



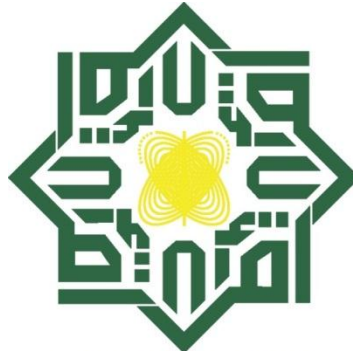
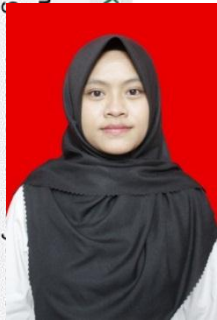
UIN SUSKA RIAU

No. 5317KOM-D/SD-S1/2022

EFEKTIVITAS PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM

@INFOPKU_ SEBAGAI MEDIA INFORMASI *ONLINE*

KOTA PEKANBARU



UIN SUSKA RIAU

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Dakwah dan Komunikasi
Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau
Untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Strata Satu Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Oleh :

ANISA WINANDA LIDARA
NIM. 11840321783

UIN SUSKA RIAU

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM
RIAU
2022**

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING

**EFEKTIVITAS PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
@INFOPKU_ SEBAGAI MEDIA INFORMASI *ONLINE*
KOTA PEKANBARU**

Disusun Oleh :

Anisa Winanda Lidara
NIM. 11840321783

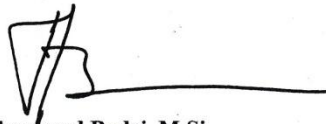
Telah disetujui oleh pembimbing pada tanggal 06 Juli 2022

Pembimbing,



Rusyda Fauzana, M.Si
NIP. 19840504 201903 2 011

Mengetahui :
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi,



Dr. Muhammad Badri, M.Si
NIP. 19810313 201101 1 004



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

كلية الدعوة و الاتصال

FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION

Jl. H.R. Soebrantas KM.15 No. 155 Tuah Madani Tampan - Pekanbaru 28293 PO Box. 1004 Telp. 0761-562051
Fax. 0761-562052 Web. www.uin-suska.ac.id, E-mail: iain-sq@Pekanbaru-indo.net.id

PENGESAHAN UJIAN MUNAQASYAH

Yang bertanda tangan dibawah ini adalah Penguji Pada Ujian Munaqasyah Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau dengan ini menyatakan bahwa mahasiswa berikut ini:

Nama : Anisa Winanda Lidara
NIM : 11840321783
Judul : Efektivitas Penggunaan Media Sosial Instagram @infopku_ Sebagai Media Informasi *Online* Kota Pekanbaru.

Telah dimunaqasyahkan pada Pada Sidang Ujian Sarjana Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau pada:

Hari : Rabu
Tanggal : 03 Agustus 2022

Dapat diterima dan disetujui sebagai salah satu syarat memperoleh gelar S.I.kom. pada Strata Satu (S1) Program Studi Ilmu Komunikasi di Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau.

Pekanbaru, 05 Agustus 2022



Dekan,
Dr. Imron Rosidi, S.Pd., M.A
NIP. 1981118 200901 1 006

Tim Penguji

Ketua/ Penguji I,

Dr. H. Arwan, M.Ag.
NIP. 19660225 199303 1 002

Penguji III,

Dewi Sukartik, M.Sc.
NIK. 130 311 019

Sekretaris/ Penguji II,

Rosmita, M.Ag.
NIP. 19741113 200501 2 005

Penguji IV,

Julis Suriani, M.I.Kom.
NIK. 130 417 019

- a. Penguitan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Penguitan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



PENGESAHAN SEMINAR PROPOSAL

Kami yang bertandatangan dibawah ini adalah Dosen Penguji pada Seminar Proposal Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau dengan ini menyatakan bahwa mahasiswa berikut ini:

Nama : Anisa Winanda Lidara
 NIM : 11840321783
 Judul : Efektivitas Penggunaan Media Sosial Instagram @infopku_ Sebagai Media Informasi Online Kota Pekanbaru.

Telah Diseminarkan Pada:

Hari : Kamis
 Tanggal : 24 Maret 2022

Dapat diterima untuk dilanjutkan menjadi skripsi sebagai salah satu syarat mencapai gelar sarjana Strata Satu (S1) Program Studi Ilmu Komunikasi di Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif kasim Riau.

Pekanbaru, 24 Maret 2022
Penguji Seminar Proposal,

Penguji I,

Julis Suriani, M.I.Kom
 NIP/NIK. 130 417 019

Penguji II,

Febby Amelia Trisakti, M.Si
 NIP/NIK. 19940213 201903 2 015

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

Lampiran Surat:
Nomor : Nomor 25/2021
Tanggal : 10 September 2021

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Anisa Winanda Lidara
NIM : 11840321783
Tempat/ Tgl. Lahir : Padang, 10 Desember 1999
Fakultas/Pascasarjana : Dakwah dan Komunikasi/S1
Prodi : Ilmu Komunikasi

Judul Disertasi/Thesis/Skripsi/Karya Ilmiah lainnya* :

EFEKTIVITAS PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @INFOPKU_ SEBAGAI MEDIA INFORMASI ONLINE KOTA PEKANBARU

Menyatakan dengan sebenar-benarnya:

- Penulisan Disertasi/Thesis/Skripsi/Karya Ilmiah lainnya* dengan judul sebagaimana disebutkan diatas adalah hasil pemikiran dan penelitian saya sendiri.
- Semua kutipan pada karya tulis saya ini disebutkan sumbernya.
- Oleh karena itu Disertasi/Thesis/Skripsi/Karya Ilmiah lainnya* saya ini, saya sampaikan bebas dari plagiat.
- Apabila dikemudian hari terbukti terdapat plagiat dalam penulisan Disertasi/Thesis/Skripsi/(Karya Ilmiah lainnya*) saya tersebut, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan perundang-undangan.

Demikianlah Surat Pernyataan ini saya buat dengan penuh kesadaran dan tanpa paksaan dari pihak manapun juga.

Pekanbaru, 08 Agustus 2022

Saya membuat pernyataan



Anisa Winanda Lidara
NIM. 11840321783

**pilih salah satu sesuai jenis karya tulis*



2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

Pekanbaru, 06 Juli 2022

No. : Nota Dinas
 Lampiran : 1 (satu) Eksemplar
 Hal : Pengajuan Sidang Sarjana

Kepada yang terhormat,
Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi
 di-

Tempat.

Assalamua'alaikum Warohmatullahi Wabarokatuh.

Dengan Hormat,

Setelah kami melakukan bimbingan, arahan, koreksi dan perbaikan sebagaimana mestinya terhadap skripsi Saudara:

Nama : Anisa Winanda Lidara
 NIM : 11840321783
 Judul Skripsi : Efektivitas Penggunaan Media Sosial Instagram @infopku_ Sebagai Media Informasi *Online* Kota Pekanbaru.

Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut sudah dapat diajukan untuk dimunaqasyahkan guna melengkapi tugas dan memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.)

Harapan kami semoga dalam waktu dekat yang bersangkutan dapat dipanggil untuk diuji dalam sidang ujian munaqasyah Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Demikian persetujuan ini kami sampaikan. Atas perhatian Bapak, diucapkan terima kasih.

Wassalamua'alaikum Warohmatullahi Wabarokatuh.

Pembimbing,

Rusyda Fauzana, M.Si
 NIP.19840504 201903 2 011

Mengetahui :
 Ketua Prodi Ilmu Komunikasi,

Dr. Muhammad Badri, M.Si.
 NIP. 19810313 201101 1 004

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa menguraikan sumbernya
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

ABSTRAK

: Anisa Winanda Lidara

: Ilmu Komunikasi

: Efektivitas Penggunaan Media Sosial Instagram @infopku_ Sebagai Media Informasi Online Kota Pekanbaru

Instagram merupakan salah satu media sosial yang tidak hanya efektif untuk berkomunikasi, tetapi juga untuk memberikan banyak informasi secara *online* baik informasi umum maupun informasi khusus. Contoh akun Instagram yang digunakan sebagai media informasi *online* adalah @infopku_. Akun ini menyediakan banyak informasi seputar Kota Pekanbaru. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar tingkat keefektifan penggunaan media sosial Instagram @infopku_ sebagai media informasi *online* Kota Pekanbaru. Dengan pengukuran menggunakan konsep efektivitas komunikasi menurut Andre Hardjana. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan teknik pengumpulan data yaitu melalui penyebaran kuesioner *online* menggunakan *google form* kepada para *followers* dengan 100 sampel yang sudah ditentukan, melalui teknik *simple random sampling*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa tingkat efektivitas penggunaan media sosial Instagram @infopku_ sebagai media informasi *online* Kota Pekanbaru tergolong sangat efektif. Hal ini dibuktikan dengan hasil pengumpulan data yang diukur dengan enam indikator yaitu penerima pesan (*receiver*) sebesar 85%, isi pesan (*content*) sebesar 90.12%, indikator media sebesar 90%, format pesan sebesar 85.8%, sumber pesan (*source*) sebesar 82.9% dan pada indikator ketepatan waktu (*timing*) sebesar 88.1%. Kesimpulan yang diperoleh dengan menggunakan rumus rata-rata semua indikator adalah 86.98% yang termasuk di kategori sangat efektif.

Kata kunci : Efektivitas Komunikasi, Akun Instagram @infopku_, Media Informasi Online

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mengutip sumbernya.
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRACT

Name : Anisa Winanda Lidara

Department : Communication Science

Title : Effectiveness of Using Social Media Instagram @infopku_ As Online Pekanbaru City

Instagram is one of the social media that is not only effective for communicating, but also for providing a lot of information online both general information and specific information. An example of an Instagram account that is used as an online is @infopku_. This account provides a lot of information about Pekanbaru City. This study aims to find out how much effective the use of social media Instagram @infopku_ as an online information medium for Pekanbaru City. By measurement using the concept of communication effectiveness according to Andre Hardjana. This study uses quantitative methods with data collection techniques, namely through the distribution of online using google form to followers with 100 samples that have been determined through simple random sampling technique. The results of this study indicate that the level of effectiveness of the use of social media Instagram @infopku_ as an online Pekanbaru City is classified as very effective. This is evidenced by the results of data collection measured by six indicators, namely the recipient of the message (receiver) by 85%, message content (content) by 90.12%, media by 90%, message format by 85.8%, source of the message (source) by 82.9% and on the indicator of timeliness (timing) of 88.1%. The conclusion obtained by using the formula for the average of all indicators is 86.98% which is included in the very effective category.

Keywords : Communication Effectiveness, Instagram Account @infopku_, Online information medium

KATA PENGANTAR



© Hak cipta milik UIN Suska Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mengemukakan sumbernya.
2. Dilarang mengutip dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Assalamu 'alaikum Warahmatullahi Wabarakaatuh.

Alhamdulillahirabbil 'alamiin. Puji beserta rasa syukur yang besar penulis sampaikan kehadiran Allah *subhanahuwwata 'ala*, yang mana atas rahmat, nikmat, dan kesempatan-Nya penulis bisa menyelesaikan tugas akhir perkuliahan ini. *Shalawat* dan salam tidak akan lupa juga selalu dihadiahkan kepada baginda besar *Rasul* Muhammad, suri tauladan bagi sekalian umat manusia, dan yang pasti adalah kekasihnya Sang Pemilik alam semesta, Rasulullah Muhammad *shallallahu alaihi wasallam*. Semoga segala apa yang beliau tinggalkan kepada umat-umat setelahnya dapat terus dijadikan pedoman dalam menjalani kehidupan. Aamiin *Ya robbal 'alamiin*.

Alhamdulillah, penulis mampu menyelesaikan skripsi ini dengan judul **EFEKTIVITAS PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @INFOPKU_ SEBAGAI MEDIA INFORMASI ONLINE KOTA PEKANBARU**". Skripsi ini disusun untuk memenuhi persyaratan guna mendapatkan gelar sarjana strata satu Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.) di Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Terselesaikannya skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, dukungan, dan doa dari berbagai pihak, sehingga pada kesempatan ini dengan segala kerendahan hati dan penuh rasa hormat penulis haturkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah memberikan saran maupun kritik baik langsung maupun tidak langsung sehingga terselesaikannya skripsi ini.

Ucapan syukur dan terima kasih yang paling dalam penulis ucapkan kepada Allah SWT atas segala limpahan rahmat, nikmat, kesempatan serta kemudahan



untuk dapat menyelesaikan skripsi ini hingga akhir. Dalam kesempatan ini pula, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
2. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1. Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, Bapak Prof. Dr. Khairunnas Rajab, M.Ag., Wakil Rektor I Ibu Dr. Hj. Helmiati, M.Ag, Wakil Rektor II Bapak Dr. H. Mas'ud Zein, M.Pd, Wakil Rektor III Bapak Edi Erwan, S.Pt., M.Sc., Ph.D.
2. Bapak Dr. Imron Rosidi, S.Pd., M.A selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
3. Bapak Dr. Masduki, M.Ag, Dr. Toni Hartono, M.Si, Dr. H. Arwan, M.Ag, selaku Wakil Dekan I, II, dan III Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
4. Bapak Dr. Muhammad Badri, SP., M.Si selaku Ketua Prodi Ilmu Komunikasi dan Bapak Artis, S.Ag., M.I.Kom selaku Sekretaris Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
5. Bapak Sudianto, S.Sos., M.I.Kom selaku Penasihat Akademik (PA) yang selalu memberi nasehat kepada penulis serta mengawasi perkuliahan penulis dari awal sampai akhir.
6. Ibu Rusyda Fauzana, M.Si selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu begitu banyak dan telah memberikan bimbingan kepada penulis sehingga skripsi ini akhirnya dapat diselesaikan. Serta selalu memotivasi dan memberikan arahan kepada penulis.
7. Untuk seluruh dosen dan pegawai Prodi Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau yang telah menyalurkan ilmunya kepada penulis.
8. Seluruh karyawan Perpustakaan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau yang telah membantu dan mempermudah penulis mendapatkan buku sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini.
9. Terima kasih kepada admin Instagram infopku yang telah mengizinkan penulis untuk melakukan penelitian dan dengan baik hati memberikan data-data yang peneliti butuhkan.

10. Terimakasih kepada kedua orang tua yang sangat penulis hormati dan sayangi. Ayahanda Toni Kusnedi dan Ibunda Novita Rahmayeni, yang selalu memberikan dan menyalurkan kasih sayang, doa, semangat, dan meyakinkan diri penulis bahwa penulis pasti bisa untuk menyelesaikan skripsi ini. Serta kepada saudara penulis, Dayyu Asgari Madani, Defri Fairuz Zaki dan Harlan Fatwa Ghani yang selalu menyemangati.
11. Terima kasih juga untuk sahabat tercinta Melyana Dwi Safitri dan Sri Rahayu yang selalu ada ketika penulis sedang tidak baik-baik saja, serta menguatkan dan memotivasi penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
12. Terima kasih juga kepada teman-teman terdekat ku yang telah menemani hari-hari ku selama di Kampus Fikriyyatul Khoiriyyah Harefa dan Miftah Lathifah.
13. Untuk teman-teman Ilkom J'18, Broadcasting B, KKN dan Magang yang telah berjuang bersama-sama dan mengukir kenangan bersama semasa kuliah, terimakasih banyak guys.. *see u on top!*
14. Dan semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang telah membantu, serta memberikan semangat dan motivasi pada penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.

Pekanbaru, Juli 2022

Penulis,

ANISA WINANDA LIDARA
NIM. 11840321783

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Penegasan Istilah	5
C. Rumusan Masalah	7
D. Tujuan dan Kegunaan Penelitian	7
E. Sistematika Penulisan	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
A. Kajian Terdahulu	10
B. Kajian Teori	16
C. Definisi Konseptualisasi dan Operasional Variabel	28
D. Kerangka Berpikir	32
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	33
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	33
B. Lokasi dan Waktu Penelitian	33
C. Populasi dan Sampel Penelitian	33
D. Teknik Pengumpulan Data	35
E. Uji Validitas dan Reliabilitas Data	36
F. Teknik Analisis Data	37
BAB IV GAMBARAN UMUM	39
A. Sejarah Instagram	39
B. Sejarah Berdirinya Infopku	41
C. Struktur Infopku	42
D. Logo Infopku	43

Hak Cipta dan Hak Moral dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang menyalin, menduplikasi, atau memperbanyak atau memperjualbelikan seluruh karya tulis ini tanpa menandatangani dan menyertakan sumber:

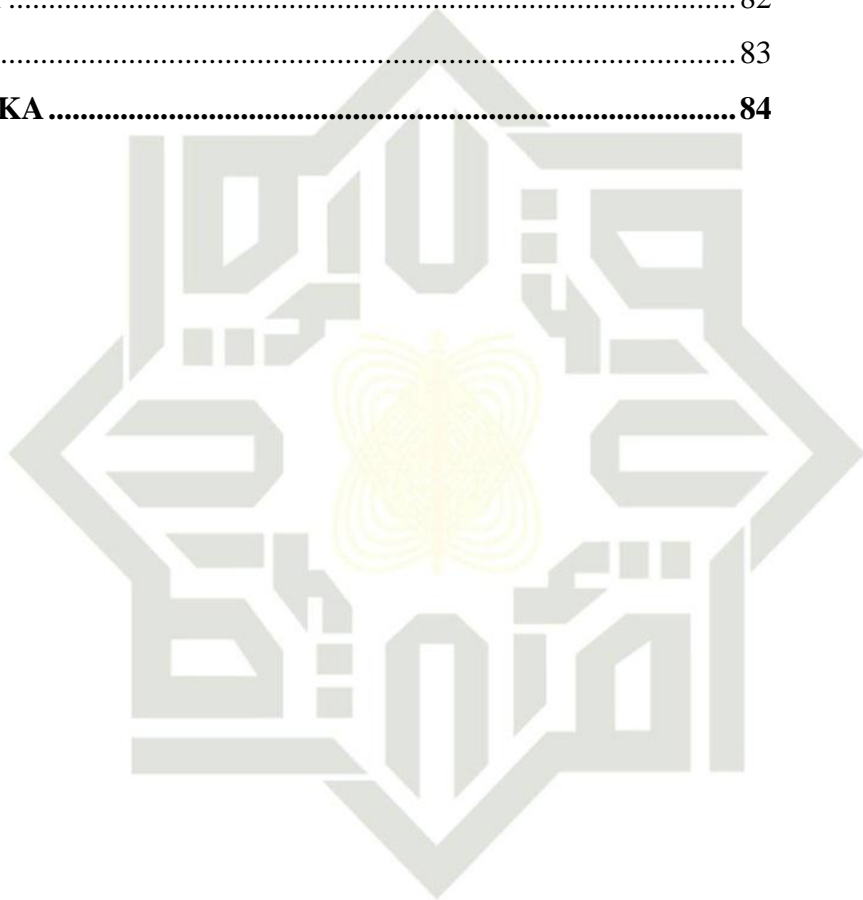
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



