifat jaringan yaitu koneksi antar jaringan yang melibatkan ke internet dengan adanya aplikasi-aplikasi yang menghubungkan koneksi internet dan sangat interaktif karena didalam youtube tidak hanya mendengar dan melihat video dan suara, tetapi juga memberikan respon yang aktif dan respon itu yang menentukan kecepatan dan frekuensi penyajian. Media interaktif memiliki unsur *audio-visual* (termasuk animasi) dan disebut interaktif karena media ini dirancang dengan melibatkan respon pemakai secara aktif. Media sosial tidak hanya digunakan sebagai alat untuk berkomunikasi dan berinteraksi, tetapi juga sebagai alat ekspresi diri *self expression* dan pencitraan diri *self branding*.²³

2.3 Uses And Gratification Theory

2.3.1 Definisi Uses And Gratification Theory

“Teori penggunaan dan kepuasan” atau uses and gratification theory disebut-sebut sebagai salah satu teori paling populer dalam studi komunikasi massa. Teori ini mengajukan gagasan bahwa perbedaan individu menyebabkan audiensi mencari, menggunakan dan memberikan tanggapan terhadap isi media secara berbeda-beda yang disebabkan

²² Danis, Puntodi Op.cit 19-21

²³ Riska Marini, *Pengaruh Media Sosial Tik Tok Terhadap Prestasi Belajar Peserta Didik Di Smpn 1 Gunung Sugih Kab. Lampung Tengah*. Hal xviii

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

berbagai faktor sosial dan psikologis yang berbeda di antara individu audiensi. Teori penggunaan dan kepuasan memfokuskan perhatian pada audiensi sebagai konsumen media massa, dan bukan pada pesan yang disampaikan. Teori ini menilai bahwa audiensi dalam menggunakan media berorientasi pada tujuan, bersifat aktif sekaligus diskriminatif. Audiensi dinilai mengetahui kebutuhan mereka dan mengetahui serta bertanggung jawab terhadap pilihan media yang dapat memenuhi kebutuhan mereka tersebut.

Teori penggunaan dan kepuasan menjelaskan mengenai kapan dan bagaimana audiensi sebagai konsumen media menjadi lebih aktif atau kurang aktif dalam menggunakan media dan akibat atau konsekuensi dari penggunaan media itu. Dalam perspektif teori penggunaan dan kepuasan audiensi dipandang sebagai partisipan yang aktif dalam proses komunikasi, namun tingkat keaktifan setiap individu tidaklah sama. Penggunaan media didorong oleh adanya kebutuhan dan tujuan yang ditentukan oleh audiensi sendiri, teori penggunaan dan kepuasan menjelaskan mengenai kapan dan bagaimana audiensi sebagai konsumen media menjadi lebih aktif atau kurang aktif menggunakan media dan akibat atau konsekuensi dari penggunaan media itu.

Menurut para pendirinya, Elihu Katz, Jay G Blumer, dan Michael Gurevitch, *uses and gratification* meneliti asal mula kebutuhan secara psikologis dan sosial, yang menimbulkan harapan tertentu dari media massa atau sumber- sumber lain, yang membawa pada pola terpaan media yang berlainan (atau keterlibatan pada kegiatan lain), dan menimbulkan pemenuhan kebutuhan dan akibat-akibat lain, barangkali termasuk juga yang tidak diinginkan. Mereka juga merumuskan asumsi-asumsi dasar dari teori ini :

1. Khalayak dianggap aktif; artinya, sebagian penting dari penggunaan media massa diasumsikan mempunyai tujuan;
2. Dalam proses komunikasi massa banyak inisiatif, untuk mengaitkan pemuasan kebutuhan dengan pemilihan media terletak

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

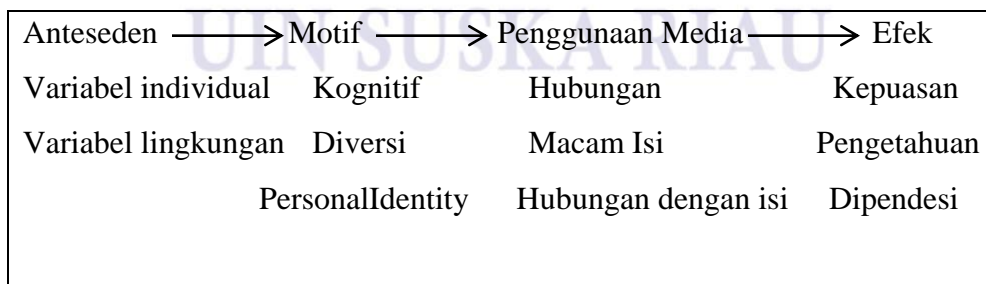
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

pada anggota khalayak;

3. Media massa harus bersaing dengan sumber-sumber lain untuk memuaskan kebutuhannya. Kebutuhan yang dipenuhi hanyalah bagian dari rentangan kebutuhan manusia yang lebih luas; bagaimana kebutuhan ini terpenuhi melalui konsumsi media amat bergantung kepada perilaku khalayak yang bersangkutan.
4. Banyak tujuan pemilih media massa disimpulkan dari data yang diberikan anggota khalayak; artinya, orang dianggap cukup mengerti untuk melaporkan kepentingan dan motif pada situasi-situasi tertentu.
5. Penilaian tentang arti kultural dari media massa harus ditangguhkan sebelum diteliti lebih dahulu orientasi khalayaknya.

Model uses and gratification memandang individu sebagai makhluk suprarasional dan sangat selektif. Ini memang mengundang kritik. Akan tetapi, yang jelas, dalam model ini perhatian bergeser dari proses pengirim pesan ke proses penerimaan pesan.

Teori Uses and Gratifications adalah khalayak yang pada dasarnya menggunakan media massa berdasarkan motif-motif tertentu. Media dianggap berusaha memenuhi motif khalayak. Jika motif terpenuhi maka kebutuhan khalayak akan terpenuhi. Pada akhirnya, media memenuhi kebutuhan khalayak disebut media efektif.



Bagan 2.1 Model *Uses and Gratifications*

Sumber: Kriyantono, 2010, p. 210.

Gratification Sought and Gratification Obtained Teori uses and gratifications milik Philip Palmgreen membahas mengenai teori kepuasan menggunakan media. Kebanyakan penelitian uses and gratifications

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan satu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

memfokuskan pada motif sebagai variabel independen yang mempengaruhi penggunaan media. Palmgreen menggunakan dasar yang sama yaitu khalayak menggunakan media didorong oleh motif-motif tertentu, namun konsep yang diteliti oleh model Palmgreen ini menanyakan apakah motif-motif khalayak itu telah dapat terpenuhi oleh media. Konsep mengukur kepuasan ini disebut dengan GS (gratification Sought) dan GO (gratification Obtained) dimana kepuasan yang dicari (gratification sought) merupakan motif individu menggunakan media massa sedangkan kepuasan yang diperoleh (gratifications obtained) merupakan kepuasan individu setelah menggunakan media. Adanya gratification sought (GS) dan gratification obtained (GO) maka akan berpengaruh pada kesenjangan kepuasan (discrepancy gratifications) atau yang merupakan perbedaan perolehan kepuasan yang terjadi antara GS dan GO dalam menggunakan media.

2.4 New Media

New Media atau media online didefinisikan sebagai produk dari komunikasi yang termediasi teknologi yang terdapat bersama dengan komputer digital. Definisi lain media online adalah media yang di dalamnya terdiri dari gabungan berbagai elemen. Itu artinya terdapat konvergensi media di dalamnya, di mana beberapa media dijadikan satu. New Media merupakan media yang menggunakan internet, media online berbasis teknologi, berkarakter fleksibel, berpotensi interaktif dan dapat berfungsi secara privat maupun secara publik. Definisi lain mengemukakan, media baru merupakan digitalisasi yang mana sebuah konsep pemahaman dari perkembangan zaman mengenai teknologi dan sains, dari semua yang bersifat manual menjadi otomatis dan dari semua yang bersifat rumit menjadi ringkas. Digital adalah sebuah metode yang kompleks dan fleksibel yang membuatnya menjadi sesuatu yang pokok dalam kehidupan manusia. Digital ini juga selalu berhubungan dengan media karena media ini adalah sesuatu yang terus selalu berkembang dari media zaman dahulu (old media) sampai sekarang yang sudah menggunakan digital (modern media/new media).

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Terdapat beberapa pengertian mengenai media baru yang disampaikan oleh para ilmuwan, salah satunya disampaikan oleh Denis McQuail. McQuail menjelaskan bahwa media baru adalah media telematik yang merupakan perangkat teknologi elektronik yang berbeda dengan penggunaan yang berbeda pula. Lev Manovich menjelaskan bahwa media baru adalah objek budaya dan paradigma baru dalam dunia media massa di tengah masyarakat. Dalam penyebarannya, digunakan teknologi komputer dan melalui data digital yang dikendalikan oleh aplikasi tertentu. Dengan kata lain, media baru adalah pembaruan pada model penyebaran informasi dengan memanfaatkan teknologi seperti perangkat lunak. Sementara itu, Martin Lister menyatakan bahwa media baru merupakan sebuah terminologi atau kata-kata khusus yang digunakan untuk menyebutkan sesuatu hal tentang perubahan skala besar dalam produksi media, distribusi media dan penggunaan media yang bersifat teknologis, harfiah, konvensional dan budaya.

Selama tahun 2000, internet telah memasuki fase yang disebut web 2.0. (web two point-oh), di mana semua menjadi lebih interaktif dan telah menjadi area untuk semua orang, tidak hanya milik beberapa pihak saja. Semua orang saat ini dapat langsung mengambil peran dan menaruh apapun ke dalam internet. Perkembangan web 2.0 sebagai platform telah mengubah sifat interaktivitas di web dan membuka alam semesta bagi pengguna media. Sedangkan metafora halaman web 1.0 hanya diperbolehkan untuk mengunduh informasi sejalan dan karena itu tidak berbeda dengan konsumsi media penyiaran, aplikasi web 2.0 memungkinkan pengguna untuk menjadi produsen otonom. Blog, Youtube, Wikipedia, Ebay, Flickr, Second Life dan situs jaringan sosial online lainnya seperti memungkinkan pengguna media untuk memiliki pengalaman siaran. Pentingnya Web 2.0 adalah media siar menghasilkan sebuah konteks hubungan sosial instan nasional atau internasional, ada beberapa cara di mana individu mendapatkan interaksi berharga untuk membuat koneksi global secara nyata. Faktanya bahwa pengguna sekarang

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dapat bekerja dengan materi media siar sebagai sebuah cara mengembangkan ide pada ruang publik.

Salah satu bagian dari new media adalah “Network Society”. “Network society” adalah formasi sosial yang berinfrastruktur dari kelompok, organisasi dan komunitas massa yang menegaskan bentuk awal dari organisasi dari segala segi (individu, grup, organisasi, dan kelompok sosial). Dengan kata lain, aspek mendasar dari formasi teori ini adalah semua yang memiliki hubungan yang luas secara kolektivitas.

2.4.1 Macam-Macam Teori New Media

1. Social Construction of Technology

Teori Social Construction of Technology (SCOT) adalah salah satu teori mengenai studi ilmu teknologi. Teori ini mengemukakan bahwa teknologi tidak menentukan tindakan manusia, melainkan tindakan manusia itu sendiri yang membentuk teknologi. Cara penggunaan suatu teknologi juga tidak dapat dipahami tanpa memahami bagaimana teknologi yang tertanam dalam konteks sosial yang melingkupinya. Dari sudut pandang teori ini, media baru merupakan wujud akibat dari perubahan perilaku manusia yang semakin ingin cepat dan responsif terhadap banyak hal.

2. Carlile & Christensen Three-Stage Model of Theory-Building

Teori yang diungkapkan oleh Carlile & Christensen ini mengungkapkan jenis teori-bangunan melalui tiga tahap yaitu deskriptif, kategorisasi dan normatif. Masing-masing dari tiga kategori tersebut memiliki kategori-kategori lagi sendiri. Sub-tahapan dalam unsur deskriptif teori-bangunan misalnya pengamatan fenomena, klasifikasi induktif dalam skema dan taksonomi, dan hubungan korelatif untuk mengembangkan sebuah model tertentu. Sementara itu, unsur normatif berkembang melalui logika deduktif yang mengikuti pandangan pergeseran paradigma Kuhnian dan Popperian *falsifiability*.

3. Teori Jaringan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Teori jaringan adalah salah satu teori yang digunakan untuk melakukan analisis terhadap proses produksi, komunikasi, dan informasi dalam media baru. Jaringan yang di maksud di sini benar-benar menunjukkan jaringan dalam arti fisik atau pun non-fisik. Aspek fisik yang dimaksud meliputi jaringan antar komputer dalam skala global alias internet, jaringan media sosial, dan jaringan-jaringan yang lainnya.

