

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

SKRIPSI

**ANALISIS TINDAK TUTUR PADA IKLAN KOMERSIAL DI
TELEVISI SEBAGAI BAHAN AJAR UNTUK
MENINGKATKAN KETERAMPILAN
MENULIS DI SMP**



UIN SUSKA RIAU

OLEH:

RAHMADI
NIM. 11811113236

UIN SUSKA RIAU

**FALKULTAS TARBIYAH DAN KEGURUAN
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
PEKANBARU
1443 H / 2022 M**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**ANALISIS TINDAK TUTUR PADA IKLAN KOMERSIAL DI
TELEVISI SEBAGAI BAHAN AJAR UNTUK
MENINGKATKAN KETERAMPILAN
MENULIS DI SMP**

SKRIPSI

**Diajukan untuk memperoleh gelar
Sarjana Pendidikan (S.Pd)**



UIN SUSKA RIAU

OLEH:

**RAHMADI
NIM. 11811113236**

UIN SUSKA RIAU

**JURUSAN PENDIDIKAN BAHASA INDONESIA
FALKULTAS TARBIYAH DAN KEGURUAN
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
PEKANBARU
1443 H / 2022 M**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

LEMBAR PERSETUJUAN

Skripsi ini dengan judul "*Analisis Tindak Tutur Pada Iklan Komersial Di Televisi Sebagai Bahan Ajar Untuk Meningkatkan Keterampilan Memulis Di SMP*", yang disusun oleh Rahmadi NIM 11811113236 dapat diterima dan disetujui untuk diujikan dalam sidang *munaqasyah* Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Pekanbaru, Djuli hijjah 1443 H
Juli 2022 M

Menyetujui,

Ketua Jurusan
Pendidikan Bahasa Indonesia



Dr. Nursalim, M.Pd.
NIP. 196604101993031005

Pembimbing



Vera Sardila, M.Pd.
NIP. 197402152007012024



PENGESAHAN

Skripsi dengan judul *Analisis Tindak Tutur Pada Iklan Layanan Masyarakat Di Televisi Sebagai Bahan Ajar Untuk Meningkatkan Keterampilan Menulis Di SMP*, yang ditulis oleh Rahmadi NIM. 11811113236, telah diujikan dalam sidang munaqasyah Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau pada tanggal 27 Julhijjah 1443 H /27 Juli 2022 M. Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Pendidikan (S. Pd) pada jurusan Pendidikan Bahasa Indonesia.

Pekanbaru, 27 Julhijjah 1443 H

27 Juli 2022 M

Mengesahkan
Sidang Munaqasyah

Penguji I

Dra. Akmal, M.Pd

NIP. 19650312 199703 1 001

Penguji II

Hendra Saputra, M.Pd

NIP. 198708232019031006

Penguji III

Rizky Erdayani, S. Pd, M. A

NIP. 199508302020122016

Penguji IV

Dr. Lusi Komala Sari, M.Pd

NIP. 198511022011012015


Dekan
Fakultas Tarbiyah dan Keguruan
Dr. H. Kadar, M. Ag
NIP. 19650521 1994021 001



Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rahmadi
 NIM : 11811113236
 Tempat /Tgl. Lahir: Teluk Pinang, 02 Juni 1999
 Fakultas : Tarbiyah dan Keguruan
 Prodi : Pendidikan Bahasa Indonesia
 Judul Skripsi : Analisis Tindak Tutur Pada Iklan Komersial di Televisi Sebagai Bahan Ajar Untuk Meningkatkan Keterampilan Menulis Di SMP.

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa:

1. Penulisan Skripsi dengan judul sebagaimana tersebut di atas adalah hasil pemikiran dan penelitian saya sendiri.
2. Semua kutipan pada karya tulis saya ini sudah disebutkan sumbernya.
3. Oleh karena itu Skripsi saya ini, saya nyatakan bebas plagiat.
4. Apabila dikemudian hari terbukti terdapat plagiat dalam penulisan Skripsi saya tersebut, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan perundang-undangan.

Demikianlah Surat Pernyataan ini saya buat dengan penuh kesadaran dan tanpa paksaan dari pihak manapun juga.

Pekanbaru, 05 Agustus 2022
 Yang membuat pernyataan





KATA PENGANTAR



Alhamdulillah Rabbal Alamin, segala puji penulis ucapkan kehadirat Allah Swt yang maha pengasih dan penyayang atas curahan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini. Shalawat beserta salam penulis kirimkan kepada junjungan alam Nabi Muhammad Saw yang telah membawa umat manusia dari jahiliyah menuju alam yang penuh cahaya keimanan dan ilmu pengetahuan.

Skripsi ini berjudul **“Analisis Tindak Tutur Pada Iklan Komersial Di Televisi Sebagai Bahan Ajar Untuk Meningkatkan Keterampilan Menulis Di SMP”**. Merupakan hasil karya ilmiah yang ditulis untuk memenuhi salah satu persyaratan mendapatkan gelar Sarjana Pendidikan (S. Pd) pada Program Studi Pendidikan Bahasa Indonesia Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Dalam menyelesaikan skripsi ini penulis menyadari begitu banyak bantuan dari berbagai pihak yang telah memberikan do’a, uluran tangan, kemurahan hati, bahkan semangat kepada penulis. Terutama kepada orang tua tercinta penulis yaitu Ayahanda Syahril dan Ibunda Tercinta Nurlela, terimakasih telah memberikan dukungan moril maupun materil, tetap sabar menunggu, telah mendidik, memberikan semangat, cinta dan kasih sayang kepada penulis. Selain itu pada kesempatan ini, penulis juga menyampaikan dengan hormat ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. D.r Khairunna Rajab, M.Ag selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, Prof. Dr. Hj Helmiati, M.Ag., selaku Wakil Rektor I. Dr. H Mas’ud Zein, M.Pd., selaku Wakil Rektor II. Prof. Edi Erwan, S.Pt., M.Sc, Ph.D., selaku Wakil Rektor III Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, yang telah memfasilitasi penulis dalam menyelesaikan studi di Universitas slam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2. Dr. H. Kadar, M.Ag., selaku Dekan Fakultas Tarbiyah dan Keguruan dan Dr. Zarkasih, M.Ag., selaku Wakil Dekan I Fakultas Tarbiyah dan Keguruan dan Dr. Zubaidah Amir MZ, S.Pd, M.Pd., selaku Wakil Dekan II Fakultas Tarbiyah dan Keguruan dan Dr. Amirah Diniaty, M.Pd.,Kons., selaku Wakil Dekan III Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
3. Bapak Dr. Nursalim, M. Pd., selaku Ketua Program Studi Pendidikan Bahasa Indonesia Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau dan Bapak Drs. Akmal, M. Pd selaku sekretaris Program Studi Pendidikan Bahasa Indonesia Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
4. Ibu Vera Sardila, M.Pd selaku dosen pembimbing skripsi yang telah meluangkan waktu, tenaga dan pikirannya untuk memberikan bimbingan, pengarahan, nasehat bahkan sabar menghadapi penulis dalam menyusun skripsi ini.
5. Ibu Dr. Herlinda, M.A selaku pembimbing akademik yang telah membimbing, memberikan pengarahan bahkan mempermudah penulis dalam menyelesaikan berkas-berkas persetujuan yang diserahkan selama perkuliahan.
6. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau yang telah memberikan pengetahuan dan bimbingan sehingga penulis dapat menyelesaikan Pendidikan Strata Satu (S1).
7. Teristimewa kedua orang tua yang sangat penulis cintai dan sayangi yaitu Ayahanda Syahril dan Ibunda Nurlela terimakasih selalu sabar sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
8. Terimakasih kepada keluarga tercinta yang senantiasa mendo'akan, memotivasi dan memberikan dukungan penuh dan mengharapkan yang terbaik untuk penulis, serta memberikan dukungan baik secara lisan maupun materil untuk memudahkan semua yang penulis upayakan untuk penyelesaian studi sekaligus skripsi ini dari awal hingga akhir.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

9. Terimakasih kepada adikku tercinta Exsa Julmadiani dan Sri Rahayu Muharani yang telah memberikan banyak semangat yang beriring doa tentunya. Semoga sehat selalu dan semangat belajarnya.
10. Teruntuk orang-orang baik yang menjadi support system penulis dalam menyelesaikan skripsi ini yakni Indah Wijayanti, Rizki Saputra, Saprudin, Dion Anugrah, Eko Prayogi, Ismail, Haekal Muharram, M. Ilham Aidil, M. Aditya Pelli, Andes Rahmat Fajri, Puja Tiara Astika, Nanchy Allodya Sari, Dewi Aisyah Lestari, Nurhafiza Juhasmi, Khusnul Khotimah dan banyak lagi tentunya yang tidak bisa penulis sebutkan satu-persatu. Terimakasih kepada kalian semua yang telah banyak membantu memberikan dukungan dan semangat, yang membantu memberikan tambahan informasi, dan selalu tulus setia selalu bersama dalam suka maupun duka selama penulis menempuh pendidikan di Program Studi Pendidikan Bahasa Indonesia Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
11. Keluarga besar Pendidikan Bahasa Indonesia angkatan 2018 yang tidak bisa disebutkan satu persatu, terimakasih telah menjadi sumber inspirasi dan semangat kebersamaan selama penyusunan skripsi.

Butuh banyak lembaran lagi untuk menuliskan banyak nama yang belum disebutkan, tiada sedikitpun niat hati untuk melupakan semua jasa-jasa yang tak ternilai itu. Akhir kata tiada kalimat yang dapat penulis sampaikan selain ucapan beribu terimakasih, hanya Allah Swt yang dapat membalas semua budi baik, jasa, dan ketulusan kalian semuanya. Mudah-mudahan semua yang penulis sampaikan dalam skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Aamiin ya Rabbal'Alaamiin.

Pekanbaru, Juni 2022

Penulis

Rahmadi

NIM. 11811113236

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

PERSEMBAHAN

Utama Dari Segalanya

“Maha suci engkau, tidak ada yang kami ketahui selain dari apa yang telah engkau ajarkan kepada kami, sesungguhnya engkaulah yang maha mengetahui lagi maha bijaksana” (Al-Baqarah Ayat 32).

Alhamdulillahirobbil’alamin.....

Penuh rasa syukur ku ucapkan kepada Allah Subhanahu wata’ala terimakasih atas nikmat dan rahmat-mu. Sebuah perjalanan panjang nan rumit telah engkau gantikan dengan secercah cahaya terang. Meskipun hari esok penuh teka-teki dan tanda tanya yang aku sendiri belum tahu pasti jawabannya. Shalawat dan salam teruntuk insan mulia kekasih Allah Nabi Muhammad Sholallahu Alaihi Wassalam Engkaulah cahaya bagi seluruh alam suri tauladan dalam kehidupan.

Ayahanda, Ibunda dan Keluarga Tercinta

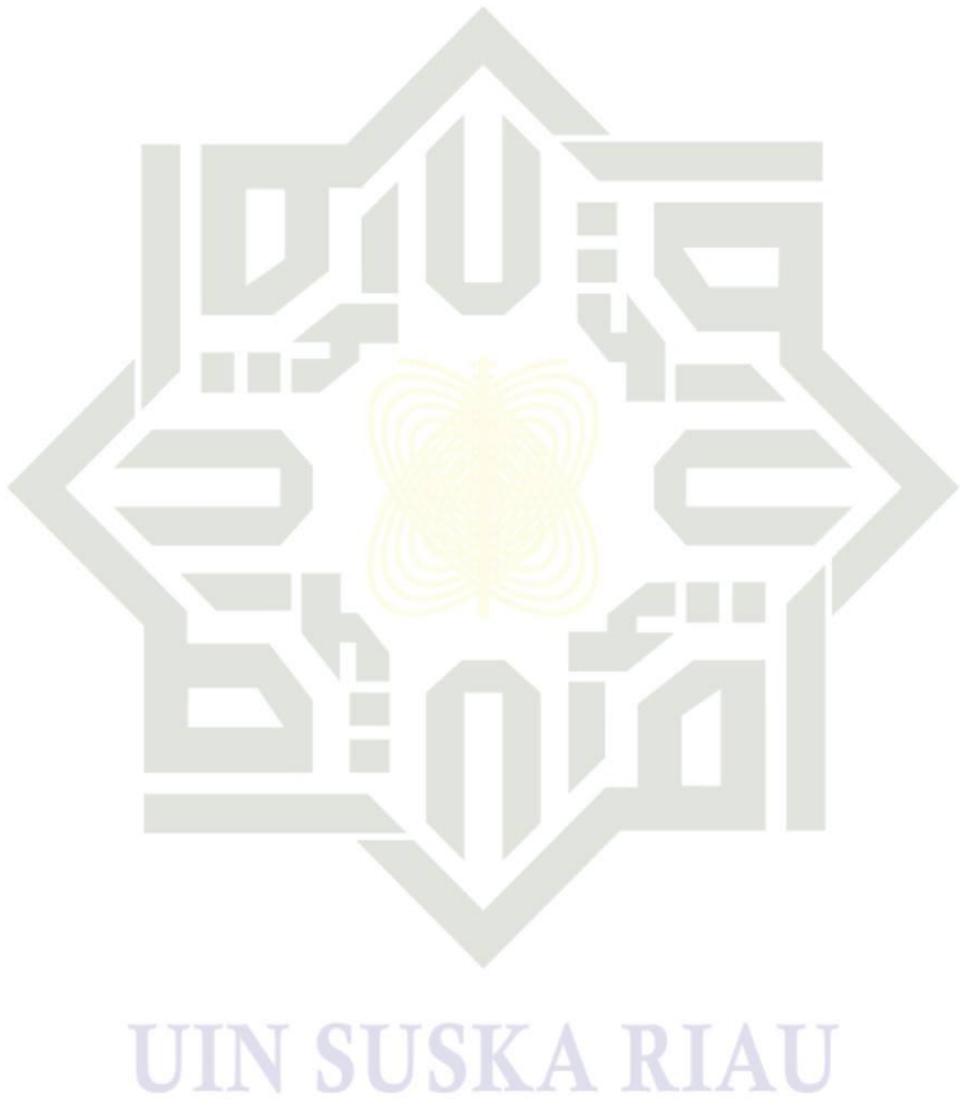
Sebagai tanda bukti, hormat dan rasa terimakasih yang tiada tara, kupersembahkan karya kecil ini kepada Ayah, Ibu, dan Keluargaku yang telah memberikan kasih sayang, dukungan yang tiada terhingga. Untuk Ayah, Ibu, dan Keluargaku yang selalu memotivasiku dan menasehatiku menjadi lebih baik. Terimakasih Ibu, terimakasih Ayah, terimakasih keluargaku semuanya. Terimakasih ya Allah yang telah mengirimkan insan terbaik dalam hidupku. Alhamdulillah.

Dosen Pembimbing

Ibuk Vera Sardila M.Pd, selaku dosen pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk membimbing penulis, memberikan kemudahan, serta memberikan ilmu dan motivasi kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini hingga selesai. Terimakasih banyak buk.

MOTTO

Tiga Cara Untuk Menyelesaikan Skripsi, Paksaan, Jatuh Cinta, dan Putus Cinta



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRAK

Rahmadi, (2022): Analisis Tindak Tutur Pada Iklan Layanan Masyarakat Di Televisi Sebagai Bahan Ajar Untuk Meningkatkan Keterampilan Menulis Di SMP.

Tindak tutur adalah bagian dari pragmatik. Tindak tutur merupakan pengujaran kalimat untuk menyatakan agar suatu maksud dari pembicara diketahui oleh pendengar. Tindak tutur (*speech acts*) adalah ujaran yang dibuat sebagai bagian dari interaksi sosial dan merupakan bagian dari peristiwa tutur, dan peristiwa tutur adalah bagian dari situasi tutur. Setiap peristiwa tutur terbatas pada kegiatan, atau aspek-aspek kegiatan yang secara langsung diatur oleh kaidah atau norma bagi penutur. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui tindak tutur lokusi, ilokusi dan perlokusi pada iklan produk indomie di televisi untuk meningkatkan keterampilan menulis di SMP. Pengumpulan data dilakukan dengan teknik observasi, sedangkan analisis data dilakukan dengan teknik deskriptif kualitatif. Hasil penelitian menunjukkan terdapat tindak tutur lokusi yang menyatakan suatu informasi kepada pendengar atau penonton sebanyak sebelas data dan tindak tutur ilokusi yang menyatakan informasi dan memiliki maksud dibalik tuturan itu bagi pendengar atau penonton adalah sebanyak delapan data, selanjutnya tindak tutur perlokusi yang menyatakan informasi yang memiliki pengaruh atau efek bagi pendengar atau penonton adalah sebanyak tujuh data. Hasil penelitian ini dapat dijadikan sebagai pertimbangan materi ajar di SMP kelas VIII.