E.	Tampilan Fisik Instagram Infopku.....	44
F.	Karakteristik <i>Followers</i> Infopku	45
BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		46
A.	Hasil Penelitian	46
B.	Pembahasan.....	76
BAB VI PENUTUP		82
A.	Kesimpulan	82
B.	Saran.....	83
DAFTAR PUSTAKA		84
LAMPIRAN		



DAFTAR TABEL

Tabel 1	Akun Instagram Informatif di Kota Pekanbaru.....	3
Tabel 2	Konsep Operasional Variabel	30
Tabel 3	Skala Likert	36
Tabel 4.1	Struktur Infopku	42
Tabel 5.1	Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	46
Tabel 5.2	Identitas Responden Berdasarkan Usia.....	47
Tabel 5.3	Identitas Responden Berdasarkan Domisili	47
Tabel 5.4	Tanggapan responden tentang selalu melihat akun Instagram @infopku_ setiap membuka Instagram.....	48
Tabel 5.5	Tanggapan responden tentang setelah mengikuti akun Instagram @infopku_ akan mendapatkan informasi yang dibutuhkan seputar Kota Pekanbaru.....	49
Tabel 5.6	Tanggapan responden tentang pengguna merupakan <i>followers</i> aktif akun Instagram @infopku_.....	49
Tabel 5.7	Tanggapan responden tentang memberikan like atau komentar pada akun Instagram @infopku_	50
Tabel 5.8	Tanggapan responden tentang akun @infopku_ sebagai media informasi <i>online</i> dapat memenuhi kebutuhan <i>followers</i> akan informasi Kota Pekanbaru	50
Tabel 5.9	Tanggapan responden tentang informasi yang di <i>posting</i> @infopku_ dapat diterima dengan jelas.....	51
Tabel 5.10	Tanggapan responden tentang informasi yang di <i>posting</i> @infopku_ mudah dipahami	52
Tabel 5.11	Tanggapan responden tentang informasi yang di <i>posting</i> @infopku_ bermanfaat bagi <i>followers</i>	52
Tabel 5.12	Tanggapan responden tentang informasi yang di <i>posting</i> @infopku_ sesuai fakta dan <i>update</i>	53
Tabel 5.13	Tanggapan responden tentang informasi yang di <i>posting</i>	



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
 1. Di larang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta milik UIN Suska Riau
 State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

@infopku_ akurat.....	53
Tabel 5.14 Tanggapan responden tentang selalu menggunakan akun Instagram @infopku_ untuk memperoleh informasi terkini	54
Tabel 5.15 Tanggapan responden tentang akun @infopku_ merupakan media yang tepat sebagai media informasi <i>online</i> Kota Pekanbaru	55
Tabel 5.16 Tanggapan responden tentang akun Instagram @infopku_ sudah efektif dalam memenuhi kebutuhan informasi <i>followers</i>	55
Tabel 5.17 Tanggapan responden tentang <i>postingan</i> di akun Instagram @infopku_ menarik perhatian untuk terus diikuti	56
Tabel 5.18 Tanggapan responden tentang informasi yang disampaikan @infopku_ selalu dilengkapi gambar dan video yang sesuai	56
Tabel 5.19 Tanggapan responden tentang setiap informasi yang di <i>posting</i> akun Instagram @infopku_ memiliki maksud dan sasaran yang jelas	57
Tabel 5.20 Tanggapan responden tentang setiap informasi yang di <i>posting</i> di akun Instagram @infopku_ berasal dari sumber yang jelas.....	57
Tabel 5.21 Tanggapan responden tentang informasi yang di <i>posting</i> di Instagram @infopku_ dapat dipercaya, karena juga berasal dari <i>followers</i>	58
Tabel 5.22 Tanggapan responden tentang informasi yang di <i>posting</i> di Instagram @infopku_ sesuai dengan kondisi dan situasi di Pekanbaru.....	59
Tabel 5.23 Tanggapan responden tentang informasi yang disampaikan Dapat diakses dengan cepat dan aktual	59
Tabel 5.24 Uji Validitas	60
Tabel 5.25 Uji Reliabilitas	61
Tabel 5.26 Analisis Item 1	62
Tabel 5.27 Analisis Item 2	62
Tabel 5.28 Analisis Item 3	63



2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

Tabel 5.29 Analisis Item 4	63
Tabel 5.30 Analisis Item 5	64
Tabel 5.31 Analisis Item 6	65
Tabel 5.32 Analisis Item 7	66
Tabel 5.33 Analisis Item 8	66
Tabel 5.34 Analisis Item 9	67
Tabel 5.35 Analisis Item 10	67
Tabel 5.36 Analisis Item 11	68
Tabel 5.37 Analisis Item 12	69
Tabel 5.38 Analisis Item 13	69
Tabel 5.39 Analisis Item 14	70
Tabel 5.40 Analisis Item 15	71
Tabel 5.41 Analisis Item 16	72
Tabel 5.42 Analisis Item 17	73
Tabel 5.43 Analisis Item 18	73
Tabel 5.44 Analisis Item 19	74
Tabel 5.45 Analisis Item 20	75

DAFTAR GAMBAR

<p>© Hak Cipta milik UIN Suska Riau</p> <p>Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang</p> <p>1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:</p> <p>a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.</p> <p>b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.</p> <p>2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.</p>	<p>Gambar 2.1 Kerangka Berpikir 32</p> <p>Gambar 4.1 Logo Akun Infopku 43</p> <p>Gambar 4.2 Profil Instagram Infopku 44</p> <p>Gambar 4.3 Instagram Story Infopku 44</p> <p>Gambar 4.4 Instagram Feed Infopku 44</p> <p>Gambar 4.5 Instagram Reels Infopku 44</p> <p>Gambar 4.6 <i>Followers</i> Berdasarkan Domisili 45</p> <p>Gambar 4.7 <i>Followers</i> Berdasarkan Usia 45</p> <p>Gambar 4.8 <i>Followers</i> Berdasarkan Jenis Kelamin 45</p>
--	---

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Perkembangan teknologi yang sangat pesat di era globalisasi saat ini telah memberikan banyak manfaat dan perubahan besar dalam bersosialisasi. Internet merupakan produk teknologi yang banyak dimanfaatkan oleh masyarakat, ini dapat memunculkan jenis interaksi sosial baru yang berbeda dengan interaksi sosial sebelumnya.¹ Fenomena ini memudahkan masyarakat berinteraksi antar sesama. Jika dahulu masyarakat berinteraksi dengan cara bertatap muka, namun kini dengan semakin canggihnya teknologi maka interaksi sosial dapat dilaksanakan secara *online* dengan menggunakan PC, laptop, bahkan smartphone yang dapat mempermudah memperoleh informasi yang tidak terbatas, jarak, ruang, dan waktu.

Riset yang dipublikasikan oleh Crowdtap, Ipsos MediaCT, dan The Wall Street Journal pada 2014 yang melibatkan 839 responden dari usia 16 hingga 39 tahun menunjukkan bahwa jumlah waktu yang dihabiskan khalayak untuk mengakses internet dan media sosial jauh lebih banyak dibandingkan mengakses media tradisional.² Kehadiran internet dan media sosial memberikan keleluasaan bagi khalayak untuk ikut dalam berkompetisi menyebarkan informasi atau peristiwa yang terjadi disekitar mereka. Kecepatan media sosial mulai menggantikan peran media massa konvensional dalam menyebarkan informasi.

Media sosial merupakan medium di internet yang memungkinkan pengguna merepresentasikan diri, bekerja sama, berbagi, berkomunikasi dengan pengguna lain, dan membentuk ikatan sosial secara virtual.³ Selain itu, Media sosial digunakan oleh banyak orang sebagai wadah untuk menyalurkan

¹Shiefti Dyah Alyusi, *Media Sosial:Interaksi, Identitas dan Moral Sosial* (Jakarta: Kencana, 2016), 1.

²Rulli Nasrullah, *Media Sosial:Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sositoteknologi* (Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2015), 2.

³Rulli Nasrullah, *Ibid*, 11.



2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

ekspresi kehidupan mereka sehari-hari, dan media sosial bisa dimanfaatkan lebih jauh, tidak hanya untuk memberi kabar tentang keberadaan saja, melainkan sebagai sarana pengganti kehidupan di dunia nyata seperti mengirim pesan, berkomentar terhadap pesan orang lain, menjalin pertemanan lebih banyak, mencari pasangan, ber kirim foto dan sebagai ruang untuk saling bertukar pendapat.

Adapun jenis kegiatan yang berbasis pada teknologi informasi, seperti *e-commerce*, *e-government*, *e-education* dan lainnya. Ini membuktikan bahwa dengan perkembangan teknologi yang semakin pesat maka semakin mempengaruhi apa yang terjadi di media, dalam hal ini media massa. Dewasa ini, semakin berkembangnya kekuatan media massa dan khalayak yang semakin kritis, media massa tidak hanya menjadi sarana untuk menyebarkan informasi, tetapi juga untuk meningkatkan kesadaran dan kepedulian terhadap isu-isu yang berkembang.

Media massa pada dasarnya dibagi menjadi dua kategori: cetak dan elektronik. Namun seiring dengan perkembangan zaman, media massa pun bertambah dengan jenis lain yaitu media massa *online*. Media massa *online* pada dasarnya cara kerjanya sama seperti dua jenis media massa lainnya, sama-sama bermaksud untuk menyampaikan informasi kepada masyarakat banyak. Tetapi sesuai dengan permintaan zaman, harus serba cepat dan akurat, maka saat ini media massa *online* memegang peranan penting dalam mengatur informasi yang tersebar di masyarakat. Ada yang berupa website, bentuk konvergensi dari media cetaknya dan ada yang melalui media sosial.

Dari berbagai macam *platforms* media sosial yang ada, di Indonesia saat ini Instagram menjadi salah satu media sosial yang populer dikalangan masyarakat. Berdasarkan hasil survey *we are social* pada tahun 2021 Instagram merupakan *platforms* media sosial ketiga yang banyak digunakan di Indonesia, setelah Youtube dan Whatsapp. Dengan persentase pengguna Youtube di Indonesia sebanyak 93,8%, Whatsapp 87,7%, Instagram 86,6% dan Facebook 85,5% dari total 170 juta pengguna aktif media sosial di



Indonesia.⁴

Instagram merupakan *platform* digital yang dikembangkan oleh Kevin Systrom dan Mike Krieger yang tergabung dalam perusahaan yang mereka kembangkan sendiri yaitu Burbn, Inc, sampai akhirnya diakuisisi oleh Facebook pada tahun 2012. Instagram merupakan salah satu media sosial berbentuk sebuah aplikasi dari *smartphone* sebagai sarana penyebaran informasi berupa gambar atau video.⁵ Kehadiran Instagram di tengah-tengah masyarakat membuat kita tidak perlu menunggu sehari-hari atau berjam-jam untuk sebuah informasi melalui televisi, ataupun surat kabar. Masyarakat pun sudah menjadikan gadget sebagai kebutuhan sehari-hari. Sehingga mulai berkurangnya minat masyarakat untuk membaca berita di media cetak atau akses televisi.

Kehadiran Instagram memudahkan kita memperoleh informasi atau berita mengenai suatu daerah mulai dari kulinernya, kebijakan pemerintah setempat, keadaan lalu lintas, tempat wisatanya, hingga berita terbaru yang terjadi di masyarakat. Hampir setiap daerah atau kota memiliki akun Instagram mengenai hal tersebut, sama halnya dengan Kota Pekanbaru.

Berikut beberapa akun Instagram informatif yang ada di Kota Pekanbaru yang diurut berdasarkan jumlah *followers* terbanyak, diantaranya:

Tabel 1.1
Akun Instagram Informatif di Kota Pekanbaru

No.	Akun Instagram	Jumlah Followers
1	@infopku_	332.000
2	@pkucity	244.000
3	@pkuinfo	41.300
4	@pkukini	28.400
5	@riau24	11.300

Sumber: Data Olahan Peneliti, 18 Juni 2022.

⁴We Are Social, "Digital in 2021", <https://datareportal.com/reports/digital-2021-indonesia/> (diakses pada 23 Januari 2022).

⁵Bambang Dwi Atmoko, *Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel* (Jakarta: Media Kita, 2019), 10.



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Berdasarkan pada tabel 1.1, Akun Instagram @infopku_ merupakan salah satu akun informatif yang banyak diakses oleh banyak pengguna media sosial khususnya oleh masyarakat Pekanbaru, Riau. Akun infoPKU ini awalnya berlayar di media sosial Twitter yang terbentuk karena adanya pengaruh globalisasi. Dimana pada saat itu sudah banyak akun-akun Twitter yang berbasis pada informasi daerah, dan melihat Pekanbaru belum memiliki pun akun, maka Setia Gunawan selaku *founder* memutuskan untuk membuat satu akun Twitter yang berfokus pada informasi seputar Riau, khususnya Kota Pekanbaru dan diberi nama @infoPKU. Sekarang infoPKU telah semakin berkembang hingga merambah ke berbagai macam media sosial lainnya seperti Instagram, Facebook, Youtube dan telah memiliki website resmi yaitu infopku.com.

Berdiri sejak 2010 dengan berbasis media *citizen journalism* dan bergabung di Instagram pada April 2012 dengan jumlah postingan hingga kini per 18 Juni 2022 ada sebanyak 11.800 postingan, 332.00 pengikut dan 4480 mengikuti. Jumlah *followers* dan *following* serta postingannya akan terus bertambah setiap harinya.

Akun Instagram @infopku_ menjadi sangat populer di masyarakat Kota Pekanbaru karena menjadi media informasi *Online* yang aktif memberikan informasi yang bermanfaat, faktual dan aktual mengenai suatu kejadian atau bencana yang terjadi di Kota Pekanbaru melalui postingan Instagram *feed* atau Instagram *story*. Akun ini juga mempunyai banyak konten yang menarik dan dapat memenuhi kebutuhan informasi *followers*-nya seputar berita terkini, pendidikan, budaya, kuliner, wisata dan *lifestyle* serta informasi yang didapatkan dari para *followers*.

Jika dilihat dari banyaknya *like* dan *comment* pada setiap postingan akun @infopku_ dapat disimpulkan bahwa para *followers* @infopku_ menjadikan akun Instagram tersebut sebagai sumber informasi utama dan aktif menanggapi gagasan serta kritik melalui media sosial. Berdasarkan hal tersebut peneliti melihat adanya urgensi untuk melakukan penelitian atas efektivitas penggunaan media sosial Instagram @infopku_ sebagai media



UIN SUSKA RIAU
 Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis iri tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

informasi *online* Kota Pekanbaru dengan tujuan mengoptimalkan kehadiran akun tersebut sebagai salah satu sumber informasi utama dan sebagai akun yang paling banyak diikuti oleh masyarakat Kota Pekanbaru, serta mengingat belum adanya penelitian yang berkaitan dengan objek tersebut.

Berdasarkan pemaparan latar belakang tersebut, maka pada penelitian ini peneliti ingin mengetahui seberapa efektifkah penggunaan media sosial Instagram @infopku_ sehingga menjadi akun yang efektif sebagai media informasi *online* dan dapat menarik perhatian masyarakat untuk mengikuti akun media sosial tersebut. Jadi penulis tertarik untuk membuat penelitian dengan judul **“Efektivitas Penggunaan Media Sosial Instagram @infopku_ Sebagai Media Informasi Online Kota Pekanbaru”**.

B. Penegasan Istilah

Untuk menghindari terjadinya kesalahpahaman dalam memahami judul penelitian tentang “Efektivitas penggunaan media sosial Instagram @infopku_ sebagai media informasi *online* Kota Pekanbaru”, maka peneliti perlu memberikan penegasan dan penjelasan. Istilah-istilah yang merupakan unsur penting dalam penelitian ini yaitu:

1. Efektivitas

Menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia, efektivitas berasal dari kata efektif yang artinya ada efeknya (akibat, pengaruh, kesan), manjur atau mujarab atau dapat membawa hasil.⁶ Sedangkan efektivitas komunikasi adalah pesan yang disampaikan oleh komunikator melalui media tertentu kepada komunikan, dapat dimengerti dan dipahami secara sama dengan apa yang dimaksud oleh si pembicara.⁷

Pada penelitian ini, efektivitas yang dimaksud yaitu pencapaian keberhasilan akun Instagram @infopku_ dalam memanfaatkan media sosial Instagram sebagai media informasi *online* Kota Pekanbaru.

⁶ Definisi efektivitas-<https://kbbi.web.id/efektif>, (diakses pada 23 Januari 2022)

⁷ Endang Lestari G dan Maliki, *Komunikasi yang Efektif: Modul Pendidikan dan Pelatihan Prajabatan Golongan I dan II*, cet.2 (Jakarta: Lembaga Administrasi Negara Republik Indonesia, 2009), 31.



2. Penggunaan

Penggunaan merupakan kata dasar guna. Dengan awalan “pe” dan akhiran “an” menjadi kata “penggunaan” sebagai kata kerja yang berarti proses, cara, perbuatan menggunakan sesuatu.⁸

3. Media Sosial Instagram

Media sosial merupakan medium di internet yang memungkinkan pengguna merepresentasikan diri, bekerja sama, berbagi, berkomunikasi dengan pengguna lain, dan membentuk ikatan sosial secara virtual.⁹ Sedangkan Instagram merupakan salah satu media sosial yang digunakan untuk berbagi foto dan video yang memungkinkan pengguna mengambil foto, mengambil video, menerapkan filter digital, dan membagikannya ke berbagai layanan jejaring sosial, termasuk milik Instagram sendiri. Instagram berdiri pada tahun 2010 dan didirikan oleh dua bersahabat Kevin Systrom dan Mike Krieger.¹⁰

4. Akun @infopku_

Akun @infopku_ merupakan salah satu digital media di Riau yang bergabung di Instagram sejak April 2012 oleh Setia Gunawan. Akun Instagram @infopku_ ini menyediakan informasi yang beragam mulai dari berita, pendidikan, budaya, kuliner, wisata dan *lifestyle*. Serta informasi-informasi lain yang didapatkan dari *followers* @infopku_ itu sendiri.

5. Media Informasi Online

Dalam bahasa Indonesia istilah *online* dimaksudkan yaitu dalam jaringan (daring), merupakan perangkat elektronik yang terhubung ke jaringan internet. Media ialah salah satu unsur-unsur komunikasi, yang

⁸Ni Made Yuliani and I. Ketut Wardana Yasa, *Makna Ketipat dalam Upacara Telung Bulan di Denpasar* (Bali: Nilacakra, 2020), 9.

⁹Rulli Nasrullah, Op.cit, 11.

¹⁰Bimo Mahendra, “Eksistensi Sosial Remaja Dalam Instagram (Sebuah Perspektif Komunikasi)”, *Jurnal Visi Komunikasi*, Vol.16 No.01, (Mei 2017), 152.



