

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**PENGARUH PENGETAHUAN PENYEMBELIHAN HALAL TERHADAP
KEPUTUSAN KONSUMEN MEMBELI AYAM POTONG
DI KELURAHAN DELIMA DITINJAU MENURUT
EKONOMI SYARIAH**

SKRIPSI

**Diajukan untuk Melengkapi Tugas dan Memenuhi Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)**



UIN SUSKA RIAU

OLEH:

AMINUDDIN
NIM. 11725100991

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARI'AH
FAKULTAS SYARI'AH DAN HUKUM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
PEKANBARU
1443 H/2022 M**

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul, PENGARUH PENGETAHUAN PENYEMBELIHAN HALAL TERHADAP KEPUTUSAN KONSEMEN DALAM PEMBELIAN AYAM POTONG MENURUT EKONOMI SYARIAH DI KOTA PEKANBARU. Yang ditulis oleh:

Nama : Aminuddin
NIM : 11725100991
Program Studi : Ekonomi Syariah

Dapat diterima dan disetujui untuk diujikan dalam sidang Munaqasyah Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Pekanbaru, 12 Juli 2022
Pembimbing Skripsi


Dr. Mawardi Muhammad Saleh, Lc, MA
NIP: 196906242001121002



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

PENGESAHAN

Skripsi dengan judul “**Pengaruh Pengetahuan Penyembelihan Halal Terhadap Keputusan Konsumen Membeli Ayam Potong Di Kelurahan Delima Di Tinjau Menurut Ekonomi Syariah**” yang ditulis oleh :

Nama : Aminuddin
 NIM : 11725100991
 Program Studi : Ekonomi Syariah

Telah dimunaqasyahkan pada :

Hari / Tanggal : Jumat/ 22 Juli 2022
 Waktu : 08.00 WIB
 Tempat : Ruang Peradilan Semu Fakultas Syariah dan Hukum

Telah diperbaiki sesuai dengan permintaan Tim Penguji Munaqasyah Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Pekanbaru, 27 Juli 2022

TIM PENGUJI MUNAQASYAH

Ketua
Dr. Jenita, SE., MM

Sekretaris
Desi Devrika, M.Si

Penguji I
Dr. Syahfawi, S.Ag., M.Sh., Ec

Penguji II
Dr. H.Muh.Said.HM, MA, MM

Mengetahui,
Dekan Fakultas Syariah dan Hukum



Dr. Zukifli, M.Ag
 NIR. 197410062005011005



Lampiran Surat :

Nomor : Nomor 25/2021
 Tanggal : 10 September 2021

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Aminuddin
 NIM : 11725100991
 Tempat/ Tgl. Lahir : Simpangkanan 20 Agustus 1999
 Fakultas/Pascasarjana : Syariah dan Hukum
 Prodi : Ekonomi Syariah

Judul Disertasi/Thesis/Skripsi/Karya Ilmiah lainnya*:

Pengaruh pengetahuan penyembelihan halal terhadap keputusan konsumen membeli ayam potong di Kelurahan Delima di tinjau menurut ekonomi syariah

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa :

1. Penulisan Disertai/Thesis/Skripsi/Karya Ilmiah lainnya* dengan judul sebagaimana tersebut di atas adalah hasil pemikiran dan penelitian saya sendiri.
2. Semua kutipan pada karya tulis saya ini sudah disebutkan sumbernya.
3. Oleh karena itu Disertasi/Thesis/Skripsi/Karya Ilmiah lainnya* saya ini, saya nyatakan bebas dari plagiat.
4. Apa bila dikemudian hari terbukti terdapat plagiat dalam penulisan Disertasi/Thesis/Skripsi/(Karya Ilmiah lainnya)* saya tersebut, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan perundang-undangan.

Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan penuh kesadaran dan tanpa paksaan dari pihak manapun juga.

Pekanbaru.....
 Yang membuat pernyataan



Aminuddin.....
 NIM : 11725100991

• pilih salah salah satu sesuai jenis karya tulis

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
 Dilarang menyalin, mengutip, atau melakukan tindakan lain yang merugikan tanpa izin dari penerbit.
 NIM : 11725100991
 Fakultas/Pascasarjana : Syariah dan Hukum
 Prodi : Ekonomi Syariah
 Judul Disertasi/Thesis/Skripsi/Karya Ilmiah lainnya*:
 Pengaruh pengetahuan penyembelihan halal terhadap keputusan konsumen membeli ayam potong di Kelurahan Delima di tinjau menurut ekonomi syariah

Hak cipta milik UIN Suska Riau
 State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau



ABSTRAK

PENGARUH PENGETAHUAN PENYEMBELIHAN HALAL TERHADAP KEPUTUSAN KONSEMEN MEMBELI AYAM POTONG DI KELURAHAN DELIMA DI TINJAU MENURUT EKONOMI SYARIAH

Oleh:
Aminuddin
11725100991

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pemahaman pengetahuan penyembelihan halal terhadap keputusan konsumen membeli ayam potong tepatnya berada di Jl. Lobak, Kelurahan Delima, kota Pekanbaru. Menyembelih sesuai dengan syariat islam merupakan faktor utama yang menjadi syarat halalnya memakan hewan darat yang boleh dimakan. Keputusan pembelian merupakan pemusatan perhatian yang dilakukan konsumen terhadap suatu barang dan akan menimbulkan kegiatan untuk membeli setelah dilakukan evaluasi yang semakin meyakinkan konsumen untuk membeli barang tersebut.

Jenis penelitian ini adalah kuantitatif deskriptif. Sampel penelitian 35 orang. Adapun teknik pengambilan sampel adalah *Total Sampling*, yaitu teknik pengambilan data dimana jumlah total populasi dijadikan sebagai sampel dalam pengujian. Sistematisa teknik pengumpulan data adalah wawancara, observasi, angket/kuesioner, dan dokumentasi. Teknik analisis data statistik deskriptif, regresi linear sederhana dan korelasi sederhana.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: (1) Berdasarkan pengujian regresi sederhana secara parsial dengan hasil: Variabel Tingkat Ekonomi memiliki $t_{hitung} (0,706) < t_{tabel} (1,280)$ nilai signifikan sebesar $0,485 < 0,05$ yang berarti H_0 diterima. Dengan demikian bahwa pengetahuan penyembelihan halal terhadap keputusan pembelian konsumen tidak terdapat pengaruh secara signifikan antara pengetahuan penyembelihan halal terhadap keputusan pembelian konsumen. (2) Menurut pandangan ekonomi syariah seorang muslim dalam memutuskan pembelian harus sesuai dengan ketentuan syariat Islam, oleh karna itu harus memahami terlebih dahulu sebelum memutuskan pembelian untuk di konsumsi. Dari hasil penelitian penulis menunjukkan rendahnya tingkat pengaruh pengetahuan penyembelihan halal terhadap keputusan konsumen tersebut yang seharusnya pengetahuan produk halal menjadi faktor penting dalam memutuskan pembelian sebagai seorang muslim.

Kata Kunci: Pengetahuan Penyembelihan halal, Keputusan Pembelian Konsumen Ayam Potong.



KATA PENGANTAR



Assalamu'alaikum Warohmatullahi Wabarokatuh

Syukur Alhamdulillah penulis ucapkan atas kehadiran Allah *subhanahu wata'ala*, karena berkat rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi **“Pengaruh Pengetahuan Penyembelihan Halal Terhadap Keputusan Konsumen Membeli Ayam Potong Di Kelurahan Delima Di Tinjau Menurut Ekonomi Syariah”**. Sholawat dan salam senantiasa diucapkan kepada Nabi Muhammad *shallallahu 'alaihi wasallam* sebagai *rahmatan lil'alam* yang telah berjuang membawa umatnya dari alam kegelapan dan penuh kebodohan hingga ke alam yang penuh dengan ilmu pengetahuan seperti saat sekarang ini.

Penulisan skripsi ini ditujukan untuk melengkapi tugas akhir dan memenuhi syarat untuk meraih gelar Sarjana Strata 1 (S1) pada program studi Ekonomi Syariah, Fakultas Syariah dan Hukum di Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Dalam penyusunan skripsi ini penulis banyak mendapatkan bimbingan, dorongan, dukungan, bantuan dan petunjuk dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih yang setulus-tulusnya dan sealam-dalamnya kepada semua pihak yang menjadi bagian dalam penyelesaian skripsi ini, di antaranya:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Teristimewa buat Ayahanda Rusdi dan Ibunda Hijrahwani yang telah melahirkan, membesarkan, mendidik, mendorong, memotivasi dan memberikan cinta dan kasih sayangnya hingga hari ini.
2. Bapak Prof. Dr. Hairunnas Rajab M.Ag, selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau beserta jajarannya yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menuntut ilmu pengetahuan di kampus Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau;
3. Bapak Dr. Zulkifli, M.Ag selaku Dekan Fakultas Syari'ah dan Ilmu Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
4. Bapak Dr. H. Erman, M.Ag selaku Wakil Dekan I, Bapak Dr. H. Mawardi, M.Si selaku Wakil Dekan II, dan Ibu Sofia Hardani, M.Ag selaku wakil Dekan III Fakultas Syariah dan Ilmu Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
5. Bapak Muhammad Nurwahid, S.Ag., M.Ag selaku Ketua Jurusan Ekonomi Syariah dan Bapak Syamsurizal, SE, M.Sc, Ak selaku Sekretaris Jurusan Ekonomi Syariah, serta staf jurusan Ekonomi Syariah yang telah banyak membantu dalam penyelesaian skripsi ini.
6. Ibu Dr. Jenita S.E,M.M. selaku Dosen Penasehat Akademis yang telah membimbing penulis selama menjalani perkuliahan
7. Bapak Dr. H. Mawardi Muhammad Saleh LC.MA Selaku pembimbing skripsi penulis.
8. Kepala Perpustakaan UIN Suska Riau, Dr. H Muhammad Tawwaf, S.IP. M.Si.beserta dengan stafnya.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- © Hak cipta milik UIN Suska Riau
9. Bapak/ Ibu dosen yang telah mendidik dan memberikan ilmu-ilmunya kepada penulis, sehingga penulis mendapatkan ilmu yang bermanfaat dan membantu penulis mengerti apa yang belum penulis mengerti.
 10. Guru-guru Yayasan Pendidikan Al Falah Simpangkanan yang telah membimbing dan memberikan ilmu-ilmunya kepada penulis, sehingga penulis mendapatkam ilmu yang bermanfaat dan menjadi bekal hidup penulis dalam menuntut ilmu.
 11. Keluarga besar SCEI dan FOSSEI Sumbagteng, KAMMI UIN Suska Riau, yang telah mempertemukan penulis dengan orang-orang hebat di dalamnya
 12. Keluarga besar Masjid AL-Mujahadah, MDTA Al- Mujahadah yang telah memberikan doa dan dukungannya kepada penulis sampai saat ini.
 13. Bapak Ikhsan selaku pengusaha ayam potong Mukminin yang telah memberikan kesempatan melakukan penelitian di lokasi usaha ayam potong hingga selesai.
 14. Lurah Delima yang telah memberikan dukungan dan izin penelitian hingga selesai .
- Do'a dan harapan penulis semoga Allah *subhanahu wata'ala* membalas budi baik semua pihak dengan kebaikan yang melimpah baik di dunia ini terlebih di akhirat kelak. *Aamiin Ya Rabbal 'Alamiin.*

Pekanbaru, 12 Juli 2022
Penulis

Aminuddin
11725100991



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Batasan Masalah	6
C. Rumusan Masalah	7
D. Tujuan Penelitian dan Manfaat Penelitian	7
E. Sistematika Penulisan	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Deskripsi Teori	10
1. Penyembelihan Dalam Islam	10
2. Perilaku Konsumen	13
3. Pengetahuan Produk	23
4. Keputusan Pembelian Konsumen	27
B. Penelitian Terdahulu	29
C. Kerangka Berpikir	30
D. Hipotesis	31
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Lokasi Penelitian	32
B. Gambaran Umum Rumah Potong Ayam Mukminin	32
C. Jenis Penelitian	33
D. Subjek dan Objek	34
E. Sumber Data	34
F. Populasi dan Sampel	35
G. Teknik Pengumpulan Data	36
H. Metode Analisis Data	37



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

I. Teknik Analisis Data.....	38
------------------------------	----

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Pengaruh Pengetahuan Penyembelihan Halal Terhadap Keputusan Konsumen Membeli Ayam Potong di Kelurahan Delima	41
1. Identitas Responden	41
2. Karakteristik Responden	41
3. Hasil Statistik Deskriptif	45
4. Hasil Uji Instrumen	46
5. Hasil Uji Hipotesis	48
B. Tinjauan Ekonomi Syariah tentang Pengaruh Pengetahuan Penyembelihan Halal Terhadap Keputusan Konsumen Membeli Ayam Potong di Kelurahan Delima.....	52

