



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruhnya
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



jumlah dan menyebutkan sumber:

TUGAS AKHIR

**STRATEGI PEMASARAN LEMONKITA DIMASA PANDEMI
COVID-19 KOTA PEKANBARU**



OLEH :

ROSITA HERANI

01870224230

PROGRAM STUDI D3 MANAJEMEN PERUSAHAAN

FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM
RIAU**

2022



LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR

NAMA : ROSITA HERANI
 NIM : 01870224230
 FAKULTAS : EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
 JURUSAN : D III MANAJEMEN PERUSAHAAN
 JUDUL : STRATEGI PEMASARAN LEMONKITA
 DI MASA COVID-19 KOTA
 PEKANBARU

DISETUJUI OLEH
 DOSEN PEMBIMBING

FAKHURROZI SE,MM
 NIP. 19670725 200003 1 002

MENGETAHUI :

DEKAN

Dr. H. H. Syarif, S.E., M.M.
 NIP. 1900826 199903 2 001

KETUA JURUSAN

HENNI INDAYANI, SE,MM
 NIP. 19700802 199803 2003

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**LEMBAR PENGESAHAN
TUGAS AKHIR**

Nama : Rosita Herani
NIM : 01870224230
Jurusan : DIII Manajemen Perusahaan
Fakultas : Ekonomi Dan Ilmu Sosial
Judul Tugas Akhir : Strategi Pemasaran LemonKita Dimasa COVID-19 Kota Pekanbaru
Tanggal Ujian : 12 juli 2022

Tim Penguji

Ketua
Dr. Hj. Julna, SE, M.Si
NIP. 19730722 199903 2 011

Sekretaris
Tasriani, M.Ag
NIP. 19700217 200701 2 029

Penguji I
Riki Hanri Malau, SE., M.M
NIP. 19710124 208701 1 020

Penguji II
Meri Sandora, S.E,M.M
NIP.19790505 200710 2 001

Four handwritten signatures are present, each on a horizontal line. From top to bottom, they correspond to the roles of Ketua, Sekretaris, Penguji I, and Penguji II.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Lampiran Surat :
 Nomor : Nomor 25/2021
 Tanggal : 10 September 2021

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Rosita Herani
 NIM : 01870224230
 Tempat/Tgl. Lahir : Sungai Penuh, 22 Juni 1999
 Fakultas/Pascasarjana : Ekonomi dan Ilmu sosial
 Prodi : D3. Manajemen Perusahaan
 Judul Disertasi/Thesis/Skripsi/Karya Ilmiah lainnya*:
Strategi Pemasaran Lemontita dimasa pandemi
Covid-19 kota Pekanbaru.

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa :

1. Penulisan Disertasi/Thesis/Skripsi/Karya Ilmiah lainnya* dengan judul sebagaimana tersebut di atas adalah hasil pemikiran dan penelitian saya sendiri.
2. Semua kutipan pada karya tulis saya ini sudah disebutkan sumbernya.
3. Oleh karena itu Disertasi/Thesis/Skripsi/Karya Ilmiah lainnya* saya ini, saya nyatakan bebas dari plagiat.
4. Apa bila dikemudian hari terbukti terdapat plagiat dalam penulisan Disertasi/Thesis/Skripsi/(Karya Ilmiah lainnya)* saya tersebut, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan perundang-undangan.

Demikianlah Surat Pernyataan ini saya buat dengan penuh kesadaran dan tanpa paksaan dari pihak manapun juga.

Pekanbaru, 11 Februari 2022
 Yang membuat pernyataan


 NIM : 01870224230

*pilih salah satu sesuai jenis karya tulis



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

MOTTO

Jadilah manusia baik, karena jadi baik tidak akan merugikan kita tetapi menguntungkan kita yang hidup berdampingan dengan manusia lainnya.

Jadilah manusia rendah hati untuk orang lain, tapi jangan jadi manusia yang suka merendahkan orang lain.



UIN SUSKA RIAU



ABSTRAK

STRATEGI PEMASARAN LEMONKITA DIMASA COVID-19 KOTA PEKANBARU

Oleh :

Rosita Herani

NIM : 01870224230

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana penerapan strategi Pemasaran Marketing Mix 4P pada LemonKita Kota Pekanbaru, mengetahui kendala – kendala dalam menerapkan Strategi Pemasaran Marketing Mix 4P pada LemonKita Kota Pekanbaru. Penelitian ini meruakan penelitian lapangan yang teknik pengumpulan data menggunakan wawancara dan observasi, sumber data yang diambil yaitu data primer dan sekunder dengan analisis data menggunakan metode Deskriptif. Berdasarkan penelitian yang dilakukan dapat disimpulkan bahwa LemonKita Kota Pekanbaru menerapkan Strategi Pemasaran Marketing Mix 4P yaitu Product, Price, Place, dan Promotion.

Kata Kunci : Strategi Pemasaran Marketing Mix 4P

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



KATA PENGANTAR

Ucapan rasa syukur Alhamdulillah penulis panjatkan kehadirat Allah Subhana Wata' ala yang selalu senantiasa dalam lindunganNya. Tiada henti bermunajat dan berdoa untuk meminta kepadaNya, Allah Maha pengasih lagi Maha pemurah kepada hambaNya. Shalawat serta salam kepada Baginda Nabi besar Muhammad SAW, semoga syafa'at beliau selalu menyertaiku di dunia di akhirat, Amiin.