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

merupakan sarana yang digunakan untuk menyampaikan pesan dari komunikator kepada komunikan (khalayak).¹¹ Sedangkan definisi informasi secara umum adalah data yang telah diolah menjadi suatu bentuk yang lebih berguna yaitu pengetahuan atau keterangan yang dimana ditujukan bagi penerima dalam pengambilan keputusan, baik masa sekarang atau masa yang akan datang.¹² Jadi dapat disimpulkan media informasi *online* adalah sarana yang digunakan untuk menyampaikan informasi kepada khalayak dengan bantuan internet atau dalam jaringan (daring).

Rumusan Masalah

Berdasarkan pemaparan latar belakang diatas, maka rumusan masalah dari penelitian ini yaitu “Seberapa Efektifkah Penggunaan Media Sosial Instagram @infopku_ Sebagai Media Informasi *Online* Kota Pekanbaru?”

D. Tujuan dan Kegunaan Penelitian

1. Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini yakni untuk mengetahui seberapa besar tingkat keefektifan penggunaan media sosial Instagram @infopku_ sebagai media informasi *online* Kota Pekanbaru.

2. Kegunaan Penelitian

Kegunaan Teoritis

Sebagai media pembelajaran, menambah pengetahuan dan dapat mengembangkan kajian komunikasi khususnya dalam mengetahui efektivitas penggunaan akun Instagram sebagai media informasi *online*.

Kegunaan Praktis

¹¹Hafied Cangara, *Pengantar Ilmu Komunikasi* (Jakarta: Rajawali Pers, 2010), 123.

¹²Tata Sutabri, *Analisis Sistem Informasi* (Yogyakarta: Andi offset, 2004), 16.



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- 1) Sebagai salah satu syarat peneliti untuk memperoleh gelar sarjana strata satu (S1) pada Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Suska Riau.
- 2) Penelitian ini diharapkan dapat menjadi masukan terhadap pihak pengurus atau *admin* Instagram @infopku_.
- 3) Sebagai referensi bagi mahasiswa yang meneliti objek yang sama.

Sistematika Penulisan

Penulisan skripsi ini disusun dengan menggunakan sistematika penulisan yang berpedoman pada Keputusan Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau tentang petunjuk teknis penyusunan dan pertimbangan skripsi Mahasiswa Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Agar dapat memudahkan susunan penelitian ini, maka dibuatlah sistematika penulisan yang dibagi menjadi 6 (enam) bab yang terbagi atas beberapa sub bab, yaitu sebagai berikut:

BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini berisi tentang latar belakang masalah, penegasan istilah, rumusan masalah, tujuan dan kegunaan penelitian serta sistematika penulisan.

BAB II : TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini berisi tentang kajian terdahulu, landasan teori, definisi konseptualisasi dan operasional variabel, dan kerangka berpikir.

BAB III: METODOLOGI PENELITIAN

Bab ini berisi tentang jenis dan pendekatan penelitian, lokasi dan waktu penelitian, populasi dan sampel penelitian, teknik pengumpulan data, uji validitas dan reliabilitas data, dan teknik analisis data.

BAB IV : GAMBARAN UMUM

Bab ini berisi tentang gambaran umum subjek penelitian.

BAB V : PEMBAHASAN DAN HASIL

Bab ini berisi tentang hasil penelitian dan pembahasan.



BAB VI : PENUTUP

Bab ini berisi tentang kesimpulan dan saran.

DAFTAR PUSTAKA

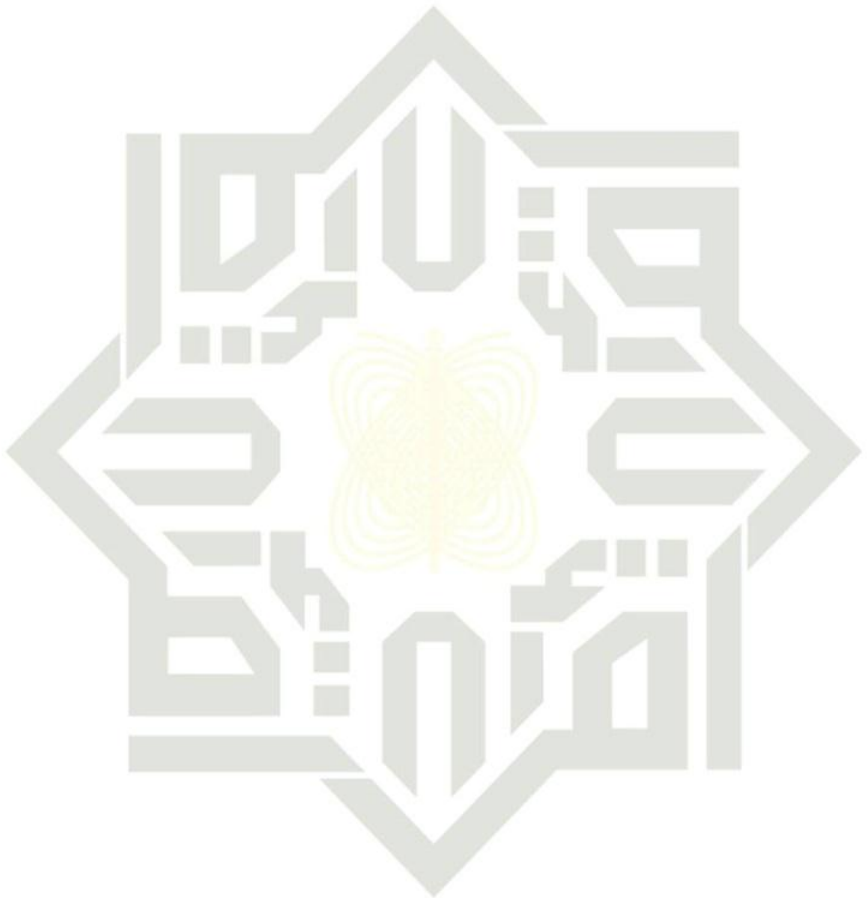
LAMPIRAN

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

A. Kajian Terdahulu

Sebagai bahan bacaan dan pertimbangan dalam membuat skripsi, peneliti mencari sumber penelitian yang digunakan sebagai acuan dari munculnya ide penelitian ini. Sehingga dari penelitian tersebut, peneliti lebih memahami fokus penelitian. Berikut beberapa penelitian atau kajian terdahulu yang mengacu pada penelitian penulis :

Jurnal yang berjudul “Pengaruh Penggunaan Media Sosial Akun Instagram @jktinfo Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi *Followers*” ditulis oleh Helen dan Farid Rusdi, Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Tarumanagara tahun 2018. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh penggunaan akun Instagram @jktinfo terhadap pemenuhan kebutuhan informasi *followers*. Teori yang digunakan mencakup teori komunikasi massa, media baru, *uses and gratification*, penggunaan media sosial, instagram, dan kebutuhan informasi. Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif. Pengumpulan data dengan menyebarkan kuesioner kepada 100 responden dengan teknik sampling menggunakan *insidental sampling*. Dari penelitian ini diperoleh hasil persamaan regresi linier $Y = 0.564 + 0.880X$ dengan nilai sig. sebesar 0.000 yang berarti penggunaan media sosial akun instagram @jktinfo memiliki pengaruh yang signifikan terhadap pemenuhan kebutuhan informasi *followers*-nya.¹³

2. Jurnal yang berjudul “Literasi Media Digital: Efektivitas Akun Instagram @infobandungraya Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi *Followers*” ditulis oleh Siti Nurbaiti Fauziyyah, Mahasiswa Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Telkom tahun 2020. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh dari efektivitas akun Instagram @infobandungraya terhadap pemenuhan kebutuhan informasi *followers*. Jenis penelitian ini adalah

Helen dan Farid Rusdi, “Pengaruh Penggunaan Media Sosial Akun Instagram @jktinfo Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi *Followers*”, Prologia, Vol. 2 No. 2, (Desember, 2018).



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

penelitian deskriptif kuantitatif. Populasinya adalah *followers* akun Instagram @infobandungraya, sampel yang diambil yaitu sebanyak 100 orang dengan menggunakan teknik *non probability sampling*. Metode survey yang dilakukan yaitu dengan menyebarkan *link* kuesioner kepada para *followers* akun Instagram @infobandungraya melalui fitur *direct messages*. Penelitian ini menyimpulkan adanya pengaruh dari efektivitas akun Instagram @infobandungraya sebesar 55,95% terhadap pemenuhan kebutuhan informasi *followers* yang didukung oleh faktor-faktor seperti keakuratan berita, kejelasan berita, dan memberikan informasi yang sesuai dengan kebutuhan *followers*-nya.¹⁴

Jurnal yang berjudul “Efektivitas Akun Komunitas Instagram @1000_guru_bdg dalam Pemenuhan Kebutuhan Informasi *Followers*” ditulis oleh Novia Dianita Andiny, Iis Kurnia Nurhayati dan Gartika Rahmasari, Mahasiswa Universitas Telkom dan Universitas BSI tahun 2018. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa tinggi efektivitas kegiatan “*Traveling & Teaching*” dalam pemenuhan kebutuhan informasi akun komunitas Instagram @1000_guru_bdg, dengan menggunakan metode penelitian kuantitatif deskriptif dan paradigma positivisme. Hasil dari penelitian ini adalah (1) persentase efektivitas kegiatan “*Traveling & Teaching*” tergolong tinggi dengan kategori sudah aktif, (2) persentase kebutuhan informasi aktivitas “*Traveling & Teaching*” tergolong tinggi dengan kategori sudah aktif, dan (3) persentase efektivitas kegiatan “*Traveling & Teaching*” pada akun komunitas Instagram @1000_guru_bdg berpengaruh signifikan dalam pemenuhan kebutuhan informasi *followers* dengan persentase tinggi. Hal ini dapat menunjukkan bahwa efektivitas pada akun komunitas Instagram @1000_guru_bdg sudah efektif terhadap pemenuhan kebutuhan informasi *followers*.¹⁵

¹⁴ Siti Nurbaiti Fauziyyah, “Literasi Media Digital: Efektivitas Akun Instagram @infobandungraya Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers”, Jurnal Ilmu Komunikasi, Vol.III No.I, (Februari, 2020).

¹⁵ Novia Dianita Andiny, dkk., “Efektivitas Akun Komunitas Instagram @1000_guru_bdg dalam Pemenuhan Kebutuhan Informasi *Followers*”, PRofesi Humas, Vol. 3 No. 1, (Agustus, 2018).



UIN SUSKA RIAU

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

4. Jurnal yang berjudul “Efektivitas Penggunaan Media Sosial Akun Instagram @panncafe dalam Pemenuhan Kebutuhan Informasi Penggemar K-Pop” ditulis oleh Dofdha Aurellia Belatrix Putri Sarasak dan Lusya Savitri Setyo Utami, Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Tarumanagara tahun 2021. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui efektivitas penggunaan media sosial akun Instagram @panncafe dalam memenuhi kebutuhan informasi penggemar K-Pop yang menjadi pengikut dari akun tersebut. Teori yang digunakan yaitu komunikasi massa, media baru, media sosial, kebutuhan informasi, fandom, dan efektivitas. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif, dengan metode survei. Adapun hasil penelitiannya didapati persamaan regresi linier $Y = 9,504 + 0,955X$ dengan nilai signifikansi (*Sig*) sebesar 0.000. Uji T juga menunjukkan adanya pengaruh yang signifikan, yang berarti penggunaan media sosial @panncafe efektif secara signifikan dalam pemenuhan kebutuhan penggemar K-Pop.¹⁶

Jurnal yang berjudul “Efektivitas Komunikasi Akun Instagram @sumbar_rancak Sebagai Media Informasi Online Pariwisata Sumatera Barat” ditulis oleh Novi Herlina, Mahasiswa Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Riau tahun 2017. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar efektivitas akun Instagram @sumbar_rancak sebagai informasi pariwisata online Sumatera Barat. Teori yang digunakan adalah teori efektivitas komunikasi dan teori *new media*. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif, dengan teknik pengumpulan data yaitu melalui penyebaran kuesioner online menggunakan google docs kepada *followers*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Tingkat Efektivitas Akun Instagram @sumbar_rancak Sebagai Media Informasi Online Pariwisata Sumbar tergolong sangat efektif. Hal ini dibuktikan dengan hasil pengumpulan data yang diukur dengan enam indikator, masing-masing indikator mencapai skala 3,30 pada indikator penerima atau pengguna, skala 3,29 pada indikator konten, skala 3,40 pada indikator saluran (Media), 3,30 pada indikator format, 3,22

¹⁶ Dofdha Aurellia Belatrix Putri Sarasak dan Lusya Savitri Setyo Utami, “Efektivitas Penggunaan Media Sosial Akun Instagram @panncafe dalam Pemenuhan Kebutuhan Informasi Penggemar K-Pop”, *Prologia*, Vol. 5 No. 2, (Oktober, 2021).



2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

skala pada indikator sumber, dan 3,06 pada indikator waktu. Kesimpulan yang diperoleh dengan menggunakan rumus rata-rata semua indikator adalah 3,26 yang termasuk dalam rentang skala sangat efektif. Hal ini menunjukkan bahwa Akun Instagram @sumbar_rancak sangat efektif sebagai media informasi online pariwisata di Sumatera Barat.¹⁷

Jurnal yang berjudul “Efektivitas Penggunaan Akun Instagram @soalpalu Terhadap Kebutuhan Informasi Masyarakat Kota Palu” ditulis oleh Dhea Rizka Ramadhana dan Ruth Mei Ulina Malau, Mahasiswa Universitas Telkom tahun 2021. Penelitian ini bertujuan untuk menjelaskan seberapa efektif penggunaan akun Instagram @soalpalu terhadap kebutuhan informasi masyarakat Kota Palu. Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif deskriptif. Metode survey yang digunakan adalah dengan menyebarkan link kuesioner kepada masyarakat Kota Palu yang mengikuti akun Instagram @soalpalu melalui *instastory*. Adapun hasil penelitian ini menyimpulkan adanya efektivitas akun @soalpalu sebesar 65,4% terhadap pemenuhan kebutuhan informasi masyarakat Kota Palu.¹⁸

Skripsi yang berjudul “Efektivitas Akun Instagram @infosumbar Dalam Pemenuhan Kebutuhan Informasi pada Mahasiswa Muslim” ditulis oleh Rahmi Wennadia Putri, Mahasiswa Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta tahun 2020. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar efektivitas akun Instagram @infosumbar dalam pemenuhan kebutuhan informasi *followers*. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah *followers* akun Instagram @infosumbar dalam hal ini adalah mahasiswa dan mahasiswi yang bertempat tinggal di Asrama Provinsi Sumatera Barat di Yogyakarta. Sampel yang diambil sebanyak 40 responden dengan menggunakan teknik *nonprobability sampling*. Teknik analisis data

Novi Herlina, “Efektivitas Komunikasi Akun Instagram @sumbar_rancak Sebagai Media Informasi Online Pariwisata Sumatera Barat”, JOM Fisip, Vol.4 No.2, (Oktober, 2017).

Dhea Rizka Ramadhana dan Ruth Mei Ulina Malau, “Efektivitas Penggunaan Akun Instagram @soalpalu Terhadap Kebutuhan Informasi Masyarakat Kota Palu”, e-Proceeding of Management, Vol.8 No.5, (Oktober, 2021).



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

yang digunakan yaitu Skala Likert. Dari hasil perhitungan efektivitas akun Instagram @infosumbar diperoleh sebesar 74,45% yang dikategorikan tinggi, dan pemenuhan kebutuhan informasi diperoleh sebesar 77% dan dikategorikan tinggi. Penelitian ini menyimpulkan bahwa akun Instagram @infosumbar efektif dalam memberikan dampak yang positif pada pemenuhan kebutuhan informasi pada mahasiswa muslim.¹⁹

Skripsi yang berjudul “Efektivitas Penggunaan Akun Instagram @Hendrarpriyadi Sebagai Media Komunikasi dengan Masyarakat Kota Semarang” ditulis oleh Ade Irma Tyas Putri, Mahasiswa Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Semarang tahun 2019. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui tingkat efektivitas penggunaan akun Instagram @hendrarpriyadi yang dijadikan sebagai media komunikasi dengan masyarakat kota Semarang. Teori yang digunakan adalah teori *Uses and Effect* dan Efektivitas. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Teknik sampling dalam penelitian ini menggunakan teknik *Cluster Random Sampling*. Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, peneliti menarik kesimpulan bahwa pengguna Instagram @hendrarpriyadi efektif sebagai media komunikasi dengan masyarakat kota Semarang. Koefisien arah regresi sebesar 0,488 mempunyai pengaruh terhadap efektivitas penggunaan akun Instagram @hendrarpriyadi sebesar 26,9%.²⁰

Skripsi yang berjudul “Efektivitas Akun Instagram @komplek.hindunanisah Dalam Pemenuhan Kebutuhan Informasi Pesantren Tahfidz” ditulis oleh Shehina Grilselda, Mahasiswa Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Universitas Islam Negeri Sultan Kalijaga Yogyakarta tahun 2018. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar efektivitas akun Instagram @komplek.hindunanisah dalam pemenuhan kebutuhan informasi *followers*. Penelitian ini menggunakan metode penelitian deskriptif kuantitatif, dengan

¹⁹ Rahmi Wennadia Putri, Skripsi: “Efektivitas Akun Instagram @infosumbar Dalam Pemenuhan Kebutuhan Informasi pada Mahasiswa Muslim” (Yogyakarta: UIN Sunan Kalijaga, 2020).

²⁰ Ade Irma Tyas Putri, Skripsi: “Efektivitas Penggunaan Akun Instagram @Hendrarpriyadi Sebagai Media Komunikasi dengan Masyarakat Kota Semarang” (Semarang: Universitas Semarang, 2019).



2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

populasinya adalah *followers* akun Instagram @komplek.hindunanisah dan sampel yang diambil sebanyak 130 responden dengan menggunakan teknik *nonprobability sampling*. Teknik analisis data yang digunakan yaitu Skala Likert. Hasil dari penelitian ini adalah dengan total persentase 70,2%. Berdasarkan presentase skor tersebut menunjukkan efektivitas akun Instagram @komplek.hindunanisah sudah efektif terhadap pemenuhan kebutuhan *followers* akan informasi *tahfidz*.²¹

Skripsi yang berjudul “Efektivitas Penggunaan Grup *Roleplayer* Facebook “ARI Kuliah” Sebagai Media Pertukaran Informasi Perkuliahan di Kalangan Mahasiswa *Roleplayer* Indonesia” ditulis oleh Azifah Azman, Mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi UIN Suska Riau tahun 2022. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar efektivitas penggunaan grup *roleplayer* Facebook ARI Kuliah sebagai media pertukaran informasi di kalangan mahasiswa *roleplayer* Indonesia. Teori yang digunakan yaitu teori efektivitas komunikasi sebagai teori utama dan teori media baru sebagai teori pendukungnya. Penelitian ini menggunakan desain penelitian kuantitatif dengan teknik pengumpulan data melalui penyebaran kuesioner *online* menggunakan *google form* untuk anggota grup ARI Kuliah dengan 100 sampel, dengan teknik *purposive sampling*. Hasil penelitian ini menunjukkan dengan adanya enam indikator efektivitas komunikasi yaitu penerima pesan (*Receiver*), isi pesan (*Content*), media, format, sumber pesan (*Source*), dan ketepatan waktu (*Timing*) dengan hasil akhir sebesar 79,77%. Hal ini menunjukkan bahwa efektivitas penggunaan grup *roleplayer* Facebook ARI Kuliah sebagai media pertukaran informasi di kalangan mahasiswa *roleplayer* Indonesia dinilai efektif.²²

²¹ Shevina Grilselda, Skripsi: “Efektivitas Akun Instagram @komplek.hindunanisah Dalam Pemenuhan Kebutuhan Informasi Pesantren Tahfidz” (Yogyakarta: UIN Sunan Kalijaga, 2018).