4. Teori Media Komunikasi

Teori ini menjelaskan bagaimana peran media (yang dimaksud media adalah sarana penyampaian pesan) berpengaruh dalam menyebarkan informasi tertentu baik secara fisik maupun psikologis. Dengan menggunakan teori ini seseorang dapat melihat bagaimana pengaruh suatu media komunikasi tertentu terhadap pendengar atau *receiver*, sehingga dapat melakukan antisipasi terhadap efek-efek tertentu yang tidak diinginkan karena sifat media komunikasi tersebut.

5. Model Penggunaan dan Gratifikasi Media

Teori ini mempelajari asal mula kebutuhan pendengar dari segi psikologis dan sosial yang menimbulkan harapan tertentu dari media atau sumber lain yang kemudian membawa pendengar bersentuhan dengan media lain, dan menimbulkan pemenuhan kebutuhan serta akibat-akibat lain termasuk yang tidak diinginkan. Khalayak atau publik dianggap sebagai pihak yang aktif, dalam arti sebagian besar penggunaan media oleh pengguna memiliki tujuan tertentu. Dari teori ini ditemukan kesimpulan bahwa publik pada umumnya menggunakan media untuk saling mengirim pesan, dan membantu mengembangkan citra diri dalam kaitannya dengan sosial dan interaksi atau hiburan.

6. Teori Difusi Inovasi

Teori difusi inovasi berusaha untuk menjelaskan bagaimana, mengapa, dan pada tingkatan apa teknologi baru berkembang dan diadopsi ke dalam berbagai konteks. Menurut teori difusi inovasi, ada

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

empat elemen utama yang mempengaruhi perkembangan media baru yaitu inovasi, saluran komunikasi, waktu dan sistem sosial.

Dari sudut pandang teori difusi inovasi, ada banyak subjek yang dapat mempengaruhi perilaku khalayak yang terlibat dalam proses difusi suatu informasi ke dalam khalayak ramai. Dengan menggunakan teori ini seseorang dapat memiliki kerangka umum untuk mempertimbangkan bagaimana mengalirkan informasi melalui suatu jaringan tertentu, beserta faktor-faktor apa yang membentuk opini melalui pengambilan keputusan penggunaan teknologi tertentu.

7. Teori Kebudayaan Media Partisipatoris

Henry Jenkins dalam teori ini berusaha untuk menguraikan cara-cara budaya media baru menawarkan kepada publik untuk secara bersama-sama mengambil peran sebagai konsumen dan produsen media sekaligus. Dalam kebudayaan media baru, seseorang atau kelompok mampu secara kreatif menanggapi isi dari media tertentu dengan menciptakan jenis budaya mereka sendiri sebagai upaya untuk menguraikan dan menemukan makna di dalam produk media dan pesan yang ada.

8. Internet sebagai Media Jurnalisme

Dalam pandangan ini, internet dipandang sebagai sebuah media baru untuk menyatukan karakteristik-karakteristik media massa yang lawas. Internet dipandang sebagai sebuah media baru yang memiliki kecepatan, harga, penyimpanan data, kemampuan akses, densitas informasi, dan unsur-unsur lain yang sangat kompleks sekaligus mendukung terciptanya beragam jenis komunikasi.

2.4.2 Karakteristik New Media

Media baru sebagai salah satu jenis media yang dewasa ini berkembang di tengah masyarakat global memiliki karakteristik yang berbeda bila dibandingkan dengan jenis-jenis media yang lain. Denis McQuail menjelaskan bahwa ciri khas media baru, di antaranya adalah:

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan satu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Pengadaan dan pemilihan berita tidak lagi sepenuhnya berada di tangan penyedia komunikasi berskala besar seperti misalnya koran nasional, atau dengan kata lain bersifat desentralisasi. Memiliki kemampuan yang tinggi dalam mengatasi hambatan komunikasi karena memiliki media transfer data yang kuat, seperti misalnya menggunakan stasiun pemancar, satelit, kabel optik, dan lain sebagainya.

Komunikasi yang dilakukan bersifat interaktif, dalam arti penerima dapat memilih, menukar informasi, menjawab kembali, dan dihubungkan dengan penerima lainnya secara langsung. Selain itu, media baru juga memiliki berbagai kelenturan dari segi tekstur, bentuk, atau yang lainnya.

Beberapa ilmuwan lain bersama termasuk Martin Lister, bersama-sama juga merumuskan bahwa media baru memiliki beberapa ciri khas, yaitu digital, interaktif, hipertekstual, virtual, jaringan, dan simulasi. Digital mengacu pada bentuk data yang diolah dalam media baru yang merupakan sebuah data digital. Interaktif mengacu pada adanya pengguna saling berinteraksi. Hiperteks mengacu pada kemampuan pengguna untuk memulai membaca teks dari mana pun yang mereka inginkan. Jaringan mengacu pada ketersediaan konten yang cenderung banyak dan terbagi melalui jaringan internet. Virtual dan simulasi berkaitan erat dengan upaya untuk mewujudkan dunia virtual tertentu.

2.4.3 Fungsi Teori New Media

1. Informasi

Mengirim dan berbagi informasi adalah fungsi utama media. Karena informasi adalah pengetahuan dan pengetahuan adalah kekuatan, media menawarkan fakta dan opini yang otentik dan tepat waktu tentang berbagai peristiwa dan situasi kepada khalayak massa sebagai item informatif. Informasi yang diberikan oleh media massa dapat bersifat beropini, obyektif, subyektif, primer dan sekunder. Fungsi media yang informatif juga memungkinkan audiens mengetahui apa yang terjadi di sekitar mereka dan menemukan kebenaran. Media

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

menyebarkan informasi sebagian besar melalui siaran berita di radio, TV, serta kolom surat kabar atau majalah.

2. Pendidikan

Media memberikan pendidikan dan informasi yang berbeda untuk orang-orang di semua tingkatan. Mereka mencoba mendidik orang secara langsung atau tidak langsung menggunakan berbagai bentuk konten. Misalnya, program pendidikan jarak jauh adalah pendekatan langsung. Drama, dokumenter, wawancara, cerita utama, dan banyak program lainnya disiapkan untuk mendidik masyarakat secara tidak langsung. Apalagi di negara berkembang, media massa digunakan sebagai alat yang efektif untuk penyadaran massa.

3. Hiburan

Fungsi penting lainnya dari media adalah sebagai hiburan yang juga dipandang sebagai fungsi media yang paling jelas dan sering digunakan. Sebenarnya hiburan adalah salah satu bentuk pertunjukan yang memberikan kesenangan kepada orang lain. Media memenuhi fungsi ini dengan memberikan hiburan kepada orang-orang dengan koran dan majalah, radio, televisi, dan media online menawarkan cerita, film, serial, dan komik untuk menghibur audiensnya. Olahraga, berita, review film, seni dan fashion adalah contoh lainnya yang membuat waktu rekreasi dan waktu luang penonton lebih menyenangkan dan menyenangkan.

4. Persuasi

Ini adalah fungsi lain dari media massa karena persuasi melibatkan membuat pengaruh pada pikiran orang lain. Media massa mempengaruhi audiens dengan berbagai cara mengingat konten media membangun opini dan menetapkan agenda di benak publik. Itu mempengaruhi suara, mengubah sikap dan perilaku moderat. Menggunakan tajuk rencana, artikel, komentar, dan lain-lain, media massa dapat meyakinkan audiens meski tidak semua audiens tahu tentang itu. Banyak dari mereka menjadi terpengaruh atau termotivasi

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

tanpa disadari begitu melihat iklan sebagai contoh yang dirancang untuk membujuk para penonton.

5. Pengawasan

Pengawasan atau surveillance menunjukkan observasi yang berarti mengamati masyarakat dari dekat. Fungsi media massa adalah untuk mengamati masyarakat secara dekat dan terus menerus serta memberikan peringatan tentang tindakan-tindakan yang mengancam khalayak massa yang kemungkinan besar akan terjadi di masa mendatang guna mengurangi kemungkinan kerugian tersebut. Demikian pula media massa juga menginformasikan tentang perbuatan tercela yang terjadi di masyarakat kepada pihak yang berwenang dan mencegah terjadinya malpraktek di kalangan khalayak massa di masyarakat. ini juga termasuk menginformasikan tentang ancaman dari angin topan, gunung berapi yang meletus, kondisi ekonomi yang lesu, peningkatan inflasi atau serangan militer.

6. Sosialisasi

Sosialisasi adalah transmisi budaya dan media adalah reflektor masyarakat yang mensosialisasikan orang, terutama anak-anak dan pendatang baru. Sosialisasi adalah proses di mana orang dibuat untuk berperilaku dengan cara yang dapat diterima dalam budaya atau masyarakat mereka. Melalui proses ini, masyarakat belajar bagaimana menjadi anggota masyarakat atau masyarakat manusia dalam arti yang lebih besar. Padahal proses sosialisasi media membantu membentuk perilaku, sikap dan keyakinan masyarakat yang mana proses sosialisasi mendekatkan orang dan mengikat mereka menjadi satu kesatuan.

2.4.5 Dampak New Media

Perkembangan New Media di masyarakat memang sangat besar, terutama dalam penggunaan teknologi internet. Banyak macam dari new media yang membuat pengaruh negatif, namun tidak dapat disangkal kalau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

new media pun memberikan banyak kontribusi yang positif bagi masyarakat.

Dampak positif yang timbul dari new media :

1. Semakin mudahnya mencari informasi, kita bisa mendapatkan informasi apapun melalui internet tanpa harus susah payah pergi ke perpustakaan, atau media lain yang memberikan informasi. Kita pun bisa sharing informasi dengan orang yang tempatnya sangat jauh. Memang dampak hadirnya new media sangat membantu. Membuat masyarakat sebagai konsumen new media dimanjakan dengan kemudahan-kemudahan yang ditawarkan dari media baru itu sendiri, seperti eNewsPaper yang membuat masyarakat tidak harus menunggu tukang koran atau membeli koran di pinggir jalan tetapi hanya dengan mengakses situs-situs yang menyediakan layanan tersebut
2. Situs jaringan sosial membuat anak dan remaja lebih bersahabat, perhatian. Dengan menggunakan situs-situs web, para pengguna internet diseluruh dunia dapat saling bertukar informasi dengan cepat dan murah.
3. Media sosial dapat menyambung tali silaturahmi memudahkan bagi orang yang memiliki sanak family yang jauh, jaringan sosial ini sangat bermanfaat dan berperan untuk mempertemukan kembali keluarga dan kerabat yang berada jauh dari kita, dan yang jauh dengan yang lama sudah tidak bertemu. Hal tersebut dapat dilakukan lewat media maya seperti video call.
4. Mempermudah berbelanja, seperti menjual barang-barang kebutuhan sehari-hari di sosial media, online shop, pria dan wanita, hal tersebut sangatlah mudah dilakukan, Hal ini memungkinkan para pengusaha kecil dapat mempromosikan produk dan jasanya tanpa mengeluarkan banyak biaya. Apalagi bagi mahasiswa yang membutuhkan uang dengan kerja sampingan yang tidak begitu sulit. Mereka cukup memodali hp dan kuota lalu mempromosikannya, mulai dari teman ke teman, tetangga, bahkan yang jauh sekalipun.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

5. Media sosial juga dapat memanfaatkan sebagai jalan dakwah atau menyampaikan ajaran-ajaran Islam. Sebagai sarana untuk mengembangkan keterampilan dan sosial. Pengguna bisa bersosialisasi dengan publik mengelola jaringan pertemanan, dan beradaptasi dengan siapapun, bahkan orang yang tidak dikenal dari seluruh penjuru dunia.

Dampak negatif new media:

1. Membudayanya budaya massa dalam suatu komunitas masyarakat, dimana pola kehidupan yang dinamis ditimbulkan karena adanya keinginan dibidang ilmu pengetahuan dan teknologi.
2. Rasa sosial terhadap lingkungan sekitar menjadi acuh.
3. Terjadinya polusi informasi.
4. Merebaknya kejahatan teknologi seperti pelanggaran hak cipta / pembajakan, cybercrime (kejahatan maya).
5. Tumbuhnya sikap hedonisme dan konsumtif.
6. Awal mula Kriminalitas.

2.5 Pengaruh

2.5.1 Definisi pengaruh

Menurut Stuart, pengaruh atau efek adalah perbedaan antara apa yang dipikirkan, dirasakan, dilakukan penerima sebelum dan sesudah menerima pesan.²⁴ Pengaruh media massa untuk memprovokasi perubahan kognitif pada individu.²⁵ Efek dapat berupa perubahan pengetahuan, sikap dan perilaku. Pada tingkat pengetahuan, pengaruh dapat berupa perubahan persepsi dan perubahan pendapat.