Pada kesempatan kali ini, penulis menyelesaikan tugas akhir dengan judul “Strategi Pemasaran Lemon Kita Dimasa Pandemi COVID-19 Kota Pekanbaru”. Tugas akhir ini diajukan untuk memenuhi syarat untuk mengikuti ujian oral comprehensive program studi Diploma 3 Manajemen Perusahaan pada Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial di Universitas Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Dalam penulisan Tugas Akhir ini, penulis banyak mendapat dorongan motivasi, bimbingan dan bantuan dari beberapa pihak sehingga tugas akhir ini dapat diselesaikan. Untuk itu penulis mengucapkan ribuan terimakasih kepada :

1. Penulis bersyukur kepada Allah Subhana Wata' ala memiliki keluarga seperti saat sekarang. Keluarga tercinta, Ayahanda (Hamdani ilyas), Ibunda (Zulfahera), Kakak (Wewen Herani), Abang (Riandra Hamdani) juga Calon pendamping hidup (Mas Saputra) dan Orang – orang terdekat yang selalu mencurahkan nasihat, motivasi, kasih sayang dan harapan serta dukungan moril dan material kepada penulis.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2. Bapak Prof. Dr. Hairunas, M.Ag sebagai rector Universitas Islam Negeri Sultas Syarif Kasim Riau.
3. Ibu Dr. Mahyarni, SE, MM sebagai dekan Fakultas Ekonomi dan Ilmu social Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
4. Bapak Dr. Kamaruddin S.Sos, M.si sebagai Wakil Dekan 1 Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
5. Ibu Henni Indrayani, SE, MM sebagai Ketua Jurusan D3 Manajemen Perusahaan Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Sultan Syarif Kasim Riau.
6. Ibu Zulhaida, SE, MM sebagai Sekretaris Program Studi D3 Manajemen Perusahaan Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Sultan Syarif Kasim Riau.
7. Bapak Fakhurrozi, SE, MM sebagai Dosen Pembimbing yang telah sabar, perhatian dan berkenan meluangkan waktu, tenaga, dan fikiran untuk memberi bimbingan dan mengarahkan penulis, sehingga penulisan ini dapat terlaksana dengan baik.
8. Ibu Meri Sandora, SE, MM sebagai Penasehat Akademik saya.
9. Bapak/Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau yang telah memberikan banyak ilmu kepada penulis.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

10. Staf Karyawan/I Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau yang telah membantu dan mempermudah penulis menyelesaikan penelitian ini.

11. Pengelola LemonKita, Jl. Hangtuah No.46 A Sail, Suka Mulia Kota Pekanbaru Ibu Retno Eka Sari yang telah membimbing penulis selama penelitian berlangsung dengan mengarahkan, memberi masukan, membantu memberikan informasi dan data yang dibutuhkan penulis.

12. Saudara/I pegawai LemonKita yang telah memberikan penulis banyak ilmu, pengalaman, pengetahuan, dan wawasan tentang LemonKita Kota Pekanbaru.

Penulis menyadari dalam penulisan tugas akhir ini merupakan hasil maksimal yang dapat diperoleh, dimana hasilnya masih jauh dari kesempurnaan. Untuk itu penulis sangat mengharapkan saran – saran dan kritikan dari pembaca demi untuk kesempurnaan tugas akhir ini. Akhir kata penulis berharap semoga tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi pembacanya.

Pekanbaru, 19 Juli 2022

UIN SUSKA RIAU

Rosita Herani



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR ISI

MOTTO	i
ABSTRAK	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan dan Manfaat Penulisan.....	7
1. Tujuan Penulisan.....	7
2. Manfaat Penulisan.....	7
a. Bagi Peneliti.....	7
b. Bagi Akademis.....	7
c. Bagi Perusahaan.....	8
D. Metode Penelitian.....	8
1. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	8
2. Jenis Data Dan Sumber Data.....	8
a. Data Primer.....	8
b. Data Sekunder.....	8
3. Teknik Pengumpulann Data.....	9
4. Metode Analisis Data.....	9
E. Sistematika Penulisan.....	9
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	
A. Sejarah Singkat Usaha LemonKita.....	11
B. Faktor Pendukung Berdirinya Usaha LemonKita.....	12

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

C. Visi dan Misi Usaha LemonKita.....	14
D. Logo Usaha LemonKita.....	15
E. Struktur Organisasi Usaha LemonKita.....	15
F. Sumber Daya Peralatan.....	16

BAB III TINJAUAN TEORI DAN PRAKTEK

A. Tinjauan Teori.....	19
A. Teori Pemasaran.....	19
B. Pengertian Strategi.....	20
C. Pengertian Pemasaran.....	22
D. Marketing Mix.....	24
1. Produk.....	26
2. Harga.....	28
3. Promosi.....	31
4. Tempat.....	32
B. Strategi Pemasaran Menurut Pandangan Islam.....	35
1. Pengertian Pemasaran Syari'ah.....	35
2. Kiat Membangun Citra Sesusai Dengan Rasulullah SAW.....	36
3. Karakteristik Pemasaran Syari'ah.....	37
B. Tinjauan Praktek	
1. Strategi pemasaran yang digunakan UMKM LemonKita Dimasa COVID-19.....	40
1. Produk.....	40
a. Jenis Produk LemonKita.....	41
b. Strategi Kualitas dan Kesehatan Produk LemonKita	41
c. Strategi Pengemasan Produk LemonKita.....	42
2. Harga.....	44
a. Harga Produk LemonKita.....	44



