

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**KREDIBILITAS PEMBERITAAN PADA PORTAL BERITA
ONLINE BERTUAH POS.COM RUBRIK LIFESTYLE EDISI
BULAN MEI TAHUN 2022 (ANALISIS ISI)**



SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Dakwah dan Komunikasi
Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau
Untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh
Gelar Sarjana Srata (S1) Ilmu Komunikasi (S.Ikom)

Oleh:

YETRI NURJANNAH NINGSIH

NIM. 11643201935

UIN SUSKA RIAU

JURUSAN ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM

RIAU 2022



UIN SUSKA RIAU

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

كلية الدعوة و الاتصال

FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION

Jl. H.R. Soebrantas KM.15 No. 155 Tuah Madani Tampan - Pekanbaru 28293 PO Box. 1004 Telp. 0761-562051
Fax. 0761-562052 Web. www.uin-suska.ac.id, E-mail: iain-sq@Pekanbaru-indo.net.id

PENGESAHAN UJIAN MUNAQASYAH

Yang bertanda tangan dibawah ini adalah Penguji Pada Ujian Munaqasyah Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau dengan ini menyatakan bahwa mahasiswa berikut ini:

Nama : Yetri Nurjannah Ningsih
NIM : 11643201935
Judul : Kredibilitas Pemberitaan Pada Portal Berita Online Bertuah Pos.com Rubrik Lifestyle Edisi Bulan Mei Tahun 2022 (Analisis Isi)

Telah dimunaqasyahkan pada Pada Sidang Ujian Sarjana Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau pada:

Hari : Selasa
Tanggal : 19 July 2022

Dapat diterima dan disetujui sebagai salah satu syarat memperoleh gelar S.Ikom. pada Strata Satu (S1) Program Studi Ilmu Komunikasi di Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau.

Pekanbaru, 19 July 2022



Dekan,
D. Imron Rosidi, M.A, PhD
NIP.19811118 200901 1 006

Tim Penguji

Ketua/ Penguji I,

Dr. Kodarni, S.ST., M.Pd
NIK. 130311014

Sekretaris/ Penguji II,

Yefni, M. Si
NIP. 19700914 201411 2 001

Penguji III,

Rafdeadi, MA
NIP.19821225201101 1 011

Penguji IV,

Julis Suriani, M. I.Kom
NIK. 2022079101



UIN SUSKA RIAU

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI

كلية الدعوة و علم الاتصال

FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION SCIENCE

Jl. H.R. Soebrantas No. 155 KM. 18 Simpang Baru Panam Pekanbaru 28293 PO.Box. 1004 Telp. 0761-562223
Fax. 0761-562052 Web. www.uin-suska.ac.id E-mail: iain-sq@pekanbaru-indo.net.id

PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI

Setelah membaca, meneliti dan memberi petunjuk serta melakukan perubahan seperlunya terhadap penulis skripsi saudara:

NAMA : YETRI NURJANNAH NINGSIH

NIM : 11643201935

PRODI : Ilmu Komunikasi

JUDUL SKRIPSI : **Kredibilitas Pemberitaan Pada Portal Berita Online Bertuah Pos.com
Rubrik Lifestyle Edisi Bulan Mei Tahun 2022 (analisis isi)**

Kami selaku Dosen Pembimbing menyetujui bahwa riset skripsi diatas sudah dapat diajukan pada Ujian Skripsi/Munaqasyah Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Sultan Syarif Kasim Riau.

Harapan kami dalam waktu dekat yang bersangkutan dapat dipanggil dalam sidang Munaqasyah Fakultas Dakwah dan Komunikasi Uiversitas Islam Negri Sultan Syarif Kasim Riau.

Demikian surat ini dibuat, atas perhatiannya kami ucapkan terimakasih banyak.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Pekanbaru 07 juli 2022

Mengetahui,

Pembimbing

Musfialdy, S.Sos., M.I.Kom
NIP.1972120120031003

Mengetahui

Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi

Dr. Muhammad Badri, M.Si
NIP. 19810313201101004



UIN SUSKA RIAU

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI

كلية الدعوة و علم الاتصال

FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION SCIENCE

Jl. H.R. Soebrantas No. 155 KM. 18 Simpang Baru Panam Pekanbaru 28293 PO Box. 1004 Telp. 0761-562223
Fax. 0761-562052 Web www.uin-suska.ac.id, E-mail: iain-sq@pekanbaru-indo.net.id

Dosen Pembimbing Skripsi

Pekanbaru, Kamis 07 juli 2022

No : Nota Dinas

Hal : Pengajuan Ujian Skripsi

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi

Di_

Tempat

Assalamualaikum Wr. Wb.

Dengan Hormat,

Setelah membaca, meneliti dan memberi petunjuk serta melakukan perubahan seperlunya, maka kami selaku Dosen Pembimbing menyetujui bahwa riset skripsi saudara **YETRI NURJANNAH NINGSIH**, NIM: **11643201935** dengan judul **“Kredibilitas pemberitaan pada portal berita online bertuah pos.com rubrik lifestyle edisi bulan mei tahun 2022 (analisis isi)”**. Untuk diajukan pada **Ujian Skripsi/ Munaqasyah** Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Sultan Syarif Kasim Riau.

Harapan kami dalam waktu dekat yang bersangkutan dapat dipanggil dalam sidang Munaqasyah Fakultas Dakwah dan Komunikasi Uneversitas Islam Negri Sultan Syarif Kasim Riau.

Demikian surat ini dibuat, atas perhatiannya kami ucapkan terimakasih banyak.
Wassalamualaikum Wr. Wb.

Mengetahui,

Pembimbing

Musfialdy, S.Sos., M.I.Kom
NIP.1972120120031003

LEMBAR PERSYARATAN KEASLIAN/ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Yetri Nurjannah Ningsih

NIM : 11643201935

Tempat/Tanggal Lahir : Bangkinang,30 Juni 1998

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : Kredibilitas Pemberitaan Pada Portal Berita Online
Bertuah Pos.com Rubrik Lifestyle Edisi Bulan Mei
Tahun 2022 (analisis isi)

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa penulisan skripsi ini berdasarkan hasil penelitian, pemikiran dan pemaparan asli dari saya sendiri. Baik untuk naskah laporan maupun kegiatan yang tercantum sebagai bagian dari skripsi ini. Jika terdapat karya orang lain, saya akan mencantumkan sumber yang jelas.

Persyaratan ini saya buat dengan sesungguhnya. Apabila dikemudian hari terdapat perselisihan, penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi dengan peraturan yang berlaku di Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau serta undang-undang yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan keadaan sadar tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Pekanbaru, 08 Juli 2022



Yetri Nurjannah Ningsih

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRAK

Nama : Yetri Nurjannah Ningsih

Nim : 11643201935

Judul : Kredibilitas Pemberitaan Pada Portal Berita *Online* Bertuah Pos.Com Rubrik Lifestyle Edisi Bulan Mei Tahun 2022 (Analisis Isi)

Perkembangan teknologi semakin memudahkan manusia untuk berkomunikasi tanpa mengenal adanya batasan ruang dan waktu. Komunikasi melalui komputer atau handphone telah menjadi media baru dalam perkembangan kegiatan jurnalistik. Salah satunya adalah portal berita online bertuah pos.com. dalam menyebarkan informasi, media online memiliki kelebihan yaitu dapat di akses dengan mudah, cepat, dimana saja, kapan saja, dan informasi yang dimiliki lebih update. Banyak ditemukan kesalahan pada portal berita online. Ketika terjadi kesalahan dalam sebuah berita maka berita menjadi tidak akurat dan mengubah pemaknaan khalayak terhadap isi berita, sehingga berita menjadi tidak kredibel. Hal tersebut yang mendorong peneliti untuk menganalisis isi, mendiskripsikan dan mengetahui kredibilitas pemberitaan portal berita online bertuah pos.com yang meliputi dimensi *accuracy*, dimensi *believability*, dimensi *bias*, dan dimensi *completeness*. Penelitian ini menggunakan metode penelitian analisis isi kuantitatif dengan pendekatan deskriptif, adapun hasil penelitian ini adalah menjelaskan kredibilitas pemberitaan pada portal berita online bertuah pos.com yang meliputi dimensi *accuracy* (akurasi judul dan isi 100%, kesalahan penulisan 1%, akurasi foto dan isi 100%). Dimensi *believability* (opinitative 1%, transparansi 78%). Dimensi *bias* (cover both side 88%). Serta dimensi *completeness* (kelengkapan unsur berita 76%).

Kata kunci: analisis isi, kredibilitas, portal berita *online*, bertuah pos.com

ABSTRACT

Name : Yetri Nurjannah Ningsih

Student Reg : 11643201935

Title: Credibility Of The News On News Online Portal Bertuah Pos.Com Lifestyle Rubric, May 2022 (Content Analysis)

The development of technology makes it easier for humans to communicate without recognizing the limitations of space and time. Communication through computers or mobile phones has become a new medium in the development of journalistic activities. One of them is the lucky online news portal pos.com. In disseminating information, online media has the advantage that it can be accessed easily, quickly, anywhere, anytime, and the information held is more updated. Many errors are found on online news portals. When an error occurs in a news story, the news becomes inaccurate and changes the audience's meaning of the news content, so that the news becomes not credible. This is what encourages researchers to analyze the content, describe and determine the credibility of the news portal online lucky pos.com which includes dimensions of accuracy, dimensions of believability, dimensions of bias, and dimensions of completeness. This study uses quantitative content analysis research methods with a descriptive approach, while the results of this study are to explain the credibility of the news on the lucky online news portal pos.com which includes dimensions of accuracy (100% title and content accuracy, 18% writing error, photo accuracy and 100 content). %). Believability dimension (opinative 14%, transparency 78%). Dimensions of bias (cover both sides 88%). And the dimension of completeness (the completeness of news elements is 76%).

Keywords: content analysis, credibility, online news portal, Bertuah Pos.com

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

KATA PENGANTAR



Assalamu`alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Alhamdulillah, segala kata tulus sebagai puji dan syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT yang telah memberikan kemudahan, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini guna melengkapi tugas akhir untuk memperoleh gelar Sarjana Satu (S1). Sholawat beriringan salam selalu terlimpahkan kepada Nabi Muhammad SAW yang telah menuntun manusia menuju jalan kebahagiaan di dunia dan akhirat.

Skripsi yang berjudul “**kredibilitas pemberitaan pada portal berita online bertuah pos.com rubrik lifestyle edisi bulan mei tahun 2022 (analisis isi)**”, merupakan hasil karya ilmiah yang ditulis untuk memenuhi salah satu syarat mendapatkan gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) pada jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Karena keterbatasan ilmu dan pegetahuan yang penulis miliki, maka dengan tangan terbuka dan hati yang lapang penulis menerima kritik dan saran dari berbagai pihak demi kesempurnaan dimasa yang akan datang. Jadi pada kali ini penulis ingin menyampaikan dengan penuh rasa hormat ucapan terima kasih kepada orang tua penulis **AYAHANDA ABBAS (ALM)** dan **IBUNDA ERMAWATI** yang selalu mendoakan, memberi motivasi, kesabaran serta memberikan dukungan yang baik secara moril dan materil sehingga ananda bisa menyelesaikan perkuliahan dengan menyelesaikan skripsi ini. Selain itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih kepada:

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1. Bapak Prof. Dr. Khairunnas, M.Ag selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, juga pembantu Rektor I, II, dan III serta seluruh Civitas Akademik.
2. Bapak Dr. Imron Rosidi, S.Pd, M.A selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau beserta jajarannya.
3. Bapak Dr. Masduki, M.Ag Selaku Wakil Dekan Bidang Akademik Dan Pengembangan Lembaga Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau beserta jajarannya.
4. Bapak Dr. Toni Hartono, M.Si Selaku Wakil Dekan Bidang Administrasi Umum, Perencanaan Dan Keuangan Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau beserta jajarannya
5. Bapak Dr. H. Arwan, M.Ag Selaku Wakil Dekan Bidang Kemahasiswaan Dan Kerjasama Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau beserta jajarannya.
6. Bapak Dr. M Badri, M.Si selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi dan Bapak Artis M.I.Kom Selaku Sekretaris Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
7. Bapak Musfialdy S.Sos, M.Si selaku pembimbing skripsi penulis, terima kasih atas dukungan dan bimbingan yang diberikan kepada penulis hingga akhir bimbingan.
8. Seluruh Dosen Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau yang tidak dapat penulis sebutkan satu-satu namanya. Terimakasih atas ilmu yang telah diberikan semoga menjadi bekal dan berkah yang baik bagi penulis dalam menjalani kehidupan.
9. Kepala Staff Perpustakaan Universitas Negeri Sultan Syarif Kasim Riau serta seluruh staff yang telah memberikan pelayanan dan menyediakan buku-buku yang menjadi referensi penulis selama perkuliahan.
10. Kepada kakak abang ipar, abang, dan keponakan penulis Nurmita Gussaber S.E, M. Rizky Annur S.E, Alpin gussaber, Muhammad

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Alvarendra Tabano Terima kasih atas dukungan secara moril dan materil sehingga penulis dapat menyelesaikan perkuliahan dan skripsi ini.