Pengaruh dapat diklasifikasikan menjadi:

1. Pengaruh kognitif, yaitu perubahan sebagai salah satu efek yang terjadi pada diri orang itu sendiri dan menyebabkan dia mempersepsikan, atau meningkatkan tingkat intelektual, orang itu. Di sini, pesan yang dikirim oleh komunikator dikirim ke pikiran

²⁴ Cangara, Hafied. pengantar ilmu komunikasi (Jakarta: Raja Grafindo, 2000), 184

²⁵ Dedy Mulyana, Ilmu Komunukasi Suatu Pengantar (Bandung: Rosda Karya: 2000),

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

komunikator.

2. Pengaruh afektif, lebih besar dari pengaruh kognitif Di sini tujuan komunikator tidak hanya untuk diketahui oleh komunikator, tetapi untuk melampaui itu. Diharapkan dari hati komunikator akan tergerak untuk mencoba berlatih, yang dapat menyebabkan emosi tertentu, seperti marah, tertawa, dll.
3. Pengaruh perilaku, yaitu efek yang diberikan pada komunikasi dalam hal perilaku, tindakan dan aktivitas.

2.6 Aplikasi TikTok

2.6.1 Pengertian Aplikasi Tik-Tok

Tik Tok adalah aplikasi yang memberikan *special effects* unik dan menarik yang dapat digunakan oleh penggunanya dengan mudah sehingga dapat membuat video pendek dengan hasil yang keren serta dapat dipamerkan kepada teman-teman atau pengguna lainnya. Aplikasi sosial video pendek ini memiliki dukungan musik yang banyak sehingga penggunanya dapat melakukan performanya dengan tarian, gaya bebas, dan masih banyak lagi sehingga mendorong kreativitas penggunanya menjadi *content creator*. Tik Tok adalah tolok ukur budaya baru untuk pencipta muda²⁶. Kami berusaha untuk memberdayakan lebih banyak jiwa kreatif untuk menjadi bagian dari revolusi konten.

Adapun konten yang ada didalam aplikasi tik-tok adalah sebagai berikut :

1. Pengenalan Wajah, yakni menangkap gambar dengan kecepatan tinggi dan fitur pengenalan yang sempurna sesuai untuk semua ekspresi imut, keren, konyol, lucu, dan berlebihan Anda.
2. Kualitas Tajam yang Nyata. Dimuat dengan instan, antarmuka yang mulus, dan bebas macet. Setiap detail ditampilkan dalam kualitas yang sempurna.

²⁶Mela Rahmayani, Muhammad Ramdhani, Fardiah Oktariani Lubis, *Pengaruh Penggunaan Aplikasi Tiktok Terhadap Perilaku Kecanduan Mahasiswa*. Vol.6 No.7, 2021

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3. Studio Seluler. Penggabungan yang sempurna antara kecerdasan buatan dan jepretan gambar. Menyempurnakan daya saing produk melalui sinkronisasi ritme, efek spesial, dan teknologi canggih. Ubah telepon Anda menjadi studio kreatif yang menakjubkan.
4. Pustaka Musik yang Sangat Lengkap. Bawa potensi kreatif Anda ke tingkat selanjutnya dan masuki dunia yang tak terbatas.

2.6.2 Kelebihan Tiktok

1. Sebagai aplikasi yang dapat mendorong kreativitas dalam berkarya.
2. Aplikasi untuk mengekspresikan kreativitas khususnya dalam membuat video, aplikasi Tik Tok sendiri merupakan platform untuk membuat video dengan mudah dengan efek khusus dan unik.
3. Tik Tok juga menyediakan berbagai macam musik untuk background video, sehingga pengguna dapat membuat video yang lebih menarik.
4. Aplikasi tiktok ini juga berbasis video dan musik dan dapat melatih remaja atau anak-anak untuk mengasah kemampuan mengedit video mereka untuk konten yang lebih bermanfaat²⁷.

2.6.3 Kekurangan Tiktok

1. Tiktok hampir tidak memiliki fungsionalitas yang dapat mendukung toko online . Ini mungkin kelemahan paling serius yang dinilai oleh bisnis yang menjual melalui Aplikasi Tiktok. Oleh karena itu, jika Anda memutuskan untuk jualan di tiktok, maka Anda perlu memahami apa fungsi sebenarnya dari Tiktok²⁸.
2. Kesulitan dalam pengendalian ini membuat TikTok sangat berbahaya bagi pengguna di bawah umur. Kebebasan ini tentu akan mengancam penggunaannya untuk lebih detail dalam melakukan interaksi jejaring sosial, terutama bagi anak kecil.
3. Kekurangan ini tentu menjadi barometer praktik yang bisa dengan mudah

²⁷ Debra Ruth, Diah Ayu Candraningrum, *Pengaruh Motif Penggunaan Media Baru Tiktok Terhadap Personal Branding Generasi Millennial Di Instagram*. Vol.4 No.2, 2020

²⁸ Chriswardana Bayu Dewa, Lina Ayu Safitri, *Pemanfaatan Media Sosial Tiktok Sebagai Media Promosi Industri Kuliner di Yogyakarta pada Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Akun Javafoodie)*. Vol.12 No.1, 2021

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

diperbaiki, vendor pasti sudah memperkirakan berdasarkan feedback dari pengguna aplikasi TikTok.²⁹

2.6.4 Fitur-Fitur TikTok

Setelah masuk aplikasi tersebut, akan di suguhkan video-video dari pengguna lain yang ditujukan pada pada tombol pojok kiri/tombol pertama. Tombol tersebut kalian akan melihat hasil video dari pengguna aplikasi tersebut dengan menggeser layar *Smartphone* ke atas untuk melihat video pengguna lainnya.

Pada tombol kedua disana menampilkan video - video untuk refrensi atau mencari video tantangan yang ingin dibuat. Para pengguna dapat dengan mudah mencari pengguna lain, musik dan tantangan dengan mengetik tantangan atau pengguna yang ingin di lihat atau mereka saksikan. Pada tombol yang ketiga atau tombol yang bergambar tanda + (plus), disini menyajikan pilihan musik yang sesuai keingingan pengguna dengan menampilkan konten . *Hit, Indonesian, Original, Funny, Party, Cute, Challenge* dan musik lainnya.

Pada tombol yang keempat menampilkan konten-konten seperti pengikut yang menunjukkan berapa pengikut atau *follower* dan tulisan suka pada gambar love menunjukkan berapa *like*, pada tulisan @saya menunjukkan pesan atau *chatting* yang di dapat.

1. Penambahan music

Sesuai dengan penjelasan di atas, Tik Tok merupakan salah satu platform video musik. Ini artinya salah satu fitur utama yang terdapat pada aplikasi Tik Tok adalah fitur penambahan musik.

2. Filter pada video

Fitur ke-2 yang juga dapat digunakan oleh seluruh pengguna Tik Tok adalah fitur filter yang ada pada video. Pengguna bisa menambahkan filter pada video untuk mengubah tune warna pada

²⁹<https://www.kompasiana.com/fenyapriliana3947/5b4ee4306ddcae02aa20ad58/dampak-negatif-dan-positif-dari-fenomena-tik-tok-saat-ini-bagi-remaja>

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

video. Selain itu, pengguna juga bisa menyesuaikan tone dan rona sesuai dengan objek video.

3. Filter sticker dan efek video

Tik Tok menyediakan setidaknya 5 kategori efek yang dapat pengguna coba, diantaranya ada efek visual, efek sticker, efek transition, efek split dan juga waktu. Dalam efek stiker anda dapat menemukan beragam pilihan seperti, hot, classic, selfie, hair, funny, interactive, heart, vlog, animal dan glasses. Filer ini tak lain bertujuan untuk membuat video yang dibuat menjadi terkesan lebih kreatif.

4. Filter voice changer

Pengguna kini dapat mengubah suaranya dalam video yang mereka buat dengan menggunakan fitur Voice Changer ini. Dengan beragam efek suara yang berbeda, pengguna kini dapat menambahkan keseruan dan kreativitas ke dalam video mereka dengan mudah.

5. Filter Beautify

Bagi pengguna yang ingin tampil lebih percaya diri disetiap video yang dibuat, Tik Tok menyediakan fitur beautify yang dapat membuat wajah para pengguna akan terlihat jadi jauh lebih cantik atau lebih tampan, bahkan terlihat lebih keren dan juga unik. Selain itu, Fitur ini juga bisa mengatur bentuk wajah, warna mata, dan juga memperhalus wajah.

6. Filter auto captions

Fitur ini merupakan salah satu fitur baru yang disediakan oleh Tik Tok. Fitur ini memungkinkan kreator konten Tik Tok menyertakan subtitle yang dibuat secara otomatis oleh aplikasi.

7. Fitur hapus komen dan blokir pengguna secara massal

Tik Tok juga memperkenalkan fitur baru yang dapat memungkinkan kreator lebih mudah menghalau bullying. Untuk menggunakannya, pengguna bisa menekan agak lama pada sebuah komentar atau mengetuk ikon pensil yang ada di sudut kiri atas untuk membuka pilihan. Dari situ, kreator bisa memilih 100 komentar atau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

akun untuk dihapus atau diblok alih-alih harus menyisir satu per satu. Dengan begitu penghapusan komentar atau pemblokiran akun bisa lebih mudah.

8. Fitur live

Tik Tok juga memiliki fitur live yang dapat oleh digunakan oleh penggunanya. Tidak seperti platform media sosial lainnya, tidak semua pengguna Tik Tok diizinkan untuk memulai Video Langsung di platform. Hanya pengguna yang memiliki minimal 1000 followers yang bisa melakukan live di Tik Tok.

2.7 Konseptualisasi dan Operasional Variabel Penelitian

2.7.1 Konseptualisasi

1. Penggunaan Aplikasi TikTok (X)

Variabel X : Aplikasi TikTok aplikasi yang memberikan *special effects* unik dan menarik yang dapat digunakan oleh penggunanya dengan mudah sehingga dapat membuat video pendek dengan hasil yang keren serta dapat dipamerkan kepada teman-teman atau pengguna lainnya. Dilihat dari media penggunaan aplikasi TikTok terhadap ibu rumah tangga di Kecamatan Bangkinang Kota. Indikatornya terdiri dari :

- a. Durasi: Mengukur lamanya ibu rumah tangga menonton TikTok dalam satu hari.
- b. Frekuensi: Mengukur lamanya ibu rumah tangga menonton TikTok dalam per hari.
- c. Orientasi media: Tujuan orang-orang menonton TikTok.
- d. Akses Media: Kemudahan ibu rumah tangga dalam mengakses aplikasi TikTok.
- e. Kontrol Media : Mendiskusikan apa yang di tonton ibu-ibu rumah tangga dengan teman sebaya dan anggota keluarga.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2. Ibu Rumah Tangga (Y)

Variabel Y : Variabel Y pada penelitian ini adalah ibu rumah tangga di Kecamatan Bangkinang Kota yang dilihat dari sikap dan tindakannya dengan indikator sebagai berikut :

- a. Kognisi : Aplikasi TikTok menambah pengetahuan ibu rumah tangga di Kecamatan Bangkinang Kota. Contoh pengetahuan fashion.
- b. Afeksi: Setelah menambah pengetahuan, maka Aplikasi TikTok ini akan mempengaruhi perasaan ibu rumah tangga sebagai penggunanya. Seperti perasaan bahagia, suka, sedih, kesal, dan marah.
- c. Konasi: Kemudian Aplikasi TikTok ini juga akan mempengaruhi tindakan keseharian ibu rumah tangga baik dalam fashion.

3. Operasional Variabel Penelitian

a. Variabel Bebas (Independen) (X)

Variabel bebas adalah variabel yang mempengaruhi atau menyebabkan perubahan atau munculnya variabel terikat. Variabel X : Aplikasi TikTok aplikasi yang memberikan *special effects* unik dan menarik yang dapat digunakan oleh penggunanya dengan mudah sehingga dapat membuat video pendek dengan hasil yang keren serta dapat dipamerkan kepada teman-teman atau pengguna lainnya. Dilihat dari media penggunaan aplikasi TikTok terhadap ibu rumah tangga di Kecamatan Bangkinang Kota. Indikatornya terdiri dari :

- 1) Durasi: Mengukur lamanya ibu rumah tangga menonton TikTok. Adapun instrumennya adalah:
 - (a) (lebih) 60 menit
 - (b) 40 – 50 menit
 - (c) 30 – 40 menit
 - (d) 20 – 30 menit

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- (e) < (kurang) 20 menit
- 2) Frekuensi: Mengukur lamanya ibu rumah tangga menonton TikTok. Adapun instrumennya adalah:
 - (a) (lebih) 5 kali
 - (b) 4kali
 - (c) 3 kali
 - (d) 2 kali
 - (e) Sekali
- 3) Orientasi media: Tujuan orang-orang menonton TikTok. Adapun instrumennya adalah:
 - (a) Pendidikan: mendapatkan berbagai pengetahuan tambahan
 - (b) Hiburan: mendapatkan berbagai hiburan di sela waktu kosong dan sebagainya.
 - (c) Informasi : mendapatkan berbagai informasi tambahan.
 - (d) Sosialisasi: suatu proses belajar-mengajar dalam berperilaku di masyarakat. Beberapa orang juga mengatakan bahwa sosialisasi adalah proses penanaman nilai, kebiasaan, dan aturan dalam bertingkah laku di masyarakat dari satu generasi ke generasi lainnya.
- 4) Media akses: Kemudahan ibu rumah tangga dalam mengakses aplikasi TikTok. Adapun instrumennya adalah:
 - (a) Kuota Pribadi: menggunakan kuota kartu berbayar dengan provider seperti Telkomsel, XL, dan lainnya.
 - (b) *Wifi* Langganan: menggunakan jaringan wifi yang dipasang di masing-masing rumah secara berlangganan.
 - (c) *Wifi Free*: menggunakan jaringan wifi yang disediakan seperti di kantor, kampus, dan lainnya secara gratis.
- 5) Kontrol Media : Mendiskusikan apa yang di tonton ibu-ibu rumah tangga dengan teman sebaya dan anggota keluarga.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

adapun instrumennya adalah Suka, Senang, Kesal, Sedih, Bahagia.