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	56
B. Saran.....	57

DAFTAR PUSTAKA	58
-----------------------------	-----------

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

No Tabel	Judul Tabel	Halaman
2.1	Penelitian Terdahulu	29
4.1	Karakteristik responden menurut usia	42
4.2	Karakteristik responden menurut jenis kelamin	42
4.3	Karakteristik responden menurut pendidikan terakhir	43
4.4	Karakteristik responden menurut Pekerjaan	44
4.5	Hasil analisis dekriptif	45
4.6	Hasil Perhitungan Validitas Tiap Butir Soal Variabel Pemahaman Penyembelihan Halal (X)	46
4.7	Hasil Perhitungan Validitas Tiap Butir Soal Variabel keputusan pembelian konsumen (Y)	47
4.8	Hasil Klasifikasi Reliabilitas	48
4.9	Hasil Uji Regresi Sederhana	48
4.10	Hasil Koefisien Deteminasi	51

- Hak Cipta dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR GAMBAR

No Gambar	Judul Gambar	Halaman
1.1	Kerangka pemikiran	30



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang menjiplak sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Islam telah mengatur cara untuk memenuhi kebutuhan pangan, dimana ada pangan yang dihalalkan dan ada pula pangan yang diharamkan. Bahan pangan yang dibutuhkan oleh tubuh manusia untuk memenuhi kebutuhan sehari-hari salah satunya protein yang bisa diperoleh dari ikan dan daging hewan. Allah *Subhanahu wa Taala* zat yang Maha Agung lagi Maha Tinggi memperkenankan kepada hamba-Nya untuk menikmati segala rezeki yang baik (*at-thayyibah*) dan mengharamkan yang buruk (*al-khabi's*) seperti bangkai, darah, babi dan lain-lain. Islam mempunyai garis tegas yang menyatakan bahwa diharamkan memakan hewan halal tanpa disembelih secara syara' terlebih dahulu.¹ Seorang muslim yang ingin mendekati diri, atau berusaha untuk taat kepada Allah Sang Maha Pencipta, tentulah kita harus menjalankan ibadah kepada Allah, baik itu yang wajib maupun yang sunnah agar Allah ridho kepada kita. Namun ada hal lain yang tak boleh kita abaikan dalam usaha memperoleh ridho Allah, yaitu makanan dan minuman.²

Salah satu makanan yang biasa kita konsumsi untuk memenuhi kebutuhan pangan sehari-hari yaitu daging ayam. Daging merupakan

¹ Hadi, Abu Sari Muhammad Abdul, *Hukum Makanan Dan Sembelihan*, (Bandung: Trigenda Karya, 1997), h.23

² Yanggo, Huzaemah Tahido, *Makanan dan Minuman Dalam Perspektif Hukum Islam*, (tahkim, 2017), h.92



kebutuhan pokok yang dikonsumsi hampir oleh seluruh masyarakat Indonesia. Karena daging merupakan sumber protein. Daging mengandung sejumlah besar protein yang dapat memenuhi kebutuhan protein tubuh. Protein secara umum dapat berfungsi untuk meningkatkan kesehatan tubuh seseorang. Ini terjadi karena protein merupakan komponen yang penting dalam metabolisme tubuh manusia. Selain untuk perbaikan dan pembangunan jaringan tubuh, protein juga berperan dalam produksi antibodi yang akan melindungi tubuh dari infeksi sehingga memperkuat sistem kekebalan tubuh. Beberapa ahli gizi bahkan berpendapat daging menjadi sumber protein yang paling baik karena daging mengandung semua asam amino esensial.³

Dalam mengonsumsi daging ayam tentunya harus diketahui tingkat kehalalannya. Walaupun ayam tersebut halal untuk kita konsumsi namun apabila proses pengolahannya tidak dilakukan dengan cara halal maka ayam tersebut dikategorikan makanan yang haram dan dilarang untuk di makan, misalnya diawali dari proses dari mana hewan itu diperoleh, apakah dari hasil mencuri, berburu, atukah hasil beternak, apakah proses penyembelihannya sudah sesuai dengan syariat Islam atukah belum, apakah daging tersebut dari proses penjualannya tercampur dengan daging babi atau tidak. Islam telah mengatur cara untuk memenuhi kebutuhan pangan, dimana ada pangan yang dihalalkan dan ada pula pangan yang diharamkan, diantaranya dari konsumsi daging

³ Afif muamar, Juju Jumena, “Standarisasi halal majlis ulama Indonesia dalam penyembelihan ayam di desa kertawinangun cirebon”, *Jurnal Ilmu Syariah dan Hukum*, Vol.5 No (2020) 342

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



hewan. Dalam islam diharamkan memakan hewan halal tanpa disembelih secara syara`.

Menurut bahasa menyembelih artinya baik dan suci. Maksudnya, bahwa hewan yang disembelih sesuai dengan aturan syara menjadikan hewan yang disembelih itu baik dan suci serta halal untuk dimakan. Sedangkan menyembelih menurut istilah adalah mematikan atau melenyapkan roh hewan dengan cara memotong saluran napas dan saluran makanan serta urat nadi utama dilehernya dengan pisau, pedang, atau alat lain yang tajam sesuai dengan ketentuan syara', selain tulang dan kuku, agar halal dimakan.⁴ Penyembelihan binatang tidak sama dengan mematikan. Mematikan binatang dapat dilakukan dengan berbagai cara, seperti dipukul, disabet dengan senjata, disiram dengan air panas atau dibakar. Namun cara-cara tersebut tidak dicontohkan oleh Rasulullah SAW dan termasuk tindakan kejam.

Halal sendiri dapat didefinisikan sebagai standar kualitas yang sesuai dengan hukum syariah islamiah dan digunakan pada setiap aktivitas yang dilakukan oleh umat muslim.⁵ Sembelihan secara syara' disini yaitu penyembelihan yang dilakukan sesuai dengan ketentuan atau syariat yang diajarkan oleh islam. Halal haram bukanlah persoalan sederhana yang diabaikan, melainkan masalah yang amat penting dan mendapat perhatian dari agama secara umum. Karena masalah ini tidak

⁴ Rasyid, *Fiqih Islam* (Bandung, Sinar Baru Algesindo, 2012). 471.

⁵ Bohari, Cheng & Fuad, *The Competitiveness of Halal Food Industry*, (Jakarta: Marketing Journal of society and space, 2013), h.1-9

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



hanya menyangkut hubungan antara sesama manusia, tetapi juga hubungan manusia dengan Tuhan.

Meningkatnya konsumsi masyarakat akan daging ayam potong maka semakin meningkat pula penjualan daging ayam di pasaran kota Pekanbaru, prosesi pemotongan ayam tersebut terkadang dilakukan oleh penyembelih tanpa sepengetahuan konsumen, hal ini sebenarnya menjadi faktor penting bagi konsumen untuk mengetahui dan memastikan apakah ayam disembelih sesuai dengan syariat islam atau tidak.

Penyembelihan secara syariat Islam disini yaitu penyembelihan yang dilakukan sesuai dengan ketentuan yang diajarkan oleh syariat islam seperti yang diatur dalam Fatwa MUI Nomor 12 Tahun 2009 tentang sertifikasi penyembelihan halal yang telah di tetapkan.⁶

Penyembelihan ayam yang dilakukan oleh pedagang ayam keliling dan pedagang ayam eceran masih menggunakan metode tradisional. Tidak ada mesin yang membantu penyembelihan karena penyembelihan hanya menggunakan tangan dan pisau yang sederhana, namun di beberapa tempat proses tersebut sudah menggunakan mesin cabut bulu. Jumlah pekerja yang dimiliki pun hanya sedikit, meskipun jumlah ayam yang disembelih lumayan banyak, yaitu sekitar 100-150 ekor ayam perharinya. Bahkan jika di bulan-bulan tertentu yang banyak masyarakat setempat melakukan hajatan, maka ayam yang dipotong bisa mencapai 200-300 ekor ayam perharinya.

⁶ Rohadi, Abdul Fatah, *Pedoman Pemotongan Hewan Secara Halal*, (Jakarta: Kementerian Agama, 2010), h. 03.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Usaha ayam potong halal di Pekanbaru yang menerapkan penyembelihan sesuai dengan syariat dan standar penyembelihan yang halal salah satunya yaitu rumah potong ayam Mukminin jalan Lobak Kelurahan Delima kota Pekanbaru. Rumah potong ini telah melakukan usaha rumah ayam potong syariah dengan melakukan penerapan penyembelihan ayam secara syariah oleh pemilik usaha yang sudah mengikuti pelatihan kompetensi juru sembelih halal berbasis SKKNI (Standar Kompetensi Kerja Nasional Indonesia) NO.196 Tahun 2014 tentang bidang penyembelihan hewan didasarkan pada:

Tabel 1.1

13 SKKNI Tahun 2014 tentang bidang penyembelihan hewan

No	Judul Unit Kompetensi
1	Melakukan Ibadah Wajib
2	Menerapkan Persyaratan Syari'at Islam
3	Menerapkan Kesehatan dan Keselamatan Kerja
4	Melakukan Komunikasi Efektif
5	Mengkoordinasikan Pekerjaan
6	Menerapkan Higiene Sanitasi
7	Menerapkan Prinsip Kesejahteraan Hewan
8	Menyiapkan Peralatan Penyembelihan
9	Melakukan Pemeriksaan Fisik Hewan
10	Menetapkan Kesiapan Hewan untuk Disembelih
11	Menerapkan Teknik Penyembelihan Hewan
12	Memeriksa Kelayakan Proses Penyembelihan
13	Menetapkan Status Kematian Hewan

Sumber: Data SKKNI NO.196 Tahun 2014 tentang bidang penyembelihan hewan

Usaha rumah ayam potong Mukminin ini berdiri sejak tahun 2019, adanya tempat pemotongan ini menjadi suatu hal yang baik bagi konsumen muslim karena rumah potong ayam ini memaksimalkan



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

penerapkan standar penyembelihan halal sesuai syariat. Hal ini akan berpengaruh terhadap perilaku konsumen, karena perilaku konsumen merupakan hal-hal yang mendasari konsumen untuk membuat keputusan pembelian. Ketika memutuskan akan membeli suatu barang atau produk, tentu sebagai konsumen memikirkan terlebih dahulu barang yang akan dibeli, mulai dari harga, kualitas, fungsi atau kegunaan barang maupun kehalalan dari barang yang akan kita konsumsi tersebut. Kegiatan memikirkan, mempertimbangkan, dan mempertanyakan barang sebelum membeli termasuk kedalam perilaku konsumen.⁷

Islam sangat menekankan tentang kehalalan makanan, terutama kehalalan hewan yang disembelih, sebagai seorang muslim hendaklah mengetahui bagaimana penyembelihan halal tersebut agar dapat mengkonsumsi makanan yang halal dan baik .

Berdasarkan latar belakang tersebut maka peneliti tertarik untuk mengangkat judul **“Pengaruh pengetahuan penyembelihan halal terhadap keputusan konsumen membeli ayam potong di kelurahan Delima di tinjau menurut ekonomi syari’ah .**

B. Batasan Masalah

Agar penelitian ini lebih terarah dan tidak menyimpang dari topik yang dipermasalahkan, maka penulis membatasi permasalahan penelitian ini pada pengaruh pengetahuan penyembelihan halal terhadap keputusan

⁷ <http://Ciputrauceo.net> Perilaku konsumen diunduh pada tanggal 20 juni 2021



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

konsumen membeli ayam potong di kelurahan Delima di tinjau menurut ekonomi syariah.

C. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, penulis mengambil beberapa rumusan masalah dalam penelitian ini diantaranya sebagai berikut:

1. Apakah ada pengaruh pengetahuan penyembelihan halal terhadap keputusan konsumen membeli ayam potong di kelurahan Delima ?
2. Bagaimana tinjauan ekonomi syariah tentang pengaruh pengetahuan penyembelihan halal terhadap keputusan konsumen membeli ayam potong di kelurahan Delima ?

D. Tujuan Penelitian dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan Penelitian

6. Untuk mengetahui pengaruh pengetahuan penyembelihan halal terhadap keputusan konsumen membeli ayam potong di kelurahan Delima.
7. Untuk mengetahui tinjauan ekonomi syariah tentang pengetahuan penyembelihan halal terhadap keputusan konsumen membeli ayam potong di kelurahan Delima.

2. Manfaat Penelitian

Adapun manfaat yang diperoleh dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

- a. Sebagai penerapan dan pengembangan disiplin ilmu yang didapatkan selama ini dalam proses perkuliahan.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- b. Sebagai referensi tambahan bagi orang yang membutuhkan informasi yang berkaitan dengan judul ini.
- c. Sebagai sumbangan pemikiran penulis untuk masyarakat umum serta pemerintah khususnya dalam masalah pengaruh pengetahuan penyembelihan halal terhadap keputusan konsumen menurut ekonomi syariah .
- d. Sebagai salah satu syarat bagi peneliti untuk menyelesaikan perkuliahan program S1 pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Syariah Dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

E. Sistematika Penulisan

Penulisan pada penelitian ini supaya lebih terarah menggunakan sistematika penelitian, sehingga terbentuk sebuah karangan penelitian yang jelas dalam setiap pembahasan adanya sistematika penulisan tersebut di tulis setiap perbabnya.