Kata kunci: Tindak Tutur, Iklan, Materi Ajar

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRACT

Rahmadi, (2022): Analysis of Speech Acts to Public Advertisements Service on Television as Teaching Materials in Improving Writing Skills at State Junior High School 2 Inuman

Speech acts are part of pragmatics. It is the utterance of sentence to state the speaker's intention to be known by audience. They are utterances that are made as part of social interactions and parts of speech acts, and speech acts were parts of speech situations. Every speech acts event was limited to activities or the aspects of activities that were directly regulated by rules or norms for speakers. This research aimed at knowing locutionary, illocutionary and perlocutionary speech acts in public advertisements service for Indomie products on television. Observation technique was used for collecting the data. Descriptive qualitative technique was used for analyzing the data. The data reliability used was *intrarater*: reading and reviewing the research subject repeatedly to obtain the data consistently. The findings of this research showed that there were 11 locutionary speech acts which stated information to the listener or audience, 8 illocutionary speech acts that stated information and have a purpose behind the speech for the listener or audience, and 7 perlocutionary speech act which stated information that has an influence or effect on the listener or audience. The findings of this research could be used as teaching materials at VIII grade of Junior High School.

Keywords: Speech Acts, Advertisements, Teacher Material



Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ملخص

رحمادي، (٢٠٢٢): تحليل أفعال الكلام على إعلانات الخدمة العامة على التلفزيون
كمادة التعليم لتحسين مهارة الكتابة في المدرسة المتوسطة
الحكومية ٢ إينومان

أفعال الكلام هي جزء من البراغماتية. وأفعال الكلام هي نطق جملة تنص على أن نية المتحدث معروفة للمستمع. وأفعال الكلام أيضا هي أقوال يتم إجراؤها كجزء من التفاعل الاجتماعي. والهدف من هذا البحث تحديد أفعال الكلام التنبهية والتعليمية والخطابية في إعلانات الخدمة العامة لمنتجات إندومي على التلفزيون. وتم جمع البيانات من خلال الملاحظة، وتم تحليل البيانات بتحليل وصفي كيفي. موثوقية البيانات المستخدمة هي بين المقيمين أي من خلال قراءة ومراجعة موضوع البحث بشكل متكرر للحصول على بيانات متسقة. ونتيجة البحث دلت على أن هناك أفعال الكلام التنبهية بعدد ١١ فعلا، وأفعال الكلام التعليمية بعدد ٨ أفعال، وأفعال الكلام الخطابية بعدد ٧ أفعال. وهذه النتيجة يمكن جعلها مادة التعليم في الفصل الثامن بالمدرسة المتوسطة الحكومية.



الكلمات الأساسية: أفعال الكلام، إعلانات، مادة التعليم.

UIN SUSKA RIAU

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	i
KATA PENGANTAR.....	iv
PERSEMBAHAN.....	xiii
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Peneitian	6
BAB II TINJAUAN TEORITIS.	7
A. Kajian Teori	7
1. Pengertian Tindak Tutur	7
2. Cakupan Aspek Kajian Tindak Tutur	10
a. Tindak Tutur Lokusi	10
b. Tindak Tutur Ilokusi	10
c. Tinfak Tutur Perlokusi	12
3. Iklan Komersial Di Televisi.....	12
4. Kurikulum Pembelajaran Bahasa Indonesia SMP	18
a. Pengertian Kurikulum	19
b. Kurikulum Pembelajaran Bahasa Indonesia Di SMP	19
c. Kajian Hasil Penelitian Yang Relevan.....	19
B. Kerangka Berpikir	21
BAB III METODE PENELITIAN.....	22
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	22
B. Tempat dan Waktu Penelitian.	22
C. Sumber Data	22
D. Teknik Pengumpulan Data..	22

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

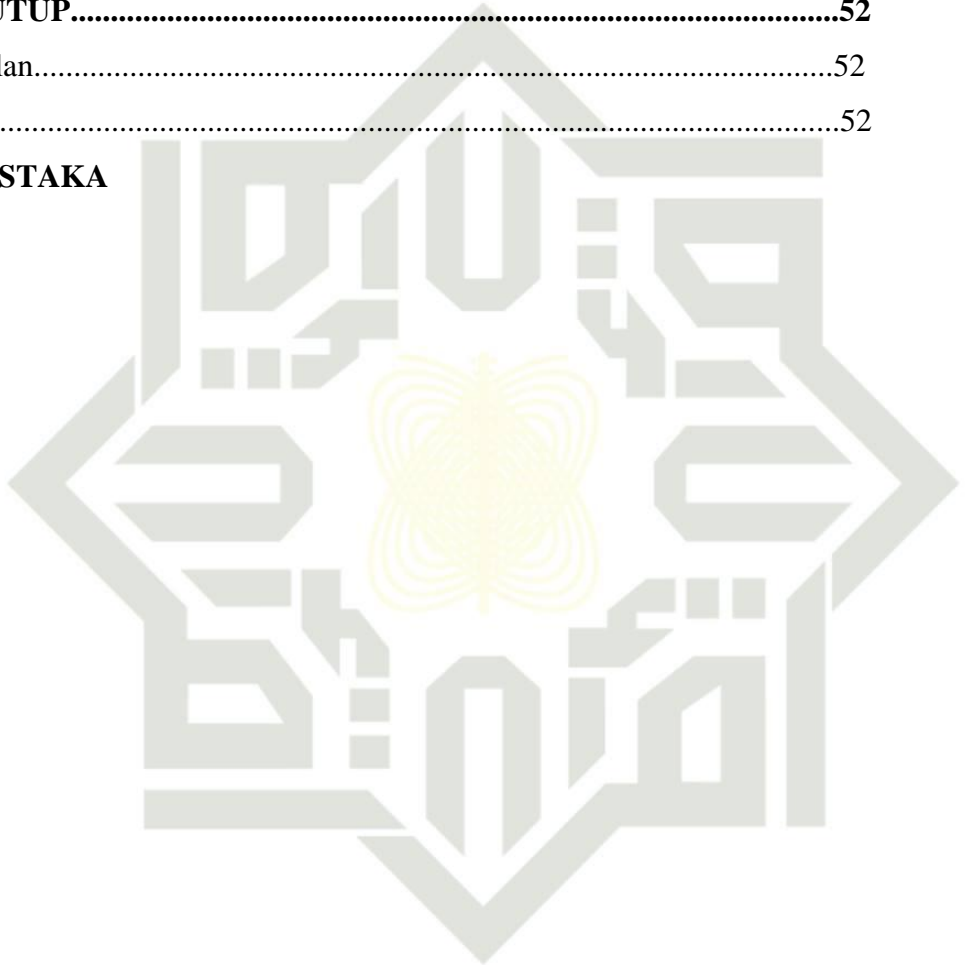
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

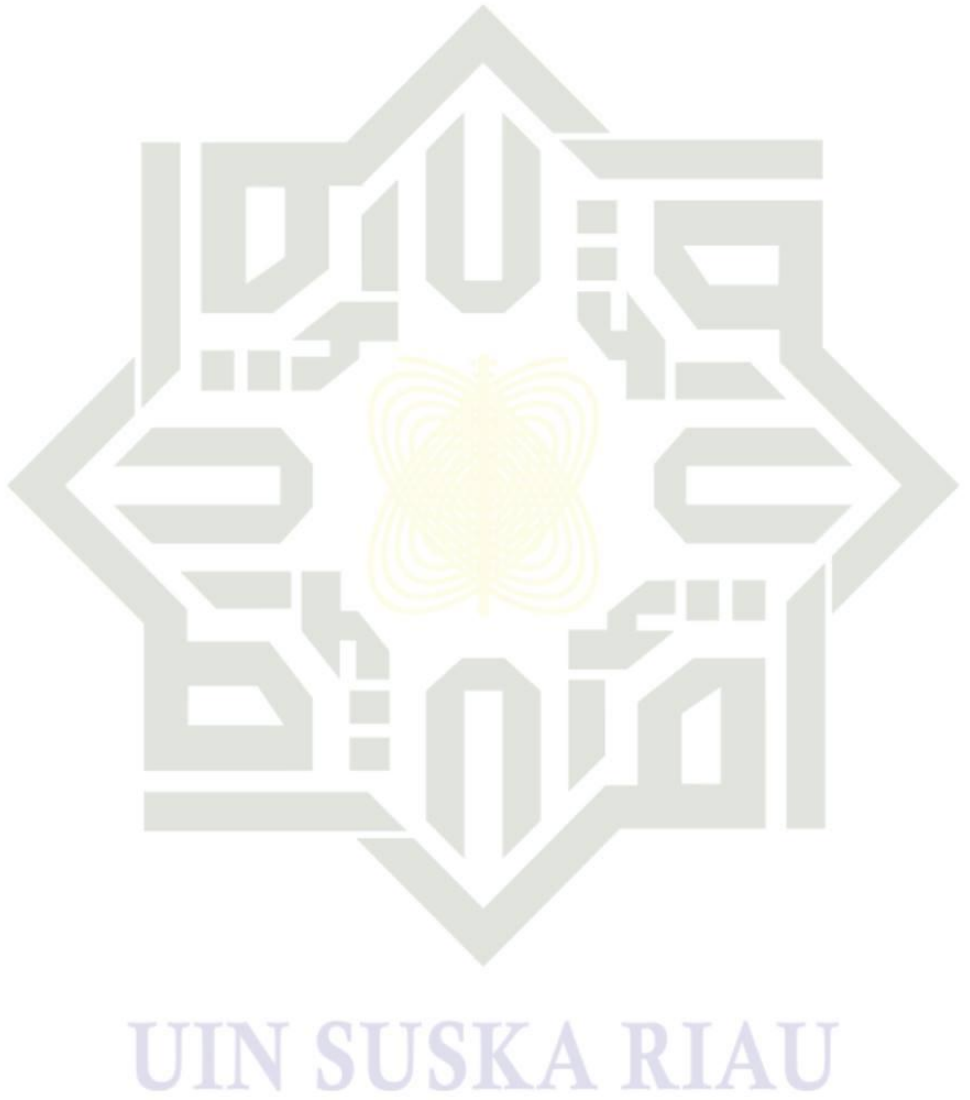
E. Teknik Analisis Data.....	23
F. Prosedur Penelitian	23
BAB IV PEMBAHASAN.....	25
A. Temuan Penelitian	25
B. Pembahasanv.....	32
BAB V PENUTUP.....	52
A. Simpulan.....	52
B. Saran	52
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	



UIN SUSKA RIAU

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Data Iklan Tindak Tutur Lokusi, Ilokusi dan Perlokusi.....	50
---	----



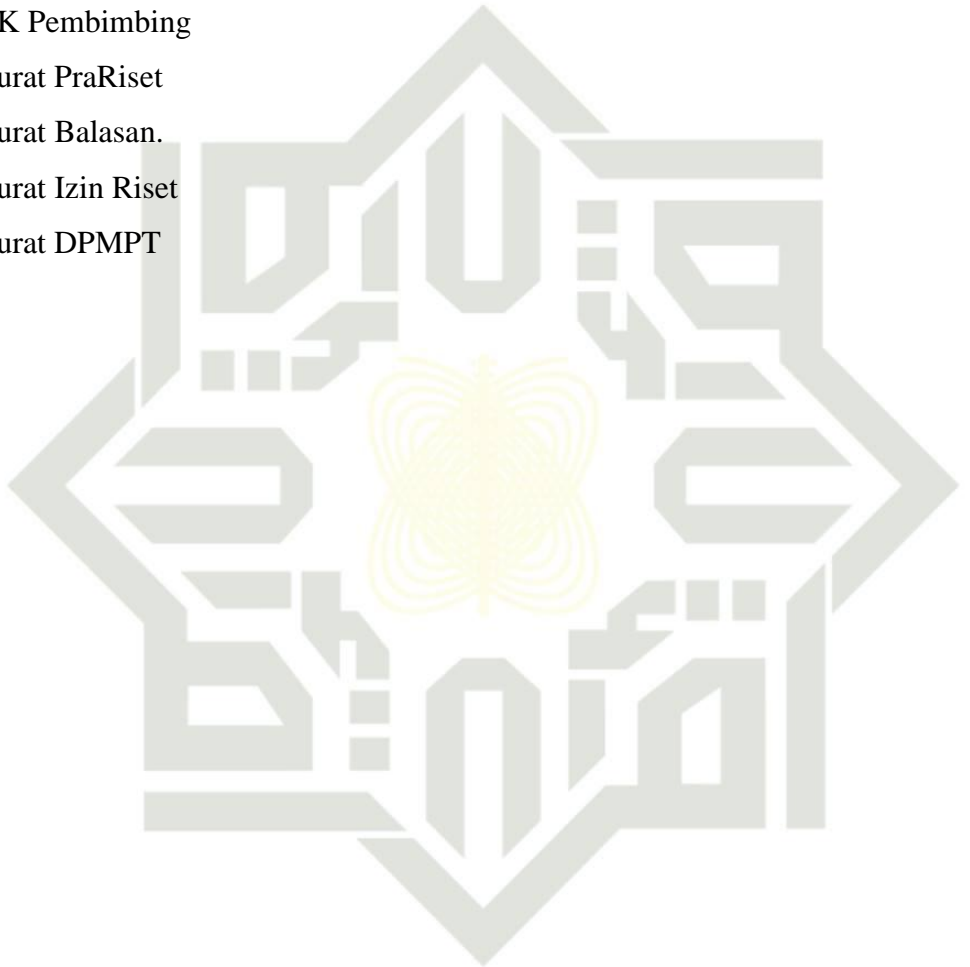
- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Data Iklan
- Lampiran 2. Rpp
- Lampiran 3. Silabus
- Lampiran 4. SK Pembimbing
- Lampiran 5. Surat PraRiset
- Lampiran 6. Surat Balasan.
- Lampiran 7. Surat Izin Riset
- Lampiran 8. Surat DPMPT

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB I PENDAHULUAN

A. LATAR BELAKANG

Bahasa dan manusia merupakan dua hal yang tidak dapat dipisahkan keduanya berhubungan erat. Bahasa merupakan alat komunikasi yang paling penting bagi manusia karena dengan bahasa manusia dapat mengekspresikan apa yang ada dalam pikiran atau gagasannya. Agar komunikasi dapat berlangsung dengan baik, manusia harus menguasai keterampilan berbahasa. Tarigan (1986: 2) menyatakan bahwa keterampilan berbahasa meliputi empat macam, yaitu keterampilan menyimak, keterampilan berbicara, keterampilan membaca, dan keterampilan menulis. Setiap keterampilan bahasa mempunyai hubungan yang erat dan bahasa seseorang mencerminkan pikiran, semakin terampil seseorang berbahasa semakin cerah dan jelas pula pikirannya.

Kridalaksana (1984: 28) berpendapat bahwa bahasa adalah sistem lambang arbitrer yang digunakan untuk bekerjasama, berinteraksi, atau mengidentifikasi diri. Baik bahasa lisan maupun tulisan digunakan manusia untuk berkomunikasi. Komunikasi secara langsung, misalnya ceramah, diskusi, dan tanya jawab. Sedangkan yang melalui media, contoh iklan di televisi, siaran di radio, penulisan opini atau artikel di majalah, surat kabar, dan lain-lain.

Bahasa lisan dan tertulis dapat diungkapkan atau diwujudkan dengan menggunakan berbagai sarana, sarana yang digunakan untuk merealisasikan tuturan tersebut dapat diungkapkan melalui media masa, yakni melalui media elektronik maupun media cetak. Media masa sebagai sarana komunikasi tidak hanya berarti pemberitahuan, namun berarti pula pengumuman, penerangan, penjelasan, penyuluhan, perintah, intruksi, nasehat, ajakan, rayuan, dan sebagainya (Effendi, 1986:61).

Terkait dengan kesantunan bahasa, Islam mengajarkan umatnya untuk menggunakan bahasa yang santun dan baik. Alquran

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Menjelaskan nya dalam QS. Al-Isra': 23 Ayat tersebut memberikan gambaran tentang acuan dalam berkomunikasi yang santun.

Surah Al-Isra' ayat 23 menggunakan "qaulan karima", yaitu berkomunikasi dengan menggunakan kata-kata mulia yang menyiratkan kata yang isi, pesan, cara dan tujuannya selalu baik, terpuji, penuh hormat, serta mencerminkan akhlak terpuji dan mulia.

وَقُلْ لَهُمَا قَوْلًا كَرِيمًا..

"..dan ucapkanlah kepadanya perkataan yang baik."

Media elektronik adalah media masa yang digunakan dalam komunikasi secara lisan. Media elektronik dapat berupa radio, televisi, telephon dan sebagainya. Media elektronik seperti radio dan televisi memiliki sifat begitu terdengar dan terlihat hilang tidak membekas. Oleh sebab itu, alat komunikasi bahasa tutur yang digunakan harus membekas pada ingatan, menarik, dan tidak mudah hilang dari pendengar dan penyimak. Peran media masa tidak lepas dari komunikasi, komunikasi mempunyai fungsi yang bersifat purposif, mengandung maksud dan tujuan tertentu, dan dirancang untuk menghasilkan efek, pengaruh, atau akibat pada lingkungan para penyimak dan para pembicara (Tarigan, 1990:140).