11. Terima kasih kepada kedua sahabat dari awal masuk kuliah Suci Rahma deni S.Psi, Siskiani fantri S.I.Kom.
12. Terima Kasih kepada pimpinan perusahaan bertuah pos.com Muhammad Junaidi.
13. Terima kasih kepada teman teman Broadcasting D, Reski pulpi tambes S.I.Kom, Muhammad Ilham Akbar S.I.Kom, yang memberikan dukungan dan motivasi kepada penulis selama penulisan skripsi ini.
14. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan namanya satu-satu yang telah membantu sehingga skripsi ini dapat di selesaikan.

Terakhir sebagai hamba yang memiliki keterbatasan, penulis menyadari dalam penulisan skripsi ini terdpat kekurangan dan kesalahan. Oleh karna itu penulis sangat mengharapkan kritik dan saran pembaca bersifat membangun guna kesempurnaan skripsi ini.

Pekanbaru, 22 Juli 2022
Penulis

Yetri Nurjannah Ningsih

NIM. 11643201935

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI	i
HALAMAN PERSETUJUAN & PENGESAHAN PEMBIMBING	ii
NOTA DINAS	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL.....	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah.....	3
1.3. Permasalahan	4
1.4. tujuan penelitian.....	4
1.5. Batasan Masalah	7
1.6 kegunaan penelitian	7
BAB II TINJAUAN TEORITIS	5
2.1. Tinjauan Pustaka.....	5
2.2 Media Online	6
2.2.1 Pengertian Media Online	6
2.2.2 Sejarah Media Online di Indonesia.....	6
2.2.3 Karakteristik Media Online.....	8
2.3 jurnalisme online.....	9
2.3.2 prinsip jurnalistik online.....	10
2.3.3 karakteristik jurnalisme online.....	11
2.4 kredibilitas media.....	12

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2.4.1 sejarah kredibilitas media.....	12
2.4.2 studi kredibilitas media pada koran,televisi,dan online.....	13
2.4.3 faktor kredibilitas media.....	15
2.5 Analisis Isi.....	16
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	20
3.1. Jenis Penelitian	20
3.2. Lokasi dan Waktu Penelitian	20
3.3. Populasi dan Sampel.....	21
3.4. Teknik Pengumpulan Data	21
3.5 instrumen penelitian.....	22
3.6. Uji Validitas dan Reliabilitas.....	23
3.7. Teknik Analisis Data	24
BAB IV GAMBARAN UMUM	26
4.1. Sejarah bertumbuh pos.com	26
4.2. Struktur	27
BAB V Hasil Penelitian dan Pembahasan	29
5.1. Hasil Penelitian	29
5.2. Pembahasan	62
BAB VI Penutup	69
6.1. Kesimpulan	69
6.2. Saran	70

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Perkembangan teknologi sekarang ini tumbuh dengan cepat, munculnya media baru yang disebut internet semakin memudahkan manusia untuk berkomunikasi tanpa mengenal adanya batasan ruang dan waktu. Komunikasi melalui komputer telah menjadi media baru dalam perkembangan kegiatan jurnalistik. Masyarakat modern tidak hanya membutuhkan suatu pemberitaan yang actual, akurat, dan menarik saja akan tetapi juga kecepatan pemberitaan. Media massa yang mampu memenuhi kebutuhan tersebut adalah media online.

Data menunjukkan bahwa pengguna berita online meningkat 5% dibanding media lainnya. Sebanyak 2% para pengguna berita online mengaksesnya pada pagi hari. Dengan adanya portal media online, masyarakat semakin dimanjakan dalam hal pemenuhan kebutuhan akan sebuah berita karena kecepatan dan kemudahannya dalam mencari berita. Cepatnya perkembangan teknologi membuat media online menghasilkan beragam unsur-unsur jurnalistik. Salah satunya adalah jurnalisme online. Seorang jurnalis *online* dituntut untuk meliput, menuliskan, dan mengabarkan suatu berita secara *real time*, *immediacy*, *multimedia*, *archiving*, dan *interactivity*. Oleh karena itu jurnalis online melupakan salah satu kunci kredibilitas suatu media.¹ Banyaknya karakteristik jurnalis online, saat ini beredar isu bahwa jurnalis online yang dituntut untuk selalu actual dan *up to date* sering kali melupakan nilai-nilai atau unsur-unsur suatu berita. Sebuah berita akan dikatakan layak apabila telah memiliki unsur 5W+1H. Unsur berita 5W+1H itu adalah *what*, *who*, *where*, *when*, *why*, dan *how*. Unsur-unsur inilah yang harus dipahami oleh para jurnalis dalam mewatikan sebuah berita agar berita yang diterbitkan dapat mendukung kredibilitas medium tersebut.²

¹ Pew research center (20 maret 2016)

² Mike Ward, *Journalisme Online* (focal press, 2002) hal.24



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Jurnalis yang baik adalah jurnalis yang mewartakan suatu berita yang lengkap akan syarat suatu berita dan memiliki sumbe berita yang valid berdasarkan fakta yang terjadi. Namun pada akhir-akhir ini, seiring pesatnya perkembangan media online, dan kerasnya persaingan antar media online dalam mewartakan suatu berita, terkadang para jurnalis mengesampingkan validitas sumber berita tersebut. Para jurnalis online berlomba-lomba memberikan suatu berita meskipun sumber berita itu tidak jelas dari mana dan dari siapa berita tersebut terbit.³

Media *online* merupakan ruang pemberitaan yang memadukan antara teknologi komunikasi (internet) dan jurnalisme konvensional dalam satu ruang, media *online* memiliki kecepatan dalam menyampaikan berita ketika peristiwa sedang berlangsung, beda halnya dengan media cetak yang harus menunggu turun cetak. Berita yang cepat dan mudah diupdate sewaktu-waktu membuat khalyak dengan mudah mengakses informasi melalui media online.⁴

Media *online* akan terus berkembang dan tidak hanya terbatas pada pengguna komputer karena saat ini media *online* dapat diakses melalui *hanphone/smartphone* yang memiliki fasilitas *internet*. Sifat internet yang praktis bisa diakses dimana saja dan kapan saja membuat khalayak yang menyukai segala sesuatu yang praktis beralih ke media *internet*. Para pengguna media *online* dapat berinteraksi dengan cara saling memberikan komentar satu dengan yang lain.

Menanggapi perkembangan jurnalisme *online*, banyak surat kabar, televisi, radio yang membuat berita versi media *online* dan salah satunya adalah BERTUAH POS.COM. Situs ini dimiliki PT. Citra Media Bertuah Pos. media *online* ini di luncurkan pada tanggal 18 november 2011.⁵

Saat ini bertuah pos terus mengalami pertumbuhan khususnya dilihat dari tingkat kunjungan (*traffic*) ke portal berita dan bisnis bertuah pos.com yang setiap

³ J. Heru Margianto dan Asep Syaifullah; *Media Online: pembaca, laba, dan etika*; (Jakarta: Aji Indonesia); hal 3

⁴ J. Heru Margianto dan Asep Syaifullah; *Media Online: pembaca, laba, dan etika*; (Jakarta: Aji Indonesia); hal 6

⁵ Muhammad Junaidi; *Wawancara pra riset* (20 Januari 2021)



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

hari, setiap jam, dan setiap detik mengalami peningkatan, rata-rata kunjungan bertuah pos.com berkisar 40.000 – 50.000 pengunjung setiap harinya.

PT. Citra Media Bertuah (bertuah pos.com) merupakan perusahaan media dan komunikasi di Pekanbaru, Riau, Indonesia, dimana salah satu bidang kelola utama ialah media *cyber* atau media *online*, portal media berita dan bisnis. Untuk memenuhi harapan tersebut, hampir 75% konten media bertuah pos.com bernafaskan dunia ekonomi bisnis sehingga menjadi rujukan maupun referensi utama masyarakat Riau dan sekitarnya. Baik itu berkaitan dengan **finance, marketing, market and shopping, traveling, retail and SMEs, property, lifestyle, profile UKM, good shopper, konsultasi bisnis, starbiz, kolom bisnis, public service, otomotif, teknologi, portal berita online bertuah pos.com** dan beberapa fitur lainnya. Sedangkan 25% lagi berupa informasi penting tentang kondisi Riau terkini maupun nasional.⁶

Dari banyaknya konten yang dimiliki media bertuah pos.com, peneliti mencoba menganalisis dengan menggunakan metode analisis isi terhadap ragam bahasa jurnalistik pada berita yang ada di rubric *lifestyle* dilihat dari keakuratan, keefektifan kalimat, dan ketepatan dalam pemakaian ejaan. Sebagai salah satu media berita *online*, apakah bertuah pos.com menggunakan bahasa jurnalistik yang baik dan benar dalam mempublikasikan beritanya.

Berita dalam situs bertuah pos.com sangat variatif dan selalu di update dalam selingan waktu hampir kurang dari 5 menit untuk satu berita. Kecepatan berita online berbeda sekali dengan cetak dan elektronik. Namun sifat kecepatan sebagai kelebihan membuat wartawan tergesa-gesa dalam mengolah berita untuk dipublikasikan kepada khalayak. Hal ini menjadi salah satu kelebihan sekaligus ancaman bagi media online. Ancaman karena kehatian-hatian wartawan untuk menulis berita bisa terlupakan karena menulis dengan tergesa-gesa, bahasa jurnalistik yang harusnya digunakan agar memudahkan pembaca dalam memahami sebuah

⁶ Muhammad Junaidi; *Wawancara pra riset* 20 Januari 2021



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

berita mungkin juga luput dari perhatian wartawan ketika menulis dengan perasaan tergesa-gesa untuk mengejar deadline dan ingin cepat dipublikasikan. Alasan ini membuat peneliti sangat tertarik untuk melakukan penelitian tentang penggunaan bahasa jurnalistik yang baik dan benar di media online situs bertuah pos.com. Bagaimana sebuah media online dengan sifat kecepatannya tetap menaati kaidah bahasa jurnalistik.

Penelitian ini penting dilakukan untuk mengetahui bahasa jurnalistik media online bertuah pos.com dalam menyampaikan berita di setiap rubriknya kepada khalayak pembaca. Apakah bertuah pos.com menggunakan bahasa jurnalistik yang baik dan benar sesuai dengan kaidah jurnalistik dilihat dari keakuratan, keefektifan kalimat, dan ketepatan dalam memakai ejaan atau membuat berita dengan menggunakan bahasa yang ambigu, tidak baku, dan sulit dimengerti oleh seluruh khalayak yang heterogen.

1.2 Rumusan Masalah Penelitian

Berdasarkan latar belakang masalah diatas, maka rumusan masalah penelitiannya adalah sebagai berikut :

1. Bagaimana kredibilitas pemberitaan portal berita online bertuah pos.com dalam dimensi *accuracy*?
2. Bagaimana pemberitaan portal berita online bertuah pos.com dalam dimensi *believability*?
3. Bagaimana pemberitaan portal berita online bertuah pos.com dalam dimensi *bias*?
4. Bagaimana pemberitaan portal berita online bertuah pos.com dalam dimensi *completeness*?



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1.3 Tujuan Penelitian

Untuk memberikan arah yang jelas serta kepastian hasil, setiap penelitian harus memiliki tujuan. Adapun tujuan dari penelitian ini adalah:

1. Untuk mengetahui kredibilitas pemberitaan portal berita online bertuah pos.com dalam dimensi *accuracy*
2. Untuk mengetahui kredibilitas pemberitaan portal berita online bertuah pos.com dalam dimensi *believability*
3. Untuk mengetahui kredibilitas pemberitaan portal berita online bertuah pos.com dalam dimensi *bias*
4. Untuk mengetahui kredibilitas pemberitaan portal berita online bertuah pos.com dalam dimensi *completeness*

1.4 Kegunaan Penelitian

Adapun kegunaan penelitian ini ada dua, yakni kegunaan teoritis dan kegunaan praktis:

1. Secara Teoritis
Memberikan kontribusi terhadap khazanah bidang jurnalistik mengenai bahasa jurnalistik media online khususnya, fakultas dakwah dan komunikasi umumnya. Dapat menarik minat peneliti lain, khususnya di kalangan mahasiswa, untuk mengembangkan penelitian lanjut tentang masalah yang sama atau yang serupa.
2. Secara Praktis
Hasil penelitian ini diharapkan memberikan sumbangan bagi bertuah pos.com untuk selalu perhatian dalam menggunakan bahasa jurnalistik ketika memberikan sebuah berita. Memberikan tambahan pemahaman tentang bahasa jurnalistik media online situs bertuah pos.com


Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB II

TINJAUAN TEORITIS

2.1 Tinjauan Pustaka

Tinjauan Penelitian Sejenis

Arizani Belia Rizki. 2012. Analisis Bahasa Jurnalistik Wartawan Cilik pada Rubrik Peer Kecil di Harian Umum Pikiran Rakyat. Metode Analisis Isi. Dari hasil analisis isi dapat disimpulkan bahwa berita yang diteliti dapat dikategorikan menjadi inovatif, kreatif, serta pendidikan. Dari keseluruhan sampel berita didominasi oleh kategori inovatif dan pendidikan secara berimbang. Hal tersebut menggambarkan bahwa isi dari berita Peer Kecil pada Harian Umum Pikiran Rakyat baik dikonsumsi oleh anak-anak maupun khalayak secara umum tidak terlepas bahwa bahasa yang digunakan sesuai dengan kaidah bahasa jurnalistik. Persamaan penelitian ini dengan penelitian yang akan peneliti lakukan yakni sama-sama menganalisis bahasa jurnalistik dalam sebuah berita dan samasama menggunakan metode analisis isi. Perbedaannya, peneliti terdahulu melakukan penelitian di media cetak Harian Umum Pikiran Rakyat, sedangkan penelitian yang akan penulis lakukan di media online.

