

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

No. 5250/KOM-D/SD-S1/2022

**MEDIA LIVE STREAMING YOUTUBE SEBAGAI SARANA PROGRAM
KAJIAN DAKWAH OLEH RADIO HIDAYAH 103, 4 FM PEKANBARU**



UIN SUSKA RIAU

SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Dakwah dan Komunikasi
Universitas Islam Sultan Syarif Kasim Riau
Untuk Memenuhi Sebagai Persyaratan Guna Memperoleh
Gelar Sarjana Satu (S1) Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Oleh :

MUHAMMAD RIZKI MADANI

NIM. 11840313904

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM
RIAU
1443 H / 2022 M**



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



KEMENTERIAN AGAMA
 UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
 FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
 كلية الدعوة و الاتصال
 FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION
 Jl. H.R. Soebrantas KM.15 No. 155 Tuah Madani Tampan - Pekanbaru 28293 PO Box. 1004 Telp. 0761-562051
 Fax. 0761-562052 Web. www.uin-suska.ac.id, E-mail: lain-sq@Pekanbaru-indo.net.id

PENGESAHAN UJIAN MUNAQASYAH

Yang bertanda tangan dibawah ini adalah Penguji Pada Ujian Munaqasyah Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau dengan ini menyatakan bahwa mahasiswa berikut ini:

Nama : Muhammad Rizki Madani
 NIM : 11840313904
 Judul : Media Live Streaming Youtube Sebagai Sarana Program kajian Dakwah Oleh Radio Hidayah 103, 4 FM Pekanbaru

Telah dimunaqasyahkan pada Pada Sidang Ujian Sarjana Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau pada:

Hari : Kamis
 Tanggal : 07 Juli 2022

Dapat diterima dan disetujui sebagai salah satu syarat memperoleh gelar S.Ikom. pada Strata Satu (S1) Program Studi Ilmu Komunikasi di Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau.

Pekanbaru, 13 Juli 2022



Dr. Anwar Rosidi, S.Pd, M.A
 NIP.19611118 200901 1 006

Tim Penguji

Ketua, Penguji I,

Dr. Masduki, M. Ag
 NIP.19710612199803 1 003

Sekretaris, Penguji II,

Muhammad Soim, M.A
 NIK.130 417 084

Penguji III,

Yantios, S. IP., M. Si
 NIP.19710122200701 1 016

Penguji IV,

Darmawati, M. I. Kom
 NIK. 130 417 026

HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING

MEDIA LIVE STREAMING YOUTUBE SEBAGAI SARANA PROGRAM KAJIAN DAKWAH OLEH RADIO HIDAYAH 103, 4 FM PEKANBARU

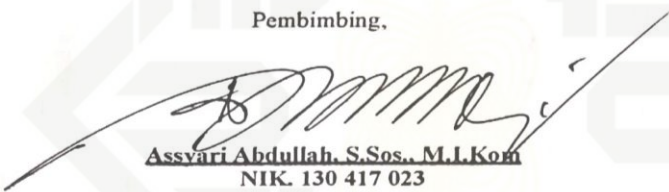
Disusun oleh:

Nama :Muhammad Rizki Madani

NIM: 11840313904

Telah disetujui oleh dosen pembimbing pada tanggal: 6 Juni 2022

Pembimbing,



Assyari Abdullah, S.Sos., M.I.Kom
NIK. 130 417 023

Mengetahui :
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi,



Dr. Muhammad Badri, M.Si.
NIP. 19810313 201101 1 004

UIN SUSKA RIAU

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Pekanbaru, 6 Juni 2022

No. : Nota Dinas
Lampiran : 1 (satu) Eksemplar
Hal : Pengajuan Sidang Sarjana

Kepada yang terhormat,
Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi
di-
Tempat.

Assalamua'alaikum Warohmatullahi Wabarokatuh.

Dengan Hormat,

Setelah kami melakukan bimbingan, arahan, koreksi dan perbaikan sebagaimana mestinya terhadap skripsi Saudara:

Nama : Muhammad Rizki Madani
NIM : 11840313904
Judul Skripsi : Media Live Streaming Youtube Sebagai Sarana Program Kajian Dakwah Oleh Radio Hidayah 103, 4 FM Pekanbaru

Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut sudah dapat diajukan untuk dimunaqasyahkan guna melengkapi tugas dan memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.)

Harapan kami semoga dalam waktu dekat yang bersangkutan dapat dipanggil untuk diuji dalam sidang ujian munaqasyah Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

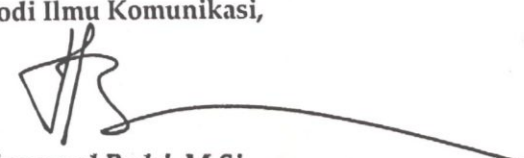
Demikian persetujuan ini kami sampaikan. Atas perhatian Bapak, diucapkan terima kasih.

Wassalamua'alaikum Warohmatullahi Wabarokatuh.

Pembimbing,


Assyari Abdullah, S.Sos., M.I.Kom
NIK. 130 417 023

Mengetahui :
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi,


Dr. Muhammad Badri, M.Si.
NIP. 19810313 201101 1 004



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Muhammad Rizki Madani
 NIM : 11840313904
 Tempat/Tanggal Lahir : Medan/ 27 Februari 2000
 Judul Skripsi : Media Live Streaming Youtube Sebagai Sarana Program Kajian Dakwal Oleh Radio Hidayah 103, 4 FM

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa menulis skripsi ini berdasarkan hasil penelitian, pemikiran dan pemaparan asli dari saya sendiri. Baik naskah laporan maupun kegiatan yang tercantum sebagai bagian dari skripsi ini. Jika terdapat karya orang lain, saya akan mencantumkan sumber yang jelas.

Jika dalam pernyataan ini ada ketidakbenaran, maka saya menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh dengan karya tulis ini sesuai dengan peraturan yang berlaku di Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau serta Undang-undang yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar tanpa paksaan dari pihak manapun.

Pekanbaru, 6 Juni 2022

Yang membuat pernyataan



Muhammad Rizki Madani
 NIM. 11840313904



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRAK

Nama : Muhammad Rizki Madani
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul : Media *Live Streaming Youtube* Sebagai Sarana Program Kajian Dakwah Oleh Radio Hidayah 103, 4 FM Pekanbaru

Radio merupakan salah satu media elektronik yang saat ini mulai mengalami perubahan serta inovasi baru dalam melakukan siaran, hal ini didasari oleh karena adanya fenomena media baru (*new media*) yang saat ini tengah bermunculan, baik itu media sosial dan media-media yang berbasis video *streaming*. Salah satu media yang mendukung radio adalah *platform Youtube* yang memiliki fitur *live streaming*. Radio Hidayah 103, 4FM Pekanbaru merupakan salah satu stasiun radio yang memanfaatkan *Youtube* sebagai sarana untuk melakukan siaran. *channel youtube* Radio Hidayah selalu aktif dalam memberikan program seputar kajian dakwah. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana pemanfaatan *live streaming youtube* oleh Radio Hidayah 103, 4 FM sebagai sarana program kajian dakwah. Pada penelitian ini menggunakan teori *new media*. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif, tipe yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif kualitatif, yakni peneliti mendeskripsi atau mengkonstruksikan setiap wawancara secara mendalam terhadap subjek penelitian. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah wawancara, observasi, dan dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwasannya *youtube* membantu Radio Hidayah dalam mengimbangi trend media media digital, memberikan akses yang mudah, terdapat beberapa tahapan proses siaran seperti 1) Menghubungi pemateri, 2) Melakukan *briefing*, 3) Menghubungi media patner, 4) Menghidupkan dan mengatur *lighting*, 5) Menghidupkan dan mengatur kamera, 6) Menyiapkan aplikasi Vmix dan OBS, 7) Memulai siaran *live streaming*, 8) Mengupload ke *youtube*, menguatkan skill dasar dalam membuat video yang menarik, mampu menjangkau pasar audiens yang luas, dengan menggunakan *live streaming youtub* membuat proses berjalannya siaran lebih mudah dibantu dengan koneksi internet yang cepat dan tidak terbatas dibandingkan menggunakan pemancar. *Live streaming youtube* sebagai jembatan antara media konvensional dengan media digital dalam penyebaran dakwah.

Kata Kunci : *Live Streaming, Sarana, Youtube, Dakwah*

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRACT

Name : Muhammad Rizki Madani
Departement : Communication
Title : *Youtube Live Streaming Media as a Feature of a Da'wah Study by Radio Hidayah 103, 4 FM Pekanbaru*

Radio is one of the electronic media that is currently starting to experience changes and new innovations in broadcasting, this is based on the phenomenon of new media (new media) that are currently emerging, both social media and media based on video streaming. . One of the media that supports radio is the Youtube platform which has a live streaming feature. Radio Hidayah 103, 4FM Pekanbaru is a radio station that uses Youtube as a means to broadcast. Radio Hidayah's youtube channel is always active in providing programs about da'wah studies. The purpose of this study was to find out how the use of live streaming youtube by Radio Hidayah 103, 4 FM as a means of a da'wah study program. This study uses the theory of new media. This study uses a qualitative approach, the type used in this research is descriptive qualitative, namely, the researcher describes or constructs each interview in-depth with the research subject. Data collection techniques used are interviews, observation, and documentation. The results showed that youtube helped Radio Hidayah in keeping up with the trend of digital media, providing easy access, there were several stages of the broadcast process such as 1) Contacting presenters, 2) Conducting briefings, 3) Contacting media partners, 4) Turning on and adjusting lighting, 5) Turning on and setting up the camera, 6) Setting up Vmix and OBS applications, 7) Starting live streaming broadcasts, 8) Uploading to YouTube, strengthening basic skills in making interesting videos, being able to reach a wide audience market, using YouTube live streaming to create a process broadcasting is easier to help with a fast and unlimited internet connection than using a transmitter. Youtube live streaming as a bridge between conventional media and digital media in spreading da'wah.

Keywords : *Live Streaming, Feature, Youtube, Da'wah*



- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Alhamdulillahirobil alamin. Segala puji bagi Allah SWT, atas segala limpahan rahmat, hidayah, dan insayah-Nya, serta kesehatan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan tugas akhir ini. Shalawat beserta salam penulis ucapkan kepada junjungan alam yakni nabi besar Muhammad SAW yang telah membawa umat manusia dari zaman jahiliah kepada zaman yang penuh cahaya dan ilmu pengetahuan seperti yang kita rasakan saat ini.

Skripsi dengan judul **“Media Live Streaming Youtube Sebagai Sarana Program Kajian Dakwah Oleh Radio Hidayah 103, 4 FM Pekanbaru”** merupakan hasil karya ilmiah yang ditulis untuk memenuhi salah satu persyaratan untuk mendapatkan gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) di Fakultas Dakwah Dan Komunikasi pada Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. Karena keterbatasan ilmu dan pengetahuan yang dimiliki penulis, maka dengan tangan terbuka dan hati yang lapang penulis menerima kritik dan saran dari berbagai pihak demi kesempurnaan dimasa yang akan datang.

Dalam penulisan skripsi ini juga tidak luput dari dukungan serta bantuan dari berbagai pihak. Teristimewa kepada orang tua penulis yaitu ayahanda Suweri dan ibunda Nuraidah, yang selalu setia mencurahkan kasih agung do’a yang tidak pernah putus, dorongan, dan motivasi, rela mengorbankan segalanya demi kebahagiaan dan masa depan kepada ananda. Mereka adalah sumber semangat bagi ananda sehingga bisa menyelesaikan skripsi ini. Dan tak lupa pula penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak prof. Dr. Khairunas, M.Ag, selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

2. Ibu Dr. Hj. Helmiati selaku Wakil Rektor I, Bapak Dr. H. Mas'ud Zein, M.Pd, selaku Wakil Rektor II, Bapak Edi Erwan, S.Pt. M.Sc., Ph.D, selaku Wakil Rektor III Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
3. Bapak Imron Rosidi, S.Pd, M.A selaku Dekan Fakultas Dalwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
4. Bapak Dr. Masduki, M.Ag selaku Wakil Dekan I, Bapak Dr. Toni Hartono, M.Si selaku Wakil Dekan II, Bapak Dr. Arwan, M.Ag selaku Wakil Dekan III Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
5. Bapak Dr. Muhammad Badri, SP., M.Si selaku Ketua Prodi Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
6. Bapak Artis, S.Ag., M.I.Kom selaku Sekretaris Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
7. Ibuk Dewi Sukartik, S. Sos., M. Sc selaku Penasehat Akademik (PA) yang selalu memberi nasehat kepada penulis serta mengawasi perkuliahan penulis dari awal perkuliahan sampai selesai.
8. Bapak Assyari Abdullah, S.Sos., M.I.Kom selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu begitu banyak dan telah memberikan bimbingan kepada penulis sehingga skripsi ini akhirnya dapat diselesaikan.
9. Untuk Dosen serta Pegawai Prodi Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
10. Seluruh Karyawan Perpustakaan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau yang telah membantu dan mempermudah penulis mendapatkan buku hingga penulis menyelesaikan penelitian ini.
11. Kepada seluruh crew Radio Hidayah yang telah membantu dan bersedia menerima peneliti untuk melakukan penelitian serta memberikan data yang peneliti butuhkan.
12. Terima kasih kepada diri ini yang sudah mau berjuang sekuat ini.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

13. Untuk sahabat sekaligus teman seperjuangan Muhammad Barwijaya Riski, Ridhony Nofly Lian Pratama, Bayu Mardiyansah, dan teman-teman lain yang tidak bisa di sebutkan satu persatu.
14. Untuk teman-teman kelas kebanggaan yaitu *Broadcasting* tahun 2018 yang telah berjuang Bersama-sama penulis.

Terimakasih penulis ucapkan kepada semua pihak yang telah membantu selama menjalani proses perkuliahan di UIN Suska Riau Fakultas Dakwah dan Komunikasi Jurusan Ilmu Komunikasi Konsentrasi *Broadcasting*. Penulis juga memohon maaf atas segala kesalahan dan kekurangan yang penulis perbuat selama perkuliahan berlangsung baik disengaja maupun tidak sengaja.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan maka penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun untuk perbaikan dimasa mendatang.

Pekanbaru, 9 April 2022

Penulis,

Muhammad Rizki Madani

NIM. 11840313904

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Penegasan Istilah.....	7
1.3 Batasan Masalah.....	8
1.4 Rumusan Masalah.....	8
1.5 Tujuan Penelitian.....	9
1.6 Kegunaan Penelitian.....	9
1.7 Sistematika Penulisan.....	10
BAB II KAJIAN TEORI DAN KERANGKA PIKIR	
2.1 Kajian Terdahulu.....	11
2.2 Landasan Teori.....	16
2.3 Kerangka Pemikiran.....	33
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Desain Penelitian.....	36
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	36
3.3 Sumber Data.....	37
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	38
3.5 Validitas Data.....	39
3.6 Teknik Analisis Data.....	40
BAB IV GAMBARAN UMUM	
4.1 Sejarah Radio Hidayah.....	41
4.2 Visi Dan Misi Radio Hidayah.....	42
4.3 Segmentasi Pendengar.....	42
4.4 Struktur Organisasi.....	43
4.5 Jadwal Program Siaran.....	45

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB V

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

5.1 Hasil Penelitian	46
5.2 Pembahasan.....	65

BAB VI

PENUTUP

6.1 Kesimpulan	74
6.2 Saran.....	75



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Data Informan.....	38
------------------------------	----



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Persentasi Pengguna Internet Di Indonesia	2
Gambar 1.2 Penggunaan <i>Platform</i> Media Sosial Di Indonesia	3
Gambar 2.1 Logo <i>Youtube</i>	23
Gambar 2.2 Siaran <i>Live Streaming Youtube</i> Radio Hidayah.....	26
Gambar 2.3 Kerangka Pikir	35
Gambar 4.1 Struktur Jabatan Dan Nama Karyawan Radio Hidayah	44
Gambar 5.1 Tahapan <i>Live Streaming</i> Radio Hidayah	50
Gambar 5.2 <i>Channel Youtube</i> Radio Hidayah.....	53

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Draft Wawancara
Lampiran 2 : Dokumentasi Penelitian



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Saat ini kemajuan teknologi informasi dan komunikasi mulai mengalami perkembangan yang sangat pesat, penyebaran informasi yang cepat serta teknologi yang mempermudah komunikasi menjadi sebuah fenomena yang biasa dirasakan di zaman ini. Media baru mulai membawa dampak terhadap berbagai lapisan masyarakat baik itu dalam menerima informasi maupun dengan cara berkomunikasi. Media baru sendiri merupakan sebuah istilah yang menandai adanya kemunculan era baru dalam hal komunikasi maupun interaksi. Di kalangan masyarakat sendiri saat ini sudah mulai banyak yang memanfaatkan kepraktisan yang ditawarkan oleh media baru. Paparan media baru ini dirasakan juga oleh masyarakat milenial. Berbagai macam konten yang ditawarkan oleh media baru membuat masyarakat menjadikannya sebagai bagian yang sangat penting bagi kehidupan.¹

Di era digital, media baru dijadikan sebagai prantara sebagai penyalur informasi dari sumber kepada penerima. Dewasa ini pengguna media baru makin hari makin bertambah jumlahnya dengan kata lain, bahwa media baru telah menjadi bagian penting dalam hal melihat informasi dari dunia luar.² Informasi yang di salurkan menggunakan media baru tentunya merupakan sebuah penggabungan antara teknologi komunikasi dan jaringan internet. Menurut McQuil, ada dua hal yang termuat dalam media baru yaitu konvergensi dan digitalisasi, salah satunya adalah media internet (Swita & Heri,2019). Adanya internet membuat penggabungan antara teks, *audio*, dan

¹ Muhammad Rezky Ananda, "Pemanfaatan Media Baru Untuk Efektivitas Komunikasi Pembelajaran Dalam Masa Wabah Covid 19," *Jurnal Komunikasi Universitas Garut: Hasil Pemikiran dan Penelitian* 7, no. 1 (6 April 2021): hal. 578.