Komunikasi sebagai alat publikasi tidak bisa lepas dari pengaruh ajaran bahasa. Di dalam komunikasi yang wajar dapat diasumsi bahwa seorang penutur mengartikulasi tuturan dengan maksud untuk mengkomunikasikan sesuatu kepada mitra tuturnya. Tujuan terjalannya komunikasi agar mitra tutur dapat memahami apa yang dikomunikasikan tersebut. Penutur harus berusaha agar tuturannya selalu relevan dengan konteks, jelas dan mudah di pahami, padat dan ringkas, dan selalu pada persoalan, sehingga tidak menghabiskan waktu layan bicaranya. Tuturan harus mudah dupahami dan diingat oleh mitra tutur.

Komunikasi juga bisa melalui tulisan yang di sebut dengan keterampilan menulis. HG. Tarigan (1992: 22) menuturkan bahwa prinsip fungsi utama dari tulisan adalah sebagai alat komunikasi yang tidak

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

langsung oleh karena itu, tulisan yang paling utama adalah dapat menyampaikan pesan penulis kepada pembaca, sehingga pembaca memahami maksud yang dituangkannya dalam tulisan. Sehingga penulis merupakan suatu proses yang secara sadar dilalui dan secara sadar pula dilihat hubungan satu dengan yang lain sehingga berakhir dengan tujuan yang jelas.

Salah satu bentuk aktivitas menulis adalah menulis teks iklan, bahasa dalam teks iklan merupakan tindak tutur yang mengandung pesan yang dapat dipahami oleh peminat iklan. Secara teoritis tindak tutur terdiri atas tindak tutur lokusi, tindak tutur ilokusi, dan tindak tutur perlokusi. Tindak tutur lokusi adalah tindak tutur untuk menyatakan sesuatu. Tindak tutur ini disebut sebagai *The Act of Saying Something*. Menurut Gunarwan lokusi semata-mata merupakan tindak tutur atau tindak bertutur, yaitu tindak mengucapkan sesuatu dengan kata dan makna kalimat sesuai dengan makna kata itu di dalam kamus dan makna kalimat itu menurut kaidah sintaksisnya (Rustono, 1999: 35). Tindak tutur ilokusi merupakan tindak tutur yang menyatakan dan memiliki maksud dibalik tuturannya. Hal ini dimaksudkan bahwa dibalik tuturannya yang diucapkan oleh seseorang penutur memiliki maksud terselubung di balik tuturannya (Rohmadi, 2014: 56), dan tindak tutur perlokusi adalah Sebuah tuturan yang diutarakan oleh seseorang seringkali mempunyai daya pengaruh (*Perlocutionary force*), atau efek bagi yang mendengarkannya. Efek atau daya pengaruh ini dapat secara sengaja atau tidak sengaja dikreasikan oleh penuturnya. Tindak tutur yang pengutaraannya dimaksudkan untuk mempengaruhi lawan tutur disebut dengan tindak perlokusi. Tindak tutur ini disebut *the act of affecting someone* (Wijana, 1996: 20). Tindak tutur perlokusi merupakan tindak tutur yang menyatakan sesuatu kepada lawan tutur dan memiliki dampak langsung kepada lawan tutur (Rohmadi, 2014: 57).

Dalam pembelajaran bahasa Indonesia pada kurikulum 2013 diorientasikan pembelajaran berbasis teks. Jenis teks untuk pembelajaran

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

bahasa indonesia kelas VIII yaitu teks berita, teks iklan, slogan, atau poster, teks eksposisi, puisi, eksplanasi, ulasan, persuasi, dan teks drama.

Selain itu para produsen bebas menggunakan bahasa sesuka mereka untuk menarik pemirsa atau pembaca agar produk yang diiklankannya itu laku. Dengan demikian efek bahasa iklan yang digunakan oleh produsen dalam memasarkan dagangannya memiliki perbedaan antara teks yang satu dengan teks yang lainnya.

Iklan dirancang sedemikian rupa untuk menarik perhatian konsumen agar membeli atau menggunakan barang atau jasa yang ditawarkan. Untuk itu, peran bahasa sangatlah penting. Dengan bahasa yang menarik, indah dan sesuai dengan sasaran yang hendak dicapai akan lebih mudah dimengerti. Bahasa di dalam iklan radio dan televisi selama ini yang disiarkan dan sitayangkan tidak bisa lepas dari tindak tutur atau tindak ujar sebagai alatnya. Hal ini berpengaruh terhadap keberagaman jenis tuturan yang digunakan.

Kajian dalam tindak tutur yang termasuk dalam bidang pragmatik ini difokuskan pada wacana iklan berbahasa Indonesia di televisi. Iklan berbahasa Indonesia di televisi sangat efektif karena mudah dijangkau dan didengar oleh konsumen di mana saja dan kapan saja. Oleh sebab itu bentuk tuturan dalam iklan yang disiarkan di televisi harus mampu menarik perhatian penonton dan dapat menimbulkan kesan yang tidak mudah hilang dari ingatan pendengar selaku konsumen.

Pembuatan adegan syuting yang dramatis dan menarik dari segi tokoh, latar dan tempat untuk sebuah iklan sangat diperlukan di era modern ini. Perkembangan perilaku masyarakat menjadi faktor penting dalam sebuah iklan, tanpa meninggalkan unsur-unsur budayanya.

Salah satu bentuk iklan di televisi yang tetap konsisten dalam mengangkat unsur-unsur budaya adalah iklan indomie. Iklan indomie merupakan produk yang sangat banyak peminatnya, karena harganya yang terjangkau, di Indonesia saat ini indomie sering dijadikan sebagai bahan pokok pengganti nasi karena indomie merupakan makanan cepat saji yang

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

mudah dihidangkan. Selain itu proses pengiklan indomie memiliki cara unik tersendiri untuk mempromosikan produknya, diantaranya terdapat banyak tindak tutur.

Mengingat bahwa teks iklan merupakan materi Pembelajaran Bahasa Indonesia menurut kurikulum K 13 KD 3.4, Hal ini mendorong peneliti tertarik untuk melakukan penelitian mengenai analisis tindak tutur pada bahasa iklan sehingga penelitian ini di beri judul Analisi Tindak Tutur Pada Iklan Layanan Masyarakat Di Televisi Sebagai Bahan Ajar Untuk Meningkatkan Keterampilan Menulis Di SMPN 2 Inuman. Adapun tindak tutur yang dianalisis pada bahasa iklan ini difokuskan pada tindak tutur lokusi, ilokusi dan perlokusi. Hasil penelitian ini kedepannya akan dijadikan bahan ajar dalam pembelajaran bahasa Indonesia di SMP.

B. RUMUSAN MASALAH

Berdasarkan latar belakang yang dipaparkan diatas maka rumusan masalah pada penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bagaimana bentuk tindak tutur lokusi pada iklan produk indomie di televisi sebagai peningkatan keterampilan menulis?
2. Bagaimana bentuk tindak tutur ilokusi pada iklan produk indomie di televisi sebagai peningkatan keterampilan menulis?
3. Bagaimana bentuk tindak tutur perlokusi pada iklan produk indomie di televisi sebagai peningkatan keterampilan menulis?

C. TUJUAN PENELITIAN

Berdasarkan rumusan masalah yang dipaparkan diatas maka tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui bentuk tindak tutur lokusi pada iklan produk indomie di televisi untuk meningkatkan keterampilan menulis.
2. Untuk mengetahui bentuk tindak tutur ilokusi pada iklan produk indomie di televisi untuk meningkatkan keterampilan menulis.
3. Untuk mengetahui bentuk tindak tutur perlokusi pada iklan produk indomie di televisi untuk meningkatkan keterampilan menulis.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

D. MANFAAT PENELITIAN

Manfaat dari hasil penelitian ini terbagi menjadi tiga yaitu:

1. Manfaat teoritis
 Penelitian ini bermanfaat untuk kepentingan perkembangan ilmu bahasa khususnya ilmu pragmatik.
2. Manfaat praktis
 Penelitian ini diharapkan dapat dimanfaatkan oleh para pengguna bahasa, khususnya para penulis iklan layanan masyarakat agar dapat mengoptimalkan pemakaian bahasa.
3. Penelitian ini dapat digunakan untuk memperkaya referensi tentang telaah linguistik. Penelitian ini dapat mengetahui penerapan aspek-aspek pragmatik serta pemanfaatan bahasa yang digunakan oleh pengiklan untuk menarik minat konsumen agar tertarik dengan produk yang ditawarkan. Serta penelitian ini berguna bagi pendidikan sebagai bahan materi ajar di smp.

Hak Cipta Diilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB II KAJIAN PUSTAKA

A. Kajian Teori

1. Pengertian Tindak Tutur.

Tindak tutur adalah tindak yang dilakukan dalam menyampaikan atau menyebutkan suatu maksud oleh penuturnya. Dalam tindak tutur lebih dilihat pada makna atau arti tindakan dalam tuturannya (Erlan,dkk.: 2013: 128).

Selanjutnya Yule, (2014: 82) mengungkapkan bahwa tindakan-tindakan yang ditampilkan lewat tuturan biasanya disebut tindak tutur. Wujud tindak tutur tersebut dapat berupa tuturan meminta maaf, keluhan, pujian, undangan, janji atau permohonan.

Teori tindak tutur pertama kali dikemukakan oleh Austin (1956) dalam bukunya yang berjudul *How to do Things with Word?* Dalam bukunya dikemukakan bahwa aktivitas bertutur tidak hanya terbatas pada penuturan sesuatu, tetapi juga melakukan sesuatu atas dasar itu. Kemudian, teori tersebut berkembang secara mantap setelah Searle (1965) menerbitkan buku yang berjudul *Speech Acts: An Easay in the Philosophy of Language*. Searle menjelaskan bahwa dalam semua kegiatan komunikasi linguistik terdapat tindak tutur. Ia berpendapat bahwa komunikasi bukan hanya sekedar lambang, kata atau kalimat, tetapi akan lebih tepat apabila disebut produk atau hasil dari lambang, kata atau kalimat yang berwujud perilaku tindak tutur (Rohmadi, 2010:31).

Alasan ditampilkannya istilah tindak tutur adalah bahwa di dalam mengucapkan suatu ekspresi, pembicara tidak semata-mata mengatakan sesuatu dengan mengucapkan ekspresi itu (Rustono, 1999: 32). Didukung pendapat Purwo yang menyatakan bahwa dalam pengucapan ekspresi itu ia juga menindakkan sesuatu (Rustono, 1999: 32). Austin juga menyatakan bahwa mengujarkan sebuah tuturan dapat dilihat sebagai melakukan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

tindakan (act), di samping memang mengucapkan (mengujarkan) tuturan itu (Rustono, 1999: 32). Demikianlah, aktivitas mengujarkan atau menuturkan tuturan dengan maksud tertentu disebut sebagai tindak tutur.

Dalam pragmatik, tuturan merupakan suatu bentuk tindakan dalam konteks situasi tutur sehingga aktivitasnya disebut tindak tutur. Tindak tutur adalah tindak yang dilakukan dalam menyampaikan atau menyebutkan suatu maksud oleh penuturnya. Dalam tindak tutur lebih dilihat pada makna atau arti tindakan dalam tuturannya (Erlan, dkk: 2013: 128).

Rustono (1999: 31) mendefinisikan bahwa tindak tutur atau tidak ujar atau dalam bahasa Inggrisnya *speech act* merupakan entitas yang bersifat sentral dalam pragmatik. Oleh karena itu, sifatnya yang sentral itulah, tindak tutur bersifat pokok di dalam pragmatik. Pentingnya dan sentralnya itu tampak di dalam perannya bagi analisis topik pragmatik lain. Alasan ditampilkannya istilah tindak tutur adalah bahwa di dalam mengucapkan suatu ekspresi, pembicara tidak semata-mata mengatakan sesuatu dengan mengucapkan ekspresi itu (Rustono, 1999: 32).

Didukung pendapat Purwo yang menyatakan bahwa dalam pengucapan ekspresi itu juga menindakkan sesuatu (Rustono, 1999: 32). Austin juga menyatakan bahwa mengujarkan sebuah tuturan dapat dilihat sebagai melakukan tindakan (act), di samping memang mengucapkan (mengujarkan) tuturan itu (Rustono, 1999: 32). Demikianlah, aktivitas mengujarkan atau menuturkan tuturan dengan maksud tertentu disebut sebagai tindak tutur.

Searle di dalam bukunya *Speech Acts: An Essay in The Philosophy of Language* mengemukakan bahwa secara pragmatis setidaknya-tidaknya ada tiga jenis tindakan yang dapat diwujudkan oleh penutur, yakni tindak tutur lokusi (*locutionary act*), tindak ilokusi (*illocutionary act*), dan tindak perlokusi (*perlocutionary act*) (Wijana, 1996: 17).

Austin juga mengusulkan pembagian tindak tutur menjadi tiga, yakni tindak lokusi, ilokusi, dan perlokusi. Ketiganya terjadi pada saat tuturan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dituturkan. Tindak lokusi adalah tindak menuturkan sesuatu. Austin menyatakan bahwa lokusi hanyalah menuturkan sesuatu, menyampaikan informasi, berbicara, menanyakan, dan lain-lain (Austin, 1962: 108).

Tindak tutur yang kedua adalah tindak ilokusi, yakni tindak melakukan sesuatu berdasarkan apa yang dituturkan (Habermas, 1998). Ilokusi adalah apa yang dicapai dengan mengkomunikasikan niat untuk mencapai sesuatu. Tuturan dapat mengandung daya tertentu. Melalui tuturan orang dapat menciptakan sesuatu yang baru, dapat membuat orang melakukan sesuatu, mengubah keadaan, dan lain-lain

Dalam teori tindak tutur, istilah tindak ilokusi mengacu pada penggunaan tuturan untuk mengekspresikan sikap dengan fungsi atau "daya" tertentu, yang disebut daya ilokusi. Dalam bahasa yang sederhana daya ilokusi adalah maksud atau niat penuturnya. Beberapa contoh daya ilokusi yang dimaksud adalah menegaskan, menyuruh, menjanjikan, meminta maaf, memecat, dan sebagainya.

Jenis tindak tutur yang terakhir adalah perlokusi, yakni tindakan atau keadaan pikiran yang ditimbulkan oleh, atau sebagai konsekuensi dari, mengatakan sesuatu.

Menurut Austin, tindak perlokusi adalah 'apa yang kita hasilkan atau capai dengan mengatakan sesuatu' seperti meyakinkan, membujuk, menghalangi, mengatakan, mengejutkan atau menyesatkan (1962). Tindak perlokusi dengan demikian harus dipahami sebagai hubungan sebab akibat antara dua peristiwa, penyebabnya adalah produksi tuturan oleh penutur.

Perlokusi harus dibedakan dengan lokusi dan terutama dengan ilokusi. Perlokusi adalah efek atau dampak dari tuturan (lokusi) yang dituturkan yang di dalamnya mengandung maksud tertentu (ilokusi). Tindak perlokusi lebih bersifat alami, tidak diatur oleh konvensi dan tidak dapat dikonfirmasi dengan pertanyaan "Apa yang dikatakan" Tindak perlokusi, yakni membujuk, menghasut, marah, dan lain-lain menghasilkan perubahan fisiologis pada mitra tuturnya (pendengarnya), menghasilkan efek psikologis, sikap, maupun perilaku.

Ringkasnya ketiga tindak ini dapat dibedakan dengan pernyataan "seorang penutur mengucapkan kalimat dengan makna tertentu (tindak lokusi), dan dengan kekuatan tertentu (tindak ilokusi), untuk mencapai efek tertentu pada pendengar (tindak perlokusi)." Sebagai contohnya "Indomie seleraku" adalah tindakan lokusinya "Jaminan bahwa rasa Indomie itu tidak mengecewakan" adalah tindakan ilokusinya, sedangkan rasa "Enak" dari Indomie itu merupakan tindakan perlokusinya.

Cakupan aspek kajian tindak tutur

a. Tindak Tutur Lokusi

Tindak lokusi adalah tindak tutur untuk menyatakan sesuatu. Menurut Maharani dan Utomo (2020:88), tindak tutur lokusi selalu patuh pada kondisi yang menunjukkan kebenaran dan membutuhkan akal atau rasa serta referensi agar dapat dipahami. Tindak tutur ini hanya mengacu pada makna linguistik saja. Oleh sebab itu, tindak tutur lokusi sering disebut dengan *the act of saying something* karena hanya menyampaikan sesuatu tanpa dampak apapun selain mendapat informasi.

Menurut Gunarwan lokusi semata-mata merupakan tindak tutur atau tindak bertutur, yaitu tindak mengucapkan sesuatu dengan kata dan makna kalimat sesuai dengan makna kata itu di dalam kamus dan makna kalimat itu menurut kaidah sintaksisnya (Rustono, 1999: 35).