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

b. Harga Promosi/Harga Spesial.....	46
3. Tempat.....	46
a. Lokasi Penjualan.....	48
b. Transportasi LemonKita.....	48
c. Penyimpanan Produk LemonKita.....	48
4. Promosi.....	48
2. Faktor Hambatan Yang Di Hadapai Pengelola LemonKita Dimasa Covid-19 Kota Pekanbaru.....	48
• Faktor Internal.....	51
• Faktor Eksternal.....	52
3. Strategi Pemasaran Dalam Mempertahankan Loyalitas Konsumen Pada LemonKita Di Masa Pandemi Covid-19.....	52
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan.....	54
B. Saran.....	55
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Jumlah karyawan LemonKita Kota Pekanbaru.....	12
Tabel 2.2 Jenis Ukuran Produk LemonKita Kota Pekanbaru.....	12
Tabel 2.3 Peralatan Penyimpanan Hasil Produksi Produk LemonKita Kota Pekanbaru.....	16
Tabel 2.4 Peralatan Dapur Untuk Pemerasan Produk LemonKita Kota Pekanbaru.....	17
Tabel 3.1 Ukuran dan Tampilan Produk LemonKita Kota Pekanbaru.....	43
Tabel 3.2 Ukuran dan Harga Produk LemonKita Kota Pekanbaru.....	44
Tabel 3.3 Nama – nama Distributor LemonKita Kota Pekanbaru.....	47

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

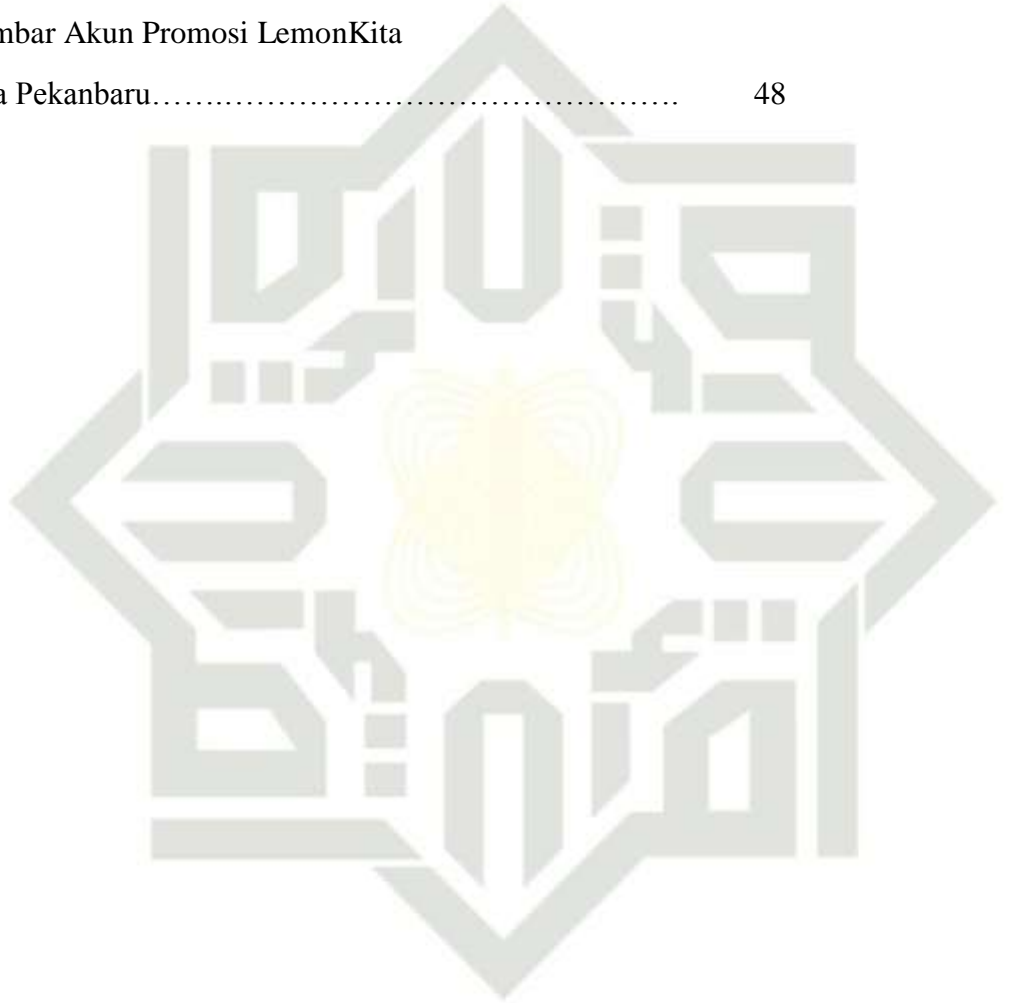


Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo LemonKita Kota Pekanbaru.....	15
Gambar 2.2 Struktur Organisasi Usaha LemonKita Kota Pekanbaru.....	15
Gambar 3.1 Promosi Instagram LemonKita Kota Pekanbaru.....	50
Gambar 3.2 Gambar Akun Promosi LemonKita Kota Pekanbaru.....	48



UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Dalam Penyebaran Virus *Covid-19*, secara global masih terus bertambah dari hari ke harinya. ini mempunyai pengaruh yang sangat signifikan di berbagai tatanan kehidupan manusia saat ini. Pelarangan dan pembatasan sosial dijadikan slogan sebagai peringatan bersama bahwa wabah ini mempunyai perkembangan penyebaran yang sangat masif. Slogan kembali ke rumah atau “*stay at home*” merupakan cara yang cukup ampuh untuk menekan penyebaran wabah ini. Lalu, dalam penyebaran virus ini juga sangat dibutuhkan pereda dan penguat imun tubuh pada seseorang. Buah lemon sangat dibutuhkan untuk penguat imun tubuh karena memiliki Vitamin C yang tinggi untuk kesehatan tubuh.

