

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**DAMPAK APLIKASI *GO FOOD* TERHADAP PENJUALAN PADA  
USAHA NASI SAMBAL KOREK DI JALAN BANGAU SAKTI  
KELURAHAN SIMPANG BARU KOTA PEKANBARU  
DITINJAU MENURUT EKONOMI SYARIAH**

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Dan Memenuhi Syarat Guna Memperoleh  
Gelar Sarjana Ekonomi (SE)  
Fakultas Syariah dan Hukum



Oleh:

**PUTRI SARKINA**  
**NIM. 11820525122**

**PROGRAM STUDI S1 EKONOMI SYARIAH**

**FAKULTAS SYARIAH DAN HUKUM**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU**

**1443 H/2022 M**



## PERSETUJUAN PEMBIMBING

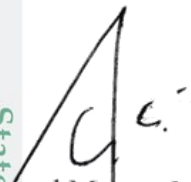
Skripsi dengan judul: **Dampak Aplikasi Go Food Terhadap Penjualan Pada Usaha Nasi Sambal Korek Di Jalan Bangau Sakti Kelurahan Simpang Baru Kota Pekanbaru Di Tinjau Menurut Ekonomi Syariah**, yang ditulis oleh:

Nama : Putri Sarkina  
Nim : 11820525122  
Jurusan : Ekonomi Syariah

Dapat diterima dan disetujui untuk diujikan dalam sidang munaqasyah Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Disetujui oleh,

Pembimbing I

  
Dr. Anrul Muzan, M.Ag  
NIP. 19770227 200312 1002

Pembimbing II

  
Dr. Hj. Hertina, M.Pd  
NIP. 19680629 199402 2002

UIN SUSKA RIAU

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
- © Hak cipta milik UIN Suska Riau
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



**PENGESAHAN**

Skripsi dengan judul **“DAMPAK APLIKASI GO FOOD TERHADAP PENJUALAN PADA USAHA NASI SAMBAL KOREK DI JALAN BANGAU SAKTI KELURAHAN SIMPANG BARU KOTA PEKANBARU DTINJAU MENURUT EKONOMI SYARIAH”**, yang ditulis oleh:

Nama : PUTRI SARKINA  
 NIM : 11820525122  
 Program Studi : EKONOMI SYARIAH

Telah dimunaqasyahkan pada:

Hari / Tanggal : Kamis, 21 Juli 2022  
 Waktu : 08.00 WIB  
 Tempat : Ruang Sidang Munaqasyah Fakultas Syariah dan Hukum lantai 2

Telah diperbaiki sesuai dengan permintaan Tim Penguji Munaqasyah Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Pekanbaru, 24 Juli 2022

**TIM PENGUJI MUNAQASYAH**

Ketua  
**Dr. Zulkifli, M.Ag**  
 Sekretaris  
**Zuraidah, M.Ag**  
 Penguji I  
**Dr. Budi Azwar, S.E, M.S.Ec**  
 Penguji II  
**HairulAmri, M.Ag**

*(Handwritten signatures of the review team members)*

Mengetahui:  
 Dekan Fakultas Syariah dan Hukum

*(Official stamp and signature of the Dean)*  
**Dr. Zulkifli, M.Ag.**  
 NIP. 19741006 200501 1 005

Hak Cipta dilindungi Undang-Undang  
 1. Dilangahi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.  
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau





Lampiran Surat :  
 Nomor : Nomor 25/2021  
 Tanggal : 10 September 2021

**SURAT PERNYATAAN**

Saya yang bertandatangan di bawah ini :

**Nama** : Putri Sarkina  
**NIM** : 11820525122  
**Tempat/ Tgl. Lahir** : Bandar Alai Kari, 30 Mei 2000  
**Fakultas/Pascasarjana** : Syariah dan Hukum  
**Prodi** : Ekonomi Syariah

**Judul Disertasi/Thesis/Skripsi/Karya Ilmiah lainnya\*:**  
**DAMPAK APLIKASI GO FOOD TERHADAP PENJUALAN PADA USAHA NASI**  
**SAMBAL KOREK DI JALAN BANGAU SAKTI KELURAHAN SIMPANG BARU**  
**KOTA PEKANBARU DI TINJAU MENURUT EKONOMI SYARIAH**

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa :

1. **Penulisan Disertai/Thesis/Skripsi/Karya Ilmiah lainnya \* dengan judul sebagaimana tersebut di atas adalah hasil pemikiran dan penelitian saya sendiri.**
  2. **Semua kutipan pada karya tulis saya ini sudah disebutkan sumbernya.**
  3. **Oleh karena itu Disertasi/Thesis/Skripsi/Karya Ilmiah lainnya , \*saya ini, saya nyatakan bebas dari plagiat.**
  4. **Apabila dikemudian hari terbukti terdapat plagiat dalam penulisan Disertai/Thesis/Skripsi/(Karya Ilmiah lainnya ) \*saya tersebut, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan perundang-undangan.**
- Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan penuh kesadaran dan tanpa paksaan dari pihak manapun juga.**

Pekanbaru, 26 Juli 2022  
 Yang membuat pernyataan



**Putri Sarkina**  
 NIM : 11820525122

• **pilih salah satu sesuai jenis karya tulis**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
 1. Dilarang menjiplak sebagian atau seluruhnya atau menjiplak sebagian atau seluruhnya a tulis ini tanpa mengemukakan sumbernya.  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, perhelitan, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.  
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## ABSTRAK

### **Putri Sarkina, (2022) : Dampak Aplikasi *Go Food* Terhadap Penjualan Pada Usaha Nasi Sambal Korek di Jalan Bangau Sakti Kelurahan Simpang Baru Kota Pekanbaru Ditinjau Menurut Ekonomi Syariah**

Penelitian ini dilatarbelakangi berkembangnya teknologi yang semakin cepat maka bidang finansial dan teknologi juga semakin berkembang dengan efisien dan modern. Terutama bisnis kuliner tidak dapat lepas dari perkembangan teknologi. Salah satu teknologi yang berkembang pada saat ini adalah Aplikasi *Go Food*, dengan adanya aplikasi ini diharapkan bisa meningkatkan penjualan dan pendapatan.

Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah Bagaimana Dampak Aplikasi *Go Food* Terhadap Penjualan dan Bagaimana Tinjauan Ekonomi Syariah Tentang Aplikasi *Go Food* Terhadap Penjualan Di Jalan Bangau Sakti Kelurahan Simpang Baru Kota Pekanbaru. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar tingkat penjualan Usaha Nasi Sambal Korek setelah menggunakan Aplikasi *Go Food* dan untuk mengetahui bagaimana tinjauan ekonomi syariah terhadap dampak aplikasi *Go Food* terhadap penjualan pada usaha nasi sambal korek di jalan bangau sakti kelurahan simpang baru kota pekanbaru.

Metode penelitian yang digunakan adalah deskriptif kuantitatif dengan teknik pengumpulan data observasi, wawancara dan dokumentasi.

Hasil penelitian terdapat perbedaan signifikansi terhadap penjualan Usaha Nasi Sambal Korek penjualan manual dan penjualan menggunakan *Go Food*. dan dapat disimpulkan bahwa Aplikasi *Go Food* tidak berdampak signifikan terhadap Penjualan Pada Usaha Sambal Korek di Jalan Bangau Sakti Kelurahan Simpang Baru Kota Pekanbaru. Prinsip-prinsip yang dilakukan usaha ini sudah sesuai dengan prinsip syariat islam dimana dalam jual beli tersebut menerapkan prinsip tauhid, kemashlahatan, keadilan, ta'awun, kejujuran, dan amanah.

**Kata Kunci : *Go Food*, Penjualan, Ekonomi Syariah**



## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## KATA PENGANTAR

***Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh***

Alhamdulillah Rabbil Aalamiin Segala Puji bagi Allah SWT, Tuhan semesta alam, yang telah memberikan limpahan rahmat, karunia serta kasih sayang yang tiada hentinya kepada kita semua. Shalawat serta salam semoga tetap tercurah pada Nabi Muhammad SAW keluarga, sahabat dan para pengikutnya hingga akhir zaman. Alhamdulillah atas segala rahmat dan pertolongan-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Skripsi ini berjudul “ Dampak Aplikasi Go Food Terhadap Penjualan Pada Usaha Nasi Sambal Korek di Jalan Bangau Sakti Kelurahan Simpang Baru Kota Pekanbaru Ditinjau Menurut Ekonomi Syariah” merupakan hasil karya ilmiah, guna memenuhi persyaratan untuk mendapat gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Syariah dan Hukum UIN SUSKA RIAU.

Penulis mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini sampai selesai. Skripsi ini tidak akan tersusun tanpa adanya bantuan dan dorongan berbagai pihak, maka penulis mengucapkan terimakasih dan penulis mengucapkan *Alhamdulillah jazakumullohu khoiro* dan terima kasih yang tulus kepada :

1. Teristimewa buat Kedua Orang Tua, Ayahanda Marpilis dan Ibunda Desmiati yang telah melahirkan, membesarkan, mendidik, mendorong, memotivasi dan memberikan cinta dan kasih sayangnya hingga hari ini. Hal yang sama penulis





#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

#### © Hak cipta milik UIN Suska Riau

- ucapkan kepada ketiga saudara kandung penulis, Yulia Despika, Martin Setiawan, dan Rafisqy Arvan.
2. Bapak Prof. Dr. Hairunnas Rajab M. Ag, selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau beserta jajarannya yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menuntut ilmu pengetahuan di kampus Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
  3. Dekan Fakultas Syariah dan Hukum Bapak Dr. Zulkifli, M.Ag, Bapak Dr. H. Erman, M.Ag selaku Wakil Dekan I, Bapak Dr. H. Mawardi, M.Si selaku Wakil Dekan II, dan Ibu Sofia Hardani, M.Ag selaku Wakil Dekan III Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau .
  4. Bapak Nurwahid, S.Ag., M.Ag selaku Ketua Jurusan Ekonomi Syariah dan Bapak Syamsurizal, SE, M.Sc, Ak selaku Sekretaris Jurusan Ekonomi Syariah, serta staf Jurusan Ekonomi Syariah yang telah banyak membantu dalam penyelesaian skripsi ini.
  5. Bapak Dr. Amrul Muzan, M.Ag dan Ibu Dr. Hj. Hertina, M.Pd. Selaku dosen pembimbing skripsi yang senantiasa memberi saran, bimbingan, nasehat, dan arahan dengan penuh kesabaran sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
  6. Ibu Madona Khairunisa, S.E.I., M.E.Sy., selaku Pembimbing Akademik yang telah membimbing dan memberikan nasehat selama proses perkuliahan.



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- © Hak cipta milik UIN Suska Riau
7. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Ekonomi Syariah dan Fakultas Syariah dan Hukum yang telah mendidik dan memberikan banyak pembelajaran dan ilmu-ilmunya kepada penulis.
  8. Perpustakaan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau serta seluruh Karyawan dan karyawan yang telah berjasa memberikan pinjaman buku-buku untuk referensi penulis.
  9. Terima kasih kepada bapak Irma Romi Anto selaku pemilik Usaha Nasi Sambal Korek Jalan Bangau Sakti Kelurahan Simpang Baru Kota Pekanbaru. Yang telah mengizinkan, memberikan data, dan informasi serta meluangkan waktunya dalam pengumpulan data selama penulisan skripsi ini.
  10. Terkhususnya untuk partner dan kekasih hati Abizar Rahman Alqari, S.H yang selalu ada dalam suka maupun duka, yang selalu sabar mendengar keluhan, mensupport, memotivasi, dan mendoakan penulis. Terimakasih selalu menemani bagaimanapun kondisi dan serumit apapun situasi.
  11. Untuk kakak sepupu Ririn Yuspika dan Irma Wilanda yang selalu mendoakan dan mensupport penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
  12. Untuk teman-teman seperjuangan Prodi Ekonomi Syariah dan khususnya Kelas Ekonomi Syariah A yang telah membantu dalam menyelesaikan studi dan skripsi ini.
- Harapan penulis semoga Allah Subhanahu Wata'ala membalas kebaikan semua pihak dengan kebaikan yang melimpah baik didunia dan diakhirat kelak.

*Aamiin Ya Rabbal 'Alamin*



Demikian skripsi ini diselesaikan semampu penulis, harapan penulis semoga penulis skripsi ini dapat berguna bagi penelitian selanjutnya yang akan menulis topik yang sama demi perkembangan Civitas Akademika.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb

Pekanbaru, 02 Juni 2022  
Penulis

Putri Sakinah  
NIM. 11820525122



UIN SUSKA RIAU

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



**DAFTAR ISI**

<b>ABSTRAK .....</b>	<b>i</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>ii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>ix</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Batasan Masalah .....	5
C. Rumusan Masalah.....	5
D. Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	6
E. Sistematika Penulisan .....	7
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>9</b>
A. Aplikasi <i>Go Food</i> .....	9
B. Usaha Kuliner .....	11
C. Peningkatan Penjualan .....	13
D. Jual Beli Dalam Islam.....	21
E. Penelitian Terdahulu .....	31
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>36</b>
A. Jenis Penelitian.....	36
B. Lokasi Penelitian.....	37
C. Subjek Dan Objek Penelitian .....	37
D. Populasi Dan Sampel .....	37
E. Sumber Data Penelitian.....	38
F. Teknik Pengumpulan Data.....	38
G. Analisis Data .....	40
H. Teknik Penulisan.....	41
I. Hipotesis .....	41
J. Penentuan Variabel .....	42
K. Gambaran Lokasi Penelitian .....	43

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1. Kondisi Geografis Kecamatan Tampan .....	43
2. Sejarah Usaha Nasi Sambal Korek .....	44
3. Struktur Organisasi .....	45

**BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN ..... 46**

A. Dampak Aplikasi Go Food Terhadap Penjualan Pada Usaha Nasi Sambal Korek di Jalan Bangau Sakti Kelurahan Simpang Baru Kota Pekanbaru .....	46
B. Tinjauan Ekonomi Syariah Tentang Dampak Aplikasi Go Food Terhadap Penjualan Pada Usaha Nasi Sambal Korek di Jalan Bangau Sakti Kelurahan Simpang Baru Kota Pekanbaru.....	54

**BAB V PENUTUP..... 61**

A. Kesimpulan .....	61
B. Saran .....	62

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**





**DAFTAR TABEL**

I.1 Data Penjualan Usaha Nasi Sambal Korek Tahun 2020 .....	4
IV.1 Data Penjualan Usaha Nasi Sambal Korek Pada Tanggal 10 Februari – 12 Maret 2022 .....	47
IV.2 Hasil Uji Normalitas .....	48
IV.3 Hasil Uji Hipotesis Descriptives .....	49
IV.4 Hasil Uji Hipotesis Test of Homogeneity of Variances .....	50
IV.5 Hasil Uji Hipotesis Anova .....	51
IV.6 Hasil Uji Hipotesis Ranks .....	52
IV.7 Hasil Uji Hipotesis Test Statistics .....	53

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## DAFTAR GAMBAR

I.1 Penentuan Variabel .....	43
I.2 Struktur Organisasi Usaha Nasi Sambal Korek .....	45



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



## BAB I PENDAHULUAN

### A. Latar Belakang Masalah

Perkembangan bisnis kuliner tidak dapat lepas dari perkembangan teknologi. Teknologi sangat berperan penting dalam perkembangan zaman karena dapat membuka cakrawala baru dalam perkembangan pembangunan bangsa. Pada era modern saat ini, manusia memiliki kehidupan dengan segala aktivitas yang tidak akan pernah lepas dari perkembangan teknologi. Perkembangan teknologi dan komunikasi telah membuat adanya perubahan baik di bidang sosial, ekonomi dan budaya yang berlangsung dengan cepat.