Tindak tutur lokusi hanya semata-mata tindak mengucapkan sesuatu dengan makna kata dan makna kalimat sesuai dari makna kata itu sendiri. Tindak tutur tidak mempermasalahkan maksud atau tujuan lain, tetapi hanya menginformasikan saja. Dari uraian di atas disimpulkan tindak tutur lokusi ialah kegiatan interaksi sosial dilakukan oleh manusia untuk menyampaikan bagaimana dan tujuan penggunaan bahasa guna menghadapi situasi tertentu.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

b. Tindak Ilokusi

Tindak tutur ilokusi ialah tindak tutur yang memiliki fungsi mengatakan atau menginformasikan sesuatu yang juga digunakan untuk melakukan sesuatu. Tindak tutur ini sering disebut *the act of doing something*. Tindak lokusi dianggap sulit diidentifikasi karena katannya dengan siapa mitra tuturnya, kapan, dan dimana terjadinya tuturan (Rahma, 2018:15).

Tindak tutur ilokusi merupakan tindak tutur yang menyatakan dan memiliki maksud dibalik tuturannya. Hal ini dimaksudkan bahwa dibalik tuturannya yang diucapkan oleh seseorang penutur memiliki maksud terselubung di balik tuturannya (Rohmadi, 2014: 56)

Tindak tutur ilokusi menurut J. Searle dalam Partana (Mukhmadana dan Inayatussalihah 2020:124) ia menyebutkan lima hal utama yang di dalam tindak tutur, yaitu: a). asertif, tuturan yang mengikat penuturnya kebenaran apa yang telah diungkapkannya, b). direktif, tuturan yang penungkapnya menghasilkan efek berupa tindak yang dilakukan oleh mitra tutur, c). komisif, ialah tuturan yang mengakibatkan adanya kesesuaian antara isi proposisi yang disebutkan di dalam tuturan. d). deklaratif, ialah tuturan yang mengakibatkan adanya kesesuaian antara isi proposisi dan realitas, e). ekspresif, ialah tuturan yang dapat menunjukkan sikap psikologis penutur terhadap suatu keadaan. Sama halnya dengan pendapat menurut Austin (Saifudin 2019:7) diantara ketiga tindak tutur yang menjadi kajian ilmu pragmatik dominannya adalah tindak tutur ilokusi karena inti dari tindak tutur dan sekaligus menjadi kajian tuturan performatif yang terkandung dalam sebuah tuturan.

c. Tindak Perlokusi

Arifiany et al., (2016:2) memberi pernyataan bahwa tindak tutur perlokusi ialah pengaruh akibat tindak tutur lokusi dan tindak tutur ilokusi. Tindak tutur perlokusi berupa tuturan yang diucapkan seseorang

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

yang mempunyai pengaruh atau efek bagi yang mendengarnya. Tindak tutur perlokusi sering disebut *the act of affecting someone*.

Tindak tutur perlokusi merupakan tindak tutur yang menyatakan sesuatu kepada lawan tutur dan memiliki dampak langsung kepada lawan tutur (Rohmadi, 2014: 57).

Perlokusi dikatakan oleh Searle (Haryani dan Utomo 2020:18) perlokusi dikelompokkan menjadi tiga jenis, 1). Tindak tutur perlokusi verbal yaitu tanggapan dan efek ditunjukkan oleh lawan tutur dalam bentuk menolak maksud penutur dengan ucapan verbal, misalnya menyangkal, melarang, tidak mengizinkan, mengucapkan terima kasih dan meminta maaf. 2). Tindak tutur perlokusi nonverbal, yaitu tanggapan dan efek yang ditunjukkan oleh lawan tutur dalam bentuk gerakan, seperti mengangguk, menggeleng, tertawa, senyuman, sedih dan bunyi decakan mulut. 3). Tindak tutur perlokusi verbal nonverbal, yaitu tanggapan efek yang ditunjukkan oleh lawan tutur dan bentuk ucapan verbal yang disertai dengan gerakan nonverbal, misalnya berbicara sambil tertawa atau tindakan-tindakan lain yang diminta oleh lawan tutur. Jadi, disimpulkan tindak tutur perlokusi bertujuan untuk mencapai tujuan maksud melalui tuturan secara tidak langsung mengharapkan efek bagi lawan bicaranya, tindak tutur perlokusi penutur dituntut untuk menuturkan sebuah tuturan yang jelas dan dimengerti lawan bicaranya agar maksud dan tujuan penutur dapat memberikan sebuah reaksi pada lawan tutur bicara.

3. Iklan Komersial Pada Media Televisi

Iklan dalam bahasa Melayu (berasal dari bahasa Arab, yaitu Ilan atau Ilanun) secara harfiah berarti informasi. *Advertising* berasal dari bahasa Inggris atau kata *advertentir* yang berasal dari bahasa Belanda untuk menyebutkan iklan, dan *advertere* yang berasal dari bahasa Latin yang berarti berlari menuju ke depan (Riyanto, 2000 dan Winarno 2008 dalam Pujiyanto, 2013:2).

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Lebih lanjut Wright menambahkan bahwa iklan merupakan proses komunikasi yang mempunyai kekuatan penting sebagai sarana pemasaran, membantu layanan, serta gagasan dan ide-ide melalui saluran tertentu dalam bentuk informasi yang bersifat persuasif (Mulyana, 2005: 63).

Selanjutnya, Sugono, dkk. (2016: 520) menyampaikan iklan adalah berita pesanan untuk mendorong, membujuk khalayak ramai agar tertarik pada barang atau jasa yang ditawarkan.

Dalam iklan, penggunaan bahasa menjadi salah satu aspek penting bagi keberhasilan iklan. Oleh karena itu, bahasa iklan harus mampu menjadi manifestasi atau presentasi dari hal yang diinginkan pihak pengiklan kepada masyarakat luas. Tujuannya ialah untuk mempengaruhi masyarakat agar tertarik dengan sesuatu yang diiklankan.

Menurut Jakobson bahasa memiliki beberapa fungsi, yaitu (1). fungsi referensial, (2). fungsi emotif, (3). fungsi konatif atau persuasif, (4). fungsi metalinguistik, (5). fungsi fatik, dan (6). fungsi puitik (Mulyana, 2015: 65). Bahasa iklan, di samping memiliki fungsi informatif, Iklan Layanan Masyarakat Iklan dalam bahasa Melayu (berasal dari bahasa Arab, yaitu *llan atau llanun*) secara harfiah berarti informasi. *Advertising* berasal dari bahasa Inggris atau kata *advertentir* yang berasal dari bahasa Belanda untuk menyebutkan iklan, dan *advertere* yang berasal dari bahasa Latin yang berarti berlari menuju ke depan (Riyanto, 2000 dan Winarno 2008 dalam Pujiyanto, 2013:2).

Periklanan dapat juga dianggap sebagai sebuah institusi sosial. Sebab, banyak lembaga masyarakat yang terlibat di dalam proses pembuatan dan penyajian iklan. Periklanan adalah salah satu metode untuk memperkenalkan barang, jasa, atau gagasan kepada publik (Schindler dalam Suhandang, 2016: 15).

Media elektronik yang satu ini sama populernya dengan radio. Selain mampu menyajikan konten dalam format audio atau suara, televisi juga dapat menunjukkan konten visual. Dengan demikian, konten iklan yang disiarkan atau ditayangkan melalui media televisi menggabungkan baik

audio dan visual, dan bahkan gerak. Hasilnya tentu merupakan konten iklan yang sangat menarik dan mudah mencuri perhatian masyarakat.

Dikutip dari Straitstimes.com, tahun 2015, 261 juta masyarakat Indonesia memakan 13,2 miliar bungkus mie instan. Data tersebut merupakan data dari Asosiasi mie instan Sedunia

Kepala Asosiasi Roti, Biskuit dan mie (AROBIM), Sribugo Suratmo mengatakan kalau mi instan telah jadi makanan darurat bagi masyarakat Indonesia.

Indomie adalah merek produk mi instan dari Indonesia yang diproduksi oleh PT. Indofood CBP Sukses Makmur Tbk. Ketika mi instan pertama kali diperkenalkan kepada masyarakat Indonesia pada tahun 1969, banyak yang meragukan tentang mi instan dapat dijadikan salah satu bahan pangan pokok. Namun, dengan harga mi instan yang terjangkau, mudah disajikan, dan awet, Indomie berkembang pesat seiring dengan diterimanya mi instan di Indonesia.

Produk Indomie yang pertama kali diperkenalkan adalah Indomie Kuah Rasa Kaldu Ayam yang saat itu sangat sesuai dengan selera orang Indonesia. Kemudian di tahun 1982, penjualan produk Indomie mengalami peningkatan yang sangat signifikan dengan diluncurkannya varian Indomie Kuah Rasa Kari Ayam. Puncaknya pada tahun 1983, produk Indomie kembali semakin digemari oleh masyarakat Indonesia dengan diluncurkannya varian Indomie Mi Goreng.

Perkembangan pesat Indomie didalam pasar lokal, Indofood berusaha untuk mengembangkan pasarnya ke manca negara sehingga pada tahun 1992 pertama kalinya Indomie mengeksport produknya. Awalnya, Indofood membentuk direktorat ekspor dengan tugas fokus mengembangkan ekspor Indomie ke berbagai negara. Tim ini aktif mempelajari semua izin impor disetiap negara. Lalu tahap selanjutnya adalah menetapkan target negara. Pada saat itu, sasaran utamanya adalah negara dengan tenaga kerja Indonesia paling banyak, yaitu Hong Kong,

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Taiwan, Arab Saudi, dan negara lainnya. Selain menargetkan pada negara dengan tenaga kerja Indonesia, Indofood juga menargetkan negara yang menjadi tujuan pelajar Indonesia melanjutkan pendidikannya diluar negeri, seperti Amerika Serikat dan Australia.

Sampai saat ini Indomie sudah dipasarkan dan berkembang di lebih dari 80 negara. Kepopuleran Indomie diluar negeri memang sudah tidak diragukan kembali, seperti salah satu berita yang dapat dikutip berikut ini, “Beberapa produk makanan Indonesia yang digemari para pengunjung pameran Utazas di Hungaria, antara lain Indomie, kacang Garuda, biskuit Gerry, Inaco Nata Decoco, dan permen Kopiko”. Hal ini terbukti dengan penghargaan yang telah diraih oleh Indomie.

Perkembangan Indomie sendiri di setiap negara tersebut ditunjang oleh dibentuknya regional office. Bahkan Indomie membangun pabrik tersendiri di negara-negara yang merupakan target utama Indomie, seperti Nigeria.

Menulis dapat diartikan sebagai kemampuan seseorang untuk melahirkan pikiran, ide, perasaan, atau pengalaman dengan menggunakan lambang-lambang tertentu. Menulis bisa disebut juga sebagai kegiatan penyampaian pesan dengan menggunakan tulisan sebagai mediumnya. Kegiatan menulis bersifat produktif dan ekspresif.

Dalam pembelajaran menulis, dibutuhkan media sebagai saluran yang memberikan stimulant untuk berkomunikasi. Media pembelajaran menulis antara lain berupa media audio atau audiovisual, gambar, dan lingkungan. Media audio atau audiovisual dalam pembelajaran menulis dimaksudkan untuk menyediakan bahan yang mengandung pesan dalam bentuk pesan tertulis, suara, dan gambar yang dapat merangsang pikiran, perasaan, perhatian, dan kemauan siswa untuk menulis. Media gambar merupakan media visual dua dimensi, jenisnya dapat berupa gambar tunggal, gambar seri, poster, tabel, grafik, dan peta. Media lingkungan meliputi lingkungan sosial, personal, alam, dan lingkungan kultural. Prosedur belajar

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

memanfaatkan lingkungan sebagai media dalam pembelajaran menulis antara lain melalui survei, karyawisata atau mengundang narasumber.

4. Kurikulum Pembelajaran Bahasa Indonesia di SMP

a. Pengertian Kurikulum

Prof. Drs. H. Darkir. Menyatakan bahwa kurikulum merupakan alat dalam mencapai tujuan pendidikan. Jadi, kurikulum ialah program pendidikan dan bukan program pengajaran, sehingga program itu direncanakan dan dirancang sebagai bahan ajar dan juga pengalaman belajar.

Pengertian kurikulum juga tercantum dalam Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional Pasal 1 butir 19 yaitu:

“Kurikulum adalah seperangkat rencana dan pengaturan mengenai tujuan, isi, dan bahan pelajaran serta cara yang digunakan sebagai pedoman penyelenggaraan kegiatan pembelajaran untuk mencapai tujuan pendidikan tertentu”.

Kurikulum dibuat dengan tujuan menjadikannya alat pendidikan untuk menghasilkan siswa yang berintegrasi. Kurikulum juga membuat siswa mengerti sistem pendidikan yang diterapkan, sehingga siswa dapat memutuskan pendidikan yang di inginkan di jenjang selanjutnya.

Serta dibuatnya kurikulum bertujuan pemerataan pendidikan dalam suatu negara. Membimbing serta mendidik siswa agar menjadi pribadi yang cerdas, berpengetahuan tinggi, kreatif, inovatif, bertanggung jawab, dan siap masuk dalam kehidupan bermasyarakat.

b. Kurikulum Pembelajaran Bahasa Indonesia di SMP

Pada Kurikulum 2013, pengembangan kurikulum mata pelajaran Bahasa Indonesia menggunakan pendekatan pembelajaran bahasa berbasis teks. Melalui pendekatan ini diharapkan siswa mampu memproduksi dan menggunakan teks sesuai dengan tujuan dan fungsi sosialnya, bahasa Indonesia diajarkan bukan sekadar sebagai

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

pengetahuan bahasa, melainkan sebagai teks yang mengemban fungsi untuk menjadi sumber aktualisasi diri penggunanya pada konteks sosial-budaya akademis.

Metode pembelajaran bahasa Indonesia pada SMP terdiri atas empat tahap, yaitu: 1. Membangun konteks, 2. Pemodelan teks, 3. Pembuatan teks secara bersama-sama, dan 4. Pembuatan teks secara mandiri. Dalam petunjuk teknis implementasi Kurikulum 2013 setiap mata pelajaran (Permendikbud Nomor 58 Tahun 2014 dalam lampiran III) dinyatakan bahwa guru berperan aktif dalam pengembangan budaya di sekolah. Perilaku dan sikap peserta didik tumbuh berkembang selama berada di sekolah dan perkembangannya dipengaruhi oleh struktur dan budaya sekolah, serta interaksi dengan komponen yang ada di sekolah, seperti kepala sekolah, guru, dan antar peserta didik.

c. Kajian Hasil Penelitian Yang Relevan

Penelitian ini dengan penelitian sebelumnya memiliki korelevanan diantaranya adalah sebagai berikut:

1. Penelitian yang dilakukan oleh Alisabet Arie Wijayanti 2017 tentang tindak tutur pada iklan radio, metode yang digunakan pada penelitian ini adalah metode deskriptif dengan pendekatan kualitatif, penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bentuk-bentuk tindak tutur yang didalamnya menjelaskan mengenai bentuk tuturan bermodus deklaratif, introgatif, imperatif, eksklamasi, dan empati dengan menunjukkan fungsi-fungsi komunikatifnya.

Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa bentuk tindak tutur deklaratif tidak langsung merupakan bentuk tindak tutur yang dominan dalam varian iklan yang diteliti. Penggunaan ciri pragmatik dalam iklan ini dapat disimpulkan bahwa yang digunakan secara umum adalah tuturan persuasif, sedang ciri pragmatif pada iklan layanan masyarakat adalah penggunaan bahasa slogan. Serta penggunaan fungsi tindak tutur komisif selalu berhubungan dengan

bentuk tuturan deklaratif tak langsung. Hal ini wajar mengingat bahwa iklan tidak sekadar menyampaikan informasi tentang suatu komoditas (benda atau jasa).

Persamaan penelitian ini dengan penelitian yang akan peneliti lakukan ialah sama-sama menganalisis tentang iklan dan tindak tutur, tetapi pada penelitian Elisabeth Arie Wijayanti ini meneliti iklan di radio dengan pendekatan tidak tutur deklaratif dan persuasif sedangkan penelitian yang peneliti akan lakukan adalah menganalisis iklan di televisi dengan pendekatan tidak tutur Lokusi, ilokusi dan perlokusi.

2. Penelitian yang dilakukan oleh Rezandra Putra Hardita 2019 tentang analisis tindak tutur perlokusi pada iklan minuman bersoda di televisi, metode yang digunakan ialah metode deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui tindak tutur perlokusi apa saja yang ada pada Iklan minuman bersoda di televisi.

Persamaan penelitian ini dengan penelitian yang akan peneliti lakukan ialah sama-sama meneliti iklan dan tindak tutur, sedangkan perbedaan penelitian ini dengan penelitian yang peneliti lakukan ialah penelitian ini bidang kajiannya adalah Iklan minuman bersoda sedangkan yang penelitian yang akan peneliti lakukan ialah iklan produk Indomie serta penelitian ini memfokuskan penelitiannya pada tindak tutur perlokusi sedangkan penelitian yang akan peneliti lakukan berfokus pada tiga tindak tutur yaitu tindak tutur Lokusi, Ilokusi dan Perlokusi.