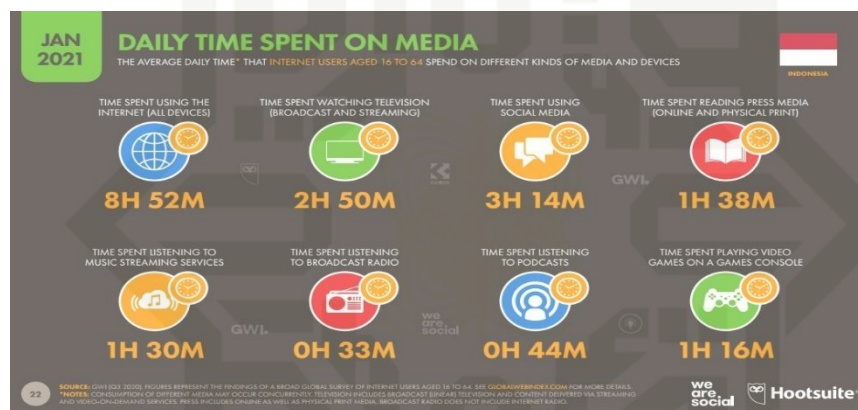
² Agus Efendi, Puwani Indri Astuti, dan Nuryani Tri Rahayu, "Analisis Pengaruh Penggunaan Media Baru Terhadap Pola Interaksi Sosial Anak Di Kabupaten Sukoharjo," *Jurnal Penelitian Humaniora* 18, no. 2 (12 September 2017): hal. 13.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

video menjadi lebih mudah.³ Di Indonesia sendiri perkembangan internet sudah sangat banyak, penggunaan internet sebagai media informasi sangat memudahkan masyarakat dalam berkomunikasi. selain itu kita juga bisa memanfaatkan media lain yang berbasis internet untuk mengupload gambar, atau video yang kita inginkan dengan mudah dan cepat.⁴

Gambar 1.1
Persentase Pengguna Internet Di Indonesia



(Sumber: www.hootsuite.com)

Tren penggunaan internet masyarakat Indonesia sangat bervariasi, pada gambar diatas menunjukkan rata-rata setiap hari waktu menggunakan internet diantaranya: 1) Menggunakan internet melalui perangkat apa pun 8 jam, 52 menit. 2) Melihat video *streaming* 2 jam, 50 menit. 3) Menggunakan media sosial 3 jam , 41 menit. 4) Mendengarkan *music streaming* 1 jam, 30 menit. 5) Bermain *game online* 1 jam, 16 menit. (Hootsuite:2021)

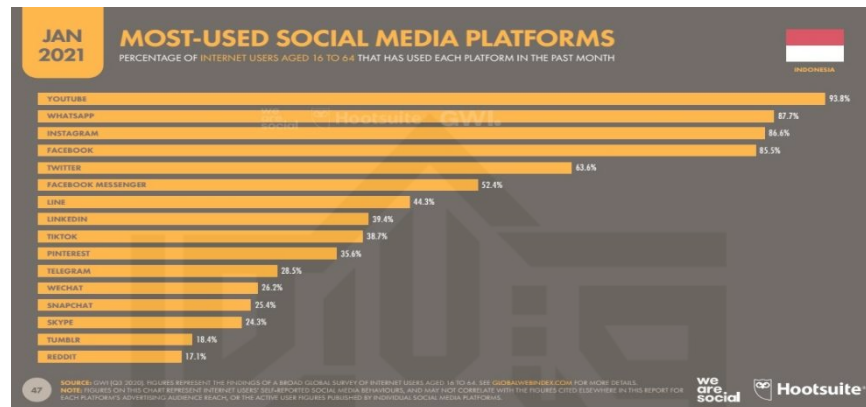
³ Swita Amallia Hapsari dan Heri Pamungkas, "Pemanfaatan Google Classroom Sebagai Media Pembelajaran Online Di Universitas Dian Nusmantoro," *Wacana: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi* 18, no. 2 (28 Desember 2019): hal. 227.

⁴ Febi Trafena Talika, "Manfaat Internet Sebagai Media Komunikasi Bagi Remaja Di Desa Air Mangga Kecamatan Laiwui Kabupaten Halmahera Selatan," *Acta Diurna Komunikasi* 5, no. 1 (2016).

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Gambar 1.2
Penggunaan Platform Media Sosial Di Indonesia



(Sumber: www.hootsuite.com)

Tren penggunaan *platform* media sosial di Indonesia per tahun 2021 menunjukkan bahwa *youtube* menjadi media yang paling banyak dikunjungi dengan persentase sebanyak 93,8 % dari jumlah populasi.⁵ Dapat diambil kesimpulan dari data di atas bahwasannya masyarakat Indonesia banyak menghabiskan waktu di internet dan kebanyakan mengakses media sosial salah satunya *youtube*. Dan ternyata *youtube* dijadikan sebagai media kedua dalam penyebaran informasi dan itu sangat mempengaruhi.

Kemajuan teknologi dan informasi juga di ikuti oleh adanya perkembangan pada jaringan internet, dengan adanya internet maka siapapun akan sangat mudah untuk mengakses sebuah konten ataupun informasi. sebagai contoh, dahulu ketika masyarakat ingin mendengarkan kajian dakwah biasanya melalui siaran televisi, radio, atau dengan cara mendatangi majelis ilmu secara langsung ke masjid. Namun saat ini ada media baru yang lebih efektif tentu juga dengan memanfaatkan perkembangan teknologi komunikasi seperti *smartphone*, dengan adanya *smartphone* tadi masyarakat bisa

⁵ www.hootsuite.com di akses pada 9 Desember 2021 Pada jam 10:25 wib

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

langsung memanfaatkannya untuk melakukan *streaming* dakwah agama islam dimanapun dan kapanpun mereka mau.⁶

Indonesia sendiri saat ini sudah mulai memasuki era digital yang berbasis internet. Hal ini dapat dilihat pada masyarakat Indonesia yang lebih tertarik mendengarkan kajian dakwah digital yang berbasis internet, dibandingkan mendengarkan melalui media konvensional seperti salah satunya radio. Media konvensional saat ini sudah mengalami pengurangan peminat dikarenakan adanya peranan media sosial sebagai penyebar informasi. Salah satu media yang saat ini banyak di minati ialah *YouTube* sebagai *platform streaming* video yang paling populer dikalangan masyarakat milenial. Media sosial dewasa ini sudah mulai beragam jenisnya, menurut riset *Hootsuite* 2021 diantara banyaknya jenis media sosial tersebut, media sosial yang banyak diminati orang Indonesia saat ini diantaranya *Youtube*, *Facebook*, *Instagram*, dan *Twitter*. Penggunaan media sosial yang begitu masif membuat keberadaannya menjadi sebuah fenomena yang tak bisa dilepas dari kehidupan manusia di era digitalisasi.⁷

Proses dakwah dan informasi memiliki kaitan satu sama lain, dakwah dapat disimpulkan sebagai suatu aktivitas yang dilakukan oleh seorang informan (*da'i*) untuk menyampaikan informasi kepada pendengar (*mad'u*) yang bertujuan untuk mengajak dalam hal kebaikan dan menjauhi kemungkaran. Penyampaian dakwah dilakukan dengan cara persuasif seperti menyeru atau mengajak. Media informasi dan komunikasi memiliki peranan penting dalam aktivitas dakwah yang sifatnya menyebarluaskan informasi seputar kajian agama islam kepada khalayak. Disini peneliti ingin mengkaji lebih dalam berkaitan dengan penyebaran infomasi dakwah melalui media *Live Streaming YouTube* dengan memperkecil lingkup pembahasan, yakni di

⁶ - Agung Triananda N, "Pemanfaatan Live Streaming Youtube Oleh Ashiil Tv Pekanbaru Sebagai Media Dakwah" (skripsi, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, 2021).

⁷ Dinda Sekar Puspitarini dan Reni Nuraeni, "Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Promosi," *Jurnal Common* 3, no. 1 (7 Agustus 2019): 71–80.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Radio Hidayah 103, 4 FM Pekanbaru yang merupakan salah satu media konvensional yang memanfaatkan *platform YouTube* sebagai media dakwah.

Keberadaan *Youtube* saat ini sudah mulai banyak dikenal orang sehingga menjadikannya sebagai media terpopuler disamping karena kemudahannya dalam memberikan informasi, *youtube* juga menyediakan konten yang beragam. Dengan keunggulan yang dimiliki oleh *youtube* tentu sangat bermanfaat bagi media konvensional seperti radio untuk menarik lebih banyak pendengar dengan cara melakukan siaran *Live Streaming*. Dengan begitu saat ini industri radio menjadikan *YouTube* sebagai media untuk membantu menyebar luaskan informasi.

Media konvensional saat ini mulai beradaptasi dengan media sosial sebagai tempat untuk menyebarkan informasi. hal ini dikarenakan sebagian besar audiens mulai beralih ke media sosial. Dengan adanya media seperti *Youtube* memberikan pengaruh yang cukup besar bagi kemajuan industri media konvensional seperti radio. *Platform Youtube* bisa menjadi alternatif yang lebih efisien bagi pekerja di industri radio. Memiliki fitur-fitur yang lengkap serta tidak memerlukan biaya yang mahal, dan juga lebih *fleksibel* dan mudah untuk diakses dimanapun dan kapanpun. Dibanding dengan radio konvensional yang memiliki jangkauan siaran terbatas, radio berbasis internet saat ini memiliki jangkauan yang tidak terbatas sehingga bisa dinikmati oleh pendengar selama masih terhubung dengan internet.

Peran media sosial semakin sangat kuat dirasakan di masa sekarang ini, dimana sebagian besar masyarakat sudah mulai jarang yang mendengarkan radio untuk sekedar mencari informasi maupun untuk mendengarkan kajian dakwah. Dengan adanya media baru yang memiliki segala kemudahan membuat masyarakat Indonesia sangat mudah beralih dari media konvensional ke media baru. dengan kata lain keberadaan media konvensional mulai kehilangan peminatnya. Untuk memenuhi kebutuhan informasi, hiburan, maupun dakwah, masyarakat lebih tertarik dengan media baru yang mampu menghasilkan *audio* dan *visual* cukup bagus dan tidak kalah dengan media sebelumnya. Selain soal keuntungan tayangan juga soal



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

fitur berlangganan yang dimiliki oleh *platform* seperti *Youtube*, dengan fitur berlangganan atau *subscribe* yang di sediakan *Youtube* membuat siapa saja yang mengakses tidak akan ketinggalan video-video terbaru yang di upload. Hal ini tentu berbeda jauh dengan media konvensional yang hanya mengandalkan jadwal penayangan sehingga masyarakat harus mendengarkan radio setiap saat untuk mengetahui jadwal penayangan dari program selanjutnya.

Kehadiran *Youtube* saat ini sudah banyak dimanfaatkan oleh stasiun radio sebagai sarana untuk melakukan penyiaran sekaligus membantu dalam menjalankan program-program acara yang di produksi oleh stasiun radio tersebut. Salah satu fitur yang digunakan untuk menjalankan program oleh stasiun radio ialah fitur *live streaming*, dikarenakan media *streaming* ini menggunakan basis internet sehingga memiliki jangkauan yang luas tidak hanya daerah tertentu saja. Hal ini secara langsung memberikan manfaat bagi media dakwah seperti Radio Hidayah 103, 4 FM yang berada di Pekanbaru. Siapa saja bisa mengakses video yang di unggah oleh Radio Hidayah dimanapun dan kapanpun.

Radio Hidayah merupakan radio dakwah yang ada di Pekan baru, didirikan pada tahun 2018, yang menyajikan program seputar kajian dakwah agama islam. Radio Hidayah juga salah satu Radio yang memanfaatkan media *live streaming* yang ada di *platform Youtube* sebagai media untuk menjalankan program dakwah. Dengan memanfaatkan kemudahan yang diberikan oleh kemajuan teknologi saat ini tentunya dakwah sebagai sarana untuk menyampaikan informasi seputar agama islam harusnya mampu mengikuti perkembangan yang berlaku di era digitalisasi untuk memberikan kajian dakwah yang lebih menarik sehingga mudah diterima oleh masyarakat modern saat ini dengan memanfaatkan media *live streaming Youtube* sebagai salah satu penunjangnya dan dapat disaksikan oleh siapapun dimanapun dan kapanpun.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Berdasarkan uraian tersebut, peneliti tertarik untuk meneliti di Radio Hidayah 104, 4 Fm Pekanbaru dengan judul : **MEDIA LIVE STREAMING YOUTUBE SEBAGAI SARANA PROGRAM KAJIAN DAKWAH OLEH RADIO HIDAYAH 103, 4 FM PEKANBARU**

1.2 Penegasan Istilah

Agar tidak terjadi kesalahpahaman dalam penelitian ini serta untuk mempertegas makna dari judul tersebut, maka penjelasan kata-kata penting untuk diketahui.

1. *Live Streaming*

Streaming merupakan teknologi yang dapat mengirim *file* dari server ke *client* melalui jaringan *packet based*. *Streaming* juga disebut sebagai sebuah metode untuk membuat *audio*, *video*, dan multimedia lain yang bersifat *real-time* dengan tipe jaringan yang berbeda. Data ditransfer secara terus menerus ke perangkat *end-user* atau *mobile phone*.⁸ *Live Streaming* merupakan salah satu fitur yang dimiliki oleh *youtube* dan di manfaatkan oleh Radio Hidayah sebagai sarana penyiaran, dimana siaran yang dilakukan berbasis internet sehingga tidak perlu melewati proses editing. Hanya perlu menyalakan kamera dan mulai merekam.

2. *Youtube*

Youtube merupakan *platform* yang memungkinkan penggunanya untuk mengunggah, menonton, maupun berbagi video.⁹ *Youtube* juga salah satu media baru yang saat ini banyak digunakan oleh khalayak untuk mencari dan mendapatkan informasi dan hiburan dengan cepat dan mudah juga dapat diakses kapanpun dan dimanapun.

⁸ Anggelina I. Diwi, R. Rumani Mangkudjaja, dan Ida Wahidah, "Analisis Kualitas Layanan Video Live Streaming pada Jaringan Lokal Universitas Telkom," *Buletin Pos dan Telekomunikasi* 12, no. 3 (20 September 2014): hal. 208.

⁹ www.youtube.com diakses pada 9 Desember 2021 Pada jam 10:30 wib

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3. Media Baru

Media baru adalah sebuah teknologi yang dapat melayani kebutuhan para penggunanya yang terhubung langsung dengan jaringan internet.¹⁰

4. Sarana

Pengertian sarana ialah sebuah komponen atau alat yang digunakan untuk mencapai suatu tujuan tertentu.¹¹

5. Radio Hidayah

Radio Hidayah merupakan salah satu radio dakwah berfrekwensi 103, 4 FM yang beralamat di jalan Merak Sakti, Panam, Pekanbaru.¹²

1.3 Batasan Masalah

Dalam penelitian ini, penulis membatasi masalah yang akan diuraikan hanya dalam pemanfaatan media *live streaming youtube* sebagai sarana program kajian dakwah oleh Radio Hidayah 103, 4 FM Pekanbaru, penelitian ini dikhususkan pada kru yang bertugas di Radio Hidayah, dan hanya beberapa perwakilan kru saja. Hal lain yang tidak bersangkutan tidak akan diuraikan dalam penelitian ini.

1.4 Rumusan Masalah

Berdasarkan pemaparan latar belakang masalah diatas, maka peneliti merumuskan masalah penelitian adalah “Bagaimana Pemanfaatan Media *Live Streaming Youtube* Sebagai Sarana Program Kajian Dakwah Oleh Radio Hidayah 103,4 FM Pekanbaru ?”

¹⁰ Eribka Ruthellia David, Mariam Sondakh, dan Stefi Harilama, “Pengaruh Konten Vlog Dalam Youtube Terhadap Pembentukan Sikap Mahasiswa Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Dan Politik Universitas Sam Ratulangi,” *Acta Diurna Komunikasi* 6, no. 1 (2017).

¹¹ Sinta Kartika, Husni Husni, dan Saepul Millah, “Pengaruh Kualitas Sarana Dan Prasarana Terhadap Minat Belajar Siswa Dalam Pembelajaran Pendidikan Agama Islam,” *Jurnal Penelitian Pendidikan Islam, [SL]* 7, no. 1 (2019): 113–26.

¹² <https://www.radiohidayah.com/> diakses pada 23 Desember 2021 Pada jam 08:00 wib



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1.5 Tujuan Penulisan

Dari rumusan masalah di atas, maka tujuan peneliti pada penelitian ini adalah untuk mengetahui Pemanfaatan Media *Live Streaming Youtube* Sebagai Sarana Program Kajian Dakwah Oleh Radio Hidayah 103,4 FM Pekanbaru.