Berkembangnya teknologi yang semakin cepat maka bidang financial dan teknologi juga semakin berkembang dengan efisien dan modern. Teknologi memudahkan kita dalam menunjang berbagai macam kegiatan aktivitas dalam kehidupan. Bidang perekonomian dunia saat ini, penting untuk memberikan inovasi teknologi di dalamnya. Inovasi teknologi saat ini juga dirasakan pada kemajuan inovasi model bisnis *e-commerce* yang tidak hanya berkembang pada di sektor ritel atau pasar untuk produk, tetapi juga berkembang pada layanan transportasi.<sup>1</sup>

<sup>1</sup> Arum Indraswari dan Hendra Kusuma, “Analisa Pemanfaatan Aplikasi Go-Food Bagi Pendapatan Pemilik Usaha Rumah Makan Di Kelurahan Sawojajar Kota Malang”, Jurnal Ilmu Ekonomi, Vol 2. Jilid 1, 2018, h. 64 – 65.





Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

*E-Commerce* adalah suatu proses membeli dan menjual produk-produk secara elektronik oleh konsumen dan dari perusahaan ke perusahaan dengan komputer sebagai perantara transaksi bisnis.<sup>2</sup>

Dengan adanya jual beli *E-Commerce* melalui Aplikasi Gojek ini memudahkan berbagai transaksi dan memudahkan konsumen untuk memesan makanan atau minuman tanpa keluar rumah. Adanya Aplikasi Gojek tentu membuat kerja sama antara pihak Gojek dan pemilik usaha kuliner menjadi mudah, sehingga antar manusia bisa saling tolong menolong dalam kebaikan. Sebagaimana firman Allah :

وَتَعَاوَنُوا عَلَى الْبِرِّ وَالتَّقْوَىٰ وَلَا تَعَاوَنُوا عَلَى الْإِثْمِ وَالْعُدْوَانِ

Artinya : *Dan tolong-menolonglah kamu dalam (mengerjakan) kebajikan dan takwa, dan jangan tolong-menolong dalam berbuat dosa dan permusuhan.*(Q.S. Al-Maidah :2).<sup>3</sup>

Kemajuan era globalisasi sekarang ini berkembang begitu canggih dengan adanya teknologi yang berbasis internet seseorang bisa memudahkan untuk berinteraksi dan bertukar informasi dalam berbagai kreatifitas manusia. Dengan seiringnya pengaruh era globalisasi dunia dan teknologi yang semakin pesat menyebabkan manusia mengupayakan serba instan dan cepat. Apalagi dengan hadir adanya kemajuan sistem transportasi berbasis online.<sup>4</sup>

<sup>2</sup> Mahmudah Mulia Muhammad, “*Transaksi E-Commerce Dalam Ekonomi Syariah*”, Jurnal El-Iqtishady, Vol. 2. No.1, 2020, h. 79.

<sup>3</sup> Kementrian Agama RI, *Al-Quran Tajwid dan Terjemahan*, (t. Cet; Jakarta: Syahmil Quran 2010), h. 106.

<sup>4</sup> Stevan Gunawan, “*Persepsi Konsumen Atas Layanan Grab Car di Surabaya*”, jurnal Agora”, Vol. 5, No. 3, 2017, h. 1.



Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Salah satu layanan transportasi *online* yang tersedia saat ini, adalah Gojek. Gojek mulai masuk ke dalam bisnis transportasi *online* di Indonesia pada Tahun 2010. Salah satu layanan yang ada di Aplikasi Gojek adalah *Go food*. *Go food* merupakan layanan pesan antar makanan yang memiliki banyak daftar restoran yang tersedia. Dengan *Go food* konsumen dapat dengan bebas memesan makanan yang diinginkan hanya lewat *Smartphone*, tidak perlu berjalan ke tempat penjual.

Fitur *Go Food* jelas menguntungkan semua pihak. Bagi Gojek, selain mampu memperkecil jumlah pengangguran juga bisa menambah pemasukan dengan banyaknya order yang masuk melalui via *Go Food*. Sedangkan bagi pengusaha kuliner, ada potensi kenaikan penjualan dari layanan *food delivery*. *Go Food* memang langsung mendapat sambutan positif dari para pelaku pengusaha kuliner. Bagi konsumen, bisa dimudahkan dalam hal memesan makanan yang diinginkan. Melalui aplikasi ini, konsumen bisa membeli makanan yang diinginkan dengan harga yang relatif murah dari promo yang ditawarkan oleh *Go Food*, konsumen juga bisa menghemat waktu, tenaga dan menghemat biaya transportasi. Karena, aplikasi ini membuat tarif /km nya relatif murah.<sup>5</sup>

Layanan *Go Food* ini juga dimanfaatkan oleh banyak pelaku usaha kuliner di Pekanbaru. Banyak pelaku usaha yang melakukan strategi pemasaran dengan sistem ini baik usaha penjualan barang maupun jasa. Hal ini seperti industri kuliner di Kota Pekanbaru yang telah banyak menggunakan sistem online tak terkecuali industri nasi sambal korek.

<sup>5</sup> Sry Wahyuni, (*Analisis Dampak Keberadaan Go Food Dan Grab Food Terhadap Peningkatan Penjualan Usaha Kuliner Studi Kasus: Pelaku Usaha Kuliner Di Kelurahan Sei Kera Hilir li Kecamatan Medan Perjuangan Kota Medan*), Skripsi. 2020. h.20.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Nasi sambal korek adalah usaha olahan ayam yang berada di jalan bangau sakti, kelurahan simpang baru, kota pekanbaru. Yang berdiri pada tahun 2015. Usaha ini mulai menggunakan layanan *Go food* ini pada awal tahun 2021. Tujuan usaha ini menggunakan Aplikasi Go Food adalah untuk meningkatkan penjualan dan pendapatan. Pada saat peneliti melakukan observasi di tempat penelitian ada beberapa driver Go-Jek yang antri memesan makanan pada Usaha Nasi Sambal Korek ini. Dan salah satu driver mengatakan sudah sering order untuk konsumen pada Aplikasi Go Food.<sup>6</sup> Maka peneliti ingin mengetahui dengan adanya aplikasi Go Food apakah berdampak atau tidak. Berikut tabel penjualan nasi sambal korek sebelum menggunakan *Via Go Food* pada tahun 2020.

**Tabel I.1**

**Data Penjualan Usaha Nasi Sambal Korek Pada Bulan Januari – Desember 2020**

No	Bulan	Penjualan
1	Januari	Rp. 39.500.000
2	Februari	Rp. 40.170.000
3	Maret	Rp. 39.780.000
4	April	Rp. 39.230.000
5	Mei	Rp. 38.600.000
6	Juni	Rp. 37.893.000
7	Juli	Rp. 38.900.000
8	Agustus	Rp. 40.640.000
9	September	Rp. 40.700.000
10	Oktober	Rp. 39.320.000
11	November	Rp. 39.210.000
12	Desember	Rp. 40.295.000

Sumber: Data Usaha Nasi Sambal Korek Tahun 2020

Pada tabel diatas menunjukkan adanya penjualan dari bulan januari sampai dengan bulan desember yang tidak stabil. Pada bulan januari penjualan mencapai

<sup>6</sup> Antoni, Driver gojek, *Wawancara*, Pekanbaru, 10 April 2022.





- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Rp. 39.500.000,- sedangkan pada bulan juni turun hingga Rp.37.893.000 Tentu hal ini perlu adanya strategi pemasaran guna untuk meningkatkan penjualan. Sehingga usaha ini pada awal tahun 2021 mulai menggunakan layanan jasa dari salah satu aplikasi gojek yaitu *Go Food*. Maka melihat fenomena tersebut penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul **“DAMPAK APLIKASI *GO FOOD* TERHADAP PENJUALAN PADA USAHA NASI SAMBAL KOREK DI JALAN BANGAU SAKTI KELURAHAN SIMPANG BARU KOTA PEKANBARU DITINJAU MENURUT EKONOMI SYARIAH”**

#### **B. Batasan Masalah**

Agar penelitian terarah dan tidak menyimpang dari topik yang dipersoalkan maka perlunya ada pembatas masalah yang diteliti, maka penulis membatasi masalah yaitu “Dampak Aplikasi *Go Food* Terhadap Penjualan Pada Usaha Nasi Sambal Korek di Jalan Bangau Sakti Kelurahan Simpang Baru Kota Pekanbaru”.

#### **C. Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang tersebut, maka penulis merumuskan masalah sebagai berikut :

1. Bagaimana Dampak Aplikasi *Go Food* terhadap penjualan pada usaha Nasi Sambal Korek di Jalan Bangau Sakti Kelurahan Simpang Baru Kota Pekanbaru ?
2. Bagaimana Tinjauan Ekonomi Syariah Tentang Aplikasi *Go Food* terhadap penjualan pada usaha Nasi Sambal Korek di Jalan Bangau Sakti Kelurahan Simpang Baru Kota Pekanbaru ?



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

### D. Tujuan dan Manfaat Penelitian

#### 1. Tujuan Penelitian

- a. Untuk mengetahui seberapa besar tingkat penjualan Usaha Nasi Sambal Korek di Jalan Bangau Sakti Kelurahan Simpang Baru Kota Pekanbaru
- b. Untuk mengetahui Tinjauan Ekonomi Syariah Tentang Dampak Aplikasi Go Food Terhadap Penjualan Pada Usaha Nasi Sambal Korek di Jalan Bangau Sakti Kelurahan Simpang Baru Kota Pekanbaru

#### 2. Manfaat Penelitian

- a. Sebagai syarat bagi penulis dalam menyelesaikan studi, guna mendapatkan gelar sarjana pada Fakultas Syariah dan Hukum Jurusan Ekonomi Islam UIN SUSKA RIAU.
- b. Penelitian ini diharapkan dapat menjadi sebagai sumbangan pemikiran, yang nantinya dapat bermanfaat bagi orang lain
- c. Sebagai sumbangan pemikiran dan khazanah ilmu pengetahuan serta dapat menambah literatur Skripsi tentang Ekonomi Syariah di Perpustakaan Uin Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## Sistematika Penulisan

Untuk mempermudah pembahasan penulis dan mendapatkan gambaran yang utuh dan terpadu mengenai kajian ini, maka penulis menyusun sistematika penulisan sebagai berikut:

### **BAB I : PENDAHULUAN**

Dalam bab ini mencakup latar belakang masalah, batasan masalah, rumusab masalah, tujuan dan manfaat penelitian dan sistematika penulisan.

### **BAB II : TINJAUAN PUSTAKA**

Pada bab ini berisikan tentang tinjauan pustaka yang harus didasarkan pada teori-teori yang relevan, serta memaparkan perbedaan dengan skripsi-skripsi terdahulu.

### **BAB III : METODE PENELITIAN**

Bab ini memuat isi terkait dengan jenis penelitian, lokasi penelitian, subjek dan objek penelitian, populasi dan sampel, sumber data penelitian, teknik pengumpulan data, analisis data, teknik penulisan, penentuan variabel, dan gambran lokasi penelitian.

### **BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

Pada bab ini merupakan hasil penelitian dan pembahasan yang menjawab permasalahan dalam penelitian mengenai bagaimana dampak aplikasi go food terhadap penjualan di jalan bangau sakti kelurahan simpang baru kota pekanbaru dan bagaimana tinjauan



ekonomi syariah tentang aplikasi go food terhadap penjualan pada usaha nasi sambal korek di jalan bangau sakti kelurahan simpang baru kota pekanbaru

## : PENUTUP

Pada bab ini merupakan terakhir dimana penulis akan membuat suatu kesimpulan dan saran-saran yang diperoleh berdasarkan hasil penelitian.

## BAB V

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.





1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB II

### TINJAUAN PUSTAKA

#### A. Aplikasi *Go Food*

##### 1. Pengertian *Go Food*

*Go Food* adalah layanan jasa dalam bentuk melakukan pesan antar makanan yang telah dipilih oleh konsumen sesuai pilihan menu dari restoran atau kedai yang terdapat pilihannya pada aplikasi Gojek yang melalui layanan *Go Food*, yang kemudian akan ditemukan seorang driver yang bersedia membelikan dan mengantarkan pesanan makanan oleh pelanggan tersebut.

Harga makanan/minuman dan jumlah upah jasa yang harus dibayar oleh pelanggan telah di total dalam aplikasi tersebut, sebab semua harga dari setiap pilihan makanan/minuman dari warung, restoran atau kedai tertentu telah tertera harga setiap menu masing- masing, setiap penjual makanan yang bergabung dalam *Go Food* telah mendaftarkan tokonya di kantor Gojek dengan menggunakan aplikasi khusus yakni Go-Resto untuk mempermudah dalam menanggapi dan menerima pemesanan dari konsumen.

Terkait jumlah upah yang berhak diberikan kepada driver ditentukan oleh jarak per-kilometer antara lokasi kedai atau warung menuju lokasi pelanggan yang melakukan pemesanan. Ketika pelanggan telah selesai melakukan pilihan menu, akan muncul harga dari jarak toko tersebut.<sup>7</sup>

<sup>7</sup> Ahmat Bashori, (*Analisis Hukum Islam Terhadap Akad Jual Beli Melalui Aplikasi Go Food Di Kota Surabaya*), Skripsi. 2019. h. 54-55.