Tingkat Kepatutan Berbahasa Jurnalistik pada Jurnalisme Online di Situs DetikBandung.com. Analisis Isi. Dari hasil penelitian ini dapat disimpulkan bahwa struktur kalimat yang banyak digunakan adalah kalimat sederhana dengan tingkat kepatutan 60%, penggunaan Ejaan Yang Disempurnakan (EYD) dengan tingkat kepatutan sebesar 53%, sedangkan penerapan kalimat efektif atau keefektifan kalimat dinilai masih minim dengan tingkat kepatutan 36,4%, karena pilihan kata yang tidak tepat dan kerancuan (ambiguitas) makna.⁷ Persamaan penelitian ini dengan penelitian yang akan peneliti lakukan yakni sama-sama menganalisis bahasa jurnalistik dalam sebuah berita, sama-sama menggunakan media online, dan sama-sama menggunakan

⁷ Nora Meilinda Hardi; "Tingkat Kepatutan Berbahasa Jurnalistik Pada Jurnalisme Online" *Skripsi*, 2012, UIN SYARIF HIDAYATULLAH


Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

metode analisis isi. Perbedaannya, peneliti terdahulu menggunakan media online DetikBandung.com sementara penelitian yang akan peneliti lakukan menggunakan media online bertuah pos.com.

2.2 Media Online

2.2.1 Pengertian Media Online

Media dapat diartikan dengan saluran atau alat, sedangkan online istilah bahasa dalam internet yang artinya sebuah informasi yang dapat diakses dimana saja selama ada jaringan internet. Media online yaitu media internet, seperti website, blog, dan lainnya yang terbit atau tayang di dunia maya, dapat dibaca dan dilihat di internet. Secara teknis atau "fisik", media online adalah media berbasis telekomunikasi dan multimedia (komputer dan internet).⁸ Massa media online adalah gagasan baru dalam bermedia, namun media baru masih mengikut pada media lama dan bahkan sering memanfaatkan media lama sebagai tolak ukur dalam segi isi yang diterapkan di internet.² Termasuk kategori media online adalah portal, website (situs web, termasuk blog), radio online, TV online, dan email. Istilah lain dari media online adalah Digital Media dan Cyber Media.⁹

2.2.2 Sejarah Media Online di Indonesia

Internet di Indonesia bermula pada tahun 1990-an. Awalnya adalah proyek hobi dari sejumlah orang yang tertarik membangun jaringan komputer. Catatan tentang media pertama yang hadir di internet yaitu Republika Online (www.republika.co.id) yang tayang perdana pada 17 Agustus 1994, satu tahun setelah Harian Republika terbit. Berikutnya, pada 1996 awak tempo yang "dengangur" karena majalah mereka ditutup oleh rezim orde baru pada 1994 mendirikan tempointeraktif. com (sekarang www.tempo.co). Selanjutnya, jauh dari

⁸ Syarifuddin Yunus, *Jurnalistik Terapan* (Bogor : Ghalia Indonesia, 2010); hal 27

⁹ Severin, Werner J, dan James W. Tankard 2005, *Teori Komunikasi; sejarah, Metode, dan Terapan di Media Massa*. Jakarta; Kencana Prenada Media Group Ha. 458



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Jakarta, pada 11 Juli 1997, Harian Waspada di Sumatera Utara meluncurkan Waspada Online (www.waspada.co.id). Tak lama setelah Waspada Online, muncul Kompas Online (www.kompas.com) pada 22 Agustus 1997.¹⁰ Media-media online yang muncul pada tahun-tahun pertama ini sebenarnya hanya salinan dari versi cetak lalu diarkankan melalui portal berita online. Berita-berita yang terbit pada media cetak ini akan langsung diunggah ke portal berita online yang dimilikinya.

Media online yang statis berubah sejak detik.com muncul. Digagas oleh empat sekawan yaitu Budiono Darsono, Yayan Sopyan, Abdul Rahman dan Didi Nugrahadi, www.detik.com diunggah pertamakali pada 9 Juli 1998. Tidak ada media cetak yang mengindukinya. Detik muncul sebagai media online otonom. Tanpa dukungan media cetak, seperti media online generasi pertama, www.detik.com mengenalkan unsur berita baru: ringkas to the point. Kerap, atas nama kecepatan, berita detik.com tidak selalu lengkap dengan unsur 5W+1H layaknya unsur baku jurnalistik. Budiono mengenalkan model running news, yakni sebuah penyajian berita serial yang meniru cara breaking news stasiun berita CNN atau yang biasa juga diterapkan pada kantor-kantor berita asing seperti AP, AFP, atau Reuters.¹¹ Konsep ini banyak disukai khalayak ditengah berpindahannya masyarakat dalam mengkonsumsi media cetak ke media online.

Euforia online di tanah air tidak bertahan lama. Kegairahan mediamedia online baru dengan dana besar dari para investornya rupanya tidak diimbangi dengan pertumbuhan bisnis yang baik. Memasuki tahun 2002, satu persatu media berguguran, tak mampu mengongkosi biaya operasional. Pada 2003 saham Kopitime di suspensi di harga Rp 5 per berita. Meski dilanda krisis, detik.com tetap bertahan meski harus melakukan pemutusan hubungan kerja terhadap sejumlah karyawannya. Pada media online lain yang juga bertahan dari krisis adalah [kompas.com](http://www.kompas.com) dan

¹⁰J. Heru Margianto dan Asep Syaifullah; *Media Online: pembaca, laba, dan etika*; (Jakarta: Aji Indonesia); hal.15

¹¹ J. Heru Margianto dan Asep Syaifullah; *Media Online: pembaca, laba, dan etika*; (Jakarta: Aji Indonesia); hal.17



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

tempinteraktif.com.5 ini dikarenakan kedua media tersebut adalah media online yang tidak memiliki media cetak dibelakangnya.

Menjelang tahun 2004, prahara yang nyaris meluluh lantakkan bisnis media online di tanah air seperti terlupakan. Memasuki tahun 2006, grup PT Media Nusantara Citra (MNC) yang memiliki tiga stasiun televisi yaitu RCTI, Global TV, dan TPI yang kemudian berubah menjadi MNC menyiapkan situs www.okezone.com. “Secara resmi diluncurkan (commercial launch) pada 1 Maret 2007,” kata Pemimpin Redaksi okezone.com, M Budi Santosa. Okezone menjadi penanda bangkitnya lagi kegairahan pada media online di Indonesia. Tak lama setelah okezone.com, Grup Bakrie yang sedang mengonsolidasikan dua stasiun televisinya dalam anak grup Visi Media Asia (VIVA) juga tertarik ikut bermain di media online.¹² Pada tahun ini banyak pelaku politik mulai menyadari bahwa media online bisa digunakan untuk kepentingan politik.

Selepas 2003, situs-situs berita yang mewarnai jagad maya tanah airtampil lebih kreatif. Seiring perkembangan teknologi internet yang hadir dengan web 2.0-nya, situs-situs itu mulai membuka ruang terjadinya interaksi antar pembaca di situs mereka. Pembaca dapat memberikan komentar pada berita. Disediakan pula ruang diskusi dalam forum. Partisipasi pembaca diberi ruang lebih luas dalam layanan blogging. Detik.com menyediakan [detikblog](http://detikblog.com), sementara Kompas.com membuka [Kompasiana](http://kompasiana.com).

2.3 Karakteristik Media Online

Karakteristik dan keunggulan media online dibanding media cetak, yaitu :

- a. Kapasitas luas halaman web bisa menampung naskah sangat panjang
- b. Pemuatan dan editing naskah bisa kapan saja dan di mana saja.
- c. Jadwal terbit bisa kapan saja bisa, setiap saat.

¹² J. Heru Margianto dan Asep Syaifullah; *Media Online: pembaca, laba, dan etika*; (Jakarta: Aji Indonesia); hal. 18



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- d. Cepat, begitu di-unggah langsung bisa diakses semua orang.
- e. Menjangkau seluruh dunia yang memiliki akses internet.
- f. Aktual, berisi info aktual karena kemudahan dan kecepatan penyajian.
- g. Update, pembaruan informasi terus dan dapat dilakukan kapan saja.
- h. Interaktif, dua arah dengan adanya fasilitas kolom komentar, chat room, polling, dsb.
- i. Terdokumentasi, informasi tersimpan di "bank data" (arsip) dan dapat ditemukan melalui "link", "artikel terkait", dan fasilitas "cari" (search).
- j. Terhubung dengan sumber lain (hyperlink) yang berkaitan dengan informasi tersaji.¹³

Ditengah perkembangan media online yang sangat pesat ini, ternyata kredibilitas dan kualitas informasi yang diduga menjadi masalah ke khalayak akhir-akhir ini. Masalah kualitas dan kredibilitas ini bermula dari apa yang disucikan di media massa online sebagai kecepatan menyampaikan informasi. Atas nama kecepatan, pageview, dan pertumbuhan bisnis, seringkali lembaga berita online terjebak pada menyampaikan informasi yang belum final terverifikasi kepada masyarakat luas sehingga terkadang menimbulkan mis-persepsi dan mis-interpretasi fakta. Letak masalah lebih banyak karena masalah akurasi informasi yang dipaparkan oleh media *online*.

Aliansi Jurnalis Indonesia menyerukan, alangkah bijak jika pelaku industri media massa internet kembali mengingat tujuan awal lahirnya media massa sebagai media informasi, pendidikan, dan hiburan. Filosofi terdalam media massa adalah sebagai alat untuk membebaskan manusia dari keterbodohan. Dalam ruang politik demokrasi, media massa adalah seperangkat medium untuk menyampaikan aspirasi

¹³ Asep Syamsul M. Romli; *Komunikasi Dakwah: Pendekatan Praktis*, (Bandung: Nuansa Cendekia,2012); hal. 64



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

publik.¹⁴ Karena berita yang akurat, berimbang, terpercaya, dan objektivitas adalah hak masyarakat yang harus dipenuhi oleh para penerbit berita.