BAB I : PENDAHULUAN

Pendahuluan terdiri dari, latar belakang masalah, batasan masalah, rumusan masalah, tujuan dan kegunaan penelitian, metode penelitian, metode penulisan dan sistematika penulisan.

BAB II : TINJAUAN PUSTAKA

Landasan teori terdiri ini menguraikan tentang pengertian pengertian penyembelihan dalam Islam,



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

syarat penyembelihan, tata cara penyembelihan, perilaku konsumen, perilaku konsumen dalam islam, pengetahuan produk, faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen, keputusan pembelian konsumen.

BAB III : METODOLOGI PENELITIAN

Metodologi penelitian terdiri dari Gambaran Umum, lokasi penelitian, subjek dan objek penelitian, populasi dan sampel, sumber data primer dan skunder, teknik pengumpulan data, teknik analisis dan penulisan data.

BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Hasil penelitian dan Pembahasan terdiri dari, pengaruh pengetahuan penyembelihan halal terhadap keputusan konsumen membeli ayam potong di kelurahan delima ditinjau menurut ekonomi syariah.

BAB V : PENUTUP

Penutup terdiri dari, kesimpulan dari hasil pengaruh pengetahuan penyembelihan halal terhadap keputusan konsumen membeli ayam potong dan tinjauan menurut ekonomi syariah. Serta saran yang ditujukan untuk konsumen muslim, penjual ayam potong, dan bagi penulis.



BAB II

TINJAUAN PUSTAKA

A. Deskripsi Teori

1. Penyembelihan Dalam Islam

a) Pengertian Penyembelihan Dalam Islam

Menurut ulama' fiqih, penyembelihan merupakan suatu kegiatan mengakhiri hidup hewan untuk membersihkannya dari darah dengan menggunakan benda tajam yang sekiranya dapat mempercepat kematiannya sehingga memenuhi syarat kehalalan mengkonsumsinya. Dengan demikian dapat disimpulkan, pelaksanaan penyembelihan tersebut dimaksudkan untuk melepaskan nyawa binatang untuk bisa dikonsumsi. Dengan jalan yang paling mudah, yang kiranya meringankan dan tidak menyakiti, dengan menggunakan alat yang tajam selain kuku, tulang dan gigi. Untuk itu alat yang digunakan dalam menyembelih masuk dalam syarat penyembelihan, dimana alat harus tajam. Ulama Hanafi dan maliki memberi takhrif sebagai memutuskan saluran urat. Urat-urat yang perlu diputuskan adalah sebanyak empat, yaitu: urat *hulkum*, urat *Mari'* dan dua urat darah di kiri dan kanan Hulkum.⁸ Adapun pendapat ulama syafi'I dan Hanbali,

⁸ Syed, Ahmad Syeed Hussain, *Fiqh dan Perundangan Hukum Islam*, (Malaysia: Dewan Bahasa dan Pustaka, 1994), h. 747.

az zakah ialah sembelihan binatang yang mampu dikuasai dan harus dengan memutuskan hukum dan mari'.⁹

Di samping itu disyaratkan juga, bahwa penyembelihan itu harus dilakukan di leher binatang yang bisa dipotong lehernya, sedangkan untuk binatang yang tidak bisa disembelih lehernya maka dilakukan pada tempat yang lebih dekat untuk memisahkan hidup binatang dengan mudah. Adapun yang menjadi dasar mengenai penyembelihan terhadap binatang yang halal dimakan, adalah firman Allah dalam surat al-Maidah ayat 3:

حُرِّمَتْ عَلَيْكُمُ الْمَيْتَةُ وَالِدَمُّ وَالْحُمُّ الْخِنْزِيرُ وَمَا أَهَلَ لِغَيْرِ اللَّهِ بِهِ وَالْمُنْخَنِقَةُ
وَالْمَوْقُوذَةُ وَالْمُتَرَدِّيَةُ وَالنَّطِيحَةُ وَمَا أَكَلَ السَّبْعُ إِلَّا مَا ذَكَّيْتُمْ وَمَا ذُبِحَ عَلَى النُّصُبِ
وَأَنْ تَسْتَقْسِمُوا بِالْأَزْلَامِ ذَلِكُمْ فِسْقٌ الْيَوْمَ بَيَسَ الَّذِينَ كَفَرُوا مِنْ دِينِكُمْ فَلَا تَخْشَوْهُمْ
وَاحْشَوْهُ الْيَوْمَ أَكْمَلْتُ لَكُمْ دِينَكُمْ وَأَتَمَمْتُ عَلَيْكُمْ نِعْمَتِي وَرَضِيْتُ لَكُمْ الْإِسْلَامَ دِينًا
فَمَنْ اضْطُرَّ فِي مَخْمَصَةٍ غَيْرِ مُتَجَانِفٍ لِإِثْمٍ فَإِنَّ اللَّهَ غَفُورٌ رَحِيمٌ ۝ ۳

Artinya:

Diharamkan bagimu (memakan) bangkai, darah, daging babi, dan (daging hewan) yang disembelih bukan atas (nama) Allah, yang tercekik, yang dipukul, yang jatuh, yang ditanduk, dan yang diterkam binatang buas, kecuali yang (sempat) kamu sembelih. (Diharamkan pula) apa yang disembelih untuk berhala. (Demikian pula) mengundi nasib dengan azlām (anak panah), (karena) itu suatu perbuatan fasik. Pada hari ini orang-orang kafir telah putus asa untuk (mengalahkan) agamamu. Oleh sebab itu, janganlah kamu takut kepada mereka, tetapi takutlah kepada-Ku. Pada hari

⁹ Ibid.

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

*ini telah Aku sempurnakan agamamu untukmu, telah Aku cukupkan nikmat-Ku bagimu, dan telah Aku ridai Islam sebagai agamamu. Maka, siapa yang terpaksa karena lapar, bukan karena ingin berbuat dosa, sesungguhnya Allah Maha Pengampun lagi Maha Penyayang.*¹⁰

Maksud ayat di atas dapat disimpulkan bahwa makanan hewan yang berhubungan dengan penyembelihan ini, harus diperhatikan betul tentang jenis hewan apa yang harus disembelihnya, siapa yang menyembelihnya, bagaimana cara menyembelihnya, serta apa yang dibaca pada saat menyembelih. Oleh karena itu, diharamkan makan daging binatang yang matinya karena tercekik, terpukul, yang jatuh, yang ditanduk, yang diterkam binatang buas, atau yang disembelih bukan atas nama Allah. Jadi makanan yang tidak disembelih menurut ajaran Islam sama dengan bangkai, oleh karena itu haram dimakan.

b) Tata Cara Penyembelihan halal

Penyembelihan dilaksanakan dengan niat menyembelih dan menyebut asma Allah.¹¹ Hal tersebut berdasar pada Qur'an Surat Al-An'am ayat 121:

وَلَا تَأْكُلُوا مِمَّا لَمْ يُذْكَرِ اسْمُ اللَّهِ عَلَيْهِ وَإِنَّهُ لَفِسْقٌ وَإِنَّ الشَّيْطَانَ لِيُوحِيَ إِلَيْ
أَوْلِيَائِهِمْ لِيُجَادِلُوكُمْ وَإِنْ أَطَعْتُمُوهُمْ إِنَّكُمْ لَمُشْرِكُونَ □ ۱۲۱

Artinya:

“Janganlah kamu memakan sesuatu dari (daging hewan) yang (ketika disembelih) tidak disebut nama Allah. Perbuatan itu benar-

¹⁰ Mushsf Al-Qur'an Kementerian Agama Republik Indonesia, , h. 212.

¹¹ *Ibid.*



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

*benar suatu kefasikan. Sesungguhnya setan benar-benar selalu membisiki kawan-kawannya) agar mereka membantahmu. Jika kamu menuruti mereka, sesungguhnya kamu benar-benar musyrik”.*¹²

Penyembelihan dilakukan dengan mengalirkan darah melalui pemotongan saluran makanan (mari’/esophagus), saluran pernafasan/tenggorokan (hulqum/trachea), dan dua pembuluh darah (wadajain/vena jugularis dan arteri carotids).¹³ Pada saat penyembelihan dianjurkan untuk memotong empat bagian leher tersebut karena mempermudah keluarnya ruh dari tubuh binatang. Tindakan ini merupakan bentuk perbuatan baik terhadap binatang yang disembelih. Penyembelihan dilakukan dengan satu kali dan secara cepat. Memastikan adanya aliran darah dan/atau gerakan hewan sebagai tanda hidupnya hewan (hayah mustaqirrah). Memastikan matinya hewan disebabkan oleh penyembelihan tersebut.¹⁴

2. Perilaku Konsumen

a) Pengertian Perilaku Konsumen

Perilaku konsumen merupakan suatu proses yang berkaitan erat dengan adanya suatu proses pembelian, pada saat itu konsumen melakukan aktivitas seperti melakukan pencarian, penelitian, dan pengevaluasian produk dan jasa (product and services). Perilaku konsumen merupakan sesuatu yang mendasari konsumen untuk

¹²Ibid, h.277.

¹⁴ Ibid.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

membuat keputusan dalam pembelian. Perilaku konsumen adalah sebuah kegiatan yang berkaitan erat dengan proses pembelian suatu barang atau jasa. Mungkin sedikit bingung, perilaku seperti apa yang dimaksud atau dikategorikan ke dalam perilaku konsumen. Pada dasarnya perilaku konsumen ini sangat luas, mungkin anda telah melakukan perilaku konsumen, namun tidak menyadarinya. Hal-hal seperti itu seringkali terjadi ketika melakukan suatu proses pembelian.¹⁵

Perilaku konsumen selain mengenai kualitas produk, juga meliputi harga produk, promosinya juga mengenai tempat dimana barang tersebut dijual (distribusinya). Jika harga suatu produk tidak terlalu tinggi, maka konsumen tidak akan terlalu lama membutuhkan waktu untuk memikirkan dan melakukan aktivitas perilaku konsumen untuk membeli. Namun jika harga suatu barang atau jasa tersebut tinggi, atau mahal, maka konsumen tersebut akan memberikan usaha atau *eff ort* lebih terhadap barang tersebut.¹⁶

Aktivitas memikirkan, mempertimbangkan, dan mempertanya kan barang sebelum membeli merupakan atau termasuk ke dalam perilaku konsumen. Seperti yang telah dijelaskan sebelumnya, perilaku konsumen sangat erat kaitannya dengan pembelian dan penjualan barang dan jasa. Tentu sebagai konsumen, tidak ingin salah

¹⁵ M. Ganang Firmansyah, *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*, (Yogyakarta: CV Budi Utama, 2018), h. 2

¹⁶ *Ibid.*



membeli suatu produk atau jasa, maka dari itu perilaku konsumen diperlukan untuk memilih dan akhirnya membeli barang. Dengan demikian Perilaku konsumen merupakan suatu proses pengambilan keputusan oleh konsumen dalam memilih, membeli, memakai serta memanfaatkan produk, jasa, serta gagasan, atau pengalaman dalam rangka memuaskan kebutuhan dan hasrat konsumen.¹⁷

Ada beberapa hal yang perlu diperhatikan mengenai perilaku konsumen dalam membeli suatu barang, yaitu:

a. Memperhatikan Konsumen

Merupakan kemampuan penuh dalam menyaring semua upaya untuk mempengaruhi, dengan hasil bahwa semua yang dilakukan oleh pemasar harus disesuaikan dengan motivasi dan perilaku konsumen.

b. Motivasi dan Perilaku Konsumen

Sesuatu yang berkaitan dengan motivasi dan perilaku dapat diketahui melalui penelitian, sehingga penelitian ini dipakai sebagai acuan dalam membuat program dan strategi pemasaran, perencanaan periklanan, perencanaan promosi sehingga hal-hal yang terjadi pada masa yang akan datang dapat diprediksi untuk menjual produk.¹⁸

Pada dasarnya konsumen menyimpan informasi terkait produk-produk yang pernah dia lihat di dalam memori ingatan

¹⁷ *Ibid* h.3

¹⁸ *Ibid* .

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



mereka. Maka, konsumen perlu melewati proses pengaktifan ingatan yaitu mengambil kembali informasi terkait produk yang dilihat dari dalam ingatan untuk kemudian digunakan untuk menerjemahkan dan mengintegrasikan semua informasi yang ada.