3. Penelitian yang dilakukan oleh Avika Putri Anggraini 2020 yang berjudul Tindak tutur direktif pada teks iklan toko online edisi Agustus-Desember 2019 dan relevansinya sebagai bahan ajarteks iklan siswa kelas VIII SMP.
4. Penelitian yang dilakukan oleh Nila Resttri Widowati 2017 yang berjudul Analisis kesalahan berbahasa Indonesia dalam kain rentang serta relevansinya sebagai bahan ajar teks iklan di SMKN 2 Purwodadi.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

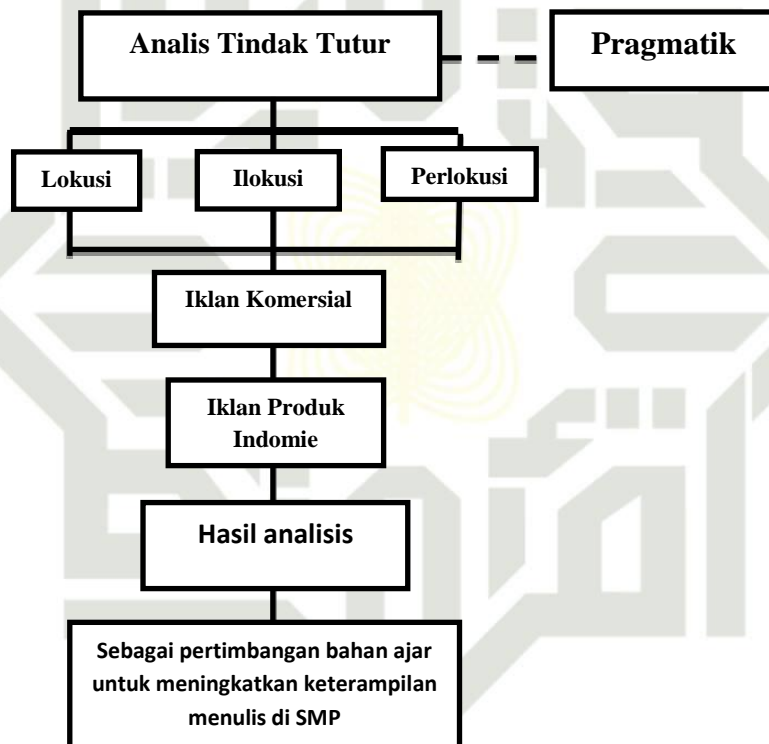
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

B Kerangka Berfikir

(Sugiyono, 2011: 60) mengemukakan bahwa “kerangka berpikir merupakan model konseptual tentang bagaimana teori berhubungan dengan berbagai faktor yang telah diidentifikasi.”

Pada penelitian ini kerangka berpikir nya adalah tindak tutur yang termasuk dalam kajian ilmu pragmatik, kemudian tindak tutur yang dianalisis adalah tindak tutur Lokusi, Ilokusi dan Perlokusi pada iklan layanan masyarakat yang berfokus pada iklan produk Indomie, sehingga hasil analisis ini bisa dijadikan sebagai pertimbangan bahan ajar untuk ketrampilan menulis di SMP Negeri 2 Inuman.



Gambar II.1 kerangka berfikir penelitian

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian

Pendekatan pada penelitian ini adalah pendekatan kualitatif deskriptif, penelitian kualitatif merupakan pendekatan yang lebih menekankan pada aspek pemahaman secara mendalam terhadap suatu masalah daripada melihat permasalahan untuk penelitian generalisasi. Metode penelitian ini lebih suka menggunakan teknik analisis mendalam (*in-depth analysis*), yakni mengkaji masalah secara kasus per kasus karena metodologi kualitatif yakin bahwa sifat suatu masalah satu akan berbeda dengan sifat dari masalah lainnya.

B. Tempat dan Waktu Penelitian

Tempat penelitian tidak terikat pada satu tempat karena objek yang diteliti adalah iklan yang terdapat pada televisi Penelitian ini dilakukan dalam bentuk penelitian kepustakaan yang bersifat deskriptif, dan penelitian ini dimulai tanggal 10 Februari samapi 10 April 2022.

C. Sumber Data

Sumber data dalam penelitian ini adalah iklan produk indomie di televisi. Terdapat sebanyak 13 versi iklan yang mengandung tindak tutur lokusi, Ilokusi dan Perlokusi.

D. Teknik pengumpulan data

Teknik pengumpulan data pada penelitian ini menggunakan teknik observasi yaitu sebuah teknik yang dilakukan lewat pengamatan langsung. Peneliti melakukan pengamatan terhadap objek penelitian untuk diamati menggunakan pancaindra.

Adapun langkah-langkah yang dilakukan dalam teknik pengumpulan data dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Peneliti melakukan perekaman terhadap iklan layanan masyarakat yaitu iklan produk Indomie berbahasa Indonesia di televisi.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2. Peneliti melakukan teknik simak yaitu menyimak ulang dan teliti hasil rekaman iklan di televisi tersebut.
3. Peneliti melakukan pencatatan (transkrip), sehingga data yang semula berwujud lisan menjadi data yang berwujud tertulis. Hasil pencatatan data penelitian ini kemudian data dikelompokkan berdasarkan bentuk-bentuk, ciri, dan fungsi tuturan.

E. Teknik Analisis Data

Teknik analisis data yang dilakukan dalam penelitian ini mengacu pada kajian analisis deskriptif. Adapun langkah-langkah yang digunakan dalam melakukan teknik analisis data adalah sebagai berikut:

1. Tahap Klasifikasi Data Iklan

Pada tahap klasifikasi data ini, penulis mengklasifikasikan iklan yang diteliti ialah iklan produk Indomie.

2. Tahap Identifikasi Data Iklan

Peneliti selanjutnya mengidentifikasi data iklan kedalam bentuk-bentuk tuturan tersebut menjadi bentuk tuturan yang mengisyaratkan bahwa strategi penyampaian tindak tutur atau fungsi tindak tutur dapat diwujudkan dengan tuturan deklaratif, interogatif, imperatif, eksklamatif, dan empatik.

3. Tahap Pelaporan Analisis Data Iklan.

Peneliti menjelaskan mengenai data yang diperoleh melalui bentuk-bentuk tuturan yaitu tuturan Lokusi, Ilokusi dan Perlokusi. Sehingga peneliti dapat menemukan efek komunikatif tuturan iklan yang dapat dijelaskan dalam bentuk analisis tindak tutur Lokusi, Ilokusi dan Perlokusi pada wacana iklan layanan masyarakat produk Indomiedia televisi.

F. Prosedur Penelitian

Sesuai dengan prosedur penelitian pada umumnya, penelitian ini dimulai dari tahap persiapan sampai dengan tahap pembuatan laporan. Dalam penelitian ini, peneliti mengacu pada prosedur yang dikemukakan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

oleh Arikunto (2012, hlm.22). Pada penelitian ini terdapat 3 tahap prosedur yang dilakukan diantaranya adalah sebagai berikut:

1. Tahap Perencanaan

Langkah-langkah dalam tahapan ini adalah memilih masalah, melakukan studi pendahuluan, merumuskan masalah, merumuskan anggapan dasar, memilih jenis pendekatan, menentukan variabel dan sumber data.

a. Memilih Masalah

Peneliti memilih masalah setelah melakukan studi pustaka yang berasal dari beberapa literature seperti internet, buku bacaan, skripsi, artikel, jurnal dan berbagai sumber yang relevan.

b. Merumuskan Masalah

Selanjutnya peneliti melakukan perumusan masalah penelitian. Merumuskan masalah ini, dengan melakukan perumusan judul, membuat desain penelitian sesuai dengan masalah dan tujuan penelitian yang telah ditentukan.

c. Memilih Metode dan Pendekatan Penilaian

Dalam tahapan penyusunan rancangan penelitian, peneliti memilih metode dan pendekatan penelitian yang digunakan.

2. Tahap Penelitian

Langkah dalam tahap ini peneliti menentukan dan menyusun instrumen, mengumpulkan data, menganalisis data kemudian menarik kesimpulan.

3. Tahap Laporan

Pada tahap ini peneliti menulis laporan dalam bentuk tertulis berdasarkan kaidah-kaidah penulisan karya tulis ilmiah dan sesuai data yang diolah.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB V PENUTUP

Pada bab v ini penulis menjelaskan tentang kesimpulan dan saran.

A. Kesimpulan

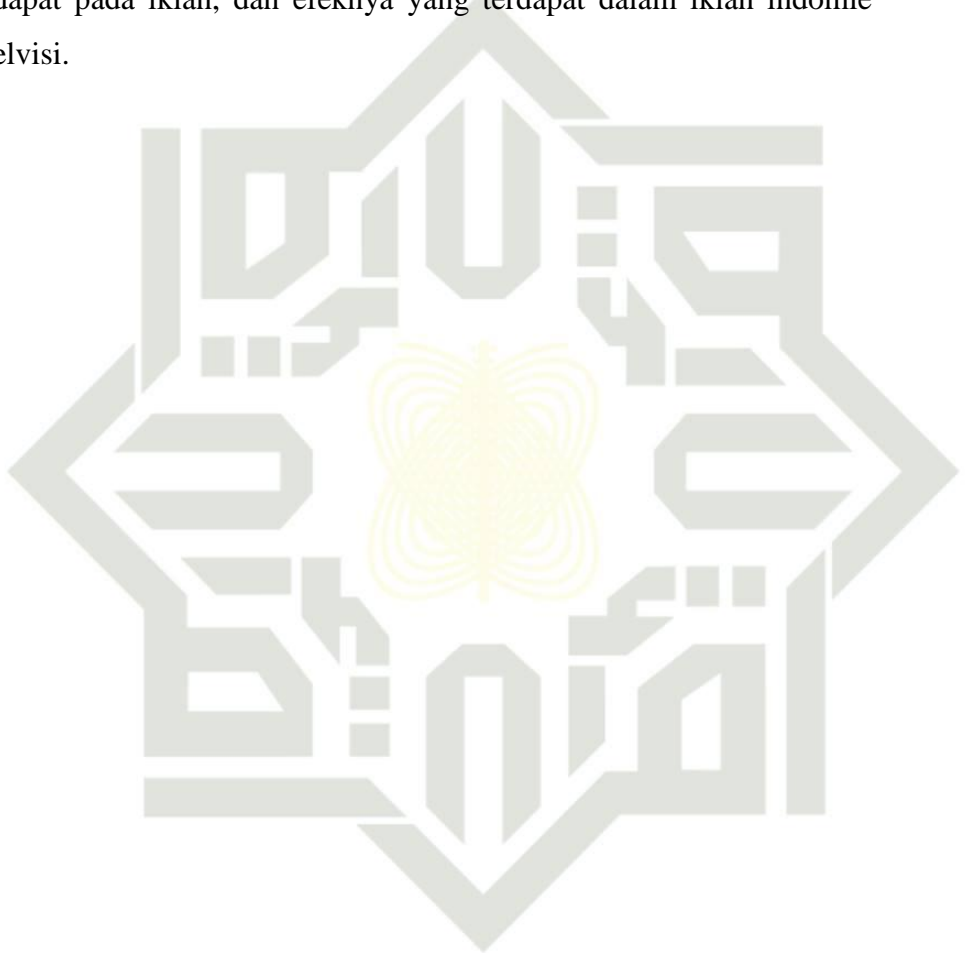
Berdasarkan analisis yang dilakukan mengenai Analisis tindak tutur pada iklan layanan masyarakat di televisi sebagai bahan ajar untuk meningkatkan keterampilan menulis di SMPN 2 Inuman, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Data iklan menunjukkan bahwa terdapat tindak tutur lokusi yang kalimat-kalimatnya berisi kat-kata yang bersifat informasi. Selain itu data juga menunjukkan dari 13 versi data iklan yang dianalisis terdapat 11 data versi iklan produk indomie yang termasuk kedalam tindak tutur lokusi.
2. Data iklan menunjukkan bahwa terdapat tindak tutur Ilokusi yang kalimat-kalimatnya berisi kat-kata yang selain bersifat menginformasikan juga mengandung maksud yang harus diinterpretasi bagi penonton dan penikmat iklan. Selain itu data juga menunjukkan dari 13 versi data iklan yang dianalisis terdapat 8 data iklan yang termasuk kedalam tindak tutur ilokusi.
3. Data iklan menunjukkan bahwa terdapat tindak tutur perlokusi yang kalimat-kalimatnya berisi kata-kata yang bersifat informasi dan dibalik tuturannya memiliki efek dan pengaruh bagi penonton atau penikmat iklan. Selain itu dari 13 versi iklan yang dianalisis terdapat 7 data iklan produk indomie yang termasuk kedalam tindak tutur perlokusi.

B. Saran

1. Diharapkan dapat membantu pembaca terutama mahasiswa guna memperluas wawasan tentang bentuk tuturan lokusi, ilokusi dan perlokusi, dengan wawasan ini para mahasiswa dapat memahami bahwa dalam penggunaan bahasa terdapat banyak tindak tutur sehingga bahasa lebih efektif dan efisien.

2. Diharapkan pada peneliti selanjutnya dapat menyempurnakan penelitian ini agar bisa menjadi bahan materi ajar.
3. Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat didokumentasikan dan dipublikasikan untuk masyarakat umum agar semua kalangan dapat memahami dan mengerti mengenai bentuk-bentuk tuturan yang terdapat pada iklan, dan efeknya yang terdapat dalam iklan indomie ditelvisi.



UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman. 2011. *Pragmatik; Konsep Dasar Memahami Konteks Tuturan*.
- Ajani, Yuni. 201. *Tindak Tutur Pada Wacana Iklan Berbahasa Indonesia di Televisi Sebuah Kajian Pragmatik*. Surakarta: Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Afiany, N, Ratna, M., & Trahutami, S. 2016. Pemaknaan Tindak Tutur Direktif Dalam Komik “Yowamushi Pedal Chapter87-93”.
- Aifin, E. Z., Zulkarnain, dan Jumariam. 1992. *Pemakaian Bahasa dalam Iklan Berita dan Papan Reklame*, Jakarta: Departemen Pendidikan dan kebudayaan.
- Austin, J. L. 1962. *How do to Things with Words*. Oxford: The Clarendon Press.
- Bungin, Burhan. 2008. *Komunikasi Sosial Media Massa*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Dardwidjojo, Soenjono. 2005. *Psikolinguistik: Pengantar Pemahaman Bahasa Manusia*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- Departemen Pendidikan Nasional. 2008. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Ferdiansyah, Rasmiayu. 2016. *Analisis Tindak Tutur Ilokusi dan Perlokusi pada Guru Mata Pelajaran Bahasa Indonesia dalam Proses Belajar Mengajar Kelas X Sekolah Menengah Atas Negeri 5 Tanjungpinang*. Skripsi (internet).(eprints.uny.ac.id).
- George Yule. 2018. *Pragmatik*. Pustaka Pelajar. Yogyakarta
- Habermas, J. 1998. *On the Pragmatics of Communication*. Cambridge: The MIT Pres.
- Hasan, Diemroh. 2011. *Pragmatik, Analisis Wacana, dan Guru Bahasa*. Palembang: Universitas Sriwijaya.
- Jamilatun. 2011. *Tindak Tutur Direktif dan Ekspresif pada Rubrik Kriing Solopos (Sebuah Tinjauan pragmatik)*”. Skripsi. Surakarta: Universitas Sebelas.
- Jamanto. 2017. *Pragmatik: Dunia Linguistik tak Selebar Daun Kelor* edisi 2. Yogyakarta: Morfoliguna
- Jurnal Sastra Indonesia : *Tindak tutur direktif dalam iklan layanan masyarakat di media televisi serta kemungkinan efeknya*.
- Kasali, Rhenald. 1995. *Manajemen Periklanan: Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta: Pustaka Utama Grafity.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Koraf, Gorys. 2004. *Argumentasi dan Narasi*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Kountur, Ronny. 2003. *Metode Penelitian untuk Penulisan Skripsi dan Tesis*. Jakarta: Teruna Grafica.
- Leech, Geoffrey. 1993. *Prinsip-prinsip Pragmatik*. Jakarta: UI-Press.
- Lakitaningsih, A. 2013. *Iklan Yang Efektif Sebagai Strategi Komunikasi Pemasaran*. *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan*, 13 (2),116-129.
- Maharani, A. T., & Utomo, A. P. Y., 2020. Analisis Tindak Tutur Lokusi Dalam Akun Twiter Fiersa Basari. *Metafora: Jurnal Pembelajaran Bahasa dan Sastra*, 6(1), 86-101. <https://doi.logorg/10.30595/MTF.V6i1.7819>.
- Moleong, Lexy J. 2012. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, Deddy, 2013. *Metodologi Penelitian kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Musaffak, M. 2015. *Analisis Wacana Iklan Makanan dan Minuman pada Televisi Berdasarkan Strujktur dan Fungsi Bahasa*. *Kembara Journalof scientific LanguageLiterature and Teaching*, 1(2), 224-232.
- Nababan, P.W.J. 1989. *Ilmu Pragmatik (Teori dan Penerapannya)*. Jakarta: Depdikbud.
- Nazar, F.X. 2009. *Pragmatik dan Penelitian Pragmatik*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Ninda, Elissa. 2013. *Bahasa Iklan*. Jakarta. (google).
- Novia Syahri, Emindar. 2020. *Analisis Tindak Tutur Lokusi Dan Lokusi Dalam Program Ini Talk Show Net Sebagai Kajian Pragmatik*. *Program Studi Pendidikan Bahasa Indonesia*. Fakultas Bahasa Dan Seni. Universitas Negeri Padang.
- Pranowo. 2009. *Berbahasa Secara Santun*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Prasetya, Rian Andri, dan Yunus. 2017. *Tindak Tutur Pada Iklan Produk Makanan Cepat Saji Di Televisi Dan Implikasinya*. *J-Symbol*. No 1.
- Pujianto. 2013. *Iklan Layanan Masyarakat*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Putry, Mellysa Eka Hana. 2016. *Peristiwa Tutur dalam Mockumentary Malam Minggu Miko*. *Jurnal Arkhais (online)*. 7(1):1. (unj.ac.id).
- Parwo, Bambang Kaswanti. 1990. *Pragmatik dan Pengajaran Bahasa*. Yogyakarta: Kanisius.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Rahardi, Kunjana. 2005. *Pragmatik Kesantunan Imperatif Bahasa Indonesia*. Jakarta: Erlangga.
- Rahma, A. N. 2018. Analisis Tindak Tutur Ilokusi Dalam Dialog Film Animasi Meraih Mimpi. *Jurnal Surabaya: Skriptorium*, 2(2), 15.
- Rustono, 1999. Pokok-Pokok Pragmatik. IKIP Semarang
- Searle 1969. *Speech Acts: An Essay in the Philosophy of Language*. Cambridge University Press.
- Sufudin, A. 2019. Konteks dalam studi linguistik pragmatic. *LITE*, 1(1), 108—117.
- Septian, Ade. 2013. *Jenis-jenis Iklan*. Jakarta. (google).
- Skripsi: *Analisis tindak tutur pada iklan produk minuman bersoda di televisi*
- Skripsi: *Tindak tutur pada iklan radio di Yogyakarta*
- Skripsi: *Tindak tutur direktif pada teks iklan toko online edisi Agustus-Desember 2019 dan relevansinya sebagai bahan ajarteks iklan siswa kelas VIII SMP*.
- Skripsi: *Nila Restri Widowati 2017 yang berjudul Analisis kesalahan berbahasa Indonesia dalam kain rentang serta relevansinya sebagai bahan ajar teks iklan di SMKN 2 Purwodadi*.
- Sudaryat, Yayat. 2009. *Makna Wacana*. Bandung: CV. Yrama Widya.
- Stagiyono. 2015. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Syanto. 2005. *Strategi Perancangan Iklan Televisi Perusahaan Top Dunia*. Yogyakarta: Andi.
- Tampubolon, Rina Desliah. 2013. *Tindak Tutur dalam Iklan di Radio 105,8 Delta FM Medan*.
- Tarrigan, Henri Guntur. 1986. *Pengajaran Pragmatik*. Bandung: Angkara.
- Widyatama, Rendra. 2007. *Pengantar Periklanan*. Yogyakarta: Pustaka Book Publisher
- Widyatama, Rendra. 2011. *Teknik Menulis Naskah Iklan*. Yogyakarta: Cakrawala
- Wijana, I Dewa Putu dan Muhammad Rohmadi. 2010. *Analisis Wacana Pragmatik: Kajian Teori dan Analisis*. Surakarta: Yuma Pustaka.
- Wijana, I Dewa Putu. 1996. *Dasar-dasar Pragmatik*. Yogyakarta: Penerbit Andi Offset.

- Wiryotinoyo, M. 2006. *Analisis Pragmatik dalam Penelitian Bahasa*. Malang: Universitas Negeri Malang.
- Yule, George. 2006. *Pragmatik*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Yule, George. 2015. *Kajian Bahasa Edisi Kelima*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.



UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

LAMPIRAN

Data 1.



Kreator
Hari ini kita puasa
Jalankan perintah agama
Buka puasa bersama Indomie
Indomie seleraku
Indomie Indomie selera ku
Indomie dari dan lagi
Indonesia
Indomie Indomie seleraku
Indomie dari dan lagi
Indonesia
Indomie selera ku

Data 2.



Kreator
Dari Sabang sampai Merauke
Dari Mina Sampai pulau Rote
Indomie Indomie seleraku
Indomie dari dan lagi
Indonesia
Terimakasih Indonesia 50 tahun
Kita bersama terus
Hidupkan selera Indonesia
Indomie seleraku

UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Diilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Data 3.



Indonesiaaaa

Konteks

Kepercayaan sangatlah berharga

Karenanya

Kami berterimakasih kepada mu yang selalu percaya

Kamu memberikan semangat untuk selalu hadirkan yang terbaik

Menggunakan bahan terbaik dan diproduksi mesin modern

sehingga kualitas dan keamanan Indomie selalu terjaga

Agar aman dinikmati di Indonesia dan seluruh dunia

Musik

Dari Sabang sampai Merauke dari Mina sampai pulau Rote

Indonesia tanah air ku

Indomie seleraku

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Data 4.



Banyak hal yang bisa hilangkan semangat
Tapi kita bisa isi lagi semangat kita
Untuk menang kan hari
Indomie goreng
Siap isi semangat mu

UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Data 5.



Yang kuah enak ni

Yang goreng

Bunyikan fluit

Gnerok

Hauk

Gnerok

Hauk

Fluit

Ini aja mie goreng baru rasa usus, ga pake Indomie

Ada rasa usus ada rasa beras, mmm aromanya bisa di lawan, pecah mulut.

Mie goreng baru

Rasa usus, ga pake Indomie

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Data 6.



Indomie goreng punya rasa dan aroma
yang bisa isi semangat kita buat taklukan hari
Ayo isi semangat mu bareng Indomie ayam geprek
Indomie mi goreng Aceh dan Indomie goreng rendang
Indomie goreng siap isi semangat mu.

Hak Cipta Diilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Data 7.



- Sahurr.. sedapp
- Sahurr... sedap
- Ramadhan sedap
- Tetap kreatif tetap aktif
- Makan lewat
- Irama nikmatnya mie sedap
- Bikin puasa dari sahur sampai berbuka
- Mie sedap
- Sedapnya membawa berkah

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Data 8.



Baru indomie goreng rasa ayam pop
Dengan mie bulat bulat nyoi
Bumbu rame rempah dan sambal pedas mantap
Indomie goreng rasa ayam pop
Rempah pedas nya bom markocop

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Data 9.



Pria: Hadehh masih lama ya

Wanita: Sabar, ni Indomie dulu saja

Pria: hm aromanya

Kreator: hm Indomie kenikmatan rasa dari waktu ke waktu berawal dari selera Indonesia hingga menjadi infirasi kelezatan yg mendunia lima dekade terus hidup kan cita rasa antar generasi

Creator: yok standbye

Pria: oke-oke,

Kreator: Indomie bersama terus hidupkan selera

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Data 10.



Ibu: Yah pada sibuk sendiri sendiri

Music: Ramadhan yang sibuk sendiri-sendiri

Ayah: Sahur yuk nak

Music: Indomie satukan lagi jadi penuh arti

Indomie selera ku.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Data 11.



Pok pok pok pokkk

Ha apa, ayam pop

Yang ayam nya gurih

Sambalnya nagih

Kreator: yes baruu indomie goreng rasa ayam pop markepop dengan bumbu

ramai rempah markepop pop mie bulat bulat nyoi khas Sumatera barat

dengan sambal huu pedas sedap rempah pedas nya jadi pengen nambah

Indomie goreng rasa ayam pop rempah pedas nya pop markopop.

UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Diilindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Data 12.

Hak Cipta Diilindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Wek wek wek puasa ya,
perut boleh kosong tapi tetap jalani niat baik
Eh udah berbuka ni
Gimana udah makin semangat kan
Yukk lanjutin jalan niat baik
Dari rumah ya jalannya
Selamat berbuka

Data 13.



Kreator: kini sudah ramadhan lagi

Tetap semangat jalani hari

Walau sering sendiri sendiri

Ibu: Pada bukber diluar

Indomie selera ku

Ayah: Sahur yuk nak

50 tahun bersmaa Indomie

Ramadhan sederhana

Namun penuh hati

Indomie selera ku.

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN

RPP

Sekolah : SMP Negeri 2 Inuman
 Mata Pelajaran : BAHASA INDONESIA
 Kelas/ Semester : VIII/ Ganjil
 Materi Pokok : Teks Berita, Teks Iklan, dan Slogan
 Alokasi Waktu : 90 Menit

A Tujuan Pembelajaran

Melalui pembelajaran dengan menggunakan metode discovery learning diharapkan peserta didik mampu berfikir kritis, kerjasama dan pemecahan masalah pada materi Teks Berita, Teks Iklan, dan Slogan.

B Kegiatan Pembelajaran

Pendahuluan	
<ul style="list-style-type: none"> • Guru menyapa dan memeriksa kehadiran siswa. • Mengaitkan materi yang akan dipelajari dengan pengalaman sehari-hari peserta didik. • Menyampaikan tujuan pembelajaran dan pokok materi yang akan dipelajari. 	
Kegiatan Inti	
Literasi	Peserta didik membaca dan memperhatikan penjelasan guru mengenai materi Teks Berita, Teks Iklan, dan Slogan.
Critical Thinking (Berfikir kritis)	Mengidentifikasi unsur-unsur Teks Berita, Teks Iklan, dan Slogan.
Communication (komunikasi)	Menuliskan, mengajukan pertanyaan dan menjawab pertanyaan tentang materi Teks Berita, Teks Iklan, dan Slogan.
Creativity (kreativitas)	Membuat produk tentang Teks Berita, Teks Iklan, dan Slogan.
Kegiatan Penutup	
Guru memberi penguatan materi esensial dan membuat kesimpulan bersama tentang struktur Teks Berita, Teks Iklan, dan Slogan. Serta menyampaikan tugas yang akan dikumpulkan di pertemuan selanjutnya.	

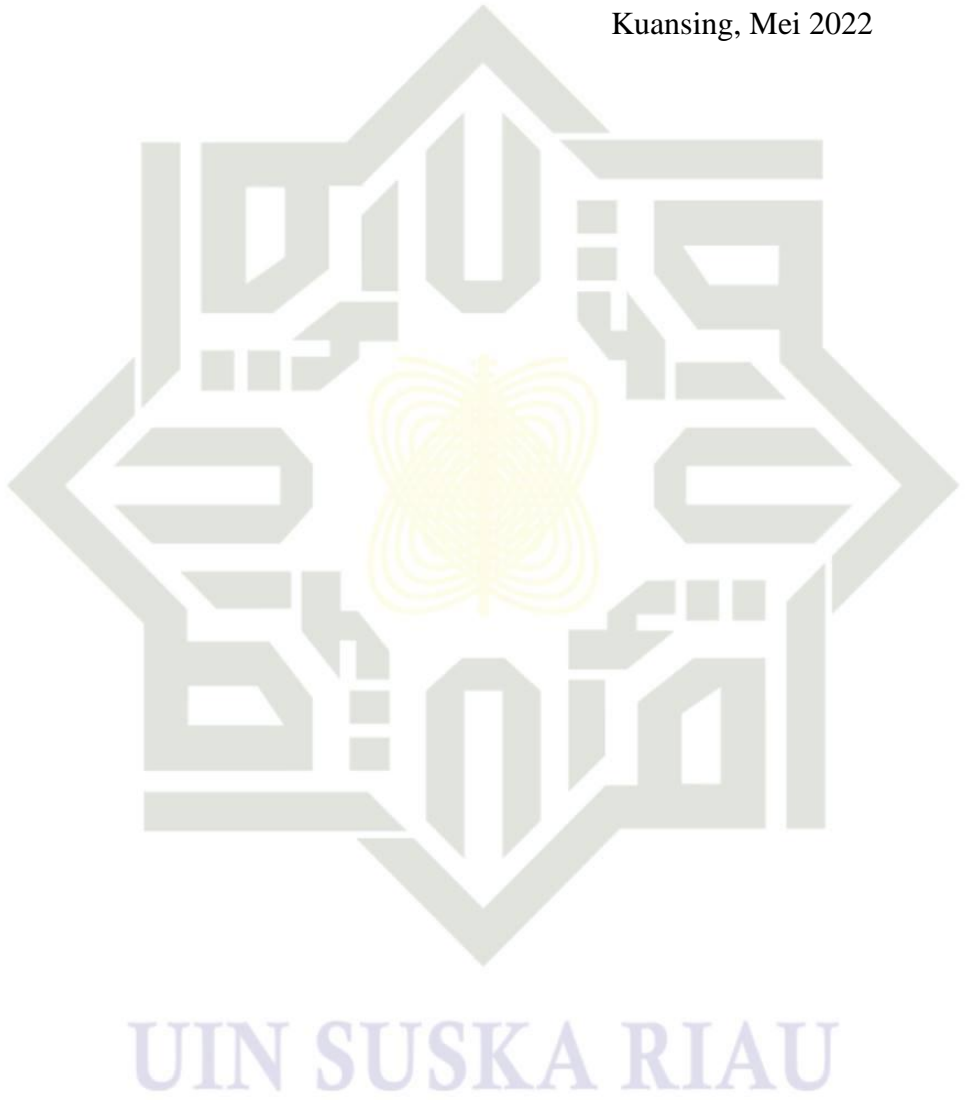
Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Penilaian

- Penilaian sikap dilakukan melalui observasi kehadiran dan tugas yang masuk
- Penilaian keterampilan dilakukan melalui tugas yang dikumpulkan
- Penilaian pengetahuan dilakukan melalui test atau latihan

Kuansing, Mei 2022





SILABUS PEMBELAJARAN

Mata Pelajaran : Bahasa Indonesia
 Satuan Pendidikan : SMP....
 Kelas / Semester : VIII/Ganjil
 Tahun Pelajaran : 2021\2022

© Hak cipta milik

State Islamic Univers

Hak cipta dilindungi Undang-Undang. Dilarang mengutip atau menyalin sebagian atau seluruhnya tanpa izin dari penerbit. Dilarang mengutip atau menyalin sebagian atau seluruhnya tanpa izin dari penerbit. Dilarang mengutip atau menyalin sebagian atau seluruhnya tanpa izin dari penerbit.