²² Azifah Azman, Skripsi: “Efektivitas Penggunaan Grup *Roleplayer* Facebook ARI Kuliah Sebagai Media Pertukaran Informasi Perkuliahan di Kalangan Mahasiswa *Roleplayer* Indonesia” (Pekanbaru: UIN Suska Riau, 2022).



B. Kajian Teori

1. Efektivitas Komunikasi

Kata komunikasi berasal dari bahasa Inggris yaitu *communication* yang berasal dari bahasa Latin *communicatio* dan bersumber dari kata *communis* yang memiliki arti “sama”. Kesamaan makna ini maksudnya ialah bahwa komunikator dan komunikan memiliki persepsi yang sama tentang apa yang sedang dikomunikasikan atau dibicarakan.²³ Secara istilah, komunikasi adalah suatu proses berbagi makna atau gagasan ide-ide antara dua orang atau lebih, dan mereka dapat saling memahami pesan yang disampaikan. Komunikasi menyarankan bahwa suatu pikiran, suatu makna atau suatu pesan dianut secara sama.²⁴

Banyak definisi komunikasi yang dikemukakan oleh para ahli. Misalnya Everret M. Rogers, mengemukakan bahwa komunikasi adalah proses dimana suatu ide dialihkan dari sumber kepada suatu penerima atau lebih, dengan maksud untuk mengubah tingkah laku mereka. Selain itu Gerald R. Miller (1976) juga berpendapat, bahwa komunikasi terjadi ketika suatu sumber menyampaikan suatu pesan kepada penerima dengan niat yang sadar untuk mempengaruhi perilaku penerimanya. Sedangkan Raymond S. Ross (1983) berpendapat, komunikasi merupakan suatu proses menyortir, memilih, dan mengirimkan simbol-simbol sedemikian rupa sehingga membantu komunikan untuk memahami makna dan respon dari pikirannya yang serupa dengan yang dimaksud komunikator.

Komunikasi dikatakan efektif jika dapat mengubah sikap, pendapat atau perilaku orang lain melalui komunikasi itu sendiri. Untuk memahami pengertian komunikasi sehingga melakukannya dengan efektif, maka dapat mengutip paradigma yang dikemukakan oleh Harold Lasswell. Beliau mengatakan bahwa cara yang baik dalam menggambarkan komunikasi dengan menjawab pertanyaan-pertanyaan berikut: “*Who, says what, in which channel, to whom, with what effect?*” atau “siapa

²³ Ali Nurdin et al, *Pengantar Ilmu Komunikasi* (IAIN Sunan Ampel Press, 2013), 5.

²⁴ Deddy Mulyana, *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar (Revisi)* (Bandung: Remaja

Rosdakarya, 2017), 46.



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

mengatakan apa dengan saluran apa kepada siapa dengan pengaruh bagaimana?”²⁵ Definisi tersebut menjelaskan tentang lima komponen unsur-unsur dalam komunikasi, yaitu: siapa adalah pelaku komunikasi pertama yang mempunyai inisiatif atau komunikator, mengatakan apa adalah isi informasi yang disampaikan, melalui saluran apa adalah alat/media penyampaian informasi, kepada siapa adalah pelaku komunikasi lainnya yang dijadikan sasaran penerima atau komunikan, dan dengan bagaimana akibatnya adalah hasil yang terjadi pada diri penerima.²⁶

Efektivitas berasal dari bahasa Inggris yaitu *effective*, yang artinya sesuatu yang berhasil atau diselesaikan dengan baik dan lancar. Kata ini juga memiliki arti yaitu tepat sasaran atau sesuai dengan apa yang direncanakan. Efektivitas didefinisikan sebagai ketetapan penggunaan, hasil guna atau menunjang tujuan.

Menurut Salim (1991), “efektivitas merupakan adanya kesesuaian antara orang yang melakukan tugas dengan sasaran yang dituju dan bagaimana suatu organisasi berhasil mendapatkan dan memanfaatkan sumber daya dalam usaha mewujudkan tujuan operasional”.²⁷ Dari penjelasan tersebut, dapat disimpulkan bahwa efektivitas berkaitan dengan terlaksananya semua tugas pokok, tercapainya tujuan, ketepatan waktu, dan partisipasi aktif dari anggota. Jika dikaitkan dengan komunikasi maka efektivitas komunikasi ialah tentang sejauh mana tercapainya suatu tujuan dari komunikator dalam menyampaikan informasi kepada khalayak.

Efektifnya suatu komunikasi dilihat dari adanya kesamaan makna antara komunikator dan komunikan terhadap simbol-simbol yang diteruskan. Menurut Wiryanto, komunikasi yang efektif ialah apabila pesan yang disampaikan oleh komunikator dapat menghasilkan perubahan

²⁵ Deddy Mulyana, *Ibid*, 69.

²⁶ Rayudaswati Budi, *Pengantar Ilmu Komunikasi* (Makassar: Kretakupa Print, 2010) , 9.

²⁷ Molaga Molaga, “Persepsi Mahasiswa Terhadap Efektivitas Pembelajaran Melalui Grup di Facebook”, *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Tribhuwana Tungadewi*, Vol.4, No. 1 (2015), hal 4.



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

sebagaimana yang diinginkan komunikator, seperti perubahan pengetahuan, sikap, dan perilaku.²⁸

Efektivitas komunikasi merupakan suatu ukuran untuk menentukan tujuan yang akan dicapai dalam sebuah komunikasi dengan beberapa kriteria untuk menilainya. Menurut Hardjana, keefektivan komunikasi dapat diukur dengan beberapa hal, diantaranya ialah sebagai berikut:²⁹

1) Penerima atau pemakai

Seorang penerima pesan dikatakan efektif jika penerima pesan sesuai dengan penerima pesan yang menjadi sasaran atau penerima yang dituju oleh suatu media.

2) Isi pesan

Sifat-sifat dari sebuah isi pesan yang diharapkan dari suatu media agar pesan atau informasi tersebut efektif adalah isi pesan harus akurat, lengkap, sesuai fakta, ringkas dan jelas.

3) Media Komunikasi

Pemilihan media sangat penting dilakukan untuk menyalurkan pesan dari komunikator ke komunikan. Jika media tersebut memiliki kredibilitas yang tinggi, maka media tersebut mampu menyebarkan informasi dengan cepat, mudah digunakan atau diakses, dan juga menampilkan fitur tambahan dari sebuah informasi kepada penerima informasi.

4) Format Pesan

Sifat-sifat dari format pesan atau informasi yang diharapkan dalam sebuah media agar pesan tersebut efektif adalah informasi yang disampaikan harus singkat, jelas, dan menarik.

5) Sumber Pesan

Sumber pesan yang dimaksud adalah mengenai kredibilitas sumber informasi tersebut. Kredibilitas suatu sumber informasi menjelaskan

²⁸ Zikri Fachrul Nurhadi and Achmad Wildan Kurniawan, "Kajian Tentang Efektivitas Pesan Dalam Komunikasi," *Jurnal Komunikasi Universitas Garut: Hasil Pemikiran Dan Penelitian* 3 No. 1, (2018), hal 91.

²⁹ Andre Hardjana, *Audit Komunikasi: Teori Dan Praktek* (Jakarta: Grasindo, 2000), 23.



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

sejauh mana penerima pesan dapat mempercayai sumber informasi tersebut.

Ⓢ Ketepatan waktu (*Timing*)

Maksud ketepatan waktu disini ialah bahwa pesan yang ditujukan kepada penerima tepat pada waktunya sesuai dengan kondisi atau situasi yang diukur.

2. *New Media*

Teori *new media* merupakan teori yang dikembangkan oleh Pierre Levy dalam bukunya *Cyberculture, Electronik Mediations, V.4, Minneapolis* dan mengatakan bahwa *new media* merupakan teori yang membahas perkembangan media dari era konvensional ke era digital. Dalam teori ini terdapat dua pandangan yaitu pertama, pandangan interaksi sosial. Pandangan ini membedakan media menurut kedekatannya dengan interaksi tatap muka. Pandangan kedua yaitu pandangan integrasi sosial, merupakan gambaran media bukan dalam bentuk informasi, interaksi, atau penyebarannya, tetapi dalam bentuk ritual atau bagaimana manusia menggunakan media sebagai cara menciptakan masyarakat. Media bukan hanya sebagai sebuah instrumen informasi atau cara untuk mencapai ketertarikan diri, tetapi juga menyuguhkan kita dalam beberapa bentuk masyarakat dan memberi kita rasa saling memiliki.³⁰

Teknologi komputer dan internet adalah hal yang mendasari munculnya istilah *new media*. Secara sederhana *new media* berasal dari dua kata yaitu “*new*” yang berarti baru dan “*media*” yang berarti alat yang digunakan sumber untuk menyampaikan pesannya kepada penerima (Mulyana, 2008:70).

Menurut Miles, Rice dan Barr dalam *Media: an introduction 3rd Edition, New media* merupakan suatu media hasil integrasi maupun kombinasi dari gabungan beberapa aspek teknologi, yaitu antara teknologi

Novi Herlina, “Efektivitas Komunikasi Akun Instagram @sumbar_rancak Sebagai Media Informasi Online Pariwisata Sumatera Barat”, JOM Fisip, Vol.4 No.2, (Oktober, 2017), 9.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

komputer dan informasi, jaringan komunikasi serta media dan pesan informasi digital.³¹

New media sebuah istilah yang dimaksudkan untuk mencakup kemunculan digital, komputer, atau jaringan teknologi komunikasi di akhir abad ke-20. Teknologi digital memiliki karakteristik yang dapat dimanipulasi, bersifat jaringan, padat, interaktif dan tidak memihak kemanapun. Contohnya dari penggunaan *new media* adalah Internet, Website, Komputer Multimedia, CD-ROMS, dan DVD.³²

Jadi *new media* adalah sebuah bentuk konvergensi atau penggabungan media konvensional dengan media digital. Keunggulan *new media* adalah sifatnya yang *realtime*, masyarakat dapat mengakses informasi dan layanan dengan cepat, kapan dan dimana saja selama mereka terkoneksi dengan perangkat terkomputerisasi dan jaringan internet.³³

Dalam keberadaan media sosial sebagai media baru, maka dalam penelitian ini teori yang digunakan sebagai pendukung adalah teori *new media*. Peneliti menganggap teori ini relevan dengan keberadaan media sosial yang merupakan pendaatang baru dalam ranah media informasi.

3. Media Sosial

Beberapa definisi media sosial yang berasal dari berbagai literatur penelitian, yaitu:³⁴

Menurut Van Dijk, media sosial ialah *platform* media yang memfokuskan pada eksistensi pengguna yang memfasilitasi mereka dalam beraktifitas maupun berkolaborasi. Oleh sebab itu media sosial dapat dilihat sebagai medium (fasilitator) *online* yang menguatkan hubungan antar pengguna sekaligus sebuah ikatan sosial.

Abdi Ihsan and Rумыeni, "Efektivitas Komunikasi Akun Facebook @Erjemedi Dalam Menyebarkan Informasi Dakwah", Jurnal Online Mahasiswa (JOM) Bidang Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik 5, No. 1,(2017), hal 5.

Novi Herlina, "Efektivitas Komunikasi Akun Instagram @sumbar_rancak Sebagai Media Informasi Online Pariwisata Sumatera Barat", JOM Fisip, Vol.4 No.2, (Oktober, 2017), 9.

Yesi Puspita, "Pemanfaatan New Media dalam Memudahkan Komunikasi dan Transaksi Pelacur Gay", Jurnal Pekommas, Vol. 18 No. 3, (Desember, 2015), 206.

Rulli Nasrullah, Op.cit, 11.



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Meike dan Young, mengartikan media sosial sebagai konvergensi antara komunikasi personal dalam arti saling berbagi diantara individu (*to be share one-to-one*) dan media publik untuk berbagi kepada siapa saja tanpa ada kekhususan individu.

Menurut Boyd, media sosial adalah kumpulan perangkat lunak yang memungkinkan individu maupun komunitas untuk berkumpul, berbagi, berkomunikasi, dan dalam kasus tertentu saling berkolaborasi atau bermain.

Dari beberapa definisi tersebut dapat disimpulkan, media sosial adalah medium di internet yang memungkinkan pengguna merepresentasikan dirinya maupun berinteraksi, bekerjasama, berbagi, berkomunikasi dengan pengguna lain, dan membentuk ikatan sosial secara virtual.³⁵

a) Karakteristik Media Sosial

Ada ciri khusus yang hanya dimiliki oleh media sosial dibanding media lainnya. Salah satunya adalah media sosial bermula dari pemahaman bagaimana media tersebut digunakan sebagai sarana sosial di dunia virtual. Adapun karakteristik media sosial, yaitu:³⁶

1) Jaringan

Kata jaringan (*network*) menghubungkan antara komputer maupun perangkat keras lainnya. Jaringan ini diperlukan karena komunikasi bisa terjadi jika antarkomputer terhubung, termasuk didalamnya perpindahan data.

2) Informasi

Ini merupakan komponen penting yang ada di media sosial, karena khalayak akan mengkreasi representasi identitasnya, memproduksi konten, dan melakukan interaksi berdasarkan informasi.

3) Arsip

Rulli Nasrullah, Ibid, 11.
Rulli Nasrullah, Ibid, 16-33.



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Bagi pengguna media sosial, arsip menjadi sebuah karakter yang menjelaskan bahwa informasi telah tersimpan dan bisa menjadi akses kapanpun dan melalui perangkat apapun.

4) Interaksi

Karakter dasar dari media sosial adalah terbentuknya jaringan antarpengguna. Jaringan ini tidak sekedar memperluas hubungan pertemanan atau pengikut di internet semata, tetapi juga harus dibangun dengan interaksi antarpengguna tersebut.

5) Simulasi Sosial

Di media sosial interaksi yang ada memang menggambarkan bahkan mirip dengan realitas, akan tetapi interaksi yang terjadi adalah simulasi atau bahkan berbeda dengan kenyataan.

6) Konten oleh pengguna

Di media sosial konten merupakan milik dan atas dasar kontribusi pengguna sepenuhnya. Pengguna memiliki kebebasan dan keleluasaan dalam berpartisipasi di media sosial.

7) Penyebaran

Media sosial tidak hanya menghasilkan konten yang dibuat dan di konsumsi oleh penggunanya, tetapi juga di distribusikan sekaligus dikembangkan oleh penggunanya. Upaya menyebarkan konten atau informasi baik itu milik sendiri maupun milik orang lain sudah menjadi kebiasaan digital bagi pengguna media sosial. Pengguna harus selektif memilih konten mana yang merupakan berita benar dan mana yang bohong, karena tidak sedikit pengguna media sosial harus menanggung konsekuensi akibat dari konten yang mereka sebar.

Jenis-jenis Media Sosial

Ada enam kategori besar untuk melihat pembagian media sosial, yakni:³⁷

1) Media Jejaring Sosial (*Social Networking*).

³⁷Rulli Nasrullah, Ibid, 39-46.



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Media jaringan sosial merupakan sarana yang bisa digunakan pengguna untuk melakukan hubungan sosial di dunia virtual dan konsekuensi dari hubungan sosial tersebut, seperti terbentuknya nilai-nilai, moral dan etika. Karakter utama dari situs jejaring sosial adalah setiap pengguna membentuk jaringan pertemanan, baik terhadap pengguna yang sudah diketahui atau yang membentuk jaringan pertemanan baru.

2) Jurnal Online (*Blog*).

Istilah *blog* berasal dari kata “*weblog*”, yang pertama kali diperkenalkan oleh Jorn Berger pada 1997 merujuk pada jurnal pribadi online (Nasrullah, 2014: 29). *Blog* merupakan media sosial yang memungkinkan pengguna mengunggah aktivitas keseharian, saling mengomentari, dan berbagi, baik tautan web lain, informasi, maupun yang lainnya.

3) Jurnal Online Sederhana (*Micro-blogging*).

Microblogging merupakan media sosial yang memfasilitasi pengguna untuk menulis dan memublikasikan aktivitas atau pendapatnya maksimal dengan 140 karakter.

4) Media Berbagi (*Media Sharing*).

Media Sharing merupakan jenis media sosial yang memfasilitasi pengguna untuk berbagi media, mulai dari dokumen, video, audio, gambar, dan sebagainya.

5) Penanda Sosial (*Sosial Bookmarking*).

Sosial Bookmarking merupakan media sosial yang bekerja untuk meng-organisasi, menyimpan, mengelola, dan mencari informasi atau berita tertentu secara online.

6) Media Konten bersama atau *Wiki*.

Wiki merupakan media atau situs web yang secara program memungkinkan para pengguna berkolaborasi untuk membangun konten secara bersama.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

c) **Manfaat Media Sosial yaitu:**³⁸

- 1) Media sosial untuk bersosialisasi
- 2) Media sosial menggantikan fungsi buku diary
- 3) Media sosial dapat mempertemukan teman lama
- 4) Media sosial dapat menambah relasi
- 5) Sebagai media penghibur
- 6) Penyaluran hobi
- 7) Memberikan berbagai informasi ter-update
- 8) Menambah pengetahuan
- 9) Sebagai media untuk menghasilkan uang.

4. **Instagram**

Dari berbagai macam *platforms* media sosial yang ada, di Indonesia Instagram menjadi salah satu media sosial yang populer di masyarakat. Berdasarkan hasil survey *we are social* pada tahun 2021 Instagram merupakan *platforms* media sosial ketiga yang banyak digunakan di Indonesia, setelah Youtube dan Whatsapp.

Instagram merupakan aplikasi jejaring media sosial berbasis internet yang dapat digunakan untuk mengambil dan membagikan momen berupa foto ataupun video. Instagram dapat diakses melalui perangkat elektronik seperti komputer, *smartphone*, dan perangkat-perangkat lain yang dapat mengakses jaringan internet. Instagram berasal dari dua kata yaitu *insta* dan *gram*. “*Insta*” atau dapat diartikan sebagai “*instan*”, dan “*gram*” yang berasal dari kata “*telegram*” yang berarti mengirimkan informasi kepada orang lain dengan cepat. Seperti namanya, Instagram dikenal sebagai media sosial yang dapat mengambil dan membagikan foto secara instan serta menyebarkannya dengan cepat.³⁹

³⁸ Manfaat Media Sosial-<https://manfaat.co.id/10-manfaat-sosial-media-di-berbagai-bidang>, (diakses pada 26 Januari 2022).