1.6 Kegunaan Penelitian

Penelitian ini dilakukan agar dapat menghasilkan suatu informasi dan inovasi dalam mempertahankan media lama radio di era digital saat ini dan memberikan manfaat dalam menjawab permasalahan yang sedang diteliti oleh peneliti. Adapun juga memiliki manfaat teoritis dalam mengembangkan dan meningkatkan ilmu pengetahuan dan kegunaan praktis yang berhubungan dengan pemecahan masalah yang akurat, khususnya pemanfaatan media *live streaming Youtube* oleh Radio Hidayah 103, 4 FM Pekanbaru sebagai sarana dakwah.

Adapun kegunaan dari penelitian tersebut sebagai berikut:

1. Kegunaan teoritis, hasil dari penelitian ini dapat menghasilkan sesuatu yang berguna dalam pengembangan teori. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi secara langsung terhadap perkembangan ilmu komunikasi, khususnya tentang pemanfaatan media *live streaming Youtube* oleh Radio Hidayah 103, 4 FM Pekanbaru sebagai sarana dakwah.
2. Kegunaan praktis, penelitian ini diharapkan mampu menjadi solusi bagi media lama agar bisa tetap eksis di era modern yang serba digital saat ini.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1.7 Sistematika Penulisan

Untuk mengetahui secara keseluruhan penelitian ini, disusun dalam sistematika penulisan sebagai berikut:

BAB I : PENDAHULUAN

Pada bab ini membahas tentang latar belakang, penegasan istilah, rumusan masalah, serta tujuan dan kegunaan penelitian serta sistematika penulisan.

BAB II : KAJIAN TERDAHULU

Pada bab ini berisikan kajian terdahulu, kajian teori dan kerangka pikir penelitian.

BAB III : METODELOGI PENELITIAN

Pada bab ini berisikan jenis dan pendekatan penelitian, lokasi dan waktu penelitian, sumber data, informasi penelitian, teknik pengumpulan data, validasi data dan teknik analisis data.

BAB IV : GAMBARAN UMUM

Pada bab ini berisikan gambaran umum subjek penelitian mengenai Radio Hidayah 103, 4 FM yang ada di Pekanbaru yang membahas tentang sejarah, visi dan misi, tujuan, struktur organisasi.

BAB V : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini berisikan hasil penelitian dan pembahasan.

BAB VI : PENUTUP

Pada bab ini berisikan kesimpulan dan saran.

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB II

KAJIAN TEORI DAN KERANGKA BERPIKIR

2.1 Kajian Terdahulu

Untuk membandingkan dengan penulisan lain, maka perlu dilihat penulisan-penulisan lain yang sudah dilakukan oleh peneliti. Yang menggambarkan kemiripan ataupun hal yang terkait dengan penulisan lain adalah penulisan yang berjudul.

1. Jurnal penelitian yang dilakukan oleh Veronika, Mahasiswa/i Program Studi Jurnalistik, Universitas Multimedia Nusantara. Dengan judul **“Digital Platform Sebagai Upaya Memperluas Jaringan (Studi Kasus Pemanfaatan Digital Platform Oleh Kompas Tv Dan NET.)”** Metode penelitian yang digunakan ialah metode studi kasus melalui proses observasi dan wawancara untuk mengetahui bagaimana Kompas Tv dan NET, memanfaatkan sistem digital tersebut. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa pemanfaatan media digital sangat berpengaruh terhadap Kompas Tv dan NET dalam upaya memperluas jaringan sehingga mendapatkan jumlah penonton yang banyak, dengan menggunakan *website streaming* maupun media sosial.¹³
2. Jurnal penelitian yang dilakukan oleh Khasna, Lathifah, Ismandianto, Mahasiswa/I Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Riau. Dengan judul **“Konvergensi Radio Dalam Mempertahankan Eksistensi Di Era Digital Dan Covid-19”** Metode penelitian yang digunakan ialah kualitatif deskriptif. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan observasi langsung, wawancara mendalam, dan dokumentasi. Hasil dari penelitian ini menunjukkan dampak konvergensi yang dilakukan oleh RRI ialah penyiar semakin mudah untuk berinteraksi

¹³ Veronika Veronika, “Digital Platform Sebagai Upaya Memperluas Jaringan (Studi Kasus Pemanfaatan Digital Platform oleh Kompas Tv dan NET.),” *Prosiding Konferensi Nasional Komunikasi* 1, no. 01 (2017).



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dengan banyak pendengar dan narasumber dengan memanfaatkan aplikasi *zoom meeting*, *youtube streaming*, dan *Instagram*. Dengan adanya konvergensi ini bertujuan untuk memudahkan interaksi, dan penyebaran informasi, sehingga dampak negatif tidak begitu dirasakan oleh penyiar.¹⁴

3. Jurnal penelitian yang dilakukan oleh Arif Ramdan Sulaeman, Anhar Fazri Fairuz, UIN Ar-Raniry, Rukoh, Darussalam-Banda Aceh, dengan judul “**Strategi Pemanfaatan Youtube Dalam Bidang Dakwah Oleh Ulama Aceh**”. Metode penelitian yang digunakan ialah deskriptif kualitatif dengan teknik analisis isi (*content analysis*). Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa kemajuan teknologi membawa perubahan yang besar bagi dunia informasi oleh karena itu saat ini media sosial seperti *youtube* menjadi sangat besar pengaruhnya dalam menyebarkan konten-konten yang positif seperti dakwah, oleh karena itu untuk mengikuti arus teknologi yang berkembang saat ini para ulama di Aceh memanfaatkan *youtube* sebagai media yang digunakan untuk menyampaikan materi dakwah.¹⁵
4. Jurnal penelitian yang dilakukan oleh Rafly Pratama, Nela Widiastuti, M.I.Kom, Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Adhirajasa Reswara Sanjaya Bandung, dengan judul “**Pemanfaatan Media Streaming Youtube Oleh ARS Tv Sebagai Media Informasi**”. Metode penelitian yang digunakan ialah kualitatif dengan menggunakan metode studi kasus, hasil dari penelitian ini menunjukkan ARS Tv sebagai wadah untuk menyampaikan informasi kepada khalayak memanfaatkan *youtube* sebagai media baru untuk membantu proses penyebaran yang lebih luas dengan menggunakan fitur *live streaming* yang ada pada *youtube*. Hal ini

¹⁴ Khasna’ Lathifah dan Ismandianto Ismandianto, “Konvergensi Radio Dalam Mempertahankan Eksistensi di Era Digital dan Covid-19,” *Jurnal Riset Komunikasi* 4, no. 1 (4 Maret 2021): 130–42.

¹⁵ Arif Ramdan Sulaeman, Anhar Fazri, dan Fairus Fairus, “Strategi Pemanfaatan Youtube Dalam Bidang Dakwah Oleh Ulama Aceh,” *Communication* 11, no. 1 (14 April 2020): 81–93.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

juga sebagai cara ARS Tv beradaptasi dengan perkembangan teknologi yang semakin pesat dengan terus aktif memberikan program yang menarik kepada penonton melalui media *live streaming youtube*.¹⁶

5. Jurnal penelitian yang dilakukan oleh Muhammad Afnan Banu Aji, Tri Hastuti Nur Rochimah, Mahasiswa/I Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, dengan judul **“Pemanfaatan Media Online Oleh Masjid Jogokarian Yogyakarta Dalam Membangun Komunikasi Dengan Aktivis Dakwah Tahun 2017”**. Metode penelitian yang digunakan ialah deskriptif kualitatif, dengan teknik pengumpulan data melalui metode wawancara dan data dokumen. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa pemanfaatan media *online* Masjid Jogokariyan Yogyakarta tidak merencanakan secara regular dan sistematis namun lebih *fleksibel*. Adapun media yang dimanfaatkan untuk membangun komunikasi dengan aktivis dakwah ialah *facebook* dan *Instagram* yang mendasar pada sasaran khalayak dan tingkat efektivitasnya.¹⁷
6. Jurnal penelitian yang dilakukan oleh Jihan Shavira Nurislam, IKIP Siliwangi, dengan judul **“Pemanfaatan Yuotube Dalam Upaya Meningkatkan Keterampilan Masyarakat RW.06 Cibeber Mengenai Pengelolaan Sampah”**. Metode penelitian yang digunakan ialah kualitatif deskriptif. Hasil dari penelitian ini menunjukkan media sosial *youtube* sangat bermanfaat untuk memberikan informasi kepada masyarakat dalam meningkatkan keterampilan dan pengelolaan sampah.¹⁸

¹⁶ Rafly Pratama dan Nela Widiastuti, “Pemanfaatan Media Streaming Youtube Oleh ARS Tv Sebagai Media Informasi,” *Jurnal Petik* 7, no. 2 (14 September 2021): 144–53.

¹⁷ Muhammad Afnan Banu Aji dan Tri Hastuti Nur Rochimah, “Pemanfaatan Media Online Oleh Masjid Jogokariyan Yogyakarta Dalam Membangun Komunikasi Dengan Aktivis Dakwah Tahun 2017,” *Jurnal Interaksi : Jurnal Ilmu Komunikasi* 3, no. 2 (31 Juli 2019): 91–105.

¹⁸ Jihan Shavira Nurislam, “Pemanfaatan Youtube Dalam Upaya Meningkatkan Keterampilan Masyarakat RW.06 Cibeber Mengenai Pengolahan Sampah,” *Comm-Edu (Community Education Journal)* 3, no. 2 (8 Mei 2020): 102–8.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

7. Jurnal penelitian yang dilakukan oleh Rizky Yudiastira, Tika Mutia, Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Dakwah Dan Komunikasi, Universitas Sultan Syarif Kasim Riau, dengan judul “**Penerapan Media Streaming Youtube Oleh Gemilang TV Sebagai Wadah Informasi Di Indragiri Hilir**”. Metode penelitian yang digunakan ialah deskriptif kualitatif dengan metode studi kasus, teknik pengumpulan data berupa wawancara mendalam, observasi dan dokumentasi. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa penerapan media *streaming youtube* dapat membantu proses produksi program Gemilang TV menjadi lebih mudah. Selain itu juga manfaat lainnya yang di rasakan dengan memanfaatkan media *live streaming youtube* seperti menambah produktifitas menambah efektivitas dan mengembangkan kinerja pekerjaan.¹⁹
8. Jurnal penelitian yang dilakukan oleh Abdul Salam, Muliaty Amin, Kamaluddin Tajibu, Mahasiswa/I Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah dan Komunikasi, UIN Alauddin Makassar, dengan judul “**Dakwah Melalui Youtube (Analisis Pesan Dakwah Ustadz Hanan Attaki)**”. Metode penelitian yang digunakan ialah kualitatif deskriptif. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa pesan dakwah yang disampaikan melalui *youtube* memberikan manfaat terhadap konten dakwah singkat yang disampaikan oleh Ustadz Hanan Attaki dengan konten yang bermuatan Motivasi, Introspeksi diri, dan Motivasi Hijrah yang sangat mudah diterima oleh mad’u nya. Dengan menampilkan pesan dakwah melalui komponen audio visual serta dikemas dengan berbagai macam pembahasan yang berdurasi beberapa menit kemudian menguploadnya di *Channel Youtube* Ustadz Hanan Attaki.²⁰

¹⁹ Rizky Yudiastira dan Tika Mutia, “Penerapan Media Streaming Youtube Oleh Gemilang Tv Sebagai Wadah Informasi Di Indragiri Hilir,” *Jurnal Riset Mahasiswa Dakwah Dan Komunikasi* 2, no. 4 (18 September 2020): 191–207.

²⁰ “Dakwah Melalui Youtube (Analisis Pesan Dakwah Ustadz Hanan Attaki) | Washiyah : Jurnal Kajian Dakwah Dan Komunikasi,” 2 Oktober 2020.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

9. Jurnal penelitian yang dilakukan Mardhiyah Azzahrani Mahasiswi Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom, dengan judul **“Strategi Komunikasi Pemasaran Kementerian Pariwisata Indonesia Dalam Pesona Indonesia Melalui Youtube”**. Metode penelitian yang digunakan ialah deskriptif kualitatif, hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa Kementerian Pariwisata Indonesia memanfaatkan *youtube* sebagai media yang efektif untuk memperkenalkan pariwisata yang ada di Indonesia. Strategi ini membuahkan hasil yang positif dimana selain bertambahnya jumlah *views* juga meningkatkan jumlah wisatawan nusantara yang melakukan perjalanan. Penggunaan media *Youtube* ini didasari oleh beberapa hal seperti kecepatan, kemudahan, kebebasan biaya serta keluasan dalam penyampaian pesan.²¹
10. Jurnal penelitian yang dilakukan Intan Leliana, Venessa Agusta, Mahasiswi Universitas Bina Sarana Informatika, dengan judul **“Strategi Humas Kementerian Perindustrian Dalam Menginformasikan Layanan Publik Melalui Youtube”**. Metode penelitian yang digunakan ialah kualitatif deskriptif, dengan metode pengumpulan data berupa observasi, wawancara, serta dokumentasi. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa media sosial *youtube* berperan penting dalam penyebaran informasi, dimana media sosial *youtube* dapat diakses dengan mudah oleh siapapun, dimanapun, dan kapanpun. Begitupun kepada Kementerian Perindustrian yang menggunakan *youtube* sebagai media penyebaran informasi industri saat ini kepada publik internal dan eksternal sehingga informasi industri secara lebih cepat dapat disampaikan.²²

²¹ Mardhiyah Azzahrani, “Strategi komunikasi pemasaran kementerian pariwisata Indonesia dalam pesona indonesia melalui youtube,” *Jurnal Manajemen Komunikasi* 2, no. 2 (2018): 144–61.

²² Intan Leliana dan Venessa Agusta, “Strategi humas kementerian perindustrian dalam menginformasikan layanan publik melalui youtube,” *Jurnal Ilmu Komunikasi [JIKA]* 6, no. 2 (2019): 6.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2.2 Landasan Teori

2.2.1 Komunikasi Massa

Komunikasi antar personal (*interpersonal communication*) adalah proses penyampaian informasi, ide, dan sikap dari seseorang kepada orang lain. Sedangkan komunikasi massa adalah proses penyampaian informasi, ide, dan sikap kepada banyak orang (biasanya dengan menggunakan mesin atau media yang diklasifikasikan ke dalam media massa, seperti radio siaran, televisi siaran, surat kabar/majalah dan film).²³ Didalam komunikasi massa terdapat tiga dimensi efek komunikasi massa yaitu: 1) Efek Kognitif, meliputi peningkatan kesadaran belajar dan tambahan pengetahuan. 2) Efek Afektif, meliputi emosi, perasaan, dan *attitude*. 3) Efek Konatif, meliputi perilaku dan niat untuk melakukan sesuatu menurut cara tertentu.²⁴

Ada beberapa perbedaan penting antara komunikasi antarpersonal dengan komunikasi massa.²⁵

- a) Para pelaku komunikasi massa dalam menyampaikan pesan-pesannya kepada audiens secara demografis mungkin masih bisa mengetahui usia rata-rata dan keadaan sosial ekonomi serta status ekonomi mereka secara rata-rata pula. Tetapi mereka tidak secara jelas mengetahui tingkah laku individu para pembaca, penonton, atau pendengarnya.
- b) Dalam komunikasi massa *feed back* (umpan balik) sukar di peroleh, dalam praktiknya seseorang yang sedang berbicara dengan orang lain ia akan sangat cepat merespon apa yang dikatakan oleh lawan bicaranya. Dengan menggunakan komunikasi massa hal yang demikian tentu mustahil untuk dilakukan.
- c) Pendengar (audiens) komunikasi massa dibanding dengan komunikan pada komunikasi antarpersonal lebih besar

²³ Tommy Suprpto, *Pengantar Teori & Manajemen Komunikasi*, Cetakan 1 (Yogyakarta: Medpress, 2009), hal. 17.

²⁴ Fifit Fitrianyah, "Efek Komunikasi Massa Pada Khalayak (Studi Deskriptif Pengguna Media Sosial Dalam Membentuk Perilaku Remaja)," *Cakrawala - Jurnal Humaniora* 18, no. 2 (4 September 2018): 171–78.

²⁵ Suprpto, *Pengantar Teori & Manajemen Komunikasi*, hal. 18.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

kemungkinannya menyalahartikan pesan komunikasi melalui *selective, attention, perception, dan retention*. Di dalam komunikasi massa orang dengan mudah untuk mengakhiri sebuah pesan yang diterima, tetapi pada komunikasi antarpersonal tentu tidak akan semudah itu.

- d) Sistem komunikasi massa jauh lebih rumit dibanding dengan komunikasi antarpersonal. Sumber setiap pesan dapat saja lebih dari satu dengan pendapat yang lain. Oleh karena itu pesan komunikasi massa adalah produk Bersama.

Dari beberapa ciri khusus yang di uraikan di atas dapat di katakan bahwasannya pada komunikasi massa hal yang paling jelas dilihat perbedaannya dari komunikasi antarpersonal ialah pesan yang disampaikan tidak langsung dapat diterima, dan juga dalam penyampaianya komunikasi massa menggunakan alat mekanis. Selain itu pada komunikasi massa, sumber dan penerima tidak secara fisik berada di tempat yang sama.