Kompetensi Dasar	Materi Pembelajaran	Indikator Pencapaian Kompetensi (IPK)	Kecakapan Abad 21	Kegiatan Pembelajaran	Alokasi waktu	Sumber Belajar	Penilaian
<p>3. Mengidentifikasi unsur-unsur teks berita (membanggakan dan memotivasi) yang didengar dan dibaca.</p> <p>4. Menyimpulkan isi dari berita (membanggakan dan memotivasi) yang dibaca dan didengar.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Pengertian teks berita Unsur-unsur berita (5 W + 1H) Ringkasan dan penyimpulan berita. Langkah-langkah menyimpulkan pokok-pokok berita. Tanggapan terhadap isi berita. 	<p>3.1.1 Menjelaskan Pengertian teks berita</p> <p>3.1.2 Menganalisis Unsur-unsur berita (5 W + 1H)</p> <p>3.1.3 Menganalisis Ringkasan dan penyimpulan berita.</p> <p>3.1.4 Menganalisis Langkah-langkah menyimpulkan</p>	<p>PK</p> <ul style="list-style-type: none"> Peduli Jujur berkarya Tanggung jawab Toleran Kerjasama Proaktif kreatif <p>literasi</p> <ul style="list-style-type: none"> Bahasa Numerasi 	<ul style="list-style-type: none"> Mengamati teks berita, baik yang diperdengarkan atau ditayangkan. Mendiskusikan hasil membaca untuk memperoleh pemahaman tentang unsur-unsur berita Mendiskusikan langkah-langkah menentukan pokok-pokok/unsur-unsur berita 	<ul style="list-style-type: none"> 12 JP 	<ul style="list-style-type: none"> Buku bahasa Indonesia Kamus bahasa Indonesia Internet 	<ul style="list-style-type: none"> Lisan Tertulis Penugasan Unjuk kerja Produk Portofolio



Kompetensi Dasar	Materi Pembelajaran	Indikator Pencapaian Kompetensi (IPK)	Kecakapan Abad 21	Kegiatan Pembelajaran	Alokasi waktu	Sumber Belajar	Penilaian
<p>Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang</p> <p>1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mengutip sumber: a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penerjemahan atau untuk tujuan lain yang bersifat keilmiah. b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.</p> <p>2. Menelaah struktur dan kebahasaan teks berita (membanggakan dan memotivasi) yang didengar dan dibaca</p> <p>3. Menyajikan data, informasi dalam bentuk berita secara lisan dan tulis dengan memperhatikan</p>	<p>© Hak cipta milik UIN Suska Riau</p>	<p>an pokok- pokok berita.</p> <p>3.1.5 Mengidentifikasi Tanggapan terhadap isi berita.</p> <p>3.1.6 Menganalisis unsur-unsur teks berita (membanggakan dan memotivasi) yang didengar dan dibaca.</p> <p>3.1.1 Membuat Ringkasan dan penyimpulan berita.</p>	<p>CC</p> <ul style="list-style-type: none"> Berpikir kritis, kreatif, bekerjasama berkomunikasi Kolaborasi 	<ul style="list-style-type: none"> Merumuskan ringkasan/kesimpulan unsur-unsur teks berita yang dibaca Menanggapi berita 			
<p>4. Menyajikan data, informasi dalam bentuk berita secara lisan dan tulis dengan memperhatikan</p>	<ul style="list-style-type: none"> Struktur teks berita <ul style="list-style-type: none"> Kepala berita (lead) Tubuh berita Ekor berita Kaidah-kaidah kebahasaan teks berita. Bahasa baku dan tidak baku (pengayaan) 	<p>3.2.1 Menganalisis Struktur teks berita yang meliputi Kepala berita</p> <p>3.2.2 Menganalisis Struktur teks berita yang meliputi Tubuh berita</p> <p>3.2.3 Menganalisis Struktur teks</p>	<p>PK</p> <ul style="list-style-type: none"> Peduli Jujur berkarya Tanggung jawab Toleran Kerjasama Proaktif Kreatif 	<ul style="list-style-type: none"> Membaca berbagai sumber untuk memahami struktur teks berita, kaidah kebahasaan (bahasa baku, kalimat langsung, konjungsi bawah, konjungsi temporal dan kronologis, keterangan waktu, kata kerja mental) 			



Kompetensi Dasar	Materi Pembelajaran	Indikator Pencapaian Kompetensi (IPK)	Kecakapan Abad 21	Kegiatan Pembelajaran	Alokasi waktu	Sumber Belajar	Penilaian
struktur, kebahasaan, atau aspek lisan (lafal, intonasi, mimik, kinesik). 1. Diarahkan mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mengidentifikasi bagian-bagian yang di kutip, dan/atau memaparkan kutipan dengan mengutipnya secara langsung dan/atau mengutipnya secara parafrase. a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan artikel, dan/atau publikasi. b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.		berita yang meliputi Ekor Berita 3.2.4 Menganalisis Kaidah- kaidah kebahasaan teks berita. 3.2.5 Menganalisis Bahasa baku dan tidak baku (pengayaan)	<u>literasi</u> • Bahasa • Numerasi C • Berpikir kritis, • kreatif, • bekerjasama • berkomunikasi • Kolaborasi	yang digunakan dalam menulis bagian-bagian teks berita • Mendata objek dari berbagai sumber tentang berita, bahan, dan cara/langkah-langkah kegiatan yang disusun menjadi teks berita • Menulis teks berita dengan memperhatikan unsur-unsur berita dan polapenyajiannya • Membacakan teks berita yang ditulis			
Mengidentifikasi informasi teks iklan, slogan, atau poster yang membuat bangga dan memotivasi dari berbagai sumber yang dibaca dan didengar. 4. Menyimpulkan isi iklan, slogan, atau poster (menganggakan	<ul style="list-style-type: none"> • Pengertian dan Teks iklan, slogan, poster • Unsur-unsur teks Iklan, slogan, poster • Penyimpulan maksud suatu iklan. • Menceritakan kembali iklan. 	3.3.1 Menjelaskan Pengertian Teks Iklan, Slogan, poster 3.3.2 Menganalisis Unsur-unsur Teks Iklan, Slogan, poster	<u>PK</u> • Peduli • Jujur berkarya • Tanggung jawab • Toleran • Kerjasama • Proaktif	<ul style="list-style-type: none"> • Mendata informasi isi dan unsur-unsur yang terdapat pada iklan, slogan, atau poster • Menelaah dan membedakan unsur-unsur iklan, slogan, dan poster 	<ul style="list-style-type: none"> • 18 JP 	<ul style="list-style-type: none"> • Buku bahasa Indonesia • Kamus bahasa Indonesia • Internet 	<ul style="list-style-type: none"> • Lisan • Tertulis • Penugasan • Unjuk kerja • Produk • Portofolio



Kompetensi Dasar	Materi Pembelajaran	Indikator Pencapaian Kompetensi (IPK)	Kecakapan Abad 21	Kegiatan Pembelajaran	Alokasi waktu	Sumber Belajar	Penilaian
<p>dan memotivasi) dari berbagai sumber</p> <p>1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis atau tanpa izin penciptanya: a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penerbitan atau publikasi; b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.</p>	<p>Hak cipta milik UIN Suska Riau</p> <p>Cipta Dilindungi Undang-Undang</p>	<p>4.3.1 Membuat isi iklan, slogan, atau poster (membanggakan dan memotivasi) dari berbagai sumber</p> <p>4.3.2 Menyajikan isi iklan, slogan, atau poster (membanggakan dan memotivasi) dari berbagai sumber</p>	<ul style="list-style-type: none"> • kreatif <p>iterasi</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bahasa • Numerasi <p>PK</p> <ul style="list-style-type: none"> • Berpikir kritis, • kreatif, • bekerjasama • berkomunikasi • Kolaborasi 	<ul style="list-style-type: none"> • Mendiskusikan simpulan isi teks iklan, slogan, atau poster • Mempresentasikan isi teks iklan, slogan, atau poster 			
<p>Menelaah pola penyajian dan kebahasaan teks iklan, slogan, atau poster (yang membuat bangga dan memotivasi) dari berbagai sumber yang dibaca dan didengar</p> <p>Menyajikan gagasan, pesan, ajakan dalam bentuk iklan, slogan, atau poster secara lisan dan tulis.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Unsur-unsur iklan, slogan, dan poster. • Cara menyusun teks iklan, slogan, poster 	<p>3.4.1 Menganalisis Unsur-unsur iklan, slogan, dan poster.</p> <p>3.4.2 Menjelaskan cara menyusun teks iklan, slogan, poster</p> <p>3.4.3 Menganalisis pola penyajian dan kebahasaan teks iklan, slogan, atau poster (yang membuat</p>	<p>PK</p> <ul style="list-style-type: none"> • Peduli • Jujur berkarya • Tanggung jawab • Toleran • Kerjasama • Proaktif • kreatif <p>iterasi</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bahasa • Numerasi 	<ul style="list-style-type: none"> • Mendiskusikan ciri-ciri atau komponen dan kebahasaan teks iklan, slogan, atau poster berdasarkan teks iklan, slogan, atau poster yang dibaca/didengar/disaksikan • Menganalisis langkah-langkah penulisan iklan, slogan atau poster • Merumuskan konteks iklan, 			



Kompetensi Dasar	Materi Pembelajaran	Indikator Pencapaian Kompetensi (IPK)	Kecakapan Abad 21	Kegiatan Pembelajaran	Alokasi waktu	Sumber Belajar	Penilaian
<p>Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang</p> <p>1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis atau dengan cara lain, tanpa izin penanya/pemegang hak cipta, untuk diperjualbelikan atau untuk kepentingan komersial, penelitian, penerjemahan, atau untuk tujuan lain yang merugikan. Hal-hal tersebut diatur dalam Undang-Undang Nomor 17 Tahun 2001 tentang Hak Cipta.</p> <p>2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin</p>		<p>diperdengarkan dan dibaca.</p> <p>4.5.2 Menyajikan isi teks eksposisi (artikel ilmiah populer dari koran dan majalah) yang diperdengarkan dan dibaca.</p>	<p>C</p> <ul style="list-style-type: none"> Berpikir kritis, kreatif, bekerjasama berkomunikasi Kolaborasi 	<p>eksposisi.</p> <ul style="list-style-type: none"> Menelaah dan informasi isi teks sesuai dengan bagian-bagian teks eksposisi Menyimpulkan isi teks eksposisi hasil diskusi 			
<p>Menelaah isi dan struktur teks eksposisi (berupa artikel ilmiah populer dari koran/ majalah) yang diperdengarkan atau dibaca</p> <p>Menyajikan gagasan, pendapat ke dalam bentuk teks eksposisi berupa yang artikel ilmiah populer lingkungan hidup, kondisi sosial, dan/atau keragaman budaya, dll) secara lisan dan tertulis dengan memperhatikan struktur, unsur kebahasaan, aspek lisan</p>	<p>struktur teks eksposisi</p> <ul style="list-style-type: none"> Kaidah teks eksposisi Langkah-langkah menyusun teks eksposisi. Menyan-ting teks eksposisi. 	<p>3.6.1 Menjelaskan Langkah- langkah Menyusun teks eksposisi.</p> <p>3.6.2 Menganalisis struktur teks eksposisi</p> <p>3.6.3 Menganalisis isi teks eksposisi (berupa artikel ilmiah populer dari koran/ majalah) yang diperdengarkan atau dibaca</p> <p>3.1 Membuat</p>	<p>PK</p> <ul style="list-style-type: none"> Peduli Jujur berkarya Tanggung jawab Toleran Kerjasama Proaktif kreatif <p>literasi</p> <ul style="list-style-type: none"> Bahasa Numerasi <p>C</p> <ul style="list-style-type: none"> Berpikir kritis, kreatif, 	<ul style="list-style-type: none"> Mendiskusikan struktur dan penggunaan kaidah bahasa teks eksposisi Menyusun kerangka teks eksposisi berdasarkan struktu, kaidah bahasa, ciri kebahasaan, dan pola pengembangan kebahasaan berdasarkan objek yang akan ditulis Menulis teks eksposisi 			



Kompetensi Dasar	Materi Pembelajaran	Indikator Pencapaian Kompetensi (IPK)	Kecakapan Abad 21	Kegiatan Pembelajaran	Alokasi waktu	Sumber Belajar	Penilaian
<p>Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang</p> <p>1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber: a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penerbitan, penerjemahan, atau untuk keperluan lain; b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.</p>	<p>© Hak cipta milik UIN Suska Riau</p>	<p>gagasan, pendapat ke dalam bentuk teks eksposisi berupa yang artikel ilmiah populer (lingkungan hidup, kondisi sosial, dan/atau keragaman budaya, dll) secara lisan dan tertulis dengan memperhatikan struktur, unsur kebahasaan, aspek lisan</p>	<ul style="list-style-type: none"> • bekerjasama • berkomunikasi • Kolaborasi 	<ul style="list-style-type: none"> • Mempresentasikan teks eksposisi 			
<p>4. Mengidentifikasi unsur-unsur pembangun teks puisi yang diperdengarkan atau dibaca. 4. Menyimpulkan unsur-unsur pembangun dan makna teks puisi yang diperdengarkan atau dibaca</p>	<p>Pengertian teks puisi</p> <ul style="list-style-type: none"> • Unsur-unsur pembentuk teks puisi • Simpulan isi, unsur-unsur pembangun teks puisi, dan jenis-jenisnya. • Perodesasi puisi (Pengayaan) 	<p>3.7.1 Menjelaskan Pengertian Teks Puisi 3.7.2 Menganalisis Unsur-unsur Teks Puisi (perjuangan, lingkungan hidup, kondisi sosial, dan lain-lain)</p>	<p>PK</p> <ul style="list-style-type: none"> • Peduli • Jujur berkarya • Tanggung jawab • Toleran • Kerjasama • Proaktif • kreatif 	<ul style="list-style-type: none"> • Mengamati model-model teks puisi. • Merumuskan pengertian puisi. • Mendiskusikan isi teks puisi yang dibaca. • Mendiskusikan unsur-unsur pembangun puisi 	<ul style="list-style-type: none"> • 20 JP 	<ul style="list-style-type: none"> • Buku bahasa Indonesia • Kamus besar bahasa Indonesia • Internet 	<ul style="list-style-type: none"> • Lisan • Tertulis • Penugasan • Unjuk kerja • Produk • Portofolio



Kompetensi Dasar	Materi Pembelajaran	Indikator Pencapaian Kompetensi (IPK)	Kecakapan Abad 21	Kegiatan Pembelajaran	Alokasi waktu	Sumber Belajar	Penilaian
<p>Hak cipta milik UIN Suska Riau</p> <p>Cipta Dilindungi Undang-Undang</p> <p>Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mengutip sumber: a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penerbitan atau pengumpulan bahan yang wajar UIN Suska Riau.</p>		<p>4.7.1 Membuat kesimpulan tentang unsur- unsur pembangun dan makna teks puisi yang diperdengarkan atau dibaca.</p> <p>4.7.2 Membacakan puisi (Ekpresi, Lafal, Tekanan, Intonasi)</p>	<p>literasi</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bahasa • Numerasi <p>C</p> <ul style="list-style-type: none"> • Berpikir kritis, • kreatif, • bekerjasama • berkomunikasi • Kolaborasi 	<p>dan jenis-jenisnya.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mempresentasikan hasil diskusi 			
<p>Hak cipta milik UIN Suska Riau</p> <p>Cipta Dilindungi Undang-Undang</p> <p>Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mengutip sumber: a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penerbitan atau pengumpulan bahan yang wajar UIN Suska Riau.</p>	<p>Unsur lahir (bentuk) dan batin (makna) puisi.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pengungkapan gagasan, perasaan, pandangan penulis • Pembacaan puisi (ekspresi, lafal, tekanan, intonasi) 	<p>3.8.1 Menganalisis Unsur-unsur Pembentuk teks puisi</p> <p>3.8.2 Mengelompok an Puisi berdasarkan periodesasi</p> <p>3.8.3 Menganalisis unsur-unsur pembangun teks puisi (perjuangan, lingkungan hidup, kondisi sosial, dan lain-lain) yang diperdengarkan</p>	<p>PK</p> <ul style="list-style-type: none"> • Peduli • Jujur berkarya • Tanggung jawab • Toleran • Kerjasama • Proaktif • kreatif <p>literasi</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bahasa • Numerasi <p>C</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Merumuskan unsur-unsur pembentuk teks puisi • Mengidentifikasi isi, penggunaan bahasa, kata-kata (konotasi dan denotasi) dalam teks puisi • Menulis puisi berdasarkan konteks • Membacakan puisi yang ditulis dan menanggapinya 			



Kompetensi Dasar	Materi Pembelajaran	Indikator Pencapaian Kompetensi (IPK)	Kecakapan Abad 21	Kegiatan Pembelajaran	Alokasi waktu	Sumber Belajar	Penilaian
<p>Hak cipta milik UIN Suska Riau</p> <p>Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis atau dengan cara lain memperbanyak dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin</p> <p>a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penerbitan buku, atau untuk keperluan lain yang tidak merugikan kepentingan umum secara wajar.</p>		<p>3.1 n atau dibaca.</p> <p>Membuat gagasan, perasaan, pendapat dalam bentuk teks puisi secara tulis/lisan dengan memperhatikan unsur-unsur pembangun puisi</p>	<ul style="list-style-type: none"> Berpikir kritis, kreatif, bekerjasama berkomunikasi Kolaborasi 				
<p>4. Mengidentifikasi informasi dari teks eksplanasi berupa paparan kejadian suatu fenomena alam yang diperdengarkan atau dibaca dengan memperhatikan struktur, unsur kebahasaan, dan isi secara tertulis.</p> <p>4. Meringkas isi teks eksplanasi yang berupa proses terjadinya suatu fenomena dari beragam sumber yang didengarkan dan dibaca.</p>	<p>3.9.1 Mengidentifikasi pengertian teks eksplanasi</p> <ul style="list-style-type: none"> Ciri-ciri teks eksplanasi berdasarkan pola/ struktur teks eksplanasi Gagasan umum dalam teks eksplanasi. Langkah-langkah meringkas isi teks eksplanasi berdasarkan gagasan umumnya 	<p>3.9.1 Menjelaskan pengertian teks eksplanasi</p> <p>3.9.2 Menganalisis ciri-ciri teks eksplanasi berdasarkan pola/ struktur teks eksplanasi</p> <p>3.9.3 Menganalisis gagasan umum dalam teks eksplanasi.</p>	<p>PK</p> <ul style="list-style-type: none"> Peduli Jujur berkarya Tanggung jawab Toleran Kerjasama Proaktif kreatif <p>literasi</p> <ul style="list-style-type: none"> Bahasa Numerasi 	<ul style="list-style-type: none"> Mengamati suatu model teks eksplanasi. Menyimpulkan pengertian, ciri-ciri berdasarkan pola/struktur teks eksplanasi Mendata gagasan umum dan teks eksplanasi. Meringkas isi teks ekplanasi Memajang ringkasan teks eksplanasi. 	<ul style="list-style-type: none"> 24 JP 	<ul style="list-style-type: none"> Buku bahasa Indonesia Kamus bahasa indonesia Internet 	<ul style="list-style-type: none"> Lisan Tertulis Penugasan Unjuk kerja Produk Portofolio