³⁹ Definisi Instagram - <https://id.wikipedia.org/wiki/Instagram>, (diakses pada 26 Januari 2022).



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Instagram telah diunduh oleh banyak lapisan masyarakat. Tidak hanya sekedar berbagi pesan, foto atau video, aplikasi ini juga menyediakan bagi penggunanya untuk menerapkan filter atau efek-efek digital menarik pada foto atau video dengan pilihan yang beragam. Instagram juga memiliki sistem pertemanan dengan istilah *following* yang berarti mengikuti dan *follower* yang artinya pengikut. Pengguna dapat terus menerima informasi dari pengguna lain bila mereka mengikuti akun tersebut. Instagram memiliki lima menu utama yang terletak dibagian bawah yaitu sebagai berikut:

1) Home Page

Home page merupakan halaman utama yang menampilkan (*timeline*) foto ataupun video terbaru dari sesama pengguna yang telah diikuti. Untuk melihat *timeline* dapat menggeser layar dari bawah ke atas untuk mendapatkan informasi terkini.

2) Explore

Explore merupakan tampilan dari foto-foto populer yang paling banyak disukai para pengguna *Instagram*. *Instagram* menggunakan algoritma rahasia untuk menentukan foto mana yang dimasukkan ke dalam *explore feed*.

Posting

Digunakan untuk membagikan foto atau video dan menyebarluaskan informasi, maka dapat mengunggahnya melalui media ini. Postingan tersebut dapat diunggah ke berbagai pilihan, seperti mengunggahnya di *feed* agar masuk ke *timeline*, kemudian *story* berupa postingan cerita singkat yang berdurasi 24 jam, ataupun siaran langsung (*live*).

Shop

Menu ini merupakan menu utama terbaru dari Instagram. Sekarang selain menjadi jejaring sosial, Instagram menjadikan medianya sebagai *marketplace* agar pengguna dapat berbelanja *online* melalui Instagram.

Profile



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Profile pengguna dapat mengetahui secara *detail* mengenai informasi pengguna, baik itu dari pengguna maupun dengan pengguna lainnya. Halaman *profile* bisa diakses melalui *ikon* kartu nama di menu utama bagian paling kanan. Fitur ini menampilkan jumlah foto yang telah diunggah, jumlah *follower* dan *following*.

Berikut ini adalah beberapa fitur yang terdapat didalam Instagram diantaranya:⁴⁰

Pengambilan gambar: ketika ingin berbagi foto untuk langkah pertama yang harus dilakukan adalah mengambil gambar terlebih dahulu.

Olah digital sederhana: *Lux, Filter, X-Pro 11, Lomo-fi, Toaster, Valencia, Walden, Hefe, Nashville, Till-shift, Normal, Earlybird, Brannan, Inkwel, 1997, Sierra* dan *Kelvin*, ini merupakan nama-nama efek sederhana yang disediakan untuk tahap berikutnya sebelum foto dibagikan ke Instagram.

3) Deskripsi foto: *hashtag, lokasi, caption*, berikut adalah langkah-langkah setelah proses memberikan efek pada foto dan penjelasan tentang langkah-langkah sebelum membagikan foto.

4) Aktivitas jejaring sosial: memberikan tanda *like* dan *comment*, saling *follow* antar sesama pengguna, pada konteks ini Instagram juga dapat dimanfaatkan sebagai sarana untuk berinteraksi dengan sesama pengguna, hal itu merupakan kelebihan dari Instagram, walaupun aplikasi tersebut menyebut dirinya hanya sebagai aplikasi layanan untuk membagikan foto.

5. Media Informasi Online

Media merupakan salah satu komponen komunikasi, yaitu alat bantu untuk memindahkan pesan dari komunikator kepada komunikan.⁴¹

⁴⁰Bambang Dwi Atmoko, *Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel* (Jakarta: Media Kita, 2016), 41.
⁴¹Nurudin, *Ilmu Komunikasi Ilmiah dan Populer* (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2016), 48.



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Sedangkan pengertian dari informasi secara umum adalah data yang sudah diolah menjadi suatu bentuk lain yang lebih berguna yaitu pengetahuan atau keterangan yang ditujukan bagi penerima dalam pengambilan keputusan, baik masa sekarang atau yang akan datang.⁴² Maka dapat disimpulkan media informasi adalah alat untuk mengumpulkan dan menyusun kembali sebuah informasi sehingga menjadi bahan yang bermanfaat bagi penerima informasi.

Media informasi terus berkembang dan sangat diperlukan setiap saat karena melalui media tersebut manusia dapat mengetahui informasi yang sedang berkembang, selain itu manusia juga bisa saling berinteraksi satu sama lain. Perkembangan teknologi komunikasi semakin canggih, sehingga informasi dapat berpindah dengan sangat cepat karena munculnya media komunikasi baru yaitu internet sebagai media informasi *online*. Media informasi *online* adalah media yang digunakan sebagai sarana menyebarkan foto pribadi dan media lain dengan teman dan keluarga, memposting portofolio, mengekspresikan opini atau observasi, menyiarkan produksi/ciptaan sendiri yang menghibur, serta menghasilkan uang dari internet.⁴³

Media informasi *online* termasuk media massa yang baru atau biasa dikenal dengan nama *new media*. Media baru dikembangkan saat ini merupakan produk dari konvergensi media komunikasi yang tadinya berdiri sendiri. Selain itu, karena sifat interaktifnya, maka interaktivitas menjadi ciri media baru karena pengguna bisa memilih sendiri “menu” informasi yang diinginkan atau diperlukannya.

6. Akun Instagram @infopku_

Akun Instagram @infopku_ merupakan salah satu media informasi *online* yang paling banyak diikuti oleh pengguna Instagram, khususnya masyarakat Pekanbaru, Riau. Akun yang dibentuk sejak tahun 2010 ini,

⁴²Tata Sutabri, *Analisa Sistem Informasi*, Edisi 1 (Yogyakarta: Penerbit Andi, 2004), 18.
⁴³Novi Herlina, “Efektivitas Komunikasi Akun Instagram @sumbar_rancak Sebagai Media Informasi Online Pariwisata Sumatera Barat”, JOM Fisip, Vol.4 No.2, (Oktober, 2017).



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

awalnya berlayar di media sosial Twitter yang terbentuk karena adanya pengaruh globalisasi. Dimana pada saat itu sudah banyak akun-akun Twitter yang berbasis pada informasi daerah, dan melihat di Pekanbaru belum memiliki satu pun akun, maka Setia Gunawan selaku *founder* memutuskan untuk membuat satu akun Twitter yang berfokus pada informasi seputar Riau, khususnya Kota Pekanbaru dan diberi nama @infoPKU. Sekarang infoPKU telah semakin berkembang hingga merambah ke berbagai macam media sosial lainnya seperti Instagram, Facebook, Youtube dan telah memiliki website resmi yaitu infopku.com.

Pada April 2012 InfoPKU bergabung dalam Instagram dan sekarang akun Instagram @infopku_ menjadi sangat populer di masyarakat Kota Pekanbaru karena sering memberikan informasi yang bermanfaat, faktual dan aktual mengenai kejadian, info, bahkan bencana yang terjadi di Kota Pekanbaru melalui Instagram *feed* atau Instagram *story*. Akun ini juga mempunyai banyak konten yang menarik dan dapat memenuhi kebutuhan informasi *followers*-nya seputar berita terkini, pendidikan, budaya, kuliner, wisata dan *lifestyle* serta informasi-informasi lain yang didapatkan dari *followers*.

2. Definisi Konseptualisasi dan Operasional Variabel

1. Definisi Konseptualisasi

Menurut DR. Hamidi, Definisi konseptualisasi adalah batasan tentang pengertian variabel yang hendak diukur, diteliti dan digali datanya yang diberikan oleh peneliti. Adapun guna definisi konseptualisasi ini adalah untuk menghindari penafsiran yang tidak sinkron tentang variabel penelitian.

Untuk mengetahui bagaimana efektivitas penggunaan media sosial Instagram @infopku_ sebagai media informasi *online* Kota Pekanbaru, peneliti menjabarkan sejumlah konsep yang perlu dioperasionalkan agar menyentuh gejala yang ditemui.



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Penelitian ini memiliki satu variabel penelitian yaitu efektivitas komunikasi menurut Andre Hardjana, terdapat enam indikator yaitu:

Penerima atau pemakai

Seorang penerima pesan dikatakan efektif jika penerima pesan sesuai dengan penerima pesan yang menjadi sasaran atau penerima yang dituju oleh suatu media.

Isi pesan

Sifat-sifat dari sebuah isi pesan yang diharapkan dari suatu media agar pesan atau informasi tersebut efektif adalah isi pesan harus akurat, lengkap, sesuai fakta, ringkas dan jelas.

Media Komunikasi

Pemilihan media sangat penting dilakukan untuk menyalurkan pesan dari komunikator ke komunikan. Jika media tersebut memiliki kredibilitas yang tinggi, maka media tersebut mampu menyebarkan informasi dengan cepat, mudah digunakan atau diakses, dan juga menampilkan fitur tambahan dari sebuah informasi kepada penerima informasi.

4) **Format Pesan**

Sifat-sifat dari format pesan atau informasi yang diharapkan dalam sebuah media agar pesan tersebut efektif adalah informasi yang disampaikan harus singkat, jelas, dan menarik.

Sumber Pesan

Sumber pesan yang dimaksud adalah mengenai kredibilitas sumber informasi tersebut. Kredibilitas suatu sumber informasi menjelaskan sejauh mana penerima pesan dapat mempercayai sumber informasi tersebut.

Ketepatan waktu

Maksud ketepatan waktu disini ialah bahwa pesan yang ditujukan kepada penerima tepat pada waktunya sesuai dengan kondisi atau situasi yang diukur.



2. Operasional Variabel

Adapun tujuan operasional variabel adalah untuk memberikan gambaran bagaimana suatu variabel akan diukur, jadi variabel harus mempunyai pengertian yang spesifik dan terukur. Oleh karena itu, pendefinisian variabel secara operasional tidak dapat dilakukan secara sembarangan atau sesuka hati peneliti, tetapi harus didasarkan pada tujuan penelitian dan teori yang relevan.⁴⁴ Adapun operasional dari penelitian ini adalah:

Tabel 2.1
Konsep Operasional Variabel

Variabel	Indikator	Instrument	Skala
Efektifitas Komunikasi	Penerima Pesan	1. <i>Followers</i> akun Instagram @infopku_ 2. <i>Followers</i> memberikan <i>like</i> dan komentar pada postingan.	Skala Likert
	Isi Pesan	1. Informasi seputar Kota Pekanbaru diterima <i>followers</i> dengan jelas dan mudah dipahami. 2. Informasi yang diterima bermanfaat.	Skala Likert
	Media Komunikasi	1. <i>Followers</i> Instagram @infopku_ menggunakan akun tersebut sebagai media informasi <i>online</i> . 2. Akun Instagram @infopku_ mampu	Skala Likert

Zainal Mustafa EQ, *Mengurai Variabel Hingga Instrument* (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013), 40



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

	menyebarkan informasi dengan cepat.	
Format Pesan	<ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Followers</i> @infopku_ paham dengan informasi yang diposting karena berformat sederhana. 2. Informasi seputar Kota Pekanbaru yang di posting di Instagram @infopku_ dapat menarik perhatian <i>followers</i>. 	Skala Likert
Sumber Pesan	<ol style="list-style-type: none"> 1. Informasi seputar Kota Pekanbaru yang di posting di Instagram @infopku_ dapat dipercaya. 2. Kejelasan sumber dapat dipertanggung jawabkan. 	Skala Likert
Ketepatan Waktu	<ol style="list-style-type: none"> 1. Akun @infopku_ dapat memberikan informasi yang dibutuhkan oleh <i>followers</i> tepat pada waktunya sesuai dengan situasi dan kondisi. 2. Informasi yang disampaikan dapat diakses dengan cepat dan aktual. 	Skala Likert

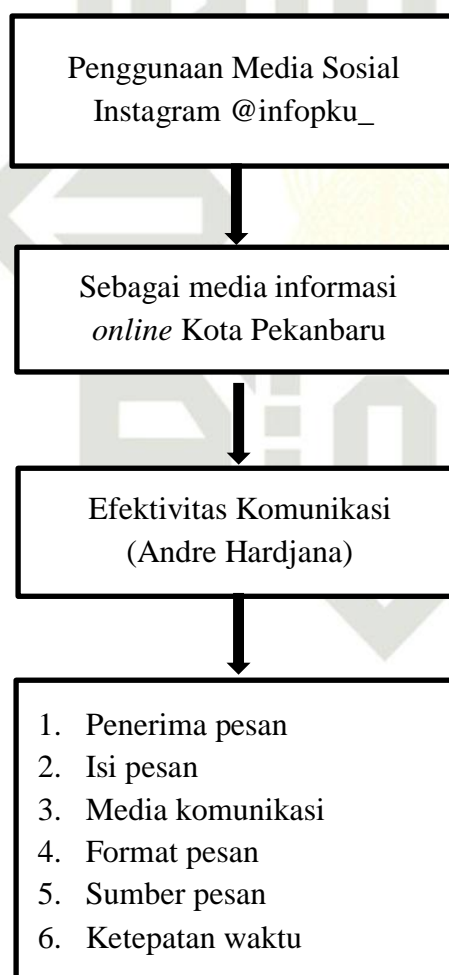


D. Kerangka Berpikir

Kerangka berpikir atau kerangka pemikiran adalah dasar pemikiran dari penelitian yang disintesiskan dari fakta, observasi dan kajian kepustakaan. Kerangka berpikir memuat teori, dalil atau konsep yang akan dijadikan dasar dalam penelitian.⁴⁵

Dalam penelitian ini efektivitas penggunaan media sosial Instagram @infopku_ sebagai media informasi *online* Kota Pekanbaru diukur dengan menggunakan efektivitas komunikasi dari Andre Hardjana yang memiliki enam indikator yaitu sebagai berikut.

Gambar 2.1
Kerangka Berpikir



⁴⁵ Riduwan, *Belajar Mudah Penelitian untuk Guru-Karyawan dan Peneliti Pemula* (Bandung: Alfabeta, 2013), 8.

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan pendekatan deskriptif. Penelitian deskriptif kuantitatif adalah salah satu jenis penelitian yang bertujuan mendeskripsikan secara sistematis, faktual, dan akurat mengenai fakta dari sifat populasi tertentu, atau mencoba menggambarkan fenomena secara detail.⁴⁶ Dalam penelitian ini metode riset yang digunakan adalah metode survei. Kerlinger (1996) mengatakan bahwa “penelitian metode survei adalah penelitian yang dilakukan pada populasi besar atau kecil, tetapi data yang dipelajari adalah data dari sampel yang diambil dari populasi tersebut.”⁴⁷ Menggunakan kuesioner sebagai instrumen pengumpulan data.

B. Lokasi dan Waktu Penelitian

Penelitian dilakukan pada *followers* akun Instagram @infopku_. Adapun lokasi kantor infoPKU berada di Jalan Tulip No.7, Harjosari, Kec. Sukajadi, Kota Pekanbaru, Riau. Serta waktu penelitian pada bulan Juni 2022.

C. Populasi dan Sampel Penelitian

1. Populasi Penelitian

Menurut Sugiyono (2002:57) Populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri dari objek atau subjek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang diterapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulan.⁴⁸ Jadi, populasi merupakan objek atau subjek yang berada pada suatu wilayah dan memenuhi syarat-syarat tertentu berkaitan dengan masalah penelitian. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh *followers* akun

⁴⁶ Muri Yusuf, *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Gabungan edisi Pertama* (Jakarta: Prenadamedia Group, 2014), 62.
⁴⁷ Riduwan, *Belajar Mudah Penelitian* (Bandung: Alfabeta, 2013), 49.
⁴⁸ Riduwan, *Ibid*, 54.



Instagram @infopku_ yang berjumlah 332.000 pengikut (per tanggal 18 Juni 2022).

2. Sampel Penelitian

Sampel merupakan bagian dari populasi dengan karakteristik yang telah ditentukan. Bila populasi besar dan peneliti tidak mungkin menyelidiki semua populasi, karena keterbatasan waktu, tenaga dan dana. Maka peneliti menggunakan sampel yang diambil dari asal populasi tersebut. Penelitian ini menggunakan teknik *probability sampling*, yaitu teknik sampling yang memberikan peluang yang sama pada setiap anggota populasi untuk dijadikan anggota sampel.⁴⁹ Dari berbagai jenis teknik *probability sampling*, peneliti menggunakan teknik penarikan sampel dengan teknik *simple random sampling*, yaitu cara pengambilan sampel dari anggota populasi dengan menggunakan acak tanpa memperhatikan tingkatan dalam populasi tersebut.⁵⁰ Dalam menentukan jumlah sampel peneliti menggunakan rumus *slovin*, karena populasi yang didapatkan sudah diketahui jumlahnya (Kriyantono, 2008:164). Menurut Siregar (2013) Pengambilan sampel dengan rumus slovin dapat dirumuskan sebagai berikut:

$$n = \frac{N}{(1 + (N \times e^2))}$$

Keterangan: n = jumlah sampel yang akan diambil peneliti

N = jumlah populasi

e = tingkat kesalahan dalam pengambilan sampel yang ditoleransi.

Peneliti menggunakan tingkat kesalahan 10% atau 0,1), Berdasarkan rumus tersebut diperoleh jumlah sampel sebagai berikut:

$$\begin{aligned} n &= \frac{N}{(1 + (N \times e^2))} \\ &= \frac{332.000}{(1 + (332.000 \times 0.1^2))} \end{aligned}$$

⁴⁹Riduwan, Ibid, 57.

⁵⁰Riduwan, Ibid, 58.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau
 State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

$$= \frac{332.000}{(1 + (3320))}$$

$$= \frac{332.000}{(3321)}$$

$$= 99,96 \text{ dibulatkan menjadi } 100$$

Berdasarkan perhitungan tersebut, didapatkan bahwa sampel dari populasi yang diteliti berjumlah 100 responden.

D. Teknik Pengumpulan Data

Adapun teknik pengumpulan data dalam penelitian ini yaitu:

1. Kuesioner/angket

Kuesioner/angket adalah daftar pertanyaan yang diberikan kepada responden yang bersedia memberikan respons sesuai dengan permintaan peneliti.⁵¹ Dalam penelitian ini, peneliti memberikan kuesioner yang sudah berisikan pernyataan yang berkaitan dengan penelitian kepada *followers* @infopku_, sebelum itu peneliti mengubah bentuk kuesioner ke dalam bentuk *google form*. Penyebaran Kuesioner ini dilakukan dengan meminta bantuan admin @infopku_ untuk menyebarkan link kuesioner di Instagram *Stories* @infopku_ yang peneliti bagikan, dengan harapan akan mendapatkan target sampel yang diinginkan.