Pada buku yang ditulis oleh Prof. Dr. Khomsahrial Romli, M.Si. terdapat beberapa ciri-ciri yang dimiliki oleh komunikasi massa sebagai berikut.²⁶

- a) Pesan bersifat umum. Artinya komunikasi massa berlaku untuk semua orang dan tidak ditunjukkan untuk kelompok tertentu. Pesan yang diterima melalui media massa dapat berupa fakta, peristiwa, atau opini. Tetapi tidak semua fakta dan peristiwa yang terjadi dapat dimuat didalam media massa.
- b) Komunikannya anonim dan heterogen, pada komunikasi massa seseorang tidak dapat menebak identitas dari lawan bicaranya atau pendengarnya, karena komunikasi massa menggunakan media dan tidak bertatap muka secara langsung.
- c) Media massa menimbulkan kesempakan, komunikasi massa memiliki jumlah sasaran yang banyak dan relatif tidak terbatas.

²⁶ Khomsahrial Romli, *Komunikasi Massa* (Jakarta: PT Grasindo, 2016), hal. 4.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- d) Komunikasi lebih mengutamakan isi dari pada hubungan, pada komunikasi massa tidak terdapat hubungan antara komunikator maupun komunikan.
- e) Komunikasi massa yang bersifat satu arah, ini merupakan kelemahan yang dimiliki oleh komunikasi massa, karena komunikasinya melalui media massa, yang bersifat satu arah, maka komunikator dan komunikannya tidak dapat melakukan kontak secara langsung.
- f) Stimulasi alat indra yang terbatas, pada komunikasi massa stimulasi alat indra tergantung pada media massa yang digunakan.
- g) Umpan balik tertunda dan tidak langsung, artinya komunikator pada komunikasi massa tidak dapat secara langsung mengetahui reaksi khalayak terhadap pesan yang disampaikannya.

Pada uraian yang disampaikan diatas dapat diambil kesimpulan bahwa, dalam praktiknya komunikasi massa dalam menyampaikan pesan, ide, dan sikap kepada banyak orang dengan menggunakan media massa seperti radio, televisi, dan media cetak. Selain itu komunikasi ini mempunyai ciri khusus seperti berlangsung dengan satu arah, komunikator terlembaga, pesan komunikasi bersifat umum dan terbuka, dan komunikasi massa yang bersifat heterogen.

2.2.2 Teori Media Baru (*new media*)

2.2.2.1 Pengertian Media Baru

Teori *new media* dikembangkan oleh Pierre Levy ini mengemukakan bahwa *new media* merupakan teori yang membahas mengenai perkembangan media konvensional ke era digital. Perkembangan teknologi komunikasi yang semakin pesat membawa umat manusia masuk kedalam era baru. Menurut Pierre Levy ada dua pandangan yang terkait dengan *new media*, yaitu: 1) Pandangan interaksi sosial, yang membedakan media menurut kedekatannya dengan interaksi tatap muka. Pierre Levy memandang *World Wide Web* (WWW) sebagai sebuah lingkungan informasi yang terbuka, *fleksibel*, dan dinamis, yang dapat mengarahkan



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

manusia berorientasi pengetahuan yang baru dan juga terlibat dalam dunia demokratis tentang pembagian mutual dan pemberian kuasa yang lebih interaktif dan berdasarkan pada masyarakat. 2) Pandangan integrasi sosial, yang merupakan gambaran media bukan dalam bentuk informasi, interaksi, atau penyebaran, tetapi dalam bentuk ritual, atau bagaimana manusia menggunakan media sebagai cara menciptakan masyarakat. Media juga menyatukan manusia dalam beberapa bentuk masyarakat dan memberi kita rasa saling memiliki.²⁷

Media baru merupakan terminologi yang digunakan untuk menjelaskan konvergensi antara teknologi komunikasi digital yang terkomputerisasi serta terhubung ke dalam jaringan.²⁸ Konvergensi media memunculkan perubahan yang sangat signifikan terutama pada komunikasi massa tradisional atau konvensional. Media baru yang ada saat ini memadukan komunikasi massa dan komunikasi antar pribadi dalam satu media sekaligus. Karenanya, terjadi apa yang disebut sebagai demasifikasi (*demassification*), yaitu suatu kondisi dimana media massa yang menyebarkan informasi secara massif menjadi lenyap. Arus informasi yang berlangsung menjadi personal, karena tiap orang mempunyai kebebasan untuk memilih informasi yang mereka butuhkan.²⁹

Dennis Mcquail, menjelaskan bahwa ciri-ciri media baru adalah interkoneksi, adanya akses terhadap khalayak individu, interaktivitas, kegunaan beragam untuk berbagai macam jenis manusia, interkoneksi, berarti adanya hubungan antara satu perangkat dengan perangkat lain, sementara interaktivitas, berarti di dalam media baru memiliki peluang untuk melakukan interaksi antar pengguna dengan pengguna lain.³⁰

²⁷ Subria Mami, "Teknologi Informasi Dan Komunikasi Sebagai Media Baru Dalam Komponen Pembelajaran," *Al-Munzir* 13, no. 2 (23 November 2020): 253–72.

²⁸ Efendi, Astuti, dan Rahayu, "Analisis Pengaruh Penggunaan Media Baru Terhadap Pola Interaksi Sosial Anak Di Kabupaten Sukoharjo."

²⁹ Munadhil Abdul Muqith, "Teknologi Media Baru: Perubahan Analog Menuju Digital," *ADALAH* 5, no. 2 (2021): 33–40.

³⁰ Yusrin Tosepu, *Media Baru Dalam Komunikasi Politik (Komunikasi Politik Di Dunia Virtual)*, Cetakan 1 (Surabaya: CV. Jakad Publishing, 18), hal. 54.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2.2.2.2 Kategori dari *New Media*

- a) Interaktif (*Interactive*), media baru saat ini dianggap sebagai media yang paling interaktif, walaupun dengan adanya acara seperti kuis, ngobrol, dan sebagainya dengan penonton dirumah membuat media lama sudah bersifat dua arah tetapi tetap melalui tahap seleksi atau *gatekeeping* dari media tersebut.
- b) Hipertekstual (*Hypertextual*), setiap informasi yang ada pada media lama seperti televisi, radio, dan surat kabar disajikan dalam bentuk tampilan baru menyesuaikan dengan media baru saat ini. Hal ini bertujuan sebagai penyimpanan database sehingga ketika melakukan perpindahan dari media lama ke media baru informasi dahulu tidak hilang begitu saja.
- c) Jaringan (*Network*), jaringan menjadi salah satu hal penting dalam perkembangan media baru, karena dengan jaringan internet mempermudah orang untuk mencari informasi. Jaringan ini menjadi kunci kuat dari media baru ini.
- d) Dunia Maya (*Virtual*), karena sifatnya *virtual* sehingga siapapun yang ada didalam media baru identitasnya tidak bisa dipercaya sepenuhnya. Hal ini menjadi karakteristik yang melemahkan media baru.
- e) Simulasi (*Simulated*), dalam zaman digital memiliki hubungan dekat dengan peniruan atau simulasi. Media baru menirukan beberapa media lama yang masih bisa diangkat dan dimasukkan ke dalam media baru, khalayak pengguna media baru ke dunia nyata yang mempengaruhi hidupnya.
- f) Digital, di era digital saat ini semua diproses menggunakan mesin yang digerakkan oleh sistem informasi yang diolah oleh kode atau nomor yang dibuat oleh manusia. Artinya media komunikasi dan representasi dalam hal ini biasanya terbentuk dari suara dan cahaya yang telah dikodekan dalam suatu sistem. Seperti foto yang dulu

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

masih analog sekarang sudah digital, kode-kode ini dimasukkan kedalam sebuah memori digital yang digunakan sebagai database.

Dengan adanya media baru memberikan pengaruh pada pola komunikasi masyarakat. Munculnya media baru telah merubah cara individu berkomunikasi dengan individu lainnya. Saat ini internet menjadi bagian dari kehidupan dalam hal memenuhi kebutuhan manusia untuk berkomunikasi dan memperoleh informasi.³¹

2.2.3 Media Sosial

2.2.3.1 Pengertian Media Sosial

Pada umumnya media sosial merupakan sebuah media yang saat ini banyak digunakan untuk sekedar bersosialisasi (berhubungan baik secara personal, kelompok dan lain sebagainya) antar penggunanya. Beberapa istilah media sosial antara lain adalah *Social Network*, *SNS* dan *Communication Network*.³² Media sosial dapat dikatakan sebagai media *online* yang memungkinkan siapa saja dapat berinteraksi sosial, berkomunikasi, serta berbagi kepada orang lain. Dan juga para penggunanya dapat ikut berpartisipasi dalam menciptakan pesan.³³ Pada zaman sekarang ini, sudah banyak sekali pengguna media sosial dengan fungsi yang berbeda-beda. Ada tempat berbagi video *Youtube*, berbagi gambar seperti *Instagram*, tempat *chatting* seperti *Whatsapp*, berbagi tulisan di *micro blog* seperti *Twitter*, dan masih banyak lagi.

Media sosial pada hakikatnya merupakan sebuah produk pengembangan terbaru dari teknologi berbasis internet. Media sosial memiliki cakupan yang luas secara global, media sosial juga berperan sebagai penyedia informasi, menemukan peluang dan serta mendapatkan

³¹ Fatty Faiqah, Muhammad Nadjib, dan Andi Subhan Amir, "Youtube sebagai sarana komunikasi bagi komunitas makassarvidgram," *KAREBA: Jurnal Ilmu Komunikasi* 5, no. 2 (2017): 259–72.

³² Tosepu, *Media Baru Dalam Komunikasi Politik (Komunikasi Politik Di Dunia Virtual)*, hal. 55.

³³ Ike Atikah Ratnamulyani dan Beddy Iriawan Maksudi, "Peran Media Sosial Dalam Peningkatan Partisipasi Pemilih Pemula Dikalangan Pelajar Di Kabupaten Bogor," *Sosiohumaniora* 20, no. 2 (18 Juli 2018): hal. 156.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

informasi terkini dari berbagai sumber.³⁴ Semakin menjamurnya kemajuan media sosial saat ini, memberikan dampak kepada seseorang untuk mendapatkan informasi yang cepat dan murah. Media sosial sangat berperan penting dalam kehidupan manusia karena kemurahan yang diberikannya untuk menerima atau mengakses informasi. Saat ini kecanduan memakai media sosial tidak hanya di kalangan muda saja akan tetapi, anak-anak hingga orang tua juga kecipratan oleh perkembangan media sosial.³⁵

2.2.3.2 Fungsi Media Sosial

Dalam jurnal yang di tulis oleh Ruslan Aji (2016), “Ahli komunikasi massa Harlod D Lasswell dan Charles Wright, menyatakan ada empat fungsi sosial media”, yaitu:

- 1) Sebagai *social surveillance*. Pada fungsi ini, media massa termasuk media televisi, akan senantiasa merujuk pada upaya penyebaran informasi dan interpretasi subjektif mungkin mengenai peristiwa yang terjadi, dengan maksud akan dilakukan kontrol sosial sehingga tidak terjadi hal-hal yang tidak diinginkan dalam lingkungan masyarakat bersangkutan.
- 2) Sebagai *social correlation*. Dengan fungsi korelasi sosial tersebut, akan terjadi upaya penyebaran informasi yang dapat menghubungkan satu kelompok dengan kelompok sosial lainnya. Begitupun antara pandangan-pandangan berbeda, agar tercapai konsensus sosial.
- 3) Fungsi *socialization*. Pada fungsi ini, media massa selalu merujuk pada upaya pewarisan nilai-nilai luhur dari satu generasi ke generasi selanjutnya atau dari satu kelompok ke kelompok lainnya.

³⁴ Nabila Astari, “Sosial Media Sebagai Media Baru Pendukung Media Massa Untuk Komunikasi Politik Dalam Pengaplikasian Teori Agenda Setting: Tinjauan Ilmiah Pada Lima Studi Kasus Dari Berbagai Negara,” *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Bisnis - JTEKSIS* 3, no. 1 (31 Januari 2021): hal. 133.

³⁵ Janner Simarmata, *Hoaks dan Media Sosial: Saring Sebelum Sharing*, Cetakan 1 (Yayasan Kita Menulis, 2019), hal. 50.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- 4) Fungsi *entertainment*. Media massa sejatinya juga merupakan tempat hiburan bagi khalayak agar siapapun yang menyaksikan media massa tidak merasa bosan.

Dari uraian yang berkaitan dengan fungsi media massa di atas dapat diambil kesimpulan bahwasannya media massa dalam menjalankan perannya harus saling bersinergi dan sinkron dalam menyajikan tayangan yang positif. Sebab hanya dengan tontonan yang positif sajalah yang nanti akan melahirkan generasi yang sehat.³⁶

2.2.4 Youtube

2.2.4.1 Sejarah

Gambar 2.1

Logo Youtube



(sumber: <https://www.youtube.com/>)

Pada tahun 2005 sebuah situs *web* yang bernama *Youtube* didirikan oleh tiga orang mantan karyawan *PayPal* yang masing-masing bernama Chad Hurley, Steve Chen, Jawed Karim. *Youtube* merupakan sebuah situs *web* berbagi video, selain itu juga *web* ini memungkinkan penggunaannya untuk bisa mengunggah, menonton, dan berbagi video. Perusahaan ini sendiri berpusat di San Bruno, California, dan memakai teknologi *Adobe Flash Video* dan *HTML5* untuk menampilkan berbagai macam konten video. Konten video yang ada di *youtube* kebanyakan di unggah oleh individu,

³⁶ Rustam Aji, "Digitalisasi, Era Tantangan Media (Analisis Kritis Kesiapan Fakultas Dakwah Dan Komunikasi Menyongsong Era Digital)," *Islamic Communication Journal* 1, no. 1 (16 Desember 2016).



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

perusahaan-perusahaan besar seperti CBS, BBC, Vevo, *Hulu* juga mengunggah material mereka ke situs *youtube* sebagai bagian dari program kemitraan *Youtube*. *Youtube* menawarkan uji beta pada Mei 2005, enam bulan sebelum peluncuran resmi pada November 2005. Pertumbuhan situs ini meroket dan pada bulan Juli 2006, sebanyak 65.000 video diunggah setiap harinya dan situs ini menerima 100 juta kunjungan video perhari.

Setelah kurang lebih setahun kemunculannya, tepatnya pada 13 November 2006 saham *Youtube* dibeli oleh *Google* dengan nilai USD 1,65 juta. Pada saat itu *youtube* mulai mengalami perkembangan yang besar. Kemudian *youtube* melakukan kerja sama periklanan dengan NBC pada bulan juni 2006. Pada bulan November 2008, *youtube* membuat persetujuan dengan MGM, *Lions Gate Entertainment*, dan CBS, yang mengizinkan mereka mengunggah film dan episode televisi berdurasi penuh ke situs ini, disertai kotak iklan khusus penonton AS yang diberi nama “*Show*”. Tindakan ini bertujuan untuk menciptakan persaingan dengan situs *web* seperti *Hulu*, yang menyimpan material tayangan dari NBC, *Fox*, dan *Disney*. Kemudian *youtube* juga meluncurkan “*Show*” bagi penonton Britania Raya dan menawarkan sekitar 4.000 acara berdurasi penuh dari 50 mitranya. Januari 2010, *youtube* memperkenalkan layanan sewa film daring, yang saat ini hanya tersedia untuk Kawasan Amerika Serikat, Kanada, dan Britania Raya. Layanan ini menawarkan lebih dari 6.000 film.

Pada bulan Maret 2010, *youtube* mulai menyiarkan konten tertentu secara gratis, ini merupakan siaran acara olahraga besar via internet pertama di dunia yang bersifat gratis. Pada tanggal 31 Maret 2010, *youtube* mendesain situs baru dengan tujuan menyederhanakan antarmuka dan meningkatkan waktu yang dihabiskan pengguna di situs ini. Pada bulan Mei 2010 *youtube* telah melayani lebih dari dua miliar video per hari, pada Mei 2011, *youtube* melaporkan di blog perusahaannya bahwa mereka menerima lebih dari tiga miliar video per hari. Bulan Januari 2012, *youtube* menyatakan bahwa jumlah tersebut naik menjadi empat miliar per hari. Lalu pada November 2011, *youtube* mulai terintegrasi oleh *Google* dan *Chrome*, sehingga video-video

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

youtube bisa ditonton di *google*. Pada bulan Desember 2011, *youtube* meluncurkan antarmuka baru³⁷. Hingga sampai pada saat ini *youtube* sudah menjadi bagian dari jejaring sosial yang paling banyak dikunjungi. Media lama seperti radio pun mulai memasukkan program siaran mereka ke *youtube* untuk menambah produktivitas siaran maupun meningkatkan *personal branding* mereka. Konten yang disediakan oleh *youtube* pun sangat beragam dan cara mengaksesnya terbilang mudah dan cepat. Pada awal mula dibentuk, *youtube* hanya sebuah media untuk mengunggah dan berbagi video, namun saat ini hingga pada tahun 2021, *youtube* mulai banyak mengembangkan fitur-fitur menarik diantaranya bisa memposting foto, membuat *story*, hingga siaran langsung atau *Live Streaming*.

2.2.4.2 Fitur-fitur *Youtube*

Selama menggunakan media sosial *youtube* peneliti melihat apa saja fitur-fitur yang ada dalam *youtube*, diantaranya sebagai berikut:³⁸

1) Mencari video

Pada *platform youtube* pengguna bisa mencari berbagai jenis video yang diinginkan dengan cara menulis judul atau kata kunci pada video yang ingin dicari.

2) Memutar video

Pengguna *youtube* dapat memutar video secara langsung yang mereka inginkan, hanya dengan cara mengklik video yang ada. Agar video yang diputar bisa berjalan dengan lancar, tentunya juga membutuhkan koneksi yang stabil.

