

**PERBEDAAN PERILAKU KONSUMTIF REMAJA
DI TINJAU DARI STATUS SOSIAL EKONOMI
ORANGTUA**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Mendapatkan Gelar Sarjana
Strata Satu (S1) pada Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri
Sultan Syarif Kasim Riau**



OLEH

NAJMA PARAMITHA
NIM: 10761000161

**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTAN SYARIF KASIM RIAU
PEKANBARU
2014**

PENGESAHAN PENGUJI

Skripsi yang ditulis oleh :

Nama Mahasiswa

: NAJMA PARAMITHA

Nim

: 1076100161

Judul Skripsi

: Perbedaan Perilaku Konsumtif Remaja Ditinjau
dari Status Sosial Ekonomi Orangtua.

Telah dipertahankan di depan Panitia Ujian Sarjana Strata Satu (S1
Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, dan
disetujui untuk memenuhi sebagian dari syarat-syarat guna memperoleh
gelar Sarjana Strata Satu (S1) Psikologi. Diuji Pada :

Hari / Tanggal : Rabu / 17 September 2014

Bertepatan dengan :

TIM PENGUJI

Ketua,

Drs. Mukhlis, M.Si

NIP: 19660717 1992031 004

Sekretaris,

Harmaini, S.Psi., M.Si

NIP. 19720724 2007011 019

Penguji I,

Dra. Raden Deccu Berlian Purnama, M.Si

NIP: 19671224 2000 032 002

Penguji II,

Masyhuri, M.Si

NIP. 19771102 200801 1 010

**PERBEDAAN PERILAKU KONSUMTIF REMAJA DITINJAU
DARI STATUS SOSIAL EKONOMI ORANGTUA**

Oleh

Najma Paramitha

Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri

Sultan Syarif Kasim Riau

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mencari perbedaan perilaku konsumtif remaja ditinjau dari status sosial ekonomi orangtua. Subjek dalam penelitian ini adalah siswa SMKN 4 Pekanbaru Jurusan Teknik Komunikasi Jaringan yang berjumlah 316 orang siswa-siswi yang berada dikelas X-XI. Skala yang digunakan untuk mengukur perilaku konsumtif disusun berdasarkan indikator-indikator perilaku konsumtif yang diungkapkan oleh Sumartono (dalam Endang, 2013). Instrumen penelitian berbentuk skala Likert yang telah dimodifikasi. Variabel status sosial ekonomi diungkap dengan 41 pertanyaan yang terdiri dari pertanyaan *favourabel* dan pertanyaan *unfavourabel*. Dengan format respon berupa empat alternatif jawaban yaitu SS (Sangat Setuju), S (Setuju), TS (Tidak Setuju), dan STS (Sangat Tidak Setuju). Metode analisis dengan menggunakan *t-test*. Hasil analisis menunjukkan terhitung sebesar -7,367 dan signifikansi sebesar 0,000 lebih kecil dari 0,05, maka variabel status sosial ekonomi orangtua secara bersama-sama berpengaruh terhadap perilaku konsumtif remaja.

Kata-Kunci: Perilaku Konsumtif, Status Sosial Ekonomi Orangtua.

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim.....

Alhamdulillah rabbil'alamin, Segala puji hanyalah milik Allah SWT, sumber segala hikmah dan ilmu pengetahuan. Shalawat dan salam bagi rasul-Nya. Nabi Muhammad SAW. Berkat rahmat dan hidayah Allah SWT, skripsi yang berjudul **“Perbedaan Perilaku Konsumtif Remaja Ditinjau Dari Status Sosial Ekonomi Orangtua”** ini dapat terselesaikan.

Beribu kata ucapan syukur, tidak cukup untuk mewakili emosi dan tiada satu pun kebaikan yang kuterima, kecuali semua itu karena Cinta, Rahmat dan Rahman-Nya. Maka pada Allah saja semua pujian dan syukur tercurah. Proses penyelesaian skripsi ini, bagaikan menempuh jarak beribu-ribu mil, energi yang luar biasa besarnya yang membuatku tak hanya sanggup bertahan, tapi terus melangkah, walau harus ku telan antara keringat dan air mata, dan selama rentang jarak tersebut, penulis telah menerima berbagai bimbingan, bantuan, serta dukungan dari berbagai pihak, baik moril maupun materil, semua itu atas pertolongan-Mu, atas kemudahan dari-Mu, yang membuat hati demi hati manusia luluh membantuku, mendukungku, menyertaiku, menyokongku, menyalurkan cintanya padaku....Ya Allah maka izinkan aku meminta : *“Berilah kebaikan buat orang-orang yang telah berbuat baik padaku yang “Balaslah kebaikan mereka dengan kebaikan yang lebih sempurna, jadikan barakah umurnya, cukupkan rezekinya, bahagiakan hidupnya”*. Penelitian ini disusun tidak terlepas oleh sumbangsih pemikiran dari berbagai pihak. Oleh karena ini, peneliti dengan

segenap kerendahan hati merasa wajib untuk menyampaikan ucapan terima kasih yang sedalam-dalamnya, kepada berbagai pihak yang telah mmbantu, yaitu :