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

#### © Hak cipta milik UIN Suska Riau

Pengendara yang ingin bergabung menjadi mitra driver Go-Jek diharuskan memiliki android smartpone dan menginstal aplikasi driver Go-Jek dan memenuhi syarat tertentu sebagai ketentuan untuk mendaftar menjadi driver/mitra Go-Jek, diantaranya memiliki KTP, SIM C aktif, menyediakan motor dengan STNK aktif dan SKCK dari kepolisian yang sesuai alamat KTP.

Bagi restoran yang ingin mempromosikan dan menjual makanan atau minumannya pada *Go Food*, maka terdapat aplikasi Go-Biz yang harus diinstal. Go-Biz adalah aplikasi untuk restoran, kedai atau warung yang dapat membantu para pemilik usaha dalam mengembangkan, mengontrol, dan mendapatkan informasi yang bermanfaat untuk kemajuan usaha. Dengan menggunakan Go-Biz pemilik resto/kedai dapat mengaktifkan atau menoaktifkan pilihan menu, mengubah jam buka restoran di *Go Food*, menerima pembayaran dengan Go-Pay dan lain-lain.<sup>8</sup>

## 2. Mekanisme Pembayaran *Go Food*

Untuk mekanisme pembayaran, pemesanan akan dibayarkan terlebih dahulu oleh pihak Go-Jek. Ketika makanan sampai, pemesanan dapat membayarnya melalui uang tunai atau Go-Jek Kredit. Mekanisme pembayaran Go Food terbagi menjadi 2 yaitu:

1. Pembayaran tunai atau yang biasa disebut dengan pembayaran cash, yaitu pembayaran atas harga barang atau jasa secara tunai, dimana pihak pembeli menyerahkan uang sebagai bukti pembayaran sebesar harga

<sup>8</sup> *Ibid.* h. 55-56.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

2. barang yg dibeli bersamaan dengan surat pesanan. Pembayaran tunai ini biasanya dilakukan dengan menggunakan uang tunai.
3. Go-Pay merupakan metode pembayaran melalui cara top-up dengan saldo minimal Rp.100.000. adapun batas transaksi pemesanan makanan di fitur Go Food adalah Rp.1.000.000.<sup>9</sup>

## B. Usaha Kuliner

### 1. Pengertian Usaha Kuliner

Kata kuliner berasal dari bahasa Inggris *culinary* yang didefinisikan sebagai sesuatu yang terkait dengan masakan dapur. *Culinary* lebih banyak diasosiasikan dengan tukang masak yang bertanggung jawab menyiapkan masakan agar terlihat menarik dan lezat.<sup>10</sup> Usaha Kuliner adalah usaha yang melakukan transaksi penjualan di bidang makanan dan minuman.<sup>11</sup>

Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif atau Kemenparekraf menyatakan bahwa kuliner adalah bagian dari industri penyedia makanan dan minuman yang kegiatannya meliputi semua hal yang terkait dengan aktivitas memasak yang mana estetika dan kreativitas merupakan elemen yang sangat penting.<sup>12</sup>

<sup>9</sup> Nadiem Makarim, *Penggagas Transportasi Online Indonesia*, (Tempo Publishing, 2019). h. 40-41.

<sup>10</sup> Yuyun Alamsyah, *Bangkitnya Bisnis Kuliner Tradisional*, (Jakarta: Elex Media Komputindo, 2008). h. 1.

<sup>11</sup> Wulan Ayodia, *Business Plan Usaha Kuliner Skala UMKM*, (Jakarta: Elex Media Komputindo, 2016). h. 2.

<sup>12</sup> Syamsul Rahman, *Pengembangan Industri Kuliner Berbasis Makanan Tradisional*, (Yogyakarta: CV. Budi Utama, 2021). h. 2.





## 2. Jenis-jenis Usaha Kuliner

Jenis-jenis kuliner berdasarkan tempat:

### a. Usaha Tempat Makan

Usaha ini menyediakan produk makanan sekaligus menyediakan tempat untuk mengonsumsi makanannya. Usaha tempat makan ini lebih dikenal dengan sebutan rumah makan. Usaha tempat makan ini juga mengenal tingkatan. Untuk skala usaha menengah dan besar, usahanya berbentuk sebuah restoran atau cafe yang berada di pusat perbelanjaan atau yang terkemuka.

### b. Usaha Roti dan Kue Basah

Usaha ini bergerak pada produksi dan penjualan aneka roti dan kue basah. Usaha di bidang roti dan kue ini terdiri atas beberapa jenis. Berdasarkan cara penyajiannya. Dengan cara penjualan yang berbeda tentu akan mempengaruhi jumlah modal yang akan dikeluarkan. Titik berarti dalam usaha roti dan kue ini pun ada tingkatan berdasarkan jumlah modal yang dikeluarkan.

### c. Usaha Aneka Katering

Usaha ini bergerak di bidang penyediaan boga dalam jumlah tertentu untuk memenuhi kebutuhan akan makanan biasanya untuk acara-acara mulai dari pernikahan, pesta ulang tahun atau acara lainnya yang mengundang banyak tamu.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

#### d. Usaha Jajanan Gerobak

Usaha jajanan gerobak adalah usaha yang bergerak menjual aneka jajanan dengan memakai fasilitas gerobak.<sup>13</sup>

### Peningkatan Penjualan

#### 1. Pengertian penjualan

Kegiatan penjualan merupakan kegiatan pelengkap atau suplemen dari pembelian untuk memungkinkan terjadinya transaksi. Jadi kegiatan pembelian dan penjualan merupakan satu kesatuan untuk dapat terlaksananya transfer hak atau transaksi.<sup>14</sup>

Penjualan adalah kegiatan yang dilakukan oleh perusahaan untuk mempertahankan bisnisnya untuk berkembang dan untuk mendapatkan laba atau keuntungan yang diinginkan. Pada umumnya keuntungan yang anda peroleh bergantung secara langsung maupun tidak langsung dari penjualan. Kontribusi peningkatan penjualan terhadap keuntungan sudah jelas. Meningkatkan penjualan juga berguna dalam hal mengurangi biaya *overhead* karena biaya tetap dimanfaatkan untuk mencapai penjualan lebih besar.<sup>15</sup>

Jadi Penjualan merupakan salah satu kegiatan yang paling penting dari suatu perusahaan. Perusahaan tidak dapat berkembang dengan baik jika tidak mampu menjual produk yang dihasilkannya sebaliknya jika perusahaan mampu untuk terus meningkatkannya maka perusahaan tersebut akan mampu eksis dalam persaingan usaha.

<sup>13</sup>Wulan Ayodya, *14 Hari Langsung Mulai Jadi Pengusaha*, (Jakarta: PT. Alex Media Komputindo, 2013). h. 37-42.

<sup>14</sup>Sofjan Assauri, *Manajemen Pemasaran*, (Jakarta: Rajawali Pers, 2010). h. 23.

<sup>15</sup>Agus Dwi Cahya dkk, *Analisis layanan go-food dalam meningkatkan penjualan pada kuliner di Yogyakarta*, Jurnal Manajemen, Vol 13. No. 2, 2021, h.267.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

## 2. Peningkatan Penjualan

Menurut starmant penjualan adalah banyaknya jumlah omzet yang diterima akibat penawaran dan penjualan secara kontinyu dan menguntungkan, sehingga terjadi peningkatan nilai ekonomis dari suatu kegiatan jasa.<sup>16</sup>

Secara umum ada tiga tujuan utama dalam kegiatan penjualan yaitu :<sup>17</sup>

1. Mencapai volume penjualan tertentu
2. Mendapatkan laba tertentu
3. Menunjang pertumbuhan perusahaan

Faktor-faktor yang mempengaruhi tingkat penjualan yaitu sebagai berikut :

1. Kondisi dan kemampuan penjual

Pada prinsipnya transaksi jual beli melibatkan dua pihak, yaitu pihak penjual dan pihak pembeli. Tujuan utama dari penjualan adalah dapat meyakinkan pembelinya untuk melakukan transaksi pembelian, dengan demikian penjual dapat berhasil mencapai sasaran penjualan, untuk mencapai tujuan tersebut pihak penjual harus memahami beberapa masalah yaitu :

- a. Lokasi
- b. Suasana Toko
- c. Cara Pembayaran
- d. Promosi

<sup>16</sup> Sry Wahyuni, *Op.Cit.* h. 28.

<sup>17</sup> Hendri Dunan, Muhammad RizkyAntoni, HeylinIdelia Jayasinga, dan Appin Purisky Redaputri, "Faktor Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Penjualan "Waleu" Kaos Lampung di Bandar Lampung", *Jurnal Bisnis, Manajemen dan Informatika*, Vol. 17. No. 2. h. 170-171



Masalah-masalah tersebut biasanya menjadi pusat perhatian pembeli sebelum melakukan pembelian. Selain itu manajer perlu memperhatikan jumlah atau sifat-sifat tenaga penjualan yang akan dicapai. Dengan tenaga penjualan dapatlah dihindari timbulnya kemungkinan rasa kecewa kepada para pembeli dalam pembelian. Adapun sifat-sifat yang perlu dimiliki oleh seorang penjual yang baik antara lain adalah spontan, pandai bergaul, pandai berbicara, mempunyai kepribadian yang menarik, sehat jasmani, jujur, mengetahui cara-cara penjualan dan sebagainya.

## 2. Kondisi pasar

Pasar adalah tempat terjadinya transaksi jual beli, atau dengan kata lain tempat transaksi antara pihak penjual dan pihak pembeli, sebagai tempat tujuan utama pihak penjual untuk menawarkan produknya terhadap pihak pembeli, maka pihak penjual perlu memperhatikan kondisi pasar sebagai berikut:

- a. Jenis dari pasar itu sendiri, apakah pasar konsumen, pasar industri, pasar penjualan, pasar pemerintah, pasar internasional
- b. Jenis dan karakteristik barang.
- c. Harga Produk
- d. Kelengkapan barang.

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.





#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

### 3. Modal

Pada awalnya pihak pembeli belum mengenal produk yang akan ditawarkan oleh penjual, oleh karena itu pihak penjual perlu melakukan usaha untuk memperkenalkan produknya. Untuk melaksanakan maksud tersebut diperlukan sarana usaha, seperti alat transportasi, tempat peragaan, biaya promosi dan sebagainya. Semua usaha ini dapat berjalan, jika pihak penjual memiliki modal yang diperlukan itu.

### 4. Kondisi organisasi perusahaan

Pada dasarnya perusahaan besar besar akan melakukan pembagian fungsi-fungsi tersendiri dalam operasional usaha yang dilakukan, dengan kata lain setiap bagian akan ditangani oleh pihak yang ahli dibidang penjualan. Hal ini dilakukan untuk memudahkan pengawasan operasional usahanya. Lain halnya dengan perusahaan kecil di mana masalah penjualan ditangani oleh orang yang melakukan fungsi-fungsi lain. Hal ini disebabkan oleh jumlah tenaga kerjanya lebih sedikit, sistem organisasi lebih sederhana, masalah-masalah yang dihadapi, serta sarana yang dimilikinya juga tidak selengkap perusahaan besar. Biasanya masalah penjualan ditangani langsung oleh pimpinan dan tidak diserahkan pada orang lain.<sup>18</sup>

<sup>18</sup> Rogi Gusrizaldi dan Eka Komalasari, *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Penjualan DiIndrako Swalayan Teluk Kuantan*, Jurnal Valuta, Vol. 2. No. 2, 2016, h. 287-288.



#### Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Faktor-faktor yang mempengaruhi turunnya penjualan meliputi:<sup>19</sup>

1. Faktor internal yaitu sebab yang terjadi karena perusahaan itu sendiri :

a. Kualitas produk turun

perusahaan yang ingin mempercepat proses peningkatan omzet penjualan, dapat melaksanakan kegiatan sales promotion, bilamana dirasakan omzet penjualan sudah benar sesuai dengan yang diinginkan dan mantap, maka pada umumnya perusahaan akan menurunkan kegiatan sales promotionnya sekedar untuk dapat mempertahankan Penurunan kegiatan seperti tersebut diikuti oleh Penurunan omzet penjualan.

b. Pelayanan yang diberikan bertambah buruk

Kelancaran suatu perusahaan dalam bidang jasa dan perdagangan, dengan kata lain suatu perusahaan bergerak dalam bidang jasa dan perdagangan pada umumnya akan segera kesulitan serta mengalami kesulitan bagaimana pelayanan diberikan kurang baik.

c. Sering kosongnya persediaan barang

Suatu perusahaan yang sering terjadi keterlambatan dalam pengirimannya, maka akan menyebabkan banyak langganannya

<sup>19</sup> M. Amdan Saputra, (*Pengaruh Penjualan Online Melalui Merchant Go Food Patner Terhadap Peningkatan Omzet Pada Usaha Kuliner Di Jalan Garuda Sakti Simpang Baru Kecamatan Tampan Kota Pekanbaru*), Skripsi. 2020. h. 52.

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

yang berpindah ke toko dengan merek lain, sehingga omzet penjualan menjadi turun.

## d. Penurunan komisi penjualan yang diberikan

Sebelum turunnya omzet penjualan, telah melakukan kebijaksanaan untuk menurunkan komisi penjualan yang diberikan kepada penyalur sehingga omzet penjualan turun.<sup>20</sup>

## e. Pengetatan terhadap piutang yang diberikan

Pengetatan dalam pemberian piutang akan menimbulkan efek dan sebelumnya, efek negatif yang timbul, turunnya omzet penjualan. Untuk itu bila perusahaan akan melakukan tindakan pengetatan terhadap piutang yang akan diberikan, hendaknya dilakukan dengan cara hati-hati.