3) Mengunggah (*Mengupload*) Video

Bagi pengguna yang sudah terdaftar dan memiliki *channel youtube* melalui *google*, mereka dapat mengunggah video ke dalam *channel* nya. Semakin bagus kualitas video dan besarnya ukuran video yang diunggah, maka juga membutuhkan waktu yang lebih lama pula dalam

³⁷ www.youtube.com diakses pada 30 November 2021 Pada jam 08:00 wib

³⁸ www.youtube.com diakses pada 30 November 2021 Pada jam 08:00 wib

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

melakukan pengunggahan, saat melakukan pengunggahan video pengguna *youtube* juga bisa menambahkan Judul dan *Thumbnail* dalam video mereka.

4) Mengunduh (*Mendownload*) Video

Para pengguna *youtube* juga bisa *mendownload* video dan menontonnya secara gratis.

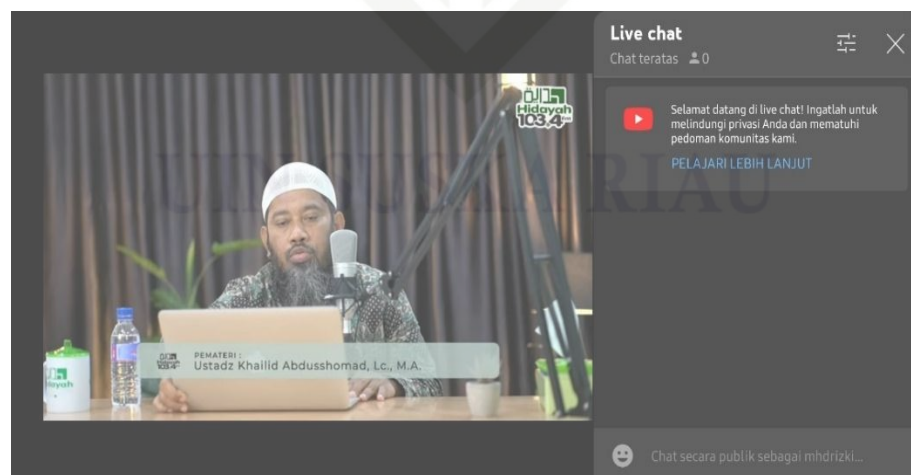
5) Berlangganan (*Subscribe*)

Pada fitur ini pengguna bisa memanfaatkannya sebagai pengingat ketika ada video baru yang di unggah oleh konten kreator ke aplikasi *youtube*. Ketika ada video baru maka notifikasinya akan langsung didapatkan melalui kontak masuk yang ada dalam *email*.

6) *Live Streaming* (Siaran Langsung)

Fitur *Live Streaming* adalah fitur yang ada pada *youtube* untuk melakukan siaran secara langsung. Pengguna yang sudah memiliki *channel youtube* dapat menyiarkan video secara langsung saat itu juga.

Gambar 2.2

Siaran *Live Streaming Youtube* Radio Hidayah

(Sumber: Channel Youtube Radio Hidayah)

Gambar diatas adalah salah satu fitur *youtube* yang dimanfaatkan oleh Radio Hidayah yang berupa *Live Streaming*, didalamnya terdapat beberapa

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

fitur salah satunya fitur *Live Chat* yang memungkinkan untuk memberikan komentar terhadap konten siaran langsung yang disajikan dan mendapatkan respon dari responden.

2.2.4.3 Karakteristik Youtube

Terdapat beberapa karakteristik dari *youtube* yang membedakannya dengan aplikasi lain sekaligus membuat pengguna betah menggunakan *youtube*.³⁹

- 1) Untuk mengunggah video pada *platform youtube* tidak memiliki batasan durasi. Ini yang membedakannya dengan aplikasi seperti *Instagram*, *Snapchat*, dan sebagainya yang memiliki batasan minimal pada videonya.
- 2) Sebagai aplikasi yang bisa diakses oleh siapa saja, *youtube* tentunya mempunyai kebijakan dalam membatasi video yang bisa di upload didalamnya. Dengan tidak mengizinkan video yang mengandung sara, ilegal, dan akan memberikan pertanyaan konfirmasi sebelum mengunggah video.
- 3) Berbayar. Saat ini seperti yang sedang viral dimana-mana *youtube* memberikan penawaran bagi siapapun yang mengunggah videonya di *youtube* dan mendapatkan minimal 1000 *viewers* ataupun penonton maka akan diberi *honorarium*.
- 4) *System offline* untuk menonton video. Ini merupakan fitur baru yang ada pada *youtube*, fitur ini memudahkan pengguna untuk menonton video secara *offline* tetapi sebelum itu videonya harus di *download* terlebih dahulu.
- 5) Editor sederhana. Pada menu awal mengunggah video, pengguna akan ditawarkan untuk mengedit videonya terlebih dahulu. Menu yang ditawarkan adalah memotong video, memfilter warna, atau menambahkan efek perpindahan video.

³⁹ Faiqah, Nadjib, dan Amir, "Youtube sebagai sarana komunikasi bagi komunitas makassarvidgram," hal. 261.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2.2.5 Radio Sebagai Media Dakwah

2.2.5.1 Pengertian Radio

Radio merupakan salah satu media massa yang bersifat auditif (hanya bisa didengar), selain itu murah, dan bisa didengarkan dimana saja. Radio juga disebut sebagai media imajinatif karena radio menstimulasi suara dan berusaha memvisualisasikan suara melalui pendengarnya.⁴⁰ Secara istilah radio dapat dikatakan sebagai alat penyampaian pesan yang berasal dari energi *elektromagnetik* yang ditangkap oleh pesawat radio, kemudian diubah melalui *loudspeaker* (pengeras suara) menjadi energi bunyi sehingga kemudian bisa kita dengar. Radio sebagai salah satu bentuk media massa yang mengedepankan sisi musikalitas dalam programnya saat ini mulai dikembangkan cakupannya menjadi lebih luas lagi. Artinya, pada radio tidak hanya menyediakan musik pada programnya melainkan juga kebutuhan informasi juga dapat dialokasikan pada berbagai macam program radio.⁴¹

Pada awalnya perkembangan radio hanya dimanfaatkan sebagai hiburan serta untuk mempromosikan barang-barang. Kemudian seiring waktu berjalan radio bukan lagi hanya dimanfaatkan sebagai hiburan dan promosi melainkan juga sebagai media yang menyampaikan berita, atau pesan-pesan yang ditujukan pada masyarakat/khalayak ramai. Radio juga memiliki jangkauan yang luas bagi seluruh lapisan masyarakat yang beraneka ragam dalam setiap ruang, tempat, dan waktu. Masyarakat tetap dapat mengakses siaran radio dan tidak harus tetap berada di depan radio. Sebagaimana halnya orang yang menonton televisi. Radio sebagai media massa adalah sarana untuk menyampaikan pesan yang ditunjukkan pada massa atau khalayak luas. Artinya, radio diperuntukkan kepada siapa saja tidak

⁴⁰ Nurhasanah Nasution, "Strategi Manajemen Penyiaran Radio Swasta Kiss Fm Dalam Menghadapi Persaingan Informasi Digital," *Jurnal Interaksi : Jurnal Ilmu Komunikasi* 2, no. 2 (30 Juli 2018): hal. 172.

⁴¹ Romli, *Komunikasi Massa*, hal. 76.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ditentukan jenis kelamin ataupun status sosialnya/profesinya dan dimana saja mereka berada.⁴²

2.2.5.2 Karakteristik Radio

Di dalam jurnal yang ditulis oleh M. Nasor terdapat beberapa karakteristik yang dimiliki oleh radio yang membedakannya dengan media massa lain. Diantaranya:⁴³

- a) Auditori. Radio adalah “suara”, untuk didengar, karena itu isi siaran bersifat “sepintas lalu” dan tidak dapat diulang.
- b) Transmisi. Proses penyebarluasannya melalui pemancar (*Transmisi*).
- c) Mengandung Gangguan. Seperti timbul-tenggelam (*Fading*) dan gangguan tentang pelaksanaan teknis “*channel noise factor*”
- d) *Theater Of Mind*. Radio menciptakan gambar dalam imajinasi pendengar dengan kekuatan kata dan suara.
- e) Identik Dengan Musik. Radio adalah sarana hiburan termurah dan tercepat sehingga menjadi media untuk mendengarkan musik.

2.2.5.3 Epektifitas Dakwah Menggunakan Radio

Radio sebagai media yang bersifat auditif dapat memberikan pengaruh sikap, cara pandang dan perasaan pendengar, oleh karenanya radio sangat efektif jika digunakan sebagai media dakwah. Dengan menggunakan radio masyarakat dimudahkan saat ingin mendengarkan siaran dakwah dimana saja tanpa harus mendatangi lokasi dakwah secara langsung. Para penceramah di radio juga dapat menjangkau pendengar dalam jumlah besar. Semakin banyak acara dakwah di radio maka akan semakin banyak materi ajaran islam yang bisa disampaikan. Dakwah melalui radio juga menjadi alternatif bagi masyarakat muslim yang tidak sempat untuk menghadiri

⁴² M. Nasor, “Optimalisasi Fungsi Radio Sebagai Media Dakwah,” *Al-Adyan: Jurnal Studi Lintas Agama* 12, no. 1 (25 Agustus 2017): hal. 106.

⁴³ Nasor, hal. 125.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ceramah dan pengajian secara langsung.⁴⁴ Radio telah menjadi salah satu media konvensional yang mendukung aktivitas dakwah, dengan menggunakan layanan audio saja sudah dapat memberikan materi dakwah yang bisa didengar oleh khalayak yang berasal dari berbagai macam daerah dengan skala nasional. Oleh karenanya pemanfaatan radio ini menjadi salah satu peluang untuk para Da’i dalam menyampaikan dakwahnya. Dengan begitu pula masyarakat semakin modern dan memiliki aktivitas yang kompleks, mereka dapat menggali lebih dalam pesan-pesan keagamaan melalui teknik dakwah dialogis melalui media radio.⁴⁵

2.2.6 Dakwah Di Era Media Baru

Kemunculan era reformasi telah berdampak pada reorganisasi kehidupan sehari-hari. Demikian juga kajian tentang khalayak media mengalami perubahan yang demikian penting. Bicara soal media baru pastinya diawali dengan istilah *computer-mediated communication*, yaitu sebuah istilah yang merujuk pada perangkat alat komunikasi berupa komputer yang dihubungkan melalui jaringan internet. Sebagaimana telah dialami saat ini bahwa pola komunikasi telah bergerak secara cepat menuju apa yang disebut dengan *computer-mediated communication* (CMC) atau komunikasi yang dimediasi oleh komputer. Aktivitas dakwah di internet dapat dilihat dari ekspresi dan representasi islam di internet. Aktivitas dakwah ini meliputi konteks komunikasi keagamaan yang menggunakan fitur-fitur internet sebagai medianya. Ada jutaan situs yang dapat diidentifikasi sebagai situs dakwah, baik secara *eksplisit* maupun *implisit*.⁴⁶

⁴⁴ Surianor Surianor, “Efektivitas Komunikasi Dakwah Melalui Radio,” *Alhadharah: Jurnal Ilmu Dakwah* 14, no. 27 (2015): hal. 40.

⁴⁵ Litath Mainna Nasrulloh, Dadang Kuswana, dan Asep Shodiqin, “Implementasi Pesan Dakwah Melalui Radio Streaming Dan Pemahaman Keagamaan Mad’u,” *Tabligh: Jurnal Komunikasi Dan Penyiaran Islam* 2, no. 1 (31 Maret 2017): hal. 4.

⁴⁶ Moch Fakhruroji, *Dakwah Di Era Media Baru: Teori Dan Aktivisme Dakwah Di Internet*, Cetakan 1 (Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2017), hal. 3.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Berdakwah merupakan suatu kewajiban yang bisa dilakukan oleh siapa saja dan dimana saja, bentuk dan cara berdakwah dalam islam saat ini sudah bermacam-macam sehingga kewajiban berdakwah harus disesuaikan dengan kemampuan dan keahlian masing-masing orang, semua itu dilakukan dengan tujuan utama yaitu *amar ma'ruf nahi munkar*. Pada praktiknya dakwah dilakukan atas dasar tertentu, seperti adanya fenomena kontradiktif dalam masyarakat antar nilai dan agama pada kesehariannya, kepercayaan terhadap nilai agama, dan munculnya semangat religius untuk menyebarkannya kepada orang lain.⁴⁷

Fenomena dakwah menggunakan internet saat ini telah memberikan suatu paradigma baru mengenai kesuksesan dakwah. Da'I tidak lagi menjadi menjadi aktor utama karena dalam konteks masyarakat jejaring, Mad'u tidak hanya menerima pesan dakwah secara pasif, mereka juga secara aktif mengolah dan memaknai pesan-pesan yang mereka terima. Antara Da'I dan Mad'u tidak lagi menjadi identitas yang berbeda melainkan menjadi satu lingkup yaitu sebagai *user* (Pengguna). Dakwah dengan memanfaatkan internet menjadi salah satu hal sangat efektif dan potensial karena sifatnya yang mampu menembus batas ruang dan waktu dalam sekejap dengan biaya yang terjangkau.⁴⁸

Di dalam jurnal yang ditulis oleh Julis Suriani, mengambil dari buku yang ditulis oleh Wahyu Ilaihi dengan judul Komunikasi Dakwah menjelaskan bahwa semua pribadi Muslim berperan secara otomatis sebagai juru dakwah artinya orang yang harus menyampaikan atau dikenal sebagai komunikator dakwah. Siapa saja yang dikenal sebagai da'I atau komunikator dakwah itu dikelompokkan menjadi:

- a) Secara umum adalah setiap Muslim atau Muslimah yang mukallaf (dewasa) di mana kewajiban dakwah merupakan suatu yang melekat

⁴⁷ Adi Wibowo, "Penggunaan Media Sosial Sebagai Trend Media Dakwah Pendidikan Islam Di Era Digital," *Jurnal Islam Nusantara* 3, no. 2 (10 Desember 2019): hal. 345.

⁴⁸ Efa Rubawati, "Media Baru: Tantangan Dan Peluang Dakwah," *Jurnal Studi Komunikasi* 2, no. 1 (1 Maret 2018): hal. 133.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

tidak terpisahkan dari misinya sebagai penganut islam sesuai dengan perintah: “sampaikan walau satu ayat”.

- b) Secara khusus adalah mereka yang mengambil keahlian khusus (*mutakhasis*) dalam bidang agama islam yang dikenal dengan panggilan ulama.

Pada saat ini banyak media yang bisa dimanfaatkan untuk berdakwah, apalagi dengan adanya media baru yang bisa dijadikan sebagai peluang untuk berdakwah. Dengan adanya media baru banyak aplikasi-aplikasi yang yang digunakan untuk menyampaikan pesan dakwah seperti salah satunya *youtube*, dan konten yang di sediakan *youtube* juga bermacam-macam dalam konteks islami seperti doa-doa harian, kajian ceramah yang mengajak kebaikan, potongan ceramah singkat yang kemudian di *upload* lewat *youtube*. Saat ini para da’I tentunya sangat dianjurkan untuk memanfaatkan internet sebagai media untuk berdakwah. Akan sangat menarik jika dakwah disinergikan oleh teknologi. Di dalam jurnal yang di tulis oleh Julis Suriani, ada beberapa kemudahan berdakwah di media sosial diantaranya:⁴⁹

- a) Pesan dakwah akan lebih cepat diterima oleh pendengarnya.
- b) Jumlah jama’ah bersifat heterogen.
- c) Masuk disetiap lini masyarakat misalnya orang dewasa, anak-anak remaja dan yang lainnya.
- d) Dapat didengarkan atau dibaca berulang-ulang oleh dai-daiyah dan pecinta dakwah (pendengar atau pembaca).
- e) Jarak fisik tidak menjadi halangan atau rintangan.

Kemunculan media baru sebagai media patner banyak menawarkan kemudahan di dalamnya, seperti bisa menampilkan gambar, video, yang bisa disebarluaskan kepada penggunanya.⁵⁰ Kemajuan teknologi informasi dan komunikasi harus dimaksimalkan pemanfaatannya untuk mendukung sarana

⁴⁹ Julis Suriani, “Komunikasi Dakwah Di Era Cyber,” *An-Nida’* 42, no. 1 (5 Januari 2018): hal. 43.