Ignatius Haryanto mengakui bahwa media online di Indonesia sedikit banyak tidak menerbitkan berita yang mendalam dalam kaitannya mengenai kredibilitas pemberitaan media online. Karena itulah, dia menyatakan bahwa interaktivitas dengan pembaca, kedalaman informasi, tampilan visual yang menggugah, relevansi dengan kepentingan publik, dan independensi media, adalah sebagian dari rumus yang dirancang dan diterjemahkan secara spesifik untuk media saat ini dan masa mendatang.¹⁵

2.3 Jurnalisme Online

2.3.1 Sejarah dan Pengertian Jurnalisme Online

Jenis Jurnalisme baru ini tidak lepas dari ditemukannya teknologi komputer yang diikuti kemunculan teknologi internet, dikembangkan pada tahun 1990-an. Pada 17 Januari 1998 disebut-sebut sebagai tonggak sejarah kelahiran jurnalistik online, yaitu ketika Mark Druge, berbekal sebuah laptop dan modem, mempublikasikan kisah perselingkuhan Preside Amerika Serikat, Bill Clinton dengan Monica Lewinsky (Monicagate) di website Druge Report, setelah majalah Newsweek dikabarkan menolak memuat kisah skandal hasil investigasi Michael Isikoff saat itu.¹⁶

Dua tahun kemudian sekitar awal 2000 muncullah situs-situs pribadi yang menampilkan laporan jurnalistik pemiliknya yang kini dikenal dengan website blog, weblog, atau blog saja. Sedangkan kemunculan di Indonesia ketika akhir kepemimpinan Orde Baru saat Presiden Soeharto mengundurkan diri pada 21 Mei 1998. Berita tersebut tersebar luas melalui milist yang dikenal dikalangan aktivis

¹⁴ J. Heru Margianto dan Asep Syaifullah; *Media Online: pembaca, laba, dan etika*; (Jakarta: Aji Indonesia); hal. 19

¹⁵ Ignatius Haryanto; *Jurnalisme Era Digital*, (Jakarta buku Kompas, 2014); hal. 186

¹⁶ Septiawan Santana K; *jurnalisme Kontemporer*; (Jakarta buku obor, 2005); hal. 135



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

demokrasi dan mahasiswa. Setelah itu, beragam media online pun hadir seperti detik.com, kompas.com, bidik.com dan lainnya.¹⁷

Jurnalisme Online adalah jurnalisme yang memanfaatkan internet sebagai mediana sehingga dapat diakses secara global ke seluruh dunia. Jurnalistik online (Online Journalism) disebut juga cyber journalism, jurnalistik internet, jurnalistik web (web journalism) merupakan “generasi baru” jurnalistik setelah jurnalistik konvensional (jurnalistik cetak, seperti surat kabar) dan jurnalistik penyiaran (broadcast journalism radio dan televisi).¹⁸

Ciri-cirinya dari jurnalisme online adalah sebagai berikut:

- a. Borderless, tidak ada deadline, karena berupa running news
- b. Breaking News / Running News, berita selalu di update.
- c. Cepat, penerimaan berita oleh audience cepat karena melalui internet
- d. Sebaran Luas, jangkauan berita luas, karena bersifat global.
- e. 24 jam non-stop, berita dapat diakses 24 jam non stop karena melalui media internet
- f. Mudah dicerna: mudah dicerna karena kebanyakan straight news.
- g. Singkat, singkat karena berupa straight news.
- h. Rekaman Mata, merupakan laporan langsung dari mata reporter
- i. Langsung, sifatnya langsung, pembaca dapat langsung berinteraksi.

3.2 Prinsip Jurnalistik Online

Menurut Paul Bradshaw dalam “*Basic Principal of Online Journalism*” menyebutkan, ada lima prinsip dasar jurnalistik online diantaranya:

Brevity (Ringkas) Tulisan jangan bertele-tele namun bukan berarti tulisan harus pendek, namun tulisan yang panjang dapat diringkas dalam beberapa tulisan pendek sehingga lebih mudah dibaca dan dipahami.

- a. Adaptability (mampu beradaptasi)

¹⁷ J. Heru Margianto dan Asep Syaifullah; *Media Online: pembaca, laba, dan etika*; (Jakarta: Aji Indonesia); hal. 1

¹⁸ Asep Syamsul M. Romli; *jurnalisme online*; (Bandung: Nuansa, 2012); hal. 12



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Perkembangan teknologi komunikasi memaksa jurnalis harus mampu beradaptasi dengan hal tersebut. Seorang jurnalis tidak hanya mampu menulis berita tapi juga harus mampu menggunakan video, kamera dan lainnya. Tak hanya jurnalis yang harus beradaptasi, informasinya pun harus beradaptasi.

b. Scannability (mampu dipindai)

Sebagian besar pengguna situs berita online mencari sesuatu yang spesifik. Tujuh puluh sembilan persen dari pengguna melakukan scan halaman Web. Mereka mencari informasi utama, subheadings, link, dan hal lain yang membantu mereka menavigasi teks pada layar. Hal ini didasarkan asumsi bahwa pengguna tidak betah berlama-lama melihat monitor. Bradshaw menekankan pentingnya dua kata pertama sebagai judul untuk menarik perhatian pembaca.

c. Interactivity (interaktif)

Memberikan keleluasaan pada pembaca situs untuk memanfaatkan apa yang ditampilkan sesuai kehendak mereka atau dengan kata lain, membiarkan pemirsa (viewer atau reader) menjadi pengguna (user).

d. Community and Conversation

Beberapa tahun lalu, email merupakan hal yang paling populer digunakan oleh pengguna internet, namun belakangan ini mulai tergantikan dengan jaringan sosial dan pesan-pesan pendek yang menunjukkan kalau pengguna tidak hanya ingin bersikap pasif dalam menggunakan konten online.¹⁹

2.3.3 Karakteristik Jurnalisme Online

Mike Ward dalam *Journalism Online* menyebutkan beberapa karakteristik jurnalistik online diantaranya:

¹⁹ Asep Syamsul M. Romli; *jurnalisme online*; (Bandung: Nuansa, 2012); hal.15



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- a. Immediacy

Kesegaran atau kecepatan penyampaian informasi. Radio dan televisi lebih cepat menyampaikan berita namun harus “menginterupsi” acara yang berlangsung (breaking new).

- b. Multiple Pagination

Berupa ratusan page (halaman) terkait satu sama lain, juga bisa dibuka tersendiri.

- c. Multimedia

Menyajikan gabungan teks, gambar, audio, video, dan grafis sekaligus.

- d. Archieving

Terasipkan, dapat dikelompokkan berdasarkan kategori (rubrik) atau kata kunci (keyword tags) juga tersimpan lama yang dapat diakses kapan pun.

- e. Relationship with reader

Kontak atau interaksi dengan pembaca dapat “langsung” saat itu juga melalui kolom komentar dan lain-lain.²⁰

Thomas L. Friedman, dalam bukunya *The world is flat* menyebut, internet telah membuka keran informasi mengalir bagai air bah.²¹ Masyarakat yang tumbuh di jaman sekarang memang haus akan informasi yang sifatnya praktis. Hal inilah yang mulai mendorong adanya kegiatan jurnalisme online. Masyarakat dapat mengakses kebutuhan mereka akan berita secara cepat dan mudah bahkan mengetahui peristiwa secara global kapanpun dan dimanapun hanya melalui internet. Kalau dahulu kita mengenal media cetak seperti koran maupun majalah untuk mendapatkan informasi. Maka sekarang kehadiran teknologi internet merubah segalanya menjadi lebih mudah. Sifat internet yang terbuka ini menampilkan keunikan tersendiri diantara bentuk-bentuk komunikasi yang pernah tercipta. Maka itulah berbagai outlet media berita, baik tradisional atau yang alternatif berupaya memanfaatkannya dengan

²⁰ Mike Ward, *Journalisme Online* (focal press, 2002) hal. 24

²¹ Friedman L. Thomas. *The world is flat*. Dian rakyat: Jakarta (2006) hal. 54



membuat sebuah tampilan website maupun blog sebagai media penyampaian peristiwa maupun informasi dalam bentuk teks, image, audio dan video secara bersamaan.

2.4 Kredibilitas Media

2.4.1 Sejarah Kredibilitas Media

Berita adalah salah satu institusi yang mendefinisikan masyarakat informasi. Kredibilitas yang berasal dari satu set nilai merupakan hal yang cukup banyak membangun media dalam berbagai macam gaya, bentuk, dan genre. Klaim dari media tentang nilai yang menjamin ketidakberpihakan, obyektivitas, dan kebenaran tampaknya terlihat jelas secara historis dan juga budaya. Nilai-nilai tersebut ditentukan oleh tuntutan sosial dan budaya saat itu, teknologi, dan juga oleh institusi medianya.²²

Pada awal abad ke 18, obyektivitas dinilai sebagai hal yang buruk oleh jurnalis dan juga pembacanya karena para jurnalis menulis berita berdasarkan pandangan dan juga opini mereka. Kebenaran, ketidakberpihakan, dan obyektivitas menjadi hal yang diabaikan dan ditekan selama hampir seabad di dunia barat. Masalah ini merupakan masalah fundamental untuk sifat media yang sebagian faktanya berasal dari teknologi perantara yang perlu dimediasi. Hal ini berarti informasi yang akan disampaikan dikompresi, diubah, atau bahkan rusak saat dikirimkan dari pengirim ke penerima. Masuk ke abad 19, obyektivitas, kebenaran, dan ketidakberpihakan mulai dilihat sebagai salah satu hal yang perlu dalam media setelah mulai terhapusnya dominasi kelompok borjuis dalam mengatur batas pemberitaan di media.²³

Pada awal tahun 1930, industri media cetak yang sebelumnya mendominasi sebagai media penyampai berita mulai terusik oleh kehadiran radio yang menarik perhatian banyak orang. Pada masa itu, orang-orang mulai mencari dan

²² Hall jim, *Online Journalism A Critical Primer* ; Pluto Press: London(2001) Hal. 41

²³ Hall jim, *Online Journalism A Critical Primer* ; Pluto Press: London(2001) Hal. 47



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

mendengarkan berita melalui radio hingga pada tahun 1950 dimana televisi mulai menggantikan koran dan radio sebagai sumber utama berita. Sebuah survey yang dilakukan pada tahun 1961 untuk melihat media mana yang memiliki kredibilitas paling tinggi menempatkan televisi sebagai media terbaik dan sumber berita yang paling kredibel. Koran memang memiliki keuntungan lebih karena mampu menyajikan berita dengan lebih mendalam dan juga waktu yang dimiliki lebih panjang untuk mengecek kebenaran dari berita, namun begitu televisi menjadi lebih populer karena banyak orang menemukan bahwa televisi menjadi media yang paling mudah, paling cepat, dan paling menyenangkan bagi orang-orang dalam mendapatkan informasi yang penting untuk mereka (Graber, 2001: 4). Dari poin ini peneliti melihat bahwa faktor kredibilitas suatu media tidak hanya dilihat dari kontennya saja namun juga bagaimana media tersebut mampu menyebarkan informasi dengan cepat, mudah untuk digunakan/diakses, dan juga menampilkan fitur tambahan dari sebuah berita kepada khalayak.

2.4.2 Studi Kredibilitas Media pada Koran, Televisi, dan Online

Salwen, Garrison, dan Driscoll, melakukan studi kredibilitas media di Amerika pada tahun 2002 yang bertujuan untuk melihat komponen primer kredibilitas pada koran, televisi, dan berita online. Studi tersebut menggunakan teknik random sampling dengan survey telepon sebagai alat pengumpulan datanya dan dilakukan di 50 negara bagian. Total 536 interview diselesaikan dengan tingkat respon pada survey ini sebesar 41%. Kriteria responden di studi ini adalah minimal sehari dalam seminggu membaca koran, menonton televisi, dan menggunakan internet untuk membaca berita online. Dimensi dari kredibilitas yang digunakan dalam survey ini adalah milik Gaziano dan Mcgrath. Dengan menggunakan skala likert dimana responden dipersilahkan untuk memberikan nilai dengan skala 1 (sangat tidak setuju) sampai 5 (sangat setuju), 12 dimensi yang ditanyakan untuk mengukur kredibilitas dari media adalah trustworthiness, currency, bias, fairness, reporting the whole story, objectivity, honesty, up to date, believability, balance, accuracy, dan



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

timeliness. Kesimpulan dari penelitian ini menunjukkan bahwa untuk setiap media memiliki komponen faktor yang berbeda-beda dalam mengukur kredibilitasnya.²⁴

Berikut adalah faktor-faktor kredibilitas berdasarkan masing-masing media. Pada media koran, terdapat 3 faktor yang muncul dalam mengukur kredibilitas media, yaitu:

- a. Keseimbangan dalam pemberitaan yang mencakup dimensi balance, report the whole story, objective, fair, accuracy. Hal yang paling utama dalam faktor ini adalah balance dan report the whole story.
- b. Kejujuran dalam pemberitaan yang mencakup dimensi honesty, believability, trustworthiness. Hal yang paling utama dalam faktor ini adalah honesty.
- c. Kekinian dalam pemberitaan yang mencakup dimensi up to date, currency, dan timeliness. Ketiga dimensi tersebut memiliki proporsi yang hampir sama dalam membangun faktor ini.

Berbeda dengan faktor yang muncul dalam mengukur kredibilitas koran, faktor pada televisi memiliki jumlah yang lebih sedikit, dan lebih berfokus kepada kewajaran dalam pemberitaan. Seperti yang sudah disampaikan sebelumnya bahwa kredibilitas televisi lebih melibatkan faktor individual daripada institusinya. Faktor-faktor tersebut terdiri dari:

- a. Kewajaran dalam pemberitaan yang mencakup dimensi fairness, balance, trustworthiness, accuracy, objective, report the whole story, believability, bias, honesty. Dimensi yang paling menonjol dalam faktor ini adalah fairness.
- b. Kekinian dalam pemberitaan yang mencakup dimensi currency, up to date, timeliness. Ketiga dimensi memiliki proporsi yang hampir seimbang dalam menentukan faktor ini.