Oleh karena itu, perkembangan penjualan perasan buah jeruk lemon yang ada saat ini menjadi semakin pesat untuk mampu mencukupi kebutuhan konsumen yang ingin membantu menjaga imun tubuh. Salah satu buah yang baik untuk dikonsumsi pada saat pandemi *Covid-19* adalah buah lemon karena khasiat buah ini sangat bagus untuk tubuh dan dapat melegakan tenggorokan. Selain itu, lemon juga memiliki vitamin C yang baik. Terutama perasan buah jeruk lemon sangat praktis untuk dikonsumsi namun tetap memiliki khasiat yang sama dengan buah lemon. Di kota Pekanbaru telah banyak perusahaan yang mengekstrak buah lemon

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

menjadi perasan buah lemon. Salah satunya adalah perusahaan perasan buah jeruk lemon yang bernama LemonKita.

Dalam kegiatan pemasaran produk baik barang maupun jasa, salah satu unsur yang harus diperhatikan adalah promosi. Promosi merupakan salah satu aspek yang penting dalam manajemen pemasaran dan sering dikatakan proses lanjut. Hal ini disebabkan karena promosi dapat menimbulkan rangkaian kegiatan selanjutnya dari perusahaan. Pemilihan strategi promosi yang tepat akan lebih mudah bagi perusahaan dalam kegiatan memasarkan produknya.

Keberhasilan strategi pemasaran dipengaruhi oleh beberapa faktor yaitu riset dan analisa pasar, keputusan tentang produk, penetapan harga, promosi dan distribusi (*marketing mix*). Agar berhasil dalam kondisi saat ini, diperlukan strategi pemasaran berorientasi pasar yang dapat mengantisipasi seluruh keinginan konsumen, mengatasi ancaman pesaing, dan memperkuat keunggulan bersaing. Dalam hal ini penetapan harga, pengembangan produk serta pendistribusian produk juga harus dipersiapkan.

Pemasaran merupakan proses tentang bagaimana perusahaan dapat memengaruhi konsumennya agar konsumen tersebut menjadi tahu, senang, lalu membeli produk yang ditawarkan dan akhirnya konsumen menjadi puas sehingga mereka akan selalu membeli produk perusahaan itu. Pada dasarnya, tujuan perusahaan menggunakan konsep pemasaran

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

adalah memberikan kepuasan kepada konsumen dan masyarakat lain dalam pertukarannya untuk mendapatkan laba, atau perbandingan antara penghasilan dan biaya yang menguntungkan. Berhasil tidaknya dalam pencapaian tujuan bisnis tergantung pada keahlian mereka di bidang pemasaran, produksi, keuangan, maupun bidang lain, selain itu juga tergantung pada kemampuan mereka untuk mengkombinasi fungsi-fungsi tersebut agar organisasi dapat berjalan lancar.

Ini berarti konsep pemasaran mengajarkan bahwa perumusan strategi pemasaran sebagai suatu rencana yang diutamakan untuk mencapai tujuan tersebut, harus berdasarkan kebutuhan dan keinginan konsumennya. Strategi pemasaran menjadi sangat penting mengingat prospek industri perasan air lemon yang menjanjikan sehingga strategi pemasaran ini tidak hanya strategi untuk dapat tetap bertahan di tengah persaingan namun juga untuk dapat memenangkan persaingan dengan industri kecil perasan lemon lainnya. Untuk keperluan tersebut pengusaha dapat melakukan berbagai macam strategi, salah satunya yaitu strategi Bauran Pemasaran atau *Marketing Mix*. Dalam bauran pemasaran atau *marketing mix*, para pengusaha yang kreatif akan selalu menciptakan kombinasi yang terbaik dari elemen 4P yang menjadi komponen *marketing mix*.

Adapun 4P tersebut antara lain : Product, Price, Place, Promotion.

Industri minuman kesehatan merupakan suatu bentuk usaha yang cukup prospektif di Indonesia, hal tersebut dikarenakan minuman



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

kesehatan merupakan salah satu kebutuhan pokok yang harus terpenuhi dimasa pandemi *Covid-19*. Keberadaan usaha kecil dan kegiatan pemasarannya mampu menciptakan masyarakat yang memiliki sumber penghasilan mandiri dan tidak bergantung pada pihak lain untuk memenuhi kebutuhannya. Selain itu, usaha mikro kecil selama ini juga banyak berperan membantu pemerintah dalam menciptakan lapangan pekerjaan, terutama bagi masyarakat yang berpendidikan rendah.

Perspektif Islam juga dijelaskan mengenai produksi bahwa yang dimaksud dengan produksi adalah menciptakan nilai barang atau menambah nilai terhadap sesuatu produk, barang dan jasa yang diproduksi itu haruslah yang diperbolehkan dan menguntungkan (yakni halal dan baik) menurut islam.⁴ Firman Allah dalam QS. Al-Mulk ayat 15 :

هُوَ الَّذِي جَعَلَ لَكُمُ الْأَرْضَ ذَلُولًا فَامْشُوا فِي مَنَاكِبِهَا وَكُلُوا مِن رِّزْقِهِ وَ

إِلَيْهِ تُشْرُونَ ۝ ١٠

Artinya : Dialah yang menjadikan bumi itu mudah bagi kamu, maka berjalanlah disegala penjurunya dan makanlah sebagian dari rezekinya. Dan hanya kepadaNya lah (kembali setelah) dibangkitkan.