2.7.2 Variabel Dependen (Terikat) (Y)

Variabel terikat adalah variabel yang dipengaruhi atau di mana menjadi hasil serta mendapat pengaruh dari data karena adanya variabel bebas.

- 1) Komponen Kognisi: Pengetahuan dampak media terhadap pengetahuan berkaitan dengan perkembangan pengetahuan. Pengetahuan tentang fashion.
- 2) Komponen Afeksi: Pengetahuan dampak media terhadap perasaan (emosi). Terdiri dari: suka, senang, sedih, kesal, marah.
- 3) Komponen Konasi: Pengetahuan dampak media terhadap perilaku. Terdiri dari : fashion.

Tabel 3.1.
Operasionalisasi Konsep

No	Variabel	Indikator	Instrumen	Skala Pengukuran
1.	Penggunaan Aplikasi TikTok (Variabel X)	Durasi	1. > 60 menit 2. 40 – 50 menit 3. 30 – 40 menit 4. 20 – 30 menit 5. < 20 menit	Likert
		Frekuensi	1. > 5 kali 2. 4 kali 3. 3 kali 4. 2 kali 5. Sekali	Likert
		Orientasi Media	1. Pendidikan 2. Hiburan 3. Informasi 4. Sosialisasi	Likert
		Akses Media	1. Kuota Pribadi 2. <i>Wifi</i> Langganan 3. <i>Wifi Free</i>	Likert
		Kontrol	1. Diskusi deng	

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

		Media	an anggota keluarga. 2. Diskusi dengan teman.	Likert
2.	Perilaku Ibu-Ibu Rumah Tangga (variabel Y)	Kognisi	1. Fashion	Likert
		Afeksi	1. Bahagia 2. Suka 3. Sedih 4. Kesal 5. Marah	Likert
		Konasi	1. Fashion	Likert

2.8 Kerangka Pikir

Untuk mempermudah dalam suatu penelitian apabila penelitian tersebut berkaitan dengan variabel atau fokus atau penelitian. Maksud dari kerangka berfikir sendiri sendiri supaya terbentuknya suatu alur penelitain yang jelas dan dapat diterima secara akal.³⁰

Gambar 2.1
Kerangka Pemikiran
Sumber: Peneliti, 2021



Gambar diatas, Tiktok adalah variabel independen (X) yang mempengaruhi variabel dependen (Y) yaitu ibu rumah tangga kecamatan bangkinang. dari pengaruh independen terhadap dependen ini terdapat ibu rumah tangga. sedangkan variabel dependen itu ibu rumah tangga kecamatan bangkinang kota terdiri dari 3 yaitu: kognisi,afeksi, konasi.

³⁰ Sugiyono, *Metode penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D* (Bandung: Alfabeta, 2008).



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2.9 Hipotesis

Penelitian yang merumuskan hipotesis adalah penelitian yang menggunakan pendekatan kuantitatif. Hipotesis adalah alternative dugaan jawaban yang dibuat peneliti bagi problematika yang diajukan dalam penelitiannya.

Berdasarkan latar belakang masalah, maka hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini adalah:

- Ha** : Terdapat pengaruh penggunaan aplikasi TikTok terhadap kalangan ibu rumah tangga Kecamatan Bangkinang Kota Kabupaten Kampar
- Ho** : Tidak terdapat pengaruh penggunaan aplikasi tik-tok terhadap perilaku dikalangan ibu rumah tangga Kecamatan Bangkinang Kota Kabupaten Kampar.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan pendekatan eksplanatif. Penelitian kuantitatif menurut definisi lain menyatakan adalah penelitian yang menggunakan metode survei untuk mengkaji dan memahami sikap, pendapat, perasaan, dan perilaku individu atau kelompok yang berjumlah orang. Dari definisi di atas, dapat disimpulkan bahwa penelitian kuantitatif adalah penelitian yang bertujuan untuk memahami fenomena yang dialami oleh subjek penelitian.

Tujuan dari pendekatan ini yaitu untuk mengetahui hasil dari analisis yang disajikan dalam bentuk angka-angka yang kemudian dijelaskan dan diinterpretasikan dalam suatu uraian.³¹ Penelitian menggunakan tipe penelitian kuantitatif deskriptif yaitu menggambarkan atau menjelaskan objek penelitian berdasarkan analisis data dari jawaban responden yang diteliti melalui kuesioner. Yang bertujuan untuk mengetahui apakah ada pengaruh penggunaan media social aplikasi tiktok terhadap ibu-ibu rumah tangga kecamatan bangkinang kota kabupaten kampar.

3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian

Adapun yang menjadi lokasi penelitian penulis adalah di Kecamatan Bangkinang Kota Kabupaten Kampar. Waktu yang digunakan dalam penelitian adalah april sampai agustus 2022.

3.3 Populasi Dan Sampel

3.3.1 Populasi

Populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas objek dan subjek, yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu, yang

³¹ R Rama Adhyoetra and Yos Horta Meliala, —ANALISIS PENGARUH MENONTON TAYANGAN UTTARAN DI ANTEVE TERHADAP PERILAKU SOSIAL IBU RUMAH TANGGAI 1, no. 2 (2018): 10.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan disimpulkan. Populasi dapat berupa orang, objek dan benda- benda alam. Populasi berupa jumlah yang ada pada objek dan subjek yang dipelajari serta seluruh karakteristik/sifat yang dimiliki oleh subjek atau objek itu.

Menurut hasil pra riset data yang telah diperoleh, maka populasi yang diambil dalam penelitian ini adalah Ibu-Ibu Rumah Tangga Kecamatan Bangkinang yang sedang berada yang memakai aplikasi Tik-Tok sebanyak 500 orang.

3.3.2 Sampel

Sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi. Apabila populasi dalam jumlah besar dan peneliti tidak mungkin mempelajari semua yang ada pada populasi, misalnya karena keterbatasan dana, tenaga dan waktu, peneliti dapat menggunakan sampel yang diambil dari populasi tersebut. Sampel ditarik dari populasi menurut pertimbangan ilmiah. Salah satu syaratnya bahwa penarikan sampel harus terukur dan representatif.

Sampel yang digunakan pada penelitian ini adalah sampel *random sampling*. Proses peneliti mencampur subjek-subjek di dalam populasi sehingga semua subjek dianggap sama. Cara menghitungnya menggunakan Rumus Slovin dengan tingkat error 10% dan tingkat kepercayaan 90 %.

$$n = \frac{N}{1 + N(e)^2}$$

Keterangan:

n : Ukuran sampel

N : Ukuran populasi

e : Tingkat kesalahan sampel (sampling error) 1%, 2%, 3%, 5%, atau 10% dalam penelitian ini terdapat jumlah populasi perempuan berjumlah.

$$n = \frac{N}{1 + N(e)^2} = \frac{500}{1 + 500(0,1)^2} = \frac{500}{6} = 83,3 = 83$$

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Maka berdasarkan Rumus Slovin maka didapatkanlah sampel dari jumlah populasi 500 orang sebanyak 83 orang.

3.3 Teknik Pengumpulan Data

Dalam melakukan kegiatan penelitian ini teknik pengumpulan data yang digunakan adalah sebagai berikut :

1. Pengamatan (*Observasi*)

Yaitu dengan mengadakan pengamatan langsung ke objek penelitian untuk mengamati secara dekat dengan masalah yang dihadapkan Angket (*Quisioner*) Yaitu teknik pengumpulan data dengan cara mengajukan pertanyaan tertulis untuk dijawab secara tertulis pula oleh responden³².

2. Angket

Ini dilakukan dengan cara penyebaran sejumlah pertanyaan tertulis yang disusun secara sistematis dan Jumlah angket yang disebarakan sesuai dengan jumlah sampel yang telah peneliti tetapkan³³.

3. Dokumentasi

Yaitu mencari dan mengumpulkan data mengenai hal-hal yang berupa catatan, transkrip, atau gambar³⁴.

3.4 Uji Validitas dan Reliabilitas

Uji validitas merupakan uji yang berfungsi untuk melihat apakah suatu alat ukur tersebut valid (sahih) atau tidak valid. Alat ukur yang dimaksud disini merupakan pertanyaan-pertanyaan yang ada dalam kuesioner. alat ukur dapat dikatakan valid jika memenuhi dari taraf signifikan 0,05. Berikut adalah kriteria pengujian validitas:

1. Jika $r \text{ hitung} \leq r \text{ tabel}$ (uji 2 sisi dengan sig. 0,05) maka instrument atau item-item pertanyaan berkorelasi signifikan terhadap skor total

³² Walidin Warul, Dkk. 2015. *Metodologi penulisan Kualitatif & Grounded Theory*. Aceh: FTK Ar-Raniry Press

³³ Sugiyono, *Metode penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D* (Bandung: Alfabeta, 2008).

³⁴ Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek* (Jakarta : PT Rineka Cipta, 2016)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

(dinyatakan valid)

2. Jika r hitung $\leq r$ tabel (uji 2 sisi dengan sig. 0,05) maka instrument atau item-item pertanyaan tidak berkorelasi signifikan terhadap skor total (dinyatakan tidak valid)³⁵

Kemudian penulis juga menggunakan uji reliabilitas adalah untuk mengetahui konsisten alat ukur, apakah alat ukur yang digunakan dapat diandalkan dan tetap konsisten jika pengukuran tersebut diulang. Untuk uji reabilitas digunakan teknik alpha crobach, dimana suatu instrument dapat dikatakan handal (*reliable*) bila memiliki koefisien keandalan atau alpha sebesar 0,6 atau lebih³⁶

3.5 Teknik Analisis Data

Setelah data diperoleh, maka langkah berikutnya adalah pengolahan data dengan menggunakan aplikasi komputer yaitu Program IBM SPSS Statistics 25 (Statistical Product an Service Solutions). Pengolahan data ini bertujuan agar data mentah yang diperoleh bisa dianalisa dan kemudian memudahkan dalam mengambil kesimpulan atau menjawab permasalahan yang sedang dialami. Analisa yang penulis lakukan bertujuan untuk mempelajari masalah-masalah yang ada dan mengambil kesimpulan dari hasil penelitian.

Adapun metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah menggunakan uji statistic koefisien korelasi dengan menggunakan beberapa cara:

3.5.1 Analisis Data Deskriptif (Kuantitatif)

statistik deskriptif merupakan kegiatan statistic yang dimulai dari pengumpulan data, menyusun atau mengatur data, mengolah data, menyajikan dan menganalisis data angka, guna memberikan gambaran tentang suatu gejala, peristiwa atau keadaan.³⁷ Setelah data terkumpul melalui angket data tersebut diolah dan masing-masing alternative jawaban dicari persentase jawabannya pada item pertanyaan masing-

³⁵ Priyatno Duwi, Belajar Cepat Olah Data Statistic Dengan SPSS (Yogyakarta: Andi Offset, 2010).

³⁶ Riduwan and Rusyana Adun, Cara Mudah Belajar SPSS 17.0 Dan Aplikasi Statistic Penelitian (Bandung: ALFABETA, 2013).

³⁷ Anas Sudijono, Pengantar Statistik Pendidikan (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2008).