Kompetensi Dasar	Materi Pembelajaran	Indikator Pencapaian Kompetensi (IPK)	Kecakapan Abad 21	Kegiatan Pembelajaran	Alokasi waktu	Sumber Belajar	Penilaian
<p>Hak cipta milik UIN Suska Riau</p> <p>State Islamic Univers</p> <p>Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang</p> <p>Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:</p> <p>a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penerjemahan atau keperluan mendesak lainnya.</p> <p>b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.</p>		<p>4. Menjelaskan langkah-langkah meringkas isi teks eksplanasi berdasarkan gagasan umumnya</p> <p>5. Menganalisis informasi dari teks ekplanasi berupa paparan kejadian suatu fenomena alam yang diperdengarkan atau dibaca dengan memperhatikan struktur, unsur kebahasaan, dan isi secara tertulis.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Berpikir kritis, • kreatif, • bekerjasama • berkomunikasi • Kolaborasi 				



Kompetensi Dasar	Materi Pembelajaran	Indikator Pencapaian Kompetensi (IPK)	Kecakapan Abad 21	Kegiatan Pembelajaran	Alokasi waktu	Sumber Belajar	Penilaian
<p>Hak cipta milik UIN Suska Riau</p> <p>Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan sumber:</p> <p>a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penerbitan buku, atau aspek lainnya</p> <p>b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.</p>		<p>4.9.1 Menyimpulkan pengertian, ciri- ciri berdasarkan pola/struktur teks eksplanasi</p> <p>4.9.2 Mendata gagasan Umum dan teks eksplanasi.</p> <p>4.9.3 Meringkas isi teks ekplanasi</p> <p>4.9.4 Memajang Ringkasan teks eksplanasi.</p>					
<p>Menganalisis teks eksplanasi berupa paparan kejadian suatu fenomena alam yang diperdengarkan atau dibaca.</p> <p>Menyajikan informasi, data dalam bentuk teks eksplanasi proses terjadinya suatu fenomena secara lisan dan tulis dengan memperhatikan struktur, unsur kebahasaan, atau aspek isian</p>	<p>Ragam isi teks eksplanasi</p> <ul style="list-style-type: none"> • Struktur teks eksplanasi • Kaidah teks eksplanasi. • Pola-pola pengembangan teks eksplanasi. 	<p>3.10.1 Menganalisis teks eksplanasi berupa paparan kejadian suatu fenomena alam yang diperdengarkan atau dibaca.</p> <p>3.10.2 Menganalisis Ragam isi teks eksplanasi</p> <p>3.10.3 Menganalisis Struktur teks eksplanasi</p> <p>3.10.4 Menjelaskan Kaidah teks eksplanasi.</p>	<p>PK</p> <ul style="list-style-type: none"> • Peduli • Jujur berkarya • Tanggung jawab • Toleran • Kerjasama • Proaktif • kreatif <p>literasi</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bahasa • Numerasi 	<ul style="list-style-type: none"> • Mengamati model-model teks eksplanasi. • Mendata isi, struktur, dan kaidah teks eksplanasi. • Mendata peristiwa-peristiwa yang terjadi di lingkungan peserta didik tinggal sebagai bahan menulis teks eksplanasi. • Menulis teks eksplanasi sesuai 			



Kompetensi Dasar	Materi Pembelajaran	Indikator Pencapaian Kompetensi (IPK)	Kecakapan Abad 21	Kegiatan Pembelajaran	Alokasi waktu	Sumber Belajar	Penilaian
<p>Hak cipta milik UIN Suska Riau</p> <p>State Islamic Univers</p> <p>Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang</p> <p>1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:</p> <p>a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penerjemahan atau pembuatan tiruan terbatas;</p> <p>b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.</p>		<p>0.5 Menjelaskan Pola-pola pengembangan teks eksplanasi.</p> <p>4.10.1 Membuat ringkasan data dalam bentuk teks eksplanasi proses terjadinya suatu fenomena secara lisan dan tulis dengan memperhatikan struktur, unsur kebahasaan, atau aspek lisan</p> <p>4.10.2 Mendata isi, struktur, dan kaidah teks eksplanasi.</p> <p>4.10.3 Mendata peristiwa-peristiwa yang terjadi di lingkungan peserta didik tinggal sebagai bahan menulis teks eksplanasi.</p> <p>4.10.4 Menulis teks eksplanasi sesuai</p>	<p>C</p> <ul style="list-style-type: none"> Berpikir kritis, kreatif, bekerjasama berkomunikasi Kolaborasi 	<p>dengan kerangka/pola yang telah dirancang.</p> <ul style="list-style-type: none"> Memajang teks eksplanasi yang disusun dan ringkaannya 			



Kompetensi Dasar	Materi Pembelajaran	Indikator Pencapaian Kompetensi (IPK)	Kecakapan Abad 21	Kegiatan Pembelajaran	Alokasi waktu	Sumber Belajar	Penilaian
		dengan kerangka/pola yang telah dirancang. 0.5 Memajang teks eksplanasi yang disusun dan ringkasannya.					

Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University



Kuansing, Mei 2022

- Cipta Dilindungi Undang-Undang
- ilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penerbitan buku, atau publikasi ilmiah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin dari UIN Suska Riau.



Hak



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU

KEMENTERIAN AGAMA
 UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
 FAKULTAS TARBIYAH DAN KEGURUAN
 كلية التربية والتعاليم
 FACULTY OF EDUCATION AND TEACHER TRAINING

Jl. H. H. Soebriantia No. 155 Km 18 Tampian Pekanbaru Riau 28293 PO BOX 1004 Telp. (0781) 561847
 Fax: (0781) 561647 Web: www.riai.uin-suska.ac.id E-mail: info@uin-suska.ac.id

Nomor: Un.04/F.II.4/PP.00.9/16128/2021

Pekanbaru, 03 Desember 2021

Sifat : Biasa

Lamp. : -

Hal : *Pembimbing Skripsi*

Kepada
 Yth. Vera Sardila, M.Pd.

Dosen Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Suska Riau
 Pekanbaru

Assalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh

Dengan hormat, Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Suska Riau menunjuk Saudara sebagai pembimbing skripsi mahasiswa :

Nama : RAHMADI
 NIM : 11811113236
 Jurusan : Pendidikan Bahasa Indonesia
 Judul : Analisis tindak tutur pada iklan layanan masyarakat di televisi sebagai bahan ajar untuk meningkatkan keterampilan menulis di Snmpn 2 Inuman kelas VII
 Waktu : 6 Bulan terhitung dari tanggal keluarnya surat bimbingan ini

Agar dapat membimbing hal-hal terkait dengan Ilmu Pendidikan Bahasa Indonesia Redaksi dan teknik penulisan skripsi, sebagaimana yang sudah ditentukan. Atas kesediaan Saudara dihaturkan terimakasih.

Wassalam

an. Dekan

Wakil Dekan I



Zulkasli, M. Ag.
 NIP. 197210171997031004

Tembusan :

Dekan Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Suska Riau



Hak



1. Dilarang menyalin atau menyebarkan secara utuh atau sebagian kepada pihak lain tanpa izin dari pihak pembuat/milikinya dan bertanggung jawab atas penyebarannya sendiri.
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU

KEMENTERIAN AGAMA
 UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS TARBİYAH DAN KEGURUAN
 كلية التربية والتعاليم
FACULTY OF EDUCATION AND TEACHER TRAINING

Jl. H. H. Sjahrir No. 155 Km. 18 Tandang Pekanbaru Riau 28293 PO BOX 1004 Telp. (0757) 581547
 Fax. (0757) 581547 Email: uin@uin-suska-riau.ac.id

Pekanbaru, 21 Februari 2022

Nomor : Un 04/F.11.4/PP/009/2105/2022
 Sifat : Biasa
 Lamp : -
 Hal : *Mohon Izin Melakukan PraRiset*

Kepada
 Yth. Kepala Perpustakaan
 UIN Suska Riau
 di
 Tempat

Assalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh

Dekan Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Sultan Syarif Kasim Riau dengan ini memberitahukan kepada saudara bahwa :

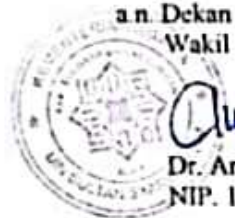
Nama : RAHMADI
 NIM : 11811113236
 Semester/Tahun : VIII (Delapan) 2022
 Program Studi : Pendidikan Bahasa Indonesia
 Fakultas : Tarbiyah dan Keguruan UIN Suska Riau

ditugaskan untuk melaksanakan Prariset guna mendapatkan data yang berhubungan dengan penelitiannya di Instansi yang saudara pimpin.

Sehubungan dengan itu kami mohon diberikan bantuan/izin kepada mahasiswa yang bersangkutan.

Demikian disampaikan atas kerjasamanya diucapkan terima kasih.

a.n. Dekan
 Wakil Dekan III



Dr. Amirah Diniaty, M.Pd. Kons.
 NIP. 19751115 200312 2 001



UIN SUSKA RIAU

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS

مكتبة الجامعة

UNIVERSITY LIBRARY

Jl. H. R. Soebrantas No. 155 KM 15 Simpang Baru Panam Pekanbaru 28293 PO. Box 1004 Telp. 0761-7077837
Fax. 0761-21129 Web : www.lib.uin-suska.ac.id E-mail : lib@uin-suska.ac.id

SURAT KETERANGAN

Nomor : 1499/Un.04/UPT.I/HM.02.1/02/2022

Kepala Perpustakaan UIN Sultan Syarif Kasim Riau dengan ini menerangkan bahwa :

N a m a : Rahmadi
NIM : 11811113236
Fakultas : Tarbiyah dan Keguruan
Program Studi : Pendidikan Bahasa Indonesia

Memberi izin untuk melakukan Prariset / Penelitian pada Perpustakaan UIN Suska Riau terhitung mulai tanggal 22 Februari 2022.

Demikian Surat Keterangan ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Pekanbaru, 22 Februari 2022

Kepala

Dr. H. Muhammad Tawwaf, S.IP, M.Si.

NIP. 196811081998031002

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak



UIN SUSKA RIAU

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS TARBIYAH DAN KEGURUAN
كلية التربية والتعليم
FACULTY OF EDUCATION AND TEACHER TRAINING
Jl. H. R. Soebrantas No 155 Km 19 Tampan Pekanbaru Riau 28293 PD. BOX 1004 Telp. (0761) 561647
Fax. (0761) 561647 Web. www.rik.uinsuska.ac.id E-mail: eftak_uinsuska@yahoo.co.id

Nomor : Un.04/F.II/PP.00.9/5606/2022
Sifat : Biasa
Lamp. : 1 (Satu) Proposal
Hal : **Mohon Izin Melakukan Riset**

Pekanbaru, 18 April 2022 M

Kepada
Yth. Gubernur Riau
Cq. Kepala Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu
Satu Pintu
Provinsi Riau
Di Pekanbaru

Assalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh

Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau dengan ini memberitahukan kepada saudara bahwa :

Nama : RAHMADI
NIM : 11811113236
Semester/Tahun : VIII (Delapan)/ 2022
Program Studi : Pendidikan Bahasa Indonesia
Fakultas : Tarbiyah dan Keguruan UIN Suska Riau

ditugaskan untuk melaksanakan riset guna mendapatkan data yang berhubungan dengan judul skripsinya : Analisis Tindak Tutur pada Iklan Layanan Masyarakat di Televisi sebagai Bahan Ajar untuk Meningkatkan Keterampilan Menulis di SMP Negeri 2 Inuman.
Lokasi Penelitian : Perpustakaan UIN Suska Riau
Waktu Penelitian : 3 Bulan (18 April 2022 s.d 18 Juli 2022)

Sehubungan dengan itu kami mohon diberikan bantuan/izin kepada mahasiswa yang bersangkutan.

Demikian disampaikan atas kerjasamanya diucapkan terima kasih.



Dr. H. Kadar, M.Ag.
NIP.19650521 199402 1001

Tembusan :
Rektor UIN Suska Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak



1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarangi mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



PEMERINTAH PROVINSI RIAU
DINAS PENANAMAN MODAL DAN PELAYANAN TERPADU SATU PINTU
 Gedung Menara Lancang Kuning Lantai I dan II Komp. Kantor Gubernur Riau
 Jl. Jend. Sudirman No. 460 Telp. (0761) 39064 Fax. (0761) 39117 **PEKANBARU**
 Email : dpmptsp@riau.go.id

REKOMENDASI

Nomor : 503/DPMPSTP/NON IZIN-RISET/47185
 TENTANG



**PELAKSANAAN KEGIATAN RISET/PRA RISET
 DAN PENGUMPULAN DATA UNTUK BAHAN SKRIPSI**

1.04.02.01

Kepala Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Provinsi Riau, setelah membaca Surat Permohonan Riset dari : **Dekan Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Suska Riau, Nomor : Un.04/F.IPPP.00.9/5606/2022 Tanggal 18 April 2022**, dengan ini memberikan rekomendasi kepada:

- | | | |
|----------------------|---|--|
| 1. Nama | : | RAHMADI |
| 2. NIM / KTP | : | 118111132380 |
| 3. Program Studi | : | PENDIDIKAN BAHASA INDONESIA |
| 4. Jenjang | : | S1 |
| 5. Alamat | : | PEKANBARU |
| 6. Judul Penelitian | : | ANALISIS TINDAK TUTUR PADA IKLAN LAYANAN MASYARAKAT DI TELEVISI SEBAGAI BAHAN AJAR UNTUK MENINGKATKAN KETERAMPILAN MENULIS DI SMPN 2 INUMAN |
| 7. Lokasi Penelitian | : | SMPN 2 INUMAN |

Dengan ketentuan sebagai berikut:

1. Tidak melakukan kegiatan yang menyimpang dari ketentuan yang telah ditetapkan.
2. Pelaksanaan Kegiatan Penelitian dan Pengumpulan Data ini berlangsung selama 6 (enam) bulan terhitung mulai tanggal rekomendasi ini diterbitkan.
3. Kepada pihak yang terkait diharapkan dapat memberikan kemudahan serta membantu kelancaran kegiatan Penelitian dan Pengumpulan Data dimaksud.

Demikian rekomendasi ini dibuat untuk dipergunakan seperlunya.

Dibuat di : Pekanbaru
 Pada Tanggal : 19 April 2022

Ditandatangani Secara Elektronik Melalui :
 Sistem Informasi Manajemen Pelayanan (SIMPEL)

DINAS PENANAMAN MODAL DAN
 PELAYANAN TERPADU SATU PINTU
 PROVINSI RIAU

Tembusan :

Disampaikan Kepada Yth :

1. Kepala Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Provinsi Riau di Pekanbaru
2. Bupati Kuantan Singingi
 Up. Kepala Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu di Telukkuantan
3. Dekan Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Suska Riau di Pekanbaru
4. Yang Bersangkutan



RIWAYAT PENULIS

RAHMADI. Dilahirkan di Teluk Pinang, 02 Juni 1999. Merupakan anak pertama dari tiga bersaudara pasangan dari Ayahanda **Syahril** dan Ibunda **Nurlela**. Saat ini penulis tinggal di Desa Pulau Busuk Jaya kecamatan Inuman kabupaten Kuantan Singingi Provinsi Riau. Penulis menempuh pendidikan mulai dari Sekolah Dasar Negeri 02 Pulau Busuk dan tamat pada tahun 2012, kemudian melanjutkan pendidikan ke Sekolah Menengah Pertama Negeri 02 Inuman dan tamat pada tahun 2015, dan setelah itu penulis melanjutkan pendidikan ke Sekolah Menengah Atas Negeri 1 Inuman dan tamat pada tahun 2018.

Pada tahun 2018 penulis melanjutkan pendidikan di salah satu Perguruan Tinggi Negeri yang ada di Pekanbaru yaitu Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau (UIN SUSKA RIAU) pada Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Program Studi Pendidikan Bahasa Indonesia. Setelah menjalankan proses perkuliahan maka pada tanggal 1 Juli sampai 23 Agustus 2021 melaksanakan Kuliah Kerja Nyata (KKN) di Desa Ujung Batu Timur Kecamatan Ujung Batu Kabupaten Rokan Hulu. Kemudian pada tanggal 5 Oktober sampai 25 Desember 2021 penulis melaksanakan Praktik Pengalaman Lapangan (PPL) di Sekolah Menengah Kejuruan Negeri 7 Pekanbaru.

Sebagai tugas akhir penulis melakukan penelitian dengan judul *Analisis Tindak Tutur Pada Iklan Komersial Di Televisi Sebagai Bahan Ajar Untuk Meningkatkan Keterampilan Menulis Di SMP*. Pada tanggal 27 Juli 2022 penulis berhasil memperoleh gelar sarjana Pendidikan (S. Pd) pada bidang Munaqasyah Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan syarif Kasim Riau, di bawah bimbingan Ibu Vera Sardila, M.Pd dengan nilai IPK 3,51.

UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.