Menurut Engel, Blackwell dan Miniard, Perilaku konsumen adalah tindakan-tindakan produk dan jasa, termasuk didalamnya adalah proses keputusan yang mengawali serta mengikuti tindakan pembelian tersebut. Tindakan tersebut adalah terlibat secara langsung dalam proses memperoleh, mengkonsumsi bahkan membuang atau tidak jadi menggunakan suatu produk atau jasa tersebut.¹⁹ Menurut Mowen dan Michel Perilaku konsumen merupakan aktivitas ketika seseorang mendapatkan, mengkonsumsi atau membuang barang atau jasa pada saat proses pembelian.²⁰ Menurut Schiffman dan Kanuk, Perilaku konsumen adalah suatu proses yang dilalui oleh seorang pembeli dalam mencari, membeli, menggunakan, mengevaluasi serta bertindak pada konsumsi produk dan jasa, maupun ide yang diharapkan dapat memenuhi kebutuhan seseorang tersebut.

Berdasarkan pendapat para ahli dapat disimpulkan bahwa perilaku konsumen adalah Proses dan aktivitas ketika seseorang berhubungan dengan pencarian, pemilihan, pembelian, penggunaan serta pengevaluasian produk dan jasa demi memenuhi kebutuhan dan

¹⁹ <http://ciputrauceo.net> Perilaku Konsumen diunduh pada 25 Mei 2017

²⁰ Decky Hendarsyah, *Jurnal Perbankan Syariah (JPS)*, (STIE Syariah Bengkalis), h. 20

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

keinginan dan hal-hal yang mendasari konsumen untuk membuat keputusan pembelian.

b) Perilaku Konsumen Dalam Islam

Perilaku konsumen dalam islam menurut M.Abdul Manan yaitu tingkah laku seseorang dalam menghabiskan barang dan jasa dengan sikap tidak berlebih-lebihan dan sederhana, dalam artian tidak boros atau hanya terbuang sia-sia.²¹ Jadi dalam islam, mengkonsumsi maupun menghabiskan barang atau jasa harus disertai dengan sikap tidak berlebih-lebihan, sederhana sesuai dengan nilai-nilai islam dan menyesuaikan dengan kondisi yang sedang dihadapi serta tetap melihat halal maupun haramnya barang yang akan kita konsumsi.

Konsumsi di dalam Agama Islam dikendalikan oleh lima prinsip yaitu:

a. Prinsip Keadilan

Syarat ini mengandung arti anda penting mencari rezeki m secara halal dan tidak melanggar hukum dalam Islam, dimana disyariatkan bagi umat muslim untuk mengkonsumsi makanan yang sudah jelas kehalalannya. Prinsip ini mengatur agar konsumen untuk mempergunakan barang dan jasa yang dihalalkan oleh Islam baik dari segi zat, proses produksi, distribusi, hingga tujuan mengkonsumsi barang dan jasa tersebut.

²¹ M.Abdul, Mannan, *Teori dan Praktik Ekonomi Islam*, (Yogyakarta: Bayu Indra Grafika, 1997), h. 50

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

b. Prinsip Kebersihan

Bahwa konsumen berdasarkan ajaran agama islam harus mengkonsumsi barang dan jasa yang bersih, baik, tidak kotor atau menjijikkan, serta tidak bercampur dengan najis sehingga merusak selera makan.

c. Prinsip Kesederhanaan

Islam memberikan standarisasi kepada konsumen untuk tidak berlebih-lebihan dalam mengkonsumsi makanan dan minum minuman, serta mampu mengekang hawa nafsu dari pemborosan dan keinginan yang berlebihan

d. Perinsip Kemurahan Hati

Dengan mentaati perintah islam tidak ada bahaya maupun dosa ketika mengkonsumsi makanan dan minuman halal yang disediakan tuhan karena kemurahan hati-Nya.

e. Prinsip Moralitas

Bukan hanya mengenai makanan dan minuman tetapi juga dengan tujuan akhirnya, yakni untuk peningkatan atau kemajuan nilai-nilai moral dan spiritual.²²

Dalam ajaran islam, Alqur'an dan hadist yang merupakan kitab pedoman hidup umat muslim telah memberikan banyak motivasi kepada umatnya, baik dalam urusan dunia maupun ibadah. Dalam

²² *Ibid*, h.45



urusan dunia juga diatur dalam hal mengkonsumsi suatu produk dalam memenuhi kebutuhannya terutama produk makanan.

c) Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen

Keputusan pembelian dari konsumen sangat dipengaruhi oleh beberapa faktor penting. faktor-faktor ini penting untuk diketahui bagi pemasar agar dapat menentukan strategi yang akan diterapkan. Adapun faktor-faktor yang dapat mempengaruhi perilaku konsumen yaitu:

a. Faktor kebudayaan

1) Budaya

Budaya adalah penentuan yang paling dasar dari keinginan dimana budaya merupakan karakter masyarakat secara keseluruhan. Unsur- unsur budaya meliputi bahasa, pengetahuan, hukum, agama, kebiasaan makan, seni, teknologi, pola kerja, produktivitas, dan ciri-ciri lainnya.²³ Jadi perilaku manusia sangat ditentukan oleh kebudayaan yang melingkupinya, dan pengaruhnya akan selalu berubah setiap waktu sesuai dengan kemajuan zaman dari masyarakat tersebut. Dan perilaku manusia cenderung untuk menyerap adat kebiasaan dan kebudayaannya.²⁴

2) Kelas sosial

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

²³ Mulyadi, Nitisusatro, *Perilaku Konsumen dalam Perspektif Kewirausahaan*, (Bandung: alfabeta, 2013), h. 85

²⁴ Nugroho, J Setiadi, *Perilaku Konsumen*, (Jakarta: kencana, 2010), h. 10.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Kelas sosial adalah kelompok yang relatif homogen dan bertahan lama dalam suatu masyarakat, yang tersusun secara hirarki dan keanggotaannya mempunyai nilai, minat dan perilakunya yang serupa.²⁵

Pengertian kelas sosial dalam hal ini adalah tanpa memberdayakan apakah dasar pembagian kelas seperti uang, tanah, kekuasaan atau dasar lainnya. Ukuran untuk kriteria yang biasanya dipakai untuk menggolongkan anggota masyarakat ke dalam kelas-kelas tertentu, seperti kekayaan, kekuasaan, kehormatan, dan ilmu pengetahuan. Dampak dari itu semua menyebabkan adanya kelompok masyarakat yang berpendidikan dan kelompok masyarakat kurang berpendidikan. Sehingga terdapat perbedaan pada tingkat pendapatan menjadi masyarakat yang dikelompokkan kedalam masyarakat kelas atas, masyarakat kelas menengah, dan masyarakat kelas bawah.²⁶

b. Faktor sosial

Pada sektor sosial yang terdiri dari kelompok anutan dan kelompok keluarga.

1) Kelompok Anutan

Kelompok anutan didefinisikan sebagai suatu kelompok orang yang mempengaruhi sikap, pendapat, norma,

²⁵ *Ibid*, h.11.

²⁶ *Ibid*, h.103.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dan perilaku konsumen. Pengaruh kelompok anutan terhadap perilaku konsumen anantara lain dalam menentukan produk dan merek yang mereka gunakan yang sesuai dengan aspirasi

2) Kelompok Keluarga

Keluarga dapat didefinisikan sebagai suatu unit masyarakat yang terkecil yang perilakunya sangat mempengaruhi dan menentukan dalam pengambilan keputusan membeli.

c. Faktor pribadi

Dalam faktor pribadi menurut Nugraha J. Setiadi memiliki beberapa komponen yaitu:²⁷

- 1) Umur dan tahapan siklus hidup. Tahapan siklus hidup biasanya mengalami perubahan pada saat mereka menjalani kehidupannya.
- 2) Keadaan Ekonomi. Yang dimaksud keadaan ekonomi seseorang adalah terdiri dari pendapat yang dapat dibelanjakan (tingkatannya, stabilitasnya dan polanya), kemampuan meminjam dan sikapnya terhadap pengeluaran.
- 3) Gaya hidup adalah pola hidup di dunia yang diekspresikan oleh kegiatan, minat, dan pendapat seseorang.
- 4) Kepribadian adalah pola sifat individu yang dapat menentukan tanggapan dan cara untuk bertingkah laku. Terutama

²⁷ Nugroho, J Setiadi, *Perilaku Konsumen...., Op cit*, h. 12.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

sebagaimana tingkah lakunya dapat dijelaskan oleh orang lain dengan cara yang cukup konsisten.

D) Faktor psikologis

Faktor psikologis menentukan bagaimana individu menerima dan berinteraksi dengan lingkungannya dan pengaruh pada keputusan yang akan diambil, semakin tinggi faktor psikologis maka semakin pula tinggi keputusan . Ada beberapa faktor psikologis yaitu:²⁸

a) Motivasi

Motivasi merupakan kekuatan internal yang mengarahkan seseorang ke arah pemenuhan kebutuhan atau pencapaian sasaran.²⁹ Dalam motivasi inilah sangat dimungkinkan terjadi perbedaan antara individu satu dengan lain meskipun mereka memiliki kebutuhan dan keinginan yang sama.³⁰

b) Persepsi

Orang yang termotivasi siap beraksi. Cara orang tersebut bertindak dipengaruhi oleh persepsi dirinya tentang sebuah situasi.³¹ Persepsi adalah proses pemilihan, pengorganisasian, dan penginterpretasian masukan informasi untuk menghasilkan makna." Pemahaman terhadap persepsi dan proses yang berkaitan

²⁸ Efendi, *Psikologi Konsumen*, (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2016) h. 253.

²⁹ *Ibid*

³⁰ Vinna, *Perilaku Komsumen Teori dan praktik*, (Bandung: Pustaka Setia, 2015) h. 216.

³¹ Kotler dan Armstrong, *Perinsip-perinsip Pemasaran*, (Jakarta : Erlangga, 2008) h. 174

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

sangat penting bagi pemasar dalam upaya membentuk persepsi yang tepat. Dengan demikian akan memberikan kesan dan penilaian yang tepat pula.

c) Sikap

Sikap menggambarkan evaluasi, perasaan dan tendensi yang relatif konsisten dari seseorang terhadap sebuah objek atau ide. Sikap merujuk pada pengetahuan dan perasaan positif atau negatif terhadap sebuah objek tertentu. Sikap relatif konsisten dari seseorang terhadap sebuah objek atau ide. Sikap merujuk pada pengetahuan dan perasaan positif atau negatif terhadap sebuah objek tertentu.³²

d) Pengetahuan

Pengetahuan adalah informasi yang dimiliki oleh seseorang mengenai suatu produk atau jasa. Secara sederhana pengetahuan dapat didefinisikan sebagai informasi yang disimpan dan ingatan.

3. Pengetahuan produk

Menurut Peter dan Olson(2010) pengetahuan produk adalah pengetahuan konsumen yang berkaitan dengan pengetahuan tentang ciri

³² Efendi, *Loc. cit.* 46.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

atau karakter produk, konsekuensi menggunakan produk dan nilai (tingkat) kepuasan yang akan dicapai oleh produk³³

Pengetahuan produk dapat menjadi faktor yang mempengaruhi sikap dan perilaku pembelian konsumen. Pengetahuan secara definitif mengacu pada keahlian dan keterampilan yang didapatkan oleh seseorang melalui pemahaman secara teoritis atau praktis dari suatu subjek. Menurut Rao dan Monroe pengetahuan produk dapat mempengaruhi bagaimana konsumen mengakses suatu produk. Said dkk menyatakan bahwa variabel pengetahuan dibedakan menjadi dua yaitu: pengetahuan objektif yaitu informasi akurat tentang produk tersimpan dalam memori jangka panjang konsumen, dan pengetahuan subjektif yakni persepsi orang mengenai apa dan seberapa tahu mereka mengenai suatu produk berdasarkan interpretasi subjektif mereka. Pengetahuan tentang persepsi konsumen dapat menjadi suatu keuntungan dalam rangka menciptakan dan menyediakan lini produk halal yang akan memenuhi pasar global.³⁴

Pengetahuan produk merupakan kumpulan dari berbagai informasi mengenai tentang produk tersebut. Pengetahuan ini meliputi kategori produk, merek, terminology produk, atribut atau fitur produk, harga produk, dan kepercayaan mengenai produk tersebut. Dalam Islam,

³³ Bayu Alrochmanto, “Pengaruh Pengetahuan Produk dan Norma Religius Terhadap Sikap Konsumen Dalam Niat Mengonsumsi Produk Makanan dan Minuman Halal”, (Skripsi—Universitas Diponegoro, Semarang, 2014), h. 30.