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

masing variabel dengan rumus:

$$P = \frac{F}{N} \times 100\%$$

Keterangan:

P = angka persentase

F = frekuensi yang dicari

N = number of case (jumlah frekuensi/banyak individu).³⁸

Setiap jawaban dari angket akan mendapat penilaian sebagai berikut:

Kategori	SKOR
Sangat Setuju	5
Setuju	4
Cukup Setuju	3
Tidak Setuju	2
Sangat Tidak Setuju	1

- 4.6.2 Analisis Regresi Linear Data yang sudah dikategorikan kemudian di masukkan kedalam rumus dengan menggunakan rumus regresi sederhana yang berguna untuk mencari hubungan variabel predictor terhadap variabel kriteriumnya. Persamaan umum regresi linear sederhana adalah sebagai berikut: $Y = a + bX$ Keterangan: Y : Subjek dalam variabel dependen yang diprediksikan a : harga konstan (ketika harga $X=0$) b : koefisien regresi X : nilai variabel independen.⁷⁴
- 3.6.3 Uji Hipotesis H_a : Ada pengaruh antara menonton tayangan sinetron ikatan cinta terhadap perilaku ibu rumah tangga di kelurahan pulau kijang kecamatan reteh kabupaten indragiri hilir. H_o : Tidak ada pengaruh antara menonton tayangan sinetron ikatan cinta terhadap perilaku ibu rumah tang di kelurahan pulaku kecamatan reteh kabupaten indragiri hilir. Kriteria pengujian hipotesis sebagai berikut: Jika $r_{hitung} > r_{tabel}$, maka H_a diterima dan H_o ditolak Jika $r_{hitung} < r_{hitung}$, maka H_a diterima dan H_o ditolak ⁷³ Sudijono, Pengantar Statistik Pendidikan. ⁷⁴ Sugiono, Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D (Bandung: Alfabeta,

³⁸ Ibid, Hal 43.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3.6 Uji Regresi Linier Sederhana

Data yang sudah dikategorikan kemudian di masukkan kedalam rumus dengan menggunakan rumus regresi sederhana yang berguna untuk mencari hubungan variabel predictor terhadap variabel kriteriumnya. Persamaan umum regresi linear sederhana adalah sebagai berikut:

Rumus regresi linear sederhana sebagai berikut:

$$Y = a + b X$$

Keterangan :

- Y : Subjek dalam variabel dependen yang diprediksikan
- a : harga konstan (ketika harga X=0)
- b : koefisien regresi
- X : nilai variabel independen.³⁹

3.7 Uji Hipotesis

- Ha : Ada pengaruh penggunaan media social aplikasi tiktok terhadap ibu rumah tangga kecamatan bangkinang kota kabupaten kampar.
- Ho : Tidak ada pengaruh penggunaan media social aplikasi tiktok terhadap ibu rumah tangga kecamatan bangkinang kota kabupaten Kampar.

Kriteria pengujian hipotesis sebagai berikut:

- Jika $r_{hitung} > r_{tabel}$, maka Ha diterima dan Ho ditolak
- Jika $r_{tabel} < r_{hitung}$, maka Ha diterima dan Ho ditolak

³⁹ Sugiono, Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D (Bandung: Alfabeta, 2019),133.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB IV GAMBARAN UMUM

4.1 Sejarah Kecamatan Bangkinang

Kecamatan Bangkinang Kota yang juga merupakan ibu Kota Kabupaten Kampar merupakan Kecamatan lama dan telah dimekarkan yang diresmikan pemekarannya pada tanggal 16 Desember 2005 terpisah menjadi 3 (tiga) Kecamatan induknya yaitu Kecamatan Bangkinang Kota, Kecamatan Bangkinang dan Kecamatan Salo Pemecahan kecamatan ini berdasarkan Peraturan Daerah Kabupaten Kampar nomor 22 Tahun 2003 tanggal 10 November 2003 tentang Pembentukan Kecamatan Bangkinang, Salo, Kampar Utara, Rumbio Jaya, Kampar Timur, Kampar Kiri Tengah, Gunung Sahilan, dan Perhentian Raja. Pemekaran Kecamatan ini karena tuntutan akan peningkatan pelayanan masyarakat agar lebih dekat menyentuh kepada semua kalangan dan masyarakat Bangkinang Kota berpenduduk campuran dan pribumi Bangkinang Kota serta etnis/suku bangsa lain yang menjadi pendatang dari luar Bangkinang Kota serta mempunyai mata pencaharian di Bangkinang Kota.

4.2 Karakteristik Wilayah

Kecamatan Bangkinang Kota terletak antara 00.3^{00} Lintang Utara sampai 00.20^{00} Lintang utara dan 100.55^{00} Bujur Timur sampai 101.05^{00} Bujur Timur dan 45.0475 meter diatas permukaan laut, daerah yang dialiri oleh Sungai Kampar dan beberapa sungai kecil yang ikut mengairi wilayah Bangkinang Kota yang terdiri dari dataran rendah dan perbukitan. Tanah yang subur namun sesuai dengan keadaan penduduknya maka Kecamatan Bangkinang Kota sebagai pusat ekonomi rakyat Kabupaten Kampar juga pendidikan serta pusat pemerintahan sedangkan sektor pertanian dan perkebunan juga menjadi komoditi yang ikut menunjang pendapatan warga masyarakatnya, selain hasil sungai baik berupa ikan juga berupa Pertanian seperti Padi, Jeruk dan Palawija lainnya.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

4.3 Luas Wilayah

Terdapat 2 (dua) Kelurahan dan 2 (dua) desa di Kecamatan Bangkinang Kota dengan luas kecamatan keseluruhan 93,77 Km². Adapun luas masing-masing Desa dan Kelurahan yaitu sebagai berikut:

Tabel 4.1
Luas wilayah

Nama Wilayah	Luas Wilayah
Kelurahan Bangkinang	603 Ha
Kelurahan Langgini	2.463 Ha
Desa Kumantan	816 Ha
Desa Ridan Permai	2.800 Ha

4.4 Keadaan Alam

Keadaan geografis alam Kecamatan Bangkinang Kota adalah mulai dari dataran rendah hingga berbukit yang juga cocok untuk pertanian dan perkebunan seperti yang telah disampaikan diatas dengan komoditi utama adalah sawit, karet dan juga padi sawah, hortikultura dan buah-buahan Sedangkan untuk hasil tambang Bangkinang Kota mempunyai lokasi galian C yang sangat efektif dan membantu perekonomian rakyat serta mengurangi angka pengangguran, namun saat ini keberadaan tambang galian C sudah mulai merusak keseimbangan lingkungan hidup yang bisa mengakibatkan bencana sewaktu-waktu akibat banyaknya penambang liar. Kerusakan lingkungan juga diakibatkan adanya ternak kerbau yang dilepas di rawa pinggir sungai Kampar, karena semakin sempitnya daerah Padang penengembalaan sehingga sudah menjadi hama yang merusak tanaman dan lingkungan permukiman warga

4.5 Batas Wilayah

Wilayah Kecamatan Bangkinang Kota berdasarkan Peraturan Daerah Kabupaten Kampar Nomor 22 tahun 2003 masing-masing berbatas dengan:

Sebelah Utara berbatas dengan Kecamatan Bangkinang Sebelah Timur berbatas dengan Kecamatan Kampar Sebelah Selatan berbatas dengan Kecamatan Kampar Kiri Sebelah Barat berbatas dengan Kecamatan Salo.

4.6 Sosial Budaya

Warga Kecamatan Bangkinang Kota sama halnya dengan Kecamatan Bangkinang dan Salo mayoritas memeluk Agama Islam dengan kebudayaan melayu dan menganut garis keturunan ibu / matriakhat seperti halnya suku Minang Kabau, kebudayaan dan kebiasaan masyarakat lebih dikaitkan dengan kegiatan yang bernuansa keagamaan seperti Kesenian Gubano yang syairnya berisikan salawat kepada Nabi, kesenian rebana dengan nyanyian Islami yang dimiliki oleh hampir setiap kelompok Majelis Ta'lim di Kecamatan Bangkinang Kota.

Untuk pakaian adat lebih didominasi oleh pakaian melayu Riau asli dengan pelaminan yang khas dan rumah adat yang dikenal dengan rumah adat lontiok. Pesta adat perkawinan tradisional atau pesta tradisi lainnya seperti ziarah kubur pada hari raya tanggal 6 syawal tiap tahun pasti ada dan sampai saat ini masih terpelihara yaitu makan bajambau dengan isi aneka lauk terutama ikan sungai menjadi hidangan adat atau hidangan inti pada setiap jambau dengan didampingi makanan lainnya yang juga disajikan dalam jambau dikenal dengan jambau kawa yang isinya makanan kue khas Bangkinang Kota dan makanan penutup.



LOGO KABUPATEN KAMPAR

4.7 Visi dan Misi

Visi terwujudnya masyarakat Kecamatan Bangkinang Kota yang Madani, berakhlak, dan Bermoral, menuju Kehidupan yang sehat, sejahtera serta berdaya saing pada tahun 2018.

1. Mengembangkan masyarakat yang beriman yang bertakwa, menjunjung tinggi masyarakat syariat agama, taat hukum, berbudaya yang menjamin sistem sosial bermasyarakat dan bernegara dalam menghadapi tantangan



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

global.

2. Mewujudkan masyarakat yang berpendidikan untuk meningkatkan SDM yang bermatabat melalui penguasaan IPTEK yang dipotong oleh sendisendi ilmu, iman dan peradaban untuk menghasilkan manusia bersaing global.
3. Mengembangkan potensi SMD dan potensi masyarakat untuk membangun pondasi ekonomi yang kokoh..
4. Mewujudkan pembangunan kesehatan yang berkualitas dan terjangkau oleh seluruh lapisan masyarakat.
5. Mewujudkan pemeratan pembangunan, infrastruktur yang dapat menurunkan kemiskinan dan meningkatkan kesejahteraan masyarakat.

4.8 Pemerintahan Kecamatan Bangkinang Kota

4.8.1 Jumlah Pegawai

**Tabel 4.2
Jumlah Pegawai**

No	Jumlah pegawai	Jumlah Laki-laki	Jumlah Perempuan
1	Kantor Camat	10	8
2	Kelurahan Bangkinang	3	5
3	Kelurahan Langgini	5	2
4	Desa Kumantan	5	2
5	Desa Ridan Permai	5	2
Jumlah		26	18

4.8.2 Tingkat Pendidikan Pegawai

**Tabel 4.3
Tingkat Pendidikan Pegawai**

No	Wilayah	SD	SMP	SM A	D3	S1	S2	S3
1	Kantor Camat	1	2	8	1	5	1	-
2	Kelurahan Bangkinang	-	-	4	-	4	-	-
3	Kelurahan Langgini	-	-	3	1	2	1	-
4	Desa Kumantan	-	-	6	-	1	-	-
5	Desa Ridan Permai	-	-	7	-	1	-	-
Jumlah								

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

4.8.2 Jenjang Kepangkatan

**Tabel 4.4
Jenjang Kepangkatan**

No	Wilayah	SD	SMP	SM A	D3	S1	S2	S3
1	Kantor Camat	1	2	8	1	5	1	-
2	Kelurahan Bangkinang	-	-	4	-	4	-	-
3	Kelurahan Langgini	-	-	3	1	2	1	-
4	Desa Kumantan	-	-	6	-	1	-	-
5	Desa Ridan Permai	-	-	7	-	1	-	-
Jumlah								

4.8.3 Jenjang Kepangkatan

**Tabel 4.5
Jenjang Kepangkatan**

No	Kelurahan/ Desa	Golongan				Jumlah
		I	II	III	IV	
1	Kantor Camat	2	2	10	2	16
2	Kelurahan Bangkinang	-	1	6	-	7
3	Kelurahan Langgini	-	2	5	-	7
4	Desa Kumantan	-	-	-	-	0
5	Desa Ridan Permai	-	1	-	-	1
Jumlah		2	6	21	2	31

4.8.4 Demografi Kecamatan Bangkinang

4.8.4.1 Kependudukan Dan Catatan Sipi

**Tabel 4.6
Kependudukan dan Catatan Sipil**

No	Kelurahan/ Desa	Banyak Penduduk		Jumlah Perkawinan	
		L	P	L	P
1	Kelurahan Bangkinang	6.906	6.646	-	-
2	Kelurahan Langgini	6.687	6.745	190	183
3	Desa Kumantan	2.913	2.786	-	-
4	Desa Ridan Permai	2.218	2.177	-	-
Jumlah		18.724	18.354	190	183

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

4.8.4.2 Kesehatan

Tabel 4.7
Sarana Kesehatan

NO	Desa/Kelurahan	Saran Kesehatan			Tenaga Medis	
		RS. Umum	Puskesmas	Posyandu	Medis	Paramedis
1	Kelurahan Bangkinang		1	8	15	46
2	Kelurahan Langgini			10	2	
3	Desa Kumantan		1	3	3	3
4	Desa Ridan Permai		1	3	3	

4.8.4.3 Pendidikan

Tabel 4.8
Pendidikan

Desa/Kelurahan	Jumlah Sarana				Jumlah Siswa			Jumlah Guru		
	TK	SD	SMP	SMA	SD	SMP	SMA	SD	SMP	SMA
Bangkinang		10	1	5	1653	913	2054	112	84	240
Langgini		12	2	2	2260	873	906	164	89	107
Desa Kumantan		2	2	2	230	401	310	29	51	51
Ridan Permai	3	3	2	1	222	269	229	12	31	25
Jumlah				10	4765	2456	3508	317	255	423