1. Teruntuk ayahanda tercinta “Basri Dt. Bungsu. Nb” dan Ibunda tercinta “Murni” (makasih ya yah, bu atas semua yang telah diberikan, baik itu dukungan moril, materil dan juga do’a tulusnya).
2. Buat kak “Yuyun Baiduri S.Pdi”, Bang “Suhaili” S.Hi, Bang “Dedi Jakasuma”, kak “Deli Afrianti” S,E, Uni “Yeyen Mariani”, Bang “Noferi Alfauzi” dan adek-adek penulis “Ahmad Irsyad” dan “Silmi Bunayya”. Terima kasih banyak atas dukungan, kasih sayang dan bantuan-bantuan yang tiada hentinya selama ini. Dan untuk ponakan-ponakan tersayang, terima kasih telah memberikan keceriaan.
3. Bapak Prof. Dr. H. M. Nazir, MA, selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
4. Bapak Zuriatul Khairi, M.Ag., M.Si selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, dan Wakil Dekan I, II, III. Terima kasih atas kebijakan-kebijakan bapak dan ibu buat.
5. Terima kasih sebanyak- banyaknya kepada Bapak Harmaini, M.Si, selaku Pembimbing Akademik dan Dosen Pembimbing yang selalu meluangkan waktu, tenaga dan pikiran, memberikan nasehat-nasehat, kritik, saran dan juga motivasi kepada penulis, mendengarkan keluh kesah penulis ketika mengalami hambatan dalam menyelesaikan skripsi hingga terselesaikan skripsi ini.

6. Ibu Dra. R. Deceu B.P., M.Si, selaku penguji I dan Bapak Masyhuri selaku penguji II. Terima kasih atas bimbingan, saran-saran dan masukan yang sangat berharga yang telah bapak dan ibu berikan dalam penyusunan skripsi ini.
7. Seluruh dosen-dosen Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau yang memberikan ilmu, masukan dan saran kepada penulis.
8. Seluruh staf-staf dan karyawan Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. Terima kasih atas bantuan yang telah kalian berikan kepada penulis.
9. Teruntuk temanku, sahabatku, abangku, penyemangatku “Muhammad Yunus Rambe S.P”. Dan keluarga besar. Terima kasih atas bantuan, kasih sayang dan perhatiannya.
10. Sahabat-sahabatku tersayang 07 lokal C Psi. Nila, Leni, Via, Melda, Jimi, Meri, Nana, Nur, Alef, Ira, Alim, Jihad, Kunnadi, Jihan, Nela, Mita, Iqbal, Ardi, Aini (Alm), Vera, Firdaus, Marzet, Muhajir. terima kasih telah menjadi sahabat yang “ter-Hebat” dan berbagi pengalaman, kebahagiaan, kesenangan.
11. Seluruh teman-teman seperjuangan, Jimi (terima kasih banyak atas bantuan dan saran-sarannya), Ririn, Melda, Ayun, Nana, Marzet, Zabeth, Iqbal, Narti, Yeni, Mba’ Dwi, Nela, Icha, Teti, Deni, Nurul, Iroh, Mila.. (terima kasih atas kebersamaan, suka duka dan bantuan kalian selama ini).

Tiada kata yang pantas penulis ungkapan untuk membalas semua dukungan yang diberikan oleh semua pihak, kecuali Allah SWT yang akan membalasnya dengan bantuan yang setimpal. Akhirnya penulis berharap semoga karya tulis ini dapat bermanfaat bagi kita semua. *Amiin Ya Robbal Alamiin.*

Pekanbaru, 17 September 2014

Penulis

NAJMA PARAMITHA

DAFTAR ISI

PENGESAHAN PEMBIMBING	i
PERSEMBAHAN	ii
MOTTO	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
BAB I. PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Keaslian penelitian	8
E. Manfaat Penelitian	10
1. Secara Teoritis	10
2. Secara Praktis.....	10
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	
A. Perilaku Konsumtif.....	11
1. Pengertian Perilaku Konsumtif	11
2. Faktor yang mempengaruhi Perilaku Konsumtif	12
3. Aspek-aspek Perilaku Konsumtif	14
B. Remaja	17
1. Pengertian Remaja	17
C. Status Sosial Ekonomi Orangtua	18
1. Definisi Status Sosial Ekonomi Orangtua.....	18
2. Tingkatan Status Sosial Ekonomi Orangtua	20
3. Golongan Pendapatan Ekonomi Orangtua.....	22
D. Kerangka Pemikiran, Asumsi dan Hipotesis	23
1. Kerangka Pemikiran	23
2. Asumsi	24
3. Hipotesis	25
BAB III. METODE PENELITIAN	
A. Desain Penelitian	26
B. Variabel Penelitian.....	26
C. Definisi Operasional	26
1. Perilaku Konsumtif	26
2. Status Sosial Ekonomi Orangtua	27

D. Populasi dan Sampel Penelitian.....	28
1. Populasi Penelitian.....	28
2. Teknik Pengambilan Sampel	29
E. Teknik Pengumpulan Data.....	29
1. Alat Ukur	29
2. Uji Coba Alat Ukur (<i>Try Out</i>).....	32
a. Uji Coba (<i>Try Out</i>).....	32
b. Uji Validitas.....	32
c. Daya Beda/Deskriminasi Aitem	33
d. Uji Reliabilitas.....	37
F. Teknik Analisis Data.....	38
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Laporan Pengumpulan Data Penelitian.	40
B. Hasil Uji Asumsi.....	40
1. Hasil Uji Normalitas	41
2. Hasil Uji Homogenitas.....	43
H. Hasil Uji Hipotesis	43
E. Deskripsi Kategorisasi Data.....	44
G. Pembahasan	46
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan.....	51
B. Saran	52
DAFTAR PUSTAKA.....	53
LAMPIRAN	55