³⁴ Ajeng Larasati et al., “Religiusitas dan Pengetahuan Terhadap Sikap dan Intensi Konsumen Muslim Untuk Membeli Produk Kosmetik Halal”, *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, 2018, Vol. 8(2), h. 107



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

jaminan untuk kepercayaan suatu produk yang dinyatakan halal adalah dengan adanya sertifikasi halal. Menurut Sumarwan (2011) menyebutkan perbedaan individu menggambarkan faktor-faktor karakteristik individu yang muncul dari dalam diri konsumen dan proses psikologis yang terjadi pada diri konsumen yang sangat berpengaruh terhadap proses pengambilan keputusan, yaitu agama, kebutuhan, motivasi, kepribadian, pengelolaan informasi, persepsi, proses belajar, pengetahuan, dan sikap konsumen.³⁵

Efendi dan Makhfudi mengatakan bahwa sebelum seseorang mengadopsi perilaku yang baru (berperilaku baru), di dalam diri seseorang terjadi proses yang berurutan atau disebut sebagai proses pengetahuan, yaitu sebagai berikut:³⁶

- a) Timbul kesadaran (awareness), yaitu seseorang mengetahui atau menyadari stimulus terlebih dahulu.
- b) Keterikatan (interest), yaitu seseorang mulai tertarik dengan stimulus.
- c) Mempertimbangkan baik tidaknya stimulus (evaluation), yaitu sikap seseorang sudah baik lagi.
- d) Mulai mencoba (trial), yaitu seseorang memutuskan untuk mulai mencoba perilaku baru.

³⁵ Anisa Pratami, "Pengaruh Pengetahuan dan Motivasi Mahasiswa Terhadap Minat Beli Produk Madoe Honey IPB", (Skripsi—Institut Pertanian Bogor, Bogor, 2014), 3

³⁶ Triana Ammuflikhah Jati, "Pengaruh Sikap dan Pengetahuan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Ramah Lingkungan", (Skripsi—Universitas Muhammadiyah Purworejo, Purworejo, 2017), 15

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

e) Mengadaptasi (adoption), yaitu seseorang tersebut telah berperilaku baru sesuai dengan pengetahuan, kesadaran dan sikapnya terhadap stimulus.

Pengetahuan produk ini menjadi variabel dalam penelitian ini karena pengetahuan produk dapat digunakan untuk mengetahui apakah calon konsumen memahami tentang produk yang akan dibelinya, apakah produk tersebut terjamin halalannya, dan apakah konsumen paham tentang tempat dimana dia akan memperolehnya. Semakin banyak pengetahuan produk dan informasi konsumen yang dimiliki terhadap suatu produk, maka konsumen akan semakin cepat dalam memilih dan memutuskan pembelian produk yang akan dikonsumsinya³⁷

Menurut Peter dan Olson pengetahuan produk dibagi menjadi tiga, yaitu:³⁸

- a) Pengetahuan atribut produk, yaitu pengetahuan yang berkaitan dengan ciri fisik.
- b) Pengetahuan manfaat produk, yaitu pengetahuan yang berkaitan dengan manfaat produk tersebut baik secara fungsional maupun psikososial. Manfaat fungsional yaitu manfaat yang dirasakan konsumen secara fisiologis, sedangkan manfaat psikososial yaitu manfaat yang berkaitan dengan aspek psikologis,

³⁷ W. Charles Lamb, et.al, *Pemasaran*, (Jakarta: Salemba Empat, 2001), 192.

³⁸ Triana Ammuflikhah Jati, “*Pengaruh Sikap dan Pengetahuan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Ramah Lingkungan*”, (Skripsi—Universitas Muhammadiyah Purworejo, Purworejo, 2017), 17



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

seperti perasaan, emosi, mood, dan aspek sosial seperti persepsi konsumen terhadap bagaimana pandangan orang lain pada produk yang telah dikonsumsinya.

c) Pengetahuan tentang kepuasan, yaitu pengetahuan yang berhubungan dengan manfaat dan risiko yang diberikan produk untuk konsumen³⁹

4. Keputusan Pembelian Konsumen

Salah satu keputusan yang penting diambil konsumen dan harus mendapat perhatian yang besar dari para pemasar adalah keputusan pembelian konsumen. Pengambilan keputusan konsumen adalah suatu pemilihan tindakan dari dua atau lebih pilihan alternatif.⁴⁰ Dengan kata lain, orang yang mengambil keputusan mempunyai satu pilihan dari beberapa alternatif yang ada. Bila seseorang dihadapkan pada dua pilihan, yaitu membeli dan tidak membeli, dan kemudian dia memilih membeli, maka dia ada dalam posisi membuat suatu keputusan. Untuk sampai kepada keputusan pembelian konsumen akan melewati 5 tahap yaitu:

a. Pengenalan Masalah

Proses pembelian dimulai ketika pembeli menyadari suatu masalah atau kebutuhan yang dipicu oleh rangsangan internal atau eksternal.

³⁹ 12 Triana Ammuflikhah Jati, “Pengaruh Sikap dan Pengetahuan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Ramah Lingkungan”, (Skripsi—Universitas Muhammadiyah Purworejo, Purworejo, 2017), 17

⁴⁰ Ristiyanti, Prasetyo dan Jhon J.O.I Ihalaw, *Perilaku Konsumen*, (yogyakarta : Andi Offset, 2005), h. 226.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

b. Pencarian Informasi

Konsumen berusaha mencari informasi lebih banyak tentang hal yang dikenalnya sebagai kebutuhannya.

c. Evaluasi Alternatif

Pada tahap ini konsumen menyempitkan pilihan hingga alternatif yang dipilih berdasarkan besarnya kesesuaian antara manfaat yang diinginkan dengan yang bisa diberikan oleh pilihan produk yang tersedia.

d. Keputusan Pembelian

Merupakan tahapan dimana konsumen telah memiliki pilihan dan siap melakukan transaksi pembelian atau pertukaran antara uang atau janji untuk membayar dengan hak kepemilikan.

e. Perilaku Pasca Pembelian

Merupakan tahapan dimana konsumen akan mengalami dua kemungkinan yaitu kepuasan dan tidakpuasan terhadap pilihan yang diambilnya.⁴¹

Berdasarkan tahap keputusan pembelian konsumen tersebut, maka kaitannya dengan penyembelihan halal adalah apabila hasil sembelihan dari rumah potong ayam ini belum jelas kehalalan penyembelihannya apakah konsumen akan tetap membeli atau tidak membeli.

⁴¹ *Ibid*, h. 184.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

B. Penelitian Terdahulu

Tabel 2.1
Penelitian Terdahulu

No	Nama Penelitian	Judul Penelitian	Metodologi	Hasil Penelitian
1	Ridho Anwar	Pengaruh Penyembelihan Halal Terhadap Perilaku Konsumen (Studi Kasus Rumah Potong Ayam Alfa Broiler Yosodadi Metro Timur)	Peneliti menggunakan metode kuantitatif	Tidak ada pengaruh antara penyembelihan halal terhadap perilaku konsumen dalam hal ini untuk membuat keputusan membeli. ⁴²
2	Dian Resky Pangestu	Pengaruh Pemahaman Penyembelihan terhadap minat beli ayam potong (studi pasar lakesssi kota parepare)	Uji Signignifikan si Korelasi, Uji t	Tidak terdapat pengaruh yang signifikan antara pemahaman penyembelihan dengan minat beli ayam potong di pasar lakesssi kota Parepare
3	Afriana Syafitri	Faktor-Faktor yang mempengaruhi Niat mengkonsumsi daging halal (Studi pada konsumen muslim Semarang)	Uji reliabilitas, Uji Validitas, Uji Asumsi klasik, Uji Kebaikan Modal, Uji Koefisien Determinan, Uji Sobel Mk	Norma Subjektif dan kontrol prilaku berpengaruh positif dan signifikan terhadap kesadaran religi atas produk halal berpengaruh positif.
4	Fadlun Nabila	Pengaruh Label Halal Terhadap	Uji normalitas, Uji linearitas,	label halal berpengaruh

⁴² Ridho Anwar "Pengaruh Penyembelihan Halal Terhadap Perilaku Konsumen" (Metro, Abstrak Skripsi Institut Agama Islam Negeri (Iain) Metro, 2017)



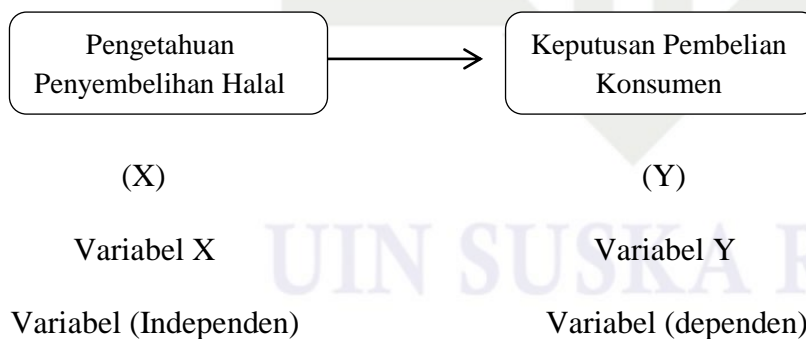
	Bachdar	Keputusan Pembelian Daging Ayam Di Jumbo Pasar Swalayan Kota Manado	uji hipotesis yang menggunakan uji kofisien regresi (uji t), koefisien determinasi (R ²) dan uji regresi linear sederhana.	terhadap keputusan pembelian dibuktikan dengan dengan hasil analisis menggunakan teknik koefisien determinasi (R ²) menunjukkan koefisien antara variabel X (Label Halal) dan Y (Keputusan Pembelian) sebesar 0,471 atau 47,1%..
5	Dina Nuraeni	“Pengaruh Pengetahuan Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Hijab Rabbani (penelitian pada masyarakat kaum perempuan di kecamatan cibitung bekasi)”	Uji regresi linier berganda, uji asumsi klasik, uji hipotesa dan analisis statistik deskriptif. Uji t, Uji f	pengetahuan produk berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian Hijab Rabbani (penelitian pada masyarakat kaum perempuan di kecamatan cibitung bekasi).

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

C. Kerangka Berpikir

Gambar 1.1
Kerangka Pemikiran





D. Hipotesis

Hipotesis merupakan jawaban sementara terhadap rumusan masalah penelitian⁴³. Hipotesis juga dapat dinyatakan sebagai jawaban teoritis terhadap rumusan masalah penelitian, sebelum jawaban yang empirik. Hipotesis dari penelitian ini adalah:

Ho = Tidak ada pengaruh yang signifikan antara pengetahuan Penjualan halal terhadap keputusan pembelian konsumen ayam potong di kota Pekanbaru

Ha = Ada pengaruh yang signifikan antara Pengetahuan penjualan halal terhadap keputusan pembelian konsumen ayam potong di kota Pekanbaru

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

⁴³ Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, (Bandung: Alfabeta, 2014), Cet. Ke-23, h. 65.



BAB III

METODE PENELITIAN

A. Lokasi Penelitian

Penelitian ini merupakan jenis penelitian lapangan. Adapun yang dijadikan lokasi penelitian adalah rumah ayam potong Mukmin yang ada di jalan Lobak Kelurahan Delima, Kecamatan Binawidya kota Pekanbaru.

B. Gambaran Umum Rumah Potong ayam Mukminin

Penelitian ini merupakan jenis penelitian lapangan pada sebuah tempat usaha pemotongan ayam Pekanbaru, yaitu pada rumah potong ayam Mukminin. Rumah ayam potong Mukminin merupakan unit usaha yang dijadikan oleh seorang wirausaha yang bersama Ikhsan beliau mendirikan usaha ini karena masih sangat banyak sekali usaha ayam potong di kota Pekanbaru, tetapi masih minim yang menerapkan tatacara penyembelihan hewan secara syariah, maka dari itu beliau tertarik untuk mendirikan unit usaha ayam potong berbasis syariah dengan bekal ilmu yang beliau punya dalam bidang penerapan penyembelihanhalal, ilmu penerapan ini beliau dapatkan dari hasil beliau mengikuti pelatihan Juru Sembelih Halal (JULEHA) berbasis SKKNI No. 198 Tahun 2014. Usaha ayam potong syariah ini beliau beri nama Ayam Mukminin dengan selogan Bersih, Berkualitas, Berkah. Target pemasaran usaha ini yaitu konsumen rumah tangga, restaurant, dan juga usaha catring dan lain sebagainya. Usaha ini menyediakan tempat usaha di pinggir jalan besar dengan suasana bersih, higienis, dan nyaman. Selain itu juga



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dengan promosi ini media sosial Instagram milik rumah ayam potong itu sendiri dengan nama Ayam Mukminin, dan saat ini usaha ini terus berkembang dengan baik dengan pengelola usaha 1 orang karyawan pekerja, dan 1 orang pemilik usaha yang mengelola.⁴⁴

Rumah potong ayam mukminin terletak di Jalan Lobak, RT 04 RW 07, seberang MA Muhammadiyah, Kelurahan Delima Kecamatan Binawidya, kota Pekanbaru Riau.