⁵⁰ Edy Sutrisno, “Moderasi Dakwah Di Era Digital Dalam Upaya Membangun Peradaban Baru,” *Al-INSAN Jurnal Bimbingan Konseling Dan Dakwah Islam* 1, no. 1 (9 November 2020): hal. 71.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dalam berdakwah. Dakwah tidak hanya terbatas menggunakan media tradisional (mimbar) tapi juga menggunakan multimedia.⁵¹

2.2.7 Media Streaming

Video *streaming* merupakan sebuah tayangan yang bersifat langsung kemudian di sebarakan kepada banyak orang pada waktu yang sama, melalui media data komunikasi (*network*) baik yang terhubung dengan *cable* atau *wireless*. *Streaming* merupakan sebuah metode untuk membuat *audio* maupun video menjadi bersifat *real-time* pada tipe jaringan yang berbeda.⁵² *Streaming* dapat dikatakan sebagai sebuah teknologi yang mampu mengompresi atau menyusutkan ukuran file *audio* dan video agar mudah ditransfer melalui jaringan internet, dalam proses penstransferan file *audio* dan video tersebut dilakukan secara terus menerus.⁵³

2.3 Kerangka Pemikiran

Kerangka berfikir atau kerangka pemikiran adalah dasar pemikiran dari penelitian yang disertakan melalui fakta-fakta, observasi dan kajian kepustakaan. Didalam kerangka pemikiran variable-variabel penelitian dijelaskan secara mendalam dan relevan dengan permasalahan yang diteliti, sehingga dapat dijadikan dasar untuk menjawab permasalahan penelitian.⁵⁴ Kerangka pikir dapat berupa kerangka teori dan dapat pula berupa kerangka penalaran logis. Kerangka pikir merupakan uraian ringkas tentang teori yang digunakan dan cara menggunakan teori tersebut dalam menjawab pertanyaan penelitian.⁵⁵

⁵¹ Achmad Husain, "Dakwah Islamiyah Dan Tantangannya Di Era Digital," *Al-Munqidz: Jurnal Kajian Keislaman* 8, no. 1 (2020): hal. 112.

⁵² Zaki Yuddin dan Rahmat Musfekar, "Analisis Efektifitas Video Live Streaming Sebagai Pembelajaran Berbasis Multimedia Pada SMK Negeri 2 Lhokseumawe," *Journal Of Informatics And Computer Science* 6, no. 1 (2020): hal. 34.

⁵³ Ryan Ari Setyawan dan Yumarlin Marzuki, "Survei Aplikasi Video Live Streaming Dan Chat Di Kalangan Pelajar," vol. 1, 2018, hal. 187.

⁵⁴ Ismail Nurdin, *Metodologi Penelitian Sosial* (Surabaya: Media Sahabat Cendekia, 2019).

⁵⁵ Hasan Bisri, *Penuntun Penyusun Rencana Penelitian Dan Penulisan Skripsi Bidang Ilmu Agama Islam* (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2001), hal. 43.

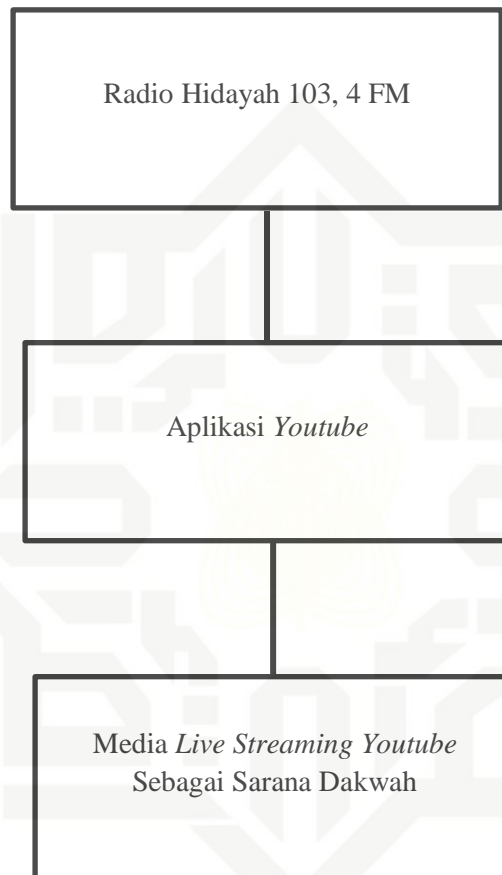
Penelitian yang dilakukan adalah penelitian di suatu media konvensional radio di Pekanbaru dalam menghadapi era digital yang saat ini semakin berkembang pesat, media konvensional seperti radio dituntut untuk bisa mengikuti perkembangan teknologi dan beradaptasi di era digital.

Dewasa ini media baru sudah semakin meningkat penggunaannya dibanding media lama. Oleh karenanya media massa seperti radio harus mencari cara bagaimana agar radio bisa terus eksis dikalangan masyarakat khalayak banyak. Dimana masyarakat bisa mendapatkan informasi dan hiburan dengan cepat. Terutama dalam dakwah islam agar bisa memanfaatkan media sebagai peluang untuk menyerukan ajaran islam.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Gambar 2.3
Kerangka Pemikiran



(Kerangka Pikir Peneliti 2022)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Desain Penelitian

Pada penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan menggunakan tipe deskriptif, yang mana akan menggambarkan dan mendeskripsikan mengenai pemanfaatan media *live streaming youtube* sebagai sarana program kajian dakwah oleh Radio Hidayah 103, 4 FM Pekanbaru. Fenomena dalam penelitian ini dideskripsikan melalui pencarian serta pengumpulan informasi yang berada dilapangan terkait pemanfaatan media *live streaming youtube* sebagai sarana program kajian dakwah oleh Radio Hidayah 103, 4 FM Pekanbaru, lalu dilanjutkan dengan membuat deskripsi yang bersifat apa adanya saat penelitian tersebut dilakukan.

Didalam penelitian ini juga terdapat beberapa langkah-langkah yang akan dilakukan, yaitu : 1) Menentukan masalah yang akan diamati, 2) merumuskan secara jelas mengenai tujuan yang akan dicapai, 3) melakukan studi kepustakaan yang tepat, 4) Menentukan metodologi yang akan digunakan disertai dengan prosedur pengumpulan data, 5) melakukan observasi, wawancara, dan dokumentasi ke lapangan dalam rangka pengumpulan data, 6) Mulai menganalisis data yang telah diperoleh, 7) Membuat laporan hasil penelitian.

Pendekatan kualitatif merupakan sebuah proses pemecahan masalah yang disleksi dengan cara menggambarkan suatu objek penelitian secara jelas. Dalam menentukan penemuannya penelitian kualitatif tidak melalui prosedur kuantitatif, perhitungan statistik, atau cara lainnya yang menggunakan ukuran angka. Pada penelitian kualitatif menggunakan prinsip yaitu memahami objek yang akan diteliti secara mendalam yang pada dasarnya mengamati secara langsung keadaan yang terjadi, kemudian melakukan interaksi dengan masuk kedalam ranah lingkungan objek yang

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

diteiti. Maka dari itu teknik observasi yang digunakan dalam penelitian ini bersifat partisipasi dan wawancara mendalam.⁵⁶

3.2 Lokasi Penelitian dan Waktu Penelitian

Agar penulisan ini dapat diselesaikan dengan baik, maka penulis melakukan penelitian di Jl. Merak Sakti, Kompleks Perumahan Sekolah Al-Bayyinah, Panam, Pekanbaru. Adapun waktu penelitian ini dilaksanakan setelah proposal telah diseminarkan pada 6 Januari 2022.

3.3 Sumber Data

Dalam sebuah penulisan ini perlu sumber data yang akurat dan faktual. Agar dapat diketahui bahwa penulisan ini benar-benar dilakukan. Oleh karena itu sumber data ini merupakan salah satu hal penting dalam sebuah penulisan. Oleh sebab itu di perlukan sumber data-data dalam penulisan, sehingga penulis dapat melakukan sasaran subjek sebagai sumber data. Di dalam penulisan ada dua macam sumber data yang penulis ambil sebagaimana dalam penulisan-penulisan kualitatif, yaitu sumber data primer dan sumber data skunder:

3.3.1 Sumber Data Primer

Sumber data primer ialah merupakan data yang dikumpul secara langsung oleh penulis.⁵⁷ Melalui teknik wawancara terhadap subjek penelitian. Jika peneliti ingin mengetahui bagaimana pemanfaatan media *live streaming youtube* sebagai sarana program kajian dakwah oleh Radio Hidayah 103, 4 Fm, maka kemudian peneliti harus mewawancarai *crew* yang terlibat dalam proses pemanfaatan media *live streaming youtube* di Radio Hidayah untuk menjadi respondennya, data yang diperoleh dari wawancara tersebut dinamakan data primer. Data primer termasuk data

⁵⁶ Ajat Rukajat, *Pendekatan Penelitian Kualitatif (Qualitative, Research, Approach)*, Ed 1 (Yogyakarta:CV Budi Utama, 2018), 4-5

⁵⁷ Asep Hermawan, *Penelitian Bisnis: Paradigma Kuantitatif*, Cetakan 2 (Jakarta: Gramedia Widiasarana Indonesia, 2009).

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

mentah (*row data*) yang harus diproses lagi sehingga menjadi informasi yang bermakna.

Dalam pengumpulan data, peneliti melakukan wawancara diantaranya melakukan wawancara kepada penyiar Radio Hidayah yang bertugas dalam proses penyiaran. Berdasarkan riset yang dilakukan peneliti akan diambil informan sebagai berikut:

Tabel 3.1
Data Informan

No	Nama Informan	Jabatan	Keterangan
1.	Zulmi	Penyiar	Informan Pendukung
2.	Ade Mariangga	Divisi Media	Informan Kunci
3.	Diki Tofani	Divisi Media	Informan Kunci

3.3.2 Sumber Data Skunder

sumber data skunder ialah sumber data yang tidak langsung memberikan data kepada pengumpul data mengenai informasi dari instansi terkait, misalnya lewat orang lain atau lewat dokumen, buku, catatan, laporan-laporan, foto dan lain-lain yang terkait dengan permasalahan penulisan.

3.4 Teknik Pengumpulan Data

Data adalah bahan informasi untuk proses berpikir gambling (*eksplisit*) kemungkinan-kemungkinan pemecahan, persoalan, atau keterangan sementara yang sudah disusun harus diuji melalui pengumpulan data yang sudah relevan atau ada kaitannya. ada beberapa macam teknik pengumpulan data, dalam penulisan ini teknik pengumpulan data yang digunakan, yaitu:⁵⁸

⁵⁸ Arry Pongtiku, *Metodologi Penelitian Kualitatif Saja* (Nulisbuku.com, 2016), hal. 99.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1. Observasi

Metode observasi adalah metode pengumpulan data yang dilakukan dengan jalan mengadakan pengamatan dan pencatatan secara sistematis fenomena-fenomena yang diselidiki.⁵⁹ Dalam hal ini peneliti akan mengamati secara langsung tempat penelitian dan mencatat hal-hal yang berkaitan dengan penelitian. Melalui observasi penulis dapat mendokumentasikan dan merefleksikan secara sistematis terhadap kegiatan dan interaksi subjek penulisan. Semua yang dilihat dan didengar dalam observasi dapat dicatat, direkam dengan teliti jika itu sesuai dengan tema dan masalah yang dikaji dalam penulisan.⁶⁰

2. Wawancara

Wawancara merupakan teknik yang dapat digunakan untuk mengumpulkan data penelitian.⁶¹ Wawancara dilaksanakan secara lisan dengan tatap muka secara individual maupun kelompok. Tujuannya untuk menghimpun data dan mendapatkan informasi secara langsung dari responden. Data yang diperoleh dari wawancara sebagai data penguat dari pengamatan yang dilakukan dan sebagai pendukung penjelasan dari permasalahan yang diteliti.⁶²

3. Dokumentasi

Dokumentasi adalah teknik yang digunakan dalam penelitian dengan cara mengumpulkan foto-foto yang mendukung dan berhubungan dengan fenomena penelitian.

3.5 Validitas Data

Keabsahan data adalah hal penting yang perlu diperhatikan dalam penelitian. Apakah data tersebut dapat dipercaya dan dapat dipertanggung jawabkan. Teknik keabsahan data ini merupakan upaya untuk menunjukkan

⁵⁹ Sutrisno Hadi, "Metodologi research," 1967, hal. 159.

⁶⁰ "Dr. Farida Nugrahani, M.Hum. Metode Penelitian 2018-03-07, hal. 132, diakses 27 Desember 2021.

⁶¹ Muri Yusuf, *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, Dan Penelitian Gabungan*, Cetakan 4 (Jakarta: Kencana, 2014), hal. 372.

⁶² Pongtiku, *Metodologi Penelitian Kualitatif Saja*, hal. 100.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

validitas dan reliabilitas data penelitian. Setelah tahap analisis data yang dilakukan, perlu diperhatikan juga keabsahan data yang telah terkumpul. Dalam penelitian ini uji keabsahan data (validitas) dengan menggunakan teknik triangulasi sumber. Yaitu teknik pengumpulan data dengan menggunakan berbagai macam teknik pengumpulan data (observasi, wawancara, dan dokumentasi). Data yang terkumpul dari berbagai macam teknik itu, ditarik benang merahnya, dirumuskan makna yang terkandung di balik fenomena/ peristiwa yang terjadi. Namun pengertian triangulasi itu bisa mengacu pada informan yang berbeda-beda. Hal ini dilakukan untuk menentukan kredibilitas, validitas, dan data reliabilitas data penelitian.⁶³

3.6 Teknik Analisis Data

Merupakan analisis terhadap data yang berhasil dikumpulkan oleh priset melalui perangkat metodologi tertentu. Untuk jenis eksplanatif, yang bertolak dari suatu hepotesis, maka analisis data merupakan tahap dimana priset melakukan pengujian terhadap hipotesis riset tanpa memberikan interpretasi berdasarkan hal-hal atau teori-teori lain di luar data yang diperoleh.⁶⁴ Analisis data kualitatif dimulai dari melakukan analisis dari berbagai data yang berhasil dikumpulkan dan dituangkan dalam bentuk laporan lapangan.

Analisis data kualitatif pada penelitian ini mengandung tiga kegiatan. Yang pertama mereduksi data, yaitu analisis yang menajamkan, menggolongkan dan mengorganisasi data dengan cara sedemikian rupa hingga hasilnya dapat diverifikasi. Yang kedua ialah menampilkan data, dimana pada saat proses penelitian, peneliti berusaha menyusun data yang relevan, sehingga menjadi informasi yang dapat disimpulkan dan menjadi makna tertentu dengan cara menampilkan dan membuat hubungan antar variable. Yang ketiga, mengambil kesimpulan dari data yang diperoleh

⁶³ Wayan Suwendra, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Cetakan 1 (Bandung: Nilacakra, 2018), hal. 67.

⁶⁴ Rachmat Kriyantono, *Teknik Praktis Riset Komunikasi*, Cetakan 1 (Jakarta: Kencana, 2006), hal. 86.

sehingga data menjadi jelas dan dapat di ambil kesimpulannya. Pada penelitian ini peneliti menguraikan bagaimana media *live streaming youtube* sebagai sarana program kajian dakwah oleh Radio Hidayah.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB IV GAMBARAN UMUM

4.1 SEJARAH PERKEMBANGAN RADIO HIDAYAH 103,4 FM PEKANBARU

Pada awalnya Radio Hidayah bukanlah radio dakwah, melainkan radio musik bernama PT. Clapita Emas yang beralamat di Jalan Ah-Shofa, Payung Sekaki. Setelah beberapa lama Radio Clapita Emas dirubah menjadi Radio Dakwah yang digagas oleh beberapa orang yakni, Bapak Dasrul, Ustadz Maududi Abdullah, Bapak Agustimar Putra, Bapak Oberdanto, Bapak Andrian, Bapak Andrianto, Bapak Luthfi, Bapak Ramli dan Bapak Yunus. Lalu Radio Clapita Emas dirubah menjadi Radio Hidayah.⁶⁵

Namun demikian, radio ini tetap bernama PT. Clapita Emas yang terdaftar di Kementerian Komunikasi dan Informatika (KOMINFO) hanya saja nama di udara dirubah menjadi Radio Hidayah. Radio Hidayah 103,4 FM Pekanbaru pertama kali mengudara sekitar bulan Safar 1429 Hijriyah atau kira-kira bertepatan pada bulan Februari tahun 2008 Masehi. Awalnya frekwensi Radio Hidayah menggunakan frekwensi 107,2 FM (sebagai radio komunitas/ tidak izin full time siaran). Kurang lebih 3 bulan setelah awal siaran radio sudah menggunakan izin yang dialihkan dari sebuah radio komersil dengan gelombang 103,4 FM hingga saat ini.⁶⁶

Radio hidayah 103,4 FM Pekanbaru diasuh oleh beberapa orang Ustadz Yakni Ustadz Maududi Abdullah Lc, Ustadz Abu Zubair Hawaary Lc, dan beberapa *assaatidz* lain yang berdomisili di Kota Pekanbaru. Ustadz-ustadz tersebut berkomitmen untuk menyebarluaskan dakwah diatas jalan orang-orang shaleh terdahulu (*Ash-Salafus shalihi*) yakni sahabat Nabi, *Tabi'in* dan *Tabiut*,

⁶⁵ Hasil wawancara dengan Zulmi, Penyiar, 6 Maret 2022 Radio Hidayah Melalui Voice Recorder Pada Jam 17:15 wib

⁶⁶ Hasil wawancara dengan Zulmi, Penyiar, 6 Maret 2022 Radio Hidayah Melalui Voice Recorder Pada Jam 17:15 wib

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dana operasional dari Radio Hidayah 103,4 FM Pekanbaru sejauh ini berasal dari sumbangsih seorang donatur yang tidak ingin disebutkan namanya.⁶⁷

Saat ini kru yang bekerja di Radio Hidayah sebanyak 6 orang, 3 orang penyiar, 2 orang divisi media, dan 1 sebagai kepala penyiar. Radio Hidayah 103, 4 FM Pekanbaru beralamat di Jalan Merak Sakti, Komplek Sekolah Al-Bayyinah, Panam, Kota Pekanbaru. Studio Radio Hidayah memiliki beberapa ruangan seperti ruang siaran, ruang produksi, ruang pimpinan, toilet dan lain sebagainya.