Pemasaran merupakan proses tentang bagaimana perusahaan dapat mempengaruhi konsumennya agar konsumen tersebut menjadi tahu, senang, lalu membeli produk yang ditawarkannya dan akhirnya konsumen menjadi puas sehingga mereka akan selalu membeli produk perusahaan itu. Pada dasarnya, tujuan perusahaan menggunakan konsep pemasaran

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

adalah memberikan kepuasan kepada konsumen dan masyarakat lain dalam pertukarannya untuk mendapatkan laba, atau perbandingan antara penghasilan dan biaya yang menguntungkan. Berhasil tidaknya dalam pencapaian tujuan 4 bisnis tergantung pada keahlian mereka di bidang pemasaran, produksi, keuangan, maupun bidang lain, selain itu juga tergantung pada kemampuan mereka untuk mengkombinasi fungsi-fungsi tersebut agar organisasi dapat berjalan lancar.

Keberhasilan perusahaan mendapatkan konsumen ditentukan oleh hubungan baik yang di jalani dengan konsumen. Hubungan baik akan tercipta apabila perusahaan memberikan kepuasan kepada setiap konsumen dan keinginannya.

Pada dasarnya tujuan mendirikan perusahaan adalah mencari laba semaksimal mungkin. Keberhasilan suatu perusahaan dalam mencapai tujuan dipengaruhi oleh kemampuan perusahaan dalam memperkenalkan produknya dengan harga yang menguntungkan pada tingkat kualitas yang diharapkan, akan mampu mengatasi tantangan dari para pesaing terutama dalam bidang promosi. Karena itu, untuk menarik konsumen melakukan pembelian maka perusahaan harus bisa menerapkan suatu strategi pemasaran yang sesuai dengan kondisi pasar yang dihadapi.

Penulis memilih LemonKita Karena usaha ini merupakan salah satu usaha yang masih tetap menjalankan usahanya yaitu menjual minuman kesehatan di masa pandemi *Covid-19*. LemonKita merupakan usaha yang unik saat ini karena memproduksi minuman kesehatan yang



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

tidak banyak dilakoni atau dibuka oleh pelaku usaha lainnya. Keunikan inilah yang membuat LemonKita ini berbeda dengan usaha lainnya. LemonKita merupakan usaha yang sudah berdiri sejak tahun 2020 di Pekanbaru yang beralamat di Jl. Hangtuah No.46 A, Kota Pekanbaru. Penulis memilih LemonKita ini Karena ingin mengetahui bagaimana strategi yang digunakan pengusaha LemonKita di dalam memajukan usaha bisnisnya dalam masa pandemi *Covid-19*.

LemonKita merupakan perusahaan swasta yang bergerak di bidang industri pengolahan dan pemasaran produk perasan air lemon. Berbagai macam bahan baku dihasilkan sendiri oleh perusahaan, proses pengolahan dilakukan juga dilakukan oleh perusahaan sampai proses pemasaran. Mengingat variabel bauran promosi ini memegang peranan yang sangat penting dalam kegiatan pemasaran perusahaan apalagi dalam masa pandemi *Covid-19*, maka penulis tertarik ingin membahas tentang Strategi Promosi Penjualan LemonKita masa pandemi *Covid-19* dalam bentuk Tugas Akhir dengan judul: **“STRATEGI PEMASARAN LEMONKITA DIMASA PANDEMI COVID-19 ”**.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang diuraikan di atas, maka perumusan masalah dalam penulisan Tugas Akhir ini adalah :

1. Bagaimana strategi pemasaran untuk meningkatkan volume penjualan pada LemonKita dimasa *Covid-19* di Kota Pekanbaru?

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2. Apa saja kendala yang dihadapi pengelola LemonKita dimasa *Covid-19* di Kota Pekanbaru?

C. Tujuan dan Manfaat Penulisan

1. Tujuan Penulisan

Tujuan Penelitian berdasarkan perumusan masalah di atas adalah memperoleh data dan informasi yang tepat untuk menganalisis data. Secara keseluruhan penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana upaya dalam meningkatkan strategi pemasaran penjualan LemonKita Kota Pekanbaru dimasa *Covid-19*.

2. Manfaat Penulisan

a. Bagi peneliti

Menambah wawasan, ilmu dan pengetahuan serta informasi, serta pengetahuan mengenai strategi promosi untuk meningkatkan penjualan LemonKita. serta syarat untuk mendapatkan gelar A.md di UIN SUSKA RIAU terkhususnya di Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Jurusan Diploma 3 Manajemen Perusahaan

b. Bagi Akademis

Bagi Akademis Penelitian ini memberikan wawasan serta pengetahuan, serta dapat memberikan informasi bagi akademis dan juga bagi peneliti lain agar mengetahui secara mendalam tentang strategi Pemasaran LemokKita di masa pandemi *Covid-19*.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

c. Bagi Perusahaan

Sebagai bahan pertimbangan dalam menerapkan strategi promosi untuk meningkatkan kemajuan penjualan usaha LemonKita.

D. Metode Penelitian

1. Lokasi dan Waktu Penelitian

Penelitian dilakukan di Usaha LemonKita di Jalan Hangtuh No.46 A Suka Mulia, Sail.

Waktu penelitian ini dilakukan pada bulan Desember 2021 sampai dengan bulan Januari 2022.

2. Jenis data dan Sumber data

Data yang di gunakan dalam penulisan ini adalah data Primer dan Sekunder.

a. Data Primer

Data primer adalah jenis-jenis data yang dikumpulkan oleh penulis yang di peroleh secara langsung dari sumber datanya seperti wawancara dengan pihak pengelola LemonKita.

b. Data Sekunder

Data sekunder adalah data yang diperoleh secara tidak langsung melalui media perantara atau diperoleh dan dicatat oleh pihak lain. Data sekunder umumnya berupa bukti, catatan atau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

laporan historis yang telah tersusun dalam arsip yang tidak dipublikasikan. Seperti informasi mengenai sejarah perusahaan, struktur organisasi dan buku-buku penunjang penelitian.