Adapun alasan penulis memilih lokasi Penelitian ini karena pengelolaan penyembelihan ayam potong secara syariah di terapkan pada rumah ayam potong ayam mukminin,

C. Jenis Penelitian

Jenis Penelitian ini adalah kuantitatif, suatu proses menemukan pengetahuan yang menggunakan data berupa angka sebagai alat menganalisis keterangan mengenai apa yang ingin diketahui. Pendekatan kuantitatif memandang tingkah laku manusia dapat diramal dan realitas sosial; objektif dan dapat diukur. Oleh karena itu, penggunaan penelitian kuantitatif dengan instrumen yang valid dan reliabel serta analisis statistik yang sesuai dan tepat menyebabkan hasil penelitian yang dicapai tidak menyimpang dari kondisi yang sesungguhnya. Hal itu ditopang oleh pemilihan masalah, identifikasi

⁴⁴ Bapak Ikhsan, (Selaku Pemilik Usaha Rumah Potong Ayam), Wawancara Rabu, Tanggal 17 November 2021, Pukul 09:00 WIB.



masalah pembatasan dan perumusan masalah yang akurat, serta dibarengi dengan penetapan populasi dan sampel yang benar.⁴⁵

D. Subjek dan Objek

a. Subjek

Subjek penelitian adalah benda, hal atau orang tempat variable penelitian melekat, subjek penelitian ini adalah rumah potong ayam mukminin dan konsumen pembeli ayam Mukminin jalan Lobak kota Pekanbaru.

b. Objek

Objek penelitian adalah sifat keadaan dari suatu benda, orang, atau keadaan, yang menjadi pusat perhatian atau sasaran penelitian. Sifat keadaan dimaksud bisa berupa sifat, kuantitas, dan kualitas yang bisa berupa perilaku, kegiatan, pendapat, pandangan penilaian, sikap pro-kontra, simpati-antipati, keadaan batin, dan bisa juga berupa proses. Objek yang dijadikan sumber penelitian ini adalah pengaruh pengetahuan penyembelihan halal terhadap keputusan pembalian konsumen ayam potong menurut ekonomi syariah di kota Pekanbaru.

E. Sumber Data

Sumber data yaitu keterangan dan informasi mengenai segala yang berkaitan dengan penelitian berupa:

E. Data Primer

⁴⁵ Muri Yusuf, *Metode Penelitian*, (Padang : Kencana , 2015), h. 58.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Data primer adalah data yang diperoleh dari lapangan oleh sebuah kuantitas konsumen rumah potong ayam di kota Pekanbaru yaitu mendapat responden tentang pengaruh Pengetahuan penyembelihan halal terhadap keputusan pembelian konsumen ayam potong di kota pekanbaru menurut ekonomi syariah pada rumah potong ayam jalan lobak, Kelurahan Delima, Kecamatan Binawidya, kota Pekanbaru.⁴⁶

F. Data Sekunder

Data sekunder adalah data yang diperoleh dari dokumen-dokumen resmi, buku-buku yang berhubungan dengan objek penelitian, hasil penelitian dalam bentuk laporan, skripsi, tesis, disertasi, dan peraturan perundang-undangan dalam buku yang berhubungan dengan objek penelitian, hasil penelitian.⁴⁷

F. Populasi dan sampel**a. Populasi**

Salah satu langkah dalam melakukan penelitian adalah dengan menentukan obyek yang akan diteliti dan besarnya jumlah populasi yang ada. Populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas objek/subjek yang memiliki kuantitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik

⁴⁶ Zainuddin, Ali, *Metode Penelitian Hukum*, (Jakarta :Sinar grafika, 2013), h. 106

⁴⁷ *Ibid*, h. 107.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

kesimpulannya.⁴⁸ Populasi pada penelitian ini adalah 35 konsemen rumah potong ayam Mukminin kota Pekanbaru.

b. Sampel

Menurut Sugiono, teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini adalah *total sampling*. *Total sampling* adalah teknik pengambilan sampel dimana jumlah sampel sama dengan populasi. Alasan mengambil *total sampling* karena jumlah populasi yang kurang dari 100. Jadi jumlah sampel dalam penelitian ini adalah sebanyak 35 orang pelanggan tetap.

G. Teknik Pengumpulan Data

Dalam mengumpulkan data pada penulisan ini, penulis akan menggunakan beberapa metode yaitu :

a. Observasi

Observasi adalah cara pengumpulan data dengan terjun dan melihat langsung ke lapangan terhadap objek yang teliti.⁴⁹ Dalam kegiatan ini, peneliti terjun langsung ke lokasi untuk memperoleh data dan informasi mengenai Pengaruh pengetahuan penyembelihan halal terhadap keputusan pembelian konsumen ayam potong menurut ekonomi syariah di kota Pekanbaru.

⁴⁸ Sugiyono, *Statistika untuk Penelitian*, (Bandung: Alfabeta, 2007), h. 61

⁴⁹ Iqbal hasan, *Analisis Data Penelitian dengan Statistik*, (Jakarta: Pt. Bumi Akasara, 2004), h. 24



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

b. Penggunaan Kuesioner (angket)

Angket adalah cara pengumpulan data dengan menggunakan daftar pertanyaan atau daftar isian terhadap objek yang diteliti.⁵⁰ Dalam hal ini melakukan kuisisioner guna melengkapi data yang diperlukan tentang Pengeruh pengetahuan penyembelihan halal terhadap keputusan pembelian konsumen ayam potong di kota Pekanbaru.

d. Wawancara

Wawancara adalah suatu kejadian atau proses interaksi antara pewawancara (*interviewer*) dan sumber informasi atau orang diwawancarai (*interviewee*) melalui komunikasi langsung. Dalam hal ini peneliti melakukan wawancara kepada pemilik rumah ayam potong Mukminin.

H. Metode Analisis Data

Analisis data adalah rangkaian kegiatan penelaahan, pengelompokan, sistematisasi, penafsiran, dan verifikasi data agar sebuah fenome memiliki nilai social, akademis, dan ilmiah. Kegiatan dalam analisis data adalah: mengelompokkan data berdasarkan variabel dan seluruh responden, menyajikan data tiap variabel yang diteliti, melakukan perhitungan untuk menjawab rumusan masalah dan

⁵⁰ Ibid, h.23



melakukan perhitungan untuk menguji hipotesis.⁵¹ Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif.

I. Uji Instrumen Data

a. Uji Validitas

Hasil penelitian yang valid menurut Sugiyono yaitu apabila terdapat kesamaan antara data yang terkumpul dengan data yang sesungguhnya terjadi pada objek yang diteliti. Instrumen yang valid berarti alat ukur yang digunakan untuk mendapatkan data (mengukur) itu valid. Valid berarti instrumen tersebut dapat digunakan untuk mengukur apa yang seharusnya diukur.⁵²

b. Uji reliabilitas

Hasil penelitian yang reliabel menurut Sugiyono apabila terdapat kesamaan data dalam waktu berbeda. Instrumen yang reliabel adalah instrumen yang bila digunakan beberapa kali untuk mengukur obyek yang sama, akan menghasilkan data yang sama.⁵³

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

⁵¹ Sandu Siyoto dan M. Ali Sodik, *Dasar Metodologi Penelitian*, (Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015), h. 110.

⁵² Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, (Bandung: Alfabeta, 2018), h.121.

⁵³ *Ibid*, h. 121



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

c. Uji Asumsi Klasik

F. Uji Normalitas

Uji normalitas bertujuan untuk mengetahui apakah residual terstandarisasi yang diteliti berdistribusi normal atau tidak. Untuk mendeteksi apakah residualnya berdistribusi normal atau tidak.⁵⁴

G. Persamaan Regresi Linier Sederhana

Persamaan regresi linier sederhana merupakan suatu model persamaan yang menggambarkan hubungan satu variable bebas/predictor (X) dengan satu variable tak bebas/response (Y), yang biasanya digambarkan dengan garis lurus.

H. Uji-t

Langkah-langkah yang perlu dilakukan dalam uji-t pada regresi linier adalah:

1. Menentukan Hipotesis

$H_0 : \beta = 0$; variabel X tidak berpengaruh signifikan/nyata terhadap Y

$H_1 : \beta \neq 0$; variabel X berpengaruh signifikan/nyata terhadap Y

2. Menentukan tingkat signifikansi (α)

Tingkat signifikansi, α yang sering digunakan adalah $\alpha = 5\%$ ($\alpha = 0,05$)

⁵⁴ Fifin Zuriatul Casvi, *Pengaruh Pengetahuan, Lingkungan Sosial, Dan Lokasi Bank Syariah Terhadap Minat Menabung Santri Di Bank Syariah*, (Demak: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, 2019), h.52.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3. Menghitung nilai t hitung menggunakan rumus : $t_{hit} = \frac{r\sqrt{n-2}}{\sqrt{1-r^2}}$

4. Menentukan daerah penolakan H_0 (daerah kritis)

Bentuk pengujian dua arah, sehingga menggunakan uji-t dua arah :

H_0 akan ditolak jika $t_{hit} > t_{tab}$ atau $-(t_{hit}) < -(t_{tab})$, berarti H_1 diterima.

H_0 akan diterima jika $-(t_{hit}) < t_{tab} < t_{hit}$, berarti H_1 ditolak

5. Menentukan t table

Tabel Uji-t untuk $\alpha = 5\%$ dan derajat kebebasan (df) = n-k;

(n=jumlah sampel/pengukuran, k adalah jumlah variabel

(variabel bebas+ variabel terikat)

6. Kriteria Pengujian nilai t hitung dan table

Bila nilai $t_{hit} < t_{tab}$ maka H_0 diterima, H_1 ditolak

Bila nilai $t_{hit} > t_{tab}$, maka H_0 ditolak, H_1 diterima

7. Kesimpulan hasil uji signifikansi⁵⁵

I. Koefisien Determinasi (R^2)

Koefisien determinasi dapat ditentukan dengan mengkuadratkan koefisien korelasi. Dari contoh kasus di atas, maka koefisien determinasinya adalah $R^2 = 0,90$. Nilai ini berarti bahwa, 90% variable bebas/predictor X dapat menerangkan/menjelaskan variable tak bebas/response Y dan 10% dijelaskan oleh variable lainnya.

⁵⁵ I Made Yuliara, *Jurnal Regresi Linier Sederhana*, (Universitas Udayana, 2016), h. 7.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian mengenai pengaruh pemahaman penyembelihan halal terhadap keputusan pembelian konsumen di kota Pekanbaru dapat disimpulkan:

1. Pengaruh pengetahuan halal terhadap keputusan konsumen membeli ayam potong memperoleh hasil: variabel tingkat ekonomi memiliki $t_{hitung} (0,706) < t_{tabel} (1,280)$ nilai signifikan sebesar $0,485 < 0,05$ yang berarti H_0 diterima. Dengan demikian bahwa pengetahuan penyembelihan halal terhadap keputusan pembelian konsumen tidak terdapat pengaruh secara signifikan antara pengetahuan penyembelihan halal terhadap keputusan pembelian konsumen.
2. Hasil penelitian menunjukkan rendahnya tingkat pengaruh pengetahuan penyembelihan halal terhadap keputusan konsumen membeli ayam potong. Pengetahuan produk halal menjadi faktor penting dalam memutuskan pembelian sebagai seorang muslim. Hal ini menunjukkan ketidaksesuaian yang terjadi dengan keputusan konsumen, dalam pandangan ekonomi syariah seorang muslim harus memahami terlebih dahulu sebelum memutuskan pembelian.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

B. Saran-Saran

1. Konsumen Muslim

Dalam membeli ayam potong agar lebih berhati-hati dan benar benar mengetahui penyembelihannya berstandar halal, sehingga kita sebagai ummat muslim dapat memenuhi kebutuhan makanan yang halal dan toyyiban.

2. Penjual Ayam Potong

Diharapkan kepada pengusaha ayam potong untuk dapat memahami syariat penyembelihan halal sehingga dapat mengelola usaha ayam potong dengan standar penyembelihan halal agar dapat memenuhi kebutuhan konsumen dengan sebaik mungkin.

3. Saran untuk penulis

Diharapkan kepada peneliti agar lebih memperluas penelitian ini dengan memperbaiki kekurangan-kekurangan yang ada dalam penelitian yang sudah tertulis.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR PUSTAKA

A. BUKU

- Abdul, Rohadi Fatah, *Pedoman Pemotongan Hewan Secara Halal*, (Jakarta: Kementrian Agama, 2010).
- Abu, Hadi Sari Muhammad Abdul, *Hukum Makanan Dan Sembelihan*. (Bandung: Trigenda Karya, 1997).
- Yahya bin Syafar Nawawi Muhyidin, *Hadits Arbain Nawawi* (Maktab Dakwah, 2017)
- Ahmad, Syed Syeed Hussain, *Fiqh dan Perundangan Hukum Islam*, (Malaysia: Dewan Bahasa dan Pustaka, 1994).
- Ajeng Larasati et al., “*Religiusitas dan Pengetahuan Terhadap Sikap dan Intensi Konsumen Muslim Untuk Membeli Produk Kosmetik Halal*”(Jurnal Bisnis dan Manajemen, 2018).
- Ali, Zainuddin, *Metode Penelitian Hukum*, (Jakarta: Sinar grafika, 2013).
- Amin, Ma`ruf, dkk, *Himpunan Fatwa MUI sejak 1975*, (Jakarta: Erlangga, 2011).
- Anisa Pratami, “*Pengaruh Pengetahuan dan Motivasi Mahasiswa Terhadap Minat Beli Produk Madoe Honey IPB*”, (Skripsi— Institut Pertanian Bogor, Bogor, 2014).
- Aziz, Abdul Dahlan (et.al), *Ensiklopedi Hukum Islam, Jilid 6, cet ke-7*, (Jakarta: PT. Ichtiar Baru Van Hoeve, 2006).
- Bayu Alrochmanto, “*Pengaruh Pengetahuan Produk dan Norma Religius Terhadap Sikap Konsumen Dalam Niat Mengonsumsi Produk*

Makanan dan Minuman Halal”, (Skripsi— Universitas Diponegoro, Semarang, 2014).



