

DAFTAR PUSTAKA

- Azwar , Saifuddin. *Tes Prestasi*. Penarbit Pustaka Pelajar. Yogyakarta: 2007.
- _____. 2010. *Penyusunan Skala Psikologi* . Yogyakarta: Pustaka Pelajar Offset.
- _____. 2009. *Dasar-Dasar Psikometri*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Arikunto (2006). *Manajemen Penelitian*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Alfimahtin, Siti Nur. *Perbedaan Tingkat Stres Orangtua Di Tinjau Dari Status Sosial Ekonomi Keluarga*. Skripsi (tidak diterbitkan). Pekanbaru: Fakultas Psikologi UIN Suska. 2011
- Arsy, M. (2006). *Kebutuhan/ Gaya Hidup Konsumtif*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Cronbach, L.J. 1963. *Educational Psyclogy*. New York: Hacourt, Brace and World.
- Chaplin, J.P. 2002. *Kamus Lengkap Psikologi*. Penerjemah Kartini Kartono Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Chaney, D. 1996, *Life Styles* (terjemahan). *Sebuah Pengantar Komprehensif*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Desmita. (2007). *Psikologi perkembangan*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Endang, D, A. (2013). Perilaku konsumtif dalam membeli barang pada ibu rumah tangga di kota samarinda. *Jurnal psikologi*. Volume 1 Nomor 2. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Mulawarman.
- Hadi, Sutrisno. *Statistik (jilid 2)*. 2004. Penerbit Andi Yogyakarta. Yogyakarta.
- Henslin, M., James. *Sosiologi, dengan Pendekatan Membumi*. Jakarta: Erlangga. 2006.
- Harinaldi. 2009. *Prinsip-Prinsip Statistik untuk Teknik dan Sains*. Jakarta: Erlangga.

- Hartono. 2008. *Statistik Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Indah, I. (2013). Pengaruh *financial literacy* terhadap perilaku konsumtif remaja pada program IPS SMA NEGERI 1 SURAKARTA tahun ajaran 2012/2013. Volume 2 Nomor 1 Hal, 48 s/d 58. Fakultas Ekonomi-BKK Akuntansi, FKIP Universitas Sebelas Maret. Surakarta. (*Jurnal Online*).
- Puspitawati, I. (2009). Hubungan antara sikap remaja putri terhadap produk multi level marketing dengan perilaku konsumtif dalam pembelian barang kosmetik. *Jurnal psikologi*. volume 20 Nomor 2. Fakultas psikologi Universitas Gunadarma (Online).
- Kartini Kartono. *Patologi Sosial 2, Kenakalan Remaja*. PT RajaGrafindo. Jakarta. 2006.
- Maftukhah. *Pengaruh Kondisi Sosial Ekonomi Orang Tua Terhadap Prestasi Belajar Geografi Siswa Kelas Viii Smp N 1 Randudongkal Kabupaten Pemalang Tahun 2006/2007*. Skripsi. Semarang: Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Semarang. 2007. (online 3-6-2012).
- Mangkunegara, Anwar. 2002. *Perilaku konsumen. Edisi Revisi*. Bandung : PT. Refika Aditama.
- Narwoko, D.J., Suyanto, B. *Sosiologi (Teks Pengantar dan Terapan)*. Jakarta : Kencana. 2006.
- Okti. 2008. *Perbedaan Tingkat Kenakalan Remaja ditinjau dari Status Sosial Ekonomi Orangtua*. Skripsi (tidak diterbitkan). Pekanbaru: Fakultas Psikologi UIN Suska.
- Ormrod. Ellis Jeanne. *Psikologi pendidikan, edisi ke 6 jilid 1*. Penerbit erlangga. Jakarta. 2008.
- Rajab. (2006). *Psikologi Konsumen*. Jakarta : Erlangga.
- Sitorus, M. 2000. *Berkenalan dengan sosiologi*. Jakarta: Erlangga.
- Soekanto, Soerjono. 2000. *Sosiologi Suatu Pengantar*. Bandung: Rajawali Pers.
- Sugiono. 2007. *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sarwono, S.W. (2004). *Psikologi Remaja*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.

Tiurma. 2009. Hubungan antara perilaku konsumtif dengan body image pada remaja. *Skripsi*. Medan: Fakultas Psikologi, Universitas Sumatra Utara.(Online 3-12-2013).

Umami Fadlilatul. Hubungan Antara Status Sosial Ekonomi Orang Tua Dengan Motivasi Belajar Pada Siswa. *Skripsi thesis*. Universitas Muhammadiyah Surakarta. 2007.(Online 3-12-2013).

<http://www.bkkbn-riau.go.id/bkkbn-riau/html/indikasi.htm>. 2001 : diakses 29 April 2012).

<http://www.bps.go.id/> : diakses 29 april 2012.

[http:// www. Tempinteraktif. com/](http://www.Tempinteraktif.com/) (12-10-2013).

<Http://www.gunadarma.ac.id.>(12-10-2013).