3. Teknik Pengumpulan Data

Untuk memperoleh data yang akurat agar dapat menjawab beberapa permasalahan dalam penelitian, digunakan beberapa teknik pengumpulan data yaitu :

- a. Wawancara terstruktur, yaitu melakukan Tanya jawab langsung dengan responden untuk mendapatkan informasi tentang pelaksanaan strategi pemasaran/penjualan LemonKita dimasa *Covid-19* Kota Pekanbaru.
- b. Observasi yaitu mengambil langsung objek penelitian dalam waktu keadaan dan tempat penelitian di LemonKita.

4. Metode Analisis Data

Metode analisis data dalam penelitian ini adalah deskriptif. Metode Deskriptif adalah metode yang digunakan untuk menggambarkan atau menganalisis suatu hasil penelitian tetapi tidak digunakan untuk membuat kesimpulan yang lebih luas. (Sugiyono,2017:147)

E. Sistematika Penulisan

Agar penulisan laporan ini sesuai sistematika dan terarah maka disusun sistematika penulisan sebagai berikut :



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini penulis memberikan gambaran tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan dan manfaat, metode penulisan, analisa data serta sistematika penulisan laporan.

BAB II: GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

Bab ini menggambarkan keadaan sejarah perusahaan, visi dan misi, logo perusahaan, dan struktur organisasi.

BAB III: TINJAUAN TEORI DAN PRAKTEK

Bab ini membahas mengenai hasil penelitian dan pembahasan masalah

BAB IV: PENUTUP

Bab ini membahas mengenai hasil penelitian dan pembahasan masalah.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

A. Sejarah Singkat Perusahaan LemonKita

LemonKita merupakan usaha yang bergerak dibidang olahan minuman perasan buah jeruk lemon. Pimpian LemonKita memulai usaha sejak tahun 2020 di Kota Pekanbaru.

LemonKita merupakan produk olahan dari buah lemon tropis yang berasal dari petani lokal di kabupaten Siak. Yang ditanam dan di rawat secara organik tanpa bahan kimia. Pemilik LemonKita tergerak membuat usaha minuman perasan air lemon dikarenakan pada saat itu di awal masa pandemic Covid-19 sangatlah susah mendapatkan minuman yang mengandung Vitamin-C yang bisa membantu menambah daya tahan tubuh.

Berawal dari pandemic Covid-19 sang pemilik memberanikan diri untuk memulai usaha minuman perasan jeruk lemon dan bekerja sama dengan petani lemon dari Kabupaten Siak. Pemilik menyadari bagaimana manfaat besar dari buah lemon untuk kesehatan tubuh manusia. LemonKita hadir ditengan masyarakat dengan harapan bisa turut serta memenuhi kebutuhan akan vitamin C bagi manusia dikehidupan sehari-hari di masa pandemic Covid-19

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Table : 2.1 Jumlah Karyawan LemonKita Kota Pekanbaru.

NO	NAMA	BAGIAN
1	Kiki	Bendahara
2	Bayu	Marketing
3	Jojo	Produksi
4	Reza	Produksi
5	Yasin	Produksi

Sumber : LemonKita Kota Pekanbaru

Table 2.2 Jenis Ukuran Produk LemonKita Kota Pekanbaru

No	Ukuran Produk	Harga
1	250 ML	Rp 55.000
2	500 ML	Rp 75.000
3	1 LITER	Rp 150.000

Sumber : LemonKita Kota Pekanbaru

B. Faktor Pendukung Berdirinya Usaha LemonKita

Ada beberapa hal yang mendukung akan keberhasilan berdirinya

Usaha LemonKita, antara lain yaitu:

a. Lokasi tempat usaha

Tempat merupakan salah satu faktor yang sangat menentukan dalam mendukung kesuksesan penjualan produk yang dipasarkan oleh LemonKita, mengingat rumah produksi LemonKita berada ditengah Kota Pekanbaru sehinggah sangat mudah diakses oleh masyarakat Kota Pekanbaru yang ingin membeli produk LemonKita, Karena lokasi rumah produksi Usaha LemonKita berada di jl.Hangtuah No.46 A, Suka Mulia Kecamatan Sail Kota Pekanbaru.

b. Kebutuhan masyarakat

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Menyadari pentingnya Vitamin C bagi tubuh manusia dalam meningkatkan system kekebalan tubuh LemonKita memberanikan diri hadir di tengah masyarakat pada masa pandemi Covid-19 dimana angka masyarakat yang membutuhkan minuman yang mengandung Vitamin C sangat tinggi untuk meningkatkan daya tahan tubuh. LemonKita hadir dengan kualitas perasan murni dari sari buah lemon asli.

c. Persaingan

Dikota pekanbaru ada beberapa toko yang menjual produk serupa dengan produk LemonKita. Tetapi hanya produk LemonKita yang memproduksi perasan air lemon murni tanpa tambahan bahan pengawet dan bahan kimia. Berasal dari buah yang ditanam dan di rawat secara organik. Maka dari itu produk LemonKita diharapkan bisa bersaing dipasaran.

Secara tidak langsung banyak yang menjual produk serupa, seperti You C 1000 yang bisa di konsumsi secara langsung, Lemon Drik dari Cia Yau juga langsung bisa di konsumsi secara langsung, dan perasan lemon seperti SS Lemon C, Lemonwati dan Marjan lemon sirup merupakan produk yang serupa jenis produknya seperti LemonKita yang di seduh atau di konsumsi seara tidak langsung.

d. Tampilan dan Pelayanan

Dengan mengusung kemasan botol kaca produk lemon kita tampil dengan elegan sehingga menaikkan minat dari masyarakat untuk membeli produk LemonKita dan sangat berbeda dari produk lainnya yang menggunakan botol plastik.