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

4.8.4.4 Koperasi Dan UKM

Tabel 4.9
Koperasi dan UMKM

Kelurahan/ Desa	Bidang Usaha	Jumlah	Jenis	
			Pemerintah	Patungan
Kelurahan Bangkinang	UKM	35	35	
Kelurahan Langgini	UKM	22	22	
Desa Kumantan	UKM	1	1	
Desa Ridan Permai				
Jumlah	3	58	58	

4.8.4.5 Sarana Dan Prasarana Umum

Tabel 4.10

Desa/ Kelurahan	Jumlah Sarana				Ket
	Olaraga	Rekreasi	Pasar Tradisional	Terminal	
Bangkinang	7		1	1	
Langgini	38				
Desa Kumantan	6	1			
Desa Ridan Permai	5	1			
Jumlah	56	2	1	1	

4.8.4.5 Luas dan persentase wilayah menurut desa/kelurahan dikecamatan bangkinang kota 2021

Tabel 4.11

Desa/kelurahan	Luas	Persentase(%)
Langgini	22,65	24,5
Bangkinang	27,12	28,92
Kumantan	16,00	17,06
Ridan Permai	28,00	29,86
Jumlah	93,77	100,00

Sumber kantor desa

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

4.8.4.6 Jumlah penduduk menurut kelompok umur dan jenis kelamin dikecamatan bangkinang kota 2020

Tabel 4.12

Kelompok Umur	Jenis Kelamin		
	Laki-laki	Perempuan	Jumlah
0-14	5.087	4.915	10.002
15-64	12.943	12.828	25.771
65+	710	764	1,474
Jumlah	18.74	18.507	37.247

Sumber: Bps, sensus penduduk dikecamatan bangkinan



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB VI PENUTUP

6.1 Kesimpulan

Berdasarkan dari hasil penelitian dan pembahasan yang telah disajikan diatas, maka dapat disimpulkan bahwa secara parsial pengaruh penggunaan media sosial aplikasi tiktok ($\sum X$) terhadap perilaku kognisi ibu rumah tangga (Y1) sebesar 0,717 Dengan signifikan sebesar 0,000. Pengaruh penggunaan media sosial aplikasi tiktok ($\sum X$) terhadap perilaku Afeksi ibu rumah tangga (Y2) sebesar 0,819 dengan signifikan sebesar 0,000. Pengaruh penggunaan media sosial aplikasi tiktok ($\sum X$) terhadap perilaku Konasi ibu rumah tangga (Y3) sebesar 0,489. Dengan signifikan sebesar 0,000.

Hasil penelitian data yang diperoleh maka $t_{hitung} \geq t_{tabel}$ atau $11,594 \geq 0,181$, maka Hipotesis H_a diterima karena $t_{hitung} \geq t_{tabel}$ atau $11,594 \geq 0,181$ dan H_o ditolak yang artinya terdapat pengaruh signifikan dari Penggunaan Media Sosial Aplikasi Tiktok Terhadap Ibu Rumah Tangga Kecamatan bangkinang kota Kabupaten Kampar. Terdapat pengaruh penggunaan aplikasi tiktok terhadap perilaku ibu tangga dikecamatan bangkinang kota kabupaten Kampar adalah $(\sum X).(Y2) =$ dapat dijelaskan bahwa koefisien regresi $Y2 = 0,819$. Dengan signifikan sebesar $0,000 < 0,05$ penggunaan aplikasi tiktok ($\sum X$) secara parsial berpengaruh signifikan terhadap perilaku afeksi (Y2).

6.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian pengaruh penggunaan media sosial aplikasi tik tok terhadap ibu rumah tangga kecamatan bangkinang kota kabupaten kampar maka peneliti mengajukan beberapa saran sebagai berikut:

- a. Peneliti terhadap ibu rumah tangga yang aktif dalam media sosial aplikasi iktok supaya dapat lebih bijak lagi dalam berbagai informasi dimedia sosial Tiktok.
- b. Alangka baiknya untuk penggunaan media sosial aplikasi tiktok tiktok lebih banyak memberikan informasi yang positif agar dapat diserap dengan baik pula oleh penggunaan media sosial aplikasi tiktok lainnya, sekaligus dapat menimbulkan dampak positif dari sarana pendidikan dan informasi yang cukup efektif .

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR PUSTAKA

BUKU:

Elvinaro, Ardianto, ” *Metode Penelitian Untuk Public Relations Kuantitatif Dan Kualitatif*”. Bandung: Remaja Rosdakarya .2010

Engkus, Hikmat, dan Karso Saminurrahmat, “*Perilaku Narsis Pada Media Sosial Di Kalangan Remaja Dan Upaya Penanggulangannya*”, (Bandung)

Iskandar, “*Metode Penelitian Pendidikan Dan Sosial (Kuantitatif Dan Kualitatif)*”, Jakarta: Gaung Persada Press. 2017

Sugiyono. “*Metode penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*”. Bandung: Alfabeta.2008

Uchjana, Effendy Onong, Ilmu Komunikasi Teori Dan Praktek, (Bandung, Pt. Remaja Rosdakarya).

JURNAL:

Ardianto, Elvinaro, “*Komunikasi Massa Suatu Pengantar*”, Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2004.

———. “*Komunikasi Massa Suatu Pengantar*”, Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2017.

Asdiniyah, Euis Nur Amanah, dan Triana Lestari. (2021): “*Pengaruh Media Sosial Tiktok Terhadap Perkembangan Prestasi Belajar Anak Sekolah Dasar*”, Jurnal Pendidikan Tambusai, 5(1), 1675-1682

Chriswardana Bayu Dewa, Lina Ayu Safitri, “*Pemanfaatan Media Sosial TikTok Sebagai Media Promosi Industri Kuliner di Yogyakarta pada Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Akun Javafoodie)*”, Vol.12 No.1, 2021

Debra Ruth, Diah Ayu Candraningrum, “*Pengaruh Motif Penggunaan Media Baru TikTok Terhadap Personal Branding Generasi Millennial Di Instagram*”, Vol.4 No.2, 2020

Dwi Putri Robiatul Adawiyah , “*Pengaruh Penggunaan Aplikasi TikTok Terhadap Kepercayaan Diri Remaja di Kabupaten Sampang*”. Vol.14 No 2, 2020

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Mela Rahmayani, Muhammad Ramdhani, Fardiah Oktariani Lubis, “*Pengaruh Penggunaan Aplikasi Tiktok Terhadap Perilaku Kecanduan Mahasiswa*”, Vol.6 No.7, 2021

Mulawarman, Aldila Dyas Nurfitri, “*Perilaku Pengguna Media Sosial beserta Implikasinya Ditinjau dari perspektif psikologi terapan*”. Vol.25 No.1, 2017

Nazhifah, dkk. (2021), “*Pengaruh Penggunaan Aplikasi Tik Tok Terhadap Perilaku Adicted Siswa Slta Di Kota Pekanbaru*”, Jurnal Media Kita,5(1).1-11

Pratama, Ratnamulyani, Fitriah , “*Pengaruh Sosial Media Komunikasi Interpersonal Ibu dan Anak dalam Membangun Motivasi Belajar*”,Vol.1 No 2.2015

Puji Asmaul Chusna, Dkk, “*Analisis Dampak Fenomena Aplikasi Tik Tok Dan Music Dj Remix Terhadap Penyimpangan Perilaku Sosial Pada Anak Usia Agung Ayu Kade I Gusti, 2017*”, Media Sosial Dan Demokrasi, (Yogyakarta:PolGov) Ghozali Imam, “*Aplikasi Analisis Multivariat Dengan Program SPSS*”, (Semarang:Badan Penerbit Universitas Diponegoro,2013) Sekolah Dasar’, Jurnal Al Fikrah, vol. 2, no. 1. 2020

Riska Marini, “*Pengaruh Media Sosial Tik Tok Terhadap Prestasi Belajar Peserta Didik Di Smpn 1 Gunung Sugih Kab. Lampung Tengah*”, Hal xviii

Sandi Marga Pratama, Muchlis, “*Pengaruh Aplikasi Tik Tok Terhadap Ekspresi Komunikasi Mahasiswa Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya*” (Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya), Vol. 1, No. 2, Tahun 2020. Hal Vxi

Susilowati, “*Pemanfaatan Aplikasi Tik Tok Sebagai Personal Branding Di Instagram (Studi Deskriptif Kualitatif Pada Akun @bowo_allpennliebe)*”, Vol. 9, No.2, Tahun 2018. Hal 176

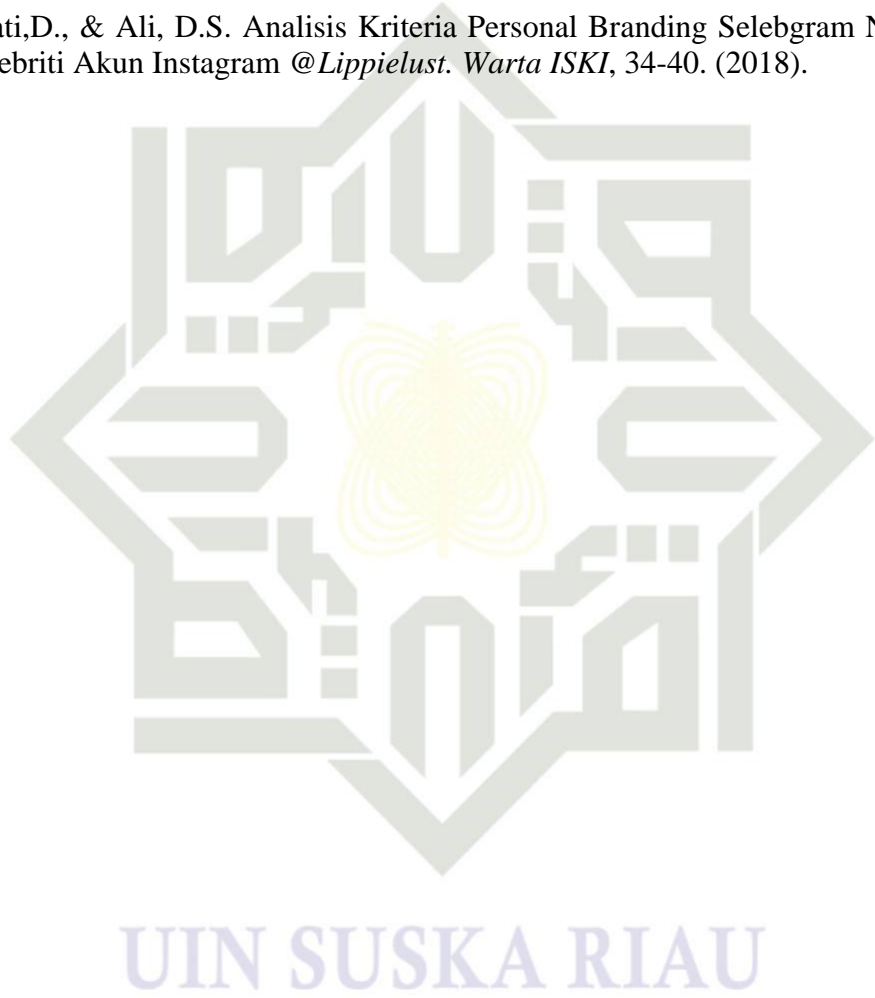
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

INTERNET:

Muliadi, B. "What The Rise Of Tiktok Says About Generation Z". Diambil kembali dari Forbes.com: <https://www.forbes.com/sites/forbestechcouncil/2020/07/07/what-the-rise-of-tiktok-says-aboutgenerationz/?sh=1f20bfdc6549>. (2020, 07 07)

Rachmawati,D., & Ali, D.S. Analisis Kriteria Personal Branding Selebgram Non Selebriti Akun Instagram @Lippielust. *Warta ISKI*, 34-40. (2018).



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

LAMPIRAN

KUESIONER PENELITIAN

Assalamualaikum Warahmatullah Wabarakatuh

Dengan Hormat,

Saya mahasiswa Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, sangat mengharapkan kesediaan saudara/i masyarakat Kota Pekanbaru untuk mengisi kuesioner ini. Kuesioner ini adalah alat untuk pengambilan data dalam rangka penyusunan skripsi saya yang berjudul “pengaruh penggunaan media sosial aplikasi tiktok terhadap ibu rumah tangga dikecamatan bangkinang kota kabupaten Kampar.”

Informasi yang saudara/i berikan akan sangat membantu kelancaran penelitian ini. Atas kesediaan saudara/i untuk mengisi kuesioner ini, saya ucapkan terima kasih.

Peneliti,

Wirda Tuljannah

UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

LAMPIRAN 1

**ANGKET PENELITIAN
PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL APLIKASI TIKTOK
TERHADAP PERILAKU IBU RUMAH TANGGA DI KECAMATAN
BANGKINANG KOTA KABUPATEN KAMPAR**

A. KETERANGAN ANGKET

1. Angket ini dimaksudkan untuk memperoleh data objektif dari responden dalam menyusun skripsi
2. Dengan mengisi angket ini berarti anda telah ikut serta membantu saya dalam menyelesaikan studi.