4.2 Visi Dan Misi Radio Hidayah 103, 4 Fm

4.2.1 VISI

Menjadikan Radio Hidayah sebagai radio dakwah dan sumber informasi Islam bagi kaum muslimin khususnya yang berada di Kota Pekanbaru.

4.2.2 MISI

Untuk mencapai Visi maka ditetapkan Misi sebagai berikut :

1. Menetapkan standarisasi, manajemen, administrasi, siaran dan karyawan.
2. Menyajikan pembahasan ilmu-ilmu keislaman yang ilmiah.
3. Menghadirkan pemateri yang profesional dan ilmiah.
4. Menyajikan materi-materi keislaman dengan menarik.
5. Membina keislaman masyarakat dengan ajaran islam yang murni.

4.3 Segmentasi Pendengar

- 3.5 Positioning : Masyarakat Umum
- 3.6 Umur : Semua Umur
- 3.7 Gander : Pria dan Wanita
- 3.8 Format Siaran : Murotal Al-Quran dan Kajian Ilmiah Islam
- 3.9 Durasi : Pukul 07-00 s/d 21-30 WIB
- 3.10 Stasiun Call : Sahabat Hidayah⁶⁸

⁶⁷ Hasil wawancara dengan Zulmi, Penyiar, 6 Maret 2022 Radio Hidayah Melalui Voice Recorder Pada Jam 17:15 wib

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

4.4 Struktur Organisasi Radio Hidayah 103, 4 FM

Dari struktur organisasi dibawah ini diketahui bahwa di stasiun Radio Hidayah 103, 4 FM Pekanbaru, Komisaris bertugas memberikan masukan atau *planning* kedepan tentang manajemen radio. Tugas membuat dan menentukan keseluruhan sistem manajemen radio oleh Manajemen Utama dan Manajemen Utama yang dibantu oleh tiga orang anggotanya. Direktur Utama bertugas mengawasi kegiatan-kegiatan siaran yang ada di stasiun radio oleh Kepala Peniar. Kepala Peniar mengawasi kegiatan peniar dalam melaksanakan tugas dan merancang dan memilih materi dan program yang akan disiarkan ke publik. Peniar bertugas menyiarkan program-program yang telah disusun sedemikian rupa kepada publik. Sementara itu Divisi Media akan membantu dalam mengontrol siaran melalui media sosial seperti *Facebook, Instagram* dan *Youtube*.⁶⁹

⁶⁸ Hasil wawancara dengan Zulmi, Peniar, 6 Maret 2022 Radio Hidayah Melalui Voice Recorder Pada Jam 17:15 wib

⁶⁹ Hasil wawancara dengan Zulmi, Peniar, 6 Maret 2022 Radio Hidayah Melalui Voice Recorder Pada Jam 17:15 wib

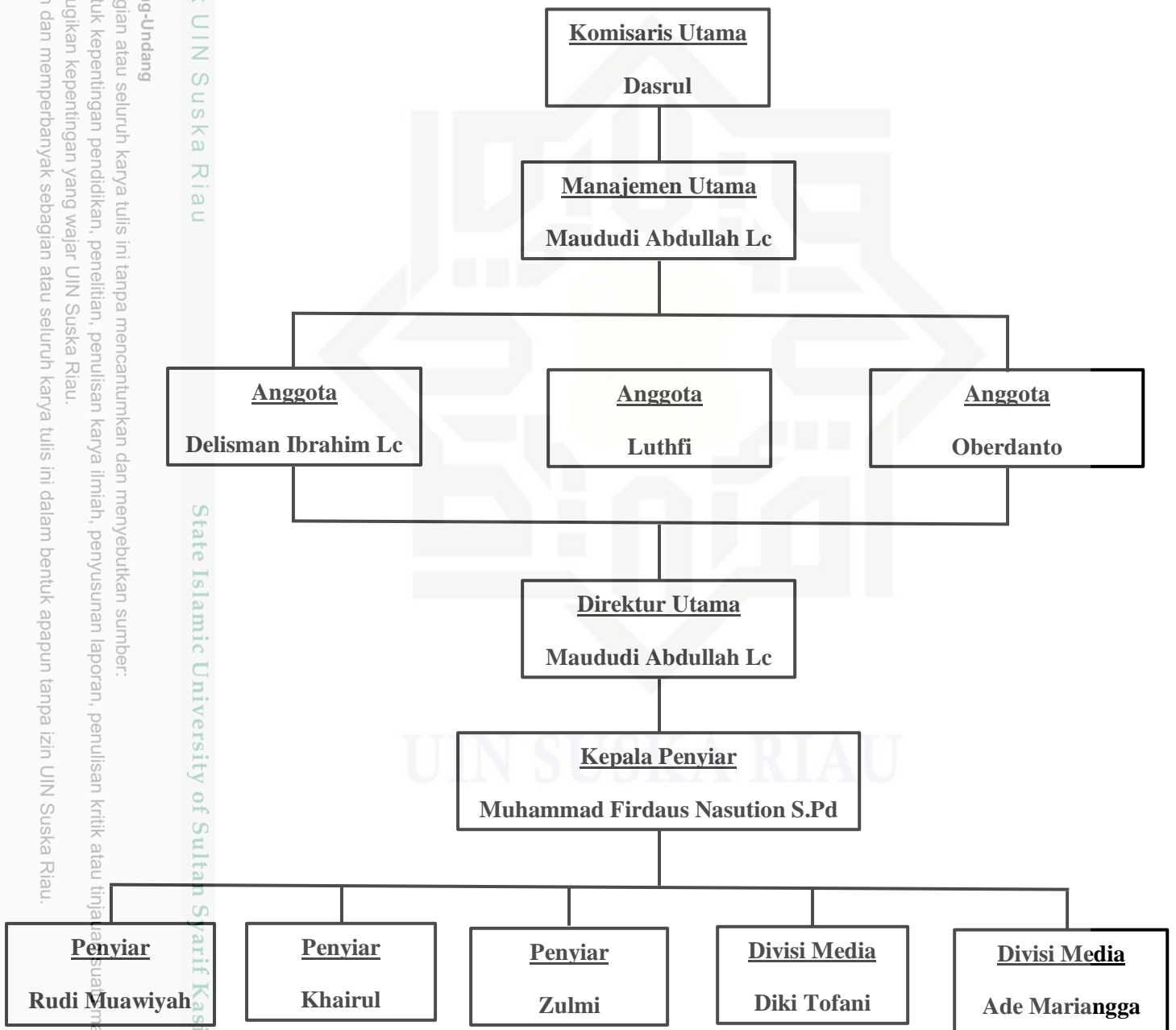
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

STRUKTUR JABATAN DAN NAMA KARYAWAN RADIO HIDAYAH 103,4 FM



**Gambar 4.1: Skema Struktur Jabatan dan Nama Karyawan Radio
Hidayah 103,4 FM**



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak Cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

4.5 Jadwal Program Siaran Radio Hidayah 103, 4 FM

- 2.3 04.56-06.00 : Adzan, Istirahat, Dzikir Pagi, *Jingle*, Murotal, *Calling*
- 2.4 05.50-06.10 : Dzikir pagi, *Calling*
- 2.5 06.10-07.15 : Kajian *Live By Skype* atau rekaman
- 2.6 07.15-08.00 : Jeda, Murotal pilihan, Info kajian, Murottal pilihan, Jeda, *Calling*
- 2.7 08.00-09.30 : Kajian ilmiah
- 2.8 09.30-10.30 : Jeda, Murotal pilihan
- 2.9 10.30-11.40 : Kajian ilmiah
- 2.10 11.40-12.17 : *Calling*, Jeda sebelum adzan
- 2.11 12.17-14.00 : Adzan Dzuhur, Istirahat 15 menit, Hadist pilihan, Kajian pendek, *Calling*, Info kajian, Murottal serial 1, *Calling*
- 2.12 14.00-15.32 : Kajian ilmiah *live* Madinah
- 2.13 15.32-15.27 : *Calling*, Jeda sebelum adzan
- 2.14 15.27-16.40 : Adzan ashur, Istirahat 15 menit, Hadist pilihan, Kajian singkat, *Calling*, Info kajian, Murottal serial 2, Jeda, *Calling*
- 2.15 16.40-18.10 : Kajian Akhwat
- 2.16 18.10-18.21 : *Calling*, Jeda sebelum adzan
- 2.17 18.21-18.50 : Adzan maghrib, Istirahat 15 menit, Murottal pilihan, *Calling*
- 2.18 18.50-19.31 : Kajian ilmiah
- 2.19 19.31-20.10 : Adzan Isya, Istirahat 15 menit, Jeda, Murottal Pilihan, *Calling*
- 2.20 20.10-21.30 : *Calling*, Jeda penutup malam, Zikir malam sebelum tidur⁷⁰

⁷⁰ Dokumentasi jadwal siaran, 6 Maret 2022 di Radio Hidayah Pada Jam 17:30 wib

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB VI PENUTUP

6.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dipaparkan pada BAB pembahasan, maka dengan ini peneliti mengambil kesimpulan. Radio Hidayah melakukan *live streaming youtube* sebagai upaya mengikuti perkembangan teknologi yang tengah berkembang pesat. Untuk membuat kualitas siaran yang lebih baik dengan menggunakan *youtube* sebagai media pendukung dalam melakukan siaran. Radio Hidayah melihat *youtube* sebagai salah satu media digital yang memiliki akses mudah dan dapat diterima oleh siapa saja tanpa terbatas oleh apapun selama masih memiliki jaringan internet, dan juga tidak menggunakan biaya yang mahal. Meningkatkan skill dasar dalam membuat video yang menarik seperti menggunakan *thumbnail* dalam setiap video sesuai dengan pembahasan materi. Hal ini bertujuan untuk membuat video yang akan diupload tidak terkesan monoton serta membuat video memiliki karakter tersendiri sehingga membuat khalayak tertarik. Radio Hidayah memanfaatkan *youtube* sebagai strategi dalam memperluas pasar audiens, sekaligus memperkuat *personal branding* mereka kepada publik. Selain itu siaran menggunakan *youtube* lebih menguntungkan ketimbang siaran menggunakan pemancar. Hal tersebut membuat Radio Hidayah sedikit berbenah demi membuat siaran yang lebih baik dari segi kualitas *visual* maupun *audio*.

6.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian, peneliti akan memaparkan beberapa saran sebagai kelengkapan penulisan skripsi penulis, yakni sebagai berikut:

1. Diharapkan Radio Hidayah bisa untuk terus konsisten dalam menyebarkan dakwah islam melalui media *live streaming youtube*, untuk membuat Radio Hidayah agar terus bisa eksis dalam program siaran dakwah dan banyak ditonton atau diminati oleh masyarakat.

2. Radio Hidayah dapat terus *mengupgrade* serta mengembangkan gaya dan warna baru pada siarannya seputar agama dan dakwah islam yang sesuai dengan syariat islam.
3. Untuk penelitian selanjutnya yang ingin meneliti mengenai media *live streaming youtube* agar sebaiknya mempelajari terlebih dahulu penggunaannya, baik dari segi keuntungan maupun kekurangannya.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



DAFTAR PUSTAKA

- Agung Trinanda N, "Pemanfaatan Live Streaming Youtube Oleh Ashiil Tv Pekanbaru Sebagai Media Dakwah." Skripsi, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, 2021.
- Aji, Muhammad Afnan Banu, dan Tri Hastuti Nur Rochimah. "Pemanfaatan Media Online Oleh Masjid Jogokariyan Yogyakarta Dalam Membangun Komunikasi Dengan Aktivis Dakwah Tahun 2017." *Jurnal Interaksi : Jurnal Ilmu Komunikasi* 3, no. 2 (31 Juli 2019): 91–105.
- Aji, Rustam. "Digitalisasi Era Tantangan Media (Analisis Kritis Kesiapan Fakultas Dakwah Dan Komunikasi Menyongsong Era Digital)." *Islamic Communication Journal* 1, no. 1 (16 Desember 2016).
- Ananda, Muhammad Rezky. "Pemanfaatan Media Baru Untuk Efektivitas Komunikasi Pembelajaran Dalam Masa Wabah COVID 19." *Jurnal Komunikasi Universitas Garut: Hasil Pemikiran dan Penelitian* 7, no. 1 (6 April 2021): 578–81.
- Astari, Nabila. "Sosial Media Sebagai Media Baru Pendukung Media Massa Untuk Komunikasi Politik Dalam Pengaplikasian Teori Agenda Setting: Tinjauan Ilmiah Pada Lima Studi Kasus Dari Berbagai Negara." *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Bisnis - JTEKSIS* 3, no. 1 (31 Januari 2021): 131–42.
- Azzahrani, Mardhiyah. "Strategi komunikasi pemasaran kementerian pariwisata Indonesia dalam pesona indonesia melalui youtube." *Jurnal Manajemen Komunikasi* 2, no. 2 (2018): 144–61.
- Bisri, Hasan. *Penuntun Penyusun Rencana Penelitian Dan Penulisan Skripsi Bidang Ilmu Agama Islam*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2001.
- Cahyono, Guntur, dan Nibros Hassani. "Youtube Seni Komunikasi Dakwah Dan Media Pembelajaran." *Al-Hikmah* 13, no. 1 (20 Mei 2019): hal. 23.
- "Dakwah Melalui Youtube (Analisis Pesan Dakwah Ustadz Hanan Attaki) | Washiyah : Jurnal Kajian Dakwah Dan Komunikasi," 2 Oktober 2020.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- David, Eribka Ruthellia, Mariam Sondakh, dan Stefi Harilama. “Pengaruh Konten Vlog Dalam Youtube Terhadap Pembentukan Sikap Mahasiswa Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Dan Politik Universitas Sam Ratulangi.” *Acta Diurna Komunikasi* 6, no. 1 (2017).
- Diwi, Anggelina I., R. Rumani Mangkudjaja, dan Ida Wahidah. “Analisis Kualitas Layanan Video Live Streaming pada Jaringan Lokal Universitas Telkom.” *Buletin Pos dan Telekomunikasi* 12, no. 3 (20 September 2014): 207–16.
- fdokumen.com. “Dr. Farida Nugrahani, M.Hum. Metode Penelitian 2018-03-07” Diakses 27 Desember 2021.
- Efendi, Agus, Puwani Indri Astuti, dan Nuryani Tri Rahayu. “Analisis Pengaruh Penggunaan Media Baru Terhadap Pola Interaksi Sosial Anak Di Kabupaten Sukoharjo.” *Jurnal Penelitian Humaniora* 18, no. 2 (12 September 2017): 12–24.
- Faiqah, Fatty, Muhammad Nadjib, dan Andi Subhan Amir. “Youtube sebagai sarana komunikasi bagi komunitas makassarvidgram.” *KAREBA: Jurnal Ilmu Komunikasi* 5, no. 2 (2017): 259–72.
- Fakhruroji, Moch. *Dakwah Di Era Media Baru: Teori Dan Aktivisme Dakwah Di Internet*. Cetakan 1. Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2017.
- Fitriansyah, Fifit. “Efek Komunikasi Massa Pada Khalayak (Studi Deskriptif Pengguna Media Sosial Dalam Membentuk Perilaku Remaja.” *Cakrawala - Jurnal Humaniora* 18, no. 2 (4 September 2018): 171–78.
- Hadi, Sutrisno. “Metodologi research,” 1967.
- Hapsari, Swita Amallia, dan Heri Pamungkas. “Pemanfaatan Google Classroom Sebagai Media Pembelajaran Online Di Universitas Dian Nuswantoro.” *WACANA: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi* 18, no. 2 (28 Desember 2019): 225–33.
- Harahap, Juli Yanti. “Hubungan Antara Kontrol Diri Dengan Ketergantungan Internet Di Pustaka Digital Perpustakaan Daerah Medan.” *Jurnal Edukasi: Jurnal Bimbingan Konseling* 3, no. 2 (3 Juli 2017): 131–45.