C. Visi Dan Misi

a. Visi

Dengan mengedepankan kualitas barang dan pelayanan sehingga akan terwujudnya perusahaan yang berkualitas dan berkembang menuju pasar yang luas, Berusaha memberikan yang terbaik dalam usaha guna memuaskan konsumen, sehingga LemonKita lebih unggul, dan memenuhi kebutuhan masyarakat khususnya dalam pemenuhan Vitamin C bagi tubuh.

b. Misi

- a. Meningkatkan pangsa pasar yang luas
- b. Memberikan pelayanan yang optimal terhadap masyarakat yang luas sehingga akan dapat meningkatkan penjualan
- c. Menghasilkan produk yang mengandung Vitamin C terbaik dan berkualitas, sehingga banyak konsumen yang minat
- d. Pantang menyerah demi kemajuan dan kepuasan konsumen
- e. Meningkatkan kinerja profesionalisme.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

D. Logo

Gambar 2.1 Logo LemonKita

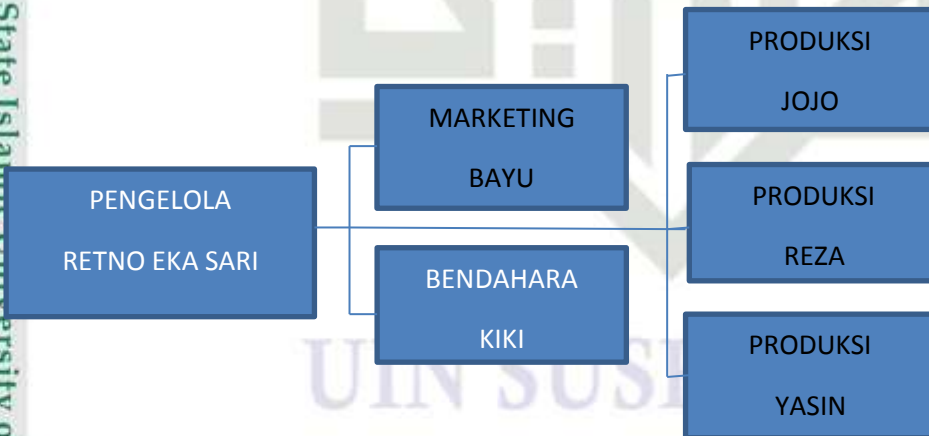


Sumber : LemomKita sail, pekanbaru

E. Struktur kepemilikan LemonKita

Bentuk usaha ini adalah usaha keluarga sehingga untuk struktur kepengurusan masih sangat sederhana. Struktur kepemilikan adalah sebagai berikut:

Gambar 2.2 Struktur Organisasi LemonKita Kota Pekanbaru



Sumber : LemonKita Kota Pekanbaru



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

F. Sumber Daya Peralatan

Produk Lemon yang berkualitas terbuat dari lemon tropis organic yang di tanam di perkebunan kabupaten siak. Produksi perasan jeruk LemonKita sudah menggunakan alat atau mesin sehingga proses pemerasaannya bisa di lakukan dengan cepat Dan juga peralatan yang di gunakan bisa di dapatkan di toko peralatan dan di toko-toko yang menjual kebutuhan untuk rumah produksi.

a. Peralatan untuk Produksi

Peralatan yang dibutuhkan untuk memproduksi pemerasan jeruk lemon di rumah produksi LemonKita adalah socase, kulkas, jar kaca, pisau, talenan, penyaring, saringan kain, mesin sedor air lemon, alat peras, spatula, botol kaca, wastafel, ember, box penyimpanan buah, dan lemari penyimpanan.

Tabel 2.3 Peralatan Penyimpanan hasil produksi LemonKita Kota Pekanbaru.

No	Peralatan	Jumlah	Keterangan
1	Socase	2 Unit	Alat khusus yang digunakan untuk tempat menyimpan air pemerasan agar perasan tidak berubah rasa dan bau.
2	Kulkas	1 Unit	Dipakai untuk tempat menaruh perasan air lemon.
3	Lemari	1 unit	Digunakan untuk tempat



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

			penyimpanan botol-botol kaca yang sudah di cuci dan di sterilkan menggunakan air panas.
--	--	--	---

Sumber : LemonKita sail, kota Pekanbaru

Table 2.4 Peralatan Dapur untuk pemerasan produk LemonKita Kota Pekanbaru

No	Peralatan	Jumlah	Keterangan
1	JAR KACA	5 Unit	Wadah tempat hasil pemerasan pertama dan tempat hasil saringan.
2	Pisau	1Unit	Alat potong buah
3	Talenan	1Unit	Alas untuk memotong buah lemon
4	Penyaring	3Unit	Alat untuk menyaring perasan pertama
5	Saringan	5Unit	Alat untuk menyaring air lemon
	Kain		penyaringan kedua & ketiga
6	Mesin Sedot Air	2Unit	Alat untuk menyedot air lemon untuk di saring ke jar selanjutnya.
7	Alat Peras	2Unit	Alat untuk memeras buah lemon.
8	Spatula	5Unit	Untuk mengaduk air lemon di dalam saringan.
9	Botol kaca	-	Untuk air lemon yang siap di pasarkan Untuk tempat mencuci peralatan



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

10	Wastafel	1Unit	perasan dan botol.
11	Ember	4unit	Untuk wadah lemon yang sudah di potong dan wadah untuk peralatan yang sudah di cuci.
12	Box penyimpanan	4 unit	Untuk tempat penyimpanan buah, peralatan perasan, dan penimpan jar penampung air perasan.