²⁴ Salwen, M.B, Garrison, dan B., Drisscoll, PD *Online News And The Public*. Laurence Erlbaum Assosiates, London (2005) Hal. 147



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Sementara itu, untuk media online memiliki perbedaan faktor kredibilitas yang tidak muncul di dua media sebelumnya, yaitu faktor tidak bias dalam pemberitaan. Hal ini menyiratkan bahwa responden melihat media online seringkali melakukan bias dalam pemberitaannya yang sebenarnya jika ditelusuri lebih jauh hal ini akan berhubungan dengan update berita yang sangat cepat di media online. Dengan pertimbangan lebih berat kepada aktualitas, maka pemberitaan seringkali lebih bertopang kepada opini dan fakta yang dilihat pada saat kejadian oleh jurnalis tanpa dilakukannya konfirmasi kepada pihak-pihak yang terkait terlebih dahulu. Lebih lengkapnya mengenai faktor dalam mengukur kredibilitas media online, yaitu:

- a. Pemberitaan yang dapat dipercaya mencakup dimensi trustworthiness, believability, accuracy, report the whole story, balance, fairness. Tiga dimensi yang disebutkan lebih dahulu memiliki kontribusi yang lebih menonjol dalam faktor ini.
- b. Kekinian dalam pemberitaan yang mencakup dimensi currency, up to date, timeliness. Ketiga dimensi memiliki proporsi yang hampir seimbang dalam menentukan faktor ini.
- c. Tidak bias dalam pemberitaan yang mencakup dimensi bias, dan objective. Dimensi bias memiliki kontribusi yang lebih besar dalam menentukan faktor ini.

2.4.3 Faktor Kredibilitas Media

Beberapa faktor kredibilitas media yang telah dipelajari oleh banyak peneliti dalam setengah abad. Peneliti sebelumnya telah sepakat bahwa kredibilitas adalah konsep multi-dimensi. Menurut Hovland dan Weiss tahun 1951 menemukan dua dimensi kredibilitas sumber yaitu trustworthiness dan expertness. Berlo, Lemert, dan Mertz tahun 1969 menemukan 83 skala untuk mencari tahu apa faktor yang harus digunakan untuk mengukur kredibilitas. Mereka mengurangi skala itu menjadi 35 dan dikategorikan ke dalam tiga dimensi safety, qualification, dan dynamism. Safety adalah dimensi yang sama seperti kepercayaan (trustworthiness), dan kualifikasi (qualification) adalah sama dengan keahlian (expertness). Sedangkan Jacobson



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

tahun 1969 menempatkan kepercayaan dan keahlian secara bersamaan dan diberi label sebagai authenticity (keaslian), dan menggunakan dimensi lain, yaitu objectivity, dynamism, and respite.²⁵

Kemudian pada tahun 1973 Shaw menemukan bahwa ketidakberpihakan (impartiality), kepercayaan (trustworthiness), dan kelengkapan (completeness) merupakan faktor yang mempengaruhi kredibilitas media. Sedangkan Singletary tahun 1976 menguji enam faktor knowledgeability, attraction, trustworthiness, articulation, hostility, and stability, dan menemukan knowledgeability yang paling diperhitungkan di antara mereka.²⁶

Dalam buku *Perceptions of Internet Information Credibility*, Flanagin dan Metzger menjelaskan bahwa media konvensional menjalani proses verifikasi serta melakukan cek dan ricek terlebih dahulu sebelum sampai kepada publik, namun situs internet tidak selalu melakukan langkah-langkah tersebut. Flanagin dan Metzger menggunakan konsep multidimensional untuk mengukur kredibilitas media yaitu dapat dipercaya (believability), akurasi (accuracy), bias, dan kelengkapan berita (completeness).²⁷

Pengukuran kredibilitas media telah menjadi subyek dari banyak perdebatan dan studi menunjukkan bahwa cara yang dapat digunakan untuk mengoperasionalkannya membuat perbedaan dalam memberikan peringkat pada kredibilitas media. Dalam penelitian ini peneliti menggunakan konsep multidimensional Flanagin dan Metzger untuk mengukur kredibilitas pemberitaan di Bertuah pos.com. Konsep ini peneliti gunakan karena konsep ini yang menurut peneliti cocok digunakan untuk mengukur kredibilitas media online.

²⁵ Nozato Yhosiko, *Communication & Development Studies Center For Internasional Studies Ohio University*. Credibility Of Online Newspaper, London; Hal. 8

²⁶ Nozato Yhosiko, *Communication & Development Studies Center For Internasional Studies Ohio University*. Credibility Of Online Newspaper, London; Hal. 9

²⁷ Flanagin, Andrew J dan Mirriam J. Metzger; *journalism and Mass Communication Quarterly perception of internet information credibility*. University of California: California(2000) Hal. 516



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2. Analisis Isi

Neuman menyebutkan “*content analysis is a technique for gathering and analyzing the content of text*”.²⁸ Pengertian dari isi teks ini bukan hanya tulisan atau gambar saja, melainkan juga ide, tema, pesan arti, maupun simbol-simbol yang terdapat dalam teks, baik dalam bentuk tulisan (seperti, buku, majalah, surat kabar, iklan, surat resmi, dan sebagainya), gambar (misalnya film, lukisan, foto), atau audio.²⁹ Analisis isi adalah sebuah metode analisis isi pesan berita secara sistematis. Analisis ini adalah alat untuk menganalisis pesan dari komunikator tertentu. Analisis isi ini telah dianggap sebagai deskripsi yang objektif, sistematis, dan kuantitatif tentang isi komunikasi.³⁰

Sebagai sebuah metode, analisis isi memiliki akar intelektual yang sangat panjang. Bahkan disebut sebagai metode tafsir yang paling tua. Sejatinya, secara praktik metode ini sudah lama dipakai para ahli di banyak bidang, mulai filsafat, agama, politik, dan retorika hingga bahasa, seni, sosiologi, antropologi, komunikasi, dan psikologi.

Analisis isi terbebas dari kerangka atau perspektif tertentu karena tidak berangkat dari renungan filosofis, melainkan dari sebuah kejadian atau peristiwa. Tetapi praktiknya merupakan metode kuantitatif. Metode ini berawal dari kesadaran manusia akan kegunaan simbol, angka, dan bahasa.

Penggunaan analisis isi terdapat dalam tiga aspek. Pertama, analisis isi ditempatkan sebagai metode utama. Kedua, analisis isi dipakai sebagai salah satu metode saja dalam penelitian. Ketiga, analisis isi dipakai sebagai bahan pembandingan untuk menguji kesahihan dan kesimpulan yang telah didapat dari metode lain.

²⁸ Neuman; *online news and the public California*. sage publication, inc (2003) hal. 310

²⁹ Prasetyo, bambang, dan lina miftahul jannah; *metode penelitian kuantitatif: teori dan aplikasi*. rajawali pers: Jakarta (2012) hal. 167

³⁰ Sunarto, et al, eds; *mix metodologi dalam prnrllitian komunikasi*. Mata padi pressindo: Yogyakarta (2011), Hal. 98



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Menurut Eriyanto dalam bukunya *Analisis Isi: Pengantar Metodologi untuk Penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*, ciri khas dari analisis isi adalah :

a. Objektif

Salah satu ciri penting dari analisis isi adalah objektif. Penelitian dilakukan untuk mendapatkan gambaran dari suatu isi secara apa adanya, tanpa adanyacampur tangan dari peneliti. Penelitian menghilangkan bias, keberpihakan, atau kecenderungan tertentu dari peneliti. Ada dua aspek penting dari objektivitas, yakni validitas dan realibilitas.

b. Sistematis

Analisis isi selain objektif, juga harus sistematis. Sistematis ini bermakna, semua tahapan dan proses penelitian telah dirumuskan secara jelas, dan sistematis.

c. Replikabel

Salah satu ciri penting dari analisis isi yaitu ia harus replikabel. Penelitian dengan temuan tertentu dapat diulang dengan menghasilkan temuan yang sama pula. Hasil dari analisis isi sepanjang menggunakan bahan dan teknik yang sama, harusnya juga menghasilkan temuan yang sama.

d. Isi yang tampak (Manifest)³¹

Eriyanto berpendapat bahwa analisis isi hanya dapat dipakai untuk melihat isi yang tampak (manifest) saja. Analisis isi tidak dapat dipakai untuk menilai isi yang tidak tampak (latent). Sebab pertama, analisis isi harus dibedakan dari penelitian lain yang juga meneliti mengenai isi, seperti semiotika, framing, wacana, naratif, dan hermeneutik. Ciri khas dari analisis isi kuantitatif ialah ia hanya dapat dipakai untuk meneliti pesan yang tampak. Kedua, aspek penting dari analisis isi ialah harus objektifintersubjektif, reliabel, valid, dan replikabel.

³¹ Eriyanto, *Analisis isi: pengantar metodologi untuk penelitian komunikasi dan ilmu-ilmu sosial lainnya*. Cet 1 kencana, Jakarta (2011) hal. 273



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

e. Perangkuman (Summarizing)

Ciri lain dari analisis isi yaitu ditujukan untuk membuat perangkuman. Analisis isi umumnya dibuat untuk membuat gambaran umum karakteristik dari suatu isi/pesan. Analisis isi sebaliknya tidak berpretensi untuk menyajikan secara detail satu atau beberapa kasus isi. Analisis isi dapat dikategorikan sebagai penelitian yang bertipe nomotetik yang ditujukan untuk membuat generalisasi dari pesan, dan bukan penelitian jenis (idiographic) yang umumnya bertujuan membuat gambaran detail dari suatu fenomena.

f. Generalisasi

Analisis isi tidak hanya bertujuan untuk melakukan perangkuman tetapi juga berpotensi untuk melakukan generalisasi. Ini terutama jikalau analisis isi menggunakan sampel. Hasil dari analisis isi dimaksudkan untuk memberikan gambaran populasi. Analisis isi tidak dimaksudkan untuk menganalisis secara detail satu demi satu kasus.

2.6 Kerangka Konsep

Penelitian ini merupakan penelitian komunikasi dengan menggunakan metode analisis isi berita online yang diunggah oleh bertuah pos.com. Unit analisis ini mengikuti konsep Flanagin dan Metzger dalam meneliti kredibilitas media yaitu dimensi accuracy, dimensi believeability, dimensi bias, dan dimensi completeness. Dari unit analisis untuk memudahkan proses meneliti kredibilitas media pada berita bertuah pos.com. untuk lebih jelasnya kategorisasi yang dimaksud dapat dilihat pada tabel berikut :

UIN SUSKA RIAU



Unit Analisis dan Kategori Penelitian

Unit Analisis	Sub Unit Analisis	Penjelasan
Dimensi <i>Accuracy</i>	- Akurasi Judul dan Isi	Meneliti apakah judul berita sesuai dengan isi berita
	- Kesalahan Penulisan	Meneliti berita, baik itu mengenai data, tanggal, nama, narasumber, alamat dan sebagainya.
Dimensi <i>Believability</i>	- Akurasi Poto dan Isi	Melihat apakah foto yang disajikan berhubungan dan mendukung isi berita tersebut
	- Opinitative	Apakah peristiwa atau komentar diberikan secara objektif, ataukah didramatisasi, serta memasukkan pandangan personal wartawan.
Dimensi <i>Bias</i>	- Transparansi	Sumber berita yang transparan dan jelas akan membuat tingkat kepercayaan pembaca tinggi terhadap suatu media.
	Cover Both Sides	Apakah berita berimbang, berita menyajikan informasi

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

		secara fair dengan menyetengahkan versi atau pandangan dari pihak-pihak yang terlibat.
Dimensi <i>Completeness</i>	5W+1H	Apakah suatu berita meliputi unsur-unsur kelengkapan berita.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.





Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB III

METODE PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian

Tipe penelitian ini adalah jenis penelitian analisis isi deskriptif. Analisis isi deskriptif merupakan analisis isi yang bertujuan untuk mendeskripsikan suatu pesan atau teks tertentu secara rinci. Desain analisis isi ini tidak dimaksudkan untuk menguji suatu hipotesis tertentu atau menguji hubungan antara variabel. Analisis isi hanya digunakan untuk mendeskripsikan aspek-aspek dan karakteristik pesan.³² Dengan pendekatan kuantitatif untuk mengurangi subjektivitas dari penelitian dan untuk mengukur hasil dari penelitian pada portal berita online bertuahpos.com.

Penelitian ini memakai pendekatan kuantitatif, yang berorientasi di hasil yang bersifat pasti dan jelas. Berdasarkan Rachmat Kriyantono, penelitian kuantitatif merupakan riset yang menggambarkan atau mengungkapkan persoalan yang hasilnya bisa digeneralisasikan. Dengan demikian tidak terlalu mementingkan aspek keluasan data, sehingga data atau hasil riset dianggap merupakan representasi berasal dari seluruh populasi. Peneliti memfokuskan kepada 1 isu berita pada portal berita bertuah pos.com yaitu “Rubrik Lifestyle” untuk lebih memudahkan peneliti dalam mengetahui kredibilitas pemberitaan berdasarkan salah satu isu yang di beritakan oleh bertuah pos.com.