## f. Turunnya kegiatan tenaga penjual

Bagi suatu perusahaan yang di dalam memasarkan barang-barangnya banyak memakai tenaga penjual, maka pada umumnya turunnya kegiatan dan tenaga penjual dapat menyebabkan turunnya omzet penjualan.

g. Penurunan kegiatan *sales promotion*

Perusahaan yang ingin mempercepat proses peningkatan omzet penjualan, dapat melaksanakan kegiatan *sales promotion*, bilamana dirasakan omzet penjualan sudah benar sesuai dengan

<sup>20</sup> Vivin Setyo Kusuma W, "Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Omzet Penjualan dan Strategi Pengembangan Agroindustri Minuman Kesehatan Instan Merek "Dia" Di Malang", Skripsi. 2012. h. 18-19.

yang diinginkan dan mantap, maka pada umumnya perusahaan akan menurunkan kegiatan *sales promotionnya* sekedar untuk dapat mempertahankan penurunan kegiatan seperti tersebut diikuti oleh penurunan omzet penjualan.

h. Penetapan harga jual yang tinggi

Apabila penetapan harga jual ini tidak diikuti oleh perubahan-perubahan yang lain, pada saat kestabilan pemasaran belum mantap sekali, maka hal ini menyebabkan omzet penjualan menurun.<sup>21</sup>

2. Faktor eksternal yaitu sebab yang terjadi karena pihak lain:

a. Selera Konsumen

Selera konsumen dalam manajemen pemasaran, konsumen sering diartikan dengan pelanggan, pasar, permintaan, permintaan pasar, pembeli dan sebagainya. Selain itu konsumen juga dapat diasumsikan mudah tertarik dengan sesuatu yang baru atau berbeda dari apa yang biasa dilihatnya sehari-hari. Sedangkan selera diartikan sebagai minat atau keinginan, sehingga selera konsumen dapat diartikan sebagai minat atau keinginan konsumen untuk membeli suatu produk, dalam rangka memenuhi kebutuhannya.<sup>22</sup>

<sup>21</sup> *Ibid.*, h. 18-19.

<sup>22</sup> Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran Edisi Kesebelas* (Jakarta : Penerbit Indeks, 2005). h. 142.





#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

#### b. Barang Pengganti (Substitusi)

Barang pengganti adalah barang yang dapat berperan sebagai pengganti barang lain.

#### c. Persaingan

Menjalankan suatu usaha tidak akan lepas dari yang namanya persaingan, karena persaingan sudah menjadi bagian di dalam pelaksanaan perekonomian yang khususnya dalam melakukan pemasaran, sehingga menjadi hal yang yang mau tidak mau harus dilakukan dalam menjalankan usaha perusahaan. Persaingan adalah keadaan dimana perusahaan pada pasar produk atau jasa tertentu akan memperlihatkan keunggulannya masing-masing, dengan atau tanpa terikat peraturan tertentu dalam rangka meraih pelanggannya. Persaingan akan terjadi pada beberapa kelompok pesaing yang tidak hanya pada produk atau jasa sejenis, dapat pada produk atau jasa substitusi maupun persaingan pada hulu dan hilir.<sup>23</sup>

#### d. Pemasok (Supplier)

Pemasok (supplier) adalah perusahaan yang menyediakan usaha baku, tenaga kerja, keuangan dan sumber informasi kepada perusahaan lain, terdapat hubungan saling

<sup>23</sup> Rusma Rizal, Romidon Hidayat dan Ica Handika, "Analisis Bauran Pemasaran Terhadap Omzet Penjualan Pada Pt. Gaudi Dwi Laras Cabang Palembang", Jurnal Adminika, Vol. 3. No. 2. h. 87-88.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

ketergantungan antara pemasok dan perusahaan. Ketergantungan perusahaan pada pemasok adalah pentingnya produk pemasok bagi perusahaan dan sulitnya mencari sumber lain sebagai pengganti.<sup>24</sup>

## D. Jual Beli Dalam Islam

### 1. Pengertian Jual Beli

Jual beli dalam bahasa Arab disebut dengan al-bay'. Artinya tukar menukar atau saling menukar. Menurut terminologi adalah tukar menukar harta atas dasar suka sama suka. Dapat disimpulkan, bahwa pengertian jual beli menurut bisnis syariah adalah tukar menukar barang antara dua orang atau lebih dengan dasar suka sama suka, untuk saling memiliki. Dengan jual beli, penjual berhak memiliki uang secara sah. Pihak pembeli berhak memiliki barang yang diterima dari penjual. Kepemilikan masing-masing pihak dilindungi oleh hukum.<sup>25</sup>

Secara terminologi (istilah), terdapat beberapa definisi ulama, di antaranya:

1. Menurut Ulama Hanafiyah, jual beli adalah saling menukarkan harta dengan harta melalui cara tertentu, atau tukar menukar sesuatu yang diinginkan dengan yang sepadan melalui cara tertentu yang bermanfaat.
2. Menurut Sayyid Sabiq, jual beli adalah saling menukar harta dengan harta atas dasar suka sama suka.

<sup>24</sup> Philip Kotler, *Op.Cit*, h. 142.

<sup>25</sup> Siti Mujiatun, "Jual Beli Dalam Perspektif Islam : Salam Dan Istisna'", Jurnal Riset Akuntansi dan Bisnis, Vol. 13, No. 2, 2013, h. 204.



## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3. Imam An-Nawawi mendefinisikan, jual beli adalah saling menukar harta dengan harta dalam bentuk pemindahan milik.
4. Abu Qudamah mendefinisikan, jual beli adalah saling menukarkan harta dengan harta dalam bentuk pemindahan milik dan pemilikan.<sup>26</sup>

## 2. Dasar Hukum Jual Beli

Jual beli sebagai sarana tolong menolong antara sesama manusia mempunyai landasan yang kuat dalam islam yaitu dalil alquran, as-sunnah, dan ijma':

### 1. Alquran

الَّذِينَ يَأْكُلُونَ الرِّبَا لَا يَقُومُونَ إِلَّا كَمَا يَقُومُ الَّذِي يَتَخَبَّطُهُ الشَّيْطَانُ مِنَ الْمَسِّ ذَلِكَ بِأَنَّهُمْ قَالُوا إِنَّمَا الْبَيْعُ مِثْلُ الرِّبَا وَأَحَلَّ اللَّهُ الْبَيْعَ وَحَرَّمَ الرِّبَا فَمَنْ جَاءَهُ مَوْعِظَةٌ مِّن رَّبِّهِ فَانْتَهَى فَلَهُ مَا سَلَفَ وَأَمْرُهُ إِلَى اللَّهِ وَمَنْ عَادَ فَأُولَٰئِكَ أَصْحَابُ النَّارِ هُمْ فِيهَا خَالِدُونَ

Artinya: *Orang-orang yang memakan riba tidak dapat berdiri melainkan seperti berdirinya orang yang kemasukan setan karena gila. Yang demikian itu karena mereka berkata bahwa jual beli sama dengan riba. Padahal Allah telah menghalalkan jual beli dan mengharamkan riba. Barang siapa mendapat peringatan dari Tuhannya, lalu dia berhenti, maka apa yang telah diperolehnya dahulu menjadi miliknya dan urusannya (terserah) kepada Allah. Barangsiapa mengulangi, maka mereka itu penghuni neraka, mereka kekal di dalamnya.* ( Q.S Al-Baqarah: 275)<sup>27</sup>

<sup>26</sup> M. Ali Hasan, *Berbagai Macam Transaksi Dalam Islam*, (Cet, 2; Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2004). h. 113-114.

<sup>27</sup> Kementrian Agama RI, *Op.Cit*, h. 47.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Berdasarkan ayat tersebut dapat diambil pemahaman bahwa Allah telah menghalalkan jual beli kepada hamba-hamba-Nya dengan baik dan melarang praktek jual beli yang mengandung riba.<sup>28</sup>

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا لَا تَأْكُلُوا أَمْوَالَكُمْ بَيْنَكُمْ بِالْبَاطِلِ إِلَّا أَنْ تَكُونَ تِجَارَةً عَنْ تَرَاضٍ مِّنْكُمْ  
وَلَا تَقْتُلُوا أَنْفُسَكُمْ إِنَّ اللَّهَ كَانَ بِكُمْ رَحِيمًا

Artinya: *Wahai orang-orang yang beriman! Janganlah kamu saling memakan harta sesamamu dengan jalan yang batil (tidak benar), kecuali dalam perdagangan yang berlaku atas dasar suka sama suka di antara kamu. Dan janganlah kamu membunuh dirimu. Sungguh, Allah Maha Penyayang kepadamu. (Q.S Al-Nisa: 29)*<sup>29</sup>

Maksud dari ayat di atas memberikan penegasan bahwa Allah melarang umatnya (manusia) memakan harta dari sesama mereka dengan cara yang batil, seperti: menipu, menyuap, berjudi, menimbun barang-barang kebutuhan pokok untuk menaikkan harganya dan beberapa perbuatan lainnya yang dilarang di dalam hukum Islam. kecuali jika dilakukan dengan cara perniagaan yang sesuai dengan ajaran *syara* (hukum Islam).<sup>30</sup>

2. As-Sunnah

Dalam sabda Rasulullah:

أَيُّ الْكَسْبِ أَطْيَبُ قَالَ عَمَلُ الرَّجُلِ بِيَدِهِ وَكُلُّ بَيْعٍ مَّبْرُورٍ وَاهِ الْبَزَّارُ  
(رَوَاهُ الْبَزَّارُ وَصَحَّحَهُ الْحَاكِمُ)

Artinya: *“Nabi Muhammad SAW. Pernah ditanya: Apakah profesi yang paling baik? Rasulullah menjawab: Usaha tangan manusia sendiri*

<sup>28</sup> Shobirin, “Jual Beli Dalam Pandangan Islam”, Jurnal Bisnis dan Manajemen Islam, Vol. 3, No. 2, 2015, h. 243.

<sup>29</sup> Kementrian Agama RI, *Op.Cit*, h. 83.

<sup>30</sup> M. Ali Hasan, *Op.Cit*, h. 116.





## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dan setiap jual beli yang mabrur". (HR. Al-Bazzar dan Al-Hakim)<sup>31</sup>

Jual Beli yang mabrur adalah setiap jual beli yang tidak ada dusta dan khianat, sedangkan dusta itu adalah penyamaran dalam barang yang dijual, dan penyamaran itu adalah menyembunyikan aib barang dari penglihatan pembeli. Adapun makna khianat adalah lebih umum dari itu sebab selain menyamakan bentuk barang yang dijual, sifat, atau hal-hal luar seperti dia menyifatkan dengan sifat yang tidak benar atau memberi tahu harga yang dusta.<sup>32</sup> Atau mabrur jual beli yang terhindar dari usaha tipu menipu dan merugikan orang lain.<sup>33</sup>

### 3. Ijma'

Umat islam sepanjang sejarah telah berjima' tentang halalnya jual beli sebagai salah satu bentuk mendapat rizki yang halal dan diberkahi.<sup>34</sup> Para ulama juga telah sepakat mengenai kebolehan akad jual beli. Ijma' ini memberikan hikmah bahwa kebutuhan manusia berhubungan dengan sesuatu yang ada dalam kepemilikan orang lain, dan kepemilikan sesuatu itu tidak akan diberikan dengan begitu saja, namun harus ada kompensasi sebagai imbal baliknya. Sehingga dengan disyariatkannya jual beli tersebut merupakan salah satu cara untuk merealisasikan keinginan dan

<sup>31</sup> Imam Al hafidz Ibnu Hajar Al asqolani, *Kitab Bulugh Al Maraam Min Adillah Al Ahkam*, Cet. 1, (M Bairut: Libanon, 1991). h. 323.

<sup>32</sup> Abdul Aziz Muhammad Azzam, *Fiqh Muamalat Sistem Transaksi Dalam Islam*, (Jakarta: Amzah, 2017). h. 27.

<sup>33</sup> Jamaluddin, "Kontrak Jual Beli Dalam Islam", *Jurnal Hukum Ekonomi Syariah*, Vol. 11, No. 2, 2019. h. 76.

<sup>34</sup> Ahmad Sarwat, *Fiqh Jual-Beli*, (Jakarta Selatan: Rumah Fiqih Publishing, 2018), h. 8.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

kebutuhan manusia, karena pada dasarnya manusia tidak akan dapat hidup sendiri tanpa berhubungan dan bantuan orang lain.<sup>35</sup>

### 3. Rukun dan Syarat Jual Beli

Menurut Jumhur Ulama rukun jual beli itu ada empat:<sup>36</sup>

1. Orang yang berakad (penjual dan pembeli)
2. Sighat (lafal ijab dan kabul)
3. Ada barang yang dibeli
4. Ada nilai tukar pengganti barang

Menurut Jumhur Ulama, bahwa syarat jual beli sesuai dengan rukun jual beli yang disebutkan di atas adalah sebagai berikut :

1. Syarat orang yang berakad
  - a) Berakal. Dengan demikian, jual beli yang dilakukan anak kecil yang belum berakal hukumnya tidak sah.
  - b) Orang yang melakukan akad itu adalah orang yang berbeda maksudnya, seseorang tidak dapat bertindak sebagai pembeli dan penjual dalam waktu yang bersamaan.
2. Syarat yang terkait dengan ijab dan kabul
  - a) Orang yang mengucapkannya telah akil baligh dan berakal.
  - b) Kabul sesuai dengan ijab. Contohnya: “*Saya jual sepeda ini dengan harga sepuluh ribu*”, lalu pembeli menjawab: “*saya beli dengan harga sepuluh ribu*”.

<sup>35</sup> Eva Dwi Astutik, “*Tinjauan Hukum Islam Terhadap Praktek Jual Beli Berbasis Swalayan Di Ponogoro*”, Skripsi. 2018. h. 31.

<sup>36</sup> M. Ali Hasan, *Op.Cit.*, h. 118.

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- c) Ijab dan qabul dilakukan dalam satu majlis. Maksudnya kedua belah pihak yang melakukan akad jual beli hadir dan membicarakan masalah yang sama.
3. Syarat yang diperjualbelikan
  - a) Barang itu ada, atau tidak ada ditempat, tetapi pihak penjual menyatakan kesanggupannya untuk mengadakan barang itu. Umpamanya, barang itu ada pada sebuah toko atau masih di pabrik dan yang lainnya disimpan digudang. Sebab ada kalanya tidak semua barang yang akan dijual berada di toko atau belum dikirim dari pabrik. Mungkin karena tempat sempit dan alasan-alasan lainnya.
  - b) Dapat dimanfaatkan dan bermanfaat bagi manusia.<sup>37</sup>

Syarat-syarat barang yang dijadikan objek jual beli adalah sebagai berikut:

1. Bersih barangnya, maksudnya yaitu barang yang diperjual belikan bukanlah benda yang dikualifikasikan ke dalam benda najis atau termasuk barang yang digolongkan diharamkan.
2. Dapat dimanfaatkan, maksudnya yaitu barang yang diperjual belikan harus ada manfaatnya sehingga tidak boleh memperjual belikan barang-barang yang tidak bermanfaat.
3. Milik orang yang melakukan akad, maksudnya bahwa orang yang melakukan perjanjian jual beli atas sesuatu barang adalah pilihan sah

<sup>37</sup> M. Ali Hasan, *Op.Cit*, h. 118-123.