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Bungin, Burhan, *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial lainnya*, (Jakarta, Kencana, 2008).

Cheng & Fuad, Bohari, *The Competitiveness of Halal Food Industry*, (Jakarta: Marketing journal of society and space, 2013).

Hasan, M. Iqbal, *Pokok-pokok Materi Metodologi Penelitian dan Aplikasinya*, (Jakarta: Ghalia Indonesia, 2002).

Hadi, Sutrisno, *Metodologi Research Jilid I* (Cet. X; Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada, 1980).

Huzaemah, Yanggo, Tahido, *Makanan dan Minuman Dalam Perspektif Hukum Islam*, (Tahkim , 2017).

Iqbal hasan, *Analisis Data Penelitian dengan Statistik*, (Jakarta: Pt. Bumi Akasara, 2004).

J Setiadi, Nugroho, *Perilaku Konsumen*, (Jakarta: Kencana, 2010).

Khaidir, *Statistika Terapan*, Edisi ke-3,(Depok, Rajawali Pers, 2019)

Listya Rini, *Pengaruh Pencantuman Label Halal Terhadap Prilaku Konsumen Muslim Pada Mahasiswa STAIN Jurai Siwo Metro Prodi EI angkatan 2011*, (Skripsi Stain Jurai Siwo Metro Program Studi Ekonomi Islam Tahun 2015).

M. Nashar, *Antara Halal Dan Haram*, (Bandung: Angkasa, 2013).

Ma'ruf, Amin, dkk, *Himpunan Fatwa Majelis Ulama Indonesia Sejak 1975*, (Jakarta: Erlangga, 2011).

Mannan, M.Abdul, *Teori dan Praktik Ekonomi Islam*, (Yogyakarta: Bayu Indra Grafika, 1997).



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Nitisusatro, Mulyadi, *Perilaku Konsumen dalam perspektif kewirausahaan*, (Bandung: Alfabeta, 2013).
- Prasetijo, Ristiyanti dan Jhon J.O.I Ihalauw, *Perilaku Konsumen*, (Yogyakarta: Andi Offset, 2005).
- Riduwan, *Belajar Mudah Penelitian Untuk Guru-Karyawan dan Peneliti Pemula* (Cet-8. Bandung: Alfabeta,2012).
- Ristiyanti, prasetijo dan Jhon J.O.I Ihalauw, *perilaku konsumen*, (yogyakarta : andi offset, 2005).
- Sandu Siyoto dan M. Ali Sodik, *Dasar Metodologi Penelitian Sandu Siyoto dan M. Ali Sodik, Dasar Metodologi Penelitian*.
- Sari, Abu Muhammad Abdul Hadi, *Hukum Makanan dan Sembelihan dalam Islam*, Diterjemahkan oleh Sofyan Suparman dari al-Ath'imah wadz Dzabaa-ih fil Fiqhil Islam, (Bandung: Trigenda Karya, 1997).
- Sayyid, Sabit, *Fiqih Sunnah* 13, diterjemahkan oleh Kamaludin A. Marzuki dari Fiqhus sunnah, (Bandung: PT. Alma'arif, 1987).
- Sugiyono, *metode penelitian kuantitatif kualitatif dan R&D*,(Bandung: Alfabeta, 2018).
- Sugiyono, *Statistika untuk Penelitian*, (Bandung: Alfabeta, 2007).
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*, (Bandung: Alfabeta, 2014)
- Triana Ammuflikhah Jati, “*Pengaruh Sikap dan Pengetahuan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Ramah Lingkungan*”,



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

(Skripsi—Universitas Muhammadiyah Purworejo, Purworejo, 2017).

B. Jurnal/Kamus/Skripsi

Abd, Hasib, *Pengaruh Labelisasi Halal Terhadap Loyalitas Konsumen Dalam Mengonsumsi Makanan Ringan Di Unesa* Ketintang Abd.Hasib Program Studi Ekonomi Islam, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Surabaya 2020.

Ana, Yuliana, *Pengaruh Sertifikat Halal Terhadap Tingkat Penjualan Ayam Segar Pt. Adil Mart Pontianak*, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi 'Indonesia' Pontianak, 2013.

Fadlun, Nabila Bachdar, *Pengaruh Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian Daging Ayam Di Jumbo Pasar Swalayan Kota Manado*, Fadlun Nabila Bachdar Program studi Ekonomi Syariah, Institut Agama Islam Negeri (Iain) Manado, 2020.

Listya, Rini, *Pengaruh Pencantuman Label Halal Terhadap Prilaku Konsumen Muslim Pada Mahasiswa STAIN Jurai Siwo Metro Prodi EI angkatan 2011*, Skripsi Stain Jurai Siwo Metro Program Studi Ekonomi Islam Tahun 2015.

Ridho, Anwar “*Pengaruh Penyembelihan Halal Terhadap Perilaku Konsumen*” (Metro, Abstrak Skripsi Institut Agama Islam Negeri (Iain) Metro, 2017).

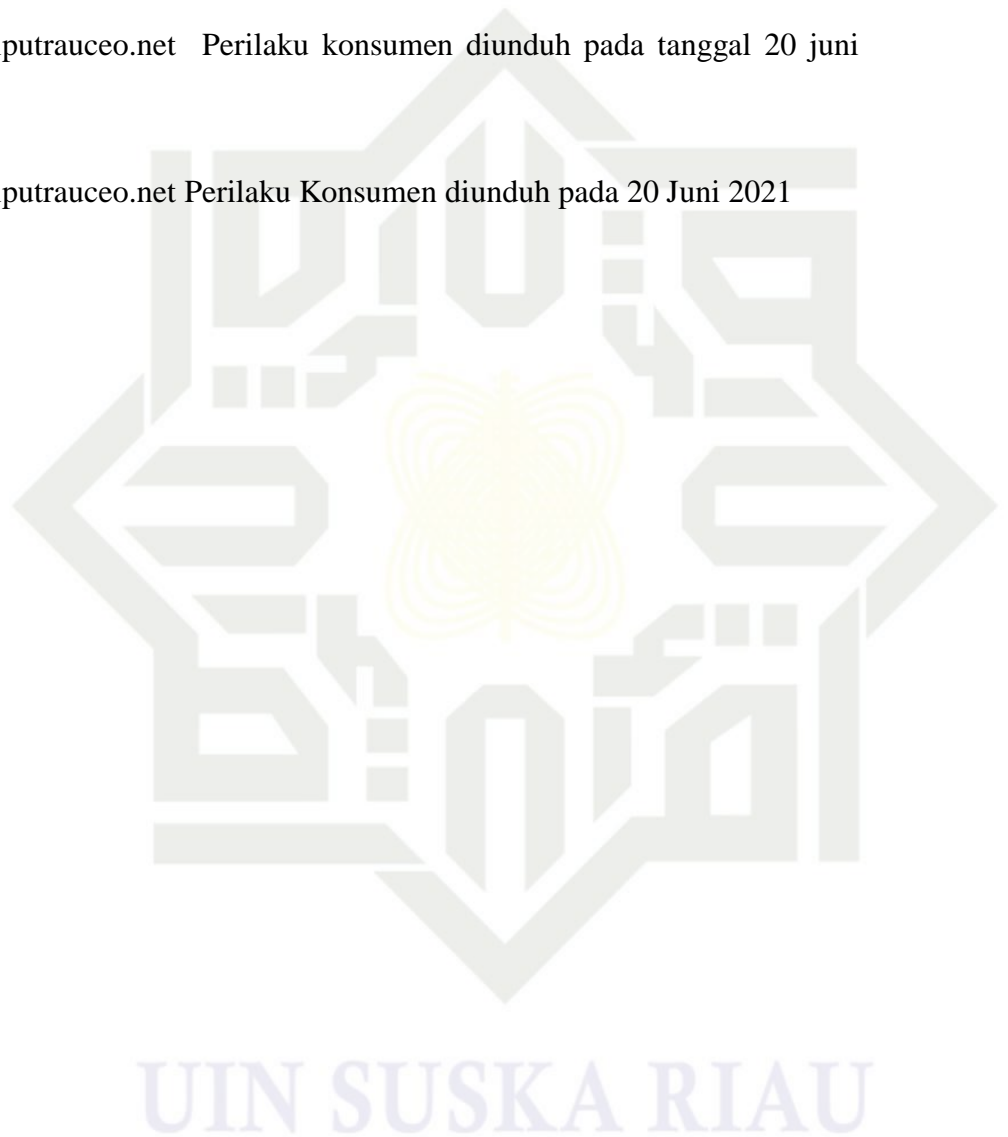
I Made Yuliara, *Modul Regresi Linier Sederhana*, 2016

Fifin Zuriatul Casvi, *Pengaruh Pengetahuan, Lingkungan Sosial, Dan Lokasi Bank Syariah Terhadap Minat Menabung Santri Di Bank Syariah*, (Demak: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam,2019)

C. WEBSITER

<http://Ciputrauceo.net> Perilaku konsumen diunduh pada tanggal 20 juni 2021.

<http://Ciputrauceo.net> Perilaku Konsumen diunduh pada 20 Juni 2021



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

LAMPIRAN 1

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ANGKET

No. Responden:

IDENTITAS RESPONDEN

Mohon dijawab dengan memberikan tanda centang (V) pada salah satu jawaban yang memang menggambarkan profil dari Bapak/Ibu Saudara responden.

5. Nama :
6. Jenis Kelamin : () Laki-laki () Perempuan
7. Usia :

A () 21-30 Tahun B () 31-40 Tahun C () 41-50 Tahun

D () >50 Tahun
8. Pendidikan Terakhir

A () SD B () SMP C () SMA D () Sarjana
9. Pekerjaan

A () Pegawai Negeri B () Wiraswasta C () Ibu Rumah Tangga

D () Lainnya, sebutkan.....
10. Frekuensi membeli ayam potong

A () 1 kali Seminggu B () 1 kali Sebulan C () >2 kali dalam Sebulan



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

TANGGAPAN RESPONDEN

Di bawah ini disajikan beberapa pernyataan dan pilihan jawaban. Saya memohon Anda diharapkan menjawab dengan sungguh-sungguh dan jujur. Atas jawaban Anda saya ucapkan terima kasih. Pilihlah jawaban dengan memberi tanda centang (V) karena pernyataan tersebut sesuai dengan pikiran atau pengalaman pribadi Anda.