- Hermawan, Asep. *Penelitian Bisnis: Paradigma Kuantitatif*. Cetakan 2. Jakarta: Gramedia Widisarana Indonesia, 2009.
- Husain, Achmad. “Dakwah Islamiyah Dan Tantangannya Di Era Digital.” *Al-Munqidz: Jurnal Kajian Keislaman* 8, no. 1 (2020): 104–18.
- Jamilah. “View of Final Evaluation Of Radio Station Communication Strategy For Media Convergence.” Diakses 24 Mei 2022.
- Kartika, Sinta, Husni Husni, dan Saepul Millah. “Pengaruh Kualitas Sarana Dan Prasarana Terhadap Minat Belajar Siswa Dalam Pembelajaran Pendidikan Agama Islam.” *Jurnal Penelitian Pendidikan Islam,[SL]* 7, no. 1 (2019): 113–26.
- Kriyantono, Rachmat. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Cetakan 1. Jakarta: Kencana, 2006.
- Lathifah, Khasna’, dan Ismandianto Ismandianto. “Konvergensi Radio dalam Mempertahankan Eksistensi di Era Digital dan Covid-19.” *Jurnal Riset Komunikasi* 4, no. 1 (4 Maret 2021): 130–42.
- Leliana, Intan, dan Venessa Agusta. “Strategi humas kementerian perindustrian dalam menginformasikan layanan publik melalui youtube.” *Jurnal Ilmu Komunikasi [JIKA]* 6, no. 2 (2019): 6.
- Mamis, Subria. “Teknologi Informasi Dan Komunikasi Sebagai Media Baru Dalam Komponen Pembelajaran.” *Al-Munzir* 13, no. 2 (23 November 2020): 253–72.
- Muqsith, Munadhil Abdul. “Teknologi Media Baru: Perubahan Analog Menuju Digital.” *ADALAH* 5, no. 2 (2021): 33–40.
- Nasor, M. “Optimalisasi Fungsi Radio Sebagai Media Dakwah.” *Al-Adyan: Jurnal Studi Lintas Agama* 12, no. 1 (25 Agustus 2017): 105–28.
- Nasrulloh, Litath Mainna, Dadang Kuswana, dan Asep Shodiqin. “Implementasi Pesan Dakwah Melalui Radio Streaming Dan Pemahaman Keagamaan Mad’u.” *Tabligh: Jurnal Komunikasi Dan Penyiaran Islam* 2, no. 1 (31 Maret 2017): 1–21.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Nasution, Nurhasanah. "Strategi Manajemen Penyiaran Radio Swasta Kiss Fm Dalam Menghadapi Persaingan Informasi Digital." *Jurnal Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi* 2, no. 2 (30 Juli 2018): 167–78.
- Norhabiba, Fitri, dan Sukma Ari Ragil Putri. "Hubungan Intensitas Akses Media Baru Dan Kualitas Interaksi Lingkungan Sekitar Pada Mahasiswa UNTAG Surabaya." *Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi* 7, no. 1 (16 Oktober 2018): 8.
- Nurdin, Ismail. *Metodologi Penelitian Sosial*. Surabaya: Media Sahabat Cendekia, 2019.
- Nurislam, Jihan Shavira. "Pemanfaatan Youtube Dalam Upaya Meningkatkan Keterampilan Masyarakat RW.06 Cibeber Mengenai Pengelolaan Sampah." *Comm-Edu (Community Education Journal)* 3, no. 2 (8 Mei 2020): 102–8.
- Pongtiku, Arry. *Metodologi Penelitian Kualitatif Saja*. Nulisbuku.com, 2016.
- Pratama, Rafly, dan Nela Widiastuti. "Pemanfaatan Media Streaming Youtube Oleh ARS TV Sebagai Media Informasi." *Jurnal Petik* 7, no. 2 (14 September 2021): 144–53.
- Puspitarini, Dinda Sekar, dan Reni Nuraeni. "Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Promosi." *Jurnal Common* 3, no. 1 (7 Agustus 2019): 71–80.
- Ratnamulyani, Ike Atikah, dan Beddy Iriawan Maksudi. "Peran Media Sosial Dalam Peningkatan Partisipasi Pemilih Pemula Dikalangan Pelajar Di Kabupaten Bogor." *Sosiohumaniora* 20, no. 2 (18 Juli 2018): 154–61.
- Romli, Khomsahrial. *Komunikasi Massa*. Jakarta: PT Grasindo, 2016.
- Rubawati, Efa. "Media Baru: Tantangan Dan Peluang Dakwah." *Jurnal Studi Komunikasi* 2, no. 1 (1 Maret 2018).
- Rukajat, Ajat. *Pendekatan Penelitian Kualitatif (Qualitative Research Approach)*. Cetakan 1. Yogyakarta: CV Budi Utama, 2018.
- Setyawan, Ryan Ari, dan Yumarlin Marzuki. "Survei Aplikasi Video Live Streaming Dan Chat Di Kalangan Pelajar," Vol. 1, 2018.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Simarmata, Janner. *Hoaks dan Media Sosial: Saring Sebelum Sharing*. Cetakan 1. Yayasan Kita Menulis, 2019.
- Sulaeman, Arif Ramdan, Anhar Fazri, dan Fairus Fairus. "Strategi Pemanfaatan Youtube Dalam Bidang Dakwah Oleh Ulama Aceh." *Communication* 11, no. 1 (14 April 2020): 81–93.
- Suprpto, Tommy. *Pengantar Teori & Manajemen Komunikasi*. Cetakan 1. Yogyakarta: Medpress, 2009.
- Suriani, Julis. "Komunikasi Dakwah Di Era Cyber." *An-Nida'* 42, no. 1 (5 Januari 2018): 30–51.
- Surianor, Surianor. "Efektivitas Komunikasi Dakwah Melalui Radio." *Alhadharah: Jurnal Ilmu Dakwah* 14, no. 27 (2015): 1–21.
- Sutrisno, Edy. "Moderasi Dakwah Di Era Digital Dalam Upaya Membangun Peradaban Baru." *Al-Insan Jurnal Bimbingan Konseling Dan Dakwah Islam* 1, no. 1 (9 November 2020): 56–83.
- Suwendra, Wayan. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Cetakan 1. Bandung: Nilacakra, 2018.
- Talika, Febi Trafena. "Manfaat Internet Sebagai Media Komunikasi Bagi Remaja Di Desa Air Mangga Kecamatan Laiwui Kabupaten Halmahera Selatan." *Acta Diurna Komunikasi* 5, no. 1 (2016).
- Tasruddin, Ramsiah, dan Fauziah Astrid. "Efektivitas Industri Media Penyiaran Modern 'Podcast' Di Era New Media." *Al-Munzir* 14, no. 2 (30 November 2021): 211–30.
- Tosepu, Yusrin. *Media Baru Dalam Komunikasi Politik (Komunikasi Politik Di Dunia Virtual)*. Cetakan 1. Surabaya: CV. Jakad Publishing, 18.
- Veronika, Veronika. "Digital Platform sebagai Upaya Memperluas Jaringan (Studi Kasus Pemanfaatan Digital Platform oleh Kompas Tv dan NET)." *Prosiding Konferensi Nasional Komunikasi* 1, no. 01 (2017).
- Wibowo, Adi. "Penggunaan Media Sosial Sebagai Trend Mdia Dakwah Pendidikan Islam Di Era Digital." *Jurnal Islam Nusantara* 3, no. 2 (10 Desember 2019): 339–56.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Yuddin, Zaki, dan Rahmat Musfika. “Analisis Efektifitas Video Live Streaming Sebagai Pembelajaran Berbasis Multimedia Pada SMK Negeri 2 Lhokseumawe.” *Journal Of Informatics And Computer Science* 6, no. 1 (2020): 33–37.

Yudihastira, Rizky, dan Tika Mutia. “Penerapan Media Streaming Youtube Oleh Gemilang Tv Sebagai Wadah Informasi Di Indragiri Hilir.” *Jurnal Riset Mahasiswa Dakwah Dan Komunikasi* 2, no. 4 (18 September 2020): 191–207.

Yusuf, Muri. *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, Dan Penelitian Gabungan*. Cetakan 4. Jakarta: Kencana, 2014.

www.hootsuite.com

www.youtube.com

www.radiohidayah.com



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

LAMPIRAN 1

PEDOMAN WAWANCARA

Judul Penelitian : Media *Live Streaming Youtube* Sebagai Sarana Program Kajian Dakwah Oleh Radio Hidayah 103, 4 FM Pekanbaru

Nama Peneliti : Muhammad Rizki Madani

Prodi/Fakultas : Ilmu Komunikasi

Waktu : Narasumber 1 6 Maret 2022
Narasumber 2 dan Narasumber 3 7 Maret 2022

NARASUMBER 1

Nama : Zulmi

Jabatan : Penyiar

1. Apa upaya yang dilakukan Radio Hidayah sebagai media dakwah di era media saat ini ?
2. Apa tujuan Radio Hidayah menggunakan *live streaming youtube* sebagai sarana dalam penyebaran informasi dakwah ?
3. Kenapa memilih *youtube* sebagai tempat untuk melakukan siaran dakwah ?
4. Bagaimana awal mula terbentuknya *channel youtube* Radio Hidayah ?
5. Apakah ini termasuk sebagai upaya dalam memperluas pasar audiens ?
6. Apa manfaat yang didapat oleh Radio Hidayah setelah melakukan siaran menggunakan *youtube* ?
7. Bagaimana menurut pendapat Anda mengenai tren media digital yang dimanfaatkan sebagai sarana dalam penyebaran dakwah ?
8. Bagaimana cara Radio Hidayah tetap konsisten dalam penyebaran dakwah melalui *youtube* ?



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

NARASUMBER 2

Nama : Ade Mariangga

Jabatan : Divisi Media

1. Apakah ada tahap-tahap tertentu ketika akan melakukan siaran ataupun setelah melakukan siaran pada *live streaming youtube* ?
2. Program apa saja yang disiarkan melalui *live streaming youtube* ?
3. Berapa jumlah video yang diupload ke *youtube* dalam sehari ?
4. Apakah ada perubahan dari segi penonton atau pendengar setelah menggunakan *live streaming youtube* ?
5. Fitur apa saja yang dimanfaatkan saat siaran menggunakan *yotube* ?
6. Apakah ada kelebihan saat siaran menggunakan *youtube* dengan siaran menggunakan pemancar ?

NARASUMBER 3

Nama : Diki Tofani

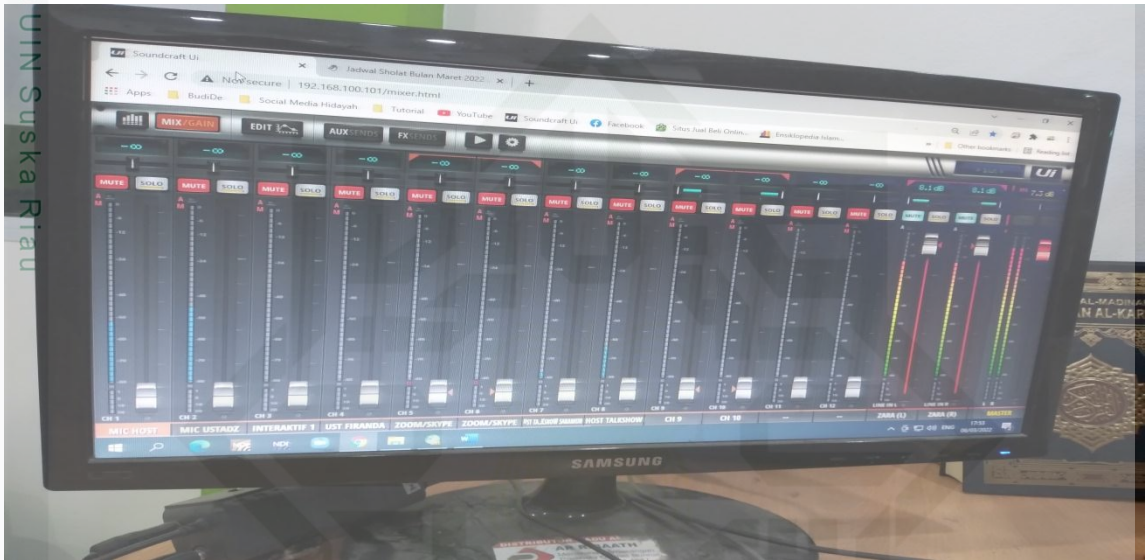
Jabatan : Divisi Media

1. Apakah terdapat kendala saat melakukan siaran menggunakan *live streaming youtube* ?
2. Apakah ada divisi khusus yang menangani proses siaran yang menggunakan media *youtube* ?
3. Bagaimana cara membuat penonton atau pendengar tertarik untuk melihat kajian-kajian yang ada di *channel youtube* Radio Hidayah ?
4. Apakah ada konten selain kajian-kajian dakwah yang ada di *channel* Radio Hidayah ?
5. Bagaimana peran media baru bagi perkembangan dakwah di Radio Hidayah ?
6. Apakah ada masalah ketika melakukan siaran menggunakan menggunakan *live streaming* ?

LAMPIRAN 2

DOKUMENTASI PENELITIAN

Gambar 1



Dokumentasi Aplikasi *Soundcraft* yang digunakan oleh Radio Hidayah saat sedang melakukan siaran

Gambar 2



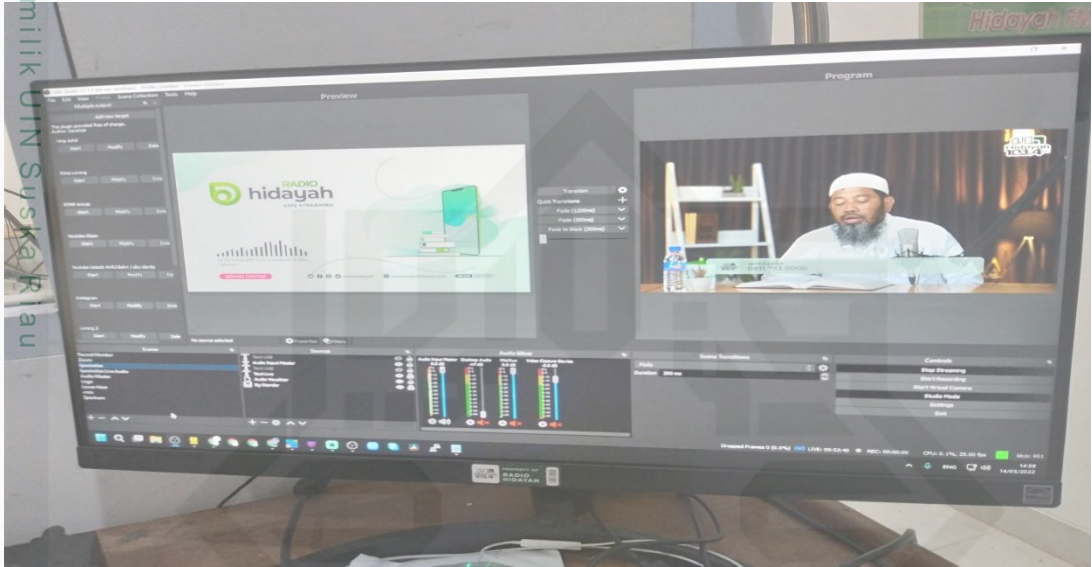
Dokumentasi proses rekaman siaran *live streaming* di studio Radio Hidayah

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

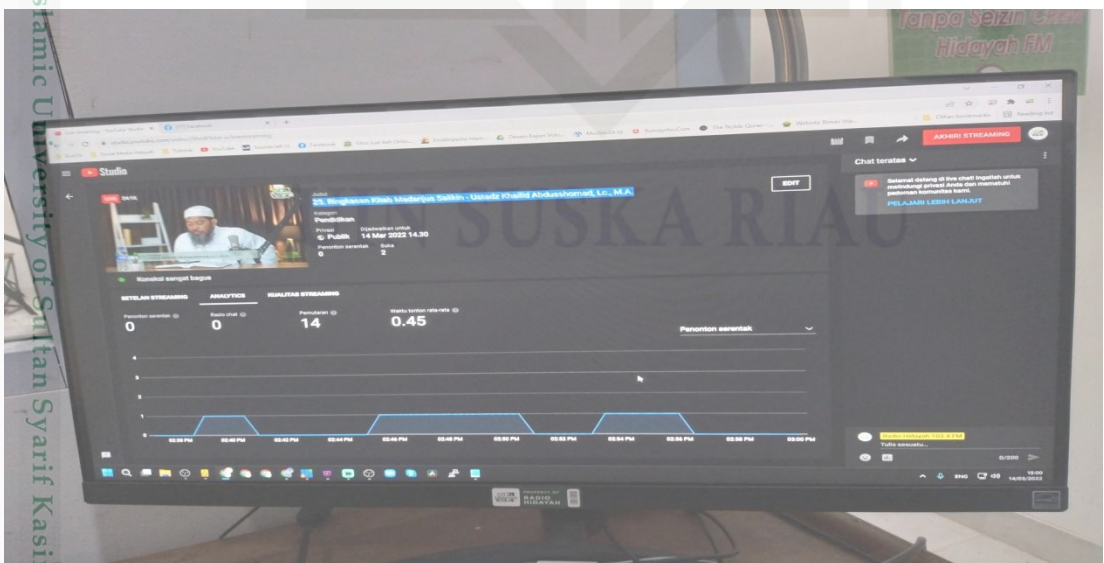
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Gambar 3



Dokumentasi Aplikasi OBS yang membantu proses siaran *live streaming youtube* Radio Hidayah

Gambar 4



Dokumentasi Tampilan *live streaming youtube* Radio Hidayah

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Gambar 5



Dokumentasi Siaran langsung di studio Radio Hidayah

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

RIWAYAT HIDUP PENULIS



Penulis bernama Muhammad Rizki Madani, Lahir pada tanggal 27 Februari 2000 di Medan, Sumatera Utara. Anak pertama dari 3 bersaudara. Lahir dari pasangan suami istri Ayahanda Suwari dan Ibunda Nuraida. Penulis bertempat tinggal di Desa Telayap Kecamatan Pelalawan. Penulis mengawali pendidikan yaitu SDN 003 Pangkalan Kerinci. Melanjutkan Madrasah Tsanawiyah Negeri Pangkalan Kerinci. Melanjutkan Sekolah Menengah Atas SMAN 1 Pangkalan Kerinci. Selanjutnya, penulis melanjutkan pendidikan ke perguruan tinggi di Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, mengambil Jurusan Ilmu Komunikasi Konsentrasi *Broadcasting*. Penulis melaksanakan praktek Kuliah Kerja Nyata (KKN) Dari Rumah Plus (KKN-DR PLUS) Desa Makmur Sp 6 di Kecamatan Pangkalan Kerinci Kabupaten Pelalawan pada tahun 2021. Penulis juga melaksanakan magang di Ashiil Tv Pekanbaru pada tahun 2021, dan terakhir mendapatkan gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.Ikom) pada tanggal 7 Juli 2022.