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

barang tersebut dan atau telah mendapat izin dari pemilik sah barang tersebut. Dengan demikian jual beli barang yang dilakukan oleh yang bukan pemilik atau berhak berdasarkan kuasa si pemilik dipandang sebagai perjanjian yang batal.

4. Mengetahui, maksudnya adalah barang yang diperjual belikan dapat diketahui oleh penjual dan pembeli dengan jelas, baik zatnya, bentuknya, sifatnya dan harganya. Sehingga tidak terjadi kekecewaan diantara kedua belah pihak.
5. Barang yang di akadkan ada ditangan, maksudnya adalah perjanjian jual beli atas sesuatu barang yang belum di tangan (tidak berada dalam kekuasaan penjual adalah dilarang, sebab bisa jadi barang sudah rusak atau tidak dapat diserahkan sebagaimana telah diperjanjikan.
6. Mampu menyerahkan, maksudnya adalah keadaan barang haruslah dapat diserahkan terimakan. Jual beli barang tidak dapat diserahkan terimakan, karena apabila barang tersebut tidak dapat diserahkan terimakan, kemungkinan akan terjadi penipuan atau menimbulkan kekecewaan pada salah satu pihak.<sup>38</sup>

Secara asalnya, jual beli itu merupakan hal yang hukumnya mubah atau dibolehkan. Al-Imam Asy-Syafi'I menegaskan bahwa dasarnya hukum jual beli itu seluruhnya adalah mubah, yaitu apabila dengan keridhaan dari kedua belah pihak. Namun kehalalan ini akan berubah menjadi haram bila terjadi

<sup>38</sup> Wati Susaiwati, "Jual Beli Dan Dalam Konteks Kekinian", Jurnal Ekonomi Islam, Vol. 8, No. 2, 2017, h.176-178.



hal-hal tertentu, misalnya apabila jual beli itu dilarang oleh Rasulullah SAW atau yang maknanya termasuk yang dilarang beliau SAW.

Diluar jual beli yang hukumnya halal, maka ada juga jual beli yang hukumnya haram atau terlarang. Para ulama mengelompokkan keharaman jual beli dengan cara mengurutkan sebab-sebab keharamannya. Diantara penyebab haramnya suatu akad jual beli antara lain:

a. Haram Terkait Dengan Akad

Keharaman jual beli yang terkait dengan akad yang haram terbagi 2, yaitu:

1) Barang Melanggar Syariah

Keharamannya karena terkait barang yang dijadikan objek akad tidak memenuhi syarat dan ketentuan dalam akad, seperti benda najis, atau barang yang tidak pernah ada, atau barang itu rusak dan tidak bermanfaat, atau bisa juga barang itu tidak mungkin diserahkan.<sup>39</sup>

2) Akad Melanggar Syariah

Contohnya jual beli yang mengandung unsur riba dan gharar dengan segala macam jenisnya. Jual beli yang diharamkan karena ada unsur riba antara lain bai al 'inah, al-muzabanah, al-muhaqalah, al-araya, al-'urbun, bai al kali' bil kali', dan seterusnya.

Sedangkan jual beli yang diharamkan karena unsur gharar antara jual beli janin hewan yang masih di perut induknya, jual beli

<sup>39</sup> Ahmat Sarwat, *Op.Cit.* h. 8-9.



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

buah yang belum masak, bai as-sinin, jual beli ikan dalam air, jual beli budak yang kabur dari tuannya, jual beli susu yang masih dalam tetek hewan, jual beli wol yang masih melekat pada kambing, jual beli minyak pada susu, dan baits-tsurayya.

#### b. Haram Terkait Dengan Hal-hal di Luar Akad

##### 1) Dharah Mutlak

Misalnya jual beli budak yang memisahkan antara ibu dan anaknya, jual beli perasan buah yang akan dibikin menjadi khamar, jual beli atas apa yang ditawarkan atau dibeli oleh saudaranya, jual beli an-najasyi, talaqqi ar-rukban, bai'u hadhirun li badiyyin dan lainnya.

##### 2) Melanggar Larangan Agama

Dianta contoh jual beli haram karena melanggar agama misalnya jual beli yang dilakukan pada saat terdengar azan untuk shalat jumat, dan jual beli mushaf kepada orang kafir.<sup>40</sup>

### 5. Jual Beli dalam *E-Commerce*

*E-Commerce* merupakan salah satu keunggulan dari internet, hingga akhirnya di era sekarang ini (banyak disebut era digital) nampaknya tiada hari yang terlewatkan tanpa mendengar atau membaca kata *E-Commerce* di berbagai media informasi.<sup>41</sup> *E-commerce* merupakan suatu cara jual beli secara online yang memang seiring dengan kehadiran internet dalam

<sup>40</sup> Ahmat Sarwat, *Op.Cit.* h. 10.

<sup>41</sup> Andi, *Apa dan Bagaimana E-Commerce*, (Yogyakarta: Wahana Komputer, 2001). h. 2.



kehidupan kita. Banyak orang mendapatkan manfaat kemudahan berbisnis melalui media internet.<sup>42</sup>

*Association for Electronic Commerce* secara sederhana mendefinisikan *ecommerce* sebagai mekanisme bisnis secara elektronik. CommerceNet, sebuah konsorsium industri, memberikan definisi yang lebih lengkap, yaitu penggunaan jaringan komputer sebagai sarana penciptaan relasi bisnis yang di dalamnya terjadi proses pembelian dan penjualan jasa atau produk antara kedua belah pihak melalui internet atau pertukaran dan distribusi informasi antara dua pihak di dalam satu perusahaan dengan menggunakan internet.<sup>43</sup>

Jadi *E-commerce* ini adalah transaksi antara dua belah pihak adanya pertukaran barang, jasa atau informasi internet merupakan sebuah media utama dalam proses atau mekanisme perdagangan tersebut dan pelaksanaan transaksi perdagangan dengan cara melakukan pemesanan secara elektronik (*on line orders*).<sup>44</sup>

Jual beli melalui media elektronik adalah transaksi jual beli yang dilakukan via teknologi modern, tergantung rukun dan syarat yang berlaku dalam jual beli. Apabila rukun dan syarat terpenuhi maka transaksi semacam ini sah. Sebagai sebuah transaksi yang mengikat, apabila tidak terpenuhi, maka transaksi tersebut tidak sah.

<sup>42</sup> Kasmi dan Adi Nurdian Candra, "Penerapan E-Commerce Berbasis Business To Consumers Untuk Meningkatkan Penjualan Produk Makanan Ringan Khas Pringsewu", Jurnal Aktual STIE Trisna Negara, Vol. 15. No. 2, 2017, h. 110.

<sup>43</sup> Nur Fadhillah, "Transaksi Bisnis E-Commerce Dalam Perspektif Islam", Jurnal QIEMA (Qomaruddin Islamic Economy Magazine), Vol. 6. No. 2, 2020, h. 144.

<sup>44</sup> Syukri Iska, "E-Commerce Dalam Perspektif Fikih Ekonomi", Jurnal Ekonomi, Vol. 9. No. 2, 2010, h. 122.

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.





## Penelitian Terdahulu

Sry Wahyuni (2020), dengan judul penelitian “Analisis Dampak Keberadaan *Go Food* Dan *Grab Food* Terhadap Peningkatan Penjualan Usaha Kuliner (Studi Kasus: Pelaku Usaha Kuliner di Kelurahan Sei Kera Hilir II Kecamatan Medan Perjuangan Kota Medan)”, Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana dampak keberadaan *Go Food* dan *Grab Food*, bagaimana peningkatan penjualan usaha kuliner di Kelurahan Sei Kera Hilir II setelah bergabung dengan *Go Food* dan *Grab Food* serta bagaimana keberadaan *Go Food* dan *Grab Food* dalam ekonomi Islam. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif deskriptif. Pengumpulan data dilakukan melalui wawancara dengan 7 pelaku usaha kuliner di Kelurahan Sei Kera Hilir II. Dengan hasil penelitian menunjukkan bahwa keberadaan *Go Food* dan *Grab Food* sangat membantu pengusaha kuliner dalam bentuk pemasaran dan meningkatkan penjualan. Para pelaku bisnis kuliner menyatakan bahwa ada peningkatan dalam penjualan setelah bergabung dengan layanan *Go Food* dan *Grab Food*.

Dwi Nur Inayati Dina (2020), dengan judul penelitian “Pengaruh Iklan *Grabfood* Terhadap Keputusan Pemakaian Jasa *Delivery Order* Di Lingkungan Pondok Pesantren Tahfidzil Quran Al Muqorrobin”, Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah ada pengaruh iklan *grabfood* terhadap keputusan pemakaian jasa *delivery order* di lingkungan ponpes tahfidzul Qur’an Al Muqorrobin. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif, yang datanya akan diolah dengan teknik analisis statistik. Kemudian untuk mengungkap data-data yang berkaitan dengan tujuan penelitian diatas menggunakan metode angket. Populasi

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.





dan penelitian ini adalah sebagian santri PPTQ Al Muqorrobin, karena di pesantren ini diperbolehkan menggunakan layanan *delivery order* dan para santri lebih cenderung menggunakan aplikasi Grab, hal itu berdasarkan aktivitas penginstalan aplikasi Grab di *handphone* para santri. digunakan metode statistik regresi linier sederhana dengan rumus:  $Y = b_0 + b_1 X$ . Berdasarkan hasil analisis analisis menggunakan rumus mean dan standar deviasi diketahui bahwa iklan grabfood termasuk dalam kategori sedang dengan responden sebanyak 57 santri dengan persentase 71,25%. Sedangkan keputusan pemakaian jasa *delivery order* juga berkategori sedang dengan persentase 52 santri dengan persentase 65%. Dan iklan *grabfood* berpengaruh terhadap keputusan pemakaian jasa sebesar 13,7% sedangkan 86,3% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak termasuk dalam penelitian ini. Untuk uji hipotesis dengan perhitungan statistik dikemukakan bahwa  $F_{hitung} > F_{tabel}$  yaitu  $12,335 > 3,96$  artinya iklan *grabfood* mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap tingkat keputusan pemakaian jasa.

Magdalena Elvina (2016), dengan judul penelitian “Sikap Masyarakat Jakarta Pengguna Aplikasi Grab Terhadap Brand Baru Grab”, penelitian ini dilakukan untuk mengetahui sikap masyarakat Jakarta pengguna aplikasi Grab terhadap brand baru Grab. Jenis penelitian ini adalah kuantitatif deskriptif dengan menggunakan metode survei untuk mendeskripsikan sikap masyarakat Jakarta pengguna aplikasi Grab terhadap brand baru Grab. Populasi dalam penelitian ini adalah masyarakat Jakarta pengguna aplikasi dan layanan Grab (penumpang) yang berjumlah kurang lebih 3.800.000. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah 100 orang masyarakat Jakarta pengguna aplikasi Grab dengan syarat

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



berusia 16 tahun keatas, white collars dan pernah menggunakan aplikasi dan layanan Grab sebagai penumpang setelah tanggal 28 Januari 2016. Teknik penarikan sampel yang digunakan peneliti dalam penelitian ini adalah non probability sampling dengan teknik purposive sampling. Penelitian ini menganalisis data dengan menghitung data yang diperoleh dari hasil kuesioner online terhadap masyarakat Jakarta pengguna aplikasi Grab. Dengan hasil penelitian menunjukkan sikap masyarakat Jakarta pengguna aplikasi Grab positif terhadap brand baru Grab.

Arum Indraswari dan Hendra Kusuma (2018), dengan judul penelitian “Analisa pemanfaatan aplikasi *Go Food* bagi pendapatan pemilik usaha rumah makan di Kelurahan Sawojajar Kota Malang”, penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi pendapatan pemilik usaha rumah makan di kelurahan sawojajar kota Malang. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linier berganda dan uji beda yang berfungsi untuk mengetahui apakah ada perbedaan pendapatan pemilik usaha rumah makan di kelurahan sawojajar kecamatan kedungkandang kota Malang sesudah dan sebelum menggunakan aplikasi Go-food. Penelitian ini menggunakan beberapa metode dalam pengumpulan data, yakni kuesioner, wawancara, dan observasi secara langsung. Dengan populasi pemilik usaha rumah makan di kelurahan sawojajar kota Malang yang terdaftar dalam menu layanan “terdekat” di aplikasi Go-Food yang menjual jenis makanan berat dan tergolong dalam jenis makanan indonesian food. Untuk lebih mempersempit sampel, peneliti menggunakan metode purposive sampling . dengan hasil penelitian ditemukan hasil bahwa

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

harga, jumlah order dan lama jam operasional nal secara serentak berpengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan dan ditemukan hasil bahwa terdapat perbedaan pendapatan sesudah dan sebelum menggunakan aplikasi Go - food.

Putri Sarkina (2022), dengan judul penelitian “Dampak Aplikasi *Go Food* Terhadap Penjualan Pada Usaha Nasi Sambal Korek di Jalan Bangau Sakti Kelurahan Simpang Baru Kota Pekanbaru Di Tinjau Menurut Ekonomi Syariah”, perbedaan penelitian saya dengan penelitian terdahulu yang telah dipaparkan di atas adalah Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah dengan adanya aplikasi *Go Food* memberikan dampak terhadap penjualan atau pendapatan pelaku usaha Nasi Sambal Korek, bagaimana peningkatan pendapatan penjualan manual dan penjualan menggunakan Aplikasi *Go Food* dan bagaimana Tinjauan Ekonomi Islam terhadap keberadaan Aplikasi *Go Food*. Penelitian ini menggunakan metode Penelitian Analisis Kuantitatif yaitu analisis Uji Deskriptif Statistik, Uji Normalitas Kolmogorov Smirnov dan Uji Wilcoxon. Menggunakan metode pengumpulan data dengan observasi, wawancara, dokumentasi, dan studi pustaka. Sampel yang dijadikan penelitian ini adalah data penjualan dari awal berdiri sampai sekarang. Dan populasi data penjualan selama 1 bulan yaitu pada bulan maret 2022. Dengan hasil penelitian Dasar pengambilan keputusan dalam Analisis Anova adalah jika signifikansi (Sig) > 0.05 maka rata-rata sama dan jika nilai signifikansi (Sig) < 0.05 maka rata-rata berbeda. Berdasarkan output Anova di atas, diketahui nilai sig penjualan sebesar  $0.000 < 0.05$ . sehingga dapat disimpulkan bahwa rata-rata kedua penjualan tersebut berbeda secara signifikan. Maka  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima. Maka dapat diambil kesimpulan bahwa

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

terdapat perbedaan signifikansi terhadap penjualan Usaha Nasi Sambal Korek penjualan manual dan penjualan menggunakan *Go Food*. Berdasarkan analisis diatas dapat disimpulkan bahwa Aplikasi *Go Food* tidak berdampak signifikan terhadap Penjualan Pada Usaha Sambal Korek di Jalan Bangau Sakti Kelurahan Simpang Baru Kota Pekanbaru.