B. PETUNJUK PENGISIAN ANGKET

1. Pada angket ini terdapat 11 pertanyaan penggunaan aplikasi tiktok dan 12 pertanyaan perilaku ibu rumah tangga. Berilah tanda ceklis (✓) pada salah satu alternatif jawaban pada pertanyaan yang disediakan yang menurut anda sesuai dengan keadaan yang sebenarnya.
2. Sebelum anda menjawab pertanyaan yang telah disediakan, diharapkan untuk mengisi data diri pada form identitas yang telah disediakan.
3. Bacalah dengan baik setiap pertanyaan dan alternatif jawabannya.
4. Tenyakan hal-hal yang tidak dimengerti kepada peneliti.
5. Atas bantuan dan partisipasinya kami ucapkan terima kasih.

Keterangan alternatif jawaban.

- | | |
|-----|---------------------------|
| SS | : Sangat Setuju (5) |
| S | : Setuju (4) |
| KS | : Cukup Setuju (3) |
| TS | : Tidak Setuju (2) |
| STS | : Sangat Tidak Setuju (1) |



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

I. Identitas Responden

- Nama :
 Umur :
 Alamat :
 Pendidikan Terakhir :

II. Pertanyaan

VARIABEL X (Penggunaan Aplikasi Tiktok)

1. Durasi penggunaan aplikasi tiktok ?
 - a. > 60 menit
 - b. 40-50 menit
 - c. 30-40 menit
 - d. 20-30 menit
 - e. < 20 menit
2. Frekuensi penggunaan aplikasi tiktok dalam satu hari?
 - a. > 5 kali
 - b. 4 kali
 - c. 3 kali
 - d. 2 kali
 - e. Sekali
3. Tujuan saya menggunakan aplikasi tiktok untuk pendidikan?
 - a. Sangat setuju
 - b. Setuju
 - c. cukup setuju
 - d. Tidak setuju
 - e. Sangat tidak setuju

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

4. Tujuan saya menggunakan aplikasi tiktok untuk hiburan?
 - a. Sangat setuju
 - b. Setuju
 - c. Cukup setuju
 - d. Tidak setuju
 - e. Sangat tidak setuju
5. Tujuan saya menggunakan aplikasi tiktok untuk informasi?
 - a. Sangat setuju
 - b. Setuju
 - c. Cukup setuju
 - d. Tidak setuju
 - e. Sangat tidak setuju
6. Tujuan saya menggunakan aplikasi tiktok untuk sosialisasi?
 - a. Sangat setuju
 - b. Setuju
 - c. Cukup setuju
 - d. Tidak setuju
 - e. Sangat tidak setuju
7. Saya mengakses aplikasi tiktok menggunakan kuota pribadi?
 - a. Sangat setuju
 - b. Setuju
 - c. Cukup setuju
 - d. Tidak setuju
 - e. Sangat tidak setuju
8. Saya mengakses aplikasi tiktok menggunakan wifi langganan?
 - a. Sangat setuju
 - b. Setuju
 - c. Cukup setuju

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- d. Tidak setuju
 - e. Sangat tidak setuju
9. Saya mengakses aplikasi tiktok menggunakan wifi free?
 - a. Sangat setuju
 - b. Setuju
 - c. Cukup setuju
 - d. Tidak setuju
 - e. Sangat tidak setuju
 10. Apakah ibu sering berdiskusi dengan anggota keluarga saat menggunakan aplikasi tiktok?
 - a. Sangat sering
 - b. Sering
 - c. Cukup sering
 - d. Tidak sering
 - e. Sangat tidak sering
 11. Apakah ibu sering berdiskusi dengan teman saat menggunakan aplikasi tiktok?
 - a. Sangat sering
 - b. Sering
 - c. Cukup sering
 - d. Tidak sering
 - e. Sangat tidak sering
- VARIABEL Y (Perilaku Ibu Rumah Tangga)**
12. Dengan aplikasi tiktok saya tau model perkembangan fashion pakaian yang ada di aplikasi tiktok?
 - a. Sangat setuju
 - b. Setuju
 - c. Cukup setuju

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- d. Tidak setuju
 - e. Sangat tidak setuju
13. Dengan aplikasi tiktok saya tau tentang cara berpakaian yang bagus dan rapi?
- a. Sangat setuju
 - b. Setuju
 - c. Cukup setuju
 - d. Tidak setuju
 - e. Sangat tidak setuju
14. Dengan aplikasi tiktok saya tau tentang harga pakaian yang lebih terjangkau?
- a. Sangat setuju
 - b. Setuju
 - c. Cukup setuju
 - d. Tidak setuju
 - e. Sangat tidak setuju
15. Dengan aplikasi tiktok saya tau tentang bahan pakaian yang lebih berkualitas?
- a. Sangat setuju
 - b. Setuju
 - c. Cukup setuju
 - d. Tidak setuju
 - e. Sangat tidak setuju
16. Saya merasa bahagia setelah menggunakan aplikasi tiktok?
- a. Sangat setuju
 - b. Setuju
 - c. Cukup setuju

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- d. Tidak setuju
 - e. Sangat tidak setuju
17. Saya merasa suka setelah menggunakan aplikasi tiktok?
- a. Sangat setuju
 - b. Setuju
 - c. Cukup setuju
 - d. Tidak setuju
 - e. Sangat tidak setuju
18. Saya merasa sedih setelah menggunakan aplikasi tiktok?
- a. Sangat setuju
 - b. Setuju
 - c. Cukup setuju
 - d. Tidak setuju
 - e. Sangat tidak setuju
19. Saya merasa kesal setelah menggunakan aplikasi tiktok?
- a. Sangat setuju
 - b. Setuju
 - c. Cukup setuju
 - d. Tidak setuju
 - e. Sangat tidak setuju
20. Saya merasa marah setelah menggunakan aplikasi tiktok?
- a. Sangat setuju
 - b. Setuju
 - c. Cukup setuju
 - d. Tidak setuju
 - e. Sangat tidak setuju

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

21. Saya mencoba model pakaian yang lagi muncul di aplikasi tiktok?
 - a. Sangat setuju
 - b. Setuju
 - c. Cukup setuju
 - d. Tidak setuju
 - e. Sangat tidak setuju
22. Saya membeli pakaian yang harganya terjangkau yang ada di aplikasi tiktok?
 - a. Sangat setuju
 - b. Setuju
 - c. Cukup setuju
 - d. Tidak setuju
 - e. Sangat tidak setuju
23. Saya mengetahui tentang bahan pakaian yang berkualitas yang ada di aplikasi tiktok?
 - a. Sangat setuju
 - b. Setuju
 - c. Cukup setuju
 - d. Tidak setuju
 - e. Sangat tidak setuju

LAMPIRAN 2 TABULASI DATA

		Correlations											TOTAL
		X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	X10	X11	
X1	Pearson Correlation	1	.039	.009	-.079	.191	.300**	.214	.086	.181	.175	-.093	.263*
	Sig. (2-tailed)		.726	.938	.478	.084	.006	.052	.442	.102	.114	.405	.016
	N	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83
X2	Pearson Correlation	.039	1	.303**	.293**	.079	.323**	.243*	.211	.303**	.227*	.230*	.477**
	Sig. (2-tailed)	.726		.005	.007	.480	.003	.027	.055	.005	.039	.036	.000
	N	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83
X3	Pearson Correlation	.009	.303**	1	.358**	.404**	.368**	.488**	.268*	.310**	.243*	.402**	.600**
	Sig. (2-tailed)	.938	.005		.001	.000	.001	.000	.014	.004	.027	.000	.000
	N	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83
X4	Pearson Correlation	-.079	.293**	.358**	1	.372**	.494**	.295**	.444**	.574**	.328**	.282**	.637**
	Sig. (2-tailed)	.478	.007	.001		.001	.000	.007	.000	.000	.002	.010	.000
	N	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83
X5	Pearson Correlation	.191	.079	.404**	.372**	1	.618**	.453**	.436**	.491**	.396**	.309**	.677**
	Sig. (2-tailed)	.084	.480	.000	.001		.000	.000	.000	.000	.000	.004	.000
	N	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83
X6	Pearson Correlation	.300**	.323**	.368**	.494**	.618**	1	.473**	.554**	.612**	.537**	.399**	.810**
	Sig. (2-tailed)	.006	.003	.001	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83
X7	Pearson Correlation	.214	.243*	.488**	.295**	.453**	.473**	1	.441**	.407**	.347**	.545**	.707**
	Sig. (2-tailed)	.052	.027	.000	.007	.000	.000		.000	.000	.001	.000	.000
	N	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83
X8	Pearson Correlation	.086	.211	.268*	.444**	.436**	.554**	.441**	1	.655**	.531**	.383**	.725**
	Sig. (2-tailed)	.442	.055	.014	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83
X9	Pearson Correlation	.181	.303**	.310**	.574**	.491**	.612**	.407**	.655**	1	.499**	.207	.754**
	Sig. (2-tailed)	.102	.005	.004	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.060	.000
	N	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83
X10	Pearson Correlation	.175	.227*	.243*	.328**	.396**	.537**	.347**	.531**	.499**	1	.438**	.687**
	Sig. (2-tailed)	.114	.039	.027	.002	.000	.000	.001	.000	.000		.000	.000
	N	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83
X11	Pearson Correlation	-.093	.230*	.402**	.282**	.309**	.399**	.545**	.383**	.207	.438**	1	.601**
	Sig. (2-tailed)	.405	.036	.000	.010	.004	.000	.000	.000	.060	.000		.000
	N	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83
TOTAL	Pearson Correlation	.263*	.477**	.600**	.637**	.677**	.810**	.707**	.725**	.754**	.687**	.601**	1
	Sig. (2-tailed)	.016	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska

N	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83
---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).
 * Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

VARIABEL X

NO	NAMA	UMUR	PENDIDIKAN	DURASI	FREKUENSI	ORIENTASI MEDIA			AKSES MEDIA				KONTROL MEDIA		TOTAL
				X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	X10	X11	
1	ALMAIDA SARI	32	S1	5	4	4	4	5	4	5	4	4	5	5	49
2	ELDA WATI	30	S1	5	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	47
3	NOVENI YARNI	25	SMA	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	51
4	HERLINA	25	SMA	5	3	5	4	5	4	5	4	4	4	4	47
5	NURAHMA PUTRI	40	SMA	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	45
6	NOFRIANA	35	SMA	4	5	5	5	5	5	5	5	5	3	4	51
7	LISTYA WATI	40	SMA	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	42
8	MEGA WATI	41	SMP	5	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
9	NENGSIH ARIFA	36	SMA	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	45
10	YUSNIAR	37	S1	4	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	47
11	NURMALA KURNIA	37	SMA	5	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
12	MEYLIANA	44	SMA	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	5	37
13	NURKASMI WATI	27	SMA	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	48
14	YULI MARNI	25	SMA	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	44
15	NURUL AISYA	33	SMP	5	4	3	5	5	5	3	5	4	4	3	46
16	YANZA YUELLA	32	SMA	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	45
17	NURUL SYAFIKA	33	SMA	4	5	4	5	4	4	4	5	5	4	4	48
18	ARIYANTI DIKYAN	40	S1	5	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	48
19	NUR AFNI	37	SMA	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	54

VARIABEL Y

Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	KONASI			TOTAL
									Y10	Y11	Y12	
4	4	3	4	5	4	4	4	4	3	4	4	47
4	4	4	4	5	4	4	4	4	3	4	5	49
4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	55
4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	49
5	4	4	3	5	5	3	5	3	4	5	5	51
5	5	4	3	5	5	5	5	5	5	5	5	57
4	5	3	4	4	5	4	5	4	3	5	4	50
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
3	4	5	4	5	4	3	4	5	4	4	4	49
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	41
4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	39
3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	46
4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	50
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
5	3	4	4	4	4	4	4	4	3	5	5	49
5	4	5	3	5	4	4	5	4	4	4	4	51
4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	51
4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	59

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritikan
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