Penelitian ini dilaksanakan menggunakan metode analisis isi, secara awam analisis isi kuantitatif bisa pada definisikan menjadi suatu teknik penelitian ilmiah yang ditujukan untuk mengetahui ilustrasi karakteristik isi dan menarik inferensi dari

³² Rachmat kriyantono, *teknik praktis riset komunikasi* (Jakarta: PT. prenada media group, 2010)



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Analisis isi ditujukan untuk mengidentifikasi secara sistematis isi komunikasi yang tampak.³³

3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian

Lokasi penelitian ini dilakukan dengan cara mengambil sampel berita rubrik lifestyle edisi bulan mei tahun 2022 dari portal bertuah pos.com yang akan dijadikan data untuk di analisis isi dengan tujuan mengetahui kredibilitas media bertuah pos.com.

3.3 Populasi dan Sampel

Populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas objek atau subjek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya. Sementara defenisi populasi menurut Kuncoro adalah kelompok elemen yang lengkap, yang biasanya berupa orang, obyek, transaksi, atau kejadian dimana kita tertarik untuk mempelajarinya atau menjadi obyek penelitian.³⁴ Populasi dalam penelitian ini adalah berita yang diunggah oleh portal berita bertuah pos.com.

Sampel adalah sebagian dari populasi yang dianggap mewakili populasi.. Sampel yang digunakan adalah fokus berita yang ada pada portal bertuah pos.com mengenai isu “Rubrik Lifestyle” dengan strata berita yang bersifat hard news dan soft news dalam situs bertuah pos.com.

Kategori berita yang akan dijadikan sampel :

- Berita yang diambil adalah berita yang terdapat pada halaman fokus berita pada portal bertuah pos.com kemudian yang dijadikan sampel adalah

³³ Eriyanto, *Analisis isi: pengantar metodologi untuk penelitian komunikasi dan ilmu-ilmu sosial lainnya*. Cet 1 kencana, Jakarta (2011) hal. 275

³⁴ ³⁴ Eriyanto, *Analisis isi: pengantar metodologi untuk penelitian komunikasi dan ilmu-ilmu sosial lainnya*. Cet 1 kencana, Jakarta (2011)



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

berita tentang “Rubrik Lifstyle” yang terdapat didalam halaman fokus berita bertuah pos.com.

- Berita yang dimuat oleh wartawan bertuah pos.com dan diunggah ke portal bertuah pos.com
- Berita yang baru (up to date/ terkini) mengenai fokus berita “Rubrik Lifestyle”

3.4 Metode Pengumpulan Data.

Teknik pengumpulan data yang dilakukan disini adalah :

a. Memilih coder yang ahli dalam bidang jurnalistik atau berpengalaman. Adapun yang menjadi coder disini ada dua orang alumni sarjana fakultas dakwah dan komunikasi UIN SUSKA RIAU,yaitu Rio Romansyah S.I.kom yang pernah bekerja di Haluan Riau Pekanbaru,dan Endi Dwi Setyo S.I.kom yang saat ini sedang bekerja di portal berita Data Riau.com.

b. Mendokumentasikan berita di portal bertuah pos.com sesuai dengan sampel yang telah ditentukan sebelumnya.

c. Data intercoder atau coding sheet. Berisikan daftar pertanyaan yang dibuat berdasarkan indikator-indikator atau kategorisasi dari variabel penelitian yang harus direspon oleh intercoder untuk menganalisis berita-berita yang telah dipilih oleh peneliti.

d. Teknik ini dilakukan dengan cara mempelajari, mendalami, dan mengutip teori-teori atau konsep-konsep dari sejumlah literatur, baik buku, jurnal, koran, atau karya tulis lainnya yang relevan dengan dengan topik penelitian.

3.5 Instrumen Penelitian

Dalam penelitian ini sesuai dengan teori kredibilitas Flanagin dan Metzger, peneliti akan mengkategorikan keempat dimensi yaitu dimensi accuracy,



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

believability, bias, dan completeness kedalam lembar coding dengan menggunakan skala nominal terhadap data yang akan diteliti. Instrumen yang dipakai peneliti adalah:

- a. Lembar coding digunakan untuk menghitung atau mengukur aspek tertentu dari isi media. Tujuannya untuk memberikan kode-kode tertentu kepada masing-masing kategori atau nilai dari setiap data yang dikumpulkan, selanjutnya data tersebut diisi oleh pengkoder yang telah ditentukan yang bertujuan untuk mencari tingkat kesepakatan antara pelaku coding.
 - b. Notebook digunakan untuk melakukan browsing berita online bertuah pos.com dan mendokumentasikan berita yang akan diteliti.
- Perlu disampaikan langkah-langkah pemilihan dan pelatihan coder yang akan ditempuh adalah sebagai berikut:
- Memilih coder yang ahli dalam bidang jurnalistik atau berpengalaman
 - Memberi penjelasan dan gambaran kriteria penelitian.
 - Melatih proses pencodingan.
 - Pengkodingan.

3.6 Uji Validitas Data dan Reabilitas Data

3.6.1 Uji Validitas Data

Azwar (1987:173) menyatakan bahwa validitas berasal dari kata *validity* yang mempunyai arti sejauh mana ketetapan dan kecermatan suatu instrumen pengukur (tes) dalam melakukan fungsi ukurnya. Suatu tes dikatakan memiliki validitas yang tinggi apabila alat tersebut menjalankan fungsi ukur secara tepat atau memberikan hasil ukur yang sesuai dengan maksud dilakukannya pengukuran tersebut. Artinya



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

hasil ukur dari pengukuran tersebut merupakan besaran yang mencerminkan secara tepat fakta atau keadaan sesungguhnya dari apa yang di ukur.³⁵

Validitas yang digunakan dalam penelitian ini adalah validitas isi. Validitas isi adalah ukuran yang menentukan sejauh mana isi alat ukur tersebut mewakili semua aspek yang dianggap sebagai kerangka konseptual.³⁶

3.6.2 Uji Reabilitas Data

Ukuran kualitas sebuah riset terletak pada kesahihan atau validitas data yang yang dikumpulkan selama riset. Untuk menguji kredibilitas data dibutuhkan uji reabilitas. Penghitungan reabilitas membutuhkan dua orang coder atau lebih. Masing-masing coder akan diberikan alat ukur (*coding sheet*) dan diminta untuk menilai suatu petunjuk. Uji reabilitas sangat penting untuk mengetahui tingkat konsistensi pengukuran, mengetahui apakah kategori yang dibuat sudah operasional dan secara umum untuk mengetahui tingkat obyektifitas penelitian. Rumus yang digunakan untuk menghitung reabilitas dalam penelitian ini menggunakan formula holsti sebagai berikut :³⁷

$$\text{Reabilitas antar-coder} = \frac{2M}{N1+N2}$$

Keterangan :

M= Jumlah *coding* yang sama (disetujui oleh masing-masing *coder*)

N1= Jumlah *coding* yang dibuat oleh *coder* 1

N2= Jumlah *coding* yang dibuat oleh *coder* 2

³⁵ Zulkifli matondang, *validitas dan reabilitas suatu instrument penelitian*. Tabularasa pps unimed6, no 1 (2009): 1510-15

³⁶ ³⁶ Erianto, *Analisis isi: pengantar metodologi untuk penelitian komunikasi dan ilmu-ilmu sosial lainnya*. Cet 1 kencana, Jakarta (2011)

³⁷ ³⁷ Erianto, *Analisis isi: pengantar metodologi untuk penelitian komunikasi dan ilmu-ilmu sosial lainnya*. Cet 1 kencana, Jakarta (2011)



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Dalam formula ini, angka reabilitas minimum yang ditoleransi adalah 0,70% jika persetujuan antara pengkoding tidak mencapai 0,70 maka kategorisasi oprasional mungkin perlu dirumuskan lebih spesifik lagi. Artinya kategorisasi yang dibuat belum mencapai tingkat keterandalan atau kepercayaan.³⁸

3.6 Teknik Analisis Data

Setelah data terkumpul langkah selanjutnya penulis menganalisa data tersebut. Dalam analisa data, penulis menggunakan metode analisis isi dengan pendekatan deskriptif kuantitatif. Metode analisis isi adalah metode untuk mengetahui kredibilitas isi pemberitaan pada portal berita online bertuah pos.com. analisis yang dimaksudkan menggambarkan secara detail suatu pesan atau teks tertentu dengan pengolahan coding.

Analisis data dilakukan secara kuantitatif deskriptif dengan analisis univariat (*univariate analysis*) yang berfokus pada variabel tunggal. Dengan begitu deskriptif persentatif diolah dengan cara frekuensi dibagi dengan jumlah responden dikali 100% adalah sebagai berikut:

$$P = \frac{f}{N} 100\%$$

Keterangan:

P: Persentase

f: Frekuensi

N : jumlah data

Setelah mendapatkan besaran persentase setiap unit yang diteliti, peneliti akan menyajikan data ke dalam bentuk tabel/grafik dengan data frekuensi untuk menampilkan persebaran data dalam suatu distribusi Frekuensi dari setiap unit dalam

^{38 38} Eriyanto, *Analisis isi: pengantar metodologi untuk penelitian komunikasi dan ilmu-ilmu sosial lainnya*. Cet 1 kencana, Jakarta (2011) hal. 273



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

penelitian akan diorganisasikan sehingga mempermudah proses analisis dan penarikan kesimpulan penelitian.

Setelah berita melalui proses coding dan distribusi frekuensi maka peneliti kemudian melakukan rekap data. Hasil rekap data tersebut selanjutnya dideskripsikan.

Penelitian dengan pendekatan deskriptif hanya menggambarkan aspek-aspek dan karakteristik dari suatu pesan. Data hasil penelitian diperoleh peneliti dengan mencatat frekuensi kemunculan unit analisis yang telah ditentukan dalam lembar coding sheet. Tujuan utama metode ini adalah mendeskripsikan karakteristik pesan yang ada dalam ruang publik dengan perantara teks media. Jadi, pesan atau message adalah bahan dasar untuk melakukan penelitian (analisis isi).

Hasil-hasil ini akan dioalah untuk memperoleh nilai persentase kredibilitas pemberitaan pada portal berita online bertuahpos.com. dari nilai ukur persentase akan dapat diketahui kredibilitas pemberitaan.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB IV

GAMBARAN UMUM

4.1 PT Citra Media Bertuah

4.1.1 Sejarah Bertuahpos.com

PT Citra Media Bertuah (bertuahpos.com) merupakan perusahaan media dan komunikasi (Citra Media Bertuah) di Pekanbaru, Riau –Indonesia, dimana salah satu bidang kelola utama ialah media siber atau media online, Portal Berita dan Bisnis (Bertuahpos.com). Hadir untuk segmen pembaca Indonesia terkhusus untuk wilayah Riau - Sumatera dan sekitarnya. Untuk memenuhi harapan tersebut, hampir 75 persen konten media kami bernafaskan dunia ekonomi bisnis sehingga menjadi rujukan maupun referensi utama masyarakat Riau dan sekitarnya. Baik itu yang berkaitan dengan Finance, Marketing, Market and Shopping, Travelling, Retail and SMEs, Property, Lifestyle, Profile UKM, Good Shopper, Konsultasi Bisnis, Starbiz, Kolom Bisnis, Public Service, Otomotif, Teknologi dan beberapa fitur unik lainnya. Sedangkan 25 persen lagi berupa informasi penting tentang kondisi Riau terkini maupun nasional. Harapan dan Tujuan Bertuahpos.com menjadi referensi utama ekonomi bisnis masyarakat indonesia terutama riau. Saat ini bertuahpos terus mengalami pertumbuhan khususnya dilihat dari tingkat kunjungan (traffic) ke portal berita dan bisnis bertuahpos.com yang setiap hari, setiap jam dan setiap detik mengalami peningkatan.

Rata-rata kunjungan bertuahpos.com berkisar 40.000-50.000 pengunjung setiap harinya. Target traffic atau kunjungan dalam jangka pendek dan menengah ini minimal 100.000 pengunjung setiap harinya dengan dominasi pembaca terbesar dari masyarakat Riau.