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.







## BAB III

### METODOLOGI PENELITIAN

#### A. Jenis Penelitian

Dalam penelitian ini penulis menggunakan metode pendekatan secara kuantitatif. Metode kuantitatif adalah metode penelitian yang dapat diartikan sebagai metode penelitian yang berlandaskan pada filsafat positivisme, digunakan untuk meneliti pada populasi atau sampel tertentu, pengumpulan data menggunakan instrumen penelitian, analisis data bersifat kuantitatif dengan tujuan untuk menguji hipotesis yang telah ditetapkan.<sup>45</sup>

Penelitian ini termasuk dalam jenis penelitian lapangan (*field research*), yaitu penelitian yang bertujuan untuk mempelajari secara intensif tentang latar belakang keadaan sekarang dan interaksi lingkungan suatu unit sosial baik individu, kelompok, lembaga, atau masyarakat.

Peneliti juga menggunakan penelitian kepustakaan (*library reseach*) penelitian kepustakaan adalah penelitian yang dilaksanakan dengan menggunakan literatur (kepustakaan) yaitu penelitian yang bertujuan mendapatkan data sekunder dengan cara melakukan penelaahan terhadap beberapa buku yang berkaitan dengan penelitian yang dilakukan.

<sup>45</sup>Sugiono, *Metode Penelitian Pendidikan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Cetakan-15, (Bandung: Alfabeta, 2013). h. 11.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## B. Lokasi Penelitian

Penelitian ini dilakukan pada usaha Nasi Sambal Korek di Jalan Bangau Sakti, Kelurahan Simpang Baru, Kota Pekanbaru.

## C. Subjek dan Objek Penelitian

Adapun yang menjadi subjek pada penelitian ini adalah pemilik dan karyawan Usaha Sambal Korek di Jalan Bangau Sakti, sedangkan yang menjadi objeknya Dampak Aplikasi *Go Food* terhadap Penjualan Pada Usaha Nasi Sambal Korek di Jalan Bangau Sakti Kelurahan Simpang Baru Kota Pekanbaru.

## D. Populasi dan Sampel

### 1. Populasi

Populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas: obyek atau subyek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya.<sup>46</sup> Jadi populasi dalam penelitian ini adalah data penjualan dari awal berdiri sampai sekarang dan 1 orang pemilik dan 8 orang karyawan.

### 2. Sampel

Sampel adalah sebagian dari populasi yang dapat mewakili keseluruhan objek penelitian untuk mempermudah penelitian dalam menemukan penelitian. Jadi yang menjadi sampel penelitian ini data penjualan selama 1 bulan yaitu pada bulan maret 2022 dan 1 orang pemilik dan 4 orang karyawan.

## E. Sumber Data Penelitian

<sup>46</sup>Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R & D*, Cet. 23 & 24, (Bandung: Alfabeta, 2016). h. 117



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

### 1. Data Primer

Data yang langsung didapatkan dari responden atau objek yang akan diteliti, bahkan data yang ada hubungannya langsung dengan objek yang diteliti. Data tersebut dapat berasal dari lapangan atau bahkan diperoleh langsung dari orang yang diteliti.<sup>47</sup> Sumber data primer yang penulis gunakan dalam penelitian ini adalah data yang didapat langsung dari Usaha Nasi Sambal Korek di Jalan Bangau Sakti.

### 2. Data Sekunder

Data sekunder adalah data yang tidak berhubungan langsung dengan responden dan merupakan data pendukung bagi peneliti, yang dilakukan yaitu berupa data yang diambil dari beberapa buku-buku penunjang dan dokumen yang berhubungan dengan permasalahan yang diteliti.

## F. Teknik Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

### 1. Observasi

Observasi adalah cara dan teknik pengumpulan data dengan melakukan pengamatan dan pencatatan secara sistematis terhadap gejala atau fenomena yang ada pada objek penelitian. Pengumpulan data dengan observasi langsung atau dengan pengamatan langsung yaitu dengan cara pengambilan data dengan menggunakan mata tanpa ada pertolongan alat standar lain untuk

<sup>47</sup>Moh. Pabundu Tika, *Metodologi Riset Bisnis*,( Jakarta : Bumi Aksara, 2006) h.57.

keperluan tersebut.<sup>48</sup> Jika dikaitkan dengan sumber data, maka observasi ditujukan untuk memperoleh data tentang sebuah aktivitas yang tengah berlangsung.<sup>49</sup>

## 2. Wawancara

Merupakan salah satu teknik pengumpulan data dalam metode survey melalui daftar pertanyaan yang diajukan secara lisan terhadap responden (subjek).<sup>50</sup> Penulis mendapatkan data dengan cara melakukan wawancara secara langsung dengan pemilik usaha Nasi Sambal Korek di Jalan Bangau Sakti Kelurahan Simpang Baru Kota Pekanbaru.

## 3. Dokumentasi

Dokumentasi yaitu mengumpulkan berupa data-data tertulis yang mengandung keterangan dan penjelasan serta pemikiran tentang fenomena yang masih aktual dan sesuai dengan masalah penelitian.<sup>51</sup>

## 4. Studi Pustaka

Yaitu penelitian ini didasarkan pada bahan-bahan dari buku bacaan dengan mengumpulkan data berupa teori-teori yang bersumber dari literatur, artikel, majalah, jurnal, website dan buku-buku yang berhubungan langsung dengan penelitian tersebut.

<sup>48</sup>Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*, Cet. 26, (Bandung: Alfabet, 2017). h. 145.

<sup>49</sup>Sujoko Efferin, Stevanus Hadi Darmadji, Yuliawati Tan, *Metode Penelitian Akuntansi : Mengungkap Denomena dengan Pendekatan Kuantitatif dan Kualitatif*, (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2008). h. 327.

<sup>50</sup>Rosady Ruslan, *Metode Penelitian : Public Relations dan Komunikasi*, (Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2006). h. 23.

<sup>51</sup>Muhammad, *Metode Penelitian Ekonomi Syariah*, (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2008), h.125





## Analisis Data

Dalam melakukan analisa hasil penelitian yakni untuk mengkuantitatifkan data kuantitatif maka digunakan analisis data kuantitatif sebagaimana berikut:

### a. Uji Deskriptif Statistik

Analisis deskriptif adalah merupakan bentuk analisis data penelitian untuk menguji generalisasi hasil penelitian berdasarkan suatu sampel. Analisis deskriptif ini dilakukan dengan pengujian hipotesis deskriptif.<sup>52</sup>

### b. Uji Normalitas Kolmogorov Smirnov

Menguji normalitas data digunakan untuk mengetahui pola distribusi suatu dari suatu data hasil penelitian.<sup>53</sup>

### c. Uji Anova Satu Arah

Anova Satu Arah atau disebut juga *One-way Analysis of Variance* adalah jenis uji statistik yang membandingkan varians dalam rata-rata grup dalam sampel sambil mempertimbangkan hanya satu variabel atau faktor independen. Ini adalah tes berbasis hipotesis, yang berarti bahwa ini bertujuan untuk mengevaluasi beberapa teori yang saling eksklusif tentang data kita.

Prosedur Pengujian :

$H_0 : \mu_1 = \mu_2 = \dots = \mu_k$  (semua sama)

$H_1$  : Tidak semuanya sama (minimal sepasang berbeda,  $\mu_i \neq \mu_j$  untuk  $i \neq j$ )

<sup>52</sup> Syofian Siregar, *Metode Penelitian Kuantitatif Dilengkapi Perbandingan Perhitungan Manual dan SPSS*, (Jakarta: Kencana, 2013). h. 126.

<sup>53</sup> Sugiyono, *Statistik Nonparametris Untuk Penelitian*, (Bandung: Alfabeta, 2011). h. 63-64.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

#### d. Uji Wilcoxon

Uji wilcoxon signed test merupakan uji non parametrik yang digunakan untuk mengukur perbedaan 2 kelompok data berpasangan berskala ordinal atau interval tetapi data berdistribusi tidak normal. Uji ini juga dikenal dengan nama uji match pair test.

### H. Teknik Penulisan

Untuk mengolah dan menganalisa data yang telah terkumpul, maka penulis menggunakan beberapa metode:

#### 1. Deduktif

Deduktif adalah suatu uraian penulisan yang diawali dengan menggunakan pengertian secara umum, kemudian dianalisa dan diambil kesimpulan secara khusus.

#### 2. Induktif

Induktif adalah dengan mengemukakan data-data yang berhubungan dengan masalah yang diteliti dengan menggunakan pengertian kemudian dianalisa dan diambil kesimpulannya yang bersifat umum.

#### 3. Deskriptif

Deskriptif adalah suatu uraian penulisan yang menggambarkan secara utuh dan apa adanya tanpa mengurangi dan menambahnya sekalipun sesuai dengan keadaan yang sebenarnya.

### I. Hipotesis

Hipotesis merupakan kesimpulan teoritis atau sementara dalam kesimpulan suatu masalah yang kebenarannya masih lemah sehingga harus diuji



secara empiris. Berdasarkan permasalahan dan landasan analisa diatas dapat disusun suatu hipotesa yang merupakan jawaban sementara dari permasalahan penelitian dan masih harus dibuktikan secara empiris yaitu:

- a. Jika  $H_0$  diterima maka tidak ada perbedaan mean dalam kelompok kategori.
- b. Jika  $H_0$  ditolak maka ada perbedaan mean dalam kelompok kategori.

### J. Penentuan Variabel

Variabel adalah segala sesuatu yang menjadi objek pengamatan dalam penelitian, variabel merupakan suatu konsep yang memiliki variasi nilai. Dalam penelitian ini digunakan 2 variabel yang memungkinkan akan membentuk dalam menyelesaikan masalah. Adapun variabel-variabel tersebut adalah :

- a. Variabel independen (X) adalah variabel yang sering disebut sebagai variabel stimulus, prediktor dan antecedent. Dalam bahasa Indonesia sering disebut sebagai variabel bebas. Variabel ini mempengaruhi atau yang menjadi sebab perubahannya atau timbulnya variabel dependen.
- b. Variabel dependen (Y) adalah variabel yang sering disebut sebagai variable *output*, criteria dan konsekuen. Dalam bahasa Indonesia sering disebut variabel terikat. Variabel terikat merupakan variabel yang dipengaruhi atau yang menjadi akibat, karena adanya variabel bebas.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

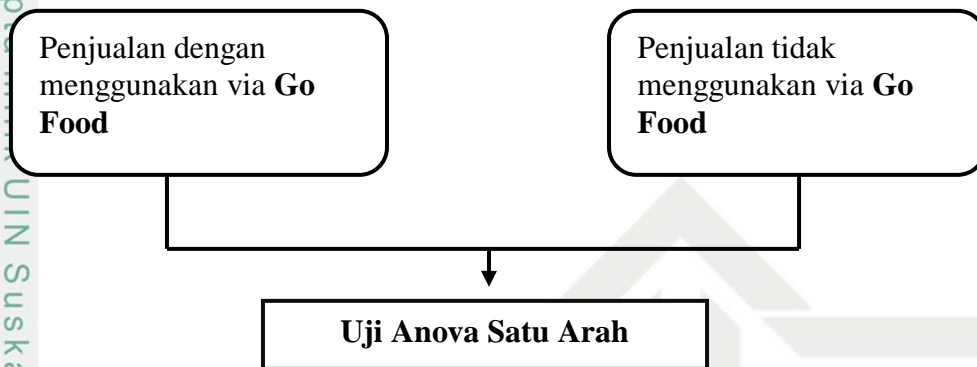
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**Gambar I.1**  
**Variabel Penelitian**



#### K. Gambaran Umum Lokasi Penelitian

Pada bab ini akan menjelaskan mengenai gambaran tentang Lokasi Penelitian.

Gambaran umum Lokasi Penelitian digunakan untuk mengetahui berbagai macam hal-hal yang berhubungan dengan lokasi tempat penelitian, diantaranya adalah Tempat atau Alamat lokasi dan Struktur organisasi.

##### 1. Kondisi Geografis Kecamatan Tampan

Lokasi penelitian berada di Kecamatan Tampan Kota Pekanbaru Provinsi Riau. Kecamatan Tampan merupakan salah satu Kecamatan di Ibukota Pekanbaru yang dibentuk berdasarkan Surat Keputusan Gubernur Kepala Daerah Tingkat I Riau, tanggal 20 September 1996 Nomor KPTS: 151/IX/1996.

Secara geografis, lokasi penelitian berada pada koordinat  $101^{\circ} 22' 45''\text{BT}$ – $101^{\circ} 23' 09''\text{BT}$  dan  $0^{\circ} 28' 41''\text{LU}$ – $0^{\circ} 29' 09''\text{LU}$  memiliki luas wilayah  $59.81 \text{ km}^2$ . Kecamatan Tampan merupakan wilayah terluas dibandingkan kecamatan lain yang ada di wilayah Kota Pekanbaru, sehingga adanya wacana pemekaran menjadi dua kecamatan, yakni Kecamatan





#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Tampan dan Kecamatan Tuah Karya. Menurut Peraturan Pemerintah Nomor 19 tahun 1987 tentang Perubahan Batas Wilayah Kotamadya Daerah Tingkat II Pekanbaru, luas wilayah Kecamatan Tampan adalah 4.872 Km<sup>2</sup> atau sama dengan 9,46% dari luas kota Pekanbaru, yang sebagian besar wilayahnya digunakan untuk perumahan/pekarangan.