Adapun skala yang digunakan dalam penelitian ini yaitu skala likert. Skala likert digunakan untuk mengukur sikap, pendapat, persepsi seseorang atau sekelompok orang perihal fenomena sosial.⁵² Dalam penelitian, fenomena sosial ini sudah ditetapkan secara khusus oleh peneliti, yang selanjutnya disebut sebagai variabel penelitian.

Menggunakan skala likert, maka variabel yang akan diukur dijabarkan menjadi indikator variabel. Kemudian indikator tadi dijadikan sebagai tolak ukur untuk menyusun item-item instrument yang bisa berupa pernyataan atau pertanyaan.

Riduwan, Ibid, 71.

Riduwan, Ibid, 87.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Untuk jawaban setiap item instrument yang memakai skala likert mempunyai gradasi dari sangat positif sampai sangat negatif. Adapun skor untuk setiap jawaban yaitu:

Tabel 3.1
Skala Likert

No.	Alternatif Jawaban	Kode Jawaban	Skor
1.	Sangat Setuju	SS	5
2.	Setuju	S	4
3.	Kurang Setuju	KS	3
4.	Tidak Setuju	TS	2
5.	Sangat Tidak Setuju	STS	1

B. Uji Validitas dan Reliabilitas Data

1. Uji Validitas

Menurut Arikunto (1995:63) Validitas adalah suatu ukuran yang menunjukkan tingkat keandalan atau kesahihan suatu alat ukur.⁵³ Uji validitas digunakan untuk mengukur sah atau valid tidaknya suatu kuesioner. Kuesioner yang valid berarti mempunyai validitas yang tinggi dan sebaliknya, kuesioner yang kurang valid berarti memiliki validitas yang rendah.

Kuesioner yang disusun pada penelitian ini dibuat berdasarkan teori/konsep tentang variabel yang diteliti dalam penelitian. Item kuesioner yang valid dapat dijadikan acuan untuk penelitian selanjutnya.

Untuk mengukur validitas instrument pada penelitian ini menggunakan korelasi product moment pada taraf signifikan dengan nilai *probabilitas* 0.05 atau 5%. Pada program SPSS teknik pengujian yang digunakan untuk uji validitas ialah menggunakan *Corrected item-Total Correlation* (item total statistic). Perhitungan teknik ini cocok

⁵³Riduwan, Ibid, 97.



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dipergunakan di skala yang menggunakan uji 2 sisi menggunakan taraf signifikan 0.05.

Kriteria pengujian sebagai berikut:

Jika $r \text{ hitung} > r \text{ tabel}$ (uji 2 arah dengan sig. 0.05), maka instrument atau item-item pertanyaan berkorelasi signifikan terhadap skor total dinyatakan valid.

Jika $r \text{ hitung} < r \text{ tabel}$ (uji 2 arah dengan sig. 0.05), maka instrument atau item-item pernyataan berkorelasi signifikan terhadap skor total dinyatakan tidak valid.

2. Uji Reliabilitas Data

Reliabilitas berasal dari kata *reliability* yang memiliki arti adalah dapat dipercaya. Reliabilitas merupakan suatu ukuran yang menunjukkan sejauh mana hasil pengukuran tetap konsisten bila dilakukan pengukuran dua kali atau lebih, terhadap gejala yang sama dan dengan alat ukur yang sama.⁵⁴

Untuk uji reliabilitas dilakukan dengan menggunakan teknik *Alpha Cronbach* menggunakan bantuan aplikasi SPSS. Dimana instrument memiliki tingkat reliabilitas yang tinggi jika nilai koefisien yang diperoleh lebih dari 0.60.

2. Teknik Analisis Data

Analisis data merupakan kegiatan mengelompokkan data berdasarkan variabel dan jenis responden, mentabulasi data berdasarkan variabel dari seluruh responden, menyajikan data tiap variabel yang diteliti, melakukan perhitungan untuk menjawab rumusan masalah, dan melakukan perhitungan untuk menguji hipotesis yang telah diajukan.⁵⁵

⁵⁴ Sutanto Priyo Hastono, *Analisis Data Pada Bidang Kesehatan* (Depok: PT.RajaGrafindo Persada, 2016), 61.

⁵⁵ Prof. Dr. Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif* (Bandung: Alfabeta, 2019), 226.



UIN SUSKA RIAU

Penelitian ini menggunakan analisis data dengan menggunakan metode Deskriptif Kuantitatif Persentase. Dengan menggunakan rumus:⁵⁶

$$P = \frac{F}{N} \times 100\%$$

Dengan keterangan:

P = Angka persentase

F = Frekuensi

N = Jumlah responden

Setelah penentuan skor dari masing-masing jawaban, kemudian ditentukan interval penilaiannya yaitu sebagai berikut:⁵⁷

- 1) Angka 0% - 20% = Sangat tidak efektif
- 2) Angka 21% - 40% = Kurang efektif
- 3) Angka 41% - 60% = Cukup efektif
- 4) Angka 61% - 80% = Efektif
- 5) Angka 81% - 100% = Sangat efektif

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

⁵⁶ Sugiyono, *Statistika Untuk Penelitian* (Bandung: Alfabeta, 2008), 203.

⁵⁷ Riduwan, *Skala Pengukuran Variabel-Variabel* (Bandung: Alfabeta, 2010), 15.

BAB IV GAMBARAN UMUM

A. Sejarah Instagram

Instagram merupakan sebuah aplikasi berbasis Android yang memungkinkan penggunanya bisa mengambil foto, menerapkan foto digital dan membagikannya ke berbagai layanan jejaring sosial, termasuk milik Instagram sendiri.⁵⁸ Kata “insta” berasal dari kata “instan”, seperti kamera polaroid yang pada masanya dikenal sebagai sebutan “Foto Instan”. Sedangkan kata “gram” berasal dari kata “telegram”, dimana cara kerja telegram itu sendiri adalah untuk mengirimkan informasi kepada oranglain dengan cepat. Instagram juga dapat mengunggah foto dengan menggunakan jaringan internet, sehingga informasi yang ingin disampaikan bisa dapat diterima dengan cepat. Oleh karena itu, Instagram berasal dari dari kata Instan-Telegram.

Pengguna media sosial Instagram menginginkan reaksi dari teman-teman sesama pengguna Instagram dengan saling memberikan *comment* dan *like* dari foto maupun video yang diunggah.⁵⁹ Cara dapat mengaplikasikan Instagram dengan mengikuti akun pengguna lainnya atau memiliki pengikut Instagram. Dengan itu komunikasi antara pengguna satu dengan pengguna lainnya di Instagram dapat terjalin dengan memberikan tanda suka dan juga dapat meninggalkan komentar pada foto yang diunggah oleh pengguna lainnya. Pengikut merupakan hal yang penting karena dari jumlah tanda suka para pengikut sangat mempengaruhi apakah foto termasuk sebuah foto yang populer atau tidaknya. Untuk mencari teman-teman yang juga menggunakan Instagram dapat menggunakan pengguna jejaring sosial seperti Twitter dan Facebook.⁶⁰

⁵⁸ Agustina, “Analisis Penggunaan Media Sosial Instagram Terhadap Sikap Konsumerisme Remaja Di Mulawarman”, eJournal Ilmu Komunikasi, Vol. 4 No.3, (2016).

⁵⁹ Eureka Intan Innova, “Motif dan Kepuasan Pengguna Instagram di Komunitas Instamee Indonesia”, Jurnal E-Komunikasi, Vol. 4 No. 1, (Surabaya, 2016).

Rangga Aditya, “Pengaruh Media Sosial Instagram Terhadap Minat Fotografi Pada Komunitas Fotografi Pekanbaru”, JOM Fisip, Vol. 2 No. 2, (Oktober,2015).



explore. Adapun fungsi dari fitur *explore* memperlihatkan foto-foto yang diambil dari lokasi terdekat, foto populer dan menampilkan sesuai dengan apa yang dikonsumsi oleh pengguna. Tahun berikutnya pada tahun 2016 Instagram memunculkan fitur terbaru yaitu Instagram *story*. Dua tahun setelah itu tepatnya pada tahun 2018 Instagram kembali memunculkan fitur terbaru IGTV. Fitur ini bisa berfungsi untuk menampilkan video dengan kapasitas file hingga 650 MB dan berdurasi 10 menit.

Kehadiran Instagram memberikan kemudahan bagi penggunanya untuk menyebarkan sebuah informasi kepada pengguna lainnya. Seperti, ketika ingin mengetahui informasi mengenai Kota yang belum pernah kita kunjungi, maka pengguna tinggal mengikuti akun Instagram Kota tersebut.

B. Sejarah berdirinya InfoPKU

InfoPKU merupakan salah satu digital media di Riau yang berdiri sejak 20 Juli 2010 dari sebuah akun twitter yang bernama @infoPKU. InfoPKU merupakan sebuah organisasi yang dikelola sendiri tanpa campur tangan pemerintah. Terbentuknya akun tersebut karena pengaruh globalisasi, dimana sudah banyaknya akun-akun twitter yang berbasis pada informasi daerah dan pada saat itu Kota Bertuah ini belum memiliki satu pun akun, maka Setia Gunawan selaku *founder* memutuskan untuk menciptakan satu akun twitter yang berfokus pada informasi seputar Riau, khususnya Kota Pekanbaru. Namun saat ini infoPKU dikelola oleh *Co-Founder* yaitu bapak Said Muhammad Zaki, karena bapak Setia Gunawan selaku *founder* telah keluar.

Informasi yang disajikan dalam akun infoPKU termasuk *universal*, hal ini dilihat dari berbagai macam informasi yang dibagikan. Beberapa diantaranya mengenai cuaca, jadwal sholat, jadwal operasional pustaka wilayah, jadwal vaksin, *event-event* yang ada di Pekanbaru, dan juga informasi lain yang didapatkan dari *followers* infoPKU. Berawal dari *platform* twitter, kini infoPKU telah semakin berkembang hingga merambah ke berbagai macam media sosial lainnya seperti Instagram(332.000 Pengikut), Facebook(39,84 suka halaman), Youtube(11.500 subscriber), Tiktok(7949 pengikut) serta telah

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis iri tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

memiliki website resmi yaitu infopku.com. InfoPKU memiliki sebuah kantor di Jalan Tulip No.7, Sukajadi.

Pada April 2012 infoPKU bergabung di Instagram dengan nama akun @infopku_. Hadirnya akun ini menjadi jembatan bagi masyarakat, baik yang berada di Kota Pekanbaru maupun diluar Kota Pekanbaru agar tetap mendapatkan informasi seputar Kota Pekanbaru. Hingga kini akun @infopku_ menjadi sangat populer di masyarakat Kota Pekanbaru karena sering memberikan informasi yang bermanfaat, faktual dan aktual mengenai suatu kejadian bahkan bencana yang terjadi di Kota Pekanbaru melalui Instagram *feed* atau Instagram *story*. InfoPKU memanfaatkan berbagai *platform* media sosial terkini yang banyak digunakan oleh anak muda dalam menyampaikan beragam informasi. Informasi yang disampaikan juga dikemas sedemikian rupa, sehingga lebih mudah diterima oleh anak muda yang rata-rata menjadi pengguna media sosial.

Akun Instagram @infopku_ ini banyak konten menarik yang dapat memenuhi kebutuhan informasi *followers*-nya yaitu seputar berita terkini, pendidikan, budaya, kuliner, wisata, dan *lifestyle* serta menjadi sarana bagi *followers* untuk berbagi informasi.

Struktur Infopku

Berikut adalah struktur media Infopku:

Tabel 4.1
Struktur Infopku

Jabatan	Nama
Pimpinan Redaksi	Said Muhammad Zaki
Admin dan Keuangan	Nurhasanah
Administrasi	Ade Kirana
Marketing	Devidly
	Tengku Said Muhammad Ikram
Desain Grafis	Dini Aji Pringgondani
Videografer & Editor	Dwi Kristanto

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Fotografer & Editor	Harif Novia Yunanda Deni Hidayat
Penulis	Dina Sajida Ika Piyasta Tengku Said Muhammad Faridh

Sumber: *Company Profile Infopku, 2022*

D. Logo Infopku

Gambar 4.1
Logo akun Infopku



Sumber: *Company Profile Infopku, 2022*

Detail logo:

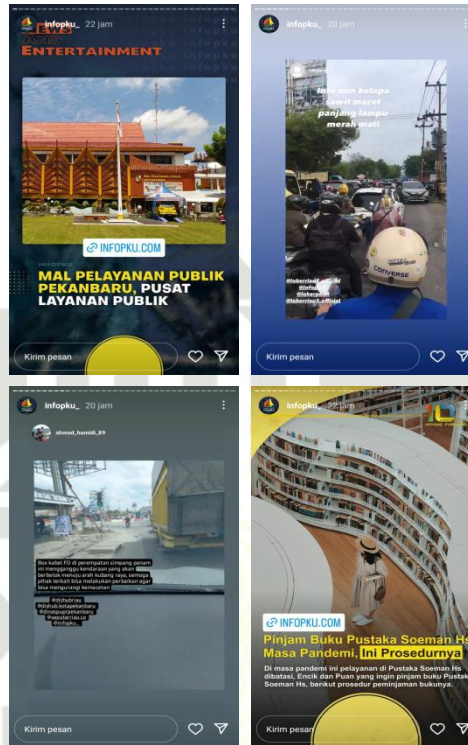
Perahu lancang kuning identik dengan lambang Riau yang menggambarkan semangat rakyat Riau dalam mencari hasil laut yang melimpah. Jadi logo ini digunakan sebagai tanda bahwa akun ini selalu menginformasikan seputar Provinsi Riau, terutama Kota Pekanbaru. Adapun taglinenya yaitu “Menghantarkan Informasi Terbaik untuk Anda”.

E. Tampilan Fisik Instagram Infopku

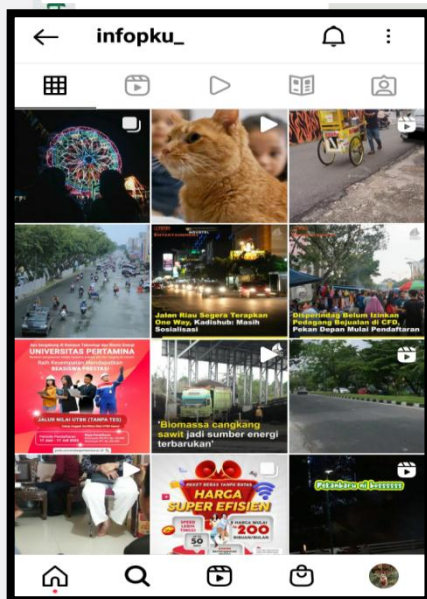
Gambar 4.2
Profil Instagram Infopku



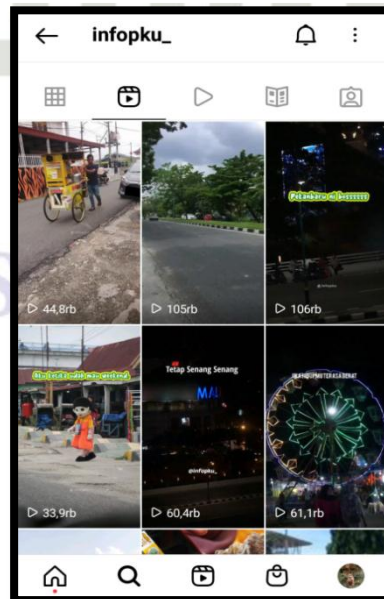
Gambar 4.3
Instagram Story Infopku



Gambar 4.4
Instagram Feed Infopku



Gambar 4.5
Instagram Reels Infopku



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

F. Karakteristik *Followers* Infopku

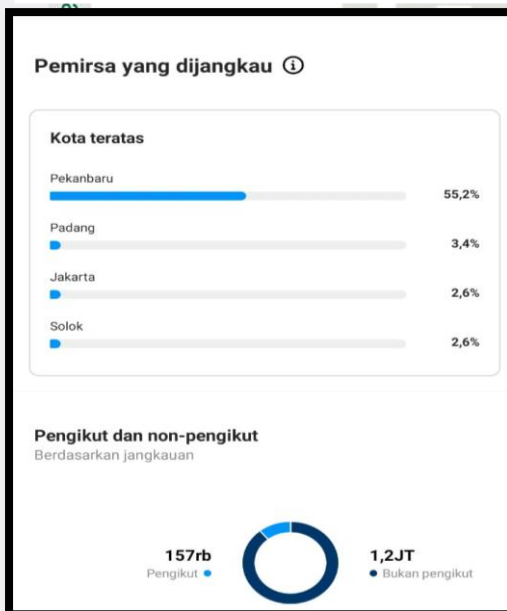
Sebagian besar pengikut Infopku merupakan warga Riau terkhusus Kota Pekanbaru yang tersebar diberbagai wilayah di Indonesia, tidak hanya menerima informasi saja, *followers* juga aktif memberikan informasi mengenai kejadian yang terjadi disekitar mereka. Sehingga Infopku menjadi penghubung antar warga yang berada didalam Kota Pekanbaru maupun diluar Kota Pekanbaru.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta dimiliki UIN

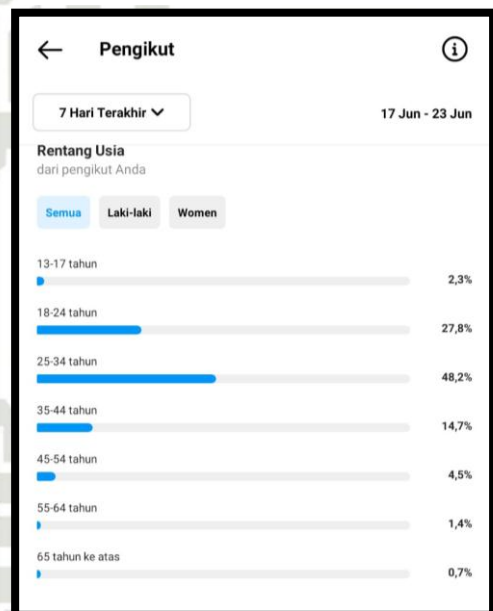
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Gambar 4.6
***Followers* Berdasarkan Domisili**



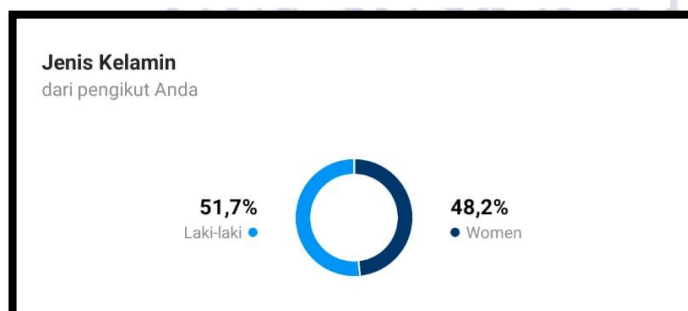
Sumber: Insight Instagram Infopku

Gambar 4.7
***Followers* Berdasarkan Usia**



Sumber: Insight Instagram Infopku

Gambar 4.8
***Followers* Berdasarkan Jenis Kelamin**



Sumber: Insight Instagram Infopku

BAB VI PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil pengukuran tingkat efektivitas penggunaan media sosial Instagram @infopku_ sebagai media informasi *online* Kota Pekanbaru, diperoleh hasil persentase yaitu sebesar **86.98%** berada dalam kategori **sangat efektif**. Hal ini menunjukkan bahwa akun Instagram @infopku_ merupakan media yang sangat efektif sebagai media informasi *online* Kota Pekanbaru dan dapat disimpulkan juga bahwa akun Instagram @infopku_ memiliki efektivitas komunikasi.