Selain itu, beberapa media di Pekanbaru bahkan Nasional baik cetak maupun online menjadikan bertuahpos.com sebagai bahan referensi mereka dalam membuat berita, bahkan malah mengutip keseluruhan artikel yang ada di Bertuahpos.com untuk



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

di muat di media mereka. Berfokus menjadi media siber utama masyarakat Indonesia terkhusus masyarakat Riau yang membutuhkan informasi berita dan bisnis terpercaya dan bertanggungjawab.³⁹

4.1.2. Visi, Misi Dan Nilai-Nilai Perusahaan

Adapun visi misi dan nilai perusahaan Bertuahpos.com sebagai berikut:

a. Visi

Menjadi Perusahaan Media Siber Bertaraf Internasional Menuju Kehidupan Berkualitas.

b. Misi PT.Citra Media Bertuah (Bertuahpos.com)

- 1) Sebagai referensi utama media siber di Indonesia
- 2) Saluran media digital yang kritis, edukatif dan bertanggung jawab
- 3) Mengoptimalkan nilai Perusahaan, kontribusi terhadap pemegang saham, dan tanggung jawab sosial.
- 4) Membangun sumber daya manusia yang kompeten dan memiliki integritas, kreativitas, dan tata nilai positif.
- 5) Mewujudkan hubungan yang harmonis dengan para pemangku kepentingan (stakeholders).

c. Nilai-Nilai Perusahaan

Dalam menjalankan usahanya, seluruh elemen PT Citra Media Bertuah dan Anak Perusahaan menjunjung tinggi:

a. Integritas

Memiliki kejujuran, tanggung jawab dan konsisten terhadap semua tindakan dalam mencapai tujuan Perusahaan.

b. Komitmen

Mampu memenuhi kesepakatan dan janji dengan penuh tanggung jawab.

³⁹ <https://bertuahpos.com/>; diakses pada tanggal 18desember2021



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

c. Terbuka

Mudah menerima masukan dan mampu menyesuaikan diri terhadap setiap perubahan lingkungan yang terjadi.

d. Rasional

Mampu melakukan kegiatan secara terencana, teratur, dan penuh pertimbangan serta perhitungan yang matang.

e. Visioner

Mampu melihat kedepan atau rencana jangka panjang, tanpa adanya batasan dan halangan, dan bisa melakukan rencana dan targe yang ditetapkan.

STRUKTUR ORGANISASI

Pimpinan Perusahaan : Muhammad Junaidi

Editor In Chief : Muhmmad Junaidi

Tim Redaksi : M. Joni Pасlah, Joko Suud Sukahar

Agency of Sumbar : Katik Rang Kayo

Busniss Development : Rr Dian Sari Anjanie, Peryoly Tekwana, Reni Angga

IT Support & Media Sosial: Maryo Sanjaya Adiputra

Editorial Secretary : Maulia Oktavia



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB VI PENUTUP

6.1 Kesimpulan

Dari hasil analisis data pada ke empat dimensi yakni dimensi *accuracy* (meliputi indikator akurasi judul dan isi berita, indikator kesalahan penulisan, indikator akurasi foto dan isi berita). Dimensi *believability* (meliputi indikator *opinitative*, indikator transparansi sumber berita). Dimensi *bias* (meliputi *cover both sides*). Dan dimensi *completeness* (meliputi indikator kelengkapan unsur berita 5W+1H).

Pada dimensi *accuracy*, indikator akurasi judul dan isi berita dari total 50 berita yang diteliti menunjukkan hasil 100% yaitu menunjukkan keakuratan antara judul dan isi berita. Selanjutnya pada indikator kesalahan penulisan yakni 82% bahwa mayoritas berita bertuah pos.com tidak terdapat banyak kesalahan penulisan. Selanjutnya indikator akurasi foto dan isi yakni 100% bahwa foto dan isi berhubungan dan mendukung isi berita.

Dimensi *believability*, indikator *opinitative* yakni 86%, ini menunjukkan bahwa berita yang diposting di bertuah pos.com hanya sedikit unsur *opinitative* yakni 14% dalam pemberitannya. Pada indikator transparansi sumber berita yakni 78%, ini menunjukkan bahwa bertuah pos.com masih cukup jelas menyebutkan sumber berita yang didapat.

Dimensi *bias*, indikator *cover both side* terdapat 88% berita yang diliput menggunakan liputan dua sisi atau *cover both side*, dan hanya 12% berita yang tidak *cover both side*.

Dimensi *completeness*, indikator kelengkapan unsur berita yakni 76% berita di bertuah pos.com yang memenuhi unsur-unsur berita dari total 50 berita yang diteliti. Hasil tersebut menunjukkan bahwa dari total 50 berita hanya 24% berita yang tidak memenuhi unsur-unsur berita.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

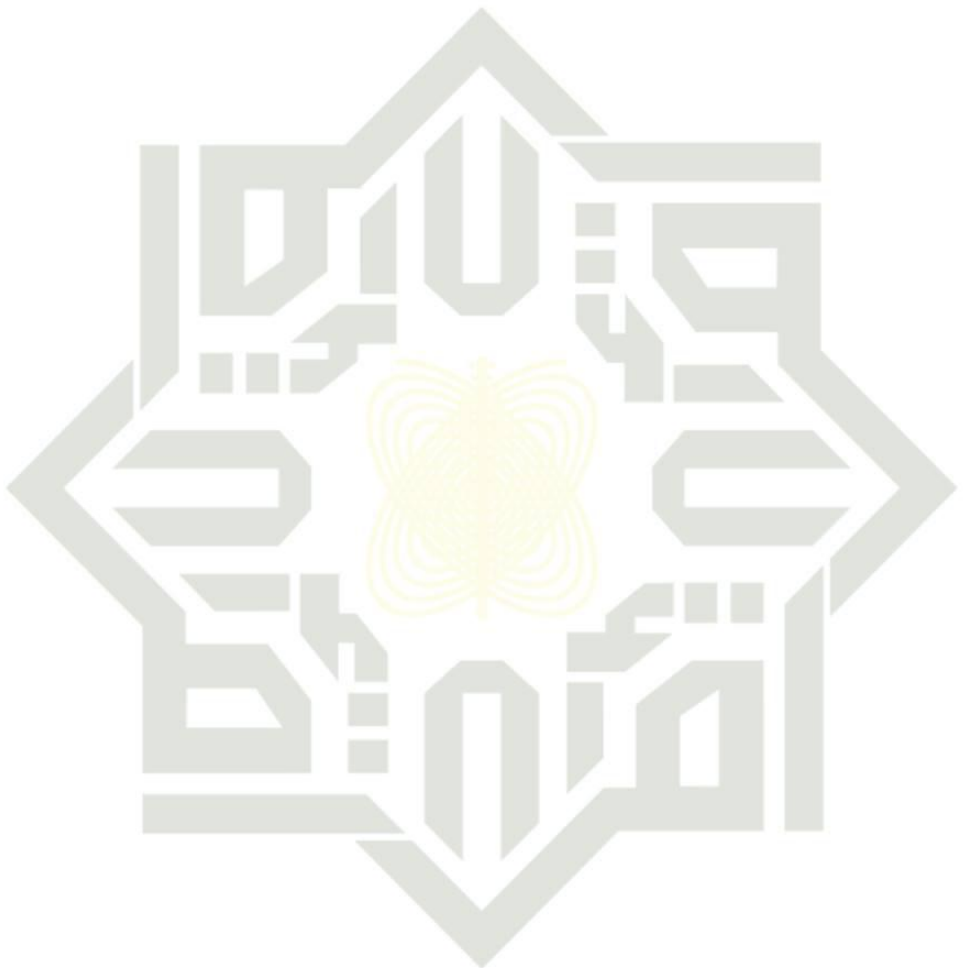
Berita bertuah pos.com berlangsung terus menerus, tidak hanya secara harian, tetapi dari menit ke menit. Persaingan dalam media massa apalagi media *online* bukanlah hal yang baru lagi bagi wartawan, begitu pula bekerja dengan kecepatan tinggi. Wartawan harus mampu menghasilkan tulisan yang dapat dipercaya dalam keadaan tekanan waktu. Salah satu hal yang dapat dipenuhi oleh media *online* adalah kecepatan dalam penyampaian informasi. Hal inilah yang menjadi salah satu karakteristik jurnalisme *online* yang bersifat *immediacy* atau kesegeraan dan kecepatan penyampaian informasi. Hasil penelitian ini telah membuktikan bahwa berita bertuah pos.com tetap memprioritaskan unsur-unsur kredibilitas pemberitaan meski dihadapkan dengan karakteristik media *online* yang menuntut serba instan dan cepat.

Meski menyajikan berita-berita yang singkat namun berita bertuah pos.com masih memiliki kepercayaan dan kredibilitas yang cukup tinggi. Kredibilitas bukan disandarkan pada kedalaman dan tidak ada kaitannya dengan kecepatan tapi informasi yang akurat (*accuracy*), dapat dipercaya (*believability*), berimbang (*bias*), dan memenuhi kelengkapan berita (*completeness*) adalah faktor yang menentukan kredibilitas.

6.2 saran

Berdasarkan kesimpulan dari hasil penelitian ini juga sekaligus memberikan rekomendasi kepada portal berita bertuah pos.com untuk lebih meningkatkan dan tetap konsisten menjaga kredibilitas dalam setiap pemberitaannya, serta meminimalisir terjadinya kesalahan posting berita atau salah penulisan demi menjaga kredibilitas isi berita. Wartawan juga harus lebih meningkatkan kredibilitas dengan tidak memasukkan opininya sebagai wartawan, dan juga harus lebih memenuhi unsur-unsur berita. Disamping itu, portal berita bertuah pos.com juga bisa menjadi contoh bagi media *online* lainnya untuk mengedepankan kredibilitas pemberitaan meski harus terbentur dengan tuntutan kecepatan untuk disajikan. Standar kredibilitas yang digunakan adalah empat konsep Flanagin dan Metzger yaitu *accuracy*, *believability*, *bias*, dan *completeness*. Selain itu, sebenarnya terdapat banyak konsep yang dapat digunakan untuk mengetahui standar kredibilitas pemberitaan

serta konsep jhonson dan kaye,rimmer dan weaver. Pemilihan konsep yang dikemukakan flanagin dan metzger berdasarkan atas indikator yang sesuai dan dapat diaplikasikan sebagai cara pandang kredibilitas media online.



UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Daftar Pustaka

Buku :

- Denis, McQuail. *Mass Communication Theory*. Ter. Putri Iva Izzati, S.Sos. Teori Komunikasi Massa. Jakarta: Salemba Humanika. 2011.
- M. Romli, Asep Syamsul. *Jurnalistik Online: Panduan Praktis Mengelola Media Online*. Bandung: Penerbit Nuansa Cendekia. 1999. *Jurnalistik Terapan: Pedoman Kewartawanan dan Kepenulisan*, Batic Pers. 2012.
- Narudin. *Pengantar Komunikasi Massa*. Cet. 4; Jakarta; Rajawali Pers. 2011.
- Nozato, Yoshiko. *Credibility of Online Newspapers*. Communication & Development Studies Center for International Studies Ohio University. 2002.
- Tebba. *Sudirman. Jurnalistik Baru*. Jakarta: Kalam Indonesia. 2005.
- Flanigin, Andrew J. dan Miriam J, Metzge,2000. *Journalism and Mass Communication Quarterly*. Perfections Of Internet Information Credibility. California University Of California.
- Anggoro A. Sapto.2011. *Detik.com Legenda Media Online*. Jakarta PT. Buku Kita.
- Holmes, David 2005. *Communication Theory Media, Thecnology and Sosity*. London : Sage Publication Ltd.
- Hall, Jim 2001. *Online Journalism A Critical Primer*. London Pluto Press.
- Nora Meilinda Hardi. 2012. *Detik.Com Tingkat Kepatutan Berbahasa Jurnalistik Pada Jurnalisme Online*.
- Mike Ward, 2002. *Journalism Online*, London : Focal Press.
- Salwen, Garrison, dan Drisscoll. 2005. *Study Kredibilitas Pada Media Pada Koran,Televisi,dan Online*.
- Heru Margianto dan Asep Syaifullah;*Media Online: pembaca,laba,dan etika. (Jakarta:AJI Indonesia)*.
- Septiawan Santana K; *Jurnalisme kontemporer*,(Jakarta:buku obor,2005).
- Asep Syamsul M. Romli 2012. *jurnalistik online*,(bandung;nuansa).
- zulkifli matondang; “validitas dan reabilitas suatu instrumen penelitian” *Tabularasa pps unimed6,no 1 (2009):1510-15*
- Enyanto ,2011.analisis isi: pengantar metodologi untuk penelitian komunikasi dan ilmu-ilmu sosial lainnya. Cet 1;jakarta kencana
- Neuman; *online news and the public* California: sage publication,inc, 2003.
- Syarifuddin yunus,*jurnalistik terapan*, (bogor: ghalia Indonesia, 2010).
- Sverin werner j. dan james w. tankard; *teori komunikasi,sejarah metode,dan terapan di media massa* (Jakarta: kencana prenada media group, 2005)
- Igniatus haryanto, *jurnalisme era digital*; (Jakarta: buku obor,2005)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Fredman L. Thomas, *the world is flat*. (Jakarta: dian rakyat,2006)

Prasetyo, bambang, jannah, *metode penelitian kuantitatif;teori dan aplikasi* (Jakarta: rajawali press,2012)