Kondisi iklim dan cuaca di Kecamatan Tampan mengikuti iklim Kota Pekanbaru pada umumnya yang beriklim sangat basah, tipe A klasifikasi Schmidt dan Ferguson. Suhu berkisar antara 21,6°-35,0° C dengan rata-rata 28,0°C, sedangkan kelembaban udara berkisar antara 57,9%-93,2% dengan rata-rata 74,6% dan tekanan udara 1.007,2 Mb-1.013,0 Mb, dengan rata-rata 1,010,1 Mb serta mempunyai kecepatan angin 7-8 knot/jam. Curah hujan antara 1.408 mm/th-4.344 mm/th, dengan rata-rata curah hujan mencapai 2.938 mm/th dan hari hujan selama 198 hari. Musim hujan terjadi pada bulan Januari sampai April dan September sampai Desember. Musim kemarau terjadi pada bulan Mei sampai Agustus. Keadaan topografi Kecamatan Tampan yaitu datar dengan kemiringan antara 0-8% dan ketinggian lokasi lebih kurang 20 m dpl. Jenis tanahnya adalah *brown forest soil*. Kondisi tekstur tanahnya berupa lempung dengan tingkat kesuburan sedang.

## 2. Sejarah Usaha Nasi Sambal Korek

Usaha Nasi Sambal Korek adalah salah satu usaha yang bergerak di bidang makanan. Usaha ini didirikan pada tahun 2015 oleh bapak Irma Romi Anto di Jalan Bangau Sakti Kelurahan Simpang Baru Kecamatan Tampan Kota Pekanbaru. Usaha ini dimulai dari sebuah usaha kecil kecilan dan

mengandalkan peralatan yang seadanya, dan tenaga kerja yang membantu dalam kegiatan usaha ini adalah anggota keluarga dan 8 karyawan.

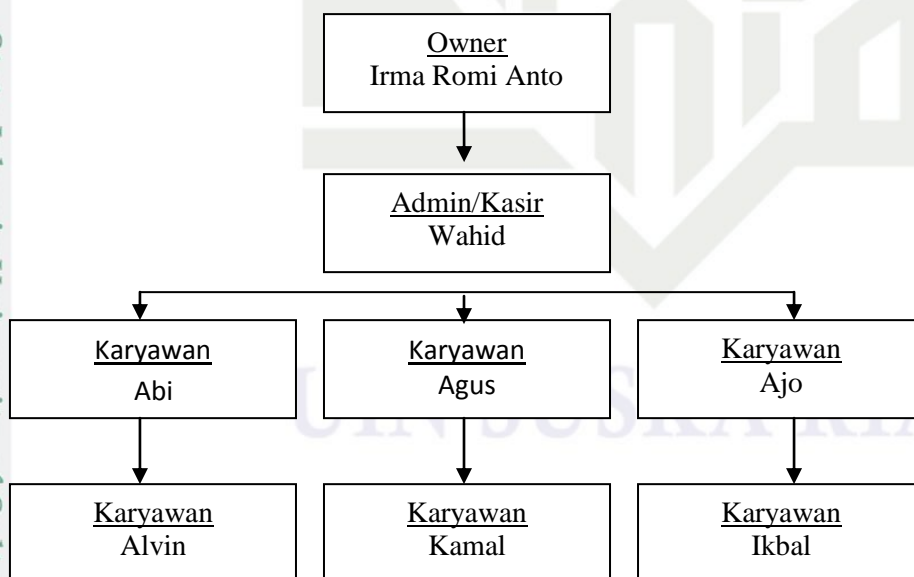
Usaha Nasi Sambal Korek beralamat di Jalan Bangau Sakti Kelurahan Simpang Baru Kecamatan Tampan Kota Pekanbaru. Lokasi ini berada pada wilayah yang strategis dalam menjalankan usaha, karena lokasi ini dekat dengan Kampus Universitas Negeri Riau (UR) dan juga dekat dengan pasar selasa sehingga mudah untuk pemilik usaha untuk mencari bahan baku, dari segi pemasaran lokasi ini sangat cocok karena dekat dengan kampus.

Salah satu strategi pemasaran yang digunakan Usaha Nasi Sambal Korek adalah Aplikasi *Go Food*. Usaha ini mulai menggunakan aplikasi *Go Food* pada awal tahun 2021 dengan tujuan untuk meningkatkan penjualan.

### 3. Struktur Organisasi

**Gambar I.2**

**Struktur Organisasi Usaha Nasi Sambal Korek**



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB V

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka penulis dapat mengambil kesimpulan:

1. Dasar pengambilan keputusan dalam Analisis Anova adalah jika signifikansi (Sig) > 0.05 maka rata-rata sama dan jika nilai signifikansi (Sig) < 0.05 maka rata-rata berbeda. Berdasarkan output Anova di atas, diketahui nilai sig penjualan sebesar  $0.000 < 0.05$ . sehingga dapat disimpulkan bahwa rata-rata kedua penjualan tersebut berbeda secara signifikan. Maka  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima. Maka dapat diambil kesimpulan bahwa terdapat perbedaan signifikansi terhadap penjualan Usaha Nasi Sambal Korek penjualan manual dan penjualan menggunakan *Go Food*. Berdasarkan analisis diatas dapat disimpulkan bahwa Aplikasi *Go Food* tidak berdampak signifikan terhadap Penjualan Pada Usaha Sambal Korek di Jalan Bangau Sakti Kelurahan Simpang Baru Kota Pekanbaru.
2. Dalam tinjauan ekonomi syariah Aplikasi *Go Food* ini memberi Kemaslahatan. Kemaslahatan adalah tujuan pembentukan hukum Islam yaitu mendapatkan kebahagiaan di dunia dan di akhirat dengan cara mengambil manfaat dan menolak kemudharatan. Prinsip-prinsip yang dilakukan atau dilaksanakan karyawan usaha nasi sambal korek sudah



sesuai dengan prinsip syariat islam dimana dalam jual beli tersebut tidak ditemukan jual beli yang dilarang oleh syariat.

## B. Saran

1. Bagi Usaha Nasi Sambal Korek harus lebih bisa memanfaatkan peluang dengan keberadaan aplikasi *Go Food* agar usaha yang telah ditekuni semakin berkembang dan maju sehingga bisa meningkatkan penjualan dan pendapatan. Dan penulis berharap pemilik Usaha Nasi Sambal Korek tetap memproduksi produk dengan menggunakan bahan-bahan yang berkualitas baik dan halal, sehingga dengan begitu dapat meningkatkan perekonomian masyarakat maupun daerah khususnya untuk usaha mereka sendiri.
2. Bagi peneliti selanjutnya, hasil penelitian ini bisa digunakan sebagai bahan perbandingan dan referensi untuk penelitian dan sebagai bahan pertimbangan untuk lebih memperdalam penelitian selanjutnya. diharapkan agar dapat menambah variabel selain yang telah dibahas dan obyek penelitian ini diharapkan dapat diperluas dan tidak terbatas.

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.





## DAFTAR PUSTAKA

- Al asqolani, Imam Al hafidz Ibnu Hajar (1991). *Kitab Bulugh Al Maraam Min Adillah Al Ahkam*, Cet. 1. M Ba<sup>liban</sup> Libanon.
- Alamsyah, Yuyun. (2008). *Bangkitnya Bisnis Kuliner Tradisonal*. Jakarta: Elex Media Komputindo
- Andi. (2001). *Apa dan Bagaimana E-Commerce*. Yogyakarta: Wahana Komputer.
- Assauri, Sofjan. (2010). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Astutik, Dwi. (2018). *Tinjauan Hukum Islam Terhadap Praktek Jual Beli Berbasis Swalayan Di Ponogoro*. Skripsi..
- Ayodia, Wulan. (2016). *Business Plan Usaha Kuliner Skala UMKM*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Ayodya, Wulan. (2013). *14 Hari Langsung Mulai Jadi Pengusaha*. Jakarta: PT. Alex Media Komputindo.
- Azzam, Abdul Aziz Muhammad. (2017). *Fiqih Muamalat Sistem Transaksi Dalam Islam*. Jakarta: Amzah.
- Bashori, Ahmat. (2019). *Analisis Hukum Islam Terhadap Akad Jual Beli Melalui Aplikasi Go Food Di Kota Surabaya*, Skripsi.
- Chayya, Agus Dwi dkk. (2021). *Analisis layanan go-food dalam meningkatkan penjualan pada kuliner di Yogyakarta*. Jurnal Manajemen, Vol. 13. No. 2.
- Dunan, Hendri. (2020). *Faktor Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Penjualan "Waleu" Kaos Lampung di Bandar Lampung*. Jurnal Bisnis Manajemen dan Informatika, Vol. 17.No. 2.
- Efferin, Sujoko dkk. (2008). *Metode Penelitian Akuntansi : Mengungkap Denomena dengan Pendekatan Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Fadhillah, Nur. (2020). *Transaksi Bisnis E-Commerce Dalam Perspektif Islam*. Jurnal QIEMA, Vol. 6. No. 2.
- Gunawan, Stevan. (2017). *Persepsi Konsumen Atas Layanan Grab Car di Surabaya*, jurnal Agora. Vol. 5, No. 3.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Saifur Razi Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Gusrizaldi, Rogi dan Komalasari, Eka . (2016). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Penjualan DiIndrako Swalayan Teluk Kuantan*. Jurnal Valuta, Vol. 2. No. 2.
- Hasan, M. Ali. (2004). *Berbagai Macam ransaksi Dalam Islam*, Ce, 2; Jakara: PT Raja Grafindo Persada.
- Indraswari, Arum dan Kusuma, Hendra. (2018). *Analisa Pemanfaatan Aplikasi Go-Food Bagi Pendapatan Pemilik Usaha Rumah Makan Di Kelurahan Sawojajar Kota Malang*.Jurnal Ilmu Ekonomi, Vol 2. Jilid 1.
- Iska, Syukri. (2010). *E-Commerce Dalam Perspektif Fikih Ekonomi*.Juris, Vol. 9. No.2.
- Jamaluddin. (2019). “*Kontrak Jual Beli Dalam Islam*”. Jurnal Hukum Ekonomi Syariah, Vol. 11, No. 2.
- Kasmi dan Candra, Adi Nurdian. (2017). *Penerapan E-Commerce Berbasis Business To Consumers Untuk Meningkatkan Penjualan Produk Makanan Ringan Khas Pringsewu*. Jurnal Aktual STIE Trisna Negara, Vol. 15. No. 2.
- Kementrian Agama RI (2010). *Al-Quran Tajwid dan Terjemahan*. t. Cet; Jakarta: Syahmil Quran
- Kotler, Philip. (2005). *Manajemen Pemasaran Edisi Kesebelas*. Jakarta : Penerbit Indeks.
- Kusuma W, Vivin Setyo. (2012). *Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Omzet Penjualan dan Strategi Pengembangan Agroindustri Minuman Kesehatan Instan Merek “Dia” Di Malang*”. Skripsi.
- Makarim, Nadiem. (2019). *Penggagas Transportasi Online Indonesia*. Tempo Publishing.
- Muhammad, Fauzi dan Baharuddin Ahmad. (2021). *Fikih Bisnis Syariah Kontemporer*. Jakarta: Kencana.
- Muhammad,. (2008). *Metode Penelitian Ekonomi Syariah*.Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Mujiatun, Siti. (2013). “*Jual Beli Dalam Perspektif Islam: Salam Dan Istisna*”, *Jurnal Riset Akuntansi dan Bisnis*, Vol. 13, No. 2.
- Rahman, Syamsul. (2021). *Pengembangan Industri Kuliner Berbasis Makanan Tradisional*. Yogyakarta: CV. Budi Utama.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Rizal, Rusma dkk. (2017). *Analisis Bauran Pemasaran Terhadap Omzet Penjualan Pada Pt. Gaudi Dwi Laras Cabang Palembang*. Jurnal Adminika. Vol. 3. No. 2.
- Ruslan, Rosady. (2006). *Metode Penelitian : Public Relations dan Komunikasi*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Saputra, M. Amdan. (2020). *Pengaruh Penjualan Online Melalui Merchant Go Food Patner Terhadap Peningkatan Omzet Pada Usaha Kuliner Di Jalan Garuda Sakti Simpang Baru Kecamatan Tampan Kota Pekanbaru*. Skripsi S1, Uin Suska Riau.
- Sarwat, Ahmad. (2018). *Fiqih Jual-Beli*. Jakarta Selatan: Rumah Fiqih Publishing.
- Shobirin. (2015). "Jual Beli Dalam Pandangan Islam, Jurnal Bisnis dan Manajemen Islam, Vol. 3, No. 2.
- Siregar, Syofian. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Dilengkapi Perbandingan Perhitungan Manual dan SPSS*. Jakarta: Kencana.
- Sugiono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan Kuantitatif dan R & D*, Cet. 15. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2006). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*, Cet. 26. Bandung: Alfabet.
- Sugiyono. (2011). *Statistik Nonparametris Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R & D*, Cet. 23 & 24. Bandung: Alfabeta.
- Susaiwati, Wati. (2017). *Jual Beli Dan Dalam Konteks Kekinian*. Jurnal Ekonomi Islam, Vol. 8. No. 2.
- Tika, Moh. Pabundu. (2006). *Metodologi Riset Bisnis*. Jakarta : Bumi Aksara.
- Wahyuni, Sry. (2020). *Analisis Dampak Keberadaan Go Food Dan Grab Food Terhadap Peningkatan Penjualan Usaha Kuliner Studi Kasus: Pelaku Usaha Kuliner Di Kelurahan Sei Kera Hilir Ii Kecamatan Medan Perjuangan Kota Medan*. Skripsi S1, Medan.





## DAFTAR WAWANCARA

Pertanyaan yang ada di daftar wawancara ini bertujuan untuk memperoleh informasi dan data tentang **Dampak Aplikasi *Go Food* Terhadap Penjualan Pada Usaha Nasi Sambal Korek Di Jalan Bangau Sakti Kelurahan Simpang Baru Kota Pekanbaru Di Tinjau Menurut Ekonomi Syariah.**

**Pedoman wawancara kepada pemilik maupun karyawan Usaha Nasi Sambal Korek Di Jalan Bangau Sakti Kelurahan Simpang Baru Kota Pekanbaru**

1. Siapakah nama pemilik Usaha Nasi Sambal Korek?
2. Berapa orang karyawan Usaha Nasi Sambal Korek?
3. Sejak kapan usaha ini di dirikan?
4. Apa saja produk yang dijual pada Usaha ini?
5. Sudah berapa lama bapak/ibuk bergabung dengan *Go Food*?
6. Mengapa bapak/ibuk memilih bekerjasama dengan *Go Food*?
7. Berapa penjualan sebelum menggunakan *Go Food*?
8. Setelah bergabung dengan *Go Food*, apakah ada perbedaan penjualan dan pendapatan menggunakan *Go Food* dan Tidak Menggunakan *Go Food*?
9. Setelah bergabung dengan *Go Food*, apakah penjualan/pendapatan usaha Nasi Sambal Korek meningkat?
10. Apa saja menu favorit pada Usaha ini?
11. Berapa jumlah penjualan dan pendapatan pada tanggal 10 Februari – 12 Maret 2022?