20	AYU YUNANDA	36	SMA	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	46
21	LINDA WATI	41	SMA	5	4	4	4	5	4	3	4	4	4	3	44
22	AZIZAH RINA	28	SMA	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	53
23	KARIMA FARIDAH ANUM	26	SMA	5	5	4	5	4	4	5	5	5	4	4	50
24	SAFRIDA	44	S1	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	46
25	AFRIYANTI	44	SMA	3	4	3	5	4	4	3	4	4	5	5	44
26	RANI SAILANI	28	SMA	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	47
27	NOVITASARY	40	SMA	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	54
28	AULIA ZAHRA	44	SMA	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	45
29	VINA GUSTINA	42	SMA	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	53
30	MAYA ROSANTI	40	SMA	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	45
31	NURWINDA	36	SMA	4	5	4	3	3	3	3	3	3	3	3	37
32	NOVFI APRIANTI	28	S1	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	46
33	SITI AZZAHRA	35	S1	5	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	52
34	NURAINI	42	SMA	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	54
35	YAYAN F	28	SMA	5	5	3	4	4	4	4	4	4	4	4	45
36	DAHLIA	38	SMA	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	45
37	SITI RUQOYAH	44	SMA	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	45
38	LILI YULIANI	38	SMA	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	45
39	SITI ARDAH	38	SMP	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
40	SUTAMI	27	SMP	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	34
41	IDA HAMIDAH	42	SMP	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	43
42	PURNAMI	44	SMA	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	54
43	UWIN MUNANIK	45	SMA	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	47
44	MAE MUNAH	40	S1	5	4	4	4	5	4	4	3	4	2	4	43
45	SUTRISNI	30	SMP	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	33
46	MIMI HAMIDAH	45	SMA	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	45
47		40	SMA	4	4	4	5	4	4	5	4	3	3	5	45

4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	49
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	49
3	5	4	4	4	3	5	5	5	5	5	3	4	4	4	50
3	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	3	4	4	4	48
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
5	3	4	3	4	5	4	5	3	4	5	3	4	5	3	48
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	4	50
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	59
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	49
5	5	4	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	57
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	49
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	51
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	3	5	55
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	49
4	4	3	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	49
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	5	5	41
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	49
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
3	4	5	4	5	4	3	4	5	4	4	4	4	4	4	49
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
4	5	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	46



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska

48	SUCI RAHMAWATI	35	SMA	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	35
49	SITI MASRIAH	33	SMP	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	45
50	SITI NURJANA H	42	SMA	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
51	SADIYAH	44	SMA	5	4	3	5	5	5	4	5	5	4	4	49
52	SUMARIYEM	42	S1	4	3	4	5	4	4	4	5	5	4	4	46
53	MARION KOVA	34	SMA	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
54	WIWIT ISJURNIY ANTI	35	SMA	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	46
55	SUNIAH	27	SMP	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	35
56	PARTINEM	40	SMA	5	4	4	3	5	5	3	5	4	4	3	45
57	CASDA	38	S1	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	4	50
58	DINI NURDIANI	30	SMA	5	5	4	3	4	4	5	5	5	4	4	48
59	SITI MARYAM	40	SMA	5	4	4	4	5	5	4	3	4	4	4	46
60	ISMINATI N	42	S1	3	4	5	5	4	4	3	4	4	5	5	46
61	RIDA WIDYA	40	SMP	5	4	4	4	5	4	3	5	4	5	5	48
62	NURSITI	42	SMA	5	5	5	3	4	5	5	3	3	4	5	47
63	NUR YUNITA S	45	SMA	5	4	4	3	5	4	4	4	5	4	4	46
64	SETIAWAN	42	SMA	5	5	3	5	4	5	3	5	5	4	3	47
65	SRI RAYAHAYU FITRI	37	SMP	5	4	4	4	5	4	5	5	5	3	4	48
66	NURUL SALMAH	35	SMA	4	5	4	5	4	3	3	3	5	3	3	42
67	SITI MASITOH	34	S1	5	4	5	4	5	5	4	4	5	4	5	50
68	SITI AISYAH	42	SMA	5	3	5	4	5	4	4	4	4	4	4	46
69	AMANIH	40	SMA	5	4	4	3	5	5	4	5	4	5	5	49
70	WINI SOPIANTI	39	SMP	5	5	5	5	4	4	5	5	4	4	4	50
71	PITRIAH	42	SMA	5	4	3	4	5	4	5	4	4	5	5	48
72	NURMAY ANTI	27	SMA	5	4	4	5	4	5	4	3	4	3	4	45
73	MARDIANI	40	SMA	5	5	4	4	4	4	4	3	4	5	3	45

3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	58
5	3	4	4	4	4	4	4	4	5	4	3	5	5	5	50
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	57
4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	48
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	5	38
4	5	5	3	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	51
3	5	4	4	3	5	5	5	5	5	5	3	4	4	4	50
3	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	3	4	4	4	48
4	4	4	4	4	4	4	5	4	3	3	4	4	4	4	47
5	3	4	3	4	5	4	5	4	4	4	4	5	3	4	49
5	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	4	4	54
3	3	3	4	4	4	5	3	5	5	3	5	4	4	4	47
4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	51
4	5	4	3	5	4	4	5	3	4	4	4	5	4	5	50
4	5	4	4	4	5	4	3	4	4	4	4	4	4	5	50
5	5	4	4	4	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	55
5	4	3	3	4	5	5	4	4	3	5	5	4	3	5	50
5	5	4	4	5	5	4	5	4	4	4	4	5	4	4	54
4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	3	4	3	4	52
5	5	4	3	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	51
4	4	3	4	5	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	47
4	4	3	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	49
4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	49

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska

74	MAISARO H	34	SMA	5	3	4	4	5	4	5	4	3	4	4	45
75	SARIANA	37	SMA	4	4	4	5	5	4	4	4	4	3	4	45
76	ENDAH WAHYUNI	36	SMA	4	5	5	5	5	4	4	4	3	3	5	47
77	SUPRIYAT I	28	S1	4	3	5	4	5	4	4	4	4	3	4	44
78	NENG AMANAH	33	S1	5	5	4	5	4	4	3	3	4	4	4	45
79	UCI SUSANAH	30	SMA	5	4	4	4	4	4	4	3	4	2	4	42
80	MARSINI	40	SMA	4	5	5	4	3	3	4	4	3	3	5	43
81	MASURYA TI	44	S1	5	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	43
82	MUNTOFI AH	39	SMA	4	5	4	3	4	4	5	4	3	3	5	44
83	DEWI KUMALAS ARI	32	SMA	5	3	4	4	5	4	5	4	4	4	4	46

4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4	51
5	4	4	3	5	5	3	5	3	4	5	5	5	51	
5	5	4	3	4	5	4	5	4	4	5	5	5	53	
4	5	3	4	4	5	4	5	4	3	5	4	50		
4	4	5	5	4	4	5	4	5	4	5	4	53		
3	4	5	4	5	4	3	4	5	4	4	4	49		
4	5	5	5	5	4	4	4	5	4	4	4	53		
3	4	3	5	5	4	5	3	4	4	4	4	48		
4	5	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	46		
3	4	5	4	4	5	4	4	4	3	4	3	47		



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

LAMPIRAN 3 HASIL OUTPUT SPSS

A. Identitas Responden

1. Usia

Umur	Frekuensi	persentase
25-30	17	20,5%
31-35	15	18,1%
36-40	28	33,7%
41-45	23	27,7%
Total	83	100

2. Pendidikan Terakhir

Pendidikan	Frekuensi	Persentase
SMP	11	13,3%
SMA	51	61,4%
D3	6	7,2%
S1	15	18,1%
Total	83	100 %

B. Uji Validitas

1. Uji Validitas X

No	Pernyataan X	R_{hitung}	R_{tabel}	Ket
1	Anda Menggunakan Aplikasi Tiktok lebih dari 1 jam.	0,263	0,181	Valid
2	Anda Membuka Aplikasi Tiktok Setiap Hari	0,477	0,181	Valid
3	Tujuan Saya Menggunakan Aplikasi Tiktok Untuk Pendidikan	0,600	0,181	Valid
4	Tujuan Saya Menggunakan Aplikasi Tiktok Untuk Hiburan	0,637	0,181	Valid
5	Tujuan Saya Menggunakan Aplikasi Tiktok Untuk Informasi	0,677	0,181	Valid
6	Tujuan Saya Menggunakan Aplikasi Tiktok Untuk Sosialisasi	0,810	0,181	Valid
7	Saya Mengakses Aplikasi Tiktok Menggunakan Kuota Pribadi	0,707	0,181	Valid

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

8	Saya Mengakses Aplikasi Tiktok Menggunakan Wifi Langganan	0,725	0,181	Valid
9	Saya Mengakses Aplikasi Tiktok Menggunakan Wifi Free	0,754	0,181	Valid
10	Apakah Anda Sering Berdiskusi Dengan Teman Saat Menggunakan Aplikasi Tiktok	0,687	0,181	Valid
11	Apakah Anda Sering Berdiskusi Dengan Teman Saat Menggunakan Aplikasi Tiktok	0,601	0,181	Valid

2. Uji Validitas Y

No	Pernyataan X	R _{hitung}	R _{tabel}	Ket
1	Dengan Aplikasi Tiktok Saya Tau Cara Memasak	0,652	0,181	Valid
2	Dengan Aplikasi Tiktok Saya Tau Tentang Perkembangan Fashion	0,727	0,181	Valid
3	Dengan Aplikasi Tiktok Saya Tau Tentang Berita Politik	0,654	0,181	Valid
4	Dengan Aplikasi Tiktok Saya Tau Tentang Berita Kriminal	0,639	0,181	Valid
5	Saya Merasa Bahagia Kalau Tidak Dapat Menggunakan Aplikasi Tiktok	0,674	0,181	Valid
6	Saya Merasa Suka Kalau Tidak Dapat Menggunakan Aplikasi Tiktok	0,762	0,181	Valid
7	Saya merasa sedih kalau tidak dapat menggunakan aplikasi tiktok	0,683	0,181	Valid
8	Saya merasa kesal kalau tidak dapat menggunakan aplikasi tiktok	0,756	0,181	Valid
9	Saya merasa marah kalau tidak menggunakan aplikasi tiktok	0,610	0,181	Valid
10	Saya mengupload gaya hidup di aplikasi tiktok	0,702	0,181	Valid
11	Saya membeli model pakaian di aplikasi tiktok	0,693	0,181	Valid
12	Saya mencoba memasak dari video di aplikasi tiktok	0,398	0,181	Valid



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

C. Uji Realibilitas

1. Uji Realibilitas Variabel X

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.851	11

2. Uji Realibilitas Variabel Y

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.883	12

D. Analisis Regresi Linier Sederhana

1. $\sum X.Y1$

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.421	1.509		1.604	.113
	Penggunaan Aplikasi Tiktok	.302	.033	.717	9.260	.000

a. Dependent Variable: Kognisi (Y1)

2. $\sum X.Y2$

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.551	1.529		1.014	.314
	Penggunaan Aplikasi Tiktok	.425	.033	.819	12.859	.000

a. Dependent Variable: Afeksi (Y2)

3. $\sum X.Y3$

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1	(Constant)	5.148	1.447		3.558	.001
	Penggunaan Aplikasi Tiktok	.158	.031	.489	5.043	.000

a. Dependent Variable: Konasi (Y3)

4. $\sum X.\sum Y$

Variables Entered/Removed ^a			
Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	X ^b		Enter

a. Dependent Variable: Y
b. All requested variables entered.

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1369.222	1	1369.222	134.426	.000 ^b
	Residual	825.043	81	10.186		
	Total	2194.265	82			

a. Dependent Variable: Perilaku ibu-ibu rumah tangga
b. Predictors: (Constant), Penggunaan Aplikasi Tiktok

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	9.120	3.531		2.583	.012
	Penggunaan Aplikasi Tiktok	.884	.076	.790	11.594	.000

a. Dependent Variable: Perilaku ibu-ibu rumah tangga

LAMPIRAN 4 LOGO APLIKASI TIKTOK

LOGO APLIKASI TIKTOK



UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

LAMPIRAN 5 DOKUMENTASI



KANTOR KECAMATAN BANGKINANG



BADAN PUSAT STATISTIK KABUPATEN KAMPAR

FOTO-FOTO PENELITIAN DI KECAMATAN BANGKINANG KOTA KABUPATEN KAMPAR



© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Wirda Tuljannah. Lahir di Bangkinang padatanggal 01 Maret 2000, merupakan anak kedua dari empat bersaudara dari pasangan Bapak Helson dan Linda Wati. Penulis menyelesaikan pendidikan SD di SDN 003 Bangkinang Kota hingga tamat pada tahun 2012, kemudian penulis Melanjutkan ke jenjang Madrasah Tsanawiyah di Pondok Pesantren Daarun Nahdhah Tawalib Bangkinang lulus pada tahun 2015, selanjutnya melanjutkan Madrasah Aliyah di Pondok Pesantren Daarun Nahdhah Tawalib Bangkinang dan lulus tahun 2018.

Pada tahun 2018 penulis melanjutkan pendidikan S1 di Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau sebagai mahasiswa pada program studi Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah dan Komunikasi. Untuk menyelesaikan akhir kuliah sebagai salah satu syarat mendapatkan gelar Sarjana Ilmu Komunikasi penulis menulis skripsi yang berjudul "**PENGARUH PENGGUNAAN APLIKASI TIKTOK TERHADAP PERILAKU IBU RUMAH TANGGA DI KECAMATAN BANGKINANG KOTA KABUPATEN KAMPAR**" dibawah bimbingan bapak Dr. Elfiandri, M.Si dan dinyatakan lulus melalui sidang munaqasyah pada hari Kamis 06 September 2022 dengan meyandang gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)