Keterangan:

- ST/ SS : Sangat Tahu / Sangat Setuju**
T / S : Tahu / Setuju
TT / TS : Tidak Tahu/ Tidak Setuju
STT / STS : Sangat Tidak Tahu / Sangat Tidak Setuju

A. Variabel pengetahuan penyembelihan (X)

No	Pertanyaan	ST	T	TT	STT
1	Penyembelihan sesuai syariat islam merupakan syarat halalnya memakan ayam.				
2	Membaca basmalah ketika hendak menyembelih ayam				
3	Orang yang menyembelih dan hewan yang akan disembelih menghadap kiblat				
4	Kesempurnaan penyembelihan adalah memutus 4 urat: tenggorokan, kerongkongan, dan urat dibelakangnya (<i>wadajain</i>)				
5	Alat yang digunakan untuk penyembelihan harus tajam				



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

6	Dilarang menyembelih dengan menggunakan gigi, kuku, dan tulang ,manusia atau hewan.				
7	Menyembelih ayam sampai kepalanya putus hukumnya makruh				
8	Penyembelihan dilakukan dengan satu kali dan secara cepat				
9	Ayam yang mati bukan karena proses penyembelihannya melainkan karena direndam air panas hukumnya haram				
10	Memastikan kematian hewan yang telah disembelih				

B. Keputusan Pembelian konsumen (Y)

1	saya membeli ayam potong karena alasan lebih peraktis dibanding ayam yang sebelum disembelih				
2	Saya membeli ayam potong disini karena tempat penyembelihannya higienis				
3	saya membeli ayam potong karena tidak mengetahui cara menyembelih				
4	saya mencari informasi mengenai cara penyembelihan ayam potong yang akan saya beli				
5	saya merasa yakin sepenuhnya kepada penjual tentang proses penyembelihannya				
6	saya mereferensikan informasi yang saya dapatkan kepada konsumen lain tentang penyembelihan sesuai syariat islam				

© Hak cipta ⁷	saya membeli ayam potong karena referensi dari konsumen lainnya				
© Hak cipta ⁸	saya lebih tertarik tertarik terhadap harga dibanding proses penyembelihannya				
© Hak cipta ⁹	saya membeli ayam potong karena berlangganan dan tahu proses penyembelihan yang dilakukan sesuai dengan syariat islam				
© Hak cipta ¹⁰	ayam potong merupakan pilih utama saya untuk memenuhi kebutuhan akan protein hewani				

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

LAMPIRAN 2

TABULASI VARIABEL (X)

No Responden	Item Kuesioner										Jumlah Skor
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
2	3	3	3	1	3	3	3	3	3	3	28
3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
5	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	39
6	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	31
7	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
8	2	4	4	4	4	4	3	4	2	4	35
9	4	4	4	4	3	3	2	3	3	3	33
10	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
11	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	29
12	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
13	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	39
14	4	4	4	4	4	3	2	2	3	4	34
15	4	4	4	4	4	4	1	4	4	4	37
16	4	4	4	4	4	4	1	4	4	4	37
17	4	4	4	4	4	4	3	1	4	4	36
18	4	4	2	4	4	4	2	3	3	4	34
19	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	38
20	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	37
21	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
22	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	37
23	4	4	2	4	4	4	2	3	3	4	34
24	4	3	3	3	3	3	2	3	3	3	30
25	4	4	4	3	4	4	2	4	4	4	37
26	4	4	2	4	4	4	2	3	3	4	34
27	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	37
28	4	4	4	3	4	4	2	4	4	4	37
29	4	4	4	4	4	4	1	4	4	4	37
30	4	4	4	4	4	4	1	4	4	4	37
31	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
32	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
33	4	4	2	4	4	4	2	3	3	4	34
34	4	4	2	4	4	4	2	3	3	4	34
35	4	4	4	4	4	3	2	2	3	4	34
Jumlah											1269

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



LAMPIRAN 3

TABULASI VARIABEL (Y)

No Responden	Item Kuesioner										Jumlah Skor
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
1	1	1	1	4	4	4	4	1	4	2	26
2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
3	4	3	4	4	4	4	4	2	3	4	36
4	4	4	1	3	4	4	2	4	4	2	32
5	4	4	1	4	4	1	2	4	4	1	29
6	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	39
7	4	4	1	4	4	4	4	4	4	3	36
8	4	4	2	3	4	4	4	4	4	4	37
9	2	2	4	4	4	3	4	4	4	4	35
10	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	39
11	4	4	1	1	4	4	4	4	4	4	34
12	4	4	1	4	4	4	3	1	4	4	33
13	4	1	4	2	4	3	2	4	2	4	30
14	3	3	3	4	2	4	4	4	4	4	35
15	4	4	4	4	4	1	3	4	4	4	36
16	4	4	4	4	4	1	3	4	4	4	36
17	4	2	1	1	1	2	1	1	4	4	21
18	2	4	2	3	2	4	2	2	4	4	29
19	3	3	3	3	3	3	3	1	4	4	30
20	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	33
21	1	4	1	3	3	4	1	1	4	3	25
22	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	28
23	2	4	2	3	2	4	2	2	4	4	29
24	2	2	2	2	2	3	3	2	2	3	23
25	4	3	4	4	4	4	3	4	4	3	37
26	4	4	2	3	4	4	4	4	4	4	37
27	4	4	1	4	4	4	3	1	4	4	33
28	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	39
29	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	39
30	4	3	4	4	4	4	3	4	4	3	37
31	3	3	3	4	2	4	4	4	4	4	35
32	4	3	4	4	4	4	3	4	4	3	37
33	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
34	4	3	4	4	4	4	4	2	3	4	36
35	4	4	4	4	4	1	3	4	4	4	36
Jumlah											1177

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



LAMPIRAN 4

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



LAMPIRAN 6

FOTO PELAKSANAAN PENELITIAN

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.





KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
 UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
 FAKULTAS SYARI'AH & HUKUM

كلية الشريعة و القانون

FACULTY OF SHARI'AH AND LAW

Jl. H. R. Soebrantas No. 155 KM. 15 Tuahmadani - Pekanbaru 28293 PO. Box. 1004 Telp / Fax. 0761-562052
 Web. www.fasih.uin-suska.ac.id Email : fasih@uin-suska.ac.id

Pekanbaru, 08 Juli 2022

Un.04/F.I/PP.00.9/5837/2022

Biasa
 1 (Satu) Proposal
Mohon Izin Riset

Kepada
 Yth. Kepala Dinas Penanaman Modal dan PTSP
 Provinsi Riau

Assalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh

Disampaikan bahwa salah seorang mahasiswa Fakultas Syari'ah dan Hukum Universitas Sultan Syarif Kasim Riau :

Nama : AMINUDDIN
 NIM : 11725100991
 Jurusan : Ekonomi Syariah S1
 Semester : X (Sepuluh)
 Lokasi : Rumah Ayam Potong Mukminin Jl.Lobak Kelurahan Delima,
 Kecamatan Bina Widya kota Pekanbaru

bermaksud akan mengadakan riset guna menyelesaikan Penulisan Skripsi yang berjudul :
 PENGARUH PENGETAHUAN PENYEMBELIHAN HALAL TERHADAP
 KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN AYAM POTONG MENURUT EKONOMI
 SYARIAH DI KOTA PEKANBARU.

Pelaksanaan kegiatan riset ini berlangsung selama 3 (tiga) bulan terhitung mulai tanggal surat ini dibuat. Untuk itu kami mohon kiranya kepada Saudara berkenan memberikan izin guna terlaksananya riset dimaksud.

Demikian disampaikan, terima kasih.



Dr. Zulkifli, M.Ag
 NIP.19741006 200501 1 005

Tembusan
 Rektor UIN Suska Riau

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
 a) Penyalinan untuk sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 b) Penyalinan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



PEMERINTAH PROVINSI RIAU
DINAS PENANAMAN MODAL DAN PELAYANAN TERPADU SATU PINTU

Gedung Menara Lancang Kuning Lantai I dan II Komp. Kantor Gubernur Riau
 Jl. Jend. Sudirman No. 460 Telp. (0761) 39064 Fax. (0761) 39117 PEKANBARU
 Email : dpmpstp@riau.go.id

REKOMENDASI

Nomor : 503/DPMPSTP/NON IZIN-RISET/49182
 TENTANG

**PELAKSANAAN KEGIATAN RISET/PRA RISET
 DAN PENGUMPULAN DATA UNTUK BAHAN SKRIPSI**



1.04.02.01

Kepala Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Provinsi Riau, setelah membaca Surat Permohonan Riset dari : **DEKAN FAKULTAS SYARIAH DAN HUKUM UIN SUSKA RIAU**, Nomor : **Un.04/F.II/PP.00.9/5837/2022** Tanggal **8 Juli 2022**, dengan ini memberikan rekomendasi kepada:

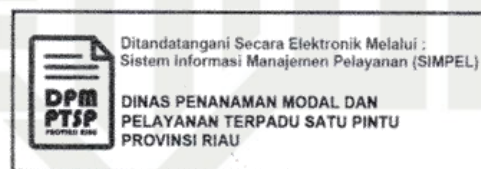
1. Nama	:	AMINUDDIN
2. NIM / KTP	:	11725100991
3. Program Studi	:	EKONOMI SYARIAH
4. Jenjang	:	S1
5. Alamat	:	PEKANBARU
6. Judul Penelitian	:	PENGARUH PENGETAHUAN PENYEMBELIHAN HALAL TERHADAP KEPUTUSAN KONSEMEN DALAM PEMBELIAN AYAM POTONG DI KOTA PEKANBARU DITINJAU MENURUT EKONOMI SYARIAH
7. Lokasi Penelitian	:	RUMAH AYAM POTONG MUKMININ JL. LOBAK KELURAHAN DELIMA, KECAMATAN BINA WIDYA KOTA PEKANBARU

Dengan ketentuan sebagai berikut:

1. Tidak melakukan kegiatan yang menyimpang dari ketentuan yang telah ditetapkan.
2. Pelaksanaan Kegiatan Penelitian dan Pengumpulan Data ini berlangsung selama 6 (enam) bulan terhitung mulai tanggal rekomendasi ini diterbitkan.
3. Kepada pihak yang terkait diharapkan dapat memberikan kemudahan serta membantu kelancaran kegiatan Penelitian dan Pengumpulan Data dimaksud.

Demikian rekomendasi ini dibuat untuk dipergunakan seperlunya.

Dibuat di : Pekanbaru
 Pada Tanggal : 14 Juli 2022



Tembusan :

Disampaikan Kepada Yth :

1. Kepala Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Provinsi Riau di Pekanbaru
2. Walikota Pekanbaru
3. Up. Gaban Kesbangpol dan Linmas di Pekanbaru
4. DEKAN FAKULTAS SYARIAH DAN HUKUM UIN SUSKA RIAU di Pekanbaru
4. Yang Bersangkutan

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



PEMERINTAH KOTA PEKANBARU
KECAMATAN BINAWIDYA
KELURAHAN DELIMA

JL. SWADAYA PEKANBARU

Pekanbaru, 04 Agustus 2022

Kepada Yth :

Bpk/Ibu Pimpinan Universitas
 Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau
 Fakultas Syari'ah dan Hukum

Di -

Pekanbaru

No. : 33 /Kec.BW-Delima/VIII/2022

: **Surat Balasan**

Dengan hormat,

Menindaklanjuti Surat dari Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau

No.Un.04/F.I/PP.00.9/5837/2022 Tanggal 08 Juli 2022 Perihal: Izin Riset /

Penelitian yang atas nama :

Nama : **AMINUDDIN**

NIM : 11725100991

Fakultas : Syari'ah dan Hukum

Jurusan : EKONOMI SYARIAH SI

Jenjang : S1

Judul Penelitian : **PENGARUH PENGETAHUAN PENYEMBELIHAN HALAL
 TERHADAP KEPUTUSAN KONSUMEN MEMBELI AYAM
 POTONG DI KELURAHAN DELIMA**

Untuk itu, mahasiswa tersebut telah melaksanakan Riset / Penelitian tersebut
 di Kelurahan Delima Kecamatan Binawidya Kota Pekanbaru.

Demikian disampaikan untuk dapat dimaklumi dan terima kasih.



M. RIZKIADY RAMBE, S.STP

NIP: 19930114 201507 1 004

Hak Cipta Diinstitusikan Undang-Undang

Non-Open Access

Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang menjiplak sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



BIOGRAFI PENULIS

Aminuddin adalah nama penulis Skripsi ini, lahir di Simpangkanan, Kabupaten Rokan Hilir pada tanggal 20 agustus 1999. Anak pertama dari tiga bersaudara pasangan dari bapak Rusdi dan ibu Hijrahwani. Penulis pertama kali masuk pendidikan di MI Nurul Hidayah Rawamulia, kemudian melanjutkan pendidikan ke MTS Al Falah Simpangkanan, Setelah tamat melanjutkan lagi di MA Al-Falah Simpangkanan Kabupaten Rokan Hilir, tamat pada tahun 2017 . dan pada tahun yang sama penulis melanjutkan kuliah di UIN Suska Riau Fakultas Syariah Dan Hukum Jurusan Ekonomi Syariah,

Beberapa Pengalaman penulis dalam berorganisasi selama kuliah, pada semester 3 penulis aktif dalam sebuah organisasi UKM -U UPTQ UIN Suska Riau dan diamanahkan sebagai wakil ketua Umum, Kemudian Penulis juga bergabung dalam sebuah Organisasi Kekeluargaan SCEI UIN Suska Riau diamanahkan dalam kepengurusan kajian, penulis juga merupakan kader KAMMI UIN Suska Riau dan pernah menjadi pengurus kaderisasi. Kemudian penulis pernah diamanah kan menjadi ketua Rebana UIN Suska Riau pertama pada tahun 2020, dan penulis juga pernah menjadi Bagian di Senat Mahasiswa UIN Suska Riau ketua Komisi Pengawasan.

Pada tahun 2020, saya mengabdikan diri di masjid Al –Mujahadah dan juga mengajar di MDTA Al- Mujahadah sampai saat ini, dengan Ketekunan usaha serta kemandirian dalam menggeluti dunia mahasiswa penulis telah berhasil menyelesaikan pekerjaan tugas akhir skripsi ini, semoga dengan penulisan tugas akhir skripsi ini mampu memberikan kontribusi positif bagi dunia pendidikan. Akhir Kata penulis Mengucapkan rasa syukur yang sebesar-besarnya atas terselesaikannya skripsi yang berjudul **“Pengaruh pengetahuan penyembelihan halal terhadap keputusan konsumen membeli ayam potong di kelurahan delima di tinjau menurut ekonomi syariah”**