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



## DOKUMENTASI PENELITIAN



© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

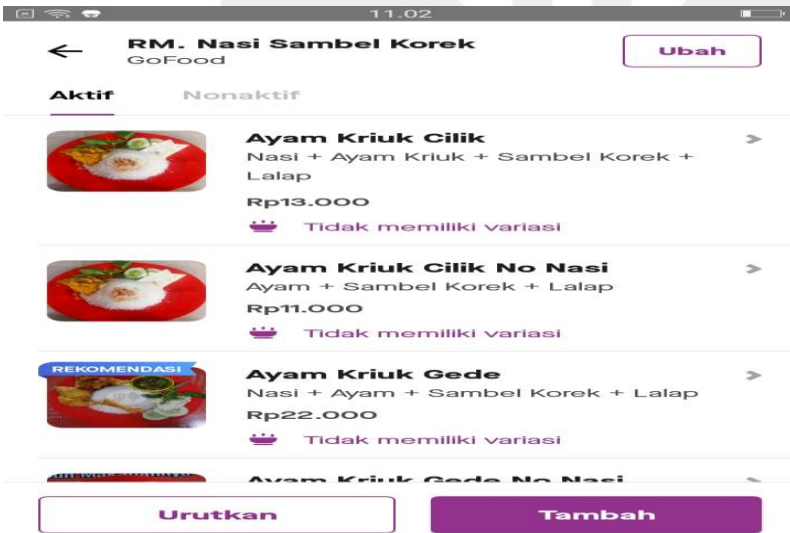
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.





### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.





**PENGESAHAN  
PERBAIKAN SKRIPSI**

Skrripsi dengan judul **“DAMPAK APLIKASI GO FOOD TERHADAP PENJUALAN PADA USAHA NASI SAMBAL KOREK DI JALAN BANGAU SAKTI KELURAHAN SIMPANG BARU KOTA PEKANBARU DITINJAU MENURUT EKONOMI SYARIAH”**, yang ditulis oleh :

Nama : PUTRI SARKINA  
NIM : 11820525122  
Program Studi : EKONOMI SYARIAH

Telah dimunaqasyahkan pada :

Hari/ Tanggal : Kamis, 21 Juli 2022  
Waktu : 08.00 WIB  
Tempat : Ruang Sidang Munaqasyah Fakultas Syariah dan Hukum lantai 2

Telah diperbaiki sesuai dengan permintaan Tim Penguji Munaqasyah Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Pekanbaru, 24 Juli 2022  
**TIM PENGUJI MUNAQASYAH**

Ketua  
**Dr. Zulkifli, M.Ag**

Sekretaris  
**Zuraidah, M.Ag**

Penguji I  
**Dr. Budi Azwar, S.E, M.S.Ec**

Penguji II  
**HairulAmri, M.Ag**

Mengetahui:  
Kasubbag Akademik Kemahasiswaan dan Alumni  
Fakultas Syariah dan Hukum

**Jalinus, S.Ag.**  
NIP. 19750801 200701 1 023

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1. Tidak mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan nama penulis dan sumbernya.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

Halaman ini dilindungi Undang-Undang

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau





# JURNAL HUKUM ISLAM

مجلة الأحكام الشرعية

Journal For Islamic Law

Jl. H.R. Soebrantas No. 155 KM 18 Simpang Baru- Panam Pekanbaru 28293

Po. Box 1004 Telp (0761) 561645 Fax. (0761) 562052

www.Jurnalhukumislam.com email. admin@jurnalhukumislam.com

Hp. 081275158167 - 085213573669

## SURAT KETERANGAN

Pengelola jurnal Hukum Islam dengan ini menerangkan bahwa:

**Nama** : PUTRI SARKINA  
**NIM** : 11820525122  
**Jurusan** : EKONOMI SYARIAH  
**Judul** : DAMPAK APLIKASI GO FOOD TERHADAP PENJUALAN PADA USAHA NASI SAMBAL KOREK DI JALAN BANGAU SAKTI KELURAHAN SIMPANG BARU KOTA PEKANBARU DITINJAU MENURUT EKONOMI SYARIAH

**Pembimbing I** : Dr. Amrul Muzan, M.Ag

**Pembimbing 2** : Dr. Hj. Hertina, M.Pd.

Nama tersebut diatas telah menyerahkan jurnal Skripsi sesuai dengan pedoman yang telah ditetapkan.

Pekanbaru, 26 Juli 2022

Pimpinan Redaksi,

**Dr. M. Alfi Syahrin, S.H., M.H., CPL**  
 NIP. 198804302019031010

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Jurnal Cipta Diilindungi Undang-Undang

Jurnal Cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU  
FAKULTAS SYARI'AH & HUKUM

كلية الشريعة و القانون

FACULTY OF SHARI'AH AND LAW

Jl. H. R. Soebrantas No. 155 KM. 15 Tuahmadani - Pekanbaru 28293 PO. Box. 1004 Telp / Fax. 0761-562052  
Web. www.fasih.uin-suska.ac.id Email : fasih@uin-suska.ac.id

Pekanbaru, 18 November 2021

Nomor : U.04/F.I/PP.01.1/10253/2021

Sifat : Penting

Judul : **Pembimbing Skripsi**

Kepada

Yth. 1. Dr. Amrul Muzan , M.Ag , Pemb. I Materi  
2. Dr. Hj. Hertina, M.Pd , Pemb. II Metodologi

Dosen Fakultas Syari'ah dan Hukum

UIN Sultan Syarif Kasim Riau

Pekanbaru

السَّلَامُ عَلَيْكُمْ وَرَحْمَةُ اللَّهِ وَبَرَكَاتُهُ

Dengan Hormat,

Bersama ini kami minta kesediaan Saudara untuk membimbing mahasiswa Fakultas Syari'ah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau dalam menyusun Skripsi sebagai berikut :

Nama	PUTRI SARKINA
NIM	11820525122
Jurusan	Ekonomi Syariah S1
Judul Skripsi	Dampak Aplikasi Grab Food Terhadap Penjualan Usaha Kuliner Di Jalan Garuda Sakti Kelurahan Simpang Baru Kota Pekanbaru Di Tinjau Dalam Ekonomi Syariah
Lama Membimbing	Maksimal 6 bulan (18 November 2021 – 18 Mei 2022)

Kepada Saudara diharapkan membimbing metodologi dan materi, sebagaimana proposal terlampir. Demikian disampaikan atas kerjasama Saudara, terima kasih.



a.p. Dekan  
Wakil Dekan I

Dr. H. Erman, M.Ag  
NIP. 19751217 200112 1 003

Tembusan:

Dekan Fakultas Syari'ah dan Hukum

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Diilindungi Undang-Undang

Diperingatkan sebagai bagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan harus mencantumkan sumber untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau





KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
 UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU  
 FAKULTAS SYARI'AH DAN HUKUM  
 كلية الشريعة والقانون  
 FACULTY OF SHARI'AH AND LAW

Jl. H.R. Soebrantas No. 155 KM. 15 Tuah Madani - Pekanbaru 28293 PO.Box. 1004 Telp. /Fax 0761-562052  
 Web. www.fasih.uin-suska.ac.id Email : fasih@uin-suska.ac.id

Nomor : Un.04/F.I/PP.00.9/3118/2022

Pekanbaru, 20 April 2022

Biasa  
 1 (Satu) Proposal  
**Mohon Izin Riset**

Kepada  
 Yth. Kepala Dinas Penanaman Modal dan PTSP  
 Provinsi Riau

*Assalamu 'alaikum warahmatullahi wabarakatuh*

Disampaikan bahwa salah seorang mahasiswa Fakultas Syari'ah dan Hukum Universitas Sultan Syarif Kasim Riau :

Nama : PUTRI SARKINA  
 NIM : 11820525122  
 Jurusan : Ekonomi Syariah S1  
 Semester : VIII (Delapan)  
 Lokasi : Usaha Nasi Sambal Korek Jln. Bangau Sakti

bermaksud akan mengadakan riset guna menyelesaikan Penulisan Skripsi yang berjudul :**DAMPAK APLIKASI GO FOOD TERHADAP PENJUALAN PADA USAHA NASI SAMBAL KOREK DI JALAN BANGAU SAKTI KELURAHAN SIMPANG BARU KOTA PEKANBARU DITINJAU MENURUT EKONOMI SYARIAH.**

Pelaksanaan kegiatan riset ini berlangsung selama 3 (tiga) bulan terhitung mulai tanggal surat ini dibuat. Untuk itu kami mohon kiranya kepada Saudara berkenan memberikan izin guna terlaksana riset dimaksud.

Demikian disampaikan, terima kasih.



a.n. Rektor  
 Dekan

Dr. Zaikifli, M.Ag  
 NIP. 19741006 200501 1 005

Tembusan  
 Rektor UIN Suska Riau

UIN SUSKA RIAU



**PEMERINTAH PROVINSI RIAU**  
**DINAS PENANAMAN MODAL DAN PELAYANAN TERPADU SATU PINTU**  
 Gedung Menara Lancang Kuning Lantai I dan II Komp. Kantor Gubernur Riau  
 Jl. Jend. Sudirman No. 460 Telp. (0761) 39064 Fax. (0761) 39117 **PEKANBARU**  
 Email : [dpmptsp@riau.go.id](mailto:dpmptsp@riau.go.id)

**REKOMENDASI**

Nomor : 503/DPMPSTP/NON IZIN-RISET/48091  
 TENTANG



**PELAKSANAAN KEGIATAN RISET/PRA RISET  
 DAN PENGUMPULAN DATA UNTUK BAHAN SKRIPSI**

1.04.02.01

Kepala Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Provinsi Riau, setelah membaca Surat Permohonan Riset dari : **Dekan Fakultas Syariah dan Hukum UIN SUSKA Riau, Nomor : Un.04/F.PP.00.9/3118/2022 Tanggal 20 April 2022**, dengan ini memberikan rekomendasi kepada:

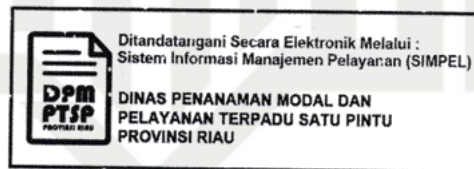
- |                      |  |
|----------------------|--|
| 1. Nama              | : PUTRI SARKINA  |
| 2. NIM / KTP         | : 11820525122  |
| 3. Program Studi     | : EKONOMI SYARIAH  |
| 4. Jenjang           | : S1   |
| 5. Alamat            | : PEKANBARU  |
| 6. Judul Penelitian  | : DAMPAK APLIKASI GO FOOD TERHADAP PENJUALAN PADA USAHA NASI SAMBAL KOREK DI JALAN BANGAU SAKTI KELURAHAN SIMPANG BARU KOTA PEKANBARU DITINJAU MENURUT EKONOMI SYARIAH |
| 7. Lokasi Penelitian | : USAHA NASI SAMBAL KOREK JALAN BANGAU SAKTI   |

Dengan ketentuan sebagai berikut:

1. Tidak melakukan kegiatan yang menyimpang dari ketentuan yang telah ditetapkan.
2. Pelaksanaan Kegiatan Penelitian dan Pengumpulan Data ini berlangsung selama 6 (enam) bulan terhitung mulai tanggal rekomendasi ini diterbitkan.
3. Kepada pihak yang terkait diharapkan dapat memberikan kemudahan serta membantu kelancaran kegiatan Penelitian dan Pengumpulan Data dimaksud.

Demikian rekomendasi ini dibuat untuk dipergunakan seperlunya.

Dibuat di : Pekanbaru  
 Pada Tanggal : 6 Juni 2022



**Tembusan:**

**Disampaikan Kepada Yth :**

1. Kepala Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Provinsi Riau di Pekanbaru
2. Walikota Pekanbaru  
 Up. Kaban Kesbangpol dan Linmas di Pekanbaru
3. Dekan Fakultas Syariah dan Hukum UIN SUSKA Riau di Pekanbaru
4. Yang bersangkutan

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.  
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Cipta Dilindungi Undang-Undang

Sak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University Sultan Syarif Kasim Riau

UIN SUSKA RIAU





## BIOGRAFI PENULIS

**Putri Sakinah**, lahir di Bandar Alai Kari, Kecamatan Kuantan Tengah, Kabupaten Kuantan Singingi pada tanggal 30 Mei 2000, merupakan anak kedua dari 4 (empat) bersaudara. Lahir dari pasangan Bapak Marpilis dan Ibu Desmiati. Dalam melaksanakan studi formal, penulis menempuh pendidikan di TK Aisyiyah Bustanul Athfal pada tahun 2005-2006, kemudian melanjutkan pendidikan di SDN 014 Bandar Alai Kari pada tahun 2006-2012, kemudian melanjutkan pendidikan di SMP Negeri 3 Teluk Kuantan pada tahun 2012-2015, tamat dari SMP Negeri 3 Teluk Kuantan kemudian penulis melanjutkan pendidikan di SMA Negeri 1 Teluk Kuantan dengan mengambil jurusan IPS pada tahun 2015-2018.

Tamat dari SMA Negeri 1 Teluk Kuantan kemudian penulis mendaftar di Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau dengan mengambil program studi Ekonomi Syariah, Fakultas Syariah dan Hukum. Selama menjadi mahasiswa banyak sekali ilmu dan pengalaman yang berharga. Dan selama proses perkuliahan banyak suka maupun duka yang sudah terlewati. selanjutnya penulis melakukan Praktek Kerja Lapangan (PKL) di KCP Bank Mandiri Syariah Teluk Kuantan selama 45 hari. Dan pada bulan Juli-Agustus penulis mengikuti Program Kuliah Kerja Nyata (KKN) di Desa Pisang Berebus, Kecamatan Gunung Toar, Kabupaten Kuantan Singingi. Pada tanggal 3 Februari 2022 penulis Ujian Seminar Proposal, kemudian pada tanggal 21 Juli 2022 penulis mengikuti ujian *Munaqasyah* sebagai memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E) dengan judul skripsi “DAMPAK APLIKASI *GO FOOD* TERHADAP PENJUALAN PADA USAHA NASI SAMBAL KOREK DI JALAN BANGAU SAKTI KELURAHAN SIMPANG BARU KOTA PEKANBARU DITINJAU MENURUT EKONOMI SYARIAH”

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.