Referensi online

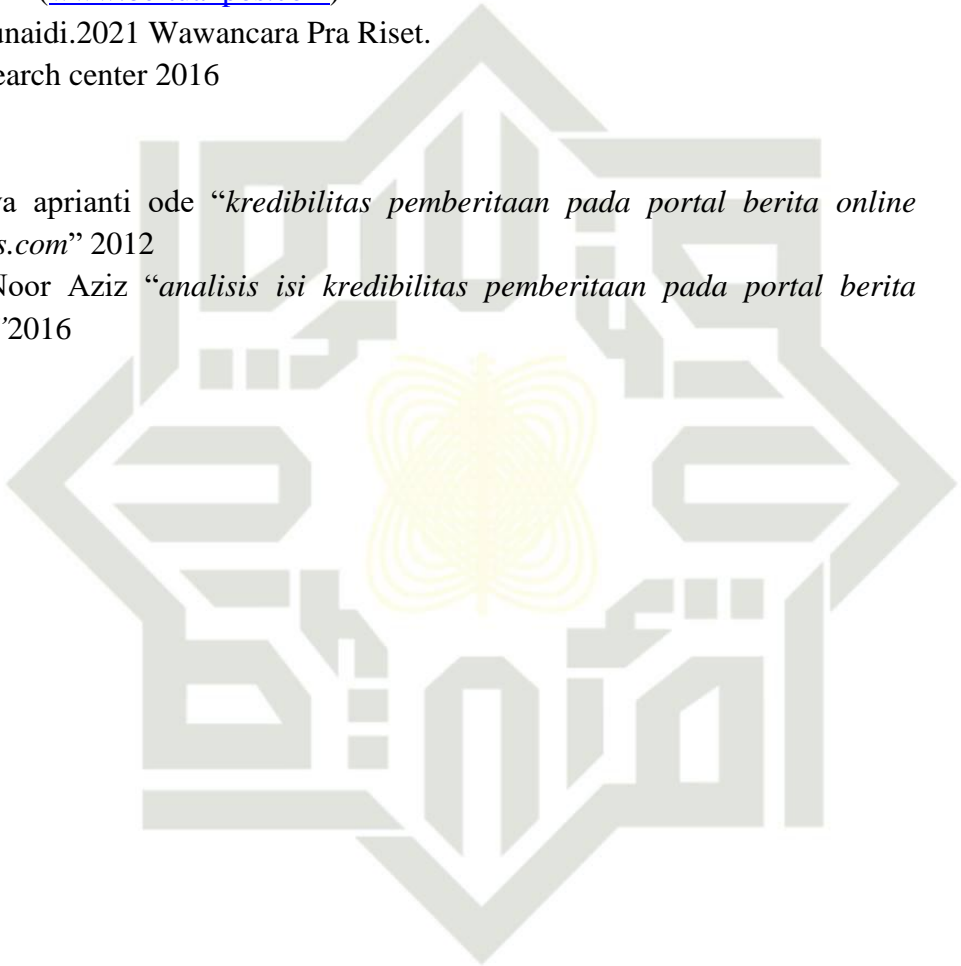
Abibah, Ashifah 2014. “Jenis dan Kredibilitas Media Online”. Blog Ashifah Abibah Bertuah pos.com (www.bertuahpos.com)

Muhammad Junaidi.2021 Wawancara Pra Riset.
[https://pew.research center 2016](https://pew.researchcenter.com)

Skripsi

Canggy araliya aprianti ode “*kredibilitas pemberitaan pada portal berita online kompas.com*” 2012

Muhammad Noor Aziz “*analisis isi kredibilitas pemberitaan pada portal berita online*”2016



UIN SUSKA RIAU



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

LAMPIRAN

PETUNJUK PENGISIAN *CODING SHEET* ANALISIS ISI KREDIBILITAS PEMBERITAAN PADA PORTAL BERITA *ONLINE* BERTUAHPOS.COM (RUBRIK LIFESTYLE EDISI BULAN MEI TAHUN 2022)

1).DIMENSI ACCURACY

- a. Akurasi judul dan isi : meneliti apakah judul berita sesuai dengan isi berita
- b. Kesalahan penulisan : meneliti berita,baik itu mengenai. data, tanggal, nama, narasumber, alamat, dan sebagainya.
- c. Akurasi foto dan isi : melihat apakah foto yang disajikan berhubungan dan mendukung isi berita tersebut.

2) Dimensi *Believeability*

- a. *Opinitative* : meneliti apakah peristiwa atau komentar diberitakan secara objektif, atau apakah didramatisir, serta memasukkan pandangan personal wartawan.
- b. *Transparansi* : meneliti sumber berita yang transparan dan jelas.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3) Dimensi *bias*

- a. Cover both side : meneliti apakah berita berimbang, berita menyajikan informasi secara fair dengan menetengahkan versi atau pandangan dari pihak pihak yang terlibat.

4) Dimensi *completeness*

- a. 5W+1H : meneliti apakah isi berita memenuhi unsur-unsur berita.

Coder bisa memberi tanda (v) jika terdapat unsur yang sesuai dengan unit penelitian diatas pada isi berita.

KETERANGAN :

N = CODER

N1 = CODER 1

N2 = CODER 2

CODING SHEET

**KREDIBILITAS PEMBERITAAN PADA PORTAL BERITA ONLINE
BERTUAH POS.COM RUBRIK LIFESTYLE EDISI BULAN MEI TAHUN
2022 (Analisis Isi)**

UIN SUSKA RIAU

BERIT A	N	UNIT PENELITIAN			
		DIMENSI ACCURACY	DIMENSI BELIEVEABILITY	DIMENSI BIAS	DIMENSI COMPL



© Hak cipta milik UIN Suska Riau

								ETENES
		Kesesuaian judul dan berita	Kesalahan penulisan	akurat foto dan isi	Opini tative	Transparansi	Cover both side	5W+1H
Berita 1	N1	✓	✓	✓		✓	✓	✓
	N2	✓	✓	✓		✓	✓	✓
Berita 2	N1	✓	✓	✓		✓	✓	✓
	N2	✓	✓	✓		✓	✓	✓
Berita 3	N1	✓	✓	✓			✓	✓
	N2	✓	✓	✓			✓	✓
Berita 4	N1	✓		✓		✓	✓	✓
	N2	✓		✓		✓	✓	✓
Berita 5	N1	✓		✓		✓	✓	✓
	N2	✓		✓		✓	✓	✓
Berita 6	N1	✓		✓	✓	✓	✓	✓
	N2	✓		✓	✓	✓	✓	✓
Berita 7	N1	✓	✓	✓	✓	✓		
	N2	✓	✓	✓	✓	✓		
Berita 8	N1	✓		✓	✓		✓	
	N2	✓		✓	✓		✓	
Berita 9	N1	✓		✓	✓		✓	✓
	N2	✓		✓	✓		✓	✓

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



© Hak cipta Milik UIN Suska Riau State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Berita 10	N1	✓		✓		✓	✓	✓
	N2	✓		✓		✓	✓	✓

Berita 11	N1	✓		✓		✓		✓
	N2	✓		✓		✓	✓	✓

Berita 12	N1	✓	✓	✓		✓	✓	✓
	N2	✓	✓	✓		✓	✓	✓

Berita 13	N1	✓		✓	✓		✓	✓
	N2	✓		✓	✓		✓	✓

Berita 14	N1	✓		✓		✓	✓	✓
	N2	✓		✓		✓	✓	✓

Berita 15	N1	✓		✓		✓	✓	✓
	N2	✓		✓		✓	✓	✓

Berita 16	N1	✓		✓		✓	✓	✓
	N2	✓		✓		✓	✓	✓

Berita 17	N1	✓		✓		✓	✓	✓
	N2	✓		✓		✓	✓	✓

Berita 18	N1	✓		✓		✓	✓	✓
	N2	✓		✓		✓	✓	✓

Berita 19	N1	✓		✓	✓	✓	✓	✓
	N2	✓		✓		✓		✓

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



© Hak cipta

Berita 20	N1	✓		✓		✓	✓	✓
	N2	✓		✓		✓	✓	✓

Berita 21	N1	✓		✓		✓	✓	✓
	N2	✓		✓		✓	✓	✓
Berita 22	N1	✓		✓		✓	✓	✓
	N2	✓		✓		✓	✓	✓
Berita 23	N1	✓		✓	✓	✓	✓	✓
	N2	✓		✓	✓	✓	✓	✓
Berita 24	N1	✓		✓		✓	✓	✓
	N2	✓		✓		✓	✓	✓
Berita 25	N1	✓		✓		✓	✓	
	N2	✓		✓		✓	✓	
Berita 26	N1	✓		✓		✓	✓	✓
	N2	✓		✓		✓	✓	✓
Berita 27	N1	✓		✓		✓		
	N2	✓		✓		✓		
Berita 28	N1	✓		✓		✓	✓	✓
	N2	✓		✓		✓	✓	✓

Berita 29	N1	✓	✓	✓		✓	✓	✓
	N2	✓	✓	✓		✓	✓	✓
Berita 30	N1	✓		✓		✓	✓	✓
	N2	✓		✓		✓	✓	✓
Berita 31	N1	✓		✓			✓	✓
	N2	✓		✓			✓	✓
Berita 32	N1	✓		✓			✓	
	N2	✓		✓			✓	
Berita 33	N1	✓		✓		✓	✓	✓
	N2	✓		✓		✓	✓	✓
Berita 34	N1	✓	✓	✓		✓	✓	✓
	N2	✓	✓	✓		✓	✓	✓

State Islamic

University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Berita 50	N1	✓		✓	✓		✓	✓
	N2	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

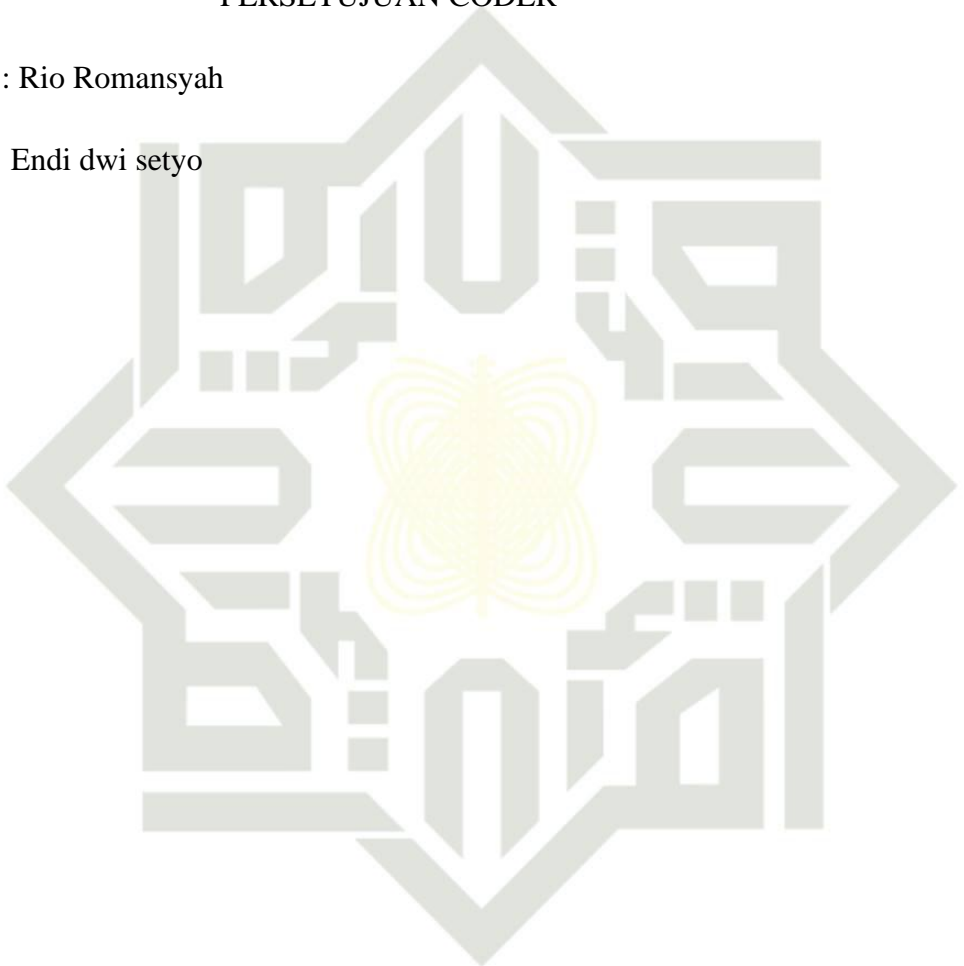
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

PERSETUJUAN CODER

CODER 1 : Rio Romansyah

CODER 2: Endi dwi setyo



UIN SUSKA RIAU