Hasil pengukuran penelitian ini dilihat dari hasil rata-rata enam indikator efektivitas komunikasi. Dimana hasil pengukuran tertinggi adalah indikator isi pesan (*content*) yang memiliki nilai sebesar 90.12% dengan kategori sangat efektif, lalu indikator media yang memiliki nilai 90% dengan kategori sangat efektif, kemudian indikator ketepatan waktu (*timing*) yang berada dalam kategori sangat efektif dengan memperoleh nilai 88.1%, selanjutnya indikator format dengan nilai 85.8% kategori sangat efektif, indikator penerima pesan (*receiver*) dengan nilai 85% masih dengan kategori sangat efektif dan hasil pengukuran terendah yaitu indikator sumber pesan (*source*) dengan nilai sebesar 82.9% yang juga termasuk kategori sangat efektif.

Efektivitas komunikasi menurut Andre Hardjana yang mengatakan bahwa keefektivitasan komunikasi itu diukur oleh beberapa indikator, diantaranya penerima pesan (*receiver*), isi pesan (*content*), media komunikasi (*media*), format (*format*), sumber pesan (*source*) dan ketepatan waktu (*timing*), maka jika dikaitkan dengan penelitian ini, dimana pada dasarnya keenam point ini merupakan alat ukur peneliti dalam melakukan penelitian. Hasil dari penelitian ini menjelaskan bahwa akun Instagram @infopku_ merupakan media yang sangat efektif dalam menyampaikan informasi mengenai seputar Kota Pekanbaru dan sekitarnya.

B. Saran

Melalui tulisan penelitian ini penulis ingin memberikan beberapa saran yang berhubungan dengan Efektivitas Penggunaan Media Sosial Instagram @infopku_ Sebagai Media Informasi *Online* Kota Pekanbaru. Sebagai berikut:

1. Diharapkan kepada para *followers* akun Instagram @infopku_ agar dapat memanfaatkan media sosial Instagram sebagai sarana dalam menyampaikan informasi dan menerima informasi dengan baik dan benar.
2. Jika dilihat dari hasil penelitian, indikator sumber pesan adalah yang terendah. Diharapkan kepada admin atau yang bertugas di akun Instagram @infopku_ agar dapat lebih memastikan bahwa sumber suatu informasi tersebut berasal dari oknum yang bertanggungjawab dan dapat dipertanggungjawabkan.

DAFTAR PUSTAKA

- Alfitya, Rangga. 2015. "Pengaruh Media Sosial Instagram Terhadap Minat Fotografi Pada Komunitas Fotografi Pekanbaru." *JOM Fisip* 2(2).
- Angistina. 2016. "Analisis Penggunaan Media Sosial Instagram Terhadap Sikap Konsumerisme Remaja Di Mulawarman." *eJournal Ilmu Komunikasi* 4(3).
- Alusi, Shiefti Dyah. 2016. *Media Sosial: Interaksi, Identitas Dan Moral Sosial*. Jakarta: Kencana.
- Andiny, Novia Dianita, dkk. 2018. "Efektivitas Akun Komunitas Instagram @1000_guru_bdg Dalam Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers. PProfesi Humas." *PProfesi Humas* 3(1).
- Atmoko, Bambang Dwi. 2012. *Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel*. Jakarta: Media Kita.
- Azman, Azifah. 2022. *Efektivitas Penggunaan Grup Roleplayer Facebook ARI Kuliah Sebagai Media Pertukaran Informasi Perkuliahan di Kalangan Mahasiswa Roleplayer Indonesia*. Skripsi. Pekanbaru: UIN Suska Riau.
- Budi, Rayudaswati. 2010. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Makassar: Kretakupa Print.
- Cangara, Hafied. 2010. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Fauziyyah, Siti Nurbaiti. 2020. "Literasi Media Digital: Efektivitas Akun Instagram @infobandungraya Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers." *Jurnal Ilmu Komunikasi* 3(1).
- Grilselda, Shevina. 2018. *Efektivitas Akun Instagram @komplek.hindunanisah Dalam Pemenuhan Kebutuhan Informasi Pesantren Tahfidz*. Skripsi. Yogyakarta: UIN Sunan Kalijaga.



Harsari, Cindy Melinda. 2013. "Efektivitas Komunikasi Media Booklet 'Anak Alami' Sebagai Media Penyampaian Pesan Gentle Birthing Service." *Jurnal E-Komunikasi* 1(3).

Hadjjana, Andre. 2000. *Audit Komunikasi: Teori Dan Praktek*. Jakarta: Grasindo.

Hastono, Sutanto Priyo. 2016. *Analisis Data Pada Bidang Kesehatan*. Depok: RajaGrafindo Persada.

Helen dan Farid Rusdi. 2018. "Pengaruh Penggunaan Media Sosial Akun Instagram @jktinfo Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers." *Prologia* 2(2).

Merlina, Novi. 2017. "Efektivitas Komunikasi Akun Instagram @sumbar_rancak Sebagai Media Informasi Online Pariwisata Sumatera Barat." *JOM Fisip* 4(2).

Mhsan, Abdi dan Rумыeni. 2017. "Efektivitas Komunikasi Akun Facebook @Erjemedia Dalam Menyebarkan Informasi Dakwah." *Jurnal Online Mahasiswa (JOM) Bidang Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik* 5(1).

Mnova, Eureka Intan. 2016. "Motif Dan Kepuasan Pengguna Instagram Di Komunitas Instameet Indonesia." *Jurnal E-Komunikasi* 4(1).

Lestari, Endang, dan Maliki. 2009. *Komunikasi Yang Efektif: Modul Pendidikan Dan Pelatihan Prajabatan Golongan I Dan II*. Jakarta: Lembaga Administrasi Negara Republik Indonesia.

Liliweri, Alo. 2011. *Komunikasi Serba Ada Serba Makna*. Jakarta: Kencana.

Mahendra, Bimo. 2017. "No TitleEksistensi Sosial Remaja Dalam Instagram (Sebuah Perspektif Komunikasi)." *Jurnal Visi Komunikasi* 6(1).

Molaga Molaga. 2015. "Persepsi Mahasiswa Terhadap Efektivitas Pembelajaran

Melalui Grup Di Facebook.” *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Tribhuwana Tungadewi* 4(1).

Mulyana, Deddy. 2017. *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar (Revisi)*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Mustafa, EQ, Zainal. 2017. *Mengurai Variabel Hingga Instrument*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Nasrullah, Rulli. 2015. *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, Dan Sosioteknolog*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

Nuridin, Ali, et al. 2013. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Surabaya: IAIN Sunan Ampel Press.

Nurhadi, Zikri Fachrul dan Achmad Wildan Kurniawan. 2018. “Kajian Tentang Efektivitas Pesan Dalam Komunikasi.” *Jurnal Komunikasi Universitas Garut: Hasil Pemikiran Dan Penelitian* 3(1).

Nurudin. 2016. *Ilmu Komunikasi Ilmiah Dan Populer*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

Putri, Ade Irma Tyas. 2019. *Efektivitas Penggunaan Akun Instagram @Hendrarpriyadi Sebagai Media Komunikasi dengan Masyarakat Kota Semarang*. Skripsi. Semarang: Universitas Semarang.

Putri, Rahmi Wennadia. 2020. *Efektivitas Akun Instagram @infosumbar Dalam Pemenuhan Kebutuhan Informasi pada Mahasiswa Muslim*. Skripsi. Yogyakarta: UIN Sunan Kalijaga.

Puspita, Yesi. 2015. “Pemanfaatan New Media Dalam Memudahkan Komunikasi Dan Transaksi Pelacur Gay.” *Jurnal Pekommas* 18(3).

Ramadhana, Dhea Rizka dan Ruth Mei Ulina Malau. 2021. “Efektivitas

LAMPIRAN

Lampiran: Kuesioner Penelitian

Efektivitas Penggunaan Media Sosial Instagram @infopku_ Sebagai Media Informasi *Online* Kota Pekanbaru

Karakteristik Responden

1. Nama :
2. Jenis Kelamin:
 - a. Laki-laki
 - b. Perempuan
3. Usia:
 - a. < 18 tahun
 - b. 18-25 tahun
 - c. 26-35 tahun
 - d. > 35 tahun
4. Domisili:
 - a. Kota Pekanbaru
 - b. Luar Kota Pekanbaru
5. Apakah anda telah mengikuti akun Instagram @infopku_ selama lebih dari satu tahun?
 - a. Ya
 - b. Tidak

Petunjuk : Berikan pendapat anda mengenai akun Instagram @infopku_ sebagai media informasi *online* Kota Pekanbaru.

Pilihlah satu jawaban pada setiap pernyataan, berupa Sangat Setuju (SS), Setuju (S), Kurang Setuju (KS), Tidak Setuju (TS), Sangat Tidak Setuju (STS).



2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Pernyataan	Jawaban				
	(SS)	(S)	(KS)	(TS)	(STS)
Penerima Pesan					
1. Saya selalu melihat akun Instagram @infopku_ setiap saya membuka Instagram.					
2. Setelah saya mengikuti akun Instagram @infopku_, saya mendapatkan informasi yang saya butuhkan seputar Kota Pekanbaru.					
3. Saya adalah <i>followers</i> aktif akun Instagram @infopku_					
4. Saya sering memberikan like atau komentar pada akun Instagram @infopku_					
5. Saya merasa Instagram @infopku_ sebagai media informasi <i>online</i> dapat memenuhi kebutuhan saya akan informasi tentang Kota Pekanbaru.					
Isi Pesan					
6. Informasi seputar Kota Pekanbaru yang diposting di Instagram @infopku_ dapat diterima dengan jelas.					
7. Informasi seputar Kota Pekanbaru yang diposting di Instagram @infopku_ mudah dipahami.					
8. Informasi seputar Kota Pekanbaru yang diposting di Instagram @infopku_ bermanfaat bagi <i>followers</i> -nya.					
9. Informasi seputar Kota Pekanbaru yang diposting di Instagram @infopku_ sesuai dengan fakta dan <i>up date</i> .					
10. Informasi seputar Kota Pekanbaru yang diposting di Instagram @infopku_ akurat.					



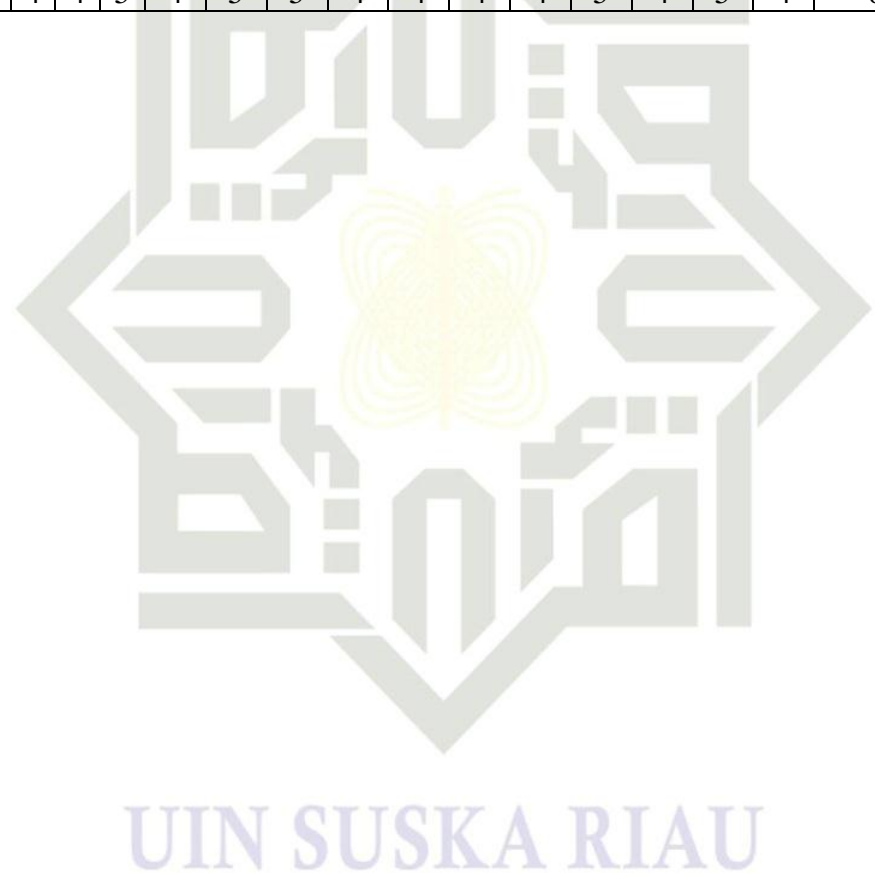
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

C. Media Komunikasi						
1.	Saya selalu menggunakan akun Instagram @infopku_ untuk memperoleh informasi terkini tentang Kota Pekanbaru.					
	Akun Instagram @infopku_ merupakan media yang tepat sebagai media informasi <i>online</i> Kota Pekanbaru.					
	Akun Instagram @infopku_ sudah efektif dalam memenuhi kebutuhan informasi <i>followers</i> tentang Kota Pekanbaru.					
D. Format Pesan						
4.	Setiap postingan di akun Instagram @infopku_ menarik perhatian saya untuk terus mengikutinya.					
5.	Informasi yang disampaikan selalu dilengkapi dengan gambar dan video yang sesuai.					
6.	Setiap informasi yang di posting di akun Instagram @infopku_ memiliki maksud dan sasaran yang jelas.					
E. Sumber Pesan						
17.	Setiap informasi yang di posting di akun Instagram @infopku_ berasal dari sumber yang jelas.					
18.	Informasi yang di posting di Instagram @infopku_ dapat dipercaya, karena juga berasal dari <i>followers</i> .					
F. Ketepatan Waktu						
19.	Informasi yang diposting di Instagram @infopku_ sesuai dengan kondisi dan situasi di Pekanbaru.					
20.	Informasi yang disampaikan dapat diakses dengan cepat dan aktual.					

Resp-043	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	98
Resp-044	5	3	4	4	4	5	5	4	4	4	3	4	4	4	4	5	4	5	5	84
Resp-045	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	98
Resp-046	5	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	93
Resp-047	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	100
Resp-048	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	4	3	4	5	5	90
Resp-049	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	80
Resp-050	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	80
Resp-051	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	90
Resp-052	5	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	76
Resp-053	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	97
Resp-054	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	95
Resp-055	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	78
Resp-056	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	96
Resp-057	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	98
Resp-058	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	80
Resp-059	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	79
Resp-060	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	83
Resp-061	5	5	4	5	5	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	3	5	5	5	87
Resp-062	5	3	5	5	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	91
Resp-063	5	4	3	5	5	4	5	4	5	4	5	5	4	3	5	5	5	5	4	89
Resp-064	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	3	5	5	5	94
Resp-065	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	5	3	4	5	4	4	91
Resp-066	5	3	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	87
Resp-067	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	4	4	4	4	92
Resp-068	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	3	4	5	3	4	4	3	4	4	76
Resp-069	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	3	5	5	5	91
Resp-070	4	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4	2	4	4	2	2	3	2	2	66
Resp-071	5	5	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	2	4	4	4	76
Resp-072	4	4	3	3	3	4	3	3	4	4	4	3	3	4	4	3	4	3	3	71
Resp-073	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	5	4	3	3	3	3	74
Resp-074	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	94
Resp-075	4	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5	94
Resp-076	5	5	3	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	96
Resp-077	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	3	4	5	90
Resp-078	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	3	3	4	4	4	90
Resp-079	3	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	3	3	4	4	4	4	3	3	85
Resp-080	4	5	4	4	5	4	3	4	5	4	5	5	4	3	5	5	2	5	4	85
Resp-081	5	4	3	3	4	4	3	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	87
Resp-082	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	5	4	3	4	4	76
Resp-083	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	3	5	5	95
Resp-084	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	5	5	92
Resp-085	2	4	3	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	4	88
Resp-086	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	97

Resp-087	5	4	4	5	3	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	5	5	3	4	4	85
Resp-088	4	3	4	4	4	4	5	4	5	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	77
Resp-089	3	4	3	3	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	87
Resp-090	4	3	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	3	5	5	86
Resp-091	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	91
Resp-092	4	3	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	84	
Resp-093	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	97	
Resp-094	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	4	4	4	5	4	5	5	94	
Resp-095	4	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	87	
Resp-096	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	96	
Resp-097	3	3	3	4	4	3	3	3	2	3	2	3	2	2	2	3	2	3	3	56	
Resp-098	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	3	5	5	90	
Resp-099	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	2	3	2	70	
Resp-100	4	4	4	5	4	4	4	5	4	5	5	4	4	4	4	5	4	5	4	86	

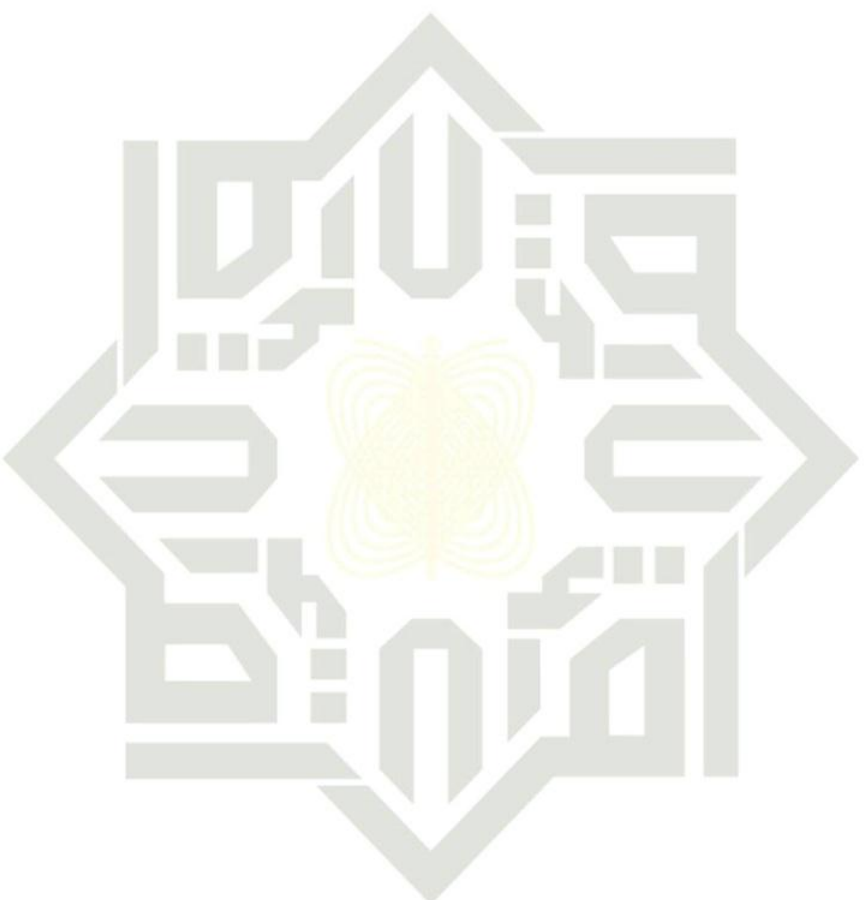
a. Feringan, hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Feringan tidak merujuk ke bagian yang wajar UIN Suska Riau.
 Disarankan mengutamakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Lampiran: Tabel Distribusi Nilai R tabel