Sumber : LemonKita Sai, Kota Pekanbaru



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB IV

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil yang telah dijelaskan pada bab sebelumnya, maka dapat disimpulkan bahwa LemonKita telah menerapkan strategi *Marketing mix* yang menggunakan Variabel 4P yaitu Product, Price, Place, dan Promotion yang mampu meningkatkan peningkatan keuntungan dan penjualan produk LemonKita.

Berdasarkan masing-masing variable dari *Marketing mix* dapat disimpulkan sebagai berikut :

Produk UMKM yang dihasilkan oleh LemonKita adalah perasan jeruk lemon tropis dari petani siak dengan kemasan botol kaca. Produk LemonKita telah mengantongi sertifikat BPOM serta memiliki kualitas produk yang bermutu dan juga terjamin untuk di konsumsi di masa Covid-19 Kota Pekanbaru.

Harga yang ditetapkan oleh LemonKita relative terjangkau dan bersaing. Harga yang ditawarkan bervariasi tergantung ukuran kemasan produk. dan di masa Covid-19 LemonKita juga memberikan potongan harga dan juga bonus untuk pembelian produk.

Lokasi pengolahan produk LemonKita berada di Jl.Hangtuah No. 46 A Suka Mulia, Sail Kota Pekanbaru. Lokasi ini sangat strategis karena



berada di tengah-tengah kota dan pusat keramaian karena sekitaran pemukiman warga Kota Pekanbaru.

Kegiatan promosi telah dilakukan oleh LemonKita berupa personal selling (penjualan tatap muka), penggunaan media social, Pemasaran mulut ke mulut serta promosi lainnya.

A. Saran

Menjadikan bahan evaluasi bagi pihak LemonKita Pekanbaru dalam meningkatkan keputusan pembelian produk Perasan air lemon dengan memperbaiki citra dari produk yang ditawarkan misalnya dengan cara perusahaan aktif melakukan pengumuman keberhasilan dan prestasi dihadapan public dan selalu melakukan inovasi-inovasi yang berbasis baik adalah prestasi yang baik dan diketahui oleh konsumen.

Perlu ditingkatkan lagi kedisiplinan dan kinerja para karyawan dan pelayanan sehingga dapat meningkatkan etos kerja dan konsumen yang berkunjung lebih nyaman dan tertarik karena karyawannya baik dan rama. Memperluas jaringan promosi seperti penyebaran brosur, melakukan iklan yang dilakukan oleh media sosial, dan mempromosikan melalui pusat belanja online seperti shopee, dan LemonKita ini dalam mempromosikan melalui kerja sama dengan perusahaan-perusahaan.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR PUSTAKA

Al-Qur'an Surah Al Mulk ayat 15

Kotler, Philip. 2008. *Prinsip-Prinsip Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada

Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Grafindo Persada

Malau, Herman. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Alfabeta

Tjiptono, Fandi. 2008. *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: Andi

Philip Kotler, G. Armstrong, 1997 *Strategi Pemasaran*

Kotler, Philip. Dan Armstrong, 2008, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Erlangga.Jakarta

Tjiptono, Fandy, 1995. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.

Tjiptono, Fandy. 1997. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi

Philip Kotle, A.B. Susanto, 2001. *Teori Pemasaran*

Yulia Sari, 2020. *Analisis Strategi Pemasaran Kopi Aceh* Hal.12

Referensi: https://tafsirweb.com/7633-surat-al-ahzab_ayat-21.html, di Telusuri 28 Juli-2022

Departemen Agama RI, *Al-Qur'an dan Terjemahannya*, (Bandung:Diponegoro)

Hermawan , *Syari'ah Marketing...*, 186

Jusmaliani. *Bisnis Berbasis Syariah*. Jakarta: Bumi Aksara. 2008.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



LAMPIRAN : Daftar Pertanyaan Wawancara

Berikut ini adalah daftar pertanyaan wawancara peneliti dengan Ibu Retno Eka Sari sebagai pengelola Perusahaan LemonKita Suka Mulia, Sail Kota Pekanbaru Riau.

1. Strategi apa yang digunakan pada usaha LemonKita ?
2. Apa saja kendala yang terjadi dalam penerapan strategi pemasaran pada usaha LemonKita ?
3. Bagaimana solusi yang harus dilakukan perusahaan dalam menghadapi kendala dalam penerapan strategy pemasaran pada Usaha LemonKita ?
4. Apa Kelebihan Terhadap Produk usaha LemonKita

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

RIWAYAT PENULIS



Saya lahir pada tanggal 22 Juni 1999 dan di beri nama lengkap Rosita Herani. Anak ketiga dari pasangan Bapak Hamdani Ilyas dan Ibu Zulfahera. Penulis menempuh pendidikan mulai dari SDN No.023/XI Aur Duri Kota Sungai Penuh, Kerinci, Jambi selesai pada tahun 2011.

Kemudian melanjutkan pendidikan di SMPN 2 Kota Sungai Penuh, Kerinci, Jambi selesai pada tahun 2014 dan melanjutkan pendidikan di SMAN 4 Kota Sungai Penuh, kabupaten kerinci, Jambi dan selesai pada tahun 2017. Di tahun berikutnya penulis diterima di salah satu perguruan tinggi yang ada di Kota Pekanbaru yaitu Universitas Negeri Sultan Syarif Kasim Riau di Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial dengan Program Studi D-III Manajemen Perusahaan dan menyelesaikan pendidikan dengan judul Tugas Akhir “ Strategi Pemasaran Pada Usaha LemonKita Dimasa Covid-19 Kota Pekanbaru ”. penulis dinyatakan lulus pada tanggal 12 juli 2022 dan menyandang gelar Ahli Madya (A.Md) di UIN SUSKA RIAU.