	Tarf Signif		N	Tarf Signif		N	Tarf Signif	
	5%	10%		5%	10%		5%	10%
	0,997	0,999	27	0,381	0,487	55	0,266	0,345
	0,950	0,990	28	0,374	0,478	60	0,254	0,330
	0,878	0,959	29	0,367	0,470	65	0,244	0,317
6	0,811	0,917	30	0,361	0,463	70	0,235	0,306
7	0,754	0,874	31	0,355	0,456	75	0,227	0,296
8	0,707	0,834	32	0,349	0,449	80	0,220	0,286
9	0,666	0,798	33	0,344	0,442	85	0,213	0,278
10	0,632	0,765	34	0,339	0,436	90	0,207	0,270
11	0,602	0,735	35	0,334	0,430	95	0,202	0,263
12	0,576	0,708	36	0,329	0,424	100	0,195	0,256
13	0,553	0,684	37	0,325	0,418	125	0,176	0,230
14	0,532	0,661	38	0,320	0,413	150	0,159	0,210
15	0,514	0,641	39	0,316	0,408	175	0,148	0,194
16	0,497	0,623	40	0,312	0,403	200	0,138	0,181
17	0,482	0,606	41	0,308	0,398	300	0,113	0,148
18	0,468	0,590	42	0,304	0,393	400	0,098	0,128
19	0,456	0,575	43	0,301	0,389	500	0,088	0,115
20	0,444	0,561	44	0,297	0,384	600	0,080	0,105
21	0,433	0,549	45	0,294	0,380	700	0,074	0,097
22	0,423	0,537	46	0,291	0,376	800	0,070	0,091
23	0,413	0,526	47	0,288	0,372	900	0,065	0,086

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU

24	0,404	0,515	48	0,284	0,368	1000	0,062	0,081
25	0,396	0,505	49	0,281	0,364			
26	0,388	0,496	50	0,279	0,361			

©Hak dipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau



UIN SUSKA RIAU

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Lampiran: Tabel Hasil Uji Reliabilitas

1. H
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.926	20

Item-Total Statistics

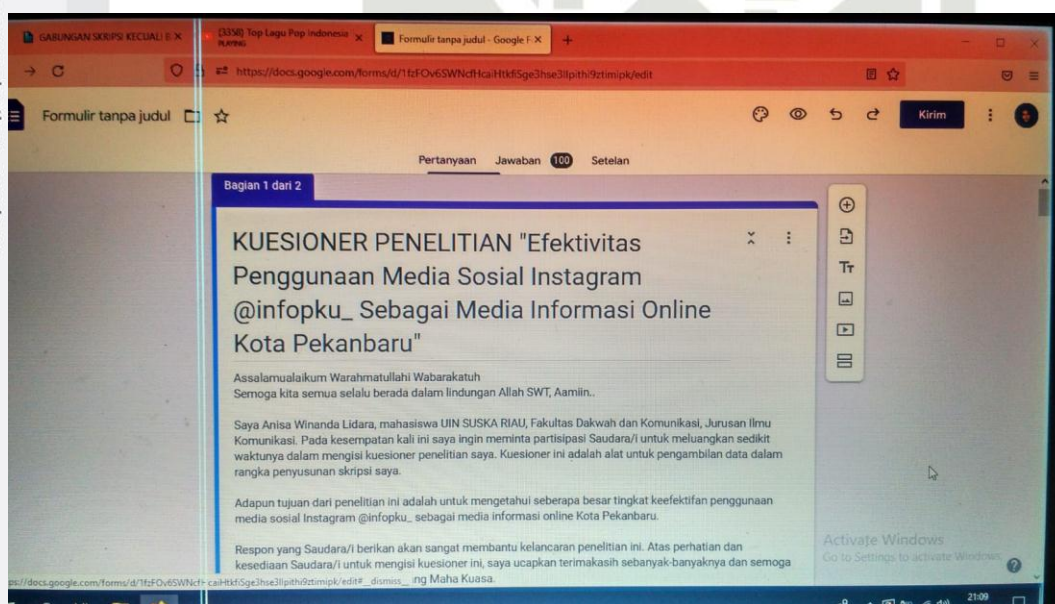
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Item_1	83.1800	67.826	.325	.929
Item_2	82.7100	66.794	.574	.923
Item_3	83.2100	67.218	.355	.929
Item_4	83.1900	64.782	.513	.925
Item_5	82.7100	65.380	.732	.920
Item_6	82.7200	66.204	.639	.922
Item_7	82.7000	67.162	.575	.923
Item_8	82.6900	66.034	.685	.921
Item_9	82.7900	65.743	.691	.921
Item_10	82.8200	65.422	.686	.921
Item_11	82.7600	65.396	.664	.921
Item_12	82.7000	65.525	.694	.921
Item_13	82.7900	64.652	.686	.921
Item_14	83.0300	65.827	.637	.922
Item_15	83.0100	67.040	.502	.924
Item_16	82.8400	65.853	.624	.922
Item_17	82.8900	64.584	.659	.921
Item_18	83.3200	63.977	.562	.924
Item_19	82.8900	64.463	.740	.920
Item_20	82.8000	64.424	.709	.920

Lampiran: Dokumentasi Penelitian

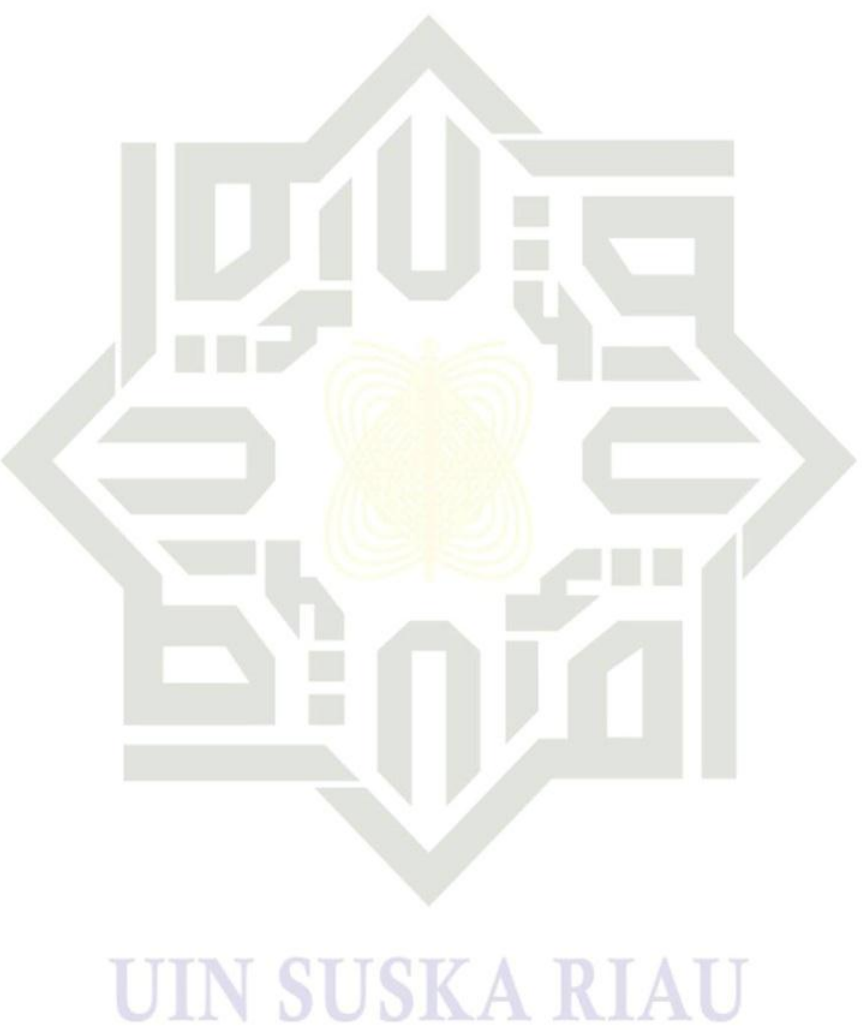
© Hak cipta milik UIN Suska Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



© Hak cipta milik UIN Suska Riau



© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.





2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
كلية الدعوة و علم الاتصال
FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION

Jl. H.R. Soebrantas No. 155 KM. 15 Simpang Baru Panam Pekanbaru 28293 PO. Box. 1004 Telp. 0761-562223
Fax. 0761-562052 Web. www.uin-suska.ac.id, E-mail: iain-sq@pekanbaru-indo.net.id

Nomor : B-1238/Un.04/F.IV/PP.00.9/03/2022
Sifat : Biasa
Lampiran : 1 (satu) Exp
Hal : Mengadakan Penelitian.

Pekanbaru, 28 Maret 2022

Kepada Yth,
**Kepala Dinas Penanaman Modal dan
Pelayanan Terpadu Satu Pintu
Provinsi Riau**
Di
Pekanbaru

Assalamu'alaikum wr. wb.

Dengan hormat,

Kami sampaikan bahwa datang menghadap bapak, mahasiswa kami:

N a m a	: ANISA WINANDA LIDARA
N I M	: 11840321783
Semester	: VIII (DELAPAN)
Jurusan	: Ilmu Komunikasi
Pekerjaan	: Mahasiswa Fak. Dakwah dan Komunikasi UIN Suska Riau

Akan mengadakan penelitian dalam rangka penulisan Skripsi tingkat Sarjana (S1) pada Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau dengan judul:

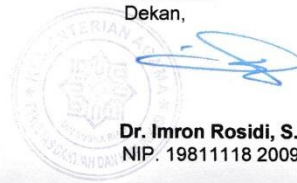
"Efektivitas Penggunaan Media Sosial Instagram @infopku_Sebagai Media Informasi Online Kota Pekanbaru".

Adapun sumber data penelitian adalah :
@infopku_.

Untuk maksud tersebut kami mohon Bapak berkenan memberikan petunjuk-petunjuk dan rekomendasi terhadap pelaksanaan penelitian tersebut.

Demikianlah kami sampaikan dan atas perhatiannya diucapkan terima kasih.

Wassalam
Dekan,



Dr. Imron Rosidi, S.Pd., M.A
NIP. 19811118 200901 1 006

Tembusan:



2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU

KEMENTERIAN AGAMA
 UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
 FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
 كلية الدعوة و الاتصال
 FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION

Jln. HR Soebrantas KM. 15 No. 155 Tuah Madani Tampan - Pekanbaru 28293 PO Box. 1004 Telp. 0761-562051
 Fax. 0761-562052 Web: <https://fdk.uinsuska.ac.id/> Email: fdk@uin-suska.ac.id

Nomor : B-8660/Un.04/F.IV/PP.00.9/08/2021 Pekanbaru, 24 Agustus 2021
 Sifat : Biasa
 Lampiran : 1 Berkas
 Hal : Penunjukan Pembimbing
 a.n. **Anisa Winanda Lidara**

Kepada Yth.
Rusyda Fauzana, M.Si
 Dosen Fakultas Dakwah dan Komunikasi
 UIN Suska Riau

Assalamu'alaikum Warahmatullah Wabarakatuh

Dengan hormat,

Berdasarkan keputusan pimpinan Fakultas Dakwah dan Komunikasi tentang penetapan judul dan pembimbing skripsi mahasiswa a.n. **Anisa Winanda Lidara** NIM. 11840321783 dengan judul "**Pengaruh Media Sosial Terhadap Pembentukan Budaya Alone Together pada Remaja Desa Pandau Jaya**" saudara menjadi pembimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut.

Bimbingan yang saudara berikan meliputi :

1. Materi / Isi skripsi
2. Metodologi Penelitian

Kami tambahkan bahwa saudara dapat mengarahkan atau mengubah judul di atas bersama mahasiswa bersangkutan, sejauh tidak mengubah tema atau masalah pokoknya. Kami harapkan bimbingan tersebut dapat selesai dalam waktu **6 (enam) bulan**.

Atas kesediaan & perhatian saudara diucapkan terima kasih.



Tembusan :
 Ketua Prodi Komunikasi



2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.



PEMERINTAH PROVINSI RIAU
DINAS PENANAMAN MODAL DAN PELAYANAN TERPADU SATU PINTU

Gedung Menara Lancang Kuning Lantai I dan II Komp. Kantor Gubernur Riau
 Jl. Jend. Sudirman No. 460 Telp. (0761) 39064 Fax. (0761) 39117 P E K A N B A R U
 Email : dpmptsp@riau.go.id

REKOMENDASI

Nomor : 503/DPMPTSP/NON IZIN-RISET/46603
 TENTANG



**PELAKSANAAN KEGIATAN RISET/PRA RISET
 DAN PENGUMPULAN DATA UNTUK BAHAN SKRIPSI**

1.04.02.01

Kepala Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Provinsi Riau, setelah membaca Surat Permohonan Riset dari : **Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Suska Riau**, Nomor : **Un.04/F.IV/PP.00.9/03/2022 Tanggal 28 Maret 2022**, dengan ini memberikan rekomendasi kepada:

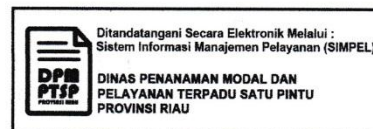
- | | | |
|----------------------|---|---|
| 1. Nama | : | ANISA WINANDA LIDARA |
| 2. NIM / KTP | : | 11840321783 |
| 3. Program Studi | : | ILMU KOMUNIKASI |
| 4. Jenjang | : | S1 |
| 5. Alamat | : | PEKANBARU |
| 6. Judul Penelitian | : | EFEKTIVITAS PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @INFOPKU_ SEBAGAI MEDIA INFORMASI ONLINE KOTA PEKANBARU |
| 7. Lokasi Penelitian | : | AKUN INSTAGRAM @INFOPKU_ |

Dengan ketentuan sebagai berikut:

1. Tidak melakukan kegiatan yang menyimpang dari ketentuan yang telah ditetapkan.
2. Pelaksanaan Kegiatan Penelitian dan Pengumpulan Data ini berlangsung selama 6 (enam) bulan terhitung mulai tanggal rekomendasi ini diterbitkan.
3. Kepada pihak yang terkait diharapkan dapat memberikan kemudahan serta membantu kelancaran kegiatan Penelitian dan Pengumpulan Data dimaksud.

Demikian rekomendasi ini dibuat untuk dipergunakan seperfunya.

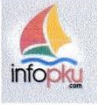
Dibuat di : Pekanbaru
 Pada Tanggal : 31 Maret 2022



Tembusan :

Disampaikan Kepada Yth :

1. Kepala Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Provinsi Riau di Pekanbaru
2. Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Suska Riau di Pekanbaru
3. Yang Bersangkutan



INFO PEKANBARU

MEDIA DIGITAL PEKANBARU

ALAMAT: JALAN TULIP NO 7, KELURAHAN HARJOSARI, KECAMATAN SUKAJADI, KOTA PEKANBARU

EMAIL : tweetpku@gmail.com / HP : 08117521118 / 089620012222

Pekanbaru, 21 Juni 2022

Hal : Telah Melakukan Penelitian
 Kepada Yth,
 Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi
 Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau
 Di Tempat

Dengan Hormat,
 Yang bertandatangan dibawah ini:
 Nama : Said Muhammad Zaki
 Jabatan : Pimpinan Redaksi

Menerangkan bahwa,
 Nama : Anisa Winanda Lidara
 NIM : 11840321783
 Fakultas : Dakwah dan Komunikasi
 Jurusan : Ilmu Komunikasi

Telah kami setuju untuk melaksanakan penelitian pada akun Instagram @infopku_ dalam rangka menyelesaikan tugas akhir perkuliahan dengan judul:

"EFEKTIVITAS PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @INFOPKU_ SEBAGAI MEDIA INFORMASI ONLINE KOTA PEKANBARU"

Demikianlah surat ini kami sampaikan, atas perhatian kami ucapkan terimakasih.

Pimpinan Redaksi,



Said Muhammad Zaki

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BIOGRAFI PENULIS



Anisa Winanda Lidara biasa dipanggil Wina, lahir di Padang, 10 Desember 1999. Putri dari Bapak Toni Kusnedi dan Ibu Novita Rahmayeni. Anak kedua dari empat bersaudara. Bertempat tinggal di Perumahan Pandau Permai Jalan Cemara Raya, Kecamatan Siak Hulu, Kabupaten Kampar, Provinsi Riau.

Adapun riwayat pendidikan formal yang penulis tempuh adalah sebagai berikut TK Kartika 1-22 selesai pada tahun 2006, setelah itu melanjutkan pendidikan ke SD Negeri 66 Pekanbaru lulus pada tahun 2012, lalu penulis melanjutkan pendidikan ke SMP Negeri 9 Pekanbaru lulus tahun 2015, penulis melanjutkan pendidikan ke SMA Negeri 4 Pekanbaru lulus tahun 2018. Kemudian pada tahun 2018 penulis melanjutkan pendidikan ke Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau melalui jalur SBMPTN, dan diterima di Fakultas Dakwah dan Komunikasi, Jurusan Ilmu Komunikasi, Konsentrasi Broadcasting. Serta pada tahun 2021 selama 2 bulan penulis magang di Kompas TV Riau.

Atas berkat dan rahmat Allah SWT serta do'a dari orang-orang tercinta, akhirnya penulis mampu menyelesaikan skripsi dengan judul **“Efektivitas Penggunaan Media Sosial Instagram @infopku_ Sebagai Media Informasi Online Kota Pekanbaru”** dibawah bimbingan Ibu Rusyda Fauzana, M.Si. Berdasarkan hasil ujian skripsi sarjana Fakultas Dakwah dan Komunikasi pada hari Rabu tanggal 03 Agustus 2022, penulis dinyatakan **LULUS** dan berhak menyanggah gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom).

- Hak Cipta © H
1. Dilarang mengutip, menyalin, atau menjiplak sebagian atau seluruhnya isi karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya isi karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.